

SPIRIT Slovenija, javna agencija, na podlagi Programa dela s finančnim načrtom SPIRIT Slovenija za leti 2014 in 2015, ki ga je sprejel Svet agencije na svoji 6. redni seji dne 27.1.2014 in 8. redni seji dne 31.3.2014 in h kateremu je Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo podalo soglasje dne 8.4.2014, in sprememb in dopolnitev Programa dela s finančnim načrtom SPIRIT Slovenija za leti 2014 in 2015, ki jih je sprejel Svet agencije na svoji 11. Dopisni seji dne 13.6.2014 in h katerim je Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo podalo soglasje 17.6.2014, objavlja

JAVNO POVABILO

k oddaji ponudbe za upravljavca »Pozitivne ulične prehrane« (Positive Street Food) na razstavi EXPO v Milanu 2015

1. Naziv in sedež naročnika: Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma, Dimičeva ulica 13, 1000 Ljubljana

2. Cilj javnega povabila:

Z javnim povabilom želi naročnik pridobiti upravljavca »Pozitivne ulične prehrane (angl. Positive Street Food)« /v nadaljevanju PUP/, ki bo imel interes tržiti slovenske jedi, primerne za pojem pozitivne ulične prehrane v prostorih slovenskega razstavnega paviljona v Milanu, v času razstave EXPO Milano 2015. Od upravljavca se pri vzpostavitvi »PUP« pričakuje intenzivno sodelovanje z naročnikom, dobro poznavanje in sposobnost priprave jedi vseh 24 gastronomskih regij Slovenije in inovativni pristop pri njihovi pripravi.

3. Predmet javnega povabila:

Izhodišče je »pozitivna ulična prehrana«, ki mora ustrezati krovnemu sloganu »Slovenija ZELENA, AKTIVNA, ZDRAVA« in hkrati določa posebnosti Slovenije, kot so npr. kakovostna pitna voda, zdrava krma za živino, zdrava hišna predelava mesnin, sirov, marmelad idr.

Naročnik pričakuje, da bodo jedi kakovostne, sestavine v celoti pridelane v Sloveniji, ponujene jedi pa bodo predstavljale slovenske posebnosti, ki so določene v vseh 24 gastronomskih regijah.

Pri vseh jedeh je potrebno dosledno navajati na vidnem mestu sledljivost, geografske oznake in znake zaščite v EU. Ponudba mora slediti letnim časov.

Naročnik bo upravljavcu nudil prostor za izvajanje gostinske dejavnosti »PUP« velikosti kot je razvidno iz Priloge 5 (tloris in vizualizacija prostora), ki ga mora opremiti upravljavec.

Upravljavec bo moral zagotoviti kuhinjo (pripravo jedi) zunaj razstavnega prostora EXPO Milano 2015, kjer se bo hrana pripravljala ter vso potrebno logistiko za dostavo »PUP« na razstavni prostor.

4. Pogoji za kandidiranje:

Ponudbo lahko odda pravna oseba ali samostojni podjetnik posameznik, ki ima najmanj dve leti do oddaje ponudbe kot glavno dejavnost registrirano gostinsko dejavnost in jo v obdobju zadnjih dveh let do oddaje ponudbe tudi dejansko opravlja.

Ponudnik mora imeti vsaj 3 mednarodne reference s področja »PUP«.

Ponudnik ne sme biti v stečajnem postopku, postopku prisilne poravnave, likvidacije ali katerem koli drugem postopku prenehanja poslovanja.

5. Vsebina ponudbe:

Ponudnik mora pri pripravi ponudbe slediti smernicam, kot so opredeljene v priloženih dokumentih:

1. Regulation No. 9 in Special Regulation No.13 (Priloga 1)

2. Guidelines Self Built Hygiene and Safety for Food Area (Version 2.0) (Priloga 2)
3. Food and Beverage Guide (Priloga 3)
4. PZI načrt tehnološke opreme prostora (Priloga 4)
5. Tloris in vizualizacija prostora (Priloga 5)

Pri pripravi in izvajanju ponudbe mora ponudnik upoštevati italijanske predpise in zakonodajo s tega področja.

Sestavni deli, ki jih mora vsebovati ponudba, so:

1. Temeljita vsebinska zasnova »PUP«, iz katere mora biti razvidna predvidena logistika od zunanje kuhinje do razstavnega prostora, z upoštevanjem znanih predpostavk o lokaciji in dostopu do slovenskega paviljona na EXPO Milano 2015.
2. Izjava, da bo urejen najem kuhinje izven razstavnega prostora.
3. Izjava, da bo dokončno opremil prostor, ki je na razstavnem prostoru EXPO Milano 2015 namenjen za »PUP« ter bo le-ta skladen s Prilogo 4 in Prilogo 5 tega povabila ter predpisi.
4. Podroben predlog jedi, alkoholnih in nealkoholnih pijač za celotno obdobje na razstavnem prostoru EXPO Milano 2015, iz katerega mora biti razvidna pestrost ponudbe jedi, ki bodo na prodaj v času razstave EXPO Milano 2015.
5. Način postrežbe in embalaže, v kateri se bodo jedi prodajale ter njihovo označevanje (slovenska pridelava, geografske označbe EU, jedilni listi oz. meniji, njihovo oblikovanje idr.).
6. Reference ponudnika.
7. Opis načina postrežbe.
8. Seznam 20 jedi, ki bi jih ponudnik predstavil komisiji za pokušino.
9. Izjava, da bo zagotovil zadostno število oseb za nemoteno 6-mesečno izvedbo »PUP«.
10. Izjavo, da bo zagotovil finančno zavarovanje za dobro izvedbo pogodbenih obveznosti v višini 5.000,00 EUR (bančna garancija ali kavcijsko zavarovanje zavarovalnice ali menica ali denarni depozit).

