

Javni razpis za sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmiših v tujini v letih 2019-2022

ODGOVORI NA VPRAŠANJA

1. VPRAŠANJE (19.11.2018):

Vezano na objavo JR za sofinanciranje ind. nastopov podjetij na mednarodnih sejmiših v tujini v letih 2019-2022, bi želeli vedeti (v razpisu ne zasledimo) ali skupinski nastopi izključujejo individualnega. Do sedaj je bilo temu običajno tako...če ste organizirali skupinski nastop, stroškov individualnega niste priznavali.

Govorim o Arab Health 2019, kjer bo skupinski nastop:

ARAB HEALTH Sejem medicinske opreme in farmacije 28. - 31. januar 2019 Dubaj
naše podjetje pa tam nastopa individualno. Lahko ta sejem vključimo v zgoraj imenovani Javni razpis?

ODGOVOR (21.11.2018):

Javni razpis sofinanciranja individualne udeležbe podjetij na sejmiših z našega seznama ne omejuje.

Sejemski nastopi podjetij v tujini predstavljajo eno od osnovnih orodij promocije podjetij in njihovih izdelkov oziroma storitev v tujini. Stroški nastopa podjetij na mednarodnih sejmiših v tujini so predvsem za mikro, mala in srednje velika podjetja relativno visoki, zato SPIRIT Slovenija, javna agencija tem podjetjem ponuja dve možnosti, kar zadeva tovrstne nastope:

- udeležbo na skupinskih nastopih slovenskega gospodarstva na sejmiših v tujini, s čimer podjetjem omogočamo večjo prepoznavnost v okviru sejemskih predstavitev, obenem pa jim z zakupom razstavnega prostora in organizacijo nastopa znižujemo stroške predstavitev in nastopa na tujih trgih (več o tem si lahko preberete na našem portalu za izvoznike www.izvoznookno.si → pomoč izvoznikom → sejmi),
- podjetjem, ki na našem seznamu ne najdejo primerne sejmali ali pa bi se sejmali s seznamu udeležili individualno, pa preko javnega razpisa ponujamo možnost sofinanciranja samostojnega nastopa na mednarodnih sejmiših v tujini, seveda ob izpolnjevanju razpisanih pogojev za kandidiranje.

2. VPRAŠANJE (20.11.2018):

V zvezi z razpisom Javni razpis za sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmiših v tujini v letih 2019-2022 imam eno vprašanje. Zanima me ali prav računam znesek subvencije. Če najamemo najmanjši prostor 5m² (zahodna Slovenija):

- SSE = 396,75
- znesek sofinanciranja pa je 6942,95€

Ali to pomeni, da je to kar določeno, ali je potrebno še vedno zbirati stroške in je to le zgornja meja financiranih upravičenih stroškov.

ODGOVOR (21.11.2018):

Vaš izračun je napačen. Da bo izračun pravilen, je v ta namen v Obrazcu 1 (Prijavni obrazec) pripravljena tabela, v katero vnesete le podatek o številu m² najetega razstavnega sejemkega prostora in podatek o kohezijski regiji v kateri

imate sedež. Ostali podatki v tabeli se izračunajo samodejno. V vašem primeru bi bil na podlagi tabele iz Obrazca 1 izračun sledeč:

Kvadratura najetega sejemskega prostora prijavitelja (v m ²)	5,000000
Programsko območje (<i>izberite Vzhodna ali Zahodna Slovenija</i>)	Zahodna Slovenija
Upravičena kvadratura najetega sejemskega prostora prijavitelja do sofinanciranja (od 5 do 120 m ²), ki se uporablja pri izračunih v spodnjih celicah (zaokroženo na štiri decimalna mesta)	5,0000
Standardni strošek na m ² najetega razstavnega prostora prijavitelja na mednarodnem sejmu v tujini v EUR (zaokroženo na dve decimalni mesti navzdol; za potrebe IS OU "e-MA" (Vrednost enote))	1.611,16
Zaprošena višina sredstev za sofinanciranje v EUR (zaokroženo na dve decimalni mesti; upravičen javni izdatek)	5.639,06
Vrednost upravičenih javnih izdatkov in nacionalnega zasebnega prispevka v EUR (zaokroženo na dve decimalni mesti; za potrebe IS OU "e-MA; upravičeni stroški do sofinanciranja)	8.055,80

Iz izračuna izhaja, da je vrednost SSE (standardni strošek na m² najetega vašega razstavnega prostora na mednarodnem sejmu v tujini) v vašem primeru 1.611,16 EUR, znesek sofinanciranja za 5 m² pa bi bil 5.639,06 EUR.

Podatek o kvadraturi najetega razstavnega prostora na mednarodnem sejmu v tujini, ki bo razviden iz vloge prijavitelja, je osnova za izračun višine standardnega stroška za m² najetega razstavnega prostora na mednarodnem sejmu v tujini. Ta vrednost bo navedena v pogodbi o sofinanciranju (11. člen) in bo predstavlja osnovo za izračun dejanskega zneska sofinanciranja (upravičen javni izdatek) po zaključku operacije.

Podatek o zaprošeni višini sredstev za sofinanciranje, ki bo razviden iz vloge prijavitelja (Obrazec 1 → Finančni načrt operacije → tabela), bo naveden v pogodbi o sofinanciranju (8. in 9. člen) in bo predstavljal zgornjo mejo zneska sofinanciranja do katerega bo upravičen prijavitelj, četudi bi se po zaključku operacije izkazalo, da je bil najeti razstveni prostor večji od prvotno prijavljenega v vlogi. V primeru, da se po zaključku operacije izkaže, da je bil najeti razstveni prostor manjši od prvotno prijavljenega v vlogi, se bo znesek sofinanciranja izračunal na podlagi dejanskih m² najetega razstavnega prostora (11. in 12. člen pogodbe o sofinanciranju).

Dejanskih stroškov vam ni potrebno dokazovati, saj se za uveljavljanje upravičenih stroškov operacije uporablja poenostavljena oblika obračunavanja upravičenih stroškov, in sicer SSE. Izračun SSE in zneska sofinanciranja temelji na Metodologiji za izračun standardne lestvice stroškov na enoto. Upravičeni stroški, ki so bili upoštevani pri pripravi metodologije za izračun standardne lestvice stroškov na enoto, so stroški najema razstavnega prostora za mednarodne sejme v tujini, stroški postavitve in ureditve razstavnega prostora, stroški tehničnih priključkov, stroški upravljanja razstavnega prostora in stroški sejemske opreme.

3. VPRAŠANJE (21.11.2018):

Pišem z zanimanjem za pridobitev sredstev pri razpisu: Javni razpis za sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmih v tujini v letih 2019-2022. Smo mikro podjetje z enim redno zaposlenim. Rabi pa bi se udeležili mednarodnih sejmov (Nemčija/Francija/Italija). Prodajamo/distribuiramo športno opremo in kuhinjske aparate obe panogi s svojo blagovno znamko. Prosim javite, na koga naj se obrnem, za nadaljnje korake za pridobitev sredstev.

ODGOVOR (21.11.2018):

Na naši spletni strani <http://www.spiritslovenia.si/razpisi/2018-11-16-Javni-razpis-za-sofinanciranje-individualnih-nastopov-podjetij-na-mednarodnih-sejmih-v-tujini-v-letih-2019-2022> so objavljeni vsi napotki za pripravo in oddajo vloge za pridobitev sredstev na javnem razpisu.

Dodatne informacije v zvezi s pripravo prijave in pojasnila k razpisni dokumentaciji so prijaviteljem dosegljive na podlagi pisnega zaprosila, posredovanega na elektronski naslov indiv-sejmi2019-2022@spiritslovenia.si.

4. VPRAŠANJE (21.11.2018):

Naše podjetje se je že 2x prijavilo na tovrstni razpis (v 2017 in 2018) in smo pridobili sofinanciranje, planiramo prijavo tudi v letu 2019. V obeh primerih smo razstavljali na specializiranem globalnem sejmu filtracije, oba sta bienalna, v letu 2017 na prvem najpomembnejšem, v letu 2018 pa na drugem najpomembnejšem v svetovnem merilu. Drugih ustreznih, mednarodnih sejmov kot priložnost za povišanje stopnje internacionalizacije za našo branžo ni.

V zvezi s tem imamo naslednje vprašanje:

- ali je smotno, da se v 2019 prijavimo na novi JR za isti mednarodni sejem kot v letu 2017? Ker imamo že dogovorjeno udeležbo oz. razstavljanje.

Za naše podjetje sta bili udeležbi v obeh primerih zelo pozitivni in uspešni in vsekakor želimo (in tudi moramo) nadaljevati s prisotnostjo na teh sejmi. Podjetje je visoko internacionalizirano (cca. 50% prihodkov ustvarimo s prodajo v tujini), a to še povišujemo, saj na slovenskem trgu že imamo večinski delež.

ODGOVOR (21.11.2018):

Odločitev za prijavo na javnem razpisu je na vaši strani.

5. VPRAŠANJE (21.11.2018):

V zvezi z Javnim razpisom za sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmi v tujini v letih 2019-2022, številka 47-2018, ki je objavljen na spletni povezavi: https://www.podjetniski-portal.si/e-publikacije/99271-Javni-razpis-za-sofinanciranje-individualnih-nastopov-podjetij-na-mednarodnih-sejmi-v-tujini-v-letih-2019-2022/?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=msp, me zanima, kaj se smatra za prvi vstop na tuje trge? Je kriterij za prvi vstop na določenem tujem trgu prvi nastop na mednarodnem sejmu ali cilj doseganja prvih izvoznih poslov?

ODGOVOR (21.11.2018):

»Prvi vstop na tuje trge« je eno od meril za ocenjevanje vlog. Podrobneje je merilo pojasnjeno v razpisni dokumentaciji v poglavju II.5.

Osnova za podatke je izkaz poslovnega izida za zadnje potrjeno obračunsko leto, ki ga mora prijavitelj priložiti kot prilogo k Obrazcu 1 (Prijavni obrazec), iz katerega so razvidne vrednosti prihodkov od prodaje na tujih trgih. Točke se dodeljujejo glede na izkazane podatke o izvozu (prihodki od prodaje na tujem trgu) kot izhaja iz izkaza poslovnega izida prijavitelja za zadnje potrjeno obračunsko leto.

6. VPRAŠANJE (21.11.2018):

Imamo vprašanje, prosila bi vas za pojasnilo:

S podjetjem se v 2019 udeležujemo 2 sejmov v tujini. Prvi je v aprilu, drugi v novembru. Glede na to da je vmes ločnica glede rokov, me zanima, ali načeloma lahko isto podjetje kandidira dvakrat v letu 2019, vsakič za nastop na drugem mednarodnem sejmu? Torej prvič v 1. roku, ki ga navajate in drugič v 3. navedenem roku?

ODGOVOR (21.11.2018):

Da.

7. VPRAŠANJE (22.11.2018):

V kolikor razpolagamo pravicami GVIN oz. Bonitet, predvidevam, da lahko sami naredimo izpis – pri čemer je razvidna dinamična in fin. Ocena, in le te ni potrebno pridobivati v skladu z navodili iz II.5 poglavja razpisne dokumentacije.

