

SPIRIT
SLOVENIJA
JAVNA AGENCIJA

I FEEL
SLOVENIA



www.spiritslovenia.si

Kazalo

I. UVOD	3
II. SEKTOR ZA POSPEŠEVANJE PODJETNIŠTVA, INOVATIVNOSTI IN TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA	11
II.1 RAZVOJ PODPORNEGA OKOLJA ZA PODJETNIŠTVO IN INOVATIVNOST	16
II.2 PROGRAM CELOVITE PROMOCIJE PODJETNIŠTVA IN INOVATIVNOSTI TER IZOBRAŽEVANJA ZA PODJETNIŠTVO	21
II.3 NEPOSREDNE FINANČNE SPODBUDE	25
II.4 SPREMLJANJE IN VREDNOTENJE UKREPOV RAZVOJNE POLITIKE	28
II.5 SODELOVANJE V EU IN MEDNARODNEM PROSTORU	31
III. SEKTOR ZA SPODBUJANJE INTERNACIONALIZACIJE IN TUJIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ	37
III.1 SPODBUJANJE INTERNACIONALIZACIJE	42
III.2 SPODBUJANJE TUJIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ	51
IV. SEKTOR ZA TURIZEM	55
IV.1 PROMOCIJA SLOVENIJE KOT TURISTIČNE DESTINACIJE - TRŽENJSKE AKTIVNOSTI na tujih in na domačem trgu	69
IV.2 ZAGOTAVLJANJE KONKURENČNEGA PODPORNEGA OKOLJA - TRŽENJSKA PLATFORMA	72
IV.3 KREPITEV PREPOZNAVNOSTI SLOVENIJE KOT TURISTIČNE DESTINACIJE	74
V. EXPO 2015	76
VI. SPLOŠNI SEKTOR	79
VII. FINANČNI NAČRT	82
VII.1 PRIHODKI ZA LETO 2014 IN 2015	82
VII.2 ODHODKI ZA LETO 2014 IN 2015	86

VIII. KADROVSKI NAČRT	99
------------------------------	-----------

PRILOGE	100
----------------	------------

I. Uvod

Novi izzivi ponujajo nove priložnosti

V dobrem letu delovanja Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, tehnološkega razvoja, investicij in turizma ali krajše SPIRIT Slovenija je delo treh združenih agencij v skupno agencijo potekalo v smeri doseganja večje učinkovitosti in konkurenčnosti slovenskega gospodarstva, ki si v razmerah vse ostrejšše globalne konkurence prizadeva ohraniti in celo izboljšati svoj konkurenčni položaj na evropskem in mednarodnem zemljevidu. Agencija svoje storitve izvaja po načelu *vse na enem mestu*, saj so pod eno streho združene ključne aktivnosti, ki jih potrebujejo podjetja v vseh stopnjah življenjskega cikla.

Poslanstvo agencije je biti aktiven del poslovnega okolja ter zagotavljati konkurenčnost in promocijo slovenskega gospodarstva in turizma ter nuditi slovenskim podjetjem učinkovito in celovito podporo pri razvoju in promociji na globalnem konkurenčnem trgu. Svoje poslanstvo bo agencija uresničila s povezovanjem znanja in kompetenc na vseh ključnih, medsebojno povezanih področjih, ki pogojujejo konkurenčnost gospodarstva, s ciljem povečevanja dodane vrednosti, ustvarjanja kakovostnih delovnih mest in dolgoročne konkurenčnosti.

Vizija javne agencije SPIRIT Slovenija tudi v letih 2014 in 2015 ostaja »*biti učinkovita, na trajnostnem konceptu razvoja temelječa izvajalska institucija, ki na področju podjetništva, tehnološkega razvoja, inovativnosti, tujih neposrednih investicij, internacionalizacije in promocije slovenskega gospodarstva ter Slovenije kot turistične destinacije trajnostno zagotavlja rast in razvoj slovenskega gospodarstva.*«

SPIRIT Slovenija deluje na podlagi izkušenj, usposobljenosti in ob rednem nadgrajevanju znanja zaposlenih ter tako zagotavlja učinkovitost in izpolnjevanje zadanih programskih in drugih razvojnih ciljev. V skladu s programom dela in finančnim načrtom je agencija zavezana k doseganju ciljev, k učinkovitosti in racionalizaciji delovanja.

Delujemo v obdobju, ko se srečujemo z velikimi spremembami na globalnem trgu, ki od vseh nas v slovenskem gospodarstvu zahtevajo vse večji napor za doseganje zelenih ciljev, hkrati pa tudi predstavljajo nove priložnosti. Zavedamo se, da bomo morali vsi, ki si prizadevamo za povečanje konkurenčnosti slovenskega gospodarstva za doseganje teh ciljev za enak učinek morali vložiti več napora in dela ter k aktivnostim za doseg tega cilja pristopiti inovativno, predvsem pa zaradi omejenih resursov intenzivirati in nadgraditi partnersko sodelovanje tako doma kot tudi izven države.

V letu 2014 in 2015 bo SPIRIT Slovenija v skladu z zastavljeno vizijo in poslanstvom, sprejetimi strateškimi dokumenti ter programom dela nadaljevala z izvajanjem ključnih aktivnosti za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, tehnološkega razvoja, tujih investicij in turizma, s poudarkom na prenovi in prilagoditvi le teh za potrebe ciljnih skupin uporabnikov in upoštevajoč gospodarsko stanje v Sloveniji.

NAČRTOVANE AKTIVNOSTI v letu 2014

SEKTOR ZA SPODBUJANJE PODJETNIŠTVA, INOVATIVNOSTI in TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA

Podjetništvo in inovativnosti sta z roko v roki dva ključna generatorja konkurenčnosti gospodarstva. V času pričujoče gospodarske krize, ki jo že nekaj let spremlja številno zapiranje podjetij, predstavlja spodbujanje podjetništva svojevrsten izziv. Dolgoletne izkušnje na področju promocije podjetništva in inovativnosti ter podjetniške in inovacijske kulture z usposobljenostjo zaposlenih na Sektorju, kontinuirano ustvarjamo vsako leto nove podporne storitve za mlade, potencialne podjetnike, podjetnike začetnike in tudi za podjetja v rasti. Naši cilji so usmerjeni dolgoročno v ustvarjanje in krepitev zavesti o pomenu podjetništva za razvoj in uresničevanje podjetniških podjetij, spodbujanje ustvarjalnosti in inovativnosti s podjetniškim potencialom za državljane vseh starostnih skupin, informiranje in izobraževanje o podjetništvu in podjetniških potencialih v povezavi z inovativnostjo preko najsodobnejših komunikacijskih orodij. Aktivni smo pri spodbujanju povezovanja med deležniki podpornega okolja za podjetništvo in inovativnost, potencialnimi podjetniki in podjetji, doma in v tujini. V letu 2014 želimo poleg svojih rednih nalog proaktivno sodelovati tudi pri prenovi in vzpostavljanju modernega učinkovitega podpornega okolja za podjetništvo in inovativnost, s ciljem izboljšanja pogojev za razvoj in prenos znanja v gospodarstvo, primerno razmeram na prodajnih trgih. Vse naloge bomo izvajali skladno z razvojnimi prioritetami in cilji nacionalnih razvojnih strategij in politik preko integralnega proračuna in z izkoriščanjem danih finančnih resursov novega finančnega obdobja Evropske unije, preko programov Obzorje 2020, COSME in strukturnih skladov.

SEKTOR ZA SPODBUJANJE INTERNACIONALIZACIJE IN TUJIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ

Na področju tujih neposrednih investicij se bomo tudi v letih 2014 in 2015 osredotočali na aktivnosti, povezane z intenzivnim trženjem Slovenije kot lokacije za tuje neposredne investicije ter privabljalni dejavnosti z višjo dodano vrednostjo. Med prioritetami je tudi pridobivanje investicijskih projektov in njihova proaktivna predstavitev tuji javnosti. V ta namen bomo izvajali vrsto tržno-komunikacijskih aktivnosti: promocija poslovnega in investicijskega okolja Slovenije, priprava promocijskega gradiva za tuje in domače partnerje, ažurno vzdrževanje spletne strani www.InvestSlovenia.org, izvedba sektorskih investicijskih seminarjev in konferenc, predstavitve na specializiranih sejmih, neposredno trženje oziroma identificiranje potencialnih tujih investorjev in drugo. Poleg tega bomo zagotavljali kakovostne informacijske, svetovalne in druge storitve za tuje investitorje ter ugotavljali in predlagali ukrepe za izboljšanje konkurenčnega položaja Slovenije in intenzivirali aktivnosti in sodelovanje z že obstoječimi tujimi investitorji v Sloveniji.

Na področju internacionalizacije bomo izvajali vrsto komplementarnih programov za podjetja v vseh fazah mednarodnega poslovanja, s katerimi bomo podjetjem omogočili učinkovito širjenje poslovanja v tujino. Preko spletnega portala Izvozno okno, izvoznega svetovanja, izobraževanja za mednarodno poslovanje in sofinanciranja tržnih raziskav bodo podjetja preučila tuje trge in pridobila dodatna znanja za načrtovanje mednarodnih aktivnosti. Predstavitev podjetij na tujih trgih in navezavo stikov s tujimi poslovnimi

partnerji bomo podjetjem omogočili z organizacijo in sofinanciranjem skupinskih in individualnih nastopov na sejnih v tujini ter gospodarskimi delegacijami, letos bomo tudi aktivno promovirali delegacije Evropske komisije v okviru misije Missions for Growth. Z okrepitvijo sodelovanja s slovenskimi poslovnimi klubi v tujini bo agencija omogočila prenos znanj in izkušenj podjetij - članov klubov - na slovenska podjetja. Agencija bo izvajala tudi promocijo ponudbenih možnosti slovenskega gospodarstva in storitve za tuje kupce slovenskih izdelkov/storitev preko spletnega portala www.slovenaipartner.eu. Glavni cilj je zniževanje stroškov poslovanja slovenskih podjetij na tujih trgih ter povečanje in geografska razpršitev izvoza, med pomembnimi cilji pa sta tudi pridobivanje evropskih sredstev za internacionalizacijo skupaj z MGRT in sinergije med vsemi akterji, ki izvajajo aktivnosti internacionalizacije v Sloveniji.

SEKTOR ZA TURIZEM

Osrednje poslanstvo Sektorja za turizem SPIRIT Slovenija tudi v letih 2014 in 2015 ostaja zagotavljanje učinkovitega trženja in promocije Slovenije, pri čemer izhajamo iz krovne zgodbe Slovenije, ki je bila z aktualno strategijo razvoja in trženja slovenskega turizma opredeljena kot *zelena, aktivna, zdrava Slovenija*. Sektor za turizem si bo tudi v letu 2014 prizadeval za ohranitev oz. izboljšanje konkurenčnega položaja slovenskega turizma na evropskem in mednarodnem zemljevidu ter doseganje ciljev, ki smo si jih zastavili v programu dela SPIRIT Slovenija na področju turizma: rast števila prihodov in prenočitev tujih turistov v višini najmanj enega do dveh odstotkov in rast ali vsaj ohranitev števila prihodov in prenočitev domačih turistov. K trženjskim in promocijskim projektom bomo pristopili inovativno in v intenziviranem in nadgrajenem partnerskem sodelovanju tako doma kot tudi v tujini. Uspešnim in uveljavljenim destinacijam bomo konkurirali z enotnim in ciljanim nastopom v sodelovanju s slovenskim turističnim gospodarstvom in ostalimi ključnimi partnerji slovenskega turizma. Prizadevali si bomo za ohranitev v preteklih letih doseženega deleža v kolaču turističnih destinacij na ključnih sosednjih trgih, ključno pri teh prizadevanjih pa bo pravilno pozicioniranje turističnih produktov. Hkrati se bomo usmerili na globalne trge, ki izkazujejo velik potencial rasti, kot so Ruska federacija, Ukrajina, Turčija, Azerbajdžan, Kazahstan ter na čezmorske trge, kot so Japonska, Tajvan, Kitajska in Koreja.

EXPO MILANO 2015

Vlada RS je Javno agencijo SPIRIT Slovenija zadolžila za celovito izvedbo projekta svetovne razstave EXPO Milano 2015, pri čemer je za projekt namenila 5 milijonov EUR. Tokratna svetovna razstava je za Slovenijo izjemnega pomena, saj jo gosti Italija, ki je druga najpomembnejša zunanjetrgovinska partnerica Slovenije, prva po obisku turistov v Sloveniji in tretji največji investitor v Sloveniji. Po ocenah organizatorja bo EXPO Milano 2015 obiskalo približno 5 milijonov tujih obiskovalcev in 15 milijonov Italijanov, kar pomeni vsak četrti Italijan. 141 držav sveta, ki predstavljajo 86 % celotne populacije se bo s svojim nastopom osredotočalo na osrednjo temo, ki je »hrana«, slogan pa »Feeding the Planet, Energy for Life«.

Slovenija se bo na izjemni lokaciji v središču glavnih ulic prizorišča EXPO Milano 2015 predstavila s samostojnim paviljonom. Slovenski nastop bo potekal pod državno znamko »I feel Slovenia« in s sloganom »I feel Slovenia, Green. Active. Healthy.«. Ocenjujemo, da je EXPO Milano 2015 izredna priložnost za krepitev državne znamke in za celotno slovensko gospodarstvo, pri čemer poudarjamo vlogo Javne agencije SPIRIT, ki vključuje vse stebre slovenskega gospodarstva in tako predstavlja bolj učinkovito povezan nastop na svetovni razstavi kot v preteklosti.

SPLOŠNI SEKTOR

Splošni sektor se bo v letu 2014 in 2015 prednostno ukvarjal z integracijo internih aplikacij, urejanjem skupnega arhivskega in dokumentarnega gradiva, izvedbo postopkov javnega naročanja ter internih pravilnikov tudi v smeri optimizacije poslovanja. Ob koncu leta bo nujna selitev na skupno lokacijo, ki bi olajšala delovanje agencije, ter nadaljnja racionalizacija poslovanja in ustrezno prerazporejanje sodelavcev glede na dejanske potrebe tudi med sektorji.

ZAKLJUČEK

Agencija si bo tudi v tem letu prizadevala za vzpostavitev tesnejšega sodelovanja med različnimi institucijami kot so GZS, Obrtno-podjetniška zbornica, MZZ, Urad Predsednika Republike, Urad predsednice Vlade RS ter ostalimi ministrstvi, saj so skupne aktivnosti veliko bolj uspešne. Agencija si bi tudi nadalje prizadevala na nadaljevanje in nadgradnjo sodelovanja s slovenskim gospodarstvom in drugimi ključnimi partnerji slovenskega gospodarstva. Tudi zato bodo pobude agencije usmerjene v spremembo organizacije sistema internacionalizacije, ki bo bolj celovit in voden iz ene točke.

SPIRIT Slovenija si bo še naprej prizadevala biti pobudnik izboljšav poslovnega okolja, predvsem na področju različnih spodbud, ki bodo še bolj privlačne za tuje investitorje in druge poslovne partnerje slovenskega gospodarstva

Vendar pa bo za kakovostno in strokovno izvedbo vseh načrtanih aktivnosti v letošnjem letu treba čim prej razjasniti nadaljnjo usodo organizacije in morebitno reorganizacijo izpeljati na strokovni podlagi. Sicer pa agencija nujno potrebuje interno reorganizacijo oziroma optimizacijo organizacije dela skladno z zahtevami programa dela, ki bi morala biti projektno oziroma produktno usmerjena, o tem bo smiselno razmišljati šele ko bodo sprejete dolgoročne usmeritve.

Sinergijski učinki med stebri

	SEKTOR ZA POSPEŠEVANJE PODJETNIŠTVA, INOVATIVNOSTI IN TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA	SEKTOR ZA POSPEŠEVANJE INTERNACIONALIZACIJE IN TUJIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ	SEKTOR ZA TURIZEM
PODROČJA DELOVANJA			
A. FINANČNE SPODBUDE PODJETJEM			
	Izvajanje in zaključevanje javnih razpisov iz finančne perspektive 2007–2013.	Javni razpis za spodbujanje tujih neposrednih investicij.	Javni razpisi za črpanje evropskih sredstev.
B. PODPORNO OKOLJE			
	PODPORNO OKOLJE ZA PODJETNIŠTVO IN INOVATIVNOST	PODPORNO OKOLJE ZA TUJE INVESTITORJE IN IZVOZNIKE	ZAGOTAVLJANJE KONKURENČNEGA PODPORNEGA OKOLJA - TRŽENJSKA PLATFORMA
	- Informacijske, svetovalne in druge podporne storitve za potencialne podjetnike, inovatorje in podjetja (storitve VEM, portal ...); - Mreža podjetniškega okolja (vstopne točke VEM); - Mreža inovativnega okolja (tehnološki parki in inkubatorji); - Pisarne za prenos tehnologij - Analitično raziskovalne aktivnosti (ovire, ukrepi); - Sodelovanje z drugimi podpornimi	- Informacijske in svetovalne storitve za tuje investitorje in izvoznike (povpraševanja); - Spletni portali za tuje investitorje in izvoznike, gradiva in brošure (sektorske brošure, poslovne in investicijske priložnosti); - Analitično-raziskovalne aktivnosti za TNI in INT (ovire, ukrepi); - Tržne raziskave na tujih trgih; - Sodelovanje z mednarodnimi, regionalnimi in lokalnimi partnerji;	Raziskave in razvoj (priprava strateških dokumentov na področju razvoja in trženja turizma, razvoj turističnih produktov, spodbujanje zelenega turizma, pridobivanje in analiziranje rednih tekočih statističnih podatkov, spremljanje sprememb v turističnem povpraševanju in ponudbi na osnovi primarnih in sekundarnih raziskav, merjenje učinkovitosti dogodkov, posredovanje informacij s področja razvoja in raziskav turističnemu

	SEKTOR ZA POSPEŠEVANJE PODJETNIŠTVA, INOVATIVNOSTI IN TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA	SEKTOR ZA POSPEŠEVANJE INTERNACIONALIZACIJE IN TUJIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ	SEKTOR ZA TURIZEM
	institucijami (zbornice, JRO-ji ...); - Mreža EEN (vključitev SPIRITA v mrežo EEN z letom 2015) - Analize in raziskave s ciljem oblikovanja politik za podporo gospodarstvu in spremljanje učinkov.	- Izobraževanje za mednarodno poslovanje, poslovno svetovanje in usposabljanje za internacionalizacijo; - Mreža poslovnih klubov v tujini.	gospodarstvu, izvedba letnega strokovnega srečanja »Dnevi slovenskega turizma« in drugih delavnic, projekti s področja spodbujanja inovativnega turizma, kategorizacija, spodbujanje razvoja in trženja Slovenije kot kongresno-turistične destinacije ...); - Integralni turistični informacijski sistem (poenotenje nastopa na socialnih medijih, delovanje v smeri strateških usmeritev ter širjenje sodobnih načinov distribucije informacij in trženja slovenske turistične ponudbe, upravljanje in optimizacija spletnega nastopa ter spodbuditev obiska spletne strani, rezervacijski sistem ...); - Promocijske brošure in artikli (princip zelenega delovanja); - Sodelovanje z mednarodnimi turističnimi in nacionalnimi turističnimi organizacijami (ETC, UNWTO ...).
C. PROMOCIJA			
	PROMOCIJA PODJETNIŠTVA IN INOVATIVNOSTI	PROMOCIJA SLOVENSKEGA GOSPODARSTVA DOMA IN V TUJINI	PROMOCIJA SLOVENIJE KOT TURISTIČNE DESTINACIJE
	Izvajanje dogodkov z namenom promocije podjetništva in	Sejmi (skupinski sejemski nastopi, individualni sejemski nastopi,	Promocija slovenskega turizma na ciljnih

	SEKTOR ZA POSPEŠEVANJE PODJETNIŠTVA, INOVATIVNOSTI IN TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA	SEKTOR ZA POSPEŠEVANJE INTERNACIONALIZACIJE IN TUJIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ	SEKTOR ZA TURIZEM
	inovativnosti ter promocije podpornega okolja; - Promocija lesenih izdelkov doma in v tujini ter krepitve splošnega zavedanja o lesu; - Spodbujanje povezovanja kreativnih industrij in gospodarstva; - Aktivnosti za spodbujanje ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti v osnovnih in srednjih šolah ter med študenti; - Promocijske podjetniške aktivnosti med posebnimi ciljnim skupinami	Investicijsko-nepremičninski sejmi; - Predstavitve slovenskega gospodarstva in promocijski dogodki (Vhodne in izhodne gospodarske delegacije Poslovne, investicijske konference, srečanja in dogodki); - Neposredno trženje (Lead generation marketing); - Promocija –oglaševanje.	trgih: - Sejmi, borze; - Oglaševanje; - Spletno trženje; - Odnosi z javnostmi; - Pospeševanje prodaje (turistične delavnice, študijska potovanja za organizatorje potovanj in turistične agencije); - Partnersko sodelovanje s slovenskim turističnim gospodarstvom pri promociji na posameznih trgih; - Druge trženjsko-komunikacijske aktivnosti.
D. UPRAVLJANJE IN IMPLEMENTACIJA ZNAMKE SLOVENIJA			
	- Uskladitev skupne vizualne podobe v skladu z znamko I feel Slovenia in skladno s tem upravljanje ter implementacija znamke v gospodarstvu; - Iskanje sinergij med turistično znamko in drugimi variacijami znamk (na različnih dogodkih); - Implementacija in razvoj znamke na področju gospodarstva (gospodarske delegacije, veleposlaništva, tuja	- Uskladitev skupne vizualne podobe nastopov doma in v tujini v skladu z znamko I feel Slovenia in skladno s tem upravljanje ter implementacija znamke v gospodarstvu; - Iskanje sinergij med turistično znamko in drugimi variacijami znamk (na različnih dogodkih); - Implementacija in razvoj znamke na področju gospodarstva (gospodarske delegacije, veleposlaništva, tuja predstavništva ...).	- Uskladitev skupne vizualne podobe nastopa doma in v tujini v skladu z znamko I feel Slovenia in skladno s tem upravljanje ter implementacija znamke v turizmu; - Iskanje sinergij med turistično in drugimi znamkami (na odmevnih športnih, kulturnih in drugih dogodkih); - Implementacija in razvoj znamke na področju gospodarstva (gospodarske delegacije, veleposlaništva, tuja predstavništva ...).

	SEKTOR ZA POSPEŠEVANJE PODJETNIŠTVA, INOVATIVNOSTI IN TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA	SEKTOR ZA POSPEŠEVANJE INTERNACIONALIZACIJE IN TUJIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ	SEKTOR ZA TURIZEM
	predstavništva ...).		
E. SODELOVANJE V EU IN MEDNARODNEM PROSTORU			
	Evropski projekti (vodenje in izvajanje evropskih projektov na področju rasti in razvoja podjetij).	Sodelovanje v okviru WAIPA in ETPO.	- Predstavništva in informativni uradi v tujini; - Evropski projekti (pridobivanje novih projektov, vodenje in izvajanje evropskih projektov na področju promocije).

II. SEKTOR ZA POSPEŠEVANJE PODJETNIŠTVA, INOVATIVNOSTI IN TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA

Strateški cilji

Dolgoročne razvojne usmeritve Sektorja za pospeševanje podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja so usmerjene v:

- Ustvarjanje zavesti o pomenu podjetništva za uresničevanje in razvoj ustvarjalnih potencialov državljanov;
- Pospeševanju izkoriščanja podjetniških in inovacijskih potencialov;
- Vzpostavljanju učinkovitega podpornega okolja za podjetništvo in podjetnike, podjetja in potencialne podjetnike v vseh fazah njihovega razvoja;
- Spodbujanju inovativnosti podjetij, izboljšanja pogojev za razvoj in prenos znanja v gospodarstvo;
- Spodbujanju podjetniških vlaganj v rast in razvoj, ki temelji na inovacijah;
- Pripravi enotnega sistema evalvacije obstoječih ukrepov in pregleda nad učinki vlaganj, ki bo služil za pripravo predlogov kontinuiranega izvajanja učinkovitih ukrepov, ter za podporo uspešnih, konkurenčnih nacionalnih projektov;
- Priprava strokovnih podlag za odgovorno črpanje strukturnih sredstev EU v finančni perspektivi 2014-2020, v skladu s prioritetaми razvoja;
- Priprava podlag za spodbujanje večjih demonstracijskih projektov industrije - sklopi uporabniških rešitev, ki izpolnjujejo zaveze in obveze iz akcijskih načrtov in podnebnih ciljev Republike Slovenije.

Analiza stanja

V času finančne in gospodarske krize, ki je Slovenijo prizadela še bolj kot večino drugih držav članic Evropske unije, je za ohranjanje in povečevanje konkurenčnosti gospodarstva pomembno okrepiti zdravo jedro. Temeljni pogoj za povečanje vlaganj v tehnološki in gospodarski razvoj je izboljšanje poslovnega okolja. Izboljšanje poslovnega okolja se nanaša na delovanje pravne države, administrativno okolje, trg dela in izobraževalni sistem, davčno okolje, okoljsko, energetska in prostorska politika, celovito podjetniško-inovacijsko podporno okolje, dostop do financiranja, okolje naklonjeno ustvarjalnosti, podjetništvu in inovativnosti, učinkovito upravljanje podjetij v državni lasti in družbeno odgovornost podjetij.

Drugo pomembno področje je krepitev podjetništva in inovativnosti, ki je ključni vzvod za rast produktivnosti in zaposlenosti. Vloga države na tem področju je, da preko horizontalnih ukrepov izboljšuje okvirne pogoje za podjetništvo in inovacije, kar pomeni predvsem spodbujanje povezovanja med javnim raziskovalnim in izobraževalnim sektorjem ter gospodarstvom, spodbujanje razvojnih dejavnosti in tehnoloških investicij v podjetjih, spodbujanje netehnoloških inovacij, spodbujanje zaposlovanja razvojnikov v podjetjih, spodbujanje mobilnosti visoko kvalificiranih kadrov v gospodarstvo ter spodbujanje inovativnosti zaposlenih v podjetjih. Glede na to, da k doseganju ciljev višje

dodane vrednosti na zaposlenega in hkrati k povečanju zaposlenosti največ prispevajo inovativna in rastoča podjetja, bo posebna pozornost namenjena spodbujanju le-teh.

Globalna uspešnost Slovenije se kaže skozi izvoz, ki sedaj predstavlja že tri četrtine bruto domačega proizvoda. Zato je pomembno, da podjetja delujejo globalno in so mednarodno uspešna. Rast izvoza se v zadnjih letih zmanjšuje, najboljše rezultate pa imajo podjetja, ki imajo visoko tehnološke izdelke in lastne blagovne znamke končnih produktov.

Naslednja tabela s podatki o strukturi izvoza kaže, da se nizkotehnološki izvoz zmanjšuje. Tam smo, kakor smo navedli zgoraj, predragi. Zaskrbljujoče je to, da se visokotehnološki ter tudi srednje visoko tehnološki izvoz ne povečujeta, kar pomeni, da vlaganja v raziskave in razvoj invencij niso dala inovacijskega učinka.

Tabela 1: Struktura izvoza

	Struktura izvoza, v %				
	2008	2009	2010	2011	2012 I-IV
Visoko tehnološko zahtevne (21, 26)	11,3	13,3	12,7	12,4	12,6
Srednje visoko tehnološko zahtevne (20, 27, 28, 29, 30)	44,4	44,9	44,0	42,2	42,4
Srednje nizko tehnološko zahtevne (19, 22, 23, 24, 25)	22,5	19,1	21,1	22,7	23,1
Nizko tehnološko zahtevne (10-18, 31, 32)	17,3	17,9	16,3	15,6	15,3
C PREDELOVALNE DEJAVNOSTI	95,5	95,2	94,1	92,9	93,4

Vir: UMAR, na podlagi podatkov SURS - SKD klasifikacija.

Struktura gospodarstva glede na velikost podjetij

V Sloveniji je v letu 2011 delovalo nekaj več kot 130.000 poslovnih subjektov (od tega 57.798 gospodarskih družb in 73.072 samostojnih podjetnikov). Glede strukture gospodarskih družb po velikostnih razredih, veliko večino podjetij (99,8 %) predstavljajo mikro, mala in srednje velika podjetja – MSP (glej tabelo 1). Med njimi je le malo podjetniških zvezd, ki uspešno poslujejo doma in v tujini ter se dinamično razvijajo in rastejo. Hitro-rastoča, tehnološko napredna in inovativna MSP so potencial Slovenije za prihodnost.

Slovenska MSP presegajo povprečni prispevek evropskih MSP glede zaposlenosti in prispevka k dodani vrednosti gospodarstva. Prispevajo namreč 63 % k dodani vrednosti in 70,6 % k zaposlenosti v privatnem, nefinančnem sektorju. 33 % MSP je aktivnih v

visoko tehnoloških predelovalnih dejavnostih in v znanju intenzivnih storitvenih sektorjih, ki so ključni za prihodnjo konkurenčnost države¹.

Velika podjetja, ki jih je nekaj manj kot 700, so prav tako izrednega pomena, saj predstavljajo motor slovenskega gospodarstva in omogočajo dostop do tujih trgov tudi manjšim podjetjem. Podjetja v tehnološko bolj zahtevnih panogah, se praviloma večinoma uvrščajo med srednje velika in velika podjetja. Večina mikro in malih družb (93 %) pa posluje v tehnološko manj zahtevnih panogah, ki ustvarijo le dobro polovico dodane vrednosti.

Tabela 2: Podjetja po velikosti (s.p. niso vključeni), 2011

Velikost	Družbe		Zaposleni	Prihodki*	Izvoz
	Število	v %	Deleži, v %		
Mikro	53.966	93,4	28,4	17,2	9,6
Majhne	2.397	4,1	15,9	13	9,4
Srednje	740	1,3	16,4	15,4	14,2
Velike	695	1,2	39,2	54,4	66,8
SKUPAJ	57.798	100	100	100	100

* čisti prihodki od prodaje
Vir: AJ PES.

