

SPIRIT
SLOVENIJA

JAVNA AGENCIJA

I FEEL
SLOVENIA



LETNO
POROČILO
2017

FEBRUAR 2018

KAZALO

1	UVODNI NAGOVOR DIREKTORJA	6
2	REZULTATI AGENCIJE V LETU 2017	7
2.1	Glavna področja dela	8
2.2	Ključni dosežki	9
2.3	Naši dosežki v številkah	13
2.4	Kazalniki uspešnosti in obsegi izvedenih aktivnosti	15
3	SPODBUJANJE PODJETNIŠTVA IN TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA	17
3.1	Uvod	18
3.2	Ključni dosežki	20
3.3	Kazalniki uspešnosti in obsegi izvedenih aktivnosti	24
4	SPODBUJANJE INTERNACIONALIZACIJE	26
4.1	Uvod	27
4.2	Ključni dosežki	29
4.3	Kazalniki uspešnosti in obsegi izvedenih aktivnosti	35
5	SPODBUJANJE TUJIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ	38
5.1	Uvod	39
5.2	Ključni dosežki	41
5.3	Kazalniki uspešnosti in obsegi izvedenih aktivnosti	45
6	IZVAJANJE PODPORNIH FUNKCIJ IN RAZVOJNIH PROJEKTOV	47
6.1	Finančne spodbude	48
6.1.1	Uvod	49
6.1.2	Ključni dosežki in kazalniki uspešnosti	50
6.1.3	Pregled javnih razpisov	51
6.2	Promocija in odnosi z javnostmi	52
6.3	Pravno področje	54
6.4	Kadrovsko področje	54
6.5	Zadovoljstvo uporabnikov z delom agencije	55
7	POROČILO O REALIZACIJI FINANČNEGA NAČRTA	56
7.1	Pregled izvajanja finančnega načrta - splošni del	57
7.2	Viri financiranja po proračunskih postavkah	58
7.3	Poraba sredstev za delovanje agencije	59
7.4	Realizacija finančnega načrta po programih	60
7.5	Realizacija financiranja upošteva enotni kontni načrt	63
7.6	Realizacija investicijske nabave	63
8	RAČUNOVODSKO POROČILO	64
8.1	Pregled pomembnejših računovodskih usmeritev	67
8.2	Računovodske usmeritve	67
8.3	Pojasnila k bilanci stanja	69
8.3.1	Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju	70
8.3.2	Kratkoročna sredstva in kratkoročne časovne razmejitve	70
8.3.3	Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve	71
8.3.4	Lastni viri in dolgoročne obveznosti	72
8.3.5	Aktivni in pasivni konti izven bilančne evidence	72
8.4	Pojasnila k postavkam izkaza prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov	73
8.4.1	Prihodki	73
8.4.2	Odhodki	74
8.4.3	Amortizacija	74
8.4.4	Ostali stroški	74
8.4.5	Finančni odhodki	74
8.4.6	Presežek odhodkov na prihodki	75



8.5	Pojasnila k postavkam izkaza prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka	75
8.6	Pojasnila k postavkam izkaza prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti	76
8.7	Priloge k računovodskemu poročilu	77
8.7.1	Bilanca stanja na dan 31. 12. 2017	77
8.7.2	Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev	79
8.7.3	Stanje in gibanje dolgoročnih kapitalskih naložb in posojil	80
8.7.4	Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov	81
8.7.5	Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka	82
8.7.6	Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov	85
8.7.7	Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov od 1. 1. 2017 - 31. 12. 2017	86
8.7.8	Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti	87
9	PRILOGE	88
9.1	Merjenje zadovoljstva uporabnikov z delom javne agencije SPIRIT Slovenija v letu 2017	89

OBRAZLOŽITEV KRATIC

B2B	Business to Business – medpodjetniško; individualna srečanja med podjetji
CRM	Customer relationship management / upravljanje odnosov s strankami
EEN	Evropska podjetniška mreža (angl. Enterprise Europe Network)
EFQM	EFQM - European Foundation for Quality Management / model odličnosti
EIT	Evropski inštitut za inovacije in tehnologijo
e-MA	Informacijski sistem namenjen podpori izvajanja evropske kohezijske politike
EU	Evropska unija
GEM	Globalni podjetniški monitor (angl. Global Entrepreneurship Monitor)
INT	Internacionalizacija
ITM	International Trade Management / Vodenje izvoznega poslovanja
JP	Javni poziv
JR	Javni razpis
KIS	Skupnosti znanja in inovacij (angl. Knowledge and Innovation Communities)
MFERAC	Enotni računovodski sistem Ministrstva za finance
MGR	Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo
MJU	Ministrstvo za javno upravo
MSP	Mikro, mala in srednje velika podjetja (tudi SME – ang.)
NKT	Nacionalna kontaktna točka
NPO	Neposredna potrditev operacij
PP	Proračunska postavka
RS	Republika Slovenija
S4	Slovenska strategija pametne specializacije
SIO	Subjekt inovativnega okolja
SLO	Slovenija
SPIS	Celovit dokumentacijski sistem za elektronsko upravljanje vseh dokumentov
SPOT	Slovenska poslovna točka
SRIP	Strateška razvojno-inovacijska partnerstva
TAFTIE	Evropsko združenje oz. mreža inovacijskih agencij (ang. The European Network of Innovation Agencies)
TCM	Upravljanje mestnih središč (angl. Town Center Management)
TNI	Tuje neposredne investicije
UJP	Uprava za javna plačila
VEM	Točke vse na enem mestu
ZKN	Zbirni kadrovski načrt



