

**SPIRIT
SLOVENIJA**

**I FEEL
SLOVENIA**

WVA AGENCY



SPREMEMBE ČISTOPISA PDFN 2019

April 2019

POJASNILO KRATIC

B2B	Business to Business – medpodjetniško; individualna srečanja med podjetji
CRM	CRM - customer relationship management/upravljanje odnosov s strankami
EEN	Evropska podjetniška mreža (angl. Enterprise Europe Network)
EFQM	EFQM - European Foundation for Quality Management/model odličnosti
EIT	Evropski inštitut za inovacije in tehnologijo
EKN	Enotni kontni načrt
eMA	Informacijski sistem namenjen podpori izvajanja evropske kohezijske politike
EU	Evropska unija
GEM	Globalni podjetniški monitor (angl. Global Entrepreneurship Monitor)
INT	Internacionalizacija
ITM	International Trade Management/Vodenje izvoznega poslovanja
JP	Javni poziv
JR	Javni razpis
KIS	Skupnosti znanja in inovacij (angl. Knowledge and Innovation Communities)
MFERAC	Enotni računovodski sistem Ministrstva za finance
MGRT	Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo
MJU	Ministrstvo za javno upravo
MSP	Mikro, mala in srednje velika podjetja (tudi SME – ang.)
NKT	Nacionalna kontaktna točka
NPO	Neposredna potrditev operacij
OR	Ocena realizacije za leto 2018
P	Plan
PP	Proračunska postavka
R	Realizacija
RS	Republika Slovenija
S4	Slovenska strategija pametne specializacije
SIO	Subjekt inovativnega okolja
SLO	Slovenija
SPIS	Celovit dokumentacijski sistem za elektronsko upravljanje vseh dokumentov
SP	Sprememba plana
SPOT	Slovenska poslovna točka
SPS	Slovenski podjetniški sklad
SRIP	Strateška razvojno-inovacijska partnerstva
TAFTIE	Evropsko združenje oz. mreža inovacijskih agencij (ang. The European Network of Innovation Agencies)
TCM	Upravljanje mestnih središč (angl. Town Center Management)
TNI	Tuje neposredne investicije
VP	Veljavni plan
VEM	Točke Vse na enem mestu
ZKN	Zbirni kadrovski načrt
ZRSZ	Zavod RS za zaposlovanje

Program dela in finančni načrt za leto 2019 *

VSEBINA

1.	IZHODIŠČA ZA PROGRAM DELA	5
2.	POVZETEK KLJUČNIH PROGRAMSKIH USMERITEV	9
2.1	Uvod.....	9
2.2	Poudarki v letu 2019.....	10
2.3	Kazalniki uspešnosti.....	10
2.4	Obseg predvidenih aktivnosti	11
2.5	Finančna sredstva	12
3.	SPODBUJANJE PODJETNIŠTVA IN TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA	14
3.1	Uvod.....	14
3.2	Kazalniki uspešnosti.....	15
3.3	Obseg predvidenih aktivnosti	16
3.4	Finančna sredstva	19
4.	SPODBUJANJE INTERNACIONALIZACIJE.....	22
4.1	Uvod.....	22
4.2	Kazalniki uspešnosti.....	23
4.3	Obseg predvidenih aktivnosti	24
4.4	Finančna sredstva	25
5.	SPODBUJANJE TUJIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ	28
5.1	Uvod.....	28
5.2	Kazalniki uspešnosti	29
5.3	Obseg predvidenih aktivnosti	29
5.4	Finančna sredstva	30
6.	PROGRAMSKE USMERITVE PODPORNIH SLUŽB TER STRATEŠKI PROJEKTI	32
6.1	Finančne spodbude	32
6.1.1	Uvod.....	32
6.1.2	Kazalniki uspešnosti.....	33
6.1.3	Pregled javnih razpisov	33
6.2	Promocija in odnosi z javnostmi	35
6.3	Pravno področje	37
6.4	Kadrovsko področje.....	37
6.5	Ključni razvojni projekti.....	39
7.	FINANČNI NAČRT	42
7.1	Finančni načrt - splošni del.....	42
7.2	Načrt virov financiranja po proračunskih postavkah	43
7.3	Sredstva za delovanje SPIRIT Slovenija	43
7.4	Finančni načrt - programi.....	44
7.5	Načrt financiranja upošteva enotni kontni načrt.....	47

7.6	Načrt nabav	48
8.	PRILOGE	50
8.1	Osebnе izkaznice javnih razpisov v izvajanju	50
8.1.1	JR za dodeljevanje spodbud v okviru iniciative EUREKA za leto 2016	50
8.1.2	JR dopolnjevanje SME instrumenta Faza 1	50
8.1.3	JR Pilotni demonstracijski projekti – I. sklop	51
8.1.4	JR Krepitev kompetenc in inovacijskih potencialov podjetij	51
8.1.5	JR dopolnjevanje SME instrumenta Faza 2	52
8.1.6	JR za financiranje izvajanja celovitih podpornih storitev za potencialne podjetnike in podjetja v okviru Slovenskih poslovnih točk za obdobje od 2018 do 2022 – SPOT REGIJE 2018-2022	52
8.1.7	Javni razpis za financiranje izvajanja celovitih podpornih storitev za potencialne podjetnike in podjetja v okviru Slovenskih poslovnih točk za obdobje od 2018 do 2022 - SPOT REGIJE 2018-2022 - za 3 regije	53
8.1.8	JR za izvedbo podpornih storitev subjektov inovativnega okolja v Republiki Sloveniji v letih 2018-2019	53
8.1.9	JR Sofinanciranje individualnih sejemskih nastopov podjetij na mednarodnih sejmih v tujini – 2018	54
8.1.10	JR za sofinanciranje individualnih nastopov na mednarodnih sejmih v tujini v letu 2019 - 2022	54
8.1.11	JR za vzpostavitev ali nadgradnja elektronskega poslovanja v MSP za leto 2019 - 2022	55
8.1.12	JR spodbujanje partnerstev za učinkovitejši nastop na tujih trgih 2018-2019	55
8.1.13	Javni poziv za sofinanciranje internacionalizacije: B2B, tržne raziskave in certifikati kakovosti v 2018 (B2B)«	56
8.2	Osebnе izkaznice ukrepov v načrtovanju	56
8.3	Shema projekta »Vzpostavitev in delovanje nacionalne slovenske poslovne točke SPOT«	60
8.4	Opis aktivnosti programov s področja podjetništva v letu 2019	61
8.4.1	Program Spodbujanje ustvarjalnosti, inovativnosti in podjetnosti med mladimi	61
8.4.2	Program Spodbujanje ženskega podjetništva	62
8.4.3	Program Spodbujanje inovativnih ukrepov za oživljanje podjetništva v mestnih središčih	63
8.4.4	Program Podpora podjetjem pri prenosu lastništva	64
8.4.5	Program Poslovna odličnost organizacij za večjo konkurenčnost gospodarstva	65
8.4.6	Program Vzpostavljanje trajnostnih poslovnih strategij in modelov v podjetjih	66
8.4.7	Program spodbujanje razvoja in uporabe novih modelov za lažje vključevanje v globalne verige vrednosti	67
8.4.8	Program Celovite promocije podjetništva in tehnološkega razvoja	68

* Pripravljeno gradivo predstavlja Spremembe čistopisa programa dela in finančnega načrta za leto 2019, kot posledica rebalansa RS 2019.



1

IZHODIŠČA ZA PROGRAM DELA

1. IZHODIŠČA ZA PROGRAM DELA

Namen dokumenta je predstavitev sprememb čistopisa programa dela in finančnega načrta za obdobje 2019, s poudarkom na spremembah, ki so načrtovane v tem obdobju kot posledica rebalansa proračuna Republike Slovenije za leto 2019.

Programske usmeritve v obdobju 2019 temeljijo predvsem na naslednjih dokumentih:

- Sklep o ustanovitvi Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih investicij in tehnologije (Uradni list RS, št. 93/15).
- Strategija razvoja Slovenije 2030¹.
- Vladni strateški projekt VEM 6.3. Vse na enem mestu za poslovne subjekte².
- Investicijski program Vzpostavitev in delovanje nacionalne slovenske poslovne točke (SPOT)³.

Agencija v skladu s **Sklepom o ustanovitvi** ter upoštevajoč strateške usmeritve in dokumente, ki jih sprejme vlada, opravlja strokovne in razvojne naloge spodbujanja konkurenčnosti gospodarstva na naslednjih področjih: podjetništvo in inovativnost, tehnološki razvoj, tuje investicije in internacionalizacija. Razlog za ustanovitev agencije (statusno pravni vidik) je zagotavljanje trajnosti, strokovnosti in neodvisnosti pri izvajanju nalog.

Ena od ključnih usmeritev pri delovanju agencije bo izvajanje aktivnosti v podporo uresničevanju »**Strategije razvoja Slovenije 2030**« ter v tem okviru za agencijo ključnega cilja (6.cilj) »Konkurenčen in družbeno odgovoren podjetniški in raziskovalni sektor«, ki podpira:

- uresničevanje treh z njim povezanih strateških usmeritev:
 - (1) Konkurenčno gospodarstvo, ki ustvarja dodano vrednost za vse,
 - (2) Učenje za in skozi vse faze življenja,
 - (3) Visoka stopnja sodelovanja, usposobljenosti in učinkovitosti upravljanja,
- in treh ciljev trajnostnega razvoja:
 - (1) Spodbujati trajnostno, vključujočo in vzdržno gospodarsko rast, polno in produktivno zaposlenost ter dostojno delo za vse,
 - (2) Zgraditi vzdržljivo infrastrukturo, spodbujati vključujočo in trajnostno industrializacijo ter pospeševati inovacije,
 - (3) Zagotoviti trajnostne načine proizvodnje in porabe.

Osrednje vodilo pri načrtovanju operativnih nalog, še bolj pa pri uvajanju sprememb v delovanje agencije, bo zvišanje dodane vrednosti kot enega od primarnih kazalnikov uspešnosti konkurenčnosti gospodarstva.

Agencija za doseganje cilja dviga dodane vrednosti izvaja številne storitve in programe, ki jih je več kot 30. Vsak od njih podpira vsaj en element, ki vpliva na dodano vrednost podjetij, katerim so storitve in programi agencije primarno namenjeni.

V procesu priprave programa dela smo za vsako storitev ali program definirali obseg storitev, ki jih bomo zagotavljali uporabnikom v letu 2019, oblikovali kriterije uspešnosti (kazalniki uspešnosti), obseg aktivnosti pa prilagodili razpoložljivosti sodelavcev ter njihovih kompetenc in danemu obsegu finančnih sredstev.

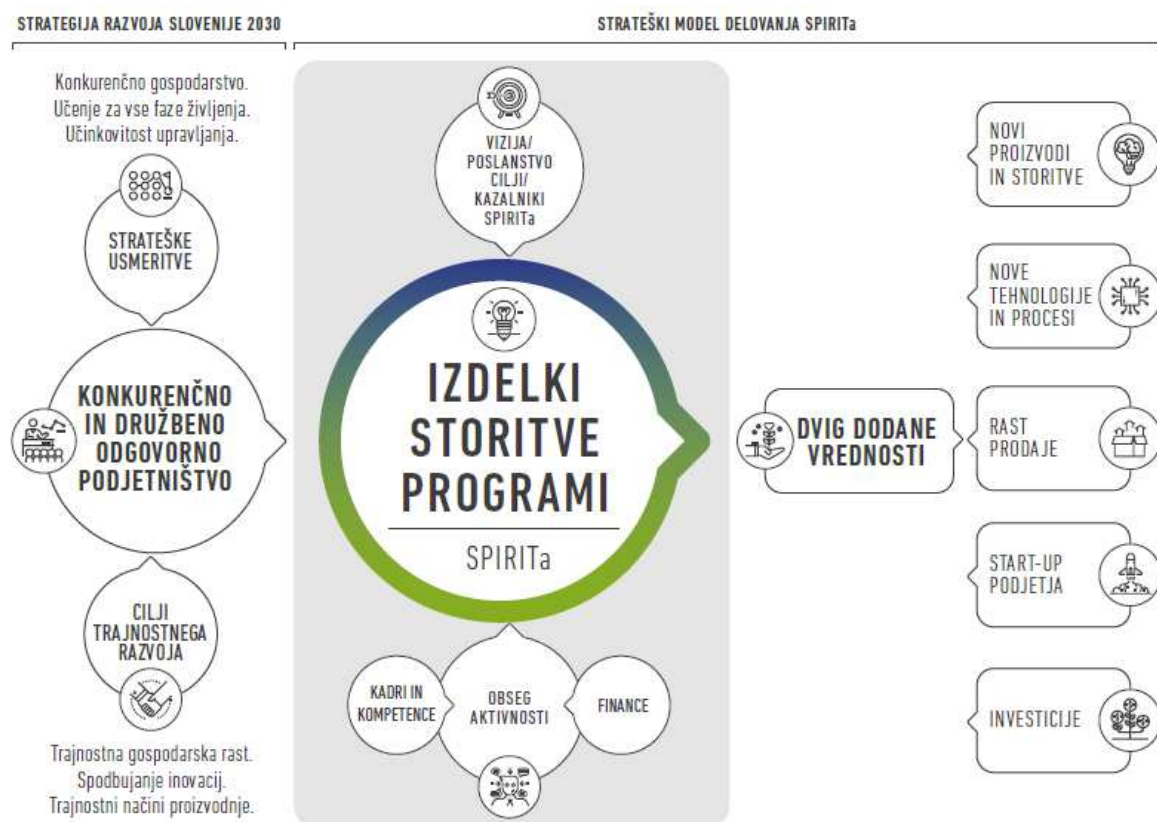
Medsebojne povezave med strateškimi usmeritvami države, dodane vrednosti kot glavnega kazalnika uspešnosti gospodarstva ter cilje in aktivnosti ki jih izvaja agencija, prikazuje slika 1.

¹ Strategijo razvoja Slovenije 2030 je pripravila Služba Vlade Republike Slovenije za razvoj in evropsko kohezijsko politiko, december 2017, dostopno na http://www.vlada.si/fileadmin/dokumenti/si/projekti/2017/srs2030/Strategija_razvoja_Slovenije_2030.pdf (5.2.2018)

² Vladni strateški projekt VEM 6.3 Vse na enem mestu za poslovne subjekte je dobil potrjen zagonski elaborat 15.9.2016.

³ Investicijski program SPOT je SVRK potrdil 17. 1. 2018

Slika 1 – Strateške usmeritve in načela delovanja SPIRIT Slovenija



Z novim konceptom, ki sledi uvajanju načelom poslovne odličnosti po modelu EFQM v lastno poslovanje, pa tudi programi, izdelki in storitve niso več končni cilj, ampak sredstvo za doseganje učinkov, ki jih imajo vse aktivnosti agencije za uporabnike njenih storitev. Skladno s Strategijo za poslovno odličnost 2018-2030, bo agencija v letu 2019 izvedla tudi prvo samooceno zahtevnosti vsaj po metodi EFQM hitrega pregleda.

Agencija je v letu 2018 začela z uvajanjem novih kazalnikov in je za njihovo analitično obdelavo v prihodnje oblikovala dosegljive cilje na področju svojega delovanja. S tem bo v prihodnje možno še intenzivneje usmerjati programe dela na bolj vplivna področja in v najbolj učinkovite ukrepe, pri čemer širši okvir delovanja predstavlja strategija razvoja Slovenije.

Pomemben element pri pripravi sprememb plana dela ter finančnega načrta za leto 2019 so vizija, poslanstvo, strateške usmeritve, strategija izvedbe ter vrednote zaposlenih, kar prikazuje slika 2.

Slika 2: Strategija agencije

SPIRIT Slovenija

VIZIJA



SPIRIT Slovenija želi postati osrednja državna institucija (sistemski povezovalac) podpornega okolja, ki v sodelovanju s partnerji opravlja naloge spodbujanja konkurenčnosti gospodarstva na strokoven, odziven in stroškovno učinkovit način ter biti vzor najboljših svetovnih praks.

POSŁANSTVO



V partnerstvu z ambicioznimi posamezniki, podjetji in organizacijami ustvarjamo podjetniško rast in razvoj za blaginjo družbe.

STRATEŠKE USMERITVE IN STRATEGIJA IZVEDBE



Zagotovitev enotnosti sistema podpornega okolja – koncept vse na enem mestu

- Vzpostavitev različnih nivojev koordinacije in formalizacija odnosov institucij podpornega okolja. Opredelitev vloge / odgovornosti / ciljev posamezne institucije ter enotno upravljanje sistema.
- Informacijska podpora procesa upravljanja sistema.
- Ciljna usmerjenost ter odločanje na podlagi podatkov – vzpostavitev analitike sistema.

Učinkovitost delovanja

- Storitve SPIRITa (in storitve podpornih institucij, financirane s strani države) so predmet vsakoletnih izboljšav.
- Poslovna odličnost vodenja, organizacija dela na podlagi definiranih procesov.

Zagotovitev preglednosti storitev sistema podpornega okolja

- Enotni državni vstopni portal – vse ključne informacije za podjetnike so zbrane na enem mestu – ter povezava na individualne portale posameznih institucij.
- Enostavnost in preglednost storitev – debirokratizacija sistema.

Inoviranje

- Doseči odličnost v procesu inoviranja, se pravi v predstavitev novih storitev ter ukrepov za razvoj gospodarstva. Sledenje svetovnim trendom.



VREDNOTE IN VEDENJA ZAPOSLENIH

Usmerjenost v rezultat

- Sodelavcem se lahko zaupa, da bodo dogovorjeni cilji doseženi.
- Zaposleni motivirajo sebe in ostale za doseg rezultata.
- Nikoli se ne obupa / probleme se rešuje, dokler niso rešeni.

Enostavnost / pragmatičnost / orientiranost v aktivnost

- Enostavne rešitve so najboljše rešitve / izogibamo se birokraciji.
- Hitro sprejemanje odločitev in prevzemanje odgovornosti.
- Zaposleni prevzemajo pobudo za izvedbo aktivnosti.

Usmerjenost v kupca / kvaliteto

- Zadovoljstvo kupca je najvišja prioriteta.
- Pri upoštevanju sprememb upoštevamo potrebe strank.
- Z uporabniki storitev gradimo odnos medsebojnega zaupanja in spoštovanja.

Inovativnost in kreativnost

- Obstoječe stanje je predmet stalnega izboljševanja.
- Očitne rešitve niso vedno najboljše rešitve.

Kompetentnost

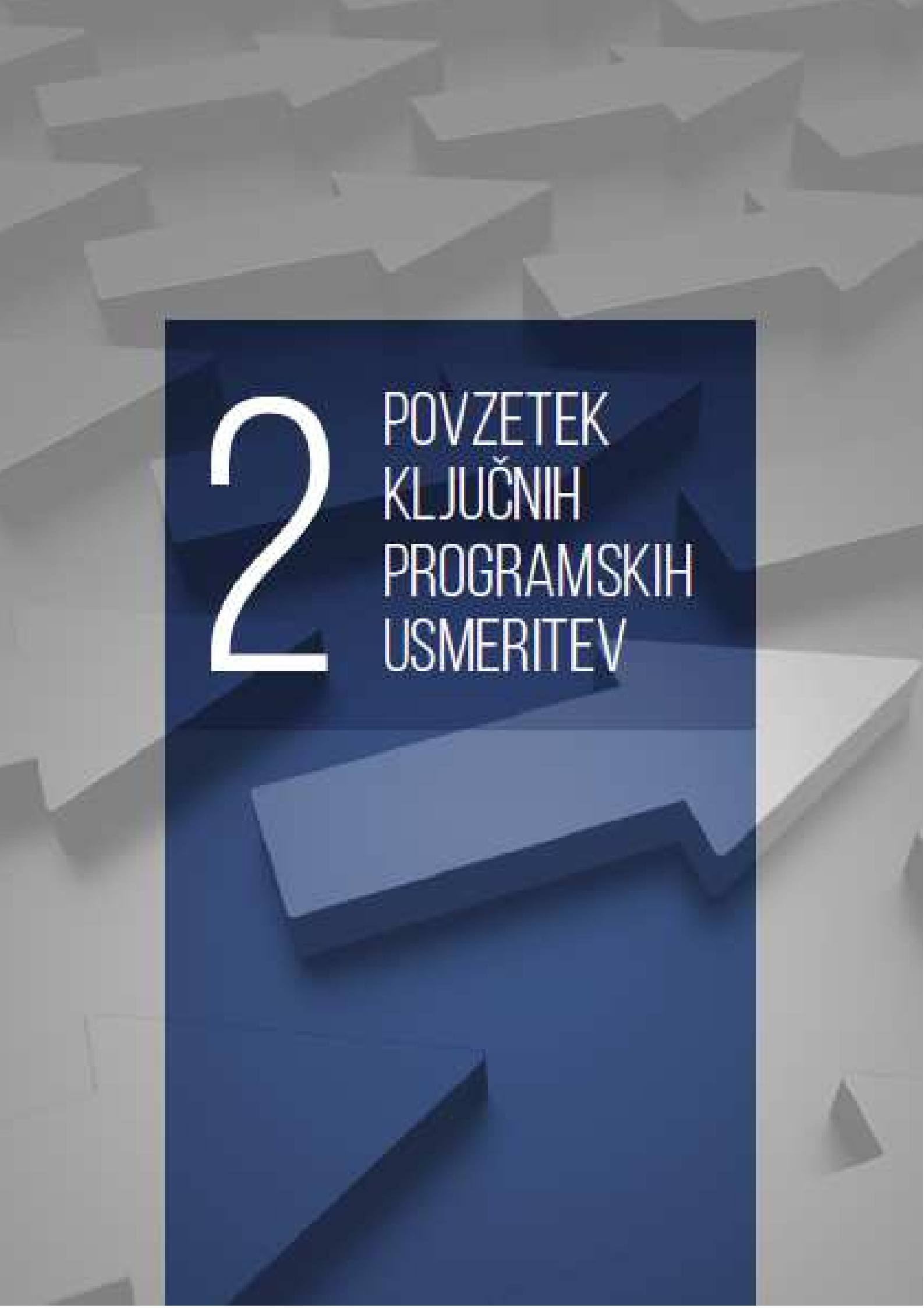
- Zaposleni imajo funkcionalna in tehnična znanja.
- Zaposleni težijo k odličnosti v rezultatih svojega dela.

Vodenje / pooblaščenje navzdol / odgovornost

- Cilji in usmeritve so jasni in nedvoumni.
- Organizira in motivira zaposlene za doseg ciljev.
- Vključevanje sodelavcev v time glede na potrebne kompetence.

Vzajemno spoštovanje / odkritost / integriteta / pripadnost

- Med sodelavci vlada medsebojno spoštovanje.
- Zaposleni delajo tisto, kar govorijo (walk the talk).
- Zaposleni so pošteni in v medsebojni komunikaciji odkriti.
- Zaposleni priznajo napake in ne manipuliramo za osebno korist.
- Točnost v vseh ozirih je vršina.
- Delujemo timsko, mnenje vsakega šteje.
- Pripadnost organizaciji / ciljem / timu.

The background features a light gray, textured surface with various geometric shapes, including triangles and polygons, some of which are raised to create a 3D effect. A solid dark blue vertical band runs down the center of the image. On this band, the number '2' is displayed in a large, white, sans-serif font.

