

**SPIRIT
SLOVENIJA**
JAVNA AGENCIJA

**I FEEL
SLOVENIA**

GREEN CREATIVE SMART

LETNO POROČILO 2018

POJASNILO KRATIC

B2B	Business to Business – medpodjetniško; individualna srečanja med podjetji
CRM	CRM - customer relationship management/upravljanje odnosov s strankami
EEN	Evropska podjetniška mreža (angl. Enterprise Europe Network)
EFQM	EFQM - European Foundation for Quality Management/model odličnosti
EIT	Evropski inštitut za inovacije in tehnologijo
EKN	Enotni kontni načrt
eMA	Informacijski sistem namenjen podpori izvajanja evropske kohezijske politike
EU	Evropska unija
GEM	Globalni podjetniški monitor (angl. Global Entrepreneurship Monitor)
INT	Internacionalizacija
ITM	International Trade Management/Vodenje izvoznega poslovanja
JP	Javni poziv
JR	Javni razpis
KIS	Skupnosti znanja in inovacij (angl. Knowledge and Innovation Communities)
MFERAC	Enotni računovodski sistem Ministrstva za finance
MGRT	Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo
MJU	Ministrstvo za javno upravo
MSP	Mikro, mala in srednje velika podjetja (tudi SME – ang.)
NKT	Nacionalna kontaktna točka
NPO	Neposredna potrditev operacij
OR	Ocena realizacije za leto 2018
P	Plan
PP	Proračunska postavka
R	Realizacija
RS	Republika Slovenija
S4	Slovenska strategija pametne specializacije
SIO	Subjekt inovativnega okolja
SLO	Slovenija
SPIS	Celovit dokumentacijski sistem za elektronsko upravljanje vseh dokumentov
SPOT	Slovenska poslovna točka
SPS	Slovenski podjetniški sklad
SRIP	Strateška razvojno-inovacijska partnerstva
TAFTIE	Evropsko združenje oz. mreža inovacijskih agencij (ang. The European Network of Innovation Agencies)
TCM	Upravljanje mestnih središč (angl. Town Center Management)
TNI	Tuje neposredne investicije
VEM	Točke Vse na enem mestu
ZKN	Zbirni kadrovski načrt
ZRSZ	Zavod RS za zaposlovanje

VSEBINA

1. UVODNA BESEDA	7
2. REZULTATI AGENCIJE V LETU 2018	9
2.1 KLJUČNI DOSEŽKI LETA 2018	10
2.2 KLJUČNI DOSEŽKI V ŠTEVILKAH	12
3. SPODBUJANJE PODJETNIŠTVA IN TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA	15
3.1 UVOD	16
3.2 REALIZACIJA PREDVIDENIH AKTIVNOSTI	18
3.3 KLJUČNI DOSEŽKI	20
3.4 REALIZACIJA FINANČNIH SREDSTEV	25
4. SPODBUJANJE INTERNACIONALIZACIJE	27
4.1 UVOD	28
4.2 REALIZACIJA PREDVIDENIH AKTIVNOSTI	31
4.3 KLJUČNI DOSEŽKI	31
4.4 REALIZACIJA FINANČNIH SREDSTEV	37
5. SPODBUJANJE TUJIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ	39
5.1 UVOD	40
5.2 REALIZACIJA PREDVIDENIH AKTIVNOSTI	41
5.3 KLJUČNI DOSEŽKI	42
5.4 REALIZACIJA FINANČNIH SREDSTEV	45
6. IZVAJANJE PODPORNIH FUNKCIJ IN RAZVOJNIH PROJEKTOV	47
6.1 FINANČNE SPODBUDE PODJETJEM	48
6.1.1 REALIZACIJA KAZALNIKOV USPEŠNOSTI	48
6.1.2 NADZOR NAD SMOTRNO PORABO SREDSTEV	50
6.1.3 DRUGE AKTIVNOSTI SEKTORJA ZA FINANČNE SPODBUDE	50
6.1.4 ZADOVOLJSTVO UPORABNIKOV	50
6.2 PRAVNO PODROČJE	51
6.3 KADROVSKO PODROČJE	51
6.4 PROMOCIJA IN ODNOSI Z JAVNOSTMI	52
6.5 PROJEKT SPOT – SLOVENSKA POSLOVNA TOČKA	54
7. POROČILO O REALIZACIJI FINANČNEGA NAČRTA	57
7.1 REALIZACIJA PROGRAMOV	58
7.2 REALIZACIJA DELOVANJA AGENCIJE	61

8. RAČUNOVODSKO POROČILO	65
8.1 UVOD	68
8.2 RAČUNOVODSKE USMERITVE	68
8.3 POJASNILA K BILANCI STANJA	70
8.3.1 DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU	70
8.3.2 KRATKOROČNA SREDSTVA IN KRATKOROČNE ČASOVNE RAZMEJITVE	70
8.3.3 KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	71
8.3.4 LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	72
8.3.5 AKTIVNI IN PASIVNI KONTI IZVEN BILANČNE EVIDENCE	72
8.4 POJASNILA K POSTAVKAM IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV (PRILOGA 2)	73
8.4.1 PRIHODKI	73
8.4.2 ODHODKI	73
8.4.3 AMORTIZACIJA	73
8.4.4 DRUGI STROŠKI	74
8.4.5 FINANČNI ODHODKI	74
8.5 POJASNILA K POSTAVKAM IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA	74
8.5.1 PRESEŽEK ODHODKOV NA PRIHODKI	74
8.6 POJASNILA K POSTAVKAM IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI	75
8.7 PRILOGE	76
9. PRILOGE	89
9.1 PREGLEDNICA IZDELKOV/STORITEV	90
9.2 MERJENJE ZADOVOLJSTVA UPORABNIKOV Z DELOM JAVNE AGENCIJE SPIRIT SLOVENIJA V LETU 2018	93
9.2.1 SEKTOR ZA SPODBUJANJE PODJETNIŠTVA IN TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA	94
9.2.2 SEKTOR ZA SPODBUJANJE INTERNACIONALIZACIJE	95
9.2.3 SEKTOR ZA SPODBUJANJE TUJIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ	95
9.2.4 SEKTOR ZA FINANČNE SPODBUDE	96
9.3 OSEBNA IZKAZNICA AGENCIJE	98

UVODNA BESEDA

SPIRIT Slovenija želi postati osrednja državna institucija podpornega okolja, ki v sodelovanju s partnerji opravlja naloge spodbujanja konkurenčnosti gospodarstva na strokoven, odziven in stroškovno učinkovit način. V skladu s tem je ambiciozno in sistematično stopila na pot sprememb in se lotila izboljšanja svojega delovanja, palete storitev in programov ter iskanja načinov, kako jih še bolj približati potrebam uporabnikov.

Na agenciji se zavedamo svoje odgovornosti za uspešno in učinkovito delovanje podpornega okolja na področju podjetništva in tehnološkega razvoja, internacionalizacije in tujih investicij. Zato smo že v svoji novi viziji in poslanstvu opredelili smer, v kateri se bo agencija v prihodnosti razvijala v sistemskega povezovalca podpornega okolja ter ponujala podporo ambicioznim posameznikom in organizacijam pri njihovi podjetniški rasti in razvoju.

V preteklih letih je bilo izvedenih kar nekaj strateških razvojnih potez, ki bodo v prihodnosti gotovo pomembno vplivale na poslovanje agencije. Sicer pa smo v letu 2018 delovali v skladu z ambiciozno zastavljenim programom dela in finančnim načrtom, upoštevajoč zavezo k doseganju zastavljenih ciljev, čim večji učinkovitosti in racionalizaciji delovanja.

Dosežki agencije v letu 2018 so podrobneje nanizani v nadaljevanju.



REZULTATI AGENCIJE V LETU 2018



2.1 KLJUČNI DOSEŽKI LETA 2018

V letu 2018 se lahko pohvalimo z vrsto dosežkov na vseh področjih delovanja, med katerimi je v nadaljevanju nanizanih nekaj najvidnejših.

Začetek izvajanja projekta »Vzpostavitev in delovanja SPOT«

V 2018 smo s strani MGRT in SVRK prejeli soglasje za pričetek izvajanja 5-letnega projekta Vzpostavitve in delovanja slovenske poslovne točke (SPOT). V načrtu projekta, ki ga sofinancirata Republika Slovenija in Evropska skupnost, smo kot glavne cilje postavili razvoj novih podpornih storitev na področju spodbujanja internacionalizacije in tujih neposrednih investicij, dvig prepoznavnosti slovenskega gospodarstva v tujini ter vzpostavitev sistema povezovanja nacionalnega podpornega okolja za poslovne subjekte.



Vir: SPIRIT Slovenija



Vir: www.podjetniski-portal.si

Vzpostavitev točk SPOT Svetovanje v 12 regijah

Z januarjem 2018 smo v vseh 12 statističnih regijah vzpostavili točke SPOT Svetovanje in s tem omogočili sistemsko podporo poslovnim subjektom na regijski ravni, ki je bila načrtovana v Vladnem strateškem projektu 6.3 VEM – Vse na enem mestu za poslovne subjekte. Za svetovalce na SPOT točkah so bila vzpostavljena redna mesečna srečanja, namenjena krepitevi kompetenc regijskih svetovalcev ter izmenjavi izkušenj in informacij znotraj sistema SPOT.

Nadgradnja storitev za slovenske izvoznike

Na področju internacionalizacije smo s slovenskimi podjetji in njihovimi rešitvami navdušili 5 priznanih mednarodnih podjetij - potencialnih tujih kupcev, pri katerih smo izvedli ekskluzivne predstavitve slovenskih izdelkov in storitev. S tem smo slovenskim izvoznikom ponudili možnost za vključevanje v nove dobaviteljske sisteme in vzpon po verigi dodane vrednosti. Agencija je pričela tudi z razvojem novega koncepta predstavitve slovenskega gospodarstva na pomembnejših mednarodnih sejmih v tujini.



Vir: SPIRIT Slovenija



Vir: SPIRIT Slovenija

Zasnova 5-letnega programa za trajnostno strateško transformacijo podjetij

Na podlagi izjemnih rezultatov in učinkov pilotnega programa »Razvoj trajnostnih poslovnih strategij in modelov«, ki je potekal v letih 2016 – 2017, smo za podjetja v rasti in zrela podjetja zasnovali celovit 5-letni podporni program. Za izvedbo programa, v katerem bo v trajnostno strateško transformacijo vključenih vsaj 60 malih in srednjih slovenskih podjetij, je na voljo 11 milijonov EUR. To bo podjetjem omogočilo lažje in bolj konkurenčno vključevanje v globalne verige vrednosti.

Oblikovanje vavčerske podpore za razvoj poslovne odličnosti v podjetjih

V letu 2018 smo od Urada za meroslovje RS prevzeli izvajanje nalog na področju Priznanja RS za poslovno odličnost in pričeli z oblikovanjem načrta za nadgradnjo dosedanje podpore slovenskim podjetjem pri uvajanju procesov poslovne odličnosti. Tako smo v drugi polovici leta podjetjem pilotno ponudili finančne spodbude za sistematični razvoj poslovne odličnosti, te izsledke pa uporabili za oblikovanje vavčerske podpore podjetjem na tem področju, ki bo podjetjem na voljo v obdobju 2019 – 2022.



Izplačanih več kot 20 mio EUR finančnih spodbud podjetjem

Leto je bilo izjemno tudi na področju finančnih spodbud podjetjem, saj smo objavili šest novih ukrepov za pridobitev nepovratnih finančnih sredstev, obravnavali 1.226 vlog prijaviteljev ter upravičencem izplačali 20.716.229,00 EUR. Uspešno smo izpeljali tudi prehod na elektronsko poročanje zahtevkov za izplačilo, vzpostavili lastno eMA SOS točko za pomoč upravičencem ter spremljali izvajanje 614 različnih operacij upravičencev in jih 432 zaključili.



Vir: SPIRIT Slovenija



Vir: UE Novo mesto

Priprava komunikacijskih rešitev za promocijo slovenskega gospodarstva v tujini

Sprejeli smo odločitev, da bomo trajnostno usmerjenost slovenskih podjetij, njihov občutek za moderne oblike izdelkov in storitev ter vrhunske rešitve na področju pametnih tehnologij v tujini promovirali na nov, sodoben način. Pred prenovno trženjsko komunikacijske strategije, kanalov in gradiv smo izvedli pilotni predlog priprave komunikacijskih rešitev na podlagi slogana Slovenia. Green. Creative. Smart, s katerimi bomo slednjega preverili na trgu, tako pri domačih kot pri tujih ciljnih javnostih.



Vir: SPIRIT Slovenija

Identificiranih 24 potencialnih tujih investorjev in potrjenih sedem investicij

V letu 2018 smo identificirali 24 potencialnih tujih investorjev, med njimi je bilo 15 takšnih, ki bi ustvarili greenfield investicijo in devet pri nas že prisotnih investorjev, ki bi investicijo želeli razširiti. Potrjenih je bilo sedem investicij (3 greenfield in 4 širitve), njihova skupna vrednost je 110 mio EUR, prinesle pa bodo več kot 400 novih delovnih mest.

2.2 KLJUČNI DOSEŽKI V ŠTEVILKAH

PODJETNIŠTVO IN TEHNOLOŠKI RAZVOJ



4256

udeležencev v programih za dvig kompetenc

15

dogodkov kot nacionalni partner

3525

novo ustanovljenih podjetij

52

števil MSP priročnika

2518

mladih vključenih v aktivnosti spodbujanja podjetništva

450

udeleženk podjetniških usposabljanj

419.334

ogledov na www.podjetniski-portal.si

12

SPOT točk

19

dogodkov na temo družinskega podjetništva

INTERNACIONALIZACIJA



3685

poslovnih stikov

723

udeleženih podjetij

92.428

ogledov na www.izvoznookno.si

15

novih diplomantov programa ITM

8

skupinskih nastopov na sejmi v tujini

25

gospodarskih delegacij

5

dnevov dobaviteljev

8

B2B dogodkov

11

seminarjev

TUJE NEPOSREDNE
INVESTICIJE**7**

identificiranih potencialnih tujih investorjev

56.988ogledov na www.InvestSlovenia.org**185**

odgovorov na ad hoc povpraševanja

3

organizirane investicijske konference

405

novih delovnih mest

34

skrbništev investicijskih projektov

110mio

EUR investicij

FINANČNE SPODBUDE

**511**

podprtih projektov na javnih razpisih

22.898.634

EUR pogodbeno dodeljenih sredstev na javnih razpisih

6

objavljenih finančnih ukrepov

1226

prejetih vlog na javnih razpisih

>20mio

EUR izplačanih sredstev po javnih razpisih

614

spremljanih operacij

SPODBUJANJE PODJETNIŠTVA IN TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA



3.1 UVOD

V letu 2017 je bilo v Sloveniji evidentiranih 195.756 podjetij, ki so zaposlovala 881.920 oseb in ustvarila 108.840 milijonov EUR prihodka. Najštevilčnejši med vsemi so bili samostojni podjetniki posamezniki (48,5 %), gospodarskih družb je

bilo 31,4 %, med temi so prevladovala družbe z omejeno odgovornostjo. Številčno povečanje je bilo najbolj opazno pri srednje velikih podjetjih, število zaposlenih in prihodek pa sta se najbolj povečala v velikih podjetjih.

Tabela 1: Struktura podjetij po velikosti in prihodku

Podjetja po velikosti	Število podjetij	Število zaposlenih	Prihodek v MIO EUR
Skupaj - podjetja	195.756	881.920	108.840
Mikro podjetja (0-9)	185.997	260.623	22.482
Majhna podjetja (10-49)	7.329	144.649	21.530
Srednja podjetja (50-249)	2.084	205.910	26.125
Velika podjetja (250+)	346	270.739	38.703

Vir: SURS, 2017

Nacionalna gospodarska rast je posledica osebnih sposobnosti posameznikov za odkrivanje in izkoriščanje priložnosti, tako samostojno ali v podjetjih. **Spodbujanje podjetništva** torej pomeni spodbujanje podjetnika in njegovih ambicij, inovativnosti in podjetnosti, pa tudi strahov, razlogov in omejitev, ki usposobljenim posameznikom preprečujejo, da bi se usmerili v podjetništvo.

Pogoj za uspešno izkoriščanje podjetniških priložnosti so tudi **znanje, sposobnosti oziroma kompetence** posameznika. Po podatkih raziskave GEM 2017 med Slovenci velja prepričanje, da imajo dovolj znanja o podjetništvu in ustrezne kompetence. Povečuje se tudi odstotek odraslega prebivalstva, ki razmišlja o tem, da bi v naslednjih treh letih ustanovili podjetje (v letu 2016 je bilo takšnih 14 %, v letu 2017 že 17 %).



Spodbujamo inovativnost in podjetniškega duha.

Na področju spodbujanja podjetništva se je agencija posvetila predvsem podpori posameznikom s poslovno idejo, spremljanju novoustanovljenih podjetij in krepitvi njihovih kompetenc za uspešno rast in razvoj ter za njihovo preživetje na dolgi rok. Nekatere programske aktivnosti za te ciljne skupine agencija izvaja samostojno, na nacionalni ravni. Da bi dosegli večje število podjetnih in inovativnih posameznikov/podjetnikov po celi Sloveniji, sofinanciramo aktivnosti dveh podpornih mrež – mreže SPOT Svetovanje, ki je prisotna v vseh 12 regijah ter mreže SIO, v kateri je 18 inkubatorjev in tehnoloških parkov ter preko njih izvajamo tako aktivnosti svetovanja in mentoriranja, kot tudi aktivnosti za dvigovanje kompetenc.

Ker k doseganju višje dodane vrednosti največ prispevajo **inovativna in rastoča podjetja**, jim agencija poleg **finančnih spodbud** ponuja tudi programe, namenjene **krepitvi kompetenc v podjetjih**. Ti vključenim podjetjem omogočajo, da bodo lahko bolj uspešno konkurirala tudi na mednarodnih trgih. Tako smo v letu 2018 začeli s pilotno podporo podjetjem pri uvajanju modelov poslovne odličnosti ter konec leta od Urada RS za meroslovje prevzeli naloge priznanja RS za poslovno odličnost. Prav tako smo pričeli s pripravo 5-letnega programa spodbujanja trajnostnih poslovnih modelov v podjetjih, vključevanje podjetij v program pa je predvideno za prvo četrtino 2019.

Aktivnosti **tehnološkega razvoja** smo usmerili v vzpostavitev sodelovanja s ključnimi deležniki na nekaterih prioritetnih področjih Strategije pametne specializacije (S4). Strateška razvojno-inovacijska partnerstva (SRIP), ki na ciljnih področjih S4 povezujejo predstavnike gospodarstva in institucij znanja, so v tem procesu služila kot sogovornik za definiranje izzivov posameznih področij. Na podlagi ugotovitev smo oblikovali finančni instrument v podporo partnerstvu, ki delujejo na ključnih področjih pametne specializacije (S4).

Obilo priložnosti za **financiranje tehnološkega razvoja ter podporo raziskavam in inovacijam** ponuja evropski program Obzorje 2020, kjer so slovenska podjetja relativno uspešna pri črpanju sredstev. Poleg tega na agenciji deluje nacionalna kontaktna točka za SME Instrument, ki podjetjem ponuja informacije in poglobljena svetovanja povezana s pripravo projektnih prijav na različne evropske programe. Te storitve so tudi del svetovalnih storitev v okviru evropske podjetniške mreže EEN, v katero je vključena agencija.



Srečanje združenja inovacijskih agencij TAFTIE na Bledu.

Foto: arhiv SPIRIT Slovenija

Na podlagi pozicioniranja Slovenije v globalno gospodarstvo si je agencija prizadevala za vključitev komunikacijske kampanje za promocijo slovenskega gospodarstva v tujini »*Slovenia. Green. Creative. Smart.*« v aktivnosti agencije za tuje poslovne javnosti. Pripravljen je bil pilotni predlog, ki ga bomo v prihodnosti smiselno vključili v aktivnosti promocije slovenskega gospodarstva v tujini, začrtane v okviru projekta SPOT Global. Osnovni namen vpeljave slogana je izboljšanje konkurenčnosti

države s strateško usmerjenostjo v razvoj srednje- in visoko tehnoloških rešitev na nišnih področjih, kjer Slovenija nastopa kot soustvarjalec globalnih gospodarskih trendov na področju trajnostnih tehnologij, vrhunskega dizajna in pametnih rešitev.

Uspešnost izvedenih aktivnosti na področju podjetništva in tehnološkega razvoja spremljamo preko petih kazalnikov, ki jih prikazuje tabela 2.

Tabela 2: Kazalniki uspešnosti

Kazalniki	R2017	P2018	R2018
Št. podprtih novo ustanovljenih podjetij (SPOT)	3.484	3.525	3.525
Št. inkubiranih podjetij (SIO)	120	125	421
Št. udeležencev v programih za dvig kompetenc	3.306	3.390	4.256
SPIRIT	3.306	3.390	19.126
SPOT Svetovanje	n. p.	8.500	11.390
SIO	n. p.	3.000	3.480
Ocena zadovoljstva strank	4	4	4
Število obiskovalcev spletnih strani	309.411	310.000	419.334

Uspešnost izvedenih aktivnosti v okviru obeh podpornih mrež agencija meri preko dveh kazalnikov, ki v največji meri odražata individualno delo svetovalcev teh mrež. *Kazalnik št. podprtih novoustanovljenih podjetij* se nanaša na aktivnosti informiranja in svetovanja v okviru mreže SPOT Svetovanja, *kazalnik št. inkubiranih podjetij* pa na delo podporne mreže SIO. Večina ostalih programskih aktivnosti (lastnih ali preko podpornih mrež) se nanaša na dvigovanje podjetniških kompetenc, kar agencija izvaja z organizacijo različnih usposabljanj, delavnic, ozaveščenj in prenosov dobrih praks. Kazalnik za merjenje teh aktivnosti se nanaša na število udeležencev v programih, ki jih izvajamo samostojno.

V 2018 je mreža SPOT Svetovanje s svojimi storitvi podprla 3.525 novoustanovljenih podjetij, v okviru mreže SIO pa je bilo inkubiranih 421 podjetij. V programe za dvig kompetenc, ki jih izvajamo samostojno ali preko podpornih mrež, je bilo vključenih 19.126 udeležencev (4.256 - lastni programi, 14.870 - mreži SPOT in SIO). V kazalnik so zajeta usposabljanja in delavnice ter druge oblike skupinskega dela ali mentoriranja.



Kakovost ponujenih storitev merimo z oceno zadovoljstva uporabnikov storitev, in sicer pri izvedbi lastnih programov po izvedbi posamezne aktivnosti, zadovoljstvo s storitvami mreže SPOT pa poteka preko spletne ankete. Rezultati anket

zadovoljstva uporabnikov storitev kažejo visoko stopnjo zadovoljstva (ocena 4 na 5-stopenjski pozitivni lestvici).

Merilo za **uspešnost posredovanja informacij** slovenskim podjetjem je število obiskovalcev podjetniškega portala (www.podjetniski-portal.si), kot osrednjega kanala za posredovanje informacij o finančnih spodbudah, poslovnih priložnostih, poslovnih dogodkih, zakonodajnih novostih ter drugih aktualnih vsebinah s področja poslovanja podjetij. Število obiskovalcev portala v primerjavi s preteklimi leti raste in se je lani ustavilo pri številki 419.334.



Priznanje za poslovno odličnost sodi po novem pod SPIRIT Slovenija.

3.2 REALIZACIJA PREDVIDENIH AKTIVNOSTI

Tudi v letu 2018 smo si prizadevali izpolniti svoje poslanstvo z izvajanjem in podporo aktivnostim, ki spodbujajo podjetniški potencial in razmišljanje ter krepijo podjetniške kompetence.

Med ključne aktivnosti, ki smo jih v ta namen izvajali, sodijo **informiranje** preko podjetniškega portala, informatorja Moj spletni priročnik, raznih dogodkov ter platforme poslovnih priložnosti, pa **svetovanje**, ki ga izvajajo svetovalci mreže dvanajstih točk SPOT Svetovanje ter svetovalci v podjetniških inkubatorjih, deloma pa poteka tudi preko drugih EU programov. Bistvenega pomena so tudi številni programi **izobraževanja** za dvig kompetenc, ki jih agencija izvaja sama ali podpira skupaj s partnerskimi organizacijami.

V letu 2018 se lahko pohvalimo s povečanim obiskom Podjetniškega portala, ki je bil kar za tretjino višji kot prejšnje leto, k dvigu informiranosti pa je prispevala tudi novo

vzpostavljena platforma poslovnih priložnosti s skoraj tri tisoč obiski.

Več kot 19.300 izvedenih brezplačnih svetovanj in mentoriranj, ki jih izvaja mreža izkušenih svetovalcev, dokazuje, da gre še vedno za eno najbolj priljubljenih in uporabljenih storitev, ki jih podpira agencija. Za ciljno skupino potencialnih podjetnikov in podjetnikov začetnikov so skoraj enako zanimiva izobraževanja za dvig kompetenc, saj je bilo na več kot petsto dogodkih, ki jih je organizirala agencija skupaj z mrežami več kot 19.200 udeležencev. Med najbolj zanimivimi tematikami za uporabnike je bilo izobraževanje na temo osnov podjetništva (27 %) ter zakonodaje oz. upravnih postopkov (23 %), kar nekaj zanimanja pa je bilo tudi za izgradnjo različnih kompetenc (16 %) ter področij marketinga (13 %), financ in davkov, javnih razpisov, novih trendov in internacionalizacije.

V tabeli 3 je prikazan obseg realizacije zastavljenih aktivnosti v primerjavi s preteklim letom ter z načrtovanimi vrednostmi za naslednje leto.

Tabela 3: Obseg realizacije predvidenih aktivnosti

Sklopi storitev	Programi/ izdelki/ storitve	Izvajalec	2017 št udel. (dog)	2018 št udel. (dog)	2019 št udel. (dog)
Informiranje					
	Moj spletni priročnik	SPIRIT Slovenija	10.443	2.843	4.000
	Podjetniški portal	SPIRIT Slovenija	309.411	419.334	420.000
	Platforma poslovnih priložnosti	OZS	0	2.936	3.000
	Informiranje o ključnih programskih vsebinah na različnih dogodkih	SPIRIT s partnerskimi institucijami	15	14	15
Svetovanje					
	Svetovanje SPOT	SPOT	29.241	13.814	12.639,5
	Svetovanje/mentoriranje SIO	SIO	6.365	5.511	6.000
	Informacije podjetjem v EU programih (NKT, EEN)	SPIRIT Slovenija	7	5	5
Kompetence / Izobraževanje					
	100 urni program podjetništva za ženske s terciarno izobrazbo	SPIRIT Slovenija	495	424	450
	program uvajanja trajnostnih poslovnih modelov v podjetja	SPIRIT Slovenija	180	350	350
	Usposabljanje za učitelje (področje UPI)	SPIRIT Slovenija	153	128	130
	Delavnice za poslovne načrte za učence	OŠ/SŠ	2.558	2.584	2.500
	Usposabljanje za učinkoviti prenos lastništva na mlado generacijo	SPIRIT s partnerskimi institucijami	590 (26)	665 (19)	650 (20)
	Usposabljanje za mestna središča	SPIRIT Slovenija	133	105	20
	Poslovna odličnost	SPIRIT Slovenija	0	117 (4)	150 (4)
	Izobraževalni dogodki SIO	SIO	2.850 (276)	3.480 (412)	3.500 (400)
	Izobraževalni dogodki SPOT	SPOT	7.730 (773)	11.390 (504)	11.500 (500)
Razno					
	Št. inkubiranih podjetij	SIO	120	406	400
	Število e-vem postopkov registracij podjetij - s.p. in d.o.o.	SPOT	3.364	3.661	3.400
	Ocena zadovoljstva strank	SPIRIT Slovenija	4	4	4
	Število podprtih projektov	SPIRIT Slovenija	209	221	230
	Vrednost izplačanih sredstev po JR	SPIRIT Slovenija	7.659.681	17.138.754	19.000.000
	Število projektov, ki so se / se / se bodo izvajali (skrbništva)	SPIRIT Slovenija	336	335	331

3.3 KLJUČNI DOSEŽKI

Delo z mladimi ima za agencijo velik pomen, saj je vzgoja nove generacije mladih v duhu podjetnosti in inovativnosti ključnega pomena za aktiviranje dolgoročnega podjetniškega potenciala države. Tako smo v sodelovanju z SPS v letu 2018 na področju **spodbujanja podjetništva med mladimi** izvedli dva izbora najpodjetniških idej mladih, v katera je bilo skupno vključenih kar 45 dijaških ekip. Agencija je objavila dva ukrepa za osnovne in srednje šole ter na šolah izvedla 22 aktivnosti, v katerih je sodelovalo več kot 2.500 učencev in dijakov. Že v preteklosti

smo v raziskavah agencije ugotovili, da je spodbujanje podjetnosti na šolah v veliki meri odvisno od motiviranosti ravnateljev in učiteljev, zato smo izvedli tudi sedem delavnic za učitelje, in sicer: Vikend podjetnosti za učitelje, profesorje in vodstva šol, tri izvedbe Z ustvarjalnostjo in inovativnostjo do podjetnosti, 2-dnevna izkušnja v Torch učilnici, 5-dnevna delavnica Kognitivne tehnike po dr. Edwardu de Bonu ter enodnevna delavnica 10 kreativnih nalog.



