

Št. dok: 3051-18/2019/2

PRAVILA SODELOVANJA na natečaju za slovenska zagonska podjetja za udeležbo na START.UP! GERMANY 2019 ROAD SHOW

1. Organizator natečaja:

SPIRIT Slovenija, javna agencija, Verovškova 60, Ljubljana (v nadaljevanju: organizator) v sodelovanju s Slovensko-nemško gospodarsko zbornico.

2. Ciljna skupina natečaja/prijavitelji:

V natečaju lahko sodelujejo slovenska zagonska podjetja, ki želijo predstaviti svoje podjetje na nemškem trgu in so aktivna na področjih:

- mobilnosti/logistike (Mobility/Logistics),
- pametnih mest (Smart City) ter
- novih rešitev za zavarovalniški sektor (InsurTech).

3. Nagrada:

Sodelovanje na StartUp Germany 2019 Road Showu - v Düsseldorfu in Porurju, ki bo potekal 27. do 31. oktobra 2019. Izmed prijavljenih bodo izbrana 3 zagonska podjetja, ki bodo dobila priložnost za sodelovanje na Start.up! Germany 2019 Road Show.

4. Postopek izbora

Postopek izbora bo potekal v dveh fazah:

- izbor do 10 podjetij / finalistov na podlagi prejete dokumentacije (prijave),
- izbor 3 podjetij na podlagi osebnih predstavitev / pitchev.

Izvedba prve faze izbora

Izmed prejetih prijav bo organizator izbral največ 10 finalistov, po naslednjih merilih:

- Inovativnost;
- Poslovni model z jasno strategijo vstopa na nemški trg;
- Ekipa.

Podjetja bodo o uvrstitvi med finalistne obveščena predvidoma do 30.8.2019.

Izvedba druge faze izbora

Finalisti bodo imeli možnost kratke predstavitve (pitch) pred komisijo, na posebnem dogodku, predvidoma v prvi polovici meseca septembra. O točnem terminu in lokaciji dogodka bodo finalisti obveščeni ob prejemu informacije, da so uvrščeni med finalistne. Izbor zmagovalcev je v izključni pristojnosti komisije.

Organizator bo izbral 3 podjetja, ki bodo pridobila pravico udeležbe na StartUp Germany 2019 Road Showu. Odvisno od razpoložljivih kapacitet Road Showa organizator lahko nagradi tudi drugo in tretje uvrščenega. Organizator si pridržuje pravico, da ne imenuje zmagovalca na vsakem od navedenih področij. Sodelujoči finalisti bodo končno odločitev komisije prejeli na dogodku.

Pridobljena nagrada / pravica udeležbe na StartUp Germany 2019 Road showu vključuje celotno organizacijo in izvedbo programa, transportne stroške in večino prehrane in pijače med izvedbo Road Showa. Vsi stroški povezani s prihodom in namestitvijo v Nemčiji so strošek udeleženca.

5. Oddaja prijave in pogoji udeležbe:

Izpolnjen [prijavni obrazec](#) in prezentacijo (do 15 diapozitivov) ali video (do 1 minute) na elektronskem mediju (CD, USB...) ter morebitno dodatno dokumentacijo pošljite na naslov SPIRIT Slovenija, javna agencija, Verovškova 60, 1000 Ljubljana, s pripisom »StartUp Germany«.

Oddaja prijave je mogoča tudi na e-naslov startup@spiritslovenija.si (če v 5-ih dneh po oddaji ne prejmete potrditve, nas kontaktirajte).

Upoštevane bodo prijave, ki bodo na agencijo prispеле do vključno 19.8.2019, ne glede na način oddaje.

Uradni jezik natečaja je angleščina – prijave morajo biti izpolnjene v angleščini.

Z udeležbo na natečaju prijavitelji zagotavljajo, da je predstavljena vsebina v prijavi njihovo originalno avtorsko delo in ne krši nobenih pravic stvarne in intelektualne lastnine tretjih oseb.

Prijavitelji razumejo in se strinjajo, da ima organizator ali kdorkoli v imenu organizatorja pravico, kjer to dopušča zakon, natisniti, objaviti, predvajati, distribuirati in uporabljati vse vrste medijev (obstojećih ali kasneje razvitih), sedaj in v prihodnje, kjerkoli na svetu, brez omejitev, prijaviteljevo prijavo, ime, fotografijo, glas, izjave glede natečaja in biografske podatke za novice, promocijo, informiranje, odnose z javnostmi brez dodatnega predhodnega obveščanja, pregleda, soglasja in kompenzacije.

Izjemne okoliščine: Organizator si pridržuje pravico preklicati, spremeniti ali začasno ustaviti natečaj vključno z vsebino in kriteriji za izbor, o čemer bodo udeleženci obveščeni preko spletne strani in e-sporočil.

Ljubljana, junij 2019

Ajda Cuderman
v.d. direktorja
SPIRIT Slovenija, javna agencija