2

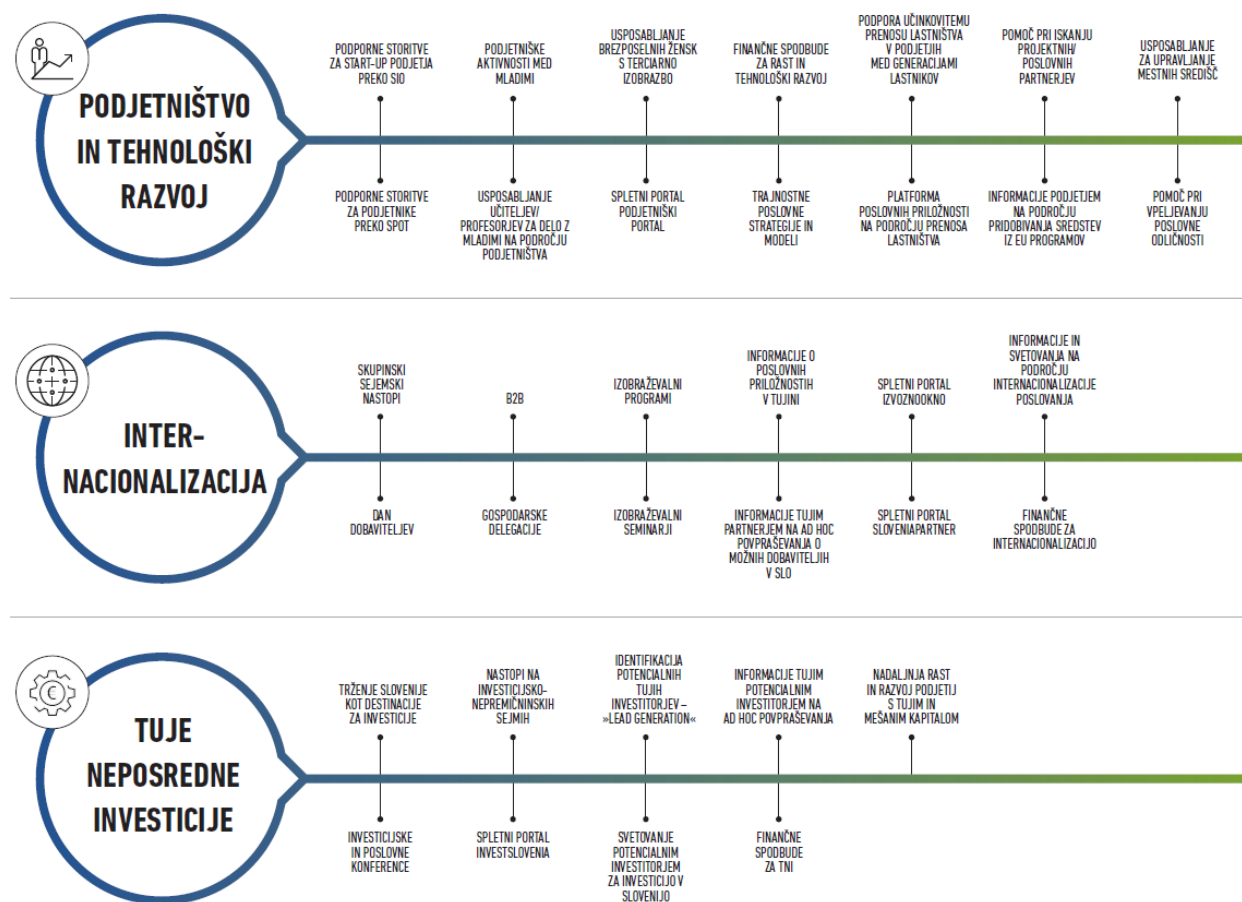
POVZETEK
KLJUČNIH
PROGRAMSKIH
USMERITEV

2. POVZETEK KLJUČNIH PROGRAMSKIH USMERITEV

2.1 Uvod

Agencija je v okviru ureditve internih procesov delovanja vse aktivnosti, ki jih izvaja, razdelila v dva sklopa: na osnovne ter podporne aktivnosti. **Osnovne** aktivnosti imajo za rezultat program, izdelek ali storitev, in teh je za leto 2019 prepoznala trideset (slika 3).

Slika 3: Programi oziroma izdelki agencije



Izvedba osnovnih aktivnosti pa ne bi bila mogoča, če agencija ne bi izvajala tudi **podpornih** aktivnosti, kot so:

- finančna, pravna, kadrovska, IKT podpora ter promocija in odnosi z javnostmi,
- vzdrževanje portalov in njihove nadgradnje, vzdrževanje komunikacijskih kanalov z uporabniki, promocijske aktivnosti za privabljanje tujih investitorjev ter potencialnih tujih kupcev v Slovenijo, raziskave trga in konkurence ter izvedbe vse bolj pomembnih razvojnih projektov.

V procesu priprave programa smo za vsak program/ izdelek/ storitev definirali obseg, ki ga bomo zagotavljali uporabnikom v letu 2019 ter oblikovali kriterije uspešnosti (kazalnike uspešnosti), obseg aktivnosti pa prilagodili razpoložljivosti sodelavcev, njihovim kompetencam in danemu obsegu finančnih sredstev. Tako je zasnovana tudi struktura programa dela in finančnega načrta, kar v prvem delu programa predstavljamo na ravni agencije, v nadaljevanju pa po posameznih področjih dela.

2.2 Poudarki v letu 2019

Glavni poudarek v letu 2019 je izvajanje obstoječih projektov in programov, ter zagotavljanje nemotenega izvajanja novih projektov, tako projekta SPOT kot projekta trajnostnih poslovnih modelov.

Glavni pričakovani rezultati projekta SPOT v letu 2019 so:

- pričetek aktivnega upravljanja mreže SPOT,
- pričetek aktivnega upravljanja mreže SIO,
- implementirati slogan »*Green. Creative. Smart.*« v vse predstavitve slovenskega gospodarstva,
- uporabniške zahteve za nov podjetniški portal,
- uporabniške zahteve za nov upravljavski informacijski sistem.

Večina programov / izdelkov / storitev ostaja enakih kot v letu 2018. Na novo bomo v letu 2019 predstavili:

- projekt Trajni poslovni modeli,
- v okviru prevzema skrbništva nagrade Priznanje Republike Slovenije za poslovno odličnost (PRSPO) in vzpostavitev programa podpore uvajanju modelov poslovne odličnosti bo tudi agencija pričela z uvajanjem načel odličnosti v svoje delovanje in izvedla presojo po modelu EFQM,

Poleg izvedbe osnovnih aktivnosti agencije se bodo v letu 2019 začeli pomembni projekti organizacijske krepitve agencije, in sicer:

- projekt organizacijskih sprememb (poslovnih in vodenja, ureditev procesov),
- prenova spletne strani agencije ter optimizacija posameznih portalov,
- projekt merjenja uspešnosti agencije,
- nadgradnja CRM sistema.

Hkrati agencija izvaja tudi številne aktivnosti izobraževanja, informiranja, svetovanja ter programe dviga kompetenc v podjetjih, katerih uspešnost meri preko zadovoljstva strank. Temu kazalniku bomo v letu 2019 in 2020 zato posvetili posebno pozornost.

2.3 Kazalniki uspešnosti

Kazalniki uspešnosti kažejo, kako uspešna je agencija pri uresničevanju namena, s katerim je bila ustanovljena. V preteklem letu smo spremenili metodologijo kazalnikov in jo izpopolnili, in tako v nabor vključili manjše število kazalnikov. V letu 2019 bomo s področja *podjetništva* spremljali število inkubiranih podjetij, za katera predvidevamo, da bodo preko mreže subjektov inovativnega okolja inkubirali več kot 450 s trendom rasti v prihodnje. Hkrati bomo podprli več kot 3.530 novoustanovljenih podjetij in 18.850 udeležencev v programih za dvig kompetenc. Vzpostavili bomo tudi sistem spremljanja stopnje preživetja inkubiranih podjetij in na tej podlagi v prihodnje postavili nove kazalnike.

Na področju *internacionalizacije* želimo preko številnih dogodkov ustvariti več kot 1.100 obetavnih poslovnih priložnosti in kot rezultat ustvariti več kot 6.500 poslovnih stikov. Na področju *tujih neposrednih investicij* je cilj generiranje več kot 35 investicijskih leadov ter vsaj 10 potrjenih tujih neposrednih investicij.

Zastavljene cilje prikazuje tabela 1.

Tabela 1: Kazalniki po programih

Kazalniki po programih	R 2018	VP 2019	SP 2019
Podjetništvo in tehnološki razvoj			
Št. inkubiranih podjetij	421	130	450
Št. podprtih novo ustanovljenih podjetij	3.525	3.530	3.530
Št. udeležencev v programih za dvig kompetenc	19.126*	3.390	18.850
Internacionalizacija			
Št. poslovnih stikov	6.169	8.300	6.500
Št. obetavnih poslovnih stikov	1.066	270	1.100
Tuje neposredne investicije			
Št. generiranih leadov	24	16	35
Št. potrjenih investicij	7	6	10
Skupni kazalniki			
Ocena zadovoljstva strank	4,0	4,2	4,5
Število obiskovalcev spletnih strani	568.750	617.500	555.000

*Načrtovan kazalnik v veljavnem planu se nanaša na udeležence, ki so bili vključeni v programe, ki jih neposredno izvaja agencija. V realizaciji kazalnika so poleg teh vključeni tudi udeleženci v programih, ki jih izvajata podporni mreži SPOT in SIO (SPIRIT: 4.256, SPOT: 11.390 in SIO: 3.480). Tudi kazalnik v spremembi plana vključuje vse udeležence. Načrtovani kazalniki za obe mreži in SPIRIT so razvidni v Tabeli 4.

Hkrati agencija izvaja tudi številne aktivnosti izobraževanja, informiranja, svetovanja ter programe dviga kompetenc v podjetjih, katerih uspešnost meri preko zadovoljstva strank. Temu kazalniku bomo v letu 2019 zato posvetili posebno pozornost.

2.4 Obseg predvidenih aktivnosti

V letu 2019 predvidevamo, da bo agencija sama ali preko podporne podjetniške mreže organizirala več kot tisoč dogodkov, v katere bo vključeno 19 tisoč udeležencev. Število podjetij, ki bodo prejela podporo, bo znašalo preko 38 tisoč, prejemnikov svetovanja pa vsaj 19 tisoč. Visoke številke so rezultat aktivnosti, ki jih izvaja mreža SPOT (bivša VEM mreža), ter mreža SIO (subjekti inovativnega okolja, v katero so vključeni univerzitetni inkubatorji, tehnološki parki, podjetniški inkubatorji).

Na področju privabljanja tujih neposrednih investicij predvidevamo, da bomo povečali število projektov v pripravi (pipe-line) na 35. V okviru kohezijske politike trenutne finančne perspektive Evropske unije planiramo, da bomo podprli več kot 658 projektov, pogodbeno dodelili preko 28 mio EUR sredstev, ter upravičencem izplačali preko 25 mio EUR sredstev.

V okviru kohezijske politike trenutne finančne perspektive Evropske unije planiramo, da bomo upravičencem izplačali preko 25 mio EUR sredstev.

Pregled obsega predvidenih aktivnosti po programih prikazuje tabela 2.

Tabela 2: Obseg predvidenih aktivnosti po programih

OBSEG AKTIVNOSTI	SPIRIT Slovenija			PODJETNIŠTVO IN TEHNOLOŠKI RAZVOJ			INTERNACIONALIZACIJA			TUJE NEPOSREDNE INVESTICIJE		
	R2018	VP 2019	SP2019	R2018	VP 2019	SP2019	R2018	VP 2019	SP2019	R2018	VP 2019	SP2019
Število dogodkov	1.192	1.012	1.049	1.122	932	971	58	74	64	12	6	14
Število udeležencev	20.222	16.600	19.890	19.126	15.375	18.850	1.096	1.225	1.040	/	/	/
Število podjetij, ki prejmejo nefinančno podporo	39.662	35.575	38.689	38.465	34.320	37.539	1.163	1.225	1.115	34	30	35
Število odgovorjenih povpraševanj/svetovanj	19.591	19.210	18.964	19.339	18.945	18.689	67	90	75	185	175	200
Število TNI projektov v pipe-line	24	27	35	/	/	/	/	/	/	24	27	35
Število podprtih projektov pri JR	511	2	658	221	N.P.	132	290	N.P.	526	/	2	/
Vrednost izplačanih sredstev po JR (mio EUR)	21	22	25	17	16	16	4	6	9	/	/	/

2.5 Finančna sredstva

Finančni načrt za leto 2019 predvideva skupno porabo sredstev v višini 34,4 mio EUR, kar je za 6-odstotkov manj v primerjavi v veljavnim planom. Iz sredstev namenjenih gospodarstvu in podpornim mrežam preko javnih razpisov, se načrtuje za 25,6 mio EUR izplačil, za ostale programske aktivnosti 6,4 mio EUR, delovanje agencije 2,4 mio EUR in tehnično pomoč 78 tisoč EUR izplačil.

Za delovanje bo agencija porabila dobrih 2,4 mio EUR, kar predstavlja povečanje sredstev za 6-odstotkov iz naslova stroškov dela zaradi zaposlitev oziroma zapolnitev prostih kvot po zbirnem kadrovskem načrtu. Skoraj 86 % stroškov delovanja predstavljajo stroški, povezani z delom in najemom poslovnih prostorov oziroma zakupom licenc.

Razrez finančnih sredstev agencije prikazuje tabela 3.

Tabela 3: Finančni načrt agencije

POSTAVKA	R 2018	VP 2019	SP 2019	Ind VP19/R18	Ind SP19/VP 19
SPIRIT Slovenija	26.722.807	36.531.460	34.355.304	137	94
PROGRAMI	24.326.759	34.176.123	31.832.581	140	93
1. Integrala za programe	2.961.290	4.975.100	3.603.100	168	72
Podjetništvo in tehnološki razvoj	1.062.284	1.397.100	1.420.100	132	102
INT	1.440.326	2.813.000	1.683.000	195	60
TNI	458.680	765.000	500.000	167	65
2. Razpisi za podjetja in podporne mreže	21.067.854	25.009.269	25.590.980	119	102
Podjetja	16.679.840	18.534.149	18.868.342	111	102
Podporne mreže	4.388.014	6.475.120	6.722.639	148	104
PROJEKT SPOT	296.907	2.324.314	2.130.081	783	92
PROJEKT TRAJN. POSLOVNI MODELI	708	1.867.440	508.420	263763	27
DELOVANJE	2.298.383	2.300.000	2.445.000	100	106
TEHNIČNA POMOČ	56.128	55.337	77.723	99	140
OSTALO	41.538	0	0	137	0

*podatki so v evrih

Integralna sredstva, namenjena izvajanju osnovnih dejavnosti agencije, se v primerjavi v veljavnim planom 2019 zmanjšajo za 28-odstotkov. Iz strukture spremembe plana po programih je razvidno, da se integralna sredstva, na področju podjetništva povečajo za 2-odstotka, na področju internacionalizacije se znižajo za 40-odstotkov in na področju tujih neposrednih investicij za 35-odstotkov.



3

SPODBUJANJE
PODJETNIŠTVA IN
TEHNOLOŠKEGA
RAZVOJA

3. SPODBUJANJE PODJETNIŠTVA IN TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA

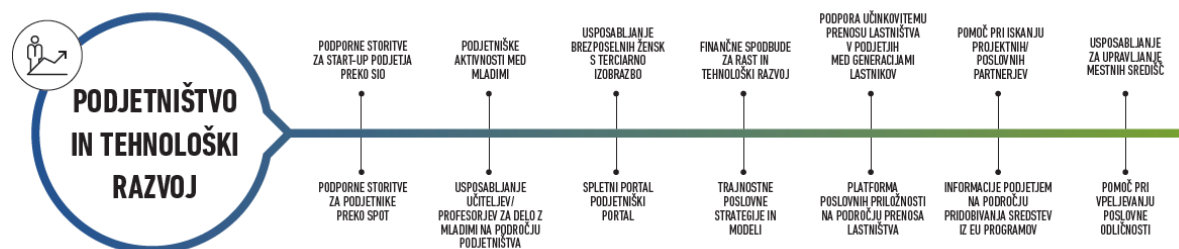
3.1 Uvod

Programska aktivnost agencije je skrb za celovito promocijo podjetništva in inovativnosti z namenom ustvarjanja pozitivne klime za razvoj podjetništva. V letu 2019 agencija svoje aktivnosti načrtno usmerja v doseganje cilja dviga konkurenčnosti slovenskega gospodarstva. K doseganju višje dodane vrednosti pomembno prispevajo nova, inovativna in rastoča podjetja, za katera skrbi mreža subjektov inovativnega okolja SIO. Financiranje te mreže bomo v letu 2019 nadgradili z uvedbo sistema aktivnega upravljanja, optimizacijo internih procesov ter enotnega nastopanja do uporabnikov.

Za vsa podjetja bomo poleg izdatnih finančnih spodbud ponudili tudi druge programe, namenjene krepitvi kompetenc, s čimer bomo pripomogli, da bodo lahko ta podjetja bolj uspešno konkurirala tudi na mednarodnih trgih. Agencija je preko javnega razpisa oblikovala tudi mrežo SPOT, ki je namenjena podpori potencialnim podjetnikom in podjetjem pri njihovem razvoju in krepitvi podjetniškega potenciala.

Aktivnosti v okviru tehnološkega razvoja bodo usmerjene v vzpostavitev sodelovanja s ključnimi deležniki na posameznih tehnoloških področjih, izhajajoč iz prioriteta Strategije pametne specializacije (S4). Strateška razvojno-inovacijska partnerstva (SRIP), ki na ciljnih področjih S4 povezujejo predstavnike gospodarstva in institucij znanja, bodo v tem procesu služila kot sogovorniki za potrebe mapiranja zmogljivosti in izzivov posameznih področij. Proučene bodo tudi iniciative Evropskega inštituta za inovacije in tehnologijo (EIT), ki kritično maso deležnikov združujejo v t. i. skupnostih znanja in inovacij (KIC). Zbrane ugotovitve bodo lahko služile kot podlaga za oblikovanje ciljnih programov spodbujanja tehnološkega razvoja v prihodnje, pri čemer bo potrebno upoštevati tudi specifične obeh kohezijskih regij, za doseganje skladnejšega razvoja na celotnem ozemlju Slovenije. Izkušnje iz dosedanjih javnih razpisov namreč kažejo zelo neenakomerno porazdelitev po področjih, tako v geografskem kot v tehnološkem smislu.

Slika 4: Izdelki in storitve za spodbujanje podjetništva in tehnološkega razvoja



Izdelek/Storitev	Opis
Podporne storitve preko SIO	Preko subjektov inovativnega okolja inovativnim potencialnim podjetnikom in podjetnikom začetnikom zagotavljamo podporo pri oblikovanju in presoji poslovne ideje, oblikovanju poslovnega modela in razvoju poslovanja. Podporo v obliki svetovanj in mentoriranja s strani SIO lahko dobijo tudi podjetja v fazi rasti, t. i. scale-up podjetja.
Podporne storitve za podjetnike preko SPOT	V dvanajstih slovenskih regijah omogočamo izvajanje storitev SPOT Svetovanje (Slovenske poslovne točke na regijskem nivoju), v katerih potencialni in obstoječi podjetniki dostopajo do brezplačnih informacij s področja ustanovitve in (optimizacije) delovanja podjetja.
Podjetniške aktivnosti med mladimi	Srednje in osnovne šole spodbujamo k izvajanju podjetniških aktivnosti med mladimi, kot so: krožki "Z ustvarjalnostjo in inovativnostjo do podjetnosti - UPI" za osnovnošolce, podjetniške delavnice "Start-up vikend" (in ostale obšolske dejavnosti) za srednješolce ter izbori najboljših poslovnih idej mladih.

Izdelek/Storitev	Opis
Usposabljanje učiteljev/profesorjev za delo z mladimi na področju podjetništva	Za učitelje in profesorje, ki mlade v teoriji in praksi izobražujejo na področju podjetništva, izvajamo različne programe, namenjene dopolnjevanju splošnih znanj s področja podjetniške aktivnosti, načrtovanju in realizaciji poslovne ideje, priprava lenih aktivnosti na področju dela z mladimi, ipd
Usposabljanje potencialnih podjetnic	Za potencialne podjetnice izvajamo spletno usposabljanje ABC podjetništvo, z javnim natečajem nagradimo njihove najboljše poslovne ideje.
Informiranje in promocija podjetništva in inovativnosti	Preko spletnega portala Podjetniški portal in MSP priročnika zagotavljamo aktualne in na enem mestu zbrane informacije o podpori v vseh fazah razvoja podjetja in ostale za podjetnike pomembne vsebine. Spodbujamo nacionalno pomembne dogodke z namenom promocije podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja.
Finančne spodbude za rast in tehnološki razvoj na področjih pametne specializacije	S finančnimi spodbudami za različne namene podjetniškemu sektorju pomagamo do kakovostnega preskoka v rasti in tehnološkem razvoju.
Trajnostne poslovne strategije in modeli	Izvajamo program za vzpostavljanje trajnostno naravnanih poslovnih strategij in modelov v podjetjih.
Podpora učinkovitemu prenosu lastništva v podjetjih	Letno izvedemo najmanj 20 regijskih predavanj in izmenjav dobrih praks o prenosu lastništva podjetij. Vzpostavljamo nacionalno vstopno točko za prenose lastništva.
Pomoč pri iskanju projektnih/poslovnih partnerjev	Podjetjem, ki za uresničitev svojih tehnoloških in razvojnih projektov potrebujejo partnerje, nudimo podporo pri njihovem iskanju z uporabo baze ponudb in povpraševanja v okviru EEN mreže – Enterprise Europe Network (ter tudi ob sodelovanju NKT – nacionalna kontaktna točka za Obzorje 2020).
Informacije podjetjem na področju pridobivanja sredstev iz EU programov	Osnovne informacije preko mreže SPOT in SIO, poglobljene informacije glede programov, pisanja projektnih prijav in izbornih postopkov v okviru SPIRIT – Nacionalne kontaktne točke za Obzorje 2020 in EEN.
Usposabljanje za upravljanje mestnih središč	Organiziramo izmenjavo dobrih praks in usposabljanja za mestne upravljalce (Town Center Management - TCM) na temo povezovanja podjetnikov v mestnih središčih in posledično oživljanja slednjih.
Pomoč pri vpeljevanju poslovne odličnosti	Za podjetja, ki stremijo k izboljšanju svojih poslovnih procesov na vseh ravneh, nudimo podporo pri vpeljevanju načel poslovne odličnosti po modelu EFQM. Izvajamo postopke za podeljevanje državnega priznanja za poslovno odličnost (PRSPO).
Usposabljanje potencialnih podjetnic	Za potencialne podjetnice izvajamo spletno usposabljanje ABC podjetništvo, z javnim natečajem nagradimo njihove najboljše poslovne ideje.
Vključitev v program Early Warning Europe in izvajanje.	Z ukrepom Early Warning bo podjetjem v težavah zagotovljeno brezplačno, strokovno in zaupno svetovanje, ki ga izvajajo eksperti iz področja insolventnosti v sodelovanju z mentorji (iz vrst obstoječih oz. nekdanih podjetnikov).

3.2 Kazalniki uspešnosti

Z namenom merjenja uspešnosti in dosega ukrepov, ki jih izvaja agencija na področju podjetništva in tehnološkega razvoja, smo oblikovali pet kazalnikov uspešnosti, katerih vrednosti za leto 2019 so prikazane v tabeli 5.

Tabela 4: Kazalniki uspešnosti

KAZALNIKI	R2018	VP 2019	SP 2019
Št. podprtih novo ustanovljenih podjetij (SPOT)	3.525	3.525	3.530
Št. inkubiranih podjetij (SIO)	421	130	450
Št. podprtih raziskovalno-razvojnih projektov v podjetjih	8	12	12
Št. udeležencev v programih za dvig kompetenc	19.126	15.299	18.850
SPIRIT	4.256	3.884	3.850

SPOT Svetovanje	11.390	8.415	11.500
SIO	3.480	3.000	3.500
Ocena zadovoljstva strank	4	4	4
Število obiskovalcev spletnih strani	419.334	310.000	400.000

V letu 2019 predvidevamo več kot 3.500 podprtih novoustanovljenih podjetij, kar je na ravni preteklih let. Gre za število podjetij, ki so bili deležni storitev kot so: informiranje, svetovanje, mentoriranje in delavnice za dvig njihovih kompetenc, ki jih izvaja mrež podpornega okolja SPOT Svetovanje.

Glede na rezultate preteklega leta načrtujemo, da bo podporna mreža SIO v letu 2019 inkubirala najmanj 450 podjetij. Prav tako v letu 2019 predvidevamo več kot 3.800 udeležencev programov, ki jih agencija izvaja v okviru lastnih aktivnosti ter dodatno 15.000 udeležencev, ki bodo vključeni preko obeh podpornih mrež. Gre za vključevanje v dogodke, usposabljanja in delavnice ter druge oblike skupinskega dela ali mentoriranja, ki so namenjene dvigovanju podjetniških ali drugih kompetenc za uspešno rast in razvoj poslovanja.

Skladno z internim aktom izvajamo ankete zadovoljstva, ki kažejo, da je stopnja zadovoljstva uporabnikov naših programov in storitev na visoki ravni, ohranjanje vsaj tako visoke ravni zadovoljstva pa načrtujemo tudi v prihodnjih letih. Število obiskovalcev podjetniškega portala je na primerljivi ravni s preteklimi leti. Z načrtovano prenovo podjetniškega portala bodo vzpostavljene povezave na nacionalni spletni portal (spot.gov.si). Prvi rezultati prenove bodo vidni v drugi polovici leta 2019, ko pričakujemo spremembo trenda rasti obiska spletne strani.

