

Javni natečaj za najboljši prostor podjetniškega sodelanja v Sloveniji 2015 (SLOVENIAN BEST COWORKING SPACE AWARD 2015)

VPRAŠANJA IN ODGOVORI:

V-1. *So dokazila za obdobje delovanja lahko tudi medijske objave ob odprtju dogodka?*

O-1. **DA**, v kolikor je iz objave razvidno, da je prostor podjetniškega sodelanja tudi dejansko pričel z obratovanjem.

V-2. *Medtem, ko je za drugega in tretjega nagrajenega število dogodkov določenih (za 3ega vsaj 2 in za 2ega vsaj 3), pa je za prvonagrajenega nedefinirano, saj piše "na vseh omenjenih ali podobnih dogodkih". Lahko to bolj jasno definirate koliko teh dogodkov je, saj udeležba "na vseh" lahko zahteva velik časovni vložek, če je teh res veliko? Glede na to, da je razlika v višini nagrade med prvo in tretje nagrajenim enkratna, se mar lahko pričakuje, da se mora prvonagrajeni udeležiti vsaj 4 dogodkov?*

O-2. SPIRIT je organizator približno 5 promocijskih dogodkov letno zato ni pričakovati, da bi bilo število teh dogodkov, katerih bi se moral udeležiti prejemnik priznanja za doseženo 1. mesto, oziroma prejemnik nagrade v višini 20.000 EUR, večje od 5.

Kljub vsemu pa se z namenom zagotavljanja večje določnosti dosedanja obveznost udeležbe na vseh omenjenih ali podobnih dogodkih' spremeni in se obveznost udeležbe določi 'na vsaj 4 omenjene ali podobne dogodke'.

V-3. *Kdaj se obvesti nagrajence, da se morajo posameznega dogodka udeležiti - koliko časa prej?*

O-3. Prejemniki priznanj oziroma denarnih nagrad bodo o dogodku, katerega se bodo morali udeležiti, obveščeni vsaj 30 koledarskih dni pred načrtovanim dogodkom.

V-4. *Kakšen je zahtevam obseg aktivnega sodelovanja, lahko to bolj jasno definirate?*

O-4. Obseg aktivnega sodelovanja na posameznem dogodku bo odvisen predvsem od vsebine in konteksta posameznega dogodka. Lahko bo v obliki ene ali več krajših predstavitev (vsaka predvidoma ca od 15 min do 1 ure) ali v obliki sodelovanja na različnih omizjih ali v obliki udeležbe na posameznih delavnicah, ipd. V kar največji meri - in kjer bo to mogoče - bo obseg in vsebina aktivnega sodelovanja na posameznem dogodku usklajevana s prejemniki.

V-5. *Glede na izredno slabo finančno situacijo upravljavcev prostora, ki bi se teh dogodkov morali udeležiti - ali jim SPIRIT Slovenija, javna agencija krije stroške prevoza na dogodek in ali so plačani za deljenje svojega znanja, če se to pričakuje? Kakšni honorarji so predvideni?*

O-5. Kritje stroškov prevoza prejemnikov na dogodek ni predvideno. Honorarji niso predvideni. Pri tem želimo poudariti, da smo v postopku definiranja obveznosti prejemnikov priznanj oziroma denarnih nagrad v konkretnem primeru izhajali iz predpostavke, da predstavlja aktivna udeležba prejemnikov priznanj oziroma denarnih nagrad na tovrstnih promocijskih in podobnih dogodkih, za prejemnike pravzaprav izjemno priložnost in na nek način tudi privilegij, da lahko tudi na ta način promovirajo sebe, svoj prostor podjetniškega sodelanja ter pomen in idejo podjetniškega sodelanja.