ODGOVOR (23.11.2018):

Da. Bodite pozorni, da izpis ne bo starejši od 30 dni od datuma oddaje vloge in da bo na izpisu razveden datum izpisa.

8. VPRAŠANJE (22.11.2018):

Zanima me ali se je mogoče prijaviti tudi, če razstavljamo na sejmu Horeca Adria (<http://horeca-adria.com/>) v Opatiji? Sejem ni vključen v nobenega od dveh naštetih registrov, vendar gre za izredno kvaliteten B2B sejem, kjer nastopamo razstavljalci iz različnih držav.

ODGOVOR (23.11.2018):

Ne. Eden izmed pogojev za kandidiranje je, da mora biti mednarodni sejem v tujini vpisan v mednarodnem registru sejmov M+A ExpoDataBase www.expodatabase.com ali v mednarodnem registru sejmov AUMA www.auma.de in mora imeti vsaj 10% delež tujih razstavljalcev med vsemi razstavljalci.

9. VPRAŠANJE (22.11.2018):

Prijavljamo se na prvi rok. Sejem izvajamo v marcu 2019.

V razpisni dokumentaciji pod točko 8. Obdobje, v katerem morajo biti porabljena dodeljena sredstva razpis navaja sledeče: » upravičenih stroškov in izdatkov, ki so nastali in bili plačani od 1.1.2019 do oddaje zahtevka ...«

- Zaradi zahtev razstavišča smo samo lokacijo že bili primorani plačati. Torej ta del stroškov (najema razstavnega prostora) ne bo spadal pod upravičene stroške (so bili plačani pred 1.1.2019), drži ?
- Za ostale upravičene stroške (postavitve sejemske konstrukcije, objava v sejmskem katalogu, priklop elektrike in vode na sejmišču) pa moramo plačila izpeljati tako, da bodo plačana po 1.1.2019 v kolikor želimo, da spadajo pod upravičene stroške, drži ?
- Ali zgornje dejstvo (da je del stroškov sejemskega nastopa že bil plačan pred 1.1.2019) kakorkoli vpliva na našo prijavo na razpis ?

ODGOVOR (23.11.2018):

Javni razpis v točki 4.2. (Posebni pogoji za prijavitelje) določa, da sejmski nastop ne sme biti zaključen pred oddajo vloge na javni razpis. Pogoj se torej nanaša na obdobje sejemskega nastopa, ne pa tudi plačila.

Sejmski nastop mora biti izveden v letih 2019, 2020, 2021 ali 2022, kot je določeno v predmetu javnega razpisa, saj javni razpis v točki 4.3. (Pogoji za operacijo) določa, da mora biti operacija (tj. individualni nastop prijavitelja na enem mednarodnem sejmu v tujini) skladna s predmetom javnega razpisa.

10. VPRAŠANJE (23.11.2018):

Imam status samozaposlenega v kulturi (Samozaposlen v kulturi, Oblikovalec). Ali lahko sodelujem na javnem razpisu " za sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmihi v tujini v letih 2019- 2022"?

ODGOVOR (23.11.2018):

Ne. Javni razpis v točki 4.1. (Splošni pogoji za prijavitelje) določa, da mora biti prijavitelj organiziran kot gospodarska družba ali samostojni podjetnik v skladu z Zakonom o gospodarskih družbah (ZGD-1).

11. VPRAŠANJE (26.11.2018):

Prosim za razlago ali lahko v enem poslovnem letu izkoristimo pomoč tako za skupinski nastop, kot tudi JR za sofinanciranje individualnega nastopa na sejmu – gre za dva različna sejma, različni državi, isti prijavitelj.

ODGOVOR (27.11.2018):

Da.

12. VPRAŠANJE (26.11.2018):

Naše podjetje se želi prijaviti na JR za sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmih v tujini v 2019 - 2022, zato bi vam želeli postaviti vprašanje. Namreč, v besedilu JR je med pogoji za sodelovanje navedeno, da mora imeti prijavitelj na zadnji dan meseca pred datumom oddaje vloge zaposleno vsaj eno osebo. Naše podjetje ta pogoj izpolnjuje. Zanima nas obdobje ohranjanja te zaposlitve v podjetju, v primeru odobritve in prejema sredstev po tem JR.

ODGOVOR (27.11.2018):

Pogoj javnega razpisa je, da je prijavitelj na zadnji dan meseca pred datumom oddaje vloge na ta javni razpis zaposloval vsaj eno (1) osebo (upoštevajo se osebe, ki so zaposlene za polni delovni čas in osebe, ki so zaposlene za krajši delovni čas).

13. VPRAŠANJE (26.11.2018):

Prvi rok za oddajo na razpis za sifinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmih v tujini je 7.1.2019. Ker bomo vlogo imeli pripravljeno že prej, jo bomo oddali še v letu 2018. Zanima me kaj potem upoštevamo kot leto n (2018, ker bo v tem letu vloga oddana ali 2019 ker je takrat prvi rok za oddajo)?

ODGOVOR (27.11.2018):

»n« predstavlja leto roka za oddajo vlog na katerega se prijavljate. V vašem primeru je »n« = 2019.

14. VPRAŠANJE (26.11.2018):

V zvezi razpisa za sofinanciranje individualnih nastopov na mednarodnih sejmih v tujini bi imela nekaj vprašanj:

- a) Prijavili bi se na sejem <https://professionalbeauty.co.uk/e/London/site/ExhibitingatProfessionalBeautyLondon/>, ki je objavljen na expodatabase.com.
- b) V podjetju naj bi bila zaposlena vsaj ena oseba. Za polni delovni čas, ali lahko za polovični?
- c) Sejemski nastop ne sme biti zaključen pred datumom oddaje vloge. Če je torej sejem 24. in 25.2., bi vlogo morali oddati že do 7.1.2019, prav?
- d) Glede meril ocenjevanja:
 - i. 1. prvi vstop na tuje trge. Mi smo bili že na sejmih v Avstriji in na Hrvaškem, nimamo pa še teh dveh trgov sistematično razvitih. V ZK še nismo razstavljali in nismo prisotni.
 - ii. Bonitetne ocene nimamo izdelane
 - iii. Imamo lastno blagovno znamko, ampak je ime tako specifično, da ga nismo zaščitili. Ker imamo izdelke, ki so bolj primerni za tujino, bi bila zaščita blagovne znamke za tujino kar visok strošek.
 - iv. Mednarodni potencial sejma. Za nas, ker pridejo predvsem podjetja iz panoge, je sejem pomemben, pri razpisu pa daje le 1 točko.

Moje vprašanje glede meril je torej, ali se nam je sploh smiselno prijavljati na razpis, glede na to, da bi po vsej verjetnosti zbrali borno število točk. Izgubili pa seveda ogromno časa.

ODGOVOR (27.11.2018):

- a) V kolikor je sejem vpisan v mednarodnem registru sejmov M+A ExpoDataBase www.expodatabase.com ali v mednarodnem registru sejmov AUMA www.auma.de in ima vsaj 10% delež tujih razstavljalcev med vsemi razstavljalci, potem sejem zadosti temu razpisnemu pogoju.

- b) Upoštevajo se osebe, ki so zaposlene za polni delovni čas in osebe, ki so zaposlene za krajši delovni čas.
- c) Da, če ste imeli v mislih sejmski nastop za 24. in 25.2.2019.
- d) Odločitev za prijavo na javni razpis je na vaši strani.

Merila za ocenjevanje vlog so podrobneje predstavljena v II.5. poglavju razpisne dokumentacije, kjer je razvidno sledeče:

- i. Prvi vstop na tuje trge: točke se dodeljujejo glede na izkazane podatke o izvozu (prihodki od prodaje na tujem trgu) kot izhaja iz izkaza poslovnega izida prijavitelja za zadnje potrjeno obračunsko leto.
- ii. Bonitetna ocena prijavitelja: za potrebe tega javnega razpisa se upošteva izključno bonitetna ocena prijaviteljev določena po metodologiji Bisnode d.o.o. (metodologija je dostopna na spletni povezavi https://bonitete.bisnode.si/bonitetece/files/metodologija_si_si.pdf in je za prijavitelje na javni razpis brezplačna; natančna navodila za pridobitev brezplačne bonitetne ocene so navedena v II.5. točki razpisne dokumentacije).
- iii. Registrirana lastna blagovna znamka: prijavitelj pridobi točke na podlagi predloženega dokazila o registraciji lastne blagovne znamke, s katero dokazuje, da je lastnik registrirane blagovne znamke. Blagovna znamka, za katero prijavitelj postopka registracije pri ustreznih organih še ni zaključil do datuma oddaje vloge na ta javni razpis, ne more biti predmet ocenjevanja po tem merilu.
- iv. Mednarodni potencial sejma: točke se dodeljujejo glede na registrirano število tujih razstavljalcev. Kot tuji razstavljalci se po tem javnem razpisu štejejo razstavljalci, ki niso iz države, v kateri je sejem organiziran. Podatke podjetje pridobi v eni izmed naslednjih baz: ExpoDataBase www.expodatabase.com ali v mednarodnem registru sejmov AUMA www.auma.de. Upoštevajo se zadnji razpoložljivi podatki.

15. VPRAŠANJE (26.11.2018):

Zanima me, ali se lahko na razpis "Javni razpis za sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmi v tujini v letih 2019-2022" prijavi ZASEBNI ZAVOD ali ne? To nam ni čisto jasno glede tega, pa da vemo, ali iti v prijavo ali za ZASEBNE ZAVODE razpis ni upravičen?

ODGOVOR (27.11.2018):

Ne. Javni razpis v točki 4.1. (Splošni pogoji za prijavitelje) določa, da mora biti prijavitelj organiziran kot gospodarska družba ali samostojni podjetnik v skladu z Zakonom o gospodarskih družbah (ZGD-1).

16. VPRAŠANJE (26.11.2018):

Glede na razpisane pogoje je razpis namenjen samo za MSP-je. Zanima me ali se lahko na razpis prijavi tudi veliko podjetje z več kot 500 zaposlenih oz. ali je planiran kakšen razpis tudi za velika podjetja?

ODGOVOR (27.11.2018):

Ne, veliko podjetje se na ta javni razpis ne more prijaviti.

Na našem portalu za izvoznike www.izvoznookno.si (→ pomoč izvoznikom → sejmi) imamo objavljen seznam sejmov v tujini za leto 2019, na katerih organiziramo skupinske predstavitve slovenskega gospodarstva, s čimer podjetjem omogočamo večjo prepoznavnost v okviru teh sejmskih predstavitev, obenem pa jim z zakupom razstavnega prostora in organizacijo nastopa znižujemo stroške predstavitve in nastopa na tujih trgih. Skupinskih predstavitev slovenskega gospodarstva na sejmi v tujini se lahko udeležijo tudi velika podjetja.

17. VPRAŠANJE (27.11.2018):

Zanima me, ali se lahko prijavim kot popoldanski s.p., nosilec dejavnosti sem sam, in imam zaposleno sodelavko v naši pisarni?

