



ČISTOPIS PROGRAMA DELA IN FINANČNEGA NAČRTA ZA LETO 2018

in ČISTOPIS PROGRAMA DELA IN FINANČNEGA NAČRTA ZA LETO 2019

JULIJ 2018

Program dela in finančni načrt za leti 2018 in 2019*

KAZALO

1.	IZHODIŠČA ZA PROGRAM DELA	7
2.	POVZETEK KLJUČNIH PROGRAMSKIH USMERITEV	11
2.1	Uvod.....	11
2.2	Poudarki v letih 2018 in 2019	12
2.3	Kazalniki uspešnosti.....	12
2.4	Obseg predvidenih aktivnosti	13
2.5	Finančna sredstva	13
3.	SPODBUJANJE PODJETNIŠTVA IN TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA	17
3.1	Uvod.....	17
3.2	Kazalniki uspešnosti.....	18
3.3	Obseg predvidenih aktivnosti	19
3.4	Finančna sredstva	21
4.	SPODBUJANJE INTERNACIONALIZACIJE	23
4.1	Uvod.....	23
4.2	Kazalniki uspešnosti.....	24
4.3	Obseg predvidenih aktivnosti	25
4.4	Finančna sredstva	26
5.	SPODBUJANJE TUJIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ	29
5.1	Uvod.....	29
5.2	Kazalniki uspešnosti.....	30
5.3	Obseg predvidenih aktivnosti	30
5.4	Finančna sredstva	31
6.	PROGRAMSKE USMERITVE PODPORNIH ODDELKOV TER STRATEŠKI PROJEKTI	35
6.1	Finančne spodbude	35
6.1.1	Uvod.....	35
6.1.2	Kazalniki uspešnosti.....	36
6.1.3	Pregled javnih razpisov	36
6.2	Promocija in odnosi z javnostmi	39
6.3	Pravno področje	39
6.4	Kadrovsko področje.....	40
6.5	Ključni razvojni projekti	41
7.	FINANČNI NAČRT	45
7.1	Finančni načrt - splošni del.....	45
7.2	Načrt virov financiranja po proračunskih postavkah	46
7.3	Sredstva za delovanje SPIRIT Slovenija	46
7.4	Finančni načrt - programi	47
7.5	Načrt financiranja upošteva enotni kontni načrt.....	50

7.6	Načrt nabav	50
8.	PRILOGE	53
8.1	Osebnе izkaznice javnih razpisov v izvajanju	53
8.1.1	JR za dodeljevanje spodbud v okviru iniciative EUREKA za leto 2016	53
8.1.2	JR za izvedbo podpornih storitev subjektov inovativnega okolja v RS v letih 2016 in 2017	53
8.1.3	JR dopolnjevanje SME instrumenta Faza 1	53
8.1.4	JR Pilotni demonstracijski projekti – I. sklop	54
8.1.5	JR Krepitev kompetenc in inovacijskih potencialov podjetij	54
8.1.6	JR sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmih v tujini v letu 2017	55
8.1.7	JR dopolnjevanje SME instrumenta Faza 2	55
8.1.8	JR za financiranje izvajanja celovitih podpornih storitev za potencialne podjetnike in podjetja v okviru Slovenskih poslovnih točk za obdobje od 2018 do 2022 – SPOT REGIJE 2018-2022	55
8.1.9	Javni razpis za financiranje izvajanja celovitih podpornih storitev za potencialne podjetnike in podjetja v okviru Slovenskih poslovnih točk za obdobje od 2018 do 2022 - SPOT REGIJE 2018-2022 - za 3 regije	56
8.1.10	JR za spodbujanje procesnih izboljšav podjetij v letu 2017 – 2018	56
8.1.11	JR vzpostavitev ali nadgradnja elektronskega poslovanja v MSP	56
8.1.12	JR Sofinanciranje individualnih sejemskih nastopov podjetij na mednarodnih sejmih v tujini – 2018	57
8.2	Osebnе izkaznice ukrepov v načrtovanju	59
8.3	Shema projekta »Vzpostavitev in delovanje nacionalne slovenske poslovne točke SPOT«	62
8.4	Opis aktivnosti programov s področja podjetništva v letu 2018	63
8.4.1	Program Spodbujanje ustvarjalnosti, inovativnosti in podjetnosti med mladimi	63
8.4.2	Program Spodbujanje ženskega podjetništva	64
8.4.3	Program Podpora družinskim podjetjem pri prenosu lastništva - Spodbujanje družinskega podjetništva	64
8.4.4	Program Vzpostavljane trajnostnih poslovnih strategij in modelov v podjetjih	65
8.4.5	Program Poslovna odličnost organizacij za večjo konkurenčnost gospodarstva	66
8.4.6	Program Spodbujanje inovativnih ukrepov za oživljanje podjetništva v mestnih jedrih	67
8.4.7	Program Celovite promocije podjetništva in tehnološkega razvoja	68
8.4.8	Program spodbujanje razvoja in uporabe novih modelov za lažje vključevanje v globalne verige vrednosti	69

* Pripravljeno gradivo predstavlja čistopis programa dela in finančnega načrta za leto 2018 in čistopis programa dela in finančnega načrta za leto 2019.

OBRAZLOŽITEV KRATIC

B2B	Business to Business – medpodjetniško; individualna srečanja med podjetji
CRM	CRM - customer relationship management/upravljanje odnosov s strankami
EEN	Evropska podjetniška mreža (angl. Enterprise Europe Network)
EFQM	EFQM - European Foundation for Quality Management/model odličnosti
EIT	Evropski inštitut za inovacije in tehnologijo
eMA	Informacijski sistem namenjen podpori izvajanja evropske kohezijske politike
EU	Evropska unija
GEM	Globalni podjetniški monitor (angl. Global Entrepreneurship Monitor)
INT	Internacionalizacija
ITM	International Trade Management/Vodenje izvoznega poslovanja
JP	Javni poziv
JR	Javni razpis
KIS	Skupnosti znanja in inovacij (angl. Knowledge and Innovation Communities)
MFERAC	Enotni računovodski sistem Ministrstva za finance
MGRT	Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo
MJU	Ministrstvo za javno upravo
MSP	Mikro, mala in srednje velika podjetja (tudi SME – ang.)
NKT	Nacionalna kontaktna točka
NPO	Neposredna potrditev operacij
PFN	Program dela in finančni načrt
PP	Proračunska postavka
RS	Republika Slovenija
S4	Slovenska strategija pametne specializacije
SIO	Subjekt inovativnega okolja
SLO	Slovenija
SPIS	Celovit dokumentacijski sistem za elektronsko upravljanje vseh dokumentov
SPOT	Slovenska poslovna točka
SRIP	Strateška razvojno-inovacijska partnerstva
TAFTIE	Evropsko združenje oz. mreža inovacijskih agencij (ang. The European Network of Innovation Agencies)
TCM	Upravljanje mestnih središč (angl. Town Center Management)
TNI	Tuje neposredne investicije
VEM	Točke Vse na enem mestu
ZKN	Zbirni kadrovski načrt



1 IZHODIŠČA ZA PROGRAM DELA

1. IZHODIŠČA ZA PROGRAM DELA

Namen dokumenta je predstavitev programa dela in finančnega načrta za obdobje 2018 in 2019, s poudarkom na spremembah, ki so načrtovane v tem obdobju.

Programske usmeritve v obdobju 2018-2019 temeljijo predvsem na sledečih dokumentih:

- Sklep o ustanovitvi Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih investicij in tehnologije (Uradni list RS, št. 93/15).
- Strategija razvoja Slovenije 2030¹.
- Vladni strateški projekt VEM 6.3. Vse na enem mestu za poslovne subjekte².
- Investicijski program Vzpostavitev in delovanje nacionalne slovenske poslovne točke (SPOT)³.

Agencija v skladu s **Sklepom o ustanovitvi** ter upoštevajoč strateške usmeritve in dokumente, ki jih sprejme Vlada RS, opravlja strokovne in razvojne naloge spodbujanja konkurenčnosti gospodarstva na področjih - podjetništva in inovativnosti, tehnološkega razvoja, tujih investicij in internacionalizacije. Razlog za ustanovitev agencije (statusno pravni vidik) je zagotavljanje trajnosti, strokovnosti in neodvisnosti pri izvajanju nalog.

Ena od ključnih usmeritev pri delovanju agencije bo izvajanje aktivnosti v podporo uresničevanju »**Strategije razvoja Slovenije 2030**« ter v tem okviru za agencijo ključnega cilja (6.cilj) »Konkurenčen in družbeno odgovoren podjetniški in raziskovalni sektor«, ki podpira:

- uresničevanje treh z njim povezanih strateških usmeritev:
 - (1) Konkurenčno gospodarstvo, ki ustvarja dodano vrednost za vse.
 - (2) Učenje za in skozi vse faze življenja.
 - (3) Visoka stopnja sodelovanja, usposobljenosti in učinkovitosti upravljanja.
- in treh ciljev trajnostnega razvoja:
 - (1) Spodbujati trajnostno, vključujočo in vzdržno gospodarsko rast, polno in produktivno zaposlenost ter dostojno delo za vse.
 - (2) Zgraditi vzdržljivo infrastrukturo, spodbujati vključujočo in trajnostno industrializacijo ter pospeševati inovacije.
 - (3) Zagotoviti trajnostne načine proizvodnje in porabe.

Osrednji fokus pri načrtovanju operativnih nalog, še bolj pa pri uvajanju sprememb v delovanje agencije, bo zvišanje dodane vrednosti kot enega od primarnih kazalnikov uspešnosti konkurenčnosti slovenskega gospodarstva.

Agencija za doseganje cilja dviga dodane vrednosti izvaja številne storitve in programe, ki jih je več kot 30. Vsak od njih podpira vsaj en element, ki vpliva na dodano vrednost podjetij, katerim so storitve in programi agencije primarno namenjeni.

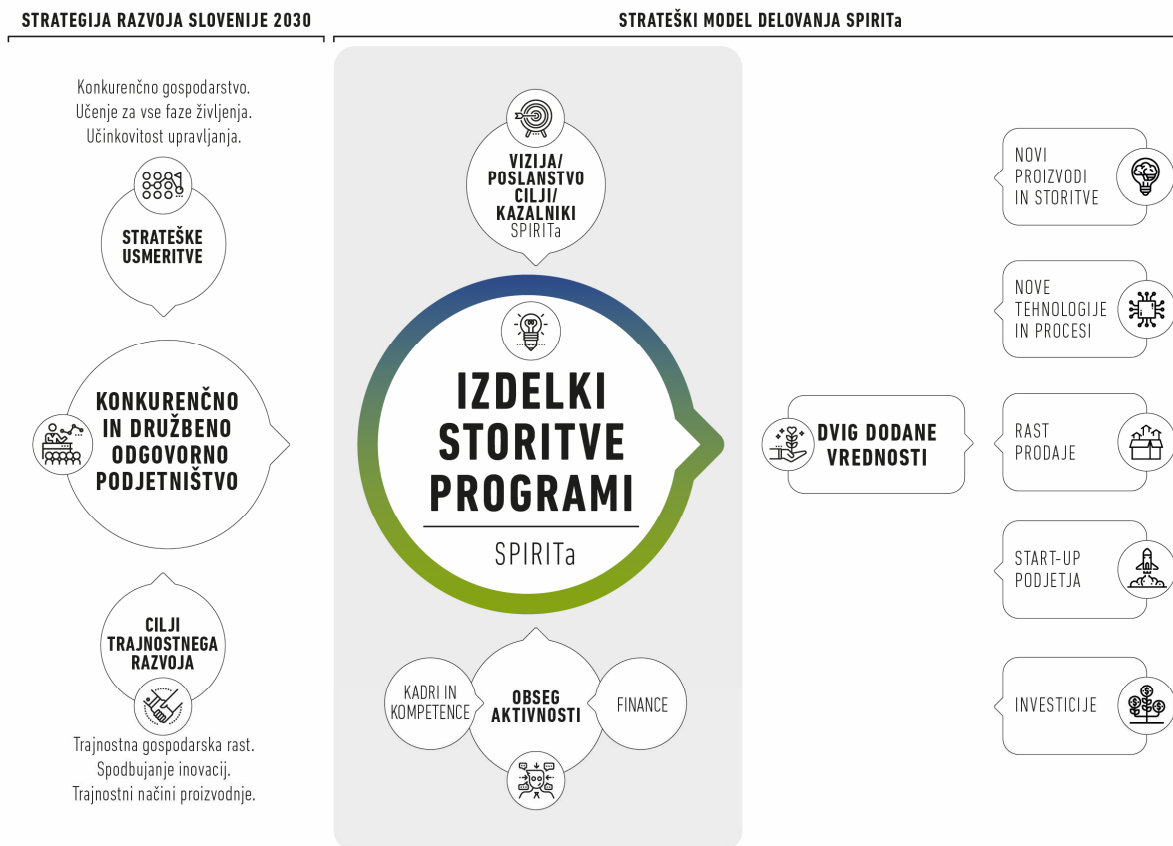
V procesu priprave programa dela smo za vsako storitev ali program definirali obseg storitev, ki jih bomo zagotavljali uporabnikom v letih 2018 in 2019, zanje oblikovali kriterije uspešnosti (kazalniki uspešnosti), obseg aktivnosti pa prilagodili razpoložljivosti sodelavcev ter njihovih kompetencam in danemu obsegu finančnih sredstev.

Medsebojne povezave med strateškimi usmeritvami države, dodane vrednosti kot glavnega kazalnika uspešnosti gospodarstva ter cilje in aktivnosti, ki jih izvaja agencija, prikazuje slika 1.

¹ Strategijo razvoja Slovenije 2030 je pripravila Služba Vlade Republike Slovenije za razvoj in evropsko kohezijsko politiko, december 2017, dostopno na http://www.vlada.si/fileadmin/dokumenti/si/projekti/2017/srs2030/Strategija_razvoja_Slovenije_2030.pdf (5.2.2018)

² Vladni strateški projekt VEM 6.3 Vse na enem mestu za poslovne subjekte je dobil potrjen zagonski elaborat 15.9.2016.

³ Investicijski program SPOT je SVRK potrdil 17. 1. 2018



Novost v letošnjem programu dela je drugačna opredelitev ciljev, ki so bili doslej usmerjeni predvsem v programe, izdelke in storitve ter njihovo število. Z novim konceptom, ki sledi tudi uvajanju načel poslovne odličnosti po modelu EFQM v lastno poslovanje, pa tudi programi, izdelki in storitve niso več končni cilj, ampak zgolj sredstvo za doseganje učinkov, ki jih imajo vse aktivnosti agencije za uporabnike njenih storitev.

S tem namenom agencija pričena z uvajanjem novih kazalnikov in bo z njihovo analitično obdelavo v prihodnje oblikovala dosegljive cilje na področju svojega delovanja. S tem bo možno v prihodnje še intenzivneje usmerjati programe dela na bolj vplivna področja in v najbolj učinkovite ukrepe, pri čemer širši okvir delovanja predstavlja strategija razvoja Slovenije. Vzpostavitev potrebnih pogojev za učinkovito doseganje te usmeritve je eden od ključnih sklopov projekta SPOT, ki se začne v letu 2018.

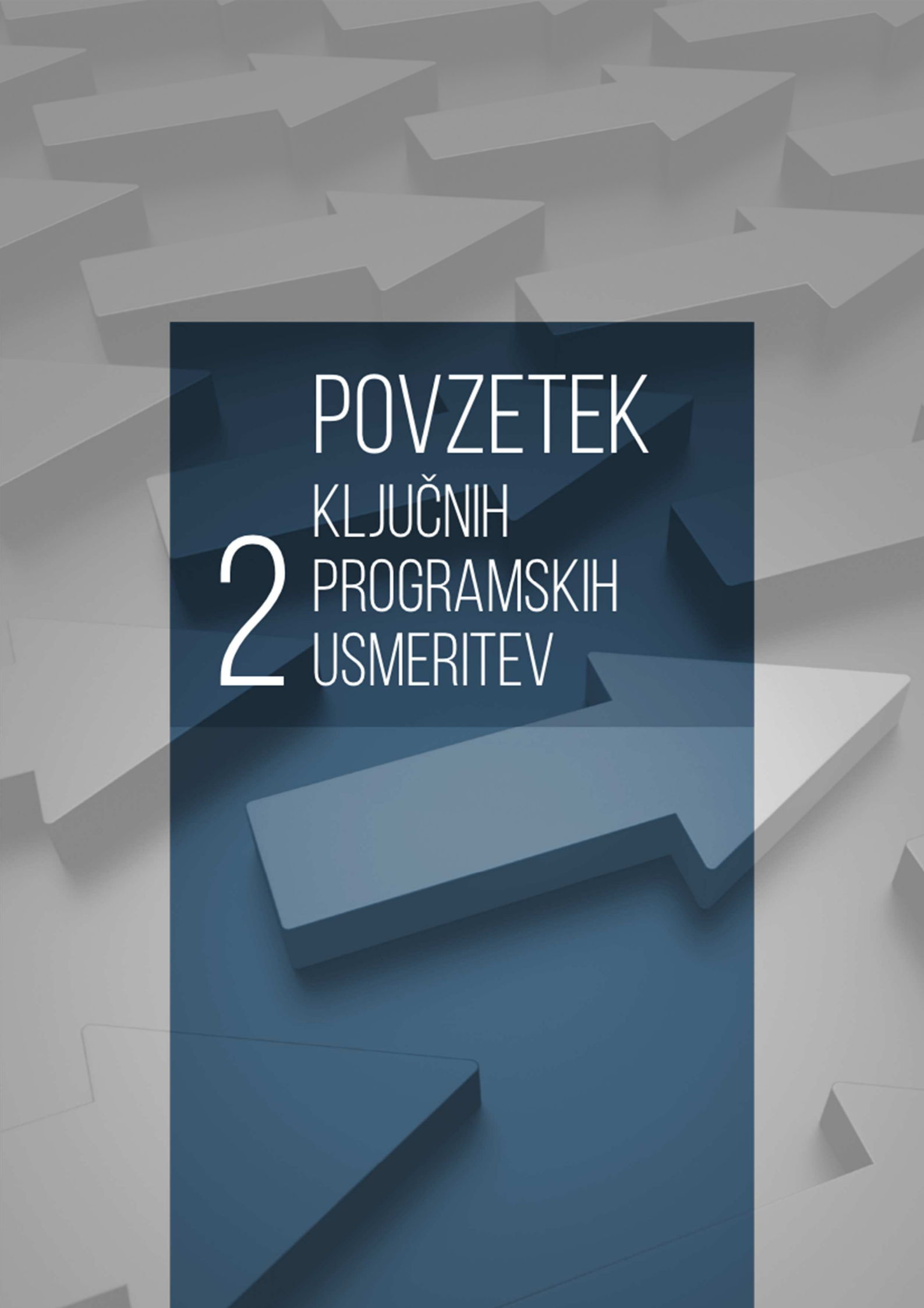
V začetku januarja je bil potrjen **Investicijski projekt SPOT**, ki predstavlja operacionalizacijo **vladnega strateškega projekta VEM 6.3**. »Vse na enem mestu za poslovne subjekte« in predstavlja nacionalno raven celotnega sistema SPOT. Namen projekta je povečanje usklajenosti (koordinacija) in kakovosti ukrepov podpornega okolja, izboljšanje preglednosti storitev podpornega okolja in komunikacije do uporabnikov preko nacionalnega portala ter bogatitev obstoječih in uvajanje novih programov. Vrednost projekta je ocenjena na 11,8 mio EUR, trajal bo 5 let in omogočil zaposlitev 21 strokovnjakov. Projekt je sestavljen iz 11 posamičnih sklopov, ki so predstavljeni v prilogi tega dokumenta. S projektom bomo dosegli:

- Vzpostavitev *nacionalne poslovne kontaktne točke ter koordinacijo aktivnosti* (strokovna, organizacijska, tehnična podpora) podjetniške podporne mreže ter vzpostavitev analitike za potrebe usmerjanja storitev podpornega okolja in kot pomoč poslovnim subjektom pri razvoju poslovanja;
- Vzpostavitev in delovanje *nacionalnega podjetniškega spletnega portala* in ostalih komunikacijskih kanalov do poslovnih subjektov z nacionalno promocijo slovenskega gospodarstva;
- Bogatitev *portfelja programov* ter povečevanje števila podprtih podjetij v okviru že obstoječih programov, ki jih izvaja agencija sama (kot nacionalna institucija za spodbujanje podjetništva, tujih investicij, internacionalizacije in tehnološkega razvoja) oziroma v sodelovanju s partnerji podporne mreže.

Pomemben element pri pripravi plana dela ter finančnega načrta za leti 2018 in 2019 so vizija, poslanstvo, strateške usmeritve, strategija izvedbe ter vrednote zaposlenih, kar prikazuje slika 2.

Slika 2: Strategija agencije





POVZETEK

KLJUČNIH

2

PROGRAMSKIH

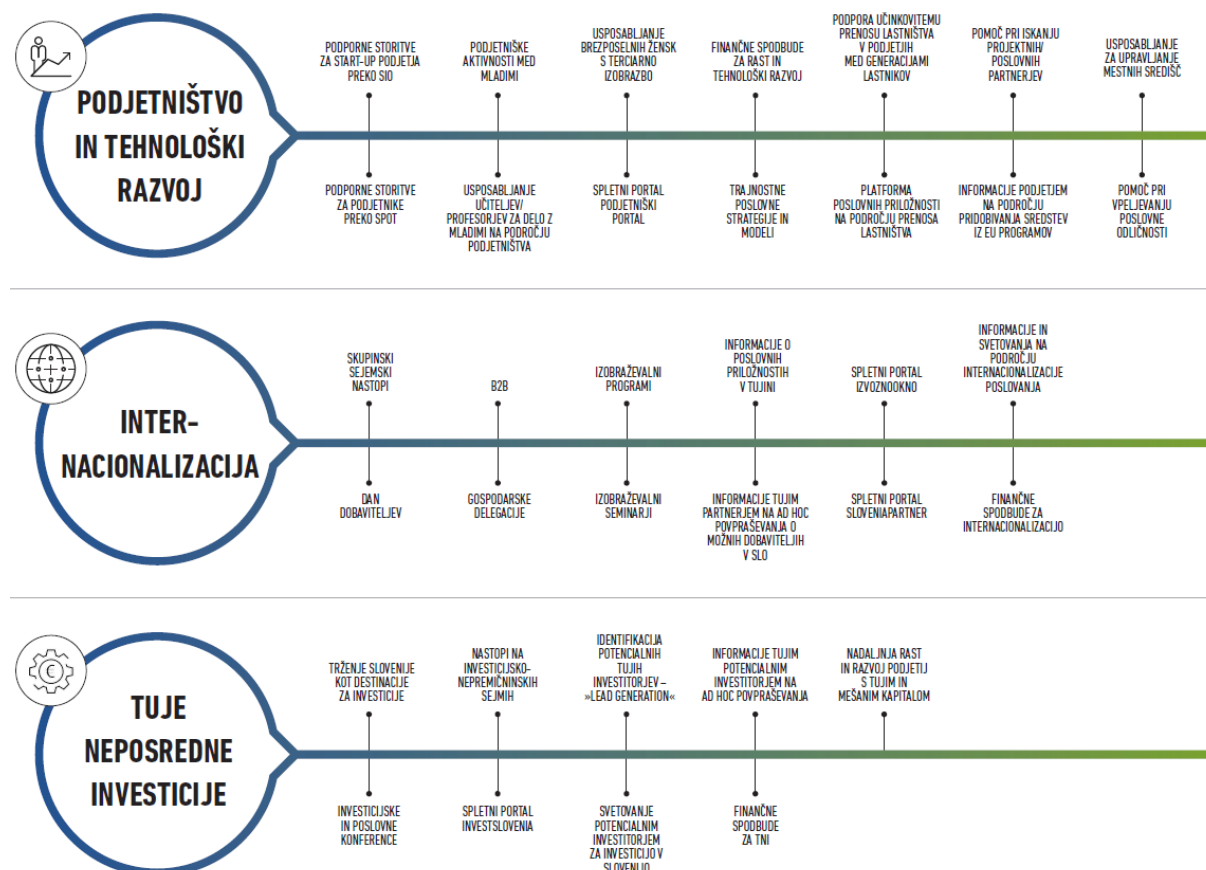
USMERITEV

2. POVZETEK KLJUČNIH PROGRAMSKIH USMERITEV

2.1 Uvod

Agencija je konec leta 2017 v okviru ureditve internih procesov delovanja vse aktivnosti, ki jih izvaja, razdelila v dva sklopa: na osnovne ter podporne aktivnosti. **Osnovne** aktivnosti imajo za rezultat program, izdelek ali storitev, in teh smo za leti 2018 in 2019 prepoznali več kot trideset (slika 3).