Skupni projekt SPIRIT Slovenija in Slovenskega podjetniškega sklada (SPS) »Realizirajmo podjetniške ideje mladih skupaj.«

Foto: SPIRIT Slovenija/LV

»Programi spodbujanja inovativnosti in podjetniškega duha med mladimi so zelo dobrodošli, saj ti v njih pridobivajo podjetniške veščine, spoznajo nov, drugačen način razmišljanja, pogled izven okvirjev, začutijo pomen vztrajnosti, obenem pa vidijo priložnosti, se jih naučijo oceniti in izkoristiti. Podjetniške veščine in drznost danes potrebujemo povsod, tako v startupih kot obstoječih podjetjih, pa tudi v šolstvu in javnem sektorju.«

Janez Gorenc, mentor

Na podlagi ugotovitve, da je še precej neaktiviranega podjetniškega potenciala med višje izobraženimi ženskami, ki se pogosto ne odločajo za samostojno podjetniško pot, sta bila v letu 2018 v sodelovanju z ZRSZ izvedena dva sklopa **podjetniških usposabljanj za brezposelne ženske** s terciarno izobrazbo, v katerih je sodelovalo kar 450 žensk, ki naj bi se v večini samozaposlile najkasneje v prvi polovici 2019. Za udeleženke usposabljanja v 2018 smo septembra na sejmu MOS na razstavnem prostoru MGRT organizirali forum, na katerem so se predstavile tudi podjetnice prejšnjih generacij. V treh letih izvajanja usposabljanj je v njih sodelovalo 1500 žensk, med katerimi jih je kar 90 % ustanovilo lastno podjetje. Za vseh šest generacij udeleženk smo oktobra v Orehovem gaju pripravili

dogodek, ki se ga je udeležilo kar 130 podjetnic in 32 razstavljavk.

»Program podjetniškega usposabljanja za brezposelne ženske s terciarno izobrazbo mi je zelo pomagal na moji poslovni poti, pri ustanovitvi podjetja in zagonu poslovanja. Vsaka podjetnica na začetku doživlja porodne krče, zato so vsi tovrstni nasveti dobrodošli.«

Mateja Čibej, ustanoviteljica specializiranega podjetja za izdelavo in prodajo nedrčkov za bolnice z rakom dojk

V **podporo podjetjem pri prenosu lastništva** je začela delovati spletna platforma, ki je v letu 2018 zabeležila preko 2.900 obiskovalcev. Dolgoročno naj bi bila platforma vzpostavljena na skupnem državnem portalu in bo predstavljala enotno točko za informacije družinskim podjetjem pri prenosu lastništva. Podprli smo izvedbo usposabljanj za učinkovite prenose podjetij med generacijami, rezultat prizadevanj pa je bilo 8 predavanj in 11 delavnic.



Za podjetniško usposabljanje za brezposelne ženske s terciarno izobrazbo v sodelovanju z Zavodom za zaposlovanje je veliko povpraševanja.

Foto: SPIRIT Slovenija

S pomočjo zunanjih izvajalcev in strokovnjakov smo pripravili **analizo stanja na področju prenosa lastništva v Sloveniji**. Ta je pokazala, da bo treba vzpostaviti celovit sistem podpore podjetnikom pri prenosu lastništva na nacionalni ravni, saj podjetja potrebujejo podporo pri vseh oblikah prenosa lastništva, ne le v družinskih podjetjih. Zato smo ob koncu leta vzpostavili vstopno točko za prenos lastništva, ki bo pilotno delovala do konca januarja 2019 in pokazala, kakšen obseg aktivnosti in vsebino podjetniki potrebujejo pri različnih oblikah prenosa lastništva. Rezultati analize in pilotnih aktivnosti bodo podlaga za oblikovanje sistemske rešitve za podporo podjetnikom na tem področju.

Pri izvedbi programa oživljanja mestnih središč preko tako imenovanega modela TCM smo v sodelovanju z neformalnim združenjem občin pripravili dogodek v Mariboru, na katerem smo predstavili leta 2017 izvedeno analizo ukrepov za podjetja

po slovenskih občinah. Temu dogodku je v aprilu 2018 sledila **delavnica o uvajanju modela TCM v mestna središča** v Slovenj Gradcu, septembra v Kranju in Sevnici ter oktobra v Novem mestu, ki se jih je skupaj udeležilo 105 slušateljev. Fakulteta DOBA je po naročilu agencije pripravila osnutek programa usposabljanja za mestne managerje in vprašalnik za analizo potrebe po tovrstnem usposabljanju, medtem ko je Center poslovne odličnosti Ekonomske fakultete pripravil analizo konkretnih ukrepov po večjih občinah s priporočili za nadaljnje spodbude in ukrepe na področju TCM s strani države.



»Trajnostno smo v preteklosti že delovali, a le po segmentih in ne sistematično in celovito. S sodelovanjem v pilotnem projektu agencije SPIRIT Slovenija smo to delovanje celovito povezali ter nadgradili v prvo celovito trajnostno usmerjeno strategijo. S tem smo postali podjetje, v katerem je trajnost ambicija in zaveza lastnikov, vodstva ter ključnih strokovnjakov podjetja.«

Petra Blaj, direktorica podjetja
Anton Blaj, d. o. o.

V letu 2018 smo izvajali **Akademijo trajnostnih poslovnih modelov** za pilotno skupino devetih podjetij. Na sedežih teh podjetij smo izvedli tematske individualne delavnice na temo izvedbe trajnostnih poslovnih strategij ter sinergijske delavnice o trajnostnem poročanju za notranje in zunanje deležnike. V Ljubljani smo organizirali mednarodno konferenco "Investirajmo bolje, da bo dobro vsem," na kateri smo predstavili učinke našega programa trajnostne strateške transformacije podjetij 2016-2017. S ciljem izvedbe programa Vzpostavitev trajnostnih poslovnih strategij/modelov (program TPM) smo pripravili

veliko javno naročilo za izbor zunanjih izvajalcev/mentorjev, obenem pa je bil pripravljen javni razpis za vključevanje podjetij v program TPM do leta 2022, ki naj bi bil objavljen do konca januarja 2019.



Mednarodna konferenca "Investirajmo bolje, da bo dobro vsem" v Ljubljani.

Foto: SPIRIT Slovenija

Med ključnimi aktivnostmi agencije v letu 2018 je bila tudi **promocija poslovne odličnosti** po modelu EFQM. V prvi polovici leta 2018 smo izvedli dvodnevno srečanje partnerjev EFQM ter finančno podprli objavo slovenske različice metodologije EFQM na spletu, s čimer smo povečali dostopnost podjetjem in drugim zainteresiranim. Objavili smo javni poziv za sofinanciranje sistematičnega razvoja poslovne odličnosti v podjetjih v letih 2018-2019 in podprli pet podjetij. Izvedli smo bile štiri regijske delavnice o poslovni odličnosti, delavnico za ocenjevalce in razsodnike pri nagradi PRSPO in ogled dveh dobrih praks na tem področju s 117 udeleženci. Pripravili bomo tudi celovite ukrepe za spodbujanje poslovne odličnosti slovenskih podjetij na področju usposabljanja ocenjevalcev in ozaveščanja podjetij.

Na podlagi dveh javnih razpisov za obdobje 2018-2022 smo podpisali pogodbe z **12 regijskimi točkami SPOT Svetovanje**, katerih naloga je izvajati storitve informiranja, svetovanja in izobraževanja za ciljno populacijo potencialnih podjetnikov in podjetnikov začetnikov. Za zagotavljanje kakovosti storitev, ki jih svetovalci, zaposleni na točkah SPOT Svetovanje, ponujajo svojim uporabnikom, izvajamo mesečna usposabljanja zanje. Svetovalci so bili deležni usposabljanj na temo poslovnega bontona, poslovanja s strankami ter učinkovite komunikacije z različnimi tipi uporabnikov, s tovrstnimi mesečnimi srečanji ter obiski SPOT lokacij pa vzpostavljamo sistem krepitev kompetenc in znanj svetovalcev mreže SPOT.



V podporo podjetjem pri prenosu lastništva je začela delovati spletna platforma, ki je zabeležila 2.936 obiskovalcev. (www.druzinskopodjetnistvo.si)

Na področju **upravljanja podpornega okolja** smo izvedli celovito in neodvisno analizo sedanjega stanja delovanja subjektov inovativnega okolja. Ta vključuje strokovno utemeljene usmeritve za dvig delovanja celotnega podjetniškega ekosistema na višjo raven, skupaj s pregledom aktivnosti osrednjih nosilcev razvoja in oblikovanja politik podpore za podjetništvo v Sloveniji. V prvem polletju smo objavili javni razpis za podporno mrežo SIO in na tej podlagi podpisali pogodbe z 18 subjekti, čemur so sledila srečanja celotne mreže. Predstavniki SIO so bili vabljeni tudi na mesečna srečanja mreže SPOT, s čimer odpiramo možnost povezovanja, izmenjave praks ter spoznavanja predstavnikov mrež.

Glavne aktivnosti na področju **mednarodnega sodelovanja** so bile vezane na sodelovanje agencije v različnih mrežah. Tako smo novembra organizirali posvet projektne skupine Soft Power za mrežo inovacijskih agencij TAFTIE, na katerem je sodelovalo 51 predstavnikov evropskih inovacijskih agencij in predstavništvo EK. Projektna skupina je obravnavala storitve inovacijskih agencij, ki jih bodo morale te zagotavljati uporabnikom v luči sprememb evropske inovacijske politike. Preko mreže nacionalnih kontaktnih točk za program OBZORJE 2020 (NKT) uporabnikom zagotavljamo informacije vezane na pridobivanje

sredstev iz programa OBZORJE 2020. Nacionalna kontaktna oseba je možnosti podjetjem predstavila na petih informativnih dogodkih, individualno svetovanje v obliki odgovorov na vprašanja pa je potekalo vsakodnevno. Mreža Enterprise Europe Network (EEN) pa agenciji služi za povezovanje s podobnimi agencijami v drugih evropskih državah, ki odgovarjajo na konkretne potrebe, vprašanja in povpraševanje podjetij s področja poslovnih stikov ter pogojev za poslovanje.



Poslovni pogovori na Gospodarsko arhitekturnem forumu.

Foto: SPIRIT Slovenija

» Ker SPIRIT Slovenija v okviru organizirane promocije lesa in lesnih izdelkov že vrsto let z različnimi aktivnostmi krepi zavedanje o lesu in njegovi kulturni razsežnosti, smo z veseljem sodelovali z njim pri organizaciji foruma o bivanju z lesom SloWOODlife. S tovrstnimi aktivnostmi pa obenem spodbuja tudi uporabo lesa tako pri gradnji objektov, kot pri uporabi v vsakdanjem življenju ter usmerja pozornost širše domače in tuje javnosti na kakovostno arhitekturo. «

Liljana Vogrinec, Agencija Lotos



Gospodarsko arhitekturni forum na temo turizma in lesa za novi svet.

Foto: SPIRIT Slovenija/LV

»V evropsko združenje inovacijskih agencij TAFTIE je vključenih 29 agencij. Ugotavljamo, da včasih inovatorji od agencij sploh ne pričakujejo dodatnih finančnih sredstev, temveč le pravo mrežo in stike z investitorji, da lahko raziščejo svoje priložnosti na trgu oziroma da jim pomagajo pri mednarodnem pozicioniranju njihovih inovacij.«

Ana Ponte, ANI Portugalska

Tudi v 2018 smo finančno podprli pripravo **dveh analiz**, in sicer analizo Slovenskega podjetniškega observatorija na temo krožnega gospodarstva ter raziskavo globalnih podjetniških trendov GEM.

Na področju informiranja smo v letu 2018 izdali 52 številk tedenskega e-biltena Moj spletni priročnik z zbirom zanimivih informacij za podjetja in podjetnike, na spletnem portalu www.podjetniški-portal.si pa smo zabeležili očitno porast števila obiskovalcev, ki jih je bilo preko 419.000. Ob koncu leta smo pričeli tudi s temeljito prenovo vsebin na portalu ter identificirala potrebne posodobitve in prenose vsebin na portal www.spot.gov.si, ki sicer še ni zaživel.

Agencija slovenskim podjetjem v okviru Evropske kohezijske politike namenja tudi različne **finančne spodbude**. V letu 2018 smo na ta način podprli 212 novih projektov podjetij ter izplačali dobrih 17 milijonov EUR subvencij. Do konca leta smo spremljali 335 projektov podjetij (ki smo jih podprli v 2018 ali v preteklih letih in se še izvajajo) s področja razvoja novih izdelkov, uvajanja novih poslovnih procesov ter dviga inovacijskih kompetenc.

»Za podjetja je na voljo vse več informacij o uvajanju načel krožnega gospodarstva v poslovno prakso, vključno s primeri dobrih praks, orodji in priročniki, katerih uporaba in zgledi lahko pripomorejo k hitrejšemu in uspešnejšemu implementiranju koncepta v njihovo poslovanje.«

Prof. dr. Barbara Bradač Hojnik,
EPF Maribor



Finančno smo podprli izdelavo dveh analiz. Foto: SPIRIT Slovenija

Foto: SPIRIT Slovenija/LV

3.4 REALIZACIJA FINANČNIH SREDSTEV

Za programe, javne razpise ter javne pozive za spodbujanje podjetništva in tehnološkega razvoja smo porabili 18.201.768 EUR ali 94 % načrtovanih. Podroben finančni razrez realizacije aktivnosti na tem področju je prikazan v poglavju realizacija FN.

»Ljudje smo tisto, zaradi česar je naše družinsko podjetje drugačno, smo jedro vsega, kar počnemo. Delujemo kot ekipa, v kateri se zavedamo, da je za dober končni izdelek pomemben prav vsak korak.«

Franc Branko Selak,
direktor Marmor Hotavlje, d. o. o.

SPODBUJANJE INTERNACIONALIZACIJE



4.1 UVOD

Zaradi omejenosti domačega trga morajo podjetja, ki želijo rasti in širiti svoje poslovanje iskati priložnosti na tujih trgih. Internacionalizacija slovenskega gospodarstva prinaša nove izzive tako podjetjem, saj se morajo hitro odzivati na novosti in spremembe ter hkrati krepiti znanje in kompetence za izvozno poslovanje, kot tudi državi, ki skupaj s ključnimi deležniki z različnimi ukrepi pripomore k uspešni rasti in razvoju gospodarskih subjektov.

Letna stopnja rasti izvoza blaga in storitev¹ je v preteklih petih letih znašala 7 % in je v letu 2017 dosegla 35 milijard EUR, pri čemer se v prihodnjih letih pričakuje nadaljnja rast izvoza. Izvoz kot delež bruto domačega proizvoda (BDP) se je povečal na več kot 80 %, kar potrjuje splošni oceni visoke mednarodne odprtosti slovenskega gospodarstva.



Slovenskim podjetjem ponujamo pomoč pri prodoru na tuje trge.

Potencialno nevarnost za slovensko gospodarstvo predstavljata struktura in razpršenost izvoznih podjetij, saj samo 12 % vseh slovenskih podjetij izvažajo blago in storitve na tuje trge. Slovenija je še vedno zelo odvisna od svojih največjih izvoznikov, ki pa so pretežno velika podjetja. Tudi dodana vrednost na zaposlenega pri slovenskih podjetjih ni na zadovoljivi ravni, kar potencialno pomeni nevarnost za njihovo konkurenčnost.

V prihodnje bi bilo smiselno bolj usmerjeno podpirati povečanje števila izvoznih družb ter delež izvoza malih in srednje velikih podjetij (MSP). Hkrati bi bilo treba podjetja spodbuditi k višanju dodane vrednosti oziroma k izvajanju tistih aktivnosti, ki vplivajo na višjo dodano vrednost.

Tabela 4: Makroekonomski kazalniki

Kazalniki s področja izvoza	2017	ocena 2018	ocena 2019
Izvoz (v mlrd EUR)	35,6	37,4*	39,2*
Vrednost izvoza na trgih izven EU (v mlrd EUR)	7,7	8,1**	8,4**
Vrednost izvoza MSP (v mlrd EUR)	21,7	23,9**	24,3**
Dodana vrednost na zaposlenega pri družbah (V EUR)	43.153,70	44.578**	46.049**
Število izvoznih podjetij***	26.007	27.007**	28.048**

* ocena MGRT

** ocena GZS

*** izvozniki blaga

¹ SURS letna statistika Trgovina in storitve https://pxweb.stat.si/pxweb/Dialog/varval.asp?ma=O30196OS&ti=&path=../Database/Repozitorij_SLO/&lang=2

»Skupinski nastop podjetij ima vrsto prednosti – predvsem razstavni prostor je večji in bolj opazen, stroški so manjši, hkrati pa kupcem, ki jih zanimajo naši izdelki, predstavimo tudi izdelke ostalih sorazstavljalcev in si tako medsebojno pomagamo pri širitvi prodajne mreže.«

Loredana Matkovič,
Mizarstvo Bolčič, d. o. o.

Tem izzivom na agenciji sledimo tudi z izvajanjem storitev za podporo MSP pri procesih internacionalizacije in s pripravo finančnih ukrepov za to ciljno skupino. Zato smo se v letu 2018 prednostno ukvarjali s podporo slovenskim podjetjem pri pridobivanju novih poslov in povečevanju prodaje na tujih trgih ter krepitvijo kompetenc za izvozno poslovanje, s čimer smo prispevali svoj delež k višji konkurenčnosti slovenskega gospodarstva.

Pri izvajanju aktivnosti smo vzpostavljali partnerske povezave s ključnimi deležniki s področja internacionalizacije in pri tem krepili vlogo povezovalca aktivnosti na tem področju. Narejeni so bili prvi koraki k povezovanju razpršenih aktivnosti različnih akterjev, ki jih želimo v prihodnje predstaviti na enotni

platformi. Ta bo predstavljala dodano vrednost tako podjetjem kot deležnikom podpornega okolja in države. Postopno uvajanje sprememb načina izvajanja in spremljanja aktivnosti je proces, ki ga lahko dosežemo na dolgi rok ter z odkritim in rednim dialogom. Z novimi pristopi pri izvajanju in spremljanju aktivnosti se namreč lotevamo preskoka v miselnosti, s katero bodo izdelki in storitve le sredstvo za doseganje učinkov in ne več končni cilj.

Lani smo začeli uvajati in spremljati nove kazalnike, ki jih bomo postopoma nadgrajevali ter bodo podlaga za analitično obdelavo in oblikovanje dosegljivih ciljev na tem področju. Na ta način bomo svoje moči v prihodnje lahko bolj intenzivno usmerjali v oblikovanje še bolj učinkovitih ukrepov in programov.



Drugo mednarodno B2B poslovno srečanje SEE MEET Slovenia 2018 je podprla tudi agencija.

Foto: arhiv MRA

Aktivnosti internacionalizacije so potekale v treh glavnih vsebinskih sklopih:

1. **organizacija poslovnih dogodkov** za zagotavljanje poslovnih stikov med slovenskimi in tujimi podjetji (dnevi dobaviteljev, skupinski sejamski nastopi, B2B dogodki ter gospodarske delegacije);
2. **informiranje in izobraževanje** slovenskih podjetij o tujih trgih in mednarodnem poslovanju (seminarji in izobraževalni program ter posredovanje poslovnih in izobraževalnih informacij preko spletnih strani);
3. **posredovanje informacij** o slovenskih izvoznikih, potencialnih dobaviteljih, zainteresiranim tujim podjetjem.

Uspešnost vseh izvedenih aktivnosti internacionalizacije merimo z ocenjevanjem zadovoljstva uporabnikov. S številom poslovnih stikov in številom obetavnih poslovnih stikov, ki jih

podjetja vzpostavijo na poslovnih dogodkih, merimo uspešnost organiziranih poslovnih dogodkov, število obiskovalcev spletnih strani pa kaže na uspešnost posredovanja informacij slovenskim podjetjem.

Z anketnimi vprašalniki po izvedeni aktivnosti dobimo povratne informacije o zadovoljstvu in učinkih poslovnega dogodka. Anketiranci so v 2018 poročali o vzpostavljenih 3.793 poslovnih stikih, med katerimi je bilo kar 1.066 obetavnih. Odziv na anketni vprašalnik je vrnilo le 58 % vprašanih, zato sklepamo, da je dejansko število poslovnih stikov veliko večje. V načrtu imamo tudi ukrepe za večjo odzivnost anketiranih, kar bo pripomoglo k bolj realni vrednosti kazalnikov v prihodnje.



Delegacija transportno logističnih podjetij je na Japonskem promovirala Slovenijo kot logistično platformo za Centralno in Jugo-vzhodno Evropo.

Foto: SPIRIT Slovenija

Udeleženci poslovnih dogodkov ter izobraževalnih seminarjev so podali tudi splošno oceno zadovoljstva z organizacijo in vsebino dogodkov, ki je visoka (4,2 na 5-stopenjski pozitivni lestvici).

Sicer pa si je naše informacije o tujih trgih, mednarodnem poslovanju ter ukrepih in aktivnostih agencije s področja internacionalizacije na spletnem portalu Izvozno Okno v letu 2018 ogledalo 92.428 uporabnikov.

4.2 REALIZACIJA PREDVIDENIH AKTIVNOSTI

V 2018 smo izvedli 46 poslovnih dogodkov, namenjenih iskanju tujih poslovnih partnerjev, ki se jih je udeležilo 723 predstavnikov slovenskih podjetij. Na teh dogodkih je bilo pridobljenih 6.169 poslovnih stikov, po oceni podjetij je med njimi več kot tisoč takšnih, ki bi lahko vodili k morebitni vzpostavitvi poslovnega sodelovanja in sklepanja poslov.

Podjetjem v procesu internacionalizacije ponujamo tudi finančne spodbude, namenjene individualnim nastopom podjetij na sejnih v tujini, izvedbi tržnih raziskav za vstop na tuje trge, pridobivanju mednarodnih certifikatov, spodbujanju partnerstev za lažji vstop na tuje trge ter uvajanju e-poslovanja. V letu 2018 je agencija v okviru Evropske kohezijske politike podprla 290 projektov podjetij ter realizirala izplačila v vrednosti 3.577.475 EUR.

Tabela 5: Obseg predvidenih aktivnosti - Internacionalizacija

Kazalniki – internacionalizacija	R2017	P2018	R2018
Št. dogodkov za iskanje poslovnih partnerjev	53	49	46
Št. udeležencev dogodkov namenjenih iskanju poslovnih partnerjev/poslov	967	728	723
Št. poslovnih stikov	8.371	7.700	6.169
Št. obetavnih poslovnih stikov	276	250	1.066
Št. povpraševanj po slo dobaviteljih	93	90	151
Št. svetovanj	76	80	67
Št. udeležencev izobraževanj	383	400	326
Ocena zadovoljstva strank	4,3	4,3	4,2
Število obiskovalcev spletnih strani	111.910	111.000	92.428
Poslovne priložnosti in informacije o tujih trgih	913	930	1172

4.3 KLJUČNI DOSEŽKI

Da bi zagotovili večjo prepoznavnost slovenskega gospodarstva ter slovenskih podjetij in njihovih ponudbenih možnosti med tujo poslovno javnostjo, smo tehnično in vsebinsko vzdrževali portal Slovenia Partner (www.sloveniapartner.si) in odgovorili na **151 povpraševanj potencialnih tujih kupcev** po slovenskih proizvajalcih in ponudnikih storitev. Na spletnem portalu Izvozno okno (www.izvoznookno.si) so bili mesečno

osveževani podatki o državah, izvedena vsebinska nadgradnja (priprava izvoznega načrta in svetovanje izvoznikom začetnikom) ter objavljenih **1172 poslovnih priložnosti**. Izvedenih je bilo tudi **67 svetovanj podjetjem** o načinih vstopa in poslovanja na tujih trgih, carinskih in drugih ovirah, virih informacij o tujih trgih in poslovnih subjektih.

Aktualno

25.3.2019 7. Nacionalna konferenca o internacionalizaciji slovenskega gospodarstva, Orle pri Kranju, 10. april 2019
Rdeča nit dogodka je »več izvoznikov + več trgov + višja dodana vrednost = 50 mlrd € izvoza in 90.000 € dodane vrednosti na zaposlenega do l. 2025«

18.3.2019 Izvele se so obščitne podjetij na seminarju Kako postaviti v regijo Leningrad in mestu St. Peterburg v Ruski federaciji, Ljubljana, 17. april 2019
Predstavitev gospodarstva regije Leningrad in mesta St. Peterburg, St. Peterburškega ekonomskega foruma ter primerov dobrih praks »

Poslovne priložnosti

V datki je trenutno **32** aktualnih poslovnih priložnosti na tujih trgih.

- vse države -
- vsi tipi -
- vse panoge -

» Znanje, ki sem ga pridobila v okviru izobraževalnega programa ITM, ima že od samega začetka usposabljanja zelo velik vpliv na opravljanje dela v našem podjetju. Poslovanja s tujino smo se lotili precej bolj sistematično, veliko intenzivneje in tudi s precej večjo odločnostjo. Verjamemo, da bo na novo pridobljeno znanje pozitivno vplivalo na uspešen prodor našega podjetja na tuje trge.«

Tinkara Pavlič, Conditius, d. o. o.

Tabela 6: Struktura aktivnosti po vrstah poslovnih dogodkov

Izdelek/Storitev	Merilo	R2017	P2018	R2018
Dan dobaviteljev	Število dogodkov	2	4	5
	Število udeležencev	33	60	101
Skupinski sejmski nastopi	Število dogodkov	16	8	8
	Število udeležencev	149	88	78
B2B	Število dogodkov	9	9	8
	Število udeležencev	224	230	169
Gospodarske delegacije	Število dogodkov	35	28	25
	Število udeležencev	505	350	422
Izobraževalni programi	Število dogodkov	4	4	1
	Število udeležencev	90	100	15
Izobraževalni seminarji	Število dogodkov	10	10	11
	Število udeležencev	293	300	311



Svečana prireditev ob zaključku izobraževalnega programa ITM Vodenje izvoznega poslovanja.

Foto: arhiv SPIRIT Slovenija

V **izobraževalni program Vodenje izvoznega poslovanja (ITM)** je bilo vključenih 15 predstavnikov podjetij. Program za dvigovanje kompetenc slovenskih izvoznih podjetij smo zaključili s slavnostno podelitvijo diplom ter razglasitvijo ITM izvoznika leta. Izobraževalnih programov drugih institucij agencija v letošnjem letu ni podprla.

Izvedli smo 11 seminarjev o spoznavanju novih trgov in specifik poslovanja:

- samostojno smo izpeljali **4 seminarje**: Kako poslovati s Kazahstanom, Kako poslovati z italijanskimi trgovskimi verigami, Kako poslovati v regiji Samara ter Kako poslovati v državah ASEAN.