ODGOVOR (28.11.2018):

Popoldanski s.p. zadosti razpisnemu pogoju v točki 4.1. (Splošni pogoji za prijavitelje), ki določa, da mora biti prijavitelj organiziran kot gospodarska družba ali samostojni podjetnik v skladu z Zakonom o gospodarskih družbah (ZGD-1).

V kolikor boste imeli na zadnji dan meseca pred datumom oddaje vloge na ta javni razpis zaposleno vsaj eno (1) osebo (upoštevajo se osebe, ki so zaposlene za polni delovni čas in osebe, ki so zaposlene za krajši delovni čas), boste zadostili temu razpisnemu pogoju iz točke 4.2. javnega razpisa (Posebni pogoji za prijavitelje). Komisija bo izpolnjevanje tega pogoja preverila preko posredniškega organa v bazi ZZZS.

18. VPRAŠANJE (27.11.2018):

V 8 točki Razpisa (10 stran razpisne dokumentacije) je zapisano:

»Posamezen upravičenec lahko uveljavlja povračilo upravičenih stroškov in izdatkov, ki so nastali in bili plačani od 1.1.2019 do oddaje zahtevka za izplačilo (skrajni roki za oddajo zahtevka za izplačilo so navedeni v zgornji tabeli).«
Hkrati pa Javni razpis v točki 4.2. (Posebni pogoji za prijavitelje) določa, da sejemski nastop ne sme biti zaključen pred oddajo vloge na javni razpis.

Vprašanje: Vaš odgovor na vprašanje 9 (22.11.2018) je nejasen glede odgovora na vprašanje ali je prijava na razpis mogoča v kolikor se bo sejem odvijal v letu 2019, pri čemer pa se je del plačila (zaradi plačilnih pogojev rganizatorja) že izvedel v letu 2018. Posledično prosimo za odgovor z DA ali NE na konkretno vprašanje: V kolikor bo prijavitelj predstavljal na sejmu X v marcu 2019 (začetek in zaključek sejma bo v marcu 2019), a je za sejemski prostor že v novembru 2018 poravnal del računa (npr. 50%) ali lahko v takem primeru kandidira na predmetnem razpisu ali ne?

ODGOVOR (28.11.2018):

Da, saj se pogoj javnega razpisa, kot je navedeno v odgovoru na vprašanje št. 9, nanaša na obdobje sejemskega nastopa, ne pa tudi plačila.

19. VPRAŠANJE (27.11.2018):

Ravno se seznanjem z razpisnimi pogoji za sofinanciranje individualnih letnih nastopov podjetji na mednarodnih sejmihi v tujini v letih 2019 – 2022.

Omenjeno je, da nam lahko pomagate ter pošljete izpis bonitetne ocene in statistične podatke AUMA, za kar bi vas prosila.

Podjetje je "xxx".

ODGOVOR (28.11.2018; sprememba 8.1.2019):

a) Navodilo za pridobitev bonitetne ocene je navedeno v II.5. poglavju razpisne dokumentacije:

→ Bonitetna ocena po metodologiji Bisnode d.o.o. je za vse prijavitelje na ta javni poziv, ki imajo sedež v Republiki Sloveniji, brezplačno dosegljiva na naslovu <http://search.bisnode.si/>, in sicer na sledeč način:

1. izberite državo nato pa v iskalnik vpišite naziv podjetja, matično številko podjetja, davčno številko podjetja ali naslov podjetja. Kliknite "išči (lupo)"
2. izpišejo se podatki podjetja. Kliknite na podatke,
3. izberite zeleno polje v zgornjem levem kotu "*Brezplačna Bisnode Bonitetna ocena*",
4. izpolnite zahtevane podatke (ime in priimek, e-mail in davčno številko vašega podjetja (po vpisu davčne številke kliknite »išči (lupo)«). Potrdite polje "*To je moje podjetje*". Dodatno se vam pokaže še nekaj polj in v kolikor kateri od njih ni izpolnjen, ga izpolnite. Označite, da niste robot in na koncu izberite polje "*NAROČI brezplačno Bisnode bonitetno oceno*",
5. prejeli boste e-mail, s katerim potrdite naročilo brezplačne bonitetne ocene,
6. po potrditvi naročila boste prejeli poročilo (bonitetno oceno) v nekaj minutah na e-mail.

Iz izpisa (printa) bonitetne ocene mora biti razviden datum izpisa. V kolikor datum ne bo razviden, bo vloga pri navedenem merilu ocenjena z 0 točkami.

Izpis bonitetne ocene ne sme biti starejši od 30 dni od datuma oddaje vloge, zato bodite pozorni, da bo na izpisu bonitetne ocene razviden tudi datum izpisa (Datum izpisa se lahko nastavi v internetnem brskalniku).

→ Bonitetna ocena po metodologiji Bisnode d.o.o. je za vse prijavitelje na ta javni poziv, ki imajo sedež v Republiki Sloveniji, brezplačno dosegljiva na naslovu www.bonitete.si.

Za pridobitev dostopa do bonitetne ocene vašega podjetja morate poslati e-mail na elektronski naslov: support.si@bisnode.com z navedbo:

- naziva podjetja,
- davčne številke podjetja,
- imena in priimka kontaktne osebe, telefona ter elektronskega naslova.

Na tej osnovi boste prejeli uporabniško ime in geslo za dostop do brezplačnih podatkov za vaše podjetje. Iz izpisa bonitetne ocene mora biti viden datum izpisa.

- b) Navodilo za pridobitev statističnih podatkov iz baz mednarodnih registrov sejmov je navedeno v III.1. poglavju razpisne dokumentacije:

→ k vlogi morate priložiti izpis iz baz mednarodnih registrov sejmov M+A ExpoDataBase (www.expodatabase.com) ali AUMA (www.auma.de) za mednarodni sejem, ki ga boste navedli v Obrazcu 1. V kolikor iz izpisa niso razvidni zadnji razpoložljivi podatki o registriranem številu tujih razstavljalcev, morate podatke pridobiti sami od organizatorja sejma ter jih predložiti k Obrazcu 1.

Podatke morate pridobiti za sejem in ne za vaše podjetje

20. VPRAŠANJE (27.11.2018):

Naše podjetje bi si želeli razstavljalati na več mednarodnih sejmih na podlagi Javnega razpisa za sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmih v tujini v letih 2019-2022;

Naši ciljni trgi so Hrvaška, Bosna, Srbija in Slovaška. Povsod smo našli primerne sejme.

Je možno, da dobimo subvencionirano v vsaki državi 1 sejmski nastop? V tem primeru bi verjetno morali za vsak sejem oddati vlogo v drugem prijavnem roku.

Je to mogoče?

ODGOVOR (28.11.2018):

Da, za vsak sejem morate oddati vlog v drugem prijavnem roku, kot zahteva posebni pogoj za prijavitelje, ki je naveden v 4.2. točki javnega razpisa (točka 6; pri tem glejte tudi pogoj v točki 4.3. javnega razpisa, 1. točka). Opozarjamo vas na limit sklenjenih pogodb o sofinanciranju, ki je naveden v 4.2. točki javnega razpisa (7. točka).

21. VPRAŠANJE (28.11.2018):

- a) V odgovorih na vprašanja ste napisali, da se podjetje lahko prijavi na javni razpis tudi v kolikor je že plačalo stroške prijave na sejem pred 1.1.2019. Ali to pomeni, da boste spremenili oz. popravili navedbo oz. pogoj, ki je naveden v zapisu v točki 8 (RD stran 10): »Posamezen upravičenec lahko uveljavlja povračilo upravičenih stroškov in izdatkov, ki so nastali in bili plačani od 1.1.2019 do oddaje zahtevka za izplačilo (skrajni roki za oddajo zahtevka za izplačilo so navedeni v zgornji tabeli).«

- b) Kako je v primeru, da je izračun upravičenih stroškov po standardni lestvici stroška na enoto višji, kot pa bodo dejanski stroški nastopa na sejmu? Ali se v tem primeru kljub temu upošteva osnova za upravičene stroške izračun, kot je naveden v JR? Primer: podjetje iz V regije bo na sejmu najelo 10 m2 razstavnega prostora. Po izračunu zneska sofinanciranja glede na višino standardnega stroška je podjetje upravičeno do nekaj maj kot 6 tisoč €, dejanski stroški nastopa na sejmu pa bodo cca. 2 tisoč €. Ali to pomeni, da mu glede na razpis vseeno pripada cca. 6 tisoč €?

ODGOVOR (30.11.2018):

- a) Razlago glede obdobja upravičenosti stroškov in izdatkov smo podali v odgovoru na 9 in 18 vprašanje, ter tudi v odgovoru na vprašanje št. 2. V 24. točki javnega razpisa je navedeno, da objavljeni odgovori na vprašanja postanejo sestavni del razpisne dokumentacije.

b) Da. Prosimo, preberite si tudi odgovor na vprašanje št. 2.

22. VPRAŠANJE (28.11.2018):

Prosim za informacije glede na roke oddaje dokumentacije in datumov sejmov. Namreč razstavljali bomo na dveh sejmih:

- 7.9. – 9.9.2019: ILM Offenbach
- 9.10 – 12.10.2019: Insights X Nürnberg

Prosim za spodnje informacije:

- a) Iz razpisne dokumentacije se sprašujemo ali prav razmišljamo, da moramo za oba sejma oddati vlogo med 8.8.2019 do 5.9.2019?
- b) Če ja, potem pošljemo samo eno vlogo za oba sejma?
- c) Se lahko prijavimo na oba sejma in s tem ne dobimo nič manj sredstev za posamezen sejem?

ODGOVOR (30.11.2018):

- a) Ne. Vloge za sejme lahko oddate na 3. 4. ali 5. rok.
 - b) Glejte odgovor »a)«.
 - c) Prosimo, preberite si odgovora na vprašanji št. 6 in 20.
-

23. VPRAŠANJE (29.11.2018):

Prosim vas za odgovor ali se lahko na razpis prijavi naša zadruga (s statusom socialnega podjetja)?

ODGOVOR (30.11.2018):

Ne. Javni razpis v točki 4.1. (Splošni pogoji za prijavitelje) določa, da mora biti prijavitelj organiziran kot gospodarska družba ali samostojni podjetnik v skladu z Zakonom o gospodarskih družbah (ZGD-1).

24. VPRAŠANJE (30.11.2018):

Smo hčerinsko podjetje xxx d.o.o. v lasti matične družbe yyy d.o.o. Osnovni dejavnosti našega podjetja sta razvoj in trženje doma razvitih produktov za gradnjo nizko energijskih hiš ter inženiring gradnje takih hiš. Prodajo produktov in materialov za gradnjo nizko energijskih hiš bi radi razširili na tuje trge. Kot podjetje xxx d.o.o. izpolnjujemo pogoje razpisa (Za sofinanciranje ind. nastopov podjetij na mednarodnih sejmih v tujini) za prijavitelje pod točkami 4.1 in 4.2, imamo pa vprašanje glede spremljanja in vrednotenja doseganja ciljev in kazalnikov operacije pod točko 19.

