

JAVNI RAZPIS »SPODBUJANJE PARTNERSTEV ZA UČINKOVITEJŠI NASTOP NA TUJIH TRGIH 2020 - 2022«

Datum: 2.10.2019

Odgovori na vprašanja

1. Prosim vas za informacijo, ali je v okviru javnega razpisa »Spodbujanje partnerstev za učinkovitejši nastop na tujih trgih 2020 - 2022« zbornica kot posebna oblika družbe zasebnega prava možen prijavitelj oz. partner v projektu.

ODGOVOR:

Zbornice niso upravičene do sofinanciranja v okviru Javnega razpisa »Spodbujanje partnerstev za učinkovitejši nastop na tujih trgih 2020 - 2022«. Pogoji v JR je, da se prijavitelj/partnersko podjetje kot mikro, mala ali srednje velika pravna ali fizična oseba ukvarja z gospodarsko dejavnostjo v Republiki Sloveniji. Prijavitelj/partnerska podjetja morajo ustrezati definiciji MSP, v skladu s Prilogo I Uredbe Komisije 651/2014/EU. Kot ustrezna pravno-organizacijska oblika se šteje subjekt ustanovljen v skladu z ZGD-1, ki je lahko gospodarska družba ali s.p..

2. Zanima nas ali je lahko en izmed partnerjev iz zahodne Slovenije, ostala pa iz Vzhodne? Kaj to pomeni?

ODGOVOR:

Partnerstvo je lahko sestavljeno iz partnerjev iz različnih kohezijskih regij. Potrebno je le natančno opredeliti razdelitev sofinanciranja med obema kohezijskima regijama. V praksi se je pri takih partnerstvih pojavil problem v primeru, če je pri razdelitvi sredstev zmanjkalo sredstev v eni od kohezijskih regij. Tedaj je bilo partnerstvo izločeno iz sofinanciranja, čeprav je bilo na drugi regiji na razpolago še dovolj sredstev.

3. Kakšna so partnerska podjetja s katerimi se lahko povežemo - je to lahko svetovalno, agencijsko podjetje?

ODGOVOR:

Dejavnost podjetja načeloma ne igra vloge pri prijavi; do sofinanciranja niso upravičena le podjetja, ki imajo skladno z Uredbo Komisije 651/2014/EU in 1407/2013/EU registrirano glavno dejavnost v enem izmed sledečih izključenih sektorjev:

- ribištva in akvakulture, kakor ju zajema Uredba (EU) št. 1379/2013 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 11. decembra 2013 o skupni ureditvi trgov za ribiške proizvode in proizvode iz ribogojstva in o spremembi uredb Sveta (ES) št. 1184/2006 in (ES) 1224/2009 ter razveljavitvi Uredbe Sveta 104/2000;
- primarne proizvodnje kmetijskih proizvodov;
- predelave in trženja kmetijskih proizvodov, v primerih:
 - kadar je znesek pomoči, določen na podlagi cene oziroma količine takih proizvodov, ki so kupljeni od primarnih proizvajalcev, ali jih je na trg dalo zadevno podjetje;
 - kadar je pomoč pogojena s tem, da se delno ali v celoti prenese na primarne proizvajalce,
- sektor premogovništva za lažje zaprtje nekonkurenčnih premogovnikov, kakor jo zajema Sklep Sveta št. 2010/787/EU z dne 10. decembra 2010 (UL L 336, 21. 12. 2010, str. 24).

Poleg tega je potrebno upoštevati pogoj v JR, da se prijavitelj/partnersko podjetje kot mikro, mala ali srednje velika pravna ali fizična oseba ukvarja z gospodarsko dejavnostjo v Republiki Sloveniji. Prijavitelj/partnerska podjetja morajo ustrezati definiciji MSP, v skladu s Prilogo I Uredbe Komisije 651/2014/EU. Kot ustrezna pravno-organizacijska oblika se šteje subjekt ustanovljen v skladu z ZGD-1, ki je lahko gospodarska družba ali s.p..

4. Kako se točkuje vloga - se vsakega partnerja točkuje posebej? Torej, je število točk pogojeno z izbiro partnerja?

ODGOVOR:

Obrazložitev, kako se ocenjuje vloga je podana v Razpisni dokumentaciji na straneh 28-32. Na kratko; ocenjuje se vloga kot celota, ima pa izbira partnerjev pomembno vlogo pri posameznih merilih. Pri merilu št. 5 »**Finančna sposobnost partnerstva – Bonitetna ocena**« pa se izračuna število točk glede na bonitete vseh partnerjev (kako pa je tudi obrazloženo v RD). Predlagamo, da vsi potencialni prijavitelji pozorno preberete in preučite dokumentacijo javnega razpisa, ki je dosegljiva na spletnih straneh SPIRIT.

5. Imamo vprašanje je v zvezi s posebnimi pogoji pri razpisu za spodbujanje partnerstev za učinkovitejši nastop na tujih trgih, in sicer točka 1. in 2. poglavja 4.2. razpisne dokumentacije (posebni pogoji) določa, da mora prijavitelj/partnersko podjetje zaposlovati vsaj 3 osebe ter delovati vsaj 2 leti pred datumom oddaje vloge - ali ta zahteva pomeni, da morejo vsa partnerska podjetja izpolnjevati te pogoje - torej tako prijavitelj in obe partnerski podjetji; ali je dovolj da te pogoje izpolnjuje (vsaj) eno podjetje v konzorciju.

ODGOVOR:

Vse splošne in posebne pogoje v javnem razpisu morajo izpolnjevati vsa podjetja, ki sodelujejo v partnerstvu, tako prijavitelj, kakor tudi vsa partnerska podjetja.

6. Prosimo vas za pojasnilo, zakaj inovacijski grozd, registriran kot gospodarsko interesno združenje ni upravičen do prijave po tem razpisu.

ODGOVOR:

Obrazložitev, kdo je upravičen do prijave na javni razpis je podana tako v besedilu javnega razpisa kakor tudi v odgovorih št. 1 in št. 3. Če menite, da vaša oblika organizacije izpolnjuje pogoje JR se na JR prijavite. Agencija v času roka za prijavo na JR ne podaja mnenj in pojasnil zakaj kakšna vrsta organizacije ni upravičena do prijave. Oceno upravičenosti do prijave poda komisija ob pregledu izpolnjevanja pogojev prispelih vlog.

7. V javnem razpisu je navedeno: "Podjetje prijavitelja/partnersko podjetje mora biti ustanovljeno in delovati vsaj 2 leti pred datumom oddaje vloge...", in sicer me v zvezi s tem zanima, ali torej morajo VSA partnerska podjetja biti ustanovljena 2 leti pred oddajo vloge, ali to ni potrebno?

ODGOVOR:

DA, pogoje morajo izpolnjevati vsa podjetja v partnerstvu. Glej tudi odgovor št.:5

8. Poslovni načrt in načrt trženja

Na strani 53 razpisne dokumentacije omenjate obvezne elemente za njuno pripravo. Zapisano je tudi, da spadata ta dva dokumenta pod Kazalnike operacije, ki se bodo vnesli v 7. člen pogodbe o sofinanciranju. K vlogi je potrebno oddati parafiran vzorec pogodbe o sofinanciranju in partnersko pogodbo (str. 37 razpisne dokumentacije).

Vprašanje: Ali je potrebno poslovni načrt in načrt trženja priložiti ob oddaji vloge? Če da, ali ga je potrebno vmestiti v vzorec pogodbe, ki jo bomo podpisali z vami (vodilni partner)? Če ne, kdaj se ta dva dokumenta potem oddaja, glede na to, da morata biti vključena v pogodbo? Se pravi predvidoma enkrat do 15.1.2020, ko se vam izteče 60 dnevni rok za odgovore o izboru?

ODGOVOR:

Ne, izdelava tako Poslovnega načrta, kakor tudi Načrta trženja na tujem trgu je predvidena v okviru trajanja projekta. Oddaja se ga najkasneje do konca trajanja projekta.