Področja delovanja

Glede na zgoraj navedene podatke, bodo aktivnosti sektorja na področju spodbujanja podjetništva in inovativnosti osredotočene na:

- Promocijo in razvoj podjetniške kulture, ustvarjanje pozitivne klime za razvoj podjetništva ter podjetniško izobraževanje in usposabljanje;
- Koordinacijo aktivnosti, aktivno sodelovanje in spremljanje izvajanja nalog, ki jih v skladu z zakonom o podpornem okolju za podjetništvo izvajajo subjekti podjetniškega in inovativnega okolja na lokalni ravni ter priprava predlogov za koncept celovitega podpornega okolja za podjetništvo v Sloveniji;
- Analizo in pripravo predlogov ukrepov in aktivnosti za podporo razvoju podjetništva in konkurenčnosti in odpravljanje administrativnih ovir pri nastajanju in delovanju podjetij;
- Izvajanje ukrepov za krepitev razvoja človeških virov in vlaganj v znanje in razvoj za dvig produktivnosti in inovativnosti v podjetjih;
- Izboljšanje pogojev za razvoj in prenos znanja v podjetja;
- Spodbujanje inovativnosti in inovacij v podjetjih;
- Spodbujanje različnih oblik medsebojnega povezovanja podjetij in njihovega povezovanja z raziskovalnimi, izobraževalnimi in drugimi institucijami;

¹ http://europa.eu/rapid/press-release_MEMO-12-783_en.htm?locale=en

- Vključevanje v programe Evropske unije, ki predstavljajo dodano vrednost in sinergijske učinke k obstoječim programom SPIRIT, in druge mednarodne povezave na področju pospeševanja podjetništva in inovativnosti z namenom izboljšanja podpornega okolja za podjetja in podjetništvo kot tudi prenosa znanja in dobrih praks.

V sektorju se bodo izvajali in zaključevali ukrepi v okviru Programa ukrepov za spodbujanje podjetništva in konkurenčnosti 2007-2013, financirani iz sredstev kohezijske politike. Z izvajanjem ukrepov, namenjenim podpori podjetništvu in inovacijam ter preko priprav strokovnih podlag za oblikovanje Operativnih programov finančne perspektive 2014-2020 usmerjenih v razvoj perspektivnih tehnoloških in industrijskih področij, ki odgovarjajo na družbene izzive, bo sektor pripomogel k ustvarjanju pogojev za prestrukturiranje obstoječe industrije in podpornega okolja v skupnost znanja in inovativnosti za nova in kvalitetnejša delovna mesta ter večjo vpetost v mednarodne tokove poslovanja.

Izhodišča

V Sektorju za pospeševanje podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja je ključna programska podlaga dopolnjen Program ukrepov Vlade RS za spodbujanje podjetništva in konkurenčnosti za obdobje 2007-2013, Resolucija o nacionalnih razvojnih projektih 2007-2023, Slovenska industrijska politika - SIP ter Raziskovalna in inovacijska strategija Slovenije 2011-2020. Programsko razvojne usmeritve sektorja so tako usklajene s Strategijo razvoja Slovenije, Programom reform za izvajanje Lizbonske strategije v Sloveniji, Predlogom konceptov ekonomskih in socialnih reform za povečanje konkurenčnosti slovenskega gospodarstva.

Pravne podlage za določitev obsega in vsebine ter načina izvedbe nalog, ki jih izvaja SPIRIT Slovenija so naslednje:

- Zakon o podpornem okolju za podjetništvo (ZPOP-1, Uradni list RS, št. 102/07 in 57/2012) določa javno agencijo kot izvajalca nalog in programov podjetniškega in inovativnega okolja ter eksplicitno tudi določa katere naloge in programe za oblikovanje in razvoj podjetniškega in inovativnega okolja na nacionalni ravni izvaja javna agencija;
- Dopolnjenega programa ukrepov za spodbujanje podjetništva in konkurenčnosti za obdobje 2007-2013 (sklep Vlade RS št. 31001-1/2009/9 z dne 15.10.2009);
- Zakon o razvojno raziskovalni dejavnosti (ZRRD, Uradni list RS št. 22/2006, 61/2006, 112/2007, 9/2011 in 57/2012-ZPOP-1A);
- Uredba Sveta (ES) št. 1083/2006 z dne 11. julija 2006 o splošnih določbah o Evropskem skladu za regionalni razvoj, Evropskem socialnem skladu in Kohezijskem skladu in razveljavitvi Uredbe (ES) št. 1260/1999 (UL L, št. 210 z dne 31.06.2006, str. 25, v nadaljnjem besedilu: Uredba 1083/2006/ES);

- Uredba (ES) št. 1081/2006 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 5. julija 2006 o Evropskem socialnem skladu in razveljavitvi Uredbe (ES) št. 1784/1999 (UL L, št. 210 z dne 31.07.2006, str. 12, v nadaljnjem besedilu: Uredba 1081/2006/ES);
- Uredbe (ES) št. 1080/2006 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 5. julija 2006 o Evropskem skladu za regionalni razvoj in razveljavitvi Uredbe (ES) št. 1783/1999 (UL L, št. 210 z dne 31.07.2006, str. 1, v nadaljnjem besedilu: Uredba 1080/2006/ES);
- Uredba Komisije (ES) št. 1828/2006 z dne 8. decembra 2006 o pravilih za izvajanje Uredbe Sveta (ES) št. 1083/2006 o splošnih določbah o Evropskem skladu za regionalni razvoj, Evropskem socialnem skladu in Kohezijskem skladu ter Uredba (ES) št. 1080/2006 Evropskega parlamenta in Sveta o Evropskem skladu za regionalni razvoj (UL L, št. 371 z dne 27. 12. 2006, str. 1, z vsemi spremembami, v nadaljnjem besedilu: Uredba 1828/2006/ES);
- Uredbe Komisije (ES) št. 800/2008 z dne 6. avgusta 2008 o razglasitvi nekaterih vrst pomoči za združljive s skupnim trgom z uporabo členov 87 in 88 Pogodbe (Uredba o splošnih skupinskih izjemah) (Uradni list ES, št. 214 z dne 9.8.2008, Uredba 800/2008/ES);
- Uredba o izvajanju postopkov pri porabi sredstev evropske kohezijske politike v Republiki Sloveniji v programskem obdobju 2007 – 2013 (Uradni list RS, št. 17/2009, 40/2009, 3/10, 31/10).
- Mednarodnih sporazumov o sodelovanju med javno agencijo in japonsko tehnološko agencijo NEDO, madžarskim Nacionalnim uradom za inovacije in finsko tehnološko agencijo TEKES;
- HORIZON 2020 in COSME

Javna agencija pri svojem delu v okviru sektorja upošteva tudi priporočila deležnikov na nacionalni ravni (GZS, OZS idr.) in z njimi sodeluje pri pripravi ukrepov za spodbujanje slovenskega gospodarstva.

II.1 RAZVOJ PODPORNEGA OKOLJA ZA PODJETNIŠTVO IN INOVATIVNOST

Javna agencija bo prevzela vlogo koordinatorja podpornega okolja za podjetništvo in inovativnost ter v letu 2014 spodbudila in promovirala njihovo delovanje in izmenjavo dobrih praks z namenom izboljšanja njihovega skupnega delovanja, specializacije njihovih storitev ter dviga kompetenc zaposlenih v podpornih institucijah z merljivimi učinki v podjetjih. Prav tako bo javna agencija pripravila koncept enotne promocije podpornih institucij ter njihovih storitev kot ene od aktivnosti znotraj strateškega cilja, da javna agencija prevzame vlogo osrednje nacionalne kontaktne točke za informacije in osnovno svetovanje podjetjem – domačim in tujim, z interesom delovanja v Sloveniji.

V okviru sektorja bomo v letu 2014 pripravili predlog usklajenih in usmerjenih ukrepov za razvoj celovitega podpornega okolja v Sloveniji (INO, TTO, SIO, VEM, EEN) v enoten, celovit koncept, ki bo zagotavljal večjo prepoznavnost subjektov podpornega okolja in usmerjenost, specializacijo in kvaliteto storitev, ki jih te institucije zagotavljajo podjetjem in sinergije med njimi.

1. IZVAJANJE PODPORNIH STORITEV ZA PODJETJA

Opis programa:

V letu 2014 SPIRIT Slovenija, javna agencija, ne bo sofinancirala dela vstopnih točk VEM, saj za to v programu ni na voljo razpoložljivih sredstev.

So pa sredstva predvidena v letu 2015, ko bo javna agencija ponovno izvajala koordinacijo mreže vstopnih točk VEM, ki opravljajo naloge na podlagi Zakona o podpornem okolju za podjetništvo (Uradni list RS, št. 102/2007 in 57/2012), razvoja in izboljševanje podpornih storitev vstopnih točk VEM.

Javna agencija bo preko podpornih storitev vstopnih točk VEM zagotovila kakovostne, brezplačne in na lokalnem nivoju dostopne celovite podporne storitve za spodbujanje podjetništva, ki bodo zajemale celostno obravnavo potencialnih podjetnikov (spremljanje aktivnosti potencialnega podjetnika od razvoja podjetniške ideje do morebitne registracije podjetja), izvajanje postopkov registracije ter postopkov statusnih sprememb ali izbrisa podjetij, osnovnega svetovanja, povezanega z zagonom, rastjo in razvojem podjetja, informiranje ter izvajanje informativno-promocijskih in tematskih delavnic.

V sklopu izbranih vstopnih točk VEM bo zagotovljeno izvajanje celovitih podpornih storitev na celotnem območju Slovenije. Javna agencija bo v letu 2015 prevzela koordinativno vlogo delovanja mreže vstopnih točk VEM, ter v okviru usposabljanja mreže aktivnosti usmerila v dvig kakovosti njihovih storitev ter iskanju sinergij s sorodnimi podpornimi institucijami. V ta namen bomo spodbudili izmenjavo znanj in izkušenj med sorodnimi institucijami podpornega okolja, poiskali dobre prakse sodelovanja, ki v nekaterih lokalnih okoljih že obstajajo ter jih poskusili prenesti v druga lokalna okolja.

Cilji programa v letu 2015:

- zagotoviti kakovostne in dostopne brezplačne podporne storitve na lokalnem nivoju,
- spodbuditi sodelovanje med sorodnimi podpornimi institucijami ter izmenjavo dobrih praks,
- nadgraditi podporne storitve vstopnih točk VEM,
- povečati zadovoljstvo uporabnikov s podpornimi storitvami.

Pričakovani rezultati na letni ravni na posamezno vstopno točko VEM za leto 2015:

- vsaj 60% potencialnih podjetnikov, ki bodo deležni celostne obravnave in bodo imeli primerno poslovno idejo, bo ustanovilo podjetje,
- uspešno zaključenih vsaj 100 postopkov e-VEM,
- izvedenih vsaj 150 osnovnih svetovanj,
- vsaj 15 delavnic za podjetnike in potencialne podjetnike.

Ciljne skupine:

Mladi, študentje, ostale podporne institucije, potencialni podjetniki, podjetja, samostojni podjetniki in drugi zainteresirani.

Predvidena sredstva:

PP	2014	2015
172410	-	1.000.000,00

2. PODPORA IZVAJANJU NALOG SUBJEKTOV INOVATIVNEGA OKOLJA**Opis programa:**

Naloge in aktivnosti subjektov inovativnega okolja (tehnološki parki, podjetniški inkubatorji in univerzitetni (visokošolski) inkubatorji s pisarnami za prenos tehnologij) so prepoznane kot nujno potrebne za ustvarjanje učinkovitega podpornega okolja za nastajanje novih inovativnih podjetij. Subjekti inovativnega okolja so koncentrirana infrastrukturna in strokovna središča katerih najpomembnejše naloge so promocija ustvarjanja znanja ter poslovnih zamisli in komercializacije le-teh.

Javna agencija bo izvajala obveznosti v skladu s Pravilnikom o vodenju evidence subjektov inovativnega okolja. Sodelovala bo z Združenjem tehnoloških parkov in inkubatorjev, prevzela povezovalno vlogo z drugimi sorodnimi podpornimi institucijami z

namenom izmenjave izkušenj in dobrih praks, ter pripravila predloge novih ukrepov za spodbujanje in promocijo uspešnih slovenskih start-upov.

Javna agencija bo v okviru točke 2 tega programa financirala izvajanje nalog univerzitetnih inkubatorjev za podporo inovativno naravnanim podjetniškim zamislim, vse do realizacije le-teh, kakor tudi že obstoječim inovativnim podjetjem.

Podpora podjetniškim inkubatorjem in tehnološkimi parkom, v kolikor bodo izpolnjevali pogoje iz javnega razpisa, bo omogočena v okviru točke 3 tega programa.

S tem bomo spodbudili nastanek novih inovativnih podjetij in povečali stopnjo preživetja novonastalih podjetij.

Javna agencija bo pri izvajanju programa sodelovala s Slovenskim podjetniškim skladom v sklopu ukrepa P2, ki je namenjen financiranju novonastalih inovativnih podjetij.

Cilji programa:

- Zagotoviti kakovostne storitve subjektov inovativnega okolja potencialnim podjetnikom in mladim inovativnim podjetjem;
- Spodbuditi nastajanje novih inovativnih podjetij v subjektih inovativnega okolja ter s tem nastajanje novih delovnih mest;
- Spodbuditi sodelovanje med sorodnimi podpornimi institucijami ter izmenjavo dobrih praks;
- Identificirati konkretne potrebe mladih start-up podjetij ter oblikovati predlagati nove ukrepe oziroma nadgradnjo obstoječih.

Pričakovani rezultati na letni ravni skupno za vse univerzitetne inkubatorje:

- Identifikacija vsaj 30 novih podjetniških idej in zamisli;
- Inkubacija vsaj 10 novih inovativnih podjetij;
- Vsaj 15 novo ustvarjenih bruto delovnih mest.

Ciljne skupine:

- Študenti;
- Potencialni podjetniki: nosilci inovativne poslovne zamisli (potencialni inkubiranci);
- Delujoča inovativna podjetja z visoko vsebnostjo znanja v storitvah ali proizvodih.

Predvidena sredstva:

PP	2014	2015
172410	222.500,00	603.750,00

3. PODPORA NACIONALNEMU SISTEMU INOVACIJ

Opis programa:

Javna agencija bo na podlagi javnega razpisa financirala predlagatelje za dejavnosti na področju tehnološkega razvoja in inovacij (TRI), z namenom povečanja gospodarsko uspešne inovacijske dejavnosti v zasebnem sektorju, ki je temeljna za rast in razvoj celotne družbe na osnovi tehnološko zahtevnejših izdelkov z višjo dodano vrednostjo. Cilj javnega razpisa je podpreti delovanje predlagateljev samih oziroma konzorcijev, ki jih zastopajo in s tem prispevati k dvigu inovacijskih dejavnosti na različnih področjih zasebnega sektorja.

Cilji programa:

Podpreti inovacijska vozlišča, ki nudijo različne oblike pomoči s področja tehnološko razvojno inovacijskih dejavnosti. Program spodbuja rast in razvoj novih inovativnih podjetij in produktov ter vpliva na povečanje dodane vrednosti.

Pričakovani rezultati:

- Vsaj 50 novih inovativnih podjetij;
- Vsaj 50 novih izdelkov, postopkov, storitev;
- Vsaj 50 vloženih patentov/modelov.

Ciljne skupine:

- Podjetja, inovatorji posamezniki, podporne institucije (skladno s točko 2 tega programa sta zajeti tudi ciljni skupini tehnoloških parkov in podjetniških inkubatorjev).

Predvidena sredstva:

PP	2014	2015
568611	823.843,35	0
172410	424.896,00	1.500.000,00

4. PODPORA PRENOSU TEHNOLOGIJ V JAVNIH RAZISKOVALNIH ORGANIZACIJAH

Opis programa:

Javna agencija bo aktivnosti usmeril v krepitev inovacijskih sposobnosti podjetij ter povečanju učinkovitosti podpornega okolja za inovativnost. V okviru javnega razpisa bomo sofinancirali dejavnosti prenosa tehnologij v javnih raziskovalnih organizacijah, to so javni raziskovalni zavodi in visokošolski zavodi, katerih ustanoviteljica je Republika Slovenija (JRO). S tem želimo spodbuditi dejavnosti prenosa tehnologij, tehnološkega razvoja in inovativnosti v JRO z namenom prenosa znanja in tehnologij v gospodarsko uporabo.

Cilji programa:

Spodbujanje dejavnosti prenosa tehnologij, tehnološkega razvoja in inovativnosti v javnih raziskovalnih organizacijah. Program spodbuja prenos tehnologij, licenciranje, ustanavljanje novih inovativnih podjetij.

Pričakovani rezultati na letni ravni za vse javne raziskovalne organizacije:

- Vsaj 20 podeljenih oziroma vloženih patentov;
- Vsaj 20 novih »spin out« in »spin off« podjetij.

Ciljne skupine:

Javne raziskovalne organizacije.

Predvidena sredstva:

PP	2014	2015
568611	550.000,00	0

II.2 PROGRAM CELOVITE PROMOCIJE PODJETNIŠTVA IN INOVATIVNOSTI TER IZOBRAŽEVANJA ZA PODJETNIŠTVO

Z izvajanjem programa celovite promocije podjetništva in inovativnosti ter izobraževanja za podjetništvo bomo pripomogli k ustvarjanju okolja za podjetnike, v katerem bo podjetništvo nagrajeno in pozitivno sprejeto. Aktivnosti za promocijo podjetništva bodo usmerjene v povečevanje zavesti o pomenu podjetnosti, ustvarjalnosti in inovativnosti, spodbujanje podjetniške kulture in inovativnosti, ki vplivata na ustvarjanje nove in višje dodane vrednosti v Sloveniji, krepitev zaupanja mladih in potencialnih podjetnikov v lastne sposobnosti in znanje, promocijo celovitega podpornega okolja za podjetništvo in inovativnost. Učinki promocije bodo vidni na dolgi rok in se bodo dolgoročno odražali v povečanem številu novih delovnih mest ter rasti in razvoju podjetij (rasti dodane vrednosti na zaposlenega).

V okviru tega programa bomo pripravili strategijo promocije podjetništva in inovativnosti, kot dela celovite promocije s strani SPIRIT. V okviru tega se bodo izvajale aktivnosti za promocijo podjetništva in razvoj podjetniške in inovativne kulture, aktivnosti izobraževanja za podjetništvo ter aktivnosti za spodbujanje posebnih ciljnih skupin.

1. PROMOCIJA PODJETNIŠTVA IN INOVATIVNOSTI

Opis programa:

V okviru programa bomo izvajali naslednje sklope aktivnosti:

- Razvoj in nadgradnja že obstoječih tematskih spletnih portalov s področja podjetništva in inovativnosti v skupno podporno storitev informiranja v skladu s skupnim ciljem agencije, da postane nacionalna vstopna točka za informacije podjetjem;
- Izvedba in podpora ključnih promocijskih aktivnosti in dogodkov z namenom razvoja podjetniške in inovativne kulture ter promocije podpornega okolja (Slovenski forum inovacij, Gazela, Podjetnik leta, Evropski teden podjetništva ...) Poseben poudarek bomo v okviru promocije namenili pomembnim temam kot so: družbeno odgovorno podjetništvo, promocija ponovnega zagona podjetij;
- Po uspešno izvedenem projektu »Promocije rabe slovenskega lesa v letu 2013« in enoletni prekinitvi projekta v letu 2014 bomo nadaljevali podporo izvajanju akcijskega načrta za povečanje konkurenčnosti gozdno-lesne verige v Sloveniji do leta 2020 »les je lep« v delu, ki se nanaša na področje promocije lesenih izdelkov doma in v tujini ter krepitev splošnega zavedanja o lesu. Promocijo bomo izvajali preko množičnih medijev in dogodkov, hkrati tudi krepili zavedanje o lesu pri mladih ter spodbujali uporabo lesa tako pri gradnji objektov kot v vsakdanjem življenju;
- Po uspešno izvedenem projektu »Promocije in spodbujanja povezovanja kreativnih industrij in gospodarstva v letu 2013« in enoletni prekinitvi projekta, bomo v letu 2014 nadaljevali s tem programom, s katerim želimo okrepiti zavedanje in uporabo oblikovanja in drugih kreativnih storitev v podjetjih.

Promocijo bomo izvajali preko množičnih medijev, skozi delavnice za podjetja, promocijske in izobraževalne dogodke, že vzpostavljen spletni portal www.slovenia-design.si, ipd.

Vsi navedeni sklopi aktivnosti bodo podrobneje opredeljeni z dvoletnim Akcijskim načrtom za promocijo podjetništva in inovativnosti.

Cilji programa promocije podjetništva:

- Dvig kazalcev v okviru raziskav GEM za posamezna leta in sicer glede pogostosti pojavljanja zgodb o uspešnih podjetnikih in ocene, da je podjetništvo primerna izbira kariere: ustvarjanje zavesti o pomenu podjetništva za razvoj in uresničenje ustvarjalnih potencialov državljanov, pospeševanje izkoriščanja podjetniških in inovacijskih potencialov, promocija podpornega okolja za podjetnike, podjetja in potencialne podjetnike z namenom večje prepoznavnosti le-tega in povečanja koriščenja njihovih storitev s strani vseh zainteresiranih ciljnih skupin;
- Krepitev splošnega zavedanja o pomenu lesa z vidika njegove uporabne vrednosti in spodbujanja konkurenčnosti lesno predelovalne verige;
- Krepitev zavedanja o pomenu ustvarjalnih industrij ter njihovem vplivu na dvig dodane vrednosti.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

- V promocijske aktivnosti vključiti skupaj vsaj 10.000 uporabnikov.

Ciljne skupine:

Vsi prebivalci Slovenije, potencialni podjetniki in že obstoječi podjetniki in mladi.

Predvidena sredstva:

PP	2014	2015
172410	200.000,00	600.000,00

2. SPODBUJANJE USTVARJALNOSTI, PODJETNOSTI IN INOVATIVNOSTI MED MLADIMI

Opis programa:

Aktivnosti se bodo izvajale z namenom, da bi tako mladi kot učitelji in profesorji (sedanji in bodoči) na vseh ravneh vzgojno-izobraževalnega sistema pridobivali kompetence s področja ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti, ki so ključne za ustvarjalne in podjetne posameznike. V okviru podprograma bomo na podlagi rezultatov in zastavljenih aktivnosti v letu 2013 zagotovili povečan obseg aktivnosti na področju spodbujanja

ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti med mladimi in sicer z osnovnošolci, dijaki in študenti. Aktivnosti v okviru šolskega leta 2013/2014 so določene z izvedenimi javnimi naročili v letu 2013 in so usmerjene v dvig usposobljenosti učiteljev, uvajanje izbirnega predmeta Inovativno reševanje izzivov in izvajanje krožkov na osnovnošolski ravni, zagotovitev izvajanja obšolskih dejavnosti in spremljevalnih aktivnosti na nivoju srednjih šol ter izvajanje programov usposabljanja Kreiranje in preverjanje poslovne ideje za študente iz različnih fakultet. V šolskem letu 2014/2015 bomo ponovno spodbudili osnovne šole k izvajanju obšolskih dejavnosti s področja ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti, ponovno zagotovili izvajanja obšolskih dejavnosti v okviru srednjih šol in vključevanje študentov v programe Kreiranje in preverjanje poslovne ideje za študente iz različnih fakultet. Kot izvajalska inštitucija MGRT bomo aktivno sodelovali v okviru operacionalizacije načrtovanega systemskega ukrepa Projekt za podporo podjetništvu, ki je usmerjen v razvoj celovite rešitve za področje podjetništva mladih, ki zajema podporno mrežo v fazi kreiranja poslovnih idej, priprave in preverjanja poslovnih idej in poslovnih modelov, priprave prototipov in realizacije poslovnih priložnosti.

Cilji programa:

- Spodbujanje razvoja osebnostnih lastnosti, ki so pomembne za podjetništvo: ustvarjalnost, samoiniciativnost, sprejemanje tveganja in odgovornosti, samozavest ...;
- Oblikovanje osnovnih znanj in stikov s poslovnim svetom in s tem razumevanje vloge ustvarjalnosti, podjetnosti in podjetništva za družbo;
- Razvijanje zavesti o podjetništvu kot družbeni kategoriji, tudi zato, da se posamezniki odločajo za uresničevanje svojih idej in udejanjanja lastnih podjetij;
- Delovanja na vse deležnike in celotno družbo, kar pomeni vključevanje tako mladostnikov, staršev, učiteljev, podjetij in lokalne skupnosti ter pomeni tudi celovito regionalno pokritost.

Pričakovani rezultati:

- V aktivnosti usmerjene v spodbujanje ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti vključenih vsaj 3000 mladih;
- V programe usposabljanja vključenih vsaj 100 učiteljev.

Ciljne skupine:

Osnovnošolci, srednješolci in študenti, učitelji

Predvidena sredstva:

PP	2014	2015
172410	150.000,00	200.000,00

3. SPODBUJANJE PODJETNIŠTVA IN INOVATIVNOSTI MED POSEBNIMI SKUPINAMI

Opis programa:

Pripravili in izvedli bomo večletni akcijski načrt za izvajanje ukrepov za ženske podjetnice, družbeno odgovorna podjetja ter socialno podjetništvo ter v povezavi z ostalimi resorji pripravili predloge nadaljnjih ukrepov in spodbud za navedene ciljne skupine, znotraj katerih bo jasno definirana tudi vloga agencije.

Cilji programa:

- Pripraviti in izvesti celovit akcijski načrt za izvajanje ukrepov za posebne ciljne skupine;
- Spodbuditi neizkoriščen podjetniški in inovativni potencial med posebnimi ciljnimi skupinami.

Pričakovani rezultati:

- V promocijske aktivnosti vključenih vsaj 100 udeležencev;
- Pripravljeni predlogi ukrepov in spodbud za navedene ciljne skupine.

Ciljne skupine:

Ženske podjetnice, družbeno odgovorna podjetja, socialna podjetja ...

Predvidena sredstva:

PP	2014	2015
172410	40.000,00	100.000,00
*MDDSZ (PP)	25.000,00	45.000,00

**V dogovoru z MDDSZ, se naj bi za leto 2014 v sklopu izvajanja Programa ukrepov za razvoj socialnega podjetništva za leti 2014 -2015 v izvajanje na SPIRIT preneslo predvidoma še dodatnih: 25 000 EUR v 2014 in dodatnih 45.000 EUR v 2015. Končni znesek in PP bosta znana, takoj ko bo Program ukrepov potrjen na Vladi RS.*

II.3 NEPOSREDNE FINANČNE SPODBUDE

1. IZVAJANJE IN ZAKLJUČEVANJE JAVNIH RAZPISOV IZ FINANČNE PERSPEKTIVE 2007-2013

Opis programa:

V okviru javnih razpisov iz finančne perspektive 2007-2013 bodo aktivnosti vezane na izvajanje javnih razpisov v letu 2014 in 2015 osredotočene na finančno zaključevanje instrumentov kohezijske politike. Podlaga za zaključevanje so izdana Navodila Organa upravljanja za zaključevanje operativnih programov za doseganje cilja 1 pri izvajanju kohezijske politike v programskem obdobju 2007-2013 (v nadaljevanju Navodila).

Skladno z Navodili bomo izvedli:

- Enotno zaključevanje operacij;
- Nabor podatkov, ki morajo biti navedene v poročilu o zaključku operacije oziroma zagotovljeni v sistemu ISARR kot njegov sestavni del;
- Nabor podatkov, ki morajo biti navedeni v poročilu o izvajanju prednostne usmeritve oziroma zagotovljeni v sistemu ISARR kot njegov sestavni del;
- Nabor podatkov, ki morajo biti navedeni v končnem poročilu o izvajanju operativnega programa oziroma zagotovljeni v sistemu ISARR kot njegov sestavni del;
- Zagotavljanje revizijske sledi;
- Sistem zajema, hrambe in varovanja dokumentacije, ki nastaja pri udeležencih, vključenih v izvajanje kohezijske politike.

Javna agencija bo v letu 2014 in 2015 zaključila naslednje javne razpise:

- Mladi raziskovalci za gospodarstvo,
- Sofinanciranje zaposlitev raziskovalcev ob prehodu v gospodarstvo,
- Spodbujanje mobilnosti visokokvalificiranega osebja,
- Raziskovalno razvojne dejavnosti interdisciplinarnih razvojnih skupin v podjetjih,
- Razvojno investicijski projekti RIP08 IN RIP09,
- Strateški raziskovalno-razvojni projekti v podjetjih (SRRP),
- Neposredne spodbude za raziskovalno razvojne dejavnosti v podjetjih- projekti 2008,
- Spodbujanje investicij v gospodarsko- razvojno- logističnih platformah.

Poleg zaključevanja operacij zgoraj navedenih javnih razpisov bo javna agencija v letu 2014 izvedla administrativno kontrolo zahtevkov za izplačilo na programih Mladi raziskovalci v gospodarstvu za financiranje 157 pogodb v skupni višini **5.300.000 EUR..**

Predvidena sredstva:

PP	2014	2015
694210	4.505.000,00 (Mladi raziskovalci)	127.500,00 (Mladi raziskovalci)
698310	795.000,00 (Mladi raziskovalci)	22.500,00 (Mladi raziskovalci)

2 ZAKLJUČEVANJE AKTIVNOSTI V OKVIRU PROGRAMA VAVČERSKE PODPORE RASTI IN RAZVOJU PODJETIJ

Opis programa:

V okviru Programa vavčerske podpore rasti in razvoju podjetij bodo opravljene zaključne aktivnosti javnega razpisa Procesni vavčer 2011/2012, vezane na zaključevanje pogodb s prejemniki sredstev. Skladno s pogodbenimi obveznostmi bomo izvedli ugotavljanje realizacije pogodbenih obveznosti oz. zastavljenih ciljev projekta na podlagi pregleda bilančnih podatkov prejemnikov sredstev ter njihovih zaključnih poročil. Dodatno bomo pripravili tudi analizo javnih razpisov v okviru Programa vavčerske podpore rasti in razvoju podjetij v obdobju 2010–2011 kot podlago za pripravo predlogov in izvedbo nadaljnjih ukrepov v podporo rasti in razvoju podjetij.