Organizacija v skupini je taka, da se pri trženju produktov zaradi lastništva opreme in neposredne proizvodnje prihodki od prodaje stekajo v matično družbo yyy d.o.o., naše podjetje pa od tega prejme provizijo. Zanima nas, če se lahko pri taki strukturi delitve prihodkov vseeno prijavimo na razpis, podatke za izhodiščne vrednosti prihodkov in kasnejše kazalnike pa črpamo iz podatkov in konta matične družbe yyy d.o.o. saj sama provizija ne bi izkazovala realne slike prometa na tujih trgih. Prosimo za mnenje.

ODGOVOR (4.12.2018):

Omenjate, da ste hčerinsko podjetje v lasti matične družbe yyy d.o.o. Glede na velikost matične družbe preverite ali ne spadate med velika podjetja. Po javnem razpisu se velikost prijavitelja določa v skladu z določili Priloge I Uredbe 651/2014 EU.

Vir podatkov za določitev kazalnika »Ustvarjen prihodek na tujih trgih« je izkaz poslovnega izida prijavitelja (»Čisti prihodki od prodaje na trgu EU« in »Čisti prihodki od prodaje na trgu izven EU«).

25. VPRAŠANJE (3.12.2018):

Ravnokar pripravljamo prijavi na 2 sejma v naslednjem letu in se je pojavila težava v zvezi z letošnjim prehodom naše firme iz s.p. na d.o.o. S.p. je imel vsa leta seveda A++ in prehod na d.o.o. je zakonsko tako urejen, da se do potankosti

preslikata aktiva in pasiva, tako da se tudi glede bonitetne ocene nič ne spremeni, vendar platforme kot so Bisnode izdelujejo bon.ocene šele na podlagi izidov dveh poslovnih let. Iz priloženega je razvidna ugodna dinamična ocena, finančna pa žal še ne.

Sofinanciranje sejmskih nastopov nam seveda bistveno olajša organizacijo, tudi vsakoletni dvig poslovanja s tujino ga opravičuje, zdaj smo pa po nesreči v podrejenem položaju, nam lahko kaj svetujete?

ODGOVOR (4.12.2018):

Za potrebe javnega razpisa se upošteva izključno bonitetna ocena prijaviteljev določena po metodologiji Bisnode d.o.o. Izpis bonitetne ocene ne sme biti starejši od 30 dni od datuma oddaje vloge. Glejte tudi odgovore na vprašanja št. 7, 14 in 19.

26. VPRAŠANJE (3.12.2018):

- a) ali je mogoče, da pravne osebe, organizirane skladno z Zakonom o zadrukah, niso upravičene do subvencije iz naslova stroškov udeležbe na mednarodnih sejmi. Podjetje xxx z.o.o. yyy je namreč leta 2017 sodelovalo v javnem razpisu za "sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmi v tujini v obdobju med 1.1.2017 in 31.5.2017" na mednarodnem sejmu oelnmesse GmbH, Koeln. Sejem je organiziran vsako drugo leto, v letu 2019 bo od 12.03. do 16.03. Podjetje Novaki z.o.o. Log mora opremo na sejmu obvezno razstavljati.
- b) podjetje se na sejmi pojavlja samo z enim programom in sicer opremo (pohištvo) za ordinacije. Ali se pripravljajo poročila o prodaji samo o tem programu oziroma podatke o vseh realiziranih projektih?

ODGOVOR (4.12.2018):

- a) Glejte odgovor na vprašanje št. 23.
- b) »Poročilo o uspešnosti izvedbe operacije« se pripravi za sofinanciran sejmski nastop. V »Letno poročilo o doseganju kazalnikov« se navede podatke o kazalniku »Ustvarjen prihodek na tujih trgih« (vir podatkov je izkaz poslovnega izida prijavitelja (»Čisti prihodki od prodaje na trgu EU« in »Čisti prihodki od prodaje na trgu izven EU«)).

27. VPRAŠANJE (3.12.2018):

- a) S podjetjem s katerim se prijavljamo na razpis je v 100% lasti direktorja in lastnika ki je hkrati 100 % lastnik in direktor še drugega podjetja. Torej, ima ta lastnik dva podjetja.. Ali gre za povezano podjetje, glede na to da podjetji med seboj nista kapitalsko povezani, razen preko fizične osebe?
- b) V prijavnem obrazcu je treba navesti ali gre za enotno podjetje, zato se nam postavlja isto vprašanje kot zgoraj? Ali gre za enotno podjetje pod pogoji opisanimi v točki 1?

ODGOVOR (4.12.2018):

- a) V II.2. poglavju razpisne dokumentacije je navedeno, da agencija v okviru dodatnih informacij (24. točka javnega razpisa) ne tolmači velikosti potencialnih prijaviteljev. Po javnem razpisu se velikost prijavitelja določa v skladu z določili Priloge I Uredbe 651/2014 EU, v kateri je opredeljeno tudi, kako se upošteva lastništvo fizičnih oseb.

Pri določitvi velikosti vam je lahko v pomoč priročnik Evropske komisije (Smernice za opredelitev MSP), ki je dosegljiv na spletni strani:

<http://ec.europa.eu/DocsRoom/documents/15582/attachments/1/translations/sl/renditions/native>

- b) V II.3. poglavju razpisne dokumentacije je podana definicija enotnega podjetja, ki je:
»Enotno podjetje je definirano kot vsa podjetja, ki so med seboj najmanj v enem od naslednjih razmerij:
 - eno podjetje ima večino glasovalnih pravic delničarjev ali družbenikov drugega podjetja,
 - eno podjetje ima pravico imenovati ali odpoklicati večino članov upravnega, poslovnega ali nadzornega organa drugega podjetja,

- pogodba med podjetjema ali določba v njuni družbeni pogodbi ali statutu, daje pravico enemu podjetju, da izvršuje prevladujoč vpliv na drugo podjetje,
- eno podjetje, ki je delničar ali družbenik drugega podjetja, na podlagi dogovora, samo nadzoruje večino glasovalnih pravic delničarjev ali družbenikov navedenega podjetja,
- podjetja, ki so v katerem koli razmerju iz prejšnjih alinej preko enega ali več drugih podjetij, so prav tako »enotno« podjetje.«.

28. VPRAŠANJE (3.12.2018):

Prijavljamo se na razpis za sofinanciranje sejma Biofach 2019. Priložiti moramo tudi podatke o sejmu - število razstavljalcev, tujih razstavljalcev, ..

www.expodatabase.com iz te povezave je napisano da se naredijo izpisi. Kako, kašen mora biti izpis? Namreč se iz tega ne znajdemo in da slučajno zaradi tega prijava ne bi bila popolna?

ODGOVOR (4.12.2018):

Naredi se print te spletne strani s podatki o izbranem sejmu. Glejte tudi odgovor na vprašanje št. 19 (b).

29. VPRAŠANJE (3.12.2018):

Zanima me, če je možno pred oddajo prijave z vso dokumentacijo priti do vas, da se pregleda in doda v kolikor je še kaj potrebno?

ODGOVOR (4.12.2018):

Ne, ker bi v tem primeru šlo za neenakopravno obravnavo vaše vloge v primerjavi z ostalimi prijavitelji.

30. VPRAŠANJE (4.12.2018):

- a) Razpis določa, da se prijavitelj na posamezni rok javnega razpisa lahko prijavi samo z eno vlogo, v kateri lahko navede le eno operacijo. Torej se na prvi rok ni možno prijaviti z 2 vlogama-namreč udeležili se bomo 2 različnih sejmov, oba pa bosta zaključena v februarju 2019?
- b) Javni razpis v točki 4.2. (Posebni pogoji za prijavitelje) določa, da sejmski nastop ne sme biti zaključen pred oddajo vloge na javni razpis. Vlogo nameravamo oddati na 2. rok (17.4.2019-15.5.2019), konkretno dne 17.4.2019, sejem pa se bo začel 14.5.2019 in bo zaključen dne **17.5.2019**. Je oddaja vloge na ta rok ok?

ODGOVOR (6.12.2018):

- a) Tako kot ste navedli, na posamezni rok javnega razpisa se lahko prijavite samo z eno vlog, v kateri lahko navedete le eno operacijo. Operacija po javnem razpisu je individualni nastop prijavitelja na enem mednarodnem sejmu v tujini. Iz 11. točke javnega razpisa je razvidno, da 1. in 2. rok veljata za sejmske nastope, ki bodo zaključeni do vključno 4.9.2019, kar pomeni, da lahko za en sejem oddate vlogo na 1. rok, za drugi sejem pa na 2. rok (bodite pozorni, da zadostite tudi ostalim pogojem javnega razpisa).
- b) Da, saj boste vlogo na sejmski nastop oddali preden se bo sejem zaključil (oddaja vloge je 17.4.2019, zaključek sejma je 17.5.2019). Podajamo še naslednja primera: (i) če bi vlogo na 2. rok oddali 17.4.2019 za sejmski nastop, ki bi se npr. zaključil 17.4.2019, potem bi izpolnjevali pogoj, (ii) če pa bi se sejmski nastop npr. končal 16.4.2019, potem pa pogoja nebi izpolnjevali.

31. VPRAŠANJE (5.12.2018):

V podjetju razmišljamo o udeležbi na sejmu ISH v Frankfurtu. Ker je to eden največjih sejmov in moramo čakati, če bodo kakšne odpovedi, niti ne vemo, ali bomo možnost udeležbe sploh dobili. Predvidevamo, da prijavo lahko vseeno naredimo? Kar se pa sofinanciranja tiče, to dokazujemo kasneje?

ODGOVOR (6.12.2018):

K vlogi morate obvezno priložiti kopijo zavezujočega dokumenta (prijavnica, pogodba, potrditev razstavnega prostora, itd ...), s katerim dokazujete nastop na mednarodnem sejmu v tujini in iz katerega so razvidni podatki o mednarodnem sejmu (naziv dogodka, organizator, kraj in termin, prijavitelj na sejem, vključno s kvadrato najetega sejemskega prostora). V III.1. poglavju razpisne dokumentacije je navedeno, katere dokumente vsebuje formalno popolna vloga. Vloge, ki ne bodo formalno popolne, bodo s sklepom zavržene.

32. VPRAŠANJE (5.12.2018):

Zanima me glede točkovanja. V razpisu namreč ni zaslediti spodnje meje točk, ki bi jo moral prijavitelj doseči. Ali to pomeni, da niste določili praga točk? Torej se lahko prijavi tudi podjetje, ki ima npr. samo 2 ali 3 točke? Je potem uspešnost odvisna od števila prijav?

ODGOVOR (6.12.2018):

Praga točk nismo določili. Postopek razvrščanja ocenjenih vlog je natančno opredeljen v 5. točki javnega razpisa.