Vzorca pogodbe ne spreminjajte in vanj ne vnašajte ničesar. Prijaviteljem katerih vloge bodo izbrane za sofinanciranje bo agencija v podpis ponudila izpolnjeno pogodbo o sofinanciranju z vnesenimi vsemi podatki in kazalniki.

9. Gospodarska rast na ciljnem trgu 2015-2018

Na katerem portalu je najbolj mirodajno, da spremljamo to informacijo? Gledamo namreč BDP je to spletno mesto primerno <https://www.imf.org/> ?

ODGOVOR:

Podatke o gospodarski rasti agencija pridobi iz javno dostopnih statističnih podatkov Mednarodnega denarnega sklada (IMF).

10. Pridobitev tujih zastopnikov

V razpisni dokumentaciji navajate: »Predmet javnega razpisa je sofinanciranje vzpostavitve partnerstev v okviru katerih bodo le-ta: pripravila poslovne načrte ... pridobila tuje zastopnike,«

a) V primeru, da ima vodilni partner na tujem trgu, za katerega se prijavlja že registrirano podjetje v tujini, na ta razpis se prijavlja z namenom, da na tem trgu širi svojo dejavnost, 1 od partnerjev pa bo zanj predstavljal to nov trg. Ali je to vredno?

b) V kakšnem kontekstu so tukaj mišljeni tuji zastopniki?

ODGOVOR:

a) Predhodna vprašanja glede izpolnjevanja pogojev za razpis niso predmet rubrike Vprašanja in odgovori v okviru javnega razpisa.

b) Mišljeni so v okviru stroškov storitev zunanjih izvajalcev.

11. Partnerji - Ali so lahko partnerji iz tujine? Ali je razlika če so iz EU ali ne? (Brali smo namreč odgovore na pogosta vprašanja iz leta 2018, kjer pojasnujete: »V partnerstvu lahko sodelujejo tudi partnerska podjetja iz tretjih držav, vendar pa taka podjetja ne štejejo v kvoto, ki je zahtevana za najmanjše število podjetij v partnerstvu - torej morajo biti v partnerstvu poleg podjetja iz tretje države vključena še najmanj tri podjetja iz Slovenije/EU. Prav tako podjetje iz tretjih držav ne more uveljavljati upravičenih stroškov in koristiti sredstev iz naslova sofinanciranja operacije. To mora biti jasno opredeljeno v vlogi in razvidno iz posredovanih obrazcev. Partnerstvo/konzorcij, ki ima vključeno podjetje iz tretje države pa mora izpolniti vse cilje, ki so navedeni v vlogi tudi, če je načrtovano, da jih bo partnerstvo dosegalo vključno s podjetjem iz tretje države, ki pa ne bo prejelo sofinanciranja.« Ali to drži tudi za tokratni razpis?

ODGOVOR:

Velja enako.

12. Merilo 7 – Število podprtih novih izvoznikov: na strani 32 je število točk 0, 3, 5 glede na to, kdo ponuja nov produkt oz. vstopa na nov trg. Ali si prav tukaj razlagamo, da v primeru, da samo 1 partner vstopa na nov trg oz. ima nov produkt, se tukaj dobi 0 točk, v primeru da sta ostala 2 partnerja na tem trgu že prisotna.

Primer: Partner 1 že ima produkt A in je že prisoten na tem trgu s produktom A. Partner 2 ima produkt B (ki je komplementaren s produktom A) in na tem tujem trgu še ni prisoten. Prav tako partnerj 3 ima produkt C (ki je komplementaren z A in B) in tudi ni prisoten še na tem trgu. Koliko točk se tukaj dobi?

Glede na zgoraj opisan primer, kjer bi na trgu nastopili skupaj Partner 1, Partnerj 2 in Partner 3, s svojimi produkti A, B in C razmišljamo, da bi ime produkta A, ki je na tem tujem trgu že uveljavljeno, s priključitvijo produktov B in C preimenovali v nov produkt »A-XXL«. Ali je to še sprejemljivo v okviru razpisne dokumentacije, glede na to, da produkt A že obstaja na tem trgu že veliko let?

ODGOVOR:

Odgovori na vprašanja potencialnih prijaviteljev niso namenjeni podajanju odgovorov glede konkretnih ocen pri posameznih merilih v okviru postopka ocenjevanja temveč vsebinskim pojasnilom javnega razpisa in razpisne dokumentacije.

Dodatna obrazložitev za b) ne bo objavljena saj bi z objavo le teh lahko bili razkriti morebitni osebni podatki, poslovne skrivnosti in drugi podatki, ki ne smejo biti javno objavljeni.

13. a) V katero kategorijo stroškov spadajo stroški za pripravo poslovnega načrta in strategije trženja lahko to opravičimo skozi stroške plač ali stroške zunanjih izvajalcev ? (to bi načeloma lahko namreč pripravili sami)
- b) Stroški zunanjih izvajalcev (raziskave, svetovanja) – ali le-te lahko izvaja tudi 1 od partnerjev
- c) Stroški plač, ki so omejeni 80h/teden, max 3000 € - so to stroški vseh partnerjev ali samo vodilnega partnerja?

ODGOVOR:

a) Razpisna dokumentacija tega ne določa.

b) Posamezni partner ne more nastopati kot zunanji izvajalec drugim partnerjem v okviru istega partnerstva.

c) Sofinancirajo se stroški plač in povračil stroškov v zvezi z delom za maksimalno vsoto delovnih ur, ki ustreza dvema zaposlitvama za polni delovni čas (80 delovnih ur/tedensko), z omejitvijo sofinanciranja do 3.000 EUR na mesec (na partnerstvo).

14. Ali se lahko prijavimo na katerikoli sejem ali mora biti razpisan v bazi www.expodatabase.com ali v bazi www.auma.de? (Namreč na tujih trgih lahko tudi tamkajšnje gospodarske zbornice organizirajo različne dogodke za podjetja, bi se to morda štelo tudi v to kategorijo?)

ODGOVOR:

Sejem v okviru razpisa je vsaka mednarodna prireditev, ki je vpisana v bazi www.expodatabase.com ali v bazi www.auma.de. Drugi dogodki se ne uvrščajo v to kategorijo stroškov.

15. Glede na omejitve v razpisni dokumentaciji, kjer je že opredeljeno max. trajanje razpisa 24 mesecev, max. kvota za režijske stroške 15%, max znesek za plače 3000 €/mesec, ali bi bila spodnja razporeditev stroškov ustrezna (glede na podano navodilo, da je potrebno stroške vnesti glede na roke poročanja?. Začetek projekta bi bil 1.2.2020 (bi počakali da prejmemo sklep o izboru, ki se po naših izračunih bi nekje do 15.1.2020 iztekel).

Vrsta	Max sofinanciranje (omejitev)	Sofinancirano 50%	Sofinancirano 50% po letih		
			2020 (1.2.2020 – 24.9.2020)	2021 (25.9.2020 – 23.9.2021)	2022 (24.9.2021 – 23.1.2022)
Str. dela (evidence po urah in priloge)	24 mesecev x 3000 €	72.000 €	8 x 3.000 =24.000	12 x 3.000 =36.000	4 x 3.000 =12.000
Režijski stroški (pavšal 15%)	15% od 250.000 €	37.500 €	8x1.562,2	12x1.562,2	4x1.562,2
Str. Raziskav, svetovanja, spletne strani	½ vseh stroškov*	106.000 € *			
Sejem najem, rekl. material	Ni omejeno	34.500 €			
Skupaj		250.000 €			

ODGOVOR:

Odgovori na vprašanja potencialnih prijaviteljev niso namenjeni podajanju odgovorov glede pravilnosti razporeditve stroškov na projektu oziroma zaprtju finančne konstrukcije. Priporoča pa se, da stroške razdelite glede na dejanske roke za poročanje in ne glede na koledarska leta.