3.3 Obseg predvidenih aktivnosti

Načrt izvedbe aktivnosti agencije je v letu 2019 ponovno ambiciozno zastavljen, saj bodo aktivnosti na področju podjetništva in tehnološkega razvoja namenjene širokemu spektru populacije, tako mladim, potencialnim podjetnicam, podjetnikom začetnikom kot tudi že uveljavljenim podjetjem ter temu primerno raznolike. Poleg tega bo agencija s svojimi programi podprla nekaj povsem novih aktivnosti, kot so:

- vzpostavitev nacionalne vstopne točke za prenos lastništva,
- izvajanje animacijskih aktivnosti in spodbud za podjetja na poti k poslovni odličnosti,
- prevzem nalog na področju državnega priznanja za poslovno odličnost.

Obseg predvidenih aktivnosti je prikazan v tabeli 6.

Tabela 5: Obseg predvidenih aktivnosti

Sklopi storitev	Programi/ izdelki/ storitve	Izvajalec	R 2018	VP 2019	SP 2019
Informiranje					
	Moj spletni priročnik (prejemniki)	SPIRIT Slovenija	2.843	n.p.	4.000
	Podjetniški portal (obiskovalci)	SPIRIT Slovenija	419.334	310.500	400.000
	Informiranje o ključnih programskih vsebinah na različnih dogodkih (št. dogodkov)	SPIRIT s partnerskimi institucijami	14	10	16
Svetovanje					
	Svetovanje SPOT (potencialni podjetniki, podjetja)	SPOT	13.814	12.940	12.640
	Svetovanje/mentoriranje SIO (startup/scaleup)	SIO	5.511	6.000	6.000
	Vključevanje v EU programe (NKT H2020, EEN)	SPIRIT Slovenija	5	5	5
	Prenos lastništva (osnovni pregled stanja)	SPIRIT Slovenija	0	0	20
	Poslovna odličnost (strokovni pregled podjetja)	SPIRIT Slovenija	0	0	10
	Trajnostne strategije in poslovni modeli (mentorstvo)	SPIRIT Slovenija	9	9	14

Sklopi storitev	Programi/ izdelki/ storitve	Izvajalec	R 2018	VP 2019	SP 2019
Kompetence /Izobraževanje			Št. udel. (št. dog.)	Št. udel. (št. dog.)	Št. udel. (št. dog.)
	Usposabljanje za učitelje (področje UPI)	SPIRIT Slovenija	128(7)	150 (10)	100 (5)
	Delavnice za mlade	OŠ/SŠ	2.584 (22)	2.500 (25)	2.500 (25)
	100 urni program podjetništva za ženske s terciarno izobrazbo	SPIRIT Slovenija	495 (2)	424 (2)	0
	Spletni tečaj ABC podjetništva za potencialne podjetnice	SPIRIT Slovenija	0	0	100 (1)
	Usposabljanje za učinkoviti prenos lastništva	SPIRIT z partnerskimi institucijami	665 (19)	500 (20)	650 (20)
	Usposabljanje za mestna središča	SPIRIT Slovenija	105 (7)	240 (12)	120(5)
	Poslovna odličnost – animacijske aktivnosti/dogodki	SPIRIT Slovenija	117(2)	0	300 (8)
	Poslovna odličnost - delavnice	SPIRIT Slovenija	0	0	20 (3)
	Poslovna odličnost – kalibracija ocenjevalcev PRSPO	SPIRIT Slovenija	0	0	50 (2)
	Trajnostni poslovni modeli in strategije - ozaveščanje (mikro in mala podjetja do 20 zaposlenih)	SPIRIT Slovenija	350 (2)	70 (2)	10 (2)
	Izobraževalni dogodki SIO	SIO	3.480 (412)	3.000 (300)	3.500 (400)
	Izobraževalni dogodki SPOT	SPOT	11.390 (504)	8.415 (561)	11.500 (500)
Razno					
	Št. inkubiranih podjetij	SIO	421	130	400
	Število e-vm postopkov registracij podjetij - s.p. in d.o.o.	SPOT	3.661	3.400	3.400
	Št. srečanj/usposabljanj mreže SPOT	SPIRIT Slovenija	8	10	10
	Št. srečanj/usposabljanj mreže SIO	SPIRIT Slovenija	2	2	3
	Št. aktivnosti za promocijo S4	SPIRIT Slovenija	0	0	3
	Št. dogodkov za promocijo lesa	SPIRIT Slovenija	6	8	8
	Število podprtih projektov	SPIRIT Slovenija	162	n.p.	230
	Vrednost izplačanih sredstev po JR v €	SPIRIT Slovenija	19.016.823	n.p.	19.000.000
	Število projektov, ki so se / se / se bodo izvajali (skrbništva)	SPIRIT Slovenija	312	n.p.	331

Podjetniški portal, ki ga upravlja agencija, bo še naprej ponujal najnovejše informacije, ki zadevajo podjetniško pot od ideje o podjetniški dejavnosti do poslovanja zdravega in stabilnega podjetja. Letos bo vsebina portala, ki ima letno preko 300.000 obiskov, nadgrajena tudi z izborom koristnih in informativnih člankov, ki jih za potencialne podjetnike in delujoča podjetja pripravljajo svetovalci SPOT. Portal bo tako zanimiv in privlačen še za širšo skupino uporabnikov, nepogrešljiv del portala pa ostaja tudi dostop do tedenske publikacije Moj spletni priročnik, ki v sodelovanju s SPOT točkami dosega preko 80.000 uporabnikov. Informativne vsebine bomo povezali s portalom spot.gov.si in uredili medsebojne povezave med MSP priročnikom in sodelovalno platformo MJU za pod nivoje sistema SPOT.

Agencija si bo še naprej prizadevala za dvig interesa za podjetniško aktivnost in podjeten način razmišljanja med mladimi preko dviga kompetenc na področju podjetnosti, inovativnosti in ustvarjalnosti. V ta namen letno načrtuje 5 usposabljanj za profesorje, ki si želijo dela z mladimi na področju podjetništva. Novost letošnjega leta bodo delavnice z učitelji, na katerih bomo skupaj načrtovali letne aktivnosti v osnovnih in srednjih šolah, s katerimi bodo lahko kandidirali na javnem razpisu. V jesenskem času bo agencija v osnovnih in srednjih šolah podprla izvedbo vsaj 25 dogodkov za 2.500 učencev in dijakov. Izbor

najobetavnejših dijaških idej, ki ga izvajamo s Slovenskim podjetniškim skladom, bo v letošnjem letu nadgrajen in povezan s štirimi medregionalnimi tekmovanji za osnovnošolske, dijaške in študentske ideje, ki se bodo izvajali januarja 2020 ter končni izbor v okviru zaključnega dogodka POPRI v aprilu 2020.

Agencija, ki si že leta prizadeva za aktiviranje potenciala in krepitev kompetenc žensk kot bodočih podjetnic, bo v letu 2019 izvedla odprt sistem spletnega tečaja (MOOC) na temo ABC podjetništva, katerega rezultat bodo izdelani poslovni modeli. Potencialnim podjetnicam bomo dodelili mentorje, najboljšim pa podelili finančne nagrade.

V programu agencije za leto 2019 je okrepljeno tudi delovanje na področju usposabljanja za upravljanje mestnih središč, ki je namenjen tako občinam kot tudi podjetjem, saj si brez živahne podjetniške aktivnosti ni mogoče predstavljati zdravih mestnih središč. Tako agencija letos načrtuje izvedbo prvega izobraževalnega programa za mestne managerje, ki je rezultat razvoja v preteklem letu. V tem programu načrtujemo vključitev vsaj 10 udeležencev.

Na agenciji se zavedamo pomena ponovne priložnosti v podjetništvu (t. i. second chance), zato bomo skušali pri izvajanju programov slediti cilju destigmatizacije morebitnega neuspeha pri vstopu v podjetništvo. Ta tematika bo obujena v okviru dogodkov mreže SPOT Svetovanje ter na 16 nacionalnih dogodkih, kjer bo agencija partnersko sodelovala.

Prav tako bo večji poudarek na podpori in usposabljanju že delujočih podjetij, ki se srečujejo s specifičnimi izzivi. Tem bo v naslednjih letih namenjen program v podporo vzpostavitvi trajnostnih poslovnih strategij in modelov, ki bo kombinacija mentorske podpore in finančnih spodbud. Ta bo namenjen tako MSP kot tudi velikim podjetjem. Še vedno bomo ponujali usposabljanja za učinkovite prenose podjetij med generacijami lastnikov, novost na tem področju pa bo vzpostavitev nacionalne vstopne točke za prenos lastništva, ki naj bi v povezavi z vavčerjem za prenos lastništva letos izvedla vsaj diagnostična svetovanja z vsaj 20 podjetji, ki so pred prenosom lastništva.

Na področju spodbujanja poslovne odličnosti v slovenska podjetja bo agencija sledila Strategiji razvoja poslovne odličnosti in v letu 2019 začela z aktivnim delom s podjetji v okviru animacijskih aktivnosti in dogodkov, pripravljanih delavnic v povezavi z vavčerji za izvajanje samoocen in usposabljanj na licenciranih programih usposabljanja na področju poslovne odličnosti. Agencija bo v skladu z zakonodajo skrbela za izvajanje aktivnosti na področju državnega priznanja za poslovno odličnost, ki vključujejo javni razpis, usposabljanje in izbor ocenjevalcev, podporo razsodniški skupini in odboru PRSPO ter izvedbo slavnostne podelitve državnih priznanj.

Za doseganje višje dodane vrednosti bo agencija krepila pomen in vključevanje industrijskega in trajnostno naravnega oblikovanja pri razvoju novih izdelkov v sektorju predelave lesa. V ta namen agencija načrtuje 8 promocijskih dogodkov v obliki razstav, forumov, posvetov ali okroglih miz. Agencija bo za mikro lesarska podjetja podprla tudi tri strokovna izobraževanja ter omogočila dve razstavi z namenom promocije lesenih izdelkov v širši javnosti.

V preteklem letu je na novo zaživela regijska mreža 12 Slovenskih poslovnih točk - SPOT Svetovanje, ki je s svojim poslanstvom ponujanja brezplačnih storitev informiranja, usposabljanja in svetovanja potencialnim podjetnikom in podjetnikom začetnikom nasledila mrežo VEM točk. Poleg informiranja, svetovanja in povezovanja je v njihove aktivnosti vključeno tudi sistematično povezovanje z lokalnim okoljem pri izvedbi aktivnosti, sodelovanje s pomembnimi akterji lokalnega okolja, kot so na primer šole, lokalni podjetniki in občine, za podjetnike pa je zanimiva možnost čezmejnega mreženja in poslovnih obiskov potencialnih poslovnih partnerjev v tujini.

V sodelovanju s Slovenskim podjetniškim skladom bomo mrežo SPOT Svetovanje integrirali v izvajanje postopkov v zvezi z sistemom vavčerske podpore ter z ministrstvom sodelovali pri oblikovanju vsebinskih izhodišč za tematske vavčerje, ki so v tesni povezavi s programskimi področji dela agencije (internacionalizacija, prenos lastništva, poslovna odličnost...).

Prav tako bo agencija nadaljevala s financiranjem podpornih storitev za podjetnike v različnih fazah razvoja podjetja v okviru univerzitetnih in podjetniških inkubatorjev ter tehnoloških parkov, tako imenovanih subjektov inovativnega okolja (SIO). SIO z aktivnostmi strokovnega svetovanja, mentoriranja in odpiranja novih poslovnih priložnosti ponuja nefinančne spodbude s področja spodbujanja podjetništva in tehnološkega razvoja, ki so na voljo podjetjem v fazi zagona in tudi v fazi hitre rasti poslovanja.

Z namenom upravljanja podpornega okolja bo agencija intenzivirala svoje aktivnosti na področju koordinacije mrež SPOT in SIO. Izvajala bo redna srečanja mrež z namenom usklajenega delovanja ter dvigovanja njihovih kompetenc ter skrbela za promocijo storitev obeh mrež na nacionalnem nivoju. V podporo promociji in optimizaciji delovanja obeh mrež bo razvila podporne sisteme in orodja za enostavnejše spremljanje izvajanja aktivnosti (baza mentorjev, platforma za poročanje, elektronski svetovalni obrazci, ipd.).

Na področju tehnološkega razvoja si agencija prizadeva slediti trendom novih tehnologij in procesov, ki so ključni za dvig konkurenčnosti. To uresničujemo s pomočjo izmenjav dobrih praks v okviru evropskega združenja inovativnih agencij TAFTIE, katerega članica je tudi agencija ter prisotnostjo v nekaterih drugih EU iniciativah. V okviru mreže Enterprise Europe Network (EEN) agencija podjetjem zagotavlja pomoč pri iskanju novih poslovnih priložnosti in projektnih partnerstev znotraj Evropske unije, obenem pa je agencija sedež nacionalne kontaktne točke (NKT) za inovacije v malih in srednje-velikih podjetjih v programu Obzorje 2020, kar daje njenemu delovanju tudi mednarodno dimenzijo. Dodatno bo agencija v letu 2019 okrepila aktivnosti na področju promocije področij strategije pametne specializacije (S4) in Evropske vesoljske agencije (ESA).

Na podlagi javnih razpisov in pozivov (podrobneje predstavljeni v poglavju 6.1 in v prilogah), ki jih izvaja agencija, lahko podjetja za tehnološki razvoj in reševanje svojih izzivov iz specifičnih področij pridobijo tudi določen delež nepovratnih sredstev.

Pri izvajanju aktivnosti na področju promocije podjetništva in inovativnosti agencija intenzivno sodeluje z drugimi podpornimi institucijami ter organi državne uprave. Agencija bo nadaljevala s spremljanjem dinamike podjetniškega okolja preko raziskav GEM in Slovenskega podjetniškega observatorija in v podporo najboljšim inovacijam in hitrorastočim podjetjem partnersko sodelovala z Gospodarsko zbornico Slovenije pri izboru in razglasitvi najboljših slovenskih inovacij, s časopisno hišo Dnevnik pri izboru Slovenske Gazele, s CEED pri povezovanju globalnih strokovnjakov z globalno uspešnimi slovenskimi podjetji. Z namenom promocije in predstavitve ukrepov Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo, njegovih organov v sestavi in izvajalskih institucij, bo aktivno sodelovala pri pripravi enotne predstavitve na Mednarodnem obrtnem sejmu ter na podlagi javnega poziva vzpostavila partnerstva za sodelovanje v okviru različnih dogodkov. Agencija bo preverila možnosti sodelovanja v okviru projekta Zlata nit.

Z ukrepom Early Warning bo podjetjem v težavah zagotovljeno brezplačno, strokovno in zaupno svetovanje, ki ga izvajajo strokovnjaki s področja insolventnosti v sodelovanju z mentorji. Ukrep bo izveden ko bo MGRT podpisal Memorandum o sodelovanju in zagotovil potrebna sredstva za izvajanje programa.

3.4 Finančna sredstva

Izvajanje aktivnosti s področja spodbujanja podjetništva je v letu 2019 v primerjavi z veljavnim planom 2019 zasnovano na 3-odstotnem zmanjšanju sredstev za finančne spodbude, 1-odstotnem povečanju sredstev za promocijo in informiranje iz naslova promocije lesa in 8-odstotnem porastu sredstev za usposabljanja. Tako se na področju finančnih spodbud načrtuje, da se bo upravičencem izplačalo za 16,3 mio EUR sredstev, za promocijo in informiranje bo agencija v tem obdobju namenila 517 tisoč EUR. Povečanje sredstev se načrtuje za izvajanje dogodkov, razvoj portalov in uveljavljanja poslovne odličnosti.

Tabela 6: Finančna sredstva

POSTAVKA	R 2018	VP 2019	SP 2019	Ind VP19/R18	Ind SP19/VP19
PODJETNIŠTVO IN TEHNOLOŠKI RAZVOJ	18.201.039	18.258.580	17.755.414	100	97
1. Promocija & informiranje	404.434	510.000	517.000	126	101
promocijski material in oglaševanje	101.359	40.000	40.000	39	100
dogodki	135.454	175.000	150.000	129	86
portali	12.838	15.000	40.000	117	267
promocija lesa	86.146	200.000	217.000	232	109
promocija S4	0	0	50.000	0	0

POSTAVKA	R 2018	VP 2019	SP 2019	Ind VP19/R18	Ind SP19/VP19
green.creative.smart	68.637	80.000	20.000	117	25
2. Usposabljanja	535.002	680.000	736.000	127	108
spodbujanje mladih	151.949	200.000	200.000	132	100
spodbujanje ženskega podjetništva	198.535	200.000	150.000	101	75
spodbujanje družinskega podjetništva	59.901	60.000	110.000	100	183
trajnostni poslovni modeli	24.385	120.000	50.000	492	42
uveljavljanje poslovne odličnosti	51.995	35.000	176.000	67	503
mestna jedra	48.237	65.000	50.000	135	77
3. Finančne spodbude	17.138.755	16.861.480	16.335.314	98	97
podpornim institucijam	4.044.390	6.075.120	6.272.639	150	103
podjetjem	13.094.366	10.786.360	10.062.675	82	93
4. Ostalo	122.848	207.100	167.100	169	81
GEM in SPO	58.800	67.100	67.100	114	100
upravljanje podpornega okolja	42.383	60.000	60.000	142	100
mednarodno sodelovanje	21.665	30.000	30.000	138	100
Early Warning Europe	0	0	10.000	0	0
Pametna digitalizacija	0	50.000	0	0	0

podatki v tabeli so v EUR



4

SPODBUJANJE INTERNACIONALIZACIJE

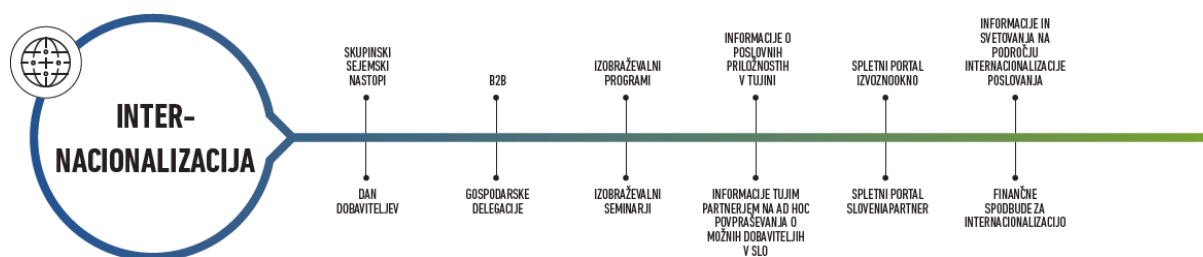
4. SPODBUJANJE INTERNACIONALIZACIJE

4.1 Uvod

Glede na omejenost domačega trga je za podjetja, ki želijo rasti, iskanje priložnosti na tujih trgih nujno z vidika širjenja poslovanja. Internacionalizacija slovenskega gospodarstva prinaša nove izzive tako podjetjem, ki morajo hitro reagirati na novosti in spremembe ter krepiti znanje in kompetence za izvozno poslovanje, kot tudi državi, ki skupaj z različnimi deležniki na področju spodbujanja internacionalizacije z različnimi ukrepi pripomore k uspešni rasti in razvoju gospodarskih subjektov.

Kot prispevek k višji konkurenčnosti slovenskega gospodarstva agencija daje bistveni poudarek na pridobivanje novih poslov, povečevanju prodaje na tujih trgih ter krepitvi kompetenc za izvozno poslovanje. To bo ključno vodilo pri izvajanju obstoječih programov in tistih, ki jih bo agencija v letu 2019 vzpostavila kot novost oz. nadgradila.

Slika 5: Izdelki in storitve za spodbujanje internacionalizacije



Izdelek/Storitev	Opis
Skupinski sejemski nastopi	Za zainteresirana podjetja v celoti organiziramo skupinske nastope na mednarodnih sejmih v tujini. Za leti 2018/19 načrtujemo tudi njihovo nadgradnjo in obogatitev.
Dan dobaviteljev	Organiziramo edinstven poslovni dogodek, na katerem se predstavnikom tujega podjetja predstavijo slovenska podjetja, zainteresirana za sodelovanje. Aktivnost nadgrajujemo z iskanjem tujih dobaviteljev s partnerji doma in v tujini.
B2B	S slovenskimi podjetji se udeležujemo mednarodnih B2B dogodkov, ki preko individualnih srečanj neposredno povezujejo domače in tuje poslovne partnerje.
Nacionalna predstavitev/Show Room	Na svetovnih razstavah (Expo), forumih in na posebnih lokacijah v tujini organiziramo showroome in druge nacionalne predstavitve slovenskega gospodarstva.
Gospodarske delegacije	Samostojno in/ali ob obiskih visokih državnih predstavnikov RS v tujini in obiskih tujih državnikov v Sloveniji organiziramo poslovna srečanja na ravni različnih gospodarskih sektorjev. Storitve izvajamo samostojno ali s partnerji.
Izobraževalni programi	Smo partner in izvajalec mednarodnega izobraževalnega programa za izvozno poslovanje ITM Worldwide, v okviru katerega udeležena podjetja izdelajo lastni izvozni načrt ter pridobijo mednarodno veljavno diplomu. Na slavnostni zaključni prireditvi izberemo tudi prejemnika priznanja "ITM izvoznik leta"
Izobraževalni seminarji	Pravila izvoznega poslovanja na posameznih tujih trgih se razlikujejo, zato s predstavitvijo dobrih praks uspešnih slovenskih podjetij organiziramo izobraževalne seminarje, na katerih predstavimo značilnosti in posebnosti posameznih trgov. Organiziramo jih samostojno ali v sodelovanju s tujimi ali domačimi strokovnimi partnerji.
Informacije o poslovnih priložnostih v tujini	V sodelovanju z ekonomskimi svetovalci in poslovnimi klubi v tujini slovenskim podjetjem pomagamo pri vzpostavljanju stikov s potencialnimi tujimi partnerji. Hkrati tujim partnerjem na podlagi povpraševanj pripravljamo informacije o za njih zanimivih slovenskih podjetjih.

Izdelek/Storitev	Opis
Informacije tujim partnerjem na ad hoc povpraševanja o možnih dobaviteljih v SLO	Tuja podjetja povezujemo z zanje primernimi slovenskimi dobavitelji ter nudimo podporo pri vzpostavitvi poslovnih stikov.
Spletni portal www.izvoznookno.si	Ključna informacijska točka, kjer slovenska podjetja dostopajo do pomembnih informacij za zunanjetrgovinsko poslovanje. Portal redno osvežujemo z vsebinami, ki jih pripravljamo v sodelovanju s strokovnjaki na področju internacionalizacije poslovanja. Pomemben del portala so objave povpraševanj tujih podjetij po dobaviteljih iz Slovenije.
Spletni portal www.slovenia-partner.eu	Vstopna točka za tuja podjetja, ki iščejo poslovne partnerje/dobavitelje v Sloveniji. Opremljen je z vsebinami o poslovnem okolju v Sloveniji in posameznih sektorjih, vsebuje pa tudi javno bazo slovenskih izvoznikov SloExport, po kateri tuja podjetja iščejo potencialne poslovne partnerje.
Informacije in svetovanja na področju internacionalizacije poslovanja	Z informacijami, posredovanimi preko elektronske pošte, sestankov ali predstavitevnih dogodkov, slovenskim podjetjem nudimo podporo pri poslovanju na tujih trgih.
Finančne spodbude za internacionalizacijo	Slovenskim podjetjem na različne načine nudimo podporo ob vstopu na tuje trge. Sofinanciramo jim tržne raziskave in pridobivanje certifikatov po mednarodnih standardih, omogočamo aktivno udeležbo na mednarodnih poslovnih dogodkih, pomagamo pri uvajanju trajnostnih poslovnih modelov in oblikovanju strateških partnerstev za skupen vstop na tuje trge.

Agencija pri izvajanju aktivnosti na področju internacionalizacije redno sodeluje z ostalimi deležniki spodbujanja internacionalizacije v slovenskem podpornem okolju, kot tudi z bilateralnimi gospodarskimi zbornicami ter s tujimi sorodnimi agencijami.

Agencija poslovno javnost kontinuirano obvešča o svojih aktivnostih s področja internacionalizacije ter drugih storitvah in ukrepih, ki jih izvoznikom ponuja država. Informacije podjetjem posredujemo preko lastnih spletnih portalov, domačih in tujih medijev ter s predstavitvami ali info točkami na poslovni dogodkih in konferencah.

