

Javno povabilo za nabor in izbor podjetniških in poslovnih dogodkov v letu 2019, v katere se bo agencija vključila v vlogi nacionalnega partnerja

ODGOVORI NA VPRAŠANJA

VPRAŠANJE: Naše podjetje v maju pripravlja večji celodnevni dogodek. Zanima me, za katere »upravičene« stroške je namenjena subvencija, ki jo vi podeljujete.

Razmišljali smo, da bi v sklopu tega dogodka vaša finančna sredstva (v kolikor bomo izbrani), namenili za plačila predavateljev, ki si jih sami ne bi mogli privoščiti.

Bi lahko tako? Ali imate že zamišljeno, kako se morajo stroški razdeliti? Nadalje bi bila naša želja, da bi se nam na dogodku pridružil predstavnik SPIRITa in imel krajše predavanje o razpisih.

ODGOVOR: Sredstva so namenjena organizaciji in promociji dogodka, kar pomeni, da so upravičeni stroški vse, kar je s tem povezano (tisk, oglaševanja, plačilo predavateljem, prigrizki med odmori itd.). Bodite pa pozorni na pogoje za sodelovanje (točka 5) ter na merila v tabeli pod točko 6.

VPRAŠANJE: Spirit Slovenija je 22. 1. 2019 objavil Javno povabilo za nabor in izbor podjetniških in poslovnih dogodkov v letu 2019.

Moje vprašanje se nanaša na drugo merilo za izbor: »število udeležencev« (tretja vrstica v tabeli pod točko 6. -MERILA ZA IZBOR): V preteklosti smo organizirali več tovrstnih dogodkov (merilo 1), na katerih je bilo različno število udeležencev. Ali boste pod merilom: »število udeleženci« upoštevali seštevek udeležencev vseh navedenih dogodkov, ali morda povprečje števila udeležencev, ali morda največje število udeležencev, ki ga je dosegel dogodek z največjo udeležbo, ali morda na kak drugačen način?

ODGOVOR: Pri merilih za izbor, kjer so pod točko 6 navedene štiri možnosti, bomo upoštevali dogodke z največjim številom udeležencev na posameznem dogodku. To pomeni, da v primeru odličnega obiska na navedenih dogodkih dobite največ točk. S tem ste dokazali, da je šlo za velik interes udeležencev zaradi zanimivih vsebin, obenem pa vidneje doprinesli k promociji podjetniških vsebin, dvigu podjetniške kulture ter promociji novih trendov v podjetniškem in tehnološkem razvoju.

VPRAŠANJE: V 2. odstavku 6. točke (Merila za izbor): je navedeno: »Programski del dogodka v trajanju vsaj pet delovnih ur bo sofinanciran v višini 3.500 + DDV.« Zanima nas ali je kakšna omejitev v deležu sofinanciranja in ali je v tem primeru delo upravičen strošek?

ODGOVOR: Pri celodnevnih dogodkih, torej daljših od petih delovnih ur (odmori niso všteti), so sredstva navedena v javnem povabilu v celoti namenjena organizaciji in promociji dogodka, kar pomeni, da so upravičeni stroški vse, kar je s tem povezano (tisk, oglaševanja, plačilo predavateljem, prigrizki med odmori itd.). Izbrani organizator prejme 3.500 EUR + DDV, v nobenem primeru pa sredstva ne bomo povečevali za posamezni dogodek, ne glede na končni strošek.

VPRAŠANJE: Ali pomeni število udeležencev na navedenih dogodkih skupno 111 udeležencev ali vsak dogodek, da je imel nad 111 udeležencev?

ODGOVOR: Vsak prijavitelj navede število dogodkov, ki jih je izvedel v zadnjih treh letih (tabela merila za izbor, 1. točka). Med temi dogodki bodo prejeli največje število točk tisti, kjer je bilo na posameznem dogodku 111 ali več udeležencev. Število udeležencev na posameznem dogodku je med drugim pokazatelj, da je bil dogodek vsebinsko zanimiv.

VPRAŠANJE: V zvezi s pozivom, sprašujemo ali smo v razpisu že v naprej izločeni, saj dogodek organiziramo prvič.

Gre za sejem in strokovno posvetovanje za vključitev čim več akterjev slovenskega gospodarstva (mala in srednja podjetja) v branžo, ki v Sloveniji še ni dovolj razvita, glede na Evropski in svetovni potencial (imamo pa za to možnosti).

Zasledujemo vse opredeljene cilje v pozivu, tudi področje ponovnega začetka – spodbude iz opisane gospodarske branže, ki na osnovi podjetniških izkušenj nakazujejo potrebno vztrajnost za doseg uspeha.

ODGOVOR: Iz tabele z merili je razvidno, da so v prednosti subjekti, ki letno in ponavljajoče organizirajo dogodke. Glede na izkušnje iz preteklih let pa lahko potrdimo, da je število ustreznih prijav z največjim številom točk veliko.

VPRAŠANJE: Na javno povabilo se lahko prijavijo pravne in fizične osebe, ki se ukvarjajo z gospodarsko dejavnostjo v Republiki Sloveniji, društva registrirana v Republiki Sloveniji in zavodi, ki v zadnjih treh letih kontinuirano izvajajo dogodke s podjetniškimi vsebinami in na katerih je bilo v posameznem letu na posameznem dogodku vsaj 70 udeležencev iz navedenih ciljnih skupin.

Zanima nas ali je ta pogoj zastavljen za konkretni dogodek, za katerega bi izpolnili razpisno dokumentacijo?

ODGOVOR: Javna agencija SPIRIT Slovenija bo v letu 2019 partnersko sodelovala pri organizaciji in izvedbi izbranih dogodkov, ki imajo v slovenskem prostoru že večletno tradicijo in pokrivajo tematike, ki so za agencijo pomembne in so opredeljene v programu dela javne agencije SPIRIT Slovenija.

Pod pogoje za sodelovanje smo zapisali, da se na javno povabilo lahko prijavijo pravne in fizične osebe, ki se ukvarjajo z gospodarsko dejavnostjo v Republiki Sloveniji, društva registrirana v Republiki Sloveniji in zavodi, ki v zadnjih treh letih kontinuirano izvajajo dogodke s podjetniškimi vsebinami in na katerih je bilo v posameznem letu na posameznem dogodku vsaj 70 udeležencev iz navedenih ciljnih skupin.

Glede na to, da bi prijavili dogodek, ki ste ga lani prvič organizirali bi prejeli temu ustrezno število točk.

VPRAŠANJE: Prosili bi za pojasnilo, kaj konkretno pomeni, da se bo v višini 3.500 EUR + DDV sofinanciralo dogodke, katerih programski del bo trajal vsaj pet delovnih ur. Ali je pogoj, da program traja pet ur? V kolikor program ne traja pet ur ali to pomeni, da SPIRIT ne prispeva nič, kot nacionalni partner dogodka?

ODGOVOR: Že sami ste pravilno ugotovili, da dogodkov, ki bodo krajši od petih delovnih ur ne bomo sofinancirali. Želimo podpreti vsebinsko obsežnejše in raznovrstne dogodke, ki z vmesnimi odmori trajajo približno delovni dan. Bilo bi nekorektno, da enačimo kratke posvete ali seminarje s celodnevnimi in celo večdnevnimi dogodki.