16. Seznam izbranih za pretekla leta. Ali je morda ta seznam še na voljo za vpogled? Zanima nas predvsem, za katere trge je običajno največ zanimanja, npr. Balkan?

ODGOVOR:

Seznam je objavljen pri dokumentih preteklega javnega razpisa v arhivu javnih razpisov agencije na spletni strani agencije oziroma na neposredni povezavi:

https://www.spiritslovenia.si/resources/files/doc/javni_razpisi/RAZPISI_2018/1081/Informativni_seznam_odobrenih_vlog_1.8.2018.pdf

Dva upravičenca (partnerstva), iz katerih nazivov projektov ni razviden ciljni trg, sta za cilj partnerstva izbrala Nemčijo.

17. V razpisni dokumentaciji ni navedeno, iz katerih uradnih statistik se gleda merilo "Gospodarska rast na ciljnem trgu v letih 2015-2018". Sicer je v sorodnem Javnem razpisu »Krepitev trženja blagovnih znamk na tujih trgih prek showroomov« navedeno: "Podatke o gospodarski rasti agencija pridobi iz javno dostopnih statističnih podatkov Mednarodnega denarnega sklada (IMF)." Se tudi v partnerstvih gleda IMF podatke? Če je temu tako, potem najverjetneje gledam bazo World Economic Outlook? Predvidevam, da se gleda "Real GDP growth", je tako?

ODGOVOR:

Glejte odgovor pod točko 9.

18. Zanima nas kako se izračunava gospodarska rast v ciljni državi? V merilu so navedeni odstotki, nikjer pa ni podatka ali je ta gospodarska rast seštevek let 2015-2018 ali povprečje? In iz katerega portala se črpajo podatki o gospodarski rasti?

ODGOVOR:

Glejte odgovor pod točko 9.

Gre za povprečje.

19. Ali je možno pridobiti še podatke o lanskih prijavljenih na katere trge so se prijavili?

ODGOVOR:

Glejte odgovor pod točko 16.

20. Ali lahko uveljavljamo potne stroške za službeno pot do konzorcijskega partnerja (v Sloveniji), če gre za srečanje, ki je neposredno povezano z izvajanjem operacije ali se smatra kot upravičen strošek samo strošek službenega potovanja na ciljni trg?

ODGOVOR:

Upravičeni so vsi potni stroški, ki so neposredno povezani z izvajanjem operacije. Načeloma to pomeni, da morajo biti predvidene službene poti vključene v aktivnosti, ki so predvidene v vlogi in tudi ustrezno načrtovane v finančnem načrtu.

21. Zanima nas, če pravilno razumemo kriterij »Gospodarske rasti na ciljnim trgu v letih 2015-2018« pri razpisu Spodbujanja partnerstev za učinkovitejši nastop na tujih trgih 2019-2022:

Rast med obdobjem 2015 in 2018 vključuje 4 leta, kjer ustrezne podatke pridobimo na strani Mednarodnega denarnega sklada.

Izračun povprečja: ali se povprečna rast izračuna kot geometrična ali kot aritmetična sredina? Ker se pri vsakoletni rasti BDP osnova vsako leto spreminja v odvisnosti od prirastka prejšnjega leta, se namreč tudi geometrična sredina kaže kot primerna metoda, za izračun dejanske povprečne rasti obdobja.

ODGOVOR:

Za namene ocenjevanja nam zadošča aritmetična sredina. Glejte tudi odgovor pod točko 9, 17 in 18.

22. Radi bi vprašali glede razlage tegale odgovora pri vaših vprašanjih in odgovorih, saj v razpisu navajate, da je lahko eden o partnerjev tudi iz tujine, vendar pa mora pred sklenitvijo pogodbe biti vpisan v naš (beri slovenski) sodni register. V tem primeru se podjetje komaj vpiše v sodni register in še nima treh zaposlenih in tudi na dan 31.12.2018 še ni obstajalo.

ODGOVOR:

Skladno s točko 4.2 »Posebni pogoji za prijavitelja /partnersko podjetje« omenjena pogoja veljata za sedež tujega podjetja, ne veljata pa za podružnice tujega podjetja.

Tuje podjetje, ki želi biti vključeno v konzorcij mora vlogi priložiti ustrezna (enakovredna) dokazila o datumu ustanovitve in številu zaposlenih, tako kot je predvideno za podjetja registrirana v Republiki Sloveniji.

23. Ali na podlagi Javnega razpisa »Spodbujanje partnerstev za učinkovitejši nastop na tujih trgih 2020-2022«, me zanima, če so upravičenci do sofinanciranja po tem razpisu tudi MSP-ji, ki se ukvarjajo z dejavnostjo turizma?

ODGOVOR:

Da.

24. Razpis navaja, da so upravičena podjetja, ki nameravajo širiti obstoječe dejavnosti na tujih trgih. Ali lahko eden izmed konzorcijih partnerjev uvaja novo dejavnost, s katero bo prodrl na tuj trg?

ODGOVOR:

Glede na pogoj za operacijo, da mora v okviru posameznega partnerstva vsaj eden izmed partnerjev vstopiti na nov tuj trg, oz. na že osvojenem trgu ponuditi novo storitev in/ali produkt, je dovolj, če konzorcij na že osvojenem trgu ponudi novo storitev in/ali produkt.

25. V kazalnikih operacije, ki se vnesejo v pogodbo sta kazalnika poslovni načrt in načrt trženja na tujem trgu - ta dva dokumenta sta tudi obvezna. Kako je pa z dokumenti, ki so navedeni v kazalnikih izvajanja operacije. Predvidevamo, da niso obvezni in znotraj tudi ni naveden poslovni načrt. Kaj je s kazalniki "priprava na projektno sodelovanje v mednarodnih programih in partnerstvih (Faza 1) in Projektna prijava za sodelovanje v mednarodni programih in partnerstvih (faza 1) - Kaj je to FAZA 1? Izvozni načrt (Faza 2) - Kaj je to faza 2? Ali je to obvezni dokument?

Kako je s komplementarnim produktom - če prav razumemo je osnova, da lahko ima vsak svoj produkt in so lahko povezani v dejavnosti - ne rabi biti razvoj skupnega produkta s produkti vseh partnerjev - glede na to, da je v obrazcu potrebno opisati inovativnost produkta?

ODGOVOR:

Pogodba, ki je priložena razpisni dokumentaciji je le vzorčna in agencija si pridržuje pravice, da pogodbo pred podpisom ustrezno dopolni ali spremeni. Isto velja za vse priloge k omenjeni pogodbi. Prvi del vašega vprašanja se nanaša na Prilogo št. 3 k pogodbi »Letno poročilo o izvajanju kazalcev«. Končno verzijo omenjene priloge, skupaj z navodili za izpolnitev bodo izbrani upravičenci prejeli ob pozivu za podpis pogodbe.

Komplementarnost produkta ne zajema razvoja povsem novega produkta, Potrebno pa je dokazati, oziroma obrazložiti, da ima produkt ali storitev, ki jo partnerji ponujajo na tujem trgu zaradi sodelovanja v partnerstvu večje možnosti za uspeh na tržišču, kakor v primeru, da bi na trg vstopali partnerji posamično.

26. Imamo vprašanje za pogoj: Prijavitelj/partnersko podjetje je na dan 31. 12. 2018, zaposlovalo vsaj tri (3) osebe, kar je razvidno iz podatkov Zavoda za zdravstveno zavarovanje Slovenije o številu zaposlenih v podjetju na navedeni dan. Zanima nas ali je potrebno, da so na partnerskem podjetju vsi trije (3) zaposleni za polni delovni čas (100%), oziroma zadostuje, da sta dva (2) zaposlena za polni delovni čas in en (1) zaposlen za 40%?