4.2 Kazalniki uspešnosti

Tabela 7: Kazalniki uspešnosti

Kazalniki - internacionalizacija	R 2018	VP 2019	SP 2019
Št. poslovnih stikov	6.169	8.300	6.500
Št. obetavnih poslovnih stikov	1.066	280	1.100
Ocena zadovoljstva strank	4,2	4,3	4,3
Število obiskovalcev spletnih strani	92.428	112.000	95.000

V veljavnem načrtu za leto 2019 smo sprva pričakovali povečanje kazalnika na račun večjega števila izvedenih poslovnih dogodkov. Načrtovano število izvedenih dogodkov v spremenjenem planu za leto 2019 sicer ostaja primerljivo z letom 2018, večja pa se interes podjetij za udeležbo na dogodkih. Z večanjem skupine udeleženih podjetij se povečujejo in repozicionirajo razstavne površine na skupinskih sejmskih nastopih ter večja obseg organizacije in angažiranosti tujih partnerjev pri B2B dogodkih in dnevih dobaviteljev. Sistematično spremljanje kazalnika števila poslovnih stikov omogoča razvoj podrobne analitike ter spremljanje učinkovitosti posameznih aktivnosti po vrstah dogodka ter po izvajalcih dogodkov s področja spodbujanja internacionalizacije v širšem podpornem okolju.

S kazalnikom »Število obetavnih poslovnih stikov« prikazujemo število v tujini pridobljenih poslovnih stikov, za katere po mnenju udeležencev/podjetij obstaja velika verjetnost, da se bo komunikacija med poslovnima partnerjema nadaljevala v smeri sklepanja konkretnih poslov in se meri na podlagi izpolnjenih anket o zadovoljstvu takoj po izvedenem dogodku. V letu 2018 smo uporabili drugačno metodologijo merjenja kazalnika, zato je bilo število pridobljenih obetavnih poslovnih stikov že v letu 2018 veliko višje od načrtovanega. V letu 2019 pričakujemo rahlo povečanje kazalnika v primerjavi z letom 2018.

Stopnja zadovoljstva uporabnikov je na visoki ravni, ohranitev ravni zadovoljstva je v načrtu tudi v prihodnjih letih. Opažamo zmanjševanje števila obiskovalcev na spletnem portalu za izvoznike Izvozno Okno. Eden od razlogov je manjše število objav konkretnih poslovnih priložnosti v tujini, posredovanih s strani ekonomskih svetovalcev na VP v tujini. Zato se bomo v letu 2019 usmerili v iskanje drugih virov poslovnih informacij in hkrati tudi zagotavljanju dodatnih vsebin, namenjenih slovenskim izvoznikom. Rezultati v letu 2019 ne bodo vidni v tolikšni meri, kot je bilo prvotno načrtovano, vseeno pa že v letu 2019 pričakujemo spremembo trenda rasti obiska spletne strani ter porast števila obiskovalcev.

4.3 Obseg predvidenih aktivnosti

Tabela 8: Obseg predvidenih aktivnosti

Izdelek/Storitev	Merilo	R 2018	VP 2019	SP 2019
Dan dobaviteljev	Število dogodkov	5	5	3
	Število udeležencev	101	75	60
Skupinski sejemski nastopi	Število dogodkov	8	12	12
	Število udeležencev	78	120	120
B2B	Število dogodkov	8	10	5
	Število udeležencev	169	240	150
Gospodarske delegacije	Število dogodkov	25	28	26
	Število udeležencev	422	350	320
Nacionalne predstavitve/Show Roomi	Število dogodkov	-	-	4
	Število udeležencev	-	-	35
Informacije tujim partnerjem na ad hoc povpraševanja o možnih dobaviteljih v SLO	Število odgovorjenih povpraševanj/svetovanj	151	95	130
Izvozno okno	Število obiskovalcev spletnih strani	92.428	112.000	95.000
poslovne priložnosti in informacije o tujih trgih	število objavljenih informacij	1.172	950	950
Konkretna svetovanja podjetjem	Število odgovorjenih povpraševanj/svetovanj	67	90	75
Izobraževalni programi	Število dogodkov	1	4	2
	Število udeležencev	15	100	35
Izobraževalni seminarji	Število dogodkov	11	12	12
	Število udeležencev	311	320	320
Finančne spodbude za internacionalizacijo	Število podprtih projektov	290	N.P.	526
	Vrednost izplačanih sredstev po JR v €	3.577.475	6.467.644	8.805.667
	Število projektov, ki so se / se / se bodo izvajali (skrbništva)	279	N.P.	629

Da bi slovenskim podjetjem omogočili čim več obetavnih stikov s tujimi poslovnimi subjekti in posledično povečali možnosti za širitev poslovanja oziroma prodor slovenskih podjetij v tujino, bomo velik del aktivnosti na področju internacionalizacije tudi v prihodnjih letih usmerili v organizacijo poslovnih dogodkov, kot so dnevi dobaviteljev, mednarodna B2B srečanja in gospodarske delegacije ter predstavitev slovenskega gospodarstva na mednarodnih sejnih v tujini.

Število izvedenih dnevov dobaviteljev v posameznem letu temelji na predhodnih dogovorih z velikimi mednarodnimi podjetji - tujimi kupci, ki lahko potekajo dalj časa (tudi nekaj let) preden pride do dejanske izvedbe. Možnosti za realizacijo dogodkov so odvisne od poslovne politike tujih kupcev in njihovih časovnic. Odločitev o datumu izvedbe ter številu udeležencev slovenskih podjetij – potencialnih dobaviteljev je vedno na strani tujega podjetja, zato obstaja možnost odklona pri realizaciji števila dejansko realiziranih dogodkov in števila udeležencev glede na planirano. V letu 2019 načrtujemo izvedbo najmanj treh dnevov dobaviteljev.

Predstavitve slovenskega gospodarstva na pomembnejših mednarodnih sejnih v tujini, kjer se na enem mestu zbere veliko število potencialnih kupcev in poslovnih partnerjev za sodelujoča podjetja, sodijo med pomembnejše aktivnosti agencije na področju internacionalizacije. Kot nacionalna agencija za spodbujanje internacionalizacije imamo v odnosu do posameznih sejmšč oziroma organizatorjev sejmov vzpostavljen status, ki nam po večini omogoča pridobitev razstavnih površin na

vidnejših mestih oziroma možnost dokončne potrditve razstavne površine po rokih, ki veljajo za posamezne razstavljalce. V letu 2019 načrtujemo izvedbo 12 sejmskih predstavitev, v skladu z interesom slovenskih podjetij.

Pri iskanju možnosti za vzpostavitev direktnih stikov s potencialnimi poslovnimi partnerji smo v preteklih letih identificirali nekaj mednarodnih B2B platform, v okviru katerih udeležena podjetja v naprej izberejo sogovornike, s katerimi se osebno srečajo na sestankih po v naprej določenih urnikih, kar jim omogoča izjemno učinkovito izrabo časa, namenjenega za udeležbo na poslovnem dogodku. Mednarodne B2B platforme kot so francoska Futurallia in italijanski Forum Agenti so s strani slovenskih podjetij dobro obiskane in pozitivno ocenjene, zato tudi v prihodnje načrtujemo organizacijo tovrstnih dogodkov v obsegu primerljivem lanskemu.

Četrta oblika vzpostavitve poslovnih stikov so vhodne in izhodne gospodarske delegacije. Število letno načrtovanih gospodarskih delegacij ne izhaja le iz interesa podjetij, ampak tudi iz načrtovanih obiskov slovenske in tuje diplomacije s spremstvom gospodarstvenikov in iz nadaljevanja predhodno izvedenih delegacij v obliki povratnega obiska. V praksi je dejansko izvedeno večje število delegacij glede na planirano, predvsem na račun med koledarskim letom napovedanih institucionalnih obiskov višjih državnih predstavnikov s spremstvom gospodarskih delegacij. S tem pa se poveča tudi število vzpostavljenih poslovnih stikov.

Za večjo izpostavljenost slovenskih izvoznikov in krepitev podobe slovenskega gospodarstva bomo v letu 2019 organizirali tudi nacionalne predstavitve slovenskega gospodarstva na svetovnih razstavah (Expo), forumih in na posebnih lokacijah v tujini. Aktivnosti na Expo razstavah in forumih so predvsem primerne za promocijo na tretjih trgih, kot sta Kitajska in Ruska federacija, medtem ko je za druge trge bolj primerna oblika predstavitev v obliki 'Show roomov'.

Zaradi zagotovitve čim večje prepoznavnosti slovenskega gospodarstva ter slovenskih podjetij in njihovih ponudbenih zmoglosti med tujo poslovno javnostjo, bomo tudi v prihodnje nadaljevali s tehničnim in vsebinskim vzdrževanjem portala Slovenia Partner, preko katerega smo v letu 2018 prejeli 151 povpraševanj potencialnih tujih kupcev po slovenskih proizvajalcih in ponudnikih storitev, kar je precej preseglo pričakovanja. Podobno število povpraševanj tujih kupcev pričakujemo tudi v letu 2019.

Pri delu z izvoznimi podjetji še vedno zaznavamo pomanjkanje nekaterih kompetenc s področja izvoznega poslovanja, zato si bomo tudi v prihodnje prizadevali h krepitvi le teh preko aktivnosti zbiranja in objave relevantnih informacij na spletu ter organizacije izobraževalnih programov. Nadaljevali bomo z izvedbo izobraževalnega programa Vodenje izvoznega poslovanja (ITM) ter s pripravo seminarjev in izobraževanj podjetij o poslovanju na tujih trgih. Ti so še posebej dober pokazatelj interesa slovenskih podjetij za poslovanje na določenih tujih trgih, hkrati pa na podlagi povratnih informacij podjetij identificiramo tudi njihove potrebe po organizaciji različnih nadaljevalnih aktivnosti in dogodkov vezane na opredeljene trge. Dodatne programe usposabljanja slovenskih podjetij na področju mednarodnega poslovanja sicer načrtujemo v okviru projekta SPOT.

Nadaljevali bomo tudi s svetovanjem podjetjem, ki iščejo odgovore na vprašanja o načinih vstopa in poslovanja na tujih trgih, carinskih in drugih ovirah, virih informacij o tujih trgih in poslovnih subjektih, v obliki telefonskih ali osebnih razgovorov oziroma elektronsko preko portala Izvozno Okno.

4.4 Finančna sredstva

V letu 2019 predvidevamo preko 13,5 mio EUR sredstev namenjenih za internacionalizacijo podjetij, kar predstavlja 10-odstotkov manj sredstev v primerjavi z veljavnim planom 2019. Povečanje glede na preteklo leto gre predvsem na račun finančnih spodbud, katerih izplačil upravičencem v letu 2019 se načrtuje za 9,3 mio EUR, ali za 1,14-krat več v primerjavi z veljavnim planom. Integralna sredstva, ki so namenjena izvajanju programov in aktivnostim se glede na veljavni plan zmanjšajo za 34-odstotkov iz 3,2 mio EUR na 2,1 mio EUR, pri čemer se sredstva za izvajanje aktivnosti vezanih na lesno predelovalno industrijo (namenski denar direktorata za les) zniža za 67 tisoč EUR v primerjavi z veljavnim planom 2019. Razpisu za financiranje slovenskih poslovnih klubov v tujini bomo namenili 450 tisoč EUR (edini razpisi financiran samo iz slovenskega proračuna).

Sredstev za projekt SPOT in projekt trajnostno poslovni modeli, katerih finančni viri letno predstavljajo 2,6 mio EUR, se v primerjavi z veljavnim planom zmanjšajo za 37-odstotkov, predvsem zaradi prenosa sredstev v obdobje 2020 do 2022.

Tabela 9: Finančna sredstva

POSTAVKA	R 2018	VP 2019	SP 2019	Ind R18/VP 19	Ind SP19/VP1 9
INTERNACIONALIZACIJA	5.667.041	15.152.542	13.577.168	267	90
1. Promocija & informiranje	211.654	345.000	240.000	163	70
promocijski material in oglaševanje	73.166	250.000	60.000	342	24
portali	118.265	50.000	165.000	42	330
Ostalo	20.223	45.000	15.000		
2. Zagotavljanje tujih poslovnih stikov	1.101.385	2.268.000	1.293.000	206	57
poslovni dogodki	359.706	598.000	600.000	166	100
skupinski sejemski nastopi	561.302	1.470.000	560.000	262	38
Ostalo (les)	180.377	200.000	133.000	111	67
3. Usposabljanja	126.732	200.000	150.000	158	75
4. Finančne spodbude	3.921.655	8.147.788	9.255.667	208	114
podporne institucije	344.180	400.000	450.000	116	113
podjetjem	3.577.475	7.747.788	8.805.667	217	114
5. Ostalo	8.000	0	0	0	0
6. Projekt SPOT	296.907	2.324.313	2.130.081	783	92
7. Projekt trajnostni poslovni modeli	708	1.867.440	508.420	263.763	27

podatki v tabeli so v EUR



5

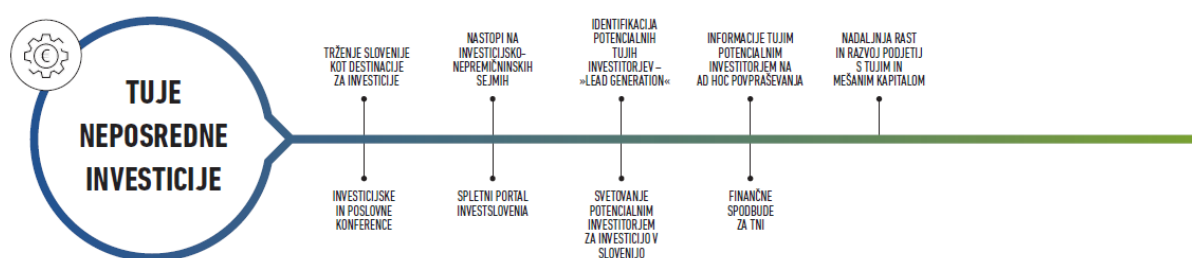
SPodbUJANJE
TUJH
NEPOSREDNIH
INVESTICIJ

5. SPODBUJANJE TUJIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ

5.1 Uvod

Tuje neposredne investicije so za razvoj slovenskega gospodarstva zelo pomembne, saj bistveno pripomorejo k gospodarski rasti, izvozu, prenosu znanj in tehnologij, skladnemu regionalnemu razvoju in vzpostavljajo nove poslovne povezave v slovenskem okolju. V letu 2019 bo agencija delovala tako v smeri iskanja novih tujih investitorjev s projekti z višjo dodano vrednostjo kot tudi v smeri izboljšanja storitev za nove in obstoječe tuje investitorje.

Slika 6: Izdelki in storitve za spodbujanje tujih neposrednih investicij



Izdelek/Storitev	Opis
Investicijske in poslovne konference	Na z investicijami povezanih dogodkih doma in v tujini predstavljamo slovensko poslovno okolje in investicijske priložnosti v Sloveniji. Predstavitve organiziramo samostojno ali v partnerstvu z drugimi deležniki.
Nastopi na investicijsko-nepremičninskih sejmih	Udeležujemo se najpomembnejših specializiranih investicijsko - nepremičninskih sejmov, na katerih skupaj s slovenskimi podjetji zainteresirani tuji poslovni javnosti predstavljamo investicijske priložnosti v Sloveniji.
Identifikacija potencialnih tujih investitorjev - »Lead generation«	Z dostopnimi bazami podatkov in sodelovanjem mednarodnih svetovalnih podjetij identificiramo nove potencialne tuje investitorje in jim predstavljamo investicijske priložnosti v Sloveniji.
Spletni portal Invest Slovenia	Spletni portal potencialnim tujim investitorjem nudi informacije o slovenskem poslovnem okolju, investicijskih priložnostih in primernih lokacijah za njihove projekte. Informacije so na voljo v angleškem ter delno nemškem, italijanskem in francoskem jeziku. Na portalu redno objavljamo tudi investicijske projekte v javni ali zasebni lasti.
Informacije tujim potencialnim investitorjem na ad hoc povpraševanja	Odgovarjamo na specifična vprašanja tujih investitorjev. Iz pridobljenih informacij gradimo bazo podatkov in koristnih informacij o slovenskem podpornem okolju, katere del je v angleškem jeziku objavljen tudi na spletnem portalu InvestSlovenia.
Svetovanje potencialnim investitorjem za investicijo v Slovenijo	Agencija potencialnim tujim investitorjem nudi pomoč pri organizaciji sestankov na državni in lokalni ravni ter organizira srečanja s potencialnimi poslovnimi partnerji, kar vključuje ogled primernih lokacij od industrijskih zemljišč in con do obstoječih poslovnih in proizvodnih prostorov (»brownfield možnosti«). Tujim investitorjem, ki se odločijo za investicijo v Slovenijo, ves čas trajanja investicije nudimo informacijsko in vso drugo podporo, ki nam je na voljo (iskanje različnih izvajalcev, pridobivanje dovoljenj itd.)
Nadaljnja rast in razvoj podjetij s tujim in mešanim kapitalom	Obstoječa podjetja s tujim in mešanim kapitalom informiramo o priložnostih za optimizacijo njihovega poslovanja v Sloveniji in nudimo podporo pri procesih širitve znotraj naše države.
Finančne spodbude za TNI	V primeru dodelitve sredstev za finančne spodbude za investitorje s strani financerja, bo agencija pripravila in objavila javni razpis.

5.2 Kazalniki uspešnosti

Prvi podatki Banke Slovenije o prilivih TNI v letu 2018 in o novem stanju vhodnih TNI kažejo, da je bilo leto 2018 eno izmed rekordnih. Poleg že najavljenih velikih investicij, so bila močno dejavna tudi že obstoječa slovenska podjetja v tuji in mešani lasti, ki znatno reinvestirajo v širitev svoje dejavnosti. Glede na trenutna gospodarska gibanja predvidevamo, da bi tudi v letu 2019 raven prilivov TNI in povečanje stanja TNI lahko sledil pozitivnim trendom v preteklih dveh letih.

Ker gre Slovenija v smeri povečanje dodane vrednosti na zaposlenega pričakujemo, da se bodo novi investicijski projekti v Sloveniji bolj kapitalsko intenzivni, ustvarjenih pa bo v povprečju manj delovnih mest na posamezno investicijo kot v preteklosti, vendar bodo ta ustvarjala višjo dodano vrednost. V letu 2019 pričakujemo več generiranih leadov zaradi izvajanja aktivnosti »lead generation« v okviru projekta SPOT, ne pričakujemo pa že konkretnih rezultatov aktivnosti v obliki potrjenih investicij.

Tabela 10: Kazalniki uspešnosti

Kazalniki - TNI	R 2018			VP 2019			SP 2019		
	Skupaj	Greenfield*	Širitve	Skupaj	Greenfield*	Širitve	Skupaj	Greenfield*	Širitve
Št. generiranih leadov	10	8	2	24	15	9	35	25	10
Št. potrjenih investicij	7	5	2	7	3	4	10	4	6
Vrednost investicij v mio EUR	327	172	155	110	80	30	120	80	40
Št. delovnih mest	1.047	697	350	405	370	35	240	200	40
Ocena zadovoljstva (lestvica 1-5)	4,3			3,5**			4,0		

* Prvi vstopi tujih investorjev

**Anketa izvedena le med že obstoječimi investitorji, ne med potencialnimi investitorji, ki so pretežno deležni storitev agencije.

5.3 Obseg predvidenih aktivnosti

Tabela 11: Obseg predvidenih aktivnosti

Izdelek/Storitev	Merilo	R 2018	VP 2019	SP 2019
Invest Slovenia	Število obiskovalcev spletne strani	56.988	40.000	60.000
Investicijske konference	Število dogodkov	3	3	3
Lead generation projekti	Število projektov	0	0	2
Specializirani sejmi	Število dogodkov	3	3	3
Informacije tujim partnerjem na povpraševanja	Število odgovorjenih povpraševanj/svetovanj	185	170	200
Svetovanje Slovenije kot nalož. destinacije	Število projektov + št. pog. svet.	34	30	35
Pomoč pri poslovanju v after-care fazi	Število projektov	8	7	10
Finančne spodbude za TNI	Število podprtih projektov	0	0	0
	Vrednost izplačanih sredstev po JR v €	0	0	0
	Število projektov, ki so se / se / se bodo izvajali (skrbništva)	35	35	25

Na področju tujih neposrednih investicij pričakujemo obseg izvedenih aktivnosti v letu 2019 v primerjavi z veljavnim planom v višini 500 tisoč EUR, kar predstavlja 35-odstotno zmanjšanje sredstev.

V naslednjih letih bomo še naprej vzdrževali in nadgrajevali spletni portal InvestSlovenia, ki je hkrati sredstvo informiranja in promoviranja Slovenije kot lokacije za tuje neposredne investicije, preko katerega agencija na leto razpošlje štiri nestandardizirana elektronska sporočila s poslovnimi novicami na prijavljene elektronske naslove.

S ciljem povečanja prepoznavnosti Slovenije kot lokacije za tuje neposredne investicije in posledično priliva tujih investicij bo agencija organizirala predvidoma tri investicijske konference v tujini, kjer bodo predstavljene investicijske priložnosti v Sloveniji.

V letu 2019 načrtuje agencija preko projekta SPOT začetek izvedbe aktivnosti lead generation (predvidoma v Nemčiji in na Japonskem). Agencija se bo še naprej udeleževala specializiranih investicijsko nepremičninskih sejmov, in sicer MIPIM v Cannesu (Francija), CIFIT v Xiamnu (Kitajska) in Expo Real v Münchnu (Nemčija).

Tudi v prihodnje bomo odgovarjali na povpraševanja, ki jih prejemamo preko elektronske pošte, osebno ali po telefonu in za potencialne investitorje iskali informacije ter resnejšim tujim investitorjem tudi svetovali v predinvesticijski fazi in fazi poteka investicije. Agencija prav tako nudi pomoč tudi že obstoječim tujim investitorjem v po investicijski fazi (after-care) pri reševanju njihovih težav.

Med letom agencija izvaja več podpornih aktivnosti, ki pripomorejo k doseganju zadanih ciljev na področju promocije tujih neposrednih investicij. Tako z namenom nadgradnje dobrih poslovnih odnosov s podjetji s tujim in mešanim kapitalom in predvsem z namenom potrditve vloge teh podjetij za slovensko gospodarstvo, agencija organizira dogodek »Tuji investor leta - Invest Slovenia FDI Award« z izborom najuspešnejših investitorjev. Agencija s svežimi informacijami redno prenavlja dokument »InfoPack«, ki vsebuje vse glavne informacije o Sloveniji kot lokaciji za investicije, po potrebi ga dopolnimo s specifičnimi informacijami za določeno povpraševanje. V tesnem sodelovanju s partnerji izvaja analize konkurenčnosti slovenskega gospodarstva ter poslovnega in investicijskega okolja, ki so osnove za nadaljnji razvoj in nadgradnjo aktivnosti sektorja TNI.

V letih 2007 – 2013 in 2016-2017 je agencija izvajala javne razpise za spodbujanje tujih neposrednih naložb v Slovenijo, preko katerega je podprla investicijske projekte tujih investitorjev, za katere agencija še vedno izvaja večletna skrbništva, preko katerih spremlja izvajanje in potek finančnega dela investicije ter zaposlovanja. Število skrbništev nad temi projekti se z leti zmanjšuje, saj veljavnosti pogodb po izpolnitvi vseh obveznosti s strani podjetij zapadejo. Ker v vmesnih obdobjih tovrstnih razpisov ni bilo, tudi ni prišlo do novih skrbništev.

5.4 Finančna sredstva

Na podlagi prejetih izhodišč agencija v letu 2019 znižuje sredstva za izvajanje glavnih aktivnosti spodbujanja tujih neposrednih investicij, v primerjavi z veljavnim planom za 35-odstotkov.

