

SPLOŠNI POGOJI SODELOVANJA

Slovenia Design Showroom Milano 2017

»Oblikovanje kot (z) možnost spremembe: Vrhunci slovenskega oblikovanja v lesu« Milano, 3. april – 9. april 2017

1. **Ti splošni pogoji sodelovanja** na promocijski razstavi sodobnega slovenskega industrijskega oblikovanja in arhitekture v lesu ter lesarskih inovativnih izdelkov Slovenia Design Showroom Milano 2017, z nazivom »Oblikovanje kot (z) možnost spremembe: Vrhunci slovenskega oblikovanja v lesu« **veljajo za vsa podjetja, ki vrnejo izpolnjeno in podpisano PRIJAVNICO izdelkov za Slovenia Design Showroom Milano 2017** (v nadaljevanju: showroom).
2. Organizator promocijske razstave sodobnega slovenskega industrijskega oblikovanja in arhitekture v lesu ter lesarskih inovativnih izdelkov Slovenia Design Showroom Milano 2017 je SPIRIT Slovenija, javna agencija, finančna sredstva za izvedbo aktivnosti promocijske razstave Slovenia Design Showroom Milano 2017 pa zagotavlja Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo Republike Slovenije.
3. Razstava Slovenia Design Showroom Milano 2017 je namenjena **krejitvi prepoznavnosti slovenskega industrijskega oblikovanja in arhitekture v lesu ter lesarskih inovativnih izdelkov na mednarodnih trgih**, hkrati odpira vrata novim poslovnim kontaktom slovenskih lesarskih podjetij in tako omogoča doseganje višje prodajne cene.
4. **SPIRIT Slovenija, javna agencija** v okviru razstave Slovenia Design Showroom Milano 2017 **zagotavlja:**
 - razstavni prostor z vključenimi električnimi priključki;
 - osnovno varovanje prostora;
 - izbor prijavljenih izdelkov za razstavljanje v okviru showroom-a;
 - organizacijo in izvedbo showroom-a;
 - organizacijo vsaj dveh posebnih dogodkov s promocijsko, poslovno ali strokovno vsebino na lokaciji showroom-a;
 - prisotnost osebja za čas dogodkov;
 - ciljne promocijske aktivnosti na slovenskem in italijanskem področju;
 - pripravo in tisk posebnih marketinško komunikacijskih materialov;
 - odpiralni čas showroom-a (razstave) od 10.00 do 20.00 ure, v času med 3. in 9. april-om 2017.
5. Prijave izdelkov na javni poziv se sprejemajo do roka za prijavo navedenega v PRIJAVNICI.
6. Na podlagi prejetih prijav izdelkov podjetij, **bo izbor opravila strokovna komisija**. Strokovna komisija bo sestavljena iz 5 članov in sicer: enega predstavnika Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo Republike Slovenije, enega predstavnika SPIRIT Slovenije, javne agencije in treh zunanjih strokovnjakov z različnih strokovnih področij (arhitekture, oblikovanja, lesene gradnje). Strokovno komisijo imenuje direktor SPIRIT Slovenije, javne agencije. Strokovna komisija za izbor izdelkov za uvrstitev na promocijsko razstavo Slovenia Design Showroom Milano 2017, bo na podlagi kriterijev za izbor, oblikovala končni seznam izdelkov podjetij.

Strokovna komisija bo zavrnila nepopolne, neustrezne ali kako drugače neprimerne prijave. Odločitev strokovne komisije o izboru izdelkov je dokončna, brez možnosti pritožbe.



7. **Cilj pri izbiri izdelkov za razstavljanje na promocijski razstavi** je na dobro oblikovanih lesnih izdelkih, ki jih slovenska podjetja, slovenski oblikovalci in oblikovalke, arhitektke in arhitekti, inženirji in inženirke že uspešno tržijo ali izkazujejo potencial za trženje. Poleg zadovoljevanja tržnega potenciala dobro oblikovanih lesnih izdelkov bo cilj pri izboru tudi na pametni uporabi lesa/ uporabi lesa zaradi značilnosti, ki jih les kot material ima. Hkrati se bo z raznovrstnim izborom izdelkov poskušalo na les pogledati s številnih vidikov, tako v smislu kar se da raznolike uporabe, kot v samem razumevanja kaj vse je mogoče označiti za les ali njegov derivat.

V okviru javnega povabila za izbor izdelkov na promocijski razstavi sodobnega slovenskega industrijskega oblikovanja in arhitekture v lesu ter lesarskih inovativnih izdelkov Slovenia Design Showroom Milano 2017, z nazivom »Oblikovanje kot (z) možnost spremembe: Vrhunci slovenskega oblikovanja v lesu« **se zbirajo izdelki iz naslednjih področij:**

- stavbe, bivališča;
- stavbno pohištvo, talne obloge, kritine;
- prevozna sredstva;
- pohištvo;
- kuhinjski elementi;
- orodja, pripomočki;
- svetila;
- instrumenti;
- igrače;
- novi lesni materiali/lesni derivati (in potenciali njihove uporabe).

Kriteriji za izbor izdelkov iz predhodno navedenih področij so:

- vrhunsko oblikovani izdelki v lesu/lesnem derivatu, ki se uspešno tržijo (s poudarkom na tujih trgih) ali izkazujejo potencial za trženje in so produkt domačega znanja;
- smiselno prepoznavanje problema, ki se ga je reševalo in kako se ga je premišljeno rešilo;
- tehnična inovacija ali razvojni preskok v razumevanju uporabe lesa/lesnega derivata;
- smiselnost uporabe lesa/lesnega derivata;
- vloga trajnostnega razvoja: rezultat krožnega gospodarstva, družbenega oblikovanja ...;
- rezultat interdisciplinarnega sodelovanja (povezovanje s področjem znanosti, inženirstva, umetnosti idr.);
- celovitost predstavitve produkta (profesionalnost tržnega nastopa in pripravljenost za izvozno promocijo);
- prejete domače in/ali mednarodne nagrade;
- čas nastanka: od 2010;
- da prijavitelj izkazuje kapaciteto oziroma sposobnost izvoza ter urejeno poslovanje.