ODGOVOR:

V skladu s 67. členom Zakona o delovnih razmerjih (Uradni list RS, št. 21/13, 78/13 – popr., 47/15 – ZZSDT in 33/16 – PZ-F), veljajo določene pravice posebnim skupinam zaposlenih, da delajo krajši delovni čas, glede socialnih in drugih pravic in so le-ti izenačeni z delavci, ki delajo poln delovni čas. V takem primeru se delavec, ki je zaposlen manj kot 100% šteje za delavca zaposlenega za polni delovni čas.

27. Imam vprašanje v zvezi z izpolnjevanjem vloge. Partnerstvo pomeni nosilec in najmanj še dva, ali trije?

ODGOVOR:

Na javni razpis se lahko prijavijo le partnerstva sestavljena iz najmanj treh partnerjev. Pri tem ne ločujemo med vodilnim/nosilnim partnerjem in ostalimi partnerji. Torej je pogoj vodilni partner in še najmanj dva partnerja.

28. V obrazcu 3 je potrebno v tabelo kazalniki vpisati dodano vrednost na zaposlenega, neto število zaposlenih, čisti prihodki od prodaje in ostalo. Zanima nas ali je potrebno vrednost vpisati za vsako posamezno podjetje v partnerstvu ali pa vpišemo skupno povprečno vrednost vseh treh partnerjev v operaciji?

ODGOVOR:

Kazalniki 1,2,3, in 7 se nanašajo na posamezne partnerje in jih je potrebno vpisati za vsakega partnerja v projektu, kazalniki 4,5, in 6 pa se nanašajo na samo operacijo in se vnese skupno načrtovano število, ki se ga načrtuje doseči v okviru operacije.

29. Zanima nas ali je ocenjevalni list po merilih zapisanih na strani 9, javno dostopen. Torej zanima nas kako se bodo razporejale točke – na podlagi katerih kriterijev. Kdaj kandidat pridobi vseh 20 točk, za merilo 6 (gospodarska rast na ciljnem trgu v letih 2015-2018).

ODGOVOR:

Ocenjevalni listi v času postopka izbire upravičencev niso javno dostopni. Način dodeljevanja točk in kriteriji za dodeljevanje so pojasnjeni v Razpisni dokumentaciji v točki: I.6. »Podrobnejša predstavitev meril za ocenjevanje vlog«. Prijavitelj za merilo št. 6 pridobi vseh 20 točk kadar je gospodarska rast na ciljnem trgu v letih 2015-2018 $\geq 5\%$.

30. V V Obrazcu 1 D je potrebno pod točko 2 navesti skupno višino sredstev, ki jih je prijavitelj prejel (ali zanje zaprosil) kot de minimis pomoč v proračunskih letih 2017, 2018 in 2019. Nadalje je potrebno v istem obrazcu navesti de minimis pomoč po posameznih proračunskih letih. In sicer za leta 2016, 2017 in 2018, za 2019 pa je naveden znak /. Verjetno gre za neskladje v samem obrazcu?

ODGOVOR:

V obrazec je potrebno vpisati skupno višino sredstev, ki jih je prijavitelj prejel (ali zanje zaprosil) kot de minimis pomoč v proračunskih letih 2017, 2018 in 2019. Leto 2016 lahko pustite prazno, znak / pri letu 2019 pa je neskladje v obrazcu.

31. Vprašanje se nanaša na Obrazec 3: Vsebina in metodologija operacije, uvrstitev v S4. V modrem polju je navedeno, da je treba predstaviti umestitev v S4 na največ štirih straneh, v belem polju pa, da največ 1000 znakov. Prosim za pojasnilo, katera zahteva je pravilna?

ODGOVOR:

Pravilna zahteva je da obrazložitev obsega največ 4 strani velikosti A4. Omejitve 1000 znakov komisija ne bo upoštevala.

32. V zanimalo bi me glede upravičenosti sejma. Nikjer ne piše, da je upravičen sejem samo na tistem trgu na katerega bomo prodrli. Torej ali je lahko, če imamo ciljni trg Vietnam upravičen sejem v Nemčiji, ki je v naši industriji in so udeleženci tudi iz Vietnama? Kakšen je pogoj glede izbire sejma?

ODGOVOR:

Načeloma da. Dokazati pa je treba, da je sejem, ki se ga boste udeležili in ki se ne nahaja na ciljnem trgu tak, da se ga udeležujejo podjetja iz ciljnega trga predvsem zato, ker na ciljnem trgu ne obstajajo sorodni sejmi oz. je sejem tradicionalna sejemska točka za podjetja iz ciljnega trga.

Pogoj glede izbire sejma je podan v vprašanju št. 14.

33. Podjetje ima 2 nova produkta, s katerima bi lahko vstopil na 2 nova tuja trga, v 2 različni državi. Ali lahko podjetje naredi 2 prijavi, v eno državo bo vstopilo s produktom 1 in partnerstvom 1, v drugo državo s produktom 2 in partnerstvom 2? Ali se moramo v našem primeru odločiti le za prijavo 1 produkta in vstopiti le na 1 nov trg, v 1 novo državo? Ali lahko z 1 produktom in z 1 prijavo vstopimo hkrati na 2 nova trga, dve državi?

ODGOVOR:

JR v točki 4.3 »Pogoji za operacijo« kot pogoj postavlja sledečo omejitev: »Prijavitelj/partnersko podjetje se na javni razpis lahko prijavlja samo z eno vlogo, kjer ena vloga pomeni eno prijavljeno operacijo.« To pomeni, da se lahko vsako podjetje na JR prijavi samo z eno vlogo. Za izjemo glej vprašanje št. 34.

Vloga ima lahko le en ciljni trg. S koliko produkti/storitvami pa uspe upravičencem vstopiti na trg pa JR ne opredeljuje.

34. Ali je podjetje A lahko vključeno v 2 prijavi, 1x kot prijavitelj, 1x kot partner na enak rok razpisa? S tem, da v primeru, ko sodeluje le kot partner, partnerstvo 2 zanj ne uveljavlja upravičenih stroškov in je prikazan le kot partner z lastnim stroškom/kritjem stroškov aktivnosti?

ODGOVOR:

Da. Prijavitelj/partnersko podjetje lahko sodeluje v enem ali več partnerstvih, za katere se odda vloga na ta javni razpis, vendar pa lahko posamezno podjetje uveljavlja sofinanciranje upravičenih stroškov le v okviru enega partnerstva, ki se je prijavilo na ta javni razpis.

35. Moramo za tuje partnerje dokazila iz Splošnih pogojev za prijavitelje in partnerska podjetja (RD, str. 25 in 26, tabela Splošni pogoji za prijavitelje in partnerska podjetja) in Posebnih pogojev za prijavitelje in partnerska podjetja (RD, str. 26 in 27, tabela Posebni pogoji za prijavitelje in partnerska podjetja), zagotoviti/priložiti k prijavi sami ali kako boste drugače preverjali (sami) tuje partnerje glede na Splošne pogoje/Posebne pogoje)? Kako dokažemo boniteto (Merilo 5 Finančna sposobnost partnerstva - Bonitetna ocena), za tujega partnerja?

ODGOVOR:

Dokazila za tuje partnerje morate priložiti sami. Za tujega partnerja priložite ustrezno bonitetno oceno izdano v državi v kateri ima tuji partner sedež.

36. Merilo 7: Izvozniki: Ne razumemo merila in možnosti samo-ocenitve, koliko točk bomo ob prijavi prejeli pri tem merilu. Če se prijavljamo v partnerstvu treh podjetij (1 prijavitelj, 2 partnerja), ali sploh lahko dosežemo 5 točk po merilu, kdaj bo naše partnerstvo podprlo več kot 2 izvoznika in/ali, ali sploh lahko dosežemo 3 točke po merilu, kdaj bo naše partnerstvo podprlo 2 izvoznika? Vljudno prosimo za podajo primera dosege 3 in 5 točk, ali več informacij samo-ocenitve po tem merilu. Osnovno razumevanje merila nam nakazuje, da lahko prijavitelj z 2 partnerjema z 1 novim produktom in vstopom na 1 nov tuj trg, postane le 1 izvoznik (prijavitelj podjetje).

