SPIRIT SLOVENIJA
JAVNA AGENCIJA

I FEEL SLOVENIA

SPIRIT Slovenija se predstavi

**PREGLED DOSEŽKOV IN DOGODKOV V LETU 2016
TER PREDSTAVITEV PRIHODNJIH PROGRAMOV IN AKTIVNOSTI**

Naziv	Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih investicij in tehnologije
Kratek naziv	SPIRIT Slovenija, javna agencija
Sedež	Verovškova ulica 60, 1000 Ljubljana
Telefon	01 589 18 70
Faks	01 589 18 77
E-pošta	info@spiritslovenia.si
Spletno mesto	www.spiritslovenia.si
Specializirani spletni portali	www.podjetniski-portal.si www.izvoznookno.si www.investslovenia.org www.sloveniapartner.eu
Odgovorna oseba	mag. Gorazd Mihelič, direktor

Tu smo. Z razlogom.

mag. Gorazd Mihelič
direktor

Poznavanje razvojnih faz na poti rasti posameznega podjetnika ali podjetja in njuno spremljanje na tej poti sestavljata temeljni kamen, na katerem gradimo dejavnosti javne agencije SPIRIT Slovenija. Zakaj je to naše izhodišče? Zato, da lahko podjetnikom in podjetjem svetujemo, jim pomagamo ter jih podpiramo v kateremkoli trenutku njihovega razvoja in rasti: pri ustanovitvi, ob rasti in razvoju ali pri internacionalizaciji dejavnosti. V vseh teh fazah smo lahko vključeni s svojo svetovalno in finančno podporo. Naša prednost je, da lahko pod eno streho uresničujemo usmeritve razvojnih programov Slovenije. Naš cilj pa je, da bo naša država (pre)poznana kot inovativna, tehnološko razvita, izvozno naravnana in tujim investitorjem privlačna.

Kot ključna agencija ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo v tesnem sodelovanju s slovenskimi in tujimi podjetji zagotavljamo prepoznavnost in konkurenčnost slovenskega gospodarstva. To je tudi naše poslanstvo. Med drugim to dokazujejo dosežki v letu 2016 na področju spodbujanja podjetništva, inovativnosti, tehnološkega razvoja, internacionalizacije in tujih investicij.

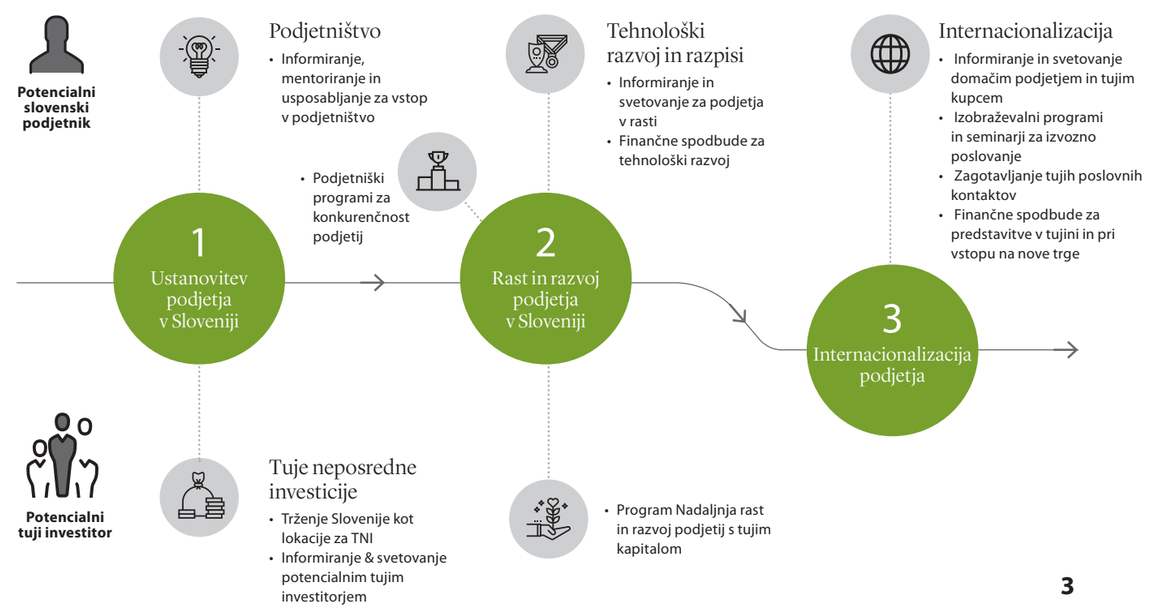
Na področju podjetništva nagovarjamo potencialne podjetnike in jih prek različnih programov spodbujamo pri odločitvi za podjetniško pot.

Že delujoča podjetja v fazi rasti in razvoja spodbujamo s programi, ki jim lahko pomagajo pri premagovanju ovir in umeščanju v globalno konkurenco ter pri pozicioniranju na trgu. Večina podjetij po uspešnem poslovanju na domačem trgu išče nove priložnosti na tujih trgih, vedno več pa je takih, ki želijo na globalni trg vstopiti takoj po ustanovitvi. Tem podjetjem pomagamo pri internacionalizaciji z usmerjenimi informacijami, pomočjo pri vzpostavljanju stikov s tujimi poslovnimi partnerji in finančnimi spodbudami.

Aktivnosti na področju tujih neposrednih investicij pa so usmerjene predvsem v aktivno promocijo Slovenije kot lokacije za investiranje. Pri tem se prilagajamo potrebam konkretnih morebitnih investitorjev.

Kako smo te svoje naloge izvajali v letu 2016 in kakšne uspehe smo pri tem dosegli, več na naslednjih straneh. Leto 2017 pa bo seveda še boljše.

ŽIVLJENJSKI CIKEL PODJETJA IN PODPORNA PODROČJA JAVNE AGENCIJE SPIRIT SLOVENIJA



Finančna slika poslovanja

POSTAVKA	PLAN 2016 (V EUR)	REAL 2016 (V EUR)	PLAN 2017 (v EUR)	REAL 2016/ PLAN 2016 (v %)	PLAN 2017/ PLAN 2016 (v %)
1	2	3	4	5 = 3/2	6 = 4/2
SPIRIT	**22.310.463**	**7.130.780**	**34.803.390**	**32**	**156**
PROGRAMI	**19.575.707**	**4.480.121**	**32.504.315**	**23**	**166**
TNI in INT	**6.770.496**	**3.179.136**	**9.746.190**	**47**	**144**
programi TNI	371.448	441.333	735.000	119	198
programi INT	2.100.000	1.602.686	2.265.000	76	108
programi Les	250.000	159.431	200.000	64	80
javni razpisi	3.350.000	975.686	3.750.000	29	112
NPO	699.048	0	2.796.190	0	400
PODJETNIŠTVO in RAZPISI	**12.805.211**	**1.300.985**	**22.758.125**	**10**	**178**
programi podjetništva	970.000	850.735	1.080.000	88	111
programi Les	200.000	215.549	200.000	108	100
javni razpisi	11.635.211	218.048	21.478.125	2	185
NPO	0	16.653	0	0	0
DELOVANJE	**2.100.756**	**2.242.790**	**2.240.000**	**107**	**107**
TEHNIČNA POMOČ	**194.756**	**15.797**	**59.075**	**8**	**30**
DRUGO	**440.000**	**392.072**	**0**	**89**	**0**

Prikazani so realizirani in predvideni stroški za izvajanje javne službe: delovanje SPIRIT Slovenija in programov agencije.

Sredstva za programe

*V SPIRIT Slovenija smo za leto 2016 za izvajanje programov načrtovali 19.575.707 evrov sredstev, realizirali pa 4.480.121 evrov ali 23 odstotkov načrtovanega.**

Za spodbujanje podjetništva in inovativnosti smo realizirali 1.300.985 evrov ali 10 odstotkov načrtovanih odhodkov. Realizacija programov, ki se financirajo samo z državnimi sredstvi, je bila v višini 88 odstotkov načrtovanega, medtem ko so bili načrtovani javni razpisi iz finančne perspektive 2014–2020 realizirani samo v višini dveh odstotkov načrtovanega.

Za pospeševanje tujih neposrednih investicij in internacionalizacijo smo realizirali 3.179.136 evrov ali 47 odstotkov načrtovanih odhodkov. Enako kot za sektor podjetništva in inovativnost velja tudi za ta sektor, da so bili programi, ki se financirajo iz državnih sredstev, realizirani bolje, in sicer v višini 83 odstotkov načrtovanega, načrtovani javni razpisi iz finančne perspektive 2014–2020 pa v višini 29 odstotkov načrtovanega, medtem ko javni razpisi za tuje neposredne investicije niso bili realizirani.
Za tehnično pomoč smo realizirali 15.798 evrov ali osem odstotkov načrtovanega. Načrtovanih je bilo devet novih zaposlitev, na novo pa smo zaposlili dve osebi, in sicer v drugi polovici avgusta 2016.

Za leto 2017 za izvajanje programov načrtujemo odhodke v višini 32.504.315 evrov, od tega za:

- spodbujanje podjetništva in inovativnosti 22.758.125 evrov, od tega za javne razpise iz finančne perspektive 2014–2020 21.478.125 evrov;
- pospeševanje tujih neposrednih investicij in internacionalizacijo 9.746.190 evrov, od tega za javne razpise iz finančne perspektive 2014–2020 in neposredne potrditve operacij 6.546.190 evrov;
- tehnično pomoč 59.075 evrov.

* Za leto 2016 je program dela in finančni načrt sprejel svet agencije na svoji 20. redni seji, 23. februarja 2016 pa je bilo izdano soglasje ministra za gospodarski razvoj in tehnologijo. Čeprav sta bila program dela in finančni načrt sprejeta relativno zgodaj, so se prve pogodbe za izvajanje in financiranje programov sklenile šele v drugi polovici aprila, medtem ko so se pogodbe za izvajanje javnih razpisov začele sklepati konec maja. Prve objave za izvajanje in financiranje javnih razpisov (poslovni klubi, celovite podporne storitve v okviru vstopnih točk VEM) so bile v začetku junija, medtem ko večina preostalih načrtovanih razpisov v letu 2016 ni bila objavljena. Posledično je tudi realizacija finančnega načrta s področja finančnih spodbud zelo nizka. Realizacija preostalih programov, ki se financirajo samo z nacionalnimi sredstvi, pa se giblje primerljivo z načrtom.

Sredstva za delovanje

V letu 2016 smo za delovanje agencije (stroški materiala in storitev, najemnin in naložb v novo opremo, stroški dela za 47 zaposlenih in izplačila sodnih poravnav) porabili sedem odstotkov več sredstev, kot je bilo načrtovano.

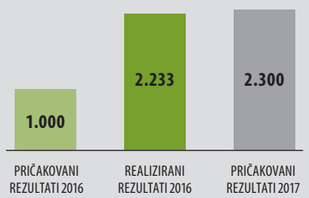
V letu 2017 se za delovanje agencije (stroški materiala in storitev ter stroški dela za 50 zaposlenih) načrtuje poraba v višini 2.240.000 evrov.

Preostalo so sredstva za svetovno razstavo Expo Milano 2015, povezano z demontažo paviljona.

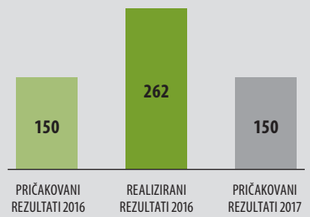
Ključni indikatorji uspešnosti

PODJETNIŠKI PROGRAMI

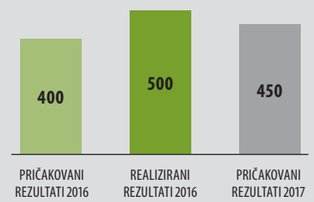
Št. mladih, vključenih v program UPI



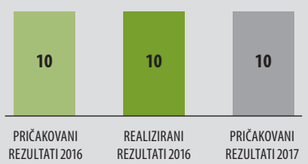
Št. učiteljev in profesorjev, vključenih v program ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti (UPI)



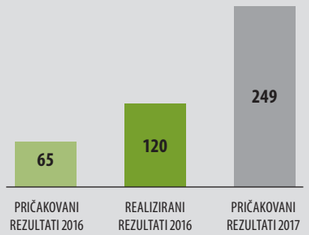
Št. udeleženk programa ženskega podjetništva



Št. občin, vključenih v program oživljanja podjetništva v mestnih jedrih



Št. podjetij, vključenih v programe za podporo rasti in razvoja

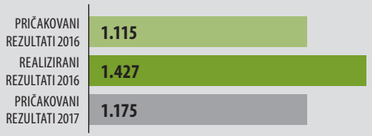


PROGRAMI V PODPORO INTERNACIONALIZACIJI PODJETIJ

Št. poslovnih dogodkov v tujini

Št. programov izobraževanja in usposabljanja za izvozno poslovanje

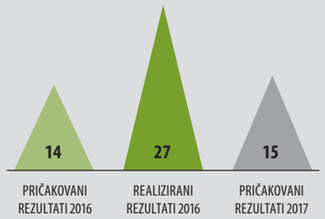
Št. udeležencev poslovnih dogodkov v tujini



Št. udeležencev izobraževanja in usposabljanja

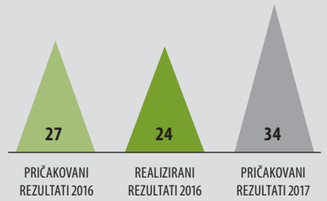
AKTIVNOSTI PRIVABLJANJA TUJIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ

Promocijski dogodki in aktivnosti trženja



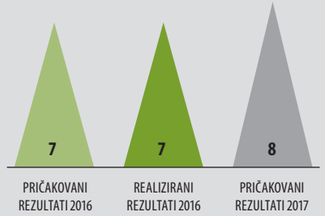
Št. projektov potenc. investitorjev v obravnavi

Št. obstoječih investitorjev v programu Nadaljnja rast in razvoj podjetij

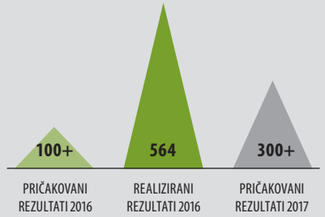


»PIPELINE« PROJEKTI

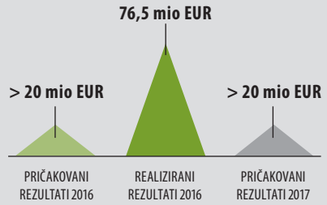
Št. investicijskih projektov



Št. novih delovnih mest



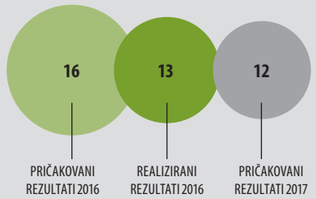
Vrednost investicije



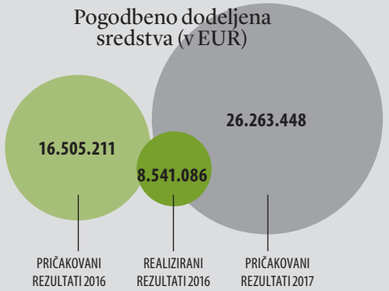
POTRJENE INVESTICIJE (PRVI KAPITALSKI VSTOPI IN ŠIRITVE)

FINANČNE SPODBUDE

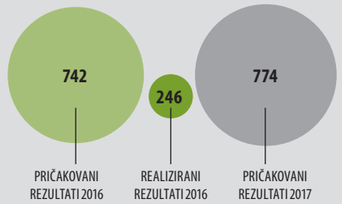
Št. objavljenih javnih razpisov



Pogodbeno dodeljena sredstva (v EUR)



Št. podprtih projektov



Naši največji dosežki

FINANČNI UKREPI ZA PODJETJA IN PODPORNO OKOLJE

5

novih javnih razpisov evropske kohezijske politike in 2 razpisa, ki sta v letu 2016 prvič črpala evropska sredstva.