V-6. *Glede planiranega sodelavnega dogodka na MOS-u - kaj točno ste si predstavljali, da naj bi le-ta bil? Iz razpisa ni jasno, kaj bi se moralo narediti ali so s tem dogodkom povezani kakšni stroški za vzpostavljane morebitne infrastrukture itd.?*

O-6. SPIRIT Slovenija, javna agencija zagotovi ustrezen prostor na posameznem dogodku in poskrbi za tehnično in logistično podprtost udeležbe prejemnika na dogodku. Od prejemnika se pričakuje izvajanje aktivnosti, ki bodo določene s programom posameznega dogodka in ki so namenjene prejemnikovi lastni promociji in s tem širitvi in popularizaciji ideje podjetniškega sodelanja oziroma 'coworkinga'. Morebitna natančnejša ali dodatna navodila, s strani javne agencije SPIRIT Slovenija, bodo prejemniki sprejeli naknadno in sicer pred posameznim dogodkom (beri še O-4).

V-7. *V natečaju in pogodbi ni zapisano kdaj naj bi izbrani prostori dobili sredstva. Lahko to bolj točno definirate, kdaj naj bi SPIRIT Slovenija, javna agencija ta sredstva nakazal?*

O-7. Glede na to, da gre pri nagradnem fondu tega javnega natečaja za proračunska sredstva pri katerih je potrebno upoštevati striktna javno-finančna pravila, na to vprašanje ni mogoče podati zanesljivega odgovora. Trudili se bomo, da bo to v najkrajšem možnem času. Skladno z določili pogodbe o financiranju tega javnega natečaja med SPIRIT Slovenija, javna agencija in MGRT je skrajni rok za izplačilo denarnih nagrad 28.12.2015.

V-8. *Glede dokazila uporabnikov od 1.1.2015 naprej: Zanima me ali je kot dokazilo o souporabi veljavna tudi podpisana izjava uporabnikov, kjer so navedeni podatki uporabnikov ter čas njihove souporabe?*

O-8. Če so uporabniki prostora podjetniškega sodelanja uporabo plačevali, mora obstajati dokument o vplačilu uporabnine, kar kot dokazilo zadostuje. Če pa ste ponujali prostor brezplačno in je torej edino dokazilo vpisni list oziroma kot sami navajate 'izjava uporabnika', potem morate tem dokazilom priložiti tudi ustrezno dokazilo, da ste prostor podjetniškega sodelanja dejansko ponujali brezplačno (npr.: javno povabilo, javna objava, ipd...). Le na ta način bo lahko 'izjava uporabnika' kot ustrezno dokazilo tudi upoštevana.

V-9. *Ob zadnji točki razpisa glede uspešnih podjetniških zgodb me zanima kaj točno smatrate kot 'javno objavo'? Je dovolj objava na naši spletni strani, ali je s tem mišljena objava v drugih medijih?*

O-9. Tu so mišljene objave v drugih medijih in ne vaši lastni spletni strani. Gre za to, da so - glede na pomen in posebnost takšne 'uspešne podjetniške zgodbe' - zunanji (torej ne vaši) in interesno neobremenjeni mediji ocenili, da gre resnično za nekaj posebnega oziroma za nekaj, o čemer je vredno obvestiti javnost.

V-10. *Navajate, da bodo nagrajenci dobili nagrade v znesku 20, 15 ali 10.000 evrov. Zanima me ali je to bruto ali neto znesek in kakšna je obdavčitev tega zneska (v primeru, da ne gre za neto znesek), če je to nagrada?*

O-10. Gre za **BRUTO/BRUTO** znesek. Nagradni fond v skupni višini 45.000 EUR je znesek, ki je odobren s strani financerja **MGRT - Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo** in ga organizator tega javnega natečaja ne sme prekoračiti. Glede morebitne obdavčitve lahko vse informacije pridobite na DURS, Davčni upravi.

