



PODJETNIŠTVO, INOVATIVNOST IN TEHNOLOŠKI RAZVOJ

LETNO POROČILO 2016
SPIRIT Slovenija, javna agencija



INTERNACIONALIZACIJA IN TUJE NEPOSREDNE INVESTICIJE

Ljubljana, februar 2017

Kazalo

Kazalo	2
Osebna izkaznica	4
Pregled najpomembnejših programskih aktivnosti v letu 2016	5
1. Finančno poročilo.....	7
1.1. Uvod.....	7
1.2. Realizacija - splošni del.....	7
1.3. Realizacija - delovanje SPIRIT	8
1.4. Realizacija - programi.....	9
1. Poročilo o izvedenih aktivnostih Sektorja za spodbujanje podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja.....	12
2.1. Uvod	12
2.2. Aktivnosti na področju informiranja.....	12
2.3. Aktivnosti na področju izobraževanja in usposabljanja za podjetništvo	13
2.3.1. Spodbujanje ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti med mladimi	13
2.3.2. Spodbujanje ženskega podjetništva	14
2.3.3. Spodbujanje družinskega podjetništva	15
2.3.4. Spodbujanje družbeno odgovornih in trajnostno naravnanih poslovnih modelov v podjetjih	16
2.3.5. Uvajanje poslovne odličnosti (PO) v slovenska podjetja	17
2.3.6. Spodbujanje inovativnih ukrepov za oživljanje podjetništva v mestnih jedrih	17
2.4. Aktivnosti na področju promocije podjetništva in ustvarjanja pozitivne klime za razvoj podjetništva	18
2.4.1. Organizacija lastnih in sofinanciranje drugih dogodkov ter ostala promocija.....	18
2.4.2. Promocija lesa	19
2.5. Aktivnosti na področju sodelovanja v mednarodnem prostoru.....	21
2.6. Aktivnosti financiranja in upravljanja podpornega okolja ter spodbujanja raziskovalno razvojnih aktivnosti podjetij	22
2.6.1. Upravljanje podpornega okolja	22
2.6.2. Financiranje podpornega okolja	22
2.6.3. Spodbujanje raziskovalno razvojnih aktivnosti podjetij.....	23
2.7. Druge naloge za oblikovanje in razvoj podjetniškega in inovativnega okolja	24
2.7.1. Analize poslovnega okolja	24
2. Poročilo o izvedenih aktivnostih Sektorja za internacionalizacijo in tuje neposredne investicije	25
3.1. Uvod.....	25
3.2. Aktivnosti na področju internacionalizacije.....	25
3.2.1. Informiranje in svetovanje	25
3.2.2. Kreiranje poslovnih stikov/partnerstev	26
3.2.3. Izobraževanje in usposabljanje (1507)	29
3.2.4. Skupinski sejenski nastopi/ predstavitve (1511)	30
3.2.5. Finančni instrumenti za podporo internacionalizaciji	31
3.3. Aktivnosti na področju tujih neposrednih investicij	34
3.3.1. Trženje.....	34
3.3.2. Zagotavljanje informacij in odgovori na vprašanja	34
3.3.3. Izvedba javnega razpisa za prve vstopne tujih investitorjev v Slovenijo, skrbništvo nad projekti in informacije o ukrepih/instrumentih na ravni države.....	35
3.3.4. Spremljanje ter pomoč investitorjem pri realizaciji investicije	35

3.3.5. After-care program (nadaljnja rast in razvoj podjetij).....	35
3. Expo Milano	36
4. Računovodsko poročilo	37
4.1. Pregled pomembnejših računovodskih usmeritev	37
4.2. Pojasnila k bilanci stanja (priloga 1).....	37
4.2.1. Sredstva	37
4.2.2. Obveznosti do virov sredstev	40
5.2.3. Lastni viri in dolgoročne obveznosti	41
5.2.4. Aktivni in pasivni konti izven bilančne evidence	41
4.3. Pojasnila k postavkam izkaza prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov (priloga 2)	41
5.3.1. Prihodki	41
5.3.2. Odhodki	42
5.3.3. Amortizacija	42
5.3.4. Ostali stroški	43
5.3.5. Finančni odhodki	43
4.4. Pojasnila k postavkam izkaza prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnem toku (priloga 3).....	43
4.5. Pojasnila k postavkam izkaza prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti (priloga 4)	44
Priloga 1: Bilanca stanja.....	45
Priloga 2: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov	47
Priloga 3: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka.....	48
Priloga 4: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti	50
Priloga 1/A: Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev	51

Osebna izkaznica

NAZIV	Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih investicij in tehnologije
KRATEK NAZIV	SPIRIT Slovenija, javna agencija
SEDEŽ	Verovškova ulica 60, 1000 Ljubljana
LASTNIŠTVO	Republika Slovenija
LETO USTANOVITVE	2013
MATIČNA ŠTEVILKA	6283519000
DAVČNA ŠTEVILKA	97712663
TELEFON	01 589 18 70
FAX	01 589 18 77
ELEKTRONSKA POŠTA	info@spiritslovenia.si
SPLETNA STRAN	www.spiritslovenia.si
	www.podjetniski-portal.si
	www.izvoznookno.si
	www.slovenia.info
	www.investslovenia.si
	www.sloveniapartner.eu
DIREKTOR	mag. Gorazd Mihelič
IBAN	SI56 0110 0600 0041 927
ČLANI SVETA	Eva Štravs Podlogar, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, predsednica sveta (od 24.06.2015 do 27.10.2016) dr. Cvetka Tinauer, Gospodarska zbornica Slovenije, podpredsednica (od 6.12.2012 dalje) Adlešič Darja, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo (od 27.10.2016 dalje) dr. Sabina Koleša, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo (od 06.12.2012 dalje) Aleksandar Arsekić, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo (od 23.05.2013 dalje) Matej Čepeljnik, Ministrstvo za finance (od 06.12.2012 dalje) dr. Robert Kokalj, Ministrstvo za zunanje zadeve (od 28.01.2016 dalje) Matjaž Mate - Tomi, Obrtno podjetniška zbornica Slovenije (od 06.12.2012 dalje)

Pregled najpomembnejših programskih aktivnosti v letu 2016

Sektor za spodbujanje podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja

- Za spodbujanje ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti med mladimi smo izvajali široko paleto aktivnosti. Del aktivnosti smo namenili učiteljem in profesorjem, del pa neposredno mladim. Sklopi aktivnosti se prepletajo, z njimi pa pripomoremo k izvajanju aktivnosti, ki mladim omogočajo ustvarjanje podjetniških idej (usposabljanja učiteljev, zagotavljanje materialov za izvajanje krožkov, razpis a sofinanciranje aktivnosti na šolah,...)
- V letu 2016 smo v partnerstvu z ZRSZ izvedli komplementaren program podpore brezposelnim visoko-izobraženim potencialnim podjetnicam. Agencija je na 15 lokacijah izvedla 2-mesečni (100 urni) program usposabljanja ter udeleženkam izdala certifikate za prejem subvencije za samozaposlitev
- Izvedli smo 7 posvetov za predstavnike družinski podjetij na različnih lokacijah po Sloveniji. Osrednja tema posvetov je bila prenos lastništva med generacijami, s poudarkom na izmenjavi praks med udeleženci ter ozaveščanju o širini problematike, ki jo to področje zajema
- Izbrali smo pilotno skupino 9 podjetij za vključitev v 15-mesečni mentorski program Akademija za vzpostavitev trajnostnih poslovnih modelov v podjetjih. Hkrati smo v skupinska srečanja vključevali in na tem področju ozaveščali širšo skupino podjetij ter izvajali aktivnosti za mlada startup podjetja.
- V 7 mestnih občinah smo izvedli promocijske delavnice za uvajanje koncepta mestnega managementa, na katerih smo predstavljali dobro prakso Mestne občine Koper.
- Izvedli smo javni natečaj za izbor Evropske nagrade za spodbujanje podjetništva in Evropski komisiji predlagali 2 slovenska projekta, ki sta kandidirala za nagrado na evropski ravni
- Preko javnega povabila smo izbrali 10 dogodkov, na katerih smo sodelovali kot nacionalni partnerji. S tem smo podrli izvajanje dogodkov, namenjenih splošni promociji podjetništva in krepitvi podjetniške kulture ter hkrati med različnimi ciljnimi skupinami promovirali produkte agencije.
- Partnersko smo sodelovali tudi v projektu Slovenska Gazela, v programskem delu in ocenjevalni komisiji.
- Sodelovali smo v nacionalni ocenjevalni komisiji za izbor najboljše inovacije GZS ter na Slovenskem forumu inovacij predstavili 40 nacionalnih kandidatov za nagrade.
- V okviru mreže Enterprise Europe Network (EEN) smo delovali kot aktivni član konzorcija in poleg promocije celone slovenske mreže izvajali tudi osnovna informiranja in poglobljena svetovanja podjetjem za prijavo na evropske razpise
- V vlogi NCP za Obzorje 2020 (SME Instrument) smo izvajali osnovna svetovanja ter organizirali okroglo mizo in poglobljeno delavnico za podjetja za izboljšanje prijave na javni razpis
- V okviru evropske kohezijske politike smo objavili 7 javnih razpisov (JR za izvajanje podpornih storitev VEM točk, JR za izvajanje aktivnosti subjektov inovativnega okolja, JR Procesni vavčer, JE EUREKA, JR SME Instrument - Faza 1, JR Pilotno-demonstracijski projekti - 1. Sklop, JR za krepitev kompetenc in inovacijskih potencialov podjetij).
- V podporo izbornim postopkom za raziskovalno razvojne projekte podjetij smo vzpostavili bazo zunanjih ekspertov, ki bodo sodelovali pri evalvaciji prijav.

Sektor za spodbujanje internacionalizacije in tujih neposrednih investicij

- Promocija blagovne znamke I feel Slovenia ter spletnih portalov Invest Slovenia, SloveniaPartner in Izvozno okno na vseh dogodkih sektorja
- Promocija slovenskega gospodarstva v tujini
- Organizacija dogodkov za pomoč podjetjem pri vstopanju v globalne dobaviteljske verige (GVC - global value chains), predvsem v avtomobilski, živilski, IKT in lesnoprredelovalni industriji (Dnevi dobaviteljev)
- Povečan portfelj držav; izvoznih trgov in trgov, iz katerih prihajajo tuji investitorji
- Sinergijsko delovanje z ostalimi institucijami v državi: UPD, KPV, MZZ - ekonomska diplomacija, GZS ter OZS
- Organizacija skupinskih predstavitev slovenskega gospodarstva na mednarodnih sejmih v tujini
- Organizacija in izvedba vhodnih in izhodnih gospodarskih delegacij
- Organizacija udeležbe slovenskih podjetij na poslovnih dogodkih B2B na poslovni platformi Futurallia
- Usposabljanje slovenskih podjetij za vstop na tuje trge

- Organizacija dogodka ob podelitvi nagrade ITM izvoznik leta
- Koordinacija in sofinanciranje delovanja mreže slovenskih poslovnih klubov v tujini
- Povezovanje s tujimi gospodarskimi zbornicami v Sloveniji in regionalnimi razvojnimi agencijami
- Podpiranje merjenj lestvic konkurenčnosti IMD, WEF, raziskava med tujimi investitorji
- Priprava kataloga investicijskih projektov - vzpostavitev/posodabljanje podatkovne baze, izvedba
- Organizacija in udeležba na investicijskih konferencah v tujini
- Sodelovanje v referenčnem projektu Slovenija - digitalna referenčna država v EU
- Nadgrajevanje programa after care - aktivnosti agencije v postinvesticijski fazi
- Organizacija dogodka ob podelitvi nagrad najboljšim tujim investitorjem
- Spremljanje razvoja projektov, ki so bili financirani preko razpisov za spodbujanje TNI
- Črpanje evropskih sredstev od leta 2016 dalje
- Udeležba na glavni konferenci ETPO v Švici ter na konferencah ETPO WGIP v Nemčiji in na Švedskem

1. Finančno poročilo

1.1. Uvod

Za leto 2016 je program dela in finančni načrt sprejel Svet agencije na svoji 20. redni seji, h kateremu je bilo izdano soglasje ministra za gospodarski razvoj in tehnologijo, dne 23.02.2016.

Kljub temu, da je bil program dela in finančni načrt sprejet relativno zgodaj, so se prve pogodbe za izvajanje in financiranje programov sklenile šele v drugi polovici aprila, medtem ko so se pogodbe za izvajanje javnih razpisov začele sklopiti konec maja. Prve objave za izvajanje in financiranje javnih razpisov (poslovni klubi, celovitih podpornih storitev v okviru vstopnih točk VEM) so bile izvedene v začetku junija, medtem ko večina preostalih načrtovanih razpisov v letu 2016 ni bilo objavljenih.

Posledično temu je tudi realizacija finančnega načrta s področja finančnih spodbud zelo nizka. Realizacija ostalih programov, kateri se financirajo samo z nacionalnimi sredstvi pa se giblje v primerjavi z načrtovanim: podjetništvo 69 %, internacionalizacija in tuje investicije 84 % in EXPO 89 %. Poleg načrtovanih aktivnostih se je v letu 2016, kot zamenjava javnega razpisa iz finančne perspektive 2014 - 2020, iz nacionalnih sredstev izvedel javni razpis za individualne sejemske nastope v višini 405.637 EUR.

1.2. Realizacija - splošni del

POSTAVKA	PLAN 2016	PLAN 2017	REAL 2016	real 16/Plan 2016	PLAN 2017 / PLAN 2016
1	2	3	4	5=4/2	6=3/2
I. PRILIVI	22.310.463	50.051.444	7.101.326	32	224
1. Iz proračuna za delovanje	2.100.000	2.140.000	2.229.299	106	102
2. Iz proračuna za programe	20.210.463	47.911.444	4.615.350	23	237
3. Drugi vir	0	0	256.677		0
II. ODLIVI	22.310.463	50.051.444	6.925.023	31	224
1. Iz proračuna za delovanje	2.100.000	2.140.000	2.242.790	107	102
2. Iz proračuna za programe	20.210.463	47.911.444	4.664.197	23	237
3. Drugi vir	0	0	18.036	0	0
III. ODHODKI PO VRSTAH STROŠKOV PO ENOTNEM KONTNEM NAČRTU	22.310.463	50.051.444	6.925.023	31	224
1. Stroški dela	1.900.826	1.931.281	1.810.180	95	102
2. Materialni stroški in storitve	4.304.378	4.250.949	3.726.003	87	99
3. Subvencije	16.084.259	43.859.214	1.365.928	8	273
4. Investicijske nabave	21.000	10.000	22.912	109	48
Presežek odhodkov nad prihodki	0	0	176.303		

V letu 2016 je agencija, upoštevaje uvodnih pojasnil, realizirala načrtovane prilive v višini **7.101.326 EUR**, ali 32 % načrtovanega in odlivov **6.925.023 EUR**, ali 31 % načrtovanega.

Drugi viri predstavljajo prejeta plačila za terjatve iz naslova mednarodnih projektov, katerih končna poročila so bila potrjena in odobrena v letu 2015: AATT, IPforSMEs, Clustrat in Vibe.

Razloge oziroma dejavnike za nizko doseženo realizacijo smo pojasnili v točki 1.1., za financiranje javnih razpisov objavljenih v zadnjem kvartalu leta, pa so se k pogodbam sklenili aneksi, na podlagi katerih se sredstva prenašajo v črpanje v naslednja leta finančne perspektive.

Realizacija stroškov dela predstavlja 95 % načrtovanih. Pri načrtovanju stroškov dela je bilo načrtovano, da se z julijem zaposli 9 novih zaposlitev za izvajanje tehnične pomoči, od katerih se je v drugi polovici avgusta dejansko izvedlo samo dve novi zaposlitvi, ki se ne všttevati v zbirni kadrovske načrt. Po zbirnem kadrovskem načrtu so bili stroški dela načrtovani za 48 zaposlenih, v realizaciji pa se od aprila dalje izkazujejo za 47 zaposlenih.

Materialni stroški in storitve so realizirani v višini 87 % načrtovanih.

Realizacija investicijskih nabav je za 9 % večja od načrtovanih nabav. Odstopanje predstavlja nakup računalnikov iz presežka prihodkov nad odhodki za leto 2015.

1.3. Realizacija - delovanje SPIRIT

zap. št.	POSTAVKA	PP	PLAN 2016	PLAN 2017	REAL 2016	REAL 16/Plan 2016
1	2	3	4	5	6	7
1	PRIHODKI		2.100.000	2.140.000	2.229.299	106
2	SPIRIT	130016	2.100.000	2.000.000	2.229.299	106
3		154910	0	140.000	0	0
4	ODHODKI		2.100.000	2.140.000	2.242.790	107
5	I. Plače	130016	1.729.515	1.739.210	1.795.771	104
6	II. Material in storitve	130016	192.987	228.292	245.623	127
7	Pisarniški in splošni material in storitve	130016	61.204	74.528	55.729	91
8	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacija	130016	34.200	40.200	37.350	109
9	Prevozni stroški in storitve	130016	6.600	6.600	8.682	132
10	Izdatki za službena potovanja	130016	42.900	58.880	51.718	121
11	Tekoče vzdrževanje	130016	34.969	34.969	66.644	191
12	Drugi operativni odhodki	130016	13.114	13.115	25.500	194
13	III. Najemnine	130016	162.498	162.498	179.873	111
14	IV. Investicije v novo opremo	130016	15.000	10.000	21.523	143

V letu 2016 je bilo za delovanje agencije, porabljenih za 7 % več sredstev kot je bilo načrtovano.

Stroški dela predstavljajo 1.795.771 EUR, ali 104 % v primerjavi z načrtovanimi stroški dela. V stroških dela je vključenih tudi 8 % izplačila sodne poravnave sklenjene 23.10.2016, na podlagi predhodnega soglasja sveta agencije. Ne upoštevaje sodne poravnave stroški dela predstavljajo 96 % načrtovanega, za povprečno 47 zaposlenih.

Stroški materiala in storitev so znašali v višini **245.623 EUR**, ali 127 % načrtovanih. V tej postavki so zajeti vsi stroški potrebni za delovanje agencije, kot so: pisarniški material in splošni material, založniške in tiskarske storitve, časopisi, revije in strokovna literatura, izdatki za reprezentanco oglaševanje, prevodi, storitve vzdrževanja, poštna in telefonske storitve, zavarovanja, izdatki za službena potovanja in drugi operativni odhodki.

Presežek stroškov materiala in storitev od načrtovanih se je pokril s presežkom prihodkov nad odhodki iz leta 2015 in s prerazporejanjem sredstev iz konta plače, na konto material in storitve, znotraj obsega pogodbe za delovanje agencije za leto 2016.

1.4. Realizacija - programi

Agencija je za leto 2016 za izvajanje programov načrtovala 20.210.463 EUR, realizirala pa je 4.682.231 EUR, kar predstavlja 23 % načrtovanega, od tega za:

- spodbujanje podjetništva in inovativnosti 1.068.783 EUR, ali 8 % načrtovanih odhodkov. Realizacija programov, kateri se financirajo samo z nacionalnimi sredstvi je bila v višini 69 % načrtovanega, med tem ko so bili načrtovani javni razpisi iz finančne perspektive 2014 - 2020 realizirani samo v višini 155.654 EUR, ali 2 % načrtovanega;
- pospeševanje tujih neposrednih investicij in internacionalizacijo 3.188.883 EUR, ali 47 % načrtovanih odhodkov. Enako kot za sektor podjetništva in inovativnost, velja tudi za sektor, da so bili programi, ki se financirajo iz nacionalnih sredstev realizirani 84 % načrtovanega, načrtovani javni razpisi iz finančne perspektive 2014 - 2020, pa v višini 6 % načrtovanega, in javni razpisi za tuje neposredne investicije v višini 0 % načrtovanega;
- EXPO Milano 392.072 EUR, ali 89 % načrtovanih odhodkov;
- Tehnično pomoč v višini 15.798 EUR, ali 8 % načrtovanega. Načrtovano je bilo 9 novih zaposlitev, izvedeni pa sta bili dve novi zaposlitvi v drugi polovici meseca avgusta.

