

Pravila komuniciranja za uporabnike družbenih omrežij

javne agencije SPIRIT Slovenija

Na javni agenciji SPIRIT Slovenija (v nadaljevanju: agencija) se zavedamo, da so družbena omrežja postala pomemben način obveščanja in sporazumevanja z različnimi javnostmi. Z njimi želimo obiskovalce obveščati o naših storitvah in aktivnostih, višati prepoznavnost podpornih ukrepov agencije, z uporabniki graditi odnos in zaupanje do agencije ter jih občasno tudi preusmeriti na našo spletno stran.

Pravila komuniciranja zadevajo pogodbene partnerje, zunanje izvajalce, druge partnerje skupnih projektov, zunanje uporabnike, sledilce profilov družbenih omrežij javne agencije SPIRIT Slovenija in druge uporabnike, ki prihajajo v stik z objavami agencije na družbenih omrežjih.

V nadaljevanju vas seznanjamo s pravili komuniciranja na naših družbenih omrežjih ter pozdravljamo konstruktivno kritiko in delitev naših objav.

Predstavitev družbenih omrežij javne agencije SPIRIT Slovenija

Agencija upravlja z naslednjimi družbenimi omrežji:

- Facebook (SPIRIT Slovenija, javna agencija - @spiritslovenija),
- LinkedIn (SPIRIT Slovenija, javna agencija - namenjen domači poslovni javnosti & SPIRIT Slovenia Business Development Agency - namenjen tuji poslovni javnosti),
- YouTube (SPIRIT Slovenija, javna agencija - namenjen slovenskim javnostim & SPIRIT Slovenia Business Development Agency - namenjen tujim javnostim).

Te račune upravljajo pooblašteni administratorji agencije. Jezika, v katerih komuniciramo na družbenih omrežjih, sta slovenščina in angleščina.

Vrste objav

S sledenjem našim družbenim omrežjem, lahko pričakujete uporabne, koristne in zanimive objave ter informacije, vezane na naša področja delovanja (spodbujanje podjetništva, tehnologije, internacionalizacije in tujih investicij); vabila na raznovrstne izobraževalne dogodke/izobraževanja (ki jih organiziramo sami, naši poslovni partnerji ali jih sofinanciramo); poročanja (preko fotografij in video vsebin – tudi v živo) s teh dogodkov; obvestila o možnostih pridobitve finančnih spodbud preko javnih razpisov; pozive k udeležbi na skupinskih sejemskih nastopih v tujini, v gospodarskih delegacijah in na drugih B2B dogodkih ter ostala obvestila.

Objave agencije lahko vključujejo tudi označbo ljudi/lokacije, omembo in/ali delitev informacij drugih organizacij/posameznikov, ki so v interesu naših sledilcev. Javna agencija SPIRIT Slovenija pri tem ne more jamčiti in odgovarjati za pravilnost tovrstnih informacij.

Komunikacija in dostopnost

Račune vseh družbenih omrežij redno spremljamo in urejamo. Na vsa vaša vprašanja si prizadevamo odgovoriti čimprej, oziroma najpozneje v dveh delovnih dneh.

Pravila komuniciranja na profilih javne agencije SPIRIT Slovenija

Želimo ohranjati spoštljivo, preprosto in razumljivo komunikacijo, ki jo v okviru skupnosti na družbenih omrežjih soustvarjamo vsi sodelujoči. Zato vas vljudno prosimo, da ste pri objavah na profilih javne agencije SPIRIT Slovenija tudi vi spoštljivi do vseh članov skupnosti.

S sodelovanjem na naših profilih na družbenih omrežjih se strinjate, da boste spoštovali naslednja pravila:

- Na spletu veljajo enaka pravila vedenja, kot v kateremkoli drugem javnem prostoru. Vsaka najmanjša oblika sovražnega govora (žaljenje, blatenje oz. klevetanje avtorjev objav ali komentarjev; izražanje, ki spodbuja sovraštvo proti narodnim, rasnim, verskim ali drugim skupinam ljudi) je nedopustna in bo izbrisana.
- Zavedajte se, da je vaša objava na družbenih omrežjih in svetovnem spletu vidna širši javnosti in ste zanjo odgovorni sami.
- Družbena omrežja niso namenjena razkrivanju osebnih podatkov, niti jih od vas ne zahtevamo. Ne poročajte o svojih ali osebnih zadevah nekoga drugega, če za to nimate njegovega predhodnega, izrecnega in pisnega dovoljenja.
- Komentarji ne smejo vsebovati avtorsko zaščitene vsebine, ki so v lasti druge pravne ali fizične osebe. Prav tako ne objavljajte vsebin, za katere želite kompenzacijo, so poslovna skrivnost, predmet prijave na razpis oziroma jih ne želite javno razkrivati.
- Objavljanje komentarjev, ki nimajo nobene povezave z vsebino objave (oglas, omenjanje izdelkov, promocijska/komercialna ali politična naravnost, ...) se prevečkrat ponavljajo ali so moteči za skupnost (spam), ni dovoljeno.
- Z objavo ali komentiranjem na profilih družbenih omrežij agencije se strinjate, da lahko vašo objavo/komentar v celoti ali delno uporabimo v lastnih promocijskih materialih agencije.
- Vsa vsebina in komentarji bodo obravnavani tudi skladno z določili ter pravili za uporabo Facebooka, LinkedIna in YouTubea. Javna agencija SPIRIT Slovenija ne odgovarja za ravnanja, ki nasprotujejo pogojem uporabe politike zasebnosti in varnosti posameznega družbenega omrežja. Prav tako nismo odgovorni za motnje pri delovanju družbenih omrežij.