Cilji programa:

- Ugotoviti načrtovane prihrankov v okviru izboljšav poslovnih procesov pri upravičencih (Procesni vavčer);

Pričakovani rezultati:

- Kontrola realizacije projektnih ciljev pri vseh prejemnikih sredstev;
- Pripravljena analiza razpisov v okviru programa vavčerske podpore rasti in razvoju podjetij v 2010–2011 kot podlaga za pripravo predlogov nadaljnjih ukrepov v podporo rasti in razvoju podjetij.

Ciljne skupine:

Mikro, mala in srednja podjetja.

3 OPRAVLJANJE PRVOSTOPENJSKIH KONTROL V SKLOPU PROGRAMOV TP ZA IZVAJANJE PROJEKTOV MR TER SRRP

V pomoč izvajanju ukrepov za podporo tehnološkim razvojnim projektom podjetij, financiranih iz sredstev Evropske kohezijske politike 2007-2013, prek javnih razpisov za strateške raziskovalno razvojne projekte podjetij ter za zaposlovanje mladih raziskovalcev za gospodarstvo so agenciji zagotovljena dodatna sredstva za pokrivanje stroškov dela in materialnih stroškov v okviru programov tehnične pomoči pri izvajanju Evropske kohezijske politike v Sloveniji. Agencija bo v okviru tehnične pomoči izvajala tudi pripravljalne aktivnosti za izvajanje Evropske kohezijske politike v programskem obdobju 2014-2020.

Pričakovani rezultati:

Aktivnosti izvajanja kontrol in zaključevanja projektov se v skladu s pogodbo izvajajo do 31.6.2015. Izdelana študija v okviru pripravljalnih aktivnosti za izvajane Evropske kohezijske politike v programskem obdobju 2014-2020.

Ciljne skupine:

Podjetja, inštitucije znanja.

Predvidena sredstva:

PP	2014	2015
694010	146.793,64 (OP RR)	76.347,28 (OP RR)
696410	25.904,76 (OP RR)	13.473,06 (OP RR)
760710	177.034,40 (OP RČV)	115.272,21 (OP RČV)
760910	31.241,38 (OP RČV)	20.378,87 (OP RČV)

II.4 SPREMLJANJE IN VREDNOTENJE UKREPOV RAZVOJNE POLITIKE

1. ZAGOTAVLJANJE INFORMACIJ IN RAZISKAV S CILJEM OBLIKOVANJA POLITIK ZA PODPORO GOSPODARSTVU IN SPREMLJANJE UČINKOV

Opis programa:

Aktivnosti zajemajo:

- Analiziranje konkurenčnosti Slovenije kot lokacije za podjetništvo (GEM in lastne raziskave);
- Pridobivanje informacij podjetij in podpornega okolja glede ovir za delovanje podjetij (sodelovanje s predstavniki podjetij (zbornice) in pridobivanje informacij o potrebah podjetij ter predlogi sprememb zakonodaje za odpravo ovir za podjetja ipd.);
- Izdelava analiz, potreb poslovnega okolja in podjetij z namenom evalvacije ukrepov ter priprave predlogov usmeritev za naprej ter
- Razvoj in predlog ukrepov za izboljšanje podpornega okolja za podjetništvo ter za podporo rasti in razvoju podjetij.

Cilji programa:

- Na osnovi izvedenih analiz pripraviti predloge za programe in ukrepe razvoja podjetništva in inovativnosti.

Pričakovani rezultati:

- Izdelani vsaj dve analizi, izvedeni s strani SPIRIT;
- Izdelan predlog usmeritev za izboljšanje podjetniškega in inovativnega okolja ter za podporo rasti in razvoju podjetij.

Ciljne skupine:

Podjetja, podporne institucije, razvojno-raziskovalne institucije, druga zainteresirana javnost.

Predvidena sredstva:

PP	2014	2015
222410	50.000,00	50.000,00

2. PRIPRAVA STROKOVNIH PODLAG ZA IZDELAVO MEDNARODNO PRIMERLJIVEGA EVALVACIJSKEGA SISTEMA OBSTOJEČIH INSTRUMENTOV IN PROGRAMOV ZA PODJETNIŠTVO IN INOVATIVNOST

Opis programa:

S programom želimo evalvirati obstoječe instrumente in programe za podjetništvo in inovativnost. Evalvacije so namenjene spremljanju in vrednotenju učinkov obstoječih programov in ukrepov ter prepoznavanju iniciativ na tem področju. Sistematično spremljanje, prepoznavanje izzivov, možnosti in učinkov razvojne politike je kot prioriteto izpostavljeno v razvojnih dokumentih države in EU ter ustanovnem aktu agencije SPIRIT. Na podlagi preteklih izvedenih instrumentov in programov ter komuniciranja z zainteresirano javnostjo bo Sektor za pospeševanje podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja analiziral rezultate in oblikoval strokovne podlage za evalvacijo in pametno specializacijo, kot npr:

- Rezultate preteklih instrumentov podpora podjetništvu in tehnološkemu razvoju s ciljem identifikacije prednostnih področij, kompetenc v državi s ciljem identifikacije usmeritev prihodnjega razvoja in predlogov o izboljševanju obstoječih in sooblikovanju novih instrumentov;
- Dopolnjevanje obstoječe(ih) baz podatkov na nivoju agencije v povezavi z mednarodnimi z namenom ustvarjanja dolgoročne sledi oblikovanja gospodarskih/podjetniških trendov v državi, regiji in širše.

Rezultati analiz so lahko izhodišče in podpora NCP in EEN – v smislu optimizacije izvajanja storitev za podjetja te mreže na nacionalni ravni ter je podlaga za nove ukrepe.

Cilji programa:

- Izvesti evalvacije;
- Izdelati strokovne podlage za pametno specializacijo (oblikovanje strokovnih podlag za usmerjanje pametne specializacije v področja (ožja področja), na katerih v državi lahko zagotavljamo kritično maso znanja in kompetenc za podporo rastočih industrijskih panog ter nastajajočih industrij ter tehnološko prenovu tradicionalnih panog);
- Podpora in sodelovanje z nacionalnimi kontaktnimi točkami – NKT (NKT za mala in srednja podjetja ter okolje) in mrežo EEN;
- S strokovnimi podlagami in predlogi sodelovati pri oblikovanju finančne perspektive 2014–2020.

Način izvedbe:

Sektor bo na podlagi izvedenih instrumentov, s pomočjo gospodarstva ter drugih virov in podlag za gospodarski razvoj, pripravil dokumente, ki bodo vsebovali strokovne podlage

za evalvacijo in pametno specializacijo ter bodo v pomoč NCP mreži in EEN. Agencija si bo prizadevala pri ministrstvu pridobiti podporo za vlogo nosilnega partnerja nacionalnega konzorcija, v katero se bo aktivno vključeval. Na agencijo je bila v letu 2013 prenesena aktivnost NKT za Inovativnost v malih in srednje velikih podjetjih. Imenovani NKT bo v letu 2014 izvajal naloge, kot jih od njega zahtevajo minimalni standardi za delovanje NKT (organizacija informativnih dnevor za ciljno javnost glede razpisov v okviru programa OBZORJA 2020, udeležba na delovnih sestankih evropske mreže NCP in ostalih sorodnih dogodkih, zagotavljanje ažurnih informacij zainteresirani javnosti...).

Pričakovani rezultati na letni ravni:

- Vključiti rezultate evalvacije v oblikovanje novih ukrepov/monitoring izvajanja obstoječih ter njihova optimizacij;
- Pomoč NCP mreži in EEN Strokovne podlage za evalvacijo;
- Strokovne podlage za pametno specializacijo ter druge strateške in operativne dokumente v okviru priprav na finančno perspektivo 2014–2020;
- Predstavitev rezultatov javnosti.

Ciljne skupine:

- Podjetja, ministrstva, mreže (NCP, EEN, inovativne skupine in sorodne podporne organizacije)

II.5 SODELOVANJE V EU IN MEDNARODNEM PROSTORU

Agencija SPIRIT se bo vključevala v mednarodne razvojne projekte, ki predstavljajo dodano vrednost in sinergijske učinke k obstoječim programom SPIRIT in jih bo potrdilo MGRT. Vključevala se bo tudi v povezovanja na področjih, ki bodo prispevala k razvoju novih politik in instrumentov za večjo konkurenčnost in boljšo podporo slovenskemu gospodarstvu.

1. MEDNARODNI PROJEKTI ZA SPODBUJANJE RAZVOJA IN INOVATIVNOSTI

Opis programa:

Javna agencija razvija in izvaja različne programe podpore podjetjem na področju visokotehnoloških izdelkov oziroma storitev, gradi mrežo domačih in mednarodnih povezav med podpornimi inštitucijami, nudi podporo podjetjem pri povezovanju v mednarodne razvojne povezave, gradi kompetence na področju razvoja znanja, komercializacije znanja in razvojnega povezovanja podjetij z raziskovalci iz javnih raziskovalnih zavodov oziroma univerz. Na teh področjih javna agencija sodeluje v več mednarodnih projektih tako, da gradili in vzdržuje mrežo partnerskih organizacij v Sloveniji in po Evropi za izmenjavo izkušenj, razvoj novih znanj in izgradnjo infrastrukture za povezovanje in krepitev inovacijskih sposobnosti podjetij.

Razvoj novih storitev za rast gospodarstva in podjetniškega okolja, usposabljanje zaposlenih ter vključevanje zunanjih partnerjev bo potekalo na osnovi že podpisanih pogodb o izvajanju projektov. Javna agencija kot partner sodeluje v 7 sprejetih mednarodnih projektih EU (okvirni program FP7, programi čezmejnega in transnacionalnega sodelovanja), ki se bodo izvajali v letu 2014.

Cilji programa:

Mednarodni projekti so namenjeni prenosu znanj, spodbujanju in usmerjanju gospodarskih aktivnosti ter razvoju novih storitev agencije na področjih:

- Spodbujanje vključevanja podjetij v mednarodne programe in povezave;
- Razvoj znanja in storitev za podporo inovativnim MSP v vseh fazah razvoja, s posebnim poudarkom na start up podjetjih;
- Razvoj znanja in storitev v podporo razvojnim iniciativam podjetij na prednostnih področjih ključnih omogočiteljskih tehnologij;
- Spodbujanje sodelovanja med podjetji in podpornimi institucijami na mednarodni ravni;

- Razvoj znanja in storitev na področju spodbujanja povezovanja v grozdih in mrežah ter uvajanja novih poslovnih modelov (promocija in uveljavljanje novih poslovnih modelov, prenos izkušenj in dobrih praks na področju mednarodnega povezovanja in vključevanja v verige vrednosti ...);
- Razvoj znanja in dodatnih storitev na področju prenosa znanja, upravljanja intelektualne lastnine in povezovanja gospodarstva in JRO (prenos izkušenj in dobrih praks, razvoj storitev in programov usposabljanja za ciljne skupine, izvajanje pilotnih projektov s podjetji in JRO ...).

Pričakovani rezultati:

- Identifikacija in promocija prednostnih tehnoloških področij podjetij in regije, mednarodni pretok znanja in modelov s področja podjetništva in inovativnosti;
- Vzpostavitev mednarodnih mrež in vključevanje inovativnih podjetij;
- Podpora prenosu znanja in razvoj/rast novih podjetij.

Ciljne skupine:

- Podjetja, podporno okolje za podjetništvo, raziskovalne inštitucije.

Namen programa je zagotavljati stalno podporo gospodarstvu in organizacijam v procesu identifikacije in vključevanja v razvojne projekte, s tehnološko in ne-tehnološko vsebino.

Opis projektov in navedba učinkov

	Projekti	Namen projekta	Vrednost projekta v EUR	Vrednost dela agencije projekta v EUR	Učinki projekta	Končni upravičenci projekta	Št. partnerjev
1	CLUSTRAT	Pregled obstoječih grozdov po sektorjih v Osrednji Evropi in identifikacijo novih konceptov spodbujanja povezovanja podjetij	3.691.346	243.934	Analiza perspektivnih tehnoloških področij, izvedba 1 mednarodnega pilotnega projekta v letu 2014	Agencije, ministrstva; grozdi	20
2	FINNO	S pomočjo analiz razviti metodologijo in orodja za evalvacijo učinkov ukrepov inovacijske politike v podjetjih	1.495.537	349.436	Vzpostavila Odbor za stalno sodelovanje inovacijskih agencij s ciljem podpora rednemu spremljanju učinkov razvojne politike, Razvoj portala, ki bo prevzel funkcijo borze priložnosti za inovatorje, start upe	Inovacijske agencije in ministrstva v regiji; podjetja in povezovalne mreže	15
3	DIFASS	Razviti načrt za izboljšanje politik, ki obravnavajo dostop do financiranja za mala in srednja podjetja	3.077.054	79.731	Zbiranje informacij in dobrih praks za oblikovanje svetovalca agencije v 2014/2015	Ministrstva, agencije, posredno podjetja, ki jim lahko predstavimo boljše javne produkte agencij ter informacijo ter	26

	Projekti	Namen projekta	Vrednost projekta v EUR	Vrednost dela agencije projekta v EUR	Učinki projekta	Končni upravičenci projekta	Št. partnerjev
						kontakte za sodelovanje v finančnih instrumentih EU	
4	S- Life	Celosten pristop k analizi vrednostnih verig transportne industrije (s poudarkom na avtomobilski industriji)	2.782.050	48.878	5 slovenskih podjetji povežemo z EU partnerji	Grozdi in podjetja v avtomobilski industriji	7
5	IP4SME	Povezovanje znanosti in gospodarstva v območju med Slovenijo in Italijo	1.350.000	90.000	Usposabljanja za ciljne publike na temo intelektualne lastnine – svetovanje 10 podjetjem na področju IL; Oblikovanje in promocija spletnega e-learning portala; Svetovanje za podjetja (identifikacija dobrih praks v EU; uporaba) Usposabljanje svetovalcev za področje IL.	Mala podjetja, posredniki (tehnološki parki, inkubatorji, razvojne agencije)	13
6	AATT	Razvoj novih storitev na področju prenosa znanja. Vzpostavitev pisarne za prenos znanja. Ustanovitev sklada za podporo konkretnim oblikam sodelovanja med podjetji	1.141.430	263.160	Analiza možnosti sodelovanj podjetij v 3 sektorjih (pametna omrežja, pametne stavbe ter obnovljivi viri energije) – 9 delavnic s podjetji iz Slovenije in Avstrije 20 konkretnih sodelovanj med sodelujočimi podjetji	Agencije, podjetja, inovativne skupine (grozdi, centri znanja)	3
7	VIBE	Identificirati vse akterje, ki so v Jugovzhodni Evropi nosilci kapitala in predstavljajo potencial za mlada, inovativna podjetja	1.698.000	478.000	Organizirali 4 investicijske forume, izdelali zemljevid finančnih možnosti/priložnosti v regiji	Start up podjetja, tudi nosilci podpornih storitev zanje; investitorji, ustvarili platformo za usposabljanje/ pripravo podjetij za pridobivanje finančnih sredstev	12

Predvidena sredstva:

Možni finančni obseg porabe za 2014 po potrjenih projektnih planih je 1.135.338,00 EUR. Operativni stroški aktivnosti v letu 2014 pa bodo znesli okvirno 492.752,00 EUR. Celotni predvideni prihodki iz naslova potrjenih projektov za leto 2013 znašajo 210.230 EUR, nakazani bodo v letu 2014 in vključujejo odobrena sredstva ESRR. Razliko je mogoče kriti iz prilivov ESRR leta 2013, v višini 203.000 EUR. ESRR prilivi v 2014: 210.230 EUR

PP	2013	2014	2015
ESRR prilivi	401.757,81	210.230,00	492.752,00
568711	100.284,00	64.462,00	

2. MODEL ZA RAZVOJNA PARTNERSTVA SLOVENSКИH IN TUJIH VISOKO TEHNOLOŠKIH PODJETIJ NA PODROČJU NOVIH TEHNOLOGIJ ZA TRAJNOSTNI RAZVOJ

Opis programa:

V okviru sporazuma o sodelovanju med javno agencijo ter sorodnimi institucijami v tujini (npr. z japonsko tehnološko agencijo NEDO, madžarskim Nacionalnim uradom za inovacije, Memorandum o razumevanju med Državno agencijo za investicije in nacionalne projekte Ukrajina in SPIRIT) se načrtuje postavitve in izvajanje modela sodelovanja, dopolnjevanja znanj, aplikacije in testiranja naprednih tehnologij v realnem okolju v okviru skupnih demonstracijskih/pilotnih projektov ter izmenjava dobrih praks. Model je alternativa klasičnim tujim neposrednim investicijam in internacionalizaciji.

Slovenska industrija ima veliko priložnost povezovanja in vzpostavljanja sodelovanja z uveljavljenimi tujimi tehnološkimi nosilci v okviru demonstracijskih projektov. To velja tako za tradicionalne industrije kot tudi za nove, rastoče industrije, ki nastajajo na presečiščih različnih tehnologij ter za uspešno rast in razvoj potrebujejo dostop do mednarodnih verig znanja in trgov.

Demonstracijski projekti omogočajo preizkus novih, tehnološko naprednih produktov podjetij v realnem okolju ter testiranje in standardizacijo za njihovo implementacijo na drugih trgih. S tem pa omogočajo podjetjem, ki so nosilci tehnologij, tudi prve reference in konkurenčno prednost na globalnem trgu. Zato so demonstracijski projekti prepoznani kot vse pomembnejši instrumenti razvojne politike za povečevanje konkurenčnosti gospodarstva tudi v EU in v Sloveniji.

Pri vzpostavljanju tovrstnih povezav in doseganju sporazumov o sodelovanju med državami/institucijami nadaljujemo že vzpostavljeno sodelovanje z Ministrstvom za zunanje zadeve (Sektor za bilateralno gospodarsko sodelovanje ter Sektor za gospodarsko promocijo) in diplomatsko mrežo (veleposlaništva in gospodarska predstavništva) na eni strani ter slovenskimi gospodarskimi subjekti ter akademsko sfero na drugi strani. Skupno iskanje možnih podpornih storitev in načinov povezovanja s tujimi partnerskimi organizacijami z namenom vzpostavljanja razvojnih spodbud za slovenske gospodarske subjekte je preko razvojnih partnerstev eden od pomembnih načinov za strateško gospodarsko sodelovanje med slovenijo in drugimi državami.

Ena od pomembnih sodelovanj v okviru programa razvojnih partnerstev je sodelovanje z japonsko agencijo NEDO z namenom identifikacije in izvedbe skupnega slovensko-japonskega demonstracijskega projekta v Sloveniji, kjer bo agencija SPIRIT pripravila in izvedla javno naročilo ter izbrala izvajalca za izdelavo študije izvedljivosti (ta del se

financira v okviru projekta tehničnih pomoči, ki ga izvaja agencija). Študije bo določila možnosti izvedbe skupnega slovensko – japonskega demonstracijskega projekta na področju »pametnih mest & pametnih omrežij«, s podatki, ki so potrebni za določitev investicijske namere in njenih ciljev v obliki funkcionalnih in drugih zahtev, ki jih bo morala investicija oz. demonstracijski projekt izpolnjevati.

Aktivnosti agencije SPIRIT za pripravo in izvedbo skupnega slovensko-japonskega demonstracijskega projekta v Sloveniji:

- Koordiniranje aktivnosti na ravni NEDO – SPIRIT
- Priprava gradiv, predlogov in konceptov za možno realizacijo japonsko – slovenskega demonstracijskega projekta ter sorodnih projektov
- Podpora izvajalcu študije pri pridobivanju podatkov za študijo, ki po za potrebe japonske strani izbran s strani NEDO
- Vključevanje predstavnikov resornih ministrstev v delovno skupino (MGRT, MZIŠ, MzIP, ...)
- Povezovanje deležnikov (univerza, inštituti, gospodarstvo, ...)
- Izbor, financiranje ter spremljanje izvajalca študije izvedljivosti demonstracijskega projekta
- Priprava postopka in načina izbora, financiranja ter spremljanja konzorcija slovenskih podjetij za izvedbo demonstracijskega projekta

Agencija SPIRIT bo izvajala vse druge aktivnosti v skladu z zadolžitvijo slovenske vlade, ki so dodatno opredeljene v okviru vladnega gradiva, ki pooblašča agencijo za podpis pisma o nameri med japonsko agencijo NEDO in agencijo SPIRIT v letu 2014.

Izjemno pomembno je torej vzpostaviti tesno sodelovanje in jasno načrtano strategijo z različnimi ministrstvi, zlasti z MGRT, MZZ, MZIŠ, MzIP in skupaj z njimi pripraviti skupni model, v okviru katerega bo mogoče razvijati strateška razvojna partnerstva v državah, ki so za Slovenijo ključna glede na posamezna identificirana področja, katera predstavljajo v slovenskem gospodarstvu visokotehnološke prebojne možnosti za tuje trge.

Cilji programa:

Cilj programa je vzpostaviti čim več novih kontaktov s sorodnimi tujimi agencijami in nadaljevati aktivnosti z agencijami, s katerimi so sporazumi o sodelovanju že podpisani. V okviru sporazumov se po modelu za razvojna partnerstva identificirajo nacionalna jedra znanja po tehnoloških področjih in na področju inovativnosti, ki predstavljajo obojestranski interes obeh držav za sodelovanje. V okviru identifikacije skupnih področij sodelovanja so kot način sodelovanja pomembni skupni demonstracijski projekti, ki bodo omogočili demonstracijo visokotehnoloških izdelkov in storitev slovenskih podjetij in omogočili njihovo aplikacijo (prodajo) na druge trge.

Pričakovani rezultati:

- Priprava javnega naročila za izdelavo študije izvedljivosti in izbor izvajalca/ev
- Izdelava študije izvedljivosti za možni demonstracijski projekt med slovenskimi in japonskimi podjetji (sodelovanje z NEDO);

- Evalvacija študije izvedljivosti za možni demonstracijski projekt med slovenskimi in japonskimi podjetji (sodelovanje z NEDO);
- Prenos znanja v sklopu mednarodnih konzorcijev;
- Podpis sporazumov o sodelovanju s tujimi sorodnimi agencijami;
- Organizacija informativnih dogodkov (seminarji, delavnice, konzultacije, ipd.) med slovenskimi in tujimi podjetji, po predhodno identificiranih področjih, ki so v obojestranskem interesu in predstavljajo nacionalno znanje z dodano vrednostjo v svetovnem merilu (v sodelovanju z MZZ, MZIŠ, MGRT, MzIP, GZS ...).

Ciljna skupina:

Sorodne tuje agencije, podjetja in akademska sfera.

Predvidena sredstva:

PP	2014	2015
568711	25.000,00	25.000,00

3. PODPORA VKLJUČEVANJU SLOVENSKIM PODJETJEM IN RAZISKOVALNIM INSTITUCIJAM V MEDNARODNE INICIATIVE EIT - EVROPSKEGA INŠTITUTA ZA INOVATIVNOST IN TEHNOLOGIJO

Opis programa:

Javna agencija je že vzpostavila tudi kontakt z Evropskim inštitutom za tehnologijo, EIT.

V tem letu bo organiziran predstavitveni dan EIT. Dogovorjen je že termin za predstavitveni dan EIT v Sloveniji, predstavitev dosedanjih izkušenj in programov EIT za naslednje finančno obdobje.

Evropski inštitut za inovativnost in tehnologijo (EIT: <http://eit.europa.eu/>) je bil s strani Evropske unije ustanovljen leta 2008. Poslanstvo EIT je krepitev inovacijskega potenciala EU s povezovanjem izobraževanja, znanosti in gospodarstva. Osnovni inštrument, s katerim EIT sledi zadanim ciljem je ustanavljanje t.i. skupnosti znanja in inovativnosti (Knowledge and Innovation Communities – KICs). V letu 2009 so bili ustanovljeni trije KIC-i, in sicer na področjih klimatskih sprememb (Climate KIC), informacijskih in komunikacijskih tehnologij (EIT ICT Labs) in trajnostnih energij (KIC InnoEnergy).

Cilji programa:

Cilj programa je vključitev slovenskih podjetij v načrtovane programe EIT in povezovanje z obstoječimi ter novimi inovacijskimi centri KIC - Knowledge Innovation community (do leta 2018 je predvidena ustanovitev šestih novih KICs na različnih področjih).

Pričakovani rezultati:

- Izvedba seminarja.

Ciljna skupina:

Podjetja, institucije znanja – univerze, raziskovalne institucije.

III. SEKTOR ZA SPODBUJANJE INTERNACIONALIZACIJE IN TUJIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ

Strateški cilji

INTERNACIONALIZACIJA

- Povečanje internacionalizacije slovenskih podjetij;
 - Povečanje geografske diverzifikacije slovenskega izvoza in priložnosti slovenskih MSP za sodelovanje na svetovnih trgih ter zagotavljanje boljših pogojev za nastop slovenskih podjetij v mednarodnem okviru.
- Vir: Program Vlade za spodbujanje internacionalizacije za obdobje 2010-2014.

TUJE NEPOSREDNE INVESTICIJE

- Povečanje tujih neposrednih investicij v Republiki Sloveniji (letnih prilivov iz naslova začetnih TNI);
 - Zagotavljanje novih TNI, ki bodo prispevale k ustvarjanju višje dodane vrednosti v določeni dejavnosti oz v gospodarstvu.
- Vir: Program Vlade za spodbujanje tujih neposrednih investicij za obdobje 2005-2009; Program Vlade za spodbujanje internacionalizacije za obdobje 2010-2014.

Analiza stanja

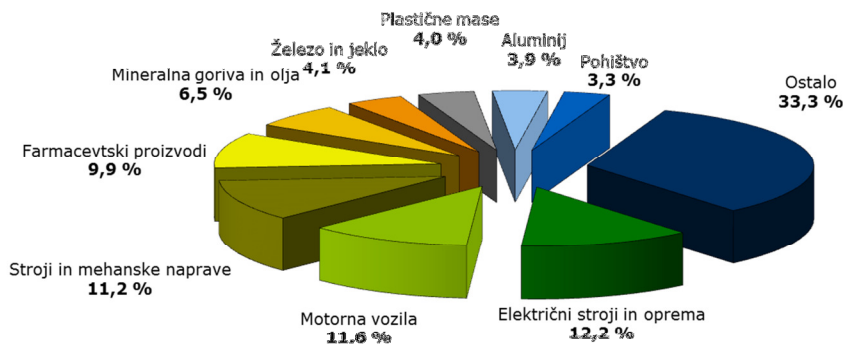
INTERNACIONALIZACIJA

IZVOZ

Mednarodna trgovina je glavno gonilo globalne gospodarske rasti, ta pa odprtim gospodarstvom omogoča povečevanje svoje konkurenčnosti in produktivnosti, izboljšanje življenjskega standarda in doseganje gospodarske rasti, potrebne za nemoten razvoj. Pomen izvoza je za majhno gospodarstvo, kakršno je slovensko, še toliko večji in predstavlja enega najpomembnejših dejavnikov razvoja Slovenije. Izvozno poslovanje namreč prispeva k povečanju prodaje podjetjem in stopnje zaposlenosti. S tem je podjetjem omogočena boljša izkoriščenost razpoložljivih proizvodnih zmogljivosti in zmanjševanje stroškov. Izvozna usmerjenost pomaga odpraviti ciklična nihanja v povpraševanju domačega trga in podjetja usmerja k nenehnemu izpopolnjevanju ponudbe, še posebej zaradi delovanja v konkurenčnih okoljih. Izvozna podjetja so tako sposobna hitrejšega prilagajanja konkurenčnim razmeram na trgu in iskanju novih tržnih priložnosti.

Slovenska podjetja so v letu 2012 izvozila za 21,1 mrd EUR izdelkov in storitev in se je v primerjavi z letom 2011, ko je izvoz znašal 20,9 mrd EUR, povečal. Prav tako se je povečala pokritost izvoza z uvozom, ki je v letu 2012 znašala 95 %, kar je 2 % več v primerjavi s prejšnjim letom (Vir: SURS, 2014).

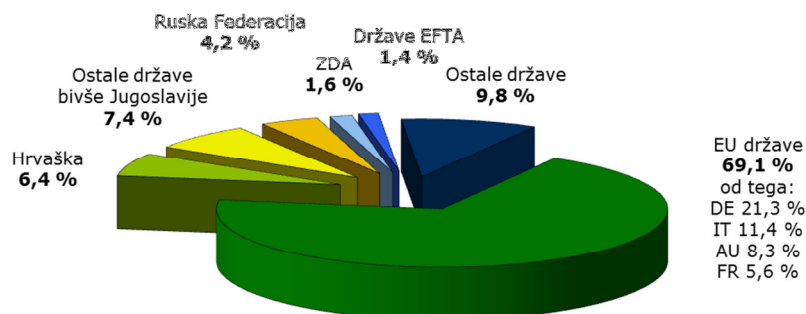
Slika 1: Struktura slovenskega izvoza, 2012



Vir: SURS, 2013.

V Sloveniji je registriranih približno 13.000 podjetij-izvoznikov, od le-teh približno 100 največjih izvoznih podjetij ustvari kar 50 odstotkov celotnega izvoza oz 600 največjih izvoznih podjetij kar 85 odstotkov izvoza. Večina je geografsko vezanih predvsem na trge jugovzhodne Evrope. Odvisnost slovenskega izvoza od EU je relativno visoka, saj izvoz v države EU-28 predstavlja skoraj 70 odstotkov vsega slovenskega izvoza. Za večjo gospodarsko stabilnost in konstantno gospodarsko rast je zato pomembno povečati geografsko diverzifikacijo slovenskega izvoza in na ta način zmanjšati odvisnost Slovenije od gospodarskih nihanj v sosesčini. Priložnosti se tako odpirajo v povečevanju izvoza na trge tretjih držav, predvsem trge v vzhodni in centralni Aziji (Rusija, Turčiji, Kitajske idr.).