Realizacija finančnega načrta odstopa od načrtovanega predvsem iz razlogov, da javni razpisi iz finančne perspektive 2014-2020, niso tekli po načrtih. Odstopanja so bolj podrobno obrazložena v nadaljevanju pri posameznih programih oziroma javnih razpisih.

Tabela realizacija programov se nahaja v nadaljevanju.

Zap. št.	Aktivnost/podaktivnost	SN	FN 2016	FN 2017	REAL 2016	REAL 2016/Plan 2016
	SKUPAJ PROGRAMI		20.210.463	47.911.444	4.682.231	23
1	PODJETNIŠTVO		12.805.211	30.288.023	1.068.782	8
2	Informiranje		10.000	10.000	8.329	83
3	Portali	0201/6	10.000	10.000	8.329	83
4	Izobraževanje in usposabljanje za podjetništvo - spec. CS		520.000	520.000	377.351	73
5	Spodbujanje ustvarjalnosti, inovativnosti in podjetnosti med mladimi	0204	200.000	200.000	128.552	64
6	Spodbujanje ženskega podjetništva	0207	100.000	100.000	99.527	100
7	Spodbujanje družinskega podjetništva	0208	50.000	50.000	29.946	60
8	Spodbujanje družbeno odgovornih in trajnostno naravnanih poslovnih modelov v podjetjih	0205	80.000	80.000	69.413	87
9	Spodbujanje poslovne odličnosti	0209	40.000	40.000	0	0
10	Spodbujanje inovativnih ukrepov za oživljanje podjetništva v mestnih jedrih	0210	50.000	50.000	49.913	100
11	Promoc. podjet. in ustvarjanje pozit. klime za razvoj podjet.		455.000	560.000	402.155	88
12	Organizacija lastnih dogodkov	0201/1	110.000	110.000	97.492	89
13	Sofinanciranje dogodkov drugih izvajalcev	0201/5	70.000	70.000	34.549	49
14	Promocija lesa	0905	200.000	300.000	215.549	108
15	Ostala prom. (SME Envoy, tisk, medij. podpora, prom.mat., videoprod., ipd.)	0201/2	75.000	80.000	54.565	73

Zap. št.	Aktivnost/podaktivnost	SN	FN 2016	FN 2017	REAL 2016	REAL 2016/Plan 2016
16	Sodelovanje v mednarodnem prostoru		25.000	25.000	11.550	46
17	Delovanje EEN 60 %	0110			1.337	
18	Delovanje EEN 40 %	0111	10.000		892	9
19	Sodelovanje s sorodnimi institucijami (TAFTIE, Obzorje 2020,...)	0112	15000	25.000	9.321	62
20	Financ. in uprav. podpor. okolja ter spodb. RR aktivnosti podj.		11.745.211	29.123.023	222.435	2
21	Financiranje in upravljanje podpornega okolja		2.910.000	5.410.000	160.042	5
22	Upravljanje podpornega okolja	0211	60.000	60.000	4.388	7
23	VEM točke (NIO 3)+ nacionalna VEM točka	3001	800.000	2.600.000	155.654	19
24	Podpora izvajanju nalog subjektov inovativnega okolja (NIO 4)	3002	2.000.000	2.700.000	0	0
25	Coworking	0105	50.000	50.000	0	0
26	Spodbujanje raziskovalno razvojnih aktivnosti podjetij		8.835.211	23.713.023	62.393	
27	Dodeljevanje spodbud v okviru iniciative EUREKA (NIO 1-41)	3003	875.000	2.125.000	0	0
28	Spodbude za raziskovalno - razvojne projekte (TRL 6-9) (NIO 2-41)	3004	1.500.000	6.000.000	0	0
29	Spodbude za RRI - projekte na prednostnih področjih S4 (TRL 6-9) (NIO -3-41)	3005	0	4.000.000	0	0
30	Dopolnjevanje SME instrumenta (NIO 5-41)	3006	755.211	1.888.023	0	0
31	Pilotni / demonstracijski projekti (NIO 6-41)	3007	2.000.000	4.000.000	0	0
32	Krepitev kompetenc in inovacijskih potencialov podjetij (NIO 7-41)	3008	625.000	2.700.000	0	0
33	Podporne storitve za MSP - vavčerji (NIO 2 - 43)	3009	3.000.000	3.000.000	0	0
34	Izvajanje in zaključevanje JR iz fin. perspektive 2007-2013 (MR)	1701	80.000	0	62.393	78
35	Druge naloge za oblikov. in razvoj podjet. in inovat. okolja		50.000	50.000	46.962	94
36	Analize poslovnega okolja	0401	50.000	50.000	46.962	94
37	Drugo		0	0	16.697	

Zap. št.	Aktivnost/podaktivnost	SN	FN 2016	FN 2017	REAL 2016	REAL 2016/Plan 2016
	INTERNACIONALIZACIJA, TUJE INVESTICIJE		6.770.496	17.427.220	3.188.883	47
1	INTERNACIONALIZACIJA		5.599.048	11.046.191	2.745.422	49
2	Informiranje		400.000	400.000	360.216	90
3	<i>Portal</i>	1505	150.000	150.000	140.946	94
4	<i>Oglaševanje in promocija</i>	1506	250.000	250.000	219.270	88
5	Izobraževanje	1507	200.000	200.000	122.209	61
7	Poslovni stiki		300.000	300.000	382.255	127
8	Skupinski sejamski nastopi		1.050.000	1.100.000	897.437	85
9	<i>Skupinski sejamski nastopi</i>	1511	800.000	800.000	738.006	92
10	<i>Podpora sejemskim aktivnostim podjetjem lesnopredelov. industrije</i>	0906/ 0907	250.000	300.000	159.431	64
11	Financ. podpor. okolja in finančne spodbude podj.		3.649.048	9.046.191	983.305	27
12	Financiranje podpornega okolja		400.000	500.000	792.580	198
13	<i>Poslovni klubi</i>	1513	400.000	500.000	386.943	97
14	<i>Individualni sejamski nastopi</i>	1602			405.637	0
15	Finančne spodbude podjetjem		3.249.048	5.750.000	190.725	6
16	<i>Individualni sejamski nastopi (NIO 2)</i>		1.500.000	1.500.000	0	0
17	<i>Tržne raziskave (NIO 3)</i>	4001	250.000	250.000	190.725	76
18	<i>Mednarodni forumi in B2B dogodki (NIO 4)</i>		500.000	500.000	0	0
19	<i>IPR in standard MSP (NIO 5)</i>		300.000	300.000	0	0
20	<i>Spodbujanje partnerstev za učinkovit nastop na tujih trgih (NIO 6)</i>		0	1.200.000	0	0
21	<i>Spodbujanje razvoja in uporabe novih poslovnih modelov za lažje vključevanje v globalne verige vrednosti (NIO 7)</i>		0	1.500.000	0	0
22	<i>Vzpostavitev ali nadgradnja e-poslovanja v MSP (NIO 8)</i>		0	500.000	0	0
23	One Stop Shop (NIO 1)		699.048	2.796.191	0	0
24	TUJE NEPOSREDNE INVESTICIJE		1.171.448	6.381.029	443.461	38
25	<i>Trženje Slovenije in regij</i>	1600	241.448	426.029	443.461	184
26	<i>Zagotavljanje informacij za tuje investit.</i>		75.000	100.000	0	0
27	Finančne spodbude		800.000	5.800.000	0	0
28	<i>Razpisi (prvi kapitalski vstopi)</i>		800.000	5.800.000	0	0
29	<i>After care</i>		55.000	55.000	0	0
30	EXPO	1514	440.000	0	392.072	89
31	TEHNIČNA POMOČ		194.756	196.201	15.797	8

1. Poročilo o izvedenih aktivnostih Sektorja za spodbujanje podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja

2.1. Uvod

V letu 2016 je sektor za spodbujanje podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja izvajal aktivnosti v skladu s programom dela. Zaradi zakasnitve podpisovanja pogodb o sofinanciranju posameznih programov, ki bremenijo postavke proračuna RS, smo z izvajanjem aktivnosti začeli kasneje kot načrtovano. Prav tako smo zaradi zmanjšanja sredstev za financiranje določenih programov morali zmanjšati obseg načrtovanih aktivnosti, kar se na letni ravni odraža v realizaciji načrtovanih ciljev oz. kazalnikov.

Vezano na aktivnosti izvajanja kohezijske politike 2014-2020 je agencija v mesecu maju z ministrstvom podpisala sporazum o načinu izvajanja nalog, na podlagi katerega je lahko agencija začela z vsemi pripravljalnimi aktivnostmi za objavo načrtovanih javnih razpisov. Do konca leta je agencija s strani ministrstva prejela pogodbe o financiranju za 7 načrtovanih javnih razpisov, za 1 razpis se je ministrstvo odločilo, da ga bo izvajalo samo in ne preko agencije.

2.2. Aktivnosti na področju informiranja

Agencija je izvajala aktivnosti informiranja preko spletnih portalov, družabnih omrežij in elektronskega biltena. V povprečju smo na Podjetniškem portalu beležili 26.500 obiskov mesečno. V letu 2016 je bilo skupno na Podjetniškem portalu vnesenih in objavljenih 2.413 različnih vsebin (226 novic, 295 poslovnih dogodkov, 165 razpisov, 1.727 vsebin e-priročnika »MSP«...). Omrežje Facebook agencija uporablja kot dodaten kanal za promocijo svojih produktov. V primerjavi s preteklim letom se je baza sledilcev povečala za 20 %.

Agencija je v letu 2016 izdala 52 številk tedenskega e-biltena »Moj spletni priročnik«, z informacijami o vseh aktualnih razpisih, zakonodajnih novostih, brezplačnih dogodkih in poslovnih priložnostih. V letu 2016 agencija beleži 1204 novih naročnikov, skupaj torej 8.895 naročnikov. E-priročnik »MSP« vsak teden posredno preko mreže VEM točk doseže več kot 73.370 e-naslovov. Skupno število prejemnikov e-priročnika »MSP« tako presega 82.000.

Agencija izvaja informiranja in svetovanja tudi v vlogi nacionalne kontaktne točke za inovacije v malih in srednjih podjetjih (Obzorje 2020). Namen izvajanja programa je zagotavljanje informacij slovenskim podjetjem o možnostih pridobitve financiranja v evropskih programih in svetovanje glede ustreznih pristopov s ciljem povečanja učinkovitosti prijav MSP na evropskih razpisih.

Kazalniki:

- Poslanih 52 številk priročnika MSP na več kot 73.370 e-naslovov
- Prenovljen priročnik MSP in povečanje funkcionalnosti (tagiranje vsebin)
- Povečanje baze sledilcev na FB za 20 %
- organizacija 1 informativnega dne (okrogla miza + delavnica) za prijavitelje na programe Obzorje 2020

Planirana sredstva: 10.000 EUR
Izplačana sredstva: 8.329 EUR

2.3. Aktivnosti na področju izobraževanja in usposabljanja za podjetništvo

2.3.1. Spodbujanje ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti med mladimi

Agencija v okviru programa izvaja različne aktivnosti, namenjene učiteljem in profesorjem ter mladim. Osnovni namen teh aktivnosti je, da le-ti na vseh ravneh vzgojno-izobraževalnega sistema pridobivajo kompetence s področja ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti, ki so ključne za ustvarjalne in podjetne posameznike.

Agencija je že v letu 2015 za osnovne šole izvedla javno povabilo, s katerim je zagotovila kritje materialnih stroškov za izvedbo krožkov (500 eur na šolo), namenjenih spodbujanju ustvarjalnosti, inovativnosti in podjetnosti. Prejeli smo prijave s strani 27 šol, ki so v letu 2016 v aktivnosti vključile 1233 otrok/učencev. V letu 2016 je agencija na nivoju osnovnih šol ponovno izvedla javno povabilo. Izbranih je bilo 27 osnovnih šol, pri katerih je predvidena vključitev 1052 otrok v krožke.

Za srednje šole smo z javnim razpisom zagotovili sredstva (za mentorsko podporo in druge stroške) za izvajanje treh sklopov aktivnosti in sicer:

- izvajanje programa Z ustvarjalnostjo in inovativnostjo do podjetnosti,
- izvajanje Start up vikendov
- izvajanje obšolskih dejavnosti za dijake.

Te aktivnosti so se izvajale na 32 srednjih in osnovnih šolah, sodelovalo pa je 1860 dijakov/učencev. Ob koncu leta je agencija dogovorila tudi skupen projekt s Slovenskim podjetniškim skladom, v okviru katerega se bo nagradilo najboljše dijaške ekipe, ki so sodelovale v okviru podprtih šolskih aktivnostih v letu 2016. Projekt, s katerim bomo najboljšim ekipam zagotovili denarna sredstva in mentorsko podporo za razvoj ideje, bomo izvajali v letu 2017.

Za pedagoge smo organizirali 4 različne sklope usposabljanj in sicer dve usposabljanji po eno izvedbo s področja Metodologija Torch in spodbujanje kreativnosti in inovativnosti po De Bono (Nastja Mulej), po več izvedb pa smo imeli usposabljanja po metodologiji Z ustvarjalnostjo in inovativnostjo do podjetnosti in »Start Up vikend za pedagoge«. Izvedbo slednjega so dodatno podprli tudi s strani Občine Nova Gorica za pedagoge iz njihove regije, zato smo se odzvali njihovi pobudi in delno pokrili stroške izvedbe.

Agencija je na področju spodbujanja podjetniških kompetenc med mladimi sodelovala tudi z drugimi zainteresiranimi deležniki v slovenskem okolju. S Skladom RS za kadre in štipendiranje smo se dogovorili za sodelovanje na področju spodbujanja razvoja poslovnih modelov v okviru javnega razpisa Po kreativni poti do praktičnega znanja, skupne aktivnosti bodo izvedene v letu 2017. Prav tako pa je bil izražen interes po nadgradnji kompetenc razvoja poslovnih modelov s strani mladih s podeželja, zato smo vzpostavili sodelovanje z Zvezo slovenske podeželske mladine in izvedli delavnico Izzivi mladim, v okviru katere smo zagotovili mentorsko pomoč pri kreiranju 8 poslovnih modelov in se dogovorili za nadaljnje sodelovanje v letu 2017.

Pri izvedbi programa so bili zamiki pri izvedbi zaradi omejenega časa financiranja aktivnosti v tekočem letu in zaradi zamika izbora prijaviteljev v okviru javnega razpisa Po kreativni poti. Prav tako je bila ocena prijavljenih osnovni šol nekaj nižja od dejanske in prijava srednjih šol višja od dejanske zato so bila sredstva v okviru javnega razpisa razpisana v manjši višini.

Kazalniki:

- v aktivnosti spodbujanja ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti vključenih 3093 mladih,
- v programe usposabljanja vključenih 262 učiteljev in profesorjev.

Planirana sredstva: 200.000 EUR
Izplačana sredstva: 128.552 EUR

Opomba: V okviru programa smo pogodbeno prejeli za 50.000 eur manj sredstev od predvidenih, kljub temu dodeljena sredstva niso bila v celoti realizirana, ker smo del aktivnosti (skupni projekt s Slovenskim podjetniškim skladom) prestavili na začetek leta 2017.

2.3.2. Spodbujanje ženskega podjetništva

Agencija je pripravila program podjetniškega usposabljanja brezposelnih žensk s terciarno izobrazbo, ki želijo začeti samostojno podjetniško pot. Program je bil pripravljen na podlagi sklenjenega dogovora med Zavodom RS za zaposlovanje (ZRSZ), ki je v okviru aktivne politike zaposlovanja brezposelnim ženskam s terciarno izobrazbo dodelil subvencije za samozaposlitev v višini 5.000 eur. Slovenija je po vključenosti žensk v zgodnjo podjetniško aktivnost med zadnjimi na lestvici, zato je podjetniško usposabljanje za brezposelne ženske dodana vrednost subvencijam za samozaposlitev. Pogoji za dodelitev subvencije s strani ZRSZ je bila udeležba na vseh 8 modulih usposabljanja (2 meseca, 100 ur) ter realizirana samozaposlitev. Izvedli smo dva sklopa 100 urnega usposabljanja na petih lokacijah po Sloveniji (Ljubljana, Maribor, Celje, Novo mesto in Nova Gorica) in podelili 420 certifikatov za pridobitev subvencije Zavoda RS za zaposlovanje v višini 5.000,00 EUR za samozaposlitev. V programu usposabljanja je sodelovalo 16 mentoric in mentorjev s širokimi znanji na področju posameznih modulov usposabljanja.

Udeleženke na vseh lokacijah so program usposabljanja ocenile z najvišjimi ocenami. Prav tako je bil program pozitivno sprejet in ocenjen s strani Zavoda RS za zaposlovanje, Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo in Ministrstva za delo, družino in socialne zadeve. Gre za partnersko sodelovanje več institucij, ki se je pokazalo za zelo učinkovitega in bi lahko bil zgled ostalim programom po Sloveniji.

V okviru usposabljanja se je oblikovala Facebook skupina, v kateri so lahko udeleženke aktivno sodelovale tudi v svojem prostem času in naslavljale vprašanja vsem sodelujočim mentorjem. Skupina je ostala aktivna tudi po zaključku usposabljanja. Ob koncu usposabljanja se je vzpostavila SKUPNOST SLOVENSКИH PODJETNIC (SPS), ki aktivno podpira podjetnice na njihovi podjetniški poti in organizira druženja in dogodke za predstavitve in mentoriranje. V okviru skupnosti so se začeli oblikovati regijski sveti žensk. Najbolj aktivno sta se vzpostavila svet pod vodstvom ge. Maje Kokalj v Novem mestu in svet pod vodstvom ge. Tine Drolc v Ljubljani. V Ljubljani je že aktiven svet za inovativnost žensk pod vodstvom ge. Lili Mandelj, v Mariboru pa svet žensk vodi mentorica ga. Vida Perko. Preko skupnosti še naprej spodbujamo nastajanje regijskih svetov.

Ob koncu usposabljanja smo pripravili katalog Slovenske podjetnice začetnice 2016, v katerem se predstavlja 228 podjetnic začetnic, ki smo jim skupaj z Zavodom RS za zaposlovanje omogočili lažji začetek svoje podjetniške poti. Katalog je dostopen na naslednjih spletnih povezavi:

<http://www.podjetniski-portal.si/podjetnice>.

V okviru Slovenskega foruma inovacij smo za podjetnice začetnice pripravili poseben program s poudarkom na upravljanju intelektualne lastnine. Podjetnice začetnice smo peljali na Celjski sejem kjer jih je pozdravil minister Zdravko Počivalšek. Tam smo jim omogočili prostor za predstavitve njihovih izdelkov in jim predstavili pomembnost sejmskih predstavitev. Soorganizirali smo 4. Konferenco ženske podjetnosti v Mariboru kjer smo prav tako omogočili prostor za predstavitve podjetnic začetnic.

Žensko podjetništvo ob ustrezni podpori države in podpornih institucij predstavlja velik potencial za gospodarsko rast in kreiranje novih delovnih mest. Pomembno je, da spodbujamo inovativno naravnost med podjetnicami in jih spodbujamo k iskanju in implementaciji novih tehnologij in tehnoloških znanj. Z našimi programi in usposabljanji jih želimo seznaniti in naučiti oblikovati inovativne poslovne modele in uporabljati moderne pristope trženja, s čimer ciljamo predvsem na digitalizacijo.