41

DELOVNIH MEST, 14 MIO EUR

Finančno smo podprli projekt sterilizacije za farmacevtsko industrijo ameriške investicije Synergy Health.

Poudarjene aktivnosti programa tujih neposrednih investicij

Udeležili smo se **3 INVESTICIJSKO-NEPREMIČNINSKIH SEJMOV:** MIPIM v Cannesu, CIFIT v Xiamenu in Expo Real v Münchnu.

Z FDI AWARD SMO NAGRADILI 4 TUJE INVESTITORJE: Novem Car Interior Design, Leykam tiskarna, Rosenbauer in Glovis Europe.

21 srečanj s partnerji programa Nadaljnja rast in razvoj podjetij s tujim in mešanim kapitalom

FINANČNO PODPIRAMO IZVOZNE AKTIVNOSTI SLOVENSKIH PODJETIJ

49

podjetjem smo sofinancirali izdelavo tržnih raziskav

64

podjetjem smo sofinancirali individualne sejemske nastope

Sofinancirali smo izvajanje dejavnosti

13

SLOVENSKIH POSLOVNIH KLUBOV V TUJINI

POUDARJENI PODJETNIŠKI PROGRAMI

Dvodnevnega srečanja odposlancev za mala in srednja podjetja v Kongresnem centru Brdo pri Kranju se je udeležilo

60 ODPOSLANCEV IZ RAZLIČNIH EVROPSKIH DRŽAV.

NACIONALNA KONTAKTNA TOČKA ZA PROGRAM OBZORJE 2020

6 namer *o poslovnem sodelovanju med slovenskimi in tujimi podjetji*

80 % ŽENSK

je po koncu novega programa usposabljanja brezposelnih žensk v sodelovanju z Zavodom RS za zaposlovanje registriralo novo podjetje. V programe usposabljanja po vsej Sloveniji se je vključilo 500 potencialnih podjetnic.

V podporo rasti in razvoju podjetij smo organizirali **7 POSVETOV** na temo prenosa lastništva med generacijami v družinskih podjetjih in vključili **9 PODJETIJ** v Akademijo za vzpostavitev trajnostnih poslovnih modelov.

9

Uspešno smo izvedli pilotni projekt oživljanja mestnih središč z delavnicami za uvajanje koncepta MESTNEGA MANAGEMENTA.

DELO Z MLADIMI

27

osnovnih šol je v krožke ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti vključilo 1052 otrok

32

osnovnih in srednjih šol je prek podprtih šolskih aktivnosti 3 različnih programov vključilo 1860 učencev in dijakov

organizirani **4 različni sklopi** usposabljanj za 262 učiteljev in profesorjev

POUDARJENI POSLOVNI DOGODKI V PODPORO PREDSTAVITVAM V TUJINI

13 **SKUPINSKIH SEJEMSKIH NASTOPOV:** CeBIT, AERO, 60. Mednarodni sejem tehnike in tehničnih dosežkov, EUROSATORY, MAISON & OBJET, 100 % DESIGN, SIAL, eCarTEC, ELECTRONICA, METS - Marine Equipment Trade Show, MEBEL, SPS IPC Drivers, AF - L'Artigiano in Fiera

140 udeleženih slovenskih podjetij

345 sklenjenih poslov oziroma povprečno 3 posli na podjetje (razstavljavca)

2.412 kvadratnih metrov zakupljenega razstavnega prostora (skupno v m²)

4.821 vzpostavljenih poslovnih kontaktov oziroma povprečno 34 kontaktov na podjetje (razstavljavca)

PROMOCIJA LESA

- 16 promocijskih aktivnosti rabe lesa
- izvedba pilotnega projekta Showroom v Milanu

ORGANIZACIJA 6 DNEVOV DOBAVITELJEV

Pomoč podjetjem pri vstopanju v globalne dobaviteljske verige: ORBICO (Hrvaška), BMW (Nemčija), Brnenka (Češka), Jaguar (Velika Britanija), Samsung, JETRO (obisk v Sloveniji)

Sodelovanje na gospodarskem forumu Centrallia v Kanadi za SLOVENSKA PODJETJA

Organizacija **12 VHODNIH** in **18 IZHODNIH** gospodarskih delegacij.

18

13 podjetij je uspešno zaključilo izobraževalni program ITM in pridobilo mednarodno diplomo.

Kazalo

Podjetništvo in inovativnost	**12**
Tehnološki razvoj in razpisi	**18**
Internacionalizacija	**24**
Tuje neposredne investicije	**30**
Drugi projekti	**36**
Računovodsko poročilo	**40**

Jedro gradiva je pregled vsebin po glavnih področjih delovanja SPIRIT. Na začetku vsakega vsebinskega poglavja je predstavljen odločitveni proces podjetja za izvedbo projekta, na katerega so pripete aktivnosti agencije, ki so namenjene podpori podjetjem v posamezni fazi procesa. Sledijo identifikacija kazalnikov uspešnosti posameznih področij delovanja, opis programskih aktivnosti in finančna sredstva v podporo tem programom.

SPIRIT Slovenija, javna agencija

1. Podjetništvo in inovativnost

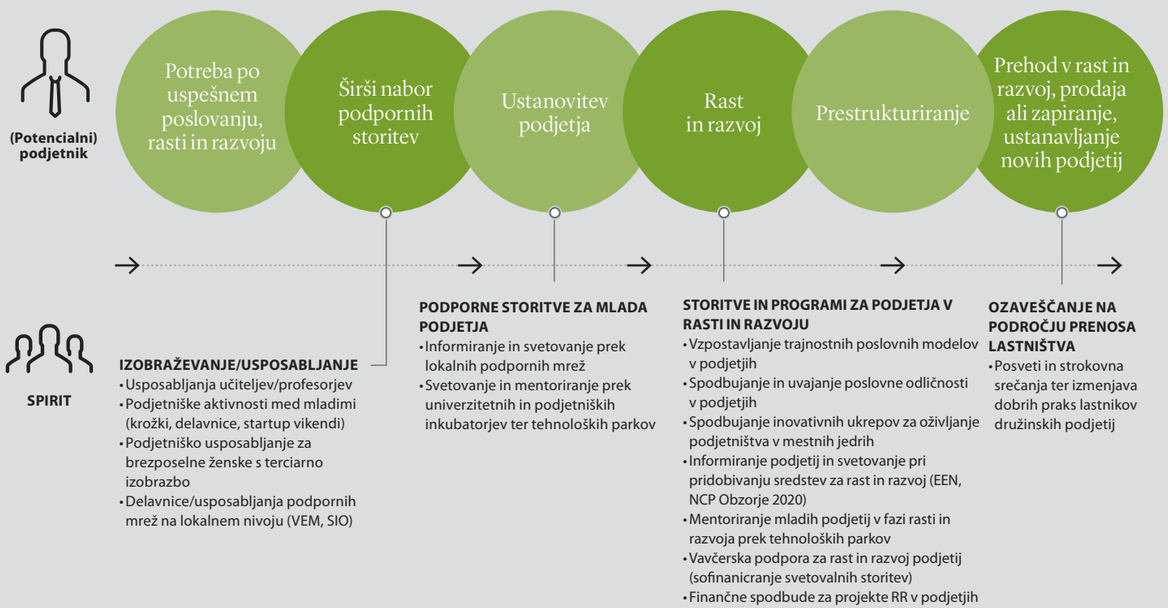
Na področju spodbujanja podjetništva in tehnološkega razvoja zasledujemo dva poglavitna cilja. Prvi je usmerjen v spodbujanje ustanavljanja uspešnih podjetij in zviševanje stopnje preživetja na novo ustanovljenih podjetij, drugi cilj pa je trajnostna rast in povečevanje konkurenčnosti podjetij ter podpora tehnološkim razvojnim projektom podjetij. Cilja dosegamo z lastnimi storitvami in programi ter posredno prek financiranja in upravljanja mrež podpornih subjektov.

PODPORA POSAMEZNIKOM IN PODJETJEM V VSEH FAZAH RAZVOJA

Odločanje o realizaciji poslovne ideje

Slika prikazuje aktivnosti spodbujanja podjetništva in tehnološkega razvoja po razvojnih fazah, skozi katere prehaja posameznik ali podjetje v procesu odločanja o realizaciji poslovne ideje. V fazi pred ustanovitvijo podjetja SPIRIT Slovenija sama ali prek podpornih mrež zagotavlja podjetniška usposabljanja in izobraževanja z namenom informiranja in krepitve kompetenc za uspešno preveritev in realizacijo podjetniške ideje.

Podpora mladim podjetjem v prvih letih po ustanovitvi, ki so z vidika preživetja najbolj ranljiva, je zagotovljena prek podpornih mrež. Za klasična podjetja je podpora zagotovljena prek mreže lokalnih podjetniških svetovalnih točk. Podporo inovativnim mladim podjetjem s potencialom globalne rasti pa zagotavljamo s financiranjem univerzitetnih in podjetniških inkubatorjev ter delno tehnoloških parkov, ki pa so v glavnem usmerjeni v podporo zagonskim podjetjem v fazi rasti in razvoja.



KAZALNIKI

PODJETNIŠKI PROGRAMI ZA USTANAVLJANJE PODJETIJ			
	KAZALNIK	**REALIZIRANI REZULTATI 2016**	**PRIČAKOVANI REZULTATI 2017**
MIKRO CILJI	**Udeleženci programov za ustanavljanje podjetij**	**2.995**	**3.100**
	Št. vključenih mladih v program UPI	2.233	2.500
	Št. vključenih učiteljev in profesorjev v UPI	262	150
	Št. udeleženk programa ž. podjetništva	500	450
	% udeleženk, ki registrirajo novo podjetje (program žensko podjetništvo)	80 %	70 %
MAKRO CILJI	**ŠT. NA NOVO USTANOVLJENIH PODJETIJ**	**23.039**	**21.000**
	INDEKS TEA[1]	**8,02**	**6,45**
	ST. PREŽIVETJA NOVONASTALIH PODJETIJ[2]	**n.a.**	**80,20 %**
	ST. VKLJUČENOSTI ŽENSK V ZGODNJO PODJETNIŠKO AKTIVNOST[3]	**n.a.**	**30 %**

PODJETNIŠKI PROGRAMI ZA RAST IN RAZVOJ PODJETIJ			
	KAZALNIK	**REALIZIRANI REZULTATI 2016**	**PRIČAKOVANI REZULTATI 2017**
MIKRO CILJI	**Udeleženci programov za rast in razvoj podjetij**	**130**	**259**
	Št. vključenih občin v program oživljanja podjetništva v mestnih jedrih	10	10
	Št. vključenih podjetij v programe za rast in razvoj podjetij (oživljanje podjetništva v mestnih jedrih, družinsko podjetništvo, trajnostni poslovni modeli, poslovna odličnost)	120	249
MAKRO CILJI	**DELEŽ INOVACIJSKO AKTIVNIH PODJETIJ**	**n.a.**	**46,90 %**
	RAST DODANE VREDNOSTI[4]	**n.a.**	**+ 0,1 ods.t. višja od EU povprečja.**

FINANČNE SPODBUDE ZA PODJETNIŠKO PODPORNO OKOLJE			
	KAZALNIK	**REALIZIRANI REZULTATI 2016**	**PRIČAKOVANI REZULTATI 2017**
MIKRO CILJI	**Javni razpisi za financiranje podpornega okolja**		
	Št. objavljenih JR/NPO	3	3
	Št. podprtih projektov	12	178
	Št. projektov v izvajanju	12	178
	Izplačana sredstva v EUR	155.654	5.500.000

[1] Celotna zgodnja podjetniška aktivnost (indeks TEA) je izražena kot delež prebivalstva v starostni skupini 18–64 let, ki se vključuje v podjetništvo. Zajema posameznike, ki so začeli vzpostavljati nova podjetja ali opravljati nove poslovne dejavnosti, vključujoč samozaposlitev (nastajajoča podjetja, ki še niso izplačevala plač dlje kot tri mesece). Poleg njih so v indeks TEA vključeni tudi posamezniki, ki so zaposleni kot lastniki/menedžerji novih podjetij, ki ne izplačujejo plače dlje kot 42 mesecev (nova podjetja).

Podrobnejša metodološka pojasnila: http://www.gemconsortium.org/default.aspx; http://www.gemslovenia.org/.

[2] Stopnja preživetja novonastalih podjetij po dveh letih; vir: SURS; cilj na ravni proračuna RS: postopno zvišati stopnjo preživetja novonastalih podjetij (0,1 odstotka letno).

[3] Vir: GEM raziskava.

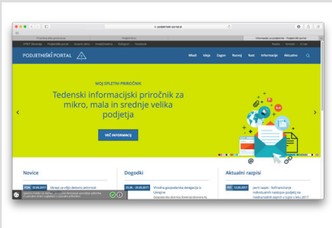
[4] Rast dodane vrednosti; vir: EUROSTAT; predvidevanja za Slovenijo v proračunu RS: za 0,1 odstotne točke večja rast od povprečja EU.

AKTIVNOSTI SPODBUJANJA PODJETNIŠTVA

Informiranje ter promocija podjetništva in inovativnosti

Za informiranje ciljnih skupin uporabnikov uporabljamo različne promocijske kanale ter izvajamo promocijo podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja s sodelovanjem v pobudah Evropske komisije ter organizacijo in partnersko podporo različnim dogodkom.

PODJETNIŠKI PORTAL



Namenjen je informiranju mladih potencialnih podjetnikov in delujočih podjetij v vseh razvojnih fazah. Vsak mesec ima v povprečju 25.000 ogledov. Leta 2016 smo na Podjetniškem portalu vnesli in objavili 2.413 različnih vsebin, kot so novice, poslovni dogodki, razpisi, vsebine e-priročnika »MSP« idr.

MOJ SPLETNI PRIROČNIK »MSP«

Gre za tedensko publikacijo z zbirom informacij o aktualnih javnih razpisih in virih financiranja, zakonodajnih novostih, poslovnih priložnostih doma in v tujini, brezplačnih usposabljanjih, delavnicah, dogodkih in drugih aktualnih temah. Izdali smo 52 številk tedenskega e-biltena Moj spletni priročnik »MSP«. E-priročnik »MSP« pošiljamo na več kot 80.000 e-naslovov.

EVROPSKI TEDEN PODJETNIŠTVA

Namen te pobude Evropske komisije je pod enotno oznako po celotnem območju Evropske unije organizirati dogodke, namenjene potencialnim podjetnikom in novonastalim podjetjem. Leta 2017 bo agencija izbrala pet dogodkov za promocijo podjetništva pod znamko Evropski teden podjetništva.

EVROPSKA NAGRADA ZA PODJETNIŠTVO

Evropska komisija vsako leto podeli evropske nagrade za podjetništvo, nabor projektov pa predlagajo posamezne države članice. Na SPIRIT Slovenija v vlogi nacionalnega koordinatorja te nagrade izberemo projekte po posameznih vnaprej določenih kategorijah. V izboru lahko sodelujejo prijavitelji projektov, ki so nastali v javno-zasebnem partnerstvu in so namenjeni spodbujanju podjetništva. Na državni ravni izberemo dva najboljša projekta in ju predlagamo v izbor na evropski ravni. Zmagovalca razglasi Evropska komisija v okviru SME Assembly, ki je največji evropski dogodek, namenjen malim in srednjim podjetjem. V letu 2016 smo izbrali izobraževalni projekt POPRI Primorskega tehnološkega parka in projekt KIKŠTARTER Kamnik Zavoda mladinski center Kotlovnica.