ODGOVOR:

V primeru 3 podjetij v partnerstvu boste prejeli po merilu 7 5 točk, če bodo na novi trg vstopila, oziroma, na osvojenem tujem trgu ponudila novo storitev in/ali produkt vsa tri podjetja. Če bosta to dosegli le dve podjetji boste prejeli 3 točke. Prijavitelji morate sami oceniti, koliko podjetij v partnerstvu bo doseglo omenjeni cilj.

37. Prosimo za dodatne obrazložitve kazalnikov izvajanja operacije:

- število izvedenih kontaktov (Faza 3),
- število pridobljenih certifikatov (Faza 3),
- ne razumemo, kaj se spremlja glede na pogodbo o sofinanciranju s Prilogo št. 3 k pogodbi.

ODGOVOR:

Pogodba, ki je priložena razpisni dokumentaciji je le vzorčna in agencija si pridržuje pravice, da pogodbo pred podpisom ustrezno dopolni ali spremeni. Isto velja za vse priloge k omenjeni pogodbi tudi za Prilogo št. 3 k pogodbi »Letno poročilo o izvajanju kazalcev«. Končno verzijo omenjene priloge, skupaj z navodili za izpolnitev bodo izbrani upravičenci prejeli ob pozivu za podpis pogodbe.

38. Ali se za kazalnik 6. Število sklenjenih pogodb, šteje tudi pogodba sklenjena s tujim partnerjem v partnerstvu treh partnerjev za prijavo na razpis (partnerska pogodba)? Ali gre tudi za druge pogodbe, poleg osnovne partnerske pogodbe, ki je zahtevana ob prijavi?

ODGOVOR:

Pogodba med partnerji (tudi če so tuji partnerji) v projektu ne šteje med pogodbe, ki se jih upošteva v okviru kazalnika 6. Upoštevajo se le pogodbe, ki jih boste sklenili s tujimi partnerji na ciljnem trgu (in bodo rezultat aktivnosti samega projekta).

39. Kazalniki, o katerih bodo upravičenci poročali agenciji še tri leta po zaključku operacije, izključno le za namene spremljanja uspešnosti operacije. Za katero podjetje vpišemo podatke? Samo za nosilca projekta ali tudi za partnerje? Strategija vstopa na trg in poslovni načrt mora biti skupen za partnerstvo - ali lahko vsak naredi svoj načrt in potem skupnega?

ODGOVOR:

Glej vprašanje št. 28.

Dokumenta Strategija vstopa na trg in poslovni načrt morata biti narejena za partnerstvo. Kako izdelate omenjena dokumenta pa je prepuščeno prijavitelju (ob upoštevanju zahtevanih elementov obeh dokumentov).

40. V točki 10.3 JR je navedeno, da intenzivnost pomoči znaša do vključno 50 % upravičenih stroškov. Obenem je v točki 7 JR, ki opredeljuje razmerje med sredstvi na postavkah opredeljeno, da prispevek nacionalne udeležbe za sofinanciranje operacije zagotavljajo upravičenci z zasebnimi viri. Ali to pomeni, da je dejanska intenzivnost pomoči potem nižja od 50 %? Nam lahko obrazložite zapisano?

ODGOVOR:

Praviloma je intenzivnost sofinanciranja za upravičenca enaka ali nižja od 50%. Dejanska stopnja sofinanciranja je odvisna od stopnje intenzivnosti pomoči opredeljene v Finančnem načrtu. Znesek, ki nadomešča slovensko udeležbo pa bo opredeljen v informacijskem sistemu e-Ma. Podrobnosti bodo upravičencem predstavljene ob podpisu pogodbe o sofinanciranju.

41. Kaj je mišljeno z navedbo na strani 34, Razpisne dokumentacije, 4.- Stroški storitev zunanjih izvajalcev...: "Stroški pogodbenih raziskav ter stroški drugih ustreznih svetovalnih storitev ne smejo presežati 50 % vrednosti celotnih upravičenih stroškov operacije, razen za Fazo 1 in Fazo 2, kjer ta omejitev ne velja."?

ODGOVOR:

Da lahko zunanji izvajalci stroške priprave strateških dokumentov uveljavljajo v celoti in se le-ti ne štejejo v omejitev 50% vrednosti celotnih upravičenih stroškov operacije.

42. V Splošnih pogojih za prijavitelja in podjetja v partnerstvu, je pod točko 1 navedeno: "Prijavitelj/partnersko podjetje se kot mikro, mala ali srednje velika pravna ali fizična oseba ukvarja z gospodarsko dejavnostjo v Republiki Sloveniji." Kaj pomeni to na primeru našega tujega partnerja, ki bi bil v prijavnem projektu naš partner? Kaj dokazuje njegovo gospodarsko dejavnost v Republiki Sloveniji? Prihodki tega tujega partnerja (iz države EU), ustvarjeni na tujem trgu, v Republiki Sloveniji? Torej tuj partner, ki z gospodarsko dejavnostjo še ni prisoten v Republiki Sloveniji, za prijavo kot partner na projektu ne ustreza?

ODGOVOR:

Za tuje partnerje, ki še ne poslujejo v Republiki Sloveniji se kot dokazila priložijo ustrezna dokazila iz države v kateri ima tuji partner sedež. Glej tudi odgovore št.: 11,22 in 35.

43. V Obrazcu 2: Finančni načrt operacije, je v navodilu zapisano: "Predstavite finančno konstrukcijo operacije po posameznih letih in vrstah upravičenih stroškov. Upoštevajte, da je obvezna oddaja zahtevka v juniju in novembru in ne konec koledarskega leta. Stroške za posamezno leto torej računajte do konca obdobja posameznega poročanja in ne po koledarskem letu. Finančne podatke vnesite le za leta, v katerih predvidevate izstavitve zahtevkov za izplačilo izvajalskemu organu. Podatke vpišite ali izberite iz spustnega seznama v modro označenih celicah. Finančni podatki se nanašajo le na del operacije, ki ga bo izvedel vodilni partner." Tu torej usmerjate, da se bo oddajalo zahtevke v juniju in novembru posameznega leta, v Razpisni dokumentaciji, 10.2 Način financiranja upravičenih stroškov, pa je zapisano: "Zahtevek za izplačilo morajo upravičenci poslati 1x letno in sicer:
- prvi zahtevek za izplačilo najkasneje 25. 9. 2020, za izvedene aktivnosti od dneva oddaje vloge na javni razpis oziroma od dneva začetka operacije do 15. 9. 2020 - (predvideno izplačilo v letu 2020),
 - drugi zahtevek za izplačilo najkasneje 25. 9. 2021, za izvedene aktivnosti od 16. 9. 2020 do 15. 9. 2021, - (predvideno izplačilo v letu 2021),
 - tretji zahtevek za izplačilo in zaključno poročilo najkasneje do 25. 9. 2022, za izvedene aktivnosti od 16. 9. 2021 do 31. 8. 2022 - (izplačilo v letu 2022)."

Kdaj je torej pravilno, da načrtujemo izstavljanje zahtevkov?

ODGOVOR:

Izstavljanje zahtevkov načrtujte najkasneje do 25.9. vsako leto izvajanja operacije (2020, 2021 in 2022).

44. V obrazcu 1 je potrebno opredeliti Bruto dodano vrednost na zaposlenega (za zadnje potrjeno obračunsko leto). Prosim, da opredelite vir tega podatka oz. formulo za izračun.

ODGOVOR:

Predlagamo, da se za to vprašanje obrnete na vašega računovodjo.

45. V obrazcu 3 je potrebno opredeliti Neto število zaposlenih na dan 31.12.2018. Prosim, da opredelite vir tega podatka oz. formulo za izračun.