Kazalniki:

- v pilotni projekt vključenih 24 podjetnic s potencialom rasti
- v program usposabljanja vključenih 400 brezposelnih žensk s terciarno izobrazbo
- organizirana letna konferenca za 300 udeleženk,
- vzpostavitev 12 regijskih svetov žensk

Planirana sredstva: 100.000 EUR
Izplačana sredstva: 99.527 EUR

2.3.3. Spodbujanje družinskega podjetništva

Družinska podjetja predstavljajo velik delež podjetij v Sloveniji, kar pomeni, da znatno prispevajo k razvoju slovenskega gospodarstva. V letu 2016 smo izvedli 7 strokovnih srečanj družinskih podjetij po Sloveniji. Srečanj družinskih podjetnikov prve, druge in tretje generacije se je udeležilo v povprečju 40 predstavnikov družinskih podjetij. Na srečanjih je potekala razprava o priložnostih in pasteh družinskega podjetništva na štirih vsebinskih področjih:

- prenosu lastništva na mlajše generacije;
- predstavitev dobrih praks v Sloveniji in tujini oz. čezmejno;
- managementu družinskih podjetij;
- različnih sistemih družinskih podjetij s poudarkom na družinski ustavi.

V okviru srečanj smo izvedli raziskavo z lastniki družinskih podjetij, ki je pokazala, da družinska podjetja potrebujejo informacije in izmenjave dobrih praks v družinskih podjetjih predvsem s področja prenosa in ureditve lastniških deležev, vendar so pri iskanju informacij o tem izjemno pasivna, dokler prenos res ni nujno potreben za posamezno družinsko podjetje. Ker čakajo na zadnji trenutek, zaradi časovne stiske in ne poznavanja širšega konteksta v večini uredijo samo pravno-formalni prenos, o ostalih vsebinah pa se ne dogovorijo. Največ se udeležujejo srečanj, konferenc in podobnih dogodkov, ki jih organizirajo podporne institucije, tako članske, kot ne članske (OZS; GZS, CEED, SBC, častnik Finance, Gazele...).

Več kot polovica vprašanih si nekega dne želi podjetje predati naslednji generaciji. Družinska podjetja se redno oziroma večkrat pogovarjajo o vlogah družinskih članov v podjetju in nasledstvu, v veliki večini pa nimajo in ne poznajo oblikovanega posebnega dogovora ali sistema kot je družinska ustava. Bi pa se želeli informirati o tej tematiki. Družinska podjetja si v več kot 50% želijo, da bi jim država ali podporno okolje sofinanciralo izobraževanje na področju prenosa DP na naslednika, izdelavo družinske ustave in zunanje svetovanje v podjetju. Iz raziskave je razvidno, da bolj slabo izkoriščajo storitve podpornega okolja, čeprav bi glede na potrebe in želje to lahko boljše izkoristili.

V juniju 2016 smo sodelovali v okviru Konference o družinskem podjetništvu, ki jo je organizirala Poslovna akademija Finance. Sodelovanje agencije je bilo vezano na izvedbo ankete med udeleženci konference, ki prihajajo iz vrst družinskih podjetij. Na že 4. Konferenci o družinskem podjetništvu se je zbralo do cca. 100 družinskih podjetnikov iz Slovenije, ki smo jih vključili v anketo. Ta je pokazala, da so načrtovane aktivnosti, usmerjene v informiranje o prenosu podjetij na nove generacije in aktivnosti, ki bodo spodbudile izmenjave praks med družinskimi podjetji, zelo dobrodošle in zaželenne.

Zaradi zgoraj navedenega interesa predstavnikov družinskih podjetnikov in potrebe po informiranju o modelih prenosov lastništva, ki je razvidna iz obeh raziskav, bo agencija nadaljevala s spodbujanjem organizacije podobnih srečanj, kot so bila pilotno organizirana v letu 2016. S kontinuiranim delom na tem področju želimo usposobiti in seznaniti tako predstavnike podpornih institucij z mednarodnimi trendi na področju družinskega podjetništva, kot informirati družinske podjetnike o pomenu dolgoročne in kratkoročne priprave na prenos lastništva.

Kazalniki:

- sodelovanje na konferenci o družinskem podjetništvu v organizaciji Poslovne akademije Finance ter izvedena anketa (pridobljenih 90 odgovorov);
- 120 udeležencev na dogodku;
- izvedba sedmih regionalnih srečanj s predstavniki družinskih podjetij z namenom seznanjanja s pomenom dolgoročne in kratkoročne priprave na prenos lastništva.;
- 280 predstavnikov družinskih podjetij na regijskih posvetih.

Planirana sredstva: 50.000 EUR
Izplačana sredstva: 29.946 EUR

2.3.4. Spodbujanje družbeno odgovornih in trajnostno naravnanih poslovnih modelov v podjetjih

Izvedba programa je v letu 2016 potekala v 2 sklopih in sicer:

1. Ozaveščanje o trendih razvoja v smeri trajnostnih poslovnih modelov

Izvedli so se 3 delovni posveti namenjeni podjetjem v vseh fazah razvoja, kjer so se predstavili konkretni izzivi in trendi na področju upravljanja z viri in posledično o nujnosti transformacije obstoječih poslovnih modelov podjetij v trajnostne poslovne modele. Zgradila se je močna skupnost trend setterjev - zrelih podjetij (40), ki verjamejo, da je transformacija obstoječih poslovnih modelov v trajnostne poslovne modele nujna in bo to postala njihova pomembna tržna prednost.

V okviru programa smo pripravili promocijsko ozaveščevalni teksti (letaki) o pomenu in spodbujanju trajnostnega in odgovornega potrošništva. V sodelovanju s partnerji je SPIRIT izvedel tudi delovni posvet na temo Gradimo vzornike družbene odgovornosti za mlade v sklopu iniciative SME Pact for Youth. Začele so se izvajati usklajevalne aktivnosti s Fundacijo Ellen MaCarthur na področju krožnega gospodarstva (2 usklajevalna sestanka), ki predstavlja pomemben segment trajnostnih poslovnih modelov.

2. Vzpostavitev prvih pilotnih praks trajnostnih poslovnih strategij in poslovnih modelov (TPSPM) v slovenskih podjetjih

Vzpostavljanje prakse poteka za dve ločeni skupini podjetij. Prva - vzorčna skupina - je sestavljena iz 9 zrelih, uspešnih srednjih in velikih podjetij. Podjetja so bila izbrana na podlagi javnega poziva in so opravila 3 stopnje evalvacije. Vzorčna skupina je sestavljena iz podjetij različnih velikosti in panog. Vzorčna skupina 9 podjetij tako v letih 2016-2017 sodeluje v Akademiji Vzpostavljanja trajnostnih poslovnih modelov v praksi. Celovit program Akademije, ki ga je pripravil SPIRIT, podjetja izvajajo sistematično s strokovno podporo ekipe treh ekspertov iz tega področja. Skupina ekspertov izvaja proces v sodelovanju z najvišjo vodstveno strukturo v teh podjetjih ter poleg individualnega dela vključuje tudi skupne delovne posvete za izmenjavo znanja in izkušenj celotne vzorčne skupine. Do konca leta 2016 smo v večini podjetij izvedli prva dva sklopa aktivnosti individualnih strateških delavnic ločeno s posameznim podjetjem za pripravo trajnostnih strategij. Izveden pa je bil tudi prvi skupni delovni posvet vseh 9 podjetij, na temo jasnega razumevanja pomena trajnosti in trajnostnih poslovnih modelov ter aplikacija razumevanja na posamezni obstoječi poslovni model vključenih podjetij.

Drugo skupino sestavlja 12 mikro podjetij v začetni fazi, za katere smo v letu 2016 pripravili prilagojen program Akademije, ki je bil osredotočen predvsem na postavljanje začetnih poslovnih modelov glede na njihov produkt/storitev in pričakovan neposredni učinek (okoljski, družbeni, ekonomski). Za to skupino podjetij smo program izvajali skupaj s partnersko organizacijo Zavod Viva, ki je pokrila svoj del stroškov v skladu s partnerskim sporazumom. SPIRIT v tej skupini sodeluje tudi kot mentorska organizacija.

Vzporedno se skozi prakso razvija ekspertiza (do sedaj vključenih že 20 mentorjev) na področju razvoja in implementacije trajnostnih poslovnih modelov v slovenska podjetja.

Ključni pomislek ob začetku programa je bil, ali bomo sploh lahko oblikovali (dovolj zainteresiranih) prvo vzorčno skupino podjetij, ki bodo dovolj zreli in ozaveščeni, da bodo pripravljene stopiti na pot transformacije obstoječih poslovnih modelov. Veliko energije in individualnega dela s podjetji je bilo vloženo že v 2015 in 2016, kar je rezultiralo v zelo dobrem odzivu in izboru podjetij. To nam daje jasno vedeti, da se stvari na tem specifičnem in zelo pomembnem razvojnem in strateškem področju podjetij morajo delati sistematsko-procesno in zahtevajo svoj čas, če želimo stvari konkretno spremeniti in doseči prave učinke. Zahtevajo veliko individualnega dela s podjetji, predvsem v smislu razumevanja, kaj je trajnostni razvoj in kako se odraža v posameznem/specifičnem primeru v odvisnosti od produkta/storitve/panoge/velikosti podjetja/stopnje zrelosti/lastniške strukture.

Kazalniki:

- v aktivnosti ozaveščanja vključenih 250 podjetij in ostale javnosti
- vključitev 40 nosilcev - trend setterjev kot ambasadurjev programa (zrela, uspešna srednja in velika podjetja)

- izvedba 10 sklopov izobraževalnih (mentorskih programov)
- v proces izobraževanja vključenih: 10 mladih podjetnikov - podjetniških iniciativ, 13 podjetij v fazi prve rasti (scale up), 30 nosilcev trendov (širša skupnost)

Opomba: Zaradi znižanja odobrenih sredstev (-10.000 EUR), smo posledično lahko na področju ozaveščanja in izobraževanja izvedli samo 3 širše delovne posvete, kar se z manjšim odstopanjem odraža v prvem in zadnjem kazalniku.

Planirana sredstva: 80.000 EUR
Izplačana sredstva: 69.413 EUR

2.3.5. Uvajanje poslovne odličnosti (PO) v slovenska podjetja

Agencija s strani ministrstva ni prejela predvidenih sredstev za izvajanje tega programa, zato aktivnosti v letu 2016 ne izvajamo.

Planirana sredstva: 40.000 EUR
Izplačana sredstva: 0 EUR

2.3.6. Spodbujanje inovativnih ukrepov za oživljanje podjetništva v mestnih jedrih

Kot odgovor na svetovni trend izumiranja mestnih središč, zaradi porasta nakupovalnih centrov in spremenjenih potrošniških navad, se je razvil pristop managementa mestnih središč (TCM, Town Centre Management), ki mu v Evropi uspešno sledi že prek 2500 mest. Gre za partnerski model sodelovanja, v katerem povezano delujejo vsi vključeni deležniki iz javnega in zasebnega sektorja – občine, podjetniki in drugi ponudniki iz centra mesta, lokalna skupnost in turizem. Vsi skupaj iščejo nove priložnosti za oživljanje mestnih jeder. SPIRIT Slovenija s programom spodbuja različne inovativne ukrepe za oživljanje slovenskih mestnih jeder v poslovnem in socialnem smislu.

Agencija je v letu 2016 v ta namen izvedla naslednje sklope aktivnosti:

- **izvedba 9 regijskih izobraževanj-delavnic za vzpostavitev modela TCM (Town City Management) v različnih slovenskih mestih.** V sodelovanju z Zavodom Koper Otok smo koprski model managementa mestnih središč v obdobju maj – oktober predstavili na izobraževalnih delavnicah v 9 mestih. Z delavnici smo omogočili prenos znanja/dobre prakse TCM v različnih občinah ter med predstavniki občinskih uprav in podjetniki spodbudili razmišljanje o inovativnih ukrepih za oživljanje podjetništva v mestnih jedrih.
- **Evalvacija stanja v posameznih mestnih jedrih in ocene možnosti za uvedbo TCM v mestih, kjer so bila izvedena regijska izobraževanja-delavnice.** Med udeleženci na izobraževanjih-delavnicah smo opravili anketo, kar je omogočilo prvi splošni pregled interesa za uvajanje TCM v mestnih središčih. Rezultati kažejo na izjemno podporo uvajanju tovrstnega načina sodelovanja, tako s strani podjetnikov in drugih deležnikov zasebnega sektorja kot s strani predstavnikov občin oziroma javnega sektorja. V večini primerov je bila na izobraževanjih-delavnicah izražena tudi politična podpora pristopu MMS na lokalni ravni.
- **Promocija TCM:** Agencija je poskrbela za celostno grafično podobo in slogan »Srce mojega mesta« kot blagovno znamko. Za promocijo TCM je bila oblikovana podstran na Podjetniškem portalu, ki vsebuje informacije in povezane teme s tega področja. Izvajali smo tudi promocijo na ciljnih dogodkih (MOS Celje (september 2016), En.Management & En.Občina (oktober 2016), Ljubljana forum: Green Cities & Smart Infrastructure (oktober 2016), Urbani forum: Inovativni projekti za urbani razvoj Slovenije (november 2016).
- **Analiza o stanju podjetništva v mestnih središčih za uvajanje modelov managementa mestnih središč.** V letu 2016 je bil pripravljen osnutek analize, informativno povpraševanje za izvedbo ter vprašalnik o pripravljenosti sodelovanja občin v analizi. Ker so informativne ponudbe za izvedbo analize presegle razpoložljiva sredstva v okviru programa za leto 2016, ta ni bila izvedena. Bila pa

so pridobljena merila in preverjen odziv občin, kot podlaga za odločitev za izvedbo analize v prihodnje.

Kazalnik:

- v projekt vključenih 234 predstavnikov občin, podjetij in drugih lokalnih ponudnikov in organizacij.

Planirana sredstva: 50.000 EUR
Izplačana sredstva: 49.913 EUR

2.4. Aktivnosti na področju promocije podjetništva in ustvarjanja pozitivne klime za razvoj podjetništva

2.4.1. Organizacija lastnih in sofinanciranje drugih dogodkov ter ostala promocija

11. Slovenski forum inovacij pod sloganom »VSE JE LAHKO IZZIV« je letos potekal 20. in 21. septembra 2016 v Dvorani Kupola na Gospodarskem razstavišču. V raznoliko zasnovanem programu se je odvilo več kot 19 predavanj, okroglih miz in delavnic. Razstavo 40 najboljših inovacij si je v dveh dneh ogledalo več kot 700 obiskovalcev, podeljena pa so bila tudi nacionalna priznanja za inovativnost. Slovenski forum inovacij je agencija v letu 2016 izvedla vzporedno s podelitvijo priznanj najboljšim inovacijam GZS. Agencija je sodelovala v nacionalni komisiji GZS za izbor inovacij ter na dogodku predstavila 40 inovacij GZS, ki so se uvrstile v nacionalni izbor. V živo smo lahko iz Kongresnega centra Brdo spremljali govore najboljših in podelitev nagrad.

Z namenom promocije in spodbujanja rasti je agencija nadaljevala partnersko sodelovanje v okviru projekta **Slovenska gazela**, kjer se je aktivno vključila v metodološko komisijo za izbor ter v programsko skupino za izvedbo regijskih dogodkov.

Evropska komisija vsako leto podeli **Evropske nagrade za podjetništvo**, nabor projektov pa predlagajo posamezne države članice. Agencija je v vlogi nacionalnega koordinatorskega te nagrade opravila izbor projektov po posameznih kategorijah in dva najboljša projekta predlagala v izbor na evropski ravni. Evropskega zmagovalca je razglasila Evropska komisija v okviru SME Assembly, ki je največji evropski dogodek, namenjen malim in srednjim podjetjem in je potekal novembra Bratislavi.

Agencija je objavila javno povabilo, na podlagi katerega je izbrala 10 dogodkov, na katerih je partnersko sodelovala in promovirala podjetništvo ter svoje produkte.

Agencija je v sodelovanju z MGRT organizirala **srečanje odposlancev za mala in srednja podjetja** v Kongresnem centru Brdo pri Kranju, 16. in 17. junija 2016. Dvodnevna srečanja se je udeležilo 60 odposlancev iz različnih evropskih držav. Prvi dan je bil namenjen predstavitvi dobrih praks že uspešnih slovenskih podjetij in start up-ov. Pod geslom Moving Forward so se predstavila uspešna slovenska podjetja in najnovejše inovacije slovenskih startupov s področja mobilnosti. Drugi dan je potekal uradni del, na katerem so odposlanci obravnavali nekatere najnovejše pobude in izzive za mala in srednja podjetja.

Kazalniki:

- Organizacija 2 dogodkov (SFI, Envoy)
- Podprtih 10 dogodkov drugih izvajalcev
- V aktivnosti vključenih 1500 uporabnikov

Planirana sredstva: 255.000 EUR
Izplačana sredstva: 186.606 EUR

2.4.2. Promocija lesa

Na podlagi Akcijskega načrta za povečanje konkurenčnosti gozdno-lesne verige v Sloveniji do leta 2020 »Les je lep« je SPIRIT Slovenija v letu 2016 nadaljevala z izvajanjem organizirane promocije lesa in lesenih izdelkov zaradi krepitev splošnega zavedanja o lesu ter spodbujanja uporabe lesa pri gradnji objektov, informiranja javnosti o prednostih lesene gradnje, rabi lesa v bivalnem okolju, ozaveščanju o prednostih trajnostne uporabe lesa, njegovem ekološkem pomenu in družbeni odgovornosti.

V letu 2016 smo pristopili k sistematični in usmerjeni iniciativi za večjo porabo lesa in ustvarjanju trga za lesne proizvode in storitve v Sloveniji in tujini zaradi združevanja in povezovanja promocijskih aktivnosti na nacionalnem, regionalnem, lokalnem nivoju in v mednarodnem prostoru. V okviru iniciative za les 2016 smo krepili pomen in vključevanje industrijskega in trajnostno naravnega oblikovanja pri razvoju novih izdelkov za doseganje višje dodane vrednosti v sektorju predelave lesa in spodbujali vključevanje kreativnih industrij v inovacijske in trženjske procese lesno predelovalnih podjetij. Promocijske aktivnosti rabe lesa v letu 2016 so bile izvedene na podlagi Načrta izvedbenih aktivnosti skladno s predvidenim terminskim planom. Na podlagi Akcijskega načrta promocije rabe lesa smo v letu 2016 izvedli naslednje aktivnosti:

Organizirali in izvedli smo predstavitev realiziranih inovativnih praks lesene gradnje v okviru največjega nepremičninskega festivala sodobne slovenske arhitekture v živo ODPRTE HIŠE SLOVENIJE 2016. V program festivala, ki je potekal med 15. in 17. aprilom 2016, je bilo uvrščenih 34 lesenih objektov, predstavljenih širši javnosti. V dveh dneh se je na festivalu zvrstilo 670 obiskovalcev lesenih objektov, v povprečju 20 obiskovalcev na objekt.

Organizirali in izvedli smo štiri delavnice za prenos znanja, izkušenj in krepitev aktivnosti pri internacionalizaciji podjetij, ki svojo odličnost izkazujejo v lesu, z nazivom KREATIVNI TIRI. V okviru KREATIVNIH TIROV smo nudili spodbude okoli 240 podjetjem, ki svoje znanje, oblikovalsko, arhitekturno in tehnološko odličnost izkazujejo v lesu. Projekt je bil namenjen podpori pri prodoru na tuje trge in večanju konkurenčne prednosti slovenskih podjetij v tujini zaradi doseganja višje dodane vrednosti in večanja prodaje.