33. VPRAŠANJE (5.12.2018):

Pišem vam v imenu podjetja xxx d.o.o. Smo turistična agencija, ki se želi udeležiti mednarodnega sejma Travel Adventure Show v Los Angelesu. Želimo se prijaviti na razpis za sofinanciranje nastopa na tem sejmu, vendar bi se najprej radi prepričali ali izpolnjujemo pogoj za prijavitelje 4.2 (4)

»4. Prijavitelj se mora mednarodnega sejma v tujini udeležiti kot samostojni razstavljaivec. To pomeni, da mora biti podjetje, ki se prijavlja na javni razpis, tudi samostojni prijavitelj na sejem, kar izkaže s prijavnico na sejem ali s katerikoli drugim zavezujočim dokumentom, iz katerega je razviden naziv in naslov sedeža prijavitelja, ki se prijavlja na sejem, ter podatki o mednarodnem sejmu v tujini.«

Za udeležbo na dogodku Partnerships in European Tourism Los Angeles, ki mu bo sledil še mednarodni sejem Travel Adventure Show, smo bili izbrani s strani Evropske komisije (<https://www.eutravelpartnerships.org/events/los-angeles/>). Obveščeni smo bili o možnosti, da se po dogodku skupaj z Evropsko komisijo predstavimo še na sejmu - gre za deljeno stojnico oz. »co-exhibiting« stojnico, možnost skupne predstavitve pa mora biti po prijavi še odobrena s strani Komisije. Ker je strošek nastopa na tem sejmu za nas še vedno zelo visok, nas zanima ali ustrezamo pogojem za sofinanciranje.

ODGOVOR (6.12.2018):

Ne. Sofinancirajo se le individualni nastopi podjetij na mednarodnih sejmihi v tujini.

34. VPRAŠANJE (5.12.2018):

Za sejem Imm, ki bo januarja 2019 smo prijavo oddali že januarja 2018. Na prijavi smo izrazili željo po 100 m² sejemске površine. Sejem imm nam je namenil prostor 84 m², za ta prostor smo že dobili predračun in ga v celoti vplačali. Zanima me, katero kvadrato navedemo na prijavi, saj je na kontrolnem listu, ki je namenjen kontroli pred oddajo navedeno, da se morajo kvadratni metri navedeni v modri celici ujemati s kvadratnimi metri na prijavnici na sejem?

ODGOVOR (6.12.2018):

Navedete dejansko kvadrato (84 m²). K vlogi priložite prijavnico, predračun in potrdilo o plačilu.

35. VPRAŠANJE (6.12.2018):

- Če prav razumem, če hočemo oddati vlogo v 1. ali 2. Roku, veljata ta dva roka za sejemске nastope, ki bodo zaključeni do 4.9.2019.
- To pomeni, da za DSEI (10.-13.09.2019) ne moremo dati vloge v teh dveh rokih, ampak šele v 3. roku??

ODGOVOR (10.12.2018):

- a) Da.
- b) Da.

36. VPRAŠANJE (6.12.2018):

Na Hrvaškem organiziramo festival, na katerem se predstavljajo tudi slovenska podjetja. Kot pogoj vidim da je potrebno podjetje, ki organizira Festival, vpisati v register ExpoDataBase. Tam so tri opcije, 2 plačljivi, in možnost brezplačnega vpisa le z imenom in naslovom podjetja. Zanima me a brezplačni vpis zadostuje za uspešno prijavljanje morebitnih podjetij v Sloveniji na razpis.

ODGOVOR (10.12.2018):

Postopek in vrsta vpisa organizatorjev sejmov v registre sejmov E+A ExpoDataBase (www.expodatabase.com) in AUMA (www.auma.de) ni v domeni javnega razpisa. Glejte tudi odgovore na vprašanja št. 8, 14.a. in 14.d.iv.

37. VPRAŠANJE (7.12.2018):

Podjetje se bo udeležilo sejma s področja ribištva (ribiški izdelki, oprema, pripomočki ipd).. Ta sejem je vključen v mednarodnem registru sejmov M+A ExpoDataBase in AUMA. Podjetje nima registrirane glavne dejavnosti s sektorja ribištva. Izdeluje pa ribiške pripomočke (npr. vabe). Ali se lahko podjetje prijavi na razpis glede na Splošne pogoje za prijavitelje (4.1, točka 8).

ODGOVOR (10.12.2018):

Na vaš odgovor ne moremo odgovoriti iz dveh razlogov: (i) navedli ste premalo podatkov in (ii) odločitev ali prijavitelj izpolnjuje pogoj ali ne poda komisija na podlagi dejanskih podatkov iz vloge.

Pri odločitvi ali prijavitelj izpolnjuje pogoj iz 4.1. točke javnega razpisa, 8. alineja, bo komisija upoštevala podatek o glavni dejavnosti prijavitelja, ki je razvidna iz javnih baz (AJPES, GVIN), in da se vsebina operacije ne nanaša na izključujoče sektorje (komisija bo preverila navedbe v vlogi in podatke o sejmu). Glede sektorja ribištva in akvakulture bo komisija upoštevala določila Uredbe (EU) št. 1379/2013.

38. VPRAŠANJE (7.12.2018):

Na sejmu smo se prijavi kot glavni razstavljalec. Čez čas nas je drugo podjetje prosilo, če bi si sejmski prostor lahko delili. Sejmišče je to odobrilo in drugo podjetje vključilo v sejmski katalog. Kasneje je drugo podjetje svoje sodelovanje odpovedalo. Zanima nas, ali se na razpis lahko prijavimo. Na kakšen način naj dokažemo, da bomo na sejmu edini razstavljalec? Sejmišče je račun za najem sejmskega prostora izdalo nam, vendar so na njem vključili stroške povezane s so-razstavljalcem. Račun smo že plačali..

ODGOVOR (10.12.2018):

K vlogi priložite izjavo drugega podjetja, v kateri odgovorna oseba podjetja izjavlja, da se sejma ne bodo udeležili. Poleg tega k vlogi priložite korespondenco med vami in organizatorjem sejma, v kateri organizatorja obveščate, da boste na razstavnem prostoru razstavljali le vi.

39. VPRAŠANJE (10.12.2018):

V letu 2019 bomo razstavljali na sejmu LOGIMAT. Med splošnimi pogoji je da ima prijavitelj poravnane obveznosti iz naslova obveznih dajatev. Mi v dogovoru z FURSOM zamujamo s plačilom cca 14 dni, torej imamo poravnane vse obveznosti iz tega naslova do 15. V mesecu. Ali se lahko prijavimo na razpis?

ODGOVOR (14.12.2018):

Kot je navedeno v II.4.1. poglavju razpisne dokumentacije, komisija izpolnjevanje pogoja preveri pri Finančni upravi Republike Slovenije.

40. VPRAŠANJE (10.12.2018):

Pri izpolnjevanju vloge mi je nekoliko nejasna sledeča postavka: "de minimis pomoč v tekočem in predhodnih dveh letih". Ker smo v letu 2018 prejeli sredstva iz razpisa "javni razpis za sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmihi v tujini", me zanima, ali moramo to prijaviti v postavko tekoče vloge?

ODGOVOR (14.12.2018):

Tekoče leto predstavlja leto roka za oddajo vloge. Če boste vlogo oddali na 1. rok, ki je 7.1.2019, potem za vas tekoče leto predstavlja leto 2019, saj 5. pogoj iz 4.2. točke javnega razpisa določa, da se leto odobritve pomoči po tem javnem razpisu upošteva v obdobje zadnjih treh poslovnih let.

41. VPRAŠANJE (12.12.2018):

Director podjetja, ki je odstopilo od skupnega nastopa na sejmu, nas je o svojem odstopu obvestil preko maila. Ali je takšna izjava dovolj?

ODGOVOR (14.12.2018):

Da. Glejte tudi odgovor na vprašanje št. 38.

42. VPRAŠANJE (12.12.2018):

V obrazcu št. 2 je potrebno navesti stroškovno mesto na katerem bomo vodili operacijo. Stroškovno mesto bomo odprli šele takrat, ko bo znano, ali smo bili na razpisu izbrani. Če na razpisu ne bomo izbrani za sofinanciranje, potem ločenega stroškovnega mesta ne bomo odpirali. Ali bo dovolj, če napišemo, da bomo št. stroškovnega mesta sporočili, ko bodo znani rezultati javnega razpisa?

ODGOVOR (14.12.2018):

V Obrazec 2 navedite predvideno oznako/šifro/številko stroškovnega mesta/računovodske kode.

43. VPRAŠANJE (12.12.2018):

V pogodbi piše, da se upravičenec zaveže, da bo v javnosti navajal RS in Evropsko unijo (EU) – Evropski sklad za regionalni razvoj kot sofinancerki operacije. Prijavo bomo oddali prve dni januarja 2019, sejma se bomo udeležili konec februarja 2019, s strani agencije pa bomo o rezultatih obveščeni aprila 2019. Ko se bomo sejma udeležili, še ne bomo vedeli ali smo bili s strani agencije izbrani za sofinanciranje ali ne, zato naši promocijski materiali ne bodo navajali, da smo za nastop na sejmu prejeli sofinanciranje. Na kakšen način naj zadostimo tej zahtevi, glede na to, da bomo o morebitnem izboru obveščeni, ko bo dogodek že mimo??

ODGOVOR (14.12.2018, 28.12.2018 dopolnitev odgovora):

Posebna navodila glede obveščanja javnosti so ~~v pripravi in bodo objavljena na spletni strani javnega razpisa v decembru 2018~~ (<http://www.spiritslovenia.si/razpisi/2018-11-16-Javni-razpis-za-sofinanciranje-individualnih-nastopov-podjetij-na-mednarodnih-sejmih-v-tujini-v-letih-2019-2022>).

44. VPRAŠANJE (12.12.2018):

Ali moramo k Obrazcu 1: Prijavni obrazec priložiti tudi potrdilo o številu zaposlenih v podjetju na zadnji dan meseca pred datumom oddaje vloge?

ODGOVOR (14.12.2018):

Ne. Kot je navedeno v II.4.2. poglavju razpisne dokumentacije, bo komisija to preverila preko posredniškega organa (Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo) v bazi ZZZS. Obvezne priloge k Obrazcu 1 so navedene v III.1. poglavju razpisne dokumentacije.

45. VPRAŠANJE (12.12.2018):

Razmišljamo, da bi se sejma udeležili individualno in ne v partnerstvu z Evropsko komisijo. Koliko časa približno traja, da se odloči, ali je sofinanciranje odobreno ali zavrnjeno? Sejem namreč poteka že v sredini februarja.

ODGOVOR (14.12.2018):

Prijavitelji bodo o izidu javnega razpisa obveščeni predvidoma v roku 90 dni od datuma odpiranja vlog (13. točka javnega razpisa). Datum odpiranja vlog je najkasneje v osmih (8) dneh od posameznega roka za oddajo vlog (12. točka javnega razpisa).

46. VPRAŠANJE (13.12.2018):

Za potrditev želim vprašati ali pravilno razumemo, da je potrebno vlogo za sejme, ki se pričnejo pred 4.9. in zaključijo po 4.9., oddati na 3., 4. ali 5. roku. Sejem Caravan Düsseldorf se namreč prične 31.8.2019 in zaključi 8.9.2019.

ODGOVOR (14.12.2018):

Za sejem, ki ga omenjate, lahko vlogo oddate le na 3. rok. Opozarjamo vas na 2. pogoj iz 4.2. točke javnega razpisa, ki določa, da sejmski nastop ne sme biti zaključen pred datumom oddaje vloge na javni razpis. Opozarjamo vas tudi na obdobja, v katerih se lahko odda vloga na posamezni rok, ki so navedena v 11. točki javnega razpisa.