ODGOVOR:

Glej odgovor pod vprašanjem št. 44.

46. V obrazcu o "de minimis" (Obrazec 1d) pomočeh imate v točki 2. seštevek za leto pri strukturi leto 2017, 2018 in 2019, a spodaj v strukturi imate prečrtano leto 2019. Torej leta 2019 ne izpolnimo?

ODGOVOR:

Glej vprašanje št.: 30.

47. V Obrazcu 3 so kazalniki Število udeležb partnerstva na sejnih na ciljnih trgih - tukaj lahko damo tudi sejem v Švici, Nemčiji, čeprav gremo na avstrijski trg, kjer so udeleženci iz Avstrije, saj gre za mednarodna sejma v naši branži. Ali damo za kazalnik samo sejem v Avstriji?

ODGOVOR:

Upošteva se samo sejme na ciljnem trgu. Za izjemo glej vprašanje št.: 32

48. Obrazec 1d nima naziva prijavitelja/partnerja. Ali mora obrazec izpolniti samo prijavitelj ali tudi vsak posamezni partner?

ODGOVOR:

Obrazec 1 D mora izpolniti vsak partner v partnerstvu posebej. Za koga gre se razbere iz žiga in podpisa odgovorne osebe.

49. "Kazalnik 7: Ustvarjen prihodek na tujih trgih, Vpišite predvideno povečanje v % glede na izhodiščno stanje"

Če podjetje prijavitelj na tujih trgih danes še ne ustvarja prihodkov (izhodiščno stanje = 0,00 €), ali to pomeni, da povečanje opredelimo kot 100% (npr. povečanje na 50.000 € prihodkov na leto - vendar vrednosti v € ne rabimo opredeliti)?

Če podjetje prijavitelj na tujem trgu x danes že ustvarja 50.000 € prihodkov (31.12.2018), sedaj pa bo (v letu 2021) ustvarilo dodatnih 25.000 € prihodkov, to opredelimo kot 50% povečanje prihodkov (vrednosti v € ne rabimo opredeliti)?

Kazalnik opredelimo tudi za partnerska podjetja? Torej uporabimo enako logiko tudi pri njih?

ODGOVOR:

Matematično je težko opredeliti povečanje v %, če je osnovna vrednost iz katere izhajamo 0. Če podjetje do začetka operacije še ni nikoli izvažalo na tuje trge, bi predlagali, da za osnovo vzamete leto, ko je bil izveden prvi izvoz in potem kazalnik (v %) vpišete šele za naslednje leto. Pri prvem letu lahko v takem primeru zapišete tudi »Ni relevantno« ali morda »/«.

Da. Če podjetje že izvažata je matematika taka, kot ste jo predstavili.

Kazalnik je potrebno izpolniti za vsa podjetja v okviru partnerstva (tako prijavitelja, kakor tudi za vse partnerje).

50. Podjetje je lani že izvedlo tržno raziskavo in obiskalo sejem na ciljnim trgu. Drugih aktivnosti še ni imelo. Predvidevamo, da to še ni vstop na trg, ampak, da je to analiza trga in je potem vseeno smatrano kot prvi vstop?

ODGOVOR:

Vaše predvidevanje je napačno. Podjetje bi moralo v okviru operacije izvajati vse predvidene aktivnosti. Ker mednje sodi tudi izdelava analiz in raziskav in prvi vstop na trg (kamor sodi tudi obisk sejmov in partnerjev) podjetje v vašem primeru ne izpolnjuje pogojev iz JR.

51. Upravičenci bomo morali še tri leta po zaključku operacije agenciji poročati glede doseganja kazalnikov. Kazalnika 4 in 5 se nanašata na število izobraževanj vsebinsko vezanih na spodbujanje izvoza in število usposabljanj vsebinsko vezanih na spodbujanje izvoza. Ker je potrebno o številu le-teh poročati ločeno, me zanima na kakšen boste ločevali med izobraževanji in usposabljanji? Bo to zgolj zapis na računu zunanjega izvajalca? Ali bo

potrebno prilagati kakšna druga dokazila? Nisem namreč prepričan ali pravilno razumemo razliko med usposabljanji in izobraževanji, saj si vsak izmed partnerjev tole razlaga drugače. Nam lahko pojasnite razliko?

ODGOVOR:

Ker gre za poročanja o doseganju kazalnikov, ki jih boste dosegali po zaključku operacije ni potrebno prilagati računov zunanjih izvajalcev. Dokazila, ki jih bomo eventualno zahtevali bodo predvsem potrdila o izobraževanju in usposabljanju.

Glede na dejstvo, da obstaja več virov, ki opredeljujejo razliko med izobraževanjem in usposabljanjem pa bi citirali le slovensko Wikipedio: »Izobraževanje pomeni pridobivanje znanja na splošno in je vezano na določeno področje dela ali določen poklic, medtem ko je usposabljanje povezano s konkretnim delom na določenem delovnem mestu. Izobraževanje je bolj dolgotrajno, po njem se pridobi formalen naziv, po usposabljanju se lahko pridobi potrdilo o usposobljenosti za določeno delo ali pa se posebnega dokazila ne pridobi. V obeh procesih je prisotno učenje, vendar pri izobraževanju vodi predvsem v eksplicitno znanje, pri usposabljanju pa v implicitno znanje. Usposabljanje lahko razumemo kot vmesno etapo med izobraževanjem in delom ali kot dodatni trening tistih znanj, sposobnosti in navad, ki so potrebna za opravljanje določenega dela v okviru celote neke dejavnosti.«

52. Je potrebno dokazila (bonitetno oceno, izkaz poslovnega izida, dokazilo glede št. zaposlenih) informativno prevesti v slovenščino, oz. kakšna navodila lahko prosim podate glede tega?

ODGOVOR:

Dokazila lahko priložite v originalni obliki in jeziku. V primeru, da bomo potrebovali dodatne informacije glede dokazil, vas bomo pozvali k pojasnilu oz. dopolnitvi (lahko tudi k uradnemu prevodu).

53. Ali lahko v Obrazec 3 v prvem poglavju kjer je potrebno predstaviti terminski plan, vključimo terminski plan in eno stran priložimo vsebino na ležečem položaju?

ODGOVOR:

V same obrazce ne smete posegati in jih spreminjati. Lahko pa k obrazcu priložite eventualne dodatne dokumente.

54. Ali morajo biti vse konference, sejmi, ki se jih bodo partnerji udeležili posamično in bodo predstavljali skupno rešitev vse na skupnem področju ali je lahko področje zanimivo samo za enega izmed partnerjev?

ODGOVOR:

Odnosi med partnerji so del partnerske pogodbe. Dokler vsebuje Partnerska pogodba vse zahtevane alineje, nas kot sofinancerja ne zanima zakaj se partnerji odločajo tako kot se in kako izbirajo dogodke katerih se bodo udeleževali.

55. Zanima nas kaj pomeni NETO število zaposlenih. V kolikor so zaposleni za polovični delovni čas to pomeni neto zaposlena 1 oseb v resnici 0,5? Kaj torej napišemo noter? Dejansko število zaposlenih ali glede na status zaposlitve - če jih je 10 za polovični čas je to 5 ali damo noter 10?

Prav tako vidimo, da boste sami preverjali na ZZZS glede števila zaposlenih na 31.12.2018 - torej potrdila ni potrebno prilagati?

ODGOVOR:

Da, če je nekdo zaposlen za polovični delovni čas, se šteje kot 0,5 zaposlenega. Za izjemo glej vprašanje št.: 26.

Potrdila ni potrebno priložiti.