8. Prijavitelji bodo o rezultatih izbora obveščeni najkasneje do 7. marca 2017, na elektronski naslov kontaktne osebe, navedene v prijavnem obrazcu.

9. SPIRIT Slovenija, javna agencija bo izbranim prijaviteljem izdelkov promocijske razstave sodobnega slovenskega industrijskega oblikovanja in arhitekture v lesu ter lesarskih inovativnih izdelkov Slovenia Design Showroom Milano 2017, po zaključenem showroom-u posredovala anketni vprašalnik na podlagi katerega bo spremljala učinke izvedbe showroom-a. Anketni vprašalnik je sestavni del izvedbe showroom-a. Prijavitelj se obvezuje anketni vprašalnik v celoti izpolniti in ga v navedenem roku posredovati organizatorju showroom-a. Showroom je za prijavitelja zaključen, ko v celoti izpolnjen anketni vprašalnik posreduje organizatorju promocijske razstave.

5



10. Izbrani prijavitelj izdelkov, je v okviru predstavitve na showroom-u dolžan zagotoviti:
- grafične podlage za pripravo in izvedbo promocijsko komunikacijskih materialov in aktivnosti za potrebe showroom-a, skladno z navodili organizatorja predstavitve;
 - ustrezno pripravo eksponatov za skupni transport, dostavo in prevzem v skladu z navodili skupnega izvajalca teh storitev;
 - zavarovanje lastnih eksponatov za čas prevoza in showroom-a;
 - osebno udeležbo na dogodkih iz programa spremljajočih dogodkov showroom-a (otvoritev 4. aprila 2017 ter okrogla miza 5. aprila 2017), ki bodo potekali v okviru organizacije s strani SPIRIT Slovenija, javne agencije. V ta namen bo organizator pripravil organiziran obisk. Zainteresirana podjetja se bodo 4. aprila 2017 v popoldanskem času lahko udeležila poslovnih srečanj z italijanskimi partnerji, ki jih bo prav tako organizirala SPIRIT Slovenija, javna agencija. Za udeležbo na poslovna srečanja, bo organizator nagovoril izbrana podjetja v okviru posebnega povabila;
 - promocijo showroom-a preko lastnih promocijskih kanalov in socialnih omrežij ter sodelovanje pri promocijskih dogodkih v Sloveniji, ki jih bo organiziral organizator predstavitve;
 - skrb za pozitivno medijsko pojavljanje/objave ter po svojih močeh prispevati h končnemu uspehu showroom-a.
11. SPIRIT Slovenija, javna agencija **ima pravico preklicati že potrjeno prijavo:**
- v primeru, da se ugotovi neskladje med kriteriji in cilji showroom-a ter podano predstavitvijo izdelka;
 - v primeru, da dejavnost podjetja in prijavljenega eksponata ne ustrežata profilu showroom-a;
 - v kolikor bi prišlo do rebalansa Proračuna Republike Slovenije in posledično do spremembe Programa dela SPIRIT Slovenija, javne agencije za leto 2017 ali v kolikor SPIRIT Slovenija, javna agencija za leto 2017 ne pridobi proračunskih sredstev za poravnave obveznosti, vezanih na promocijsko razstavo sodobnega slovenskega industrijskega oblikovanja in arhitekture v lesu ter lesarskih inovativnih izdelkov Slovenia Design Showroom Milano 2017 oziroma ne pridobi zadostne količine sredstev. Podjetje se izrecno odpoveduje kakršnimkoli odškodninskim zahtevkom iz tega naslova. V primeru nastanka v tem odstavku omenjenih okoliščin bo SPIRIT Slovenija, javna agencija podjetje o tem nemudoma in na primeren način obvestila;
 - v primeru višje sile.
12. Podpisana PRIJAVNICA je za prijavitelja zavezujoča in nepreklicna. Prijavitelj v primeru naknadnega umika prijavljenih izdelkov, krije vse stroške, ki so organizatorju showroom-a nastali v zvezi z njegovo predstavitvijo. Prijavitelj s podpisom PRIJAVNICE sprejema zgoraj navedene splošne pogoje sodelovanja.
13. Organizator showroom-a si pridržuje pravico spremembe splošnih pogojev.
14. V primeru, da se podjetje strinja, da SPIRIT Slovenija, javna agencija podatke iz PRIJAVNICE na promocijsko razstavo sodobnega slovenskega industrijskega oblikovanja in arhitekture v lesu ter lesarskih inovativnih izdelkov Slovenia Design Showroom Milano 2017 uporabi za namen tržnih raziskovanj, to ustrezno označi na PRIJAVNICI.

5



15. Morebitne spore bosta stranki poskušali reševati po mirni poti. V primeru, da to ne bi bilo mogoče, je za reševanje sporov pristojno sodišče v Ljubljani.
16. Splošni pogoji sodelovanja na predstavitvi Slovenia Design Showroom 2017, veljajo od 1. januarja 2017 do preklica.

Ljubljana, 1.2.2017

mag. Gorazd Mihelič
direktor
SPIRIT Slovenija, javna agencija