Tabela 12: Finančna sredstva

POSTAVKA	R 2018	VP 2019	SP 2019	Ind VP19/R18	Ind SP19/VP19
TUJE NEPOSREDNE INVESTICIJE	458.680	765.000	500.000	167	65
1. Promocija & informiranje	185.948	430.000	214.460	231	50
promocijski material in oglaševanje	30.680	260.000	33.000	847	13
dogodki	30.506	50.000	68.540	165	137
portali	66.866	80.000	75.000	120	94
analitika	57.896	40.000	37.920	69	95
2. Neposredno trženje	209.265	280.000	220.540	134	79
investicijski sejmi	169.536	190.000	179.240	112	94
Investicijske konference	39.729	50.000	41.300	126	83
Lead generation (realizacija na SPOT)	0	40.000	0		0
3. Finančne spodbude	0	0	0	0	0
4. Aftercare	63.467	55.000	65.000	87	118
Aftercare in program nadaljnje rasti	63.467	55.000	65.000	87	118

podatki v tabeli so v EUR



6

PROGRAMSKE
USMERITVE
PODPORNIH ODDELKOV
TER STRATEŠKI
PROJEKTI

6. PROGRAMSKE USMERITVE PODPORNIH SLUŽB TER STRATEŠKI PROJEKTI

Za učinkovito izvajanje v programu dela opredeljenih aktivnosti bo zagotovljena ustrezna strokovna in operativna podpora na področjih, ki so skupna vsem programom, obenem pa so opredeljeni tudi projekti, ki so za delo in namen delovanja agencije strateškega pomena.

6.1 Finančne spodbude

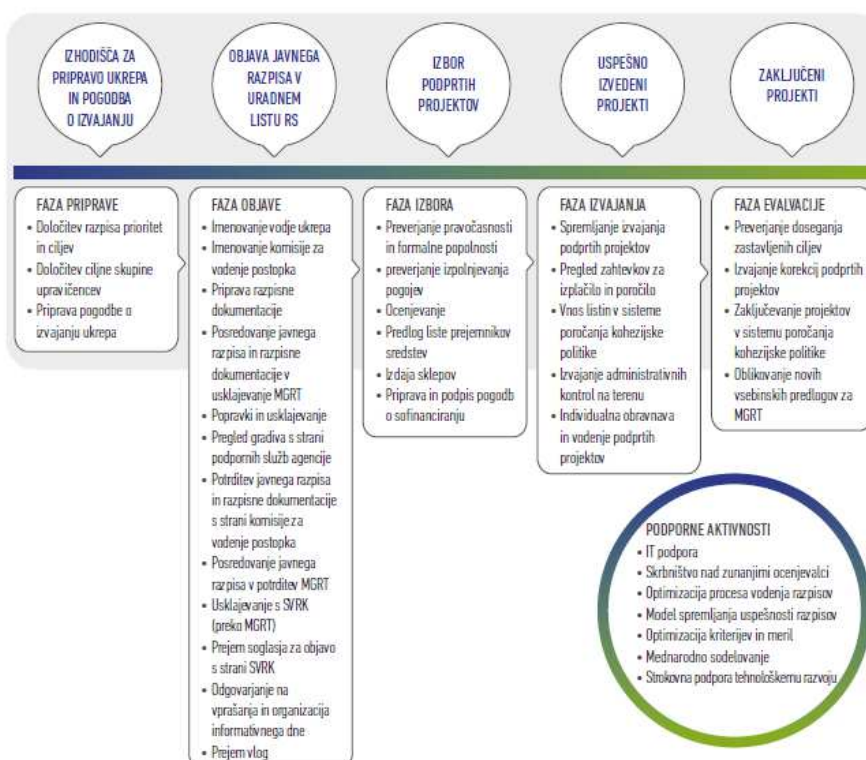
6.1.1 Uvod

Agencija na področju javnih razpisov v vlogi izvajalskega organa Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo (MGRT) pripravlja in izvaja javne razpise, z namenom doseganja ciljev Operativnega programa za izvajanje kohezijske politike v programskem obdobju 2014-2020. Priprava in izvajanje javnih razpisov na področjih spodbujanja podjetništva, tehnološkega razvoja in internacionalizacije poteka centralizirano ob spoštovanju načel transparentnosti, učinkovite porabe javnih sredstev, kakovosti, enakopravne obravnave prijaviteljev in ekonomičnosti postopka. Izvajanje javnih razpisov bo, kot do sedaj, predvidoma v celoti potekalo znotraj notranje organizacijske enote.

Agencija bo v naslednjem obdobju nadaljevala z izvajanjem večletnih operacij upravičencev, ki so bili izbrani že v letu 2016, 2017 in 2018, nadaljevala z novimi odpiranji pri tistih javnih razpisih, ki imajo več rokov za prejem vlog, in pripravila ter objavila nove javne razpise v letu 2019.

Agencija v letu 2019 nadaljuje izvajanje administrativnih kontrol zahtevkov za izplačilo na način preko informacijskega sistema eMA, dokumentarnega programa SPIS in finančnega programa MFERAC v imenu in za račun Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo (MGRT). Z izvajanjem administrativnih kontrol zahtevkov v okviru finančnega programa MFERAC, agencija prevzema dodatna tveganja iz naslova morebitne nenamenske, negospodarne ali nezakonite porabe sredstev pri upravičencu in morebitne opustitve dolžnih ravnanj agencije, ki so v nasprotju z ukrepom, predpisi, navodili ali določili pogodb, za katere pa nima lastnih sredstev oziroma možnosti oblikovanja rezervacij.

Slika 7: Življenjski cikel javnega razpisa



6.1.2 Kazalniki uspešnosti

Tabela 13: Kazalniki uspešnosti

JAVNI RAZPISI			
Kazalnik	R 2018	VP 2019	SP 2019
Število objavljenih javnih razpisov	6	n. p.	5
Pogodbeno dodeljena sredstva (v €)	22.898.634	n. p.	28.879.992
Izplačana sredstva (v €)	20.716.229	24.912.772	25.140.981
Število prejetih prijav	1226	n. p.	1319
Število podprtih projektov	511	n. p.	658

Agencija je v letu 2018 realizirala objave 6-tih novih javnih razpisov s področja kohezijske politike, v letu 2019 pa načrtuje objavo 5-tih novih javnih razpisov, pri čemer gre tudi za takšne, katerih objava se je zaradi daljše priprave razpisne dokumentacije, iz leta 2018 premaknila v leto 2019, nekaj javnih razpisov pa bo prvič objavljenih v letu 2019. Agencija načrtuje objave javnih razpisov tudi v letu 2020, vendar se seznam le-teh vrednostno usklajuje z MGRT.

Seznam javnih razpisov, ki so predvideni za objavo v letu 2019:

1. Javni razpis »Spodbujanje partnerstev za učinkovitejši nastop na tujih trgih navezava na S4«
2. Javni razpis »Spodbujanje procesnih izboljšav podjetij v letu 2019 - 2020«,
3. Javni razpis »Izvedba podpornih storitev subjektov inovativnega okolja v Republiki Sloveniji v letih 2020-2022«,
4. Javni razpis »Spodbujanje partnerstev za učinkovitejši nastop na tujih trgih 2020-2022«,
5. Javni razpis »Krepitev blagovnih znamk na tujih trgih«.

Agencija je v letu 2018 z upravičenci, na podlagi izvedenih postopkov obravnave vlog prijaviteljev, pogodbeno dodelila sredstev v skupni vrednosti 22,9 mio EUR. V letu 2019 se pričakuje, da bo pogodbeno dodeljenih sredstev za največ 28,9 mio EUR.

Izplačila, ki jih je agencija izvršila upravičencem v letu 2018, so znašala 20,7 mio EUR, v letu 2019 bodo glede na načrtovano porabo po projektih znašala 25,1 mio EUR. Celotna načrtovana poraba v 2019 se navezuje na javne razpise, ki so v izvajanju. Pri javnih razpisih, ki so v načrtovanju, ni predvidenih izplačil za leto 2019.

Pričakujemo, da bomo v letu 2019 prejeli enkrat več prijav (1.319), kot je pričakovano število podprtih projektov (658).

Ocena kazalnikov temelji na izhodiščih, da bo zanimanje za ukrepe s strani prijaviteljev dosegalo obseg ponujenih sredstev in da bo zanimanje prijaviteljev enakovredno razporejeno na obe kohezijski regiji.

6.1.3 Pregled javnih razpisov

Tabela 14: JR v izvajanju

JAVNI RAZPISI V IZVAJANJU							
Št.	Javni razpis	Vrednost javnega razpisa (€)	Dodatni roki za prejem vlog	Načrtovana višina izplačil VP 2019	Načrtovana višina izplačil SP 2019	Predviden datum zaključka aktivnosti	Št. podprtih projektov
1.	JR za dodeljevanje spodbud v okviru iniciative EUREKA za leto 2016	4.500.000	/	1.034.263	1.034.263	15.08.2020	13
2.	JR dopolnjevanje SME instrumenta Faza 1	1.050.000	15.05.2019	420.000	140.000	30.10.2020	30
3.	JR Pilotni demonstracijski projekti – I. sklop	7.375.007	/	2.418.552	2.418.552	30.10.2020	7

JAVNI RAZPISI V IZVAJANJU							
Št.	Javni razpis	Vrednost javnega razpisa (€)	Dodatni roki za prejem vlog	Načrtovana višina izplačil VP 2019	Načrtovana višina izplačil SP 2019	Predviden datum zaključka aktivnosti	Št. podprtih projektov
4.	JR Krepitev kompetenc in inovacijskih potencialov podjetij	13.228.721	/	3.119.102	3.362.628	31.12.2019	76
5.	JR dopolnjevanje SME instrumenta Faza 2	17.075.000	12.09.2019	3.794.444	3.107.233	31.12.2021	6
6.	JR za financiranje izvajanja celovitih podpornih storitev za potencialne podjetnike in podjetja v okviru Slovenskih poslovnih točk za obdobje od 2018 do 2022 – SPOT REGIJE 2018-2022	13.875.600	/	1.969.440	1.969.440	10.04.2023	9
7.	Javni razpis za financiranje izvajanja celovitih podpornih storitev za potencialne podjetnike in podjetja v okviru Slovenskih poslovnih točk za obdobje od 2018 do 2022 - SPOT REGIJE 2018-2022 - za 3 regije	3.894.120	/	805.680	805.680	10.04.2023	3
10.	JR za izvedbo podpornih storitev subjektov inovativnega okolja v Republiki Sloveniji v letih 2018-2019	6.600.000	/	3.300.000	3.497.519	1.04.2020	18
11.	Javni razpis sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmih v tujini v letu 2018	1.900.000	/	300.000	345.333	31.05.2019	181
12.	Javni razpis za sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmih v tujini v letih 2019-2022	6.400.000	7.1.2019 15.5.2019 5.9.2019 6.1.2020 15.5.2020 4.9.2020 5.1.2021 14.5.2021 3.9.2021 5.1.2022 16.5.2022	1.400.000	1.600.000	31.12.2022	850
13.	Javni razpis za vzpostavitev ali nadgradnjo elektronskega poslovanja v MSP v obdobju 2019-2022 »E-POSLOVANJE 2019-2022«	9.450.000	1. 10. 2019 1. 10. 2020 1. 10. 2021	2.362.500	4.725.000	31.12.2022	400
14.	Javni razpis »Spodbujanje partnerstev za učinkovitejši nastop na tujih trgih 2018 - 2019«	2.004.998	/	2.067.644	1.664.997	31.12.2019	11
15.	Javni poziv za sofinanciranje tržnih raziskav, mednarodnih forumov in certifikatov v letu 2018	700.000	/	700.000	470.336	15.07.2019	87
SKUPAJ		88.053.446		23.691.624	25.140.981		1.691

Spremembe so posledica spremenjene dinamike črpanja sredstev oziroma prenosa nerealiziranih izplačil v letu 2018 na leto 2019. Pri Javnem razpisu »E-poslovanje 2019-2022« je Agencija zaradi izjemnega števila kakovostnih vlog podala na MGRT

predlog za enkratno povečanje razpoložljivih sredstev v okviru 1. roka. Na javnih razpisih, na katerih so se sredstva znižala od načrtovane realizacije, je posledica nižje realizacije izplačil od pričakovanih oziroma nižja pogodbeno dodeljena sredstva.

Tabela 15: Ukrepi v načrtovanju

UKREPI V NAČRTOVANJU								
Št.	Ukrep	Predvidena objava/pričetek	Vrednost ukrepa (€)	Roki za prejem vlog	Načrtovana višina izplačil 2019 (€)	Načrtovana višina izplačil 2020 (€)	Predviden datum zaključka aktivnosti	Načrtovano št. podprtih projektov
1	JR spodbujanje partnerstev za učinkovitejši nastop na tujih trgih - S4	n. p.	2.560.000	n. p.	/	1.800.000	31.12.2021	17
2	JR za spodbujanje procesnih izboljšav podjetij v letu 2019-2020	junij 2019	2.100.000	25.6.2019	/	2.100.000	31.12.2020	110
3	JR spodbujanje partnerstev za učinkovitejši nastop na tujih trgih 2020-2022	junij 2019	2.800.000	avgust 2019	/	940.000	31.12.2022	10
4	JR za izvedbo podpornih storitev subjektov inovativnega okolja v Republiki Sloveniji v letih 2020-2022	junij 2019	10.133.916	5.9.2019	/	2.475.000	31.12.2023	20
5	JR za krepitev blagovnih znamk na tujih trgih	junij 2019	4.700.000	30.9.2019 30.9.2020 30.9.2021 30.9.2022	/	1.175.000	31.12.2023	47
SKUPAJ			22.293.916		0	8.490.000		204

6.2 Promocija in odnosi z javnostmi

V drugi polovici leta 2017 je bil z namenom združitve vseh komunikacijskih in promocijskih aktivnosti, ki so se do tedaj izvajale ločeno po programskih področjih, organiziran Oddelek za promocijo in odnose z javnostmi. Ta naj bi predstavljal komunikacijsko marketinško podporo vsem aktivnostim agencije ter na ta način povečeval prepoznavnost in gradil ugled agencije in njenih storitev doma in v tujini.

Agencija ima zaradi raznolikega programa dela široko paleto različnih ciljnih javnosti, zato je naloga oddelka skrb za komunikacijski menedžment, to je celovito načrtovanje, upravljanje in vodenje komuniciranja z vsemi javnostmi, relevantnimi za agencijo. Namen aktivnosti odnosov z zunanjimi javnostmi je preko ustreznih kanalov in načinov pravočasno obveščati različne ciljne javnosti o aktivnostih in storitvah agencije ter na ta način povečevati prepoznavnost ter graditi ugled agencije doma in v tujini. Zato si bomo še naprej aktivno prizadevali krepiti dobre odnose z zunanjimi javnostmi, med katerimi igrajo pomembno vlogo predstavniki različnih medijev.

V letu 2019 bo agencija prenovila celotno grafično podobo krovne znamke SPIRIT Slovenija. Skladno z izbrano krovno arhitekturo znamčenja, ki jo narekuje sama organiziranost agencije in segmenti uporabnikov, bo izdelana enotna podoba. SPIRIT Slovenija bo imel vodilno vlogo pri komunikaciji (krovna znamka), medtem ko so portali (Podjetniški portal,

IzvoznoOkno, InvestSlovenia, SloveniaPartner) produkti agencije (produktne znamke). Vizualne prenovе bodo deležna vsa ključna komunikacijska orodja in kanali, produkti in projekti. Upravljanje bo na ta način preprosteje in cenejše. Krovna arhitektura znamke SPIRIT Slovenija bo na učinkovit in enostaven način ter ekonomsko smiselno pozicionirala SPIRIT Slovenija kot prepoznavno znamko, ki je sinonim za pomoč in podporo lokalnim in tujim podjetjem, ki si želijo razviti svoj posel. V letu 2019 bodo oblikovani grafični elementi nove celostne podobe, izdelan bo priročnik s pravili pozicioniranja in uporabe za znamko SPIRIT Slovenija.

V letu 2019 bo ključen komunikacijski kanal agencije, t. j. spletna stran www.SpiritSlovenia.si deležen vsebinske, arhitekturne in oblikovne prenovе. Želimo si, da bi korporativna spletna stran predstavljala enotno vstopno točko za vse uporabnike storitev agencije ter ponujala ciljnim segmentom personalizirane informacije oz. jih v skladu z njihovimi specifičnimi potrebami usmerjala na specializirane portale agencije.

Razvoj in upravljanje odnosov z notranjo javnostjo predstavlja naslednji izziv, ki se ga bo oddelek za promocijo in odnose z javnostmi loteval v letu 2019. Prizadevali si bomo za vzpostavitev učinkovitega sistema notranje komunikacije, ki se bo odražal v izboljšani interni komunikaciji, dobri delovni klimi, izboljšanih medsebojnih odnosih ter povečanem občutku pripadnosti zaposlenih agenciji. Potrebno bo vzpostaviti transparenten, proaktiven, dvosmeren način internega komuniciranja.

V izogib drobljenju javnih naročil, vezanih na promocijo, bomo vzpostavili centraliziran sistem javnih naročil na ravni celotne agencije (tisk, oblikovanje, promocijski material, medijski zakup) ter izvajali ustrezen nadzor nad porabo.

Agencija v okviru svojih aktivnosti pripravlja tudi različne promocijske tiskovine. S tem vpliva na dvig prepoznavnosti agencije in njenih storitev med ključnimi zunanjimi javnostmi tako doma kot v tujini. V letu 2019 bo zastavljena konceptualna, vsebinska in oblikovna prenova promocijskih materialov/tiskovin ter pripravljena korporativna publikacija, ki je v načrtu že od same ustanovitve agencije leta 2013, a vse doslej še ni bila realizirana.

Z izvedbo integrirane komunikacijske kampanje za promocijo slovenskega gospodarstva v tujini *Green. Creative. Smart.* bo SPIRIT Slovenija posodobila ključna komunikacijska orodja agencije in integrirala sporočilnost v vse ključne aktivnosti agencije v mednarodnem okolju. Načrtujemo naslednje aktivnosti:

- Priprava ključnih podpornih sporočil, komunikacijskih materialov (predstavitve, promocijske brošure, video ipd.), ki bodo prisotni ob vseh priložnostih in sejemskih predstavitev, kjer se bo predstavilo slovensko podjetniško okolje kot zeleno, ustvarjalno in pametno.
- Integracija promocijskih aktivnosti znotraj SPIRIT Slovenija, Slovenske poslovne točke, namenjena izvoznikom in tujim investitorjem.
- Sodelovanje ambasadorjev *Green. Creative. Smart.*, ki bodo kot predstavniki gospodarstva promovirali slovensko podjetniško okolje.
- Povezovanje s partnerji in podjetniki v tujini, ki bodo ključni za neposredno promocijo *Green. Creative. Smart.*
- Digitalna in klasična oglaševalska kampanja, ki bo v tujini promovirala slovenske izvoznike in predstavljala priložnosti za tuje investitorje.
- Kampanja odnosov z javnostmi, ki bo s pomočjo domačih in tujih medijev promovirala slovensko podjetniško okolje.

V letu 2019 bo agencija kot skrbnik znamke SPOT, Slovenska poslovna točka, izvajala tudi številne promocijske aktivnosti vezane na projekt SPOT, skrbela za poenoteno uporabo znamke na vseh ravneh sistema SPOT ter izvajala celovito promocijo sistema in njegovih storitev med uporabniki (oglaševalska kampanja, promocijski materiali, tiskovine, pojavnost v medijih). Pri tem smo si zastavili naslednje komunikacijske cilje: povečanje zavedanja o sistemu SPOT in njegovem namenu, povečanje identifikacije brezplačnih storitev in izboljšanje identifikacije najbližje SPOT točke, povečanje obsega uporabe storitev SPOT, poenostavitev postopkov ter dvigniti ugled SPIRIT Slovenija. Za to bomo izvedli naslednje aktivnosti:

- vzpostavitev osnovne komunikacijske strukture,
- vodenje komunikacije z notranjimi in zunanjimi javnostmi,
- koordiniranje komunikacijskih aktivnosti na vseh ravneh SPOT.

6.3 Pravno področje

Agencija v okviru izvajanja svojih nalog vstopa v pravna razmerja, iz katerih lahko izhajajo različne pravne posledice. Da bi ti procesi in aktivnosti potekali pravno pravilno, se v okviru Oddelka za pravne in kadrovske zadeve zagotavlja strokovna pravna podpora. V osnovi gre za naslednja področja dela:

- strokovna podpora pri zagotavljanju pravno formalnih pogojev za delovanje agencije,
- strokovna podpora pri izvajanju programov in drugih aktivnosti agencije,
- skrb za zakonitost poslovanja agencije in
- zastopanje v postopkih pred sodišči, upravnimi in drugimi organi, kjer sodelujemo tudi s priznanimi zunanjimi strokovnjaki.

V Oddelku za pravne in kadrovske zadeve so od štirih sistemiziranih delovnih mest zasedena tri delovna mesta. Kljub temu v letu 2019 načrtujemo ureditev internih aktov agencije in uvajanje sprememb v način izvajanja poslovnih procesov zaradi zaključka uvajanja sprememb, ki so posledica spremembe Pravilnika o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest ter vzpostavitve sistema vodenja.

V letu 2019 načrtujemo vlaganje novih tožb za vračilo izplačanih sredstev v preteklem programskem obdobju ter vlaganje terjatev v novo začeti insolventni postopki in postopkih izvršb s ciljem skrbnega upravljanja z javnimi sredstvi. Načrtovanje in izvajanje aktivnosti pravne podpore se bo sicer sproti prilagajalo potrebam delovnih procesov in morebitnim spremembam programa dela.

Pravna podpora poslovanju dnevno obsega pravno svetovanje, pripravo pravnih mnenj in stališč ter ocen, poleg tega pa tudi pravni pregled pogodb in druge dokumentacije s pravnimi implikacijami, ki nastajajo pri poslovanju in izvajanju nalog agencije. Tako se pravna podpora v večjem obsegu izvaja predvsem preko sodelovanja pri pripravi in izvedbi javnih razpisov, pozivov in natečajev, pri pripravi internih aktov, sklepov, pooblastil in poročil, pregledu in pripravi pogodb, pripravi gradiv in odgovorov v različnih postopkih revizij in kontrol, preko zagotavljanja strokovne pomoči skrbnikom pogodb, sodelovanja v komisijah in delovnih skupinah in zagotavljanja podpore pri izvajanju sej Sveta (predvidoma šest rednih in pet korespondenčnih sej). V okviru Oddelka se vodi tudi seznam internih pravnih aktov ter pravne evidence (evidenca pravnih postopkov in upravnih sporov, postopkov zaradi insolventnosti in evidence izvršb) in evidence javnih naročil, ki se nahaja v programu za izvajanje javnih naročil (JANA). Skupaj z Oddelkom za finance, informatiko in splošne zadeve se vodijo še sezname razpisov in morebitnih drugih postopkov in sezname sklenjenih pogodb.

6.4 Kadrovsko področje

S potrditvijo dveh novih projektov (SPOT in TPM) so na področju kadrovskih virov v agenciji sledile spremembe, upoštevaje dejstva, da nova projekta predvidevata skupaj 24 novih zaposlitev, ki se ne všttevajo v zbirni kadrovski načrti. Tako je 21 novih zaposlitev predvidenih na projektu SPOT in 3 nove zaposlitve na projektu "Spodbujanje razvoja in uporabe novih poslovnih modelov za lažje vključevanje v globalne verige vrednosti" (v nadaljevanju: TPM). V prvem krogu izbora kandidatov je agencija v letu 2018 izbrala štiri ustrezne kandidate za projekt SPOT, medtem ko za projekt TPM ni bilo ustreznega kandidata. Na drugem krogu izbora kandidatov, za projekt SPOT, je bilo izbranih sedem (7) ustreznih kandidatov, katerih zaposlitev je, glede na odpovedni rok kandidatov, načrtovana v prvem trimesečju leta 2019.

Tabela 16 prikazuje zaposlene razporejene v notranje organizacijske enote. Iz tabele je razvidno, da se delež zaposlenih v Sektorju za finančne spodbude poveča za eno zaposlitev (zapolnitev DM vodja sektorja). Nove zaposlitve na projektu SPOT in projektu TPM pa predvidoma predstavljata delež 31 odstotkov vseh zaposlenih. Poleg navedenih novih zaposlitev se tudi v sektorju za spodbujanje podjetništva in tehnološkega razvoja načrtuje nova zaposlitev za izvajanje aktivnosti s področja priznanja Republike Slovenije za poslovno odličnost.