ORGANIZACIJA IN PARTNERSKA PODPORA DOGODKOM

Vsako leto izberemo najmanj 10 dogodkov, ki jih finančno podpremo in na njih sodelujemo. Tako lahko dosežemo svoje ciljne skupine uporabnikov in promoviramo svoje programske vsebine. Z namenom promocije slovenskih inovacij partnersko podpiramo izbor najboljših inovacij, prav tako z namenom promocije in spodbujanja rasti nadaljujemo partnersko sodelovanje v okviru projekta Slovenska gazela.

V sodelovanju z MGRT smo junija 2016 organizirali srečanje odposlancev za mala in srednja podjetja v Kongresnem centru Brdo pri Kranju. Dvodnevnega srečanja se je udeležilo 60 odposlancev iz različnih evropskih držav.

Programi v podporo ustanavljanju, rasti in razvoju podjetij

SPIRIT Slovenija samostojno in v sodelovanju z zunanjimi partnerji izvaja različne programe v podporo ustanavljanju, rasti in razvoju podjetij.

SPODBUJANJE USTVARJALNOSTI, PODJETNOSTI IN INOVATIVNOSTI MED MLADIMI (UPI MED MLADIMI)

Namen programa je razvoj kompetenc s področja ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti med mladimi, učitelji in profesorji na vseh ravneh vzgojno-izobraževalnega sistema. V projekte programa je bilo v letu 2016 vključenih 262 učiteljev in profesorjev ter 2.233 mladih.

SPODBUJANJE ŽENSKEGA PODJETNIŠTVA

V letu 2016 smo izvedli dva sklopa 100-urnega usposabljanja na petih lokacijah po Sloveniji in podelili 420 certifikatov za pridobitev subvencije Zavoda RS za zaposlovanje v višini 5.000 evrov za samozaposlitev. Ob koncu usposabljanja smo pripravili katalog Slovenske podjetnice začetnice 2016, v katerem se predstavlja 228 podjetnic začetnic, ki smo jim skupaj z Zavodom RS za zaposlovanje omogočili lažji začetek njihove podjetniške poti. Agencija bo v letu 2017 organizirala 15 izvedb 100-urnih oziroma dvomesečnih usposabljanj na petih lokacijah po Sloveniji, ki se jih bo udeležilo predvidoma 450 brezposelnih žensk.

PODPORA DRUŽINSKIM PODJETJEM PRI PRENOSU LASTNIŠTVA

V letu 2016 smo pilotno izvedli sedem regijskih srečanj z družinskimi podjetji. Strokovnih srečanj družinskih podjetnikov prve, druge in tretje generacije se je udeležilo v povprečju 40 predstavnikov družinskih podjetij. V prihodnje bomo podprli najmanj sedem tovrstnih srečanj po Sloveniji, v katera bo vključenih vsaj 150 predstavnikov družinskih podjetij.

VZPOSTAVLJANJE TRAJNOSTNO NARAVNANIH POSLOVNIH MODELOV V PODJETJIH

V letu 2016 smo začeli izvajati 1,5-letni pilotni program Akademija za vzpostavitev trajnostnih poslovnih strategij in poslovnih modelov, ki poteka za dve skupini: za vzorčno skupino devet srednjih in velikih podjetij ter vzporedno za 13 mikro podjetij v začetni fazi. Na podlagi te skupine smo pripravili devet trajnostnih strategij in poslovnih modelov.

SPODBUJANJE INOVATIVNIH UKREPOV ZA OŽIVLJANJE PODJETNIŠTVA V MESTNIH JEDRIH

V letu 2016 smo izvedli devet regijskih izobraževanj v obliki delavnic za vzpostavitev modela Management mestnih središč. V projekt je bilo vključenih 234 predstavnikov občin, podjetij in drugih lokalnih ponudnikov ter organizacij. Načrt za leto 2017 je v promocijske aktivnosti na letni ravni vključiti vsaj 10 predstavnikov občin, 50 podjetij in drugih lokalnih ponudnikov in organizacij.

UPRAVLJANJE IN FINANCIRANJE MREŽ PODPORNEGA OKOLJA

Izvajali bomo aktivnosti upravljanja, koordinacije in financiranja mrež podpornega okolja, ki bodo izvajale storitve in aktivnosti v podporo ustanavljanju, rasti in razvoju podjetij.
Izvajali bomo aktivnosti usposabljanja svetovalcev ter spremljanja in nadzora točk VEM, izbranih po razpisu za financiranje. V drugi polovici leta 2017 bo pripravljen nov javni razpis za financiranje lokalnega nivoja svetovalnih točk v podporo poslovnim subjektom na lokalni ravni.

Programsko podpiramo zagotavljanje učinkovitega podpornega okolja za zagon, rast in razvoj inovativnih podjetij. Tako bomo izvajali tudi aktivnosti spremljanja subjektov inovativnega okolja v okviru Javnega razpisa za izvajanje nalog SIO, ki je bil objavljen v letu 2016.

ANALIZE POSLOVNEGA OKOLJA

V okviru programa bosta na letni ravni izvedeni vsaj dve analizi, raziskavi oziroma študiji z izdelanimi predlogi usmeritev za izboljšanje podjetniškega in inovativnega okolja ter za podporo pri nastajanju, rasti in razvoju podjetij: raziskava Globalni podjetniški monitor ter Slovenski podjetniški observatorij.

FINANČNA SREDSTVA PO AKTIVNOSTIH

POSTAVKA	REAL 2016	PLAN 2017	2017/ 2016
1	2	3	4=3/2
PODJETNIŠTVO IN TEHNOLOŠKI RAZVOJ	**1.085.479**	**11.347.567**	**1.045**
PROGRAMI	**850.735**	**1.309.500**	**154**
1. Informiranje in promocija podjetništva in inovativnosti	194.935	150.000	77
- Informiranje uporabnikov (spletni kanali)	8.329	15.000	180
- lastni in partnerski dogodki	132.041	95.000	72
- ostala promocija	54.565	40.000	73
2. Izobraževanje in usposabljanja za podjetništvo	377.351	575.000	152
- spodbujanje mladih	128.552	200.000	156
- spodbujanje ženskega podjetništva	99.527	120.000	121
- spodbujanje družinskega podjetništva	29.946	60.000	200
- vzpostavljanje trajnostnih poslovnih modelov v podjetjih	69.413	120.000	173
- uvajanje poslovne odličnosti v slovenska podjetja	0	0	0
- spodbujanje inovativnih ukrepov -mestna jedra	49.913	75.000	150
3. Sodelovanje v mednarodnem prostoru	11.550	30.000	260
4. Upravljanje podpornega okolja	4.388	60.000	1.367
5. E-vavčer platforma	0	60.000	0
6. Državna znamka na področju gospodarstva	0	80.000	0
7. Ocenjevanje vlog	0	180.000	0
8. Analize poslovnega okolja	46.962	50.000	106
9. Promocija lesa	215.549	124.500	58
JAVNI RAZPISI	**218.048**	**10.038.067**	**4.604**
OSTALO	**16.653**	**0**	**0**

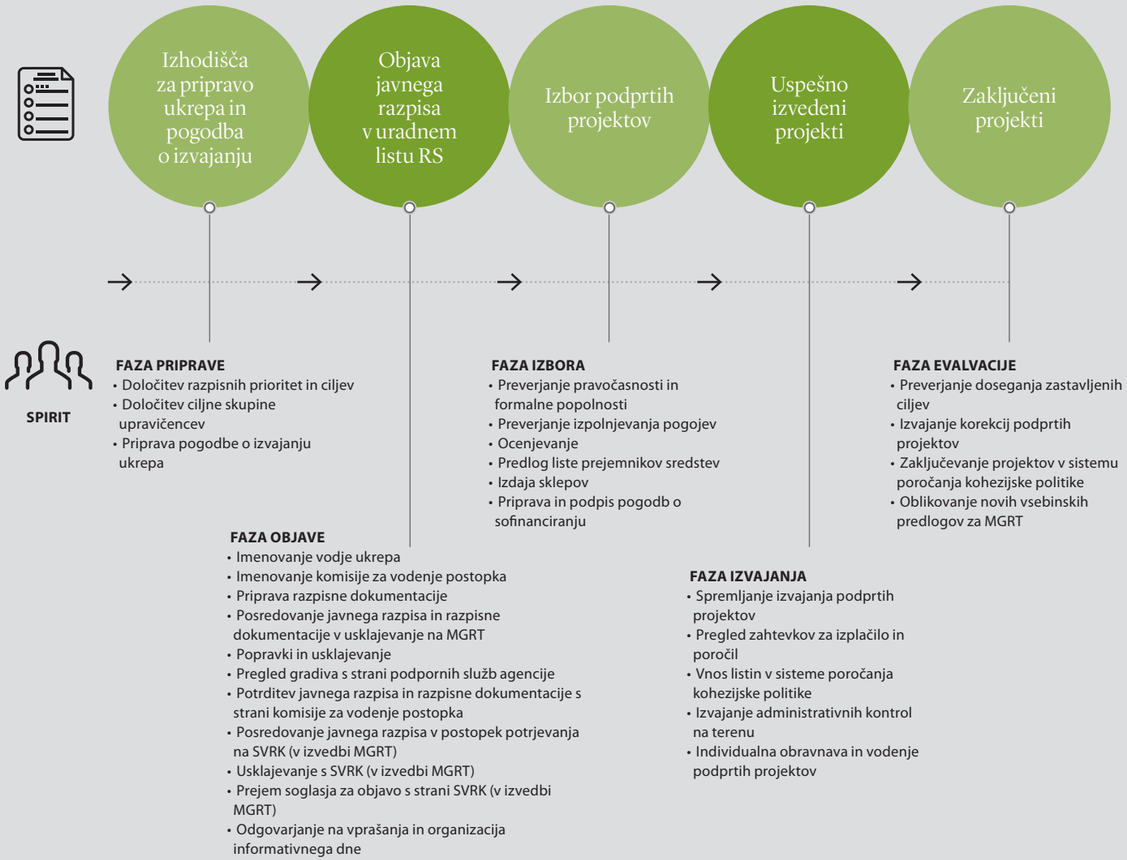
SPIRIT Slovenija, javna agencija

2. Tehnološki razvoj in razpisi

Agencija na področju javnih razpisov v vlogi izvajalskega organa Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo (MGRT) pripravlja in izvaja javne razpise z namenom doseganja ciljev Operativnega programa za izvajanje kohezijske politike v programskem obdobju 2014–2020.

Aktivnosti vključujejo tudi informiranje MSP in svetovanje o finančnih spodbudah za projekte EU ter spremljanje tehnološkega razvoja v gospodarstvu.

POTEK JAVNEGA RAZPISA, SOFINANCIRANEGA S SREDSTVI EU



PODPORNE AKTIVNOSTI

- IT podpora
- Skrbništvo nad zunanjimi ocenjevalci/recenzenti
- Optimizacija procesa vodenja razpisov
- Model spremljanja uspešnosti razpisov
- Optimizacija kriterijev in meril
- Mednarodno sodelovanje
- Strokovna podpora tehnološkemu razvoju

KAZALNIKI

FINANČNE SPODBUDE ZA PODJETJA IN PODPORNO OKOLJE

	KAZALNIK	REALIZIRANI REZULTATI 2016	PRIČAKOVANI REZULTATI 2017
MIKRO CILJI (realizirane aktivnosti, lastna evidenca)	**Javni razpisi**		
	Število objavljenih javnih razpisov	13	12
	Pogodbeno dodeljena sredstva (v EUR)	8.541.086,05	26.263.448,00
	Izplačana sredstva (v EUR)	743.828,00	19.697.586,04
	Število prejetih prijav	521	1.200
	Število podprtih projektov	246	774
	Število projektov, ki se izvajajo	132	906
	Neposredne potrditve operacij (NPO)		
	Število objavljenih NPO	/	2
	Število prejetih prijav	/	20
	Število podprtih projektov	/	20
	Pogodbeno dodeljena sredstva (v EUR)	/	16.711.142,00
	Izplačana sredstva (v EUR)	/	2.796.190,00

Izvedba javnih razpisov

Agencija je v letu 2016 izvajala več javnih razpisov.

KREPITEV KOMPETENC IN INOVACIJSKIH POTENCIALOV PODJETIJ
Ta javni razpis smo objavili konec decembra 2016. Prijavitelje smo želeli spodbuditi k izvajanju raziskovalno-razvojnih dejavnosti v podjetju in prispevati k razvoju novih ali izboljšanih izdelkov, procesov ali storitev z izkazanim tržnim potencialom.

DOPOLNJEVANJE SME INSTRUMENTA – FAZA 1
Javni razpis je bil objavljen decembra 2016. Marca 2017 smo izbrali prijavitelje, ki jim bomo sofinancirali izdelavo študije izvedljivosti. Upravičenci so tista podjetja, ki so po predložitvi projekta na razpis za fazo 1 SME Instrumenta v okviru Obzorja 2020 od Evropske komisije prejela certifikat »Pečat odličnosti«. Upravičenci lahko pridobijo 35.000 evrov subvencije za študijo izvedljivosti.

PILOTNI/DEMONSTRACIJSKI PROJEKTI
Z javnim razpisom, objavljenim novembra 2016, podpiramo raziskovalno-razvojne in inovacijske dejavnosti za izvedbo pilotnih/demonstracijskih projektov podjetij, usmerjenih v razvoj in testiranje oziroma demonstracijo novih proizvodov, procesov ali storitev v realnem okolju na prednostnem področju Slovenske strategije pametne specializacije Pametna mesta in skupnosti, fokusno področje Pretvorba, distribucija in upravljanje energije. Izbrani upravičenci bodo lahko pridobili največ dva milijona evrov in pol subvencije.

MREŽA SUBJEKTOV INOVATIVNEGA OKOLJA
Javni razpis smo objavili leta 2016 in se nadaljuje v leto 2017. Njegov namen je financiranje tehnoloških parkov, podjetniških in univerzitetnih inkubatorjev, pri čemer morajo ti izvajati aktivnosti, opredeljene v ZPOP-1. Javni razpis je razdeljen v tri sklope glede na obliko subjekta inovativnega okolja in na aktivnosti. Tako je tehnološkim parkom namenjeno do 380.000 evrov, podjetniškim inkubatorjem do 140.000 evrov in univerzitetnim inkubatorjem do 240.000 evrov.

PODPORNE STORITVE ZA MSP – PROCESNI VAVČER
Javni razpis smo objavili v letu 2016 in se nadaljuje v leto 2017. Njegov namen je sofinanciranje stroškov svetovalnih storitev, ki jih podjetjem zagotovijo zunanji izvajalci v zvezi z uvajanjem izboljšav poslovnih procesov v podjetjih. Upravičenci lahko kandidirajo za prejem subvencije v višini do 20.000 evrov.

INDIVIDUALNI NASTOPI PODJETIJ NA SEJMIH V TUJINI
Maja 2017 smo objavili dva javna razpisa za sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmih v tujini v letu 2017. Eden sofinancira stroške najema, postavitve, ureditve in upravljanja razstavnega prostora ter stroške tehničnih priključkov in sejemske opreme iz integralnih/nacionalnih sredstev. Zanj je na voljo 400.000 evrov. Drugi pa je je vezan na koriščenje evropskih kohezijskih sredstev v obdobju 2016–2020. Zanj je na voljo milijon evrov. Vrednost subvencije znaša do 8.762,00 € za posamezni sejemski nastop.

DODELJEVANJE SPODBUD V OKVIRU INICIATIVE EUREKA
Ta javni razpis, objavljen leta 2016, je namenjen spodbujanju vključevanja podjetij v mednarodne projekte EUREKA v obliki subvencije za raziskovalno-razvojne aktivnosti. Najvišja vrednost subvencije je 300.000 evrov za tri leta trajanja projekta.