Slika 2: Geografska porazdelitev izvoza v 2012



Vir: SURS, 2013

INTERNACIONALIZACIJA SLOVENSКИH PODJETIJ

Ob vse hitrejšem tehnološkem napredku, hitrem prilagajanju spremembam v poslovnem okolju ter neizbežni globalizaciji postaja mednarodno poslovanje za podjetja vse bolj neizbežna nujnost. Slovenija je majhen trg in za večino podjetij, ki želijo rasti in se razvijati, hitro postane premajhna. Zato so prisiljena iskati priložnosti na drugih tujih trgih. Podjetja, ki internacionalizirajo svoje poslovanje, tako lahko pridobijo ne le nove kupce, pač pa tudi novo znanje in tehnologije, kar jim omogoča večjo konkurenčnost, rast in razvoj. Pozitivne makroekonomske posledice internacionalizacije podjetij se kažejo v povečani prodaji, zaposlenosti, produktivnosti, izvozni intenzivnosti in dodani vrednosti na zaposlenega. Zaradi vsega omenjenega je internacionalizacija poslovanja ključni instrument povečanja mednarodne konkurenčnosti slovenskih podjetij in pomemben generator gospodarske rasti.

Vrednost izhodnih investicij slovenskih podjetij v tujini je konec leta 2012 znašala 5.599,3 milijona EUR. Od leta 1994 do 2008 so neposredne investicije slovenskih podjetij v tujini neprestano naraščale, od leta 2009 naprej pa se zmanjšujejo. Gre za nekaj več kot 850 podjetij, ki imajo skupaj 2.136 neposrednih investicij v direktno povezanih družbah v tujini. Med prvimi petimi največjimi državami gostiteljicami slovenskih neposrednih investicij so bile konec leta 2012 na prvih štiri mestih države nekdanje Jugoslavije (Hrvaška, Srbija, Bosna-Hercegovina, Makedonija) s 70-odstotnim deležem v celotnih slovenskih investicij v tujini. Peta po vrednosti slovenskih investicij v tujini je bila Ruska federacija. Delež izhodnih TNI glede na BDP je po podatkih Banke Slovenije tako konec leta 2012 znašal 17,1% (Vir: UNCTAD World Investment Report 2013).

TUJE NEPOSREDNE INVESTICIJE

Tuje neposredne investicije prinašajo številne prednosti državam prejemnicam in igrajo pomembno vlogo v njihovem razvojnem procesu. Prispevajo k stabilnosti, učinkovitosti in rasti gospodarstva države prejemnice, in sicer prek dodatnih virov v obliki kapitala, tehnologije, organizacijskih, marketinških in drugih znanj ter dostopa do novih trgov. Pomemben vpliv na gospodarstvo države prejemnice imajo tudi posredni učinki tujih neposrednih investicij; strukture in stopnje konkurence na domačem trgu, izboljšana kakovost ponudbe, priložnost za učenje in pridobivanje znanj domačim podjetjem ipd.

Tuje neposredne investicije so namreč za razvoj Slovenije izjemnega pomena, saj prispevajo k večji gospodarski rasti, prenosu znanja in tehnologij, skladnemu regionalnemu razvoju in sinergičnim učinkom povezovanja tujih investorjev s slovenskimi podjetji.

Konec leta 2012 je bil delež TNI v strukturi BDP 34,1-odstoten, medtem ko znaša povprečni delež v članicah EU 46,6 %, od tega je v konkurenčnih državah še višji, in sicer na Češkem 69,6 %, Slovaškem 60,8 %, Madžarskem 81,7 %, na Poljskem 47,3 % in v Estoniji 86,2 % (Vir: UNCTAD World Investment Report 2013). Slovenija tako ostaja med

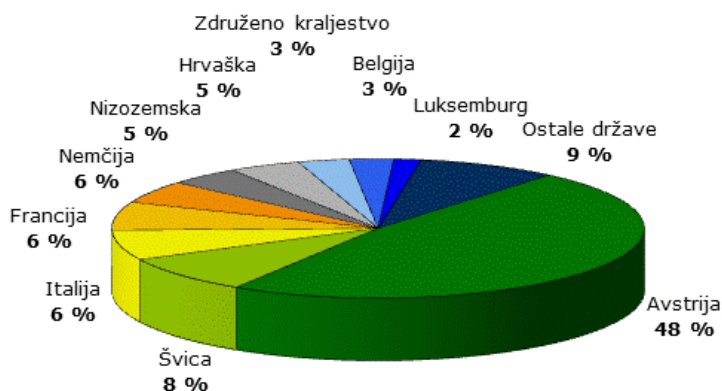
državami EU z najnižjim stanjem vhodnih TNI v primerjavi z BDP, nižji delež od Slovenije imajo le še Grčija, Italija in Nemčija. Takšen obseg TNI v Sloveniji je še vedno prenizek, da bi lahko pomembneje prispeval k prestrukturiranju in izboljšanju konkurenčnosti slovenskega gospodarstva. V ta namen je državni zbor sprejel odločitev o privatizaciji 15 podjetij v državni lasti.

Vendar kljub temu, da zajemajo le relativno ozko populacijo podjetij (4,5 % populacije slovenskih podjetij) pa v Sloveniji dosegajo izjemne rezultate. Posebno pozornost zasluži ta ozki segment podjetij ravno zaradi relativno velikega pomena v slovenskem gospodarstvu. Konec leta 2012 so imela namreč podjetja s tujimi kapitalom 19,8 % kapitala, 23,2 % sredstev in 21,7 % zaposlenih celotnega podjetniškega sektorja. Pomembno vlogo zavzemajo podjetja s tujim kapitalom tudi v celotnem izvozu in uvozu blaga, kjer po vrednosti zavzemajo dve petini vseh poslov.

V Sloveniji je vrednost TNI konec leta 2011 znašala 11.715,2 milijona EUR, konec leta 2012 pa 11.727,3 milijona EUR. V primerjavi z letom 1994 so se neposredne naložbe povečale za skoraj 11-krat. Rast neposrednih naložb je bila pozitivna v celotnem obdobju razen leta 2001 in 2009.

Največji, kar 82,7-odstoten delež TNI prihaja iz držav članic EU (Avstrija 47,8 %, Italija, Nemčija, Francija, Nizozemska, VB, Luksemburg, Belgija) in Švice (8,7 %). Največji delež naložb je v storitvenih dejavnostih, ki so konec leta 2012 predstavljale že 72,2 % vrednosti tujih neposrednih naložb v Sloveniji.

Slika 3: Države porekla TNI v 2012



Vir: Banka Slovenije, 2013

Področja delovanja

Na področju **internacionalizacije** bomo izvajali vrsto komplementarnih programov za podjetja v vseh fazah mednarodnega poslovanja, s katerimi bomo podjetjem omogočili učinkovito širjenje poslovanja v tujino. Preko spletnega portala Izvozno okno, izvoznega svetovanja, izobraževanja, poslovnega svetovanja za mednarodno poslovanje in sofinanciranja tržnih raziskav bodo podjetja preučila tuje trge ter pridobila dodatna znanja za načrtovanje mednarodnih aktivnosti. Predstavitev podjetij na tujih trgih in navezavo stikov s tujimi poslovnimi partnerji bomo podjetjem omogočili z organizacijo in sofinanciranjem skupinskih in individualnih nastopov na sejmi v tujini ter z gospodarskimi delegacijami. S sodelovanjem s slovenskimi poslovnimi klubi v tujini bo agencija omogočila prenos znanj in izkušenj podjetij - članov klubov - na slovenska podjetja. Agencija bo preko spletnega portala SloveniaPartner izvajala tudi promocijo ponudbenih možnosti slovenskega gospodarstva in storitve za tuje kupce slovenskih izdelkov/storitev. MGRT bo skupaj z Agencijo bo proučilo možnosti pridobivanja evropskih sredstev za področje internacionalizacije in v svoje aktivnosti glede na interes slovenskih podjetij vključila sodelovanje v projektu Missions for Growth, ki ga izvaja EU DG podjetništvo in industrija (DG Enterprise and industry). Glavni cilji izvajanja programov na področju internacionalizacije so zniževanje stroškov poslovanja slovenskih podjetij na tujih trgih ter povečanje in geografska razpršitev izvoza. Aktivnosti bo agencija izvajala z lastnimi kadrovskimi viri in po potrebi s študentskim delom.

Na področju **tujih neposrednih investicij** se bomo osredotočali na aktivnosti, povezane z intenzivnim trženjem Slovenije kot lokacije za TNI, pridobivanju in selekciji investicijskih priložnosti ter privabljanju dejavnosti z višjo dodano vrednostjo. V ta namen bomo izvajali vrsto tržno-komunikacijskih aktivnosti: promocija poslovnega in investicijskega okolja Slovenije, priprava promocijskega gradiva za tuje in domače partnerje, ažurno vzdrževanje spletne strani www.InvestSlovenia.org, izvedba sektorskih investicijskih seminarjev in konferenc, predstavitve na specializiranih sejmi, neposredno trženje oziroma identificiranje potencialnih tujih investorjev in drugo. Poleg tega bomo zagotavljali kakovostne informacijske, svetovalne in druge storitve za tuje investitorje ter ugotavljali in predlagali ukrepe za izboljšanje konkurenčnega položaja Slovenije in intenzivirali aktivnosti in sodelovanje z že obstoječimi tujimi investitorji v Sloveniji. Aktivnosti bo agencija izvajala z lastnimi kadrovskimi viri in po potrebi s študentskim delom.

Izhodišča

- Program Vlade RS za spodbujanje internacionalizacije podjetij za obdobje 2010-2014;
- Program Vlade RS za spodbujanje tujih neposrednih investicij za obdobje 2005-2009;
- Nacionalni reformni program (NRP) 2011-2012;
- Strategija razvoja Slovenije 2006-2013.

III.1 SPODBUJANJE INTERNACIONALIZACIJE

1. INFORMATIVNE, IZOBRAŽEVALNE IN SVETOVALNE AKTIVNOSTI

1.1 SPLETNI PORTALI IN SVETOVANJE

Opis programa:

SPIRIT bo preko spletnega portala www.izvoznookno.si zagotavljal kakovostne in ažurne informacije o tujih trgih, podjetjem omogočil dostop do nekaterih tujih baz podatkov in nudil svetovalne ter izobraževalne vsebine.

Tujo poslovno javnost bo SPIRIT informiral o slovenskih ponudbenih možnostih preko portala za tuje kupce www.sloveniapartner.eu in zagotavljal ažurnost baze slovenskih izvoznikov SloExport.

Cilji programa:

- Obveščanje ciljne javnosti z informacijami o izvoznih trgih;
- Svetovanje podjetjem o vstopu na tuje trge;
- Zagotavljanje informacij o slovenskih ponudbenih možnostih tuji poslovni javnosti (spletni portal www.sloveniapartner.eu);
- Zagotavljanje storitev potencialnim tujim kupcem;
- Letna posodobitev baze SloExport.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

- Povečanje števila obiskov na spletnem portalu IzvoznoOkno glede na predhodno leto;
- Ohranitev števila novih kontaktov oz. naročnikov na e-info glede na predhodno leto;
- 70 % zadovoljstvo uporabnikov storitev portala IzvoznoOkno (anketa);
- Posodobljen spletni portal SloveniaPartner z aktualnimi informacijami za tujo poslovno javnost.

Način izvedbe:

Aktivnosti bo SPIRIT izvajal samostojno ali v sodelovanju s partnerji (ekonomskimi svetovalci na DKP RS, slovenskimi poslovnimi klubi v tujini ter drugimi organizacijami oz. subjekti) ali z zunanjimi partnerji, izbranimi preko javnih naročil v skladu z Zakonom o javnih financah, Zakonom o izvrševanju proračuna RS, Pravilnikom o izvrševanju proračuna RS in Zakonom o javnih naročilih in dokumenti vezani na internacionalizacijo.

Ciljna skupina:

Mikro, mala in srednje velika podjetja, ki izvoz širijo oz. o izvozu šele razmišljajo ter tuja podjetja, ki so potencialni kupci slovenskih izdelkov oz. storitev.

Predvidena sredstva:

PP	2014	2015
603210	200.000,00	150.000,00

1.3 IZOBRAŽEVANJE ZA MEDNARODNO POSLOVANJE**Opis programa:**

SPIRIT bo organiziral izobraževanje za mednarodno poslovanje v obliki mednarodnih seminarjev in delavnic s področja priprave izvoznega načrta in poslovanja na tujih trgih. Prav tako bo SPIRIT organiziral lokalne dogodke s področja izobraževanja in priprave podjetij na vstop ter poslovanje na tujih trgih.

Cilj programa:

- Povečati znanje v podjetjih s področja mednarodnega poslovanja in s tem olajšati vstop slovenskim podjetjem na tuje trge;
- V izobraževanje za mednarodno poslovanje vključiti do 15 podjetij in jim pomagati pri opredelitvi konkretnih aktivnosti za vstop na nove trge za naslednji dve leti;
- Zadovoljstvo podjetij, vključenih v program izobraževanja za mednarodno poslovanje.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

- Priprava konkretnih izvoznih načrtov – izvoznih strategij udeležencev izobraževanja za mednarodno poslovanje. Najkasneje dve leti po opravljenem izobraževanju se pričakuje porast izvoznih aktivnosti sodelujočih podjetij;
- Več kot 80 % zadovoljstvo podjetij, vključenih v program izobraževanje za mednarodno poslovanje;
- Povečanje znanja v podjetjih s področja internacionalizacije.

Način izvedbe:

Delavnice in seminarje izobraževanje za mednarodno poslovanje bo SPIRIT izvedel v sodelovanju s partnersko agencijo "Business Sweden" ter fundacijo ITM WorldWide, s katerima ima agencija sklenjena dogovora o sodelovanju in s katerima na navedenem projektu sodeluje že od leta 2006. Lokalne dogodke bo SPIRIT organiziral samostojno in v sodelovanju s partnerji oziroma s strokovnjaki z omenjenega področja.

Končni upravičenci:

Mikro, mala in srednje velika podjetja, ki izvoz širijo oz. o izvozu šele razmišljajo.

Predvidena sredstva:

PP	2014	2015
603210	160.000,00	140.000,00

1.4 PODPORA ZA TRŽNE RAZISKAVE NA TUJIH TRGIH**Opis programa:**

Namen izdelave tržnih raziskav je olajšati odločitev slovenskim podjetjem pri vstopu oz. načinu vstopa na izbrane tuje trge. Vsak trg je specifičen, opredeljen z lastnimi zakonitostmi in posebnostmi, kar navadno vpliva na njegovo segmentacijo in posledično na obnašanje podjetja na trgu. Tržne raziskave obsegajo zelo široko področje aktivnosti in se izvajajo tako, da dopolnijo potrebe podjetij z dodatnimi spoznanji o trgu. Namen tržnih raziskav je analiza situacije, ki omogoča pregled, prenovo in sintezo spoznanj o trgu, ki je predmet raziskave. Predstavlja pomoč pri odločanju in pridobivanju informacij za zmanjšanje tveganja ter razvija nove ideje, ki so potrebne, da podjetje ohranja konkurenčnost na trgu.

Cilj programa:

- Podpreti do 40 slovenskih podjetij pri izdelavi tržnih raziskav na tujih trgih.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

- Sofinanciranje tržnih raziskav do 40 podjetjem

Način izvedbe:

Sofinanciranje tržnih raziskav na novih tujih trgih bo SPIRIT izvajal preko javnega razpisa in v okviru določil, predvidenih v Programu Vlade RS za internacionalizacijo 2010-2014.

Končni upravičenci:

Slovenska mikro, mala in srednje velika podjetja, ki vstopajo na novi tuji trg oziroma širijo in diverzificirajo svoje poslovanje na tujih trgih.

Predvidena sredstva:

PP	2014	2015
603210	190.000,00	150.000,00

1.5 POSLOVNO SVETOVANJE IN USPOSABLJANJE ZA INTERNACIONALIZACIJO**Opis programa:**

Poslovno svetovanje je namenjeno ugotavljanju konkurenčnosti podjetja in njegovih potencialov za internacionalizacijo ter oblikovanju strateškega načrta za internacionalizacijo skladno s profilom podjetja (odločitev za izvoz, predstavitev na tujih trgih, izdelava načrta za iskanje informacij, določitev vrste strank oz. trga, na katerega podjetje želi vstopiti, organizacija virov za realizacijo izdelanega plana).

Cilj programa:

- Preko javnega razpisa podpreti vsaj 40 podjetij pri oblikovanju strateškega načrta za internacionalizacijo;
- Povečati znanje v podjetjih s področja mednarodnega poslovanja in s tem olajšati vstop slovenskim podjetjem na tuje trge;

Pričakovani rezultati na letni ravni:

- Priprava strateških načrtov za internacionalizacijo, najkasneje dve leti po opravljenem izobraževanju se pričakuje porast izvoznih aktivnosti sodelujočih podjetij;

Način izvedbe:

Izvedba javnega razpisa (v skladu z Zakonom o javnih financah, Zakonom o izvrševanju proračuna RS, Pravilnikom o izvrševanju proračuna RS) in izvedba v okviru določil, predvidenih v Programu Vlade RS za internacionalizacijo 2010-2014.

Končni upravičenci:

Slovenska mala in srednje velika podjetja pri prvem vstopanju na tuje trge, širitvi in diverzifikaciji poslovanja na tujih trgih.

Predvidena sredstva:

PP	2014	2015
603210	0,00	300.000,00

2. PODPORA PREDSTAVITVAM SLOVENSKEGA GOSPODARSTVA DOMA IN V TUJINI

2.1 GOSPODARSKE DELEGACIJE

Opis programa:

SPIRIT bo organiziral in soorganiziral vhodne in izhodne gospodarske delegacije. Na tak način SPIRIT slovenskim podjetjem olajša vstop na tuji trg, jih seznani s konkretno situacijo na tujem trgu in informacijami o tujem trgu ter zagotovi konkretna srečanja s potencialnimi tujimi poslovnimi partnerji. Posledično take aktivnosti vodijo do lažje sklenitve novih poslov oz. posledično do večjega izvoza Slovenije. SPIRIT bo predvidoma v letu 2015 v Sloveniji poskusil organizirati dogodek Futurallia, ki bo slovenskim podjetjem ob minimalnih stroških omogočil njihovo predstavitev številnim tujim poslovnim partnerjem..

Cilj programa:

- Organizacija predvidoma do 10 vhodnih in do 10 izhodnih gospodarskih delegacij s spremljajočimi konferencami glede na interes podjetij, pri čemer bodo povprečno zagotovljeni 2 do 3 sestanki na vsako podjetje, ki se bo gospodarske delegacije udeležilo ter organizacija pripravljanih seminarjev z usposabljanji.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

- Sklenjen vsaj 1 nov posel v povprečju po izvedeni gospodarski delegaciji (anketa ob koncu dogodka oziroma več mesecev po zaključku dogodka);
- Povprečno pridobljeni 2 do 3 novi poslovni kontakti na vsako podjetje ob udeležbi na gospodarski delegaciji (anketa ob koncu dogodka);
- 70 % zadovoljstvo udeležencev delegacije (anketa ob koncu dogodka).

Način izvedbe:

SPIRIT bo vhodne in izhodne gospodarske delegacije, predstavitve, konference in seminarje izvajal samostojno ali v sodelovanju s partnerji (Uradom predsednika države RS, Kabinetom predsednika Vlade RS, ministrstvi in vladnimi službami, zbornicami, panožnimi združenji, grozdi, ostalimi relevantnimi subjekti in skupinami podjetij).

Končni upravičenci:

Slovenska podjetja pri prvem vstopanju, širitvi in diverzifikaciji poslovanja na tujih trgih.

Predvidena sredstva:

PP	2014	2015
603210	190.000,00	200.000,00

2.2 SKUPINSKE PREDSTAVITVE SLOVENSKEGA GOSPODARSTVA NA SEJMIH V TUJINI

Opis programa:

SPIRIT bo organiziral skupinske predstavitve slovenskega gospodarstva na sejmi v tujini. Na ta način se slovenskim podjetjem olajša vstop na tuje trge oz. utrdi njihovo že vzpostavljeno prisotnost na določenem trgu. V okviru skupinskih predstavitev slovenskega gospodarstva na sejmi v tujini se udeleženci seznani z novimi izdelki oz. storitvami znotraj posameznih gospodarskih panog, preverijo njihovo konkurenco, zaznajo trende na svojem področju, obnovijo stike s svojimi obstoječimi poslovnimi partnerji in pridobijo nove poslovne kontakte. Te aktivnosti vodijo do lažje sklenitve novih poslov oz. posledično do večjega izvoza Slovenije.

Cilj programa:

- Organizacija in najem razstavnega prostora do 20 predstavitev slovenskega gospodarstva na sejmi v tujini;
- Na predstavitev slovenskega gospodarstva na sejmi v tujini predstaviti do 80 podjetij;
- Predstavitve slovenskega gospodarstva pod enotno blagovno znamko in celotno enotno grafično podobo.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

- Pridobiti povprečno 25 novih kontaktov na sejmu na podjetje;
- Zagotoviti povprečno 1 nov konkreten posel na sejmu na podjetje.

Način izvedbe:

Predstavitve slovenskega gospodarstva na sejmi v tujini bo SPIRIT organiziral samostojno ali v sodelovanju z zbornicami, panožnimi združenji, grozdi, ostalimi relevantnimi subjekti in skupinami podjetij. Nabor skupinskih predstavitev slovenskega gospodarstva na sejmi v tujini bo izdelan na osnovi predhodno objavljenega javnega vabila slovenskim podjetjem za posredovanje interesa za skupinsko udeležbo na mednarodnih sejmi v tujini. Na osnovi posredovanega interesa podjetij bo Programski odbor, ki ga s sklepom imenuje direktor SPIRIT, pripravil končni nabor skupinskih sejmskih predstavitev, ki jih bo SPIRIT organizacijsko in finančno podprl.

Končni upravičenci:

Slovenska podjetja pri prvem vstopanju, širitvi in diverzifikaciji poslovanja na tujih trgih.

Predvidena sredstva:

PP	2014	2015
603210	400.000,00	400.000,00

2.3 PODPORA INDIVIDUALNIM SEJEMSKIM NASTOPOM**Opis programa:**

SPIRIT bo slovenskim podjetjem, ki prvič vstopajo na tuji trg ali pa širijo in diverzificirajo svoje poslovanje na tujem trgu, sofinanciral individualne nastope na mednarodnih sejmi v tujini. Na tak način SPIRIT slovenskim podjetjem poveča možnost predstavitve izdelkov/storitev mednarodni poslovni javnosti, s tem poveča možnost poslovnega sodelovanja slovenskih podjetij s tujimi partnerji in zviša stopnjo internacionalizacije slovenskih podjetij.

Cilj programa:

- Preko javnega razpisa podpreti do 50 podjetij pri njihovih individualnih predstavitev na sejmi v tujini;

Pričakovani rezultati na letni ravni:

- Pridobiti povprečno 30 novih kontaktov na sejmu na podjetje;
- Zagotoviti povprečno 2 nova konkretna posla na sejmu na podjetje.

Način izvedbe:

Individualno udeležbo podjetij na sejmi v tujini bo SPIRIT izvajal preko javnega razpisa in v okviru določil, predvidenih v Programu Vlade RS za internacionalizacijo 2010-2014.

Končni upravičenci:

Slovenska podjetja pri prvem vstopanju, širitvi in diverzifikaciji poslovanja na tujih trgih.

Predvidena sredstva:

PP	2014	2015
603210	400.000,00	400.000,00

2.4 PODPORA SLOVENSKIM POSLOVNIM KLUBOM V TUJINI

Opis programa:

Poslovni klubi v tujini praviloma združujejo predstavnike večjih in izkušenih slovenskih podjetij, ki vrsto let delujejo na tujih trgih. S svojim znanjem in izkušnjami predstavljajo pomemben vir informacij za manjša in manj izkušena podjetja.

Cilj programa:

Na podlagi javnega razpisa vzdrževati mrežo najmanj 10 slovenskih poslovnih klubov in z njihovo pomočjo oz. njihovimi izkušnjami zagotoviti prenos znanj in izkušenj o poslovanju na tujih trgih na manjša in manj izkušena slovenska podjetja (zlasti MSP). Navedeno bodo poslovni klubi uresničevali preko aktivnosti (poslovna srečanja, organizacija poslovnih delegacij ter promocijski nastopi ipd, zagotavljanje informacij na portalu Izvozno okno, sprotno svetovanje podjetjem itd), pri čemer jih bo SPIRIT vsebinsko in finančno podpiral.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

- Posredovanje konkretnih poslovnih priložnosti in aktualnih novic o poslovnem okolju v tujini za portal Izvozno okno (najmanj 300);
- Priprava poslovnih dogodkov (najmanj 40);
- Individualna svetovanja podjetjem (najmanj 400).

Način izvedbe:

Izvedba javnega razpisa (v skladu z Zakonom o javnih financah, Zakonom o izvrševanju proračuna RS, Pravilnikom o izvrševanju proračuna RS).

Končni upravičenci:

Poslovni klubi v tujini.

Ciljna skupina:

Slovenska podjetja pri prvem vstopanju, širitvi in diverzifikaciji poslovanja na tujih trgih.

Predvidena sredstva:

PP	2014	2015
603210	290.000,00	310.000,00

2.5 OGLAŠEVANJE IN PROMOCIJSKA GRADIVA

Opis programa:

SPIRIT bo v slovenski in tuji poslovni javnosti promoviral dejavnosti agencije SPIRIT in slovensko poslovno okolje preko izdaje in distribucije promocijskih gradiv v slovenskem in tujih jezikih, preko zakupa oglasnega prostora v slovenskih in tujih medijih in organizacije promocijskih dogodkov.

Cilji programa:

- Povečanje prepoznavnosti storitev agencije s področja internacionalizacije med slovenskimi podjetji;
- Promocija slovenskega gospodarstva v tujini.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

- Izvedene načrtovane promocijske aktivnosti (oglaševanje, promocijska gradiva, promocijski dogodki).

Način izvedbe:

Aktivnosti bo SPIRIT izvajal samostojno ali v sodelovanju z zunanjimi partnerji, izbranimi preko javnih naročil v skladu z Zakonom o javnih financah, Zakonom o izvrševanju proračuna RS, Pravilnikom o izvrševanju proračuna RS in Zakonom o javnih naročilih.

Ciljna skupina:

Mikro, mala in srednje velika podjetja, ki izvoz širijo oz. o izvozu šele razmišljajo ter tuja podjetja, ki so potencialni kupci slovenskih izdelkov oz. storitev.

Predvidena sredstva:

PP	2014	2015
603210	170.000,00	150.000,00
	NRP 2111-11-0060	NRP 2111-11-0021

III.2 SPODBUJANJE TUJIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ

Aktivnosti **pospeševanja tujih neposrednih investicij (TNI)** so usmerjene v privabljanje tujih neposrednih investicij v Slovenijo in tako namenjene predvsem tujim in domačim podjetjem, širši tuji in domači poslovni javnosti, regionalnim razvojnim agencijam, lokalnim skupnostim in ostalim partnerjem.

Delovanje pospeševanja TNI zajema na eni strani aktivnosti spodbujanja tujih neposrednih investicij, ki obsega celo paleto aktivnosti informacijskih, svetovalnih in drugih storitev za tuje investitorje, aktivnosti promocije in trženje Slovenije in njenih regij kot lokacije za TNI ter aktivnosti analiziranja konkurenčnosti Slovenije kot lokacije za TNI.

1. SPODBUJANJE TUJIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ

Opis:

Najpomembnejše vodilo je nudenje kakovostnih informacijskih, svetovalnih in drugih storitev za tuje investitorje v vseh investicijskih fazah. Predinvesticijska faza investicijskega projekta se običajno začne s povpraševanjem s strani tujega investitorja, za katerega je potrebno **zbrati** ustrezne **informacije** (stroški, zaposlovanje, potencialni partnerji, zakonodaja, davki itd.). V tej fazi je za tuje potencialne investitorje potrebno **organizirati obiske posameznih investorjev ali delegacij** ter jim pripraviti sestanke na državni in lokalni ravni, pomagati pri iskanju primernih lokacij (industrijska zemljišča, poslovne cone ali že obstoječe hale in druge stavbe) in potencialne investitorje po potrebi spremljati pri poslovnih razgovorih. V investicijski fazi igra pomembno vlogo možnost pridobivanja finančnih spodbud (informiranje o možnostih pridobivanja spodbud na javnih razpisih) za hitrejšo izvedbo investicijskih projektov ter pomoč pri iskanju rešitev za morebitne nastale ovire (iskanje primerne delovne sile, potencialnih dobaviteljev, kupcev...). V poinvesticijski fazi t.i. »after-care« fazi je potrebno **spremljanje delovanja obstoječih tujih investorjev**, da pride do hitrejše realizacije nadgradenj že obstoječih investicije oz. reinvesticije in pravočasno ukrepa ob morebitnih težavah.

Da bi na državni in lokalni ravni potencialni investitorji dobili ustrezne informacije je potrebno **organizirati izobraževanja** v obliki delavnic s ciljem ozaveščanja ponudnikov informacij in storitev, kakšen servis potrebuje in pričakuje tuji investitor.

V okviru promocije in trženja Slovenije in njenih regij kot lokacije za TNI so zajete aktivnosti, ki delujejo v smeri splošne promocije Slovenije kot lokacije za TNI in so istočasno usmerjene na pridobivanje TNI oziroma v privabljanje konkretnih tujih podjetij za investiranje v Slovenijo.

Direktno trženje je potrebno izvajati preko vseh neposrednih oblik komunikacije s potencialnimi tujimi investitorji, predvsem z načrtovanimi **predstavitvami** investicijskega okolja v Sloveniji in konkretnih investicijskih projektov **na specializiranih sejmih** (predvsem mednarodnih investicijsko-nepremičninskih kot so MIPIM v Cannesu, EIRE v Milanu in ExpoReal v Münchnu ter drugih sejmih, izbranih na

osnovi interesa podjetij izraženega preko javnega povabila), na **investicijskih in poslovnih konferencah** ter na drugih poslovno-promocijskih **dogodkih doma in v tujini**. Te aktivnostih se izvajajo tudi sodelovanje in povezovanje z drugimi partnerji, predvsem z mednarodnimi svetovalnimi agencijami na področju investicij.