Slika 3: Programi oziroma izdelki agencije



Izvedba osnovnih aktivnosti ne bi bila mogoča, če agencija ne bi izvajala tudi **podpornih** aktivnosti, kot so:

- finančna, pravna, kadrovska ter IT podpora,
- vzdrževanje portalov in njihove nadgradnje, vzdrževanje komunikacijskih kanalov z uporabniki, promocijske aktivnosti za privabljanje tujih investitorjev ter potencialnih tujih kupcev v Slovenijo, raziskave trga in konkurence ter izvedbe vse bolj pomembnih razvojnih projektov.

V procesu priprave programa smo za vsak program/izdelek/storitev definirali obseg, ki ga bomo zagotavljali uporabnikom v letih 2018 in 2019 ter zanje oblikovali kriterije uspešnosti (kazalnike uspešnosti), obseg aktivnosti pa prilagodili razpoložljivosti sodelavcev, njihovim kompetencam in danemu obsegu finančnih sredstev. Tako je zasnovana tudi struktura programa dela in finančnega načrta, kar v prvem delu programa predstavljamo na ravni agencije, v nadaljevanju pa po posameznih področjih dela.

2.2 Poudarki v letih 2018 in 2019

Glavni poudarek v letu 2018 je pričetek projekta SPOT, v letu 2019 pa zagotavljanje nemotenega izvajanja novih projektov, tako projekta SPOT kot projekta trajnostnih poslovnih modelov. Prva polovica leta 2018 bo namenjena operacionalizaciji projekta ter vzpostavitvi pogojev za izvedbo projekta, kar predvideva tudi spremembo sistemizacije in notranje organizacije agencije, iskanje ustreznih novih kadrov za izvedbo projekta ter selitev celotne agencije v nove poslovne prostore, ki je v načrtu septembra 2018. Uvajanje v delo za prvih 12 sodelavcev je načrtovana med maja in oktobrom 2018, preostanek zaposlitev pa bomo izvedli predvidoma v prvem kvartalu 2019.

Glavni pričakovani rezultati projekta SPOT v letu 2018 so:

- pričetek aktivnega upravljanja mreže SPOT,
- vzpostavitev sistema koordinacije SPOT regije in usposabljanje mreže,
- analiza in mapiranje podpornega okolja ter priprava načrta razvoja novega koncepta delovanja podpornega okolja za internacionalizacijo,
- analiza in mapiranje industrijsko – obrtnih con ter načrt implementacije razvoja, upravljanja in trženja con,
- pričetek postopka za nadgradnjo in izvedbo programa 'Lead generation',
- priprava koncepta skupinskih sejemskih predstavitev s širšo ponudbo obsejemskih aktivnosti,
- analiza ponudbe izobraževanj s področja internacionalizacije in potreb podjetij po dodatnih kompetencah ter priprava novih izobraževalnih programov.

Večina programov/izdelkov/storitev ostaja enakih kot v letu 2017. Na novo bomo v letu 2018 predstavili:

- projekt Trajnostni poslovni modeli, ki je v letu 2017 potekal pilotno,
- v okviru prevzema skrbništva nagrade Priznanje RS za poslovno odličnost (PRSPO) in vzpostavitve programa podpore uvajanju modelov poslovne odličnosti bo tudi agencija pričela z uvajanjem načel odličnosti v svoje delovanje in izvedla presojo po modelu EFQM,
- javni razpis za spodbujanje partnerstev za učinkovitejši nastop na tujih trgih,
- javni razpis za spodbujanje partnerstev za učinkovitejši nastop na tujih trgih v povezavi s SRIPi.

Poleg izvedbe osnovnih aktivnosti agencije se bodo v letu 2018 začeli pomembni projekti organizacijske krepitve agencije (podrobneje navedeni v točki 7), in sicer:

- projekt organizacijskih sprememb (poslovnih in vodenja, ureditev procesov),
- prenova spletne strani agencije ter optimizacija posameznih portalov,
- projekt merjenja uspešnosti agencije.

2.3 Kazalniki uspešnosti

Kazalniki uspešnosti kažejo, kako uspešna je agencija pri uresničevanju namena, s katerim je bila ustanovljena. V letu 2018, ko metodologijo spreminjamo in izpopolnjujemo, smo v nabor vključili manjše število kazalnikov. Tako s področja *podjetništva* spremljamo število inkubiranih podjetij, za katera v letu 2018 predvidevamo, da jih bomo preko mreže subjektov inovativnega okolja inkubirali več kot 135 s trendom rasti v prihodnje. Hkrati bomo podprli več kot 3.500 novoustanovljenih podjetij in nekaj manj udeležencev v programih za dvig kompetenc. Vzpostavili bomo tudi sistem spremljanja stopnje preživetja inkubiranih podjetij in na tej podlagi v prihodnje postavili nove kazalnike.

Na področju *internacionalizacije* želimo preko številnih dogodkov ustvariti več kot 250 obetavnih poslovnih priložnosti v letu 2018, kot rezultat več kot 7.000 poslovnih stikov. Na področju *tujih neposrednih investicij* pa je cilj generiranje več kot 13 investicijskih leadov ter vsaj 4 potrjene tuje neposredne investicije.

Zastavljene cilje prikazuje tabela 1.

Tabela 1: Kazalniki po programih

KAZALNIKI PO PROGRAMIH	2017	2018	2019
PODJETNIŠTVO IN TEHNOLOŠKI RAZVOJ			
Št. inkubiranih podjetij	120	125	130
Št. podprtih novo ustanovljenih podjetij	3.484	3.525	3.530
Št. udeležencev v programih za dvig kompetenc	3.306	3.390	3.390
INTERNACIONALIZACIJA			
Št. poslovnih stikov	8.371	7.700	8.300
Št. obetavnih poslovnih stikov	276	250	270
TUJE NEPOSREDNE INVESTICIJE			
Št. generiranih leadov	10	13	16
Št. potrjenih investicij	7	4	6
SKUPNI KAZALNIKI			
Ocena zadovoljstva strank	4,2	4,2	4,2
Število obiskovalcev spletnih strani	587.292	610.000	617.500

Hkrati agencija izvaja tudi številne aktivnosti izobraževanja, informiranja, svetovanja ter programe dviga kompetenc v podjetjih, katerih uspešnost meri preko zadovoljstva strank. Zato bomo temu kazalniku v letu 2018 posvetili posebno pozornost.

2.4 Obseg predvidenih aktivnosti

Predvidevamo, da bo v letu 2018 agencija sama ali preko podporne podjetniške mreže organizirala več kot tisoč dogodkov, v katere bo vključeno vsaj 15 tisoč udeležencev. Število podjetij, ki bodo prejela podporo, naj bi po naši oceni znašalo preko 35 tisoč, število prejemnikov svetovanja pa naj bi se približalo 20 tisoč. Visoke številke so rezultat aktivnosti, ki jih izvajata mreža SPOT (bivša VEM mreža) ter mreža SIO (subjekti inovativnega okolja, v katero so vključeni univerzitetni inkubatorji, tehnološki parki in podjetniški inkubatorji).

Na področju privabljanja tujih neposrednih investicij predvidevamo, da bomo povečali število projektov v pripravi (pipe-line) na 22. Poleg tega načrtujemo, da bomo v okviru kohezijske politike trenutne finančne perspektive Evropske unije podprli več kot 650 projektov ter v njihovem okviru upravičencem izplačali preko 24 mio EUR sredstev.

Pregled obsega predvidenih aktivnosti po programih prikazuje tabela 2.

Tabela 2: Obseg predvidenih aktivnosti po programih

OBSEG AKTIVNOSTI	SPIRIT Slovenija			PODJETNIŠTVO IN TEHNOLOŠKI RAZVOJ			INTERNACIONALIZACIJA			TUJE NEPOSREDNE INVESTICIJE		
	R 2017	P 2018	P 2019	R 2017	P 2018	P 2019	R 2017	P 2018	P 2019	R 2017	P 2018	P 2019
Število dogodkov	1.205	1.004	1.012	1.122	932	932	76	66	74	7	6	6
Število udeležencev	15.950	16.515	16.600	14.656	15.375	15.375	1.294	1.140	1.225	/	/	/
Število podjetij, ki prejmejo nefinančno podporo	51.503	35.475	35.575	50.269	34.320	34.320	1.214	1.130	1.225	20	25	30
Število odgovorjenih povpraševanj/svetovanj	35.857	19.195	19.210	35.613	18.945	18.945	76	80	90	168	170	175
Število TNI projektov v pipe-line	19	22	27	/	/	/	/	/	/	19	22	27
Število podprtih projektov pri JR	401	658	2	209	162	N.P.	191	496	N.P.	1	0	2
Vrednost izplačanih sredstev po JR (mio EUR)	11	23	22	8	18	16	2	5	6	1	/	/

2.5 Finančna sredstva

Finančni načrt za leto 2018 predvideva skupno porabo v višini 33,3 mio EUR ter 36,5 mio EUR v letu 2019. Razlog za znatno povečanje sredstev glede na leto 2017 (za 15,1 mio EUR) je v porastu sredstev namenjenih gospodarstvu in podpornim mrežam preko javnih razpisov, saj v letu 2018 in 2019 načrtujemo za 25 mio EUR izplačil, kar predstavlja 15,1 mio EUR več kot v letu 2017.

Za delovanje bo agencija porabila dobrih 2,2 mio EUR, kar je na ravni preteklih let, majhno povečanje pa sledi povišanju stroškov dela zaradi zaposlitev oziroma zapolnitev prostih kvot po zbirnem kadrovskem načrtu. Skoraj 90 % stroškov delovanja predstavljajo stroški, povezani z delom, in najem poslovnih prostorov. Razrez finančnih sredstev agencije prikazuje tabela 3.

Tabela 3: Finančni načrt agencije

POSTAVKA	R 2017	P 2018	P 2019	IND P18/R17	IND P19/P18
SPIRIT	15.846.145	33.269.771	36.531.461	210	110
PROGRAMI	13.563.539	30.974.854	34.176.124	228	110
1. Integrala za programe	3.445.807	3.201.000	4.975.100	93	155
Podjetništvo in tehnološki razvoj	1.086.312	1.297.000	1.397.100	119	108
Internacionalizacija	1.839.224	1.454.000	2.813.000	79	193
Tuje neposredne investicije	520.271	450.000	765.000	86	170
2. Razpisi za podjetja in podporne mreže	10.117.732	25.247.420	25.009.269	250	99
Podjetja	8.105.450	19.633.758	18.534.149	242	94
Podporne mreže	2.012.282	5.613.662	6.475.120	279	115
PROJEKT SPOT	0	2.041.159	2.324.314	0	114
PROJEKT TRAJN. POSLOVNI MODELI	0	485.275	1.867.441	0	385
DELOVANJE	2.191.500	2.240.000	2.300.000	102	103
TEHNIČNA POMOČ	56.735	54.917	55.337	97	101
OSTALO	34.371	0	0	0	0

podatki v tabeli v EUR

Integralna sredstva, namenjena izvajanju osnovnih dejavnosti agencije, se v letu 2018 znižajo za 244 tisoč EUR, in sicer iz 3,4 mio EUR na 3,2 mio EUR. Če pogledamo strukturo po programih, gre na podjetništvu za 19-odstotni dvig sredstev (kar predstavlja povečanje za 211 tisoč EUR), na področju internacionalizacije za 21-odstotno znižanje integralnih sredstev (torej zmanjšanje za 385 tisoč EUR) in na področju tujih neposrednih investicij za 14-odstotno znižanje integralnih sredstev (zmanjšanje za 70 tisoč EUR). Znižanje sredstev na področju internacionalizacije in tujih neposrednih investicij je predvideno samo za leto 2018.

Se pa finančni viri za razširitev obstoječih programov v prihodnjem obdobju povečujejo cca. 4,2 mio EUR letno preko izvedbe dveh projektov, in sicer projekta SPOT ter projekta Trajnostni poslovni modeli, pri čemer so ta denarna sredstva namenjena izključno izvedbi v investicijskem načrtu opredeljenih aktivnosti, in v skladu z EU pravili strogo prepovedana za financiranje aktivnosti, ki jih je agencija izvajala že v preteklosti.



SPodbujanje Podjetništva 3 IN Tehnološkega Razvoja

3. SPODBUJANJE PODJETNIŠTVA IN TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA

3.1 Uvod

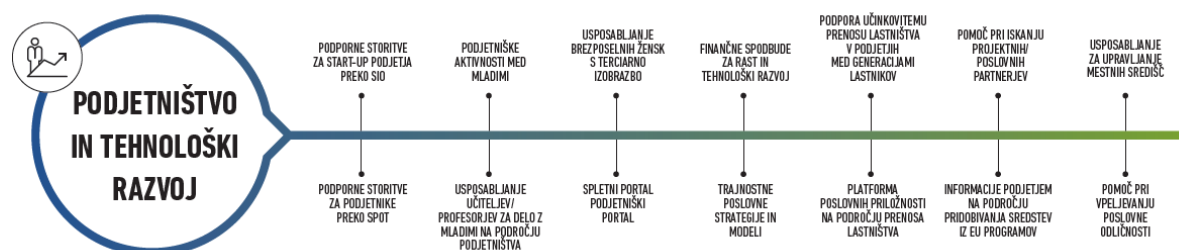
V programu 2018-2019 agencija svoje aktivnosti načrtno usmerja v doseganje cilja dviga konkurenčnosti slovenskega gospodarstva. K doseganju višje dodane vrednosti pomembno prispevajo nova, inovativna in rastoča podjetja, za katera skrbi mreža SIO. Financiranje te mreže bomo v letih 2018 in 2019 nadgradili z uvedbo sistema aktivnega upravljanja, optimizacijo internih procesov ter enotnega nastopanja do uporabnikov.

Za vsa podjetja bomo poleg izdatnih finančnih spodbud ponudili tudi druge programe, namenjene kreelitvi kompetenc, s čimer bomo pripomogli, da bodo lahko ta podjetja bolj uspešno konkurirala tudi na mednarodnih trgih. Agencija je preko javnega razpisa oblikovala tudi mrežo SPOT, ki je namenjena podpori podjetjem pri njihovem razvoju.

Novost v letu 2018 predstavlja nov 5-letni program spodbujanja trajnostnih poslovnih modelov v podjetjih ter pričetek pilotnega projekta uvajanja modela poslovne odličnosti.

Aktivnosti v okviru tehnološkega razvoja bodo usmerjene v vzpostavitev sodelovanja s ključnimi deležniki na posameznih tehnoloških področjih, izhajajoč iz prioritet Strategije pametne specializacije (S4). Strateška razvojno-inovacijska partnerstva (SRIP), ki na ciljnih področjih S4 povezujejo predstavnike gospodarstva in institucij znanja, bodo v tem procesu služila kot sogovorniki za potrebe mapiranja zmogljivosti in izzivov posameznih področij. Proučene bodo tudi iniciative Evropskega inštituta za inovacije in tehnologijo (EIT), ki kritično maso deležnikov združujejo v t. i. skupnostih znanja in inovacij (KIC). Zbrane ugotovitve bodo lahko služile kot podlaga za oblikovanje ciljnih programov spodbujanja tehnološkega razvoja v prihodnje, pri čemer bo potrebno upoštevati tudi specifične obeh kohezijskih regij, za doseganje skladnejšega razvoja na celotnem ozemlju Slovenije. Izkušnje iz dosedanjih javnih razpisov namreč kažejo zelo neenakomerno porazdelitev po področjih, tako v geografskem kot v tehnološkem smislu.

Slika 4: Izdelki in storitve za spodbujanje podjetništva in tehnološkega razvoja



IZDELEK/STORITEV	OPIS
Podporne storitve preko SIO	Preko subjektov inovativnega okolja inovativnim potencialnim podjetnikom in podjetnikom začetnikom zagotavljamo podporo pri oblikovanju in presoji poslovne ideje, oblikovanju poslovnega modela in razvoju poslovanja. Podporo v obliki svetovanj in mentoriranja s strani SIO lahko dobijo tudi podjetja v fazi rasti, t. i. scale-up podjetja.
Podporne storitve za podjetnike preko SPOT	V dvanajstih slovenskih regijah ustanovljamo t. i. SPOT-e (Slovenske poslovne točke), v katerih bodo potencialni in obstoječi podjetniki prišli do brezplačnih informacij s področja ustanovitve in (optimizacije) delovanja podjetja.
Podjetniške aktivnosti med mladimi	Srednje in osnovne šole spodbujamo k izvajanju podjetniških aktivnosti med mladimi, kot so: krožki "Z ustvarjalnostjo in inovativnostjo do podjetnosti - UPI" za osnovnošolce, podjetniške delavnice "Start-up vikend" (in ostale obšolske dejavnosti) za srednješolce ter izbori najboljših poslovnih idej mladimi.
Usposabljanje učiteljev/profesorjev za delo z mladimi na področju podjetništva	Za učitelje in profesorje, ki mlade v teoriji in praksi izobražujejo na področju podjetništva, izvajamo dva programa: * "Z ustvarjalnostjo in inovativnostjo do podjetnosti - UPI" je 5- dnevna delavnica, v kateri učitelji dopolnjujejo splošna znanja s področja podjetniških aktivnosti.

IZDELEK/STORITEV	OPIS
	* "Vikend podjetnosti" je 2,5-dnevna delavnica o načrtovanju in realizaciji poslovne ideje.
Usposabljanje brezposelnih žensk s terciarno izobrazbo	Za brezposelne ženske s terciarno izobrazbo izvajamo 100-urno izobraževanje o podjetništvu, ki poteka v osmih vsebinskih moduli. Poleg znanja in veščin podjetnice pridobijo tudi certifikat o udeležbi.
Spletni portal Podjetniški portal in druge storitve za spodbujanje podjetništva in tehnološkega razvoja	Zagotavljamo aktualne in na enem mestu zbrane informacije o vseh fazah razvoja podjetja in ostale za podjetnike pomembne vsebine. Integracija slogana »Green. Creative. Smart.« pri predstavitvah slovenskega gospodarstva.
Finančne spodbude za rast in tehnološki razvoj	S finančnimi spodbudami za različne namene podjetniškemu sektorju pomagamo do kakovostnega preskoka v rasti in tehnološkem razvoju.
Trajnostne poslovne strategije in modeli	Izvajamo program za vzpostavljanje trajnostno naravnanih poslovnih strategij in modelov v podjetjih.
Podpora učinkovitemu prenosu lastništva v podjetjih med generacijami lastnikov	Na leto izvedemo najmanj 20 regijskih predavanj in izmenjav dobrih praks o prenosu lastništva podjetij na mlajše generacije.
Platforma poslovnih priložnosti na področju prenosa lastništva	Spletna platforma s ponudbo podjetij, ki jih želijo lastniki lastniško prenesti/prodati, predstavlja odlično priložnost za ohranjanje podjetij in nadgradnjo poslovnih priložnosti ter idej (možna je združitev platform Borza posla & Business transfer).
Pomoč pri iskanju projektnih/poslovnih partnerjev	Podjetjem, ki za uresničitev svojih tehnoloških in razvojnih projektov potrebujejo partnerje, nudimo podporo pri njihovem iskanju z uporabo baze ponudb in povpraševanja v okviru EEN mreže – Enterprise Europe Network (ter tudi ob sodelovanju NKT – nacionalna kontaktna točka za Obzorje 2020).
Informacije podjetjem na področju pridobivanja sredstev iz EU programov	Osnovne informacije preko mreže SPOT in SIO, poglobljene informacije glede programov, pisanja projektnih prijav in izbornih postopkov v okviru NKT, EEN in TAFTIE.
Usposabljanje za upravljanje mestnih središč	Organiziramo izmenjavo dobrih praks in usposabljanja za mestne upravjalce (Town Center Management - TCM) na temo povezovanja podjetnikov v mestnih središčih in posledično oživljanja slednjih.
Pomoč pri vpeljevanju poslovne odličnosti	Za podjetja, ki stremijo k izboljšanju svojih poslovnih procesov na vseh ravneh, nudimo podporo pri vpeljevanju načel poslovne odličnosti po modelu EFQM.

3.2 Kazalniki uspešnosti

Z namenom merjenja uspešnosti in dosega ukrepov, ki jih izvaja agencija na področju podjetništva in tehnološkega razvoja, smo oblikovali pet kazalnikov uspešnosti, katerih vrednosti za leti 2018 in 2019 so prikazane v tabeli 3.

Tabela 5: Kazalniki uspešnosti

KAZALNIKI	2017	2018	2019
Št. podprtih novo ustanovljenih podjetij	3.484	3.525	3.530
Št. inkubiranih podjetij	120	125	130
Št. udeležencev v programih za dvig kompetenc	3.306	3.390	3.390
Ocena zadovoljstva strank	4	4	4
Število obiskovalcev spletnih strani	309.411	310.000	310.500

V letih 2018 in 2019 predvidevamo več kot 3.500 podprtih novoustanovljenih podjetij, kar je na ravni leta 2017. Gre za število podjetij, ki so jim bili deležni storitev kot so: informiranje, svetovanje, mentoriranje in delavnice za dvig njihovih kompetenc, ki jih izvajajo mreži podpornega okolja SIO in SPOT.

