

ODGOVORI NA VPRAŠANJA ZA JAVNO POVABILO k oddaji ponudbe za upravljavca TRGOVINE s slovenskimi izdelki na razstavi EXPO Milano 2015

1. Kako si vi predstavljate koncept upravljanja trgovine (informacije, ki jih želite slišati)?

*Koncept trgovine mora biti skladen s pravnimi in drugimi podlagami organizatorja ter slovensko zakonodajo in smernicami.*

2. Kaj je zahtevana oprema trgovine (kriterij za ocenjevanje je ustreznost opreme)?

*Zahtevana oprema je navedena v Prilogah javnega povabila – PZI.*

3. Kaj pomeni v razpisu dokončno opremiti trgovski prostor - kaj točno je treba opremiti?

*Dokončno opremiti pomeni opremiti trgovino za obratovanje v skladu s Prilogami javnega povabila.*

4. Koliko je prostora / polic za prodajo izdelkov (okvirno), so tudi hladilniki, ...? Mi namreč ponujamo že več kot 350 različnih slovenskih izdelkov.

*Hladilnikov za trgovino ni predvidenih vse ostalo je razvidno iz PZI.*

5. Kaj je kriterij za tradicionalni slovenski izdelek in kriterij za inovativen slovenski izdelek? Mi obkrožamo kaj je tradicionalno in kaj inovativno?

*Kriterije za tradicionalno in inovativno ocenjujejo kompetentni strokovnjaki iz področja kulture in kulturne dediščine. V obrazcu ste kot prijavitelj dolžni pri vsakem navedenem izdelku enega od kriterijev obkrožiti.*

6. Ali je možno dodatno reklamiranje naših proizvajalcev na prostoru namenjeno za trgovino (pingvini, letaki,...) - kaj so promocijski standardi, ki jih opisuje razpis?

*Promocijski standardi so zahteve tako organizatorjev, kot del arhitekturnega koncepta slovenskega paviljona. Z izbranim ponudnikom se bomo v skladu s temi okviri dogovorili za promocijo. Vsako podjetje pa ima možnost zakupiti partnerski paket – več na <http://www.spiritslovenia.si/razpisi/2014-12-10-Javno-povabilo-k-partnerstvu-pri-projektu-Slovenija-na-EXPO-Milano-2015>*

7. Kje, koliko in kako je možno oglaševanje zunaj našega paviljona (nagovarjanje potencialnih kupcev za obisk naše trgovine)?

*Možnosti so omejene, vsakršno oglaševanje mora biti v skladu s zahtevami organizatorja. Glejte Priloge.*

8. Kateri so izdelki za pohodništvo in kolesarstvo ter merjenje ogljika v zraku, ki bi naj predstavljali Slovenijo oziroma so izdelki pridelani/izdelani v Sloveniji? Katere izdelke imate v mislih? Namreč ne bi radi prodajali uvoženega blaga, ki bi predstavljali Slovenijo.

*Izdelki so tako hrana, pijača, predmeti iz različnih materialov, kot knjige o Sloveniji.*

9. Geografske oznake in oznaka EU na izdelkih...prosim za vzorčen primer takega izdelka?

Npr. Nanoški sir, Kraški pršut...

10. Lahko v živo predstavljamo obrti (primer: ročna izdelava lesenih očal)?

Glede na omejenost prostora za trgovino ocenjujemo, da bodo tovrstne predstavitve v trgovini težje izvedljive. Predstavitve takšnih aktivnosti spadajo bolj v program predstavitev regij, ki bodo potekale v okviru slovenskega paviljona

11. Lahko organiziramo degustacije izdelkov (žganja, pršut, čokolada,...)?

Zaradi velikega števila obiskovalcev menimo, da degustacije niso smiselne.

12. Ali so potrebne deklaracije na izdelkih v drugih jezikih ali lahko samo v našem?

Deklaracije morajo biti v skladu s predpisi in standardi EU, italijanskimi in slovenskimi predpisi in standardi.

13. Koliko ljudi na trgovskem prostoru, ki bo prodajalo, pričakujete da imamo na izmeno?

Število zaposlenih mora biti vsaj tolikšno, da omogoča nemoteno upravljanje trgovine in ustreza zahtevam delovnopravne zakonodaje. Odločitev je v domeni upravljavca.

14. Koliko je Slovenska hiša oddaljena od sejmišča, koliko ljudi bi lahko tam stanovali, na koliko kvadratnih metrih bi lahko skladiščili in stroški povezani s tem.

Objekt, s katerim upravlja Ministrstvo za zunanje zadeve ni primeren za uporabo in v njem ni mogoče bivanje in skladiščenje.

15. Ali mora podjetje, ki se prijavi kot izvajalec imeti glavno dejavnost registrirano kot trgovina?

Da, prijavitelj mora ustrezati zahtevam javnega povabila.

16. Moramo za opravljanje te dejavnosti odpreti davčno številko v Italiji?

Trgovina mora poslovati v skladu z italijansko zakonodajo.

17. Iz razpisa sem razumel, da je provizija organizatorja Expa za trgovino torej 10% (neto vrednost) na mesečni ravni (priloga 1 - regulativa 9)? Kaj če nisi zavezanec za DDV, od česa se odšteva osnova?

Poslovati je potrebno v skladu z navodili v ARTICLE 8 – Royalties, ki so navedena v Prilogi 1 javnega povabila - SPECIAL REGULATION No. 9 - CONCERNING THE COMMERCIAL ACTIVITIES BY OFFICIAL PARTICIPANTS.

18. Že obstaja uradni prodajalec vstopnic za Milano?

Vstopnice se lahko kupijo na uradni spletni strani EXPO Milano.

19. Glede zagotavljanja skladišča...ali morajo že v času razpisa biti pogodbe podpisane ali veljajo ponudbe?

*V skladu z javnim povabilo je dovolj izjava v času oddaje ponudbe.*

20. Glede strokovnega prodajnega kadra...verjetno bomo za potrebe Expa najeli posebne prodajalce z znanjem več tujih jezikov, ki jih trenutno nimamo v našem kadru.

*Upravljanje s kadrom je v domeni upravljavca in mora biti v skladu z zahtevami javnega povabila in predpisi.*

21. Datum, ko boste podali informacijo o izbranem upravljavcu trgovine?

*Predvidevamo, da bo izbrani ponudnik o izbiri obveščen do konca januarja 2015.*

22. Ali lahko delajo slovenski študenti?

*V paviljonu lahko delajo zgolj osebe, katerih status ustreza predpisom. Možnosti za študentsko delo še preverjamo.*

23. Koliko skladišča v paviljonu bo zagotovljenega za trgovino?

*V paviljonu je za trgovino na voljo skladišče pod stopnicami v izmerah cca. (š x d x v -1,2m x 4m x najvišje 2,8m)*

24. Kdaj (po urah) je možna dostava do paviljona in s kakšnimi vozili?

*Dostava je možna v skladu navodilom v Prilogi 3 stran 49 odvisno je od dneva v tednu med 24 uro in 7 uro.*

25. "safety training", ki je obvezen za delavce - kakšen tečaj je ekvivalenten v Sloveniji in velja za Expo?

*Preverjamo, kaj to pomeni in takoj, ko bomo o tem imeli informacijo vas o tem obvestimo.*

26. Pri organizatorju prosim preverite ali so potrebne deklaracije na vseh izdelkih, saj je to velik strošek za nekatere. Ali samo na živilih?

*Deklaracije je potrebno imeti v skladu z zakonodajo. Oznaka glede geografskega porekla je zahteva slovenskega organizatorja in ne italijanskega.*