TRŽNE RAZISKAVE
S tem javnim razpisom, objavljenim v letu 2016, sofinanciramo izdelavo tržnih raziskav podjetij, prisotnih na tujih trgih, s ciljem prodora obstoječih produktov ali skupin produktov na nov tuji trg in prodora novih izdelkov na obstoječ ali nov tuji trg. Upravičenci na posamezno tržno raziskavo lahko prejmejo največ do 4.500 evrov subvencije. Novi roki za oddajo vlog so načrtovani v letu 2017.

INDIVIDUALNE PREDSTAVITVE PODJETIJ IZ SLOVENSKE LESNOPREDELOVALNE INDUSTRIJE NA SEJMIH V TUJINI
Ta se je leta 2016 izvajal prvič. Desetim podjetjem smo izdali sklep o sofinanciranju. Povprečno je bilo pridobljenih 58 novih kontaktov na podjetje.

MREŽA TOČK VEM
Javni razpis je bil objavljen v letu 2016 in se nadaljuje v leto 2017. Z njim je urejeno financiranje izvajanja brezplačnih storitev vstopnih točk VEM v vseh statističnih regijah na območju Republike Slovenije na način, da bodo storitve kar najbolj dostopne vsem potencialnim uporabnikom. Najvišji znesek sofinanciranja aktivnosti na posamezen sveženj aktivnosti na upravičenca znaša 25.000 evrov.

SPODBUJANJE TUJIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ – PRVI KAPITALSKI VSTOPI
Na podlagi tega razpisa, objavljenega julija 2016, smo sofinancirali investicijski projekt iz farmacevtske industrije.

SPODBUJANJE USTVARJALNOSTI, INOVATIVNOSTI IN PODJETNOSTI V OSNOVNIH IN SREDNJIH ŠOLAH
Za srednje šole smo z javnim razpisom zagotovili sredstva za mentorsko podporo in druge stroške za izvajanje treh sklopov aktivnosti. Te aktivnosti so se izvajale na 32 srednjih in osnovnih šolah, sodelovalo pa je 1860 dijakov oziroma učencev.

SLOVENSKI POSLOVNI KLUBI V TUJINI
13 poslovnim klubom smo v letu 2016 odobrili sredstva za sofinanciranje. Zastavljeni cilji glede vsebine in števila izvedenih aktivnosti s strani slovenskih poslovnih klubov v tujini v letu 2016 so bili preseženi.

MEDNARODNI POSLOVNI DOGODKI
Javni razpis za sofinanciranje aktivne udeležbe podjetij na mednarodnih poslovnih dogodkih smo objavili februarja 2017. Načrtujemo, da bodo lahko upravičenci prijavili projekte do 8.000 evrov subvencije.

CERTIFIKATI KAKOVOSTI
Javni razpis za certifikate kakovosti smo objavili marca 2017. Izbranim upravičencem bomo tako sofinancirali upravičene stroške pridobivanja certifikatov in standardov kakovosti. Načrtujemo, da bodo upravičenci prejeli do 10.000 evrov subvencije.

Izboljšave izvedbe javnih razpisov

- Uvajanje poenostavljenih možnosti obračunavanja upravičenih stroškov za javne razpise, skladno s smernicami Evropske komisije.
- Priprava elektronske aplikacije za prijavo projektov na področju e-vavčerjev, ki bo omogočala učinkovito in hitro obdelavo vlog in pozitivno uporabniško izkušnjo za prijavitelje.

Informiranje MSP in svetovanje o finančnih spodbudah ter sodelovanje v mednarodnem prostoru

SPIRIT Slovenija je od leta 2015 član slovenskega konzorcija Enterprise Europe Network (EEN), ki ga sestavlja šest slovenskih partnerjev. Z vključenostjo Slovenije v mrežo EEN je slovenskim podjetjem omogočena pomoč pri sklepanju partnerskih dogovorov s tujimi poslovnimi subjekti na področju poslovnega, tehnološkega in projektnega sodelovanja. V mrežo EEN je vključenih več kot 600 poslovnih subjektov iz več kot 60 držav sveta, v mreži pa je aktivnih več kot 3.000 strokovnjakov z različnih področij. Na podlagi naše aktivnosti v okviru EEN je bil v letu 2016 dosežen podpis šestih namer o poslovnem sodelovanju med slovenskimi in tujimi podjetji.

Tehnološki razvoj

Namen aktivnosti je zbrati informacije o specifičnih razmerah v posamezni regiji, da se z ustreznimi ukrepi lahko doseže skladnejši razvoj kohezijskih regij. Sklenili smo pogodbe o izvajanju ocenjevanja projektov z zunanjimi ocenjevalci oz. recenzenti za področja, opredeljena v Slovenski strategiji pametne specializacije - S4, ki so podali 324 ocen vlog prijaviteljev.
Baza agencije zunanjih recenzentov se stalno veča in v njej je trenutno vpisanih 260 zunanjih recenzentov z različnih področij pametne specializacije.

JAVNI RAZPISI V NAČRTOVANJU 2017–2018

	JAVNI RAZPIS/NPO	NAČRTOVANA VREDNOST JAVNEGA RAZPISA SKUPAJ (€)	NAČRTOVANA VIŠINA IZPLAČIL V 2017 (€)	NAČRTOVANA VIŠINA IZPLAČIL V 2018 (€)
PODJETNIŠTVO	Mreža VEM točk (za obdobje 2017 - 2022)	21.225.750	0,00	4.245.150
	NPO Mreža subjektov inovativnega okolja (za obdobje 2018 - 2022)	16.500.000	0,00	3.300.000
	Podporne storitve za MSP - e-vavčerji	16.500.000	0,00	3.300.000
	Spodbujanje procesnih izboljšav podjetij 2017 - 2018	1.500.000	0,00	1.500.000
TEHNOLOŠKI RAZVOJ	Krepitev kompetenc 2018	8.625.000	0,00	0,00
INTERNACIONALIZACIJA IN TUJE NEPOSREDNE INVESTICIJE	NPO OneStopShop (za obdobje 2017 - 2022)	16.711.142	2.796.190	2.796.190
	Spodbujanje partnerstev za učinkovitejši nastop na tujih trgih	2.250.000	750.000	750.000
	Sofinanciranje novih poslovnih modelov za lažje vključevanje v GVV	3.000.000	0,00	1.500.000
	Vzpostavitev in nadgradnja elektronskega poslovanja v MSP	500.000	500.000	0,00
	Tržne raziskave 2018	250.000	0,00	250.000
	Individualni sejemski nastopi 2018	2.000.000	0,00	2.000.000
	Mednarodni forumi in B2B dogodki 2018	500.000	0,00	500.000
	Certifikati kakovosti 2018	300.000	0,00	300.000
	Poslovni klubi 2017	400.000	400.000	0,00
	SKUPAJ	**90.261.892**	**4.446.190**	**20.441.340**

SPIRIT Slovenija, javna agencija

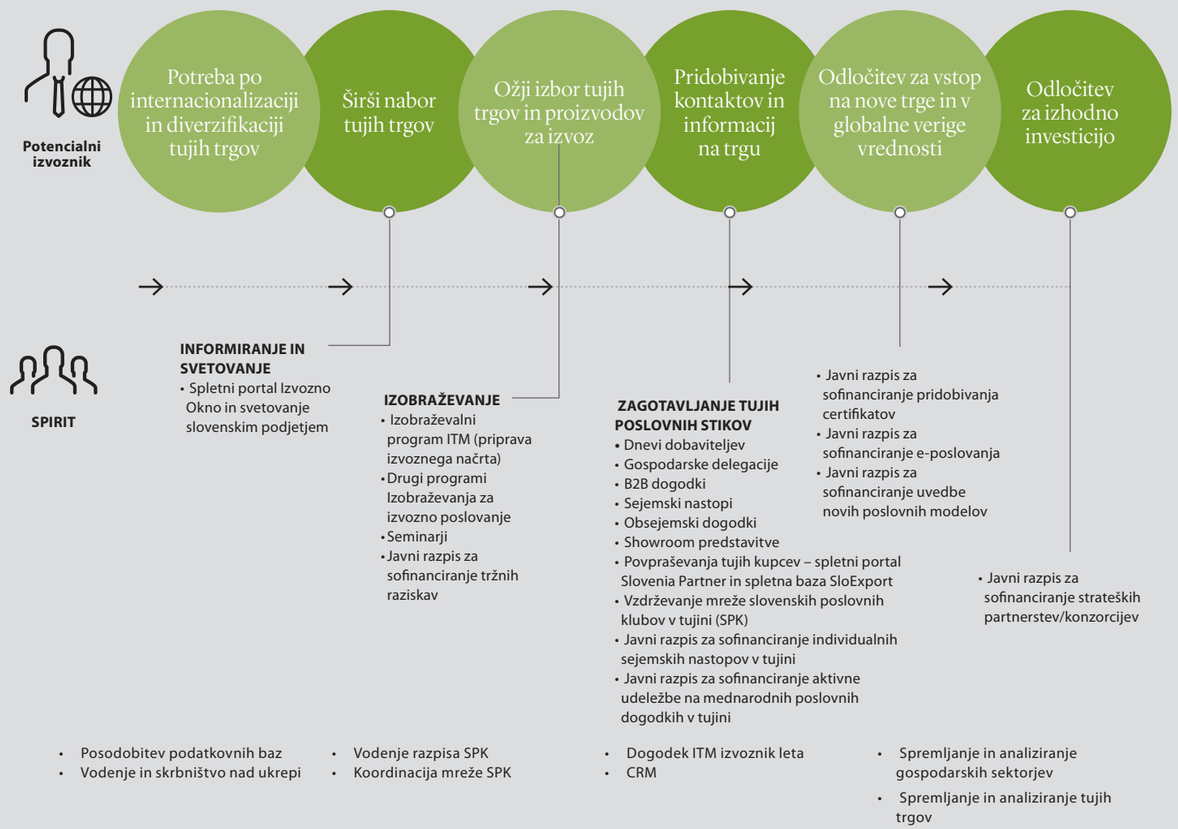
3. Internacionalizacija

Aktivnosti področja internacionalizacije so usmerjene k ciljem informiranja in izobraževanja podjetij v zvezi z izvoznim poslovanjem ter pomoči slovenskim izvoznikom pri vzpostavljanju stikov s potencialnimi tujimi poslovnimi partnerji. Rezultat aktivnosti se kažejo v večanju izvoznega potenciala in posledično večji konkurenčnosti slovenskih podjetij.

PODPORA SLOVENSKIM IZVOZNIKOM S PROGRAMI INTERNACIONALIZACIJE

Odločanje o realizaciji poslovne ideje v tujini

Slika prikazuje faze odločanja podjetij pri internacionalizaciji. SPIRIT Slovenija slovenskim podjetjem z ukrepi s področja internacionalizacije pomaga v celotnem procesu odločanja o internacionalizaciji. Največ podpornih ukrepov je namenjenih spodbujanju širitve in diverzifikacije izvoznega poslovanja, predvsem zagotavljanju novih poslovnih stikov in možnosti predstavitve slovenskih podjetij tuji poslovni javnosti. V zadnjih letih dajemo velik poudarek tudi ukrepom pospeševanja vstopa slovenskih podjetij na nove trge in v globalne verige vrednosti.



KAZALNIKI

	PROGRAMI V PODPORO INTERNACIONALIZACIJI PODJETIJ		
	KAZALNIK	**REALIZIRANI REZULTATI 2016**	**PRIČAKOVANI REZULTATI 2017**
MIKRO CILJI (realizirane aktivnosti, lastna evidenca agencije)	**Poslovni dogodki v tujini**	**54**	**45**
	Dnevi dobaviteljev	4	3
	Poslovne delegacije	12 VGD, 17 IGD, 3 B2B	10 VGD, 15 IGD, 2 B2B
	Skupinski sejemski nastopi	15 (+ 2 les)	15
	"Showroom" predstavitve	1	2
	Udeleženci poslovnih dogodkov v tujini	**1.427**	**1.175**
	Dnevi dobaviteljev	79	70
	Poslovne delegacije	1.173	950
	Skupinski sejemski nastopi	146	120
	"Showroom" predstavitve	19	35
	Programi izobraževanja in usposabljanja	**13**	**7**
	Izobraževalni programi	1	2
	Seminarji (poslovanje na tujih trgih)	12	5
	Udeleženci izobraževanja in usposabljanja	**751**	**325**
	Izobraževalni programi	13	25
	Seminarji (poslovanje na tujih trgih)	738	300
	Javni razpisi za spodbujanje internacionalizacije		
	Št. objavljenih javnih razpisov	4	8*
	Št. podprtih projektov	136	472
MAKRO CILJI (nacionalna statistika izvoza)	**IZVOZ BLAGA IN STORITEV**	**n.a.**	**33.075 MIO EUR**
	DELEŽ IZVOZA V BDP	**n. a.**	**81,15 %**
	ŠTEVILO IZVOZNIH PODJETIJ	**n. a.**	**0,3% LETNA RAST**

* Predvideno je združevanje javnih razpisov po vsebinskih sklopih, zato je možno zmanjšanje števila razpisov.

AKTIVNOSTI SPODBUJANJA INTERNACIONALIZACIJE

S ciljem spodbujanja internacionalizacije podjetij se izvajajo številne aktivnosti, namenjene različnim ciljnim skupinam v različnih fazah internacionalizacije. Primarna ciljna skupina so slovenska mikro, mala in srednje velika podjetja, ki vstopajo na tuje trge oziroma v tujini diverzificirajo svoje poslovanje, nekatere storitve pa so poleg tem podjetjem namenjene tudi velikim slovenskim izvoznim podjetjem.

Promocija & PR

Ponudbene možnosti slovenskega gospodarstva in podporne aktivnosti SPIRIT Slovenija predstavljamo domači in tuji poslovni javnosti prek različnih oblik komuniciranja. Promocijske aktivnosti so usmerjene v povečanje prepoznavnosti naših storitev s področja internacionalizacije med slovenskimi podjetji. Med tujo poslovno javnostjo pa skušamo vplivati na povečanje prepoznavnosti slovenskega gospodarstva in izvozne ponudbe slovenskih podjetij.

OGLAŠEVANJE & PR

Prek oglasov in promocijskih člankov v domačih in tujih medijih informiramo slovenske izvoznike o možnostih sodelovanja v različnih aktivnostih s področja internacionalizacije in poslovnih priložnostih na tujih trgih. Tujim poslovnim partnerjem pa predstavljamo prednosti slovenskega gospodarskega, poslovnega in investicijskega okolja.

TISKANA IN DRUGA PROMOCIJSKA GRADIVA

Aktualno vrhunsko ponudbo slovenskega gospodarstva, namenjeno predvsem tujim kupcem slovenskih izdelkov in storitev, predstavljamo v brošuri Connect to Slovenian Business Excellence. Za podporo promociji aktivnosti SPIRIT Slovenija na področju internacionalizacije pa pripravljamo brošuri Kako uspeti na tujih trgih in Mednarodni izobraževalni program ITM.

Informiranje in svetovanje

INFORMATIVNE IN SVETOVALNE STORITVE ZA SLOVENSKE IZVOZNIKE

Informativne in svetovalne storitve za slovenska podjetja zagotavljamo prek spletnega portala www.izvoznookno.si. Njegov namen je celovito informiranje slovenskih podjetij o tujih trgih, mednarodnem poslovanju in podpornih aktivnostih SPIRIT Slovenija. Na prejemanje dnevnih novic se je prijavilo 201 podjetje oziroma posameznik. Svetovali smo 86 slovenskim podjetjem v zvezi z 32 tujimi državami.

INFORMATIVNE IN SVETOVALNE STORITVE ZA TUJO POSLOVNO JAVNOST

Tovrstne storitve zagotavljamo prek spletnega portala www.sloveniapartner.si. V letu 2016 smo svetovali 51 tujim podjetjem, potencialnim kupcem slovenskih produktov, iz 26 držav.