Tabela 16: Število zaposlenih v notranje organizacijski enoti

Postavka	na dan 31.12. 2017	na dan 31.12. 2018	na dan 31.12. 2019	delež 2017	delež 2018	delež 2019
Direktor	1	1	1	2	2	1
Poslovni sekretar VII/1	1	1	1	2	2	1
Oddelek za pravne in kadrovske zadeve	2	3	3	4	6	4
Oddelek za finance, informatiko in splošne zadeve	4	4	4	9	8	5
Oddelek za promocijo in odnose z javnostmi	6	6	7	13	12	9
Sektor za spodbujanje podjetništva in tehnološkega razvoja	7	9	11	15	17	14
Sektor za spodbujanje internacionalizacije	9	7	6	19	13	8
Sektor za spodbujanje tujih neposrednih investicij	5	6	6	11	12	8
Sektor za finančne spodbude	10	11	12	21	21	16
Oddelek tehnične pomoči	2	2	2	4	4	3
Projekt SPOT	0	2	21	0	4	27
TPM	0	0	3	0	0	4
Skupaj	47	52	77	100	100	100

Tabela 17 prikazuje zaposlene v posameznem letu glede na vir financiranja stroškov dela. Ravno tako prikazuje število zaposlenih, ki se všttevajo v zbirni kadrovski načrt za posamezno leto in katerih zaposlitve so za nedoločen čas. Agencija ima na podlagi prejetega sklepa, ki ga je izdalo Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo določa, za leto 2019 dovoljeno število 51 zaposlenih.

Tabela 17: Kadrovski načrt za posamezno leto

Postavka	Vir financiranja	na dan 31.12.2017	na dan 31.12.2018	na dan 31.12.2019
Zbirni kadrovski načrt	Državni proračun	50	50	51
Dejansko število	Državni proračun	45	47	51
Zaposleni TP *	EU+SLO	2	2	2
Zaposleni projekt SPOT*	EU+SLO	0	2	21
TPM*	EU+SLO	0	0	3

*se ne šteje v Zbirni kadrovski načrt

V letu 2019 se v skladu s trenutnim zbirnim kadrovskim načrtom načrtuje zgolj vzdrževanje obsega zaposlenih po zbirnem kadrovskem načrtu. Za projekt SPOT in projekt TPM pa se bodo nadaljevali postopki zaposlovanja še za preostanek prostih nezasedenih delovnih mest.

Sprememba Pravilnika o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest agencije in kadrovske okrepitve za potrebe izvajanja projekta SPOT so v letu 2018 narekivale intenzivne aktivnosti in uvajanje pomembnih sprememb tako na področju števila zaposlenih v agenciji kot v načinu upravljanja s kadrovskimi viri. Ob uvajanju sprememb Pravilnika v prakso in predvsem v pripravi na izvajanje projekta SPOT se je zaradi načrtovane obsežne krepitve kadrovske zasedbe agencije pokazala nuja po nadgradnji dosedanjega načina izvajanja kadrovske funkcije (predvsem na področju razvoja kadrov in napredovanj). Zato so bili pri uvajanju potrebnih sprememb vključeni zunanji uveljavljeni strokovnjaki tako na področju zaposlovanja kot razvoja internih procesov za ravnanje s kadri. V letu 2019 so načrtovani sledeči rezultati:

- Zaposlitev do 21 novih sodelavcev na projektu SPOT in TPM.
- Imenovanje vodij organizacijskih enot, za prosta delovna mesta vodji sektorjev za finančne spodbude, za internacionalizacijo.
- Vzpostavljen sistem letnih razgovorov.

- Potrjen model kompetenc po delovnih mestih za izvajanje programa dela agencije.
- Analiza obvladovanja potrebnih kompetenc po vseh delovnih mestih.
- Program usposabljanja za pridobitev potrebnih kompetenc, pri katerih bo analiza pokazala najbolj kritična pomanjkanja.
- Dvig kompetenc, ki bodo predmet programa usposabljanja.
- Ureditev ključnih internih procesov na področju ravnanja s kadri (prvi prioriteti sta procesa razvoj kadrov in uvajanje novih sodelavcev).

6.5 Ključni razvojni projekti

Hkrati bodo potrebne nekatere temeljite nadgradnje notranjega delovanja agencije tako zaradi bolj učinkovitega delovanja agencije kot dviga sedanje ravni podpore nosilcem odločanja o podpornem okolju in gospodarske politike države. S tem namenom so v program dela vključeni ključni razvojni projekti, s katerimi se bo pristopilo k oblikovanju in uvajanju potrebnih sprememb.

Izvajanje ključnih razvojnih projektov bo potekalo v skladu z naslednjimi načeli:

- ciljna naravnost in spoštovanje načel dobre prakse (uveljavljenih metodologij) vodenja projektov,
- vključevanje ključnih deležnikov v organizacijsko strukturo projekta,
- digitalna transformacija procesov kot obvezni element spremembe vseh poslovnih procesov, ki so predmet projektov.

Ključne aktivnosti VP 2019	Ključne aktivnosti SP 2019
Projekt SPOT 2018 – 2022	
- objava prostih delovnih mest in izbor kandidatov za preostalih 9 projektnih zaposlitev - uvajanje novih kadrov in usposabljanje za izvajanje projekta SPOT - vzpostavitev in delovanje notranje enote za analitiko (kot podpora odločevalcem podpornega okolja in poslovnim subjektom pri mednarodnem poslovanju) - vzpostavitev nacionalnega spletnega portala z opredelitvijo uredniške politike ter vključitvijo ostalih deležnikov podpornega okolja - vzpostavitev nacionalne kontaktne točke in implementacija novega koncepta delovanja podpornega okolja - vzpostavitev testne različice enotnega sistema za spremljanje uporabnikov storitev sistema podpornega okolja (CRM) - priprava in izvedba tržne strategije promocije slovenskega gospodarstva za tujo poslovno javnost - izvedba 2 projektov v programu 'Lead Generation' - implementacija načrta razvoja, upravljanja in trženja industrijsko obrtnih con - angažiranje tujih strokovnjakov pri aktivnem iskanju ključnih kupcev v podporo podjetjem pri vstopu v dobaviteljske verige - izvedba vsaj 2 predstavitev slovenskega gospodarstva na sejmih v tujini po novem konceptu - izvajanje novih izobraževalnih programov	- objava prostih delovnih mest in izbor kandidatov za preostalih 10 projektnih zaposlitev - uvajanje novih kadrov in usposabljanje za izvajanje projekta SPOT - vzpostavitev in delovanje notranje enote za analitiko (kot podpora odločevalcem podpornega okolja in poslovnim subjektom pri mednarodnem poslovanju) - vzpostavitev nacionalnega spletnega portala z opredelitvijo uredniške politike ter vključitvijo ostalih deležnikov podpornega okolja - vzpostavitev nacionalne kontaktne točke in implementacija novega koncepta delovanja podpornega okolja - priprava in izvedba tržne strategije promocije slovenskega gospodarstva za tujo poslovno javnost - izvedba programa 'Lead Generation' za potencialne tuje investitorje - angažiranje tujih strokovnjakov pri aktivnem iskanju ključnih kupcev v podporo podjetjem pri vstopu v dobaviteljske verige - izvedba treh predstavitev slovenskega gospodarstva na sejmih v tujini po novem konceptu - izvajanje novih izobraževalnih programov
CRM _vzpostavitev baze	
- Nadgradnja in vzdrževanje	- Nadgradnja in vzdrževanje
Prenova korporativne spletne strani	
Projekt kadrovski razvoj (2018 – 2019)	

Ključne aktivnosti VP 2019	Ključne aktivnosti SP 2019
Projekt SPOT 2018 – 2022	
- Zapolnitev vseh predvidenih delovnih mest - Dvig kompetenc po programu - Ureditev procesov – 2.faza	- Zapolnitev vseh predvidenih delovnih mest - Dvig kompetenc po programu - Ureditev procesov – 2.faza
Projekt vzpostavitve sistema vodenja	
- Nadgradnja poslovnika sistema vodenja z elementi poslovne odličnosti - Potrditev vseh predvidenih splošnih postopkov - Vzpostavljena praksa rednih vodstvenih pregledov	- Nadgradnja poslovnika sistema vodenja z elementi poslovne odličnosti - Potrditev vseh predvidenih splošnih postopkov - Vzpostavljena praksa rednih vodstvenih pregledov
Projekt merjenja uspešnosti agencije (2018 – 2020)	
- Analiza rezultatov in procesa merjenja uspešnosti agencije - Opredelitev potrebnih korekcij ciljev in kazalnikov - Predlog popravkov programskih usmeritev - Nadgradnje sistema merjenja	- Analiza rezultatov in procesa merjenja uspešnosti agencije - Opredelitev potrebnih korekcij ciljev in kazalnikov - Predlog popravkov programskih usmeritev - Nadgradnje sistema merjenja
Pozicioniranje “Green. Creative. Smart.” (2018 – 2020)	
- Integracija slogana Green. Creative. Smart. pri predstavitvah slovenskega gospodarstva.	- Integracija slogana Green. Creative. Smart. pri predstavitvah slovenskega gospodarstva.

7

FINANČNÍ NAČRT

1200.65

369.005

100.05

25601.01

7. FINANČNI NAČRT

Pri pripravi spremembe finančnega načrta za leto 2019 so upoštevana izhodišča resornega ministrstva z dne 25.03.2019. V finančnem načrtu so prikazani načrtovani stroški za izvajanje javne službe: za delovanje agencije, novega projekta SPOT in projekta trajnostni poslovni model ter programov, ki jih agencija izvaja na podlagi sklenjenih pogodb z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo in morebitnimi drugimi partnerji.

Vsebuje:

- realizacijo finančnega načrta za leto 2018,
- veljavni plan 2019 (h kateremu je bilo dano soglasje 24.08.2018)
- spremembe plana 2019.

Prihodki in odhodki so prikazani po virih in po namenu ter vrstah stroškov. Vsi podatki v tabelah so izkazani v evrih.

7.1 Finančni načrt - splošni del

Tabela splošnega dela finančnega načrta prikazuje, da agencija načrtuje za leto 2019 prihodkov v višini 34.355.304 EUR, ali za 6-odstotkov manj v primerjavi z veljavnim planom.

Tabela 18: Splošni del finančnega načrta

POSTAVKA	R 2018	VP 2019	SP 2019	R18 / VP19	SP19 / VP19
PRILIVI	26.703.335	36.531.460	34.355.304	137	94
1. Iz proračuna za delovanje	2.298.383	2.300.000	2.445.000	100	106
2. Iz proračuna za programe	24.394.448	34.231.460	31.910.304	140	93
3. Drugi viri	10.504	0			
ODLIVI	26.722.806	36.531.460	34.355.304	137	94
1. Iz proračuna za delovanje	2.298.383	2.300.000	2.445.000	100	106
2. Iz proračuna za programe	24.383.615	34.231.460	31.910.304	140	93
3. Drugi viri	40.808	0			
ODHODKI PO ENOTNEM KONTNEM NAČRTU	26.722.806	36.531.460	34.355.304	137	94
1. Stroški dela	1.777.712	2.605.336	2.477.000	147	95
2. Materialni stroški in storitve	3.643.642	7.024.414	6.163.904	193	88
3. Subvencije	21.185.578	26.876.710	25.649.400	127	95
4. Investicijske nabave	115.874	25.000	65.000	22	260
Presežek odhodkov nad prihodki	-19.741	0	0	0	0

*Presežek odhodkov nad prihodki upošteva enotni kontni načrt se je za leto 2018 pokril s presežkom prihodkov nad odhodki iz leta 2016.

7.2 Načrt virov financiranja po proračunskih postavkah

Tabela 19: Načrt virov financiranja po proračunskih postavkah

Proračunska postavka	Opis postavke	VP 2019	SP 2019
130016	Delovanje SPIRIT	2.300.000	2.445.000
172410	Razvoj podpornega okolja za malo gospodarstvo	970.000	1.036.000
160051	Spodbujanje inovativnosti	160.000	100.000
160046	Spodbujanje lesne industrije	400.000	350.000
222410	Priprava, evalvacija in razvoj programov	67.100	67.100
160063	Spodbujanje podjetništva - V -14-20 EU	2.470.770	2.775.519
160064	Spodbujanje podjetništva - V -14-20 SLO	1.946.532	1.800.362
160065	Spodbujanje podjetništva - Z -14-20 EU	823.590	925.173
160066	Spodbujanje podjetništva - Z -14-20 SLO	834.228	771.584
160253	Naložbe podjetij v raziskave, razvoj in inovacije- V -14-20 EU	4.379.276	3.538.736
160254	Naložbe podjetij v raziskave, razvoj in inovacije - Z -14-20 EU	4.249.812	4.511.405
160255	Naložbe podjetij v raziskave, razvoj in inovacije V -14-20 SLO	1.094.819	884.684
160256	Naložbe podjetij v raziskave, razvoj in inovacije - Z -14-20 SLO	1.062.453	1.127.850
160079	Tehnična podpora ESRR - V -14-20 EU	36.403	51.130
160080	Tehnična podpora ESRR - V -14-20 SLO	9.101	12.782
160081	Tehnična podpora ESRR - Z -14-20 EU	7.867	11.049
160082	Tehnična podpora ESRR - Z -14-20 SLO	1.967	2.762
603210	Spodbujanje internacionalizacije	3.778.000	2.500.000
160067	Spodbujanje internacionalizacije V -14-20 EU	7.004.304	6.371.183
160068	Spodbujanje internacionalizacije V -14-20 SLO	4.076.558	4.363.136
160069	Spodbujanje internacionalizacije Z -14-20 EU	494.234	408.509
160070	Spodbujanje internacionalizacije Z-14-20 SLO	364.446	301.339
SKUPAJ		36.531.460	34.355.304

Višina načrtovanih sredstev se lahko na posameznih proračunskih postavkah spremeni glede na razpoložljiva sredstev iz proračuna RS ali drugih virov, prav tako se lahko sredstva med programi prenašajo brez spremembe PFN19.

7.3 Sredstva za delovanje SPIRIT Slovenija

Za delovanje agencije oziroma tekoče poslovanje, s katerim se zagotavlja prostor za delo, oprema, pokrivanje stroškov dela in obratovalnih stroškov, pisarniškega materiala in drugih operativnih stroškov, je za leto 2019 pri spremembi plana upoštevala izhodišča, na podlagi katerih je načrtovala prihodkov v višini 2.445.000 EUR, ali za 6-odstotkov več v primerjavi za veljavnim planom. Razlog povečanja so zakonske spremembe na področju plačnega sistema in povečanje dovoljenega števila zaposlenih po ZKN iz 50 na 51, ter zapolnitev dveh prostih kvot.

Tabela 20: Načrt prihodkov in odhodkov za delovanje agencije

POSTAVKA	R 2018	VP 2019	SP 2019	VP19/R18	SP19/VP19
PRIHODKI	2.298.383	2.300.000	2.445.000	100	106
ODHODKI	2.298.383	2.300.000	2.445.000	100	106
1. Plače	1.726.321	1.906.330	1.919.303	110	101
2 Material in storitve	348.034	231.670	295.680	67	128
Pisarniški in spl.material in storitve	143.594	71.920	91.969	50	128
Energ, voda, kom. stor in komunika.	43.785	38.478	43.187	88	112
Prevozni stroški in storitve	8.124	8.700	10.317	107	119
Izdatki za službena potovanja	45.448	57.090	52.642	126	92
Tekoče vzdrževanje	47.938	41.515	44.483	87	107
Drugi operativni odhodki	59.145	13.967	53.082	24	380
3. Najemnine	184.028	162.000	190.017	88	117
4. Investicije v novo opremo	40.000	0	40.000	0	0

Stroški dela

V skladu z zakonskimi predpisi s področja plač so stroški dela načrtovani za 49 zaposlenih s polnim delovnim časom oziroma se načrtuje v primeru zaposlitev za dovoljeno število zaposlenih v kadrovskem načrtu agencije, preračun poreditve sredstev skonta material in storitev na konte plač.

Materialni stroški in storitve

V obeh letih se za tekoče materialne stroške in storitve, za nemoteno delovanje podpornih služb predvsem s področja kadrov in pravnega področja ter informatike, načrtuje zunanje izvajalce. Zahteve po pravnih storitvah so vezane na zastopanje v pravnih zadevah, storitve informatike so vezane na vzdrževanje računalniške mreže in informacijskega sistema. Stroški po zunanjih kadrovskih izvajalcih pa so v pretežni meri vezani na nove zaposlitve projekta SPOT, v manjšem delu pa se nanašajo na delovanje iz naslova zaposlitev do polne kvote po zbirnem kadrovskem načrtu.

Najemnine

Za najem poslovnega prostora in arhivskega prostora ter ostalih enoletnih programskih licenc agencija za obe leti načrtuje 190.017 EUR. Vir dodatnih najemnin in licenčnih stroškov je predviden v projektu SPOT in TPM.

Nabave

Za nove nabave agencija v letu 2019 načrtuje 40.000 EUR, oziroma ostaja pri višini sredstev veljavnega plana.

7.4 Finančni načrt - programi

Agencija za izvajanje programov za leto 2019 načrtuje prihodke in odhodke v višini **31.910.304 EUR**, od tega za:

- spodbujanje podjetništva in inovativnosti 17.755.414 EUR, ali 56 % načrtovanih odhodkov;
- spodbujanje internacionalizacije 13.449.161 EUR, ali 34 % načrtovanih odhodkov;
- spodbujanje tujih neposrednih investicij 500.000 EUR, ali 2 % načrtovanih odhodkov;
- tehnično pomoč 77.722 EUR, ali 0 % načrtovanih odhodkov;
- Projekt SPOT 2.130.081 EUR, ali 7 % načrtovanih odhodkov;
- Projekt TPM 508.420 EUR, ali 2 % načrtovanih odhodkov.

Tabela 21: Finančni načrt po programih

Postavka	R 2018	%	VP 2019			%	SP 2019			%	Ind VP19/ R18	Ind SP19/ VP19
			SLO	EU	SKUPAJ		SLO	EU	SKUPAJ			
PROGRAMI	24.382.887	100	10.059.937	24.171.524	34.231.460	100	8.487.784	23.422.520	31.910.304	100	140	93
Podjetništvo in tehnološki razvoj	18.201.039	75	5.212.190	13.046.390	18.258.580	66	5.129.392	12.626.022	17.755.414	56	100	97
INT	5.369.426	22	3.213.000	7.747.788	10.960.788	32	2.133.000	8.805.667	10.938.667	34	204	100
TNI	458.679	2	765.000	0	765.000	1	500.000	0	500.000	2	167	65
Tehnična pomoč	56.127	0	11.067	44.271	55.338	0	15.545	62.178	77.723	0	0	0
PROJEKT SPOT	296.907	1	625.824	1.698.490	2.324.313	6	573.526	1.556.555	2.130.081	7	783	92
PROJEKT TPM	708	0	232.856	1.634.585	1.867.440	5	136.322	372.098	508.420	2	0	0
Ostalo	41.537	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

V naslednjih tabelah so prikazani prihodki po programskih področjih, katere bo agencija izvajala v skladu s programom dela za obe leti. Pojasnila in obrazložitve smo podali pri programskih področjih.

Tabela 22: Prihodki za spodbujanje podjetništva in tehnologije

POSTAVKA	R 2018	VP 2019	SP 2019	Ind R18/V P19	Ind SP19/VP19
PODJETNIŠTVO IN TEHNOLOŠKI RAZVOJ	18.201.039	18.258.580	17.755.414	100	97
1. Promocija & informiranje	404.434	510.000	517.000	126	101
promocijski material in oglaševanje	101.359	40.000	40.000	39	100
dogodki	135.454	175.000	150.000	129	86
portali	12.838	15.000	40.000	117	267
promocija lesa	86.146	200.000	217.000	232	109
promocija S4	0	0	50.000	0	0
green.creative.smart	68.637	80.000	20.000	117	25
2. Usposabljanja	535.002	680.000	736.000	127	108
spodbujanje mladih	151.949	200.000	200.000	132	100
spodbujanje ženskega podjetništva	198.535	200.000	150.000	101	75
spodbujanje družinskega podjetništva	59.901	60.000	110.000	100	183
trajnostni poslovni modeli	24.385	120.000	50.000	492	42
uveljavljanje poslovne odličnosti	51.995	35.000	176.000	67	503
mestna jedra	48.237	65.000	50.000	135	77
3. Finančne spodbude	17.138.755	16.861.480	16.335.314	98	97
podpornim institucijam	4.044.390	6.075.120	6.272.639	150	103
podjetjem	13.094.366	10.786.360	10.062.675	82	93
4. Ostalo	122.848	207.100	167.100	169	81

Tabela 23: Prihodki za spodbujanje internacionalizacije

POSTAVKA	R 2018	VP 2019	SP 2019	Ind R18/VP 19	Ind SP19/VP19
INTERNACIONALIZACIJA	5.667.041	15.152.542	13.577.168	267	89
1. Promocija & informiranje	211.654	345.000	240.000	163	87
promocijski material in oglaševanje	73.166	250.000	60.000	342	40
portali	118.265	50.000	165.000	42	300
Ostalo	20.223	45.000	15.000		
2. Zagotavljanje tujih poslovnih stikov	1.101.385	2.268.000	1.293.000	206	55
poslovni dogodki	359.706	598.000	600.000	166	92
skupinski sejamski nastopi	561.302	1.470.000	560.000	262	34
Ostalo (les)	180.377	200.000	133.000	111	100
3. Usposabljanja	126.732	200.000	150.000	158	75
4. Finančne spodbude	3.921.655	8.147.788	9.255.667	208	113
podporne institucije	344.180	400.000	450.000	116	100
podjetjem	3.577.475	7.747.788	8.805.667	217	114
5. Ostalo	8.000	0	0	0	0
6. Projekt SPOT	296.907	2.324.313	2.130.081	783	88
7. Projekt trajnostni poslovni modeli	708	1.867.440	508.420	263763	27

Tabela 24: Prihodki za spodbujanje tujih neposrednih investicij

POSTAVKA	R 2018	VP 2019	SP 2019	Ind R18/VP19	Ind SP19/VP19
TUJE NEPOSREDNE INVESTICIJE	458.680	765.000	500.000	167	65
1. Promocija & informiranje	128.052	390.000	165.000	305	45
promocijski material in oglaševanje	30.680	260.000	33.000	847	13
dogodki	30.506	50.000	68.540	164	137
portali	66.866	80.000	75.000	120	94
2. Neposredno trženje	209.265	280.000	220.540	134	79
investicijski seji	169.536	180.000	179.240	106	100
Investicijske konference	39.729	60.000	41.300	151	69
Lead generation	0	40.000	0	0	0
3. Finančne spodbude	0	0	0	0	0
4. Ostalo	121.363	95.000	102.920	78	108
analitika	57.896	40.000	37.920	69	95
aftercare	63.467	55.000	65.000	87	118

7.5 Načrt financiranja upošteva je enotni kontni načrt

Tabela 25: Načrt financiranja upošteva je enotni kontni načrt

KONTO	POSTAVKA	R 2018	VP 2019	SP 2019	R18/V P19	SP19/ VP198
PRIHODKI		26.703.335	36.531.460	34.355.304	137	94
740	Sredstva iz proračuna delovanje	2.298.383	2.300.000	2.445.000	100	106
740	Sredstva iz proračuna programi	24.394.448	34.231.460	31.910.304	140	93
786	Drugi viri	10.504	-	-	-	
ODHODKI		26.711.737	36.531.460	34.355.304	137	94
4000	Plače in dodatki	1.409.424	2.068.525	1.948.013	147	94
4001	Regres za letni dopust	40.735	50.210	54.460	123	108
4002	Povračila in nadomestila	79.617	136.992	126.837	172	93
4009	Drugi izdatki zaposlenim	4.331	6.166	13.296	142	216
4010	Prispevki za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	124.734	183.065	172.317	147	94
4011	Prispevki za zdravstveno zavarovanje	99.928	146.658	135.692	147	93
4012	Prispevki za zaposlovanje	831	1.241	1.149	149	93
4013	Prispevki za porodniško varstvo	1.434	2.068	1.948	144	94
4015	Premija kolektivnega dodatnega podkojninskega zavar.	5.608	10.411	23.288	186	224
4020	Pisarniški in splošni material in storitve	3.145.135	6.474.764	5.610.387	206	87
4021	Posebni material in storitve	556	1.700	700	306	41
4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	43.785	63.478	55.187	145	87
4023	Prevozni stroški in storitve	8.363	13.700	10.317	164	75
4024	Izdatki za službena potovanja	59.377	102.090	77.642	172	76
4025	Tekoče vzdrževanje	76.697	53.515	55.483	70	104
4026	Najemnine in zakupnine	190.679	271.200	265.617	142	98
4029	Drugi operativni odhodki	119.051	43.967	88.571	37	201
4102	Subvencije *	21.185.578	26.876.710	25.649.400	127	95
4202	Nakup opreme	115.874	25.000	65.000	22	260

* subvencije bodo izkazane pri financerju

7.6 Načrt nabav

Načrt nabav za leto 2019 predvideva nabave za projektu SPOT in delovanje v višini 65 tisoč EUR. Načrtuje se nabave za vzpostavitev portala in informacijske opreme za nemoteno delovanje projekta SPOT v skladu s potrjeno investicijsko dokumentacijo. Za delovanje pa se načrtuje zamenjava preostanka iztrošene opreme s področja IT in druge nove opreme potrebne za nemoteno izvajanje javne službe, ki še ni bila zamenjana v preteklem obdobju.