Sodelovali smo pri izvedbi prireditve ČAR LESA 2016. Sodelovali smo pri izvedbi programskih aktivnosti na temo promocije rabe lesa in lesenih izdelkov za različne ciljne skupine, da se poleg promocijske razstave lesenih izdelkov slovenskih proizvajalcev v okviru prireditve organizirajo še strokovna srečanja, posveti, predstavitve, izobraževalne delavnice za mlade in druge zainteresirane ter vodeni ogledi. Razstavo si je ogledalo in na prireditvah sodelovalo več kot 8.000 obiskovalcev, predvsem mladih.

Organizirali in izvedli smo dogodek z nazivom »ZNAMKE Z ROBA«. V okviru dogodka so bile predstavljene uspešne prodajne prakse pohištvenih blagovnih znamk iz Jugovzhodne Evrope, ki so v zadnjem času uspele prodreti na zahtevne mednarodne trge. Zgodb kreiranja blagovnih znamk in uspešnega prodora na zahodne trge se je udeležilo več kot 60 udeležencev iz vrst lesarskih in drugih z lesom in z njegovim oblikovanjem povezanih podjetij, arhitektov, oblikovalcev, druge poslovne in strokovne javnosti ter medijev.

Za predstavitev in promocijo slovenskega industrijskega oblikovanja v tujini (s poudarkom na pohištvu) - smo organizirali in izvedli razstavo »Showroom« v Milanu, Italija. Med 16. majem in 17. junijem 2016 smo v Milanu organizirali enomesečno razstavo »Slovenia Design Showroom 2016«. S skupinsko predstavitevijo slovenskega industrijskega oblikovanja v tujini v obliki showroom-a ter spremljajočim poslovnim programom smo slovenskim podjetjem pomagali pri iskanju novih poslovnih priložnosti na tujih trgih in večji prepoznavnosti. Cilj predstavitve in promocije je bil, da se kreativni in inovativni slovenski izdelki predstavijo čim širši tuji strokovni in poslovni javnosti. V okviru razstave je italijanski javnosti svoje izdelke predstavljalo 20 slovenskih oblikovalcev in podjetij iz lesne, pohištvene in z interierjem povezanih dejavnosti.

Ostale promocijske aktivnosti: v okviru ostalih promocijskih aktivnosti smo posodobili panožno predstavitevno brošuro slovenskih podjetij s področja lesne industrije v angleškem, nemškem in italijanskem jeziku. Izdelali smo panožno predstavitevno mapo v podporo internacionalizaciji podjetij, ki predstavlja neposredni prispevek k uresničevanju splošnega ukrepa S.2. - aktivnosti S.2.1. Akcijskega

načrta za povečanje konkurenčnosti gozdno-lesne verige v Sloveniji do 2020 "Les je lep", ki ga je Vlada RS sprejela na svoji 20. redni seji 27. 6. 2012. Brošura je izšla v nakladi 3.000 izvodov.

Organizirali in izvedli smo tri interdisciplinarna poslovna srečanja za večjo tržno in prodajno učinkovitost slovenskih lesno-predelovalnih podjetij v tujini z nazivom GOSPODARSKO ARHITEKTURNI FORUMI. Srečanja so bila sestavljena iz treh modulov. Ključni modul so bili individualni poslovni sestanki B2B slovenskih lesno-predelovalnih podjetij s strokovnjaki, poslovneži, investitorji in poznavalci iz Slovenije in tujine, ki omogočajo neposredno vključevanje v arhitekturne, gradbene in druge projekte. Ob tem so potekala informativna predavanja, odprta za širšo javnost, z obravnavanjem razsežnosti, izzivov in priložnosti moderne poslovne in stanovanjske arhitekture v kontekstu globalnih trendov in tržnih pričakovanj. Informirala in povezovala so gospodarstvenike, strokovnjake in poznavalce zaradi vzpostavljanja trajnih in trdnih poslovnih odnosov. Gospodarsko arhitekturnih forumov se je udeležilo več kot 250 udeležencev.

Na Uradu RS za intelektualno lastnino smo izvedli postopek prijave znamke št. Z-201570915 Les=zares. in registracije znamke.

Izvajali smo promocijske aktivnosti rabe lesa in lesnih izdelkov v okviru 49. Mednarodnega sejma obrti in podjetnosti MOS Celje 2016. Ob strokovnih srečanjih, posvetih in predstavitev je bil osrednji dogodek namenjen promocijski razstavi lesnih izdelkov slovenskih oblikovalcev in izdelovalcev. Na navedenem sejmu se je od 13. do 18. septembra 2016 SPIRIT Slovenija skupaj z institucijami Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo predstavljala z osrednjo stojnico MGRT. V sklopu programskega dela sta 14. septembra 2016 v organizaciji SPIRIT Slovenija in Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo/ Direktorata za lesarstvo potekali konferenca in okrogla miza z naslovom Les - poslovna priložnost za podjetništvo. Dogodka se je udeležilo blizu 70 udeležencev iz vrst podjetij, javnih in zasebnih institucij, mladih ter druge zainteresirane javnosti.

Javni natečaj za izbor Naj-lesene gradnje 2016: junija smo objavili Javni natečaj za izbor naj lesene gradnje 2016, s katerim smo želeli spodbuditi arhitekto, naročnike in izvajalce k uporabi lesa, obenem pa jih povabiti k raziskovanju sodobnih arhitekturno-oblikovalskih načel, uporabi naprednih konstrukcijskih tehnik, upoštevanju okoljskih parametrov, uvajanju sodobnih energetske učinkovitih sistemov in ekonomski učinkovitosti gradnje. Na zaključni prireditvi in podelitvi Druge nacionalne nagrade za naj-leseno gradnjo 2016 8. novembra 2016 na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani so bile podeljene štiri nagrade v treh različnih kategorijah: dve nagradi v kategoriji stanovanjske stavbe ter po ena v kategoriji javne stavbe in poslovno-industrijski objekti. V kategoriji inženirski objekti in tehnične rešitve ni bila podeljena nobena nagrada. Na prireditvi so bila podeljena tudi posebna priznanja za dosežke na področju lesene montažne gradnje v Sloveniji. Prejeli so jih podjetje Marles hiše Maribor za razvoj na področju proizvodnje lesenih montažnih hiš v Sloveniji, Friderik Kager za življenjsko delo na področju lesene montažne gradnje in podjetje Lumar IG za izvedbo nacionalnega paviljona Slovenije na Svetovni razstavi Expo 2015. Spremljajoča aktivnost javnega natečaja sta bili tudi vsebinska, kreativna, izvedbena izdelava brošure Naj lesena gradnja 2016 in brošura Les in zdravo bivalno okolje.

Organizirali in izvedli smo konferenco »Inovacije v zdravih lesenih trajnostnih stavbah«. Na njej so bile predstavljene inovativne prakse v poslovnih in tehnoloških pristopih pri uporabi lesa v gradbeništvu. Prisotnih je bilo 110 udeležencev in 16 predavateljev. Primeri dobrih praks, ki so bili predstavljeni na konferenci, so pripomogli k boljšemu razumevanju pomena zdravih lesenih trajnostnih stavb in izmenjavi najboljših praks pri uresničevanju skupne vizije trajnostno grajenega okolja. Konferenca je bila namenjena tudi interdisciplinarnemu povezovanju med udeleženci in iskanju poslovnih priložnosti.

Slovenia Design Showroom Milano 2017: novembra 2016 smo izvedli postopek najema prostora v galeriji San Fedele v Milanu, kjer bomo v času trajanja sejma Salone del Mobile v Milanu od 3. do 9. aprila 2017 organizirali predstavitev slovenskega oblikovanja v lesu / Slovenia Design Showroom Milano 2017 kot promocijski dogodek s strokovno noto. Dogodek bo služil krepitvi prepoznavnosti slovenskega industrijskega oblikovanja na zahtevnih trgih in na ta način odpiral vrata novim poslovnim kontaktom slovenskim pohištvenim podjetjem.

Pri načrtovanju izvedbenih aktivnosti promocije rabe lesa v letu 2016 smo v okviru akcijskega načrta kot eno izmed aktivnosti planirali organizacijo in izvedbo posveta - okrogle mize v okviru pohištvenega sejma

AMBIENT 2016. Na predlog Direktorata za lesarstvo smo predhodno navedeno aktivnost nadomestili s promocijskimi aktivnostmi rabe lesa in lesnih izdelkov v okviru 49. Mednarodnega sejma obrti in podjetnosti MOS Celje 2016. Drugi zastavljeni cilji v okviru aktivnosti so bili doseženi.

Planirana sredstva: 200.000 EUR
Izplačana sredstva: 215.549 EUR

2.5. Aktivnosti na področju sodelovanja v mednarodnem prostoru

Agencija je v letošnjem letu z mednarodnim mrežo tehnoloških in inovacijskih agencij TAFTIE opravila uradne razgovore in predstavitve za pridobitev članstva. V mesecu juniju je agencija prejela tudi uradno vabilo k polnopravnemu članstvu. Izvedeno je bilo imenovanje predstavnikov agencije v upravni odbor in izvršno delovno skupino. Predstavniki agencije so tako že sodelovali na jesenskih sestankih obeh teles. S sodelovanjem v omenjenem združenju ima agencija omogočen neposreden stik sorodnimi agencijami iz Evrope in drugih držav z namenom izmenjave izkušenj in znanj ter dobrih praks pri izvajanju ukrepov v podporo inovacijam in tehnološkemu razvoju.

Agencija aktivno sodeluje v okviru slovenskega konzorcija Evropske podjetniške mreže. Skladno s pogodbo z izvajalsko agencijo EASME je bil pravočasno oddan delovni program za leti 2017 in 2018. Predstavniki agencije se je udeleževal rednih sestankov mreže in tematskih skupin, kot tudi regionalne konference za področje JV Evrope. Na podlagi aktivnosti agencije v okviru EEN je bil dosežen podpis 6 namer o poslovnem sodelovanju med slovenskimi in tujimi podjetji. V okviru obiska v Sloveniji je predstavnik agencije EASME, ki je zadolžena za spremljanje slovenskega konzorcija, predstavila izsledke kontrole delovanja konzorcija in dosežkov v prvem letu izvajanja projekta. Na nivoju konzorcija so vsi predvideni kazalniki doseženi ali preseženi, nekaj težav pa imajo nekateri posamezni partnerji, ki so tudi pojasnili razloge za odstopanja.

V okviru delovanja nacionalne kontaktne točke za MSP v okviru programa OBZORJE 2020 je nacionalna kontaktna oseba zagotavljala informacije zainteresirani javnosti v obliki predstavitev na različnih informativnih dogodkih (5), odgovorov na vprašanja v elektronski in telefonski obliki (več kot 100) in poglobljenih svetovanj tudi v povezavi s storitvami mreže EEN (10). V okviru Slovenskega foruma inovacij je bila izvedena okrogla miza z izkušenimi slovenskimi podjetji, ki so uspela s prijavi na različne programe Obzorja 2020. Izvedena je bila tudi delavnica za prijavitelje na Instrument za Mala in srednje velika podjetja, ki so se prijavili, presegli minimalni prag, vendar niso dosegli sofinanciranja zaradi omejenih sredstev. Aktivnost slovenskih podjetij v okviru programa Obzorje 2020 je nadpovprečna, zelo dober pa je tudi izplen pridobljenih nepovratnih sredstev.

Kazalnik:

- Organiziran 1 informativni dogodek (v obliki okrogle mize) in 1 delavnica s strani NKT

Opomba: Postopek vključevanja agencije v Združenje TAFTIE je bil zaključen v juniju 2016, zato je združenje za leto 2016 agenciji zaračunalo polletno članarino, kar se odraža v nižji finančni realizaciji od načrtovane.

Planirana sredstva: 25.000 EUR
Izplačana sredstva: 11.550 EUR

2.6. Aktivnosti financiranja in upravljanja podpornega okolja ter spodbujanja raziskovalno razvojnih aktivnosti podjetij

2.6.1. Upravljanje podpornega okolja

V maju smo izvedli skupno srečanje mrež podpornega okolja, na lokaciji konference PODIM. Predstavljene so bile aktualne raziskave s področja podjetništva in podpornega okolja ter 4 tuje prakse delovanja podpornih struktur. Vključili smo tudi predstavitev aktivnosti agencije SPIRIT ter EEN mreže. Srečanja se je udeležilo okrog 50 predstavnikov podpornega okolja - VEM točk, subjektov inovativnega okolja, pisarn za prenos tehnologij in mreže EEN.

V sklopu Slovenskega foruma inovacij smo izvedli prvo letošnje srečanje mreže 32 VEM točk, ki so bile izbrane na javnem razpisu VEM 2016 in 2017. Prvi del srečanja je bil namenjen poročanju, ki so ga dolžni izvesti v razpisu, pri čemer se je izkazalo, da so imeli navzoči precej dilem in vprašanj. Drugi del srečanja je bil zamišljen v obliki delovnih skupin, ki so se ukvarjale z načrtovanjem aktivnosti in podobe VEM mreže v prihodnje ter skušale odgovoriti na vprašanja, s katerimi se soočamo v okviru vladnega strateškega projekta VEM za poslovne subjekte.

V skladu s Pravilnikom o vodenju evidence subjektov inovativnega okolja smo v juniju objavili Javni poziv za vpis in podaljšanje vpisa v evidenco. Ažurno stanje evidence je objavljeno na Podjetniškem portalu.

Kazalnik:

- Izvedena 2 usposabljanja mreže, od tega eno skupno srečanje mrež

Planirana sredstva: 60.000 EUR
Izplačana sredstva: 4.388 EUR

2.6.2. Financiranje podpornega okolja

VEM TOČKE

V prvi polovici leta 2016 smo **objavili Javni razpis za financiranje izvajanja celovitih podpornih storitev v okviru vstopnih točk VEM v letu 2016 in 2017**, ki se letos prvič financira iz sredstev evropskega proračuna. Razpis je bil objavljen 10. junija 2016 ter sklenjene pogodbe z 12 VEM točkami, ki skupaj s konzorcijskimi partnerji zagotavljajo 32 lokacij, na katerih se izvajajo paketi storitev za ciljne skupine uporabnikov. Financiranje izvajanja storitev je zagotovljeno do konca julija 2017.

Planirana sredstva: 800.000 EUR
Izplačana sredstva: 155.654 EUR

INOVATIVNO OKOLJE

V okviru **financiranja inovativnega okolja** smo 28.10.2017 objavili Javni razpis za izvedbo podpornih storitev subjektov inovativnega okolja. Pogodbe s prejemniki se bodo sklepale v letu 2017.

COWORKING

Agencija je meseca maja z ministrstvom dodatno usklajevala izvajanje načrtovanih aktivnosti in se dogovorila, da se z namenom usklajenega oblikovanja spodbud na področju coworkinga, ki jih delno dodeljuje tudi ministrstvo samo, aktivnosti, kot so opredeljene v programu, ne izvajajo.

Planirana sredstva: 50.000 EUR
Izplačana sredstva: 0 EUR

2.6.3. Spodbujanje raziskovalno razvojnih aktivnosti podjetij

Na področju spodbujanja RR aktivnosti podjetij je agencija objavila naslednje javne razpise:

- **Dodeljevanje spodbud v okviru iniciative EUREKA**

Javni razpis je bil objavljen 22.7.2016, s predvidenim rokom za odpiranje dne 10.10.2016. Predmet razpisa je sofinanciranje slovenskega dela mednarodnih raziskovalno - razvojnih projektov, ki so potrjeni na zasedanjih programa EUREKA s strani Odbora Visokih predstavnikov programa EUREKA (network project) ali v okviru ene od dveh strateških iniciativ znotraj EUREKA tj. »dežnik« ali »grozd« (umbrella, cluster). Okvirna višina sredstev, ki so na razpolago za javni razpis znaša skupaj 4.500.000,00 EUR. Cilj razpisa je dodeliti nepovratna sredstva vsaj 10 upravičencem za izvedbo njihovih EUREKA projektov.

Na razpis je bilo pravočasno, do roka za oddajo vlog 10. 10. 2016, oddanih 42 vlog. V okviru obravnave vlog je pri vsebinskem ocenjevanju sodelovalo 15 zunanjih ocenjevalcev. Predlog odobrenih vlog smo na MGRT posredovali 21. 12. 2016.

- **Procesni vavčer**

Javni razpis je bil objavljen 7.10.2016 in predvideva več rokov za oddajo vlog - dva roka v letu 2016 in dva v letu 2017. Predmet javnega razpisa je sofinanciranje stroškov svetovalnih storitev, ki jih podjetjem zagotovijo zunanji izvajalci v zvezi z uvajanjem izboljšav poslovnih procesov v podjetjih. Cilj javnega razpisa je prispevati povečanju dodane vrednosti MSP. Okvirna skupna višina sredstev, ki so na voljo za izvedbo javnega razpisa, znaša največ do 3.000.000 EUR. V okviru javnega razpisa bomo podprli okvirno 150 podjetij.

Na prvo odpiranje smo prejeli 171 vlog, od katerih je bilo 106 odobrenih. Predlagateljem vlog smo izdali sklepe dne 21.12.2016. Na drugem odpiranju smo obravnavali 48 vlog, obravnava je v teku.

- **Dopolnjevanje SME instrumenta**

Javni razpis je bil objavljen 9.12.2016 in predvideva več rokov za oddajo vlog - dva roka v letu 2017, enega v letu 2018 in enega v letu 2019. Predmet javnega razpisa je sofinanciranje izdelave študije izvedljivosti za tista mikro, mala in srednje velika podjetja (MSP), ki so po predložitvi predloga projekta na razpis za fazo 1 SME Instrumenta v okviru Obzorja 2020 od Evropske komisije prejela certifikat »Pečat odličnosti« (»Seal of Excellence«), vendar zaradi porabe razpoložljivih sredstev v okviru Obzorja 2020 niso prišla v izbor za sofinanciranje. Okvirna višina sredstev, ki so na voljo za izvedbo javnega razpisa, znaša skupaj 1.050.000 EUR. Cilj javnega razpisa je sofinancirati vsaj 30 študij izvedljivosti v okviru faze 1.

- **Pilotni/demonstracijski projekti**

Javni razpis je bil objavljen 25.11.2016, rok za oddajo vlog je 24.2.2017. Predmet javnega razpisa je sofinanciranje izvajanja PD projektov podjetij ali konzorcijev podjetij, katerih rezultat morajo biti novi ali izboljšani proizvodi, procesi ali storitve, razviti do stopnje, da so potrjeni v končni obliki ter testirani pri uporabi v realnem okolju. Okvirna višina nepovratnih sredstev znaša 5.000.000,00 EUR. Cilj javnega razpisa, ki izhaja in je skladen s ciljem S4, je vzpostavitev vsaj dveh PD projektov na področju energetike, ki jih bodo izvedla podjetja ali konzorciji podjetij in se nanašajo na razvoj in testiranje novih ali izboljšanih proizvodov, procesov ali storitev z visoko dodano vrednostjo in s tržnim potencialom v realnem okolju, kar posledično veča konkurenčnost in reference sodelujočih podjetij.