V letu 2018 načrtujemo, da bo podporna mreža SIO inkubirala najmanj 135 podjetij, v letu 2019 pa 140 podjetij. Prav tako v letih 2018 in 2019 predvidevamo več kot 3.300 udeležencev programov, ki jih agencija izvaja v okviru lastnih aktivnosti. Gre za dogodke, usposabljanja in delavnice ter druge oblike skupinskega dela ali mentoriranja.

Izvajamo tudi ankete zadovoljstva, ki kažejo, da je stopnja zadovoljstva uporabnikov naših programov in storitev na visoki ravni, ohranjanje vsaj tako visoke ravni zadovoljstva pa načrtujemo tudi v prihodnjih letih. Število obiskovalcev podjetniškega portala je na primerljivi ravni s preteklimi leti. S pričakovano prenovo podjetniškega portala v okviru projekta SPOT pa je v načrtu prenova vsebin ter vzpostavitev povezave na nacionalni portal MJU (eSpot). Prvi rezultati prenove bodo vidni v letu 2019, ko pričakujemo spremembo trenda rasti obiska spletne strani ter porast števila uporabnikov.

3.3 Obseg predvidenih aktivnosti

Načrt izvedbe aktivnosti agencije v letih 2018 in 2019 je ponovno ambiciozno zastavljen, saj bodo te na področju podjetništva in tehnološkega razvoja namenjene širokemu spektru populacije, tako mladim, bodočim ženskim podjetnicam, podjetnikom začetnikom kot tudi že uveljavljenim podjetjem ter temu primerno raznolike. Poleg tega bo agencija s svojimi programi podprla tudi nekaj povsem novih aktivnosti, kot je platforma poslovnih priložnosti na področju prenosa lastništva ter številne nove aktivnosti usposabljanja in tudi mednarodnega mreženja, ki se bodo med drugim izvajale tudi v okviru nove mreže Slovenskih poslovnih točk (SPOT točke), ki je nasledila in nadgradila mrežo tako imenovanih VEM točk.

Obseg predvidenih aktivnosti je prikazan v tabeli 6.

Tabela 6: Obseg predvidenih aktivnosti

IZDELEK/STORITEV	MERILO	Real 2017	Plan 2018	Plan 2019
Podjetniški portal	Število obiskovalcev spletnih strani	309.411	310.000	310.500
Usposabljanje učiteljev/profesorjev za delo z mladimi na področju podjetništva	Število dogodkov	10	10	10
	Število udeležencev	153	150	150
Podjetniške aktivnosti med mladimi	Število dogodkov	27	25	25
	Število udeležencev	2.558	2.500	2.500
Usposabljanje brezposelnih žensk s terciarno izobrazbo	Število dogodkov	2	2	2
	Število udeležencev	495	500	500
Usposabljanje za upravljanje mestnih središč	Število dogodkov	7	12	12
	Število udeležencev	133	240	240
Trajnostne poslovne strategije in modeli	Število dogodkov	1	2	2
	Število udeležencev	180	70	70
Usposabljanje za učinkovite prenose podjetij med generacijami lastnikov	Število udeležencev	590	500	500
	Število dogodkov	26	20	20
Platforma poslovnih priložnosti na področju prenosa lastništva	Število obiskovalcev spletnih strani	0	100	100
Podporne storitve preko SIO	Število dogodkov	276	300	300
	Število udeležencev	2.850	3.000	3.000
	Število inkubiranih podjetij	120	125	130
	Število svetovanj/mentoriranj	6.365	6.000	6.000
Podporne storitve za podjetnike preko SPOTa	Število dogodkov	773	561	561
	Število udeležencev	7.730	8.415	8.415
	Število e-vem postopkov registracij podjetij - s. p. in d. o. o.	3.364	3.400	3.400
	Število svetovanj/mentoriranj	29.241	12.940	12.940
Informacije podjetjem na področju pridobivanja sredstev in partnerstev v EU programih (NKT, EEN)	Število svetovanj/informiranj	7	5	5
Razpisi	Število podprtih projektov	209	162	N.P.
	Vrednost izplačanih sredstev po JR (€)	7.659.681	19.016.823	
	Število projektov, ki so se/se/se bodo izvajali (skrbništva)	336	312	N.P.

Podjetniški portal, ki ga upravlja agencija, bo še naprej ponujal najnovejše informacije, ki zadevajo podjetniško pot od ideje o podjetniški dejavnosti do poslovanja zdravega in stabilnega podjetja. Letos bo vsebina portala, ki ima letno preko 300.000 obiskov, nadgrajena tudi z izborom koristnih in informativnih člankov, ki jih za potencialne podjetnike in delujoča podjetja pripravljajo svetovalci SPOT. Portal bo tako zanimiv in privlačen še za širšo skupino uporabnikov, nepogrešljiv del portala pa

ostaja tudi dostop do tedenske publikacije Moj spletni priročnik, ki v sodelovanju s SPOT točkami dosega preko 80.000 uporabnikov.

Agencija si bo še naprej prizadevala za dvig interesa za podjetniško aktivnost in podjeten način razmišljanja med mladimi preko dviga kompetenc na področju podjetnosti, inovativnosti in ustvarjalnosti. V ta namen letno načrtuje vsaj 10 usposabljanj za profesorje, ki si želijo dela z mladimi na področju podjetništva, obenem pa vsako leto še vsaj 25 dogodkov za kar 2.500 udeležencev iz vrst zainteresiranih učencev in dijakov, ki bodo sodelovali v programu podjetniških aktivnosti za mlade.

Agencija, ki si že leta prizadeva za aktiviranje potenciala in krepitev kompetenc žensk kot bodočih podjetnic, tudi v obdobju 2018 - 2019 načrtuje vsaj dve usposabljanji brezposelnih žensk s terciarno izobrazbo na leto. Program usposabljanja obsega 100 ur in je razdeljen na 8 modulov s praktičnimi in uporabnimi podjetniškimi vsebinami, ki so jim v pomoč pri odločitvah na samostojni podjetniški poti. Vsako leto nameravamo usposobiti kar 500 udeleženk programa, s končnim ciljem vsako od njih podpreti v osebnih ambicijah in ji posredovati dovolj osnovnega znanja, da jih lahko tudi uresniči.

V programu agencije za leti 2018 in 2019 je okrepljeno tudi delovanje na področju usposabljanja za upravljanje mestnih središč, ki je namenjen tako občinam kot tudi podjetjem, saj si brez živahne podjetniške aktivnosti ni mogoče predstavljati zdravih mestnih jeder. Tako agencija načrtuje okvirno 12 usposabljanj letno za predstavnike vsaj 24 sodelujočih občin.

Na agenciji se zavedamo pomena ponovne priložnosti v podjetništvu (t. i. second chance), zato bomo skušali pri izvajanju programov slediti cilju destigmatizacije morebitnega neuspeha pri vstopu v podjetništvo. Prav tako bo večji poudarek tudi na podpori in usposabljanju že delujočih podjetij, ki se srečujejo s specifičnimi izzivi. Tem bo v naslednjih petih letih namenjen program v podporo vzpostavitvi trajnostnih poslovnih strategij in modelov, ki bo kombinacija mentorske podpore in finančnih spodbud. Ta bo namenjen tako MSP kot tudi velikim podjetjem. Še vedno bomo ponujali usposabljanja za učinkovite prenose podjetij med generacijami lastnikov, novost na tem področju pa je platforma poslovnih priložnosti na področju prenosa lastništva, ki jo bo na osnovi zaznanega interesa vzpostavila agencija.

Za doseganje višje dodane vrednosti bo agencija krepila pomen in vključevanje industrijskega in trajnostno naravnane oblikovanja pri razvoju novih izdelkov v sektorju predelave lesa. V ta namen agencija načrtuje 6 promocijskih dogodkov v obliki forumov, posvetov ali okroglih miz. Agencija bo za mikro lesarska podjetja podprla tudi tri strokovna izobraževanja ter omogočila dve razstavi z namenom promocije lesenih izdelkov v širši javnosti.

V letu 2018 je na novo zaživela mreža Slovenskih poslovnih točk - SPOT točke, ki bo s svojim poslanstvom ponujanja brezplačnih storitev informiranja, usposabljanja in svetovanja potencialnim podjetnikom in podjetnikom začetnikom nasledila mrežo VEM točk, vendar pa bodo SPOT točke svoje aktivnosti tudi bistveno nadgradile in razširile. Tako bo v načrtovane aktivnosti SPOT točk, ki jih bo po zaključku vseh razpisov 12, vključeno tudi sistematično povezovanje z lokalnim okoljem pri izvedbi aktivnosti, sodelovanje s pomembnimi akterji lokalnega okolja, kot so na primer šole, lokalni podjetniki in občine, za podjetnike pa bo zagotovo zanimiva tudi možnost čezmejnega mreženja in poslovnih obiskov potencialnih poslovnih partnerjev v tujini. Nadaljevali bomo tudi z aktivnostmi, ki so vključene v vladni projekt 6.3 VEM za poslovne subjekte.

Prav tako bo agencija v letu 2018 izvedla razpis, s katerim zagotavlja financiranje podpornih storitev za podjetnike v različnih fazah razvoja podjetja v okviru univerzitetnih in podjetniških inkubatorjev ter tehnoloških parkov, tako imenovanih subjektov inovativnega okolja (SIO). SIO z aktivnostmi strokovnega svetovanja, mentoriranja in odpiranja novih poslovnih priložnosti ponuja nefinančne spodbude s področja spodbujanja podjetništva in tehnološkega razvoja, ki so na voljo podjetjem v fazi zagona in tudi v fazi hitre rasti poslovanja.

Na področju tehnološkega razvoja si agencija prizadeva slediti trendom novih tehnologij in procesov, ki so ključni za dvig konkurenčnosti. To uresničujemo s pomočjo izmenjav dobrih praks v okviru evropskega združenja inovativnih agencij TAFTIE, katerega članica je tudi agencija ter prisotnostjo v nekaterih drugih EU iniciativah. V okviru mreže Enterprise Europe Network (EEN) agencija podjetjem zagotavlja pomoč pri iskanju novih poslovnih priložnosti in projektnih partnerstev znotraj Evropske unije, obenem pa je agencija sedež nacionalne kontaktne točke (NKT) za inovacije v malih in srednje-velikih podjetjih v programu Obzorje 2020, kar daje njenemu delovanju tudi mednarodno dimenzijo.

Na podlagi javnih razpisov in pozivov (podrobneje predstavljeni v poglavju 6.1 in v prilogah), ki jih izvaja agencija, lahko podjetja za tehnološki razvoj in reševanje svojih izzivov iz specifičnih področij pridobijo tudi določen delež nepovratnih sredstev. V sodelovanju z MGRT bo agencija zastavila tudi vavčerski program za nižje zneske sofinanciranja, za potrebe katerega je načrtovan razvoj platforme, ki bo omogočala poenostavitve pri postopku prijave in izvajanju.

Pri izvajanju aktivnosti na področju promocije podjetništva in inovativnosti agencija intenzivno sodeluje tudi z drugimi podpornimi institucijami ter organi državne uprave. Agencija bo tudi v prihodnje spremljala dinamiko podjetniškega okolja preko raziskav GEM in Slovenskega podjetniškega observatorija in v podporo najboljšim inovacijam in hitrorastočim podjetjem

partnersko sodelovala z Gospodarsko zbornico Slovenije pri izboru in razglasitvi najboljših slovenskih inovacij ter c časopisno hišo Dnevnik pri izboru Slovenske Gazele.

3.4 Finančna sredstva

Finančna sredstva namenjena spodbujanju podjetništva in tehnološkega razvoja se v letih 2018 in 2019 zvišujejo iz 8,6 mio EUR na več kot 19 oz. 18 mio EUR. Porast sredstev je predviden predvsem za finančne spodbude podjetjem in podpornim mrežam. Tako se na področju finančnih spodbud načrtuje, da se bodo izplačila, ki so v letu 2017 znašala 7,5 mio EUR v naslednjih dveh letih povečala za več kot 2,5-krat.

Prav tako bo agencija okrepila aktivnosti namenjene za promocijo in informiranje, za kar bo imela v tem obdobju na voljo več kot 400 tisoč EUR. Povečanje sredstev gre predvsem na račun večjega števila promocijskih dogodkov, razvoja portalov in promocije lesa.

Podroben finančni razrez za področje podjetništva in tehnološkega razvoja prikazuje tabela 7.

Tabela 7: Finančna sredstva

POSTAVKA	R 2017	P 2018	P 2019	Ind 18/17	Ind 19/18
PODJETNIŠTVO IN TEHNOLOŠKI RAZVOJ	8.609.252	19.418.375	18.258.581	226	94
1. Promocija & informiranje	322.481	416.000	510.000	129	123
promocijski material in oglaševanje	41.102	40.000	40.000	97	100
dogodki	87.908	175.000	175.000	199	100
portali	10.909	15.000	15.000	138	100
promocija lesa	129.249	86.000	200.000	67	233
ostalo	53.313	100.000	80.000	188	80
2. Usposabljanja	571.289	680.000	680.000	119	100
spodbujanje mladih	202.590	160.000	200.000	79	125
spodbujanje ženskega podjetništva	119.323	200.000	200.000	168	100
spodbujanje družinskega podjetništva	55.966	60.000	60.000	107	100
trajnostni poslovni modeli	118.475	30.000	120.000	25	400
uveljavljanje poslovne odličnosti	0	165.000	35.000	0	21
mestna jedra	74.935	65.000	65.000	87	100
3. Finančne spodbude	7.522.940	18.121.375	16.861.481	241	93
podpornim institucijam	1.663.678	5.263.662	6.075.120	316	115
podjetjem	5.859.262	12.857.713	10.786.361	219	84
4. Ostalo	192.542	201.000	207.100	104	103

podatki v tabeli v EUR



4 SPODBUJANJE INTERNACIONALIZACIJE

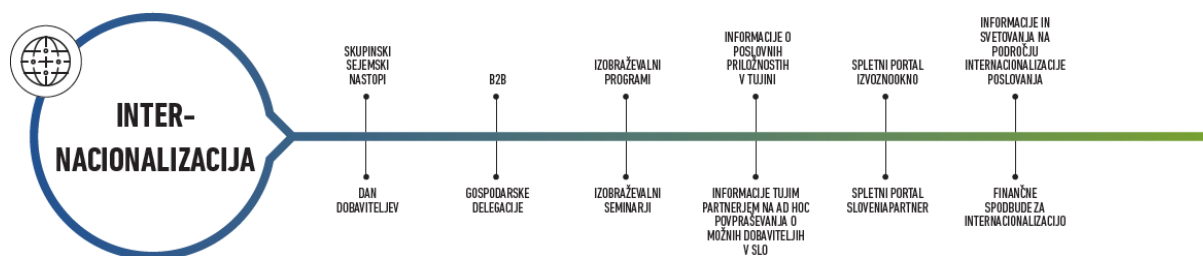
4. SPODBUJANJE INTERNACIONALIZACIJE

4.1 Uvod

Zaradi omejenosti domačega trga je za podjetja, ki želijo rasti, z vidika širjenja poslovanja iskanje priložnosti na tujih trgih nujno. Internacionalizacija slovenskega gospodarstva prinaša nove izzive tako podjetjem, ki morajo hitro reagirati na novosti in spremembe ter krepiti znanje in kompetence za izvozno poslovanje, kot tudi državi, ki skupaj z različnimi deležniki na področju spodbujanja internacionalizacije z različnimi ukrepi pripomore k uspešni rasti in razvoju gospodarskih subjektov.

Kot prispevek k višji konkurenčnosti slovenskega gospodarstva daje agencija bistveni poudarek pridobivanju novih poslov, povečevanju prodaje na tujih trgih ter krepitvi kompetenc za izvozno poslovanje. To bo ključno vodilo pri izvajanju obstoječih programov in tistih, ki jih bo agencija v letu 2018 in 2019 vzpostavila kot novost oziroma nadgradila.

Slika 5: Izdelki in storitve za spodbujanje internacionalizacije



IZDELEK/STORITEV	OPIS
Skupinski sejemski nastopi	Za zainteresirana podjetja v celoti organiziramo skupinske nastope na mednarodnih sejmih v tujini. Za leti 2018/19 načrtujemo tudi njihovo nadgradnjo in obogatitev.
Dan dobaviteljev	Organiziramo edinstven poslovni dogodek, na katerem se predstavnikom tujega podjetja predstavijo slovenska podjetja, zainteresirana za sodelovanje. Aktivnost nadgrajujemo z iskanjem tujih dobaviteljev s partnerji doma in v tujini.
B2B	S slovenskimi podjetji se udeležujemo mednarodnih B2B dogodkov, ki preko individualnih srečanj neposredno povezujejo domače in tuje poslovne partnerje.
Gospodarske delegacije	Samostojno in/ali ob obiskih visokih državnih predstavnikov RS v tujini in obiskih tujih državljanov v Sloveniji organiziramo poslovna srečanja na ravni različnih gospodarskih sektorjev. Storitve izvajamo samostojno ali s partnerji.
Izobraževalni programi	Smo partner in izvajalec mednarodnega izobraževalnega programa za izvozno poslovanje ITM, v okviru katerega udeležena podjetja izdelajo lastni izvozni načrt ter pridobijo mednarodno veljavno diplomu. Na slavnostni zaključni prireditvi izberemo tudi prejemnika priznanja "ITM izvoznik leta"
Izobraževalni seminarji	Pravila izvoznega poslovanja na posameznih tujih trgih se razlikujejo, zato s predstavitvijo dobrih praks uspešnih slovenskih podjetij organiziramo izobraževalne seminarje, na katerih predstavimo značilnosti in posebnosti posameznih trgov. Organiziramo jih samostojno ali v sodelovanju s tujimi ali domačimi strokovnimi partnerji.
Informacije o poslovnih priložnostih v tujini	V sodelovanju z ekonomskimi svetovalci in poslovnimi klubi v tujini slovenskim podjetjem pomagamo pri vzpostavljanju stikov s potencialnimi tujimi partnerji. Hkrati tujim partnerjem na podlagi povpraševanj pripravljamo informacije o za njih zanimivih slovenskih podjetjih.
Informacije tujim partnerjem na ad hoc povpraševanja o možnih dobaviteljih iz Slovenije	Tuja podjetja povezujemo z zanje primernimi slovenskimi dobavitelji ter nudimo podporo pri vzpostavitvi poslovnih stikov.

IZDELEK/STORITEV	OPIS
Spletni portal www.izvoznookno.si	Ključna informacijska točka, kjer slovenska podjetja dostopajo do pomembnih informacij za zunanjetrgovinsko poslovanje. Portal redno osvežujemo z vsebinami, ki jih pripravljamo v sodelovanju s strokovnjaki na področju internacionalizacije poslovanja. Pomemben del portala so objave povpraševanj tujih podjetij po dobaviteljih iz Slovenije.
Spletni portal www.slovenia-partner.eu	Vstopna točka za tuja podjetja, ki iščejo poslovne partnerje/dobavitelje v Sloveniji. Opremljen je z vsebinami o poslovnem okolju v Sloveniji in posameznih sektorjih, vsebuje pa tudi javno bazo slovenskih izvoznikov SloExport, po kateri tuja podjetja iščejo potencialne poslovne partnerje.
Informacije in svetovanja na področju internacionalizacije poslovanja	Z informacijami, posredovanimi preko elektronske pošte, sestankov ali predstavitvenih dogodkov, slovenskim podjetjem nudimo podporo pri poslovanju na tujih trgih.
Finančne spodbude za internacionalizacijo	Slovenskim podjetjem na različne načine nudimo podporo ob vstopu na tuje trge. Sofinanciramo jim tržne raziskave in pridobivanje certifikatov po mednarodnih standardih, omogočamo aktivno udeležbo na mednarodnih poslovnih dogodkih, pomagamo pri uvajanju trajnostnih poslovnih modelov in oblikovanju strateških partnerstev za skupen vstop na tuje trge.

Agencija pri izvajanju aktivnosti na področju internacionalizacije redno sodeluje z ostalimi deležniki spodbujanja internacionalizacije v slovenskem podpornem okolju, kot tudi z bilateralnimi gospodarskimi zbornicami ter s tujimi sorodnimi agencijami.

Agencija poslovno javnost redno obvešča o svojih aktivnostih s področja internacionalizacije ter drugih storitvah in ukrepih, ki jih izvoznikom ponuja država. Informacije podjetjem posredujemo preko lastnih spletnih portalov, domačih in tujih medijev ter s predstavitvami ali info točkami na poslovnih dogodkih in konferencah.

4.2 Kazalniki uspešnosti

Uspešnost izvedenih aktivnosti na področju internacionalizacije bomo spremljali preko štirih kazalnikov, katerih vrednosti prikazuje tabela 8.

Tabela 8: Kazalniki uspešnosti

KAZALNIKI	2017	2018	2019
Št. poslovnih stikov	8.371	7.700	8.300
Št. obetavnih poslovnih stikov	276	250	280
Ocena zadovoljstva strank	4,3	4,3	4,3
Število obiskovalcev spletnih strani	111.910	111.000	112.000

V letu 2018 uvajamo nov kazalnik »Število obetavnih poslovnih stikov«, ki prikazuje število v tujini pridobljenih poslovnih stikov, za katere po mnenju udeležencev/podjetij obstaja velika verjetnost, da se bo komunikacija med poslovnima partnerjema nadaljevala v smeri sklepanja konkretnih poslov. Meri se na podlagi izpolnjenih anket o zadovoljstvu takoj po izvedenem dogodku.

V letu 2017 so udeleženci gospodarskih delegacij, dnevnih dobaviteljev, mednarodnih B2B srečanj in skupinskih sejamskih nastopov, ki jih je organizirala agencija, poročali o skupno vzpostavljenih več kot 8.300 novih poslovnih stikih. Od teh je bilo 276 poslovnih stikov obetavnih, saj so vodili v sklenjene formalne dogovore (pogodbe) o poslovnem sodelovanju. Število načrtovanih poslovnih dogodkov s področja internacionalizacije je v letu 2018 manjše od števila realiziranih dogodkov v letu 2017, zato v letu 2018 pričakujemo rahel padec števila obetavnih poslovnih stikov. Pričakujemo, da do raven iz leta 2017 ponovno dosežena v letu 2019. Sistematično spremljanje kazalnika omogoča razvoj podrobne analitike, spremljanje učinkovitosti posameznih aktivnosti po vrstah dogodka ter po izvajalcih dogodkov s področja spodbujanja internacionalizacije v širšem podpornem okolju.

