Obrazec 1: Prijavni obrazec

|  |
| --- |
| **Javni razpis**  **»SOFINANCIRANJE INDIVIDUALNIH SEJEMSKIH NASTOPOV PODJETIJ NA MEDNARODNIH SEJMIH 2018«** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Podatki o prijavitelju** | | |
| Naziv prijavitelja |  | |
| Sedež | |  |
| Naslov | |  |
| Poštna številka in kraj | |  |
| Občina | |  |
| Programsko območje (Kohezijska regija Vzhod / Zahod) | |  |
| Matična številka | |  |
| Davčna številka | |  |
| Naziv banke, pri kateri je odprt transakcijski račun | |  |
| Številka transakcijskega računa | |  |
| Število zaposlenih v podjetju na dan 30.9.2017 | |  |
| Osnovna dejavnost (SKD 2008) | |  |
| Velikost podjetja:  *(glede na Prilogo I Uredbe 651/2014/EU) (ustrezno označite)* | | Mikro podjetje  Malo podjetje  Srednje veliko podjetje |
| Prijavitelj je lastnik lastne registrirane blagovne znamke:  *(ustrezno označite; v primeru, da označite odgovor DA, navedite naziv blagovne znamke in številko registracije)* | | DA  NE  Naziv blagovne znamke:  Številka registracije: |
| Zgoraj navedeno lastno registrirano blagovno znamko bomo predstavljali na mednarodnem sejmu v tujini, ki ga navajamo v rubriki »Splošni podatki o projektu«  *(v primeru, da označite odgovor DA, kratko opišite način predstavitve le-te; v primeru, da nimate registrirane lastne blagovne znamke, polje prečrtajte)* | | DA  NE |
| Spletne strani prijavitelja/izdelka prijavitelja  *(navedite naslov spletnih strani, v slovenskem in tujih jezikih; kolikor spletni strani nimate, polje prečrtajte)* | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Odgovorna oseba | | Kontaktna oseba | |
| Ime in priimek |  | Ime in priimek |  |
| Funkcija |  | Funkcija |  |
| Telefonska številka |  | Telefonska številka |  |
| Elektronska pošta |  | Elektronska pošta |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Splošni podatki o projektu** | |
| Naziv mednarodnega sejma v tujini |  |
| Datum mednarodnega sejma v tujini (začetek/zaključek) | začetek:       zaključek: |
| Lokacija mednarodnega sejma v tujini (polni naslov) |  |
| Naslov uradne spletne strani mednarodnega sejma v tujini |  |
| Kvadratura najetega sejemskega prostora prijavitelja |  |
| Predstavitveni izdelki / storitve |  |
| Ciljna skupina  (navedite profil obiskovalcev – potencialnih kupcev in poslovnih partnerjev) |  |
| Zaprošena višina sredstev za sofinanciranje[[1]](#footnote-1) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Načrt sejemskih aktivnosti[[2]](#footnote-2)** | |
|  | |
| **Načrt priprav na sejemsko predstavitev – predsejemske aktivnosti** | |
| Načrt oglaševanja nastopa na sejmu v medijih |  |
| Načrt posredovanja vabil potencialnim obiskovalcem |  |
| **Načrt izvedbe razstavnega prostora**  (vključevati mora načrt stojnice, način določitve velikosti razstavnega prostora, upoštevajoč karakteristike izdelkov, načrt postavitve sejemskega prostora ipd.) |  |
| **Načrt aktivnosti na sejemskem nastopu** | |
| Sestava ekipe, dodelitev nalog članom ekipe, usposabljanje ekipe za nastop na sejmu |  |
| Terminski načrt izvedbe |  |
| Uporaba sejemskih storitev (zavarovanje, skladiščenje, najem razstavne opreme ipd.), transport eksponatov idr. |  |
| **Načrt obsejemskih aktivnosti**  (morebitna priprava posebnega dogodka podjetja na sejmišču, B2B, izvedba strokovnih razprav, sodelovanje na okroglih mizah, predavanja v tiskovnih središčih ipd.) |  |
| **Načrt posejemskih aktivnosti**  (zbiranje podatkov o obiskovalcih stojnice,vzpostavljanje kontakta s potencialnimi kupci po zaključku sejma idr.) |  |
| **Spletne strani prijavitelja/izdelka, namenjene tujim kupcem** | |
| Spletna stran v slovenskem in enem tujem jeziku |  |
| Spletna stran v slovenskem in vsaj dveh tujih jezikih |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kazalniki projekta** | | |
| Naziv kazalnika | Izhodiščna rednost 31.12.2016 | Načrtovana vrednost 31.12.2020 |
| Ustvarjen prihodek na tujih trgih | [[3]](#footnote-3)EUR | EUR |

|  |
| --- |
| **Namen in utemeljitev udeležbe** |
| *(opišite in utemeljite, na kakšen način bo udeležba na sejmu izboljšala konkurenčnost podjetja)* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Priloge k Obrazcu 1:** | |
| 1. Kopija zavezujočegadokumenta (prijavnica, pogodba, potrditev razstavnega prostora, itd…..), s katerim prijavitelj na javni razpis dokazuje nastop na mednarodnem sejmu v tujini in iz katerega so razvidni podatki o mednarodnem sejmu (naziv dogodka, organizator, kraj in termin, prijavitelj na sejem, vključno s kvadraturo najetega sejemskega prostora) |  |
| 1. Izkaz poslovnega izida za zadnje potrjeno obračunsko leto (2016), iz katerega je razviden podatek o  izvozu[[4]](#footnote-4) |  |
| 1. Potrdilo ZZZS ali ZPIZ o številu zaposlenih v podjetju na dan 30.9.2017 |  |
| 1. Bonitetna ocena prijavitelja (ki ne sme biti starejša od 30 dni pred oddajo vloge) |  |
| 1. Dokazilo o registraciji lastne blagovne znamke (v kolikor jo prijavitelj poseduje) |  |
| 1. Parafiran vzorec pogodbe o sofinanciranju |  |
|  | |
| **Obrazec 2: Izjava prijavitelja o strinjanju z razpisnimi pogoji** |  |
|  | |
| **Priloga 1 k Obrazcu 2: Pooblastilo za pridobitev podatkov od FURS** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Priloga 2 k Obrazcu 2: Izjava prijavitelja o zaprošenih ali že prejetih de minimis pomočeh** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kraj, datum | Žig | Ime in priimek zakonitega zastopnika |
|  |  |  |
|  |  |
|  | Podpis |
|  |  |  |

1. Izračunajte po formuli: 5.313,06 € + 65,2 \* X, pri čemer X predstavlja m2 razstavnega prostora, obenem pa velja 5 ≤ X ≤ 120. [↑](#footnote-ref-1)
2. Podrobnejša navodila za izpolnitev rubrike so navedena v točki III.2.1 razpisne dokumentacije [↑](#footnote-ref-2)
3. Kolikor na dan 31.12.2016 ne izkazujete prihodkov na tujih trgih, v polje vnesite 0,00 € ali polje prečrtajte, obvezno pa vnesite podatek na dan 31.12.2020 [↑](#footnote-ref-3)
4. Razen za prijavitelje, ki v letu 2016 še niso izkazovali prihodkov oz. v obdobju, na katerega se nanaša izkaz poslovnega izida (2016), še niso bili ustanovljeni [↑](#footnote-ref-4)