Za namene aktivnosti direktnega trženja je potrebno nadaljevati z **iskanjem** primernih konkretnih **investicijskih projektov** v javni ali zasebni lasti ter skupaj z nosilci projektov pripraviti ustrezne predstavitve posameznih projektov. Pri iskanju primernih investicijskih projektov se bomo povezali z regionalnimi razvojnimi agencijami in nadalje krepili sodelovanje z njimi.

Aktivno iskanje tujih investorjev zahteva različne pristope, katerih cilj je izvedba sestankov in pridobivanje investicijskih projektov tujih podjetij za investiranje v Slovenijo. V ta namen se izvaja t.i. »lead generation« marketing, t.j. **program identifikacije tujih investorjev**, ki preučujejo Slovenijo kot lokacije za njihovo prihodnjo investicijo in jo na osnovi tega programa uvrstijo višje kot bi jo verjetno sicer. **Iskanje** tujih potencialnih investorjev (kvalificirani profili) se glede na kadrovske in finančne zmožljivosti izvaja predvsem **na trgih največjih izvoznih tujih investicij** v Slovenijo (Avstrija, Francija, Italija, Nemčija, Švica, Velika Britanija). Tržno-komunikacijske aktivnosti (promocija, dogodki, neposredno trženje) se bodo izvajali tudi v drugih državah izvoznih kapitala, kjer obstaja največja verjetnost, da bo prišlo do realizacije investicije v Slovenijo. S potencialnimi investitorji se običajno v njihovi državi **izvede sestanek**, na katerem se jim predstavi Slovenijo in možnosti za investiranje.

Tržno-komunikacijske aktivnosti zaokrožujejo med seboj povezujoče dejavnosti na določenem trgu. Izvajajo se na treh ravneh, in sicer na ravni domače, regionalne in globalne medijske strategije. V domačem okolju se strategija osredotoča na **oglaševanje** v medijih, katerih ciljna skupina je tuja javnost. Regionalna tržno-komunikacijska strategija pokriva medije iz bližnjih trgov, ki so hkrati za Slovenijo tudi glavni ciljni trgi in kjer nas bolj ali manj poznajo, zato so medijska sporočila namenjena podpori ostalim aktivnostim, ki se izvajajo na določenem trgu. Medijska strategija na globalnem trgu služi vzpostavitvi prepoznavnosti tržne znamke *Invest Slovenia* in splošne promocije Slovenije kot primerne lokacije za investiranje. Namen tovrstne taktike je vzpostaviti in povečati prepoznavnost Slovenije med širšo poslovno javnostjo. Večja pozornost se namenja **oglaševanju v elektronskih medijih** in na svetovnem spletu, ker je to najbolj ekonomičen in učinkovit medij.

Na svetovnem spletu je potrebno oglaševati tudi **spletni portal** www.InvestSlovenia.si, ki poleg splošne predstavitve Slovenije in predstavitve ključnih sektorjev vsebuje tudi makroekonomske podatke, podatke o davčnem in finančnem sistemu, infrastrukturi, človeških virih ter pregled zakonodaje, davčnega sistema in podatkov o tujih investicijah, aplikacija *Lokacije* pa omogoča prikaze večjih industrijskih con, poslovnih parkov in drugih lokacij, primernih za investiranje. Te informacije so potencialnim tujim investorjem in drugim zainteresiranim javnostim dosegljive v angleškem jeziku, delno pa tudi v nemškem, italijanskem in francoskem jeziku. Spletni portal je potrebno **redno prenavljati** tako vsebinsko kot oblikovno ter zagotavljati **tehnično in vsebinsko optimizacijo**. Spletni portal služi tudi obveščanju ciljne javnosti s pomočjo **(ne)standardiziranih sporočil** ter predstavitvi konkretnih investicijskih priložnosti (projektov).

Ostala **promocijska gradiva** (drobni material, spot, e-knjige...) in tiskane **publikacije** (lastne, partnerske in odkupljene) se komplementarno uporabljajo pri izvajanju vse promocijske aktivnosti in jih dopolnjujejo.

Potrebno je izvajati **animacijske aktivnosti med obstoječimi tujimi investitorji** (predstavitve, letna srečanja, podelitev nagrad), saj so zadovoljni investitorji v Sloveniji najboljši »ambasadorji« Slovenije na področju TNI.

Da bi izboljšali prepoznavnosti Slovenije kot lokacije za TNI in podkrepili verodostojnost Slovenije kot lokacije za TNI, je potrebno letno izvajati **študiji po metodologiji IMD in WEF** in druge raziskave na področju merjenja ravni konkurenčnosti Slovenije kot lokacije za TNI. Na letni ravni se izvaja **analiza posameznih elementov** (industrijska zemljišča in hale, različne spodbude ...) investicijskega okolja, ki se izkazujejo kot ključne ovire med potencialnimi tujimi (in tudi domačimi) investitorji, saj lahko ti primerjajo Slovenijo z drugimi konkurenčnimi državami. Te raziskave služijo tudi za pripravo vsebinskih podlag za učinkovito privabljanje tujih neposrednih investorjev, k analiziranju slovenskega gospodarstva v luči ustvarjanja ugodnega poslovno podjetniškega okolja in analiziranju potencialnih in obstoječih investorjev. Cilj posameznih raziskav je predvsem prenos ustreznih znanj in posledično priprava konkurenčnih in zanimivih ponudb na področju politike stavbnih zemljišč.

V odsotnosti javnega razpisa za spodbujanje TNI se bomo bolj intenzivno posvetili kreiranju politike (t.i. »policy advocacy«) spodbudnega poslovnega okolja za investitorje.

Cilji programa:

Najpomembnejše vodilo je nudenje vse potrebne podpore ciljni skupini tujih uporabnikov, ki jo le-ti potrebujejo pri preučevanju Slovenije kot možne lokacije za njihov projekt TNI, kakor tudi pri poslovnem odločanju tujega investitorja v poinvesticijskem obdobju (po izvedeni investiciji). Cilji so tako usmerjeni k nadaljnjemu izboljšanju kakovosti tako imenovanih »servisnih storitev« in odgovorov na povpraševanja, ki jih s strani tujih investorjev oziroma uporabnikov storitev prejemamo na SPIRIT Slovenija, ter k splošnemu dvigu ravni drugih storitev, ki jih izvajamo za tuje investitorje (organizacija obiskov, iskanje potencialnih dobaviteljev ipd.).

Glavni cilj programa je predvsem izboljšanje prepoznavnosti Slovenije kot lokacije za tuje neposredne investicije in povečanje zanimanja tujih potencialnih investorjev za investiranje v konkretne investicijske projekte v Sloveniji ter seveda povečanje števila realiziranih projektov.

Za učinkovito privabljanje tujih neposrednih investorjev je potrebno postaviti vsebinske podlage na osnovi analiziranja slovenskega gospodarstva v luči ustvarjanja ugodnega poslovno podjetniškega okolja in analiziranja potencialnih in obstoječih investorjev. Cilj posameznih raziskav je predvsem prenos ustreznih znanj in posledično priprava konkurenčnih in zanimivih ponudb.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

- Odgovoriti na vsaj 200 povpraševanj s strani ciljne skupine uporabnikov storitev SPIRIT za tuje investitorje v predinvesticijskem obdobju (poleg podjetij so všteta tudi povpraševanja svetovalnih podjetij, novinarjev, institucij in drugih);
- Nuditi poglobljene in podrobnejše informacije na 30 povpraševanj (večkratno povpraševanje);
- Spremljati in svetovati 20-im resnejšim tujim potencialnim investitorjem;
- Organizirati 10 obiskov tujih potencialnih investitorjev;
- (So)organizirati vsaj eno delavnico (workshop) na temo spodbujanja tujih investicij za lokalne in tuje partnerje;
- Na specializiranih sejmih vzpostaviti 60 kontaktov in posledično izvesti 40 sestankov s potencialnimi investitorji;
- 70% zadovoljnih uporabnikov spletnega portala [InvestSlovenia](#) (spletna anketa);
- Povečevati število naročnikov standardiziranih sporočil (newsletter) za 5 % v primerjavi z letom 2013;
- Prek lead generation marketinga izslediti in določiti 20 novih minimalno kvalificiranih kontaktov in izvesti sestanke z njimi;
- Organizirati dogodek »Tuji investitor leta« z izborom treh najuspešnejših investitorjev;
- Predlaganje ukrepov za izboljšanje konkurenčnega položaja Slovenije z vidika privabljanja TNI;
- Izoblikovanje seznama 10 obstoječih podjetij s tujim kapitalom v Sloveniji, ki nameravajo širiti poslovanje.

Način izvedbe:

Aktivnosti bomo izvajali sodelavci SPIRIT (pri izvajanju aktivnosti v tujini bomo izkoristili mrežo zunanjih predstavništev - predstavniki MZZ in slovenski poslovni klubi v tujini) in zunanji izvajalci, ki bodo izbrani v skladu s postopki JN (v skladu z Zakonom o javnih finančah, Zakonom o izvrševanju proračuna RS, Pravilnikom o izvrševanju proračuna RS in Zakonom o javnih naročilih) ter javno povabilo za izbor investicijskih projektov, ki bodo predstavljeni na posameznem sejmu.

Ciljna skupina uporabnikov:

- Potencialni tuji investitorji;
- Obstoječi tuji investitorji;
- Tuje poslovne javnosti;
- Tuji mediji (uredniki, novinarji) in drugi zainteresirani posamezniki;
- Specializirana svetovalna podjetja in inštitucije;
- Nosilci investicijskih projektov;
- Regionalne razvojne agencije in lokalne skupnosti in upravljavci industrijskih con.

Predvidena sredstva:

PP	2014	2015
534310	850.000,00	850.000,00

IV. SEKTOR ZA TURIZEM

Strateški cilji



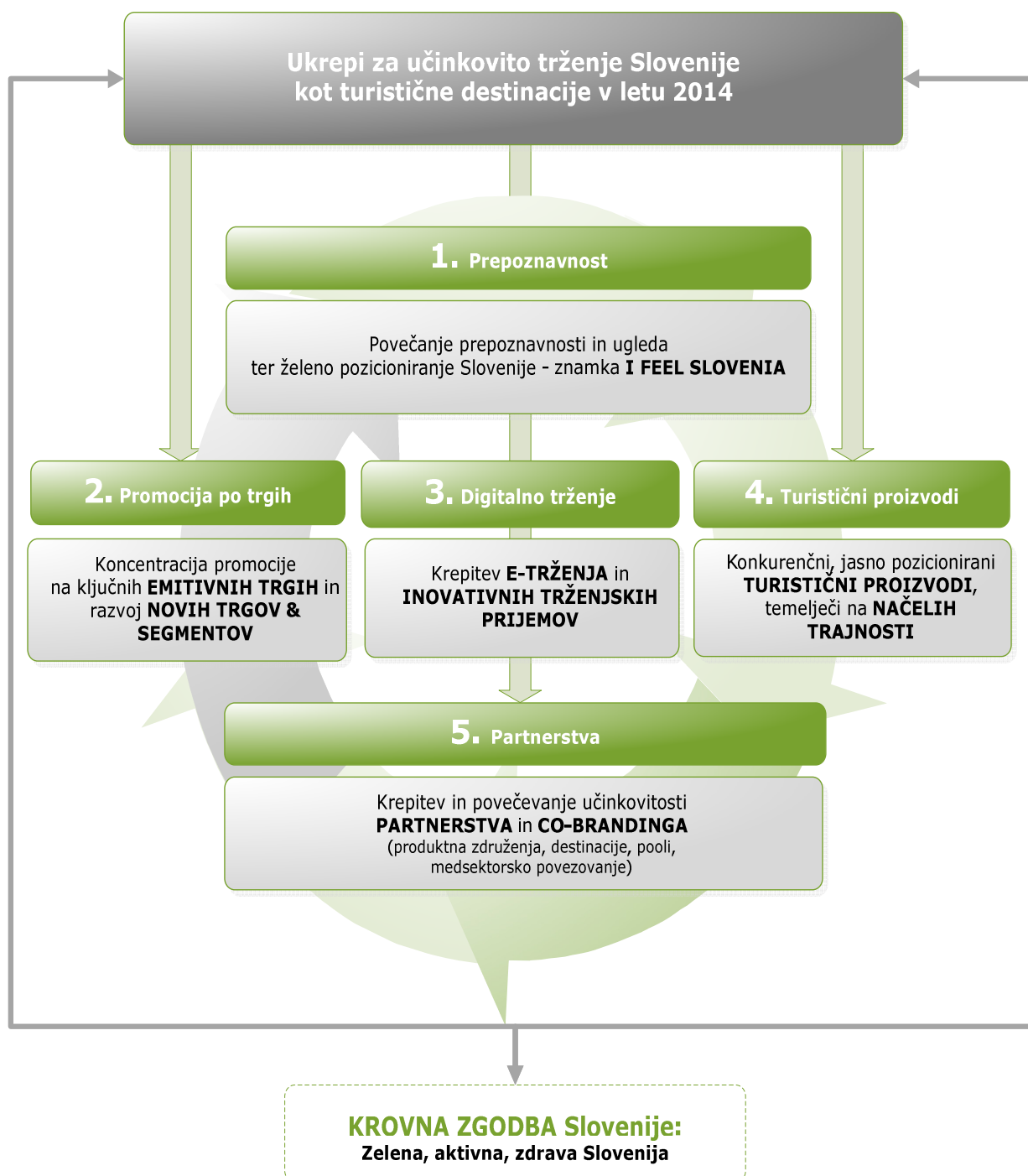
Program dela SPIRIT Slovenija - sektorja za turizem je osnovan na podlagi **Strategije razvoja slovenskega turizma 2012–2016** in udejanja **strateške razvojne in trženjske usmeritve zelenega turizma** ter upošteva in se ustrezno odziva na aktualne razmere na mednarodnem turističnem trgu.

Strategija razvoja slovenskega turizma 2012–2016 s podnaslovom »Partnerstvo za trajnostni razvoj slovenskega turizma« za dosego splošnega cilja - povečati obseg turistične dejavnosti – opredeljuje tri razvojna področja s posameznimi ukrepi: dvig konkurenčnosti, ugodno poslovno okolje ter učinkovito trženje in promocija Slovenije (povečanje prepoznavnosti, tržna segmentacija in strateško-razvojni načrt po posameznih trgih, konkurenčni, jasno pozicionirani turistični proizvodi temelječi na načelih trajnosti, inovativno in učinkovito trženje preko virtualnega sveta in partnersko trženje). **Poslanstvo SPIRIT Slovenija - sektorja za turizem** je uresničevanje tretjega razvojnega področja - **učinkovito trženje in promocija Slovenije**, pri čemer izhaja iz krovne zgodbe Slovenije, ki je bila s strategijo opredeljena kot Zelena, aktivna, zdrava Slovenija. Dobro ohranjena narava in naravne danosti so namreč ključna konkurenčna prednost Slovenije, iz katere izhajajo temeljna področja turistične ponudbe Slovenije, ki utrjujejo znamko Slovenije in slovenskega turizma **I feel Slovenia**.

Slovenski turizem v razmerah zaostrenih gospodarskih razmer doma in vse ostrejšše globalne konkurence mora ohraniti in izboljšati svoj konkurenčni položaj. Za dosego tega cilja Sektor za turizem v letu 2014 k tržno-komunikacijskim aktivnostim pristopa inovativno in v skladu s sodobnimi trendi, pri tem pa stavi na konkurenčne prednosti naše dežele pred ostalimi turističnimi destinacijami. Kot največja konkurenčna prednost bo vodilna tematika vseh naših aktivnosti tudi v letu 2014 trajnostni razvoj in trženje slovenskega turizma. Zelena, aktivna in zdrava Slovenija bo tudi v prihodnje osnovna tematika, ki bo prežemala vse naše aktivnosti. Zelena, aktivna in zdrava Slovenija je v samem vrhu koncepta »Piramide zgodb v slovenskem turizmu« (več v poglavju »Zgodbe v slovenskem turizmu«) in podpira zgodbo »I FEEL SLOVENIA«, zgodbo znamke naše države in njene turistične ponudbe. Prav to zgodbo pripoveduje in utrjuje tudi nova tržno-komunikacijska kampanja Sektorja za turizem SPIRIT Slovenija - kampanja, katere osrednji lik je trenutno najbolj prepoznavna slovenska smučarka Tina Maze. Zgodba kampanje izhaja iz krovne zgođe naše države – zelene, aktivne in zdrave Slovenije – ki združuje komuniciranje trajnostnega oz. zelenega turizma v povezavi z aktivnim življenjskim slogom (več v poglavju »Nova tržno-komunikacijska kampanja slovenskega turizma«).

Ukrepi Sektorja za turizem za učinkovito trženje Slovenije kot turistične destinacije predstavljajo izhodišče za načrtovanje aktivnosti na trgih, na katerih bo SPIRIT Slovenija - sektor za turizem, prisoten s trženjskimi aktivnostmi in oblikovanjem trženjske platforme. Odnos med ukrepi in aktivnostmi je prikazan v spodnji shemi.

Slika 4: Ukrepi za učinkovito trženje Slovenije kot turistične destinacije



Navedenih 5 ukrepov odraža poslanstvo SPIRIT Slovenija – sektorja za turizem, ki izvaja aktivnosti krovne nacionalne turistične organizacije. Zaradi zaostrenih gospodarskih razmer v Sloveniji so se sredstva nacionalne turistične organizacije za trženje v letu 2012 zmanjšala za 53 %, sredstva za trženje v letu 2013 pa so bila septembra povečana za 3 mio EUR. Poleg rednega Programa dela za leto 2013, se v letu 2014 nadaljuje z izvajanjem evropskega projekta *»Krepitev prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije«*, ki je financiran iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj / Kohezijski sklad; Naložbe v infrastrukturo, ki bo nadgradil in delno dopolnil aktivnosti rednega Programa dela. Na ta način si bo SPIRIT Slovenija, sektor za turizem, kljub manjšemu osnovnemu proračunu prizadeval za izvedbo konsistentnega in čim bolj celovitega prepleta aktivnosti na ključnih in perspektivnih prekomorskih trgih v skladu s strateškimi usmeritvami trženja slovenskega turizma.

Podlage za pripravo Programa dela torej so:

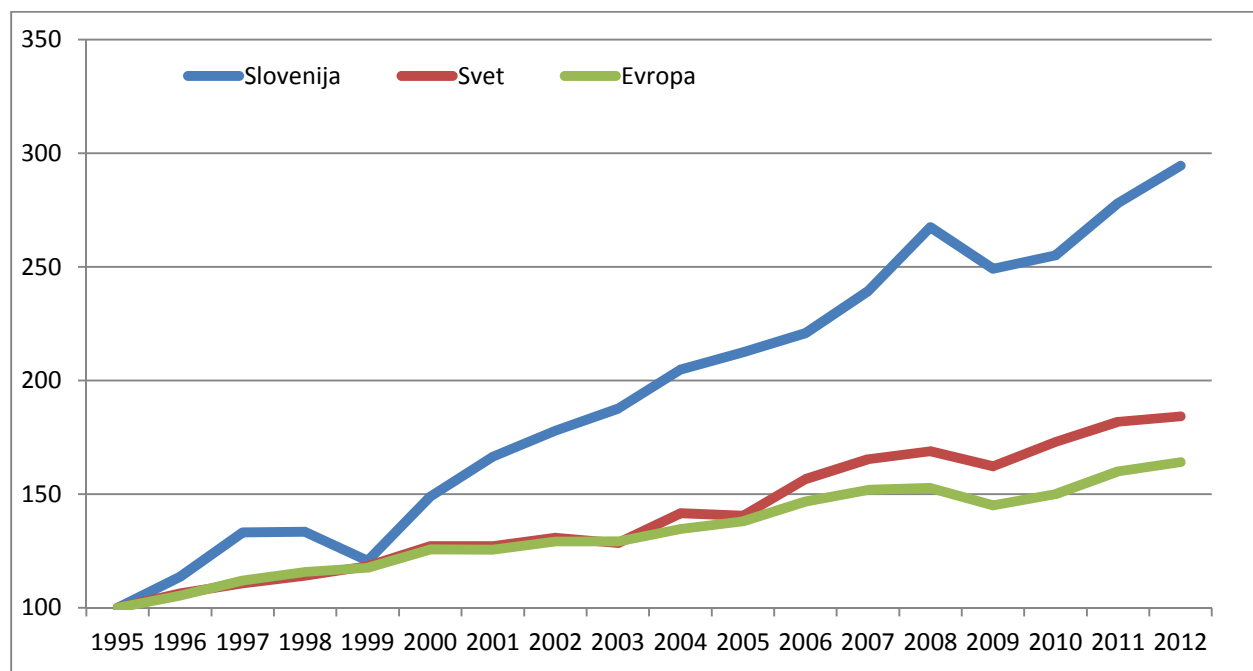
- Strategija razvoja slovenskega turizma 2012-2016;
- Globalni trendi in konkurenčne prednosti Slovenije;
- Aktualne gospodarsko politične razmere;
- Finančna izhodišča za program dela 2014.

Analiza turističnih rezultatov na področju mednarodnega in slovenskega turizma

MEDNARODNI TURIZEM V LETU 2012

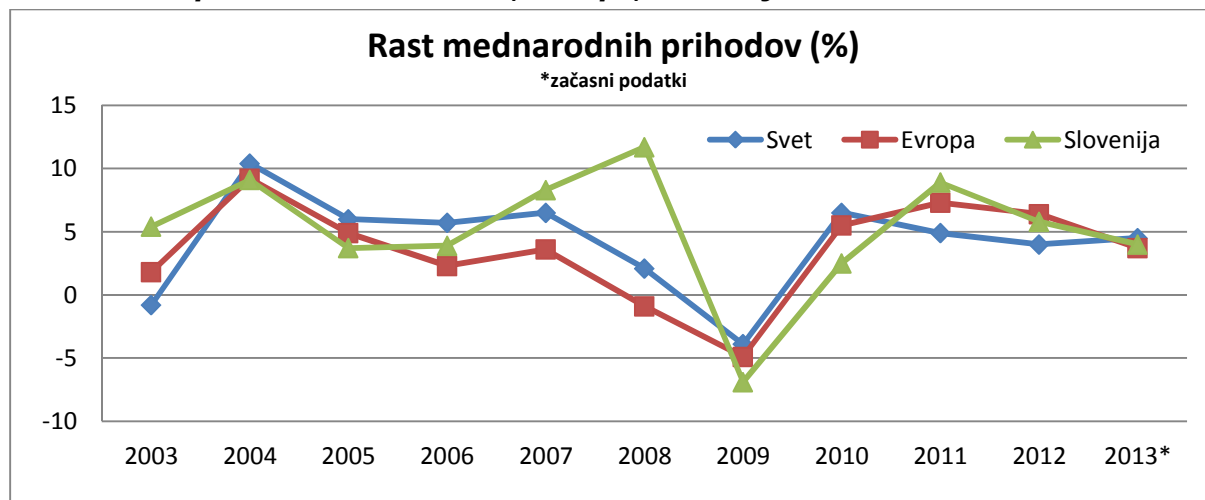
V letu 2012 je Svetovna turistična organizacija beležila 1,04 milijarde mednarodnih prihodov. Nadaljevala se je globalna gospodarska nestabilnost, ki je bila še posebej izrazita v območju evra. Rast mednarodnega turizma se je nadaljevala tudi v letu 2013, vendar z bolj zmernim tempom.

Mednarodni prihodi turistov: Slovenija, Svet, Evropa od leta 1995 do leta 2012



Vir: SURS, ETC

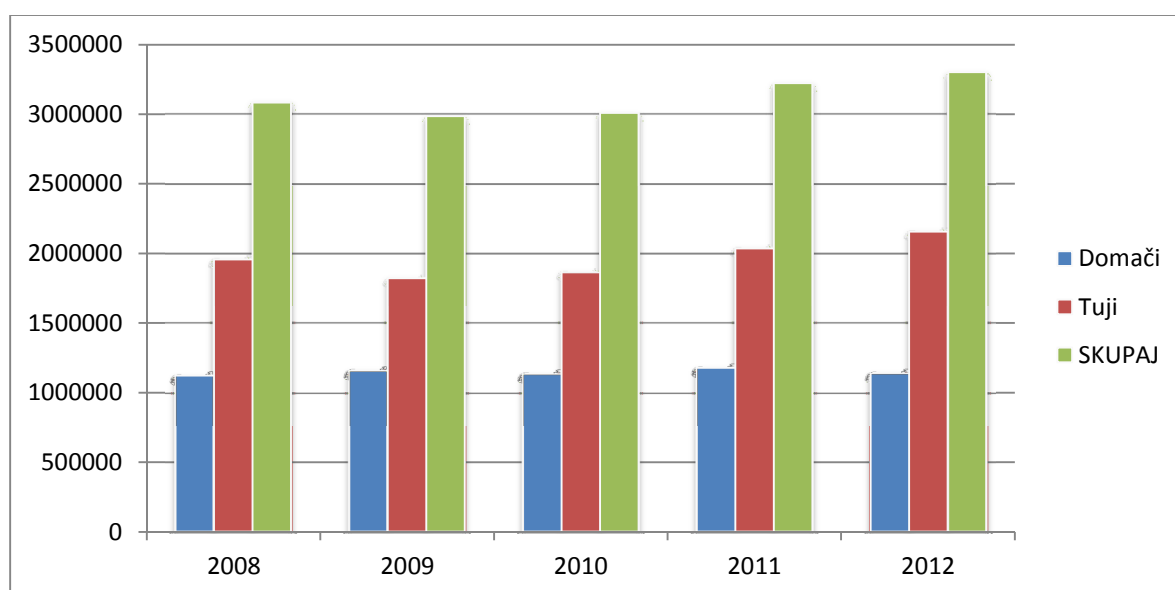
Slovenija je v preteklih letih beležila višje rasti mednarodnih prihodov od svetovnega in evropskega povprečja. V letu 2013 UNWTO pričakuje 4,5% rast mednarodnih prihodov na svetovni ravni in 3,7% rast na evropski ravni. Podatki za prvih 9 mesecev leta 2013 kažejo, da bo Slovenija v letu 2013 beležila rast prihodov tujih turistov, ki bo med evropskim in svetovnim povprečjem.

Mednarodni prihodi turistov: Svet, Evropa, Slovenija od leta 2003 do leta 2013*

Vir: SURS

SLOVENSKI TURIZEM V LETU 2012

V letu 2012 je bilo v turističnih nastanitvenih objektih evidentiranih **3.297.556 prihodov turistov** in **9.510.663 prenočitev**. Skupno **število turistov** je bilo v letu 2012 večje za **2,5-odstotka**, prav tako je bilo za **1,3-odstotka** več njihovih **prenočitev**. Ekonomsko dogajanje in družbenopolitične razmere v Sloveniji vplivajo na število domačih gostov, katerih prihodi so se zmanjšali za 3,3 %, prenočitve pa za 4,9 %. Povprečna doba bivanja je v letu 2012 znašala **2,9 dni** (pri tujih turistih 2,7; pri domačih 3,3). Na strani izvoza potovanj Banka Slovenija v letu 2012 beleži 2,8-odstotni porast potrošnje tujcev v Sloveniji, potrošnja je znašala 2,006 mrd evrov.

Prihodi turistov v Slovenijo od leta 2008 do leta 2012

Vir: SURS

Med turističnimi **prenočitvami** je bilo **v letu 2012 dobra polovica tujih prenočitev (61 %, v letu 2011 58 %)**. Od tega so največ prenočitev prispevali turisti iz Italije (16,6 %), sledili so turisti iz Avstrije (12,0 %) in iz Nemčije (12,0 %).

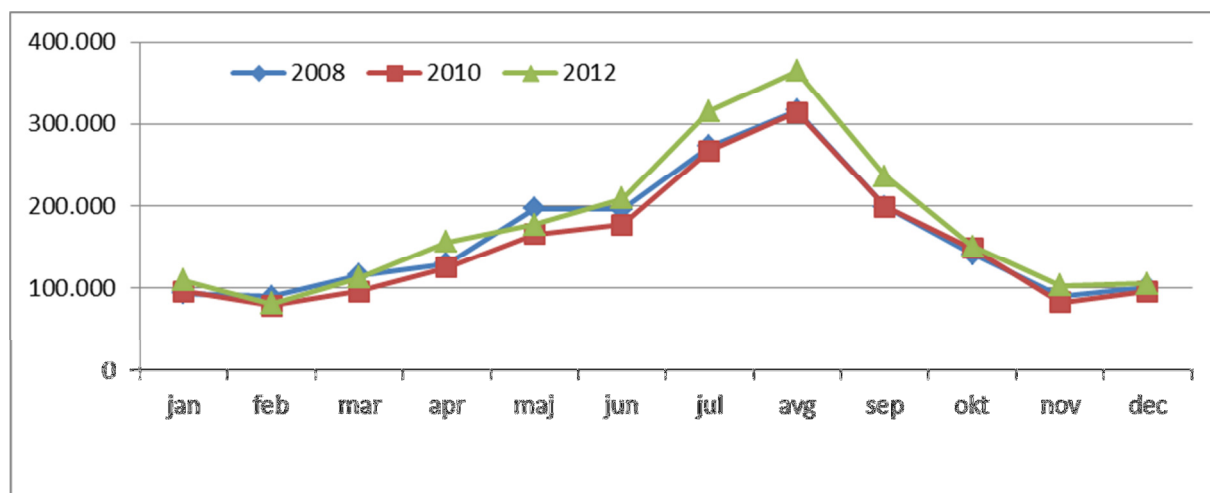
Prvih 10 držav po številu tujih prenočitev v letu 2012

	Država	Št. prenočitev	Indeks 12/11	Delež med tujimi turisti
1.	Italija	957.027	95,2	16,6
2.	Avstrija	695.555	103,2	12,0
3.	Nemčija	692.648	107,1	12,0
4.	Ruska federacija	350.319	136,2	6,1
5.	Hrvaška	297.647	102,2	5,2
6.	Nizozemska	295.679	126,1	5,1
7.	Združeno kraljestvo	226.115	93,9	3,9
8.	Srbija	203.807	97,1	3,5
9.	Belgija	168.219	110,2	2,9
10.	Madžarska	161.233	97,7	2,8

Vir: SURS

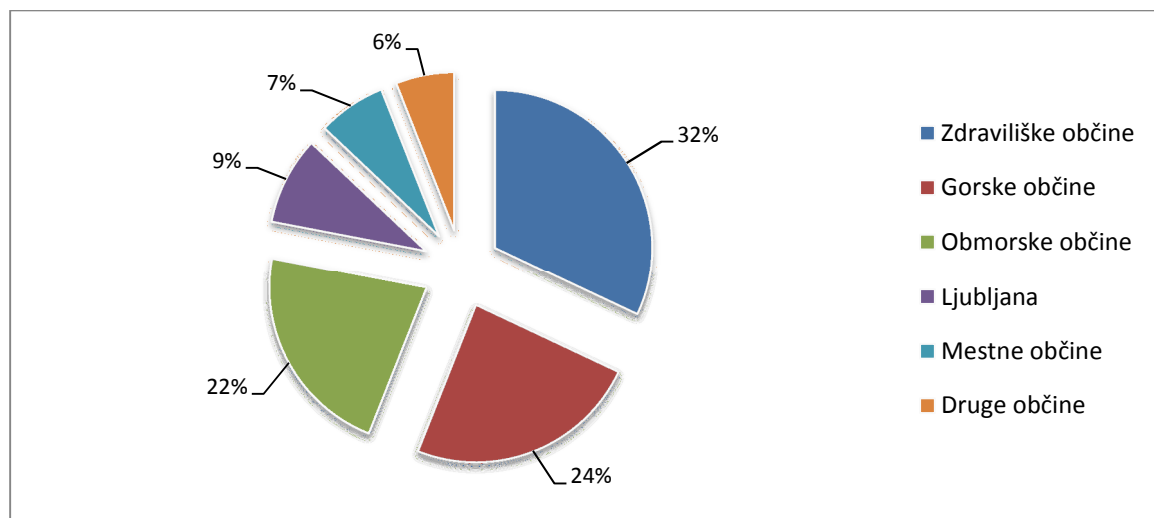
Med državami z največjim številom ustvarjenih prenočitev beležijo največjo rast turisti iz **Ruske federacije** (+36,2 %) in **Nizozemske** (+26,1 %).