Tabela 26: Načrt nabav

POSTAVKA	VP 2019	SP 2019
1. nabave delovanje	40.000	40.000
nabave s področja IT	19.000	19.000
ostalo	21.000	21.000
2. nabave SPOT	25.000	25.000
nabave v skladno s potrjeno investicijo	25.000	25.000
SKUPAJ 1 + 2	65.000	65.000



8

PRILOGE

8. PRILOGE

8.1 Osebnе izkaznice javnih razpisov v izvajanju

8.1.1 JR za dodeljevanje spodbud v okviru iniciative EUREKA za leto 2016

Vrednost javnega razpisa:

4.500.000 EUR

Opis in namen javnega razpisa:

Namen javnega razpisa za dodeljevanje spodbud v okviru iniciative EUREKA 2016 je omogočiti podjetjem, ki svojo dejavnost izvajajo na območju Republike Slovenije, polnopravno vključevanje v projekte mednarodnega programa EUREKA in spodbujanje njihove udeležbe na vseh tehnoloških področjih programa EUREKA, v skladu s cilji Operativnega programa za izvajanje evropske kohezijske politike in s prednostnimi področji uporabe veljavne S4 .

Cilji v letu 2019:

Nadaljevati s spremljanjem izbranih operacij.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Potrditi izplačila upravičencem v predvideni skupni vrednosti 1.034.262 EUR v letu 2019.

Ciljne skupine:

MSP

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Ni vsebinskih sprememb pri izvajanju. Nekateri podprti projekti se v letu 2019 zaključijo.

8.1.2 JR dopolnjevanje SME instrumenta Faza 1

Vrednost javnega razpisa:

1.050.000 EUR

Opis in namen javnega razpisa:

Namen javnega razpisa je sofinanciranje izdelave študije izvedljivosti za tista mikro, mala in srednje velika podjetja, ki so po predložitvi predloga projekta na razpis za fazo 1 SME Instrumenta v okviru Obzorja 2020 od Evropske komisije prejela certifikat »Pečat odličnosti« (»Seal of Excellence«), vendar zaradi porabe razpoložljivih sredstev v okviru Obzorja 2020 niso prišla v izbor za sofinanciranje.

Cilji v letu 2019

Nadaljevati s spremljanjem izbranih operacij iz preteklih let.

15.5.2019 bo zadnji rok za oddajo vlog prijaviteljev.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Potrditi izplačila upravičencem v predvideni skupni vrednosti 140.000 EUR v letu 2019.

Izbor in podpis pogodb z upravičenci letošnjega roka za oddajo vlog.

Ciljne skupine:

MSP

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Ni vsebinskih sprememb pri izvajanju.

8.1.3 JR Pilotni demonstracijski projekti – I. sklop

Vrednost javnega razpisa:

7.375.007 EUR

Opis in namen javnega razpisa:

Namen javnega razpisa je podpora raziskovalno-razvojnim in inovacijskim dejavnostim za izvedbo pilotnih/demonstracijskih projektov (v nadaljevanju: PD projekti) podjetij, usmerjenih v razvoj in testiranje oziroma demonstracijo novih ali izboljšanih proizvodov, procesov ali storitev v realnem okolju na prednostnem področju Slovenske strategije pametne specializacije (v nadaljevanju: »S4«) »Pametna mesta in skupnosti«, fokusno področje »Pretvorba, distribucija in upravljanje energije.

Cilji v letu 2019

Nadaljevati s spremljanjem izbranih operacij.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Potrditi izplačila upravičencem v predvideni skupni vrednosti 2.418.552 EUR v letu 2019.

Ciljne skupine:

Mala, srednja in velika podjetja

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Ni vsebinskih sprememb pri izvajanju. Nekateri podprti projekti se v letu 2019 zaključijo.

8.1.4 JR Krepitev kompetenc in inovacijskih potencialov podjetij

Vrednost javnega razpisa:

13.228.721 EUR

Opis in namen javnega razpisa:

Namen javnega razpisa je z vključevanjem visoko izobraženih strokovnjakov spodbuditi podjetja k izvajanju raziskovalno-razvojnih dejavnostih znotraj podjetja ter prispevati k razvoju novih ali izboljšanih izdelkov, procesov ali storitev z izkazanim tržnim potencialom.

Cilji v letu 2019

Potrditi izplačila upravičencem in uspešno zaključiti vse podprte projekte.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Potrditi izplačila upravičencem v skupni vrednosti predvideni 3.362.628 EUR.

Ciljne skupine:

MSP

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Izvajanje potrjenih projektov se je s koncem leta 2018 zaključilo. V letu 2019 bo izvedena administrativna kontrola zadnjih zahtevkov za izplačilo ter vzorčno preverjanje izvedbe projektov na terenu pred zadnjim izplačilom.

8.1.5 JR dopolnjevanje SME instrumenta Faza 2

Vrednost javnega razpisa:

17.075.000 EUR

Opis in namen javnega razpisa:

Namen javnega razpisa je sofinanciranje izvajanja RRI operacij tistim mikro, malim in srednje velikim podjetjem, ki so po predložitvi predloga operacije na fazo 2 SME Instrumenta v okviru Okvirnega programa EU za raziskave in inovacije - Obzorje 2020 od Evropske komisije prejela certifikat »Seal of Excellence« (»Pečat odličnosti«), vendar zaradi porabe razpoložljivih sredstev v okviru Obzorja 2020 niso prišla v izbor za sofinanciranje.

Cilji v letu 2019

Nadaljevati s spremljanjem izbranih operacij.

12.9.2019 bo zadnji rok za oddajo vlog prijaviteljev.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Potrditi izplačila upravičencem v predvideni skupni vrednosti 3.107.233 EUR v letu 2019.

Izbor in podpis pogodb z upravičenci letošnjega roka za oddajo vlog.

Ciljne skupine:

MSP

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Ni vsebinskih sprememb pri izvajanju. SPIRIT izvaja dodatno promocijo javnega razpisa med MSP regije Vzhodna Slovenija, za katero nam ostajajo razpoložljiva sredstva.

8.1.6 JR za financiranje izvajanja celovitih podpornih storitev za potencialne podjetnike in podjetja v okviru Slovenskih poslovnih točk za obdobje od 2018 do 2022 – SPOT REGIJE 2018-2022

Vrednost javnega razpisa:

13.875.600 EUR

Opis in namen javnega razpisa:

Sofinanciranje izvajanja brezplačnih storitev na 9 slovenskih poslovnih točkah (v nadaljevanju SPOT regije). V vsaki statistični regiji na območju Republike Slovenije bo financiran en SPOT regije za ciljno skupino v obdobju od 1. 1. 2018 do 31. 12. 2022.

Cilji v letu 2019

Nadaljevati s spremljanjem izbranih operacij.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Potrditi izplačila upravičencem v predvideni skupni vrednosti 1.969.440 EUR v letu 2019.

Ciljne skupine:

Ciljna skupina, kateri so namenjene storitve SPOT regije, ki so predmet financiranja po tem javnem razpisu, so potencialni podjetniki in MSP v skladu z ZPOP-1.

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Ni vsebinskih sprememb pri izvajanju.

8.1.7 Javni razpis za financiranje izvajanja celovitih podpornih storitev za potencialne podjetnike in podjetja v okviru Slovenskih poslovnih točk za obdobje od 2018 do 2022 - SPOT REGIJE 2018-2022 - za 3 regije

Vrednost javnega razpisa:

3.894.120 EUR

Opis in namen javnega razpisa:

Sofinanciranje izvajanja brezplačnih storitev na 3 slovenskih poslovnih točkah (v nadaljevanju SPOT regije). V vsaki statistični regiji na območju Republike Slovenije bo financiran en SPOT regije za ciljno skupino v obdobju od 1. 3. 2018 do 31. 12. 2022.

Cilji v letu 2019

Izbrati operacije v regijah, ki v predhodnem javnem razpisu niso bile izbrane in spremljati njihovo izvajanje.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Potrditi izplačila upravičencem v predvideni skupni vrednosti 805.680,00 EUR v letu 2019.

Ciljne skupine:

Ciljna skupina, kateri so namenjene storitve SPOT regije, ki so predmet financiranja po tem javnem razpisu, so potencialni podjetniki in MSP v skladu z ZPOP-1.

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Ni vsebinskih sprememb pri izvajanju.

8.1.8 JR za izvedbo podpornih storitev subjektov inovativnega okolja v Republiki Sloveniji v letih 2018-2019

Vrednost javnega razpisa:

6.600.000 EUR

Opis in namen javnega razpisa:

Sofinanciranje izvajanja brezplačnih storitev za ciljne skupine v okviru subjektov inovativnega okolja, ki bodo z izvedbo aktivnosti, ki so predmet tega javnega razpisa, oblikovali uravnoteženo programsko podporo za zagon, rast in razvoj podjetij ter s tem prispevali k:

- povečevanju števila novoustanovljenih podjetij, predvsem tistih, ki dosegajo višjo dodano vrednost v primerjavi s slovenskim povprečjem;
- povečevanju stopnje preživetja novoustanovljenih podjetij;
- premagovanju ovir hitro rastočih podjetij.

Cilji v letu 2019

Prispevati k specifičnemu cilju 3.1.1: »Spodbujanje nastajanja in delovanja podjetij, predvsem start-up podjetij«.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Potrditi izplačila upravičencem v predvideni skupni vrednosti 3.497.519 EUR.

Ciljne skupine:

Subjekti inovativnega okolja in uporabniki njihovih storitev.

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Ni vsebinskih sprememb pri izvajanju. S koncem leta 2019 bodo izbrani subjekti inovativnega okolja zaključili z izvajanjem projektov po tem javnem razpisu.

8.1.9 JR Sofinanciranje individualnih sejmskih nastopov podjetij na mednarodnih sejmi v tujini – 2018

Vrednost javnega razpisa:

1.900.000 EUR

Opis in namen javnega razpisa:

Namen javnega razpisa je uspešno uveljavljanje mikro, malih in srednjih podjetij na tujih trgih ter zvišanje stopnje internacionalizacije podjetij preko nastopa upravičencev na individualnih sejmskih nastopih.

Cilji v letu 2019

Zaključiti izvedbo izplačil na tistih izbranih operacijah iz leta 2018, ki so imele sejmski nastop v zadnjih treh mesecih leta 2018.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Potrditi izplačila upravičencem v predvideni skupni vrednosti 345.333 EUR v letu 2019.

Ciljne skupine:

MSP

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Ni vsebinskih sprememb pri izvajanju.

8.1.10 JR za sofinanciranje individualnih nastopov na mednarodnih sejmi v tujini v letu 2019 - 2022

Vrednost javnega razpisa:

6.400.000 EUR

Opis in namen javnega razpisa:

Sofinanciranje predstavitve proizvodov ali storitev MSP-jev na mednarodnih sejmi v tujini in uspešno uveljavljanje mikro, malih in srednjih podjetij na tujih trgih ter zvišanje stopnje internacionalizacije podjetij.

Cilji v letu 2019

Podpreti individualne sejmske nastope podjetij v tujini.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Podpreti najmanj 200 sejmskih nastopov podjetij na treh rokih za oddajo vlog prijaviteljev v letu 2019 (7.1.2019, 15.5.2019 in 5.9.2019) in potrditi izplačila upravičencem v predvideni skupni vrednosti 1.600.000,00 EUR v letu 2019.

Ciljne skupine:

MSP

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Gre za nadaljevanje aktivnosti v letu 2018 objavljenega javnega razpisa, ki sledi uspešnim razpisom za sejmske nastope iz preteklih let.

8.1.11 JR za vzpostavitev ali nadgradnja elektronskega poslovanja v MSP za leto 2019 - 2022

Vrednost javnega razpisa:

9.450.000 EUR

Opis in namen javnega razpisa:

Preko sofinanciranja upravičenih stroškov vzpostavitve ali nadgradnje elektronskega poslovanja podpreti MSP, ki lahko s prevzemom elektronskega načina poslovanja lažje vstopajo v globalne verige vrednosti in na nove trge, povečajo mednarodno konkurenčnost njihovega poslovanja, izboljšajo in pospešijo interakcijo s poslovnimi partnerji v tujini, učinkoviteje pošiljajo in zbirajo informacije ter izboljšajo odnose v celotni dobavni verigi.

Cilji v letu 2019

Podpreti podjetja z vzpostavitvijo ali nadgradnjo elektronskega poslovanja ter izboljšati možnosti MSP pri vstopu oziroma širitvi poslovanja na tuje trge in tako povečati njihovo mednarodno konkurenčnost.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Podpreti najmanj 160 podjetij (po vloženem predlogu za povečanje sredstev za prvo odpiranje) iz konca leta 2018 in potrditi izplačila upravičencem v predvideni skupni vrednosti 4.725.000 EUR.

V letošnjem letu je nov rok za oddajo vlog prijaviteljev 1.10.2019.

Ciljne skupine:

MSP

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Gre za nadgradnjo in ponovitev zelo uspešnega javnega razpisa iz leta 2017.

8.1.12 JR spodbujanje partnerstev za učinkovitejši nastop na tujih trgih 2018-2019

Vrednost javnega razpisa:

2.004.998 EUR

Opis in namen javnega razpisa:

Spodbuditi partnerstva, sestavljena iz malih ali srednje velikih podjetij, h kratkoročnemu ali dolgoročnemu sodelovanju na področju izvoza. Namen je tako s povezovanjem kompetenc, kapacitet, prenosom izkušenj, znanj in drugih poslovnih povezav spodbuditi mednarodno aktivnost in izvoz vključenih podjetij ter povečati učinkovitost njihovega nastopa na tujih trgih.

Cilji v letu 2019

Nadaljevanje podpore upravičencem na potrjenih projektih partnerstev (11).

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Potrditi izplačila upravičencem v predvideni skupni vrednosti 1.664.997 EUR v letu 2019.

Ciljne skupine:

MSP

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Gre za nadaljevanje aktivnosti v letu 2018 objavljenega pilotnega javnega razpisa, ki predstavlja osnovo za nov razpis, ki bo objavljen v letu 2019.

8.1.13 Javni poziv za sofinanciranje internacionalizacije: B2B, tržne raziskave in certifikati kakovosti v 2018 (B2B)«

Vrednost javnega razpisa:

700.000 EUR

Opis in namen javnega poziva:

Podpora podjetjem pri iskanju ustreznih tujih poslovnih partnerjev preko B2B platform, kjer je podjetju vnaprej omogočeno izbiranje ustreznih sogovornikov, in pri izdelavi tržnih raziskav in certificiranju proizvodov in procesov

Cilji v letu 2019

Podpreti podjetja pri iskanju tujih poslovnih partnerjev na mednarodnih forumih, pri izdelavi tržnih raziskav in pridobivanju certifikatov in standardov kakovosti ter jim na ta način povečati možnosti za uspešno prodajo izdelkov in storitev tujim kupcem ter izboljšati možnosti vstopa v mednarodne dobaviteljske verige.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Podpreti 100 projektov podjetij s področij iskanja tujih partnerjev, izdelave tržnih raziskav in pridobivanju certifikatov ter potrditi izplačila upravičencem v skupni višini 470.336 EUR.

Ciljne skupine:

MSP

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Aktivnosti tega javnega poziva v takšni obliki še nismo izvajali. V prihodnje bodo te aktivnosti podprte z vavčersko podporo podjetjem.

8.2 Osebnostne izkaznice ukrepov v načrtovanju

8.2.1 JR za spodbujanje partnerstev za učinkovitejši nastop na tujih trgih - povezava na S4

Vrednost ukrepa:

2.170.000 EUR

Opis in namen javnega razpisa:

Spodbuditi partnerstva za učinkovitejši nastop na tujih trgih v neposredni povezavi z vsebinami Strategije pametne specializacije S4.

Cilji v letu 2019:

Podpreti partnerstva za učinkovitejši nastop na tujih trgih.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Podpreti 17 partnerstev na 3 sklopih prijav.

Ciljne skupine:

MSP pri prvem vstopanju, širitvi in diverzifikaciji poslovanja na tujih trgih.

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Gre za povsem nov ukrep, ki ga še nismo izvajali.

8.2.2 JR za spodbujanje procesnih izboljšav podjetij v letu 2019-2020

Vrednost ukrepa:

2.100.000 EUR

Opis in namen javnega razpisa:

Namen javnega razpisa je izboljšati konkurenčnost podjetij preko procesnih izboljšav (kot npr. prenova poslovnih procesov, vitko poslovanje, vitki poslovni procesi, učinkovito upravljanje poslovnih procesov, business process management, dizajn management,...) in tudi zato, da se spodbuja prehod v (S)Industrijo 4.0.

Cilji v letu 2019:

Cilj javnega razpisa z vidika Operativnega programa za izvajanje evropske kohezijske politike je prispevati k specifičnemu cilju »Povečanje dodane vrednosti MSP« prednostne naložbe »Spodbujanje podjetništva, zlasti z enostavnejšim izkoriščanjem novih idej v gospodarstvu in pospeševanjem ustanavljanja novih podjetij, tudi prek podjetniških inkubatorjev«.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

V okviru javnega razpisa bomo podprli okvirno 110 podjetij.

Ciljne skupine:

MSP

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Gre za nadgradnjo dveh javnih razpisov s področja procesnih izboljšav, ki jih je agencija izvajala v preteklih letih iz za vsebine, za katere velja med ciljno skupino veliko zanimanje.

8.2.3 JR za spodbujanje partnerstev za učinkovitejši nastop na tujih trgih 2020 - 2022

Vrednost ukrepa:

2.800.000 EUR

Opis in namen javnega razpisa:

Spodbuditi partnerstva, sestavljena iz malih ali srednje velikih podjetij, h kratkoročnemu ali dolgoročnemu sodelovanju na področju izvoza. Namen je tako s povezovanjem kompetenc, kapacitet, prenosom izkušenj, znanj in drugih poslovnih povezav spodbuditi mednarodno aktivnost in izvoz vključenih podjetij ter povečati učinkovitost njihovega nastopa na tujih trgih.

Cilji v letu 2019:

Partnerstva bodo pripravila poslovne načrte in načrte trženja na tujih trgih, vstopala na nove tuje trge, pridobila tuje zastopnike, predstavljala proizvode ali storitve na mednarodnih sejmi v tujini, z namenom krepite mednarodne konkurenčnosti, uvajanja izdelkov na tujih trgih ter povečanja možnosti poslovnega sodelovanja MSP-jev s tujimi partnerji.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Vzpostavitev vsaj 10 partnerstev.

Ciljne skupine:

MSP pri prvem vstopanju, širitvi in diverzifikaciji poslovanja na tujih trgih.

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Gre za nadgradnjo in ponovitev uspešnega ukrepa iz leta 2018 s katerim želimo še bolj ambiciozno podpreti partnerstva pri vključevanju na tuje trge.

8.2.4 Javni razpis za izvedbo podpornih storitev subjektov inovativnega okolja v Republiki Sloveniji v letih 2020 - 2022

Vrednost ukrepa:

10.133.916 EUR

Opis in namen javnega razpisa:

Sofinanciranje izvajanja brezplačnih storitev za ciljne skupine v okviru subjektov inovativnega okolja, ki bodo z izvedbo aktivnosti, ki so predmet tega javnega razpisa, oblikovali uravnoteženo programsko podporo za zagon, rast in razvoj podjetij ter s tem prispevali k:

- povečevanju števila novoustanovljenih podjetij, predvsem tistih, ki dosegajo višjo dodano vrednost v primerjavi s slovenskim povprečjem;
- povečevanju stopnje preživetja novoustanovljenih podjetij;
- premagovanju ovir hitro rastočih podjetij.

Cilji v letu 2019:

Prispevati k specifičnemu cilju 3.1.1: »Spodbujanje nastajanja in delovanja podjetij, predvsem start-up podjetij«.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Podprtih najmanj 20 subjektov inovativnega okolja.

Ciljne skupine:

Subjekti inovativnega okolja in uporabniki njihovih storitev

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Javni razpis predstavlja nadgradnjo javnega razpisa iz leta 2016 in javnega razpisa iz leta 2018 in predstavlja osnovno podporo izvajanju aktivnosti »start up« skupnosti.

Gre za povsem nov ukrep, ki ga še nismo izvajali.

8.2.5 JR za krepitev blagovnih znamk na tujih trgih

Vrednost ukrepa:

4.700.000 EUR

Opis in namen javnega razpisa:

Podpreti želimo podjetja, ki želijo krepiti trženje blagovnih znamk na tujih trgih in na ta način na trgu dosegati višjo dodatno vrednost in konkurenčno prednost, tako pri pozicioniranju končnih produktov na tujem trgu, kakor tudi pri vključevanju v globalne verige vrednosti na različnih nivojih. Z javnim razpisom se želi povečati stroškovna konkurenčnost slovenskega gospodarstva in zmanjšati morebitne cenovne pritiske na slovenske dobavitelje vmesnih proizvodov v globalnih verigah vrednosti.

Cilji v letu 2019:

Krepiti trženje blagovnih znamk izbranih podjetij preko "showroomov" na tujih trgih.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Podpreti 11 projektov v letu 2019 (47 projektov do leta 2023).

Ciljne skupine:

MSP pri prvem vstopanju, širitvi in diverzifikaciji poslovanja na tujih trgih.

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

8.2.6 NPO za spodbujanje razvoja in uporabe novih poslovnih modelov za vključevanje v globalne verige vrednosti

Vrednost ukrepa:

8.916.328 EUR

Opis in namen ukrepa:

Podpreti mala in srednja podjetja (z več kot 20 zaposlenimi), ki želijo vključiti trajnostne vidike poslovanja v poslovne/korporativne strategije in poslovne modele ter na ta način na trgu dosegati višjo dodano vrednost in konkurenčno prednost, tako pri pozicioniranju končnih produktov in storitev na trgu kakor tudi pri hitrejšem vstopanju na nove izvozne trge ter vključevanju v globalne vrednostne verige.

Cilji v letu 2019:

Okrepiti sposobnosti perspektivnih malih in srednjih podjetij za uvajanje trajnostnih poslovnih strategij, modelov in praks, potrebnih za pospešeno vstopanje na nove izvozne trge in vključevanje v globalne verige vrednosti

Pričakovani rezultati:

Podprtih predvidoma 60 podjetij iz ciljne skupine malih in srednjih podjetij v vseh letih izvajanja.

Ciljne skupine:

MSP.

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Gre za povsem nov ukrep, ki ga še nismo izvajali.

Podrobnosti izvajanja NPO v letu 2019 so navedene v poglavju 8.4.7.

8.3 Shema projekta »Vzpostavitev in delovanje nacionalne slovenske poslovne točke SPOT«

Projekt je del širšega vladnega strateškega projekta VEM 6.3 Vse na enem mestu za poslovne subjekte in v okviru 4-nivojskega sistema SPOT predstavlja najvišji (nacionalni) nivo (prej imenovanega VEM za poslovne subjekte). Projekt vzpostavitve in delovanja nacionalne slovenske poslovne točke SPOT se bo izvajal v enajstih vsebinsko povezanih sklopih aktivnosti, ki so prikazani v spodnji tabeli. Vsak sklop predstavlja zaokroženo celoto aktivnosti, katerih rezultat bodo končni produkti, ki zasledujejo skupne cilje projekta in so namenjeni ciljnim skupinam uporabnikov. Vsak vsebinski sklop se navezuje na določen namen izvajanja projekta.