Izobraževalni programi in seminarji s področja mednarodnega poslovanja

Izobraževalne programe in seminarje pripravljamo z namenom večanja kompetenc zaposlenih v slovenskih podjetjih na področju mednarodnega poslovanja in informiranja o načinih prodora na posamezne tuje trge ter o značilnostih in posebnostih poslovanja na tujih trgih. S celovitimi informacijami, novimi znanji in večjimi kompetencami slovenska izvozna podjetja lažje in učinkoviteje sprejemajo pravilne odločitve pri širitvi na tuje trge.

MEDNARODNI IZOBRAŽEVALNI PROGRAM VODENJE IZVOZNEGA POSLOVANJA

V sodelovanju s fundacijo ITM Worldwide letno izvajamo mednarodno izobraževanje za izvozno poslovanje International Trade Management (ITM). Udeleženci, mlajši zaposleni na področju izvoza – v letu 2016 jih je bilo 13 – pridobijo znanja in veščine na področjih analiziranja tujih trgov, prodajnih tehnik, strategij mednarodnega poslovanja, medkulturnih razlik ter uvajanja sprememb v mednarodno delujoča podjetja. Hkrati pripravijo izvozni načrt, strateški dokument podjetja za širitev na tuje trge.

SEMINARJI KAKO POSLOVATI V ...

Informacije o značilnostih in posebnostih poslovanja na tujih trgih ter primere dobre prakse podjetjem posredujemo tudi na seminarjih Kako poslovati v ..., ki jih pripravljamo v sodelovanju s slovenskimi poslovnimi klubi v tujini in tujimi partnerji. Teh je bilo v letu 2016 13.

Finančni instrumenti

Namenjeni so spodbujanju podjetij za učinkovito širjenje na nove izvozne trge, izpolnjevanje standardov in drugih pogojev, potrebnih za vstop v globalne verige vrednosti, učinkovite predstavitve proizvodov in storitev pred tujo poslovno javnostjo ter medsebojnemu povezovanju s ciljem oblikovanja širše ponudbe proizvodov oziroma storitev.

Analiziranje in druge podporne aktivnosti

POSODOBITEV PODATKOVNIH BAZ

Informacije na portalu www.SloveniaPartner.eu dopolnjujemo s podatkovno bazo SloExport, spletnim katalogom slovenskih izvoznikov. Podatkovna baza SloExport trenutno vsebuje podatke o prek 4.500 slovenskih izvoznikih.

SOFINANCIRANJE IN KOORDINACIJA MREŽE SLOVENSKIH POSLOVNIH KLUBOV V TUJINI

V letu 2016 smo sofinancirali izvajanje dejavnosti 13 slovenskih poslovnih klubov v tujini, ki so posredovali 356 konkretnih poslovnih priložnosti in novic o poslovnem okolju v tujini za objavo na portalu Izvozno okno. Izvedli so 112 poslovnih dogodkov in opravili 1010 individualnih svetovanj slovenskim podjetjem.

ORGANIZACIJA DOGODKA ITM IZVOZNIK LETA

Ob zaključku izobraževalnega programa ITM vsako leto organiziramo prireditev, na kateri so diplomantom svečano podeljene diplome, izmed alumnijev tega izobraževanja pa izbran in svečano razglašen ITM izvoznik leta. Izmed udeležencev prvih sedmih generacij programa ITM smo v letu 2016 za ITM izvoznika leta razglasili podjetje STRIP'S d.o.o.

Zagotavljanje tujih poslovnih stikov in pomoč na tujih trgih

Namen ukrepov s področja zagotavljanja tujih poslovnih stikov in pomoči na tujih trgih je ustvarjanje priložnosti za slovenska podjetja za vzpostavljanje poslovnih kontaktov, predstavitev potencialnim tujim poslovnim partnerjem in vstop v mednarodne verige vrednosti. Poseben poudarek namenjamo vstopu slovenskih podjetij v globalne dobaviteljske verige (Dnevi dobaviteljev) in mednarodnim poslovnim forumom oziroma sektorsko strukturiranim srečanjem B2B (po modelu poslovne platforme Futurallia).

DNEVI DOBAVITELJEV

Z namenom večanja možnosti vstopa slovenskih podjetij v globalne verige vrednosti organiziramo predstavitve slovenskih podjetij, potencialnih dobaviteljev, pred posameznimi velikimi tujimi podjetji, morebitnimi kupci. V letu 2016 smo organizirali šest Dnevov dobaviteljev.

DOGODKI B2B

Poslovna srečanja v okviru velikih mednarodnih platform B2B, ki se jih udeleži po več sto, tudi tisoč podjetij, na enem mestu omogočajo individualne pogovore s potencialnimi poslovnimi partnerji iz različnih držav. V letu 2016 smo organizirali tri dogodke B2B: Futurallia v Kanadi, CEE Automotive Forum na Češkem, Venture Summit v Nemčiji.

GOSPODARSKE DELEGACIJE

Gre za organizirana srečanja slovenskih in tujih podjetij v Sloveniji ali tujini, ki jih spremljajo poslovni dogodki oziroma poslovni forumi. Letno izvedemo najmanj 25 vhodnih in izhodnih gospodarskih delegacij.

SKUPINSKI SEJEMSKI NASTOPI

Seznam skupinskih sejemskih nastopov vsako leto oblikujemo na podlagi predhodno ugotovljenega interesa slovenskega gospodarstva. Za izbrane sejme nato zberemo prijave udeležencev, rezerviramo in zakupimo razstavni prostor, koordiniramo celoten postopek in zagotavljamo ustrezno promocijo Slovenije. Letno organiziramo med 12 in 18 predstavitev slovenskega gospodarstva na mednarodnih sejmih v tujini.

FINANČNA SREDSTVA PO AKTIVNOSTIH

POSTAVKA	REAL 2016	PLAN 2017	2017/ 2016
1	2	3	4=3/2
INTERNACIONALIZACIJA	**2.745.422**	**9.296.190**	**339**
PROGRAMI	**2.554.697**	**2.750.000**	**108**
1. Promocija in PR	360.216	355.000	99
- promocijski material in oglaševanje	219.270	250.000	114
- portali	140.946	105.000	74
2. Izobraževanje	122.209	200.000	164
3. Zagotavljanje tujih poslovnih stikov in pomoč	1.507.204	1.600.000	106
- poslovni stiki	382.255	400.000	105
- skupinski sejemski nastopi	738.006	800.000	108
- poslovni klubi	386.943	400.000	103
4. Individualni sejmi (JR integrala)	405.637	400.000	99
5. Analiziranje in druge podporne aktivnosti	0	45.000	0
6. Internacionalizacija lesarstva	159.431	150.000	94
FINANČNI INSTRUMENTI	**190.725**	**3.750.000**	**1.966**
DRUGI PROGRAMI IN POSEBNI PROJEKTI	**0**	**2.796.190**	**0**

SPIRIT Slovenija, javna agencija

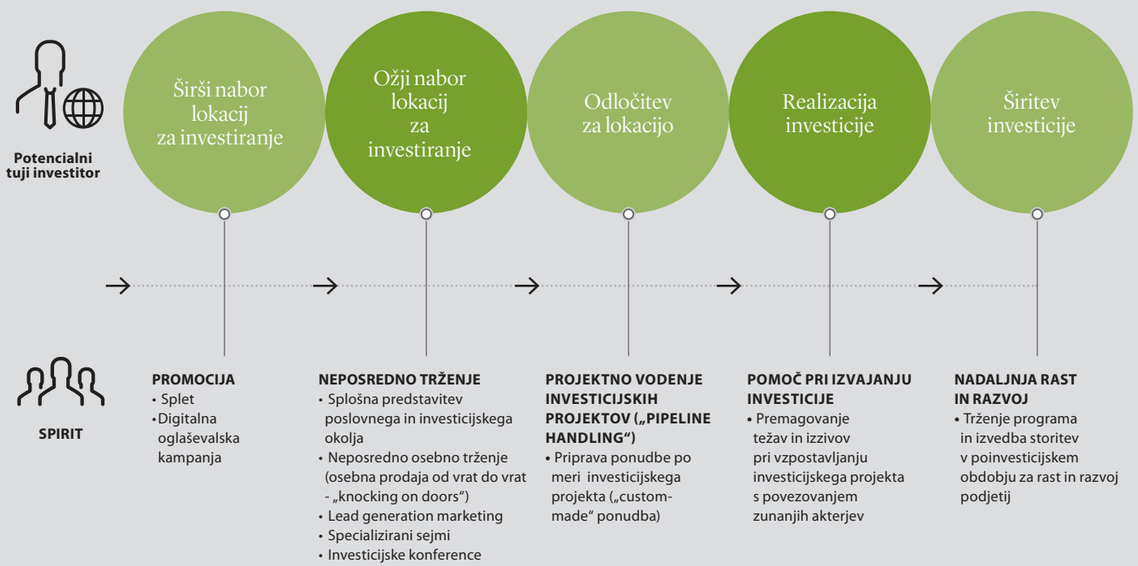
4. Tuje neposredne investicije

Cilj vseh aktivnosti področja tujih neposrednih investicij je usmerjen k pridobivanju tistih tujih neposrednih investicij v Sloveniji, ki zagotavljajo nova delovna mesta ter prispevajo k skladnejšemu regionalnemu razvoju.

PODPORA POTENCIALNIM IN OBSTOJEČIM TUJIM INVESTITORJEM

Faze investiranja, proces odločanja in potrebe tujih investitorjev

Slika prikazuje potek odločanja tujega investitorja pri realizaciji investicijskega projekta ter potrebe tujega investitorja v pred-, med- in poinvesticijskem obdobju. V vseh teh fazah se smiselno vključujejo aktivnosti SPIRIT za spodbujanje tujih neposrednih investicij z namenom privabljanja, realizacije in širitve tujih investicij.



- Strateško pozicioniranje in planiranje
- Primerjalna analitika
- Določitev sektorskih usmeritev
- Razvoj in management
- Koordinacija regionalne mreže
- Vodenje razpisa za tuje neposredne investicije
- Ažuriranje podatkovnih baz
- Nadzor in skrbništvo nad projekti
- Dogodek FDI Award
- CRM

PODPORNE AKTIVNOSTI

KAZALNIKI

	AKTIVNOSTI PRIDOBIVANJA TUJIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ		
	KAZALNIK	**REALIZIRANI REZULTATI 2016**	**PRIČAKOVANI REZULTATI 2017**
MIKRO CILJI (realizirane aktivnosti in investicijski projekti; lastna evidenca agencije)	**Promocijski dogodki in aktivnosti trženja**	**27**	**15**
	Št. sejemskih nastopov	3	3
	Št. investicijskih konferenc	5	5
	Št. trgov lead generation marketinga	0	2
	Št. drugih promocijskih dogodkov	19	5
	»Pipeline« projekti	**47**	**49**
	Št. projektov potencialnih investicij v obravnavi	23	15
	Št. obstoječih investicij v programu »after-care«	24	34
	Potrjene »greenfield« investicije (prvi kapitalski vstop tujega investitorja v Slovenijo)		
	Št. investicijskih projektov	1	5
	Št. novih delovnih mest	43	300
	Vrednost investicije	14 mio EUR	n.a.
	Potrjene širitve oz. reinvesticije (ponovno investiranje obstoječih podjetij s tujim kapitalom)		
	Št. investicijskih projektov	6	3
	Št. novih delovnih mest	521	Primerljivo predhodnemu letu.
	Vrednost investicije	62,5 mio €	n.d.
	Javni razpis za spodbujanje tujih neposrednih investicij		
	Št. skrbništev nad projekti	48	n.d.
	Vrednost dodeljenih sredstev v EUR	0	1.640.000
MAKRO CILJI (nacionalna statistika TNI)	**Št. novoustanovljenih PTMK[1]**	1.156	Primerljivo predhodnemu letu.
	Stanje TNI konec leta[2]	12.078 mio EUR	Enako kot leto prej ali več.
	Letni priliv TNI lastniškega kapitala[2]	742,1 mio EUR	438 mio EUR
	Delež stanja vhodnih TNI v BDP[2]	30,4 %	Enako kot leto prej ali več.

[1] PTMK: Podjetja s tujim in mešanim kapitalom. Vir: Bisnode, GVIN.
[2] Vir: Banka Slovenije: Ekonomski odnosi Slovenije s tujino. Začasni podatki. V vrednost lastniškega kapitala vrednost reinvestiranih dobičkov še ni vključena.

AKTIVNOSTI PRIVABLJANJA TUJIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ

Te aktivnosti so primarno namenjene potencialnim tujim investitorjem ter podjetjem s tujim in mešanim kapitalom. Storitve pa zanimajo tudi svetovalna podjetja, gospodarska združenja, organe lokalnih oblasti, novinarje in druge skupine uporabnikov. Tudi v prihodnje bomo izvajali številne aktivnosti in tako še naprej spodbujali tuje neposredne investicije.

Promocija & PR

Namen promocijskih aktivnosti je spodbujati prepoznavnost in graditev ugleda Slovenije kot primerne lokacije za tuje investicije med slovenskimi in tujimi poslovnimi javnostmi.

E-NOVIČNIK

Standardizirana elektronska sporočila prinašajo zanimive članke in pozitivne vsebine o tujih investicijah v Sloveniji. E-Newsletter Invest Slovenia je namenjen različnim ciljnim skupinam uporabnikov, ki se naročijo na storitev obveščanja. Teh interesentov je blizu 3.000.

SPLETNI PORTAL

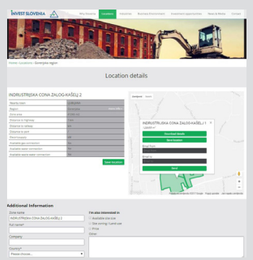
Vsebine na spletnem portalu www.InvestSlovenia.org investitorjem in svetovalnim podjetjem olajšajo iskanje informacij, potrebnih za analizo potencialnih lokacij za investiranje. Leta 2016 je bilo 60.909 obiskov.

DOGODEK FDI AWARD

Vsako leto že tradicionalno podeljujemo priznanja najboljšim tujim investitorjem. Dogodek je namenjen nadgradnji dobrih poslovnih odnosov s podjetji s tujim in mešanim kapitalom in predvsem potrditvi vloge teh podjetij za slovensko gospodarstvo. Leta 2016 smo podelili nagrade štirim tujim investitorjem leta: Glovis, Leykam, Novem Car in Rosenbauer.

PROMOCIJSKE BROŠURE

Tuje poslovne javnosti nagovarjamo s promocijskimi brošurami, ki predstavljajo poslovno in investicijsko okolje Slovenije ter konkurenčne prednosti države in panog. Vsebine promocijskih brošur bomo sinhronizirali v okviru gospodarske promocije.



OGLAŠEVANJE

Z oglasi izboljšujemo prepoznavnost Slovenije, agencije in naših storitev za (potencialne) tuje investitorje. Skladno z razvojem digitalnega marketinga se predvideva izvedba pilotnega projekta digitalne oglaševalske kampanje.

Program Nadaljnja rast in razvoj podjetij

Storitve v poinvesticijskem obdobju so pomembne zlasti zato, ker lahko z obstoječimi investitorji vzpostavimo dolgoročen in vzajemno koristen odnos. Ta program je namenjen mreženju z obstoječimi investitorji in identifikaciji podjetij s tujim in mešanim kapitalom s projektom nadaljnjih širitev. Na SPIRIT Slovenija aktivno izvajamo program Nadaljnja rast in razvoj podjetij. Leta 2016 smo organizirali 21 sestankov, na katerih smo podjetjem predstavili aktivnosti in programe SPIRIT Slovenija ter možnosti za sodelovanje na javnih razpisih v pristojnosti drugih javnih ustanov, hkrati pa smo nudili pomoč pri njihovih aktivnostih širitve v Sloveniji.