Prihodi mednarodnih turistov po mesecih v zadnjih treh letih



Vir: SURS podrobni podatki.

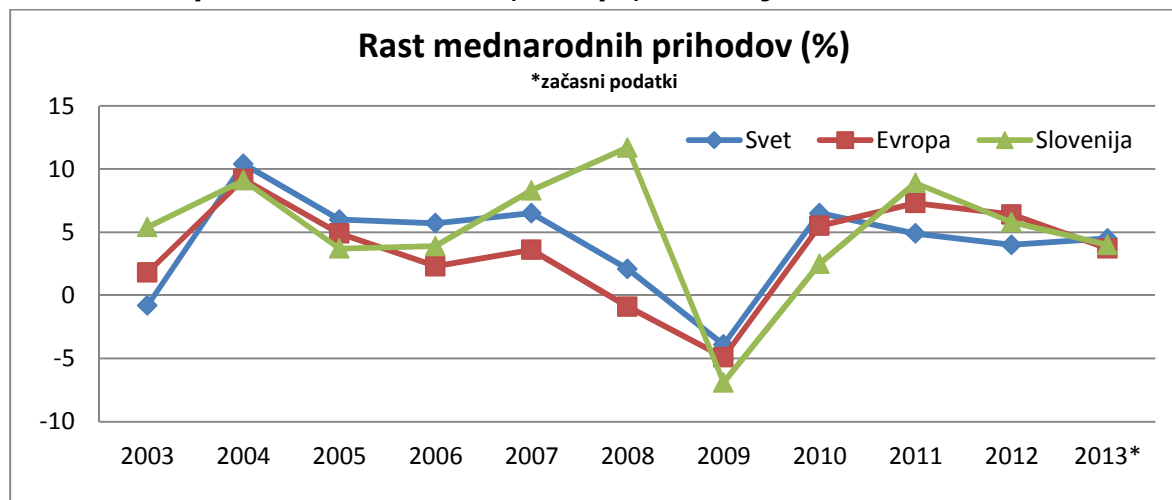
Največje število prenočitev vseh turistov je bilo v letu 2012 zabeleženo v zdraviliških občinah (32 %), kar je enako kot leto poprej. Prenočitvam v zdraviliških občinah sledijo gorske občine z **24 odstotki** prenočitev in **obmorske občine z 22-odstotki prenočitev**. Zaradi večjega obiska tujih turistov je več prenočitev v letu 2012 ustvarila tudi Ljubljana, in sicer skupno za 9,0 % več kot v dvanajstih mesecih leta 2011.

Prenočitve turistov po vrstah občin v letu 2012

Vir: SURS

SLOVENSKI TURIZEM V LETU 2013 (januar – november)

Slovenija je v preteklih letih beležila višje rasti mednarodnih prihodov od svetovnega in evropskega povprečja. Za leto 2013 UNWTO pričakuje 4,5% rast mednarodnih prihodov na svetovni ravni in 3,7% rast na evropski ravni. Podatki za prvih 11 mesecev leta 2013 kažejo, da je Slovenija v letu 2013 beležila rast prihodov tujih turistov, ki je med evropskim in svetovnim povprečjem.

Mednarodni prihodi turistov: Svet, Evropa, Slovenija od leta 2003 do leta 2013*

Vir: SURS

Število prihodov turistov v Sloveniji je bilo v enajstih mesecih leta 2013 za 2% večje kot v enakem obdobju leta 2012. Število tujih turistov se je povečalo za 4%, število domačih pa je padlo za 2%. Število prenočitev je ostalo približno enako kot v enakem obdobju lani

(tuji +3%, domači -3%). Na strani izvoza potovanj Banka Slovenija beleži 0,3% upad potrošnje tujcev v Sloveniji.

Avstrija in Nemčija beležita približno enake rezultate kot preteklo leto, Italija beleži 3% manj prenočitev, Velika Britanija pa 8% več prenočitev.

Največje rasti števila prenočitev beležijo Brazilija (52%), Koreja (32%), Izrael (27%) in Kitajska (24%).

Cilji slovenskega turizma v letu 2014

SPIRIT Slovenija – sektor za turizem si bo z izvedbo zastavljenega Programa dela za leto 2014 **prizadeval uresničiti pričakovane rezultate oz. prispevati k uresničitvi naslednjih ciljev slovenskega turizma:**

1. Letna rast števila PRIHODOV v letu 2014:

Število prihodov na enaki ravni: **indeks 100**, od tega:

- Domači trg: **indeks 100**
- Tuji trgi: **+1 % do +2 %**

2. Letna rast števila PRENOČITEV v letu 2014:

Število prenočitev na enaki ravni: **indeks 100**, od tega:

- Domači trg: **indeks 100**
- Tuji trgi: **+1 % do +2 %**

3. Letna rast VREDNOSTI IZVOZA POTOVANJ 2014:

Letna rast vrednosti izvoza potovanj za **1 do 2 %**.

Ključni poudarki programa dela v letu 2014 in 2015

1. CILJNO POZICIONIRANJE Slovenije

Slovenija je jasno pozicionirana kot **zelena, aktivna, zdrava butična srednjeevropska turistična destinacija na stičišču Sredozemlja, Alp in Panonske nižine** s prepoznavno in uspešno zeleno turistično znamko z močnim pozitivnim čustvenim nabojem, ki komunicira kakovostno in individualno izkušnjo gosta v Sloveniji. Pozicioniranje Slovenije temelji na zelenih dejstvih (60% gozdnih površin, količina vode na prebivalca itd.) in usmeritvi v trajnostni razvoj Slovenije ter edinstvenih posebnostih (Lipica, Bled, kras s Postojnsko jamo itd.). Velik poudarek bo dan zgodbam (krovni zgodbi in top podpornim zgodbam), kot orodju krepitve znamke in bolj učinkovitega tržnega komuniciranja.

2. PRIORITETNA PODROČJA DELOVANJA

- Krepitev prepoznavnosti in uspešnosti turistične **ZNAMKE I FEEL SLOVENIA** s pomočjo zgodb (storytelling);
- Koncentracija promocije na **KLJUČNIH EMITIVNIH TRGIH** in **RAZVOJ NOVIH TRGOV & SEGMENTOV**;
- Krepitev **DIGITALNEGA TRŽENJA** in **INOVATIVNIH TRŽENJSKIH PRIJEMOV**;
- Spodbujanje razvoja in trženje **ZELENEGA (TRAJNOSTNEGA) TURIZMA**;
- Krepitev in povečevanje učinkovitosti **PARTNERSTVA** in **CO-BRANDINGA** (produktna združenja, destinacije, podjetja, medsektorsko povezovanje).

3. POUDARKI 2014, 2015

- **TEMATIKA: Zelena, aktivna, zdrava Slovenija,**
- **Implementacija top podpornih zgodb v orodja tržnega komuniciranja na krovni ravni,**
- Pomembnejše obeležje v letu 2014 bo **počastitev t.i. poti miru (100-letnica prve svetovne vojne)**

4. KLJUČNI TURISTIČNI PRODUKTI

SPIRIT Slovenija pospešuje razvoj in trženje atraktivnih, inovativnih in na trajnostnem razvoju temelječih turističnih produktov, z visoko dodano vrednostjo in vključujoč lokalne značilnosti. Na krovni ravni se tako trži **osem prioritetnih celostnih turističnih produktov**:

- **Zdravje in dobro počutje;**
- **Aktivne počitnice;**
- **Doživetja v naravi;**
- **Poslovni turizem;**
- **Gastronomija;**
- **Mesta in kultura;**
- **Zabavišni turizem in igralništvo;**
- **Križarjenja.**

5. STRUKTURA AKTIVNOSTI PROGRAMA DELA

- **PROMOCIJA SLOVENIJE KOT TURISTIČNE DESTINACIJE - TRŽENJSKE AKTIVNOSTI** na tujih in na domačem trgu (= sejmi in borze, odnosi z javnostmi, pospeševanje prodaje, spletno trženje in posebni promocijski dogodki oziroma projekti)

Predvidena sredstva (trženjske aktivnosti na tujih in na domačem trgu):

PP	2014	2015
173210	4.209.200,00	4.904.200,00

- **ZAGOTAVLJANJE KONKURENČNEGA PODPORNEGA OKOLJA - TRŽENJSKA PLATFORMA (= raziskave in razvoj, integralni turistični informacijski sistem, promocijske brošure in artikli, evropski projekti itd.)**

Predvidena sredstva:

PP	2014	2015
173210	1.260.800,00	1.245.300,00

6. TRAJNOSTNI RAZVOJ KOT TEMELJNI KONCEPT RAZVOJA IN PROMOCIJE SLOVENIJE KOT TURISTIČNE DESTINACIJE

Trajnostni oziroma zeleni turizem je razvojna priložnost Slovenije in nujna razvojna smer za zagotavljanje dolgoročne konkurenčnosti slovenskega turizma. V Strategiji razvoja slovenskega turizma 2012-2016 je trajnostni razvoj turizma opredeljen kot koncept, ki je prisoten in se udejanja na vseh področjih in politikah turističnega razvoja, tako kot je le-to zapisano v Deklaraciji o partnerstvu za trajnostni razvoj (2011), ki k enotnem ukrepanju in partnerstvu zavezuje vse sektorje turističnega gospodarstva: javni, zasebni in civilni.

V letih 2014 in 2015 bo poudarek na nadaljnjem razvoju trajnostnega turizma in sodelovanju s partnerji, ki turistično ponudbo že razvijajo na osnovi trajnostnih meril. Turistična ponudba bo s ciljem diseminacije znanja in učinkovitejše promocije zelenih ponudnikov povezana in predstavljena v katalogu zelenih ponudnikov.

Prikaz petih stebrov zelenega delovanja Sektorja za turizem**7. ZGODBE V SLOVENSKEM TURIZMU**

V turizmu postaja oblikovanje in pripovedovanje zgodb (storytelling oz. zgodbarjenje) učinkovito orodje v pomoč razvoju in trženju turističnih destinacij, produktov, znamenitosti in ponudnikov. Dobro razmerje med ceno in kakovostjo ni več odločujoč faktor ali prednost – turisti želijo produkte, ki poleg zapisanega, zagotavljajo edinstveno izkušnjo, produkte, ki spodbujajo sanje in nagovarjajo čustva. Študije in praksa kažejo, da lahko zgodba pomeni za destinacijo ali podjetje konkurenčno prednost, za zaposlene gradnik močne organizacijske kulture, za turista pa bolj poglobljeno in čustveno izkušnjo ter večje zadovoljstvo.

Slovenija je bogata z zgodbami v turizmu, ki imajo tudi turistični trženjski potencial, vendar še niso v zadovoljivi meri vpete v turistične produkte, oziroma imamo turistične produkte brez zgodb.

Agencija SPIRIT Slovenija, sektor za turizem, je v okviru evropskega projekta krepitev prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije pristopila k projektu »**Identifikacije in razvoja zgodb za oblikovanje in trženje turističnih produktov in destinacij**« z namenom, da (1) analizira stanje na področju zgodb v Sloveniji – od lokalne/destinacijske, preko regijske do nacionalne ravni; da (2) uredi sistem skozi oblikovanje

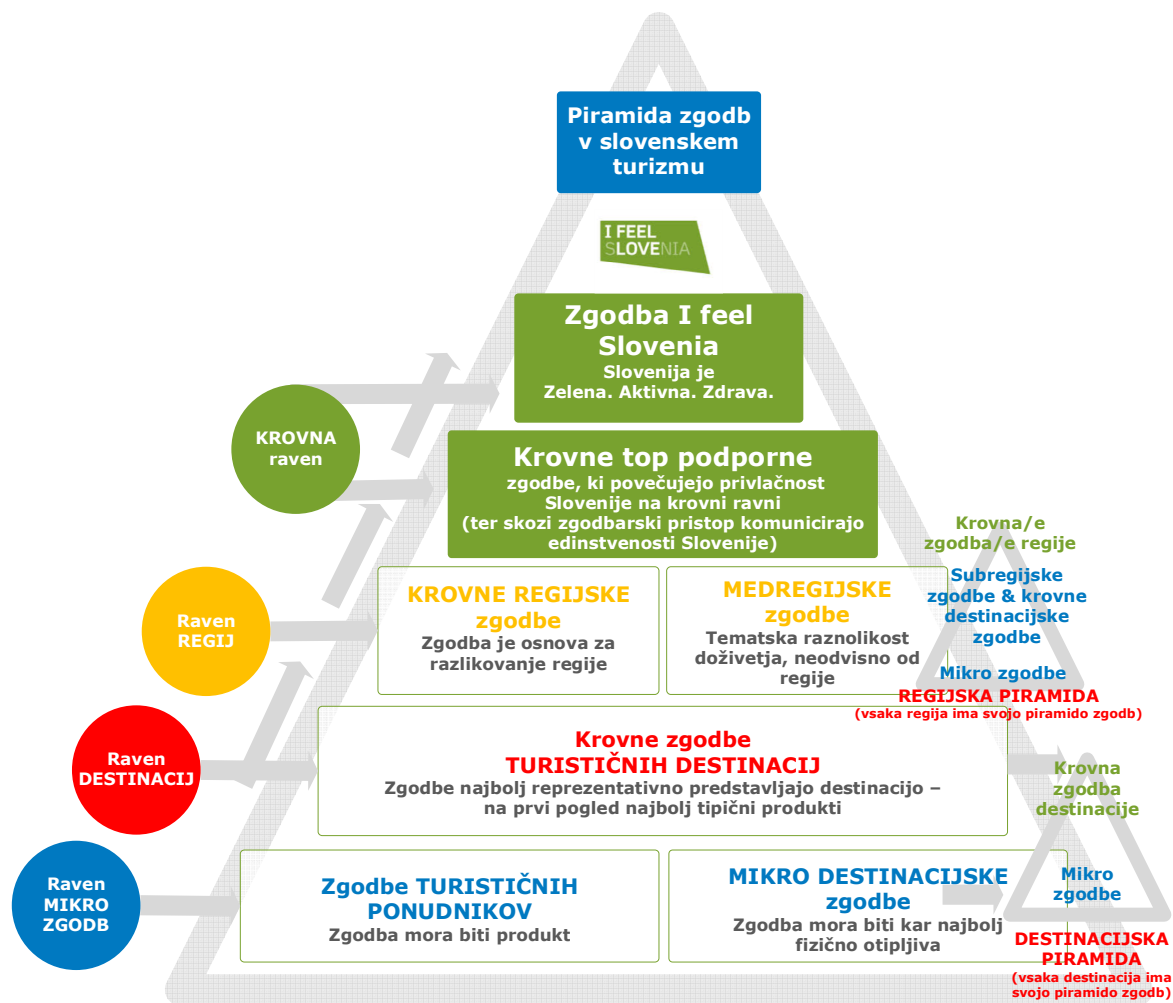
»piramide zgodb v slovenskem turizmu« (ki bo natančno opredelila krovno zgodbo ter druge top podporne zgodbe na krovni ravni, podala smernice za regijske zgodbe in usmerila destinacije za nadaljnji razvoj njihovih destinacijskih zgodb); ter (3) skozi smernice za razvoj in trženje zgodb ter njihovo pretvorbo v turistične produkte spodbudi vse ključne deležnike k uporabi zgodbarjenja (*storytellinga*) kot strateškega trženjskega in operativnega komunikacijskega orodja za povečevanje konkurenčnosti produktov in destinacij.

Skozi analizo uporabe zgodb v turizmu v Sloveniji in v tujini (primeri dobre prakse) je bilo ugotovljeno, da pravo zgodbarjenje niti ni tako zelo razširjeno, razvito in razdelano po svetu, kot bi lahko domnevali. Tudi tam, kjer zgodbe prepoznavamo, le-te niso razdelane po vseh parametrih dobrih zgodb. Posledično gre pri projektu tudi zato, da sploh odkrivamo trženjski potencial zgodb – da šele zastavljamo oziroma začnemo razumevati zgodbe kot trženjsko orodje.

S projektom želimo

- Prispevati k **povečanju prepoznavnosti in atraktivnosti slovenske turistične ponudbe** ter zadovoljstva turistov pred, med in po bivanju v Sloveniji.
- Prispevati k sezonski in geografski razpršenosti turističnega povpraševanja.
- Pripevati k povečanju dodane vrednosti turističnih produktov in prihodkov v turizmu.
- Zagotoviti ustrezno **strokovno osnovo, ki je potrebna za uspešno vključitev zgodb v turistične produkte.**

Cilj projekta je vzpostaviti sistem, da Slovenija postane dežela, ki svojo ponudbo komunicira skozi privlačno in edinstveno zgodbo (oziroma zgodbe), ki jo jasno pozicionira, ki navdušuje in pritegne, skozi privlačne zgodbe na različnih ravneh pa obiskovalce motivira k obisku, z njimi vzpostavlja poglobljene izkušnje in jih motivira k ponovnemu obisku.

Koncept »piramide zgodb v slovenskem turizmu«

Vir: Priročnik Zgodbe v slovenskem turizmu (SPIRIT Slovenija, Raziskave&Razvoj, 2012)

Projekt razvoja oziroma uporabe zgodb kot trženjskega orodja v slovenskem turizmu se z zaključkom evropskega projekta šele začne. Na osnovi izvedenega razvojnega projekta bomo v letu 2014 izdelali komunikacijski načrt implementacije zgodb v podporo krepitvi tržne znamke in krovnega pozicioniranja ter v podporo razvoju produktov in ponudbe na ravni regije oz. destinacije v sodelovanju z vsemi ključnimi deležniki.

8. NOVA TRŽNOKOMUNIKACIJSKA KAMPANJA SLOVENSKEGA TURIZMA

Sektor za turizem SPIRIT Slovenija je za leto 2014 zasnoval novo tržno-komunikacijsko akcijo in orodja, katerih vodilni lik je trenutno najbolj prepoznavna slovenska smučarka Tina Maze. Za sodelovanje s Tino Maze se je Sektor za turizem SPIRIT Slovenija odločili glede na zastavljene cilje promocije slovenskega turizma, ki v ospredje

postavljajo dvig prepoznavnosti in konkurenčnosti Slovenije. Kot aktualno najbolj prepoznavna slovenska športnica bo Tina Maze v letu 2014 tako v video-spotu in oglasih ter drugih promocijskih orodjih slovenskega turizma vabila k obisku Slovenije - sečoveljskih Solin, Pirana, Tromostovja v Ljubljani, Bleda, slovenskih zdravilišč, Krasa in drugih slovenskih naravnih lepot. Pri snovanju novega promocijskega spota slovenskega turizma in spremljajočih orodij je bil zasledovan cilj inovativnega, drugačnega in bolj drznega pristopa k promociji in trženju Slovenije in njene turistične ponudbe. Sodelovanje s slovensko vrhunsko športnico Tina Maze poteka pri pripravi in izvedbi več tržno-komunikacijskih orodjih: uporabo znaka **I feel Slovenia** na športni opremi in drugih tržno-komunikacijskih orodjih omenjene športnice, izdelavo promocijskega filma (videa) slovenskega turizma, sodelovanje pri fotografskem snemanju slovenskih turističnih ikon s Tina Maze in udeležbi Tina Maze na dveh poslovnih dogodkih slovenskega turizma doma in/ali v tujini.



Zgodba nove tržno-komunikacijske kampanje izhaja iz krovne zgodbe Slovenije, opredeljene kot **zelena, aktivna, zdrava Slovenija**, ki utrjuje znamko Slovenije in slovenskega turizma **I FEEL SLOVENIA**. Zgodba o zeleni, aktivni in zdravi Sloveniji združuje komuniciranje trajnostnega oz. zelenega turizma v povezavi z aktivnim življenjskim slogom – športom.

Foto: Aleš Fevžer

IV.1 PROMOCIJA SLOVENIJE KOT TURISTIČNE DESTINACIJE - TRŽENJSKE AKTIVNOSTI na tujih in na domačem trgu



1. KLJUČNI EVROPSKI TRGI – gre za ključne emitivne trge, ki so v letu 2012 skupaj ustvarili **70 %** vseh tujih prenočitev

Trgi: Nemčija, Avstrija, Italija, države Beneluksa, Hrvaška, Srbija, Velika Britanija in Irska, Rusija in Ukrajina

= To so trgi z največjim deležem prihodov turistov, večinoma bližnji, kjer je Slovenija že vsa pretekla leta najmočnejše prisotna. V letih 2014 in 2015 na teh trgih ohranjamo koncentracijo promocije, s ciljem konsistentne obdelave trgov na intenziven in inovativen način v učinkovitem partnerstvu s slovenskim turističnim gospodarstvom in s pomočjo združevanja sredstev skozi co-branding, s čimer želimo izboljšati pozicijo Slovenije (prepoznavnost, privlačnost in konkurenčnost) na teh trgih. Z učinkovito podporo kakovostne trženjske platforme se okrepi in izboljša učinkovitost aktivnosti do končnega kupca (B2C) – s poudarkom na nagovarjanju jasnih ciljnih segmentov s konkretnimi produkti, hkrati pa se nadalje krepi sodelovanje s poslovnimi javnostmi (B2B).

Predvidena sredstva:

PP	2014	2015
173210	1.887.200,00	2.532.200,00
DRUGI VIRI	280.000,00	300.000,00

2. OSTALI EVROPSKI TRGI – gre za ostale trge, ki so v letu 2012 skupaj ustvarili 18 % vseh tujih prenočitev. To so trgi, ki za Slovenijo predstavljajo določeno realizacijo, vendar zaradi omejenega proračuna izvajamo na teh trgih najbolj ključne B2B trženjske aktivnosti.

Predvidena sredstva:

PP	2014	2015
173210	201.000,00	201.000,00
DRUGI VIRI	65.000,00	70.000,00

3. PREKOMORSKI TRGI – gre za prekomorske trge – večinoma za nove trge, ki so v letu 2012 skupaj ustvarili 7 % vseh tujih prenočitev

Trgi: Japonska, Kitajska in Tajvan, Južna Koreja, GCC države, Indija, ZDA, Kanada, drugi prekomorski trgi

= Gre za prekomorske trge, poleg ZDA in Kanade (kjer je Slovenija sistematično prisotna že več let, a v omejenem obsegu), večinoma za nove trge, kot so trgi Brazilija, Tajvan, Kitajska, Južna Koreja in države GCC (s poudarkom na Kuvajtu, Katarju, Združenih arabskih emiratih). V prihodnjem letu povečujemo delež promocijskih sredstev za te trge, s ciljem izkoriščanja potenciala in visoke stopnje rasti turistov iz teh držav. Za vstop na prekomorske trge Slovenija na eni strani izkorišča povezave in partnerstva s slovenskim turističnim gospodarstvom (ki so jim ti trgi poslovno zanimivi), na drugi pa s partnerstvi s sosednjimi državami, s katerimi lahko razvije privlačne in konkurenčne produkte in letalskimi družbami.

Predvidena sredstva:

PP	2014	2015
173210	279.000,00	329.000,00

4. SKUPNI PROJEKTI PROMOCIJE – trženjske aktivnosti so, kot prikazano v shemi v nadaljevanju, razdeljene na tri sklope trgov. Poleg aktivnosti po posameznih trgih, bodo izvedeni t.i. skupni projekti promocije, ki jih je zaradi njihove **globalnosti** nemogoče razčleniti na posamezne trge oz. sklope trgov. Sredstva bodo namenjena globalnemu (e)komuniciranju, globalnim borzam, B2B dogodkom v Sloveniji, promociji na odmevnejših prireditvah, projektu Alpe Adria pohodniška pot, Alpe Adria Golf, dodatnim aktivnostim po trgih (aktivnostim odnosov z javnostmi, pospeševanja prodaje, sejmskih in borznih nastopov, digitalnega trženja itd.), sejmski opremi in mednarodnim članarinam.

Predvidena sredstva:

PP	2014	2015
173210	1.653.000,00	1.653.000,00
DRUGI VIRI	315.000,00	320.000,00

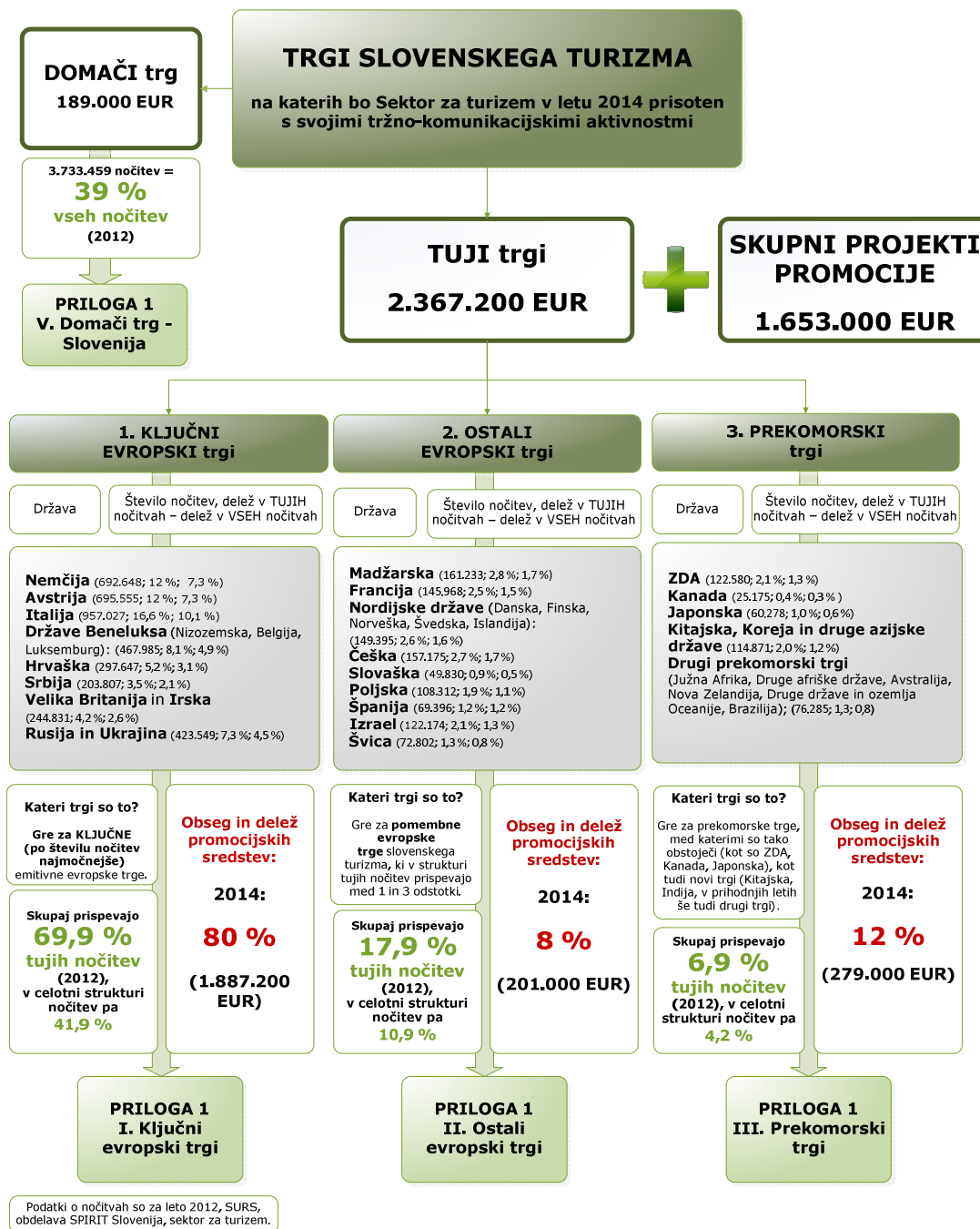
5. DOMAČI TRG – gre za **aktivnosti na domačem trgu**, in sicer za oglaševanje, odnose z javnostmi, pospeševanje prodaje in druge marketinško-komunikacijske aktivnosti, katerim bo namenjeno **189.000 EUR**.