- finančno smo podprli izvedbo **7 seminarjev**: ZDA Boot Camp ter seminar Kako poslovati v ZDA, Nemški forum, Kako poslovati na italijanskem trgu ter Napotitve delavcev v Francijo, Združeno Kraljevstvo ter na Švedsko in Dansko. Z MGRT, MZZ in GZS smo sodelovali pri pripravi, organizaciji in izvedbi **1. nacionalne konference** o internacionalizaciji, ki je aprila potekala na Brdu pri Kranju.

Da bi slovenska podjetja čim bolj učinkovito spodbudili k poslovanju na tujih trgih smo samostojno ali v sodelovanju z drugimi partnerskimi institucijami izvedli vrsto dogodkov, namenjenih pridobivanju novih poslovnih stikov (dnevi dobaviteljev, skupinske predstavitve slovenskega gospodarstva v tujini, B2B dogodki ter gospodarske delegacije).

V letu 2018 smo izvedli **5 dnevov dobaviteljev**, in sicer v podjetju Audi, ki je sklenilo pogodbo z dvema slovenskima podjetjema; podjetju HMMC Hyundai, ki se mu je predstavilo 28 slovenskih podjetij ter italijanskim trgovskim verigam, vključno s COOP/VEGA, ki se jim je predstavilo 20 podjetij. Novembra smo v sodelovanju z MZZ organizirali dogodek z avstrijsko trgovsko verigo REWE na Dunaju, na katerem se je predstavilo 20 podjetij in britansko verigo Halfords (VB) v Ljubljani z 10 podjetji. Vse leto je potekala aktivna komunikacija s podjetjem BOSCH, ki se sicer ni odločilo za organizacijo dneva dobaviteljev, bo pa nadaljevalo z individualnimi pogovori z vsaj dvema slovenskima podjetjema.

»Z največjim veseljem smo se udeležili sourcing dogodka britanske trgovske verige Halfords, ki išče strateškega partnerja v Evropi. Vstop nas zanima zaradi naše strateške usmeritve intenzivne širitve naše lastne blagovne znamke na nove trge in povečanja našega tržnega deleža. V verigi Halfords je več kot 470 trgovin, svojo ponudbo v segmentu kampinga in karavaninga pa želijo obogatiti z inovativnimi izdelki, ki so trajnostno naravnani in pomagajo uporabnikom spremeniti navade za ohranjanje planeta. Naši izdelki so bili za njih zanimivi predvsem z vidika trajnosti in odgovornega ravnanja, saj spodbujamo odgovorno uporabo posameznikov za večkratno uporabo plastike.«

Jasna Potisk, Plastika Skaza, d. o. o.

Tabela 7: Dnevi dobaviteljev 2018

Poslovni dogodek	Panoga	Datum izvedbe	Število podjetij
VW/AUDI	avtomobilska	28. 02. 2018	12
DD Hyundai	avtomobilska	05. 04. 2018	28
COOP/VEGA/drugi	prehrambna	27. 09. 2018	20
DD Halfords	ostalo	28. 11. 2018	11
DD REWE Group	ostalo	29. 11. 2018	30



Obisk slovenske gospodarske delegacije v največji avtomobilski tovarni v vzhodni Evropi - AvtoVAZ v Samarski regiji v Rusiji.

Foto: SPIRIT Slovenija

Tabela 8: Skupinske predstavitve slovenskega gospodarstva na sejmih v tujini 2018

Poslovni dogodek	Panoga	Država izvedbe	Datum izvedbe	Št. podjetij
IMM Köln	Lesna	Nemčija	15.01.2018	6
Arab Health	Medicina/zdravje	ZAE	29.01.2018	7
CEBIT	IKT	Nemčija	11.06.2018	11
EUROSATORY	Obrambna	Francija	11.06.2018	18
Maison&Objet	Lesna	Francija	07.09.2018	6
IBA	Pekarstvo	Nemčija	11.09.2018	9
Bienale Interieur Kortrijk	Lesna	Belgija	18.10.2018	5
METSTRADE	Navtična	Nizozemska	13.11.2018	16

»Sejem METS je za naše podjetje ključnega pomena, saj smo se na njem predstavili z novimi izdelki in spoznali nove kupce. Ta sejem je eden in edini tovrstni sejem v svetovnem merilu, na njem pa lahko ponudimo slovensko znanje. Zato je skupinska predstavitev super odločitev in jo podpiramo. Predvsem opažamo, da na tem sejmu postajamo iz leta v leto bolj prepoznavni in opazni.«

Tomaž Kosaber, Elektro Štrumpfl, d. o. o.

Organizirali smo tudi **8 predstavitev slovenskega gospodarstva na pomembnejših mednarodnih sejmih v tujini**. Januarja je potekal skupinski sejemski nastop na sejmu IMM Köln (6 podjetij iz lesno-predelovalne industrije) ter ArabHealth v Dubaju (7 podjetij), junija pa predstavitev na sejmu CeBIT v Hannovru (11 podjetij) ter predstavitev na sejmu Eurosatory v Parizu (16 podjetij). Septembra in oktobra pa še predstavitev na sejmu IBA (9 podjetij), Maison&Objet (6 podjetij), Bienalle Interieur (5 podjetij) ter novembra na sejmu METSTRADE (16 podjetij).

Na naših spletnih straneh smo objavili poziv podjetjem za **preverjanje interesa za udeležbo na skupinskih sejemskih predstavitvah v letu 2019**.

Na podlagi zbranih informacij smo pripravili seznam 12 sejmov, na katerih bomo v prihodnjem letu organizirala skupinske predstavitve. Konec leta so že potekale intenzivne priprave na sejme v letu 2019, in sicer za IMM Köln, ArabHealth, Made Expo ter sejem Logistike in distribucije.



Predstavitev slovenskih podjetij podjetju REWE v okviru Dneva dobaviteljev na Dunaju.

Foto: SPIRIT Slovenija/MR

Tabela 9: B2B dogodki

Poslovni dogodek	Panoga	Država izvedbe	Datum izvedbe	Št. podjetij
B2B Italija, MatchingDay 2018, Corno di Rosazzo, Italija	ostalo	Italija	24. 03. 2018	24
B2B sestanki Francija (prehrambna)	živilska	Francija	11. 06. 2018	3
B2B sestanki ob sejmu CeBIT	IKT	Nemčija	11. 06. 2018	10
B2B sestanki ob sejmu Maison&Objet	lesna	Francija	07. 09. 2018	6
SEE MEET	ostalo	Slovenija	10. 10. 2018	110
CEE Automotive Forum 2018	avtomobilska	Češka	09. 10. 2018	0
B2B Nemčija	lesna	Slovenija	31. 10. 2018	5
Forum Agenti	ostalo	Italija	22. 11. 2018	11

Organizirali smo udeležbo slovenskih podjetij na **8 B2B dogodkih** z individualnimi pogovori med udeleženi podjetji. Marca smo na pobudo Poslovnega kluba v Italiji organizirali obisk 20 podjetij na B2B dogodku Matching Day v Italiji, ki predstavlja najpomembnejše B2B srečanje v Furlaniji-Juljski krajini. Junija smo izvedli B2B sestanke za prehrabna podjetja v Parizu ter sestanke za podjetja, ki so sodelovala na skupinski predstavitvi na sejmu CeBIT ter Maison&Objet. Oktobra smo partnersko sodelovali z regionalnimi razvojnimi agencijami pri organizaciji mednarodnega dogodka SEE MEET

ter se udeležili B2B dogodka Automotive Forum, kjer je bila predstavljena slovenska avtomobilska panoga ter izvedeni B2B sestanki s pomembnejšimi igralci v avtomobilski industriji. Agencija je organizirala tudi udeležbo 12 slovenskih podjetij na B2B dogodku Forum agenti ter v Ljubljani, v sodelovanju z Lesarskim grozdom in GZS izvedla še izhodni B2B dogodek z nemškimi arhitekti. Predvideni B2B dogodek za lesarska podjetja z italijanskimi arhitekti je bil na željo tujih arhitektov prestavljen v prvo četrtino 2019.



Uspešna predstavitev slovenskih podjetij na skupnem razstavnem prostoru na sejmu IMM Köln.

Foto: SPIRIT Slovenija

Samostojno ali v sodelovanju z različnimi partnerji smo organizirali **25 vhodnih in izhodnih gospodarskih delegacij**, in sicer:

• **v lastni organizaciji:**

- poslovni dogodek za vhodno **delegacijo startup podjetij iz Slovaške**, ki je potekala ob robu srečanja predsednikov držav Republike Slovenije in Republike Slovaške; dogodek je potekal na pobudo Urada predsednika RS ter Veleposlaništva Slovaške Republike v Sloveniji marca letos;
- **3-dnevni mednarodni dogodek »Vesoljske tehnologije za digitalno ekonomijo«** v sodelovanju z MGRT, rusko državno družbo za vesoljske aktivnosti Roscosmos ter Veleposlaništvom Ruske federacije. Mednarodna konferenca je potekala v Noordung centru, poslovnega foruma »Digitalizacija slovenskega gospodarstva z uporabo vesoljskih tehnologij« v Ljubljani pa se je udeležilo 20 slovenskih podjetij,
- **logistično-transportno izhodno delegacijo na Japonsko** s 6 slovenskimi podjetji,
- **izhodno delegacijo v Kazahstan** v tesnem sodelovanju s KazahInvest, ki se je udeležilo 6 slovenskih podjetij,

- izhodno delegacijo 5 podjetij v Samaro,
- predstavitev 6 slovenskih podjetij na sejmu Shanghai Expo.

• **v sodelovanju z MZZ:**

- **2 izhodni delegaciji:** na Dansko in v Avstrijo (Tirolska).

• **v sodelovanju z GZS:**

- **vhodno delegacijo iz Srbije**, ki se je udeležilo 25 slovenskih podjetij,
- **5 izhodnih delegacij: na Kosovo** ob uradnem obisku ministra za zunanje zadeve, **v Makedonijo** ob uradnem obisku premierja ter v Turčijo, ZAE in Gano.
- **7 vhodnih delegacij:** iz Srbije ob skupnem zasedanju slovensko-srbske vlade, Palestine, Pakistana, Egipta, Jordanije, Kitajske, Indije in BIH.
- finančno smo podprli **izhodno razvojno delegacijo v New York** v sodelovanju z AmCham, **izhodno delegacijo lesno-predelovalnih podjetij v New York** v sodelovanju z Lesarskim grozdom ter **delegacijo na sejem vinarjev** v Hongkong v sodelovanju z MKGP.

»Obisk zainteresiranih japonskih podjetij na poslovni konferenci v Tokiu, ob robu obiska delegacije slovenskih transportno logističnih podjetij na Japonskem, je presešel pričakovanja in kaže na velik interes japonskega gospodarstva za širitev izbire logističnih poti tudi preko Kopra. Na sestankih se je izkazalo, da je tak način predstavitve pravi, saj smo se na Japonskem organizirano skupinsko predstavljali že tretjič. «

Rok Svetek, Adria Kombi, d. o. o.



Slovensko - ruski poslovni forum na temo »Digitalizacija gospodarstva z uporabo vesoljskih tehnologij«.
Foto: SPIRIT Slovenija/LV.

4.4 REALIZACIJA FINANČNIH SREDSTEV

Za programe, javne razpise ter javne pozive za spodbujanje internacionalizacije smo porabili 5.667.040 EUR ali 51 % načrtovanih. Podroben finančni razrez realizacije aktivnosti na tem področju je prikazan v poglavju realizacija FN.



Med aktivnostmi internacionalizacije so med pomembnejšimi organizirani B2B sestanki med podjetji.

Foto: arhiv SPIRIT Slovenija

»Slovenska visokotehnološka podjetja so v svetovnem vrhu pri razvoju inovativnih rešitev za številne mednarodne institucije in programe (NASA, Roscosmos, Copernicus, Galileo,...). Slovensko- ruski poslovni forum na temo »Digitalizacija gospodarstva z uporabo vesoljskih tehnologij« predstavlja pomemben korak za večje povezovanje in skupno sodelovanje podjetij obeh držav v programih razvoja vesoljskih tehnologij.«

Tanja Drobnič, SPIRIT Slovenija.

SPODBUJANJE TUJIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ



5.1 UVOD

Podatki kažejo, da so globalni tokovi tujih investicij v letu 2017 močno upadli, po napovedih in ocenah tudi v letu 2018 na tem področju ni bilo napovedane rasti. V nasprotju s svetovnimi trendi pa tokovi tujih investicij v Slovenijo vsako leto rastejo in čeprav uradni podatki za leto 2018 še niso na voljo, delni podatki kažejo, da je bilo to leto za Slovenijo na področju tujih neposrednih naložb rekordno. K temu je levji delež prinesla

sama gospodarska rast, delček v mozaiku pa so prispevale tudi naše aktivnosti na področju promoviranja Slovenije kot lokacije za tuje neposredne investicije: izvajanje storitev za tuje investitorje in ukrepi za izboljšanje poslovnega okolja. K povečanju tujih investicij je pripomogel tudi v 2018 predlagani in sprejeti novi Zakon za spodbujanje investicij, ki velja tako za tuje kot za domače investitorje.



Promocija Slovenije kot lokacije za tuje neposredne investicije.

Slovenija si na področju spodbujanja tujih neposrednih investicij aktivno prizadeva pritegniti projekte z višjo dodano vrednostjo. Agencija izvaja različne promocijske aktivnosti na ciljnih trgih, s katerimi želimo dvigniti prepoznavnost Slovenije kot lokacije za tuje neposredne investitorje ter tako prispevati k večjemu prilivu tujih neposrednih investicij v državo. To prispeva k odpiranju novih delovnih mest, prenosu tehnologij ter omogoča večje vključevanje slovenskih podjetij v dobaviteljske mreže transnacionalnih podjetij. Na agenciji

tujim podjetjem ponujamo pomoč in jih spremljamo že od začetnega interesa, jim v nadaljevanju pomagamo pri samem postopku realizacije investicije ter jim po končani investiciji ponujamo še podporo pri nadaljnji rasti in širitvi poslovanja. Pri izvajanju teh aktivnosti intenzivno sodelujemo z drugimi deležniki (ministrstva, regionalno razvojne agencije, ipd.), pa tudi z bilateralnimi gospodarskimi zbornicami in s tujimi sorodnimi agencijami.

Kazalniki uspešnosti so prikazani v tabeli 10.

Tabela 10: Kazalniki uspešnosti

Kazalniki - TNI	R2017			P2018			R2018		
	Skupaj	Greenfield	Širitve	Skupaj	Greenfield	Širitve	Skupaj	Greenfield	Širitve
Št. generiranih leadov	10	8	2	13	10	3	24	15	9
Št. potrjenih investicij	7	5	2	4	2	2	7	3	4
Vrednost investicij	327	172	155	110	60	50	110	80	30
Št. delovnih mest	1.047	697	350	200	100	100	405	370	35
Ocena zadovoljstva	4,3			4,3			3,5*		

* Anketa izvedena le med že obstoječimi investitorji, ne med potencialnimi investitorji, ki so pretežno deležni storitev agencije.

V letu 2018 smo identificirali 24 potencialnih tujih investitorjev (leadov), kar je veliko več od načrtovanega. Med njimi je bilo 15 takšnih, ki bi ustvarili greenfield investicijo ter devet obstoječih investitorjev, ki bi želeli razširiti že obstoječo investicijo. Potrjenih je bilo sedem investicij (3 greenfield in 4 širitve), njihova skupna vrednost je 110 mio EUR, prinesle pa

bodo več kot 400 novih delovnih mest. Številke so v primerjavi z lanskim letom, ki je bilo zaradi dveh za slovenske razmere velikih investicij rekordno, sicer nižje, še vedno pa zelo spodbudne. Kar nekaj morebitnih investitorjev se je obrnilo neposredno na MGRT, kar pomeni, da so številke na ravni Slovenije še boljše.

5.2 REALIZACIJA PREDVIDENIH AKTIVNOSTI

Slovenija se je v letu 2018 bolj pogosto pojavljala na zemljevidu morebitnih lokacij za investiranje, kar se je odražalo v povečanju števila obiskovalcev spletne strani in povečanem številu povpraševanj s strani potencialnih tujih investitorjev. Poleg gospodarskega razcveta in visoke gospodarske rasti so pretekle najave in izvedene investicije velikih multinacionalk, kot so Magna Steyer, Sumitomo Rubber Industries in Yaskawa, močno odmevale tudi pri drugih tujih podjetjih, saj smo po njihovi objavi prejeli večje število konkretnih povpraševanj morebitnih investitorjev iz istega ali sorodnega sektorja, države oziroma regije, iz katerih so prej omenjena podjetja.

V številnih pogovorih so potencialni tuji investitorji povedali, da iščejo predvsem razpoložljivo kompetentno delovno silo, ki je ne morejo dobiti doma (oziroma je tam dražja), pa tudi ne več v državah srednje Evrope (Češka, Slovaška, Madžarska). Poleg tega pomembno vlogo pri izbiri lokacije igrajo tudi razpoložljiva zemljišča ali objekti za najem po konkurenčnih cenah. Večja zemljišča so v Sloveniji redka, na splošno pa so zemljišča pri nas dražja kot v sosednjih konkurenčnih državah, zato se investitorji za našo državo velikokrat ne odločijo ali pa Slovenija v ožji izbor sploh ne pride..

Tabela 11: Obseg izvedenih aktivnosti

Izdelek/Storitev	Merilo	R2017	P2018	R2018
Portal Invest Slovenia	Število obiskovalcev spletne strani	35.878	40.000	56.988
Investicijske konference	Število dogodkov	4	3	3
Lead generation projekti	Število projektov	1	0	0
Specializirani sejmi	Število dogodkov	3	3	3
Informacije tujim partnerjem na povpraševanja	Število odgovorjenih povpraševanj/svetovanj	168	170	185
Svetovanje Slovenije kot nalož. destinacije	Število projektov + št. pog. svet.	25	30	34
Pomoč pri poslovanju v after-care fazi	Število projektov	7	7	8

Obseg izvedenih aktivnosti ne odstopa bistveno od načrtovanih za leto 2018.

specializiranih nepremičnisko investicijskih sejmov, na katerih smo predstavljali slovensko poslovno in investicijsko okolje ter zanimive investicijske priložnosti.

Za krepitev prepoznavnosti Slovenije in predstavitev investicijskih priložnosti ter identificiranje morebitnih tujih investitorjev smo lani organizirali tri investicijske konference. Aktivno smo se udeležili tudi treh najpomembnejših

Program identifikacije tujih investitorjev (lead generation) lani ni bil v načrtu, smo pa analizirali možnosti za prenovo tega pristopa v okviru projekta SPOT.



Predstavljali smo slovensko gospodarstvo in investicijske priložnosti na World Business Forum 2018.

Foto:arhiv SPIRIT Slovenija

Med naše aktivnosti sodijo tudi odgovori na konkretna povpraševanja potencialnih investorjev, ki v zadnjih letih naraščajo in zahtevajo precej bolj poglobljen pristop. Razlog je verjetno posledica boljše zaznave Slovenije kot ugodnega investicijskega okolja, pa tudi rezultat prenove spletne strani za tuje investitorje (www.InvestSlovenia.org), na kateri potencialni tuji investitorji želene informacije hitreje najdejo. Da je spletna stran bolj obiskana kot v 2017 dokazujejo tudi številke, te pa so višje tudi pri že obstoječih investitorjih, ki jim je agencija nudila podporo, predvsem pri širjenju njihove dejavnosti.

Lani nismo podprli novih investicijskih projektov tujih investorjev, saj za izvajanje finančnih spodbud nismo prejeli sredstev. Število skrbništev nad projekti preteklih javnih razpisov za spodbujanje tujih neposrednih investicij se z leti zmanjšuje, saj podjetja projekte zaključujejo oziroma se iztekajo njihove pogodbenne obveznosti za poročanje o stanju na sofinanciranem projektu.

5.3 KLJUČNI DOSEŽKI

Investicijske in poslovne konference

Za usmerjeno iskanje tujih investorjev smo lani soorganizirali tri investicijske konference, na katerih smo predstavljali slovensko poslovno in investicijsko okolje ter zanimive investicijske priložnosti. Najbolj je bila obiskana investicijska konferenca v Mariboru, ki je bila namenjena predstavitvi investicijskih priložnosti v slovenski vzhodni kohezijski regiji, na njej je bilo več kot 80 udeležencev. V tujini se je posamezne investicijske konference (v Edinburghu na Škotskem in turškem Istanbulu) udeležilo po 40 tujih in slovenskih udeležencev.

Na izboljšanje prepoznavnosti slovenske države vplivamo tudi z udeležbo na številnih promocijskih dogodkih v organizaciji

zunanjih partnerjev. Tako so se naši predstavniki udeležili štirih poslovnih konferenc oziroma dogodkov, na dveh smo imeli tudi svoj razstavni prostor. Na junijskem dogodku Global Connect v Stuttgartu smo predstavili slovensko poslovno okolje in investicijske priložnosti podjetjem iz nemške dežele Baden-Württemberg in jim svetovali o možnostih, ki jih ponuja država. Novembra smo predstavljali slovensko gospodarstvo na konferenci World Business Forum (WOBI) 2018 v Milanu in potencialnim investorjem/kupcem slovenskih izdelkov/storitev individualno svetovali. Pod okriljem agencije so potekale predstavitve slovenskega poslovnega in investicijskega okolja ter investicijskih priložnosti še na več poslovnih in promocijskih dogodkih.



Investicijska konferenca v Mariboru – East Slovenia Investment Compass.

Foto: www.esic.si

Nastopi na investicijsko - nepremičninskih sejmih

Tudi v letu 2018 smo se skupaj s sorazstavljalci udeležili treh specializiranih investicijsko-nepremičninskih sejmov, na katerih smo že vrsto let tradicionalno prisotni (MIPIM v francoskem Cannesu, Expo Real v nemškem Münchnu in CIFIT v kitajskem Xiamnu). Nastop na teh sejmih je ključen zaradi ciljne publike, ki jo sestavljajo potencialni investitorji, industrijski razvijalci ter predstavniki medijev, svetovalnih podjetij in sorodnih

agencij. Na privlačno zasnovanem razstavnem prostoru smo državo predstavljali kot privlačno lokacijo za tuje investicije in tudi konkretne investicijske projekte. Na vseh sejmih je bilo opazno več zanimanja za vlaganja v Slovenijo, na osnovi povpraševanj pa se je izkazalo, da državi primanjkuje res dobro pripravljenih večjih investicijskih projektov. Na vseh teh sejmih bomo prisotni tudi v prihodnje, prav tako pa tudi na drugih pomembnejših sejmih in investicijskih konferencah, na katerih bomo prišli v stik z morebitnimi investitorji.



Uspešna predstavitev slovenskih investicijskih projektov na sejmju MIPIM 2018 v Cannesu.
Foto: arhiv SPIRIT Slovenija/HS

»S podporo SPIRIT Slovenija smo v letu 2018 na Expo Real uspeli pritegniti pozornost več potencialnih investitorjev, z njimi izvedli več sestankov in se dogovorili za nadaljnje sodelovanje in medsebojno informiranje. Imeti svoj prostor na tem sejmu namreč dodatno »odpira vrata«, saj imaš v pogovorih avtomatsko zagotovljeno večjo kredibilnost, ki je nujno potrebna. Se pa Slovenija nahaja pred izzivom. Veliko investitorjev in t. i. »developerjev« naše države sploh nima na svojem radarju, kar otežuje tako vzpostavljane kontaktov, kot tudi konkretne pogovore in dogovore. Menim, da je to mogoče spremeniti s še bolj vpadljivim nastopom vseh udeležencev na čim več tovrstnih dogodkih v prihodnosti. <<

Mag. Božidar Pučnik, Mariborska razvojna agencija

Identifikacija potencialnih tujih investitorjev – »Lead generation«

Lani nismo izvajali novega projekta identifikacije potencialnih tujih investitorjev, smo pa intenzivno delali s potencialnimi investitorji in si prizadevali, da bi jih čim več načrtovano investicijo izvedlo v Sloveniji. Agencija ima v okviru projekta SPOT med načrtovanimi projekti navedene tudi Lead generation aktivnosti, zato smo lani aktivno snovali koncept tega projekta in pridobivali ustrezne kontakte za izvedbo aktivnosti v prihodnje.

Spletni portal Invest Slovenia in informacije tujim potencialnim investitorjem na ad hoc povpraševanja

Podatki na spletnem portalu www.InvestSlovenia.org so bili v letu 2018 delno osveženi. Čeprav nismo izvajali digitalnega oglaševanja, se je zaradi dobro zastavljene optimizacije v preteklosti vidnost na spletnih brskalnikih v primerjavi s predhodnim letom povečala, kar je verjetno tudi posledica boljše zaznave Slovenije kot ugodnega investicijskega okolja. Skupaj s številom obiskovalcev, ki je v letu 2018 naraslo na skoraj 57.000, se je povečalo tudi število konkretnih povpraševanj potencialnih tujih investitorjev. V prihodnje nameravamo okrepiti svojo pojavnost na spletu ter na ta način doseči večje število uporabnikov, zato smo si začrtali tudi vzpostavitev komunikacije in aktivno prisotnost na družbenih omrežjih.

Svetovanje potencialnim investorjem za investicijo v Slovenijo

Z izboljšano prepoznavnostjo države kot primerne destinacije za investicije so na agencijo prišla tudi resnejša povpraševanja tujih investorjev, ki se zanimajo za investicijo v Slovenijo in se obračajo tako na nas kot tudi na MGRT, kjer lahko dobijo finančne spodbude. Tem podjetjem smo dali poglobljene informacije in jim svetovali pri iskanju primerne lokacije ter finančnih in drugih spodbud. Prav tako z informacijami pomagamo tudi že obstoječim tujim investorjem, med temi so štirje v letu 2018 pričeli s projektom širitve.

Nadaljnja rast in razvoj podjetij s tujim in mešanim kapitalom

Že vrsto let si prizadevamo vzpostaviti dolgoročen in vzajemno koristen odnos z obstoječimi tujimi investorji s programom Nadaljnja rast in razvoj podjetij s tujim in mešanim kapitalom, v katerega je vključenih 70 podjetij. Lani smo 11 podjetjem pomagali pri reševanju konkretnih težav, kot so pridobivanje različnih dovoljenj, izboljšanje dostopov do gospodarskih con in infrastrukture, pospešitev dogovorov za protipoplavne ukrepe za konkretno gospodarsko cono ipd. Več podjetij je bilo deležnih pomoči pri realizaciji projektov širitve, štiri so jo v lanskem letu tudi uspešno zaključila.



Drugo raziskovalno srečanje za podjetja s tujim in mešanim kapitalom z naslovom Novi gradniki uspeha v svetu hitrih sprememb. Foto: SPIRIT Slovenija/LV

»Za naše podjetje se izteka izjemno leto, leto rekordov, ki ne bi bilo mogoče brez naših zaposlenih. V zadnjem času smo veliko zaposlovali in veliko pozornosti namenjali ustvarjanju nadpovprečnih pogojev dela, zato da se naši zaposleni na delu dobro počutijo. Na nagrado Invest Slovenia FDI Award smo izjemno ponosni, saj dokazuje, da delamo dobro in da naša prizadevanja priznava tudi okolica.«

Špela Uršič, Fraport Slovenija, d. o. o.

Za podjetja s tujim in mešanim kapitalom smo novembra na Brdu pri Kranju pripravili drugo raziskovalno srečanje z naslovom Novi gradniki uspeha v svetu hitrih sprememb. Udeležilo se ga je 35 voditeljev, ki so prisluhnili vrhunskim domačim in tujim praksam na tem področju ter srečanje ocenili kot odlično, z izjemnimi vsebinami in profesionalno organizacijo.

Pozno jeseni smo ponovno podelili nagrade najboljšim tujim investorjem v Sloveniji, letošnja rdeča nit dogodka je bila Invest Slovenia FDI Award. Green. Creative. Smart. Nagrade, ki jih podeljujemo že od leta 2006, dopolnjujejo širšo slovensko strategijo za privabljanje tujih neposrednih investicij.

Na slavnostni podelitvi so nagrade prejela štiri podjetja, ki so v preteklem letu ustvarila izjemne rezultate ter prispevala k razvoju slovenskega gospodarstva: RLS d. o. o., v kategoriji raziskovalno-razvojna naravnost in odlični poslovni rezultati; Fraport Slovenija, d. o. o., v kategoriji najboljši zaposlovalec v regiji; BOSCH REXROTH d. o. o., v kategoriji dolgoročna prisotnost v regiji in cargo-partner d. o. o., ki je prejel posebno priznanje za novo greenfield investicijo v logistični center.