47. VPRAŠANJE (13.12.2018):

Ali je na vprašanje *Je podjetje v tekočem in predhodnih dveh (2) poslovnih letih prejelo podporo de minimis?* potrebno odgovoriti v imenu prijavitelja ali je potrebno upoštevati tudi povezana podjetja?

ODGOVOR (14.12.2018):

V imenu prijavitelja, tako kot je navedeno na Prilogi 2 k Obrazcu 2 in v navodilih za izpolnjevanje Priloge 2 k Obrazcu 2, ki so navedena v III.2.2.2 poglavju razpisne dokumentacije.

48. VPRAŠANJE (13.12.2018):

Trenutno smo v postopku registriranja nove blagovne znamke. Ker le – ta ne bo prijavljena do konca prvega roka, nas zanima naslednje: v primeru, da se za specifičen sejem prijavimo na prvi rok in nam zmanjka št. točk za uspešno prijavo – torej prijava na razpis ni uspešna, ali se lahko na drugi rok prijavimo za isti sejem in potem takrat že registrirano blagovno znamko?

ODGOVOR (14.12.2018):

Zaradi premalo podatkov, vam lahko podamo le splošen odgovor. 2. pogoj iz 4.2. točke javnega razpisa določa, da sejmski nastop ne sme biti zaključen pred datumom oddaje vloge na javni razpis. Pri tem vas opozarjamo na obdobje v katerem lahko vlogo na posamezni rok oddate (11. točka javnega razpisa).

49. VPRAŠANJE (14.12.2018):

Na Prilogi 2 k Obrazcu 2 je potrebno vpisati že prejete de minimis pomoči v tekočem in predhodnih dveh letih. Prosim za potrditev, da pravilno razumemo dajalca de minimis pomoči v tekočem letu: V preteklem letu je bil dajalec pomoči SPIRIT, javna agencija, v letošnjem letu pa je dajalec Republika Slovenija?

ODGOVOR (20.12.2018):

Navedite SPIRIT Slovenija, javno agencijo (upravičenci bodo z agencijo podpisovali pogodbo o sofinanciranju).

50. VPRAŠANJE (14.12.2018):

Vaš zapis nam žal ne poda odgovora na naše vprašanje. Naš konkretni primer je naslednji:

»Želimo se prijaviti na sejem Intersolar v Nemčiji, ki bo trajal med 15.5. in 17.5.2019. Dne 14.12.2018 smo začeli proces registracije nove blagovne znamke, ki običajno traja do 4 mesece, kar pomeni, da bo zaključen v začetku maja. V načrtu imamo prijavo že na prvi rok Javnega razpisa za sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmih v tujini v letih 2019-2022. Ker proces registracije nove blagovne znamke s 7.1.2019, ko se zaključijo prijave na prvi rok razpisa, še ne bo dokončan, se nam lahko zgodi, da na prvem roku ne bomo izbrani za dodelitev razpisnih sredstev. Naše vprašanje je, ali lahko na drugi rok razpisa, ko bo proces nove blagovne znamke že zaključen, še enkrat prijavimo isti sejem (Intersolar v Nemčiji), za katerega v prvem roku v tem primeru nismo dobili razpisna sredstva?

ODGOVOR (20.12.2018):

Da. Prosimo upoštevajte tudi odgovor pri vprašanju št. 48.

51. VPRAŠANJE (14.12.2018):

V našem podjetju razmišljamo, da bi se prijavili na "Javni razpis za sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmih v tujini v letih 2019-2020" in nas zanima ali se s pomočjo tega razpisa financira samo najem razstavnega prostora ali je v financiranje vključeno tudi izdelava promocijskih elementov za razstavni prostor?

ODGOVOR (20.12.2018):

Glejte odgovor pri vprašanju št. 2 (zadnji odstavek).

52. VPRAŠANJE (17.12.2018):

Ni nam jasen izračun upravičenih stroškov za kvadrato razstavnega prostora 20m2.

ODGOVOR (20.12.2018):

Formule so obrazložene v 10. točki javnega razpisa. Glejte tudi odgovor pri vprašanju št. 2.

53. VPRAŠANJE (17.12.2018):

- Kaj točno je treba opisati v obrazec 1: Prijavni obrazec, pod Opište način predstavitve lastne registrirane blagovne znamke. Je mišljeno kot način predstavitve na sejmu?
- Priloga 2 k Obrazcu 2: Kaj točno je podpora de minimis? Kako vem ali so prejeta sredstva de minimis?

ODGOVOR (20.12.2018):

- Da, kot je zahteva predhodne vrstice v Obrazcu 1.
- Vsak javni razpis ima določeno ali se sredstva dodeljujejo po pravilu de-minimis ali kakšni drugi shemi državnih pomoči, ki so priglašene pri Ministrstvu za finance. V našem javnem razpisu je to določeno v 9. točki javnega razpisa, in sicer je navedeno, da bo sofinanciranje v okviru javnega razpisa potekalo na osnovi priglašene sheme državne pomoči »Program izvajanja finančnih spodbud MGRT – de minimis« (št. priglasitve: M001-2399245-2015/I). Po kateri shemi državnih pomoči se dodeljujejo sredstva, upravičenec vidi tudi iz sklenjene pogodbe o sofinanciranju (v našem primeru je to razvidno iz XVI. poglavja vzorca pogodbe).

Podpora de minimis pomeni, da skupni znesek pomoči dodeljen enotnemu podjetju upravičenca na podlagi pravila de minimis ne sme presegati 200.000,00 EUR v kateremkoli obdobju zadnjih teh poslovnih let. Omenjeni znesek se zniža na vrednost 100.000,00 EUR za enotna podjetja, ki delujejo v komercialnem cestnem tovornem prometu. Definicija enotnega podjetja je podana v odgovoru na vprašanje št. 27.b.

54. VPRAŠANJE (18.12.2018):

De minimis sredstva pridobivamo v sklopu ARRS projekta, ki traja že od leta 2016 in se sredstva izplačujejo v vseh treh letih (2016, 2017, 2018). Zanima me v katero leto vpišemo prejeta sredstva, ki smo jih do sedaj prejeli. V leto 2016 v katerem smo dobili prvo izplačilo ali v tekoče poslovno leto, ker projekt še traja?

ODGOVOR (20.12.2018):

V leto 2016, in sicer vpišete pogodbeno vrednost. V kolikor ste z ARRS sklenili pogodbo pred letom 2016, podatka v obrazec ne vpisujete.

55. VPRAŠANJE (18.12.2018):

Ena izmed zahtevanih prilog k obrazcu 1 je:

- iii. V kolikor iz zgornjega izpisa niso razvidni zadnji razpoložljivi podatki o registriranem številu tujih razstavljalcev, mora prijavitelj podatke sam pridobiti od organizatorja sejma ter jih predložiti k Obrazcu 1

Izpis iz baze mednarodnega registra sejmov M+A ExpoDataBase ne vključuje podatkov o številu tujih razstavljalcev (glejte priloženo prilogo ii), zato sem kontaktirala organizatorja sejma. Poslal mi je spodnji odgovor s priloženo excel tabelo. Ali dokument ustreza zahtevam priloge ali moram zaprositi za drugačno dokazilo?

»Here is the exhibitor list. I broke it out by billing country and also by Destination. Unfortunately some records are not complete so I cant give you an actual«

ODGOVOR (20.12.2018):

Ne. Zaposite za novo dokazilo, ki bo vsebovalo vsaj podatke o sejmu, na katerega se podatki nanašajo, organizatorja sejma, seznam razstavljalcev in podatek iz katerih držav so razstavljalci.

56. VPRAŠANJE (18.12.2018):

V odgovoru še vedno ni jasno, zato vas dodatno sprašujem: V letu 2018 smo prejeli sredstva od istoimenskega sklada. Torej moramo v prijavi roka 7.1. 2019 navesti da smo prejeli pomoč "deminimis" ali ne?

ODGOVOR (20.12.2018):

V pogodbo o sofinanciranju pogledajte, ali je omenjeno, da se sredstva dodeljujejo po pravilu deminis. V kolikor je to omenjeno, pogledajte kdaj je bila pogodba podpisana. V kolikor je bila pogodba podpisana v letu 2018, navedite znesek pogodbene vrednosti pod leto 2018.

57. VPRAŠANJE (19.12.2018):

Potencialnega prijavitelja na JR za sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmi v tujini v letih 2019-2022 zanima glede podatkov v poslovnem izidu za zadnje potrjeno obračunsko leto, ki ga mora prijavitelj priložiti kot prilogo k Obrazcu 1 (Prijavni obrazec), iz katerega naj bi bile razvidne vrednosti prihodkov od prodaje na tujih trgih. V poslovnem izidu za samostojne podjetnike, ki je javno objavljen na Ajpes-u (javna objava letnih poročil) prihodki niso ločeni, torej ni razvidna vrednost prihodkov od prodaje na tujih trgih ter posebej na domačem trgu. Kako ravnamo v takem primeru?

ODGOVOR (20.12.2018):

Podjetje predloži izkaz, ki ga je oddal AJPEsu, saj je ta izkaz bolj podroben, kot pa izkaz, ki je potem javno objavljen na AJPEsu (javna objava letnih poročil).

58. VPRAŠANJE (19.12.2018):

Potencialnega prijavitelja na JR za sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmi v tujini v letih 2019-2022 zanima glede priloge k obrazcu 1, in sicer kopija zavezujočega dokumenta (prijavnica, pogodba, potrditev

razstavnega prostora, itd...). V našem primeru organizator prijavljenim pošlje pogodbo, ki jo nato najprej podpiše razstavljalavec, nato šele organizator sejma. Pri oddaji vloge na 1. rok (ta je v našem primeru edini mogoč za dotični sejem), bo organizator pogodbo podpisal po izteku prijavnega roka. Ali bo taka pogodba, torej podpisana samo s strani razstavljalca, ne pa organizatorja sejma, izpolnila zgoraj navedeni pogoj?

ODGOVOR (20.12.2018):

V kolikor bo prijavitelj k vlogi priložil enostransko podpisano pogodbo, bo prijavitelj pozvan na dopolnitev vloge.

59. VPRAŠANJE (19.12.2018):

Objavili ste roke, v katerih se je možno oddajati vloge za sofinanciranje udeležbe za sejme v skladu s termini sejmskih nastopov. Ali je pomembno oziroma določeno tudi, kdaj se prijavitelj prijavi na posamezen sejem ali ne? Konkretno: za sejme, ki se končajo do 3.9.2020, se je možno prijaviti na 3., 4. in 5. roku. Ali se lahko prijavitelj na sejem prijavi že prej, torej pred termini 3., 4. in 5. roka, denimo že 1. 3. 2019?

ODGOVOR (20.12.2018):

Ne morete se prijaviti na 1. ali 2. rok, saj v tem primeru ne boste zadostili določilu 7. in 8. točke javnega razpisa, ki se nanašata na obdobje upravičenosti stroškov in izdatkov in na rok za oddajo zahtevka za izplačilo (pregled podatkov iz javnega razpisa po rokih za oddajo vlog je razviden tudi iz tabele v II.7. poglavju razpisne dokumentacije).