Predvidena sredstva:

PP	2014	2015
173210	189.000,00	189.000,00

Delitev trgov je v nadaljevanju shematsko predstavljena. Aktivnosti za leto 2014 so podrobneje predstavljene v Prilogi 1 – akcijski načrt za 2014.

Prikaz delitve trgov na katerih bo Sektor za turizem prisoten s svojimi trženjsko- komunikacijskimi aktivnostmi v letu 2014 in opredelitev, kateri trgi sodijo v posamezni sklop²



⁹ Osnova za izračun deležev promocijskih sredstev po sklopih trgov je višina sredstev, namenjenih za trženjske aktivnosti na tujih trgih, brez skupnih projektov promocije, ki jih zaradi njihove globalnosti obravnavamo ločeno (1.653.000 EUR).

IV.2 ZAGOTAVLJANJE KONKURENČNEGA PODPORNEGA OKOLJA - TRŽENJSKA PLATFORMA



1. Razvoj in raziskave ter Evropski projekti

= Gre za aktivnosti, kot so priprava strateških dokumentov na področju razvoja in trženja turizma, pospeševanje razvoja turističnih produktov, spodbujanje razvoja zelenega (trajnostnega) turizma v skladu s strateškimi usmeritvami, pridobivanje in analiziranje rednih tekočih statističnih podatkov o turističnih rezultatih, spremljanje sprememb v turističnem povpraševanju in ponudbi na osnovi primarnih in sekundarnih raziskav, merjenje učinkovitosti aktivnosti in dogodkov, posredovanje informacij s področja razvoja in raziskav slovenskemu turističnemu gospodarstvu in javnemu sektorju ter drugim ciljnim skupinam in usklajevanje razvojno-raziskovalnih aktivnosti preko sodelovanja z domačimi in mednarodnimi strokovnimi institucijami. Poleg naštetih razvojno raziskovalnih aktivnosti sem uvrščamo tudi izvedbo letnega strokovnega srečanja (Dnevi slovenskega turizma oziroma Slovenski turistični forum) za slovensko turistično gospodarstvo skupaj z ostalimi glavnimi turističnimi institucijami in nadaljevanje projektov za spodbuditev inovativnega turizma (Sejalec, BTPS),

Predvidena sredstva:

PP	2014	2015
173210	225.000,00	210.000,00
DRUGI VIRI	10.000,00	15.000,00

2. Razvoj informacijskega sistema in e-poslovanja

= Gre za aktivnosti, kot so vsebinska in tehnična nadgradnja STIP ter izboljšanje uporabniške izkušnje, ohranjanje in upravljanje vzpostavljene skrbniške mreže uradnega slovenskega turističnega portala, upravljanje in optimizacija spletnega nastopa ter spodbuditev obiska spletne strani www.slovenia.info, tudi preko mobilnih naprav, prodaja slovenskih turističnih storitev preko rezervacijskega sistema in povezanih rezervacijskih sistemov, podpora aktivnostim direktnega marketinga, poenotenje nastopa oz. komuniciranja na socialnih medijih in delovanje v smeri strateških usmeritev, širjenje sodobnih načinov distribucije informacij in trženja slovenske turistične ponudbe (XML, GPS in spletna partnerstva) ter upravljanje z aplikacijami v skrbništvu.

Predvidena sredstva:

PP	2014	2015
173210	295.500,00	295.500,00
DRUGI VIRI	30.000,00	40.000,00

3. Produkcija promocijsko-informativnega materiala

= Gre za aktivnosti, kot so produkcija promocijskih katalogov in brošur po principu zelenga delovanja (uporaba okolju prijaznih materialov pri tisku katalogov), in priprava osnovnih promocijskih izdelkov.

Predvidena sredstva:

PP	2014	2015
173210	312.000,00	312.000,00
DRUGI VIRI	10.000,00	15.000,00

4. Drugi projekti in aktivnosti trženjske platforme

= Gre za aktivnosti, kot so kategorizacija, pospeševanje razvoja in trženja turizma skozi sodelovanje v evropskih projektih, spodbujanje razvoja in trženja Slovenije kot kongresno-turistične destinacije v okviru Kongresnega urada Slovenije ter spodbujanje projektov civilne društvene organiziranosti in turističnih prireditev v okviru Turistične zveze Slovenije.

Predvidena sredstva:

PP	2014	2015
173210	415.800,00	415.800,00
173210 (EDEN)	12.500,00	12.500,00

IV.3 KREPITEV PREPOZNAVNOSTI SLOVENIJE KOT TURISTIČNE DESTINACIJE

Opis programa:

Namen projekta je z novimi, celovitimi in inovativnimi trženjskimi pristopi pomembno okrepiti aktivnosti in učinkovitost promocije in trženja slovenskega turizma na ključnih trgih ter pospešiti razvoj rastočih trgov. Pri tem se bomo prednostno osredotočili na digitalno trženje in krepitev znamke »I feel Slovenia«. V okviru projekta bomo razširjali zgodbo »zelená, aktivna, zdrava Slovenija« ter temeljili na načelih trajnostnega turizma.

Projekt vključuje izvedbo aktivnosti v šestih delovnih paketih:

1. Tržno komuniciranje: digitalno in klasično na vseh trgih
2. Multimedija, internet in mobilne aplikacije
3. Poslovne borze, pretežno na prekomorskih trgih
4. Publikacije
5. Oprema
6. Vodenje projekta in strokovni nadzor

Zaradi obsežnosti celotnega projekta, kompleksnosti posameznih aktivnosti in postopkov, izjemnega obsega administrativnih postopkov/aktivnosti ter kadrovske podhranjenosti projekta, nekatere aktivnosti v letu 2013 niso bile izvedene v skladu s prvotno načrtovanim časovnim načrtom, zato je bilo na osnovi vloá za prenos sredstev v naslednje (finančno) leto, s strani MGRT odobren prenos v leto 2014.

Cilji programa:

Strateška cilja projekta sta:

- Prispevati h krepitvi konkurenčnosti slovenskega turističnega gospodarstva.
- Povečanje prepoznavnosti in ugleda ter doseganje želenega pozicioniranja Slovenije kot turistične destinacije.

Operativni cilji projekta do konca leta 2014 so:

- Postopno povečevati obseg turističnega obiska v Slovenijo v primerjavi z izhodiščnim letom 2011;
- Okrepiti prepoznavnost Slovenije kot zelene, aktivne in zdrave turistične destinacije na ključnih evropskih trgih;
- Okrepiti prepoznavnost Slovenije med poslovnimi partnerji in razširiti mrežo agentov in organizatorjev potovanj, še posebej na hitro rastočih evropskih in preoceanskih trgih;
- Povečati prepoznavnosti Slovenije kot potencialne turistične destinacije na digitalnih platformah.

Ciljne skupine:

B2B in B2C turistična javnost, predvsem na ključnih evropskih trgih in na prekomorskih trgih.

Predvidena sredstva:

PP	2014	2015
683710	2.878.909,33	
695910	508.042,83	
Lastni viri (20 % skupne vrednosti projekta) *	846.738,04	
Skupaj	4.233.690,20	

* Poleg načrtovanih 710.000 EUR lastnih virov v letu 2014, načrtujemo tudi prenos rezerviranih (razmejitve) lastnih virov iz proračunskega leta 2013 v izvajanje v proračunskem letu 2014.

V. EXPO 2015

Izhodišča

Vlada RS je s sklepom št. 51000-3/2013/4, sprejetim na 13. redni seji 13.7.2013, podprla udeležbo Republike Slovenije na svetovni razstavi EXPO v Milanu leta 2015 in določila, da bo organizator in izvajalec vseh priprav in celotne izvedbe predstavitve Republike Slovenije na EXPO Milano 2015 SPIRIT Slovenija, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, pa zadolžila da zagotovi pri pripravi proračuna za leto 2014 in 2015 sredstva za financiranje registracije in priprav predstavitve Republike Slovenije na EXPO Milano 2015. S Sklepom št. 50102-21/2013/4, sprejetim na 21. redni seji dne 29.8.2013, je Vlada RS za Generalnega komisarja Sekcije Republike Slovenije za EXPO Milano 2015 imenovala Jernejo Lampret iz SPIRIT Slovenija. S sklepom št. 51000-3/2013/7 z dne 5.12.2013 je Vlada RS določila višino stroškov udeležbe Slovenije na EXPO Milano 2015, in sicer 5.000.000,00 EUR.

Opis projekta

Svetovna razstava poteka vsakih 5 let in je na generalni ravni vodena s strani Generalne skupščine BIE (Mednarodni urad za razstave v Parizu). V skladu s sklepom Vlade Republike Slovenije z junija 2013 se bo Slovenija na EXPO Milano 2015 predstavila s samostojnim paviljonom. Osnovni vsebinski koncept bo zaznamovan z uporabo državne znamke I feel Slovenia in z uporabo že uveljavljenega slogana I feel Slovenia, Green. Active. Healthy.

Osrednji namen svetovne razstave je obravnava določene teme, ki je v svetovnem merilu aktualna v času, ko ta poteka. Osrednja tema EXPO Milano 2015 je hrana, nosilni slogan pa: "Feeding the Planet, Energy for Life" oz. "Hrana za planet, energija za življenje".

K sodelovanju so povabljene vse države sveta, ki skozi določeno temo izobražujejo javnost, predstavljajo načine, kako doseči potrebe civilizacije, predstavljajo napredek na enem ali več področjih človekovega udejstvovanja in javnost seznanjajo s smernicami za prihodnost.

Nekaj dejstev o svetovni razstavi EXPO Milano 2015

Trajanje	1.maj – 31.oktober 2013
Udeležba	139 držav sveta (86% celotne svetovne populacije)
Napovedano obiskovalcev	število od 15 do 20 mio obiskovalcev (od tega okoli 15 mio Italijanov)
Površina prizorišča	1.000.000 m ²
Investicije javnega sektorja	1,3 mrd EUR
Investicije zasebnega sektorja	0,3 mrd EUR

Cilji projekta

- Mednarodna promocija in utrditev ugleda Republike Slovenije v svetu.
- Krepitev sodelovanja med Republiko Slovenijo in Republiko Italijo prvenstveno na gospodarskem področju in tudi na vseh ostalih področjih medsebojnih odnosov.

138 držav udeleženkam svetovne razstave EXPO Milano 2015, ki hkrati predstavlja 86% celotne svetovne populacije ta ponuja odlično priložnost za mednarodno promocijo in utrditev ugleda Republike Slovenije v svetu in v Italiji kot gostiteljici tokratne svetovne razstave. Krepitev med sosedskih in med državnih odnosov posledično pomeni krepitev gospodarskih, kulturnih in drugih odnosov. V skladu z nosilno temo je udeležba RS tudi priložnost za predstavitev slovenske hrane v povezavi s slovenskim turizmom in širše vseh dejavnosti, ki vključujejo podteme kot npr.: trajnost, zeleno, ekoinovacije, ekologija, zdrav življenjski slog...

Napoved organizatorjev je, da bo EXPO Milano obiskalo 5 milijonov tujih obiskovalcev in kar 15 milijonov Italijanov, kar pomeni, da bo svetovno razstavo v Milanu obiskal vsak 4. Italijan (ocena števila prebivalstva v letu 2013 je 61,5 mio). Gledano z gospodarskega vidika obstaja verjetnost, da bo med njimi veliko takih, ki že kupujejo slovenske izdelke in že prihajajo v Slovenijo. Med njimi bo tudi veliko takih, ki jih bomo v nakup slovenskih izdelkov šele prepričevali.

Italija je pomembna gospodarska sila (članica G 8) in drugi zunanjetrgovinski partner Republike Slovenije. Najbolj razvito je prav sodelovanje z Lombardijo in še posebej z Milanom kot pomembnim mednarodnim gospodarskim, znanstvenim, kulturnim, oblikovalskim in modnim središčem.

V letu 2012 smo po podatkih SURS zabeležili za 6,4 mrd EUR blagovne menjave z Italijo (izvoz Slovenije v Italijo je dosegel 2,38 mrd EUR, uvoz iz Italije 4,10 mrd EUR). Vrednost blagovne menjave je predvsem v letih 2007 in 2008 že bila na višji ravni. V letu 2007 je bila blagovna menjava v primerjavi z letom 2012 višja za 14,6 mio EUR, v letu 2008 pa za 68,8 mio EUR.

Italijanski trg je izjemnega pomena tudi z vidika slovenskega turizma, saj je v samem vrhu glede na število ustvarjenih prihodov in prenočitev (po podatkih SURS v letu 2012 na 1. mestu).

Način izvedbe projekta

Vlada RS je 13. 6. 2013 v zvezi s projektom EXPO Milano 2015 sprejela sklep, da za izvajalca celotne izvedbe predstavitve pooblasti Javno agencijo SPIRIT Slovenija.

Kasneje je bila s sklepom Vlade RS avgusta 2013 imenovana generalna komisarka, ki je odgovorna za delovanje in ravnanje slovenske sekcije pri udeležbi EXPO Milano 2015.

Njene naloge in naloge Koordinacijskega odbora EXPO Milano 2015 so opredeljene v sporazumu med Vlado RS, Javno agencijo SPIRIT Slovenija in generalno komisarko.

V pomoč generalni komisarki se za izvedbo projekta (za čas trajanja projekta) ustanovi stalno ekipo oseb, ki pokrivajo različne vidike tega projekta, in sicer najmanj: pravo, finance, internacionalizacija, turizem in odnosi z javnostmi. Sodelovanje oseb na projektu je lahko medresorske narave in se ustrezno pravno uredi.

PP	2014	2015
603210	3.000.000,00	2.000.000,00

VI. SPLOŠNI SEKTOR

Izhodišča

Splošni sektor skrbi za izpeljavo postopkov javnega naročanja, pripravo internih aktov ter pogodb z namenom zagotavljanja zakonitosti in gospodarnosti poslovanja, skrbi za strokovno načrtovanje, vodenje in organizacijo dela in upravljanje s kadrovskimi (človeškimi) viri z namenom večje učinkovitosti SPIRIT Slovenija.

Njegova skrb je tudi dosledno vodenje finančno-računovodske službe, z namenom zagotavljanja smotrnosti poslovanja, racionalizacije stroškov in dobrega notranjega nadzora na SPIRIT Slovenija, skrbi za uvajanje novosti na področju organiziranosti in motiviranja zaposlenih, pogojev za delo, za dokumentarno in arhivsko gradivo in internega informacijskega sistema ter skrbi za koordinacijo med organi odločanja, ustanoviteljem in predstavništvu v tujini. Prav tako nudi analitično, kadrovsko in pravno podporo vodstvu in zaposlenim na SPIRIT Slovenija.

Najpomembnejše aktivnosti v letih 2014 in 2015 bodo uvedba kazalnikov merjenja učinkovitosti delovanja SPIRIT, integracija in nadgradnje internih aplikacij, urejanje skupnega arhivskega in dokumentarnega gradiva, izvedba postopkov javnega naročanja ter internih pravilnikov v smeri optimizacije poslovanja, izvedba selitve na skupno lokacijo, nadaljnja racionalizacija poslovanja in ustrezno prerazporejanje sodelavcev glede na dejanske kadrovske potrebe.

Analitično strokovna podpora vodstvu organizacije

- Pripravljanje poročil, analiz in drugih gradiv s področja dela splošnega sektorja za zaposlene, vodstvo SPIRIT, člane sveta agencije ter ustanovitelja in resorno ministrstvo;
- Načrtovanje in koordiniranje izvajanja sej sveta agencije, kolegijev posameznih sektorjev in vodstva ter medsektorskih delovnih skupin;
- Sodelovanje pri pripravi letnega programa dela in akcijskih načrtov ter letnega poročila;
- Skrb za izboljšano koordinacijo dela in nadzor na dveh osnovnih lokacijah SPIRIT ter ostalih dislociranih pisarnah (distribucijski center in predstavništva v tujini);
- Nudenje pomoči vodstvu pri obveščanju javnosti, medijev in vseh ciljnih subjektov o delu organizacije in o dogajanju v povezavi z delovanjem organizacije;
- Aktivno sodelovanje z (zunanjimi) sodelavci pri izvajanju trženjskih aktivnosti organizacije in organizaciji dogodkov;
- Skrb za medresorsko in interno medsektorsko sodelovanje;
- Podpora pri trženju storitev celotnega SPIRIT (uvedba enotnega sistema trženja storitev), pridobivanje dodatnih prihodkov organizacije (lastni prihodki in EU sredstva);*
- Analiza kadrovskih potreb ter ustrezno prilagajanje potrebam z internimi prerazporeditvami.*

Finančno in računovodsko področje:

- Priprava letnega finančnega načrta SPIRIT;
- Priprava računovodskih izkazov, periodičnih finančnih poročil in druge finančne analitike ter letnega finančnega poročila;
- Nadgradnja aplikacije za vodenje potnih nalogov;*
- Skrb za likvidnost (vključno z izterjavami in pripravami zahtevkov) in zakonitost poslovanja organizacije;
- Priprava računovodskih izkazov, periodičnih finančnih poročil in druge finančne analitike;
- Izvajanje finančnega nadzora celotne organizacije (vključno s predstavništvu in informativnimi uradi v tujini) in koordinacija izvedbe internih revizij;
- Obračunavanje in nakazila plač, honorarjev in sejin;
- Vodenje blagajne in registra osnovnih sredstev;
- Mesečno poročanje Banki Slovenije in oddajanje obračuna davkov in dohodnin;
- Izvajanje ostalih nalog finančno-računovodske in davčne narave.

Kadrovsko področje:

- izvajanje z zakonodajo predpisanih kadrovskih postopkov (ocenjevanje, napredovanje, koordinacija izvedbe letnih razgovorov, letni dopusti ...);
- izvajanje ukrepov, odrejenih s strani raznih inšpekcijskih služb s področja kadrovskih zadev (dogovori za vračilo, vlaganje tožb, ...);
- aktivnosti s področja varovanja zdravja pri delu: z zakonom predpisana usposabljanja zaposlenih s tega področja, določitev in izvajanje ukrepov iz z zakonom določenega načrta promocije zdravja na delovnem mestu;
- zaposlitveni postopki, pretežno v primeru nadomeščanj začasno odsotnih javnih uslužbencev;
- morebitna priprava vlog za soglasja k zaposlitvam na SPIRIT-u;
- reševanje ostalih delovno pravnih zahtev (premestitve, prijave mobbing, razne prošnje in zahteve javnih uslužbencev, npr. krajši delovni čas, delo od doma, delo na drugi lokaciji ...);
- ureditev področja izobraževanja v smislu spremljanja javnih uslužbencev, ki imajo s SPIRIT-om sklenjene pogodbe o izobraževanju;
- sodelovanje pri izvedbi morebitne reorganizacije ali statusnega preoblikovanja SPIRIT (priprava pravilnika o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest);
- sodelovanje pri pripravi internih pravilnikov s kadrovskega področja (delovni čas, letni dopusti in druge odsotnosti, mobbing, ...);
- izvajanje vseh ostalih administrativnih aktivnosti na kadrovskem področju.

Pravno področje:

Najpomembnejša bo skrb za zakonitost poslovanja organizacije. Redne strokovne aktivnosti v podporo izvedbi načrtovanih aktivnosti programskih sektorjev se bodo izvajale v 5 sklopih:

- izvajanje postopkov javnih naročil;
- izvajanje načrtovanih javnih pozivov in razpisov;
- priprava ali dopolnjevanje internih aktov (skladno s potrebami organizacije ali spremembami zakonodaje);*
- reševanje sodnih postopkov;
- skrb za varstvo osebnih podatkov zaposlenih in strank organizacije ter za register zbirk osebnih podatkov;*

Poleg navedenega pa bo pravna služba nudila pomoč pri pripravi gradiva in izvedbi sej sveta agencije ter pri vodenju dokumentarnega in arhivskega gradiva SPIRIT.

Delovanje glavne pisarne in zagotavljanje ustreznih delovnih pogojev zaposlenih

- Vodenje dokumentarnega in arhivskega gradiva;*
- Vzdrževanje in nadgrajevanje internega informacijskega sistema (optimizacija programske in strojne opreme celotne organizacije (vključno z dislociranimi enotami) ter koordiniranje vzdrževalnih del na strežnikih, delovnih postajah in komunikacijski opremi);
- Vzpostavitev aplikacij za učinkovitejše delovanje organizacije, racionalizacija poslovanja in koordinacija vzdrževanja (nižji materialni stroški, skrbništvo nad dobavitelji, predstavništva, aplikacija za potne naloge, dokumentni sistem GAMA, nadgradnje aplikacije za javna naročila JANA, aplikacije za vodenje prisotnosti na delovnem mestu, koordinacija letnih pogodb in dogovorov z dobavitelji in ključnimi partnerji);
- Opremljanje in vzdrževanje poslovnih prostorov organizacije, skrb za vozni park organizacije ter optimizacijo interne logistike, tehničnega vzdrževanja prostorov ter nadzor nad izvajanjem letnih inventur;
- Ozaveščanje sodelavcev pri skrbi za varovanje okolja;
- Selitev ob koncu leta 2014.*

Kazalniki merjenja učinkovitosti delovanja SPIRIT*

SPIRIT se leto dni po spojitvi še toliko bolj zaveda pomena merjenja uspešnosti svojega dela, zato bo postopno uvajal uravnotežen sistem kazalnikov (ang. Balanced Scorecard – BSC). S tem želi v merjenje uspešnosti vključiti vse dejavnike, ki vplivajo na proces poslovanja SPIRIT in posledično na izvajanje poslanstva SPIRIT. Sistem kazalnikov omogoča izdelavo strateškega managerskega sistema, ki je v pomoč pri organiziranju nalog, informacij in poslovnih procesov. Uravnoteženi sistem kazalnikov povezuje cilje, ki izhajajo iz poslovanja s strankami, notranjih poslovnih procesov ter kadrovskih in splošnih sistemov za doseg dolgoročnega uspeha SPIRIT.

VII. FINANČNI NAČRT

Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma (v nadaljevanju: agencija SPIRIT) je upoštevala sprejetega rebalans proračuna RS za leto 2014 in sprejetega proračuna za leto 2015, pripravila program dela in finančni načrt za leti 2014 in 2015

Pri pripravi spremembe finančnega načrta za leto 2014 in finančnega načrta za leto 2015 so upoštevana naslednja izhodišča:

- Zakon o javnih financah;
- Sprejeti rebalans proračun RS za leto 2014 in sprejeti proračun RS za leto 2015 (Uradni list št. 102/13, z dne 10.12.2013);
- Zakon o izvrševanju proračunov RS za leti 2014 in 2015 (Uradni list št. 101/13, z dne 09.12.2013);
- Izhodišča Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo, **z dne 19.12.2013**, št. dokumenta 023-7/2013/76, za pripravo finančnega načrta za leto 2014.

Upošteva drugi odstavek 49. Člena ZIPRS1415, sta finančna načrta SPIRIT Slovenija za leti 2014 in 2015 usklajena z izhodišči MGRT.

VII.1 PRIHODKI ZA LETO 2014 IN 2015

Skladno z enotnim kontnim načrtom, ki se ga uporablja za spremljanje prejemkov in izdatkov javnih financ po načelu denarnega toka, SPIRIT načrtuje v letu 2014 **27.889.374 EUR** in v letu 2015 **21.333.042 EUR prihodkov**. Od tega načrtuje v letu 2014 prihodkov iz proračuna v višini 26.969.144 EUR ali 96,7% vseh prihodkov in za leto 2015 v višini 20.080.290 EUR ali 94,1%.

SPIRIT načrtuje v letu 2014 **4.005.517 EUR prihodkov** (oz. 14,4% vseh načrtovanih prihodkov) **za financiranje delovanja agencije** (iz proračunske postavke 130016):

- Za stroške dela v višini 2.713.788 EUR. kar je za 3% manj v primerjavi, z realizacijo 2013. Stroški dela so načrtovani skladno s kadrovskim načrtom. Pri načrtovanju sredstev so upoštevana tudi izhodišča MGRT, z dne 19.12.2013, ki določajo, da se skupno maso plač, materialnih stroškov in investicij zniža tako, da se ne preseže razpoložljivih sredstev na proračunski postavki namenjeni za delovanje agencije SPIRIT.
- Za material in storitve 740.077 EUR oz. za 3% manj v primerjavi z realizacijo v letu 2013;
- Za najemnine 501.652 EUR; Poslovnih prostorov v Ljubljani (Verovškova in Dimičeva ulica) in poslovnih prostorov predstavništev v tujini, in najem stanovanj predstavnikov v tujini (Nemčija, Avstrija in Italija).
- Za nabavo nove opreme pa načrtuje prihodkov v višini 50.000 EUR.

SPIRIT načrtuje v letu 2015 **4.406.069 EUR prihodkov** (oz. 20,6% vseh načrtovanih prihodkov) **za financiranje delovanja agencije** (iz proračunske postavke 130016):

- Za stroške dela v višini 2.862.590 EUR, kar je za 5% več v primerjavi z letom 2014. Pri izračunih se namreč predvideva odpravo ukrepa začasnega znižanja vrednosti plačnih razredov, kateri so bili uveljavljeni in dogovorjeni s sprejetjem Zakona o spremembi in dopolnitvah Zakona o sistemu plač v javnem sektorju (Uradni list RS, št. 46/13; v nadaljevanju ZSPJS-R), Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2013 in 2014 (Uradni list RS, št. 46/13; v nadaljevanju ZIPRS1314-A), Uredbe o spremembi in dopolnitvah Uredbe o plačah in drugih prejemkih javnih uslužbencev za delo v tujini (Uradni list RS, št. 47/13; v nadaljevanju Uredba). Z ZSPJS-R je bila, kot osnova za določitev osnovnih plač, določena nova plačna lestvica, ki velja od 1.6.2013 do 31.12.2014. Po preteku zakonsko določenega roka, torej s 1.1.2015, se ponovno uporablja plačna lestvica iz Priloge 1 Zakona o sistemu plač v javnem sektorju (plačna lestvica, kot jo določa Priloga 1 Zakona za uravnoteženje javnih financ (Uradni list RS, št. 4/2012; v nadaljevanju ZUJF)). Ravno tako je za leto 2015, regres za letni dopust, načrtovan v polni višini.
- Za material in storitve 934.494 EUR;
- Za najemnine 528.985 EUR;
- Za nabavo nove opreme pa načrtuje prihodkov v višini 80.000 EUR.

SPIRIT načrtuje v letu 2014 **23.883.857 EUR prihodkov** (oz. 85,6% vseh načrtovanih prihodkov) za financiranje dejavnosti **programa dela agencije**:

- Za spodbujanje podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja v višini 8.466.905 EUR ali 35,5% prihodkov za programe;
- Za spodbujanje internacionalizacije in tujih neposrednih investicij v višini 2.850.000 EUR ali 11,9 % prihodkov za programe;
- Za promocijo in razvoj turizma v višini 9.566.952 EUR ali 40,1 % prihodkov za programe;
- Za program EXPO 2015 pa v višini 3.000.000 EUR ali 12,6% prihodkov za programe, z možnostjo prenosa ne črpanih sredstev iz leta 2014 v leto 2015

Načrt virov po proračunskih postavkah

SPIRIT za leto 2014 načrtuje prihodkov iz proračunskih postavk:

Prorač. Post.	Opis postavke	Vir	Znesek v EUR
130016	Delovanje SPIRIT	MGRT	4.005.517
694210	Raziskovalci za gospodarstvo ESS-07-12-EU	MGRT	4.505.000
698310	Raziskovalci za gospodarstvo - ESS - 07-13 - SLO	MGRT	795.000
694010	Tehnična pomoč ESRR - 07-13 - EU	MGRT	146.794
696410	Tehnična pomoč ESRR- 07-13 - SLO	MGRT	25.904
760710	Tehnična pomoč ESS - 07-13 - EU	MGRT	177.034
760910	Tehnična pomoč ESS - 07-13 - SLO	MGRT	31.242
568711	Sodelovanje v evropskem raziskovalnem prostoru	MGRT	89.462
172410	Razvoj podpornega okolja za malo gospodarstvo	MGRT	1.037.396
568611	Razvojni projekti in infrastruktura	MGRT	1.373.843
222410	Priprava, evalvacija in razvoj programov	MGRT	50.000
130165	Spodbujanje razvojno investicijskih aktivnosti 07-13-EU	MGRT	0
130166	Spodbujanje razvojno investicijskih aktivnosti 07-13-SLO	MGRT	0
603210	Spodbujanje internacionalizacije	MGRT	2.000.000
534310	Spodbujanje tujih investicij	MGRT	850.000
173210	Trženje in razvoj turizma	MGRT	5.470.000*
683710	Krepitev Slovenije kot tržne destinacije - EU	MGRT	2.878.909
695910	Krepitev Slovenije kot tržne destinacije - SLO	MGRT	508.043
Nova	EXPO 2015	MGRT	3.000.000
Nova		MDDDSZ	25.000
	SKUPAJ		26.969.144

* v finančnem načrtu za 2014 je že predvidena prerazporeditev sredstev za zagotavljanje aktivnosti informiranja turistov o slovenski turistični ponudbi na daljnem vzhodu ter v Veliki Britaniji in Irski (oz. za zagotavljanje delovanja informativnega turističnega urada v Londonu in Tokiu) iz PP 173210 direktno na MZZ v višini 95.000 EUR (45.000 London in 50.000 Tokio) oz. temu ustrezno so načrtovana sredstva že zmanjšana skladno z izhodišči MGRT-ja. Z upoštevanjem prerazporeditve bo skupni znesek predviden na PP 173210 v letu 2014 znašal 5.550.000 EUR.

SPIRIT načrtuje v letu 2015 **16.926.973 EUR prihodkov** (oz. 79,4% vseh načrtovanih prihodkov) za financiranje dejavnosti **programa dela agencije**:

- Za spodbujanje podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja v višini 4.966.973 EUR ali 29,4% prihodkov za programe;
- Za spodbujanje internacionalizacije in tujih neposrednih investicij v višini 3.050.000 EUR ali 18,0 % prihodkov za programe;
- Za promocijo in razvoj turizma v višini 6.910.000 EUR ali 40,8% prihodkov za programe;

- Za program EXPO 2015 pa v višini 2.000.000 EUR ali 11,8% prihodkov za programe.