Podelitev nagrad najboljšim tujim investitorjem v letu 2018.

Foto: arhiv SPIRIT Slovenija

Finančne spodbude za tuje neposredne investicije

V letu 2018 smo izvajali nadzor nad investicijskimi projekti preteklih javnih razpisov za spodbujanje tujih neposrednih investicij, novih investicijskih projektov tujih investitorjev pa nismo podprli, saj za finančne spodbude nismo imeli predvidenih sredstev.

Drugo

Tudi letos smo financirali izvedbo priznanih raziskav nacionalne konkurenčnosti po metodologiji IMD in WEF. Slovenija je na lestvici svetovne konkurenčnosti za leto 2018, ki jo objavlja švicarski inštitut za razvoj menedžmenta (IMD), med 63 sodelujočimi državami zasedla 37. mesto, kar je šest mest višje kot predhodno leto. Svojo uvrstitev je država izboljšala na treh od štirih sklopov konkurenčnosti, najbolj, za kar 18 mest, je izboljšala gospodarsko uspešnost, kar je posledica zelo uspešnih rezultatov v letu 2017. Metodologija pri raziskavi

WEF se je nekoliko spremenila, zato podatki v primerjavi s preteklostjo niso povsem primerljivi. Da je gospodarska klima v Sloveniji ugodna in zanimiva za tuje investitorje, dokazujejo tudi optimistične napovedi povečanja obsega prodaje in števila zaposlenih v slovenskih podjetjih v tuji in mešani lasti.

»Slovenija je na lestvici svetovne konkurenčnosti za leto 2018, ki jo objavlja švicarski inštitut za razvoj menedžmenta (IMD), med 63 sodelujočimi državami, letos zasedla 37. mesto, kar je šest mest višje kot leto prej. Kljub vsemu pa se bo za izboljšanje konkurenčnosti v prihodnosti morala spoprijeti s kar nekaj izzivi. Za gospodarsko uspešnost bo denimo treba povečati obseg domačih in tujih investicij, spodbuditi nastajanje novih start up podjetij in več pozornosti posvetiti vidiku zaposlovanja.«

Prof. dr. Peter Stanovnik, Inštitut za ekonomska raziskovanja (IER)



Predstavitev rezultatov slovenske konkurenčnosti na novinarski konferenci.

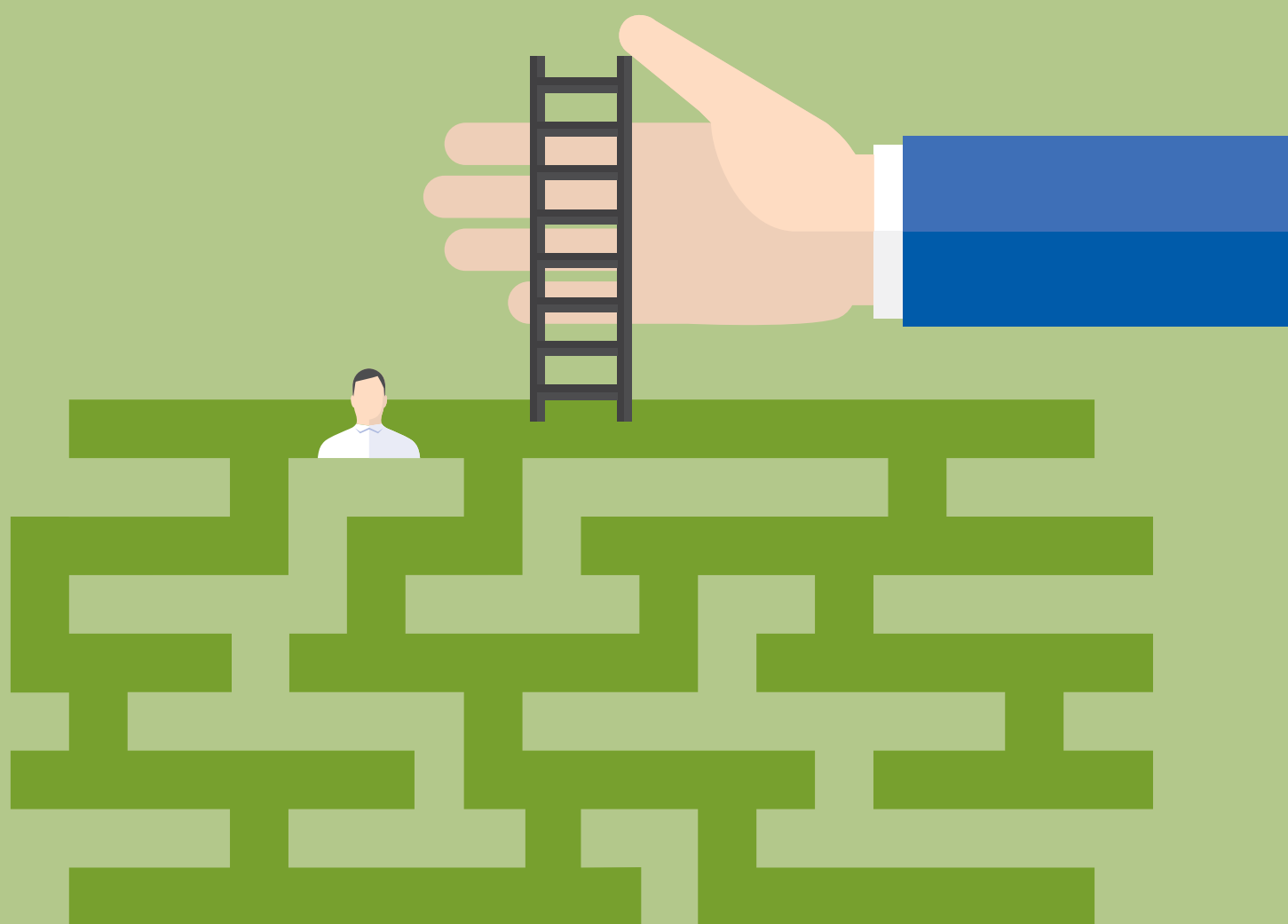
Foto: SPIRIT Slovenija/LV

5.4 REALIZACIJA FINANČNIH SREDSTEV

Za aktivnosti s področja spodbujanja tujih neposrednih investicij smo porabili 458.546 EUR ali 2 % več od načrtovanih. Podroben finančni razrez realizacije aktivnosti na tem področju je prikazan v poglavju realizacija FN.



IZVAJANJE PODPORNIH FUNKCIJ IN RAZVOJNIH PROJEKTOV



6.1 FINANČNE SPODBUDE PODJETJEM

Za učinkovito izvajanje programov agencije je bila tudi v letu 2018 zagotovljena ustrezna strokovna in operativna podpora na področjih, ki so skupna vsem programom.

Agencija je finančne spodbude podjetjem iz sredstev evropske kohezijske politike pripravljala in izvajala v okviru Sektorja za finančne spodbude.



6.1.1 REALIZACIJA KAZALNIKOV USPEŠNOSTI

V letu 2018 smo izvajali 19 različnih ukrepov, večinoma javnih razpisov, ki so bili objavljeni v letih 2016, 2017 in 2018 oziroma bodo objavljeni v začetku leta 2019. Tako smo pripravili in objavili šest novih finančnih ukrepov za nepovratna finančna sredstva za izvedbo operacij s ciljem naložb za rast in delovna mesta za MSP (pet javnih razpisov in en javni poziv).

Zaposleni v sektorju so lani:

- uspešno prešli na elektronsko poročanje zahtevkov za izplačilo upravičencem in pri tem z nasveti pomagali pri oddaji velikemu številu upravičencev,
- vzpostavili lastno eMA SOS točko za pomoč pri uporabi informacijskega sistema eMA za upravičence,

- pregledali, potrdili ali zavrnil 1.249 prejetih zahtevkov za izplačilo (ZZI) upravičencev,
- obravnavali 1.226 vlog prijaviteljev na objavljene ukrepe,
- za sofinanciranje izbrali 511 operacij prijaviteljev in pripravili pogodbe o sofinanciranju v skupni višini 22.898.634,00 EUR
- spremljali izvajanje 614 različnih operacij upravičencev,
- zaključili 432 operacij upravičencev in
- pregledali vse prejete zahtevke za izplačilo in potrdili upravičene stroške ter upravičencem skupaj izplačali 20.716.229,00 EUR.

Tabela 12: Obseg izvedenih aktivnosti

KAZALNIK	Realizirani rezultati 2017	Pričakovani rezultati 2018	Doseženi rezultati 2018
Število objavljenih javnih razpisov	10	6	6
Pogodbeno dodeljena sredstva (v €)	48.187.721	48.618.285	22.898.634,00
Izplačana sredstva (v €)	10.117.732	24.879.892	20.716.229,00
Število prejetih prijav	1.419	1636	1226
Število podprtih projektov	400	661	511

Razliko pri realizaciji pričakovanih rezultatov za leto 2018 pripisujemo dvema ključnima razlogoma. Prvi je načrtovanje realizacije na podlagi dodeljenih finančnih sredstev preko načrtov izvedbe operacij (NIO) s strani naročnika finančnega ukrepa, drugi pa slaba zmožnost črpanja sredstev v kohezijski regiji »Vzhodna Slovenija«. Celotno doseganje pričakovanih kazalnikov temelji na vrednostih razpisanih sredstev v okviru predlaganega ukrepa in ne upošteva dejanskih zmožnosti prijaviteljev. Agencija z redkimi izjemami pri izvedenih ukrepih tako ni dodelila vseh razpoložljivih sredstev prijaviteljem iz te regije. Če bo možno bodo sredstva na voljo za naslednja odpiranja, v nasprotnem primeru se pravica porabe vrne posredniškemu organu.

Nižja ocena pri realiziranih kazalnikih se nanaša tudi na prenos aktivnosti NPO Podporne storitve za MSP – vavčer

2018 – 2023 na drugega nosilca ter zamude pri dolgotrajnih usklajevanjih med posredniškim organom in organom upravljanja pri potrditvi nekaterih ukrepov. Zamiki pri nekaterih ukrepih so daljši od 6 mesecev, pri čemer je odzivni čas agencije za izvedbo popravkov vedno zelo kratek in kakovost pripravljenega gradiva na zelo visoki ravni.

Pri izvajanju administrativnih kontrol nad zahtevki za izplačilo upravičencev je v prvi polovici leta prišlo do določenih zamikov pri potrjevanju zahtevkov za izplačilo in izvajanju izplačil. Razlog je bil v nedelovanju informacijskega sistema eMA za izvajalske organe, kar pa je bilo z veliko zavzetostjo naših zaposlenih nadoknadeno v poletnih in jesenskih mesecih.

Tabela 13: Realizacija izplačil JR

	Delovni naziv JR	sektor	Objava JR v letu 2018	Število prejetih prijav	Število podprtih operacij	Pogodbeno dodeljena sredstva	Izplačana sredstva 2018
1	EUREKA	PODJ	0	0	0	0	1.083.860
2	SIO	PODJ	0	0	0	0	563.618
3	SME F1	PODJ	0	8	4	140.000	140.000
4	PILOTI	PODJ	0	0	0	0	2.390.383
5	KOMPETENCE	PODJ	0	0	0	0	5.391.983
6	IND.SEJMI 2017	INT	0	0	1	0	52.572
7	SME F2	PODJ	0	12	4	2.694.760	852.976
8	SPOT	PODJ	0	0	0	0	1.805.828
9	SPOT 3	PODJ	1	3	3	3.894.120	0
10	PRIZ	PODJ	0	0	192	4.175.724	3.235.163
11	E-POSLOVANJE	INT	0	0	97	2.500.000	2.182.801
12	SEJMI 2018	INT	0	279	181	1.377.342	1.083.306
13	PARTNERSTVA	INT	1	15	11	1.923.793	258.796
14	SIO 18-19	PODJ	1	21	18	6.192.894	1.674.943
15	INT	INT	1	176	0	0	0
16	SEJMI 2019	INT	1	69	0	0	0
17	E-POSLOVANJE 19	INT	1	643	0	0	0
18	PARTNERSTVA S4	INT	0	0	0	0	0
19	POSLOVNI MODELI	PODJ	0	0	0	0	0
SKUPAJ		6	1.226	511	22.898.634	20.716.229	
SKUPAJ INTERNACIONALIZACIJA		4	1.182	290	5.801.135	3.577.475	
SKUPAJ PODJETNIŠTVO		2	44	221	17.097.499	17.138.754	

Do odstopanj pri načrtovani realizaciji je prišlo tudi pri naslednjih ukrepih:

- pri javnem razpisu »Spodbujanje partnerstev za učinkovitejši nastop na tujih trgih 2018 – 2019« je do odstopanja prišlo zaradi predlagane spremembe finančnega načrta z namenom povečanja sredstev, saj predvidena razporeditev sredstev na Vzhodno in Zahodno regijo po pravilih javnega razpisa ni dopuščala financiranja več kot treh projektov. Tako je 11 upravičencev 9. 10. 2018 sklenilo Dodatek št. 1 k pogodbam o sofinanciranju (z datumom začetka veljave 5. 10. 2018), s katerim se je datum oddaje prvega zahtevka za izplačilo zamaknil na 22. 10. 2018. Vsa neporabljena sredstva iz 2018 se prenese v leto 2019 in bodo črpana skladno z dodatki k pogodbam št. 2.
- pri javnem pozivu »Sofinanciranje tržnih raziskav, mednarodnih forumov in certifikatov kakovosti v letu 2018« ni bilo mogoče zagotoviti pravočasnega črpanja sredstev v letu 2018, zato se jih je prerazporedilo v leto 2019. V ta namen je bil aprila 2018 sklenjen aneks k pogodbi MGRT.

Decembra 2018 so bile zaključene obravnave vlog in z upravičenci podpisane pogodbe o sofinanciranju. Projekti bodo zaključeni in izplačani v letu 2019.

- v okviru neposredne potrditve operacije »Vzpostavitev trajnostnih poslovnih strategij in poslovnih modelov za lažje vključevanje v globalne verige vrednosti v letih 2018-2022« smo izvedli veliko javno naročilo, ki je bilo neuspešno zaradi neizpolnjevanja pogojev potencialnega ponudnika. Javno naročilo smo morali ponoviti, zato v letu 2018 začetek vključevanja podjetij v program in črpanje sredstev ni bilo mogoče. Za potrebe izvajanja aktivnosti v okviru operacije smo izvedli tudi kadrovske postopek za tri projektne zaposlitve, na katerega nismo prejeli primernih kandidatov. Potrebna je ponovitev kadrovskega razpisa in javnega naročila za izbor zunanjih strokovnjakov (objava v Evropskem uradnem listu), kar posledično pomeni tudi zamik pri objavi javnega razpisa ter vključevanju prve skupine podjetij v program.

6.1.2 NADZOR NAD SMOTRNO PORABO SREDSTEV

V letu 2018 smo izvajali tudi nadzor nad smotro porabo dodeljenih sredstev upravičencem. Izvedli smo nekaj preverjanj na terenu v okviru administrativne vzorčne kontrole pred izplačilom zahtevka za izplačilo (ZZI) po 125. členu uredbe 1303/2013 ter preverjanja v okviru Pravilnika o nadzoru nad namensko porabo sredstev ter primernostjo in strokovnostjo dela pravnih in fizičnih oseb, ki jim dodeljujemo sredstva, pri čemer nismo ugotovila nepravilnosti.

Poleg tega smo bili lani vključeni tudi v postopke revidiranja s strani Urada za nadzor proračuna, ki nam je za izvajanje postopkov s področja ukrepov evropske kohezijske politike podal pozitivno oceno brez predpisanih ukrepov. Prav tako so bili s strani sektorja za kontrolo organa upravljanja revidirani štirje upravičenci na različnih javnih razpisih agencije. Tudi njihovi projekti so dobili pozitivno oceno, saj pri njih ni bilo ugotovljenih večjih nepravilnosti in odstopanj pri izvajanju projektov.

6.1.3 DRUGE AKTIVNOSTI SEKTORJA ZA FINANČNE SPODBUDE

Zaposleni v sektorju so se v letu 2018 udeležili različnih usposabljanj za zaposlene s področja evropske kohezijske politike (sistem izplačil, izvajanje administrativnih kontrol, izmenjava izkušenj in ogled dobrih praks, nove tehnologije), skupaj 39 usposabljanj, kar v povprečju predstavlja najmanj tri usposabljanja na zaposlenega v sektorju.

V obdobju poročanja je bil pripravljen Pravilnik o nadzoru nad namensko porabo sredstev ter primernostjo in strokovnostjo dela pravnih in fizičnih oseb, ki jim agencija dodeljuje sredstva

in Navodila za obvladovanje tveganj evropske kohezijske politike na SPIRIT Slovenija in register tveganj. Poleg tega je sektor pripravil nova Navodila o izvajanju postopkov pri porabi in nadzoru sredstev kohezijske politike ter notranjih pravilnik pri pripravi in izvajanju javnih razpisov za finančne spodbude. Skupaj z zunanjim izvajalcem je bila razvita aplikacija »eRAZPISI,« s katero je agencija zagotovila boljše informacijsko podporo in pregled nad upravičenci ter izvajanjem administrativnih kontrol.

6.1.4 ZADOVOLJSTVO UPORABNIKOV

Na podlagi vsakodnevne komunikacije so upravičenci izkazali veliko zadovoljstvo nad izvajanjem nalog skrbništva, spremljanja izvajanja operacij in potrjevanje zahtevkov za izplačilo ter ažurnostjo plačil. Poudarjena je bila hitra odzivnost, prijaznost in visoka profesionalnost skrbnikov pogodb na agenciji, čeprav za težave povezane s slabim

delovanjem informacijskega sistema eMA in prehodom na poročanje preko informacijskega sistema nismo bili pravi naslov. Prav tako so bili zaposleni na sektorju deležni pohval o kakovosti pripravljenih gradiv in glede obsega objavljenih ukrepov, o čemer pričajo tudi rezultati izvedenega merjenja zadovoljstva med uporabniki.

6.2 PRAVNO PODROČJE

Pravna podpora, ki jo zagotavlja Oddelek za pravne in kadrovske zadeve na agenciji predstavlja strokovno podporno aktivnost za izvajanje dejavnosti na vseh področjih in pri vseh aktivnostih sektorjev ter pri izvajanju ostalih postopkov. Oddelek se je septembra 2018 kadrovsko okrepil z zaposlitvijo pravnega strokovnjaka, tako da imamo trenutno na oddelku zaposlene tri osebe, dve s pravno in eno z upravno izobrazbo.

Med pomembnejšimi aktivnostmi oddelka so sodelovanje pri postopkih izvedbe javnih razpisov, zastopanje agencije pred sodnimi in upravnimi organi, pomoč pri izvajanju postopkov javnega naročanja, pripravi sprememb sistemizacije, pripravi

poročil, vodenje pravnih evidenc in zagotavljanje celovite pravne podpore pri izvajanju delovnih nalog zaposlenih. Ob zaključku leta 2018 je bilo v teku 26 sodnih (pravdni, upravni, delovni) ter 24 stečajnih postopkov, v katerih ima agencija prijavljene terjatve.

Oddelek je zagotavljal tudi podporo pri izvajanju sej Sveta agencije. Z imenovanjem članov drugega mandata sveta, se je v letu 2018 konstituiral svet v novi sestavi. V letu 2018 je bilo izvedenih deset sej, od teh ena konstitutivna, šest rednih in tri korespondenčne.

6.3 KADROVSKO PODROČJE

Na podlagi novega Pravilnika o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest, ki je v uporabi od septembra 2017, je agencija organizirana v štiri sektorje in tri oddelke, in sicer v Sektor za spodbujanje podjetništva in tehnološki razvoj, Sektor za spodbujanje internacionalizacije, Sektor za spodbujanje tujih neposrednih investicij, Sektor za finančne spodbude, Oddelek za promocijo in odnose z javnostjo, Oddelek za pravne in kadrovske zadeve ter Oddelek za finance, informatiko in splošne zadeve. Poleg teh notranjih organizacijskih enot sta bili s spremembo sistemizacije marca 2018 oblikovani še dve projektni enoti s sistemiziranimi delovnimi mesti za projekta SPOT (21 delovnih mest) in TPM (3 delovna mesta).

Lani so se obstoječim zaposlenim pridružili štirje novi sodelavci, dva v redni kvoti zaposlitev in dva na projektu SPOT (ostali izbrani kandidati za projekt SPOT se bodo zaposlili v 2019, po preteku odpovednih rokov). Upokožitev in odpovedi delovnih razmerij lani ni bilo.

Ključni kadrovski projekt na agenciji v letu 2018 je bil izvajanje postopkov zaposlovanja na projektu SPOT. Izvedeni so bili trije krogi postopkov, dva sta zaključena, zaključek tretjega pa je predviden v prvi polovici januarja 2019.

Tabela 14: Zaposlovanje na projektu SPOT

	Št. razpisanih DM	Datum objave	Št. izbranih kandidatov
1. krog objav	5	26. 07. 2018	4
2. krog objav	6	19. 11. 2018	4
3. krog objav	2	19. 12. 2018	postopek do konca 2018 še ni zaključen
Skupno	13	/	8

Selekcijske postopke za zaposlitev kandidatov na razpisana delovna mesta smo izvajali tudi s pomočjo zunanje kadrovske agencije, ki je izvajala psihološka in sposobnostna testiranja kandidatov v ožjem izboru, kar naj bi prispevalo k zaposlovanju bolj kakovostnih kandidatov.

Zaposleni so se v letu 2018 udeležili številnih delovnih sestankov ter seminarjev in strokovnih posvetov doma in v tujini, dvakrat pa smo za zaposlene organizirali tudi izobraževalni dan/strokovno ekskurzijo z obiskom pri podjetjih in ogledom ukrepov agencije na terenu.

V skladu z vladnim kadrovskim načrtom je imela agencija za leto 2018 zagotovljenih 50 delovnih mest. V agenciji je bilo ob koncu leta 2018 zaposlenih 52 oseb, od tega 3 z doktorskim in

13 z znanstvenim magistrskim nazivom, 26 z univerzitetno, 7 z visokošolsko, 1 z višješolsko in 2 s srednješolsko izobrazbo. V primerjavi z 2017 se je število zaposlenih povečalo za 5 oseb oziroma za 11 odstotkov. Povprečna starost zaposlenih ob koncu leta 2018 je bila 45 let. Med zaposlenimi je 33 odstotkov moških in 67 odstotkov žensk.

6.4 PROMOCIJA IN ODNOSI Z JAVNOSTMI

Leto 2018 so zaznamovale različne promocijske aktivnosti, ki so bile predvsem vezane na ustrezno načrtovanje delovanja oddelka za promocijo in odnose z javnostmi na področju marketinga. Tako smo s pomočjo zunanjega strokovnjaka pripravili zasnovano projektno načrta za organizacijo marketinških aktivnosti na SPIRIT Slovenija, ki je opredelil oblike in načine delovanja tega oddelka ter potrebne kompetence zaposlenih za izvedbo aktivnosti.

Poročano obdobje je zaznamovalo proaktivno komuniciranje z različnimi javnostmi, tako domačimi kot tujimi, pripravljenih je bilo 172 odgovorov na vprašanja domačih in tujih medijev, 99

sporočil za javnost ter 145 novic za objavo na korporativnem portalu www.spiritslovenia.si, okrepili pa smo tudi objave na Facebook profilu agencije. Lani smo zabeležili 3921 medijskih objav v različnih slovenskih medijih, vezanih neposredno na SPIRIT Slovenija, z večinoma pozitivno konotacijo.

Izdali smo 52 številke tedenskega e-biltena **Moj spletni priročnik**, v katerih je bilo 2.831 vsebin (javnih razpisov, dogodkov in drugih vsebin na temo podjetništva).

Vzpostavljena je bila **podstran fdiaward.investslovenia.org**, z namenom promocije in prijave na dogodek Invest Slovenia FDI Award 2018, ki je potekal 27. 11. 2018 na Brdu pri Kranju.



Novinarska konferenca – predstavitev sistema SPOT v Mariboru.

Foto: SPIRIT Slovenija/LV

Organizirali in izvedli smo 6 novinarskih konferenc, in sicer 7. 2. 2018 v Ljubljani na temo izsledkov raziskave med podjetji s tujim kapitalom o slovenskem poslovnem okolju, 4. 4. 2018 v Mariboru na temo promocije sistema SPOT, 6. 4. 2018 na Brdu pri Kranju prav tako na temo promocije sistema SPOT, 15. 5. 2018 v Mariboru na temo izsledkov raziskave GEM in 23. 5. 2018 v Ljubljani na temo rezultatov konkurenčnosti po metodologiji IMD in 10. 10. 2018 v Mariboru na temo mednarodnega poslovnega srečanja SeeMeet 2018.

Pripravili smo **načrt tržnega komuniciranja za leto 2018**, v katerem so bili definirani slovenski in tuji mediji, preko katerih smo slovensko in tujo poslovno javnost informirali o aktualnih storitvah in dogodkih agencije s področja internacionalizacije. Tako smo v slovenskih spletnih medijih objavili devet promocijskih člankov ter pet oglasov v glavnih gospodarskih medijih na tujih trgih: Industrie Magazin, Handelsblatt, Kommersant, Money Week in Wall Street Journal. Kot nacionalni koordinator smo pripravili in objavili **Javni natečaj za Evropske nagrade za spodbujanje podjetništva za leto 2018** ter izbrali dva predstavnika, ki sta zastopala

našo državo (Zavod za spodbujanje podjetnosti mladih s projektom »Praktično izobraževanje podjetnosti v srednjih šolah« in 2DOM, d.o.o. s projektom »Inovativni poslovni model 2COUNTRY«). Objavili smo **javno povabilo za nabor in izbor podjetniških in poslovnih dogodkov** ter izbranih 14 dogodkov, na katerih smo sodelovali kot nacionalni partner.



Za večjo promocijo podjetništva je agencija tudi letos sodelovala z OZS pri oddajah na TV Slovenija 2 z naslovom Izzivi obrti in podjetništva.

Tudi v 2018 smo partnersko sodelovali **z OZS pri 5 televizijskih oddajah Izzivi obrti in podjetništva**, v prvi smo predstavil projekt SPOT (4. 6. 2018), v drugi storitve s področja internacionalizacije (18. 6. 2018), v tretji ponoven začetek v podjetništvu - Second Chance (15. 10. 2018), v četrti sistem podpore za inovativna startup podjetja (19. 11. 2018) in v zadnji trajnostno strateško transformacijo slovenskih podjetij (17. 12. 2018). Partnersko sodelovanje je tako kot prejšnja leta potekalo tudi pri izboru najhitreje rastočih slovenskih podjetij Gazela, kot nacionalni partner pa smo podprli tudi dogodek Inovativna Slovenija, ki ga organizira GZS.

V skladu z napovedano centralizacijo javnih naročil, vezanih na promocijo, smo pripravili in izvedli **večletno javno naročilo za promocijski material**, v pripravi sta tudi javni naročila za izvedbeno oblikovanje in tisk na ravni celotne agencije.

V letu 2018 smo kot skrbnik **blagovne znamke SPOT** pričel z aktivnostmi za promocijo projekta SPOT in skrbeli za poenoteno uporabo blagovne znamke na vseh ravneh sistema – pripravljen je bil priročnik celostne grafične podobe sistema ter izvedeno naročilo promocijskega materiala. Izbran je bil tudi

izvajalec za strateško svetovanje pri zagonu komunikacijskih aktivnosti in promocije celotnega sistema SPOT ter pripravljen osnutek komunikacijskega načrta.

Na podlagi pozicioniranja Slovenije v globalno gospodarstvo smo si prizadevali za vključitev komunikacijske kampanje za promocijo slovenskega gospodarstva v tujini »Slovenia. Green. Creative. Smart.« v naše aktivnosti za tuje poslovne javnosti. Pripravljen je bil pilotni predlog kreativne zasnove in v nadaljevanju še pilotne komunikacijske rešitve, ki jih bomo v prihodnosti smiselno vključili v aktivnosti promocije slovenskega gospodarstva v tujini, začrtane v okviru projekta SPOT Global. V tej luči so se začele aktivnosti za pripravo velikega javnega naročila za promocijo slovenskega gospodarstva v tujini, ki bo objavljeno v 2019.

