

Javni poziv podjetjem za vključitev v Akademijo Vzpostavitev trajnostnih poslovnih modelov v praksi

ODGOVORI NA VPRAŠANJA:

VPRAŠANJE 1:

»Nameravamo se prijaviti na vaš razpis »Javni poziv podjetjem za vključitev v Akademijo Vzpostavitev trajnostnih poslovnih modelov v praksi« in izpolnjujemo vprašalnik.

Ko smo ga izpolnili v celoti in želeli odgovoriti tudi na 16. vprašanje na Obrazcu 2 se nam zdi, da je mišljeno, da podjetje odgovori ali na vprašanje 15 ali na vprašanje 16, vendar to ni zapisano. Ker smo proizvodno podjetje smo odgovorili na vprašanje 15«.

ODGOVOR 1:

Vprašanja 15 in 16 nista izključujoča, prav tako pa ni nujno, da podjetje odgovori na oba vprašanja, odvisno od vašega produkta/storitve in načina/procesa izdelave.

V odgovoru na Vprašanje 15 opredelite način-proces na katerega je bil produkt ali storitev narejen, torej ima lahko produkt posredni okoljski ali družbeni učinek zaradi načina ali procesa izdelave.

V odgovoru na Vprašanje 16 pa opredelite neposredni učinek vašega produkta /storitve - v primeru, da rešuje konkreten družbeni ali okoljski izziv/problem.

VPRAŠANJE 2:

»s strani MIRS sem prejela informacijo o vašem pilotnem projektu - Akademiji TPM.

Zanima me podrobnejša vsebina in potek izobraževalnega programa.«

Iz krajšega opisa na vaši strani si razlagam, da je poudarek programa pravzaprav bolj na družbeni odgovornosti in odnosu organizacije do okolja.

Zanima me tudi kdo izvaja program?

ODGOVOR 2:

Na spletni strani SPIRIT Slovenija je poleg Javnega poziva objavljen tudi Okvirni program Akademije TPM, kjer lahko dobite vse podrobnejše informacije.

Izvajalci programa so v procesu izbora. Javno naročilo za izvedbo Akademije TPM je javno objavljeno na Portalu javnih naročil.