56. Eden od 3 partnerjev bi bilo podjetje, kot s.p. ustanovljeno v 2014, v d.o.o. preoblikovano v letu 2018. S preoblikovanjem ni prišlo do zaprtja, prenehanja delovanja s.p., ampak le za preoblikovanje, nadaljevanje dejavnosti v d.o.o. Preoblikovanje iz s.p. v d.o.o. bi dokazali s kopijami iz sodnega registra. Zanima nas, ali tako podjetje izpolnjuje pogoj razpisa "Prijavitelj/partnersko podjetje je na dan 31. 12. 2018, zaposlovalo vsaj tri (3) osebe, kar je razvidno iz podatkov Zavoda za zdravstveno zavarovanje Slovenije o številu zaposlenih v podjetju na navedeni dan."?

ODGOVOR:

V primeru, da je novo odprta d.o.o. neposredni pravni naslednik zaprtega s.p. tako podjetje izpolnjuje razpisne pogoje (če jih je seveda izpolnjeval s.p.).

57. Pri kazalnikih: »Kazalnik 4, Število izobraževanj vsebinsko vezanih na spodbujanje izvoza, Vpišite predvideno število v teku izvajanja operacije«, in »Kazalnik 5, Število usposabljanj vsebinsko vezanih na spodbujanje izvoza, Vpišite predvideno število v teku izvajanja operacije« načrtujemo izvesti 2 izobraževanja in 2 usposabljanja v obdobju trajanja sofinanciranega projekta, torej do sredine leta 2022. V prihodnjih letih, po zaključku projekta, po letu 2023, ne predvidevamo več take intenzitete izobraževanj in usposabljanj (v prihodnjih letih), saj za naš partnerski projekt to ni potrebno, relevantno. Zanima nas, kako boste v tem primeru reagirali s svojim spremljanjem oz. našim poročanjem še 3 leta po zaključku operacije, za namene spremljanja uspešnosti operacije, saj namreč v letih 2023 in naprej ne bomo več potrebovali oz. zagotavljali izvajati dodatnih izobraževanj in usposabljanj?

ODGOVOR:

Ko bo podjetje doseglo predvidene rezultate po posameznih kazalnikih bomo za leta, ki bodo še ostala do konca poročanja in spremljanja za kazalnik, ki je bil dosežen pred koncem roka navedli dejstvo, da je bil rezultat kazalnika dosežen.

58. Ali je v okviru kategorije stroška Stroški nastopa na sejmu upravičen tudi strošek udeležbe/predstavljanja na konferenci in podobnih panožnih dogodkih?

ODGOVOR:

Ne, ker taki dogodki niso vpisani v bazi www.expodatabase.com ali v bazi www.auma.de. Glej tudi odgovore št.:14, 32, 46, 47, 62in 63.

59. Ali je pri načrtovanju stroškov osebja potrebno že ob prijavnih vlogi natančno predvideti vključene zaposlene, da lahko načrtujemo delež plače glede na njihovo dejansko bruto bruto plačo? S to osebo bomo nato z začetkom projekta podpisali pogodbo o zaposlitvi/aneks k pogodbi za polni/delni delovni čas? Plača zaposlenega/zaposlenih iz meseca v mesec varira za nekaj 10 EUR, kakšen znesek plače naj uporabimo za osnovo in načrtovanje stroškov v prijavnih vlogi? Mora biti npr. aneks nujno sklenjen za delni delovni čas v odstotku, ali lahko opredelimo aneks k pogodbi le kot "delni delovni čas" s skupno omejitvijo max ur na teden (oz. max ur za celotno trajanje projekta)?

ODGOVOR:

V finančnem načrtu je potrebno čim natančneje opredeliti stroške po posameznih kategorijah in znesku. Pri izvajanju projekta lahko prihaja do manjših prilagajanj dejanskemu stanju. Iz aneksov k Pogodbi o zaposlitvi mora biti razvidno koliko časa bo maksimalno zaposleni porabil za delo na projektu.

60. Zanima nas ali so sofinancirane tudi naslednje aktivnosti:

- Organizacija poslovnih dogodkov na ciljnim trgu (npr. poslovni zajtrk, poslovne konference, ki jih organizira partnerstvo, ipd.)
- Poslovno sodelovanje s podjetji, ki na ciljnim trgu iščejo stike s potencialnimi partnerji ali potencialnimi kupci.

ODGOVOR:

Ne.

61. V prijavnem obrazcu 1 je potrebno vnesti podatke:

- število zaposlenih v podjetju (na dan 31.12.2018)
- bruto dodana vrednost na zaposlenega (za zadnje obračunsko leto).

Zanima nas, ali pri obeh točkah upoštevamo dejansko število zaposlenih na 31.12.2018, ali pa povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju, kot je razvidno iz Izkaza poslovnega izida?

ODGOVOR:

Upoštevajte dejansko zaposlene na zahtevani datum.

62. Do sofinanciranja so kot upravičeni navedeni stroški nastopa na sejmu. Kot vrsta upravičenega stroška so navedeni stroški najema, postavljanja in upravljanja razstavnega prostora na sejmu ali razstavi. Ali mora sejem biti nujno vpisan v bazi www.expodatabase.com ali v bazi www.auma.de? Kaj je mišljeno pod zapisom »razstavi«? Fair and exposition

ODGOVOR:

Da. Upravičeni stroški so le za tiste sejme, ki so vpisani v bazi www.expodatabase.com ali v bazi www.auma.de. Drugi dogodki se ne uvrščajo v to kategorijo stroškov.

Besedna zveza "sejem ali razstava" izvira iz angleškega prevoda Fair/Exhibition. V praksi to pomeni, da bomo pri pregledu računov v angleškem jeziku upoštevali tako tiste, ki bodo imeli v tekstu besedo Fair, kakor tudi tiste, ki bodo označeni z besedo Exhibition.

63. Kot partnerstvo se bi kot razstavljalci želeli udeležiti več konferenc na ciljnem trgu (npr. Internationale Passivhaustagung 2020, Internationales Holzbau-Forum (IHF 2020)). Najeli bi razstavni prostor in skupno predstavljali svoje nove izdelke. V katero kategorijo stroškov spadajo stroški najema razstavnega prostora na konferenci ali forumu? So to stroški nastopa na sejmu ali stroški storitev zunanjih izvajalcev ali stroški informiranja in komuniciranja (stroški promocijskih aktivnosti)?

Udeležba in razstavljanje na takih dogodkih se je pri partnerjih namreč v preteklosti izkazala za veliko bolj učinkovit pristop kot nastopi na sejmih, saj so taki dogodki veliko bolj ciljno usmerjeni.

Stroške prevoza, prenočišč in dnevnic za udeležbo na konferencah bomo prišteli pod stroške za službena potovanja.

Pod katero vrsto stroška naj štejemo:

- a) Stroške izdelave promocijskega videa (stroški zunanjih storitev ali stroški informiranja in oglaševanja)? Video bi izdelal zunanji izvajalec.
- b) Stroške fotografiranja za potrebe izdelave promocijskega materiala (stroški zunanjih storitev ali stroški informiranja in oglaševanja)? Fotografiranje bi opravil zunanji izvajalec.

- c) Stroške transporta razstavnih eksponatov na sejem (stroški zunanjih storitev ali stroški nastopa na sejmu)?
- d) Stroške najema dvigala, viličarja... za potrebe postavitve razstavnih eksponatov na sejmu (stroški zunanjih storitev ali stroški nastopa na sejmu)?
- e) Stroške digitalnega marketinga (stroški zunanjih storitev ali stroški informiranja in oglaševanja)?

ODGOVOR:

Kako se razporedi stroške in kateri stroški so upravičeni v posamezni vrsti stroškov je obrazloženo v razpisni dokumentaciji v točki "I.7. DOKAZILA ZA DOKAZOVANJE UPRAVIČENOSTI SOFINANCIRANJA OPERACIJE". Agencija ne more prijaviteljem svetovati kako naj razporedijo načrtovana sredstva po vrstah stroškov.

Opozorili bi le na dejstvo, da je upravičen strošek pod alinejo 3: "Stroški nastopa na sejmu" le strošek za tiste sejme, ki so vpisani v bazi www.expodatabase.com ali v bazi www.auma.de. Drugi dogodki se ne uvrščajo v to kategorijo stroškov.