Aktivni smo bili tudi na področju interne javnosti: za vse zaposlene smo organizirali dva izobraževalna dneva z namenom spoznavanja učinkovitosti ukrepov agencije na terenu in vzpostavljanja dobre medsebojne klime med sodelavci, kar naj bi posledično prispevalo tudi k izboljšanju kakovosti storitev, ki jih agencija izvaja za podjetja.



Osnutek pilotnega predloga vpeljave slogana *Green. Creative. Smart.* v komunikacijska orodja za promocijo slovenskega gospodarstva v tujini.

6.5 PROJEKT SPOT – SLOVENSKA POSLOVNA TOČKA

V letu 2018 smo pričeli izvajati projekt vzpostavitve nacionalne slovenske poslovne točke SPOT, kar za nas predstavlja nadgradnjo podpornih storitev za vse izvoznike in investitorje, hkrati pa nam je bila s tem zaupana odgovornost za dvig kakovosti in kredibilnosti celotnega nacionalnega podpornega okolja za poslovne subjekte. Projekt umešča agencijo na četrto, najvišjo raven državnega sistema SPOT, ki poslovnim subjektom ponuja skupek brezplačnih storitev s področja informiranja in svetovanja.

V okviru projekta SPOT bomo pripravili številne ukrepe po meri podjetij, ki bodo ciljnim skupinam tudi lažje dostopni. V prvi vrsti bo vzpostavljena **enotna spletna vstopna točka**, kjer bodo poslovnim subjektom na enem mestu na voljo informacije o podpornih institucijah in storitvah, ki jih država ponuja uporabnikom v vseh fazah poslovanja. Novi in že obstoječi, a posodobljeni in nadgrajeni **podporni ukrepi** bodo namenjeni spodbujanju razvoja podjetniških kompetenc, povečanju kakovosti izvoznih aktivnosti podjetij in izboljšanju njihove zmožnosti za uspešno poslovanje.



Razstavni prostor SPOT v okviru predstavitve MGRT in organov v sestavi ter izvajalskih institucij na MOS 2018.

Eden od glavnih ciljev projekta je prikazati Slovenijo kot **privlačno investicijsko destinacijo**, morebitne tuje investitorje pa bomo po novem tudi spremljali vse od faze izraženega interesa do izvedbe investicije in še po njej. Prav tako si bomo prizadevali, da bomo digitalizirali in poenostavili **vloge na javne razpise** ter tako podjetjem prihranili čas in denar pri kandidiranju za državna sredstva.

Za uspešno in učinkovito izvedbo projekta smo že zagotovili in opremili **nove poslovne prostore** ter izvedli prve **postopke izbora kandidatov** za nova delovna mesta. Prav tako so se pričele izvajati **študije vsebinske in tehnične izvedljivosti**, ki so jim sledile aktivnosti za **vzpostavitev analitike** za potrebe usmerjanja storitev podpornega okolja. Tako že preverjamo funkcionalnost različnih ponudnikov CRM sistemov in sodelovalnih platform, saj bo **analiza tujih trgov in sektorjev** od leta 2019 dalje podjetnikom na voljo kot opora pri odločanju o izboru izvoznih trgov in aktivnosti.

S ciljem **koordinacije regijskih SPOT točk** smo sodelovali pri izdelavi platforme za poročanje in koordinacijo 62 svetovalcev na 12 regionalnih točkah SPOT Svetovanje, katere uporaba je predvidena za konec februarja 2019. Za svetovalce omenjenih točk smo izvedli tudi šest usposabljanj in hkrati opredelili sistem preverjanja ter utrjevanja znanja svetovalcev na desetih svetovalnih področjih.

»Sistem SPOT predstavlja tudi pomembno nadgradnjo obstoječih storitev in aktivnosti, ki jih izvajamo na področju spodbujanja internacionalizacije in privabljanju tujih investorjev v Slovenijo.«

Mag. Aleš Cantarutti, državni sekretar na MGRT



Zloženks s predstavitvijo sistema SPOT.

Za **promocijo** celotnega sistema SPOT smo izdelali promocijska gradiva, pripravljen je bil tudi osnutek komunikacijskega načrta. Za učinkovito promocijo slovenskega gospodarstva v tujini smo pripravili pilotni predlog kreativne zasnove za različna komunikacijska orodja na osnovi kampanje Slovenia.Green.Creative.Smart, pripravljamo pa tudi javni razpis za izdelavo komunikacijskih smernic v ta namen.

Na področju **tujih neposrednih investicij** smo pripravili vsebinska izhodišča za izdelavo študije konkurenčnih prednosti Slovenije. Izveden bo popis obrtno-industrijskih con in degradiranih območij s priporočili njihovega nadaljnjega razvoja oziroma trženja morebitnim investitorjem. Poleg tega želimo bolj aktivno spremljati investitorje v vseh fazah odločanja ter sodelovati pri vzpostavljanju ugodnih pogojev za izvedbo investicij.

Spodbujanja **internacionalizacije** slovenskih podjetij smo se lotili z razvojem sistema izobraževanj za mednarodno poslovanje ter izvedli delavnico s predstavniki podjetij in ponudniki obstoječih izobraževanj. Rezultati analize, ki

smo jo opravili na osnovi preteklih predstavitev slovenskega gospodarstva na mednarodnih sejnih v tujini, bodo podlaga za pripravo razširjenega koncepta predstavitve slovenskega gospodarstva na sejnih v tujini.

Odstopanj od terminskega načrta projekta SPOT ni bilo. Do prejšnjega odstopanja je prišlo pri višini črpanja sredstev, saj časovni intervali vseh procesov ob zagonu projekta (organizacija sistema črpanja in poročanja sredstev, zaposlovanje idr.) niso omogočali hitrejšega črpanja sredstev. V skladu s pravnimi podlagami bo agencija podala predlog za spremembo dinamike sofinanciranja projekta ter prenos neporabljenih sredstev na leti 2020 in 2021. Več razpoložljivih sredstev v posameznih kasnejših letih daje možnosti za višjo kakovost in obseg načrtovanih aktivnosti, kar omogoča izvedbo kompleksnejših podpornih programov, boljši doseg posameznih ciljih skupin oziroma doseg širše ciljne skupine ter večje končne učinke izvedenih aktivnosti.

POROČILO O REALIZACIJI FINANČNEGA NAČRTA



Realizacija finančnega načrta za leto 2018 se navezuje na čistopis Programa dela s finančnim načrtom za leto 2018, ki je bil sprejet na 27. korespondenčni seji sveta agencije, in h kateremu je bilo dano soglasje ministra za gospodarski razvoj in tehnologijo 24. 8. 2018.

Vsebuje:

- realizacijo finančnega načrta za leto 2018,
- spremembe finančnega načrta prihodkov in odhodkov za leto 2018 in
- realizacijo prihodkov in odhodkov in oceno za leto 2018.

Prihodki in odhodki so prikazani po virih in po namenu ter vrstah stroškov.

Vsi podatki v tabelah so izkazani v evrih.

Tabela 15: Realizacija agencije – splošni del

POSTAVKA	R2017	P2018	R2018	INDEX P18/ R17	INDEX R18/ P18
I. PRILIVI	15.810.369	33.269.771	26.703.335	210	80
1. Iz proračuna za delovanje	2.191.500	2.240.000	2.298.383	102	103
2. Iz proračuna za programe	13.615.575	31.029.771	24.394.448	228	79
3. Drugo	3.294	0	10.504	0	0
II. ODLIVI	15.846.145	33.269.771	26.722.806	210	80
1. Iz proračuna za delovanje	2.191.500	2.240.000	2.298.383	102	103
2. Iz proračuna za programe	13.654.645	31.029.771	24.383.615	227	79
3. Drugo	0	0	40.808	0	0
II.2 ODHODKI PO VRSTAH STROŠKOV PO ENOTNEM KONTNEM NAČRTU	15.846.145	33.269.771	26.722.806	210	80
1. Stroški dela	1.786.047	2.394.508	1.777.712	134	74
2. Materialni stroški in storitve	3.816.352	4.897.568	3.643.642	128	74
3. Subvencije	10.228.678	25.732.695	21.185.578	252	82
4. Investicijske nabave	15.068	245.000	115.874	1.626	47
Presežek odhodkov nad prihodki	-35.776	0	-19.741	0	0

Realizacija finančnega načrta v letu 2018 je bila v višini 26.722.806 EUR ali 80 % načrtovanega. Načrtovani programi so bili realizirani v višini 24.383.615 EUR ali 79 %. Razlogi za odstopanje so predvsem dejavniki, ki imajo vpliv na črpanje sredstev upravičencev iz naslova javnih razpisov ter nepredvideni zapleti pri zagonu projektov SPOT in TPM.

Dejavniki navedeni v prejšnjem odstavku imajo posledični vpliv tudi na nižjo realizacijo načrtovanih stroškov upoštevaje enotni kontni načrt, kar se odraža v izplačanih subvencijah (82 %), stroških dela (74 %), materialnih stroških in storitvah (74 %) in investicijskih nabavah (47 %).

7.1 REALIZACIJA PROGRAMOV

Načrtovani programi so bili realizirani v višini 24.383.615 EUR, od tega:

- 18.201.768 EUR (94 % načrtovanih) za spodbujanje podjetništva in tehnološki razvoj,
- 5.667.040 EUR (51 % načrtovanih) za spodbujanje internacionalizacije,

- 458.680 EUR (102 % načrtovanih) za spodbujanje tujih neposrednih investicij,
- 56.127 EUR (102 % načrtovanih) za tehnično pomoč.

Podrobnejši prikaz realizacije po posameznih področjih oziroma sektorjih prikazujejo tabele v nadaljevanju.

Tabela 16: Realizacija sektorja za spodbujanje podjetništva in tehnološkega razvoja

ZAP. ŠT.	AKTIVNOST/PODAKTIVNOST	R2017	P2018	R2018	INDEX P18/R17	INDEX R18/P18
1	PODJETNIŠTVO	8.609.252	19.418.375	18.201.768	226	94
2	Informiranje	10.909	15.000	12.838	138	86
3	Portali	10.909	15.000	12.838	138	86
4	Izobraževanje in usposabljanje za podjetništvo - spec. CS	571.289	680.000	535.002	119	79
5	Spodbujanje ustvarjalnosti, inovativnosti in podjetnosti med mladimi	202.590	160.000	154.274	79	96
6	Spodbujanje ženskega podjetništva	119.323	200.000	198.535	168	99
7	Spodbujanje družinskega podjetništva	55.966	60.000	59.901	107	100
8	Vzpostavljane trajnostnih poslovnih modelov v podjetjih	118.475	30.000	24.385	25	81
9	Spodbujanje poslovne odličnosti	0	165.000	49.670	0	30
10	Spodbujanje inovativnih ukrepov za oživljanje podjetništva v mestnih jedrih	74.935	65.000	48.237	87	74
11	Promocija podjet. in ustvarjanje pozit. klime za razvoj podjet.	311.572	401.000	391.595	129	98
12	Promocija material in oglaševanje	41.102	20.000	135.454	49	677
13	Lastni in partnerski dogodki	87.908	215.000	101.359	245	47
14	Promocija lesa	129.249	86.000	86.146	67	100
15	Vajeništvo	0	0	0		
16	Green.Creative.Smart.	53.313	80.000	68.637	150	86
17	Sodelovanje v mednarodnem prostoru	20.076	30.000	22.395	149	75
18	Delovanje EEN	0	0	729		
19	Sodelovanje s sorodnimi institucijami (TAFTIE, Obzorje 2020, EEN...)	20.076	30.000	21.665	149	72
20	Financ. in uprav. podpor. okolja ter spodb. RR aktivnosti podj.	7.645.406	18.231.375	17.181.138	238	94
21	Financiranje in upravljanje podpornega okolja	1.722.264	5.323.662	4.086.773	309	77
22	Upravljanje podpornega okolja	58.586	60.000	42.383	102	71
23	Mreža VEM - SPOT	498.196	2.081.340	1.805.828	418	87
24	Podpora izvajanju nalog subjektov inovativnega okolja	1.165.482	707.322	563.618	61	80
25	Podpora izvajanju nalog subjektov inovativnega okolja (NIO 7 - 44)	0	2.475.000	1.674.943	0	68
26	Spodbujanje raziskovalno razvojnih aktivnosti podjetij	5.923.142	12.907.713	13.094.365	218	101
27	Ocenjevanje vlog	63.880	50.000	0	78	0
28	Dodeljevanje spodbud v okviru iniciative EUREKA	627.041	1.188.198	1.083.860	189	91
29	Dopolnjevanje SME instrumenta	280.000	140.000	140.000	50	100
30	Pilotni / demonstracijski projekti	401.450	2.664.241	2.390.383	664	90
31	Dopolnjevanje SME instrumenta - faza 2	0	1.368.230	852.976	0	62
32	Krepitev kompetenc in inovacijskih potencialov podjetij	2.523.103	5.997.044	5.391.983	238	90
	Procesne izboljšave	0	1.500.000	3.235.163	0	216
33	Podporne storitve za MSP - procesni vavčerji	2.027.668	0	0	0	
34	Druge naloge za oblikov. in razvoj podjet. in inovat. okolja	50.000	61.000	58.800	122	96
35	Analize poslovnega okolja	50.000	61.000	58.800	122	96

Na področju spodbujanja podjetništva in tehnološkega razvoja je bilo za programe, javne razpise ter javne pozive porabljenih 18.201.768 EUR ali 94 % načrtovanih sredstev. Programi financirani iz integrale imajo manjše odstopanje (21 %) na programih izobraževanja in usposabljanja za podjetništvo, pri čemer izstopa program spodbujanja poslovne odličnosti, zaradi manj prijav na javni poziv. Drugo večje odstopanje (23 %)

od načrtovanega predstavlja financiranje in upravljanje podpornega okolja in manjše črpanje sredstev od pogodbenih v okviru mreže SPOT in SIO. Povečanje črpanja sredstev je bilo pri spodbujanju raziskovalnih razvojnih aktivnosti podjetij (JR procesne izboljšave, in sicer gre kar za 2,16-kratno povečanje), najnižje črpanje sredstev pa je bilo na javnem razpisu dodeljevanje SME instrumenta FAZA-2 (62 %).

Tabela 17: Realizacija sektorja za spodbujanja internacionalizacije

ZAP. ŠT.	AKTIVNOST/PODAKTIVNOST	R2017	P2018	R2018	INDEX P18/R17	INDEX R18/P18
1	INTERNACIONALIZACIJA	3.445.536	11.106.478	5.667.040	322	51
2	Informiranje	215.400	210.000	191.431	97	91
3	Portal	107.437	110.000	118.265	102	108
4	Oglaševanje in promocija	107.963	100.000	73.166	93	73
5	Izobraževanje	151.843	162.000	126.732	107	78
6	ITM	151.843	140.000	126.732	92	91
7	Ostalo	0	22.000	0	0	0
8	Poslovni stiki	536.000	378.000	379.929	71	101
9	Delegacije	503.670	333.000	359.706	66	108
10	Analiziranje	32.330	45.000	20.223	139	45
11	Skupinski sejamski nastopi	935.981	704.000	741.679	75	105
12	Skupinski sejamski nastopi	854.483	450.000	561.302	53	125
13	Podpora aktivnostim podjetjem lesno predelov. industrije	81.498	254.000	180.377	312	71
14	Financ. podpor. okolja in finančne spodbude podjetjem	1.606.312	9.652.478	4.227.269	601	44
15	Financiranje podpornega okolja	747.631	350.000	352.180	47	101
16	Poslovni klubi	348.604	350.000	344.180	100	98
17	Individualni sejamski nastopi - integrala	399.027	0	8.000	0	0
18	Finančne spodbude podjetjem	858.681	7.261.319	3.578.183	846	49
19	Individualni sejamski nastopi (NIO 2)	516.958	1.661.334	1.135.878	321	68
20	Tržne raziskave (NIO 3)	136.742	250.000	0	183	0
21	Mednarodni forumi in B2B dogodki (NIO 4)	70.452	150.000	0	213	0
22	IPR in standard MSP (NIO 5)	134.529	300.000	0	223	0
23	Spodbujanje partnerstev za učinkovit nastop na tujih trgih	0	1.632.354	258.796	0	16
24	Spodbujanje razvoja in uporabe novih poslovnih modelov za lažje vključevanje v globalne verige vrednosti (TPM)	0	485.275	0	0	0
25	Vzpostavitev ali nadgradnja e-poslovanja v MSP	0	2.500.000	2.182.801	0	87
26	Spodb. partn.za učink.nastop na tujih trgih - povezava na S4	0	282.356	0	0	0
27	One Stop Shop	0	2.041.159	296.907	0	15

Na področju spodbujanja internacionalizacije je bilo za programe, javne razpise in javne pozive porabljenih 5.667.040 EUR ali 51 % načrtovanih sredstev. Realizacija programov financiranih iz integrale vključno s podporo aktivnostim podjetij iz lesnopredelovalne industrije je bila v višini 1,784 mio

EUR ali 99 % (načrtovano 1,8 mio EUR), realizacija programov s področja internacionalizacije pa v višini 1,603 mio EUR ali 103 % (načrtovano 1,550 mio EUR). Odstopanje od načrtovanega je zaznati na področju izvajanja javnih razpisov ter projekta SPOT in TPM.

Tabela 18: Realizacija sektorja za spodbujanje tujih neposrednih investicij

ZAP. ŠT.	AKTIVNOST/PODAKTIVNOST	R2017	P2018	R2018	INDEX P18/R17	INDEX R18/P18
1	TNI	1.508.751	450.000	458.680	30	102
2	Trženje Slovenije in regij	392.510	335.000	319.871	85	95
3	Promocija v tiskanih in elektronskih medijih	22.471	60.000	12.855	267	21
4	Sejmi	158.832	110.000	155.588	69	141
5	Investicijske konference	35.319	50.000	38.979	142	78
6	Promocijski dogodki	100.126	50.000	78.264	50	157
7	Ostalo	19.568	40.000	22.107	204	55
8	Lead generation	56.194	25.000	12.078	44	48
9	Zagotavljanje informacij za tuje investitorje	66.721	65.000	69.663	97	107
10	Portal	56.853	60.000	65.259	106	109
11	Obiski tujih investorjev	9.868	5.000	4.404	51	88
12	Finančne spodbude	988.480	0	0	0	0
13	Razpisi (prvi kapitalski vstopi)	988.480	0	0	0	0
14	After care	61.040	50.000	69.146	82	138
15	After care	61.040	50.000	62.489	82	125
16	Ostalo	0	0	6.657	0	0

Za aktivnosti s področja spodbujanja tujih neposrednih investicij je bilo porabljenih 458.680 EUR ali 2 % več od načrtovanega (zaradi višjih stroškov povezanih z oglaševanjem in tiskanjem promocijskih gradiv).

7.2 REALIZACIJA DELOVANJA AGENCIJE

V letu 2018 je agencija za svoje delovanje porabila 2,3 mio EUR, kar predstavlja 3 % večjo porabo od načrtovane.

Tabela 19: Realizacija delovanja

POSTAVKA	R 2017	P 2018	R2018	P18/R17	R18/P18
PRIHODKI	2.191.500	2.240.000	2.298.383	103	103
ODHODKI	2.191.500	2.240.000	2.298.383	102	103
1. Plače	1.737.350	1.818.576	1.726.321	105	95
2. Material in storitve	281.830	219.424	348.035	78	159
Pisarniški in splošni material in storitve	77.885	70.011	143.594	90	205
Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	38.689	38.097	43.785	98	115
Prevozni stroški in storitve	20.275	6.650	8.124	33	122
Izdatki za službena potovanja	56.671	56.992	45.449	101	80
Tekoče vzdrževanje	68.388	34.493	47.938	50	139
Drugi operativni odhodki	19.922	13.181	59.145	66	449
3. Najemnine	160.320	162.000	184.028	101	114
4. Investicije v novo opremo	12.000	40.000	40.000	333	100

V letu 2018 je bilo za stroške dela (povprečno 46 od načrtovanih 49 letnih plač), porabljenih 1,726 mio EUR ali 95 % načrtovanega. Nižja poraba je iz naslova nezasedenih treh (3) kvot po ZKN, daljših bolniških in porodniških odsotnosti.

Poraba materiala in storitev je bila večja od načrtovane za 59 %. Razlog je v obsegu sredstev za delovanje, ki na podlagi prvotno prejetih izhodišč ob pripravi finančnega načrta v višini 2.240 tisoč EUR, ni zadoščal za načrtovanje vseh materialnih stroškov in storitev.

Ob pripravi finančnega načrta za delovanje agencije, se je načrtovalo, da bodo stroški delovanja agencije čim nižji ter da se bodo med letom morebitni ostanki sredstev iz plačnih kontov prerazporejali na podskupine kontov »Izdatki za blago in storitve«. Iz tega naslova se je tako prerazporedilo 92 tisoč EUR, kar pa kljub temu ni zadoščalo za pokrivanje vseh izdatkov za blago in storitve. Agencija je o tem obvestila pristojno ministrstvo in se dogovorila za povečanje sredstev višini 60 tisoč EUR.

Glavni razlog, zaradi katerega je bilo potrebno pridobiti dodatna sredstva je v izdatkih konta »Drugi operativni odhodki«. Na izredno povečanje izdatkov na tem kontu so vplivale 1) takse za tožbe, katere so se zaradi zastaralnih rokov vložile zoper prejemnike sredstev, ki v pretekli finančni perspektivi niso izpolnili vseh pogodbenih določil, sredstev pa kljub pozivu za vračilo niso želeli vrniti in izdatki za odvetnike za vodenje odprtih pravnih postopkov, katerih obravnave so bile razpisane in so potekale v letu 2018 (19,7 tisoč EUR), in 2) izdatki za plačilo dela preko študentskega servisa, za študente, ki so bili nujno potrebni za nemoteno izvajanje finančne perspektive 2014-2020 kot tehnična pomoč (33,9 tisoč EUR). Na povečanje izdatkov na kontu »4020-pisarniški in splošni material in storitve«, so vplivale storitve zunanjih izvajalcev, s področja postopkov novih zaposlitev, ki jih je agencija delno izvajala v sodelovanju z agencijo za kadrovske management in razvoj vodenja. Skupno sodelovanje je potekalo predvsem pri psihološkem profiliranju kandidatov ter iskanju in oceni vodstvenega potenciala (27,1 tisoč EUR).

Na 14 % povečanje izdatkov za najemnine je vplival enoletni zakup MS licenc na podlagi skupnega javnega naročila z oznako JN 2018/KPP 01, ki ga je za proračunske uporabnike izvedel MJU. Cena licenc za enoletni zakup se je v primerjavi z letom 2017 za enako število licenc povečala iz 8,3 tisoč EUR na 12,8 tisoč EUR, kar predstavlja 35 % povečanje izdatkov za zakup licenc.

Sredstva za investicije so bila porabljena za nakup nove opreme, in sicer za zamenjavo dotrajanih monitorjev in nadgradnjo obstoječe programske opreme, nakup

Tabela 20: Realizacija upoštevanje enotni kontni načrt

KONTO	POSTAVKA	R2017	P2018	R2018	P18/R17	R18/P18
	PRIHODKI	15.810.369	33.269.771	26.703.335	210	80
740	Sredstva iz proračuna delovanje	2.191.500	2.240.000	2.298.383	102	103
740	Sredstva iz proračuna programi	13.615.575	31.029.771	24.394.448	228	79
786	Drugi viri	3.294	0	10.504	0	0
	ODHODKI	15.846.145	33.269.771	26.722.806	210	80
4000	Plače in dodatki	1.433.926	1.892.569	1.409.424	132	74
4001	Regres za letni dopust	31.811	48.040	40.735	151	85
4002	Povračila in nadomestila	82.281	133.649	79.617	162	60
4009	Drugi izdatki zaposlenim	1.590	7.166	4.331	451	60
4010	Prispevki za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	126.903	167.493	124.734	132	74
4011	Prispevki za zdravstveno zavarovanje	101.665	134.183	99.928	132	74
4012	Prispevki za zaposlovanje	829	1.135	831	137	73
4013	Prispevki za porodniško varstvo	1.434	1.893	1.409	132	74
4015	Premija kolektivnega dodatnega pokojninskega zavar.	5.608	8.380	16.703	149	199
4020	Pisarniški in splošni material in storitve	3.316.310	4.359.455	3.145.135	131	72
4021	Posebni material in storitve	937	1.700	556	181	33
4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	50.255	63.097	43.785	126	69
4023	Prevozni stroški in storitve	20.275	11.650	8.363	57	72
4024	Izdatki za službena potovanja	70.475	101.992	59.377	145	58
4025	Tekoče vzdrževanje	90.485	46.493	76.697	51	165
4026	Najemnine in zakupnine	174.864	270.000	190.679	154	71
4029	Drugi operativni odhodki	92.751	43.181	119.051	47	276
4102	Subvencije*	10.228.678	25.732.695	21.185.578	252	82
4202	Nakup opreme	15.068	245.000	115.874	1.626	47

*Subvencije so se izvajale preko MGRT



RAČUNOVODSKO POROČILO



POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA **ustanovitelju agencije SPIRIT Slovenija, javna agencija**

Mnenje

Revidirali smo računovodske izkaze agencije SPIRIT Slovenija, javna agencija (v nadaljevanju 'agencija'), ki vključujejo bilanco stanja na dan 31. decembra 2018, izkaz prihodkov in odhodkov za tedaj končano leto ter pojasnila k računovodskim izkazom, vključujoč povzetek bistvenih računovodskih usmeritev.

Po našem mnenju so priloženi računovodski izkazi agencije za leto, končano na dan 31. decembra 2018 v vseh pomembnih pogledih pripravljeni v skladu z Zakonom o računovodstvu.

Podlaga za mnenje

Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja. Naše odgovornosti na podlagi teh pravil so opisane v tem poročilu v odstavku *Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov*. V skladu s Kodeksom etike za računovodske strokovnjake, ki ga je izdal Odbor za mednarodne standarde etike za računovodske strokovnjake (Kodeks IESBA), ter etičnimi zahtevami, ki se nanašajo na revizijo računovodskih izkazov v Sloveniji, potrjujemo svojo neodvisnost od agencije in, da smo izpolnili vse druge etične obveznosti v skladu s temi zahtevami in Kodeksom IESBA. Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostni in ustrezni kot osnova za naše revizijsko mnenje.

Druga zadeva

Računovodske izkaze družbe SPIRIT Slovenija, javna agencija za leto, ki se je končalo 31.12.2017, je revidiral drug pooblaščen revizor, ki je na računovodske izkaze dne 18. april 2018 izdal neprilagojeno mnenje.

Druge informacije

Za druge informacije je odgovorno poslovodstvo. Druge informacije obsegajo informacije v letnem poročilu, razen računovodskih izkazov in revizorjevega poročila o njih.

Naše mnenje o računovodskih izkazih se ne nanaša na druge informacije in o njih ne izražamo nobene oblike zagotovila.

V povezavi z našo revizijo računovodskih izkazov je naša odgovornost prebrati druge informacije in pri tem presoditi, ali so druge informacije pomembno neskladne z računovodskimi izkazi, zakonskimi zahtevami ali našim poznavanjem, pridobljenim pri revidiranju, ali se kako drugače kažejo kot pomembno napačne. Če na podlagi opravljenega dela zaključimo, da obstaja pomembna napačna navedba drugih informacij, moramo o takih okoliščinah poročati.

V zvezi s tem na podlagi opisanih postopkov poročamo, da:

- so druge informacije v vseh pomembnih pogledih usklajene z revidiranimi računovodskimi izkazi;
- so druge informacije pripravljene v skladu z veljavnimi zakoni in predpisi; ter
- na podlagi poznavanja in razumevanja agencije in njenega okolja, ki smo ga pridobili med revizijo, v zvezi z drugimi informacijami nismo ugotovili bistveno napačnih navedb.