PROJEKT SPOT – Slovenska poslovna točka				
Namen	Povečati usklajenost in kakovost izvajanih ukrepov podjetniške podporne mreže.	Povečati preglednost podpornih storitev za poslovne subjekte, izboljšati komunikacijo z njimi ter okrepiti nacionalno promocijo države v tujini.	Razširiti portfelj programov ter povečati število podprtih podjetij v okviru že obstoječih programov, ki jih izvaja SPIRIT Slovenija sam oziroma v sodelovanju s partnerji podporne mreže.	
Izdelki projekta	(P1) Vzpostavitev nacionalne poslovne kontaktne točke ter koordinacija aktivnosti (strokovno, organizacijsko tehnična podpora) podjetniške podporne mreže	(P4) Vzpostavitev nacionalnega podjetniškega portala ter ostalih komunikacijskih kanalov do podjetnikov	(P6) Management gospodarskih con za TNI	(P9) Razvoj sistema izobraževanj za razvoj kompetenc s področja internacionalizacije
	Investicija: 170.000	Investicija: 524.000	Investicija: 230.000	Investicija: 710.000
	(P2) Vzpostavitev analitike za potrebe usmerjanja storitev podpornega okolja in kot pomoč podjetnikom pri razvoju poslovanja	(P5) Nacionalna promocija slovenskega gospodarstva v tujini	(P7) Nadgradnja sistema neposrednega trženja investicijskih projektov v tujini	(P10) Nadgradnja predstavitev slovenskega gospodarstva na sejnih v tujini
	Investicija: 692.000	Investicija: 960.000	Investicija: 70.000	Investicija: 1.470.000
	(P3) Vodenje, izobraževanje in promocija regijskih SPOT točk		(P8) Nadgradnja podpore tujim investitorjem pri investiranju v Sloveniji	(P11) Nadgradnja programa povezovanja slovenskih in tujih poslovnih partnerjev
	Investicija: 601.100		Investicija: 70.000	Investicija: 350.000
Vrednost investicije:		11,83 mio EUR	100%	
Stroški zunanjih izvajalcev in promocije:		7,35 mio EUR	63%	
Stroški dela (21 projektnih zaposlitev):		3,26 mio EUR	27%	
Stroški povezani z delom		0,87 mio EUR	7%	
Oprema		0,35 mio EUR	3%	

8.4 Opis aktivnosti programov s področja podjetništva v letu 2019

8.4.1 Program Spodbujanje ustvarjalnosti, inovativnosti in podjetnosti med mladimi

OPIS PROGRAMA

V okviru programa Spodbujanje ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti med mladimi si agencija prizadeva za razvoj ključnih kompetenc pri mladih v osnovnih in srednjih šolah ter na fakultetah.

Agencija zagotavlja spodbude osnovnim in srednjim šolam, da lahko izvajajo bolj kakovostne aktivnosti s pomočjo zunanjih strokovnjakov, s čimer imajo dostop do najsodobnejših znanj, obenem pa zagotovijo boljše pogoje za izvajanje aktivnosti ter s tem tudi lažje pritegnejo mlade k sodelovanju. V okviru programa agencija organizira dogodke, ki spodbujajo vse mlade do 29 let k razvoju kompetenc na področju podjetnosti, inovativnosti in ustvarjalnosti, pri izvajanju aktivnosti pa sodeluje tudi s Slovenskim podjetniškim skladom.

Pomembno vlogo pri tem lahko odigrajo tudi njihovi bodoči učitelji, učitelji in profesorji, zato je pomemben del aktivnosti usmerjen v izvedbo delavnic za dvig njihovih kompetenc na tem področju. Pridobljena znanja in izkušnje bodo udeleženci delavnic uporabljali tako pri zdajšnjih kot prihodnjih generacijah.

V letu 2019 bomo z učitelji na delavnicah pripravili letne aktivnosti na področju spodbujanja ustvarjalnosti, inovativnosti in podjetnosti v osnovnih in srednjih šolah. Potrjene aktivnosti v okviru teh delavnic bodo podlaga za njihovo prijavo na javni poziv za osnovne in srednje šole, na podlagi katerih bomo sofinancirali izvajanje obšolskih dejavnosti z mladimi. Nadgradili bomo tudi izbor najobetavnejših dijaških idej na način. Pripravili bomo tudi prenovljen program za naslednje leto.

Spodbujanje ustvarjalnosti, inovativnosti in podjetnosti med mladimi		
Aktivnosti	Fin. sredstva	Pričakovani rezultati
Javni poziv za osnove in srednje šole Izbor najbolj obetavnih osnovnošolskih, dijaških in študentskih idej v okviru med regionalnih tekmovanj Usposabljanja učiteljev Ostalo	200.000 EUR	1. vključenih vsaj 2500 mladih; 2. vključenih vsaj 150 učiteljev.

CILJNE SKUPINE

Osnovnošolci, srednješolci in študenti, ostali mladi od 15 do 29 let, učitelji, profesorji.

8.4.2 Program Spodbujanje ženskega podjetništva

OPIS PROGRAMA

Skladno z odločitvijo MDDSZ, da v letu 2019 ne zagotavlja sredstev za subvencije za zaposlitev brezposelnim ženskam s terciarno izobrazbo, agencija ne bo izvajala komplementarnega programa usposabljanja za ženske potencialne podjetnice. Z namenom nadaljevanja usposabljanj za potencialne podjetnice, ki tovrstne kompetence potrebujejo za uspešno realizacijo svoje poslovne ideje, bomo v letu 2019 za potencialne podjetnice pripravili in izvedli odprt sistem spletnega tečaja (MOOC) na temo ABC podjetništva, katerega rezultat bodo izdelani poslovni modeli. Uspešno zaključen spletni tečaj bo pogoj za sodelovanje na natečaju za predstavitev poslovnega modela. Izmed njih bomo izbrali do največ 100 najboljših in jim dodelil mentorje, ki jih bodo do septembra pripravili na predstavitve poslovnih modelov. Zaključek natečaja bo potekal v okviru sejma MOS, kjer bomo izbrali do največ 30 najboljših podjetnic in jih nagradili s finančno spodbudo.

Z namenom povečevanja učinkov in obsega aktivnosti lahko SPIRIT pri izvajanju vzpostavi partnersko sodelovanje z drugimi institucijami. Podjetnice bomo usmerili v podporno mrežo podpornega okolja za nadaljnjo podporo pri razvoju in internacionalizaciji.

Spodbujanje ženskega podjetništva		
Aktivnosti	Fin. sredstva	Pričakovani rezultati
Program podjetniškega usposabljanja - MOOC Individualne priprave kandidatke na predstavitve (mentorstvo) Natečaj za predstavitev poslovnih modelov in izbor najboljših	150.000 EUR	Vključenih do največ 250 žensk - podjetnic začetnic v MOOC in do največ 100 potencialnih podjetnic na natečaju.

CILJNE SKUPINE

Potencialne podjetnice, ki se nameravajo samozaposliti

8.4.3 Program Spodbujanje inovativnih ukrepov za oživljanje podjetništva v mestnih središčih

OPIS PROGRAMA

Agencija bo v sodelovanju z drugimi podpornimi institucijami spodbujala inovativne ukrepe za oživljanje slovenskih mestnih središč v poslovnem in socialnem smislu. Pristop mestnega managementa (TCM, Town City Management) povezuje mesto, podjetnike in tudi turizem.

V letu 2018 pripravljen prvi izobraževalni program za mestne menedžerje, bo agencija v letu 2019 izvajala v mesecu maju in juniju in ga zaključila s podelitvijo certifikatov o uspešno zaključenem programu. Zaključno srečanje bo posvečeno vtisom prvih udeležencev v programu usposabljanja ter slavnostni podelitvi certifikatov prvi generaciji mestnih menedžerjev. Agencija bo nadaljevala s promocijskimi delavnicami na temo managementa mestnih središč. V drugi polovici leta bo izvedena strokovna ekskurzija z ogledom dobrih praks in predstavitvami TCM modela zainteresirani javnosti in manjšim občinam.

Na podlagi ugotovljenih potreb in prejetih pobud agencija lahko izvaja tudi dodatne aktivnosti povezane s spodbujanjem podjetništva v mestnih središčih.

Spodbujanje inovativnih ukrepov za oživljanje podjetništva v mestnih jedrih		
Aktivnosti	Fin. sredstva	Pričakovani rezultati
Izvedba izobraževalnega programa za mestne menedžerje in dogodek s podelitvijo certifikatov prvi generaciji mestnih menedžerjev, ki bodo uspešno zaključili naš program. Organizacija in izvedba delavnic/izobraževanj za prenos modela TCM v slovenske občine. Organizacija in izvedba strokovne ekskurzije z ogledom dobrih praks TCM v Sloveniji.	50.000 EUR	V izobraževalni program za mestne managerje vključenih najmanj 10 udeležencev. Izvedba vsaj 3 delavnic/izobraževanj. Najmanj 40 udeležencev strokovne ekskurzije.

CILJNE SKUPINE

Predstavniki občin in lokalnih skupnosti, podjetniki, trgovci, prebivalci mestnih središč ter inštitucije, ki sodelujejo pri upravljanju mestnih središč.

8.4.4 Program Podpora podjetjem pri prenosu lastništva

OPIS PROGRAMA

V letu 2019 se bo agencija še naprej osredotočala na izzive na področju prenosa lastništva tako med generacijami v družinskih podjetjih, kot drugimi oblikami prenosa lastništva v podjetjih. Še vedno bo izvajala aktivnosti ozaveščanja o pomenu priprave na prenos lastništva in omogočila izmenjavo dobrih praks. Nadaljevala bo s spodbujanjem povezovanja in izmenjavami izkušenj podjetnikov v različnih članskih organizacijah na temo prenosa lastništva. Prevezemnikom bo omogočena podpora pri nadaljnjem uspešnem poslovanju prevzetih podjetij in s te ohranjanju delovnih mest. .

Agencija bo v letu 2019 omogočila vzpostavitev vstopne točke za prenos lastništva, v okviru katere bodo potekale aktivnosti za vključitev prenosnikov in prevzemnikov v vavčerske programe (podpora in spremljanje podjetij pri aktivnostih prenosa lastništva, spremljanje in pomoč prevzemnikom podjetij, aktivno iskanje prevzemnikov za podjetja, ki nimajo naslednikov in administrativno oblikovanje spletne platforme za področje prenosa lastništva). Oblikovana bo delovna skupina z namenom oblikovanja pobud za spremembo fiskalne ali davčne zakonodaje za uspešnejše prenose lastništva (podjetniki in podporne institucije). Uspešni prenosi lastništva po mnenju strokovnjakov potekajo okoli 10 do 15 let, zato se bodo učinki teh aktivnosti kazali na dolgi rok.

Podpora družinskim podjetjem pri prenosu lastništva - Spodbujanje družinskega podjetništva		
Aktivnosti	Fin. sredstva	Pričakovani rezultati
Osveščanje na področju prenosa lastništva Vzpostavitev vstopne točke za prenos lastništva Promocija družinskih podjetij – priročnik Sooblikovanje knjige o družinskih podjetjih – Družinska podjetja 2019 Podpora naslednikom na področju prevzemanja podjetij Ostalo	110.000 EUR	1. vključitev vsaj 500 podjetnikov vseh generacij 2. podporo vsaj 3 prevzemnikom; 3. vzpostavljena platforma za prenos lastništva. 4. spremljanje in opravljena diagnostika za vsak 20 podjetij, ki so pred prenosom lastništva.

CILJNE SKUPINE

Podjetniki – prenosniki, prevzemniki; svetovalci in podporne institucije.

8.4.5 Program Poslovna odličnost organizacij za večjo konkurenčnost gospodarstva

OPIS PROGRAMA

Strategija poslovne odličnosti 2018-2030 je bila na Vladi RS sprejeta 11. 1. 2018. Strategija v delu, ki se nanaša na promocijo poslovne odličnosti in pripravo programov spodbujanja poslovne odličnosti v gospodarstvu, kot nosilca navaja agencijo, pristojno za podjetništvo. Prav tako je v maju 2018 začel veljati Zakona o spremembi Zakona o priznanju Republike Slovenije za poslovno odličnost (ZPPO-C), ki je prenesel odgovornost za izvedbo nagrade iz Urada RS za meroslovje (v nadaljevanju MIRS) na našo agencijo.

V letu 2019 bomo pričeli z aktivnim delom s podjetji na področju uvajanja poslovne odličnosti in sicer v okviru pripravljanih delavnic v povezavi z vavčerji za izvajanje samoocen v podjetjih in usposabljanj na licenciranih programih usposabljanja na področju poslovne odličnosti. Prav tako bomo vzpostavili izvajanje ocen stanja na področju poslovne odličnosti, ki bo služila ugotavljanju stanja podjetij na področju PO in s tem spodbujanja primernih podjetij za prijavo na PRSPO.

Poslovna odličnost organizacij za večjo konkurenčnost gospodarstva		
Aktivnosti	Fin. sredstva	Pričakovani rezultati
- Priprava akcijskega načrta (programa dela) za implementacijo strategije poslovne odličnosti na področju gospodarstva. - Vzpostavitev vključevanja deležnikov za področje gospodarstva - Pregled vključenosti gospodarstva v vstopne sheme in pregled le teh - Vzpostavitev vstopnih shem prepoznavanja in priznavanja poslovne odličnosti, ki bodo organizacije spodbujale in jim pomagale na poti razvijanja odličnosti: a. Zavezani odličnosti, za organizacije, ki vstopajo na pot odličnosti, b. Na poti k odličnosti, kot vstopna shema v PRSPO, c. PRSPO, d. Vstop v globalno primerljive in verificirane sheme odličnosti - Vključitev poslovne odličnosti v postopek dodeljevanja javnih sredstev/spodbud – kjer je to namensko upravičeno). - Izvajanje promocijskih in animacijskih aktivnosti na področju poslovne odličnosti. - Izvedba postopka PRSPO 2019. - Izvedba delavnic s področja poslovne odličnosti in ključnih strokovnih področij - Izvedbe ocen stanja na področju poslovne odličnosti v posameznih podjetjih - Izvedba javnega poziva za velika podjetja.	176.000 EUR	- Pripravljen akcijski načrt (program dela) za implementacijo Strategije poslovne odličnosti za gospodarstvo. - Spremljanje števila deležnikov za področje gospodarstva, števila stikov z deležniki gospodarstva (vseh stikov in po posameznih deležnikih). - Spremljanje števila vstopnih shem in števila organizacij, ki so vključene v modele odličnosti). - Vključitev poslovne odličnosti v vsaj en (1) postopek dodeljevanja javnih sredstev/spodbud. - V animacijske aktivnosti vključenih najmanj 300 oseb, zainteresiranih za uvajanje ali za podporo pri uvajanju poslovne odličnosti. - Izvedba dveh kalibracij, izvedba razpisa za nagrado PRSPO 2019, izveden poziv ocenjevalcem, izvedena slavnostna podelitev PRSPO 2018. - Vključitev 20 podjetij v aktivnosti uvajanja poslovne odličnosti v podjetja v povezavi z vavčerji, ki jih izvaja Slovenski podjetniški sklad. - Izvedenih 9 ocen stanja na področju poslovne odličnosti v podjetjih. - V okviru javnega poziva bo prejelo sredstva vsaj 5 velikih podjetij.

CILJNE SKUPINE

Vsa slovenska podjetja, tako MSP kot velika ter organizacije iz javnega sektorja, ki se bodo prijavile na javni razpis za podelitev PRSPO.

8.4.6 Program Vzpostavljanje trajnostnih poslovnih strategij in modelov v podjetjih

OPIS PROGRAMA

Vključevanje in načrtovanje družbenih, okoliških in ekonomskih učinkov v poslovne procese postaja prioriteta in nuja. Trajnostni poslovne strategije in poslovni modeli, ki poleg finančnih učinkov zasledujejo tudi učinke do družbe, okolja in ekonomskega razvoja, na globalnem nivoju že danes dosegajo vedno višjo dodano vrednost in s tem konkurenčno prednost.

Na podlagi pozitivnih učinkov pilotnega programa Akademije TPSM 2016-2017, bi tako v sklopu tega programa nadaljevali s podporo pri uresničevanju že vzpostavljenih trajnostnih poslovnih strategij in modelov in sicer in sicer na področju priprave izvedbenih projektov. Prioritetno se bo program izvajal za podjetja (9), ki so bila vključena že v proces transformacije v obdobju 2016-2017.

Ostala mikro podjetja (do 20 zaposlenih) in podjetja v začetni fazi delovanja bomo v program vključevali v delih ozaveščanja in sinergijskih delavnic.

Opomba: mala in srednja podjetja (nad 20 zaposlenih- do 250 zaposlenih), pa se bodo vključeval v ločen program NPO Vzpostavljanja novih poslovnih modelov za lažje vključevanje v globalne verige vrednosti 2019-2022).

Vzpostavljanje trajnostnih poslovnih strategij in poslovnih modelov v podjetjih		
Aktivnosti	Fin. sredstva	Pričakovani rezultati
Izvedba analize potreb v podjetjih po nadaljnji specialistični podpori pri uresničevanju TPSM Priprava podpornega programa Akademije TPSM 2019 Izvedba podpornega programa Akademije TPSM 2019	50.000	- Pripravljena analiza in pregled potreb po podpornih aktivnostih. - Pripravljen in izveden programa podpre Akademije TPSM. - Izvedena zaključna analiza doseženih učinkov vključenih podjetij v program. - Vključenih vsaj 8 podjetij in zagotovitev podpore pri vsaj 8 ključnih trajnostnih projektih podjetij. - V proces ozaveščanja vključenih vsaj 10 mikro podjetij (do 20 zaposlenih) in podjetij v začetni fazi delovanja.

CILJNE SKUPINE

Prioritetno: mikro podjetja v začetni fazi- produkt/storitev, ki neposredno rešuje družbeni ali okoljski izziv (stara 1-5 let) in velika podjetja.

8.4.7 Program spodbujanje razvoja in uporabe novih modelov za lažje vključevanje v globalne verige vrednosti

OPIS OPERACIJE

Na podlagi pozitivnih učinkov pilotnega programa in Akademije Vzpostavljanje trajnostnih poslovnih modelov v praksi 2016-2017, smo pripravili 5-letni dolgoročni podporni ukrep, ki se bo v letih 2018-2022 izvajal preko OP EKP (NPO), katerega upravičena ciljna skupina so mala in srednje velika podjetja.

Z vidika mednarodne konkurenčnosti izhajajo ključne razvojne možnosti in potenciali, ki jih naslavlja predmet te operacije:

- Pospeševanje hitrosti in kakovost vključevanja slovenskih MSP v GVV.
- Pospeševanje spreminjanja tradicionalnih poslovnih strategij in poslovnih modelov v **trajnostne poslovne strategije in modele** ter s tem večanje konkurenčne prednosti podjetij na trgu, saj bo do leta 2030 po ocenah Better Business Better World obseg poslovnih priložnosti, ki bodo temeljile na 17 trajnostnih ciljih Agende 2030 OZN, vsaj 12 trilijonov USD letno.

Namen operacije je podpreti mala in srednja podjetja (z več kot 20 zaposlenimi), ki želijo vključiti trajnostne vidike poslovanja v poslovne/korporativne strategije in modele ter na ta način na trgu dosegati višjo dodano vrednost in konkurenčno prednost pri vstopanju v GVV.

Skupna vrednost operacije 2018-2022 je: 8.916.328 EUR.

V okviru modela podpore posameznemu MSP je predvidenih 6 faz izvedbe:

Program spodbujanje razvoja in uporabe novih modelov za lažje vključevanje v globalne verige vrednosti		
Faze izvedbe:	Načrtovana sredstva	Pričakovani rezultati
Izbor zunanjih strokovnjakov (5). Izbor podjetij (ciklično v šestih krogih), 6 x 10 podjetij. Izvedba Akademije TPS&M (ciklično v šestih krogih). Sofinanciranje izvedbenih projektov izbranih podjetij na podlagi pripravljenih strategij (ciklično v šestih krogih). Evalvacija na ravni posameznega podjetja. Izvajanje podpornih promocijsko izobraževalnih aktivnosti za širšo javnost skozi celoten čas operacije.	2019: 508.420,00 Vrednost celotne operacije 2018-2022: 8.916.328 EUR	Izbranih 5 zunanjih strokovnjakov. Pripravljen program Akademije. Izbranih prvih 10 podjetij (javni razpis). Izvedena Akademija TPS&M za prvih 10 podjetij. 2018-2022 skupaj: Ciklično izbranih skupaj 60 podjetij. Pripravljenih skupaj 60 TPS in PM. Ciklično podprtih vsaj 60 trajnostnih razvojnih projektov izbranih podjetij. Postavljena on line komunikacijska/izobraževalna podpora platforma za vse deležnike operacije in ostalo javnost.

CILJNE SKUPINE

Prioritetno: mala in srednje velika podjetja z več kot 20 zaposlenimi

8.4.8 Program Celovite promocije podjetništva in tehnološkega razvoja

OPIS PROGRAMA

INFORMIRANJE IN PROMOCIJA PODJETNIŠTVA IN INOVATIVNOSTI

Za informiranje ciljnih skupin uporabnikov agencija uporablja različne promocijske kanale ter izvaja promocijo podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja s sodelovanjem v pobudah Evropske komisije ter organizacijo in partnersko podporo različnim dogodkom (splet, podjetniški portal, MSP, promocijski dogodki – npr. Evropski teden podjetništva (ETP)).

Z namenom promocije slovenskih inovacij bo agencija partnersko podprla izbor najboljših inovacij GZS, ki bo edini izbor inovacij na nacionalni ravni. Prav tako bo z namenom promocije in spodbujanja rasti agencija nadaljevala partnersko sodelovanje v okviru projekta Slovenska gazela ter z namenom spodbujanja globalne rasti z institucijo CEED. V letu 2019 bo agencija preverila možnosti sodelovanja s projektom Zlata nit Agencija bo vzpostavljala partnerska sodelovanja z različnimi organizatorji dogodkov, ki se jih udeležijo različne ciljne skupine podjetij.

V letu 2019 bo agencija prenovila in nadgradila Podjetniški portal, ki se bo povezoval s portalom spot.gov.si ter e-platformo za SPOT Svetovanje. Hkrati bo potekala vsebinska prenova in ažuriranje vsebin na portalu ter nadgradnja s prilagojenimi moduli za prijave na e-dogodke, ki bodo povezani v zaledni sistem spremljanja uporabnikov programskih storitev. Posodobljen bo tudi e-novičnik Moj spletni priročnik, ki bo omogočal spremljanje in analizo branih novic in rubrik.

UPRAVLJANJE PODPORNEGA OKOLJA

Spletno bazo tehnoloških ekspertov bomo nadgradili z bazo mentorjev, ki bo služila pregledu in spremljanju zunanjih mentorjev, ki delujejo v okviru subjektov inovativnega okolja. Okrepili bomo informacije o storitvah subjektov inovativnega okolja ter pripravili katalog dobrih praks podpore v okviru inkubatorjev in tehnoloških parkov. V letu 2019 bomo izvedli popis kompetenc subjektov inovativnega okolja in organizirali več srečanj mreže z namenom dvigovanja njihovih kompetenc in izmenjave izkušenj in praks. Razvili bomo tudi spletno orodje za poenostavitev poročanja in spremljanja aktivnosti SIO. Skrbeli bomo za nadgradnjo in vzdrževanje sodelovalne platforme SPOT Svetovanje.

INFORMIRANJE IN SVETOVANJE MSP O FINANČNIH SPODBUDAH TER SODELOVANJE V MEDNARODNEM PROSTORU

Agencija bo tudi aktiven član v mednarodnih organizacijah in iniciativah ter združenju inovacijskih agencij TAFTIE in član mreže Enterprise Europe Network (EEN), v okviru katere podjetjem zagotavlja pomoč pri iskanju novih poslovnih priložnosti in projektnih partnerstev znotraj Evropske Unije, obenem pa je agencija sedež nacionalne kontaktne točke za inovacije v malih in srednje-velikih podjetjih v programu Obzorje 2020, kar daje njenemu delovanju tudi mednarodno dimenzijo.

Agencija bo podprla izvedbo raziskave GEM ter Slovenskega podjetniškega observatorija.

Dodatno bo v letu 2019 okrepila tudi aktivnosti na področju promocije področij strategije pametne specializacije (S4).

Program celovite promocije podjetništva in tehnološkega razvoja		
Aktivnosti	Fin. sredstva	Pričakovani rezultati
Informiranje in promocija podjetništva in inovativnosti Informiranje in svetovanje MSP o finančnih spodbudah ter sodelovanje v mednarodnem prostoru Upravljanje in financiranje mrež podpornega okolja Analize poslovnega okolja Državna znamka na področju gospodarstva in pozicijski slogan "Green.Creative.Smart." Promocija področij strategije pametne specializacije	457.100 EUR	Partnersko sodelovanje na vsaj 15 dogodkih različnih institucij Koordinacija podpornih mrež SIO in SPOT svetovanje; Vsaj na 5tih dogodkih predstaviti možnosti finančnih spodbud in sodelovanj v mednarodnem prostoru preko NKT za MSP in EEN mreže. Izvedba analize GEM in raziskave Podjetniški observatorij.

CILJNE SKUPINE

Potencialni podjetniki in podjetniki.