Stopnja zadovoljstva uporabnikov je na podlagi rezultatov izvedenih anket o zadovoljstvu na visoki ravni, ohranitev ravni zadovoljstva je v načrtu tudi v prihodnjih letih.

Opažamo zmanjševanje števila obiskovalcev na spletnem portalu za izvoznike Izvozno Okno. Eden od razlogov je manjše število objav konkretnih poslovnih priložnosti v tujini, posredovanih s strani ekonomskih svetovalcev na veleposlaništvih v tujini. Zato se bomo v letu 2018 usmerili v iskanje drugih virov poslovnih informacij in hkrati tudi zagotavljanju dodatnih vsebin, namenjenih slovenskim izvoznikom. Prvi rezultati bodo vidni v letu 2019, takrat lahko pričakujemo spremembo trenda rasti obiska spletne strani ter porast števila obiskovalcev.

4.3 Obseg predvidenih aktivnosti

Slovenskim podjetjem želimo omogočiti čim več obetavnih stikov s tujimi poslovnimi subjekti in jim posledično povečati možnosti za širitev njihovega poslovanja oziroma prodor slovenskih podjetij v tujino. Zato bomo velik del aktivnosti na področju internacionalizacije tudi v prihodnjih letih usmerili v organizacijo poslovnih dogodkov, kot so dnevi dobaviteljev, mednarodna B2B srečanja in gospodarske delegacije ter predstavitev slovenskega gospodarstva na mednarodnih sejmih v tujini.

V tabeli 9 je prikazan obseg predvidenih aktivnosti.

Tabela 9: Obseg predvidenih aktivnosti

IZDELEK/STORITEV	MERILO	Real 2017	Plan 2018	Plan 2019
Dan dobaviteljev	Število dogodkov	2	4	5
	Število udeležencev	33	60	75
Skupinski sejmski nastopi	Število dogodkov	16	8	12
	Število udeležencev	149	88	120
B2B	Število dogodkov	9	9	10
	Število udeležencev	224	230	240
Gospodarske delegacije	Število dogodkov	35	28	28
	Število udeležencev	505	350	350
Informacije tujim partnerjem na <i>ad hoc</i> povpraševanja o možnih dobaviteljih iz Slovenije	Število odgovorjenih povpraševanj/svetovanj	93	90	95
Izvozno okno	Število obiskovalcev spletnih strani	111.910	111.000	112.000
poslovne priložnosti in informacije o tujih trgih	število objavljenih informacij	913	930	950
Konkretna svetovanja podjetjem	Število odgovorjenih povpraševanj/svetovanj	76	80	90
Izobraževalni programi	Število dogodkov	4	4	4
	Število udeležencev	90	100	100
Izobraževalni seminarji	Število dogodkov	10	10	12
	Število udeležencev	293	300	320
Finančne spodbude za internacionalizacijo	Število podprtih projektov	191	496	N.P.
	Vrednost izplačanih sredstev po JR (€)	1.470.316	4.646.163	6.467.644
	Število projektov, ki so se/se/se bodo izvajali (skrbništva)	191	501	N.P.

Število izvedenih dnevov dobaviteljev v posameznem letu temelji na predhodnih dogovorih z velikimi mednarodnimi podjetji - tujimi kupci, ki lahko potekajo dalj časa (tudi nekaj let) preden pride do dejanske izvedbe. Na podlagi komunikacije, ki smo jo v letu 2017 in še prej vzpostavili z nekaterimi velikimi mednarodnimi podjetji s področja avtomobilizma, prehrane in elektronike, se v prihodnjih letih nadejamo povečanja števila izvedenih dnevov dobaviteljev in s tem povečanja možnosti za vstop slovenskih podjetij v mednarodne dobaviteljske verige.

Predstavitve slovenskega gospodarstva na pomembnejših mednarodnih sejmih v tujini, kjer se na enem mestu zbere veliko število potencialnih kupcev in poslovnih partnerjev za sodelujoča podjetja, sodijo med pomembnejše aktivnosti agencije na področju internacionalizacije. Kot nacionalna agencija za spodbujanje internacionalizacije imamo s posameznimi sejmiki oziroma organizatorji sejmi vzpostavljen status, ki nam običajno omogoča pridobitev razstavnih površin na vidnejših mestih oziroma možnost dokončne potrditve razstavne površine tudi po rokih, ki veljajo za posamezne razstavljalce. V letu 2018

načrtujemo nekaj manj sejmskih predstavitev kot v predhodnem letu. Med poglavitnimi razlogi za to je dejstvo, da je leto 2018 prehodno, ko na sejmskih koledarjih ni nekaterih večjih bienalnih sejmskih prireditev, poleg tega na dveh sejmiščih, kljub izraženemu interesu s strani slovenskih podjetij, zaradi velikega povpraševanja ni bilo mogoče rezervirati sejmskega prostora.

Pri iskanju možnosti za vzpostavitev direktnih stikov s potencialnimi poslovnimi partnerji smo v preteklih letih identificirali nekaj mednarodnih B2B platform, v okviru katerih udeležena podjetja vnaprej izberejo sogovornike, s katerimi se osebno srečajo na sestankih po vnaprej določenih urnikih, kar jim omogoča izjemno učinkovito izrabo časa, namenjenega za udeležbo na poslovnem dogodku. Mednarodne B2B platforme kot so francoska Futurallia in italijanski Forum Agenti so s strani slovenskih podjetij dobro obiskane in pozitivno ocenjene, zato tudi v prihodnje načrtujemo organizacijo tovrstnih dogodkov v enakem obsegu kot lani.

Četrta oblika vzpostavitve poslovnih stikov so vhodne in izhodne gospodarske delegacije. Število letno načrtovanih gospodarskih delegacij ne izhaja le iz interesa podjetij, ampak tudi iz načrtovanih obiskov slovenske in tuje diplomacije s spremstvom gospodarstvenikov in iz nadaljevanja predhodno izvedenih delegacij v obliki povratnega obiska. V praksi je dejansko izvedeno večje število delegacij od načrtovanih, predvsem na račun med koledarskim letom napovedanih institucionalnih obiskov višjih državnih predstavnikov s spremstvom gospodarskih delegacij. S tem pa se poveča tudi število vzpostavljenih poslovnih stikov.

Agencija bo za internacionalizacijo lesno-predelovalne industrije izvajala skupinske sejmske predstavitve ter druge aktivnosti v obliki delegacij ali B2B dogodkov. V letu 2017 bo izvedla 3 skupinske sejmske predstavitve ter zagotovila razstavni prostor na dveh sejmi, ki bosta potekala v prihodnjem letu. V načrtu pa imamo tudi izvedbo 6 B2B dogodkov.

Za zagotavljanje čim večje prepoznavnosti slovenskega gospodarstva ter slovenskih podjetij in njihovih ponudbenih možnosti med tujo poslovno javnostjo, bomo tudi v prihodnje nadaljevali s tehničnim in vsebinskim vzdrževanjem portala Slovenia Partner, preko katerega smo v letu 2017 prejeli 93 povpraševanj potencialnih tujih kupcev po slovenskih proizvajalcih in ponudnikih storitev. Podobno število povpraševanj tujih kupcev pričakujemo tudi v prihodnjih dveh letih.

Pri delu z izvoznimi podjetji še vedno zaznavamo pomanjkanje nekaterih kompetenc s področja izvoznega poslovanja, zato si bomo tudi v prihodnje prizadevali h krepitvi le teh preko aktivnosti zbiranja in objave relevantnih informacij na spletu ter organizacije izobraževalnih programov. Nadaljevali bomo z izvedbo izobraževalnega programa Vodenje izvoznega poslovanja (ITM) ter s pripravo seminarjev o poslovanju na tujih trgih. Slednji so še posebej dober pokazatelj interesa slovenskih podjetij za poslovanje na določenih tujih trgih, hkrati pa na podlagi povratnih informacij podjetij identificiramo tudi njihove potrebe po organizaciji različnih nadaljevalnih aktivnosti in dogodkov vezanih na posamezne tuje trge.

Nadaljevali bomo tudi s svetovanjem podjetjem, ki se jim porajajo različna vprašanja o načinih vstopa in poslovanja na tujih trgih, carinskih in drugih ovirah, virih informacij o tujih trgih in poslovnih subjektih, v obliki telefonskih ali osebnih razgovorov oziroma elektronsko preko portala Izvozno Okno.

4.4 Finančna sredstva

V letu 2018 je za internacionalizacijo podjetij predvidenih preko 11 mio EUR, v letu 2019 pa celo 15 mio EUR. Povečanje v primerjavi s preteklim letom gre predvsem na račun finančnih spodbud, ki jih bo v letu 2018 za 7,1 mio EUR, v letu 2019 pa skoraj 8,1 mio EUR. Sredstva, ki so namenjena izvajanju programov in aktivnosti se v primerjavi s preteklim letom zmanjšajo za 385 tisoč EUR na 1,454 mio EUR, pri čemer je 254 tisoč EUR namenjenih izključno za aktivnosti vezane na lesno predelovalno industrijo (namenski denar Direktorata za les). Javnemu razpisu za financiranje slovenskih poslovnih klubov v tujini bomo namenili predvidoma 350 tisoč EUR (to je edini javni razpis, ki je financiran samo iz slovenskega proračuna).

Pomembno povečanje sredstev predstavlja projekta SPOT in Trajnostni poslovni modeli, katerih finančni viri predstavljajo 2,5 mio EUR v letu 2018 in 4,2 mio EUR v letu 2019.

Podroben finančni razrez za področje internacionalizacije prikazuje tabela 10.

Tabela 10: Finančna sredstva

POSTAVKA	R 2017	P 2018	P 2019	Ind 18/17	Ind 19/18
INTERNACIONALIZACIJA	3.445.536	11.106.478	15.152.542	322	136
1. Promocija & informiranje	215.400	160.000	300.000	74	188
promocijski material in oglaševanje	107.364	75.000	190.000	70	253
portali	107.437	85.000	110.000	79	129
ostalo	599	0	0	0	0
2. Zagotavljanje tujih poslovnih stikov	1.439.651	1.102.000	2.268.000	77	206
poslovni dogodki	503.670	398.000	598.000	79	150
skupinski sejemski nastopi	854.483	450.000	1.470.000	53	327
ostalo (les)	81.498	254.000	200.000	312	79
3. Usposabljanja	151.843	162.000	200.000	107	123
4. Finančne spodbude	1.606.312	7.126.044	8.147.788	444	114
podporne institucije	348.604	350.000	400.000	100	114
podjetjem	1.257.708	6.776.044	7.747.788	539	114
5. Ostalo	32.330	30.000	45.000	93	150
6. Projekt SPOT	0	2.041.159	2.324.313	0	114
7. Projekt trajnostni poslovni modeli	0	485.275	1.867.441	0	385

podatki v tabeli v EUR



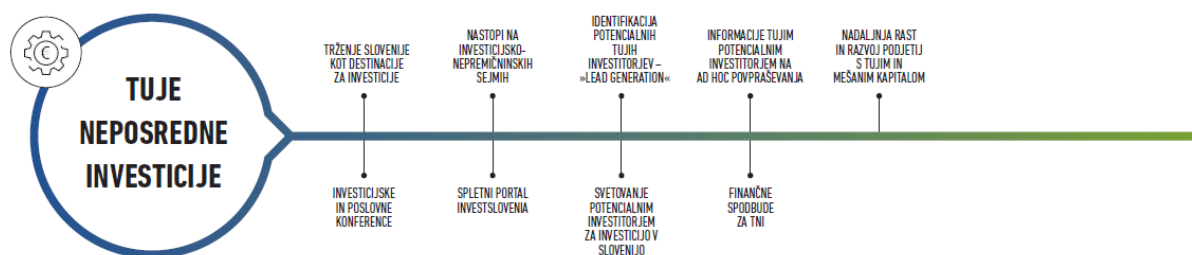
5 SPODBUJANJE TUJIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ

5. SPODBUJANJE TUJIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ

5.1 Uvod

Tuje neposredne investicije so za razvoj slovenskega gospodarstva zelo pomembne, saj bistveno pripomorejo h gospodarski rasti, k izvozu, prenosu znanj in tehnologij, skladnemu regionalnemu razvoju in vzpostavljajo nove poslovne povezave v slovenskem okolju. V letu 2018 bo agencija delovala tako v smeri iskanja novih tujih investorjev s projekti z višjo dodano vrednostjo kot tudi v smeri izboljšanja storitev za nove in obstoječe tuje investitorje.

Slika 6: Izdelki in storitve za spodbujanje tujih neposrednih investicij



IZDELEK/STORITEV	OPIS
Trženje Slovenije kot destinacije za investicije	Za večanje prepoznavnosti in ugleda Slovenije kot investicijske lokacije pripravljamo informacijske pakete in promocijske brošure s predstavitvijo poslovnega in investicijskega okolja, izvajamo oglaševanje v tujih poslovnih medijih ter pripravljamo druge informativne in promocijske vsebine za objavo na spletnem portalu in izvedbo predstavitev na poslovnih dogodkih doma v tujini.
Investicijske in poslovne konference	Na z investicijami povezanih dogodkih doma in v tujini predstavljamo slovensko poslovno okolje in investicijske priložnosti v Sloveniji. Predstavitve organiziramo samostojno ali v partnerstvu z drugimi deležniki.
Nastopi na investicijsko-nepremičninskih sejmih	Udeležujemo se najpomembnejših specializiranih investicijsko - nepremičninskih sejmov, na katerih skupaj s slovenskimi podjetji zainteresirani tuji poslovni javnosti predstavljamo investicijske priložnosti v Sloveniji.
Identifikacija potencialnih tujih investorjev - »Lead generation«	Z dostopnimi bazami podatkov in sodelovanjem mednarodnih svetovalnih podjetij identificiramo nove potencialne tuje investitorje in jim predstavljamo investicijske priložnosti v Sloveniji.
Spletni portal Invest Slovenia	Spletni portal potencialnim tujim investorjem nudi informacije o slovenskem poslovnem okolju, investicijskih priložnostih in primernih lokacijah za njihove projekte. Informacije so na voljo v angleškem ter delno nemškem, italijanskem in francoskem jeziku. Na portalu redno objavljamo tudi investicijske projekte v javni ali zasebni lasti.
Informacije tujim potencialnim investorjem na ad hoc povpraševanja	Odgovarjamo na specifična vprašanja tujih investorjev. Iz pridobljenih informacij gradimo bazo podatkov in koristnih informacij o slovenskem podpornem okolju, katere del je v angleškem jeziku objavljen tudi na spletnem portalu InvestSlovenia.
Svetovanje potencialnim investorjem za investicijo v Slovenijo	Agencija potencialnim tujim investorjem nudi pomoč pri organizaciji sestankov na državni in lokalni ravni ter organizira srečanja s potencialnimi poslovnimi partnerji, kar vključuje ogled primernih lokacij od industrijskih zemljišč in con do obstoječih poslovnih in proizvodnih prostorov (»brownfield možnosti«). Tujim investorjem, ki se odločijo za investicijo v Slovenijo, ves čas trajanja investicije nudimo informacijsko in vso drugo podporo, ki nam je na voljo (iskanje različnih izvajalcev, pridobivanje dovoljenj itd.)

IZDELEK/STORITEV	OPIS
Nadaljnja rast in razvoj podjetij s tujim in mešanim kapitalom	Obstoječa podjetja s tujim in mešanim kapitalom informiramo o priložnostih za optimizacijo njihovega poslovanja v Sloveniji in nudimo podporo pri procesih širitve znotraj naše države.
Finančne spodbude za tuje neposredne investicije	V primeru dodelitve sredstev za finančne spodbude za investitorje s strani financerja, bo agencija pripravila in objavila javni razpis.

5.2 Kazalniki uspešnosti

Preteklo leto je bilo z vidika tujih neposrednih investicij prelomno, saj so se za naložbo v Slovenijo odločili Magna Steyer, Yaskava in Sumitomo Rubber Industries, zato to leto z vidika kazalnikov uspešnosti močno izstopa in ni realno pričakovati, da bi se ta trend lahko nadaljeval tudi v letu 2018 in 2019. Za leto 2018 načrtujemo, da bomo generirali 13 leadov, pridobili vsaj 4 investicije v skupni vrednosti najmanj 110 mio EUR in 200 novih delovnih mest. Za leto 2019 pa načrtujemo 16 leadov, 6 potrjenih investicij v vrednosti 165 mio EUR in 300 novih delovnih mestih.

Podrobno razčlenitev ciljev prikazuje tabela 11.

Tabela 11: Kazalniki uspešnosti

Kazalniki	2017			2018			2019		
	Skupaj	Greenfield	Širitve	Skupaj	Greenfield	Širitve	Skupaj	Greenfield	Širitve
Št. generiranih leadov	10	8	2	13	10	3	16	12	4
Št. potrjenih investicij	7	5	2	4	2	2	6	3	3
Vrednost investicij (mio €)	327	172	155	110	60	50	165	90	75
Št. delovnih mest	1.047	697	350	200	100	100	300	150	150
Ocena zadovoljstva strank	4,3			4,3			4,3		

5.3 Obseg predvidenih aktivnosti

Na področju tujih neposrednih investicij pričakujemo, da bo obseg izvedenih aktivnosti v letih 2018 in 2019 primerljiv z letom 2017, kar prikazuje tabela 12.

Tabela 12: Obseg predvidenih aktivnosti

IZDELEK/STORITEV	MERILO	Real 2017	Plan 2018	Plan 2019
Invest Slovenia	Število obiskovalcev spletne strani	35.878	40.000	45.000
Investicijske konference	Število dogodkov	4	3	3
Lead generation projekti	Število projektov	1	0	2
Specializirani sejmi	Število dogodkov	3	3	3
Informacije tujim partnerjem na povpraševanja	Število odgovorjenih povpraševanj/svetovanj	168	170	175
Svetovanje Slovenije kot nalož. destinacije	Število projektov + št. pogodbenih svetovanj	25	30	35
Pomoč pri poslovanju v after-care fazi	Število projektov	7	7	7
Finančne spodbude za tuje neposredne investicije	Število podprtih projektov	1	0	0
	Vrednost izplačanih sredstev po JR	988.480	0	0
	Število projektov, ki so se / se / se bodo izvajali (skrbništva)	40	35	30

V naslednjih letih bomo še naprej vzdrževali in nadgrajevali spletni portal InvestSlovenia, ki je hkrati sredstvo informiranja in promoviranja Slovenije kot lokacije za tuje neposredne investicije, in preko katerega agencija na leto razpošlje štiri nestandardizirana elektronska sporočila s poslovnimi novicami na prijavljene elektronske naslove.

S ciljem povečanja prepoznavnosti Slovenije kot lokacije za tuje neposredne investicije in posledično povečanega priliva tujih investicij bo agencija organizirala predvidoma štiri **investicijske konference** v tujini, na katerih bodo predstavljene investicijske priložnosti v Sloveniji. Prva konferenca bo potekala v začetku marca v Edinburgu na Škotskem.

V letu 2018 agencija načrtuje izvedbo temeljite analize za izvedbo projektov lead generation v naslednjih letih.

Agencija se bo še naprej udeleževala specializiranih investicijsko nepremičninskih sejmov, in sicer MIPIM v Cannesu (Francija), CIFIT v Xiamnu (Kitajska) in Expo Real v Münchnu (Nemčija).

Agencija bo tudi v prihodnje odgovarjala na povpraševanja, ki jih prejema preko elektronske pošte, osebno ali po telefonu in za potencialne investitorje iskala informacije ter resnejšim tujim investitorjem tudi svetovala v predinvesticijski fazi in fazi poteka investicije. Agencija prav tako nudi pomoč tudi že obstoječim tujim investitorjem v poinvesticijskih fazi (after-care) pri reševanju njihovih težav.

Med letom agencija izvaja več podpornih aktivnosti, ki pripomorejo k doseganju zadanih ciljev na področju promocije tujih neposrednih investicij. Tako z namenom nadgradnje dobrih poslovnih odnosov s podjetji s tujim in mešanim kapitalom in predvsem z namenom potrditve vloge teh podjetij za slovensko gospodarstvo, organiziramo dogodek »Tuji investitor leta - Invest Slovenia FDI Award« z izborom najuspešnejših investitorjev. Agencija s svežimi informacijami redno prenavlja dokument »InfoPack«, ki vsebuje vse glavne informacije o Sloveniji kot lokaciji za investicije, po potrebi ga dopolnimo s specifičnimi informacijami za določeno povpraševanje. V tesnem sodelovanju s partnerji izvajamo analize konkurenčnosti slovenskega gospodarstva ter poslovnega in investicijskega okolja, ki so osnove za nadaljnji razvoj in nadgradnjo aktivnosti sektorja TNI.

V letih 2007 – 2013 in 2016-2017 je agencija izvajal javni razpis za spodbujanje tujih neposrednih naložb v Slovenijo, preko katerega je podprla investicijske projekte tujih investitorjev. Za te še vedno izvaja večletna skrbništva, preko katerih spremlja izvajanje in potek finančnega dela investicije ter zaposlovanja. Število skrbništev nad temi projekti se z leti zmanjšuje, saj veljavnosti pogodb po izpolnitvi vseh obveznosti s strani podjetij zapadejo. Ker v vmesnih obdobjih tovrstnih razpisov ni bilo, tudi ni prišlo do novih skrbništev.

5.4 Finančna sredstva

Na podlagi prejetih izhodišč agencija v letu 2018 za 14 % znižuje sredstva za izvajanje glavnih aktivnosti spodbujanja tujih neposrednih investicij, medtem ko se le ta v letu 2019 povečujejo, zaradi česar agencija načrtuje povečanje aktivnosti na področju oglaševanja, predvsem na spletu in promocijskih gradiv.

Znesek za leto 2018 ni primerljiv z letom 2017 zaradi izplačane finančne spodbude po javnem razpisu za spodbujanje tujih neposrednih investicij v letih 2016 – 2017, v naslednjih dveh letih izvajanje tovrstnih razpisov ni predvideno.

Podroben finančni razrez za področje tujih neposrednih investicij prikazuje tabela 13.

Tabela 13: Finančna sredstva

POSTAVKA	R 2017	P 2018	P 2019	Ind 18/17	Ind 19/18
TUJE NEPOSREDNE INVESTICIJE	1.508.751	450.000	765.000	30	170
1. Promocija & informiranje	199.018	190.000	400.000	95	211
promocijski material in oglaševanje	22.471	50.000	220.000	223	440
dogodki	119.694	80.000	100.000	67	125
portali	56.853	60.000	80.000	106	133
2. Neposredno trženje	252.517	205.000	310.000	81	151
investicijski sejmi	158.832	130.000	180.000	82	138
Investicijske konference	35.319	50.000	50.000	142	100
Lead generation	24.399	25.000	40.000	102	160
ostalo	33.967	0	40.000	0	0
3. Finančne spodbude	988.480	0	0	0	0
4. Ostalo	68.736	55.000	55.000	80	100
analitika	58.868	55.000	55.000	93	100
ostalo	9.868	0	0	0	0

podatki v tabeli v EUR



PROGRAMSKE USMERITVE PODPORNIH ODDELKOV TER STRATEŠKI PROJEKTI

6

6. PROGRAMSKE USMERITVE PODPORNIH ODDELKOV TER STRATEŠKI PROJEKTI

Za učinkovito izvajanje v programu dela opredeljenih aktivnosti bo zagotovljena ustrezna strokovna in operativna podpora na področjih, ki so skupna vsem programom, obenem pa so opredeljeni tudi projekti, ki so za delo in namen delovanja agencije strateškega pomena.