Odgovornosti posloводства za računovodske izkaze

Posloводство je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu z Zakonom o računovodstvu in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo posloводства potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Posloводство je pri pripravi računovodskih izkazov agencije odgovorno za oceno njene sposobnosti, da nadaljuje kot delujoče podjetje, razkritje zadev, povezanih z delujočim podjetjem, in uporabo predpostavke delujočega podjetja kot podlage za računovodenje, razen če namerava posloводство agencijo likvidirati ali zaustaviti poslovanje ali nima druge realne možnosti, kot da napravi eno ali drugo.

Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov

Naša cilja sta pridobiti sprejemljivo zagotovilo o tem, ali so računovodski izkazi kot celota brez pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, in izdati revizorjevo poročilo, ki vključuje naše mnenje. Sprejemljivo zagotovilo je visoka stopnja zagotovila, vendar ni jamstvo, da bo revizija, opravljena v skladu s pravili revidiranja vedno odkrila pomembno napačno navedbo, če ta obstaja. Napačne navedbe lahko izhajajo iz prevare ali napake ter se smatrajo za pomembne, če je upravičeno pričakovati, da posamič ali skupaj vplivajo na gospodarske odločitve uporabnikov, sprejete na podlagi teh računovodskih izkazov.

Med izvajanjem revidiranja v skladu pravili revidiranja uporabljamo strokovno presojo in ohranjamo poklicno nezaupljivost. Prav tako:

- Prepoznamo in ocenimo tveganja pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih, bodisi zaradi prevare ali napake, oblikujemo in izvajamo revizijske postopke kot odzive na ocenjena tveganja ter pridobivamo zadostne in ustrezne revizijske dokaze, ki zagotavljajo podlago za naše mnenje. Tveganje, da ne bomo odkrili napačne navedbe, ki izvira iz prevare, je višje od tistega, povezanega z napako, saj prevara lahko vključuje skrivne dogovore, ponarejanje, namerno opustitev, napačno razlago ali izogibanje notranjim kontrolam.
- Pridobimo razumevanje notranjih kontrol pomembnih za revizijo, z namenom oblikovanja revizijskih postopkov, ki so okoliščinam primerni, vendar ne z namenom izraziti mnenje o učinkovitosti notranjih kontrol agencije.
- Presodimo ustreznost uporabljenih računovodskih usmeritev in sprejemljivost računovodskih ocen ter z njimi povezanih razkritij posloводства.
- Na podlagi pridobljenih revizijskih dokazov o obstoju pomembne negotovosti glede dogodkov ali okoliščin, ki zbuja dvom v spodobnost organizacije, da nadaljuje kot delujoče podjetje, sprejememo sklep o ustreznosti poslovodske uporabe predpostavke delujočega podjetja, kot podlage računovodenja. Če sprejememo sklep o obstoju pomembne negotovosti, smo dolžni v revizorjevem poročilu opozoriti na ustrezna razkritja v računovodskih izkazih ali, če so takšna razkritja neustrezna, prilagoditi mnenje. Revizorjevi sklepi temeljijo na revizijskih dokazih, pridobljenih do datuma izdaje revizorjevega poročila. Vendar kasnejši dogodki ali okoliščine lahko povzročijo prenehanje organizacije kot delujočega podjetja.
- Ovrednotimo splošno predstavitev, strukturo, vsebino računovodskih izkazov, vključno z razkritji, in ali računovodski izkazi predstavljajo zadevne posle in dogodke na način, da je dosežena poštena predstavitev.

Posloводство med drugim obveščamo o načrtovanem obsegu in času revidiranja in pomembnih revizijskih ugotovitvah, vključno s pomanjkljivostmi notranjih kontrol, ki smo jih zaznali med našo revizijo.

DELOITTE REVIZIJA d.o.o.
Dunajska 165
1000 Ljubljana

Deloitte.

DELOITTE REVIZIJA D.O.O.
Ljubljana, Slovenija 3

Aleš Grm
Pooblaščen revizor

Ljubljana, 18. marec 2019

8.1 UVOD

Računovodsko poročilo in izkazi Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih investicij in tehnologije (v nadaljevanju **agencija**) so sestavljeni skladno z naslednjimi zakoni in pravilniki:

- Zakon o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/99, 30/02 – ZJF-C in 114/06 – ZUE)
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur.l. RS št. 115/02 in spremembe),
- Slovenski računovodski standardi (2016),
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Ur.l. RS št. 134/2003 in spremembe),
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur.l. RS št. 112/09 in spremembe),
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Ur.l. RS št. 45/2005 in spremembe),
- Zakon o javnih finančah (Ur.l. RS št. 11/11 in spremembe).

Temeljna letna računovodska izkaza agencije sta:

- bilanca stanja (prikazuje končno stanje sredstev in obveznosti do virov sredstev na dan 31. 12. 2018) in
- izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov (je temeljni računovodski izkaz, v katerem morajo biti prihodki in odhodki ter poslovni izid predstavljeni resnično in pošteno).

Glede na to da ima agencija status posrednega uporabnika proračuna Republike Slovenije, mora k izkazu prihodkov in odhodkov priložiti naslednje priloge:

- izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka,
- izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti,
- izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov in
- izkaz računa financiranja določenih uporabnikov.

Vsi izkazi so sestavljeni za potrebe notranjega in zunanjega računovodskega poročanja.

8.2 RAČUNOVODSKE USMERITVE

Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva

Neopredmetena sredstva predstavljajo premoženjske pravice. Opredmetena osnovna sredstva so oprema in druga opredmetena osnovna sredstva. Neopredmetena sredstva, nepremičnine in oprema se izkazujejo po neodpisani vrednosti. Popravek vrednosti se oblikuje po metodi enakomernega časovnega amortiziranja v skladu s stopnjami, ki jih predpisuje Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa. Opredmeteno osnovno sredstvo in neopredmeteno sredstvo se začne amortizirati prvi dan naslednjega meseca, ko je na voljo za uporabo. Ob začetnem pripoznanju se sredstva ovrednotijo po nabavni vrednosti.

Opredmeteno osnovno sredstvo, katerega posamična nabavna vrednost po dobaviteljevem obračunu ne presega 500 EUR, se izkazuje skupinsko/posamično kot drobn inventar. Opredmetena osnovna sredstva se po sodilu istovrstnosti uvrščajo med opremo ne glede na posamično vrednost, ki je lahko večja ali manjša od 500 EUR. Stvari drobnega inventarja (pisarniški pripomočki, okrasni predmeti, drobno orodje, ipd.), katerih posamične vrednosti po obračunih dobaviteljev ne presegajo 500 EUR, se štejejo kot strošek v obdobju, v katerem se pojavijo.

Denarna sredstva

Denarna sredstva se pri začetnem pripoznavanju izkazujejo v znesku, ki izhaja iz ustrezne listine. Denarna sredstva v tuji valuti se na koncu obračunskega obdobja izkažejo v vrednosti domače valute, obračunani po referenčnih tečajih Banke Slovenije. Za razliko, nastalo zaradi uskladitve, se izkaže povečanje ali zmanjšanje obveznosti do virov sredstev. Denarna sredstva predstavljajo sredstva v blagajni ter dobroimetje na podračunu agencije pri Upravi Republike Slovenije za javna plačila (UJP).

Kratkoročne terjatve

Kratkoročne terjatve se ločujejo in izkazujejo kot terjatve do kupcev, dani predujmi in varščine, terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta in druge terjatve. Kratkoročne terjatve se ob pripoznanju izkazujejo v zneskih, ki izhajajo iz knjigovodskih listin. Dvomljive in sporne terjatve se izkazujejo ločeno na posebnih kontih. Če se na podlagi dokaznih listin in drugih utemeljenih razlogov ugotovi, da posamezna terjatev ni izterljiva, se odpiše. Popravek vrednosti terjatev se oblikuje po posameznih terjativah.

Časovne razmejitve

Med aktivnimi časovnimi razmejitvami so evidentirani predhodno nezaračunani prihodki in kratkoročno odloženi stroški oz. odhodki. Med pasivnimi časovni razmejitvami so izkazani vnaprej vračunani stroški oz. odhodki in kratkoročno odloženi prihodki.

Kratkoročne obveznosti

Med kratkoročne obveznosti sodijo obveznosti, ki zapadejo v plačilo v letu dni ali prej, in tisti del dolgoročnih obveznosti, ki zapadejo v plačilo najkasneje v letu dni po datumu bilance stanja. To so kratkoročne obveznosti za prejete predujme in varščine, kratkoročne obveznosti do zaposlenih, kratkoročne obveznosti do dobaviteljev, druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja, kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta in kratkoročne obveznosti iz financiranja. Kratkoročne obveznosti se ob pripoznanju izkazujejo z dejanskimi zneski, ki izhajajo iz knjigovodskih listin.

Lastni viri in dolgoročne obveznosti

Med lastnimi viri in dolgoročnimi obveznostmi so izkazane dolgoročne pasivne časovne razmejitve, dolgoročne obveznosti, obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje, stroški amortizacije, ki bremenijo sredstva, prejeta v upravljanje in presežek prihodkov nad odhodki oz. presežek odhodkov nad prihodki. Dolgoročne pasivne časovne razmejitve so oblikovane iz donacij za osnovna sredstva. Med dolgoročnimi obveznostmi so izkazane finančne in druge obveznosti, ki zapadejo v plačilo v roku, daljšem od enega leta, in se ob pripoznanju izkazujejo z dejanskimi zneski, ki izhajajo iz knjigovodskih listin.

Aktivni in pasivni konti izven bilančne evidence

Aktivni in pasivni konti izven bilančne evidence predstavljajo potencialne obveznosti in potencialne terjatve agencije.

Prihodki

Pri ugotavljanju prihodkov obračunskega obdobja se upošteva načelo nastanka poslovnega dogodka (zaračunani prihodki) in so razčlenjeni po kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava. Prihodki se razčlenjujejo na:

- prihodke iz naslova prejetih sredstev iz državnega proračuna,
- druge prihodke za izvajanje dejavnosti javne službe,
- finančne prihodke,
- druge prihodke,
- prevrednotovalne poslovne prihodke.

Zaradi spremljanja gibanja javnofinančnih prihodkov in odhodkov se ugotavljajo in razčlenjujejo tudi po načelu denarnega toka, kar je določeno s Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil.

Odhodki

Odhodki obračunskega obdobja so tisti zneski stroškov, ki nastanejo v posameznem obračunskem obdobju, in drugih stroškov, ki skladno s sprejetimi računovodskimi pravili (predpisi, računovodskimi standardi, internimi akti) o vštevanju stroškov v odhodke obračunskega obdobja vplivajo na poslovni izid obračunskega obdobja. Agencija opravlja naloge, katerih stroški, ki nastanejo v posameznem obračunskem obdobju, so odhodki tega obračunskega obdobja, razen kadar se stroški skladno s sprejetimi računovodskimi pravili vštevajo v odhodke v času, ki sledijo obračunskemu obdobju (razmejevanje stroškov, zlasti z aktivnimi časovnimi razmejitvami). Odhodki se pripoznajo po načelu nastanka poslovnega dogodka. Stroški materiala in storitev se evidentirajo na podlagi prejetih računov v vrednosti zneskov na računih.

Agencija mora odhodke evidentirati tudi po načelu denarnega toka zaradi spreminjanja gibanja javnofinančnih prihodkov in odhodkov, kar je določeno s Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil.

Odhodki vsebujejo praviloma tudi vrednost (vstopnega) davka na dodano vrednost, saj agencija ne opravlja obdavčljive dejavnosti po Zakonu o davku na dodano vrednost.

Odhodki se razčlenjujejo na:

- stroške materiala,
- stroške storitev,
- stroške dela,
- druge stroške,
- odhodke financiranja,
- druge odhodke,
- prevrednotovalne poslovne odhodke (oslabitev terjatev).

Stroški obračunane amortizacije se pokrijejo v breme obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje. Zato se v izkazu prihodkov in odhodkov stroški amortizacije ne prikažejo.

Agencija ima organizirano lastno računovodstvo, kjer se vsa dokumentacija vodi in sestavlja v slovenskem jeziku, valuta, ki jo agencija uporablja je evro (EUR). Poslovno leto je enako koledarskemu letu.

8.3 POJASNILA K BILANCI STANJA

Bilančna vsota agencije na dan 31. 12. 2018 znaša 2.684.418 EUR. Struktura kratkoročnih in dolgoročnih sredstev je naslednja:

- dolgoročna sredstva znašajo 154.631 EUR, kar je 6-odstotni delež v strukturi vseh sredstev;
- kratkoročna sredstva in aktivne časovne razmejitve znašajo 2.529.789 EUR, kar je 94-odstotni delež v strukturi vseh sredstev.

Legenda:

Tekoče leto = stanje na dan 31. 12. 2018

Predhodno leto = stanje na dan 31. 12. 2017

Členitev je po skupinah kontov dvoštevlično.

Podatki so v evrih.

8.3.1 DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU

V razredu 0 agencija izkazuje dolgoročna sredstva in neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju, ki predstavljajo programsko opremo in opremo za delo (računalniki, službena vozila, tiskalniki, pohištvo in podobno).

Tabela 21: Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

konto	Naziv skupine kontov	Tekoče leto	Predhodno leto
	Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju	154.631	67.654
00	Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne razmejitve	690.440	639.755
01	Popravek vrednosti neopredmetenih sredstev	617.516	612.322
04	Oprema in druga opredmetena osnovna sredstva	410.878	358.742
05	Popravki vrednosti opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev	329.171	318.522

V letu 2018 je agencija uporabljala stopnje odpisa, določene s Pravilnikom o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev. Amortizacija je bila obračunana v znesku 28.846 EUR. Za znesek rednega odpisa so se zmanjšale obveznosti za prejeta sredstva v upravljanje (konto 980).

Nabavna vrednost se je v letu 2018 povečala: za nakup licenčne programske opreme, kot so modul eRazpisi, modul elektronskega podpisovanja dokumentarnega gradiva, in nakup opreme: računalnikov, monitorjev, osebnega avtomobila in druge opreme.

Razlog povečanja dolgoročnih sredstev in sredstev v upravljanju za 128 % je projekt Vzpostavitev in delovanja nacionalne Slovenske poslovne točke (SPOT). Investicijska zasnova projekta SPOT načrtuje 21 novih zaposlitev, in posledično

temu se je načrtoval nakup opredmetenih in neopredmetenih osnovnih sredstev, kot so: zakup dodatnih poslovnih prostorov in licenc MS, in nabava računalniške in ostale opreme, ki je potrebna za nemoteno delovanje agencije in izvajanja projekta SPOT.

Inventurna komisija je v zapisniku popisa opredmetenih in neopredmetenih osnovnih sredstev, z dne 10. 1. 2019, predlagala, da se oprema, ki je na dan 31. 12. 2018 dotrajana, neuporabna oziroma v okvari, v višini 13.034 EUR izloči iz uporabe oziroma uniči.

Predlog je bil s strani direktorja sprejet, tako da se je oprema v zgoraj navedeni višini na podlagi sklepa o izločitvi opredmetenih in neopredmetenih osnovnih sredstev izločila iz registra osnovnih sredstev in knjigovodskih evidenc.

8.3.2 KRATKOROČNA SREDSTVA IN KRATKOROČNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Tabela 22: Kratkoročna sredstva in kratkoročne časovne razmejitve

konto	Naziv skupine kontov	Tekoče leto	Predhodno leto
	Kratkoročna sredstva, razen zalog in aktivne časovne razmejitve	2.529.787	1.699.054
11	Denarna sredstva na računih	330.038	359.719
14	Krat. terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta	179.574	180.506
17	Druge kratkoročne terjatve	1.552.694	820.776
19	Aktivne časovne razmejitve	467.481	338.053

Kratkoročna sredstva in kratkoročne časovne razmejitve na dan bilance stanja znašajo 2.529.787 EUR, od tega v pretežni meri (61 %) iz naslova drugih kratkoročnih terjatev. Agencija opravlja negotovinsko poslovanje preko podračuna enotnega zakladniškega računa, ki je odprt pri Upravi RS za javna plačila. Stanje sredstev na podračunu na dan 31. 12. 2018 znaša 330.038 EUR.

Kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta v vrednosti 179.574 EUR so terjatve na podlagi izdanih mesečnih zahtevkov MGRT za delovanje agencije in tehnično pomoč ter obračunanih boleznin v breme Zavoda za zdravstveno zavarovanje Slovenije.

Zapadlost odprtih terjatev je v januarju in februarju 2019.

Na dan bilance stanja agencija nima dvomljivih in spornih terjatev.

Na dan bilance stanja je stanje drugih kratkoročnih terjatev 1.552.694 EUR, od tega za terjatve do upravičencev, pri katerih se je ob nadzoru na kraju samem ugotovila nenamenska poraba sredstev, ali je bila zaračunana pogodbeni kazen, in sicer iz naslova JR za: mlade raziskovalce 361.476 EUR, spodbujanje tujih investicij 892.500 EUR, mali RR 287.750 EUR ter preveč izplačane sejnine v letu 2013, ki jih kljub večkratnim pozivom člani sveta še niso vrnili (1.396 EUR) in program Taftie (9.572 EUR).

Aktivne časovne razmejitve so na dan bilance stanja izkazane v vrednosti 467.481 EUR. V tej postavki so zajeti kratkoročno odloženi odhod

8.3.3 KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Tabela 23: Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve

konto	Naziv skupine kontov	Tekoče leto	Predhodno leto
	Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve	2.306.031	1.457.205
21	Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	139.157	126.472
22	Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	44.171	40.550
23	Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja	21.071	19.321
24	Kratkoročne obveznosti do uporabnikov EKN	1.599.442	861.189
29	Pasivne časovne razmejitve	502.190	409.673

Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve na dan bilance stanja znašajo 2.306.031 EUR.

Obveznosti do zaposlenih na dan 31. 12. 2018 znašajo 139.157 EUR. To so obveznosti za obračunane plače za december 2018:

- 83.712 EUR za čiste plače in nadomestila plač,
- 28.924 EUR za prispevke iz plač in nadomestil plač,
- 18.241 EUR za davke iz plač in nadomestil plač ter
- 8.280 EUR za nadomestila za prehrano, prevoz na delo in z dela, dodatno pokojninsko zavarovanje ter potne stroške.

Vse izkazane obveznosti so bile poravnane v januarju 2019.

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev znašajo na dan bilance stanja 44.171 EUR; od tega je 42.583 EUR odprtih obveznosti do dobaviteljev v državi in 1.588 EUR obveznosti do dobaviteljev v tujini.

Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja iz naslova prispevkov na plače znašajo 21.071 EUR.

Kratkoročne obveznosti do uporabnikov EKN izkazujejo 69 odstotni delež v strukturi kratkoročnih obveznosti, od tega: 1.543.661 EUR za obveznosti do MGRT iz naslova terjatev

do upravičencev sredstev na javnih razpisih (v povezavi z drugimi kratkoročnimi obveznostmi). Glavni delež med temi predstavljata terjatvi do prejemnika sredstev Palfinger in Preis Sevnica 892.500 EUR, 3.655 EUR za obveznosti do neposrednih uporabnikov EKN in 52.127 EUR za prejeti avans od IJŠ za projekt EEN.

Pasivne časovne razmejitve predstavljajo začasno odložene prihodke v višini 502.190 EUR, od tega za odložene prihodke, za katere stroški še niso nastali v obračunskem letu, na katerega se nanaša računovodsko poročilo (v povezavi aktivnih časovnih razmejitev 450.136 EUR).

8.3.4 LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI

Tabela 24: Lastni viri in dolgoročne obveznosti

konto	Naziv skupine kontov	Tekoče leto	Predhodno leto
	Lastni viri in dolgoročne obveznosti	378.387	309.503
92	Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	107.626	125.869
980	Obveznosti za sredstva prejeta v upravljanje	154.632	67.655
985	Ugotovljeni poslovni izid – presežek prihodkov nad odhodki	116.130	115.979

Lastni viri in dolgoročne obveznosti izkazujejo obveznosti v višini: 154.632 EUR za sredstva prejeta v upravljanje, 107.626 EUR za dolgoročne pasivne časovne razmejitve, 115.979 EUR za ugotovljeni poslovni izid presežka prihodkov nad odhodki iz preteklih let in 151 EUR tekočega leta.

Dolgoročne pasivne časovne razmejitve izkazujejo prosta denarna sredstva oziroma dolgoročno razmejene prihodke iz

naslova prejetih neporabljenih sredstev za izvajanje projektov (Gloval, Target, Valor, MOP), ki jih je agencija vknjižila v poslovne knjige ob ustanovitvi leta 2013. Vsi projekti so zaključeni oziroma ni bilo nobenega gibanja v obdobju zadnjih 5 let. Priporočilo notranje revizije za leto 2017 je bilo, da bi bilo smiselno ta sredstva porabiti za delovanje agencije oziroma za povečanje programskih aktivnosti, katere izvaja agencija na podlagi sprejetega programa dela.

8.3.5 AKTIVNI IN PASIVNI KONTI IZVEN BILANČNE EVIDENCE

Aktivni in pasivni konti izven bilančne evidence v višini 2.314.422 EUR predstavljajo potencialne:

a) obveznosti:

- iz delovnega razmerja 20.000 EUR (mobing),
- iz naslova tožbe tožeče stranke CVP 66.256 EUR,

b) terjatve:

- iz naslova dodeljevanje finančnih spodbud za tuje investicije v višini 1.168.584 EUR (NT Logistika, Lukos Agro, Eko klen, BIA Separations),
- iz naslova razpisa za mlade raziskovalce 937.247 EUR in
- iz naslova javnega razpisa RIP 122.335 EUR (Helios, Inkos).

Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo vodi v svojih poslovnih knjigah na kontu dvomljivih in spornih terjatev do agencije potencialne obveznosti iz naslova:

- JR mladih raziskovalcev v višini 508.615,31 EUR, prijave terjatve (JKP Šalovci, Energetika Vransko, Primorje d. d., Kraški zidar d. d., Kiv d. d., GP Ptuj),
- JR RIP v višini 2.700.209 EUR (Thyia, EPICO),
- JR logistična središča višini 1.530.567 EUR, prijave terjatve v stečajnem postopku Imos Holding d. d. – v stečaju. Agencija je svojo terjatev prijavila v stečajni postopek na podlagi 31. člena pogodbe o sofinanciranju projekta »Podjetniški inkubator Podbreznik« številka JR-3/2008-1, v višini 1.085.468 EUR glavnice ter 445.099 EUR zamudnih obresti od dneva nakazila do dneva uvedbe stečajnega postopka.

Možnost poplaca zgoraj navedenih potencialnih terjatev/obveznosti, katere so prijavljene kot terjatve v stečajnih postopkih, ki so se začeli nad upravičenci, je zelo majhna, upošteva dejstva, da običajno stečajne mase ne zadoščajo niti za poplačilo ločitvenih upnikov.

Menimo, da ni pravne podlage, ki bi določala obveznost agenta do posredniškega telesa za terjatve, ki so vzpostavljene do upravičencev in ravno tako ni temelja za vzpostavitev terjatev financerja MGRT do agenta, saj agentske pogodbe z MGRT o prenosu nalog za izvajanje razpisov ne vsebujejo določila, ki bi določal obveznosti agencije, kako mora ta ravnati v primeru, ko se nad prejemniki sredstev začnejo postopki zaradi insolventnosti. Poleg tega tudi Uredba Sveta (ES) št. 1083/2006 (Uradni list Evropske unije z dne 24. 6. 2010) v 8. točki določa, da se 57. člen spremeni, in sicer se doda 5. odstavek: odstavki 1 do 4 se ne uporabljajo za nobeno operacijo, ki se bistveno spremeni zaradi prenehanja proizvodne dejavnosti na podlagi stečaja, ki ni posledica goljufij. Upošteva navedene Uredbe Sveta ni podlage za terjatev financerja (MGRT) do agenta (SPIRIT), v kolikor stečaj ni posledica goljufij. Na podlagi navedenega agencija ni zabilančno knjižila obveznosti in terjatev na aktivnih in pasivnih kontih izvenbilančne evidence v višini 4.652.661 EUR, ker stečaj nad družbami: EPICO, Imos Holding, BGS Električna, Agro Sadje, PRVa IP, Thyia, RRA Mura, Harpha Sea, JKP Šalovci, Prva IP, Energetika Vransko, Primorje d. d., Kraški zidar d. d., Kiv d. d. in GP Ptuj po doslej znanih informacijah niso posledica goljufij.

8.4 POJASNILA K POSTAVKAM IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV (PRILOGA 2)

Izkaz prihodkov in odhodkov je predpisan s Pravilnikom o letnih poročilih, obrazec izkaza prihodkov in odhodkov pa je priloga tega pravilnika. Po prvem odstavku 16. člena Pravilnika o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava določeni uporabniki, ki so uvrščeni med posredne uporabnike proračuna, ugotavljajo in razčlenjujejo

prihodke in odhodke v skladu z Zakonom o računovodstvu in s slovenskimi računovodskimi standardi. Ta določba pomeni, da pri ugotavljanju prihodkov in odhodkov obračunskega obdobja upoštevajo tako načelo denarnega toka kot tudi načelo nastanka poslovnega dogodka.

8.4.1 PRIHODKI

Tabela 25: Prihodki

konto	Naziv skupine kontov	Tekoče leto	Predhodno leto
PRIHODKI OD POSLOVANJA		5.320.430	5.438.352
760	Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	5.320.430	5.438.352
762	FINANČNI PRIHODKI	226	548
CELOTNI PRIHODKI		5.320.656	5.438.900

Celotni prihodki za izvajanje javne službe po nastanku poslovnih dogodkov znašajo 5.320.656 EUR. Prihodki od poslovanja

predstavljajo 100 % delež celotnih prihodkov. Finančni prihodki agencije predstavljajo tečajne razlike v višini 226 EUR.

8.4.2 ODHODKI

Tabela 26: Odhodki

konto	Naziv skupine kontov	Tekoče leto	Predhodno leto
STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV		3.502.994	3.654.080
460	Stroški materiala	44.875	41.030
461	Stroški storitev	3.458.119	3.613.050
STROŠKI DELA		1.792.751	1.779.320
Del 464	Plače in nadomestila plač	1.420.829	1.428.895
Del 464	Prispevki za socialno varnost delodajalcev	228.740	230.020
Del 464	Drugi stroški dela	143.182	120.405
465	Drugi stroški	24.363	5.389
467	FINANČNI ODHODKI	397	391
CELOTNI ODHODKI		5.320.505	5.439.180

Celotni odhodki po nastanku poslovnega dogodka znašajo 5.320.505 EUR.

Med stroški storitev so najpomembnejša postavka storitve v zvezi z opravljanjem dejavnosti in izvajanjem programov za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije in tujih investicij v skupni vrednosti 3.458.119 EUR.

Stroški dela za povprečno 46 zaposlenih obsegajo plače in nadomestila plač zaposlenim v vrednosti 1.420.829 EUR, prispevke na bruto plače za socialno varnost zaposlenih v

višini 228.740 EUR, regres za letni dopust v višini 40.735 EUR, jubilejne nagrade in druge prejemke zaposlenih v višini 4.331 EUR, premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja 17.812 EUR, povračilo stroškov prehrane med delom ter povračilo stroškov prevoza na delo in iz dela v višini 80.304 EUR. Pri obračunu plač, drugih prejemkov in povračil stroškov je bila dosledno upoštevana interventna zakonodaja, veljavna za zaposlene v javnem sektorju, prav tako so bili skladno z zakoni obračunani in plačani prispevki in davki.

8.4.3 AMORTIZACIJA

Strošek amortizacije je obračunan skladno s Pravilnikom o stopnjah in načinih odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev, z uporabo metode enakomernega časovnega amortiziranja. Znesek amortizacije

za leto 2018 znaša 28.846 EUR in se pokriva v breme sredstev prejetih v upravljanje.

8.4.4 DRUGI STROŠKI

Drugi stroški izkazani v višini 24.363 EUR so nastali iz naslova plačila sodnih taks za pravdne postopke.

8.4.5 FINANČNI ODHODKI

Finančni odhodki v višini 397 EUR izkazujejo odhodke za obresti in tečajne razlike.