Pred končnim izborom ponudnika bo naročnik med 20 ponujenimi jedmi za pokušino izbral 3 jedi, ki jih bo ponudnik pripravil za komisijo.

Vse stroške povezane s pripravo in izvajanjem ponudbe nosi ponudnik. Ponudnik zadrži ves izkupiček od prodaje, razen deleža, ki ga določa Regulativa No9 (Priloga 1) in italijanski predpisi in zakonodaja.

6. Merila za izbor upravljavca:

Upravljavec bo izbran na podlagi naslednjih meril:

Številka merila	MERILO	KRITERIJI ZA OCENJEVANJE	ŠT. TOČK
1	REFERENCE V OBDOBJU ZADNJIH PET LET DO ODDAJE PONUDBE	- Mednarodne reference (0-10 – vsaka referenca 2 točki) - Slovenske reference (0-10 – vsaka referenca 1 točko)	do 10 točk
2	PONUDBA	- Kreativni in inovativni pristop (0-5) - Ustreznost opreme in logistika (0-5)	do 10 točk
3	NAČIN POSTREŽBE IN IZBRANA STREŽNA OPREMA TER EMBALAŽA	- Inovativni pristop pri postrežbi in prodaji (0-3) - Pravilnost označb na embalaži (0-4) - Estetika in inovativen izbor embalaže (0-3)	do 10 točk
4	USTREZNOST PREDLAGANIH MENIJEV	- Jedi vseh 24 gastronomski regij Slovenije (0-17) - Skladnost menijev z letnim časom (0-3) - Stopnja zastopanosti in izvornosti živil ter prehranskih sestavin (0-10)	do 30 točk
		SKUPAJ	največ 60 točk

Ocenjuje se na cele točke.

Končni nabor jedi za prodajo in opremo prodajnega mesta mora potrditi naročnik. Usklajen in potrjen nabor jedi ter opreme bo priloga pogodbe, ki bo sklenjena z izbranim ponudnikom.

Podrobnosti povezane s pravicami in obveznostmi upravljavca so natančneje razvidne iz vzorca pogodbe, ki je v Obrazcu 5 tega povabila.

7. Informativna predstavitev

SPIRIT bo dne **9.12.2014 ob 10:00 uri**, na lokaciji Dimičeva 13, 1000 Ljubljana, izvedla informativno predstavitev za zainteresirane ponudnike. Prijave potencialnih ponudnikov za udeležbo na informativni predstavitvi se zbirajo na elektronski naslov do ponedeljka **8.12.2014 do 10h**.

8. Rok za prejem ponudb:

Ponudbe morajo prispeti na naslov naročnika: SPIRIT Slovenija, javna agencija, Dimičeva 13, 1000 Ljubljana, do **22.12.2014 do 12:00 ure**. Na ovojnici mora biti navedeno: »Ponudba za upravljavca »PUP« – ne odpiraj«.

9. Pregled ponudb in postopek ocenjevanja:

Prispele ponudbe bo pregledala in ocenila strokovna komisija, ki jo bo imenovala Generalna komisarka EXPO Milano 2015. Komisija bo preverila pravočasnost, pravilnost in popolnost prejetih ponudb ter na podlagi navedenih kriterijev ocenila pravočasne in popolne ponudbe. Temeljno delo komisije bo povezano z vsebinsko zasnovo in posameznimi sestavinami ponudbe »PUP«.

Ponudnika, ki ne bo oddal popolne ponudbe bo strokovna komisija izločila. Strokovna komisija bo o svojem delu vodila zapisnike. Sestanki strokovne komisije ne bodo javni.

Izbrana bo ponudba ponudnika, ki bo v postopku ocenjevanja prejela največ točk.

Naročnik si pridržuje pravico, da glede na mnenje strokovne komisije, ne izbere nobene od prispelih ponudb.

Odločitev strokovne komisije je dokončna, pritožbe niso mogoče.

Z izbranim ponudnikom bo sklenjena pogodba za obdobje trajanja razstave EXPO MILANO 2015 in sicer od podpisa pogodbe do zaključka vseh aktivnosti.