- **Krepitev kompetenc in inovacijskih potencialov podjetij**

Javni razpis je bil objavljen 30.12.2016, rok za oddajo vlog je 20.2.2017. Predmet javnega razpisa je spodbuditi podjetja k izvajanju raziskovalno-razvojnih dejavnosti znotraj podjetja ter prispevati k razvoju novih ali izboljšanih izdelkov, procesov ali storitev z izkazanim tržnim potencialom. Okvirna višina sredstev, ki so na voljo za izvedbo javnega razpisa, znaša skupaj 8.000.000 EUR. Cilj javnega razpisa je sofinancirati vsaj 40 inovativnih RRI projektov, ki se nanašajo na razvoj novih ali izboljšanih proizvodov, procesov ali storitev z visoko inovativnostjo in s tržnim potencialom, kar posledično veča konkurenčnost sodelujočih podjetij.

- **Spodbude za RR projekte (TRL 6-9)**

Agencija ni objavila javnega razpisa. Konec februarja je bila sprejeta odločitev, da javni razpis izvaja MGRT in ne SPIRIT.

Za potrebe ocenjevanja zahtevnih raziskovalnih projektov, ki jih bomo prejeli na podlagi objavljenih javnih razpisov smo 30.03.2016 objavili javni poziv recenzentom tehnološko razvojnih projektov, na podlagi katerega smo oblikovali bazo strokovnjakov, ki jih bomo po potrebi vključili v postopek ocenjevanja vlog.

2.7. Druge naloge za oblikovanje in razvoj podjetniškega in inovativnega okolja

2.7.1. Analize poslovnega okolja

V mesecu aprilu 2016 je bila izvedena raziskava Globalni podjetniški monitor - GEM Slovenija 2015. Svetovna raziskava Global Entrepreneurship Monitor (GEM) je longitudinalni raziskovalni projekt, ki preučuje odnose med podjetniško aktivnostjo in nacionalno ekonomsko rastjo. Raziskava GEM se je pričela v letu 1999. Temeljni cilj GEM je odgovoriti na dve vprašanji, ki zadevata samo jedro ekonomskega razvoja. Prvič, kako podjetniška aktivnost prispeva k nacionalni in mednarodni gospodarski blaginji, in drugič, kaj lahko storijo vlade, da bi zvišale raven in kakovost podjetniške aktivnosti. SPIRIT je poskrbel za promocijo izvedenih raziskav z objavami na svoji spletni strani, kot tudi na javnih dogodkih (predstavitev na tiskovni konferenci, konferenci PODIM ipd.).

V okviru raziskave GEM agencija pridobi podrobnejši vpogled na področju konkurenčnosti Slovenije, kot lokacije za podjetništvo, v primerjavi z drugimi sodelujočimi državami EU in z njo podlago za pripravo ustreznih ukrepov za izboljšanje podjetništva v Sloveniji. Strokovni podlagi (raziskavi GEM in SPO) sta v pomoč državnim organom za oblikovanje celovite in uspešne politike pospeševanja podjetništva v Sloveniji ter hkrati za pomoč pri pripravi prihodnjih programov dela agencije.

V mesecu februarju 2016 je bila izvedena raziskava Slovenski podjetniški observatorij 2015. Poleg primerjave kazalnikov, kot so produktivnost, dodana vrednost na zaposlenega, tržne moči, zaposlovanja, itd., slovenskih in evropskih podjetij, glede na zadnje razpoložljive podatke Eurostata, je raziskava Slovenski podjetniški observatorij 2015, z nazivom »Slovenska podjetja in značilnosti start-up ekosistema« tokrat podrobneje zajela značilnosti slovenskih start-up podjetij in ekosistema, v katerem delujejo. V okviru sledečega je bilo podrobno analiziranih 156 start-upov, ki so ustrezali postavljenim kriterijem za inovacijsko gnana podjetja in na podlagi katerih smo dobili dober vpogled v številne aspekte njihovega poslovanja ter dobre nastavke za nadgradnje in izboljšave start-up ekosistema.

V mesecu juniju je bila izvedena raziskava Skrita stranka (Mystery Shopping). Z izvedeno raziskavo smo izmerili izvajanje svetovalnega postopka, koliko zaposleni poznajo postopke svetovanja in »produkte«, ki jih predstavljajo, kako močni so v komunikaciji s strankami ipd. Cilj raziskave je bil preveriti obseg in kakovost storitve na na predlaganih 107 lokacijah na območju Republike Slovenije, ki jo prejme potencialni podjetnik, najprej po telefonu in za tem še ob osebnem obisku.

Kazalniki:

- izvedene tri analize (Slovenski podjetniški observatorij 2015, Globalni podjetniški monitor - GEM Slovenija 2015 in raziskava ter analiza Skriti kupec)
- oblikovani predlogi usmeritev za izboljšanje podjetniškega in inovativnega okolja ter za podporo rasti in razvoju podjetij v okviru vseh treh zgoraj navedenih analiz (raziskav)

Planirana sredstva: 50.000 EUR
Izplačana sredstva: 46.962 EUR

2. Poročilo o izvedenih aktivnostih Sektorja za internacionalizacijo in tuje neposredne investicije

3.1. Uvod

Sektor za spodbujanje internacionalizacije in tujih neposrednih investicij je v letu 2016 izvajal aktivnosti v skladu s programom dela. Zaradi omejene veljavnosti pogodbe o začasnem financiranju na podlagi sklepa Vlade RS o uvrstitvi novega ukrepa v veljavni Načrt razvojnih programov 2016-2019, za katerega so se sredstva prerazporedila z dveh projektov in dveh proračunskih postavk MGRT (534310 in 603210), posledično pozno podpisane dvoletne pogodbe o financiranju programa internacionalizacije in tujih neposrednih investicij in dodatkov k pogodbi, ki urejajo veljavnost pogodbe in zaradi omejenega obsega pravic prevzemanja obveznosti neposrednega proračunskega uporabnika v letu 2016 za leto 2017 zmanjšujejo vrednost pogodbe v letu 2017, povečujejo pa pogodbeno vrednost za leto 2016 za podporo individualnim nastopom podjetij na mednarodnih sejmi v tujini, so bile aktivnosti izvedene z zakasnitvijo¹.

3.2. Aktivnosti na področju internacionalizacije

3.2.1. Informiranje in svetovanje

Informativne in svetovalne storitve za slovenske izvoznike: www.izvoznookno.si

- Objavili smo 530 aktualnih gospodarskih novic in 273 poslovnih priložnosti iz tujine,
- Na prejemanje dnevnih novic (e-info), se je prijavilo 201 podjetje in posameznikov,
- Svetovali smo 86 slovenskim podjetjem za 32 držav,
- Z nacionalno licenco smo slovenskim podjetjem omogočili interaktivni dostop do tržno-analitskih orodij ITC
- Vzpostavili smo spletni portal www.poslovniklub.si, ki je vsebinsko in funkcionalno povezan z Izvoznim oknom
- Prenova vsebin je bila zaradi pozno podpisane pogodbe ter pozne odzivnosti Ministrstva za zunanje zadeve, vezane na prošnjo za prenovo s strani ekonomskih svetovalcev, izvedena v manjšem obsegu od načrtovane.

Informativne in svetovalne storitve za tujo poslovno javnost: www.sloveniapartner.si

- Vzdrževali in prenavljali smo portal in bazo slovenskih izvoznikov: www.SloExport.si,
- Svetovali smo 51 tujim podjetjem, potencialnim kupcem slovenskih proizvodov in storitev iz 26 držav (največ povpraševanj smo prejeli iz Italije, Turčije, ZDA, Velike Britanije, Francije in Nemčije).

Sodelovali smo na spomladanski konferenci ETPO WGIP (European Trade Promotion Organisations - Working Group of Information Professionals) v Berlinu, na jesenski konferenci v Stockholmu ter na glavni konferenci ETPO v Zürichu.

Planirana sredstva: 150.000 EUR
Izplačana sredstva: 140.946 EUR

¹ Pogodba o začasnem financiranju programa za internacionalizacijo za obdobje januar - marec 2016 je bila podpisana 4. 1. 2016 in je bila veljavna do 31. 3. 2016. Zahtevkov za februar in marec 2016 po tej pogodbi ni bilo mogoče izdati zaradi spremembe NRP. Pogodba o financiranju programa internacionalizacije in tujih neposrednih investicij za leti 2016 in 2017 je bila podpisana 13. 4. 2016 v vrednosti 4.975.251,63 EUR. Program tujih neposrednih investicij je bil do podpisa stalne pogodbe omejeno financiran. Dodatek št. 1 k pogodbi, podpisan 5. 5. 2016, je uredil veljavnost trajanja začasne in stalne pogodbe. Dodatek št. 2 k pogodbi, podpisan 31. 5. 2016, je uredil omejitev obsega pravic prevzemanja finančnih obveznosti MGRT za leto 2017 in znižal vrednost prvotne pogodbe za 1.021.029,00 EUR. Vrednost pogodbe je tako znašala 3.954.222,63 EUR. Dodatek št. 3 k pogodbi, podpisan 8. 8. 2016, je zaradi nezmožnosti uveljavanja stroškov udeležbe podjetij na sejmi do dneva oddaje vlog uredil prerazporeditev sredstev za podporo individualnim nastopom podjetij na mednarodnih sejmi v tujini znotraj integralnih sredstev in povečal vrednost prvotne pogodbe za 440.000,00 EUR. Vrednost pogodbe tako znaša 4.394.222,63 EUR.

Medijski načrt vključuje oglaševanje v Sloveniji in v tujini. V Sloveniji informiramo slovenske izvoznike o možnostih sodelovanja v različnih aktivnostih s področja internacionalizacije ter jih obveščamo o načrtovanih obiskih in poslovnih priložnostih. Promocijske aktivnosti so usmerjene v povečanje prepoznavnosti storitev SPIRIT Slovenija s področja internacionalizacije med slovenskimi podjetji, prepoznavnosti slovenskega gospodarstva in Slovenije kot lokacije za tuje neposredne investicije med tujo poslovno javnostjo. Oglaševanje v tujini se osredotoča na posamezne priloge o Sloveniji, kjer promoviramo slovensko gospodarstvo ter obenem obveščamo tuje poslovne partnerje o možnosti sodelovanja s slovenskimi podjetji. Sklenili smo dogovore o oglaševanju in izvajali oglaševanje v skladu z medijskim načrtom, od tega 16 oglasov za tujo ter 43 oglasov in spletno oglaševanje za domačo poslovno javnost.

Posodobili smo brošuro Connect to Slovenian Business Excellence v elektronski obliki, ki smo jo objavljali na spletnem portalu za tujo poslovno javnost, predvsem tuje kupce slovenskih izdelkov/storitev, SloveniaPartner. Brošuro smo tudi natisnili.

Promocijska gradiva SPIRIT Slovenija s področja internacionalizacije in tujih neposrednih investicij smo distribuirali na vsa veleposlaništva RS v tujini, kjer so akreditirani ekonomski svetovalci, in na slovenske poslovne klube v tujini. Poskrbeli smo tudi za promocijo na dogodkih, ki jih je organiziral ali na katerih je sodeloval SPIRIT Slovenija, namenjenih domači ali tuji poslovni javnosti.

Za promocijo aktivnosti Sektorja za spodbujanje internacionalizacije in tujih neposrednih investicij smo pripravili 123 sporočil za javnost in odgovorili na več kot 225 novinarskih vprašanj različnih medijev. Storitve s področja internacionalizacije smo predstavljali v radijskih in televizijskih oddajah z gospodarsko tematiko, organizirali pa smo tudi pet novinarskih konferenc.

Storitve SPIRIT Slovenija s področja internacionalizacije smo predstavili na treh seminarjih, na sestankih s slovenskimi podjetji in v okviru dogodkov, ki smo jih organizirali na področju internacionalizacije (pripravljalni sestanki za izhodne gospodarske delegacije). Po dogodkih smo izvedli tudi individualno svetovanje prisotnim podjetjem.

Za potrebe Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo in Ministrstva za zunanje zadeve smo pripravili opomnike s področja spodbujanja internacionalizacije in tujih neposrednih investicij za Albanijo, Avstrijo, Belorusijo, Bolgarijo, Bosno in Hercegovino, Češko, Dansko, Egipt, Francijo, Gruzijo, Hrvaško, Iran, Italijo, Japonsko, Jordanijo, Kanado, Katar, Kitajsko, Kosovo, Madžarsko, Malto, Nemčijo, Nizozemsko, Oman, Poljsko, Rusijo, Slovaško, Srbijo, Španijo, Švedsko in Ukrajino.

Planirana sredstva: 250.000 EUR
Izplačana sredstva: 219.270 EUR

3.2.2. Kreiranje poslovnih stikov/partnerstev

SPIRIT Slovenija je leta 2016 samostojno ali v sodelovanju z MGRT, s Kabinetom predsednika vlade, Ministrstvom za zunanje zadeve, MKGP, GZS, zbornicami, združenji in tujimi partnerji izvedel 18 izhodnih, 12 vhodnih delegacij, 6 dni dobaviteljev, 3 dogodke B2B in 13 strokovnih seminarjev. Na teh dogodkih je sodelovalo 2.176 slovenskih podjetij ter nekaj institucij.

V okviru sektorja se je v letu 2016 poseben poudarek namenilo vstopu slovenskih podjetij v **globalne dobaviteljske verige**, kar je svetovni trend. Gre za aktivnosti: ORBICO - Hrvaška, COOP - Italija, BMW - Nemčija Brnenka - Češka, JETRO - nabavna delegacija, Jaguar - Velika Britanija in Samsung - Gradec. V lanskem letu smo izvedli predstavitve v SPAR - Avstrija in KaDeWe - Nemčija in že beležimo prve poslovne rezultate slovenskih podjetij. Obenem se poudarek namenja tudi **mednarodnim poslovnim forumom** oziroma sektorsko strukturiranim srečanjem B2B (Futurallia v Kanadi, CEE Automotive Forum na Češkem, Venture Summit v Nemčiji).

Gospodarske delegacije:

	Država	Termin	Nosilec/Izvajalec	Komentar
1.	IGD Poljska	januar 2016	SPIRIT Slovenija/RZS	Poslovni dogodek ob evropskem rokometnem prvenstvu 24 slovenskih /450 tujih podjetij
2.	IGD Iran	januar 2016	SPIRIT Slovenija/GZS	Obisk ministra Počivalška 45 slovenskih/30 tujih podjetij
3.	IGD Japonska	april 2016	SPIRIT Slovenija/GZS	Podjetja s področja transporta in logistike 13 slovenskih /95 tujih podjetij
4.	IGD Italija/Milano	april 2016	SPIRIT Slovenija/GZS	Podjetja s področja lesnopred. ind 8 slovenskih /23 tujih agentov
5.	IGD Italija/Verona	april 2016	SPIRIT Slovenija/GZS	Forum agenti 9 slovenskih /2000 tujih agentov
6.	IGD Rusija/Vladimir	maj 2016	SPIRIT Slovenija	16 slovenskih /265 tujih podjetij
7.	IGD Srbija/Makedonija	maj 2016	SPIRIT Slovenija/GZS	9 slovenskih /20 tujih podjetij
8.	IGD Italija/Milano	maj 2016	SPIRIT Slovenija/GZS	Showroom Milano/industrijsko oblikovanje 19 slovenskih podjetij
9.	IGD Italija/Milano	junij 2016	SPIRIT Slovenija/GZS	Showroom Milano/industrijsko oblikovanje 19 slovenskih podjetij
10.	IGD Kitajska/ Ningbo CEEC Special Products Exhibition	junij 2016	SPIRIT Slovenija	45 slovenskih podjetij
11.	IGD Brazilija	avgust 2016	SPIRIT Slovenija/RZS	Poslovni dogodek ob olimpiadi 16 slovenskih /150 tujih podjetij
12.	IGD ZAE	september 2016	SPIRIT Slovenija/MGRT	Obisk ministra Počivalška 42 slovenskih podjetij
13.	IGD ZDA	september 2016	SPIRIT Slovenija/AmCham	25 slovenskih /11 tujih podjetij
14.	IGD Srbija	september 2016	SPIRIT Slovenija/GZS	Skupno zasedanje vlad 60 slovenskih/25 tujih podjetij
15.	IGD Kitajska	november 2016	SPIRIT Slovenija/MKGP	Obisk ministra Židana 16 slovenskih podjetij
16.	IGD Iran	november 2016	SPIRIT Slovenija/GZS	Obisk PR Pahorja 46 slovenskih podjetij
17.	IGD Iran	november 2016	SPIRIT Slovenija/Konzorcij	16 slovenskih/225 tujih podjetij
18.	IGD Italija/Milano	november 2016	SPIRIT Slovenija/GZS	Forum agenti 7 slovenskih /500 tujih agentov
19.	VGD Madžarska	januar 2016	SPIRIT Slovenija/GZS	Ob uradnem obisku predsednika Orbana v sloveniji 170 slovenskih /170 tujih podjetij
20.	VGD Črna gora	marec 2016	SPIRIT Slovenija/GZS	55 slovenskih /25 tujih podjetij
21.	VGD Rusija/Vologda	marec 2016	SPIRIT Slovenija/GZS	55 slovenskih /15 tujih podjetij
22.	VGD Turčija	april 2016	SPIRIT Slovenija/GZS	7 slovenskih /17 tujih podjetij
23.	VGD Egipt	maj 2016	SPIRIT Slovenija/GZS	47 slovenskih /6 tujih podjetij

24.	VGD Belorusija	junij 2016	SPIRIT Slovenija/GZS	Ob mešani komisiji 12 slovenskih / 5 tujih podjetij
25.	VGD Kosovo	junij 2016	SPIRIT Slovenija/GZS	35 slovenskih / 20 tujih podjetij
26.	VGD Filipini	junij 2016	SPIRIT Slovenija/GZS	18 slovenskih / 7 tujih podjetij
27.	VGD Kitajska	september 2016	SPIRIT Slovenija	90 slovenskih/60 tujih podjetij
28.	VGD Japonska/Keidanren	oktober 2016	SPIRIT Slovenija /GZS/MGRT/MZZ	31 slovenskih/27 tujih podjetij
29.	VGD Kazahstan/MK	oktober 2016	SPIRIT Slovenija/MZZ	Ob mešani komisiji /Podpis MoU s KAZNEX
30.	VGD Rusija	oktober 2016	SPIRIT Slovenija	18 slovenskih/24 tujih podjetij
31.	B2B Kanada/Futurallia	maj 2016	SPIRIT Slovenija	8 slovenskih /378 tujih podjetij iz 32 držav
32.	B2B Češka	oktober 2016	SPIRIT Slovenija	2 slovenski/200 tujih
33.	B2B Nemčija	december 2016	SPIRIT Slovenija/PAS	2 slovenski podjetji/41 tujih podjetij
34.	DD Hrvaška/Orbico	april 2016	SPIRIT Slovenija	24 slovenskih podjetij
35.	DD Nemčija/BMW	junij 2016	SPIRIT Slovenija	19 slovenskih podjetij
36.	DD Japonska/JETRO	september 2016	SPIRIT Slovenija	17 slovenskih/6 tujih podjetij
37.	DD Velika Britanija/Jaguar	september 2016	SPIRIT Slovenija	9 slovenskih podjetij
38.	DD Avstrija/Samsung	september 2016	SPIRIT Slovenija	4 slovenska podjetja
39.	DD Češka/Brnenka	oktober 2016	SPIRIT Slovenija	6 slovenskih/8 tujih podjetij
40.	SEM Kitajska/Ningbo	februar 2016	SPIRIT Slovenija	45 slovenskih podjetij
41.	SEM TTIP	marec 2016	SPIRIT Slovenija/GZS	46 slovenskih podjetij
42.	SEM Turčija	april 2016	SPIRIT Slovenija/Slotur	45 slovenskih podjetij
43.	SEM Nemčija	maj 2016	SPIRIT Slovenija/GZS	99 slovenskih podjetij
44.	SEM Prosafe	maj 2016	SPIRIT Slovenija	50 slovenskih /tujih podjetij
45.	SEM Avstrija	junij 2016	SPIRIT Slovenija/GZS	30 slovenskih podjetij
46.	SEM Švica	junij 2016	SPIRIT Slovenija/GZS	26 slovenskih podjetij
47.	SEM CEEISA	junij 2016	SPIRIT Slovenija/UL FDV	50 slovenskih podjetij
48.	SEM Turčija	oktober 2016	SPIRIT Slovenija/Slotur	40 slovenskih podjetij
49.	SEM Velika Britanija	oktober 2016	SPIRIT Slovenija/BCCS	221 slovenskih/9 tujih podjetij
50.	SEM ZDA	oktober 2016	SPIRIT Slovenija/AmCham	105 slovenskih podjetij
51.	SEM Rusija	november 2016	SPIRIT Slovenija/GZS	5 slovenskih podjetij
52.	SEM Senegal	december 2016	SPIRIT Slovenija/GZS	12 slovenskih podjetij

Legenda: IGD - izhodna gospodarska delegacija, VGD - vhodna gospodarska delegacija, B2B- poslovni dogodek B2B, D - dan dobaviteljev, SEM - Seminar »Kako poslovati z...«

V letu 2016 je bil v sodelovanju s partnerji (Lesarski grozd, MZZ, Generalni konzulat v Trstu, Gospodarski urad Milano, STO Milano, italijanski partnerji) pilotno izveden projekt »Showroom« v Milanu (Slovenia Design, Show-room Milano), ki je potekal od 16. maja do 17. junija 2016.