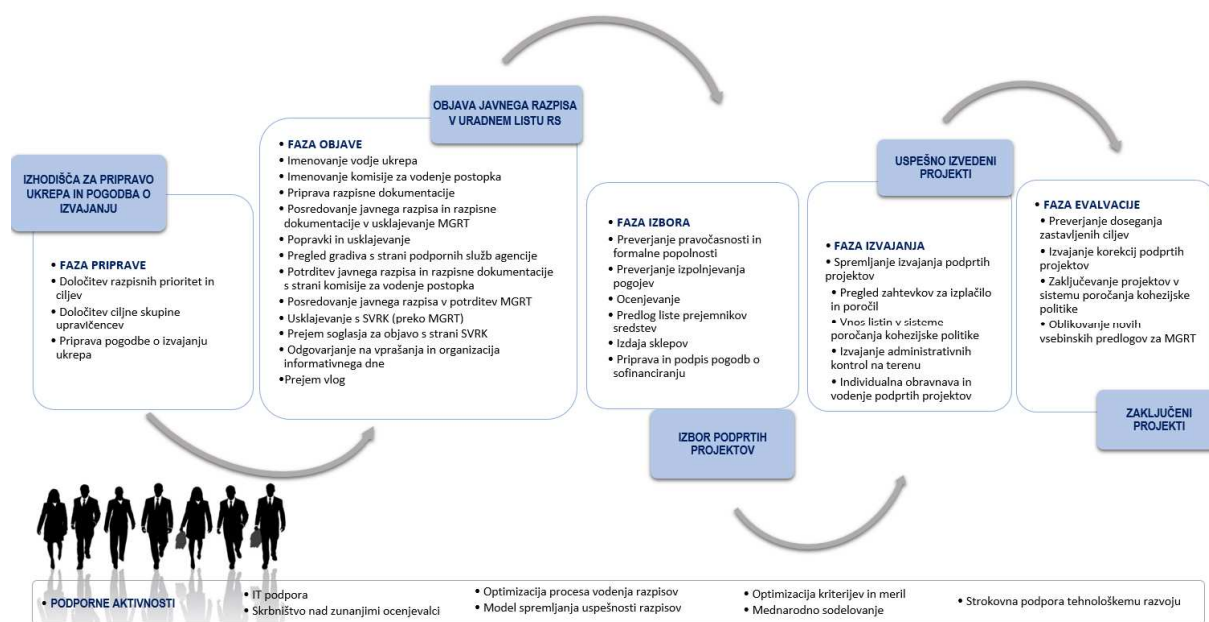
6.1 Finančne spodbude

6.1.1 Uvod

Agencija na področju javnih razpisov v vlogi izvajalskega organa Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo (MGRT) pripravlja in izvaja javne razpise, z namenom doseganja ciljev Operativnega programa za izvajanje kohezijske politike v programskem obdobju 2014-2020. Priprava in izvajanje javnih razpisov na področju spodbujanja podjetništva, tehnološkega razvoja in internacionalizacije bo potekalo centralizirano ob spoštovanju načel transparentnosti, učinkovite porabe javnih sredstev, kakovosti, enakopravne obravnave prijaviteljev in ekonomičnosti postopka. Izvajanje javnih razpisov bo potekalo znotraj notranje organizacijske enote, v komisije bodo po potrebi imenovani drugi zaposleni agencije z ustreznimi znanji oziroma zunanji strokovnjaki s področja vsebine posamičnega javnega razpisa.

Na sliki 7 prikazujemo življenjski cikel javnega razpisa in aktivnosti, ki jih agencija izvaja pri izvedbi razpisa.

Slika 7: Življenjski cikel javnega razpisa



Agencija v letu 2018 prehaja na izvajanje administrativnih kontrol zahtevkov za izplačilo na nov način, in sicer preko informacijskega sistema eMA, dokumentarnega programa SPIS in finančnega programa MFERAC v imenu in za račun Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo (MGRT).

Prehod na izvajanje administrativnih kontrol zahtevkov za izplačilo bo pomembno vplival na delovanje agencije na področju finančnih spodbud, saj agencija tako neposredno vstopa na področje izvajanja evropske kohezijske politike v vlogi izvajalskega organa. To bo najbolj vidno na področju izvajanja finančnih transakcij do upravičencev, ki ne bodo potekale preko transakcijskega računa agencije, posledično pa te ne bodo poslovni dogodki agencije in ne bodo vodene/knjižene v poslovnih knjigah agencije.

6.1.2 Kazalniki uspešnosti

Agencija je v letu 2017 objavila 10 novih javnih razpisov, za leto 2018 pa načrtuje objavo 6 novih ukrepov, med katerimi bodo tudi takšni, katerih objava se je zaradi daljše priprave iz leta 2017 premaknila v leto 2018, nekaj javnih razpisov pa bo v letu 2018 objavljenih prvič. Objava javnih razpisov je predvidena tudi v letu 2019, vendar se seznam teh še vrednostno usklajuje z MGRT.

Na podlagi izvedenih postopkov obravnave vlog prijaviteljev je agencija v letu 2017 z upravičenci sklenila pogodbe v skupni vrednosti 48,2 mio EUR, v letu 2018 je načrtovanih za 48,6 mio EUR, podatka za leto 2019 ne moremo načrtovati, ker je odvisen od števila pripravljenih in objavljenih javnih razpisov.

Izplačila, ki jih je agencija izvedla upravičencem v letu 2017, znašajo 10,1 mio EUR, v letu 2018 bodo glede na načrtovano porabo po projektih znašala 24,9 mio EUR in v letu 2019 24,9 mio EUR, v primeru da ne bi bilo dodatno objavljenih javnih razpisov.

Načrtujemo, da bo število prejetih prijav v letu 2018 višje od tistih v letu 2017, saj ima agencija v načrtu objave ukrepov z višjimi vrednostmi subvencij in za več zaporednih let v primerjavi z javnimi razpisi objavljenimi v letu 2017.

Tabela 14: Kazalniki uspešnosti

KAZALNIK	Realizirani rezultati 2017	Pričakovani rezultati 2018	Pričakovani rezultati 2019
Število objavljenih javnih razpisov	10	6	n.p.
Pogodbeno dodeljena sredstva (v €)	48.187.721	33.724.165,75	n.p.
Izplačana sredstva (v €)	10.117.732	22.379.892	24.912.772
Število prejetih prijav	1.419	983	n.p.
Število podprtih projektov	400	796	n.p.

6.1.3 Pregled javnih razpisov

V nadaljevanju so v dveh tabelah predstavljeni javni razpisi. Prva prikazuje tiste, ki so bili objavljeni že v letu 2017, v letu 2018 in nadalje pa se izvajajo nova odpiranja, kontrole in izplačila, druga pa prikazuje javne razpise in pozive, ki bodo objavljeni v letu 2018.

Agencija bo v naslednjem obdobju nadaljevala z izvajanjem več letnih operacij upravičencev, ki so bili izbrani že v letu 2017; z novimi odpiranji pri javnih razpisih iz leta 2017, ki so imeli več rokov za prejem vlog ter pripravila in objavila nove javne razpise v letu 2018, od katerih bodo nekateri pripravljeni prvič, pri drugih pa gre za ponovitve uspešnih javnih razpisov iz let 2016 in 2017.

Pri vseh javnih razpisih si agencija v sodelovanju z MGRT prizadeva za uvajanje različnih manjših ali večjih poenostavitev v različnih fazah priprave in izvajanja javnih razpiso.

Tabela 15: Javni razpisi v izvajanju

ŠT.	JAVNI RAZPIS	VREDNOST JAVNEGA RAZPISA (€)	DODATNI ROKI ZA PREJEM VLOG	NAČRTOVAN A VIŠINA IZPLAČIL 2018 (€)	NAČRTOVA NA VIŠINA IZPLAČIL 2019 (€)	PREDVIDEN DATUM ZAKLJUČKA AKTIVNOSTI	ŠT. PODPRTIH PROJEKTOV
1.	JR za dodeljevanje spodbud v okviru iniciative EUREKA za leto 2016	4.500.000	/	1.188.198	1.034.262	30.6.2019	13
2.	JR za izvedbo podpornih storitev subjektov inovativnega okolja v RS v letih 2016 in 2017	3.200.000	/	707.321	/	1.3.2018	13
3.	JR dopolnjevanje SME instrumenta Faza 1	1.050.000	15.5.2018 15.5.2019	140.000	420.000	30.10.2020	30
4.	JR Pilotni demonstracijski projekti – I. sklop	7.375.007	/	2.664.241	2.418.551	30.10.2020	7
5.	JR Krepitev kompetenc in inovacijskih potencialov podjetij	13.228.721	/	5.997.043	3.123.107	31.12.2019	81
6.	JR sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmih v tujini v letu 2017	1.000.000	/	43.810	/	1.3.2018	66
7.	JR dopolnjevanje SME instrumenta Faza 2	17.075.000	12.9.2018 12.9.2019	1.368.229	3.794.444	31.12.2021	4
8.	JR za financiranje izvajanja celovitih podpornih storitev za potencialne podjetnike in podjetja v okviru Slovenskih poslovnih točk za obdobje od 2018 do 2022 – SPOT REGIJE 2018-2022	13.875.600	/	1.611.360	1.969.440	31.12.2022	9
9.	Javni razpis za financiranje izvajanja celovitih podpornih storitev za potencialne podjetnike in podjetja v okviru Slovenskih poslovnih točk za obdobje od 2018 do 2022 - SPOT REGIJE 2018-2022 - za 3 regije	3.894.120	17.2.2018 14.3.2018	469.980	805.680	31.12.2022	3
10.	JR za spodbujanje procesnih izboljšav podjetij v letu 2017 - 2018	1.500.000	14.3.2018	1.500.000	/	31.12.2018	75*
11.	JR vzpostavitev ali nadgradnja elektronskega poslovanja v MSP	2.500.000	/	2.500.000	/	31.12.2018	97
12.	JR Sofinanciranje individualnih sejmskih nastopov podjetij na mednarodnih sejmih v tujini - 2018	1.900.000	5.1.2018 15.5.2018	1.600.000	300.000	31.5.2019	222*
13.	JR za izvedbo podpornih storitev subjektov inovativnega okolja v Republiki Sloveniji v letih 2018-2019	6.600.000	15.3.2018	2.475.000	3.300.000	1.4.2020	12
SKUPAJ		77.698.448		22.265.182	17.165.484		632

*ocena, postopek izbora še ni zaključen

Tabela 16: Ukrepi v načrtovanju

ŠT.	UKREP	PREDVIDENA OBJAVA/ PRICETEK	VREDNOST UKREPA (€)	ROKI ZA PREJEM VLOG	NAČRTOVANA VIŠINA IZPLAČIL 2018 (€)	NAČRTOVANA VIŠINA IZPLAČIL 2019 (€)	PREDVIDEN DATUM ZAKLJUČKA AKTIVNOSTI	NAČRTOVANO ŠT. PODPRTH PROJEKTOV
1.	NPO sofinanciranje novih poslovnih modelov za lažje vključevanje v GVV	Prvi kvartal 2018	8.916.328	/	485.275,00	1.867.441	30.9.2022	1
	JR/JP spodbujanje razvoja in uporabe novih poslovnih modelov za vključevanje v globalne verige vrednosti	Četrty kvartal 2018		po izvedenih evalvacijah			31.12.2022	60
2.	NPO vzpostavitev in delovanje koncepta »One stop shop za investitorje in izvoznike«	Prvi kvartal 2018	11.828.702	/	2.041.159	2.324.313	31.12.2022	1
3.	JR spodbujanje partnerstev za učinkovitejši nastop na tujih trgih 2018-2019*	Prvi kvartal 2018	1.699.998	marec 2018	1.632.353	2.067.644	31.12.2019	12
4.	JP za sofinanciranje internacionalizacije: B2B, tržne raziskave in certifikati kakovosti v 2018	Prvi kvartal 2018	700.000	april 2018	700.000	0,00	31.12.2018	100
5.	JR sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmihi v tujini v letu 2019 -2023	Četrty kvartal 2018	6.100.000	januar 2019 maj 2019	/	1.400.000	31.5.2020	645
6.	JR vzpostavitev ali nadgradnja elektronskega poslovanja v MSP za leto 2019 - 2022	Četrty kvartal 2018	9.450.000	januar 2019	/	2.362.000	31.12.2020	315
7.	JR spodbujanje partnerstev za učinkovitejši nastop na tujih trgih - povezava na S4 2018 - 2023	Četrty kvartal 2018	1.200.000	n.p.	282.355	917.644	31.12.2020	10
SKUPAJ			39.895.028		5.141.142	10.939.042		1.144

* v proračunu za leti 2018 in 2019 so že zagotovljena dodatna sredstva za povečanje javnega razpisa, za primer izraženega večjega interesa podjetij

Legenda:

- ☐ Ukrepi s področja internacionalizacije
- ☐ Ukrepi s področja podjetništva in tehnološkega razvoja

6.2 Promocija in odnosi z javnostmi

Z reorganizacijo v letu 2017 je bil z namenom združitve vseh komunikacijskih in promocijskih aktivnosti, ki so se do tedaj izvajale ločeno po programskih področjih, organiziran Oddelek za promocijo in odnose z javnostmi. Ta predstavlja komunikacijsko in marketinško podporo vsem aktivnostim agencije ter na ta način povečuje prepoznavnost in gradi ugled agencije in njenih storitev doma in v tujini. Skozi projekt organizacijskih sprememb bo potrebno veliko naporov vložiti v vzpostavitev procesov, interne mikroorganizacije in graditve kompetenc zaposlenih v tem oddelku.

Med ključne aktivnosti na področju promocije in odnosov z javnostmi v letu 2018 sodi vsebinska, arhitekturna in oblikovna prenova korporativne spletne strani ter njeno redno urednikovanje in osveževanje vsebin. Korporativna spletna stran www.spiritslovenia.si bo po preoblikovanju predstavljala enotno vstopno točko za vse uporabnike storitev agencije in jih v skladu z njihovimi specifičnimi potrebami usmerjala na specializirane portale agencije.

Agencija ima zaradi raznolikega programa dela široko paleto različnih ciljnih javnosti, zato je naloga oddelka skrb za komunikacijski menedžment, to je celovito načrtovanje, upravljanje in vodenje komuniciranja z vsemi javnostmi, relevantnimi za agencijo, tako z zunanjimi, kot z notranjo javnostjo.

Na podlagi pozicioniranja Slovenije v odnosu do globalnega gospodarstva bomo integrirali slogan »Slovenija: Green. Creative. Smart.« v vse ključne aktivnosti agencije, in sicer z namenom izboljšanja konkurenčnosti države s strateško usmerjenostjo v razvoj srednje- in visoko tehnoloških rešitev na nišnih področjih, kjer Slovenija nastopa kot soustvarjalec globalnih gospodarskih trendov na področju trajnostnih tehnologij, vrhunskega dizajna in pametnih rešitev.

Agencija v okviru svojih aktivnosti pripravlja tudi različne promocijske tiskovine. S tem vpliva na dvig prepoznavnosti agencije in njenih storitev med ključnimi zunanjimi javnostmi tako doma kot v tujini. V letu 2018 bo izvedena konceptualna, vsebinska in oblikovna prenova promocijskih materialov/tiskovin ter priprava korporativne publikacije.

Tudi v letu 2018 bo agencija oglaševala svoje storitve in aktivnosti v različnih domačih in tujih specializiranih medijih, v skladu z razpoložljivimi finančnimi sredstvi.

Agencija bo v letu 2018 vzpostavila centraliziran sistem javnih naročil (za tisk, oblikovanje, promocijski material, medijski zakup) ter izvajala ustrezen nadzor nad porabo.

V letu 2018 bo agencija kot skrbnik blagovne znamke SPOT izvajala številne promocijske aktivnosti vezane na projekt SPOT, in skrbela za poenoteno uporabo blagovne znamke na vseh ravneh sistema. Izvajala bo tudi celovito promocijo sistema ter njegovih storitev med uporabniki (oglaševalske kampanje, promocijski material, tiskovine).

6.3 Pravno področje

Agencija v okviru izvajanja svojih nalog vstopa v pravna razmerja, iz katerih lahko izhajajo različne pravne posledice. Da bi ti procesi in aktivnosti potekali pravno pravilno, se v okviru Oddelka za pravne in kadrovske zadeve zagotavlja strokovna pravna podpora.

V osnovi gre za naslednja področja dela:

- strokovna podpora pri zagotavljanju pravno formalnih pogojev za delovanje agencije,
- strokovna podpora pri izvajanju programov in drugih aktivnosti agencije,
- skrb za zakonitost poslovanja agencije in
- zastopanje v postopkih pred sodišči, upravnimi in drugimi organi, kjer sodelujemo s priznanimi zunanjimi strokovnjaki.

V Oddelku za pravne in kadrovske zadeve sta trenutno zasedeni dve delovni mesti (polovica sistemiziranih v tem oddelku) kar omogoča le izvajanje tekočih nalog. Kljub temu v letu 2018 načrtujemo ureditev internih aktov agencije in uvajanje sprememb v način izvajanja poslovnih procesov zaradi zaključka uvajanja sprememb, ki so posledica spremembe Pravilnika o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest ter vzpostavitve sistema vodenja.

V letu 2018 in 2019 načrtujemo vlaganje novih tožb za vračilo izplačanih sredstev v preteklem programskem obdobju ter vlaganje terjatev v novo začeti insolvenčni postopki in postopkih izvršb s ciljem skrbnega upravljanja z javnimi sredstvi. Načrtovanje in izvajanje aktivnosti pravne podpore se bo sicer sproti prilagajalo potrebam delovnih procesov in morebitnim spremembam programa dela.

Pravna podpora poslovanju dnevno obsega pravno svetovanje, pripravo pravnih mnenj in stališč ter ocen, poleg tega pa tudi pravni pregled pogodb in druge dokumentacije s pravnimi implikacijami, ki nastajajo pri poslovanju in izvajanju nalog agencije. Tako se pravna podpora v večjem obsegu izvaja predvsem preko sodelovanja pri pripravi in izvedbi javnih razpisov, pozivov in natečajev, pri pripravi internih aktov, sklepov, pooblastil in poročil, pregledu in pripravi pogodb, pripravi gradiv in odgovorov v različnih postopkih revizij in kontrol, preko zagotavljanja strokovne pomoči skrbnikom pogodb, sodelovanja v komisijah in delovnih skupinah in zagotavljanja podpore pri izvajanju sej Sveta (predvidoma štiri redne in tri korespondenčne seje v letu 2018). V okviru Oddelka se vodi tudi seznam internih pravnih aktov ter pravne evidence (evidenca pravnih postopkov in upravnih sporov, postopkov zaradi insolventnosti in evidence izvršb) in evidenca javnih naročil, ki se nahaja v programu za izvajanje javnih naročil (JANA). Skupaj z Oddelkom za finance, informatiko in splošne zadeve se vodijo še sezname razpisov in morebitnih drugih postopkov in sezname sklenjenih pogodb.

6.4 Kadrovsko področje

V agenciji je bilo konec leta 2017 zaposlenih 47 uslužbencev, od tega dve osebi preko programa tehnične pomoči. Agencija je imela v letu 2017 v okviru zbirnega kadrovskega načrta zaradi odhodov in nenadomeščanja prosto kvoto petih oseb (ena zaposlitev je v mirovanju). Večina zaposlenih (13 oseb) dela v Sektorju za finančne spodbude, 9 oseb v Sektorju za spodbujanje internacionalizacije, 7 oseb v Sektorju za podjetništvo in tehnološki razvoj, 5 oseb v Sektorju za spodbujanje tujih neposrednih investicij, 6 oseb v Oddelku za promocijo in odnose z javnostmi, 2 osebi na Oddelku za pravne in kadrovske zadeve ter 4 osebe na Oddelku za finance, informatiko in splošne zadeve.

V letu 2018 bomo prosto kvoto zapolnili z dodatnimi zaposlitvami, pri čemer bomo okrepili Oddelek za pravne in kadrovske zadeve z eno novo zaposleno osebo, tri dodatne osebe pa bodo zaposlene v sektorjih. S projektom SPOT je predvidenih 21 novih zaposlitev, pri čemer jih nameravamo v letu 2018 zaposliti 12, preostale pa v letu 2019.

V tabeli 18 je prikazano število zaposlenih v notranjih organizacijskih enotah po letih.

Tabela 18: Število zaposlenih v notranji organizacijski enoti

POSTAVKA	na dan 31.12.2017	na dan 31.12.2018	na dan 31.12.2019
Vodstvo	2	2	2
Oddelek za pravne in kadrovske zadeve	2	3	3
Oddelek za finance, informatiko in splošne zadeve	4	4	4
Oddelek za promocijo in odnose z javnostmi	6	6	6
Sektor za spodbujanje podjetništva in tehnološki razvoj	7	8	8
Sektor za spodbujanje internacionalizacije	9	10	10
Sektor za spodbujanje tujih neposrednih investicij	5	6	6
Sektor za finančne spodbude	10	10	10
Oddelek tehnične pomoči	2	2	2
Projekt SPOT	0	12	21

Agencija ima na podlagi prejetega sklepa številka 100-2/2017/115, ki ga je izdalo Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, za posamezno leto dovoljeno število 50 zaposlenih.

Kadrovski načrt po virih financiranja prikazuje tabela 19.

Tabela 19: Kadrovski načrt za posamezno leto

POSTAVKA	Vir financiranja	na dan 31.12.2017	na dan 31.12.2018	na dan 31.12.2019
Zbirni kadrovski načrt	Državni proračun	50	50	50
Dejansko število	Državni proračun	45	50	50
Zaposleni TP *	EU+SLO	2	2	2
Zaposleni projekt SPOT*	EU+SLO	0	12	21

*se ne šteje v Zbirni kadrovski načrt

V letu 2018 bodo uvedeni novi programi, s projektom SPOT pa pridobivamo tudi odgovornost systemskega integratorja podpornih mrež. Da bodo aktivnosti lahko izvedene, bo potrebno premostiti razkorak med potrebnimi kompetencami za izvedbo nalog ter trenutno razpoložljivimi kompetencami obstoječih kadrov. Razkorak bomo zapolnili z novim kadrovanjem ter procesi usposabljanja zaposlenih. Da bi te procese izvedli optimalno, si bomo pomagali z zunanjo strokovno podporo pri vodenju kadrovskih procesov.