V-11. *Za 'coworkerje' velikokrat izvajamo individualna svetovanja z različnih področij (ustanovitev, davčno svetovanje, pravno svetovanje, marketing, področje intelektualne lastnine). Javne objave ni, prav tako ni računa (ker je vse všteto v ceni 'coworkinga'). Kako v tem primeru dokazovati obstoj svetovanj? Zadostuje morda podpisana izjava udeleženca, da se je svetovanje (datumsko opredeljeno) udeležil?*

O-11. Predvidevamo, da se vprašanje nanaša na mentorstvo. V tem primeru zadostuje podpisana izjava vsaj enega uporabnika prostora podjetniškega sodelanja, da mu je nudeno mentorstvo.

V-12. *Imamo periodično druženje, ki je na voljo samo na povabilo, torej dogodek ni javno objavljen. Kako ravnati v tem primeru? So pisne izjave udeležencev dovolj za dokazilo?*

O-12. Zgolj periodično 'druženje' uporabnikov prostorov podjetniškega sodelanja ne moremo šteti kot dogodek. Dogodek mora biti voden in vsebinsko pripravljen, z ustrežno temo in vsebino. Vsebina dogodka mora biti informativne ali izobraževalne narave.

V-13. *Imamo dogodke, ki so iz vidika pestrosti mreženja poleg 'coworkerjev' namenjeni tudi zunanjim skupinam. Primer: dogodek za 6 ljudi, od tega sta 1 ali 2 'coworkerja'. Je to ok?*

O-13. Glede števila udeležencev se bodo upoštevali dogodki, ki so bili organizirani v prostoru podjetniškega sodelanja in na katerem je bilo prisotnih vsaj 10 oseb. Priložite program in temo izvedenega dogodka ter liste prisotnosti za posamezni dogodek podpisane s strani udeležencev dogodka (če ne razpolagate z listami prisotnosti pa bodo zadostovale podpisane izjave udeležencev).

V-14. Glede dokazil o uporabi 'coworkinga'. Zadostuje priložen račun (morda celo vse račune za določeno obdobje?) ali je potrebno hkrati predložiti tudi dokazilo o plačilu?

O-14. Zgolj izstavljen račun ne dokazuje ničesar. Upoštevajo se potrdila o vplačilu.

V-15. Določena izobraževanja zaradi omejitve prostora (velikost) ne morejo biti izvedena na lokaciji 'coworkinga' (30+ udeležencev). So pa 'coworkerji' vabljeni in se dogodkov udeležujejo, poleg ostalih udeležencev. Se takšni dogodki priznajo?

O-15. Ne. Priznavajo se dogodki izvedeni izključno v prostorih podjetniškega sodelanja.

V-16. Kako se definira stalne uporabnike. Prisotnost vsak dan? Ali nekajkrat na teden? Ali so pač to uporabniki, ki imajo stalno rezervirano svojo mizo?

O-16. Stalni uporabnik je oseba, ki ima možnost kadarkoli uporabljati prostor podjetniškega sodelanja v zakupljenem in plačanem obdobju (a tudi ni potrebno, da ima stalno rezervirano mizo). Stalni uporabnik torej ni oseba, ki plačuje zgolj posamezne obiske oziroma dnevno uporabo, temveč plačuje daljše (vsaj mesečno) obdobje uporabe.

V-17. Imamo tudi lastne zaposlene in zunanje sodelavce, ki so del coworking skupnosti. Najemnine jim seveda ne računamo. Kako dokazujemo to?

O-17. Lastni zaposleni se ne upoštevajo, saj je njihov motiv za prisotnost v takšnem prostoru povsem drugačen, kot pri uporabnikih. Ravno tako se ostali morebitni 'sodelavci', ki ne plačujejo uporabe prostora podjetniškega sodelanja, a ta prostor iz različnih razlogov vseeno obiskujejo, pri določitvi števila stalnih uporabnikov ne upoštevajo.

V-18. Glede medijskih objav. V vsaki medijski objavi ni zajeta tema sodelovanje v coworkingu. Lahko predložimo tudi takšne objave?

O-18. Vprašanje ni razumljivo.