60. VPRAŠANJE (20.12.2018):

Nismo se povsem razumeli, podajam dodatno razlago in prosim za ponovni odgovor oziroma popravek prejšnjega. Vaša razpisna dokumentacija govori o oddaji vloge za subvencioniranje udeležbe na sejmih, za kar so pri vas razpisani posamezni prijavni roki. Moje vprašanje pa se je nanašalo na datum dejanske prijave podjetja na nek sejem. Na zelo obiskane/zasedene sejme se je možno prijaviti že zelo zgodaj in zanima me, ali se lahko na sejem v letu 2020 prijavimo že sedaj, s to prijavo pa oddamo potem vlogo za subvencioniranje, ki pa bo podana precej kasneje, pač v skladu z vašimi razpisnimi roki. Primer:

- sejem se odvija od 15.8.2020 do 31.8.2020
- podjetje se na sejem prijavi že 1.3.2019
- vlogo za subvencioniranje na podlagi te prijave pa odda 5.1.2020

Bo taka vloga za subvencijo veljavna?

ODGOVOR (21.12.2018):

Da.

61. VPRAŠANJE (27.12.2018):

- a) Na podlagi spodnje komunikacije imamo še vedno odprto vprašanje glede pogoja ene zaposlitve. Smo se obrnili na ZZZS in so nam odgovorili, da bodo po vaši poizvedbi vam vrnilo podatke, da je zaposlena: 1 oseba na podlagi 005. Da morate vi povedati, če to ustreza pogoju ali ne. Prosim vas za jasn odgovor, da potem vemo, ali se stranka lahko prijavi ali ne?
- b) Stranka bi se želela prijaviti na sejem, ki bo potekal od 20. do 24.2.2019. Glede na to, da je prvi rok 7.1. in da je rok za podajanje odgovorov 90 dni, lahko kakorkoli pričakujemo, da dobi stranka prej odgovor? Sofinanciranje je pogoj, da bi se stranka sejma sploh udeležila.

ODGOVOR (28.12.2018):

- a) Da, podlaga za zavarovanje 005 je ustrezna.
- b) Ne. Agencija izda sklepe za vse prijavitelje hkrati. Več dejavnikov je, ki vplivajo na čas izdaje sklepov: (ne)odzivnost prijaviteljev na dopolnitev, pojasnilo vlog, (ne)odzivnost državnih institucij, pri katerih mora agencija preverjati izpolnjevanje pogojev s strani prijaviteljev, količina prejetih vlog. Omenjate, da se bo stranka sejma udeležila le v primeru, če prejme sofinanciranje. Prosimo, da si preberete tudi odgovora na vprašanji št. 31 in 58 (dokazovanje prijave na sejem).

62. VPRAŠANJE (12.1.2019):

Sejem na katerega bi se prijavi je objavljen na spletni strani www.expodatabase.com, ni pa na tej strani podatka o deležu tujih razstavljalcev. Ta podatek je za I. 2018 objavljen na uradni strani sejma. Ali ta podatek ustreza pogoju razpisa glede objave na uradni strani in deleža tujih razstavljalcev?

ODGOVOR (16.1.2019):

Da, če vsebuje podatek o skupnem številu razstavljalcev in koliko od teh razstavljalcev je bilo tujih in koliko domačih.

63. VPRAŠANJE (21.1.2019):

Ali moramo objaviti informacijo o sofinanciranem sejmskem nastopu, ko začnemo izvajati operacijo (torej z začetkom nastopa na sejmu), tudi če še nismo prejeli sklepa o izboru?

ODGOVOR (22.1.2019):

Navodila upravičencem glede obveščanja in komuniciranja v javnosti imamo objavljena na spletni strani <https://www.spiritslovenia.si/razpisi/2018-11-16-Javni-razpis-za-sofinanciranje-individualnih-nastopov-podjetij-na-mednarodnih-sejmih-v-tujini-v-letih-2019-2022>. Poleg navodil je objavljena tudi predloga za pripravo plakata, logotipi in povezava do navodil organa upravljanja v zvezi z obveščanjem in komuniciranjem v javnosti.

64. VPRAŠANJE (28.1.2019):

Ker so vsi naši sejmski nastopi v tujini me zanima, če moramo pripadajoči tekst k logotipom objavljati v slovenščini ali uporabimo angleškega? Če uporabimo angleškega potrebujem informacijo, kje ga lahko dobimo, da ne bo kakšne napake v prevodu?

Gre za tekste:

- »Operacija je bila za sofinanciranje izbrana na Javnem razpisu za sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmih v tujini v letih 2019-2020«
- »Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska Unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj«

Na sejmu bomo imeli tudi display, kjer se bo vrtil image film (loop/zanka). V navodilih omenjate samo »prezentacijo«. Ali mora biti tudi image video opremljen z logotipi?

ODGOVOR (5.2.2019):

Lahko objavite tudi v angleškem jeziku. Prevoda sta:

- »The operation was selected for co-financing on »Public tender for co-financing individual participation of companies at international trade fairs abroad in the years 2019-2022«,
- »The investment is co-financed by the Republic of Slovenia and the European Union under the European Regional Development«.

Navodila glede image video so navedena v 4. točki Navodil upravičencem glede obveščanja in komuniciranja v javnosti, ki so objavljena na spletni strani <https://www.spiritslovenia.si/razpisi/2018-11-16-Javni-razpis-za-sofinanciranje-individualnih-nastopov-podjetij-na-mednarodnih-sejmih-v-tujini-v-letih-2019-2022>.

65. VPRAŠANJE (29.1.2019):

Zanima me, če lahko nosilec dopolnilne dejavnosti na kmetiji kandidira za sredstva na razpisu ZA SOFINANCIRANJE INDIVIDUALNIH NASTOPOV PODJETIJ NA MEDNARODNIH SEJMIH V TUJINI V LETIH 2019-2022?

ODGOVOR (5.2.2019):

Ne. Javni razpis v točki 4.1. (Splošni pogoji za prijavitelje) določa, da mora biti prijavitelj organiziran kot gospodarska družba ali samostojni podjetnik v skladu z Zakonom o gospodarskih družbah (ZGD-1).

66. VPRAŠANJE (29.1.2019):

Podjetje se namerava na sejmu predstaviti z dvema lastnima blagovnimi znamkama. V primeru, da bi podjetje s pozitivnim sklepom postalo upravičeno do sofinanciranja operacije (ki bi bila sicer že zaključena pred znanim izidom javnega razpisa), bi to informacijo moralo objaviti med drugim tudi na svoji spletni strani (v kolikor jo ima). V Navodilih organa upravljanja na področju komuniciranja vsebin evropske kohezijske politike v programskem obdobju 2014-2020 je spletna stran upravičenca opredeljena kot »predstavitev upravičenca, aktivnosti ali dejavnosti na svetovnem spletu«. Zanima me ali se torej tudi spletni strani blagovnih znamk (ki v osnovi predstavljata spletno trgovino), s katerima bi se podjetje predstavilo na sejmu, smatrata kot spletni strani upravičenca (v tem primeru namreč ne gre za »klasično« spletno stran podjetja, ki je prvotno namenjena predstaviti podjetja in njegovih dejavnosti); v konkretnem primeru podjetje z eno spletno stranjo oz. trgovino upravlja samo, z drugo pa upravlja tuje podjetje, na nobeni pa se podjetje kot samo ne izpostavlja?

ODGOVOR (5.2.2019):

Organ upravljanja je glede tega na svoji spletni strani <http://www.eu-skladi.si/portal/sl/ekp/izvajanje/porocila-1> objavil dokument »Mnenje OU glede umeščanja logotipov evropske kohezijske politike na spletni strani upravičencev, katerih projekti so sofinancirani iz Evropskega sklada za regionalni razvoj, Evropskega socialnega sklada in/ali Kohezijskega sklada«.

67. VPRAŠANJE (5.3.2019):

Smo majhno podjetje na področju informacijske tehnologije in udeležili se bomo »34th International Meeting of Gas Professionals« v Opatiji od 8. do 10. maja, skupaj z našim poslovnim partnerjem iz Nemčije. Gre za enega največjih konferenc in razstav o plinu v jugovzhodni Evropi. Zanima me ali se lahko tudi za ta dogodek pridobi sofinanciranje.

ODGOVOR (6.3.2019):

Prek javnega razpisa se sofinancirajo individualni nastopi podjetij na mednarodnih sejmih v tujini.

Omenjate, da se boste dogodka udeležili skupaj z vašim poslovnim partnerjem iz Nemčije. Med pogoji v 4.2. točki javnega razpisa je navedeno, da se mora prijavitelj, ki kandidira na javnem razpisu, mednarodnega sejma v tujini udeležiti kot samostojni razstavljaivec. To pomeni, da mora biti podjetje, ki se prijavlja na javni razpis, tudi samostojni prijavitelj na sejem, kar izkaže s prijavnico na sejem ali s katerikoli drugim zavezujočim dokumentom, iz katerega je razviden naziv in naslov sedeža prijavitelja, ki se prijavlja na sejem, ter podatki o mednarodnem sejmu v tujini.

Med pogoji v 4.3. točki javnega razpisa je navedeno, da mora biti mednarodni sejem v tujini vpisan v mednarodnem registru sejmov M+A ExpoDataBase www.expodatabase.com ali v mednarodnem registru sejmov AUMA www.auma.de in mora imeti vsaj 10% delež tujih razstavljalcev med vsemi razstavljalci.

68. VPRAŠANJE (7.3.2019):

Podjetje se udeleži sejemskega nastopa na način, da je razstavni prostor razdeljen fizično na dveh ločenih sejmskih površinah. Torej podjetje bo imelo za predvideni sejmski nastop dve ločeni stojnici z enakim izgledom na različnih lokacijah. Ali lahko v tem primeru upoštevamo / prijavljamo skupno kvadrato stojnic?

ODGOVOR (8.3.2019):

Da. Skupna kvadratura mora biti razvidna tudi iz kopije zavezujočega dokumenta (prijavnica, pogodba, potrditev razstavnega prostora, itd ...), s katerim dokazujete nastop na mednarodnem sejmu v tujini in iz katerega so razvidni podatki o mednarodnem sejmu (naziv dogodka, organizator, kraj in termin, prijavitelj na sejem, vključno s kvadrato najetega sejemskega prostora). Informacije glede opremljenosti sejmskih prostorov z vidika obveščanja in komuniciranja v javnosti o sofinanciranem sejmskem nastopu, so navedene v odgovoru na 63. vprašanje.

69. VPRAŠANJE (13.3.2019):

Prijavili smo se na Razpis za sejmski nastop v maju 2019, vendar pa se nam zadeve sedaj malo otežujejo. Zasledili smo, da v primeru da sredstva dobimo, lahko le-ta pokoristimo tudi v naslednjih rokih?

ODGOVOR (14.3.2019):

Ne. V primeru, da se sejma, za katerega so vam bila sredstva odobrena, ne udeležite, niste upravičeni do izplačila subvencije. Če se želite udeležiti katerega drugega sejma, boste morali oddati novo vlogo na javni razpis.