Načrtovane so naslednje aktivnosti:

- sprememba Pravilnika o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest z vključitvijo novih delovnih mest za projekt SPOT,
- zaposlitev vodij notranjih organizacijskih enot, ki so trenutno vodene na podlagi pooblastil,
- zaposlitev 12 novih sodelavcev za projekt SPOT,
- izdelava modela kompetenc po delovnih mestih in usposabljanj zaposlenih,
- nadgradnja sistema letnih razgovorov,
- ureditev ključnih internih procesov na področju ravnanja s kadri,
- izvedba selitve agencije v nove poslovne prostore.

6.5 Ključni razvojni projekti

Hkrati bodo potrebne nekatere temeljite nadgradnje notranjega delovanja agencije, tako zaradi bolj učinkovitega delovanja agencije kot tudi dviga sedanje ravni podpore nosilcem odločanja o podpornem okolju in gospodarske politike države. S tem namenom so v program dela vključeni ključni razvojni projekti, s katerimi se bo pristopilo k oblikovanju in uvajanju potrebnih sprememb.

Izvajanje ključnih razvojnih projektov bo potekalo v skladu z naslednjimi načeli:

- ciljna naravnost in spoštovanje načel dobre prakse (uveljavljenih metodologij) vodenja projektov,
- vključevanje ključnih deležnikov v organizacijsko strukturo projekta,
- digitalna transformacija procesov kot obvezni element spremembe vseh poslovnih procesov, ki so predmet projektov.

Ključne aktivnosti v letu 2018	Ključne aktivnosti v letu 2019
Projekt SPOT 2018 – 2022	
- Sprememba pravilnika o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest. - Objava prostih delovnih mest in izbor kandidatov za 12 projektnih zaposlitev. - Uvajanje novih kadrov in usposabljanje za izvajanje projekta SPOT. - Vzpostavitev sistema koordinacije SPOT regije in SPOT global. - Priprava načrta usposabljanj svetovalcev SPOT regije, izvedba 3 usposabljanj/delavnic ter letno srečanje vseh deležnikov podpornega okolja. - Vzpostavitev metodologije spremljanja učinkovitosti in prepoznavnosti celotnega sistema SPOT in izvedba prvih meritev. - Izvedba komunikacijskega načrta za krepitev prepoznavnosti nacionalnega sistema SPOT. - Analiza in mapiranje podpornega okolja ter priprava načrta razvoja novega koncepta delovanja podpornega okolja za internacionalizacijo. - Analiza in mapiranje industrijsko – obrtnih con ter načrt implementacije razvoja, upravljanja in trženja con. - Pričetek postopka za nadgradnjo in izvedbo programa 'Lead generation'.	- objava prostih delovnih mest in izbor kandidatov za preostalih 9 projektnih zaposlitev - uvajanje novih kadrov in usposabljanje za izvajanje projekta SPOT - vzpostavitev in delovanje notranje enote za analitiko (kot podpora odločevalcem podpornega okolja in poslovnim subjektom pri mednarodnem poslovanju) - Vzpostavitev nacionalnega spletnega portala z opredelitvijo uredniške politike ter vključitvijo ostalih deležnikov podpornega okolja. - Vzpostavitev nacionalne kontaktne točke in implementacija novega koncepta delovanja podpornega okolja. - Vzpostavitev poizkusne verzije enotnega sistema za spremljanje uporabnikov storitev sistema podpornega okolja (CRM). - Priprava in izvedba tržne strategije promocije slovenskega gospodarstva za tujo poslovno javnost. - Izvedba 2 projektov v programu 'Lead Generation'. - Implementacija načrta razvoja, upravljanja in trženja industrijsko obrtnih con. - Angažiranje tujih strokovnjakov pri aktivnem iskanju ključnih kupcev v podporo podjetjem pri vstopu v dobaviteljske verige.

Ključne aktivnosti v letu 2018	Ključne aktivnosti v letu 2019
- Priprava koncepta skupinskih sejmskih predstavitev s širšo ponudbo obsejemskih aktivnosti. - Analiza ponudbe izobraževanj s področja internacionalizacije in potreb podjetij po dodatnih kompetencah ter priprava novih izobraževalnih programov. - Selitev sedeža agencije in vseh zaposlenih v nove prostore zaradi prostorskih omejitev obstoječe lokacije.	- Izvedba vsaj 2 predstavitev slovenskega gospodarstva na sejnih v tujini po novem konceptu. - Izvajanje novih izobraževalnih programov.
CRM - vzpostavitev baze	
	- Opredelitev vloge CRM sistema pri izvajanju procesov na operativni in analitični ravni. - Integracija CRM sistema skozi digitalno transformacijo procesov. - Identifikacija potreb po krepitevi kompetenc slovenskih podjetij za mednarodno poslovanje.
Prenova korporativne spletne strani	
Projekt kadrovski razvoj (2018 – 2019)	
Navedeni so v točki 6.4	- Zapolnitev vseh predvidenih delovnih mest. - Dvig kompetenc po programu. - Ureditev procesov – 2.faza.
Projekt vzpostavitve sistema vodenja 2018	
- Poslovnik sistema vodenja. - Pravilnik za vodenje projektov. - Vsaj 3 potrjeni splošni postopki. - Interna presoja po modelu EFQM.	- Nadgradnja poslovnika sistema vodenja z elementi poslovne odličnosti. - Potrditev vseh predvidenih splošnih postopkov. - Vzpostavljena praksa rednih vodstvenih pregledov.
Projekt merjenja uspešnosti agencije (2018 – 2020)	
- Oblikovanje nabora SMART ciljev in kazalnikov uspešnosti agencije. - Vzpostavitev načina merjenja za nove kazalnike. - Navodila in standardizirani vprašalniki za izvajanje merjenja zadovoljstva odjemalcev.	- Analiza rezultatov in procesa merjenja uspešnosti agencije. - Opredelitev potrebnih korekcij ciljev in kazalnikov. - Predlog popravkov programskih usmeritev. - Nadgradnje sistema merjenja.
Pozicioniranje "Green. Creative. Smart." (2018 – 2020)	
Na podlagi pozicioniranja Slovenije v odnosu do globalnega gospodarstva bomo integrirali slogan Slovenija Green. Creative. Smart. v vse ključne aktivnosti agencije, in sicer z namenom izgradnje konkurenčnosti države s strateško usmerjenostjo v razvoj srednje- in visoko tehnoloških rešitev na nišnih področjih kot soustvarjalec globalnih gospodarskih trendov na področju trajnostnih tehnologij, vrhunskega dizajna in pametnih rešitev.	- Integracija slogana Green. Creative. Smart. pri predstavitvah slovenskega gospodarstva.

The background is a complex collage. It includes a grayscale image of a person in a business suit, overlaid with various financial charts such as candlestick patterns and line graphs. A prominent green-tinted portrait of a woman is centered in the lower half. The title '7 FINANČNI NAČRT' is written in white, bold, sans-serif font across the middle of the image.

7 FINANČNI NAČRT

1200.65

569.005

25601.01

1500.

7. FINANČNI NAČRT

Pri pripravi finančnega načrta za leti 2018 in 2019 so upoštevana izhodišča za pripravo finančnih načrtov, ki so bila prvič dana s strani resornega ministrstva 22. 12. 2017 in končnih prejetih izhodišč 2. 2. 2018. V finančnem načrtu so prikazani načrtovani stroški za izvajanje javne službe, in sicer za delovanje agencije, novega projekta SPOT in projekta trajnostni poslovni model ter programov, ki jih agencija izvaja na podlagi sklenjenih pogodb z MGRT ter morebitnimi drugimi partnerji.

Vsebuje:

- realizacijo finančnega načrta za leto 2017,
- spremembe finančnega načrta prihodkov in odhodkov za leto 2018 (soglasje k PFN 2018, dano 21. 6. 2017),
- načrt prihodkov in odhodkov za leto 2019.

Prihodki in odhodki so prikazani po virih in po namenu ter vrstah stroškov. Vsi podatki v tabelah so izkazani v evrih.

7.1 Finančni načrt - splošni del

Tabela splošnega dela finančnega načrta prikazuje, da agencija za leto 2018 načrtuje za 33.269.771 EUR prihodkov in za leto 2019 v višini 36.531.460 EUR ali za 10 % več kot za leto 2018.

Tabela 20: Splošni del finančnega načrta

POSTAVKA	REAL 2017	PLAN 2017	PLAN 2018	PLAN 2019	18 / 17	19 / 18
PRILIVI	15.810.369	25.055.011	33.269.771	36.531.460	133	110
1. Iz proračuna za delovanje	2.191.500	2.140.000	2.240.000	2.300.000	105	103
2. Iz proračuna za programe	13.615.575	22.915.011	31.029.771	34.231.460	135	110
3. Drugi viri	3.294	0	0	0		
ODLIVI	15.846.145	25.055.011	33.269.771	36.531.460	133	110
1. Iz proračuna za delovanje	2.191.500	2.140.000	2.240.000	2.300.000	105	103
2. Iz proračuna za programe	13.654.645	22.915.011	31.029.771	34.231.460	135	110
3. Drugi viri	0	0	0	0		
ODHODKI PO ENOTNEM KONTNEM NAČRTU	15.846.145	25.055.011	33.269.771	36.531.460	133	110
1. Stroški dela	1.786.047	1.813.196	2.394.508	2.605.336	132	109
2. Materialni stroški in storitve	3.816.352	4.205.558	4.897.568	7.024.414	116	143
3. Subvencije	10.228.678	19.024.257	25.732.695	26.876.710	135	104
4. Investicijske nabave	15.068	12.000	245.000	25.000	2.042	10
Presežek odhodkov nad prihodki	-35.776	0	0	0	0	0

*Presežek odhodkov nad prihodki upošteva enotni kontni načrt se je za leto 2017 pokril s presežkom prihodkov nad odhodki iz leta 2016.

7.2 Načrt virov financiranja po proračunskih postavkah

Tabela 21: Načrt virov financiranja po proračunskih postavkah

PP	OPIS POSTAVKE	2018	2019
130016	Delovanje SPIRIT Slovenija	2.240.000	2.300.000
172410	Razvoj podpornega okolja za malo gospodarstvo	990.000	970.000
160051	Spodbujanje inovativnosti	160.000	160.000
160046	Spodbujanje lesne industrije	340.000	400.000
222410	Priprava, evalvacija in razvoj programov	61.000	67.100
160063	Spodbujanje podjetništva - V -14-20 EU	3.103.643	2.470.770
160064	Spodbujanje podjetništva - V -14-20 SLO	699.548	823.590
160065	Spodbujanje podjetništva - Z -14-20 EU	2.220.830	1.946.532
160066	Spodbujanje podjetništva - Z -14-20 SLO	739.641	834.228
160253	Naložbe podjetij v raziskave, razvoj in inovacije - V -14-20 EU	4.474.784	4.379.276
160254	Naložbe podjetij v raziskave, razvoj in inovacije - Z -14-20 EU	4.611.386	4.249.812
160255	Naložbe podjetij v raziskave, razvoj in inovacije - V -14-20 SLO	1.118.696	1.094.819
160256	Naložbe podjetij v raziskave, razvoj in inovacije - Z -14-20 SLO	1.152.847	1.062.454
160079	Tehnična podpora ESRR - V -14-20 EU	36.126	36.403
160080	Tehnična podpora ESRR - V -14-20 SLO	9.032	9.101
160081	Tehnična podpora ESRR - Z -14-20 EU	7.807	7.867
160082	Tehnična podpora ESRR - Z -14-20 SLO	1.952	1.966
603210	Spodbujanje internacionalizacije	2.000.000	3.778.000
160067	Spodbujanje internacionalizacije V -14-20 EU	5.631.969	7.004.304
160068	Spodbujanje internacionalizacije V -14-20 SLO	394.934	494.234
160069	Spodbujanje internacionalizacije Z -14-20 EU	2.991.566	4.076.558
160070	Spodbujanje internacionalizacije Z -14-20 SLO	284.010	364.446
	SKUPAJ	33.269.771	36.531.460

Višina načrtovanih sredstev na posameznih proračunskih postavkah se lahko spremeni glede na razpoložljiva sredstva iz proračuna RS ali drugih virov. Sredstva med programi se lahko prenašajo brez spremembe PFN 18 in PFN 19 ob pogoju pridobitve predhodnega soglasja s strani MGRT.

7.3 Sredstva za delovanje SPIRIT Slovenija

Za delovanje agencije oziroma tekoče poslovanje, s katerim se zagotavlja prostor za delo, oprema, pokrivanje stroškov dela in obratovalnih stroškov, pisarniškega materiala in drugih operativnih stroškov, je za leto 2018 za 2.240.000 EUR načrtovanih prihodkov in za leto 2019 2.300.000 EUR prihodkov.

Tabela 22: Načrt prihodkov in odhodkov za delovanje agencije

POSTAVKA	REAL 2017	PLAN 2017	PLAN 2018	PLAN 2019	18/17	19/18
PRIHODKI	2.191.500	2.140.000	2.240.000	2.300.000	105	103
ODHODKI	2.191.500	2.140.000	2.240.000	2.300.000	105	103
1. Plače	1.737.350	1.763.795	1.818.576	1.906.330	103	105
2. Material in storitve	281.830	202.205	219.424	231.670	109	106
Pisarniški in spl.material in storitve	77.885	69.544	70.011	71.920	101	103
Energ.,voda,kom. stor in komunika.	38.689	34.200	38.097	38.478	111	101
Prevozni stroški in storitve	20.275	6.195	6.650	8.700	107	131
Izdatki za službena potovanja	56.671	47.680	56.992	57.090	120	100
Tekoče vzdrževanje	68.388	34.471	34.493	41.515	100	120
Drugi operativni odhodki	19.922	10.115	13.181	13.967	130	106
3. Najemnine	160.320	162.000	162.000	162.000	100	100
4. Investicije v novo opremo	12.000	12.000	40.000	0	333	0

Stroški dela

V skladu z zakonskimi predpisi s področja plač so stroški dela za obe leti načrtovani za 50 zaposlenih s polnim delovnim časom oziroma za dovoljeno število zaposlenih v kadrovskem načrtu agencije.

Materialni stroški in storitve

V obeh letih se za tekoče materialne stroške in storitve za nemoteno delovanje podpornih služb predvsem s področja kadrov in pravnega področja ter informatike, načrtuje zunanje izvajalce. Zahteve po pravnih storitvah so vezane na zastopanje v pravnih zadevah, storitve informatike so vezane na vzdrževanje računalniške mreže in informacijskega sistema. Stroški po zunanjih kadrovskih izvajalcih pa so v pretežni meri vezani na nove zaposlitve projekta SPOT, v manjšem delu pa se nanašajo na delovanje iz naslova zaposlitev do polne kvote po zbirnem kadrovskem načrtu.

Najemnine

Za najem poslovnega prostora in arhivskega prostora ter ostalih enoletnih programskih licenc agencija za obe leti načrtuje 162.000 EUR. Zaradi novih 24 zaposlitev za projekt SPOT in TPM bo v prvi polovici leta 2018 potrebno najeti nove večje poslovne prostore, kar bo povečalo stroške najemnine in vseh najetih licenc. Vir dodatnih najemnin in licenčnih stroškov je predviden v projektu SPOT.

Nabave

Za nove nabave agencija v letu 2018 načrtuje 40.000 EUR in v letu 2019 5.000 EUR. Načrtovane so nabave za nadomestitev iztrošene opreme.

7.4 Finančni načrt - programi

Agencija za izvajanje programov za leto 2018 načrtuje prihodke in odhodke v višini **31.029.771 EUR**, od tega za:

- spodbujanje podjetništva in inovativnosti 19.418.375 EUR ali 63 % načrtovanih odhodkov;
- spodbujanje internacionalizacije 11.106.479 EUR ali 36 % načrtovanih odhodkov;
- spodbujanje tujih neposrednih investicij 450.000 EUR ali 1 % načrtovanih odhodkov;
- tehnično pomoč 54.917 EUR.

Agencija za izvajanje programov za leto 2019 načrtuje prihodke in odhodke v višini **34.231.460 EUR**, od tega za:

- spodbujanje podjetništva in inovativnosti 18.258.581 EUR ali 53 % načrtovanih odhodkov;
- spodbujanje internacionalizacije 15.152.542 EUR ali 44 % načrtovanih odhodkov;
- spodbujanje tujih neposrednih investicij 765.000 EUR ali 2 % načrtovanih odhodkov;

- tehnično pomoč 55.337 EUR.

Tabela 23: Finančni načrt po programih

Postavka	REAL 2017	%	2018			%	2019			%	Ind 18/17	Ind 19/18
			SLO	EU	SKUPAJ		SLO	EU	SKUPAJ			
PROGRAMI	13.654.645	100	7.951.660	23.078.111	31.029.771	100	10.059.938	24.171.523	34.231.460	100	227	110
Podjetništvo in tehnološki razvoj	8.609.252	63	5.007.732	14.410.643	19.418.375	63	5.212.191	13.046.390	18.258.581	53	226	94
Internacionalizacija	3.445.536	25	2.482.944	8.623.535	11.106.479	36	4.071.679	11.080.863	15.152.542	44	322	136
Tuje neposredne investicije	1.508.751	11	450.000	0	450.000	1	765.000	0	765.000	2	30	170
Tehnična pomoč	56.735	0	10.984	43.933	54.917	0	11.067	44.270	55.337	0	97	101
Ostalo	34.371	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

V naslednjih tabelah so prikazani prihodki po programskih področjih, ki jih bo agencija izvajala v skladu s programom dela za obe leti. Pojasnila in obrazložitve smo podali pri programskih področjih.

Tabela 24: Prihodki za spodbujanje podjetništva in tehnologije

POSTAVKA	REAL 2017	PLAN 2018	PLAN 2019	18/17	19/18
PODJETNIŠTVO IN TEHNOLOŠKI RAZVOJ	8.610.961	19.418.375	18.258.581	226	94
PROGRAMI	1.022.432	1.297.000	1.397.100	127	108
1. Promocija & informiranje	139.919	250.000	230.000	179	92
portali	10.909	15.000	15.000	138	100
lastni in partnerski dogodki	87.908	175.000	175.000	199	100
promocijski material in oglaševanje	41.102	40.000	40.000	97	100
promocija vajeništva	0	20.000	0	0	0
2. Izobraževanje in usposabljanja za podjetništvo	571.289	680.000	680.000	119	100
spodbujanje mladih	202.590	160.000	200.000	79	125
spodbujanje ženskega podjetništva	119.323	200.000	200.000	168	100
spodbujanje družinskega podjetništva	55.966	60.000	60.000	107	100
trajnostni poslovni modeli	118.475	30.000	120.000	25	400
uveljavljanje poslovne odličnosti	0	165.000	35.000	0	21
mestna jedra	74.935	65.000	65.000	87	100
3. Mednarodno sodelovanje	20.076	30.000	30.000	149	100
4. Upravljanje podpornega okolja	58.586	60.000	60.000	102	100
5. E-vavčer platforma	0	0	0	0	0
6. Green. Creative. Smart.	53.313	80.000	80.000	150	100
7. Podpora tehnologiji in digitalizaciji	0	50.000	50.000	0	100
8. Analize poslovnega okolja	50.000	61.000	67.100	122	110
9. Promocija lesa	129.249	86.000	200.000	67	233
JAVNI RAZPISI	7.522.940	18.121.375	16.861.481	241	93
OSTALO	65.589	0	0	0	0

Tabela 25: Prihodki za spodbujanje internacionalizacije

POSTAVKA	REAL 2017	PLAN 2018	PLAN 2019	18/17	19/18
INTERNACIONALIZACIJA	3.445.536	11.106.478	15.152.542	322	136
Programi	2.586.855	1.804.000	3.213.000	70	178
1. Promocija & informiranje	215.400	210.000	300.000	97	143
promocijski material in oglaševanje	107.963	100.000	250.000	93	250
portali	107.437	110.000	50.000	102	45
2. Izobraževanje	151.843	162.000	200.000	107	123
3. Zagotavljanje tujih poslovnih stikov in pomoč	2.105.784	1.133.000	2.468.000	54	218
poslovni stiki	503.670	333.000	598.000	66	180
skupinski sejamski nastopi	854.483	450.000	1.470.000	53	327
poslovni klubi, individualni sejamski nastopi	747.631	350.000	400.000	47	114
4. Analiziranje in druge podporne aktivnosti	32.330	45.000	45.000	139	100
5. Aktivnosti za lesno industrijo	81.498	254.000	200.000	312	79
Finančni inštrumenti	858.681	7.261.319	9.615.229	846	132
Drugi programi in posebni projekti	0	2.041.159	2.324.313	0	114

Tabela 26: Prihodki za spodbujanje tujih neposrednih investicij

POSTAVKA	REAL 2017	PLAN 2018	PLAN 2019	18/17	19/18
TUJE NEPOSREDNE INVESTICIJE	1.508.751	450.000	765.000	30	170
PROGRAMI	520.271	450.000	765.000	86	170
1. Promocija & informiranje	199.018	170.000	420.000	85	247
promocijski material in oglaševanje	22.471	60.000	260.000	267	433
dogodki	100.126	50.000	50.000	50	100
portali	56.853	60.000	80.000	106	133
ostalo	19.568	0	30.000	0	0
2. Neposredno trženje	250.345	225.000	290.000	90	129
investicijski sejmi	158.832	110.000	160.000	69	145
investicijske konference	35.319	50.000	50.000	142	100
ostalo	0	40.000	40.000	0	100
lead generation	56.194	25.000	40.000	44	160
3. Program nadaljnje rasti in razvoja podjetij	9.868	5.000	5.000	51	100
4. Razisko. & anali.z in druge podporne aktivnosti	61.040	50.000	50.000	82	100
v tem raziskave	45.833	49.000	50.000	107	102
FINANČNE SPODBUDE	988.480	0	0	0	0

7.5 Načrt financiranja upošteva enotni kontni načrt

Tabela 27: Načrt financiranja upošteva enotni kontni načrt

KONTO	POSTAVKA	REAL 2017	PLAN 2018	PLAN 2019	18/17	19/18
	PRIHODKI	15.810.369	33.269.771	36.531.460	210	110
740	Sredstva iz proračuna delovanje	2.191.500	2.240.000	2.300.000	102	103
740	Sredstva iz proračuna programi	13.615.575	31.029.771	34.231.460	228	110
786	Drugi viri	3.294	-	-	-	-
	ODHODKI	15.846.145	33.269.771	36.531.460	210	110
4000	Plače in dodatki	1.433.926	1.892.569	2.068.525	132	109
4001	Regres za letni dopust	31.811	48.040	50.210	151	105
4002	Povračila in nadomestila	82.281	133.649	136.992	162	103
4009	Drugi izdatki zaposlenim	1.590	7.166	6.166	451	86
4010	Prispevki za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	126.903	167.493	183.065	132	109
4011	Prispevki za zdravstveno zavarovanje	101.665	134.183	146.658	132	109
4012	Prispevki za zaposlovanje	829	1.135	1.241	137	109
4013	Prispevki za porodniško varstvo	1.434	1.893	2.068	132	109
4015	Premija kolektivnega dodatnega pokojninskega zavar.	5.608	8.380	10.411	149	124
4020	Pisarniški in splošni material in storitve	3.316.310	4.359.455	6.474.764	131	149
4021	Posebni material in storitve	937	1.700	1.700	181	100
4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	50.255	63.097	63.478	126	101
4023	Prevozni stroški in storitve	20.275	11.650	13.700	57	118
4024	Izdatki za službena potovanja	70.475	101.992	102.090	145	100
4025	Tekoče vzdrževanje	90.485	46.493	53.515	51	115
4026	Najemnine in zakupnine	174.864	270.000	271.200	154	100
4029	Drugi operativni odhodki	92.751	43.181	43.967	47	102
4102	Subvencije *	10.228.678	25.732.695	26.876.710	252	104
4202	Nakup opreme	15.068	245.000	25.000	1.626	10

* subvencije bodo izkazane pri financerju

7.6 Načrt nabav

Načrt nabav za obe leti predvideva večji del nabav na projektu SPOT. V letu 2018 so za omenjeni projekt predvidene nabave za vzpostavitev portala in informacijske opreme za nemoteno delovanje projekta SPOT v skladu s potrjeno investicijsko dokumentacijo. Za delovanje pa se načrtuje zamenjava iztrošene opreme s področja IT in druge opreme potrebne za nemoteno izvajanje javne službe.