Enomesečna razstava izdelkov slovenskega oblikovanja (»Slovenia Design Showroom 2016«) je bila namenjena predstavitvi slovenskih izdelkov s prepoznavnim oblikovanjem, inovativnostjo in nadpovprečno dodano vrednostjo na zahtevnem in obetavnem italijanskem tržišču čim širši tuji strokovni in poslovni javnosti. Sodelovalo je 20 slovenskih oblikovalcev in podjetij iz lesne, pohištvene in z interierjem povezanih dejavnosti, ki jih povezuje uporaba lesa in inovativnih pristopov. V sklopu razstave je potekala poslovna delegacija s srečanji B2B in okrogla miza »Dizajn, arhitektura in industrija«. Izvedena so bila tudi individualna srečanja med zainteresiranimi slovenskimi podjetji in italijanskimi partnerji. Italijanski partnerji so pripravili posebno spletno stran za promocijo razstave, vabili ciljno publiko, širili informacije preko socialnih omrežij in medijev. Organizacijo in stroške smo razdelili v sodelovanju z Direktoratom za lesarstvo. Proti koncu leta smo izvajali pripravljalne aktivnosti v zvezi z izvedbo navedenih razstav v letu 2017.

V drugi polovici leta smo zasnovali predvidene začetne usklajevalne aktivnosti glede izvedbe show-room-ov za leto 2017. Predvideni sta podobni aktivnosti v Italiji in na Hrvaškem.

Sredstva z druge aktivnosti so bila prerazporejena na to aktivnost.

Planirana sredstva: 300.000 EUR
Izplačana sredstva: 382.255 EUR

3.2.3. Izobraževanje in usposabljanje (1507)

Na javno vabilo podjetjem k udeležbi v usposabljanje ITM, ki smo ga v letu 2016 objavili izjemno pozno, se je na izobraževanje odzvalo 14 podjetij. Tik pred pričetkom izvajanja programa je eno podjetje odpovedalo udeležbo. Izobraževalni program je uspešno zaključilo 13 udeležencev, ki so ob koncu tudi prejeli diplome.

V okviru mednarodnih seminarjev, ki jih v skladu s programom SPIRIT Slovenija izvaja ITM Worldwide Foundation, so bili izvedeni vsi mednarodni seminarji (Market Research, Change Management, Managing Across Cultures, International Trade Marketing and Strategies in Sales Training).

V okviru modula svetovanja podjetjem pri pripravi izvoznega načrta »Passport2Export«, ki ga v skladu s programom SPIRIT Slovenija tudi izvaja partnerska institucija ITM Worldwide Foundation, so bile izvedene vse štiri delavnice. Tudi tokrat smo podjetjem omogočili individualne pogovore - svetovanja s švedskimi svetovalci, ki jih je večina udeležencev preteklih let ocenila kot enega najpomembnejših delov celotnega programa. Podjetja so ob koncu programa predstavila izvozne načrte, ki so jih pripravila na podlagi opravljenega izobraževanja. Na zaključni prireditvi programa ITM smo izmed udeležencev prvih sedmih generacij programa ITM razglasili izvoznika leta ITM (STRIP'S d.o.o.).

Na podlagi rezultatov ankete so udeleženci izobraževanje tudi v letu 2016 ocenili kot odlično, uspešno in potrebno. Program je v celoti izpolnil oziroma presegel njihova pričakovanja (34 % udeležencev je navedlo, da je program presegel njihova pričakovanja).

Planirana sredstva: 200.000 EUR
Izplačana sredstva: 122.209 EUR

3.2.4. Skupinski sejmski nastopi/ predstavitev (1511)

Na podlagi sklepa Programskega odbora je bil pripravljen nabor 14 skupinskih sejmskih predstavitev, saj nam omejena finančna sredstva ne omogočajo izvedbe dodatnih skupinskih sejmskih nastopov.

Zaradi pozno zagotovljenih pravnih podlag ni bilo mogoče izvajati predstavitev v prvih dveh mesecih leta 2016. Pri izvedenih predstavitev nismo bili upravičeni do popustov ob zgodnji prijavi, izgubili smo dobre lokacije na nekaterih sejmi, podjetja pa so imela slabše možnosti za kakovostno pripravo na predstavitev.

Leta 2016 je SPIRIT Slovenija izvedel naslednje skupinske predstavitve slovenskega gospodarstva na sejmi v tujini:

	Naziv sejma	Termin	Število udeležencev
1.	CeBIT, Hannover, Nemčija	14. - 18. 3. 2016	10
2.	AERO, Friedrichshafen, Nemčija	20. - 23. 4. 2016	8
3.	60. Mednarodni sejem tehnike in tehničnih dosežkov, Beograd, Srbija	16. - 20. 5. 2016	15
4.	EUROSATORY, Pariz, Francija	13. - 17. 6. 2016	16
5.	MAISON & OBJET	02. - 06. 9. 2016	7
6.	100 % DESIGN	21. - 24. 9. 2016	14
7.	SIAL	16. - 20. 10. 2016	9
8.	eCarTEC	18. - 20. 10. 2016	9
9.	ELECTRONICA	08. - 11. 11. 2016	9
10.	METS - Marine Equipment Trade Show	15. - 17. 11. 2016	17
11.	MEBEL	21. - 25. 11. 2016	5
12.	SPS - IPC - DRIVES	22. - 24. 11. 2016	9
13.	AF - L'Artigiano in Fiera	03. - 11. 12. 2016	12
14.	EUROMOLD	06. - 09. 12. 2016	/

V okviru skupinskih predstavitev slovenskega gospodarstva na sejmi v tujini je SPIRIT Slovenija zbral prijave udeležencev, rezerviral razstavljalni prostor, se pogajal z zastopniki razstavišč za ustrezne lokacije in nižje cene, jih zakupil, koordiniral celotne postopke in zagotavljal ustrezno promocijo Slovenije. SPIRIT Slovenija je v letu 2016 zaključil skupinske predstavitve slovenskega gospodarstva na navedenih 13 sejmi (razen na sejmu EUROMOLD), ki se jih je udeležilo 140 slovenskih podjetij. Za potrebe skupinskih predstavitev je rezerviral oziroma zakupil 2.412 m² razstavnega prostora. Po prejetih anketnih vprašalnikih so podjetja oziroma razstavljalci na sejmi v letu 2016 vzpostavili 4.821 poslovnih kontaktov oziroma povprečno 34 kontaktov na podjetje (razstavljalca) in vzpostavili 345 poslov oziroma povprečno 3 posle na podjetje (razstavljalca). Podatki ne vključujejo statistike s sejma AF - L'Artigiano in Fiera, ker je prodajni sejem.

Glede na nepredviden in neugoden zaplet s sejmom EUROMOLD na tem sejmu nismo izvedli skupinske sejemске predstavitve. Sejem EUROMOLD, ki je bil terminsko predviden za 6. do 9. december 2016 v Düsseldorfu, Nemčija, se je lokacijsko preselil na sejmišče v München in je terminsko potekal od 25. do 27. oktobra 2016. Organizatorja sejma (DEMAT GmbH) smo na osnovi dogovora oziroma odločitve podjetij pisno obvestili, da SPIRIT Slovenija zaradi novo nastalih okoliščin, povezanih s sejmom EUROMOLD, ne bo nadaljeval s pripravami in aktivnostmi za izvedbo skupinske predstavitve na omenjenemu sejmu ter da skupinske predstavitve na sejmu ne bomo izvedli. Nadomestni sejem zaradi časovnih pogojev ni bil izbran. Sredstva s te aktivnosti so bila prerazporejena na drugo aktivnost.

Ob prijavah podjetij na skupinske predstavitve na sejmi v tujini beležimo dva trenda: podjetja želijo sodelovati na ključnih sejmi iz določene panoge/sektorja in posledično se povečuje število podjetij na sejmu.

Planirana sredstva: 800.000 EUR
Izplačana sredstva: 738.006 EUR

Glede na dogovor in dodatna finančna sredstva, ki smo jih uskladjali z MGRT - Direktoratom za les, smo izvedli še dva dodatna skupinska sejemska nastopa, in sicer na International Wood Fair (Holzmesse) v Celovcu in SAIE Bologna Building & Construction v Bologni.

	Naziv sejma	Termin	Število udeležencev
1.	International Wood Fair (Holzmesse), Celovec	1. - 4. 9. 2016	3
2.	SAIE Bologna building & construction, Bologna	19. - 22. 10. 2016	3

Planirana sredstva: 100.000 EUR
Izplačana sredstva: 90.554 EUR

3.2.5. Finančni instrumenti za podporo internacionalizaciji

Javni razpis za sofinanciranje izvajanja dejavnosti slovenskih poslovnih klubov v tujini v letu 2016 je bil v Uradnem listu RS objavljen 3. junija 2016. Pravočasno je prispelo 18 vlog poslovnih klubov. Od ene vloge je prijavitelj odstopil, ena vloga je bila zavržena, tri vloge so bile zavržene, 13 pa je bilo odobrenih za sofinanciranje. Pogodbe o sofinanciranju so bile podpisane z naslednjimi poslovnimi klubi:

- Avstrija (Slovenska gospodarska zveza v Celovcu)
- Belgija (The Ambassadors Club of Slovenia in Belgium (ACSI))
- Hrvaška (Poslovni klub slovensko-hrvatskih gospodarstvenikov)
- Italija (Slovensko deželno gospodarsko združenje - Unione regionale economica slovena)
- Kanada (Canadian Slovenian chamber of commerce)
- Kosovo (EAC Slovenski poslovni klub)
- Luksemburg (Luxemburg Slowenien Business Club)
- Poljska (Društvo in poslovni klub Triglav - Rysy)
- Rusija (Rusko-Slovenski poslovni klub Tolyatty)
- Rusija (Nekomercialno partnerstvo 'Uljanovsk regionalno združenje izvoznikov in uvoznikov o razvoju zunanje gospodarske dejavnosti)
- Srbija (Slovenački poslovni klub Beograd)
- Ukrajina (Slovensko-ukrajinsko združenje podjetnikov)
- ZDA (Slovenian American Business Association S-ABA)

Zastavljeni cilji glede vsebine in števila izvedenih aktivnosti s strani slovenskih poslovnih klubov v tujini v letu 2016 so bili preseženi. Poslovni klubi so za portal Izvozno okno posredovali 356 konkretnih poslovnih priložnosti in aktualnih novic o poslovnem okolju v tujini. Izvedli so 112 poslovnih dogodkov in opravili 1010 individualnih svetovanj slovenskim podjetjem.

Februarja smo izvedli dvodnevno srečanje/posvet s predstavniki slovenskih poslovnih klubov v tujini: individualne razgovore s slovenskimi podjetji ter delovno srečanje med SPIRIT Slovenija in predstavniki poslovnih klubov. Drugo srečanje pa smo izvedli septembra na predstavitvi na Mednarodnem obrtnem sejmu v Celju.

Planirana sredstva: 400.000 EUR
Izplačana sredstva: 386.943 EUR

V letu 2016 smo pripravili in objavili naslednje javne razpise:

- Javni razpis za sofinanciranje tržnih raziskav v letih 2016 in 2017, ki se letos prvič financira iz sredstev evropskega proračuna. Razpis je bil 1. julija 2016 objavljen v Uradnem listu.

Roki za oddajo vlog so: za prvo odpiranje 18. 8. 2016, za drugo odpiranje 27. 1. 2017 in za tretje odpiranje 2. 6. 2017.

Na razpis je za prvo odpiranje prispelo 71 vlog, od tega 69 pravočasnih. Vloge je pregledala in ocenila komisija. Sofinanciranje je bilo odobreno 49 podjetjem (32 za sklop A - vzhod in 17 za sklop B - zahod). Od

podpisa pogodb je odstopilo 5 podjetij. Potrjenih je bilo 30 zahtevkov v regiji vzhod (sklop A) v skupni vrednosti 132.225 EUR in 13 zahtevkov v regiji zahod (sklop B) v skupni vrednosti 58.500 EUR. Ena podjetje ni pravočasno realiziralo projekta in zato ni imelo pogojev za posredovanje zahtevka v pogodbeno določenem roku. Nižja realizacija je posledica pozno objavljenega razpisa ter zahtev po spremljanju, v predhodnih razpisih iz nacionalnih sredstev ni bilo v tako dolgem časovnem obdobju. Sofinanciramo 50 % stroškov oziroma največ 4.500,00 EUR.

Planirana sredstva: 250.000 EUR
Izplačana sredstva: 190.725 EUR

- Javni razpis za sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmi v tujini v letih 2016 in 2017, ki se letos prvič financira iz sredstev evropskega proračuna.

Razpis je bil 8. julija 2016 objavljen v Uradnem listu. Ta javni razpis je bil dne 29.7. 2016 preklican v Uradnem listu. Razlog je nezmožnost oddaje popolne vloge in uveljanja stroškov udeležbe podjetij na sejmi do dneva oddaje vlog (5.8.), zato smo izvedli sledeče aktivnosti, vezane na objavo dveh razpisov:

- Javni razpis za sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmi v tujini v letu 2016, kjer upravičeni stroški veljajo od 1. 1. 2016 do 31. 12. 2016 in črpajo nacionalna/integralna sredstva (prerazporeditev sredstev znotraj MGRT, zmanjšanje kohezijskih in povečanje integralnih sredstev v okviru internacionalizacije in sklenitev Dodatka 3 h Pogodbi o financiranju aktivnosti internacionalizacije za leti 2016 in 2017)

Ta javni razpis je bil objavljen 12. 8. 2016 v Uradnem listu. Upravičeni stroški so veljali od 1. 1. 2016 do 31. 12. 2016 in zanj so bila črpana nacionalna/integralna sredstva (prerazporeditev sredstev znotraj MGRT, zmanjšanje kohezijskih in povečanje integralnih sredstev v okviru internacionalizacije). Na razpis je prispelo 215 vlog. Vloge je pregledala in ocenila komisija. Komisija je o končanem ocenjevanju ugotovila, da je skupna vrednost pričakovanega sofinanciranja projektov, ki so dosegli v razpisu določen prag točk za sofinanciranje, močno presegla razpoložljiva razpisana sredstva. Sofinanciranje je bilo odobreno 64 podjetjem v skupni vrednosti 439.627,15 EUR. Zavrnjenih je bilo 151 vlog, od tega 115 formalno popolnih vlog, ki so izpolnjevale vse razpisne pogoje in so dosegle predpisan prag števila točk, vendar je bilo zanje na razpolago premalo sredstev. Ostale vloge so bile zavrnjene zaradi nedoseganja praga točk oziroma neizpolnjevanja razpisnih pogojev. Povprečno je bilo pridobljenih 87 novih kontaktov na podjetje. Na podjetje je bilo povprečno zagotovljenih najmanj 6 novih poslov. Sofinanciramo 60 % stroškov oziroma največ 8.000,00 EUR.

Planirana sredstva: 440.000 EUR
Izplačana sredstva: 405.637 EUR

- Javni razpis za sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmi v tujini v letu 2017, ki bo koristil evropska sredstva in bo predvidoma objavljen marca 2017.
- Javni razpis za sofinanciranje upravičenih stroškov individualnih predstavitev podjetij iz slovenske lesno-predelovalne industrije (dejavnost SKD C16 in C31) na mednarodnih sejmi v tujini v letu 2016, ki se letos prvič izvaja, financira pa se iz nacionalnih sredstev. Razpis je bil 24. junja 2016 objavljen v Uradnem listu.

Na razpis je prispelo 12 vlog. Ena vloga je bila nepravilna, zato je bila neodprta vrnjena pošiljatelju. Enajst vlog je bilo odprtih in pregledanih glede popolnosti. Prijavitelji, ki niso poslali popolnih vlog, so jih dopolnili. Po pregledu vlog od enajstih ena ni izpolnjevala pogojev, ena pa ni dosegla minimalnega praga 9 točk. En prijavitelj se je na negativni sklep komisije pritožil. Po ponovnem pregledu dejstev je bila vloga odobrena. Komisija je na Ministrstvu za finance preverila obseg državne pomoči za deset vlagateljev, ki izpolnjujejo razpisne pogoje. Tem desetim podjetjem so bili izdani sklepi o sofinanciranju in z njimi podpisane pogodbe. Povprečno je bilo pridobljenih 58 novih kontaktov na podjetje. Na podjetje je bilo

povprečno zagotovljenih najmanj 9 novih poslov. Sofinanciramo 60 % stroškov oziroma največ 8.000,00 EUR.

Zaradi pozno zagotovljenih pravnih podlag smo imeli na razpolago izredno kratek časovni okvir za izvedbo vseh aktivnosti v zvezi z javnim razpisom, podjetja pa za prijavo na javni razpis. Iz navedenega razloga smo prejeli manjše število prijav podjetij, kot smo jih načrtovali oziroma predvidevali. Podjetja, ki so sredstva prejela, niso izkazala toliko upravičenih stroškov, kot jim jih je bilo odobrenih s pogodbo, zato niso bila porabljena vsa razpisana sredstva

Planirana sredstva: 150.000 EUR
Izplačana sredstva: 68.877 EUR

V letu 2017 načrtujemo še pripravo in objavo naslednjih javnih razpisov:

- Javni razpis za sofinanciranje aktivne udeležbe podjetij na mednarodnih poslovnih dogodkih v tujini;
- Javni razpis za sofinanciranje stroškov pridobitve certifikatov kakovost;
- Javni razpis za spodbujanje razvoja in uporabe novih poslovnih modelov za lažje vključevanje v globalne verige vrednosti;
- Javni razpis za spodbujanje partnerstev za učinkovitejši nastop na tujih trgih;
- Javni razpis za vzpostavitev ali nadgradnja elektronskega poslovanja v MSP.