Projektno vodenje investicijskih projektov

SPIRIT Slovenija zagotavlja informacije prek spletnega portala www.InvestSlovenia.org, telefona in e-pošte. Projektno vodenje investicijskih projektov vključuje tudi pripravo ponudbe po meri konkretnega investicijskega projekta. Leta 2016 smo odgovorili na 192 povpraševanj uporabnikov, spremljali smo 18 resnejših tujih investitorjev in jim svetovali. Poleg tega smo organizirali 14 obiskov potencialnih tujih investitorjev v Sloveniji, izvajali sestanke na državni in lokalni ravni ter pomagali pri iskanju primernih lokacij.

Pomoč pri izvajanju investicije

Kot del načrtovanega projekta OneStopShop – financira se s sredstvi EU – želimo okrepiti sodelovanje na regionalni ravni z vključitvijo regionalnih partnerjev. Projekt predvideva, da bomo investitorja usmerjali na pristojne organe in ga spremljali s ciljem, da se investicija realizira. Naša vloga bo zagotoviti skrbnika posameznemu projektu, da bodo državne ustanove odreagirale na vložene prijave, in pomagati pri premagovanju morebitnih težav v okviru teh postopkov. Projekt OneStopShop bomo podrobneje vsebinsko opredelili v prvi polovici 2017, črpanje sredstev iz tega naslova pa bo sledilo v obdobju od 2017 do 2021.

Neposredno trženje

SPECIALIZIRANI SEJMI

Z aktivno prisotnostjo na pomembnejših nepremičninskoinvesticijskih sejmih navezujemo osebni stik s širšimi javnostmi. Nastop na teh sejmih je ključen zaradi obiskovalcev teh sejmov oziroma ciljne publike, ki jo sestavljajo potencialni investitorji, industrijski razvijalci (developerji) ter predstavniki medijev (novinarji), svetovalnih podjetij in sorodnih agencij. V letu 2016 smo se udeležili sejma MIPIM v Cannesu, CIFIT v Xiamenu in Expo Reala v Münchnu. Tudi v letu 2017 se predvideva organizacija in udeležba na 3 specializiranih sejmih, skupaj z 8 nosilci investicijskih projektov.

INVESTICIJSKE/NALOŽBENE KONFERENCE

Z namenom identificiranja novih potencialnih investitorjev in krepitve prepoznavnosti Slovenije kot primerne lokacije na izbranih tujih trgih (so)organiziramo investicijske konference s predstavitvijo investicijskih priložnosti v Sloveniji. Tako smo investicijske priložnosti predstavljali na konferencah v Dubaju, Münchnu, Stuttgartu, Parizu in Köbenhavnu.

IDENTIFIKACIJA TUJIH INVESTITORJEV

Za doseganje večje prepoznavnosti Slovenije kot lokacije za tuje neposredne investicije bomo uporabili različne mednarodne baze podatkov ter sistematično sodelovali s ključnimi svetovalnimi podjetji, ki svetujejo podjetjem pri iskanju novih lokacij za investiranje na tujih trgih. Namen teh aktivnosti je identifikacija potencialnih investitorjev s konkretnim investicijskim načrtom in možnostjo, da se Slovenija uvrsti v ožji nabor lokacij za investiranje. Ciljno bomo iskali investitorje iz dveh držav, Velike Britanije in ene izmed severnoevropskih oziroma zahodnoevropskih držav.

DRUGI PROMOCIJSKI POSLOVNI DOGODKI

Na izboljšanje prepoznavnosti Slovenije kot lokacije za tuje neposredne investicije vplivamo tudi z aktivno udeležbo na številnih promocijskih dogodkih v organizaciji zunanjih partnerjev. Na teh dogodkih sodelujemo pri dopolnjevanju vsebine poslovnega dogodka, srečujemo se z najrazličnejšimi ciljnimi skupinami in izvajamo neformalne pogovore s tujimi podjetniki. Slovensko poslovno in investicijsko okolje smo leta 2016 predstavili na 19 dogodkih v Sloveniji in na tujem.

Podporne aktivnosti

OBVEZNOST SKRBNIŠTVA PRETEKLIH JAVNIH RAZPISOV ZA SPODBUJANJE TUJIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ

Obveznost javnega razpisa je tudi skrbništvo nad projekti. V letih 2007–2013 in 2016–2017 smo na SPIRIT Slovenija izvajali javne razpise za spodbujanje tujih neposrednih naložb v Slovenijo. Z njimi smo podprli investicijske projekte tujih investitorjev. Za odobrene projekte izvajamo večletna skrbništva, prek katerih spremljamo izvajanje in finančni del investicije ter zaposlovanje. V teku je še 48 investicijskih projektov.

STRATEŠKO POZICIONIRANJE IN PLANIRANJE TER PRIMERJALNA ANALITIKA

Raziskave in analize konkurenčnosti slovenskega gospodarstva, poslovnega in investicijskega okolja so temelji za nadaljnji razvoj in nadgradnjo aktivnosti tujih neposrednih investicij ter podlaga za strateško planiranje in pozicioniranje. V letu 2016 smo s pomočjo strokovnih izvajalcev izvedli tri raziskave na tem področju: raziskavi nacionalne konkurenčnosti po metodologiji IMD in WEF ter raziskavo med podjetji s tujim in mešanim kapitalom 2016. Maja 2016 je IMD objavil letopis in lestvico konkurečnosti svetovih gospodarstev, na kateri se je Slovenija uvrstila za šest mest više kot lani.

POSODOBITEV PODATKOVNIH BAZ

Pri srečanju s potencialnimi investitorji jim izročimo različne promocijske materiale, ki informirajo o investicijskem okolju, konkurenčnih prednostih in ključnih sektorjih Slovenije. Pri projektnem vodenju investicijskih projektov pa se informira in povečuje interes med potencialnimi investitorji s posebej prilagojenim informacijskim paketom. Na SPIRIT Slovenija hkrati skrbimo za ažurno spremljanje in obveščanje o razpisih, zanimivih za tuje investitorje.

FINANČNA SREDSTVA PO AKTIVNOSTIH

POSTAVKA	REAL 2016	PLAN 2017	2017/ 2016
1	2	3	4=3/2
TUJE NEPOSREDNE INVESTICIJE	**441.333**	**2.216.500**	**502**
PROGRAMI	**441.333**	**576.500**	**131**
1. Promocija & PR	196.451	195.300	100
- promocijski material in oglaševanje	58.527	77.300	132
- portali	63.837	68.000	107
- dogodki	63.904	50.000	78
- ostalo	10.183	0	0
2. Neposredno trženje	179.868	250.000	139
- investicijski sejmi	150.105	155.000	103
- Investicijske konference	24.763	50.000	202
- ostalo	5.000	45.000	900
3. Projektno vodenje investicijskih projektov	595	3.000	504
4. Pomoč pri izvajanju investicije (»facilitation«)	17.813	0	0
5. Program Nadaljnja rast in razvoj podjetij	0	5.000	0
6. Raziskovanje & analiziranje in druge podporne aktivnosti	46.606	123.200	132
- od tega raziskave	46.606	49.000	105
FINANČNE SPODBUDE	**0**	**1.640.000**	**0**

SPIRIT Slovenija, javna agencija

5. Drugi projekti

Projekt Vem

Vladni strateški projekt VEM 6.3 (VEM – vse na enem mestu, OneStopShop) za poslovne subjekte je koncept, po katerem poslovni subjekti na enem mestu dobijo vse relevantne informacije o tem, kaj država pričakuje od njih in kaj jim ponuja. Vladni projekt je bil oblikovan s ciljem, da se na enem mestu zagotovi podpora obstoječim in potencialnim podjetnikom. V letu 2016 zasnovan in potrjen projekt bo zaživel v letu 2017, in sicer z objavo razpisa za mrežo VEM točk ter programom potrjenih aktivnosti.

Svetovna razstava EXPO

Prihodnja svetovna razstava Expo bo v Dubaju leta 2020, in sicer pod sloganom Connecting Minds, Creating the Future (Povezovanje idej za prihodnost). Po napovedih organizatorja naj bi jo obiskalo več kot 25 milijonov ljudi (na Expo Milano 2015 21 milijonov obiskovalcev) in se je udeležilo 180 držav sveta (v Milanu 145 držav), med njimi tudi Slovenija. Poleg splošne predstavitve Slovenije in njenih turističnih znamenitosti bodo v okviru svetovne razstave predstavljena tudi slovensko poslovno in investicijsko okolje ter slovensko gospodarstvo.

Državna znamka na področju gospodarstva

Po vzoru pozicijskega slogana državne znamke I feel Slovenia za turizem (Green. Active. Healthy.) se je v letu 2016 razvil pozicijski slogan tudi za področje gospodarstva, in sicer SLOVENIA. Green. Creative. Smart. V letu 2017 bomo na SPIRIT Slovenija pristopili k pripravi strategije komuniciranja in izdelavi priročnika s pravili uporabe oziroma tako imenovanega brand booka, slogan pa navezali z vzpostavljenimi aktivnostmi in orodji gospodarske promocije, za katerimi stoji vsebina, in to nadgradili.

Promocija lesa

Z namenom povečanja konkurenčnosti celotne gozdno-lesne verige, odpiranja novih delovnih mest ter doseganja višje dodane vrednosti v slovenski lesnopredelovalni panogi se izvajajo številne promocijske aktivnosti pod sloganom »Les je lep«. Skladno z akcijskim načrt izvajamo promocijo lesa in lesnih izdelkov, krepimo splošno zavedanje o pomenu lesa ter spodbujamo uporabo lesa pri gradnji objektov, informiramo javnosti o prednostih lesene gradnje in rabi lesa v bivalnem okolju, ozaveščamo o prednostih trajnostne uporabe lesa, njegovem ekološkem pomenu in družbeni odgovornosti.

V LETU 2016 SMO ORGANIZIRALI 16 AKTIVNOSTI.

Organizirali in izvedli smo predstavitev inovativnih praks lesene gradnje v okviru največjega nepremičninskega festivala sodobne slovenske arhitekture v živo Odprte hiše Slovenije 2016. V program festivala aprila 2016 je bilo uvrščenih 34 lesenih objektov, predstavljenih širši javnosti. V dveh dneh se je na festivalu zvrstilo 670 obiskovalcev lesenih objektov, v povprečju 20 obiskovalcev na objekt.

Organizirali in izvedli smo štiri delavnice za prenos znanja, izkušenj in krepitev aktivnosti pri internacionalizaciji podjetij z nazivom Kreativni tiri. Spodbudili smo okoli 240 podjetij, ki svoje znanje, oblikovalsko, arhitekturno in tehnološko odličnost izkazujejo v lesu. Projekt je bil namenjen podpori pri prodoru na tuje trge in večanju konkurenčne prednosti slovenskih podjetij v tujini zaradi doseganja višje dodane vrednosti in večanja prodaje.

Sodelovali smo pri izvedbi prireditve Čar lesa 2016, in sicer pri programskih aktivnostih za promocijo rabe lesa in lesnih izdelkov za različne ciljne skupine. Tako so bili poleg promocijske razstave lesnih izdelkov slovenskih proizvajalcev v okviru prireditve organizirani še strokovna srečanja, posveti, predstavitve, izobraževalne delavnice za mlade in druge zainteresirane skupine ter vodeni ogledi. Razstavo si je ogledalo in na posameznih dogodkih sodelovalo več kot 8.000 obiskovalcev, predvsem mladih.

Organizirali in izvedli smo dogodek Znamke z roba. V okviru dogodka so bile predstavljene uspešne prodajne prakse pohištvenih blagovnih znamk iz jugovzhodne Evrope, ki jim je v zadnjem času uspelo prodreti na zahtevne mednarodne trge. Predstavitev zgodb kreiranja blagovnih znamk in uspešnega prodora na zahodne trge se je udeležilo več kot 60 udeležencev iz vrst lesarskih in drugih z lesom in njegovim oblikovanjem povezanih podjetij, arhitektov, oblikovalcev, druge poslovne in strokovne javnosti ter medijev.

Za predstavitev in promocijo slovenskega industrijskega oblikovanja v tujini, s poudarkom na pohištvu, smo organizirali in izvedli razstavo v Milanu Slovenia Design Showroom 2016. S skupinsko predstavitvijo slovenskega industrijskega oblikovanja v tujini v obliki showrooma ter spremljajočim poslovnim programom smo slovenskim podjetjem pomagali pri iskanju novih poslovnih priložnosti na tujih trgih in doseganju večje prepoznavnosti. Cilj predstavitve in promocije je bil, da se kreativni in inovativni slovenski izdelki predstavijo čim širši tuji strokovni in poslovni javnosti. V okviru razstave je italijanski javnosti svoje izdelke predstavilo 20 slovenskih oblikovalcev in podjetij iz lesne, pohištvene in z interierjem povezanih dejavnosti.

Organizirali in izvedli smo tri interdisciplinarna poslovna srečanja za večjo tržno in prodajno učinkovitost slovenskih lesnopredelovalnih podjetij v tujini z nazivom Gospodarsko arhitekturni forumi. Srečanja so bila sestavljena iz treh modulov. Ključni modul so bili individualni poslovni sestanki B2B slovenskih lesnopredelovalnih podjetij s strokovnjaki, poslovneži, investitorji in poznavalci iz Slovenije in tujine, ki omogočajo neposredno vključevanje v arhitekturne, gradbene in druge projekte. Ob tem so potekala informativna predavanja, odprta za širšo javnost, z obravnavanjem razsežnosti, izzivov in priložnosti moderne poslovne in stanovanjske arhitekture v kontekstu globalnih trendov in tržnih pričakovanj. Informirala in povezovala so gospodarstvenike, strokovnjake in poznavalce zaradi vzpostavljanja trajnih in trdnih poslovnih odnosov. Gospodarsko arhitekturni forumi so imeli več kot 250 udeležencev.

Izvajali smo promocijske aktivnosti rabe lesa in lesnih izdelkov v okviru 49. Mednarodnega sejma obrti in podjetnosti MOS Celje 2016. Ob strokovnih srečanjih, posvetih in predstavitvah je bila osrednji del prireditve promocijska razstava lesnih izdelkov slovenskih oblikovalcev in izdelovalcev. Na sejmu se je od 13. do 18. septembra SPIRIT Slovenija skupaj z institucijami Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo predstavljal na osrednji stojnici MGRT. V sklopu programskega dela sta 14. septembra v organizaciji SPIRIT Slovenija in MGRT Direktorata za lesarstvo potekali konferenca in okrogla miza z naslovom Les – poslovna priložnost za podjetništvo. Dogodka se je udeležilo blizu 70 ljudi iz podjetij, javnih in zasebnih institucij, pa tudi mladi ter predstavniki druge zainteresirane javnosti.

V letu 2016 smo objavili javni natečaj za izbor Naj lesene gradnje 2016, s katerim smo arhitekte, naročnike in izvajalce želeli spodbuditi k uporabi lesa, hkrati pa jih povabiti k raziskovanju sodobnih arhitekturno-oblikovalskih načel, uporabi naprednih konstrukcijskih tehnik, upoštevanju okoljskih parametrov, uvajanju sodobnih energetsko učinkovitih sistemov in ekonomski učinkovitosti gradnje. Na zaključni prireditvi in podelitvi druge nacionalne nagrade za naj leseno gradnjo 2016 8. novembra na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani so bile podeljene štiri nagrade v treh kategorijah: dve nagradi v kategoriji stanovanjske stavbe ter po ena v kategoriji javne stavbe in poslovno-industrijski objekti. V kategoriji inženirski objekti in tehnične rešitve ni bila podeljena nobena nagrada. Na prireditvi so bila podeljena tudi posebna priznanja za dosežke pri leseni montažni gradnji v Sloveniji. Prejeli so jih podjetje Marles hiše Maribor za razvoj proizvodnje lesenih montažnih hiš v Sloveniji, Friderik Kager za življenjsko delo na področju lesene montažne gradnje in podjetje Lumar IG za izvedbo nacionalnega paviljona Slovenije na svetovni razstavi Expo 2015.
Organizirali in izvedli smo konferenco Inovacije v zdravih lesenih trajnostnih stavbah. Na njej so bile predstavljene inovativne prakse v poslovnih in tehnoloških pristopih pri uporabi lesa v gradbeništvu. Prisotnih je bilo 110 udeležencev in 16 predavateljev.