10. Podrobnejša dokumentacija, ki je sestavni del tega povabila (obrazci, vzorec pogodbe) in druga navodila v zvezi z javnim povabilom, so na voljo na povezavi www.spiritslovenia.si pod rubriko JAVNI RAZPISI IN NAROČILA. Vprašanja v zvezi z javnim povabilom lahko do **9.12.2014 do 14h** oddate na e-naslov mojca.skalar@spiritslovenia.si. Vsa vprašanja in odgovori bodo objavljeni na spletni strani naročnika najkasneje **11.12.2014**.

Tomaž Klemenc
v.d. direktorja

OBRAZEC 1 – Podatki o ponudniku

Naziv ponudnika:	
Zakoniti zastopnik ponudnika:	
Naslov ponudnika:	
Davčna številka ponudnika:	
Matična številka ponudnika:	
Telefonska številka ponudnika:	
e-naslov ponudnika:	
Številka TRR in banka ponudnika:	
Kontaktna oseba:	
Telefon kontaktne osebe:	
e-naslov kontaktne osebe:	

Kraj in datum: _____

Ponudnik:

(žig in podpis zakonitega zastopnika)

OBRAZEC 2 – Nabor menijev in ponudba

NABOR JEDI in PIJAČ	1	2
---------------------	---	---

	NABOR menijev	Značilna lokalna ali regionalna slovenska jed/pijača	Jed vsebuje slovenske pridelke/sestavine
JED 1		DA NE	DA NE
JED 2		DA NE	DA NE
JED 3		DA NE	DA NE
JED 4		DA NE	DA NE
JED 5		DA NE	DA NE
JED 6		DA NE	DA NE
JED 7		DA NE	DA NE
JED 8		DA NE	DA NE
JED 9		DA NE	DA NE
JED 10		DA NE	DA NE
JED 11		DA NE	DA NE
JED 12		DA NE	DA NE
JED 13		DA NE	DA NE
JED 14		DA NE	DA NE
JED 15		DA NE	DA NE
JED 16		DA NE	DA NE
JED 17		DA NE	DA NE
JED 18		DA NE	DA NE
JED 19		DA NE	DA NE
JED 20		DA NE	DA NE
PIJAČA 1		DA NE	DA NE
PIJAČA 2		DA NE	DA NE
PIJAČA 3		DA NE	DA NE
PIJAČA 4		DA NE	DA NE
PIJAČA 5		DA NE	DA NE
PIJAČA 6		DA NE	DA NE
PIJAČA 7		DA NE	DA NE

Jedi v naboru bodo predmet ocenjevanja.

OBRAZEC 3: Vsebina ponudbe

Vsebina ponudbe skladno s 5 točko javnega povabila.

Kraj in datum: _____

Ponudnik:

(žig in podpis zakonitega zastopnika)

Ponudnik _____ v postopku kandidiranja na
JAVNO POVABILO za izbor upravitelja »Pozitivna ulična prehrana« (Positive Street Food) na razstavi EXPO
Milano 2015 podaja naslenjo

IZJAVO:

1. smo pravna oseba ali samostojni podjetnik posameznik, ki ima najmanj dve leti do oddaje ponudbe kot glavno dejavnost registrirano gostinsko dejavnost in jo v obdobju zadnjih dveh let do oddaje ponudbe tudi dejansko opravljamo;
2. proti nam ni bil podan predlog za začetek likvidacije ali stečajnega postopka ali za začetek postopka prisilne poravnave in nismo v kakršnemkoli postopku prenehanja poslovanja. Z našimi posli iz drugih razlogov ne upravlja sodišče in nismo opustili poslovne dejavnosti in nismo v katerem koli podobnem položaju;
3. soglašamo, da naročnik vpogleda v vse evidence in podatke v zvezi s poslovanjem ponudnika;
4. sprejemamo vse pogoje, ki izhajajo iz javnega povabila in pripadajoče dokumentacije in se z njimi strinjamo.
5. bomo uredili najem kuhinje izven razstavnega prostora;
6. bomo dokončno opremili prostor, ki je na razstavnem prostoru EXPO Milano 2015 namenjen za »PUP« ter bo le-ta skladen s Prilogo 4 in Prilogo 5 tega povabila;
7. bomo zagotovili zadostno število oseb za nemoteno 6-mesečno izvedbo »PUP«;
8. bomo zagotovili finančno zavarovanje za dobro izvedbo pogodbenih obveznosti v višini 5.000,00 EUR v obliki bančne garancije ali kavcijskega zavarovanja zavarovalnice ali menice ali denarnega depozita pri naročniku.

Kraj in datum: _____

Ponudnik:

(žig in podpis zakonitega zastopnika)

NASLOV PONUDNIKA: (izpolni ponudnik)

(izpolni SPIRIT – glavna pisarna)

Datum in ura prejema:

Zaporedna številka ponudbe:

**NE ODPIRAJ,
JAVNO
POVABILO!**

Oznaka: JAVNO POVABILO ZA IZBOR
UPRAVLJAVCA »POZITIVNE ULIČNE
PREHRANE« NA RAZSTAVI EXPO MILANO 2015

PREJEMNIK:

SPIRIT SLOVENIJA, javna agencija

DIMIČEVA UL. 13

1000 LJUBLJANA