3.3. Aktivnosti na področju tujih neposrednih investicij

3.3.1. Trženje

V različnih publikacijah smo oglaševali storitve za tuje potencialne investitorje in spletno stran www.investslovenia.org skupaj z oglaševanjem storitev za tujo poslovno javnost (SloveniaPartner) v slovenskih medijih, ki so namenjeni tujim poslovnežem (Doing Business in Slovenia, Slovenia Times) in v tujih publikacijah v različnih poslovnih časnikih. Za tujo poslovno javnost smo pripravljali vsebine za 16 oglasov in/ali promocijskih člankov o slovenskem poslovnem okolju in gospodarstvu. V prvih šestih mesecih je bila izvedena in zaključena vsebinska optimizacija spletne strani www.investslovenia.org, zaradi česar se portal bolje uvršča na iskalnikih. Posodobljena je bila vsebina vseh odstrani portala v vseh jezikovnih različicah, urejeni so bili meta naslovi in opisi vsebinskih in grafičnih elementov. Na vsebinskih delih je bila opravljena optimizacija povezav. Rezultat je viden tudi prek statističnega obiska. V letu je portal zabeležil 60.909 obiskov. V sodelovanju z zunanjim izvajalcem se vzdržuje baza podatkov in aplikacija za dvo- in tridimenzionalni prikaz industrijskih con v virtualnem prostoru Slovenije. V sklopu spletnega portala smo v letu 2016 razposlali tudi 4 elektronska standardizirana sporočila (e-newsletter). Poleg rednih ažuracij je bila avgusta zaključena analiza KPI-jev in uporabniške izkušnje s portalom. Izsledki analize so bili podlaga za določanje kazalcev uspešnosti za potrebe bodočih oglaševalskih kampanj, obenem pa služijo za usmeritev arhitekturne postavitve elementov spletnih portalov, kar je bilo izvedeno septembra in oktobra. Zasnovana je bila arhitekturna postavitve elementov spletnega portala. Oktobru so se dela predala drugemu partnerju, ki je poskrbel za kreativni dizajn portala. Na podlagi predlaganih izboljšav smo izvedli nekaj nadgradenj.

V okviru aktivnosti za izboljšanje prepoznavnosti Republike Slovenije kot lokacije za tuje neposredne investicije se udeležujemo izbranih investicijskih sejmov, kjer skupaj z izbranimi nosilci projektov aktivno predstavljamo in tržimo investicijske projekte. V letu 2016 smo se udeležili izbranih investicijsko-nepremičninskih sejmov MIPIM v Cannesu, CIFIT v Xiamnu in Expo Real v Münchnu.

Slovensko poslovno in investicijsko okolje smo predstavili na dogodkih v Sloveniji in na tujem. Za izbrano publiko potencialnih investorjev smo na Svetovnem forumu za TNI v San Diegu organizirali poseben promocijski dogodek. Prav tako smo (so)organizirali 3 investicijske konference in izvedli predstavitev na 5 investicijskih konferencah, ki so jih organizirali naši partnerji. Izvedli smo tudi 15 predstavitev slovenskega poslovnega in investicijskega okolja, se udeležili 13 poslovnih dogodkov, kjer smo imeli neformalne razgovore s tujimi podjetniki ter opravili 4 predstavitve za slovensko poslovno javnost.

Storitve nadgrajujemo z analiziranjem konkurenčnega položaja Slovenije v primerjavi s konkurenčnimi državami na področju TNI. Informacije glede ključnih prednosti Slovenije, konkurenčnih področij, motivov, ovir slovenskega poslovnega okolja, omogočajo tudi podajanje priporočil za nadaljnje ukrepe. V 2016 smo s pomočjo strokovnih izvajalcev izvedli tri raziskave na tem področju in sicer raziskavi nacionalne konkurenčnosti po metodologiji IMD in WEF ter raziskavo med podjetji s tujim in mešanim kapitalom 2016. Po raziskavi IMD smo pripravili novinarsko konferenco na temo konkurenčnosti Slovenije. Maja 2016 je IMD objavil letošnji letopis in lestvico konkurenčnosti svetovih gospodarstev, na kateri se je Slovenija uvrstila za 6 mest više kot lani (iz 49 na 43 mesto). Agencija je tako kot prejšnja leta sofinancirala izvedbo te raziskave med slovenskimi podjetji, ki služi kot priporočilo za izboljšanje poslovnega okolja Slovenije in konkurenčnega položaja.

3.3.2. Zagotavljanje informacij in odgovori na vprašanja

Tujim neposrednim investorjem nudimo brezplačne informacijske, svetovalne in podporne storitve v vseh fazah njihovega odločanja, in sicer v predinvesticijskem obdobju (zagotavljanje ustreznih informacij), v času investicije (pomoč pri pridobivanju vseh dovoljenj in spodbud) kot tudi v post-investicijskem obdobju (pomoč pri reševanju morebitnih problemov, pridobivanje spodbud za širitev). Te storitve igrajo zelo pomembno vlogo pri odločitvi o državi, v katero namerava podjetje investirati.

V letu 2016 smo odgovorili na 192 povpraševanj ciljne skupine uporabnikov, spremljali in svetovali smo 18 resnejšim tujim investitorjem.

Organizirali smo štirinajst obiskov potencialnih tujih investorjev v Sloveniji, izvajali sestanke na državni in lokalni ravni ter pomagali pri iskanju primernih lokacij (industrijska zemljišča, poslovne cone idr.).

3.3.3. Izvedba javnega razpisa za prve vstopne tujih investorjev v Slovenijo, skrbništvo nad projekti in informacije o ukrepih/instrumentih na ravni države

V prvi polovici leta 2016 smo pripravljali Javni razpis za spodbujanje tujih neposrednih investicij v Republiki Sloveniji v letih 2016 in 2017 - prvi kapitalski vstopi. Razpis je bil 1. julija 2016 objavljen v Uradnem listu in je odprt do 27. 3. 2017. Na prvo odpiranje sta prispeli dve vlogi, ki ju je strokovna komisija odprla in ugotavljala formalno popolnost in ustreznost. V naslednji fazi ju je ocenila in predlagala sofinanciranje projektov. Izdali smo sklepa o sofinanciranju. Eno podjetje je naknadno odstopilo od sofinanciranja, saj je sredstva prejelo preko drugega razpisa, objavljenega na MGRT.

Agencija je v obdobju 2007 - 2013 že izvajala javne razpise za spodbujanje TNI, s katerimi smo v obliki sofinanciranja podprli 75 projektov tujih investorjev v Slovenijo. Investicijska vrednost teh projektov je znašala 231 milijonov EUR, sofinanciranje teh projektov s strani SPIRIT Slovenija je znašalo 35,6 milijonov EUR, v okviru projektov pa naj bi ustvarili 3.785 novih pogodbeno določenih delovnih mest v proizvodnji, raziskovalno-razvojni dejavnosti oz. v storitvah, ki se mednarodno tržijo. V letu 2016 je agencija izvedla 4 ogleda investicij, v okviru katerih smo na licu mesta preverili vsebinsko in finančno stanje projekta. S temi aktivnostmi bomo nadaljevali tudi v prihodnje.

3.3.4. Spremljanje ter pomoč investorjem pri realizaciji investicije

Ukvarjamo se z različnimi potencialnimi investicijskimi projekti, ki so v različnih fazah odločanja za Slovenijo kot potencialno lokacijo (t.i. »pipeline«). Ocenjujemo, da je teh projektov okvirno 15; v primeru izvedbe vseh teh bi znašala celotna investicijska vrednost okrog 1 mrd EUR; posledično bi bilo ustvarjenih cca 3.000 - 4.000 delovnih mest. Pri končni odločitvi za investicijo ima velik pomen poslovno okolje države in podpora na vseh nivojih (od lokalnega do nacionalnega nivoja).

Projekt »One Stop Shop«, financiran z EU sredstvi, bo podrobneje vsebinsko opredeljen v prvi polovici 2017, črpanje sredstev iz tega naslova pa bo sledilo v obdobju od 2017 do 2021. SPIRIT bo v skladu z veljavnimi pravnimi podlagami izvedel tako javne razpise / pozive kot javna naročila za izvedbo aktivnosti, ki bodo določene v okviru tega projekta.

3.3.5. After-care program (nadaljnja rast in razvoj podjetij)

SPIRIT Slovenija aktivno izvaja program »Aftercare« (nadaljnja rast in razvoj podjetij s tujim in mešanim kapitalom) zaradi spodbujanja njihove rasti in krepitve pozicije v sistemu tujega lastnika in reinvestiranja podjetij in povečanja/ohranitve delovnih mest. V letu 2016 je bilo **izvedenih 21 sestankov**, kjer smo tem podjetjem predstavili aktivnosti in programe SPIRIT Slovenija ter možnosti za sodelovanje na javnih razpisih v pristojnosti drugih javnih institucij ter jim nudili pomoč pri njihovih aktivnostih širitve v Sloveniji, ter izvedli 24 up-date klicev podjetjem, s katerimi smo imeli sestanek. S temi aktivnostmi bomo nadaljevali tudi v prihodnje. Novembra smo za že obstoječe investitorje organizirali še dogodek Tuji investitor (FDI AWARD) leta 2016, kjer smo podelili nagrade 4 tujim investorjem leta.

Imamo izdelan nabor vseh spodbud in javnih razpisov, ki bi bili primerni tudi za tuje investitorje, in ga tudi mesečno ažuriramo.

Planirana sredstva: 371.448 EUR
Izplačana sredstva: 443.461 EUR

3. Expo Milano

Slovenski projekt EXPO Milano 2015 se je v letu 2016 zaključil. V prvi polovici leta so v Milanu potekala dela za vzpostavitev prvotnega stanja:

- Vzpostavitev infrastrukture za demontažo (ograja, kontejner, agregat ...);
- Dokončna demontaža paviljona, prevoz konstrukcije v Slovenijo in skladiščenje;
- Odstranitev betonskega dela okolice paviljona in odstranitev temeljev;
- Sproten odvoz in sortiranje nastalega odpadnega materiala ob demontaži;
- Nanos zemljine in vzpostavitev zemljišča v prvotno stanje;
- Primopredaja zemljišča organizatorju EXPO Milano 2015;

Po opravljenem Pozivu za trajnega upravljavca slovenskega paviljona EXPO Milano 2015 je s 1.12.2016 začel veljati Dogovor o prenosu upravljanja paviljona iz SPIRITa, javne agencije na MO Mursko Soboto. Na MO Murska Sobota je bila fizično prenesena tudi vsa ostala oprema iz projekta, ki se je skladiščila v Ljubljani. Na Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo je bilo poslano končno poročilo projekta in s tem se je projekt EXPO Milano 2015 uradno zaključil.

Planirana sredstva: 440.000 EUR
Izplačana sredstva: 392.072 EUR

4. Računovodsko poročilo

4.1. Pregled pomembnejših računovodskih usmeritev

Računovodski izkazi so sestavljeni v skladu z Zakonom o računovodstvu, Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur.l. RS št. 115/02 in spremembe), Slovenskimi računovodskimi standardi in davčnimi ter drugimi računovodskimi predpisi, ki veljajo za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava, kot so:

- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Ur.l. RS št. 134/2003 in spremembe),
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur.l. RS št. 54/02 in spremembe),
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Ur.l. RS št. 45/2005 in spremembe),
- Zakon o javnih financah (Ur.l. RS št. 79/1999 in spremembe).

Temeljna letna računovodska izkaza sta:

- Bilanca stanja
- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov

Drugi računovodski izkazi so:

- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka,
- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti,
- Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov in
- Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov.

4.2. Pojasnila k bilanci stanja (priloga 1)

Stolpec 4 - PREDHODNO LETO - STANJE 31.12.2015

Stolpec 3 - PODATKI TEKOČEGA LETA - STANJE 31.12.2016

Členitev je po skupinah kontov (dvoštevlično)

Vse vrednosti so v EUR brez centov

4.2.1. Sredstva

Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

Opredmetena osnovna sredstva in neopredmetena sredstva se vrednotijo po nabavni vrednosti oziroma po ocenjeni vrednosti, če nabavna vrednost ni znana. Prevrednotenje opredmetenih osnovnih sredstev, se lahko opravi, če knjigovodski podatki o njihovi vrednosti pomembno odstopajo od nabavne vrednosti primerljivih enakih ali podobnih sredstev. Prevrednotenje opredmetenih osnovnih sredstev zaradi oslabitve se lahko opravi tudi, če njihova knjigovodska vrednost pomembno presega nadomestljivo vrednost.

Opredmeteno osnovno sredstvo, katerega posamična nabavna vrednost po dobaviteljevem obračunu ne presega 500 evrov, se izkazuje skupinsko/posamično kot drobni inventar. Opredmetena osnovna sredstva se po sodilu istovrstnosti uvrščajo med opremo ne glede na posamično vrednosti, ki je lahko večja ali manjša od 500 evrov.

Stvari drobnega inventarja (pisarniški pripomočki, okrasni predmeti, drobno orodje ipd.), katerih posamične vrednosti po obračunih dobaviteljev ne presegajo 500 evrov, se štejejo kot strošek v obdobju, v katerem se pojavijo.

Neopredmetena sredstva, katerih posamične vrednosti ne presegajo 500 evrov, se štejejo kot strošek v obdobju, v katerem se pojavijo.

konto	Naziv skupine kontov	Znesek	Znesek	Index
		Tekoče leto	Predhodno leto	
1	2	3	4	5=3/4
	Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju	84.838	102.266	0,83
00	Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne razmejitve	639.755	629.929	1,02
01	Popravek vrednosti neopredmetenih sredstev	604.426	588.096	1,03
04	Oprema in druga opredmetena osnovna sredstva	375.360	427.122	0,88
05	Popravki vrednosti opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev	325.851	366.689	0,89

Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju so v letu 2016 znašala 84.838 EUR in niso primerljiva s predhodnim letom, glede nato, da se je s 01.08.2015, izločil del opredmetenih in neopredmetenih osnovnih sredstev, ki se je v skladu s sklepom o ustanovitvi nove agencije prenesel na slovensko turistično organizacijo.

Nabavna vrednost neopredmetenih in opredmetenih sredstev, se je v letu 2016, povečala za 22.912 EUR za nakup: manjkajočo programsko opremo za strežnik in računalnike, ki so bili zaradi dotrajanosti in zastarelosti nujno potrebni, za nemoteno delovanje SPIRT.

Inventurna komisija je v zapisniku popisa opredmetenih in neopredmetenih osnovnih sredstev, z dne 16.01.2016, predlagala, da se oprema zaradi dotrajanosti in raznih okvar v višini 64.848 EUR izloči iz uporabe. Predlog je bil s strani direktorja sprejet, tako da se je oprema v zgoraj navedeni višini na podlagi sklepa o izločitvi opredmetenih in neopredmetenih osnovnih sredstev izločila iz registra osnovnih sredstev in knjigovodskih evidenc.

Med letom se je na podlagi Poziva za upravljavca paviljona EXPO Milano in dogovora o prenosu upravljanja št. 305-3-10/2013/24, najprej poknjžila druga oprema iz naslova EXPO Milano v višini 2.085.066 EUR, ter dne 30.11.2016, upošteva je določila predhodno navedenega dogovora izločila iz registra osnovnih sredstev in knjigovodskih evidenc.

Kratkoročna sredstva in kratkoročne časovne razmejitve

konto	Naziv skupine kontov	Znesek	Znesek	Index
		Tekoče leto	Predhodno leto	
1	2	3	4	5=3/4
	Kratkoročna sredstva; razen zalog in aktivne časovne razmejitve	3.373.913	3.542.312	0,95
10	Denarna sredstva v blagajni	0	0	
11	Denarna sredstva na računih	417.137	324.626	1,28
12	Kratkoročne terjatve do kupcev	0	647.171	0,00
13	Dani predujmi in varščine	16.723	16.723	1,00
14	Krat. terjatve do neposrednih uporabnikov proračuna države	204.546	137.561	1,47
15	Kratkoročne finančne naložbe	0	0	

16	Kratkoročne terjatve iz financiranje	0	0	
17	Druge kratkoročne terjatve	2.541.032	2.322.790	1,09
18	Neplačani odhodki	0	0	
19	Aktivne časovne razmejitve	194.475	93.544	2,08

Kratkoročna sredstva in kratkoročne časovne razmejitve v letu 2016 znašajo v višini 3.373.913 EUR, v pretežni večini iz naslova drugih kratkoročnih terjatev.

Denarna sredstva se pri začetnem pri poznavanju izkazujejo v znesku, ki izhaja iz ustrezne listine. Denarna sredstva v tuji valuti se na koncu obračunskega obdobja izkažejo v vrednosti domače valute, obračunani po referenčnih tečajih Banke Slovenije. Za razliko, nastalo zaradi uskladitve, se izkaže povečanje ali zmanjšanje obveznosti do virov sredstev.

Kratkoročne terjatve do neposrednih uporabnikov proračuna države v višini 204.546 EUR, predstavljajo terjatve za delovanje agencije (plače, material in storitve za december 2016), za tehnično pomoč (plače) in ocenjevalce javnega razpisa EUREKA. Do priprave poročila (20.02.2017) so bile terjatve do neposrednega proračunskega uporabnika v celoti poplačane.

Dani predujmi in varščine v višini 16.723 EUR predstavljajo, terjatev za dana predplačila mladim raziskovalcem po pogodbi sklenjeno s Kraškim Zidarjem v stečaju.

Druge kratkoročne terjatve v višini 2.541.032 EUR, v pretežni višini 2.537.303 EUR predstavljajo terjatve do upravičencev, pri katerih se je ob prvostopenjskih kontrolah ugotovila ne namenska poraba sredstev, ali je bila zaračunana pogodbeni kazen, ali pa je podjetje, ki je prejelo sredstva po javnem razpisu, šlo v stečaj/prisilno poravnavo. Od tega se nanašajo terjatve na sledeče programe: spodbujanje tujih investicij 260.667 EUR, mladih raziskovalcev 1.738.996 EUR, RIP 08/09 1.205.092 EUR in interdisciplinarne 4.826 EUR, preostanek pa na dogovor o preveč izplačanih plačah (97 EUR), preveč prejete sejnine v letu 2013 in 2014 (1.992 EUR), dobropis za letalsko karto (1.047 EUR) in dobropis za poračun najema prostora za skupinski sejemski nastop (3.152 EUR). Preostanek drugih kratkoročnih terjatev v višini 3.729 EUR predstavlja: 1.973 EUR terjatev iz naslova refundacij za mesec december 2016 (ZZZS) in 1.756 EUR za DDV po obračunu za mesec december 2016.

Aktivne časovne razmejitve v višini 194.475 EUR izkazujejo kratkoročno odložene stroške: 181.360 EUR iz naslova naročin, zavarovan, MS licenc in zakupa sejemskih prostorov (Made EXPO 2017 - skupinski sejemski nastopi za les, Showroom Milano 2017) in 13.116 EUR nezaračunanih prihodkov.

Terjatve se izkazujejo z zneski, ki izhajajo iz ustreznih listin ob predpostavki, da bodo poplačane. Terjatve, izražene v tuji valuti se preračunavajo v domačo valuto na dan bilance stanja.

Prvotno nastale terjatve se lahko kasneje zmanjšajo, če se utemeljeno domneva, da ne bodo poravnane v celoti. Tako so do takih terjatev oblikovani popravki vrednosti terjatev na podlagi njihove dvomljivosti.

4.2.2. Obveznosti do virov sredstev

Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve

konto	Naziv skupine kontov	Znesek	Znesek	Index
		Tekoče leto	Predhodno leto	
1	2	3	4	5=3/4
	Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve	3.126.193	3.407.532	0,91
20	Kratkoročne obveznosti za prejete predujme	64.993	32.313	2,01
21	Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	132.126	120.256	1,10
22	Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	64.773	94.371	0,69
23	Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja	2.561.124	2.744.171	0,93
28	Neplačani prihodki	0	0	
29	Pasivne časovne razmejitve	303.177	416.421	0,72

Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve v letu 2016 znašajo 3.126.193 EUR.

Naj večji delež (79%) v strukturi kratkoročnih obveznosti predstavljajo druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja.