Načrt virov po proračunskih postavkah

SPIRIT za leto 2015 načrtuje prihodkov iz proračunskih postavk:

Prorač. post.	Opis postavke	Vir	Znesek v EUR
130016	Delovanje SPIRIT	MGRT	4.406.069
694210	Raziskovalci za gospodarstvo ESS-07-12-EU	MGRT	127.500
698310	Raziskovalci za gospodarstvo - ESS - 07-13 - SLO	MGRT	22.500
694010	Tehnična pomoč ESRR - 07-13 - EU	MGRT	76.347
696410	Tehnična pomoč ESRR - 07-13 - SLO	MGRT	13.473
760710	Tehnična pomoč ESS - 07-13 - EU	MGRT	115.272
760910	Tehnična pomoč ESS - 07-13 - SLO	MGRT	20.379
172410	Razvoj podpornega okolja za malo gospodarstvo	MGRT	4.003.750
222410	Priprava, evalvacija in razvoj programov	MGRT	50.000
130165	Spodbujanje razvojno investicijskih aktivnosti gospodarstva - 07-13 - EU	MGRT	0
130166	Spodbujanje razvojno investicijskih aktivnosti gospodarstva - 07-13 - SLO	MGRT	0
603210	Spodbujanje internacionalizacije	MGRT	2.200.000
534310	Spodbujanje tujih investicij	MGRT	850.000
173210	Trženje in razvoj turizma	MGRT	6.150.000
Nova	EXPO 2015	MGRT	2.000.000
Nova		MDDDSZ	45.000
	SKUPAJ		20.080.290

VII.2 ODHODKI ZA LETO 2014 IN 2015

Skladno z enotnim kontnim načrtom, ki se ga uporablja za spremljanje prejemkov in izdatkov javnih financ po načelu denarnega toka, SPIRIT načrtuje v letu 2014 **27.889.374 EUR** in v letu 2015 v višini **21.333.042 EUR odhodkov**.

Delovanje SPIRIT

Za delovanje SPIRIT se za leto 2014 načrtuje iz PP 130016 **4.005.517 EUR** odhodkov ali 14,4% vseh načrtovanih odhodkov.

- **Stroški dela** v višini **2.713.788 EUR**. Ob načrtovanju stroškov dela, je SPIRIT upoštevala izhodišča, da se le ti znižajo na način, da ne presežejo skupnega obsega sredstev tekočih transferjev določenih v finančnem načrtu neposrednega uporabnika. Načrtuje se tudi izplačilo zaostalih napredovanj v višji plačni razred skladno z 69. člen ZIPRS1415 (predvideva se, da bodo javni uslužbenci, ki so v letu 2011 in 2012 napredovali v višji plačni razred, s 1.4.2014 pridobili pravico do plače, ki ustreza višjemu plačnemu razredu.
- **Stroški najema** v višini **501.652 EUR**. V stroških najemnine so načrtovani odhodki za najem: poslovnih prostorov na lokaciji Verovškova, Dimičeva, Dunajska, poslovnih prostorov PVT-jev, stanovanj, garaž in najem licenc za programe.
- **Stroški materiala in storitev** v višini **740.077 EUR**. V tej postavki so zajeti vsi stroški potrebni za delovanje agencije, kot so: pisarniški material in splošni material, založniške in tiskarske storitve, časopisi, revije in strokovna literatura, izdatki za reprezentanco, oglaševanje, prevodi, storitve vzdrževanja, poštna in telefonske storitve, zavarovanja, izdatki za službena potovanja (del službenih poti vezan na programe, se bo pokrival iz sredstev programov), izobraževanja, itd. V tej postavki je agencija enako kot pri stroških dela upoštevala ukrepe znižanja mase za materialne stroške in investicije, upošteva 10. odstavka 49. člena ZIPRS1415, pa si agencija SPIRIT, med letom, pridrži pravico prerazporejanja sredstva na plačne konte iz podskupine kontov izdatki za blago in storitve do višine 2% obsega sredstev za stroške dela v sprejetem finančnem načrtu.
- **Nakup opreme oziroma opredmetenih in neopredmetenih sredstev**
Na podlagi opravljene ocene, enoletnega skupnega delovanja, združenih agencij (STO, TIA, JAPTI), agencija SPIRIT, načrtuje, odhodkov za investicije, kot je razvidno iz načrta nabav, v višini **50.000 EUR**.

Za delovanje SPIRIT se za leto 2015 načrtuje iz PP 130016 **4.406.069 EUR** odhodkov ali 20,6% vseh načrtovanih odhodkov.

- **Stroški dela** v višini **2.862.590 EUR**. Pri načrtovanju stroškov dela, so se upoštevala izhodišča 48. in 49. člena ZIPRS1415, in ostala določila ZIPRS1415, ki urejajo področje plač in drugih stroškov dela v javnem sektorju.
- **Stroški najema** v višini **528.985 EUR**. V stroških najemnin so načrtovani odhodki za najem skupnih poslovnih prostorov, arhiva na Dunajski, distribucijskega centra, poslovnih prostorov PVT-jev, stanovanj, garaž in najem licenc za programe.

- **Stroške materiala in storitev** v višini **934.494 EUR**. V tej postavki so zajeti vsi stroški potrebni za delovanje agencije, kot so: pisarniški material in splošni material, založniške in tiskarske storitve, časopisi, revije in strokovna literatura, izdatki za reprezentanco, oglaševanje, prevodi, storitve vzdrževanja, poštna in telefonske storitve, zavarovanja, izdatki za službena potovanja (del službenih poti vezan na programe, se bo pokrival iz sredstev programov), izobraževanja, itd. V tej postavki je agencija enako kot pri stroških dela upoštevala ukrepe znižanja mase za materialne stroške in investicije, upošteva 10. odstavek 49. člena ZIPRS1415, pa si agencija SPIRIT, med letom, pridrži pravico prerazporeditve sredstev na plačne konte iz podskupine kontov izdatki za blago in storitve do višine 2 % obsega sredstev za stroške dela v sprejetem finančnem načrtu.
- **Nakup opreme oziroma opredmetenih in neopredmetenih sredstev**
V skladu z načrtom nabav za leto 2015, le teh načrtuje v višini **80.000 EUR**.

Izvajanje programa dela SPIRIT

Za izvajanje programa dela SPIRIT se načrtuje za leto **2014 23.883.857 EUR odhodkov**, od tega za:

- Za spodbujanje podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja v višini 8.466.905 EUR ali 35,4%;
- Za spodbujanje internacionalizacije in tujih neposrednih investicij v višini 2.850.000 EUR ali 11,9%;
- Za promocijo in razvoj turizma v višini 9.566.952 EUR ali 40,1%*;
- Za program EXPO 2015 v višini **3.000.000 EUR**, ali 12,6% s pravico prenosa ne črpanih sredstev v letu 2014 v leto 2015.

* v finančnem načrtu za 2014 je že predvidena prerazporeditev sredstev za zagotavljanje aktivnosti informiranja turistov o slovenski turistični ponudbi na daljnem vzhodu ter v Veliki Britaniji in Irski (oz. za zagotavljanje delovanja informativnega turističnega urada v Londonu in Tokiu) iz PP 173210 direktno na MZZ v višini 95.000 EUR (45.000 London in 50.000 Tokio) oz. temu ustrezno so načrtovana sredstva že zmanjšana skladno z izhodišči MGRT-ja. Z upoštevanjem prerazporeditve bo skupni znesek za promocijo in razvoj turizma v letu 2014 znašal 9.646.952 EUR.

Za izvajanje programa dela SPIRIT se načrtuje za leto **2015 16.926.973 EUR odhodkov**, od tega za:

- Za spodbujanje podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja v višini 4.966.973 EUR ali 29,4%;
- Za spodbujanje internacionalizacije in tujih neposrednih investicij v višini 3.050.000 EUR ali 18,0%;
- Za promocijo in razvoj turizma v višini 6.910.000 EUR ali 40,8%;
- Za program EXPO 2015 v višini 2.000.000 EUR ali 11,8%.

Po vrstah stroškov

Odhodki po vrstah stroškov znašajo za leto **2014** v skupni višini **27.889.374 EUR**, od tega:

- Stroški dela 2.988.565 EUR, ali **10,7%** vseh načrtovanih odhodkov. Od tega iz naslova delovanja agencije 2.713.788 EUR, iz naslova tehnične pomoči in EU projektov, za 16 javnih uslužbencev za določen čas, pa v višini 274.777 EUR;
- Materialni stroški in storitve 16.426.872 EUR, ali **58,9%** vseh načrtovanih odhodkov;
- Subvencije 8.423.937 EUR, ali **30,2%** vseh načrtovanih odhodkov;
- Nabava v opredmetena in neopredmetena osnovna sredstva 50.000 EUR, ali **0,2%** vseh načrtovanih odhodkov.

Odhodki po vrstah stroškov znašajo za leto **2015** v skupni višini **21.333.042 EUR**, od tega:

- Stroški dela 2.940.676 EUR, ali **13,8%** vseh načrtovanih odhodkov. Od tega iz naslova delovanja agencije 2.862.590 EUR, iz naslova tehnične pomoči in EU projektov pa v višini 78.086 EUR;
- Materialni stroški in storitve 12.948.616 EUR, ali **60,7%** vseh načrtovanih odhodkov;
- Subvencije 5.363.750 EUR, ali **25,1%** vseh načrtovanih odhodkov;
- Nabava v opredmetena in neopredmetena osnovna sredstva 80.000 EUR, ali **0,4%** vseh načrtovanih odhodkov.

Finančni načrt SPIRIT Slovenija za leti 2014 in 2015 – splošni del

POSTAVKA	PLAN 2013 SPREMEMBA 03.09.2013	REALIZACIJA 2013	PLAN 2014	PLAN 2015	REAL 2013/PLA N 2013	PLAN 2014/REA L 2013	PLAN 2015/PLA N 2014
1	2	3	4	5	6=3/2	7=4/3	8=5/4
I. PRILIVI	51.826.814	36.680.157	27.889.374	21.333.042	71	76	76
1. Iz proračuna za delovanje, AVP, drugi viri	4.135.695	4.031.145	4.005.517	4.406.069	97	99	110
2. Iz proračuna za programe	44.176.741	31.388.301	22.963.627	15.674.221	71	73	68
3. Drugi viri in lastni viri	3.514.378	1.260.711	920.230	1.252.752	36	73	136
II. ODLIVI	51.826.814	36.329.498	27.889.374	21.333.042	70	77	76
1. Iz proračuna za delovanje, AVP	4.135.695	4.093.156	4.005.517	4.406.069	99	98	110
2. Iz proračuna za programe	44.176.741	32.236.342	22.938.627	15.674.221	73	71	68
3. Drugi viri in lastni viri	3.514.378		945.230	1.252.752			133
II.2 ODHODKI PO VRSTAH STROŠKOV PO ENOTNEM KONTNEM NAČRTU	51.826.814	36.329.498	27.889.374	21.333.042	70	77	76
1. Stroški dela	3.187.530	3.173.047	2.988.565	2.940.676	100	94	98
2. Materialni stroški in storitve	15.405.903	12.750.370	16.426.872	12.948.616	83	129	79
3. Subvencije	33.183.381	20.335.938	8.423.937	5.363.750	61	41	64
4. Investicijske nabave	50.000	70.143	50.000	80.000	140	71	160

Prihodki in odhodki za delovanje SPIRIT Slovenija za leti 2014 in 2015

	POSTAVKA	PP	PLAN 2013 SPREMENBA A 03.09.2013	REALIZACIJA A 2013	PLAN 2014	PLAN 2015	REAL 2013/PLAN 2013	PLAN 2014/REAL 2013	PLAN 2015/PLAN 2014
1	2	3	4	5	6	7	8=5/4	9=6/5	10=7/6
A. PRIHODKI			4.135.695	4.031.145	4.005.517	4.406.069	97	99	110
	STO	171010	90.250	90.250	0		100		
	JAPTI	612310	142.924	142.924	0		100		
	TIA	766910	63.000	63.000	0		100		
	Agencija za varnost prometa, drugi viri		31.615	4.036	0				
	SPIRIT	130016	3.807.906	3.730.935	4.005.517	4.406.069	98	99	110
B. ODHODKI			4.135.695	4.093.156	4.005.517	4.406.069	99	98	110
	I. Material in storitve	130016	822.052	762.503	740.077	934.494	93	97	126
	II. Plače	130016	2.750.065	2.790.533	2.713.788	2.862.590	101	97	105
	III. Najemnine	130016	513.578	491.816	501.652	528.985	96	102	105
	IV. Investicije v novo opremo	130016	50.000	48.304	50.000	80.000	97	104	160

Financiranje programov SPIRIT Slovenija za leti 2014 in 2015

ZAP. ŠT.	POSTAVKA	PP	PLAN 2013 SPREMEMBA 03.09.2013	REALIZACIJA 2013	MGRT 2014	DRUGI VIRI 2014	PLAN 2014	MGRT 2015	DRUGI VIRI 2015	PLAN 2015	REAL 2013 /PLAN N 2013	PLAN 2014/ REAL 2013	PLAN 2015/ PLAN 2014
1	2	3	4	5	6	7	8=6+7	9	10	11=9+10	12=5 /4	13=8 /5	14=1 1/8
	PROGRAMI		47.691.119	32.236.342	22.938.627	945.230	23.883.857	15.629.221	1.297.752	16.926.973	68	74	71
I.	SEKTOR ZA POSPEŠEVANJE PODJETNIŠTVA, INOVATIVNOSTI IN TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA		22.822.620	14.038.639	8.231.675	235.230	8.466.905	4.429.221	537.752	4.966.973	62	60	59
I.1	RAZVOJ PODPORNEGA OKOLJA ZA PODJETNIŠTVO IN INOVATIVNOST		2.517.282	1.755.335	2.021.239	0	2.021.239	3.103.750	0	3.103.750	70	115	154
I.1.1	Podpora izvajanju celovitih podpornih storitev za podjetja	172410	559.340	573.091	0	0	0	1.000.000	0	1.000.000	96	0	
I.1.2	Podpora izvajanju nalog subjektov inovativnega okolja	172410	128.076	116.324	222.500	0	222.500	603.750	0	603.750	91	191	271
I.1.3	Podpora nacionalnemu sistemu inovacij	172410/ 568611	1.339.866	1.016.278	1.248.739	0	1.248.739	1.500.000	0	1.500.000	76	123	120
I.1.4	Podpora prenosu tehnologij v javnih raziskovalnih organizacijah	568611	450.000	49.642	550.000	0	550.000	0	0	0			
I.2	PROGRAMI CELOVITE PROMOCIJE PODJETNIŠTVA IN INOVATIVNOSTI TER IZOBRAŽEVANJE ZA PODJETNIŠTVO		790.000	713.878	390.000	25.000	415.000	900.000	45.000	945.000	90	58	228
I.2.1	Promocija podjetništva in inovativnosti	172410	600.000	549.595	200.000	0	200.000	600.000		600.000	92	36	300

[illegible]

[illegible]

ZAP. ŠT.	POSTAVKA	PP	PLAN 2013 SPREMEMBA 03.09.2013	REALIZACIJA 2013	MGRT 2014	DRUGI VIRI 2014	PLAN 2014	MGRT 2015	DRUGI VIRI 2015	PLAN 2015	REAL 2013 /PLAN N 2013	PLAN 2014/ REAL 2013	PLAN 2015/ PLAN 2014
II.	SEKTOR ZA POSPEŠEVANJE INTERNACIONALIZACIJE IN TUJIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ		14.440.000	9.663.545	2.850.000	0	2.850.000	3.050.000	0	3.050.000	67	29	107
II.1	SPODBUJANJE INTERNACIONALIZACIJE	603210	980.000	644.381	550.000	0	550.000	890.000	0	890.000	66	85	162
II.1.1	Spletni portali in svetovanje	603210	250.000	155.864	200.000	0	200.000	150.000	0	150.000	62	128	75
II.1.2	Oglaševanje in promocijska gradiva	603210	0	0	0	0	0	150.000	0	150.000			
II.1.3	Izobraževanje za mednarodno poslovanje	603210	180.000	128.913	160.000	0	160.000	140.000	0	140.000	72	124	88
II.1.4	Podpora za tržne raziskave na tujih trgih	603210	250.000	158.365	190.000	0	190.000	150.000	0	150.000	63	120	79
II.1.5	Poslovno svetovanje in usposabljanje za internacionalizacijo	603210	300.000	198.918	0	0	0	300.000	0	300.000	66	0	0
II.1.6	Leonardo		0	2.321	0	0	0	0	0	0			
II.2	PODPORA PREDSTAVITVAM SLOVENSKEGA GOSPODARSTVA DOMA IN V TUJINI	603210	2.020.000	1.844.797	1.450.000	0	1.450.000	1.310.000	0	1.310.000	91	79	90
II.2.1	Gospodarske delegacije	603210	300.000	197.701	190.000	0	190.000	200.000	0	200.000	66	96	105
II.2.2	Skupinske predstavitve slo. gospodarstva na sejnih v tujini	603210	550.000	604.347	400.000	0	400.000	400.000	0	400.000	110	66	100
II.2.3	Podpora individualnim sejmskim nastopom	603210	700.000	653.009	400.000	0	400.000	400.000	0	400.000	93	61	100

ZAP. ŠT.	POSTAVKA	PP	PLAN 2013 SPREMEMBA 03.09.2013	REALIZACIJA 2013	MGRT 2014	DRUGI VIRI 2014	PLAN 2014	MGRT 2015	DRUGI VIRI 2015	PLAN 2015	REAL 2013 /PLAN 2013	PLAN 2014/ REAL 2013	PLAN 2015/ PLAN 2014
II.2.4	Podpora slovenskim poslovnim klubom v tujini	603210	300.000	219.811	290.000	0	290.000	310.000	0	310.000	73	132	107
ii.2.5	Oglaševanje in promocijska gradiva	603210	170.000	169.929	170.000	0	170.000	0	0	0	100	100	
II.2	PODROČJE SPODBUJANJA TUJIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ	534310	11.440.000	7.174.367	850.000	0	850.000	850.000	0	850.000	63	12	100
II.2.1	Spodbujanje tujih neposrednih investicij	534310	1.150.000	1.091.685	850.000	0	850.000	850.000	0	850.000	95	78	100
II.2.2	Dodeljevanje finančnih spodbud za tuje investicije	534310	10.290.000	6.082.682	0	0	0	0	0	0	59		
III.	SEKTOR ZA TURIZEM		10.248.499	8.534.158	8.856.952	710.000	9.566.952	6.150.000	760.000	6.910.000	82	112	72
III.1	PROMOCIJA SLOVENIJE KOT TURISTIČNE DESTINACIJE		6.425.700	6.449.288	4.209.200	660.000	4.869.200	4.904.200	690.000	5.594.200	100	75	115
III.1.1	Ključni evropski trgi	173210	1.506.200	1.527.517	1.887.200*	280.000	2.167.200	2.532.200	300.000	2.832.200	101	142	131
III.1.2	Ostali evropski trgi	173210	150.500	194.537	201.000	65.000	266.000	201.000	70.000	271.000	129	137	102
III.1.3	Prekomorski trgi	173210	274.000	247.247	279.000*	0	279.000	329.000	0	329.000	90	113	118
III.1.4	Skupni projekti promocije	173210	1.336.000	1.433.959	1.653.000	315.000	1.968.000	1.653.000	320.000	1.973.000	107	137	100
III.1.5	Domači trg Slovenija	173210	159.000	200.653	189.000	0	189.000	189.000	0	189.000	126	94	100
III.1.5	Dodatni projekti promocije	173210	3.000.000	2.845.375	0	0	0	0	0	0	95		
III.2	ZAGOTAVLJANE KONKURENČNEGA PODPORNEGA OKOLJA		1.087.469	1.108.030	1.260.800	50.000	1.310.800	1.245.800	70.000	1.315.800	102	118	100
III.2.1	Razvoj in raziskave ter Evropski projekti	173210	162.769	164.447	225.000	10.000	235.000	210.000	15.000	225.000	101	143	96

ZAP. ŠT.	POSTAVKA	PP	PLAN 2013 SPREMEMBA 03.09.2013	REALIZACIJA 2013	MGRT 2014	DRUGI VIRI 2014	PLAN 2014	MGRT 2015	DRUGI VIRI 2015	PLAN 2015	REAL 2013 /PLAN 2013	PLAN 2014/ REAL 2013	PLAN 2015/ PLAN 2014
III.2.2	Razvoj informacijskega sistema in e-poslovanje	173210	215.500	227.926	295.500	30.000	325.500	295.500	40.000	335.500	106	143	103
III.2.3	Produkcija promocijsko-informativnega materiala	173210	275.000	263.763	312.000	10.000	322.000	312.000	15.000	327.000	96	122	102
III.2.4	Drugi projekti in aktivnosti	173210	255.800	269.067	415.800	0	415.800	415.800	0	415.800	105	155	100
III.2.5	Dodatni strateški projekti (Eden, Slow, T-LAB)	173210	178.400	167.368	12.500	0	12.500	12.500	0	12.500	94		
III.2.6	Ostali dogodki	173210		15.459	0	0	0	0	0	0			
III.3	KREPITEV PREPOZNAVNOSTI SLOVENIJE KOT TURISTIČNE DESTINACIJE	683710/ 695910	2.915.330	976.840	3.386.952	0	3.386.952	0	0	0	34	347	0
IV	EXPO 2015	603210	0	0	3.000.000	0	3.000.000	2.000.000	0	2.000.000			

* v finančnem načrtu za 2014 je že predvidena prerazporeditev sredstev za zagotavljanje aktivnosti informiranja turistov o slovenski turistični ponudbi na daljnem vzhodu ter v Veliki Britaniji in Irski (oz. za zagotavljanje delovanja informativnega turističnega urada v Londonu in Tokiu) iz PP 173210 direktno na MZZ v višini 95.000 EUR (45.000 London in 50.000 Tokio) oz. temu ustrezno so načrtovana sredstva že zmanjšana skladno z izhodišči MGRT-ja.

Načrt prihodkov in odhodkov po ekonomski klasifikaciji upošteva je enotni kontni načrt za leti 2014 in 2015

KONTO	POSTAVKA	PLAN 2013 SPREMEMBA 03.09.2013	REALIZACI JA 2013	PLAN 2014	PLAN 2015	REAL 2013/ PLAN 2013	PLAN 2014/ REAL 2013	PLAN 2015/ PLAN 2014
1	2	3	4	5	6	7=4/3	8=5/4	9=6/5
	PRIHODKI	51.826.814	36.680.157	27.889.374	21.333.042	71	76	76
740	Sredstva iz proračuna delovanje, AVP	4.135.695	4.031.145	4.005.517	4.406.069	97	99	110
740	Sredstva iz proračuna programi	44.176.741	31.388.301	22.963.627	15.674.221	71	73	68
786	Drugi viri in lastni viri	3.514.378	1.260.711	920.230	1.252.752	36	73	136
	ODHODKI	51.826.814	36.329.499	27.889.374	21.333.042	70	77	76
4000	Plače in dodatki	2.515.602	2.478.133	2.414.203	2.314.617	99	97	96
4001	Regres za letni dopust	27.196	84.059	25.546	62.626	309	30	245
4002	Povračila in nadomestila	194.029	177.860	158.493	141.275	92	89	89
4003	Sredstva za delovno uspešnost	0	1.612	0	0			
4009	Drugi izdatki zaposlenim	16.972	17.553	8.400	12.304	103	48	146
4010	Prispevki za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	216.912	214.550	206.034	204.844	99	96	99
4011	Prispevki za zdravstveno zavarovanje	173.774	172.031	165.060	164.106	99	96	99
4012	Prispevki za zaposlovanje	1.470	1.458	1.397	1.389	99	96	99
4013	Prispevki za porodniško varstvo	2.450	2.435	2.328	2.315	99	96	99
4015	Premija kolektivnega dodatnega pokojninskega zav.	39.125	23.356	7.104	37.200	60	30	524
4020	Pisarniški in splošni material in storitve	13.911.811	11.478.008	15.152.289	11.631.458	83	132	77
4021	Posebni material in storitve	4.500	7.354	3.000	9.000	163	109	113
4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	195.061	139.345	159.516	165.800	71	114	104
4023	Prevozni stroški in storitve	191.382	31.271	35.000	36.000	16	112	103
4024	Izdatki za službena potovanja	116.834	163.350	175.000	185.000	140	107	106
4025	Tekoče vzdrževanje	263.497	246.723	253.694	263.694	94	103	104
4026	Najemnine in zakupnine	513.578	533.447	541.785	554.664	104	102	102
4029	Drugi operativni odhodki	209.240	150.873	101.588	103.000	72	67	101
4102	Subvencije	33.183.381	20.335.938	8.423.937	5.363.750	61	41	64
4202	Nakup opreme	50.000	70.143	50.000	80.000	140	71	160

Načrt novih investicijskih nabav v letu 2014 in 2015

POSTAVKA	PLAN 2014	PLAN 2015
	EUR	EUR
A. PP		
1. Računalniška in programska oprema	20.500	68.000
• prenosni računalniki s port replikatorjem	2.500	2.500
• prenosni računalniki	2.500	4.000
• stacionarni računalniki	5.000	5.000
• LDC monitorji	1.700	2.000
• multifunkcijska naprava	800	2.000
• povečanje kapacitete obstoječega diskovnega polja	4.000	6.000
• aplikacija za arhiviranje podatkov v virtualnem okolju	4.000	3.000
• licenciranje požarnega zidu, za zaščito celotno organizacijo pred vdori iz javnega omrežja	0	6.500
• licence za virtualizacijo za združitev IT sistema v enotno platformo	0	8.000
• nakup programske opreme za zagotovitev oddaljene pomoči na PVT	0	3.000
• nakup licenc (WIN server, SQL)	0	4.000
• 2 x strežnik, rack izvedba, min. 2 procesorski (6 core) 18 DIMM slots	0	22.000
2. Ostalo	29.500	12.000
• Nakup potrebnih opredmetenih in neopredmetenih osnovnih sredstev, kot posledica iztrošenosti	29.500	12.000
SKUPAJ PP	50.000	80.000

VIII. KADROVSKI NAČRT

Kadrovski načrt SPIRIT Slovenija, javna agencija, za leto 2014 in 2015

SPIRIT Slovenija	Stanje na dan 31.12.2012 (JAPTI, TIA, STO)	Plan 2013	Realizacija 2013	Plan 2014	Plan 2015
Vladni kadrovski načrt	90	90	83 (in dodatno 4 nadomeščanja) - vključuje tudi 2 zaposlitvi za določen čas (direktor, 1 TPV)	82	81
Razvojni projekti	11	11	/	/	/
Evropski projekti	4	4	8 (od tega sta 2 nadomeščanja - torej dejansko 6)	1 (EDEN) + 1 TLab + 5 mednarodni projekti = 7	1 (EDEN pogodba izteče z junijem 2015)
Tehnične pomoči	7	7	7 (od tega 1 nadomeščanje, torej dejansko 6)	7	7 (pogodbe se iztečejo z junijem .2015)
Transnacionalno sodelovanje	3	3	/	/	/
SKUPAJ	115	115	95 in 7 porodniških	96	89

PRILOGE

Priloga 1: Načrt po državah in področjih

Pregled uporabljenih kratic v dokumentu

Splošno:

B2B:	Business to Business	MSP:	Mala in srednje velika podjetja
B2C:	Business to Customers	NTO:	Nacionalna turistična organizacija
BSC:	Balance scorecard (uravnoteženi sistem kazalnikov)	Outbound turizem:	Emitivni (iniciativni) turizem
BTPS:	Banka turističnih priložnosti Slovenije	PR:	Public Relations (Odnosi z javnostmi)
Conventa:	Borza kongresne dejavnosti v regiji Jugovzhodne Evrope	PVT:	Predstavništvo Slovenske turistične organizacije
CRM:	Customer Relationship Management (Sistem za upravljanje odnosov s strankami)	SIO:	Subjekti inovativnega okolja
DST:	Dnevi slovenskega turizma	SIW:	Slovenian Incoming Workshop (Slovenska turistična borza)
EEN:	European Enterprise Network (Evropska podjetniška mreža)	STG:	Slovensko turistično gospodarstvo
EK:	Evropska komisija	STIP:	Slovenski turistični informacijski portal
EP:	Evropsko prvenstvo	TA:	Turistična agencija
ETC:	European Travel Commision (Evropska turistična komisija)	TO:	Tour Operator (organizator potovanj)
HTZ:	Hrvatska turistička zajednica	TK:	Tržno komuniciranje
INO:	Inovacijska vozlišča	TNI:	Tuje neposredne investicije
INT:	Internacionalizacija	TRI:	Tehnološki razvoj in inovacije
ISEP:	Informacijski sistem in e-poslovanje	TTA:	Turistična tiskovna agencija
ITM:	Izobraževanje za mednarodno poslovanje	TTO:	Transfer Technology Organisation (Pisarne za prenos tehnologij)
JRO:	Javne raziskovalne organizacije	VEM:	Vse na enem mestu

Ministrstva, organizacije, združenja, podjetja:

ETPO:	European Trade Promotion Organisation (Evropsko združenje za trgovino in promocijo)	SPIRIT:	Javna agencija RS za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma
EU:	Evropska unija	TIA:	Tehnološka agencija Slovenije
JAPTI:	Javna agencija RS za podjetništvo in tuje investicije	TZS:	Turistična zveza Slovenije
KTU:	Kongresno-turistični urad	UKOM:	Urad vlade za komuniciranje
MICE:	Meetings Incentives Congresses Exhibition	UNWTO:	World Tourism Organization (Svetovna turistična organizacija)
MGRT:	Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo	WAIPA:	World Association of Investment Promotion Agencies (Svetovno združenje agencij za promocijo in investicije)
MZZ:	Ministrstvo za zunanje zadeve		
SURS:	Statistični urad Republike Slovenije		



SPIRIT SLOVENIJA

Javna agencija

I FEEL SLOVENIA

Javna agencija Republike Slovenije za
spodbujanje podjetništva, inovativnosti,
razvoja, investicij in turizma

Dimičeva 13, SI-1000 Ljubljana