Glej tudi odgovore št.: 14, 32, 46, 47, 58 in 62.

64. V obrazcu 3 je pod kazalnik 7 potrebno navesti predvideno povečanje prihodkov na tujih trgih v % glede na izhodiščno stanje. Kot izhodiščno leto smo vzeli leto 2018, kot ciljno leto pa vzamemo naj katero leto? Glede na zapis verjetno upoštevamo celotne prihodke na tujih trgih in ne samo prihodke na izbranem ciljnem tujem trgu?

ODGOVOR:

Kot ciljno leto vzemite leto po tistem, ko boste končali z projektom. Upoštevajte celotne prihodke na tujih trgih.

65. Ob prebiranju prijavnne dokumentacije sem naletel na postavko, ki mi ni čisto jasna: "Prijavitelj / partnersko podjetje je na dan 31.12.2018, zaposlovalo vsaj 3 osebe..."

Tukaj me je zmedlo iz razloga: ali to pomeni, da mora vsako podjetje zaposlovati vsaj tri osebe, oz. ali mora prijavitelj zaposlovati najmanj 3 osebe oz. ali morajo vsi trije skupaj zaposlovati vsaj 3 osebe?

ODGOVOR:

Vsako podjetje v okviru partnerstva mora zaposlovati vsaj 3 osebe pod pogoji, ki jih opredeljuje javni razpis. Glej tudi odgovore pod zap. št.: 5, 26 in 55.

66. Ali so izobraževanja tujega jezika na kateri trg gre tudi upravičena. Npr. učenje prodajnih veščin v francoščini?

So upravičene tudi video vsebine, ki so navodila za uporabo izdelka?

Prevodi tehnične dokumentacije so upravičeni?

ODGOVOR:

Vsi upravičeni stroški so opredeljeni v Javnem razpisu v točki 10.1 Upravičeni stroški in v Razpisni dokumentaciji v točki I.7. Dokazila za dokazovanje upravičenosti sofinanciranja operacije.

O upravičenosti stroškov operacije ne odloča Razpisna komisija, zato v tem trenutku ne moremo podati mnenja glede upravičenosti stroškov navedenih v vprašanju. Glede na izkušnje predlagamo, da se pri opredelitvi upravičenih stroškov držite besedila JR in RD (predlagamo, da upoštevate ožjo opredelitev upravičenih stroškov in ne posegajte po mejnih aktivnostih).

Glej tudi odgovor pod zap.št.: 63

67. Ali lahko pod stroške zunanjih izvajalcev štejemo storitve trženja? Predvsem v smislu, da bi nam zunanji izvajalec vzpostavil prvi stik s potencialnim kupcem, nato pa bi stranko prevzelo podjetje, ki je del partnerstva.

ODGOVOR:

Glej tudi odgovora pod zap. št.: 63 in 66.

68. Zanima me ali Partnersko pogodbo, ki je priloga razpisu, sestavimo partnerji sami? katera so glavna določila partnerske pogodbe, da bo upoštevana z vaše strani?

ODGOVOR:

Partnersko pogodbo sestavijo partnerji sami. Partnerska pogodba, ki jo za ustanovitev partnerstva ter ureditev medsebojnih obveznosti in razmerij sklenejo podjetja, mora vsebovati najmanj naslednja določila:

- imenovanje vodilnega partnerja kot prijavitelja na javni razpis »Spodbujanje partnerstev za učinkovitejši nastop na tujih trgih 2020 - 2022« in prejemnika sredstev ter podpisnika te pogodbe,
- pooblastilo partnerjev vodilnemu partnerju za predložitev skupne vloge na javni razpis, in določilo, da v primeru uspešne kandidature na javnem razpisu zastopa partnerstvo in z agencijo podpiše pogodbo o dodelitvi sredstev v imenu vseh partnerjev,
- predstavitev izvedbe aktivnosti operacije s terminskim in finančnim načrtom po posameznih partnerjih,
- opredelitev vseh pravic in obveznosti posameznih partnerjev, med katerimi mora biti še posebej:

1. opredeljena (so)odgovornost prijavitelja in vseh partnerjev ter obveznost za vračilo subvencijskih sredstev v primeru, če se pri kateremkoli partnerju začne postopek zaradi

- insolventnosti ali prisilnega prenehanja ali postopek izbrisa brez likvidacije ali prisilne likvidacije ali likvidacije,
2. opredeljena (so)odgovornost prijavitelja in vseh partnerjev ter obveznost za vračilo subvencijskih sredstev v primeru zahtevka agencije za vračilo subvencijskih sredstev zaradi ugotovljenih nepravilnosti pri kateremkoli partnerju,
 3. opredeljena (so)odgovornost prijavitelja in vseh partnerjev ter obveznost za vračilo subvencijskih sredstev v primeru odstopa od pogodbe s strani posameznega partnerja (partnerstvo v tem primeru preneha),
 4. opredeljeno upravljanje sprememb, nastalih pri izvajanju operacije,
 - ravnanje v primeru kršitev določb partnerske pogodbe s strani posameznih partnerjev, razreševanje sporov in veljavnost pogodbe,
 - obveznosti glede izvedbe prenakazila sredstev vodilnega partnerja ostalim partnerjem,
 - ravnanje s pravicami intelektualne lastnine,
 - cilje operacije ter
 - da se bo vsa komunikacija v zvezi z operacijo izvajala med agencijo in vodilnim partnerjem.

69. Ali bo vloga upoštevana, če jo oddamo priporočeno na pošti v soboto, 5.10.2019 (žig na pošiljki 5.10.2019)?

ODGOVOR:

Glede na dejstvo, da se rok za oddajo vlog izteče v soboto 5.10.2019, ko Agencija nima uradnih ur, se lahko vloge odda tudi v ponedeljek 7.10.2019. Vlogo se lahko odda osebno na Agenciji v času uradnih ur ali pa priporočeno po pošti (z žigom 7.10.2019).

70. Ali v stolpec Predvidena vrednost celotnih stroškov vnesemo znesek z DDV, s tem, ko je predvidena vrednost upravičenih stroškov brez DDV? Torej, da bo med lastnimi sredstvi tudi upoštevan DDV, ki ga plača partner.

ODGOVOR:

DDV ni upravičen strošek in ga upravičenec ne sme upoštevati med lastnimi sredstvi. Zato pod rubriko »Predvidena vrednost celotnih stroškov« vnesete znesek brez DDV. V idealnem primeru bi tako lahko bila vrednost celotnih stroškov enaka vrednosti upravičenih stroškov.

71. Ali je upravičeno, da se zraven brošur partnerstva, torej kjer so predstavljeni vsi trije produkti, pripravijo brošure tudi samo za vsakega posameznega partnerja v tujem jeziku trga na katerega vstopajo? Torej, da na primer na sestankih pokažejo svojo brošuro in v kolikor je zanimanje tudi brošuro drugih partnerjev?

ODGOVOR:

Odnosi med partnerji so del Partnerske pogodbe. Kakšne aktivnosti bodo partnerji izvajali za dosego cilja operacije in kakšna gradiva bodo pri tem uporabljali je odločitev partnerjev.

Glede upravičenosti stroškov glej tudi odgovor pod zap. št.: 66.

72. Zanima me ali se lahko prijavimo kot prijavitelj v prvi vlogi za vstop na trg Nemčije, nato pa bi sodelovali še v drugi vlogi (z drugimi podjetji) za vstop na Nemški trg kot partner?

V primeru, da dobimo oba projekta se potem uveljavlja upravičene stroške samo pri enem projektu..

ODGOVOR:

Ne. V primeru, da bi nastopili v več vlogah na razpis, bi morali že v vlogi navesti, da nastopate kot partner, ki ne uveljavlja upravičenih stroškov. Spremembe v vlogi po odobritvi sofinanciranja niso dovoljene.