- Pridružujemo si pravico kadarkoli in v kakršnemkoli obsegu spremeniti, dodati ali odstraniti že objavljeno vsebino na naših družbenih omrežjih.
- Spodbujamo interakcijo, izmenjavo mnenj in utemeljenih, konstruktivnih kritik ter predlogov. Prosimo pa, da ste pri tem vsebinsko usmerjeni na posamezno objavo ter spoštljivi pri izražanju. Vsa mnenja, kritike in predloge nam lahko na družbenih omrežjih posredujete tudi preko zasebnega sporočila.
- Prijava na javne razpise, dogodke, sejme, izobraževanja, pozive, povabila, natečaje omenjenih v objavah, ni možna/veljavna preko družbenih omrežij, razen če je navedeno drugače.
- Deljenje naših objav (preko osebnih, poslovnih profilov ali različnih zaprtih skupin) je dovoljeno, a se lahko uporabi v izključno nepridobitne, promocijske namene.
- V kolikor javno agencijo SPIRIT Slovenija omenjate v svoji objavi/postu, je zaželeno, da nas pri tem ustrezno označite/tag(ir)ate, tako da pred ime našega profila napišete znak @.
- Objavljanje naših logotipov, znakov, znamk in drugih pravic intelektualne lastnine, je prepovedano brez našega soglasja in upoštevanja celostne grafične podobe.
- Uporabljamo številne obstoječe ali nove tematske oznake (#), tako da se lahko pridružimo skupinskim pogovorom in sodelujemo v ustreznih razpravah, vendar ne prevzemamo odgovornosti za nobeno vsebino s temi oznakami, ki je nismo sami pripravili.
- Z vključevanjem v komunikacijo na naših družbenih omrežjih se strinjate, da ne boste škodovali agenciji, njenim družbenim omrežjem, administratorjem ter tretjim osebam.
- Zaradi stalne optimizacije funkcij in doseganja največje možne prijaznosti do uporabnikov, nekatera naša spletna mesta uporabljajo analitične storitve in vtičnike družabnih omrežij. Za več informacij si preberite pravilnike o zasebnosti posameznih družbenih omrežij.
- Delo administratorjev je zagotavljati redne in kakovostne objave na družbenih omrežjih ter preverjati primernost objav in komentarjev sledilcev. Nestrinjanje z njimi ni in ne more biti predmet komunikacije.

Nespoštovanje pravil

Pridružujemo si pravico presojeti skladnost komentarjev s temi pravili. Če bomo po lastni presoji ocenili, da posamezen komentar ni skladen z njimi, se lahko odločimo, da ga bomo skrili ali v celoti izbrisali. Prav tako si brez predhodnega opozorila pridružujemo pravico blokirati uporabnike, ki uporabljajo že najmanjšo možno obliko sovražnega govora ali smetijo naša družbena omrežja z neprimerno vsebino.

Če opazite kakršenkoli komentar ali objavo, ki ne spoštuje navedenih pravil in se nanaša na agencijo, vas vljudno prosimo, da nas o tem obvestite.

Zaposleni in družbeni mediji

Nekateri zaposleni na agenciji so (pod resničnimi imeni ali vzdevki) aktivni na svojih osebnih profilih družbenih omrežij. Njihove objave, komentarji in deljenje vsebine ne izražajo tudi uradnega stališča javne agencije SPIRIT Slovenija, razen kadar gre za poslovne vsebine, vezane na njihovo delo ali znanje in so primerno označene.

Spremembe pravil

Agencija si pridružuje pravico, da občasno spremeni ta pravila/smernice, pri čemer so za uporabnike družbenih omrežij zavezujoče v vsakokratni spremenjeni obliki.

Če imate kakršnakoli vprašanja ali pripombe glede teh pravil, vas prosimo, da stopite v stik z nami.

Ljubljana, 14. januar 2020

Ajda Cuderman,
direktorica