8.5 POJASNILA K POSTAVKAM IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

Za evidenčno izkazovanje prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka se upoštevajo pravila, ki veljajo za druge uporabnike, torej načelo denarnega toka, ne pa pravila iz slovenskih računovodskih standardov (načelo nastanka poslovnega dogodka). Poleg tega je v pravilih merjenja in razčlenjevanja prihodkov in odhodkov, ki veljajo za določene

oziroma druge uporabnike še nekaj razlik. Zato podatki o dohodkih in prihodkih, izkazanih na predpisanih evidenčnih kontih, niso primerljivi s podatki, izkazanimi na kontih skupine 46 – Zaračunani odhodki določenih uporabnikov enotnega kontnega načrta in 76 – Zaračunani prihodki določenih uporabnikov enotnega kontnega načrta.

Tabela 27: Izkaz prihodkov in odhodkov

POSTAVKA	P2018	R2018	R2018/P2018
SKUPAJ PRIHODKI	33.269.771	26.703.335	80
Prejeta sredstva iz državnega proračuna	33.269.771	26.692.831	80
Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe	0	10.504	0
SKUPAJ ODHODKI	33.269.771	26.722.806	80
Odhodki za izvajanje javne službe	33.269.771	26.722.806	80
Odhodki za delovanje agencije	2.240.000	2.298.383	103
Odhodki za dogovorjene programe	31.029.771	24.383.615	79
Odhodki iz drugih virov	0	40.808	0
RAZLIKA	0	-19.471	0

Celotni prihodki po načelu denarnega toka v letu 2018 znašajo 5.517.757 EUR ali 73 % načrtovanih.

Prejeta sredstva iz državnega proračuna v strukturi predstavljajo 100 % vseh prihodkov. Celotni odhodki po načelu denarnega toka znašajo 5.537.228 EUR ali 73 % načrtovanih.

Odhodki za delovanje agencije so znašali 2.298.383 EUR ali 3 % več od načrtovanih. V strukturi odhodkov je njihov delež 42 % vseh odhodkov. Odhodki za dogovorjene programe so znašali 3.198.037 EUR ali 60 % načrtovanih in predstavljajo 58 % delež v celotnih odhodkih.

8.5.1 PRESEŽEK ODHODKOV NA PRIHODKI

Zakon o fiskalnem pravilu ureja način in časovni okvir izvajanja načela srednjeročne uravnoveženosti prihodkov in izdatkov proračuna države brez zadolževanja ter merila za določitev izjemnih okoliščin, v katerih se lahko odstopi od srednjeročne uravnoveženosti in načina ravnanja ob njihovem nastanku oziroma prenehanju. Ker fiskalno pravilo posega tudi na računovodsko obravnavo in knjiženje presežka prihodkov nad odhodki pri proračunskih uporabnikih, je potrebno pojasniti za katero kategorijo presežka gre.

Govorimo lahko o treh vrstah presežkov prihodkov nad odhodki:

- presežek po poslovnem dogodku izhaja iz izkaza prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov,
- presežek po denarnem toku izhaja iz izkaza prihodkov in odhodkov drugih uporabnikov,
- presežek po fiskalnem pravilu je dejansko presežek, izračunan po ZIPRS1718. Presežek po denarnem toku je zmanjšan za računovodske postavke, ki pomenijo obveznosti, kot so določene v 77. členu ZIPRS1718.

Če določeni ali drugi uporabnik ugotovi presežek odhodkov nad prihodki po načelu denarnega toka, ne izračunava presežka po fiskalnem pravilu. Če izračuna negativni znesek po fiskalnem pravilu, na podkonto 94 ne knjiži ničesar. Agencija je imela ob

koncu poslovnega leta 2018 presežek prihodkov nad odhodki v višini 151 EUR in presežek odhodkov nad prihodki po denarnem toku v višini 19.471 EUR.

8.6 POJASNILA K POSTAVKAM IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

V skladu z drugim odstavkom 23. člena Pravilnika o letnih poročilih izpolni določeni uporabnik poleg izkaza prihodkov in odhodkov še obrazec prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti. Tako je potrebno posebej prikazati prihodke in odhodke za izvajanje javne službe ter posebej prihodke in odhodke od prodaje blaga in storitev na

trgu. Ker agencija izvaja samo javno službo, je ta obrazec v stolpcu, v katerem se prikazuje izvajanje dejavnosti od prodaje blaga in storitev na trgu, prazen.

8.7 PRILOGE

Tabela 28: Bilanca stanja

Členitev skupine kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Prejénje leto
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002-003+004-005+006-007+008+009+010+011)	001	154.631	67.654
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	690.440	639.755
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	617.516	612.322
02	NEPREMIČNINE	004	0	0
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	0	0
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	410.878	358.743
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	329.171	318.522
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	0	0
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0	0
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	0	0
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0	0
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)	012	2.529.787	1.699.054
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	0	0
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	330.038	359.719
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	0	0
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	0	0
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	179.574	180.506
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	0	0
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	0	0
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	1.552.694	820.776
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	467.481	338.053
	C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)	023	0	0
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0	0
31	ZALOGE MATERIALA	025	0	0
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0	0
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	0	0
34	PROIZVODI	028	0	0
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0	0
36	ZALOGE BLAGA	030	0	0
37	DRUGE ZALOGE	031	0	0
	I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023)	032	2.684.418	1.766.708
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033	2.314.422	1.699.707

Členitev skupine kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Prejšnje leto
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+040+041+042+043)	034	2.306.031	1.457.205
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	0	0
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	139.157	126.472
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	44.171	40.550
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	21.071	19.321
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	1.599.442	861.189
25	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0	0
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0	0
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0	0
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	502.190	409.673
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052-053+054+055+056+057+058-059)	044	378.387	309.503
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0	0
91	REZERVNI SKLAD	046	0	0
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	107.625	125.869
93	DOLGOROČNE REZERVACIJE	048	0	0
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0	0
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	050	0	0
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	0	0
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	0	0
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	0	0
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	0	0
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	0	0
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	154.632	67.655
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	0	0
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	116.130	115.979
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	0	0
	I. PASIVA SKUPAJ (034+044)	060	2.684.420	1.766.708
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061	2.314.422	1.699.707

Tabela 29: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov

Členitev skupine kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Prejšnje leto
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	5.320.430	5.438.352
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	5.320.430	5.438.352
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	0	0
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	226	548
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	0	0
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	0	0
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	0	0
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	5.320.656	5.438.900
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	3.502.994	3.654.080
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	0	0
460	STROŠKI MATERIALA	873	44.875	41.030
461	STROŠKI STORITEV	874	3.458.119	3.613.050
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	1.792.751	1.779.320
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	1.420.829	1.428.895
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	228.740	230.020
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	143.182	120.405
462	G) AMORTIZACIJA	879	0	0
463	H) REZERVACIJE	880	0	0
465	J) DRUGI STROŠKI	881	24.363	5.389
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	397	391
468	L) DRUGI ODHODKI	883	0	0
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	0	0
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	0	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	0	0
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	5.320.505	5.439.180
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	151	0
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	0	280
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	0	0
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	151	0
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)	892	0	280
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0	280
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	46	47
	Število mesecev poslovanja	895	12	12

Tabela 30: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka

Členitev skupine kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Prejšnje leto
	I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)	401	5.517.757	5.581.691
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)	402	5.517.757	5.581.691
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)	403	5.507.253	5.578.397
	a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)	404	5.507.253	5.578.397
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	5.391.399	5.565.767
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	115.854	12.630
	b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)	407	0	0
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	0	0
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	0	0
	c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)	410	0	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	0	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	0	0
	d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij (414+415+416+417)	413	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo	416	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije	417	0	0
del 740	e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418	0	0
741	f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije	419	0	0
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (421+422+423+424+425+426+427+ 428+429+430)	420	10.504	3.294
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe	421	10.504	3.294
del 7102	Prejete obresti	422	0	0
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423	0	0
del 7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	0	0
72	Kapitalski prihodki	425	0	0
730	Prejete donacije iz domačih virov	426	0	0
731	Prejete donacije iz tujine	427	0	0
732	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428	0	0
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	0	0
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij	430	0	0
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433+434+435+436)	431	0	0
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	0	0
del 7102	Prejete obresti	433	0	0
del 7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	434	0	0

Členitev skupine kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Prejšnje leto
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	435	0	0
del 7141	Drugi tekoči prihodki, ki ne izhajajo iz izvajanja javne službe	436	0	0
	II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)	437	5.537.228	5.617.467
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	438	5.537.229	5.617.467
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	439	1.534.107	1.549.608
del 4000	Plače in dodatki	440	1.409.424	1.433.926
del 4001	Regres za letni dopust	441	40.735	31.811
del 4002	Povračila in nadomestila	442	79.617	82.281
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	0	0
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	0	0
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0	0
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	4.331	1.590
	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)	447	243.605	236.439
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	124.734	126.903
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	99.928	101.665
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	831	829
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	1.409	1.434
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	16.703	5.608
	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)	453	3.643.642	3.816.352
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	3.145.135	3.316.310
del 4021	Posebni material in storitve	455	555	937
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	43.785	50.255
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	8.363	20.275
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	59.377	70.475
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	76.697	90.485
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	190.679	174.864
del 4027	Kazni in odškodnine	461	0	0
del 4028	Davek na izplačane plače	462	0	0
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	119.051	92.751
403	D. Plačila domačih obresti	464	0	0
	E. Plačila tujih obresti	465	0	0
410	F. Subvencije	466	0	0
411	G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467	0	0
412	H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam	468	0	0
413	I. Drugi tekoči domači transferji	469	0	0
	J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+ 478+479+480)	470	115.874	15.068
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	0	0
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	24.530	0

Členitev skupine kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Prejšnje leto
4202	Nakup opreme	473	91.344	15.068
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	0	0
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	0	0
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	0	0
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	0	0
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	0	0
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479	0	0
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0	0
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482 + 483+ 484)	481	0	0
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	0	0
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	0	0
del 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	0	0
	III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)	485	0	0
	III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)	486	19.471	35.776

Tabela 31: Izkaz finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov

Členitev skupine kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Prejšnje leto
750	IV. PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL (501+502+503+504+505+506 +507+508+509+510+511)	500	0	0
7500	Prejeta vračila danih posojil od posameznikov in zasebnikov	501	0	0
7501	Prejeta vračila danih posojil od javnih skladov	502	0	0
7502	Prejeta vračila danih posojil od javnih podjetij in družb, ki so v lasti države ali občin	503	0	0
7503	Prejeta vračila danih posojil od finančnih institucij	504	0	0
7504	Prejeta vračila danih posojil od privatnih podjetij	505	0	0
7505	Prejeta vračila danih posojil od občin	506	0	0
7506	Prejeta vračila danih posojil-iz tujine	507	0	0
7507	Prejeta vračila danih posojil-državnemu proračunu	508	0	0
7508	Prejeta vračila danih posojil od javnih agencij	509	0	0
7509	Prejeta vračila plačanih poroštev	510	0	0
751	Prodaja kapitalskih deležev	511	0	0
440	V. DANA POSOJILA (513+514+515+516+517+518+519+520+521+522+523)	512	0	0
4400	Dana posojila posameznikom in zasebnikom	513	0	0
4401	Dana posojila javnim skladom	514	0	0
4402	Dana posojila javnim podjetjem in družbam, ki so v lasti države ali občin	515	0	0
4403	Dana posojila finančnim institucijam	516	0	0
4404	Dana posojila privatnim podjetjem	517	0	0
4405	Dana posojila občinam	518	0	0
4406	Dana posojila v tujino	519	0	0
4407	Dana posojila državnemu proračunu	520	0	0
4408	Dana posojila javnim agencijam	521	0	0
4409	Plačila zapadlih poroštev	522	0	0
441	Povečanje kapitalskih deležev in naložb	523	0	0
	VI/1 PREJETA MINUS DANA POSOJILA (500-512)	524	0	0
	VI/2 DANA MINUS PREJETA POSOJILA (512-500)	525	0	0

Tabela 32: Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov

Členitev skupine kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Prejšnje leto
50	VII. ZADOLŽEVANJE (551+559)	550	0	0
500	Domače zadolževanje (552+553+554+555+556+557+558)	551	0	0
5001	Najeti krediti pri poslovnih bankah	552	0	0
5002	Najeti krediti pri drugih finančnih institucijah	553	0	0
del 5003	Najeti krediti pri državnem proračunu	554	0	0
del 5003	Najeti krediti pri proračunih lokalnih skupnosti	555	0	0
del 5003	Najeti krediti pri skladih socialnega zavarovanja	556	0	0
del 5003	Najeti krediti pri drugih javnih skladih	557	0	0
del 5003	Najeti krediti pri drugih domačih kreditodajalcih	558	0	0
501	Zadolževanje v tujini	559	0	0
55	VIII. ODPLAČILA DOLGA (561+569)	560	0	0
550	Odplačila domačega dolga (562+563+564+565+566+567+568)	561	0	0
5501	Odplačila kreditov poslovnim bankam	562	0	0
5502	Odplačila kreditov drugim finančnim institucijam	563	0	0
del 5503	Odplačila kreditov državnemu proračunu	564	0	0
del 5503	Odplačila kreditov proračunom lokalnih skupnosti	565	0	0
del 5503	Odplačila kreditov skladom socialnega zavarovanja	566	0	0
del 5503	Odplačila kreditov drugim javnim skladom	567	0	0
del 5503	Odplačila kreditov drugim domačim kreditodajalcem	568	0	0
551	Odplačila dolga v tujino	569	0	0
	IX/1 NETO ZADOLŽEVANJE (550-560)	570	0	0
	IX/2 NETO ODPLAČILO DOLGA (560-550)	571	0	0
	X/1 POVEČANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (485+524+570)-(486+525+571)	572	0	0
	X/2 ZMANJŠANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (486+525+571)-(485+524+570)	573	19.471	35.776

Tabela 33: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti

Členitev skupine kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek	
			ZNESEK-Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	ZNESEK-Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (661+662-663+664)	660	5.320.430	0
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	661	5.320.430	0
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	662	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	663	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	664	0	0
762	B) FINANČNI PRIHODKI	665	226	0
763	C) DRUGI PRIHODKI	666	0	0
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (668+669)	667	0	0
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	0	0
	D) CELOTNI PRIHODKI (660+665+666+667)	670	5.320.656	0
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (672+673+674)	671	3.502.994	0
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	672	0	0
460	STROŠKI MATERIALA	673	44.875	0
461	STROŠKI STORITEV	674	3.458.119	0
	F) STROŠKI DELA (676+677+678)	675	1.792.751	0
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	1.420.829	0
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	677	228.740	0
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	143.182	0
462	G) AMORTIZACIJA	679	0	0
463	H) REZERVACIJE	680	0	0
465	J) DRUGI STROŠKI	681	24.363	0
467	K) FINANČNI ODHODKI	682	397	0
468	L) DRUGI ODHODKI	683	0	0
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (685+686)	684	0	0
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	685	0	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	0	0
	N) CELOTNI ODHODKI (671+675+679+680+681+682+683+684)	687	5.320.505	0
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (670-687)	688	151	0
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (687-670)	689	0	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	0	0
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (688-690)	691	151	0
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (689+690) oz. (690-688)	692	0	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	693	0	0

Tabela 34: Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev

Naziv	Oznaka za AOP	Nabavna vrednost (1.1.)	Popravek vrednost (1.1.)	Povečanje nabavne vrednosti	Povečanje popravka vrednosti	Zmanjšanje nabavne vrednosti	Zmanjšanje popravka vrednosti	Amortizacija	Neodpisana vrednost (31.12.)	Prevrednotenje zaradi okrepitve	Prevrednotenje zaradi oslabilave
I. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju (701+702+703+704+705+706+707)	700	998.498	930.844	115.854	31	13.033	13.033	28.846	154.631	0	0
A. Dolgoročno odloženi stroški	701	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	702	639.755	612.322	50.685	0	0	0	5.194	72.924	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	703	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Zemljišča	704	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E. Zgradbe	705	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F. Oprema	706	358.743	318.522	65.169	31	13.033	13.033	23.652	81.707	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	707	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
II. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v lasti (709+710+711+712+713+714+715)	708	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v finančnem najemu (717+718+719+720+721+722+723)	716	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabela 35: Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil

Naziv	Oznaka za AOP	Znesek naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek povečanja naložb in danih posojil	Znesek povečanj popravkov naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanj popravkov naložb in danih posojil	Znesek naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (31.12.)	Knjigovodska vrednost naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek odpisanih naložb in danih posojil
I. Dolgoročne finančne naložbe (801+806+813+814)	800	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A. Naložbe v delnice (802+803+804+805)	801	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Naložbe v deleže (807+808+809+810+811+812)	806	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Naložbe v plemenite kovine, drage kamne, umetniška dela in podobno	813	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Druge dolgoročne kapitalne naložbe (815+816+817+818)	814	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
II. Dolgoročno dana posojila in depoziti (820+829+832+835)	819	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A. Dolgoročno dana posojila (821+822+823+824+825+826+827+828)	820	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročno dana posojila z odkupom vrednostnih papirjev (830+831)	829	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Dolgoročno dani depoziti (833+834)	832	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Druga dolgoročno dana posojila	835	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III. Skupaj (800+819)	836	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



PRILOGE



9.1 PREGLEDNICA IZDELKOV/STORITEV

Nabor izdelkov in storitev agencije po posameznih področjih, ki smo jih je v lanskem letu še dodatno izboljšali oziroma nadgradili.

Shema 1 : Izdelki/storitve s področja podjetništva in tehnološkega razvoja



Izdelek/Storitev	Opis
Podporne storitve preko SIO	Preko subjektov inovativnega okolja inovativnim potencialnim podjetnikom in podjetnikom začetnikom zagotavljamo podporo pri oblikovanju in presoji poslovne ideje, oblikovanju poslovnega modela in razvoju poslovanja. Podporo v obliki svetovanj in mentoriranj s strani SIO lahko dobijo tudi podjetja v fazi rasti, t.i. scale-up podjetja.
Podporne storitve za podjetnike preko SPOT (nekdanji VEM)	V dvanajstih slovenskih regijah ustanovljamo t. i. SPOT-e (Slovenske poslovne točke), v katerih bodo potencialni in obstoječi podjetniki prišli do brezplačnih informacij s področja ustanovitve in (optimizacije) delovanja podjetja.
Podjetniške aktivnosti med mladimi	Srednje in osnovne šole spodbujamo k izvajanju podjetniških aktivnosti med mladimi, kot so: krožki "Z ustvarjalnostjo in inovativnostjo do podjetnosti - UPI" za osnovnošolce, podjetniške delavnice "Start-up vikend" (in ostale obšolske dejavnosti) za srednješolce ter izbori najboljših poslovnih idej mladih.
Usposabljanje učiteljev/profesorjev za delo z mladimi na področju podjetništva	Za učitelje in profesorje, ki mlade v teoriji in praksi izobražujejo na področju podjetništva, izvajamo dva programa: "Z ustvarjalnostjo in inovativnostjo do podjetnosti - UPI" je 5- dnevna delavnica, v kateri učitelji dopolnjujejo splošna znanja s področja podjetniških aktivnosti. "Vikend podjetnosti" je 2,5-dnevna delavnica o načrtovanju in realizaciji poslovne ideje.
Usposabljanje brezposelnih žensk s terciarno izobrazbo	Za brezposelne ženske s terciarno izobrazbo izvajamo 100-urno izobraževanje o podjetništvu, ki poteka v osmih vsebinskih modulih. Poleg znanja in veščin podjetnice pridobijo tudi certifikat o udeležbi.
Spletni portal Podjetniški portal in druge storitve za spodbujanje podjetništva in tehnološkega razvoja	Zagotavljamo aktualne in na enem mestu zbrane informacije o vseh fazah razvoja podjetja in ostale, za podjetnike relevantne vsebine.
Finančne spodbude za rast in tehnološki razvoj	Podjetniškemu sektorju s finančnimi spodbudami za različne namene pomagamo do kakovostnega preskoka v rasti in tehnološkem razvoju.
Trajnostne poslovne strategije in modeli	Izvajamo program za vzpostavljanje trajnostno naravnanih poslovnih strategij in modelov v podjetjih.
Podpora učinkovitemu prenosu lastništva v podjetjih med generacijami lastnikov	Na leto izvedemo najmanj 20 regijskih predavanj in izmenjav dobrih praks o prenosu lastništva podjetij na mlajše generacije.

Platforma poslovnih priložnosti na področju prenosa lastništva	Spletna platforma s ponudbo podjetij, ki jih želijo lastniki lastniško prenesti/prodati, predstavlja odlično priložnost za ohranjanje podjetij in nadgradnjo poslovnih priložnosti ter idej (možna je združitev platform Borza posla & Business transfer).
Pomoč pri iskanju projektnih/poslovnih partnerjev	Podjetjem, ki za realizacijo svojih tehnoloških in razvojnih projektov potrebujejo partnerje, nudimo podporo pri iskanju teh z uporabo baze ponudb in povpraševanja v okviru EEN mreže – Enterprise Europe Network (ter tudi ob sodelovanju NKT – nacionalna kontaktna točka za Obzorje 2020).
Informacije podjetjem na področju pridobivanja sredstev iz EU programov	Osnovne informacije preko mreže SPOT in SIO, poglobljene informacije glede programov, pisanja projektnih prijav in izbornih postopkov v okviru NKT, EEN in TAFTIE.
Usposabljanje za upravljanje mestnih središč	Organiziramo izmenjavo dobrih praks in usposabljanja za mestne upravljalce (Town Center Management - TCM) na temo povezovanja podjetnikov v mestnih središčih in posledično oživljanja slednjih.

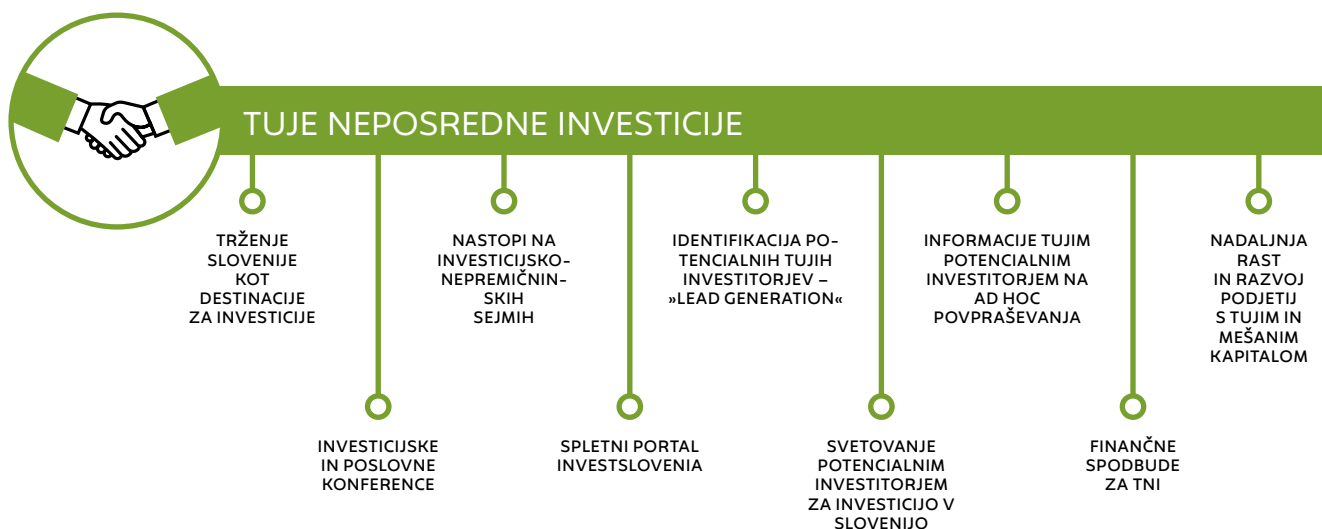
Shema 2: Izdelki/storitve s področja internacionalizacije



Izdelek/Storitev	Opis
Skupinski sejemski nastopi	Za zainteresirana podjetja v celoti organiziramo skupinske nastope na mednarodnih sejmih v tujini. Za leti 2018/19 načrtujemo tudi njihovo nadgradnjo in obogatitev.
Dan dobaviteljev	Organiziramo edinstven poslovni dogodek, na katerem se predstavnikom tujega podjetja predstavijo slovenska podjetja, zainteresirana za sodelovanje. Aktivnost nadgrajujemo z iskanjem tujih dobaviteljev s partnerji doma in v tujini.
B2B	S slovenskimi podjetji se udeležujemo mednarodnih B2B dogodkov, ki preko individualnih srečanj neposredno povezujejo domače in tuje poslovne partnerje.
Gospodarske delegacije	Samostojno in/ali ob obiskih visokih državnih predstavnikov RS v tujini in obiskih tujih državnikov v Sloveniji organiziramo poslovna srečanja na ravni različnih gospodarskih sektorjev. Storitve izvajamo samostojno ali s partnerji.
Izobraževalni programi	Smo partner in izvajalec mednarodnega izobraževalnega programa za izvozno poslovanje ITM Worldwide, v okviru katerega udeležena podjetja izdelajo lastni izvozni načrt ter pridobijo mednarodno veljavno diplomo. Na slavnostni zaključni prireditvi izberemo tudi prejemnika priznanja "ITM izvoznik leta"
Izobraževalni seminarji	Pravila izvoznega poslovanja na posameznih tujih trgih se razlikujejo, zato s predstavitvijo dobrih praks uspešnih slovenskih podjetij organiziramo izobraževalne seminarje, na katerih predstavimo značilnosti in posebnosti posameznih trgov. Organiziramo jih samostojno ali v sodelovanju s tujimi ali domačimi strokovnimi partnerji.

Informacije o poslovnih priložnostih v tujini	V sodelovanju z ekonomskimi svetovalci in poslovnimi klubi v tujini slovenskim podjetjem pomagamo pri vzpostavljanju stikov s potencialnimi tujimi partnerji. Hkrati tujim partnerjem na podlagi povpraševanj pripravljamo informacije o za njih zanimivih slovenskih podjetjih.
Informacije tujim partnerjem na ad hoc povpraševanja o možnih dobaviteljih v SLO	Tuja podjetja povezujemo z zanje primernimi slovenskimi dobavitelji ter nudimo podporo pri vzpostavitvi poslovnih stikov.
Spletni portal www.izvoznookno.si	Ključna informacijska točka, kjer slovenska podjetja dostopajo do pomembnih informacij za zunanjetrgovinsko poslovanje. Portal redno osvežujemo z vsebinami, ki jih pripravljamo v sodelovanju s strokovnjaki na področju internacionalizacije poslovanja. Pomemben del portala so objave povpraševanj tujih podjetij po dobaviteljih iz Slovenije.
Spletni portal www.slovenia-partner.eu	Vstopna točka za tuja podjetja, ki iščejo poslovne partnerje/dobavitelje v Sloveniji. Opremljen je z vsebinami o poslovnem okolju v Sloveniji in posameznih sektorjih, vsebuje pa tudi javno bazo slovenskih izvoznikov SloExport, po kateri tuja podjetja iščejo potencialne poslovne partnerje.
Informacije in svetovanja na področju internacionalizacije poslovanja	Z informacijami, posredovanimi preko elektronske pošte, sestankov ali predstavitvenih dogodkov, slovenskim podjetjem nudimo podporo pri poslovanju na tujih trgih.
Finančne spodbude	Slovenskim podjetjem na različne načine nudimo podporo ob vstopu na tuje trge. Sofinanciramo jim tržne raziskave in pridobivanje certifikatov po mednarodnih standardih, omogočamo aktivno udeležbo na mednarodnih poslovnih dogodkih, pomagamo pri uvajanju trajnostnih poslovnih modelov in oblikovanju strateških partnerstev za skupen vstop na tuje trge.

Shema 3: Izdelki/storitve s področja tujih neposrednih investicij



Izdelek/Storitev	Opis
Investicijske in poslovne konference	Na z investicijami povezanih dogodkih doma in v tujini predstavljamo slovensko poslovno okolje in investicijske priložnosti v Sloveniji. Predstavitve organiziramo samostojno ali v partnerstvu z drugimi deležniki.
Nastopi na investicijsko-nepremičninskih sejmih	Udeležujemo se najpomembnejših specializiranih investicijsko - nepremičninskih sejmov, na katerih skupaj s slovenskimi podjetji zainteresirani tuji poslovni javnosti predstavljamo investicijske priložnosti v Sloveniji.
Identifikacija potencialnih tujih investorjev - »Lead generation«	Z dostopnimi bazami podatkov in sodelovanjem mednarodnih svetovalnih podjetij identificiramo nove potencialne tuje investitorje in jim predstavljamo investicijske priložnosti v Sloveniji.