Tabela 28: Načrt nabav

POSTAVKA	PLAN 2018	PLAN 2019
1. NABAVE DELOVANJE	40.000	5.000
nabave s področja IT	19.000	4.000
ostale	21.000	1.000
2. NABAVE SPOT	205.000	25.000
nabave skladno s potrjeno investicijo	205.000	25.000
SKUPAJ 1 + 2	245.000	30.000



8 PRILOGE

8. PRILOGE

8.1 Osebnе izkaznice javnih razpisov v izvajanju

8.1.1 JR za dodeljevanje spodbud v okviru iniciative EUREKA za leto 2016

Opis in namen javnega razpisa:

Namen javnega razpisa za dodeljevanje spodbud v okviru iniciative EUREKA 2016 je omogočiti podjetjem, ki svojo dejavnost izvajajo na območju Republike Slovenije, polnopravno vključevanje v projekte mednarodnega programa EUREKA in spodbujanje njihove udeležbe na vseh tehnoloških področjih programa EUREKA, v skladu s cilji Operativnega programa za izvajanje evropske kohezijske politike in s prednostnimi področji uporabe veljavne S4 .

Cilji v letih 2018 in 2019:

Nadaljevati s spremljanjem izbranih operacij.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Potrditi izplačila upravičencem v skupni vrednosti 1.188.198 EUR v letu 2018 in 1.034.262 EUR v letu 2019.

Ciljne skupine:

MSP

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Ni vsebinskih sprememb pri izvajanju. Novost je poročanje upravičencev preko elektronskega sistema eMA.

8.1.2 JR za izvedbo podpornih storitev subjektov inovativnega okolja v RS v letih 2016 in 2017

Opis in namen javnega razpisa:

Namen javnega razpisa je, preko subjektov inovativnega okolja) vzpostaviti standardizirano, geografsko in programsko uravnoteženo podporo zagonu, razvoju in rasti inovativnih podjetij s potencialom hitre rasti.

Cilji v letu 2018

Uspešno zaključiti s spremljanjem izbranih operacij.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Potrditi izplačila upravičencem v skupni vrednosti 707.321 EUR.

Ciljne skupine:

Tehnološka parka, podjetniški inkubatorji, univerzitetni inkubatorji

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Aktivnosti subjektov so se zaključile s koncem leta 2017. Izvedeno bo le poročanje za zadnje obdobje leta 2017. Novost je poročanje upravičencev preko elektronskega sistema eMA.

8.1.3 JR dopolnjevanje SME instrumenta Faza 1

Opis in namen javnega razpisa:

Namen javnega razpisa je sofinanciranje izdelave študije izvedljivosti za tista mikro, mala in srednje velika podjetja, ki so po predložitvi predloga projekta na razpis za fazo 1 SME Instrumenta v okviru Obzorja 2020 od Evropske komisije prejela certifikat »Pečat odličnosti« (»Seal of Excellence«), vendar zaradi porabe razpoložljivih sredstev v okviru Obzorja 2020 niso prišla v izbor za sofinanciranje.

Cilji v letu 2018

Nadaljevati s spremljanjem izbranih operacij.

15. 5. 2018 bo naslednji rok za oddajo vlog prijaviteljev.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Potrditi izplačila upravičencem v skupni vrednosti 140.000 EUR v letu 2018 in 420.000 EUR v letu 2019.
Izbor in podpis pogodb z upravičenci letošnjega roka za oddajo vlog.

Ciljne skupine:

MSP

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Novost je poročanje upravičencev preko elektronskega sistema eMA.

8.1.4 JR Pilotni demonstracijski projekti – I. sklop

Opis in namen javnega razpisa:

Namen javnega razpisa je podpora raziskovalno-razvojnih in inovacijskim dejavnostim za izvedbo pilotnih/demonstracijskih projektov (v nadaljevanju: PD projekti) podjetij, usmerjenih v razvoj in testiranje oziroma demonstracijo novih ali izboljšanih izdelkov, procesov ali storitev v realnem okolju na prednostnem področju Slovenske strategije pametne specializacije (v nadaljevanju: »S4«) »Pametna mesta in skupnosti«, fokusno področje »Pretvorba, distribucija in upravljanje energije.

Cilji v letu 2018

Nadaljevati s spremljanjem izbranih operacij.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Potrditi izplačila upravičencem v skupni vrednosti 2.664.241 EUR v letu 2018 in 2.418.551 EUR v letu 2019.

Ciljne skupine:

MSP

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Novost je poročanje upravičencev preko elektronskega sistema eMA.

8.1.5 JR Krepitev kompetenc in inovacijskih potencialov podjetij

Opis in namen javnega razpisa:

Namen javnega razpisa je z vključevanjem visoko izobraženih strokovnjakov spodbuditi podjetja k izvajanju raziskovalno-razvojnih dejavnosti znotraj podjetja ter prispevati k razvoju novih ali izboljšanih izdelkov, procesov ali storitev z izkazanim tržnim potencialom.

Cilji v letu 2018

Nadaljevati s spremljanjem izbranih operacij.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Potrditi izplačila upravičencem v skupni vrednosti 5.997.043 EUR v letu 2018 3.077.428 EUR v letu 2019.

Ciljne skupine:

MSP

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Novost je poročanje upravičencev preko elektronskega sistema eMA.

8.1.6 JR sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmi v tujini v letu 2017

Opis in namen javnega razpisa:

Namen javnega razpisa je preko sofinanciranja individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmi v tujini v letu 2017 podjetjem omogočiti predstavitve izdelkov/storitev mednarodni poslovni javnosti, povečati možnosti poslovnega sodelovanja podjetij s tujimi partnerji, povečati mednarodno konkurenčnost podjetij in zvišati vpetost internacionalizacije podjetij.

Cilji v letu 2018

Zaključiti spremljanje operacij, ki so se zaključile v mesecu decembru 2017.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Potrditi izplačila upravičencem v skupni vrednosti 43.810 EUR.

Ciljne skupine:

MSP

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Novost je poročanje upravičencev preko elektronskega sistema eMA.

8.1.7 JR dopolnjevanje SME instrumenta Faza 2

Opis in namen javnega razpisa:

Namen javnega razpisa je sofinanciranje izvajanja RRI operacij tistim mikro, malim in srednje velikim podjetjem, ki so po predložitvi predloga operacije na fazo 2 SME Instrumenta v okviru Okvirnega programa EU za raziskave in inovacije - Obzorje 2020 od Evropske komisije prejela certifikat »Seal of Excellence« (»Pečat odličnosti«), vendar zaradi porabe razpoložljivih sredstev v okviru Obzorja 2020 niso prišla v izbor za sofinanciranje.

Cilji v letu 2018

Nadaljevati s spremljanjem izbranih operacij.

12. 9. 2018 bo naslednji rok za oddajo vlog prijaviteljev.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Potrditi izplačila upravičencem v skupni vrednosti 1.368.229 EUR v letu 2018 in 3.794.444 EUR v letu 2019.

Izbor in podpis pogodb z upravičenci letošnjega roka za oddajo vlog.

Ciljne skupine:

MSP

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Novost je poročanje upravičencev preko elektronskega sistema eMA.

8.1.8 JR za financiranje izvajanja celovitih podpornih storitev za potencialne podjetnike in podjetja v okviru Slovenskih poslovnih točk za obdobje od 2018 do 2022 – SPOT REGIJE 2018-2022

Opis in namen javnega razpisa:

Sofinanciranje izvajanja brezplačnih storitev na 9 slovenskih poslovnih točkah (v nadaljevanju SPOT regije). V vsaki statistični regiji na območju Republike Slovenije bo financiran en SPOT regije za ciljno skupino v obdobju od 1. 1. 2018 do 31. 12. 2022.

Cilji v letu 2018

Nadaljevati s spremljanjem izbranih operacij.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Potrditi izplačila upravičencem v skupni vrednosti 1.477.080 EUR v letu 2018 in 1.969.440 EUR v letu 2019.

Ciljne skupine:

Ciljna skupina, ki so ji namenjene storitve SPOT regije, predmet financiranja po tem javnem razpisu, so potencialni podjetniki in MSP v skladu z ZPOP-1.

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Novost je poročanje upravičencev preko elektronskega sistema eMA.

8.1.9 Javni razpis za financiranje izvajanja celovitih podpornih storitev za potencialne podjetnike in podjetja v okviru Slovenskih poslovnih točk za obdobje od 2018 do 2022 - SPOT REGIJE 2018-2022 - za 3 regije

Opis in namen javnega razpisa:

Sofinanciranje izvajanja brezplačnih storitev na 3 slovenskih poslovnih točkah (v nadaljevanju SPOT regije). V vsaki statistični regiji na območju Republike Slovenije bo financiran en SPOT regije za ciljno skupino v obdobju od 1. 3. 2018 do 31. 12. 2022.

Cilji v letu 2018

Izbrati operacije v regijah, ki v predhodnem javnem razpisu niso bile izbrane in spremljati njihovo izvajanje.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Potrditi izplačila upravičencem v skupni vrednosti 469.980,00 EUR v letu 2018 in 805.680,00 EUR v letu 2019.

Ciljne skupine:

Ciljna skupina, ki so ji namenjene storitve SPOT regije, ki so predmet financiranja po tem javnem razpisu, so potencialni podjetniki in MSP v skladu z ZPOP-1.

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Novost je poročanje upravičencev preko elektronskega sistema eMA.

8.1.10 JR za spodbujanje procesnih izboljšav podjetij v letu 2017 – 2018

Opis in namen javnega razpisa:

Namen javnega razpisa je izboljšati konkurenčnost podjetij preko procesnih izboljšav (kot npr. prenova poslovnih procesov, vitko poslovanje, vitki poslovni procesi, učinkovito upravljanje poslovnih procesov, business process management, dizajn management,...) in tudi zato, da se spodbuja prehod v (S)Industrijo 4.0.

Cilji v letu 2018

Zaključiti postopek izbora operacij in spremljati njihovo izvajanje.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Potrditi izplačila upravičencem v skupni vrednosti 1.500.000 EUR.

Ciljne skupine:

MSP

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Gre za nadgradnjo uspešnega javnega razpisa iz leta 2016, s katerim nadaljujemo podporo izboljšavam procesov v podjetjih. Javni razpis je v primerjavi s preteklim javnim razpisom za prijavitelje in izbrane upravičence poenostavljen in omogoča širši nabor potencialnih prijaviteljev.

8.1.11 JR vzpostavitve ali nadgradnje elektronskega poslovanja v MSP

Opis in namen javnega razpisa:

Namen javnega razpisa je preko sofinanciranja upravičenih stroškov vzpostavitve ali nadgradnje elektronskega poslovanja podpreti MSP, ki lahko s prevzemom elektronskega načina poslovanja lažje vstopajo v globalne verige vrednosti in na nove trge, povečajo mednarodno konkurenčnost njihovega poslovanja, izboljšajo in pospešijo interakcijo s poslovnimi partnerji v tujini, učinkoviteje pošiljajo in zbirajo informacije ter izboljšajo odnose v celotni dobavni verigi.

Cilji v letu 2018

Podpisati pogodbe o sofinanciranju z izbranimi upravičenci in nadaljevati s spremljanjem izbranih operacij.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Potrđiti izplačila upravičencem v skupni vrednosti 2.500.000 EUR.

Ciljne skupine:

MSP

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Ukrep se izvaja prvič.

8.1.12 JR Sofinanciranje individualnih sejmskih nastopov podjetij na mednarodnih sejmih v tujini – 2018

Opis in namen javnega razpisa:

Namen javnega razpisa je uspešno uveljavljanje mikro, malih in srednjih podjetij na tujih trgih ter zvišanje stopnje internacionalizacije podjetij preko nastopa upravičencev na individualnih sejmskih nastopih.

Cilji v letu 2018

Podpisati pogodbe o sofinanciranju z izbranimi upravičenci in nadaljevati s spremljanjem izbranih operacij.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Potrđiti izplačila upravičencem v skupni vrednosti 1.600.000 EUR v letu 2018 in 300.000 EUR v letu 2019.

Ciljne skupine:

MSP

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Gre za nadaljevanje uspešnega javnega razpisa iz leta 2017, za katerega je bila pripravljena povsem nova metodologija standardnega obsega stroška, s čimer smo dosegli, da bodo višjo subvencijo dobili upravičenci, ki bodo imeli večji razstavni prostor na sejmskem nastopu.

8.1.13 Javni razpis za izvedbo podpornih storitev subjektov inovativnega okolja v Republiki Sloveniji v letih 2018-2019

Opis in namen javnega razpisa:

Sofinanciranje izvajanja brezplačnih storitev za ciljne skupine v okviru subjektov inovativnega okolja, ki bodo z izvedbo aktivnosti, ki so predmet tega javnega razpisa, oblikovali uravnoteženo programsko podporo za zagon, rast in razvoj podjetij ter s tem prispevali k:

- povečevanju števila novoustanovljenih podjetij, predvsem tistih, ki dosegajo višjo dodano vrednost v primerjavi s slovenskim povprečjem;
- povečevanju stopnje preživetja novoustanovljenih podjetij;
- premagovanju ovir hitro rastočih podjetij.

Cilji v letih 2018 in 2019:

Prispevati k specifičnemu cilju 3.1.1: »Spodbujanje nastajanja in delovanja podjetij, predvsem start-up podjetij«.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Podprtih najmanj 15 subjektov inovativnega okolja.

Ciljne skupine:

Subjekti inovativnega okolja in uporabniki njihovih storitev

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Javni razpis predstavlja nadgradnjo javnega razpisa iz leta 2016. Aktivnosti, ki jih bodo izvajali subjekti inovativnega okolja so vsebinsko širše zastavljene, dodan pa je del, ki se nanaša na dvig kompetenc zaposlenih v SIO ter podpora v rasti in razvoju hitro rastočih podjetij - »scale up« podjetij.

8.2 Osebnе izkaznice ukrepov v načrtovanju

8.2.1 Javni razpis spodbujanje partnerstev za učinkovitejši nastop na tujih trgih 2018 - 2019

Opis in namen javnega razpisa:

Spodbuditi partnerstva, sestavljena iz malih ali srednje velikih podjetij, h kratkoročnemu ali dolgoročnemu sodelovanju na področju izvoza. Namen je tako s povezovanjem kompetenc, zmogljivosti, prenosom izkušenj, znanj in drugih poslovnih povezav spodbuditi mednarodno aktivnost in izvoz vključenih podjetij ter povečati učinkovitost njihovega nastopa na tujih trgih.

Cilji v letih 2018 in 2019:

Partnerstva bodo pripravila poslovne načrte in načrte trženja na tujih trgih, vstopala na nove tuje trge, pridobila tuje zastopnike, predstavljala izdelke ali storitve na mednarodnih sejmiših v tujini, z namenom krepite mednarodne konkurenčnosti, uvajanja izdelkov na tujih trgih ter povečanja možnosti poslovnega sodelovanja MSP-jev s tujimi partnerji.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Vzpostavitev vsaj treh partnerstev.

Ciljne skupine:

MSP pri prvem vstopanju, širitvi in razpršitvi poslovanja na tujih trgih.

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Gre za povsem nov ukrep, ki ga še nismo izvajali.

8.2.2 Javni poziv za sofinanciranje internacionalizacije: B2B, tržne raziskave in certifikati kakovosti v 2018 (B2B)«

Opis in namen javnega razpisa:

Podpora podjetjem pri iskanju ustreznih tujih poslovnih partnerjev preko B2B platform, kjer je podjetju vnaprej omogočeno izbiranje ustreznih sogovornikov, in pri izdelavi tržnih raziskav in certificiranju proizvodov in procesov

Cilji v letih 2018:

Podpreti podjetja pri iskanju tujih poslovnih partnerjev, izdelavi tržnih raziskav ter pridobivanju certifikatov in standardov kakovosti ter jim na ta način povečati možnosti za uspešno prodajo izdelkov in storitev tujim kupcem ter izboljšati možnosti vstopa v mednarodne dobaviteljske verige.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Podpreti najmanj 100 podjetij.

Ciljne skupine:

MSP pri prvem vstopanju, širitvi in razpršitvi poslovanja na tujih trgih.

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Ukrep se je v preteklosti izvajal ločeno po treh javnih razpisih. S skupnim javnim razpisom želimo doseči komplementarne učinke pri vstopanju, širitvi in diverzifikaciji poslovanja na tujih trgih.

8.2.3 Javni razpis za sofinanciranje individualnih nastopov na mednarodnih sejmih v tujini v letu 2019 - 2023

Opis in namen javnega razpisa:

Sofinanciranje predstavitve izdelkov ali storitev MSP-jev na mednarodnih sejmih v tujini in uspešno uveljavljanje mikro, malih in srednjih podjetij na tujih trgih ter zvišanje stopnje internacionalizacije podjetij.

Cilji v letih 2019 - 2023:

Podpreti individualne sejemske nastope podjetij v tujini.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Podpreti najmanj 200 sejmskih nastopov podjetij.

Ciljne skupine:

MSP pri prvem vstopanju, širitvi in razpršitvi poslovanja na tujih trgih.

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Gre za ponovitev uspešnega javnega razpisa iz preteklih let.

8.2.4 Javni razpis za vzpostavitev ali nadgradnjo elektronskega poslovanja v MSP za leto 2019 - 2022

Opis in namen javnega razpisa:

Preko sofinanciranja upravičenih stroškov vzpostavitve ali nadgradnje elektronskega poslovanja podpreti MSP, ki lahko s prevzemom elektronskega načina poslovanja lažje vstopajo v globalne verige vrednosti in na nove trge, povečajo mednarodno konkurenčnost njihovega poslovanja, izboljšajo in pospešijo interakcijo s poslovnimi partnerji v tujini, učinkoviteje pošiljajo in zbirajo informacije ter izboljšajo odnose v celotni dobavni verigi.

Cilji v letih 2019 - 2022:

Podpreti podjetja z vzpostavitvijo ali nadgradnjo elektronskega poslovanja ter izboljšati možnosti MSP pri vstopu oziroma širitvi poslovanja na tuje trge in tako povečati njihovo mednarodno konkurenčnost.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Podpreti najmanj 90 podjetij.

Ciljne skupine:

MSP pri prvem vstopanju, širitvi in razpršitvi poslovanja na tujih trgih.

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Gre za ponovitev zelo uspešnega javnega razpisa iz leta 2017.

8.2.5 Javni razpis za spodbujanje partnerstev za učinkovitejši nastop na tujih trgih - povezava na S4 2018 - 2023

Opis in namen javnega razpisa:

Spodbuditi partnerstva za učinkovitejši nastop na tujih trgih v neposredni povezavi z vsebinami Strategije pametne specializacije S4.

Cilji v letih 2018 - 2023:

Podpreti partnerstva za učinkovitejši nastop na tujih trgih.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Bodo naknadno določeni.

Ciljne skupine:

MSP pri prvem vstopanju, širitvi in razpršitvi poslovanja na tujih trgih.

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Gre za povsem nov ukrep, ki ga še nismo izvajali.

8.2.6 Javni razpis/poziv za spodbujanje razvoja in uporabe novih poslovnih modelov za vključevanje v globalne verige vrednosti

Opis in namen javnega razpisa:

Podpreti mala in srednja podjetja (z več kot 20 zaposlenimi), ki želijo vključiti trajnostne vidike poslovanja v poslovne/korporativne strategije in poslovne modele ter na ta način na trgu dosegati višjo dodano vrednost in konkurenčno prednost, tako pri pozicioniranju končnih izdelkov in storitev na trgu, kot tudi pri hitrejšem vstopanju na nove izvozne trge ter vključevanju v globalne vrednostne verige.

Cilji v letih 2018 in 2019:

Okrepiti sposobnosti perspektivnih malih in srednjih podjetij za uvajanje trajnostnih poslovnih strategij, modelov in praks, potrebnih za pospešeno vstopanje na nove izvozne trge in vključevanje v globalne verige vrednosti

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Podprtih 60 podjetij iz ciljne skupine malih in srednjih podjetij.

Ciljne skupine:

MSP pri prvem vstopanju, širitvi in razpršitvi poslovanja na tujih trgih.

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Gre za povsem nov ukrep, ki ga še nismo izvajali.

8.3 Shema projekta »Vzpostavitev in delovanje nacionalne slovenske poslovne točke SPOT«

Projekt je del širšega vladnega strateškega projekta VEM 6.3 Vse na enem mestu za poslovne subjekte in v okviru 4-nivojskega sistema SPOT predstavlja najvišji (nacionalni) nivo (prej imenovanega VEM za poslovne subjekte). Projekt vzpostavitve in delovanja nacionalne slovenske poslovne točke SPOT se bo izvajal v enajstih vsebinsko povezanih sklopih aktivnosti, ki so prikazani v spodnji tabeli. Vsak sklop predstavlja zaokroženo celoto aktivnosti, katerih rezultat bodo končni izdelki, ki zasledujejo skupne cilje projekta in so namenjeni ciljnim skupinam uporabnikov. Vsak vsebinski sklop se navezuje na določen namen izvajanja projekta.