Pripravili smo dva skupinska sejemska nastopa v podporo lesnopredelovalni industriji, in sicer na International Wood Fair (Holzmesse) v Celovcu in SAIE Bologna Building & Construction v Bologni za šest udeležencev.

SPIRIT Slovenija, javna agencija

6. Računovodsko poročilo

6.1. PREGLED POMEMBNEJŠIH RAČUNOVODSKIH USMERITEV

Računovodski izkazi so sestavljeni v skladu z Zakonom o računovodstvu, Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. l. RS št. 115/02 in spremembe), Slovenskimi računovodskimi standardi in davčnimi ter drugimi računovodskimi predpisi, ki veljajo za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava, kot so:

- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Ur. l. RS št. 134/2003 in spremembe),
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. l. RS št. 54/02 in spremembe),
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Ur. l. RS št. 45/2005 in spremembe),
- Zakon o javnih financah (Ur. l. RS št. 79/1999 in spremembe).

Temeljna letna računovodska izkaza sta:
- Bilanca stanja
- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov.

Drugi računovodski izkazi so:
- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka,
- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti,
- Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov in
- Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov.

6.2. POJASNILA K BILANCI STANJA (PRILOGA 1)

Stolpec 4 – PREDHODNO LETO - STANJE 31. 12. 2015
Stolpec 3 – PODATKI TEKOČEGA LETA – STANJE 31. 12. 2016
Členitev je po skupinah kontov (dvoštevilčno).
Vse vrednosti so v evrih brez centov.

6.2.1. SREDSTVA

DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU
Opredmetena osnovna sredstva in neopredmetena sredstva se vrednotijo po nabavni vrednosti oziroma po ocenjeni vrednosti, če nabavna vrednost ni znana. Prevrednotenje opredmetenih osnovnih sredstev se lahko opravi, če knjigovodski podatki o njihovi vrednosti pomembno odstopajo od nabavne vrednosti primerljivih enakih ali podobnih sredstev. Prevrednotenje opredmetenih osnovnih sredstev zaradi oslabitve se lahko opravi tudi, če njihova knjigovodska vrednost pomembno presega nadomestljivo vrednost.

Opredmeteno osnovno sredstvo, katerega posamična nabavna vrednost po dobaviteljevem obračunu ne presega 500 evrov, se izkazuje skupinsko/posamično kot drobni inventar. Opredmetena osnovna sredstva se po sodilu istovrstnosti uvrščajo med opremo ne glede na posamično vrednosti, ki je lahko večja ali manjša od 500 evrov.

Stvari drobnega inventarja (pisarniški pripomočki, okrasni predmeti, drobno orodje ipd.), katerih posamične vrednosti po obračunih dobaviteljev ne presegajo 500 evrov, se štejejo kot strošek v obdobju, v katerem se pojavijo.

Neopredmetena sredstva, katerih posamične vrednosti ne presegajo 500 evrov, se štejejo kot strošek v obdobju, v katerem se pojavijo.

KONTO	NAZIV SKUPINE KONTOV	ZNESEK TEKOČE LETO	ZNESEK PREDHODNO LETO	INDEX
1	2	3	4	5=3/4
	Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju	84.838	102.266	0,83
00	Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne razmejitve	639.755	629.929	1,02
01	Popravek vrednosti neopredmetenih sredstev	604.426	588.096	1,03
04	Oprema in druga opredmetena osnovna sredstva	375.360	427.122	0,88
05	Popravki vrednosti opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev	325.851	366.689	0,89

Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju so v letu 2016 znašala 84.838 evrov in niso primerljiva s predhodnim letom glede na to, da se je s 1. 8. 2015, izločil del opredmetenih in neopredmetenih osnovnih sredstev, ki se je v skladu s sklepom o ustanovitvi nove agencije prenesel na Slovensko turistično organizacijo.

Nabavna vrednost neopredmetenih in opredmetenih sredstev se je v letu 2016 povečala za 22.912 evrov za nakup manjkajoče programske opreme za strežnik in računalnikov, ki so bili zaradi dotrajanosti in zastarelosti nujno potrebni za nemoteno delovanje SPIRT.

Inventurna komisija je v zapisniku popisa opredmetenih in neopredmetenih osnovnih sredstev z dne 16. 1. 2016, predlagala, da se oprema zaradi dotrajanosti in raznih okvar v višini 64.848 evrov izloči iz uporabe. Predlog je direktor sprejel, tako da se je oprema v zgoraj navedeni višini na podlagi sklepa o izločitvi opredmetenih in neopredmetenih osnovnih sredstev izločila iz registra osnovnih sredstev in knjigovodskih evidenc.

Med letom se je na podlagi Poziva za upravljavca paviljona Expo Milano in dogovora o prenosu upravljanja št. 305-3-10/2013/24 najprej poknjižila druga oprema iz naslova Expo Milano v višini 2.085.066 evrov ter dne 30. 11. 2016, upoštevaje določila predhodno navedenega dogovora, izločila iz registra osnovnih sredstev in knjigovodskih evidenc.

Kratkoročna sredstva in kratkoročne časovne razmejitve

KONTO	NAZIV SKUPINE KONTOV	ZNESEK TEKOČE LETO	ZNESEK PREDHODNO LETO	INDEKS
1	2	3	4	5 = 3/4
	Kratkoročna sredstva razen zalog in aktivne časovne razmejitve	3.373.913	3.542.312	0,95
10	Denarna sredstva v blagajni	0	0	
11	Denarna sredstva na računih	417.137	324.626	1,28
12	Kratkoročne terjatve do kupcev	0	647.171	0,00
13	Dani predujmi in varščine	16.723	16.723	1,00
14	Krat. terjatve do neposrednih uporabnikov proračuna države	204.546	137.561	1,47
15	Kratkoročne finančne naložbe	0	0	
16	Kratkoročne terjatve iz financiranja	0	0	
17	Druge kratkoročne terjatve	2.541.032	2.322.790	1,09
18	Neplačani odhodki	0	0	
19	Aktivne časovne razmejitve	194.475	93.544	2,08

Kratkoročna sredstva in kratkoročne časovne razmejitve v letu 2016 znašajo 3.373.913 evrov, v večini iz naslova drugih kratkoročnih terjatev.

Denarna sredstva se pri začetnem pripoznavanju izkazujejo v znesku, ki izhaja iz ustrezne listine. Denarna sredstva v tuji valuti se na koncu obračunskega obdobja izkažejo v vrednosti domače valute, obračunani po referenčnih tečajih Banke Slovenije. Za razliko, nastalo zaradi uskladitve, se izkaže povečanje ali zmanjšanje obveznosti do virov sredstev.

Kratkoročne terjatve do neposrednih uporabnikov proračuna države v višini 204.546 evrov predstavljajo terjatve za delovanje agencije (plače, material in storitve za december 2016), za tehnično pomoč (plače) in ocenjevalce javnega razpisa EUREKA. Do priprave poročila (20. 2. 2017) so bile terjatve do neposrednega proračunskega uporabnika v celoti poplačane.

Dani predujmi in varščine v višini 16.723 evrov predstavljajo terjatev za dana predplačila mladim raziskovalcem po pogodbi, sklenjeni s Kraškim zidarjem v stečaju.

Druge kratkoročne terjatve v višini 2.541.032 evrov, v pretežni višini 2.537.303 evrov prestavljajo terjatve do upravičencev, pri katerih se je ob prvostopenjskih kontrolah ugotovila nenamenska poraba sredstev, ali je bila zaračunana pogodbena kazen, ali pa je podjetje, ki je prejelo sredstva po javnem razpisu, šlo v stečaj/prisilno poravnavo. Od tega se nanašajo terjatve na naslednje programe: spodbujanje tujih investicij 260.667 evrov, mladih raziskovalcev 1.448.499 evrov, RIP 08/09 816.914 evrov in interdisciplinarne 4.826 evrov, preostanek pa na dogovor o preveč izplačanih plačah (97 evrov), preveč prejete sejnine v letih 2013 in 2014 (1.992 evrov), dobropis za letalsko karto (1.047 evrov) in dobropis za poračun najema prostora za skupinski sejemski nastop (3.152 evrov). Preostanek drugih kratkoročnih terjatev v višini 3.729 evrov predstavlja: 1.973 evrov terjatev iz naslova refundacij za december 2016 (ZZZS) in 1.756 evrov za DDV po obračunu za december 2016.

Aktivne časovne razmejitve v višini 194.475 evrov izkazujejo kratkoročno odložene stroške: 181.360 evrov iz naslova naročnin, zavarovan, licenc MS in zakupa sejemskih prostorov (Made EXPO 2017 – skupinski sejemski nastopi za les, Showroom Milano 2017) in 13.116 evrov nezaračunanih prihodkov.

Terjatve se izkazujejo z zneski, ki izhajajo iz ustreznih listin ob predpostavki, da bodo poplačane. Terjatve, izražene v tuji valuti, se preračunavajo v domačo valuto na dan bilance stanja.

Prvotno nastale terjatve se lahko kasneje zmanjšajo, če se utemeljeno domneva, da ne bodo poravnane v celoti. Tako so pri takih terjatvah oblikovani popravki vrednosti terjatev na podlagi njihove dvomljivosti.

6.2.2. OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV

Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve

KONTO	NAZIV SKUPINE KONTOV	ZNESEK TEKOČE LETO	ZNESEK PREDHODNO LETO	INDEX
1	2	3	4	5=3/4
	Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve	3.126.193	3.407.532	0,91
20	Kratkoročne obveznosti za prejete predujme	64.993	32.313	2,01
21	Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	132.126	120.256	1,10
22	Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	64.773	94.371	0,69
23	Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja	2.561.124	2.744.171	0,93
28	Neplačani prihodki	0	0	
29	Pasivne časovne razmejitve	303.177	416.421	0,72

Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve v letu 2016 znašajo 3.126.193 evrov.

Največji delež (79 odstotkov) v strukturi kratkoročnih obveznosti imajo druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja.

Kratkoročne obveznosti do zaposlenih predstavljajo: obveznosti za plače za december 2016, nadomestila in druge prejemke iz delovnega razmerja.

Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja (2.561.124 evrov predstavljajo obveznosti za: decembrske prispevke delodajalca 20.089 evrov; podjemne pogodbe za ocenjevalce 8.040 evrov; 2.532.995 evrov obveznosti do financerja iz naslova terjatev do upravičencev, ki imajo poziv SPIRIT, da morajo nenamensko porabo sredstev v skladu s pogodbo vrniti ali plačati pogodbene kazni iz naslova terjatev do zaposlenih v skladu z določili Dogovorov za preveč izplačane plače.

Pasivne časovne razmejitve predstavljajo začasno odložene prihodke v višini 303.177 evrov, od tega: 273.472 evrov za odložene prihodke, za katere stroški še niso nastali v obračunskem letu, na katerega se nanaša letno poročilo (v povezavi z aktivnimi časovnimi razmejitvami 181.360 evrov), razlika pa za odložene prihodke za stroške/odhodke, ki še niso nastali, iz naslova pravdnih postopkov, ki bodo izvedeni v letu 2017; 29.704 evrov ostanek še neporabljenih odloženih prihodkov, ki so namenjeni za stroške iz naslova sodnih postopkov.

Kratkoročne poslovne obveznosti, izražene v tuji valuti, se preračunajo po referenčnem tečaju ECB na dan bilance stanja.

6.2.3. LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI

KONTO	NAZIV SKUPINE KONTOV	ZNESEK TEKOČE LETO	ZNESEK PREDHODNO LETO	INDEKS 2013/2012
1	2	3	4	5 = 3/4
	Lastni viri in dolgoročne obveznosti	332.558	237.678	1,39
92	Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	131.460	0	
97	Druge dolgoročne obveznosti	0	0	
980	Obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje	84.838	102.266	0,83
985	Ugotovljeni poslovni izid – presežek prihodkov nad odhodki	116.260	134.780	0,86

Dolgoročne pasivne razmejitve 131.460 evrov predstavljajo prosta denarna sredstva oziroma prihodke iz naslova projektov EU (Evlia, CEEM, Gloval, Target, Valor, Starnet regio, MOP).

Lastni viri in dolgoročne obveznost predstavljajo obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje, v višini 84.838 evrov in ugotovljeni poslovni izid presežek prihodkov nad odhodki 116.260 evrov.

6.2.4. AKTIVNI IN PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE

Obveznost in terjatev na aktivnih in pasivnih kontih izvenbilančne evidence v višini 4.183.945 evrov predstavljajo terjatve in obveznosti iz naslova: terjatev, prijavljenih v stečajnih postopkih, v višini 3.015.361 evrov (Imos, Epic, Mikrospin, JKP Šalovci, Fluid, Hansa-Flex); tožb po javnem razpisu dodeljevanje finančnih spodbud za tuje investicije v višini 1.168.584 evrov (NT Logistika, Lukos agro, Eko klen, Bia Separation).

6.3. POJASNILA K POSTAVKAM IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV (PRILOGA 2)

Izkaz prihodkov in odhodkov je predpisan s pravilnikom o letnih poročilih, obrazec izkaza prihodkov in odhodkov pa je priloga tega pravilnika.

Po prvem odstavku 16. člena Pravilnika o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava določeni uporabniki, ki so uvrščeni med posredne uporabnike proračuna, ugotavljajo in razčlenjujejo prihodke in odhodke v skladu z Zakonom o računovodstvu in Slovenskimi računovodskimi standardi. Ta določba pomeni, da pri ugotavljanju prihodkov in odhodkov obračunskega obdobja upoštevajo tako načelo denarnega toka kot tudi načelo nastanka poslovnega dogodka.

6.3.1. PRIHODKI

KONTO	NAZIV SKUPINE KONTOV	ZNESEK TEKOČE LETO	ZNESEK PREDHODNO LETO	INDEKS
1	2	3	4	5 = 3/4
	PRIHODKI OD POSLOVANJA	5.418.344	14.059.196	0,39
760	Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	5.418.344	14.059.196	0,39
762	FINANČNI PRIHODKI	843	911	0,93
763	DRUGI PRIHODKI	0	0	
764	PREVREDNOTOVALNI POSL. PRIHODKI	0	0	
	CELOTNI PRIHODKI	5.419.187	14.060.107	0,39

Celotni prihodki za izvajanje javne službe po nastanku poslovnih dogodkov znašajo 5.418.344 evrov.

Prihodki od poslovanja pomenijo 100-odstotni delež celotnih prihodkov. Finančni prihodki v višini 843 evrov pomenijo obresti od nepravočasno poravnanih terjatev 47 evrov in tečajnih razlik 796 evrov.

6.3.2. ODHODKI

KONTO	NAZIV SKUPINE KONTOV	ZNESEK TEKOČE LETO	ZNESEK PREDHODNO LETO	INDEX
1	2	3	4	5=3/4
	STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	3.566.934	11.713.675	0,30
460	Stroški materiala	44.899	74.214	0,60
461	Stroški storitev	3.522.035	11.639.461	0,30
	STROŠKI DELA	1.808.028	2.299.324	0,79
Del 464	Plače in nadomestila plač	1.436.876	1.848.262	0,78
Del 464	Prispevki delodajalcev za socialno varnost	231.461	291.539	0,79
Del 464	Drugi stroški dela	139.691	159.523	0,87
462	Amortizacija			
465	Drugi stroški	26.364	18.896	1,40
467	FINANČNI ODHODKI	17.581	9.411	1,87
Del 469	PREVREDNOT. POSLOVNI ODHODKI	0	0	
	CELOTNI ODHODKI	5.418.907	14.041.306	0,37
	PRESEŽEK PRIHODKOV	280	18.801	0,01

Celotni odhodki po nastanku poslovnega dogodka znašajo 5.418.907 evrov.