Kratkoročne obveznosti do zaposlenih predstavljajo: obveznosti za plače za mesec december 2016, nadomestila in druge prejemke iz delovnega razmerja.

Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja 2.561.124 EUR predstavljajo obveznosti za: decembrske prispevke delodajalca 20.089 EUR; podjemne pogodbe za ocenjevalce 8.040 EUR; 2.532.995 EUR obveznosti do financerja iz naslova terjatev do upravičencev, kateri imajo poziv s strani SPIRITA, da morajo ne namensko porabo sredstev v skladu s pogodbo vrniti ali plačati pogodbene kazni iz naslova terjatev do zaposlenih v skladu z določili Dogovorov za preveč izplačane plače.

Pasivne časovne razmejitve predstavljajo začasno odložene prihodke v višini 303.177 EUR, od tega: 273.472 EUR za odložene prihodke, za katere stroški še niso nastali v obračunskem letu, na katerega se nanaša letno poročilo (v povezavi aktivnih časovnih razmejitev 181.360 EUR), razlika pa za odložene prihodke za stroške/odhodke, ki še niso nastali iz naslova pravnih postopkov, kateri bodo izvedeni v letu 2017; 29.704 EUR ostanek še ne porabljenih odloženih prihodkov, kateri so namenjeni za stroške iz naslova sodnih postopkov.

Kratkoročne poslovne obveznosti izražene v tuji valuti se preračunajo po referenčnem tečaju ECB na dan bilance stanja.

5.2.3. Lastni viri in dolgoročne obveznosti

konto	Naziv skupine kontov	Znesek	Znesek	Index
		Tekoče leto	Predhodno leto	2013/2012
1	2	3	4	5=3/4
	Lastni viri in dolgoročne obveznosti	332.558	237.678	1,39
92	Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	131.460	0	
97	Druge dolgoročne obveznosti	0	0	
980	Obveznosti za sredstva prejeta v upravljanje	84.838	102.266	0,83
985	Ugotovljeni poslovni izid - presežek prihodkov nad odhodki	116.260	134.780	0,86

Dolgoročne pasivne razmejitve 131.460 EUR predstavljajo prosta denarna sredstva oziroma prihodke iz naslova EU projektov (Evlia, CEEM, Gloval, Target, Valor, Starnet regio, MOP).

Lastni viri in dolgoročne obveznosti predstavljajo obveznosti za sredstva prejeta v upravljanje v višini 84.838 EUR in ugotovljeni poslovni izid presežek prihodkov nad odhodki 116.260 EUR.

5.2.4. Aktivni in pasivni konti izven bilančne evidence

Obveznost in terjatev na aktivnih in pasivnih kontih izven bilančne evidence v višini 4.183.945 EUR predstavljajo terjatve in obveznosti iz naslova: terjatev prijavljenih v stečajnih postopkih v višini 3.015.361 EUR (Imos, Epic, Mikrospin, JKP šalovci, Fluid, Hansa-Flex); tožb po javnem razpisu dodeljevanje finančnih spodbud za tuje investicije v višini 1.168.584 EUR (NT Logistika, Lukos agro, Eko klen, Bia Separation).

4.3. Pojasnila k postavkam izkaza prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov (priloga 2)

Izkaz prihodkov in odhodkov je predpisan s pravilnikom o letnih poročilih, obrazec izkaza prihodkov in odhodkov pa je priloga tega pravilnika.

Po prvem odstavku 16. člena pravilnika o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava določeni uporabniki, ki so uvrščeni med posredne uporabnike proračuna, ugotavljajo in razčlenjujejo prihodke in odhodke v skladu z zakonom o računovodstvu in s slovenskimi računovodskimi standardi. Ta določba pomeni, da pri ugotavljanju prihodkov in odhodkov obračunskega obdobja upoštevajo tako načelo denarnega toka kot tudi načelo nastanka poslovnega dogodka.

5.3.1. Prihodki

konto	Naziv skupine kontov	Znesek	Znesek	Index
		Tekoče leto	Predhodno leto	
1	2	3	4	5=3/4
	PRIHODKI OD POSLOVANJA	5.418.344	14.059.196	0,39
760	Prihodki o prodaje proizvodov in storitev	5.418.344	14.059.196	0,39
762	FINANČNI PRIHODKI	843	911	0,93

763	DRUGI PRIHODKI	0	0	
764	PREVREDNOTOVALNI POSL. PRIHODKI	0	0	
	CELOTNI PRIHODKI	5.419.187	14.060.107	0,39

Celotni prihodki za izvajanje javne službe po nastanku poslovnih dogodkov znašajo 5.418.344 EUR.

Prihodki od poslovanja predstavljajo 100 % delež celotnih prihodkov. Finančni prihodki v višini 843 EUR predstavljajo obresti od nepravočasno poravnanih terjatev 47 EUR in tečajnih razlik 796 EUR.

5.3.2. Odhodki

konto	Naziv skupine kontov	Znesek	Znesek	Index
		Tekoče leto	Predhodno leto	
1	2	3	4	5=3/4
	STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	3.566.934	11.713.675	0,30
460	Stroški materiala	44.899	74.214	0,60
461	Stroški storitev	3.522.035	11.639.461	0,30
	STROŠKI DELA	1.808.028	2.299.324	0,79
Del	Plače in nadomestila plač	1.436.876	1.848.262	0,78
464				
Del	Prispevki za socialno varnost delodajalcev	231.461	291.539	0,79
464				
Del	Drugi stroški dela	139.691	159.523	0,87
464				
462	Amortizacija			
465	Drugi stroški	26.364	18.896	1,40
467	FINANČNI ODHODKI	17.581	9.411	1,87
Del				
469	PREVREDNOT. POSLOVNI ODHODKI	0	0	
	CELOTNI ODHODKI	5.418.907	14.041.306	0,37
	PRESEŽEK PRIHODKOV	280	18.801	0,01

Celotni odhodki po nastanku poslovnega dogodka znašajo 5.418.907 EUR.

Stroški dela znašajo 1.808.028 EUR, za povprečno 47 zaposlenih.

Med stroške dela se izkazujejo plače, ki pripadajo zaposlenim v bruto znesku; nadomestila plač, ki skladno z zakonom, kolektivno pogodbo ali pogodbo o zaposlitvi pripadajo zaposlenim za obdobje, ko ne delajo v bruto znesku, ki bremeni delodajalca; odpravnine zaposlenim ob prenehanju delovnega razmerja; dajatve, ki se dodatno obračunajo od navedenih postavk; regres za letni dopust; povračila za prevoz na delo in za prehrano med delom ter jubilejne nagrade, odškodnine iz naslova delovnega razmerja.

5.3.3. Amortizacija

Obračunana amortizacija za leto 2016 znaša 422.602 EUR in se pokriva v breme sredstev prejetih v upravljanje. Obračunana je v skladu s Pravilnikom o spremembah in dopolnitvah pravilnika o načinu in

stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Ur.l.RS, št. 45/05, 114/06-4831, 138/06, 120/07, 48/09, 112/09 in 58/10) in pojasnilom Ministrstva za finance številka 450-17/2008/1 z dne 31.01.2008.

5.3.4. Ostali stroški

Predstavljajo v višini 26.364 EUR stroške za sodne takse in pravdno zastopanje.

5.3.5. Finančni odhodki

Finančni odhodki v višini 17.581 EUR odražajo odhodke za obresti 16.875 EUR iz naslova sodne poravnave in tečajne razlike 706 EUR.

4.4. Pojasnila k postavkam izkaza prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnem toku (priloga 3)

Za evidenčno izkazovanje prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka se upoštevajo pravila, ki veljajo za druge uporabnike, torej načelo denarnega toka, ne pa pravila iz slovenskih računovodskih standardov (načelo nastanka poslovnega dogodka). Poleg tega je v pravilih merjenja in razčlenjevanja prihodkov in odhodkov, ki veljajo za določene oziroma druge uporabnike, še nekaj razlik. Zato podatki o dohodkih in prihodkih, izkazanih na predpisanih evidenčnih kontih, niso primerljivi s podatki, izkazanimi na kontih skupine 46 - Zaračunani odhodki določenih uporabnikov enotnega kontnega načrta in 76 - Zaračunani prihodki določenih uporabnikov enotnega kontnega načrta.

Postavka	Realizacija 2015	Plan 2016	Realizacija 2016	index	Struktura real 2016
1	2	3	4	5=4/3	6
SKUPAJ PRIHODKI	17.048.825	6.226.204	5.735.398	0,92	100
Prejeta sredstva iz državnega proračuna	13.021.020	6.226.204	5.478.721	0,88	96
Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe	768.402	0	256.677	0	4
SKUPAJ ODHODKI	17.083.535	6.226.204	5.559.095	0,89	100
Odhodki za izvajanje javne službe	17.083.535	6.226.204	5.559.095	0,89	
Odhodki za delovanje SPIRIT	3.220.344	2.100.000	2.242.790	1,07	40
Odhodki za dogovorjene programe	13.012.143	4.126.204	3.298.269	0,80	59
Odhodki iz drugih virov	851.048	0	18.036	0	1
RAZLIKA	(34.710)	0	176.303	0	

Celotni prihodki po načelu denarnega toka v letu 2016 znašajo 6.735.398 EUR ali 92 % načrtovanih.

Prejeta sredstva iz državnega proračuna predstavljajo v strukturi 96 % celotnih prihodkov.

Celotni odhodki po načelu denarnega toka znašajo 5.559.093 EUR ali 89 % načrtovanih.

Odhodki za delovanje SPIRIT so znašali 3.242.790 EUR ali 1,07 % načrtovanih, in predstavljajo 40 % delež v celotnih odhodkih.

Odhodki za dogovorjene programe so znašali 3.298.269 EUR ali 80 % načrtovanih, predstavljajo pa 59 % delež v celotnih odhodkih.

4.5. Pojasnila k postavkam izkaza prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti (priloga 4)

V skladu z drugim odstavkom 23. člena pravilnika o letnih poročilih izpolni določeni uporabnik poleg izkaza prihodkov in odhodkov še obrazec prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti. Tako je potrebno posebej prikazati prihodke in odhodke za izvajanje javne službe ter posebej prihodke in odhodke od prodaje blaga in storitev na trgu. Glede na navedeno SPIRIT izvaja samo javno službo, zaradi česar je ta obrazec v stolpcu, v katerem se prikazuje izvajanje dejavnosti od prodaje blaga in storitev na trgu, prazen.

Priloga 1: Bilanca stanja

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	(v eurih, brez centov)	
			ZNESEK	
1	2	3	4 Tekoče leto	5 Predhodno leto
SREDSTVA				
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002-003+004-005+006-007+008+009+010+011)	001	84.838	102.266
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	639.755	629.929
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	604.426	588.096
02	NEPREMIČNINE	004	0	0
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	0	0
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	375.360	427.122
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	325.851	366.689
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	0	0
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0	0
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	0	0
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0	0
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)	012	3.373.913	3.542.312
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	0	0
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	417.137	324.523
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	0	647.171
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	16.723	16.723
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	204.546	137.561
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	0	0
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	0	0
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	2.541.032	2.322.790
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	194.475	93.544
	C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)	023	0	0
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0	0
31	ZALOGE MATERIALA	025	0	0
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0	0
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	0	0
34	PROIZVODI	028	0	0
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0	0
36	ZALOGE BLAGA	030	0	0
37	DRUGE ZALOGE	031	0	0
	I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023)	032	3.458.751	3.644.578
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033	4.183.945	1.627.203

OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV

D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+040+041+042+043)		034	3.126.193	3.407.532
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	64.993	32.313
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	132.126	120.256
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	64.773	94.371
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	2.561.124	2.744.171
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	0	0
25	KRATKOROČNO OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0	0
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0	0
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0	0
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	303.177	416.421
E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052-053+054+055+056+057+058-059)		044	332.558	237.046
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0	0
91	REZERVNI SKLAD	046	0	0
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	131.460	0
93	DOLGOROČNE REZERVACIJE	048	0	0
940	SKLAD NAMenskega premoženja v javnih skladih	049	0	0
9410	SKLAD premoženja v drugih pravnih osebah javnega prava, ki je v njihovi lasti, za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva	050	0	0
9411	SKLAD premoženja v drugih pravnih osebah javnega prava, ki je v njihovi lasti, za finančne naložbe	051	0	0
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	0	0
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	0	0
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	0	0
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	0	0
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	84.838	102.266
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	0	0
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	116.260	134.780
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	0	0
I. PASIVA SKUPAJ (034+044)		060	3.458.751	3.644.578
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061	4.183.945	1.627.203

Priloga 2: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov

(v eurih, brez centov)

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862+863+864)	860	5.418.344	14.059.196
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	5.418.344	14.059.196
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	0	0
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	843	911
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	0	0
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	0	0
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	0	0
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	5.419.187	14.060.107
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	3.566.934	11.713.675
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	0	0
460	STROŠKI MATERIALA	873	44.899	74.214
461	STROŠKI STORITEV	874	3.522.035	11.639.461
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	1.808.028	2.299.324
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	1.436.876	1.848.262
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	231.461	291.539
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	139.691	159.523
462	G) AMORTIZACIJA	879	0	0
463	H) REZERVACIJE	880	0	0
del 465	I) DAVEK OD DOBIČKA	881	0	0
del 465	J) OSTALI DRUGI STROŠKI	882	26.364	18.896
467	K) FINANČNI ODHODKI	883	17.581	9.411
468	L) DRUGI ODHODKI	884	0	0
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (886+887)	885	0	0
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	886	0	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	887	0	0
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884+885)	888	5.418.907	14.041.306
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-888)	889	280	18.801
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (888-870)	890	0	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let , namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	891	0	0
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	892	47	71
	Število mesecev poslovanja	893	12	12

Priloga 3: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka

(v eurih, brez centov)

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	ZNESEK	
1	2	3	Tekoče leto 4	Predhodno leto 5
	I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)	401	5.735.398	17.048.825
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)	402	5.735.398	17.048.825
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)	403	5.478.721	16.240.422
	a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)	404	5.478.721	16.240.422
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	5.463.721	16.158.093
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	15.000	82.329
	b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)	407	0	0
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	0	0
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	0	0
	c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)	410	0	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	0	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	0	0
	d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij (414+415+416+417)	413	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo	416	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije	417	0	0
del 740	e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418	0	0
741	f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije	419	0	0
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (421+422+423+424+425+426+427+428+429+430)	420	256.677	808.403
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe	421	256.630	807.738
del 7102	Prejete obresti	422	47	665
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423	0	0
del 7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	0	0
72	Kapitalski prihodki	425	0	0
730	Prejete donacije iz domačih virov	426	0	0
731	Prejete donacije iz tujine	427	0	0
732	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428	0	0
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	0	0
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij	430	0	0
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433+434+435+436)	431	0	0
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	0	0
del 7102	Prejete obresti	433	0	0
del 7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	434	0	0
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	435	0	0
del 7141	Drugi tekoči prihodki, ki ne izhajajo iz izvajanja javne službe	436	0	0
	II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)	437	5.559.095	17.083.535
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	438	5.559.095	17.083.535
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	439	1.578.245	2.077.703

del 4000	Plače in dodatki	440	1.424.624	1.923.673
del 4001	Regres za letni dopust	441	28.135	20.295
del 4002	Povračila in nadomestila	442	81.326	123.694
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	0	0
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	0	0
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0	0
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	44.160	10.041
	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)	447	231.935	306.020
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	126.040	165.662
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	101.067	133.743
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	842	1.124
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	1.426	1.886
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	2.560	3.605
	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)	453	3.726.003	12.150.046
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	3.239.470	11.007.678
del 4021	Posebni material in storitve	455	2.355	5.153
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	38.392	100.268
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	10.585	21.182
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	57.878	145.158
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	105.572	172.484
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	195.260	398.018
del 4027	Kazni in odškodnine	461	0	0
del 4028	Davek na izplačane plače	462	0	0
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	76.491	300.105
403	D. Plačila domačih obresti	464	0	0
404	E. Plačila tujih obresti	465	0	0
410	F. Subvencije	466	0	2.466.632
411	G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467	0	0
412	H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam	468	0	0
413	I. Drugi tekoči domači transferji	469	0	0
	J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+ 478+479+480)	470	22.912	83.134
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	0	0
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	0	0
4202	Nakup opreme	473	22.912	83.134
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	0	0
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	0	0
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	0	0
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	0	0
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	0	0
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479	0	0
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0	0
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482+483+484)	481	0	0
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	0	0
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	0	0
del 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	0	0
	III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)	485	176.303	0
	III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)	486	0	34.710

Priloga 4: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti

(v eurih, brez centov)

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (661+662-663+664)	660	5.418.344	0
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	661	5.418.344	0
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	662	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	663	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	664	0	0
762	B) FINANČNI PRIHODKI	665	843	0
763	C) DRUGI PRIHODKI	666	0	0
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (668+669)	667	0	0
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	0	0
	D) CELOTNI PRIHODKI (660+665+666+667)	670	5.419.187	0
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (672+673+674)	671	3.566.934	0
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	672	0	0
460	STROŠKI MATERIALA	673	44.899	0
461	STROŠKI STORITEV	674	3.522.035	0
	F) STROŠKI DELA (676+677+678)	675	1.808.028	0
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	1.436.876	0
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	677	231.461	0
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	139.691	0
462	G) AMORTIZACIJA	679	0	0
463	H) REZERVACIJE	680	0	0
del 465	I) DAVEK OD DOBIČKA	681	0	0
del 465	J) OSTALI DRUGI STROŠKI	682	26.364	0
467	K) FINANČNI ODHODKI	683	17.581	0
468	L) DRUGI ODHODKI	684	0	0
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (686+687)	685	0	0
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	686	0	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	687	0	0
	N) CELOTNI ODHODKI (671+675+679+680+681+682+683+684+685)	688	5.418.907	0
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (670-688)	689	280	0
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (688-670)	690	0	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let , namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	691	0	0

Priloga 1/A: Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev

(v eurih, brez centov)

NAZIV	Oznaka za AOP	Z N E S E K										Prevrrednoten je zaradi okrepitve	Prevrrednoten je zaradi oslabitve
		Nabavna vrednost (1.1.)	Popravek vrednost (1.1.)	Povečanje nabavne vrednosti	Povečanje popravka vrednosti	Zmanjšanje nabavne vrednosti	Zmanjšanje popravka vrednosti	Amortizacija	Neodpisana vrednost (31.12.)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 (3-4+5-6- 7+8-9)	11	12		
I. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju (701+702+703+704+705+706+707)	700	1.061.894	959.628	2.107.979	1.702.804	2.149.915	2.149.915	422.603	84.838	0	0		
A. Dolgoročno odloženi stroški	701	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
B. Dolgoročne premoženjske pravice	702	629.929	588.096	9.826	0	0	0	16.330	35.329	0	0		
C. Druga neopredmetena sredstva	703	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
D. Zemljišča	704	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
E. Zgradbe	705	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
F. Oprema	706	431.965	371.532	2.098.153	1.702.804	2.149.915	2.149.915	406.273	49.509	0	0		
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	707	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
II. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v lasti (709+710+711+712+713+714+715)	708	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
A. Dolgoročno odloženi stroški	709	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
B. Dolgoročne premoženjske pravice	710	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
C. Druga neopredmetena sredstva	711	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
D. Zemljišča	712	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
E. Zgradbe	713	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
F. Oprema	714	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	715	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
III. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v finančnem najemu (717+718+719+720+721+722+723)	716	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
A. Dolgoročno odloženi stroški	717	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
B. Dolgoročne premoženjske pravice	718	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
C. Druga neopredmetena sredstva	719	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
D. Zemljišča	720	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
E. Zgradbe	721	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
F. Oprema	722	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	723	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