PROJEKT SPOT – Slovenska poslovna točka				
Namen	Povečati usklajenost ter kakovost izvajanih ukrepov podjetniške podporne mreže.	Povečati preglednost podpornih storitev za poslovne subjekte, izboljšati komunikacijo z njimi ter okrepiti nacionalno promocijo države v tujini.	Razširiti portfelj programov ter povečati število podprtih podjetij v okviru že obstoječih programov, ki jih izvaja agencija sama oziroma v sodelovanju s partnerji podporne mreže.	
Izdelki projekta	(P1) Vzpostavitev nacionalne poslovne kontaktne točke ter koordinacija aktivnosti (strokovno, organizacijsko tehnična podpora) podjetniške podporne mreže Investicija: 170.000 EUR	(P4) Vzpostavitev nacionalnega podjetniškega portala ter ostalih komunikacijskih kanalov do podjetnikov Investicija: 524.000 EUR	(P6) Management gospodarskih con za tuje neposredne investicije Investicija: 230.000 EUR	(P9) Razvoj sistema izobraževanj za razvoj kompetenc s področja internacionalizacije Investicija: 710.000 EUR
	(P2) Vzpostavitev analitike za potrebe usmerjanja storitev podpornega okolja in kot pomoč podjetnikom pri razvoju poslovanja Investicija: 692.000 EUR	(P5) Nacionalna promocija slovenskega gospodarstva v tujini Investicija: 960.000 EUR	(P7) Nadgradnja sistema neposrednega trženja investicijskih projektov v tujini Investicija: 70.000 EUR	(P10) Nadgradnja predstavitev slovenskega gospodarstva na sejnih v tujini Investicija: 1.470.000 EUR
	(P3) Vodenje, izobraževanje in promocija regijskih SPOT točk Investicija: 601.100 EUR		(P8) Nadgradnja podpore tujim investitorjem pri investiranju v Sloveniji Investicija: 70.000 EUR	(P11) Nadgradnja programa povezovanja slovenskih in tujih poslovnih partnerjev Investicija: 350.000 EUR
	Vrednost investicije: 11,83 mio EUR 100% Stroški zunanjih izvajalcev in promocije: 7,35 mio EUR 63% Stroški dela (21 projektnih zaposlitev): 3,26 mio EUR 27% Stroški povezani z delom 0,87 mio EUR 7% Oprema 0,35 mio EUR 3%			

Zneski v tabeli so v EUR.

8.4 Opis aktivnosti programov s področja podjetništva v letu 2018

Prevedba poglavij iz sprejetega programa 2018 v nova poglavja v spremembah programa za leto 2018

Za potrebe že sklenjene pogodbe in določila 3. člena pogodbe številka SPIRIT-2018-172410-NŽ za izvajanje in financiranje programov v podporo ustanavljanju, rasti in razvoju podjetij v letu 2018 ter določila 3. člena pogodbe številka SPIRIT-2018-172410,160051,2222410-MH o izvajanju in financiranju celovite promocije podjetništva in inovativnosti v letu 2018 je v spodnji tabeli prikazano navezovanje področij delovanja iz starega sprejetega programa agencije za leto 2018 iz poglavja 2.3.2 z istovrstnimi področji dela v novem programu za leti 2018 in 2019 s poglavjem 8.4.

Zap. št. v Programu dela za leti 2018 in 2019	Zap. št. področij dela iz potrjenega programa dela za leti 2017 in 2018	PODROČJA DELOVANJA
8.4	2.3.2	Programi v podporo ustavljanju, rasti in razvoju podjetništva in tehnološkega razvoja
8.4.1	2.3.2.1	Spodbujanje ustvarjalnosti, inovativnosti in podjetnosti med mladimi
8.4.2	2.3.2.2	Spodbujanje ženskega podjetništva
8.4.3	2.3.2.3	Podpora družinskim podjetjem pri prenosu lastništva
8.4.4	2.3.2.4	Vzpostavljanje trajnostno naravnanih poslovnih modelov v podjetjih
8.4.5	2.3.2.5	Uvajanje poslovne odličnosti (PO) v slovenska podjetja
8.4.6	2.3.2.6	Spodbujanje inovativnih ukrepov za oživljanje podjetništva v mestnih jedrih
8.4.7	2.3.1	Informiranje in promocija podjetništva in inovativnosti
	3.3.2	Informiranje in svetovanje MSP o finančnih spodbudah ter sodelovanje v mednarodnem prostoru
	2.3.3.	Upravljanje in financiranje mrež podpornega okolja
	2.3.4	Analize poslovnega okolja
	6.3.	Državna znamka na področju gospodarstva in pozicijski slogan <i>Green. Creative. Smart.</i>

8.4.1 Program Spodbujanje ustvarjalnosti, inovativnosti in podjetnosti med mladimi

OPIS PROGRAMA

V okviru programa Spodbujanje ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti med mladimi si prizadevamo za razvoj ključnih kompetenc pri mladih v osnovnih in srednjih šolah. Pomembno vlogo pri tem lahko odigrajo predvsem njihovi učitelji, zato je pomemben del aktivnosti usmerjen v izvedbo delavnic za dvig njihovih kompetenc na tem področju. Usposobljeni učitelji bodo pridobljena znanja in izkušnje uporabljali tako pri zdajšnjih kot prihodnjih generacijah.

Hkrati pa zagotavljamo spodbude osnovnim in srednjim šolam, da lahko izvajajo bolj kakovostne aktivnosti s pomočjo zunanjih strokovnjakov, s čimer imajo dostop do najsodobnejših znanj, obenem pa zagotovijo boljše pogoje za izvajanje aktivnosti ter s tem tudi lažje pritegnejo mlade k sodelovanju. V okviru programa organiziramo dogodke, ki spodbujajo vse mlade do 29 let k razvoju kompetenc na področju podjetnosti, inovativnosti in ustvarjalnosti, pri izvajanju aktivnosti sodelujemo tudi s Slovenskim podjetniškim skladom.

Spodbujanje ustvarjalnosti, inovativnosti in podjetnosti med mladimi		
Aktivnosti	Fin. sredstva	Pričakovani rezultati
Javno povabilo za osnovne šole Javni razpis za srednje šole Izbor najbolj perspektivne dijaške ideje Usposabljanja učiteljev Ostalo	160.000 EUR	1. vključenih vsaj 2000 mladih; 2. vključenih vsaj 150 učiteljev. 3. Evalvacija programa

CILJNE SKUPINE

Osnovnošolci, srednješolci in študenti, ostali mladi od 15 do 29 let, učitelji, profesorji.

8.4.2 Program Spodbujanje ženskega podjetništva

OPIS PROGRAMA

Za brezposelne ženske s terciarno izobrazbo izvajamo večmesečne delavnice – priprave na samostojno podjetniško pot. Program je združljiv z ukrepom Zavoda RS za zaposlovanje za spodbujanje samozaposlitve brezposelnih žensk s terciarno izobrazbo. Za promocijo žensk v podjetništvu bomo organizirali letno konferenco s predstavitvijo najuspešnejših praks v Sloveniji in po svetu. Spodbudili bomo vzpostavitev 12 regijskih svetov žensk z namenom povečanja zastopanosti žensk pri odločanju na lokalni, regionalni in nacionalni ravni.

Za povečevanje učinkov in obsega aktivnosti agencija pri izvajanju vzpostavi tudi partnersko sodelovanje z drugimi institucijami. Podjetnice bomo usmerili v mrežo podpornega okolja za nadaljnjo podporo pri razvoju in internacionalizaciji.

Spodbujanje ženskega podjetništva		
Aktivnosti	Fin. sredstva	Pričakovani rezultati
Program podjetniškega usposabljanja za brezposelne ženske s terciarno izobrazbo Predstavitev programa in idej na MOS	200.000 EUR	Vključenih vsaj 500 žensk - bodočih podjetnic začetnic

CILJNE SKUPINE

Brezposelne ženske s terciarno izobrazbo, ki se nameravajo samozaposliti.

8.4.3 Program Podpora družinskim podjetjem pri prenosu lastništva - Spodbujanje družinskega podjetništva

OPIS PROGRAMA

V okviru programa se bomo osredotočili na izzive na področju prenosa lastništva med generacijami v družinskih podjetjih. Izvajali bomo aktivnosti ozaveščanja o pomenu priprave na prenos lastništva in omogočili izmenjavo dobrih praks. Na spletnem portalu bomo oblikovali skupno platformo za prenos lastništva, ki bo omogočala tako informacije o prenosu lastništva, kot izmenjave dobrih praks ter video vsebine. Spodbujali bomo povezovanje in izmenjave izkušenj družinskih podjetnikov v različnih članskih organizacijah na temo prenosa lastništva. Naslednikom bomo omogočili podporo pri usposabljanju s področja prenosa lastništva. Podprli bomo strokovno konferenco o družinskem podjetništvu in publikacijo predstavitve desetih slovenskih družinskih podjetij. Oblikovana bo delovna skupina z namenom oblikovanja pobud za spremembo fiskalne ali davčne zakonodaje za uspešnejše prenose lastništva (podjetniki in podporne institucije). Uspešni prenosi lastništva med generacijami po mnenju strokovnjakov potekajo okoli 10 do 15 let, zato se bodo učinki teh aktivnosti kazali na dolgi rok.

Podpora družinskim podjetjem pri prenosu lastništva - Spodbujanje družinskega podjetništva		
Aktivnosti	Fin. sredstva	Pričakovani rezultati
Osveščanje na področju prenosa lastništva Vzpostavitev platforme za prenos podjetij Promocija družinskih podjetij - priročnik in knjiga o družinskih podjetjih Podpora naslednikom na področju usposabljanja Ostalo	60.000 EUR	1. vključitev vsaj 500 podjetnikov vseh generacij 2. podporo vsaj 3 naslednikom; 3. vzpostavljena platforma za prenos lastništva.

CILJNE SKUPINE

Družinski podjetniki – ustanovitelji in nasledniki, svetovalci in podporne institucije.

8.4.4 Program Vzpostavljanje trajnostnih poslovnih strategij in modelov v podjetjih

OPIS PROGRAMA

Vključevanje in načrtovanje družbenih, okoljskih in ekonomskih učinkov v poslovne procese postaja prioriteta in nuja. Trajnostni poslovni modeli, ki poleg finančnih učinkov zasledujejo tudi učinke na družbo, okolje in gospodarski razvoj, na globalni ravni že danes dosegajo vse višjo dodano vrednost in s tem konkurenčno prednost.

Na podlagi pozitivnih učinkov pilotnega programa Akademije Trajnostnih poslovnih modelov (TPM) 2016-2017 smo pripravili 5-letni dolgoročni podporni ukrep, ki se bo v letih 2018-2022 izvajal preko OP EKP (NPO), katerega upravičena ciljna skupina so zgolj mala in srednja podjetja.

Mikro podjetja v začetni fazi delovanja za ta pristop še niso zrela. Zato smo kot pridruženi partnerji v EU partnerskem projektu Goodbiz v 2017 za ta podjetja izvajali poseben pristop za mikro podjetja, ki imajo fokus na izdelkih/storitvah, ki neposredno rešujejo družbeni/okoljski problem, nimajo pa postavljenih poslovnih modelov.

V programu, ki se financira iz proračunskih sredstev RS, bi tako izvajali podpirne vsebinske in finančne aktivnosti namenjene mikro podjetjem v zgodnji fazi in velikim podjetjem.

Tako bi preko obeh programov pokrili cel spekter podjetij, kar je nujno potrebno.

Vzpostavljanje trajnostnih poslovnih strategij in poslovnih modelov v podjetjih		
Aktivnosti	Fin. sredstva	Pričakovani rezultati
- Izvajanje mentorskega podpornega programa preko Akademije TPM ter ožji izbor podjetij za finančno podporo za razvoj. - Nadaljevanje specialistične podpore podjetjem, ki so že bila vključena v Akademijo 2016-2017.	30.000 EUR	- v ozaveščanja/izobraževanja vključiti vsaj 20 novih podjetij.

CILJNE SKUPINE

Prednostno: mikro podjetja v začetni fazi – izdelek/storitev, ki neposredno rešuje družbeni ali okoljski izziv (stara 1-5 let) in velika podjetja.

8.4.5 Program Poslovna odličnost organizacij za večjo konkurenčnost gospodarstva

OPIS PROGRAMA

Strategija poslovne odličnosti 2018-2030 je bila na Vladi RS sprejeta 11. 1. 2018. Strategija v delu, ki se nanaša na promocijo poslovne odličnosti in pripravo programov spodbujanja poslovne odličnosti v gospodarstvu, kot nosilca navaja agencijo, pristojno za podjetništvo. Prav tako je bil dne 5. 2. 2018 v parlamentarno proceduro posredovan predlog Zakona o spremembi Zakona o priznanju Republike Slovenije za poslovno odličnost (ZPPO-C)⁴, ki prenaša odgovornost za izvedbo nagrade iz Urada RS za meroslovje (v nadaljevanju MIRS) na našo agencijo.

Poslovna odličnost organizacij za večjo konkurenčnost gospodarstva		
Aktivnosti	Fin. sredstva	Pričakovani rezultati
- V šestih mesecih po uveljavitvi ZPPO-C od MIRS prevzame naloge na področju priznanja Republike Slovenije za poslovno odličnost in javne uslužbenke, ki opravljajo te naloge na MIRS. - V šestih mesecih po uveljavitvi ZPPO-C prevzame od MIRS tudi vso dokumentarno in arhivsko gradivo, strokovna in promocijska gradiva, vzpostavljene baze podatkov ter evidence osebnih podatkov s področja priznanja Republike Slovenije za poslovno odličnost. - V šestih mesecih po uveljavitvi ZPPO-C prevzame vse pravice in obveznosti iz pogodb, ki jih je sklenil MIRS na področju priznanja Republike Slovenije za poslovno odličnost. - Izvajanje promocijskih aktivnosti na področju poslovne odličnosti. - Oblikovanje pilotnega programa, v katerem se testirajo oblike in načini spodbujanja poslovne odličnosti v podjetjih. Ozaveščanje o pomenu in učinkih poslovne odličnosti v poslovanju. - Priprava akcijskega načrta za implementacijo strategije poslovne odličnosti na področju gospodarstva. - Vzpostavitev vključevanja deležnikov za področje gospodarstva (z najbolj relevantnimi deležniki do konca leta 2018, vključevanje preostalih deležnikov bo stalna naloga). - Priprava pregleda vključenosti gospodarstva v vstopne sheme in pregled vstopnih shem..	165.000 EUR	- pripravljen akcijski načrt za implementacijo Strategije poslovne odličnosti za gospodarstvo, - izveden pilotni projekt - izvedene vse aktivnosti, skladno z ZPPO-C, - izvedene vse aktivnosti, skladno s Strategijo poslovne odličnosti 2018-2030 (spremljanje števila deležnikov za področje gospodarstva, števila stikov z deležniki gospodarstva (vseh stikov in po posameznih deležnikih), števila vstopnih shem in števila organizacij, ki so vključene v modele odličnosti).

CILJNE SKUPINE

Vsa slovenska podjetja, tako MSP kot velika.

⁴ Aktivnosti mora SPIRIT izvesti, če bo Zakon o spremembah Zakona o priznanju Republike Slovenije za poslovno odličnost (ZPPO-C) sprejet.

8.4.6 Program Spodbujanje inovativnih ukrepov za oživljanje podjetništva v mestnih jedrih

OPIS PROGRAMA

Agencija bo v sodelovanju z drugimi podpornimi institucijami spodbujala inovativne ukrepe za oživljanje slovenskih mestnih jeder v poslovnem in socialnem smislu. Pristop mestnega managementa (TCM, Town City Management) povezuje mesto, podjetnike, pa tudi turizem.

Agencija bo nadaljevala s promocijskimi delavnicami na temo managementa mestnih središč na najmanj 12 lokacijah po Sloveniji ter organizirala ogled dobrih praks. Na podlagi javnega povabila bo agencija izbrala izvajalce delavnic za spodbujanje ter upravljanje podjetništva v mestnih jedrih. Sodelovali bomo na srečanjih občin, ki so vključene v neformalno združenje TCM. Idejo TCM bomo širili po mestih v Sloveniji, hkrati pa bomo oblikovali predlog za uvajanje sistematičnega pristopa k usposabljanju mestnih managerjev. Na podlagi ugotovljenih potreb in prejetih pobud agencija lahko izvaja tudi dodatne aktivnosti povezane s spodbujanjem podjetništva v mestnih jedrih.

Spodbujanje inovativnih ukrepov za oživljanje podjetništva v mestnih jedrih		
Aktivnosti	Fin. sredstva	Pričakovani rezultati
Organizacija in izvedba delavnic in izobraževanj za prenos modela TCM v slovenske občine. Organizacija in izvedba strokovne ekskurzije z ogledom dobrih praks TCM v Sloveniji in tujini. Profiliranje mestnega managerja.	65.000 EUR	Vključenih najmanj 12 slovenskih občin iz vseh statističnih regij in 240 udeležencev (predstavnikov podjetij in lokalnih skupnosti).

CILJNE SKUPINE

Predstavniki občin in lokalnih skupnosti, podjetniki, trgovci, prebivalci mestnih središč.

8.4.7 Program Celovite promocije podjetništva in tehnološkega razvoja

OPIS PROGRAMA

Za informiranje ciljnih skupin uporabnikov agencija uporablja različne promocijske kanale ter izvaja promocijo podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja s sodelovanjem v pobudah Evropske komisije ter organizacijo in partnersko podporo različnim dogodkom (splet, podjetniški portal, MSP, promocijski dogodki – npr. Evropski teden podjetništva (ETP)).

Z namenom promocije slovenskih inovacij bo agencija partnersko podprla izbor najboljših inovacij Gospodarske zbornice Slovenije, ki bo edini izbor inovacij na nacionalni ravni. Prav tako bo z namenom promocije in spodbujanja rasti agencija nadaljevala partnersko sodelovanje v okviru projekta Slovenska gazela s časopisno hišo Dnevnik.

Agencija bo vzpostavljala partnerska sodelovanja z različnimi organizatorji dogodkov, ki se jih udeležujejo različne ciljne skupine podjetij.

Poleg tega bo agencija tudi aktiven član v mednarodnih organizacijah in iniciativah ter združenju inovacijskih agencij TAFTIE in član mreže Enterprise Europe Network (EEN), v okviru katere podjetjem zagotavlja pomoč pri iskanju novih poslovnih priložnosti in projektnih partnerstev znotraj Evropske unije. Obenem pa je agencija tudi sedež nacionalne kontaktne točke za inovacije v malih in srednje-velikih podjetjih v programu Obzorje 2020, kar daje njenemu delovanju tudi mednarodno dimenzijo.

Program celovite promocije podjetništva in tehnološkega razvoja		
Aktivnosti	Fin. sredstva	Pričakovani rezultati
Informiranje in promocija podjetništva in inovativnosti. Informiranje in svetovanje MSP o finančnih spodbudah ter sodelovanje v mednarodnem prostoru. Upravljanje in financiranje mrež podpornega okolja. Analize poslovnega okolja. E-vavčer platforma. Promocija vajeništva. Državna znamka na področju gospodarstva in pozicijski slogan "Green. Creative. Smart."	481.000 EUR	Sofinanciranje vsaj 15 dogodkov različnih institucij z namenom krepitve podjetniškega potenciala. Koordinacija podpornih mrež SIO in SPOT svetovanje. Priprava vsebinskega koncepta e-vavčerskega sistema in začetek vzpostavitve platforme. Vsaj na 5tih dogodkih predstaviti možnosti finančnih spodbud in sodelovanj v mednarodnem prostoru preko NKT za MSP in EEN mreže. Sofinancirati izvedbo dveh analiz GEM in raziskavo Podjetniški observatorij. V sodelovanju s ključnimi deležniki spodbujati promocijo vajeništva.

CILJNE SKUPINE

Potencialni podjetniki in podjetniki.

8.4.8 Program spodbujanje razvoja in uporabe novih modelov za lažje vključevanje v globalne verige vrednosti

Na podlagi pozitivnih učinkov pilotnega programa in Akademije Vzpostavljanje trajnostnih poslovnih modelov v praksi 2016-2017, smo pripravili 5-letni dolgoročni podporni ukrep, ki se bo v letih 2018-2022 izvajal preko OP EKP (NPO), katerega upravičena ciljna skupina so mala in srednje velika podjetja.

Z vidika mednarodne konkurenčnosti izhajajo ključne razvojne možnosti in potenciali, ki jih naslavlja predmet te operacije:

- Pospeševanje hitrosti in kakovost vključevanja slovenskih MSP v GVV.
- Pospeševanje spreminjanja tradicionalnih poslovnih strategij in poslovnih modelov v **trajnostne poslovne strategije in modele** ter s tem večanje konkurenčne prednosti podjetij na trgu, saj bo do leta 2030 po ocenah Better Business Better World obseg poslovnih priložnosti, ki bodo temeljile na 17 trajnostnih ciljih Agende 2030 OZN, vsaj 12 trilijonov USD letno.

Namen operacije je podpreti mala in srednja podjetja (z več kot 20 zaposlenimi), ki želijo vključiti trajnostne vidike poslovanja v poslovne/korporativne strategije in modele ter na ta način na trgu dosegati višjo dodano vrednost in konkurenčno prednost pri vstopanju v GVV.

Skupna vrednost operacije 2018-2022 je: 11.127.070,42 EUR.

V okviru modela podpore posameznemu MSP je predvidenih 6 faz izvedbe:

Program spodbujanje razvoja in uporabe novih modelov za lažje vključevanje v globalne verige vrednosti		
Faze izvedbe:	Načrtovana sredstva	Pričakovani rezultati
Izbor zunanjih strokovnjakov (5). Izbor podjetij (ciklično v šestih krogih), 6 x 10 podjetij. Izvedba Akademije TPS&M (ciklično v šestih krogih). Sofinanciranje izvedbenih projektov izbranih podjetij na podlagi pripravljenih strategij (ciklično v šestih krogih). Evalvacija na ravni posameznega podjetja. Izvajanje podpornih promocijsko izobraževalnih aktivnosti za širšo javnost skozi celoten čas operacije.	Vrednost celotne operacije: 11.127.070 EUR	2018: Izbranih 5 strokovnjakov. Pripravljen program Akademije . Izbranih prvih 10 podjetij (javni razpis). Izvedena Akademije TPS&M za prvih 10 podjetij. 2018-2022 skupaj: Ciklično izbranih skupaj 60 podjetij. Pripravljenih skupaj 60 TPS in PM. Ciklično podprtih vsaj 60 trajnostnih razvojnih projektov izbranih podjetij. Postavljena on line komunikacijska/izobraževalna podporna platforma za vse deležnike operacije in ostalo javnost.