Stroški dela znašajo 1.808.028 evrov za povprečno 47 zaposlenih.

Med stroški dela se izkazujejo plače, ki pripadajo zaposlenim, v bruto znesku; nadomestila plač, ki skladno z zakonom, kolektivno pogodbo ali pogodbo o zaposlitvi pripadajo zaposlenim za obdobje, ko ne delajo, v bruto znesku, ki bremeni delodajalca; odpravnine zaposlenim ob prenehanju delovnega razmerja; dajatve, ki se dodatno obračunajo od navedenih postavk; regres za letni dopust; povračila za prevoz na delo in za prehrano med delom ter jubilejne nagrade, odškodnine iz naslova delovnega razmerja.

6.3.3. AMORTIZACIJA

Obračunana amortizacija za leto 2016 znaša 422.602 evrov in se pokriva v breme sredstev, prejetih v upravljanje. Obračunana je v skladu s Pravilnikom o spremembah in dopolnitvah pravilnika o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Ur. l. RS št. 45/05, 114/06-4831, 138/06, 120/07, 48/09, 112/09 in 58/10) in pojasnilom Ministrstva za finance številka 450-17/2008/1 z dne 31. 1. 2008.

6.3.4 OSTALI STROŠKI

Predstavljajo v višini 26.364 evrov stroške za sodne takse in pravdno zastopanje.

6.3.5. FINANČNI ODHODKI

Finančni odhodki v višini 17.581 evrov odražajo odhodke za obresti 16.875 evrov iz naslova sodne poravnave in tečajne razlike 706 evrov.

6.4. POJASNILA K POSTAVKAM IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA (PRILOGA 3)

Za evidenčno izkazovanje prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka se upoštevajo pravila, ki veljajo za druge uporabnike, torej načelo denarnega toka, ne pa pravila iz Slovenskih računovodskih standardov (načelo nastanka poslovnega dogodka). Poleg tega je v pravilih merjenja in razčlenjevanja prihodkov in odhodkov, ki veljajo za določene oziroma druge uporabnike, še nekaj razlik. Zato podatki o dohodkih in prihodkih, izkazani na predpisanih evidenčnih kontih, niso primerljivi s podatki, izkazanimi na kontih skupine 46 – Zaračunani odhodki določenih uporabnikov enotnega kontnega načrta in 76 – Zaračunani prihodki določenih uporabnikov enotnega kontnega načrta.

KONTO	NAZIV SKUPINE KONTOV	ZNESEK TEKOČE LETO	ZNESEK PREDHODNO LETO	INDEKS	STRUKTURA REAL 2016
1	2	3	4	5 = 3/4	6
SKUPAJ PRIHODKI	17.048.825	6.226.204	5.735.398	0,92	100
Prejeta sredstva iz državnega proračuna	13.021.020	6.226.204	5.478.721	0,88	96
Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe	768.402	0	256.677	0	4
SKUPAJ ODHODKI	17.083.535	6.226.204	5.559.095	0,89	100
Odhodki za izvajanje javne službe	17.083.535	6.226.204	5.559.095	0,89	
Odhodki za delovanje SPIRIT	3.220.344	2.100.000	2.242.790	1,07	40
Odhodki za dogovorjene programe	13.012.143	4.126.204	3.298.269	0,80	59
Odhodki iz drugih virov	851.048	0	18.036	0	1
RAZLIKA	(34.710)	0	176.303	0	

Celotni prihodki po načelu denarnega toka v letu 2016 znašajo 6.735.398 evrov ali 92 odstotkov načrtovanih.

Prejeta sredstva iz državnega proračuna predstavljajo v strukturi 96 odstotkov celotnih prihodkov.

Celotni odhodki po načelu denarnega toka znašajo 5.559.093 evrov ali 89 odstotkov načrtovanih. Odhodki za delovanje SPIRIT so znašali 3.242.790 evrov ali 1,07 odstotka načrtovanih in predstavljajo 40-odstotni delež v celotnih odhodkih.

Odhodki za dogovorjene programe so znašali 3.298.269 evrov ali 80 odstotkov načrtovanih, predstavljajo pa 59-odstotni delež v celotnih odhodkih.

6.5. POJASNILA K POSTAVKAM IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI (PRILOGA 4)

V skladu z drugim odstavkom 23. člena pravilnika o letnih poročilih izpolni določeni uporabnik poleg izkaza prihodkov in odhodkov še obrazec prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti. Tako je potrebno posebej prikazati prihodke in odhodke za izvajanje javne službe ter posebej prihodke in odhodke od prodaje blaga in storitev na trgu. Glede na navedeno SPIRIT izvaja samo javno službo, zaradi česar je ta obrazec v stolpcu, v katerem se prikazuje izvajanje dejavnosti od prodaje blaga in storitev na trgu, prazen.

PRILOGA 1: BILANCA STANJA

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	OZNAKA ZA AOP	ZNESEK	
			TEKOČE LETO	PREDHODNO LETO
1	2	3	4	5
	SREDSTVA			
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU			
	(002-003+004-005+006-007+008+009+010+011)	001	84.838	102.266
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	639.755	629.929
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	604.426	588.096
02	NEPREMIČNINE	004	0	0
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	0	0
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	375.360	427.122
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	325.851	366.689
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	0	0
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0	0
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	0	0
09	TERJATVE ZA SREDSTVA, DANA V UPRAVLJANJE	011	0	0
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)	012	3.373.913	3.542.312
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	0	0
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	417.137	324.523
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	0	647.171
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	16.723	16.723
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	204.546	137.561
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	0	0
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	0	0
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	2.541.032	2.322.790
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	194.475	93.544
	C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)	023	0	0
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0	0
31	ZALOGE MATERIALA	025	0	0
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0	0
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	0	0
34	PROIZVODI	028	0	0
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0	0
36	ZALOGE BLAGA	030	0	0
37	DRUGE ZALOGE	031	0	0
	I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023)	032	3.458.751	3.644.578
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033	4.183.945	1.627.203

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	OZNAKA ZA AOP	ZNESEK	
			TEKOČE LETO	PREDHODNO LETO
	OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV			
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+040+041+042+043)	034	3.126.193	3.407.532
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	64.993	32.313
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	132.126	120.256
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	64.773	94.371
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	2.561.124	2.744.171
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	0	0
25	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0	0
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0	0
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0	0
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	303.177	416.421
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052-053+054+055+056+057+058-059)	044	332.558	237.046
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0	0
91	REZERVNI SKLAD	046	0	0
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	131.460	0
93	DOLGOROČNE REZERVACIJE	048	0	0
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0	0
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	050	0	0
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	0	0
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	0	0
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	0	0
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	0	0
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	0	0
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	84.838	102.266
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	0	0
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	116.260	134.780
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	0	0
	I. PASIVA SKUPAJ (034+044)	060	3.458.751	3.644.578
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061	4.183.945	1.627.203

PRILOGA 2: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	OZNAKA ZA AOP	ZNESEK	
			TEKOČE LETO	PREDHODNO LETO
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA			
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	5.418.344	14.059.196
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	0	0
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	843	911
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	0	0
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI			
	(868+869)	867	0	0
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	0	0
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	5.419.187	14.060.107
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	3.566.934	11.713.675
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	0	0
460	STROŠKI MATERIALA	873	44.899	74.214
461	STROŠKI STORITEV	874	3.522.035	11.639.461
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	1.808.028	2.299.324
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	1.436.876	1.848.262
del 464	PRISPEVKI DELODAJALCEV ZA SOCIALNO VARNOST	877	231.461	291.539
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	139.691	159.523
462	G) AMORTIZACIJA	879	0	0
463	H) REZERVACIJE	880	0	0
del 465	I) DAVEK OD DOBIČKA	881	0	0
del 465	J) OSTALI DRUGI STROŠKI	882	26.364	18.896
467	K) FINANČNI ODHODKI	883	17.581	9.411
468	L) DRUGI ODHODKI	884	0	0
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI			
(886+887)	885	0	0	
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	886	0	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	887	0	0
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884+885)	888	5.418.907	14.041.306
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-888)	889	280	18.801
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (888-870)	890	0	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	891	0	0
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	892	47	71
	Število mesecev poslovanja	893	12	12

PRILOGA 3: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	OZNAKA ZA AOP	ZNESEK	
			TEKOČE LETO	PREDHODNO LETO
1	2	3	4	5
	I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)	401	5.735.398	17.048.825
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)	**402**	**5.735.398**	**17.048.825**
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)	403	5.478.721	16.240.422
	a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)	**404**	**5.478.721**	**16.240.422**
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	5.463.721	16.158.093
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	15.000	82.329
	b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)	**407**	**0**	**0**
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	0	0
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	0	0
	c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)	**410**	**0**	**0**
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	0	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	0	0
	d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij (414+415+416+417)	**413**	**0**	**0**
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo	416	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije	417	0	0
del 740	**e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij**	**418**	**0**	**0**
741	**f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije**	**419**	**0**	**0**
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (421+422+423+424+425+426+427+428+429+430)	420	256.677	808.403
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe	421	256.630	807.738
del 7102	Prejete obresti	422	47	665
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423	0	0
del 7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	0	0
72	Kapitalski prihodki	425	0	0
730	Prejete donacije iz domačih virov	426	0	0
731	Prejete donacije iz tujine	427	0	0
732	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428	0	0
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	0	0
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij	430	0	0
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433+434+435+436)	**431**	**0**	**0**
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	0	0
del 7102	Prejete obresti	433	0	0
del 7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	434	0	0
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	435	0	0
del 7141	Drugi tekoči prihodki, ki ne izhajajo iz izvajanja javne službe	436	0	0

	II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)	437	5.559.095	17.083.535
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE			
	(439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	**438**	**5.559.095**	**17.083.535**
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	439	1.578.245	2.077.703
del 4000	Plače in dodatki	440	1.424.624	1.923.673
del 4001	Regres za letni dopust	441	28.135	20.295
del 4002	Povračila in nadomestila	442	81.326	123.694
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	0	0
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	0	0
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0	0
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	44.160	10.041
	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)	447	231.935	306.020
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	126.040	165.662
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	101.067	133.743
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	842	1.124
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	1.426	1.886
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	2.560	3.605
	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)	453	3.726.003	12.150.046
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	3.239.470	11.007.678
del 4021	Posebni material in storitve	455	2.355	5.153
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	38.392	100.268
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	10.585	21.182
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	57.878	145.158
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	105.572	172.484
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	195.260	398.018
del 4027	Kazni in odškodnine	461	0	0
del 4028	Davek na izplačane plače	462	0	0
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	76.491	300.105
403	D. Plačila domačih obresti	464	0	0
404	E. Plačila tujih obresti	465	0	0
410	F. Subvencije	466	0	2.466.632
411	G. Transferji posameznikom in gospodinjstvom	467	0	0
412	H. Transferji neprofitnim organizacijam in ustanovam	468	0	0
413	I. Drugi tekoči domači transferji	469	0	0
	J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+ 478+479+480)	470	22.912	83.134
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	0	0
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	0	0
4202	Nakup opreme	473	22.912	83.134
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	0	0
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	0	0
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	0	0
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	0	0
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	0	0
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479	0	0
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0	0

	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482+483+484)	481	0	0
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	0	0
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	0	0
del 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	0	0
	III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)	485	176.303	0
	III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)	486	0	486

PRILOGA 4: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	OZNAKA ZA AOP	PRIHODKI IN ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	PRIHODKI IN ODHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU
1	2	3	4	5
	A) Prihodki od poslovanja (661+662-663+664)	660	5.418.344	0
760	Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	661	5.418.344	0
	Povečanje vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	662	0	0
	Zmanjšanje vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	663	0	0
761	Prihodki od prodaje blaga in materiala	664	0	0
762	B) Finančni prihodki	665	843	0
763	C) Drugi prihodki	666	0	0
	Č) Prevrednotovalni poslovni prihodki (668+669)	667	0	0
Del 764	Prihodki od prodaje osnovnih sredstev	668	0	0
Del 764	Drugi prevrednotovalni poslovni prihodki	669	0	0
	D) Celotni prihodki (660+665+666+667)	670	5.419.187	0
	E) Stroški blaga, materiala in storitev (672+673+674)	671	3.566.934	0
Del 466	Nabavna vrednost prodanega materiala in blaga	672	0	0
460	Stroški materiala	673	44.899	0
461	Stroški storitev	674	3.522.035	0
	F) Stroški dela (676+677+678)	675	1.808.028	0
Del 464	Plače in nadomestila plač	676	1.436.876	0
Del 464	Prispevki delodajalcev za socialno varnost	677	231.461	0
Del 464	Drugi stroški dela	678	139.691	0
462	G) Amortizacija	679	0	0
463	H) Rezervacije	680	0	0
Del 465	I) Davek od dobička	681	0	0
Del 465	J) Ostali drugi stroški	682	26.364	0
467	K) Finančni odhodki	683	17.581	0
468	L) Drugi odhodki	684	0	0
	M) Prevrednotovalni poslovni odhodki (686+687)	685	0	0
Del 469	Odhodki od prodaje osnovnih sredstev	686	0	0
Del 469	Ostali prevrednotovalni poslovni odhodki	687	0	0
	N) Celotni odhodki (671+675+679+680+681+682+683+684+685)	688	5.418.907	0
	O) Presežek prihodkov (670-688)	689	280	0
	P) Presežek odhodkov (688-670)	690	0	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	**691**	**0**	**0**

SPIRIT Slovenija, javna agencija / Računovodsko poročilo

PRILOGA 4: STANJE IN GIBANJE NEOPREDMETENIH SREDSTEV IN OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV

NAZIV	OZNAKA ZA AOP	ZNESEK									
		NABAVNA VREDNOST (1.1.)	POPRAVEK VREDNOST (1.1.)	POVEČANJE NABAVNE VREDNOSTI	POVEČANJE POPRAVKA VREDNOSTI	ZMANJŠANJE NABAVNE VREDNOSTI	ZMANJŠANJE POPRAVKA VREDNOSTI	AMORTIZACIJA	NEODPISANA VREDNOST (31.12.)	PREVREDNOTENJE ZARADI OKREPITVE	PREVREDNOTENJE ZARADI OSLABITVE
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 (3-4+5-6-7+8-9)	11	12
I. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju (701+702+703+704+705+706+707)	700	1.061.894	959.628	2.107.979	1.702.804	2.149.915	2.149.915	422.603	84.838	0	0
A. Dolgoročno odloženi stroški	701	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	702	629.929	588.096	9.826	0	0	0	16.330	35.329	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	703	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Zemljišča	704	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E. Zgradbe	705	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F. Oprema	706	431.965	371.532	2.098.153	1.702.804	2.149.915	2.149.915	406.273	49.509	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	707	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
II. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v lasti (709+710+711+712+713+714+715)	708	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A. Dolgoročno odloženi stroški	709	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	710	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	711	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Zemljišča	712	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E. Zgradbe	713	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F. Oprema	714	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	715	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v finančnem najemu (717+718+719+720+721+722+723)	716	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A. Dolgoročno odloženi stroški	717	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	718	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	719	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Zemljišča	720	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E. Zgradbe	721	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F. Oprema	722	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	723	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

SPIRIT SLOVENIJA
JAVNA AGENCIJA

I FEEL SLOVENIA