

Dodatne informacije o Izvajanju aktivnosti po metodologiji Z ustvarjalnostjo in inovativnostjo do podjetnosti

Namen programa je pridobitev izkušnje metodičnega zaznavanja, vrednotenja in reševanja problemov/izzivov v vsakdanjem življenju in delovanju izbranih posameznikov družbe.

Program

1. Postopek zaznavanja in razumevanja problema:

- zaznavanje problema,
- ocena izvedljivosti in smiselnosti reševanja problema, zbiranje informacij o zastavljenem problemskem področju in uporabnikih,
- izbira ožjega problema in opredelitev problema z vidika uporabnika,
- izbira informacij s področja izbranega problema.

2. Postopek pridobivanja in oblikovanja idej za rešitev problema:

- iskanje izvirnih zamisli za rešitev problema,
- uporaba različnih tehnik pridobivanja idej,
- uporaba različnih virov pri iskanju rešitev,
- presoja sprejemljivosti rešitve,
- opredelitev možnih ovir.

3. Postopek izdelave preskušanja in implementacije rešitve:

- prototipiranje za vizualizacijo idejne rešitve problema (izdelava prototipa iz preprostejših materialov, izdelava stripa, 3D-računalniško modeliranje, oblikovanje lesa in kovine s pomočjo orodja),
- testiranje prototipa pri uporabnikih in njegovo izboljšanje,
- opredelitev potrebnih materialov in pogojev za izvedbo rešitve,
- izvedba rešitev v obliki izdelanega izdelka, izvedene storitve in ocena rešitve z uporabniškega, tehničnega in poslovnega vidika.

V okviru programa dijakom in osnovnošolcem omogočimo:

- spoznavanje in reševanje problemov uporabnikov (skupnosti, organizacije, posamezniki itd.),
- spoznavanje različnih načinov in tehnik pridobivanja informacij in urjenje v njihovi uporabi (opazovanje, intervjuji, primerjanje in analiziranje potreb ljudi itd.),
- pridobivanje znanja in veščin, povezanih z oblikovanjem izvirnih idej, z namenom reševati ugotovljene probleme,
- povezovanje teoretičnega znanja z izkušnjami in situacijami v realnem življenju,
- ustvarjanje idej, ki pomagajo reševati opredeljene probleme, njihovo preskušanje razvijanje in izpopolnjevanje,
- usposabljanje za vrednotenje rešitev različnih vidikov ter upoštevanje ugotovitev pri reševanju zastavljenih problemov,
- spoznavanje in uporaba različnih metod in tehnologij prototipiranja
- pridobivanje izkušenj pri sodelovanju z ožjim lokalnim in širšim družbenim okoljem (organizacije lokalnega okolja, inovatorji, raziskovalci, podjetniki, gospodarstvo itd.) ter spoznavanje trga dela,
- razvijanje lastnosti in sposobnosti, ki so potrebne za uspešno realizacijo idej (npr. ustvarjalnost, vztrajnost, obvladovanje tveganja, učinkovito sporazumevanje in timsko sodelovanje, kritična presoja itd.), razvijanje veščin kariernega usmerjanja (spoznavajo

svoja močna področja, nadarjenost, interese in razmišljajo o svojem položaju v svetu dela).

Program »**Z ustvarjalnostjo in inovativnostjo do podjetnosti**« predvideva naslednje cilje:

- da bodo mladi zaznavali **probleme okoli sebe**, ki jih je vredno rešiti
- da bodo mladi odkrivali **nove rešitve** za te probleme
- da bodo te rešitve imele **vrednost na trgu**
- da bodo mladi znali trgu **učinkovito predstaviti in ponuditi** to rešitev
- da bodo mladi delovali **podjetno v strokovno mešanih timih**.

Metodologija dela v programu ZUIP

Zaželeno je, da se prijavita vsaj dve srednji šol (konzorcij) - splošne/družboslovne smeri in praktične/naravoslovne smeri. Razlog povezovanja mladih različnih strok v mešane time je čim bolj zgodno pridobivanje realnih izkušenj timskega dela različno kompetentnih ljudi v kasnejših realnih organizacijah, npr. glede na:

- ☐ poklice: strojniki/lesarji/elektroniki/tekstilci + oblikovalci/arhitekti/antropologi + ekonomisti/tržniki/sociologi oziroma
- ☐ funkcije v podjetju: razvoj + nabava + proizvodnja + prodaja + marketing + vodenje s poudarkom na funkcijah razvoj + prodaja + marketing, ker brez razvoja ni produkta, brez prodaje tega produkta ni denarja, brez denarja pa ni podjetja in s tem ostalih funkcij v podjetju.