70. VPRAŠANJE (14.3.2019):

Torej če dobimo sredstva in slučajno ne bomo mogli izpeljati sejma, lahko pred podpisom končne pogodbe umaknemo vlogo brez dodatnih omejitev, stroškov. »Prijavitelji bodo na podlagi sklepa o izboru pozvani k podpisu pogodbe o sofinanciranju. Prijavitelj lahko umakne vlogo za pridobitev sredstev do pravomočnosti sklepa o izboru.«?

ODGOVOR (18.3.2019):

Dodatnih stroškov v primeru umika vloge po izdaji sklepa o izboru in pred podpisom pogodbe ni.

71. VPRAŠANJE (15.3.2019):

Nas pa zanima, ali je dovolj, da je naša znamka zaščitena v Sloveniji ali pa je potrebno, da je zaščitena v EU (za potrebe razpisa).

ODGOVOR (18.3.2019):

Dovolj je, če je zaščitena v Sloveniji. Javni razpis geografsko ne omejuje, kje mora biti blagovna znamka registrirana.

72. VPRAŠANJE (26.3.2019):

Vaučerji za udeležbo na mednarodnih forumih in za udeležbo v gospodarskih delegacijah v tujino. Nameravamo zapsoriti tudi za zgoraj navedene vavčerje. Če pravilno razumem razpis, zgoraj navedeni vavčerji ne vplivajo na pridobitev sredstev za sofinanciranje sejmskih nastopov in obratno.

ODGOVOR (29.3.2019):

Javni razpis prijaviteljem ne omejuje kandidiranje na omenjenih vavčerjih (Vavčer za udeležbo na mednarodnih forumih, Vavčer za udeležbo v gospodarskih delegacijah v tujino) Slovenskega podjetniškega sklada. Za tolmačenje določil omenjenih vavčerjev je pristojen Slovenski podjetniški sklad.

Opozarjamo, da morajo prijavitelji na javni razpis izpolnjevati splošni pogoj za prijavitelje, ki se glasi: »Prijavitelj za iste že povrnjene upravičene stroške in aktivnosti, ki so predmet sofinanciranja po tem javnem razpisu, ni in ne bo pridobil sredstev iz drugih javnih virov (sredstev evropskega, državnega ali lokalnega proračuna) (prepoved dvojnega sofinanciranja).«

73. VPRAŠANJE (28.3.2019):

Eden od pogojev za prijavo na razpis za individualne nastope na sejmih je tudi minimalna 10% udeležba tujih razstavljalcev. Iz baze ekspodatabase.com za ta sejem ni razvidna statistika glede udeležencev. Zanima me, ali za izpolnitev te zahteve iz razpisa zadostuje potrdilo organizatorja sejma o številu tujih in domačih razstavljalcev na lanskem sejmu?

ODGOVOR (29.3.2019):

Da, zadostuje, saj je sejem že zaključen in so tako znani končni podatki o številu tujih in domačih razstavljalcev na sejmu (zadostite tudi pogoju, da so podatki zadnji razpoložljivi). Potrdilo organizatorja morate priložiti k vlogi.

74. VPRAŠANJE (2.4.2019):

V našem primeru se bomo na sejem prijavili sami, gre za individualni nastop. Podjetje ARTIS Expo iz Rusije, ki organizira sejem ParkZoo na nas je za prijavo usmerilo na podjetje Promofiere Srl iz Italije. Z razlogom, da so možne prijave za podjetja, ki imajo sedež izven Rusije, le preko italijanskega podjetja. Plačilo za najem sejemskega prostora bo izveden italijanskemu podjetju in ne direktno sejmu oz ARTIS Expo iz Rusije. Promofiere Srl nam omogoča prijavo in najem prostora z njim nimamo drugih sodelovanj in je partner ARTIS Expo iz Rusije. Zanima me ali pogodba med nami in Promofiere Srl dovolj za dokazovanje stroškov?

ODGOVOR (2.4.2019):

Kot izhaja iz spodaj napisanega, bo o ustreznosti dokazila odločala komisija ob pregledu vloge.

Izpolnjevanje pogoja iz 4.2. točke javnega razpisa, ki se glasi »Prijavitelj se mora mednarodnega sejma v tujini udeležiti kot samostojni razstavljaivec. To pomeni, da mora biti podjetje, ki se prijavlja na javni razpis, tudi samostojni prijavitelj na sejem, kar izkaže s prijavnico na sejem ali s katerikoli drugim zavezujočim dokumentom, iz katerega je razviden naziv in naslov sedeža prijavitelja, ki se prijavlja na sejem, ter podatki o mednarodnem sejmu v tujini.«, komisija skladno s II.4.2. poglavjem razpisne dokumentacije preveri na podlagi za prijavitelja zavezujočega dokumenta, ki ga prijavitelj priloži k Obrazcu 1 (Prijavni obrazec) in s katerim prijavitelj dokazuje nastop na mednarodnem sejmu v tujini.

V III.1. poglavju razpisne dokumentacije je navedeno, da je obvezna priloga k Obrazcu 1 (Prijavni obrazec) »Kopija zavezujočega dokumenta (prijavnica, pogodba, potrditev razstavnega prostora, itd.....), s katerim prijavitelj na javni razpis dokazuje nastop na mednarodnem sejmu v tujini in iz katerega so razvidni podatki o mednarodnem sejmu (naziv dogodka, organizator, kraj in termin, prijavitelj na sejem, vključno s kvadrato najetega sejemskega prostora)«.

75. VPRAŠANJE (3.4.2019):

Preden smo vam poslali vprašanje smo pregledali rubriko "Vprašanja in odgovori", vendar nismo zasledili podobnega vprašanja našemu (da podjetje nima svoje lastne registrirane znamke), zato smo vam pisali. Zato bi vas prosila za informacijo, ali se lahko prijavimo na razpis, če nimamo lastne registrirane blagovne znamke.

ODGOVOR (4.4.2019):

Da, saj med pogoji za kandidiranje ni take omejitve. Prijavitelji, ki imajo registrirano lastno blagovno znamko in če to v vlogi navedejo in dokažejo z dokazili, prejmejo v postopku ocenjevanja do 2 točki. Glejte tudi odgovor na vprašanje št. 14.d.

76. VPRAŠANJE (16.4.2019):

Pri prijavi na razpis nismo na ovojnico nalepili obrazca št. 4 Oddaja vloge. Obrazec št. 4 oddaja vloge smo vložili v ovojnico. Na ovojnico smo napisali naslov pošiljatelja, naslov prejemnika in NE ODPIRAJ – VLOGA, JAVNI RAZPIS ZA SOFINANCIRANJE INDIVIDUALNIH NASTOPOV PODJETIJ NA MEDNARODNIH SEJMIH V TUJINI V LETIH 2019-2022. Ali je to ustrezno, ali moramo dokumentacijo poslati še enkrat?

ODGOVOR (18.4.2019):

Je ustrezno.

77. VPRAŠANJE (17.4.2019):

Zakaj je razdeljena večina sredstev že v 1 roku? Glede na to, da je naš sejem v oktobru 2019 (in glede na to, da je čudna razporeditev rokov za prijavo) lahko v 3. roku sploh računamo na kakršnakoli sredstva?

ODGOVOR (18.4.2019):

V 6. točki javnega razpisa je razvidno kako so celotna razpisana sredstva razdeljena med posameznimi roki za oddajo vlog. Za 3. rok je tako na voljo 1.000.000,00 EUR, od tega za posamezno kohezijsko regijo 500.000,00 EUR. Prerazporejanje nerazdeljenih sredstev posameznega roka je pojasnjeno v 6. točki javnega razpisa. Kot je razvidno iz objave na spletni strani javnega razpisa <https://www.spiritslovenia.si/razpisi/2018-11-16-Javni-razpis-za-sofinanciranje-individualnih-nastopov-podjetij-na-mednarodnih-sejmih-v-tujini-v-letih-2019-2022>, so se sredstva 2. roka povečala za nerazdeljena sredstva 1. roka.

78. VPRAŠANJE (28.4.2019):

Podjetje ima zaenkrat sedež v zahodni regiji. V roku parih mesecev se bo sedež spremenil v vzhodni regijo. Kako se v tem primeru gleda "omejitev" glede možnosti števila pogodb?

ODGOVOR (6.5.2019):

Prijavitelji so upravičeni do sredstev tistega programskega območja, kjer bodo imeli na dan oddaje vloge na javni razpis sedež. Sprememba programskega območja po oddaji vloge ni dovoljena in predstavlja upravičen razlog za odpoved pogodbe o sofinanciranju. V primeru že izplačanih sredstev po pogodbi o sofinanciranju mora upravičenec vrniti prejeta sredstva v roku 30 (tridesetih) dni od pisnega poziva agencije in skladno s pozivom, povečana za zakonske zamudne obresti od dneva nakazila na TRR upravičenca do dneva nakazila v dobro proračuna Republike Slovenije.

79. VPRAŠANJE (16.5.2019):

Ali mi lahko sporočite, ali kot dopolnitev vloge velja tudi kasnejše bonitetno poročilo?

ODGOVOR (16.5.2019):

Prijavitelj lahko kadarkoli od datuma oddaje vloge do roka za oddajo vlog, na katerega kandidira, samoiniciativno dopolni vlogo. Dopolnitev vloge mora prijavitelj oddati v zaprti pisemski ovojnici, na kateri mora biti prilepljen izpolnjen Obrazec 4 s pripisom »Dopolnitev vloge«. Dopolnitev vloge, ki bo oddana v odprti pisemski ovojnici in/ali v nepravilno označeni pisemski ovojnici, komisija ne bo upoštevala.

V primeru, da komisija na odpiranju vlog ugotovi, da vloga ni formalno popolna po določilih III. poglavja razpisne dokumentacije, komisija prijavitelja pozove na dopolnitev vloge.

Glede bonitetne ocene komisija prijavitelja pozove na dopolnitev vloge v naslednjih primerih:

- prijavitelj bonitetne ocene ni priložil k vlogi ali
- iz bonitetne ocene, ki je priložena k vlogi, ni razvidnega datuma izpisa bonitetne ocene ali
- bonitetna ocena je starejša od 30 dni od datuma oddaje vloge oz. od datuma samoiniciativne dopolnitve vloge ali
- izpis bonitetne ocene je delni izpis (ni razvidne finančne in/ali dinamične ocene).

Primer za samoiniciativno dopolnitev vloge: vlogo na javni razpis oddate 20. 5. 2019, kar pomeni, da vlogo oddajate na 3. rok (3., 4. in 5. roki skladno s tabelo iz 11. točke javnega razpisa in II.7. poglavja razpisne dokumentacije veljajo za sejemske nastope, ki bodo zaključeni do vključno 3. 9. 2020). Pri tem morate paziti, da vlogo oddate pred zaključkom sejemskega nastopa, saj se posebni pogoji za prijavitelje iz točke 4.2.2. javnega razpisa glasi »Sejemski nastop ne sme biti zaključen pred datumom oddaje vloge na javni razpis«. Po oddaji vloge lahko vlogo samoiniciativno v celoti spremenite ali spremenite le del vloge. Samoiniciativno spremembo vloge morate opraviti do 5. 9. 2019, to je do skrajnega roka za oddajo vlog na 3. rok. Pri tem morate paziti, da pisemsko ovojnico pravilno označite, tako kot je navedeno v prvem odstavku tega odgovora.
