

»AKADEMIJA ZA VZPOSTAVITEV TRAJNOSTNIH POSLOVNIH MODELOV V PRAKSI«

okvirni program in časovna dinamika

Opomba:

Program je okviren, kar pomeni, da se bo tokom izvajanja glede na zaznane potrebe/ovire in specifične posameznega podjetja po potrebi prilagajal.

FAZA I: PRIPRAVA OKVIRNEGA NAČRTA AKTIVNOSTI ZA POSAMEZNO PODJETJE V VZORČNI SKUPINI

Ekspertna skupina bo s posameznim podjetjem pripravila in dogovorila okvirni načrt aktivnosti. Okvirni načrt bo zajemal:

- opredelitev aktivnosti podjetja v programu;
- navedbo pričakovanega rezultata posamezne aktivnosti;
- časovnico izvedbe;
- navedbo predstavnikov podjetja vključenih v izvedbo aktivnosti.

Okvirne načrte bosta pred pričetkom izvajanja potrdila SPIRIT Slovenija in podjetje vključeno v vzorčno skupino.

Termin priprave: začetek oktobra 2016

Predvidena časovna angažiranost posameznega podjetja: 2 delovna dni

FAZA II: IZVEDBA

Aktivnost 1

Priprava individualnih trajnostnih strategij podjetij. Strategije se bodo pripravljale v sodelovanju s posameznim podjetjem in bodo potekale v podjetjih.

Termini izvedbe: oktober 2016 – januar 2017

Predvidena časovna angažiranost podjetja: od 5 do 10 delovnih dni na posamezno podjetje

Aktivnost 2a

Priprava kratkoročnega izvedbenega načrta z opredeljenimi cilji za posamezno podjetje v vzorčni skupini za obdobje 6 mesecev.

Kratkoročni izvedbeni načrt bo opredelil posamezne poslovne procese delovanja podjetja v katere se bodo v izvedbenem obdobju 6 mesecev prioriteto uvajala načela trajnosti.

Termini izvedbe: januar – marec 2017

Predvidena časovna angažiranost podjetja: od 10 do 12 delovnih dni na posamezno podjetje

Aktivnost 2b

Izvedba kratkoročnega načrta v praksi.

Termini izvedbe: april – december 2017

Predvidena časovna angažiranost podjetja: od 13 do 15 delovnih dni na posamezno podjetje

Aktivnost 3

Priprava in nadgradnja metodologije merjenja družbenih in okoljskih učinkov, ki jih imajo izvedbe strategij.

Metodologija bo temeljila na individualnih primerih za posamezno vzorčno podjetje in hkrati opredeljevala strateške kazalnike, ki so skupni ne glede na posamezne specifične podjetja in so že globalno sprejemljivi in testirani.

Pilotno se bodo učinki izmerili in predstavili na podlagi implementacije 6-mesečnih kratkoročnih izvedbenih načrtov v prakso.

Predvidena časovna angažiranost podjetja: od 4 do 6 delovnih dni na posamezno podjetje

Skupne aktivnosti podjetij vključenih v vzorčno skupino

Poleg individualnih aktivnosti opredeljenih v **Aktivnostih 1 do 3** bodo podjetja vključena tudi v:

- **vsaj 1 skupni delovni posvet podjetij vključenih v pilotni program v letu 2016**, kjer bodo vsa podjetja v vzorčni skupini skupaj s potrebnimi eksperti izmenjevala izkušnje, znanje in reševala morebitne izzive,

Predvidena časovna angažiranost podjetja: vsaj 4 ure na posamezno podjetje

- **vsaj 3 skupne delovne posvete podjetij vključenih v pilotni program v letu 2017**, kjer bodo vsa podjetja skupaj s potrebnimi eksperti izmenjevala izkušnje, znanje in reševala morebitne izzive.

Predvidena časovna angažiranost podjetja: vsaj 4 ure na posamezno podjetje

Aktivnosti namenjene širši poslovni javnosti

Izbrana podjetja bodo v sklopu podpisanega sporazuma zavezana, da aktivno sodelujejo pri ozaveščanju in prenosu izkušenj na širšo skupino podjetij (od 70 do 80). Osrednja tematika posvetov bo razvoj in priprava trajnostnih strategij podjetij. SPIRIT Slovenija bo v sodelovanju s partnerji v ta namen organiziral:

- **vsaj 1 posvet v letu 2016**
- **vsaj 2 posveta v letu 2017**

Predvidena časovna angažiranost podjetja: 3 delovne dni na posamezno podjetje