Vsak »konzorcij« se lahko prosto dogovori o problemskem področju, ki ga bo skupaj reševal (voda, hrana, zdravje, odpadki, okolje, turizem, spletne storitve, računalniške aplikacije, prevoz, učenje, pohištvo, zasvojenost, gibanje, staranje,...). Rešitev obravnavanega problema na trgu je lahko izdelek, storitev ali kombinacija obojega.

Vsak »konzorcij« se lahko dogovori tudi za obravnavo več problemskih področij, pri čemer je treba oblikovati skupine s praviloma 3-6 dijakov iz vsaj dveh šol iz »konzorcija«, od katerih vsaka skupina rešuje svoje problemsko področje.

Vsaka šola v »konzorciju« določi svojega koordinatorja projekta ter zadostno število učiteljev (npr. po en mentor na 15 dijakov).

Potek dela v programu ZUIP

Skupine dijakov v projektne tedne praviloma skupaj izvajajo aktivnosti v procesu od zaznave problema (ideje), prek razvoja, testiranja in izdelave rešitve, do predstavitve rešitve in ponudbe (trgu oz. vsaj interni javnosti). Tako skupaj rešujejo probleme, se učijo različnih spretnosti drug od drugega oz. se učijo le-te ceniti ali celo ugotovijo, kaj jih dejansko veseli delati in v čem so morda še dobri.

Pri tem so zunanji mentorji prisotni praviloma na začetku projektne tedne, t.j. takoj po tem, ko se »konzorcij« šol dogovori o problemskih področjih in oblikuje skupine dijakov, ter na koncu projektne tedne. Konzorcij šol se zato z zunanjimi mentorji čim prej uskladi glede terminov in izvedbe projekta.

Projekte v času projektnega tedna nato konzorciji sami z internimi mentorji, med poukom ali izven pouka, izvedejo **po predstavljeni metodologiji in načrtu dela**, ki ju zunanji mentorji, s pomočjo notranjih mentorjev, predstavijo dijakom prvi dan projektnega tedna, s tem da dijaki že ta dan delajo na razvoju rešitev ter sodelujejo v načrtovanju nadaljnjih aktivnosti z zunanjimi in notranjimi mentorji

Skupine dijakov z internimi mentorji v programu razvijejo rešitve zaznanih problemov do stopnje prototipov oz. produktov (izdelkov ali storitev ali kombinacije obojega) v fizični obliki ali čim bolj razdelano v predstavitvi, če v konzorciju šol ni nobenih možnosti za izdelavo izdelkov.

Projektni teden se konča z javno predstavitvijo rešitev na zaključnem dogodku (za interno ali širšo javnost). Zunanji mentorji, s pomočjo notranjih mentorjev, dijakom pomagajo prilagoditi in dopolniti poslovne modele ter dijake pripravijo na učinkovite predstavitve.

Priporočila za izvedbo projekta ZUIP

Predlagamo naslednji pristop k izvedbi projekta:

- oblikovanje mešanih timov, spoznavanje timov skozi kreativne igre
- razumevanje različnih vidikov problemskega področja in obstoječih rešitev neposredno pri deležnikih na trgu (empatija), raziskovanje slabosti trenutnih uporabniških izkušenj
- osredotočanje/fokusiranje na najbolj pereče probleme izbranih ciljnih segmentov trga
- kreativno iskanje rešitev in oblikovanje poslovnih modelov teh rešitev
- preverjanje ključnih predpostavk neposredno pri deležnikih
- izvedba prototipnih rešitev in testiranj, korekcije rešitev
- iskanje optimalnih tržnih poti do odjemalcev
- finaliziranje poslovnega modela rešitve
- predstavitve dela ekip oz. rešitev na zaključnem dogodku

V pomoč so vam lahko sodobni pristopi inoviranja, kot so Oblikovalsko razmišljanje - Design Thinking, Delaj vitko ...