Spletni portal Invest Slovenia	Spletni portal potencialnim tujim investitorjem nudi informacije o slovenskem poslovnem okolju, investicijskih priložnostih in primernih lokacijah za njihove projekte. Informacije so na voljo v angleškem ter delno nemškem, italijanskem in francoskem jeziku. Na portalu redno objavljamo tudi investicijske projekte v javni ali zasebni lasti.
Informacije tujim potencialnim investitorjem na ad hoc povpraševanja	Odgovarjamo na specifična vprašanja tujih investitorjev. Iz pridobljenih informacij gradimo bazo podatkov in koristnih informacij o slovenskem podpornem okolju, katere del je v angleškem jeziku objavljen tudi na spletnem portalu InvestSlovenia.
Svetovanje potencialnim investitorjem za investicijo v Slovenijo	Agencija potencialnim tujim investitorjem nudi pomoč pri organizaciji sestankov na državni in lokalni ravni ter organizira srečanja s potencialnimi poslovnimi partnerji, kar vključuje ogled primernih lokacij od industrijskih zemljišč in con do obstoječih poslovnih in proizvodnih prostorov (»brownfield možnosti«). Tujim investitorjem, ki se odločijo za investicijo v Slovenijo, ves čas trajanja investicije nudimo informacijsko in vso drugo podporo, ki nam je na voljo (iskanje različnih izvajalcev, pridobivanje dovoljenj itd.)
Nadaljnja rast in razvoj podjetij s tujim in mešanim kapitalom	V okviru inovativnega programa Nadaljnja rast in razvoj podjetij s tujim in mešanim kapitalom podpiramo v Sloveniji že prisotne tuje investitorje. Podjetjem na osnovi hitre odzivnosti in podjetniškega pristopa (key account management) nudimo podporo pri novih investicijah, rešujemo konkretne težave v poslovnem okolju in zagotavljamo informacije o možnostih financiranja/davčnih olajšavah/ostalih instrumentih namenjenih investiranju in zaposlovanju. Smo vez med podjetjem in državnimi institucijami.
Finančne spodbude za TNI	V primeru dodelitve sredstev za finančne spodbude za investitorje s strani financerja, bo agencija pripravila in objavila javni razpis.

9.2 MERJENJE ZADOVOLJSTVA UPORABNIKOV Z DELOM JAVNE AGENCIJE SPIRIT SLOVENIJA V LETU 2018

Predstavitev postopka merjenja

Agencija izvaja meritve zadovoljstva uporabnikov z delom agencije z željo po nenehnem izboljševanju, optimizaciji in nadgradnji svojih izdelkov in storitev. 34. člen Zakona o javnih agencijah predpisuje, da mora javna agencija na letni ravni ugotoviti mnenje uporabnikov o njenem delu ter o možnih predlogih glede storitev in ustreznih izboljšav. Na SPIRIT Slovenija meritve izvajamo, ker želimo postati odlična organizacija in slediti načelu poslovne odličnosti, to je načelu trajnega doseganja in vzdrževanja odličnih rezultatov na vseh področjih delovanja.

Meritve za večino aktivnosti izvajamo v okviru posameznih sektorjev in oddelkov, in sicer na podlagi sprejetega navodila za merjenje zadovoljstva uporabnikov z delom agencije. Sklope aktivnosti v grobem delimo na:

- organizacijo poslovnih dogodkov,
- dodeljevanje finančnih spodbud,
- izvajanje projektov,
- informiranje,
- svetovanje,
- usposabljanje,
- usklajevanje subjektov podpornega okolja.

Meritve izvajamo ob zaključku posamezne aktivnosti, in sicer v elektronski obliki preko brezplačnega sistema (<https://www.1ka.si>) in standardiziranega vprašalnika z uporabo 5-stopenjske pozitivne merske lestvice (npr. 1 = zelo slabo, 5 = zelo dobro).

Rezultati meritev zadovoljstva uporabnikov z delom agencije za poročano leto so predstavljeni na ravni sektorjev po vrsti izvedenih aktivnosti.

Sektor za spodbujanje tujih neposrednih investicij je izvedel meritve zadovoljstva uporabnikov le med že obstoječimi tujimi investitorji, ne pa med vsemi uporabniki storitev. Pomembnost posamezne storitve je odvisna predvsem od faze, v kateri se nahaja morebitni ali obstoječi investitor. Proces pridobivanja tujih neposrednih investicij vključuje vrsto deležnikov, ne le agencije, kar nedvomno vpliva na oceno zadovoljstva.

Sektor za spodbujanje tujih neposrednih investicij je izvedel meritve zadovoljstva uporabnikov le med že obstoječimi tujimi investitorji, ne pa med vsemi uporabniki storitev. Pomembnost posamezne storitve je odvisna predvsem od faze, v kateri se nahaja morebitni ali obstoječi investitor. Proces pridobivanja tujih neposrednih investicij vključuje vrsto deležnikov, ne le agencije, kar nedvomno vpliva na oceno zadovoljstva.

Meritve zadovoljstva za leto 2018 kažejo na precejšnje zadovoljstvo uporabnikov z delom oz. storitvami agencije, torej z aktivnostmi, ki jih izvajamo. Tako je večina splošnih ocen zadovoljstva po posameznih aktivnostih enaka ali višja od ocene 4 na 5-stopenjski pozitivni lestvici, pa tudi opisni odgovori nakazujejo visoko stopnjo zadovoljstva. Meritve vključujejo tudi konkretne predloge uporabnikov za izboljšave in nadgradnje vseh aktivnosti, ki jih agencija izvaja ter bodo v nadaljevanju upoštewane.

9.2.1 SEKTOR ZA SPODBUJANJE PODJETNIŠTVA IN TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA

Spodbujanje ženskega podjetništva

Žensko podjetništvo predstavlja pomemben potencial za gospodarsko rast in nova delovna mesta. V letu 2018 sta se programa podjetniškega usposabljanja za brezposelne ženske s terciarno izobrazbo udeležili peta in šesta generacija žensk s terciarno izobrazbo, ki imajo podjetniško vizijo in so bile najmanj tri mesece prijavljene na zavodu za zaposlovanje kot brezposelne osebe. Vse udeleženke, ki so zaključile usposabljanje, so dobile certifikate, ki so pogoj za pridobitev subvencije za samozaposlitev v višini 5.000 EUR, ki jih podeljuje ZRSZ.

Lani je v programu usposabljanja sodelovalo skupaj 424 udeleženk iz 12 slovenskih regij.

Povprečna ocena predavanj je bila po lokacijah naslednja:

Celje	4,85
Maribor	4,45
Ljubljana	4,55
Nova Gorica	4,45
Novo mesto	4,58

Pregled ocen po posameznih kriterijih prikazuje tabela 36.

Tabela 36: Pregled ocen zadovoljstva po posameznih kriterijih

Vprašanje	Ocena na 5-stopenjski pozitivni lestvici
Razumljivost podane teme	4,62
Zanimivost teme	4,47
Povezovanje teorije s prakso	4,50
Splošen odnos do udeleženk	4,60
Pripravljenost odgovarjati na vprašanja	4,68

Spodbujanje inovativnih ukrepov za oživljanje podjetništva v mestnih jedrih

Upravljanje mestnih središč se tudi v slovenskem prostoru vse bolj uveljavlja kot možen in potreben pristop k problematiki revitalizacije mestnih središč. Gospodarska kriza, upad kupne moči, gradnja velikih nakupovalnih središč in drugi dejavniki so povzročili spremembe potrošniških in družbenih navad, pri čemer so številna mesta zaznala zmanjšanje obiska in potrošnje v mestnih središčih. Slednja imajo širši družbeni, kulturni, turistični in ekonomski pomen. Izobraževanje - delavnic so se udeležili podjetniki, predstavniki lokalne politike in ostali deležniki iz mestnih središč. Cilj je bil udeležencem predstaviti koncept upravljanja mestnih središč in dobre prakse iz tujine in Slovenije.

Analiza je narejena po posameznih izvedenih delavnicah v letu 2018.

- Delavnica v Sevnici – 20 udeležencev. Vsi so bili z delavnico in vsebino zadovoljni ter si želijo več dogodkov s predstavitvami dobrih praks za upravljanje mestnih središč.
- Delavnica v Novem mestu – 25 udeležencev. Vsi so bili z delavnico in vsebino zadovoljni in si želijo več dogodkov s predstavitvami dobrih praks za upravljanje mestnih središč.
- Delavnica v Slovenj Gradcu – 30 udeležencev. Z vsebino in izvedbo delavnice so bili udeleženci zelo zadovoljni. Izražen je bil velik interes za skupne prireditve, razvoj novih turističnih produktov na nacionalni ravni ter skupne promocijske aktivnosti.
- Delavnica v Kranju – 25 udeležencev. Vsi udeleženci so bili enotnega mnenja, da so takšne delavnice oz. predstavitve zelo dobrodošle in pomembne, saj je to eden od načinov izobraževanja in vzpostavljanja stikov za lažje upravljanje mestnih središč.

Spodbujanje družinskega podjetništva

Skupaj s predstavniki treh podpornih institucij je agencija ozaveščala, podajala informacije ter spodbujala izmenjavo izkušenj o prenosu lastništva med generacijami (predstavitve podjetij, ki so uspešno opravila proces prenosa), strokovnjaki pa so predstavili tudi aktualne mednarodne trende ter nujnost ozaveščanja o pravočasni pripravi na prenos lastništva. Iz poročil podpornih institucij, ki so lani sodelovale pri teh aktivnostih, je razvidno, da večina udeležencev potrebuje več informacij o prenosu lastništva.

Odziv podjetnikov in predstavnikov podpornih mrež

Podporne institucije, ki so izvajale program ozaveščanja o prenosu lastništva, so na 19 dogodkih 665 udeležencem s pomočjo strokovnjakov predstavile pomen in tveganja pri pripravi na prenos podjetja. Na vseh dogodkih smo prejeli pisni odziv 76 podjetnikov. Rezultati ankete so pokazali, da je bila vsebina predavanja za udeležence zanimiva in uporabna, predavatelji odlični ter da so tovrstne vsebine in izmenjava izkušenj dobrodošle.

Spodbujanje ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti med mladimi

Program je namenjen učencem in dijakom slovenskih šol za spodbujanje podjetnega duha med mladimi. Ključni cilj je udeležence seznaniti s tematiko in doseči, da se mladi, ki jih stvar zanima, udeležijo nadaljnjih aktivnosti, kjer bodo naprej razvijali ustvarjalnost, inovativnost in podjetnost. V anketi je sodelovalo 1234 vprašanih učencev in dijakov z več kot 60 slovenskih šol.

Tabela 37: Povprečna ocena za posamezne aktivnosti po posameznih kriterijih

Vprašanje	Ocena na 5- stopenjski pozitivni lestvici
Celostno zadovoljstvo z aktivnostjo (krožek, delavnica)	4,03
Zadovoljstvo z napotki učitelja in drugih	4,04
Zadovoljstvo z rezultati dela	4,00
Zadovoljstvo z načinom dela	4,03

Spodbujanje družbeno odgovornih in trajnostno naravnih poslovnih modelov podjetij

Na mednarodni konferenci »Investirajmo bolje, da bo dobro vsem« 15. 2. 2018 so bili v okviru programa Razvoj trajnostnih

poslovnih strategij in modelov okoli 250 udeležencem predstavljeni rezultati pilotnega programa, ki je pod okriljem agencije potekal v letih 2016-2017. V sklopu konference je bil posnet promocijski film, v katerem so izjave ključnih udeležencev, ki so izrazili izjemno zadovoljstvo in podporo temu programu.

Agencija je 10. 11. 2018 izvedla delovni posvet na temo Sodobno voditeljstvo v smeri trajnostne strateške transformacije podjetij, ki se ga je udeležilo okoli 80 udeležencev. V sklopu posveta so bile posnete izjave udeležencev, ki so potrdili nujnost tovrstnih razprav in izrazili zadovoljstvo z vsebinami in samo organizacijo.

9.2.2 SEKTOR ZA SPODBUJANJE INTERNACIONALIZACIJE

Namen ukrepov s področja internacionalizacije je ustvarjanje priložnosti za slovenska podjetja za vzpostavljanje poslovnih stikov, predstavitev potencialnim tujim poslovnim partnerjem in vstop v mednarodne verige vrednosti. Cilj aktivnosti je pridobivanje novih poslovnih priložnosti slovenskih podjetij preko vzpostavitve novih stikov s potencialnimi tujimi poslovnimi partnerji.

Skupinski sejamski nastopi v tujini

V letu 2018 so bile meritve zadovoljstva uporabnikov z delom agencije izvedene v okviru 8 skupinskih sejamskih nastopov v tujini. Na anketne vprašalnike je odgovorilo 63 podjetij.

Povprečna ocena organizacije in izvedbe sejamskega nastopa s strani agencije je 3,96 (pet stopenjska pozitivna lestvica).

Poslovni dogodki (vhodne in izhodne gospodarske delegacije, Dnevi dobaviteljev, B2B dogodki, seminarji, konference in izobraževanje)

V letu 2018 so bile meritve zadovoljstva uporabnikov z delom agencije izvedene na 30 poslovnih dogodkih. Na anketne vprašalnike je odgovorilo 424 podjetij.

Udeleženci poslovnih dogodkov so na pet stopenjski pozitivni lestvici ocenili izpolnitev pričakovanj z dogodkom s povprečno oceno 4,12.

9.2.3 SEKTOR ZA SPODBUJANJE TUJIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ

Namen ukrepov s področja spodbujanja tujih neposrednih investicij je pozicionirati Slovenijo na ožji seznam potencianih lokacij za izvedbo investicije (tudi reinvesticije) in ustvarjanje priložnosti za slovenske lastnike investicijskih projektov za vzpostavljanje poslovnih stikov s potencialnimi investitorji. Cilj aktivnosti je pridobivanje novih tujih investicij v Slovenijo.

Storitve za tuje neposredne investicije

Pri ocenjevanju storitev agencije, namenjene tujim neposrednim investitorjem je bilo merjenje zadovoljstva oz. pomembnosti teh storitev izvedena le med vsemi že obstoječimi tujimi investitorji v Sloveniji, ne le med uporabniki storitev agencije, ne pa tudi med tujimi investitorji, ki so storitve agencije uporabili, niso pa se (še) odločili za investiranje v Slovenijo.

Sodelujoči v anketi (248 slovenskih podjetij v tuji lasti) so na pet stopenjski pozitivni lestvici ocenili pomembnost posamezne spodbude oz. storitve s povprečno oceno 3,5.

Skupinski investicijsko nepremičninski sejamski nastopi v tujini

V letu 2018 so bile meritve zadovoljstva uporabnikov z delom agencije izvedene v okviru 1 skupinskega sejamskega nastopa v tujini. Na anketne vprašalnike je odgovorilo 6 podjetij oz. organizacij.

Povprečna ocena organizacije in izvedbe sejamskega nastopa s strani agencije je 4,25 (pet stopenjska pozitivna lestvica).

9.2.4 SEKTOR ZA FINANČNE SPODBUDE

Merjenje zadovoljstva uporabnikov z delom agencije na področju javnih razpisov je bilo v letu 2018 izvedeno za pet javnih razpisov. Zbiranje podatkov je potekalo preko elektronske ankete. Agencija se je glede na naravo vprašanj, ki jih določa Pravilnik pri določitvi javnih razpisov, kjer je merila zadovoljstvo, osredotočila na izpolnjevanje dveh pogojev: da so bili oddani zahtevki za leto 2018, hkrati pa objava razpisa (zaradi objektivnosti pri podajanju odgovorov) ni časovno preveč oddaljena.

S strani upravičencev na javnem razpisu so podane tudi ocene, ki se navezujejo na delo agencije v fazi priprave, objave in izvajanja javnega razpisa, dodatno pa tudi ocene, ki se navezujejo na obravnavo zahtevkov in delovanje informacijskega sistema.

Precej pripomb so imeli anketirani pri vseh izvedenih anketah na delovanje sistema eMA, ki pogosto ovira pravočasno in pravilno oddajo zahtevkov ter s tem podaljšuje čas izplačila. Hkrati je agencija s pomočjo anket pridobila nekaj predlogov upravičencev v zvezi z izvajanjem razpisov v prihodnje.

Javni razpis za izvedbo podpornih storitev subjektov inovativnega okolja v Republiki Sloveniji v letih 2018 do 2019 »SIO2018-2019«

Vprašalnik je izpolnilo 19 upravičencev.

Zanimivi so bili odgovori upravičencev na ista vprašanja (in predhodni razpis) glede na posamezna leta, in sicer:

	Odgovori 2018	Odgovori 2019
Od objave javnega razpisa do roka za oddajo vloge je bilo dovolj časa za pripravo vloge.	92 %	74 %
Prijavni obrazci in navodila za prijavo na razpis so bili dovolj jasni in razumljivi.	75 %	56 %
Zahtevani podatki se v vlogi niso podvajali.	75 %	33 %
Zahtevani obseg vloge za prijavo na javni razpis je bil ustrezen.	75 %	67 %

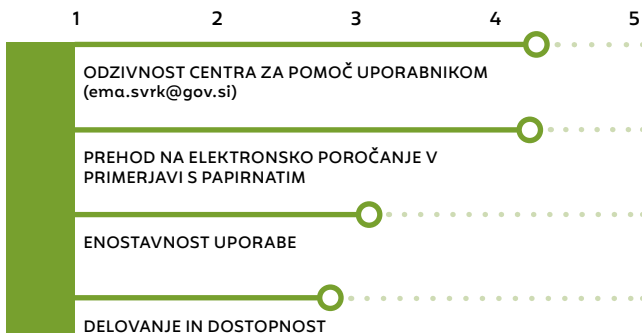
Upravičenci so odgovorili tudi na vprašanje o hitrosti izplačila subvencije. 28 % jih je menilo, da je bila subvencija izplačana hitreje od pričakovanega, 61 %, da je bila subvencija izplačana, kot so predvidevali, le 11 % upravičencev pa je pričakovalo, da bodo subvencije hitreje izplačane.

Anketirance so tudi povprašali, kako so bili zadovoljni s komunikacijo s strani agencije:

Odzivnost je kar 44 % anketiranih ocenilo z oceno 5, 33 % z oceno 4 ter 22 % z oceno 3. Jasnost prejetih odgovorov na zastavljena vprašanja je 28 % anketiranih ocenilo z oceno 5, 39 % z oceno 4, 22 % z oceno 3 ter po 6 % z oceno 2 in 1.

Ocenite vaše zadovoljstvo z informacijskim sistemom za poročanje eMA – ocene od 1 do 5 (1=popolnoma nezadovoljen, 5=popolnoma zadovoljen)? (n = 18)

Zadovoljstvo z informacijskim sistemom eMA so ocenili takole:



Javni razpis za financiranje izvajanja celovitih podpornih storitev za potencialne podjetnike in podjetja v okviru Slovenskih poslovnih točk za obdobje od 2018 do 2022 – SPOT REGIJE 2018-2022

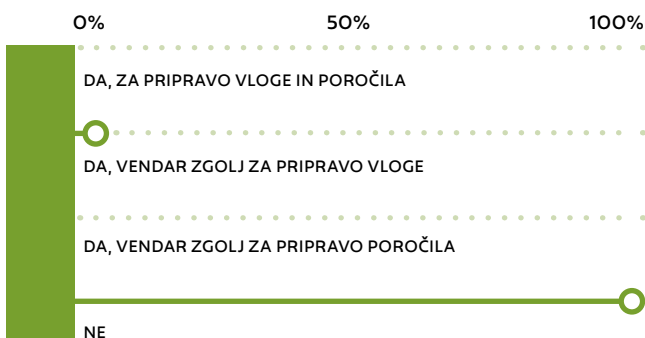
Vprašalnik je izpolnilo 37 upravičencev, od tega je 27 % vprašanih z javnega zavoda, 8 % z zasebnega zavoda, 27 % iz podjetja, 38 % pa je upravičencev, ki so se razvrstili pod »ostalo«.

81 % upravičencev meni, da je bilo od objave javnega razpisa do roka za oddajo vloge dovolj časa za pripravo vloge, 32 % pa jih je menilo, da so bili prijavni obrazci in navodila za prijavo na razpis dovolj jasni in razumljivi, 73 % vprašanih je odgovorilo, da je bil obseg vloge ustrezen. Na vprašanje, ali so potrebovali pomoč skrbnika pogodbe za oddajo zahtevka za izplačilo, jih je večina (64 %) menila, da so skrbnika pogodbe potrebovali zgolj za razjasnitev nekaterih vprašanj.

Z odzivnostjo s strani agencije je bilo zelo zadovoljnih 34 % vprašanih, 43 % pa je odzivnost ocenilo z oceno 4.

Za pripravo vloge in zahtevkov v glavnem niso potrebovali storitev zunanjih podjetij:

Ste za pripravo vloge in poročil najeli storitve zunanjega svetovalnega podjetja? (n = 37)



Javni razpis za sofinanciranje individualnih sejmskih nastopov podjetij na mednarodnih sejmih v tujini - 2018

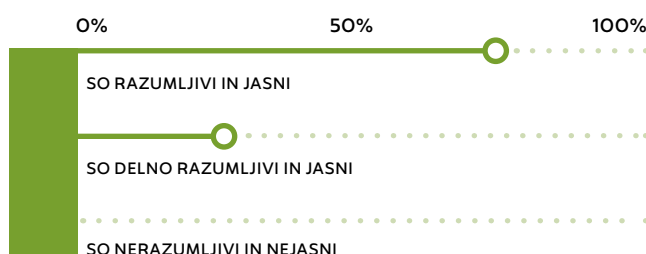
Vprašalnik je izpolnilo 83 upravičencev, od tega 25 % mikro, 43 % malih in 32 % srednje velikih podjetij. Ti so ocenili, da je bilo od objave javnega razpisa do roka z oddajo vlog dovolj časa za pripravo vloge (93 %). Na vprašanje, ali so bili cilji javnega razpisa razumljivi, je 74 % anketiranih odgovorilo, da so bili ti razumljivi in jasni, 70 %, da so bili prijavitni obrazci in navodila za prijavo na razpis jasni in razumljivi, 27 % pa jih je menilo, da niso bili popolnoma jasni in razumljivi. Nejasni in nerazumljivi so bili 1 % upravičencev.

Da je bila subvencija izplačana hitreje od pričakovanega, je menilo 16 % anketirancev, kar 56 % pa, da je bila izplačana v skladu s predvidevanji.

Z odzivnostjo agencije je bilo zelo zadovoljnih (in ocenjenih z oceno 5) 51 % upravičencev, 29 % je odzivnost ocenilo z oceno 4. Jasnost odgovorov na zastavljena vprašanja je 47 % upravičencev ocenilo z oceno 5, 28 % pa z oceno 4.

79 % anketiranih podjetij je odgovorilo, da za pripravo vloge in poročil niso najeli zunanje svetovalne podjetja.

Ali so po vašem mnenju namen in cilji javnega razpisa razumljivi in jasni glede na razpisno dokumentacijo? (n = 77)



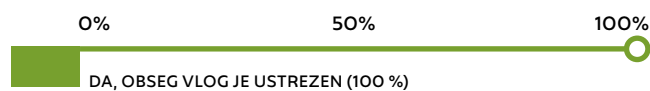
Javni razpis Spodbujanje partnerstev za učinkovitejši nastop na tujih trgih» 2018-2019

Vprašalnik so izpolnili 3 upravičenci. 33 % anketiranih je menilo, da so bili prijavitni obrazci in navodila za prijavo na razpis dovolj jasni in razumljivi, 100 % pa jih je menilo, da se zahtevani podatki v vlogi niso podvajali. Prav tako 100 % je prepričanih, da je bil obseg vloge ustrezen. V enakem odstotku (33 %) so anketiranci odgovorili, da je bila subvencija izplačana hitreje od pričakovanega oz. izplačana v skladu s predvidevanji. Pomoč skrbnika pogodbe pri oddaji zahtevka za izplačilo je v velikem obsegu potrebovalo 67 % anketiranih, 33 % pa zgolj za razjasnitev nekaterih vprašanj.

100 % anketiranih je bilo zelo zadovoljnih z odzivnostjo agencije, prav tako 100 % je bilo zelo zadovoljnih z jasnostjo prejetih odgovorov.

50 % anketiranih podjetij je najelo zunanje svetovalno podjetje zgolj za pripravo vloge, pomoči zunanjega svetovalnega podjetja pa ni potrebovalo 50 % anketiranih.

Ali je bil zahtevani obseg vloge za prijavo na javni razpis ustrezen? (n = 3)



Javni razpis za spodbujanje procesnih izboljšav podjetij v letu 2017 - 2018 (Procesne izboljšave 2017-2018) »PRIZ 17-18«

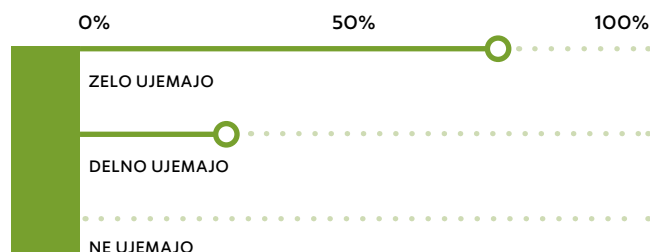
Na anketne vprašalnike je odgovorilo 31 podjetij, od tega 27 % mikro, 50 % malih in 23 % srednje velikih podjetij.

Za pripravo vloge in poročila je 46 % anketiranih podjetij najelo zunanje svetovalno podjetje, 15 % ga je najelo le za pripravo vloge, 4 % le za pripravo poročila, 35 % pa storitev zunanjih svetovalnih podjetij ni uporabilo. 94 % vprašanih ocenjuje, da je bilo časa za pripravo vloge dovolj, 77 %, da so bili namen in cilji javnega razpisa razumljivi in jasni glede na razpisno dokumentacijo, 19 % pa to ocenjuje kot delno razumljive in jasne. Za jasne in razumljive je prijavitne obrazce in navodila za prijavo na razpis ocenilo 85 % anketiranih podjetij. 81 % anketiranih podjetij se je obseg vloge za prijavo na javni razpis zdel ustrezen. Da so bila navodila za pripravo zahtevka za izplačilo in poročil bila jasna ocenjuje 50 % podjetij.

77 % jih je menilo, da je bila subvencija izplačana skladno s predvidevanji, 15 % pa, da je bila izplačana hitreje od pričakovanega.

Zadovoljstvo s komunikacijo agencije so ocenili takole: odzivnost je z odlično (5) ocenilo 54 % anketiranih, 27 % pa jo je ocenilo z oceno 4. Jasnost prejetih odgovorov je s 5 ocenilo 46 % anketiranih podjetij, 27 % pa z oceno 4.

V kolikšni meri se namen in cilji javnega razpisa ujemajo s strategijo in cilji vašega podjetja? (n = 26)



9.3 OSEBNA IZKAZNICA AGENCIJE

Ime	Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih investicij in tehnologije
Skrajšano ime	SPIRIT Slovenija, javna agencija
Sedež	Verovškova ulica 60, 1000 Ljubljana
Telefon	01 589 18 70
Faks	01 589 18 77
E-pošta	info@spiritslovenia.si
Spletna stran	www.spiritslovenia.si
Odgovorna oseba	mag. Gorazd Mihelič, direktor (do 15. 2. 2019), Ajda Cuderman, v. d. direktorja (od 16. 2. 2019)
Matična številka	6283519000
Davčna številka	97712663
IBAN	SI56 0110 0600 0041 927
Leto ustanovitve	2013

Datum priprave dokumenta: februar 2019



Pripravili zaposleni na SPIRIT Slovenija. Uredila: Lidija Vinkovič. Fotografije: arhiv SPIRIT Slovenija in partnerji.