Foto: arhiv SPIRIT Slovenija



Za nami je zelo uspešno leto, ki so ga zaznamovale spremembe na vseh področjih delovanja naše agencije. Temu je botrovala predvsem strateška odločitev, da je za vzpostavitev temeljev za dolgoročno uspešnost in učinkovitost potrebno izboljšati kakovost naših izdelkov in storitev ter uvesti spremembe v delovanje agencije.

UVODNI NAGOVOR DIREKTORJA

V letu 2017 smo zato postavili novo organizacijsko strukturo, ki glavna področja delovanja agencije, ki so spodbujanje podjetništva in tehnološkega razvoja, internacionalizacija podjetij ter spodbujanje tujih neposrednih investicij, oblikuje v samostojne organizacijske enote. Takšna organizacija omogoča poglobljeno strokovno delo, razvoj vsebinskih področij ter učinkovito koordinacijo lokalnega okolja, hkrati pa predstavlja temelj za predvideno kadrovske širitev, ki bo izvedena v letu 2018. Obenem smo v samostojni organizacijski enoti centralizirali upravljanje področja finančnih spodbud, saj v okviru finančne perspektive 2014-2020 skrbimo za transparentno in učinkovito porabo več kot 100 mio EUR sredstev za doseganje strateških ciljev države. Poleg tega smo izvajanje promocijskih aktivnosti centralizirali v novem oddelku za promocijo in odnose z javnostmi, kar bo omogočilo iskanje sinergij med programskimi vsebinami področij delovanja ter poenotenje tržnih sporočil za celovito gospodarsko promocijo države.

Uvajanje sprememb in novosti pa ni potrebno zgolj na ravni agencije same, temveč tudi v slovenskem podpornem okolju, v katerem je aktivnih več kot 150 podpornih institucij na nacionalni, regionalni in lokalni ravni. Nekatere med njimi obvladujejo relativno ozke ciljne skupine in do uporabnikov storitev nastopajo samostojno. S ciljem čim bolj poenotiti delovanje podpornega okolja, smo pripravili projekt Vzpostavitev nacionalne poslovne točke SPOT, v okviru katerega bomo v naslednjem 5-letnem obdobju informacijsko in upravljavsko povezali podpirne institucije ter s tem dvignili njihovo učinkovitost, uspešnost in prepoznavnost, obenem pa bomo zagotovili poenoteno in usklajeno nastopanje do uporabnikov, podjetnikov.

Leto 2017 je bilo prelomno tudi na področju tujih neposrednih investicij, saj so se za naložbo v Slovenijo poleg manjših podjetij odločila tudi velika multinacionalna podjetja Magna Steyer, Yaskawa in Sumitomo Rubber Industries. Tovrstne investicije v nacionalno gospodarstvo prinašajo robustnost in povečujejo stabilnost v obdobjih negotovosti, pomembne pa so tudi kot katalizator spreminjanja dojemanja Slovenije kot potencialne investicijske lokacije s prijaznim poslovnim okoljem.

Veliko časa, energije in virov je bilo lani vloženih v obvladovanje področja finančnih spodbud, saj je agencija uspela obravnavati skoraj 1.500 vlog prijaviteljev, pogodbeno dodelila več kot 48 mio EUR sredstev, dosegla več kot 10 mio EUR izplačil upravičencem in podprla 400 različnih projektov. Novosti so bile uvedene predvsem na področju finančnih spodbud za spodbujanje internacionalizacije, kjer je agencija ponudila sofinanciranje stroškov pridobivanja in certificiranja po mednarodnih standardih ter sofinanciranje elektronskega načina poslovanja in digitalizacije poslovanja. S tem je slovenska podjetja spodbudila k vstopu v globalne verige vrednosti in izboljšavi ter pospešitvi interakcij s poslovnimi partnerji v tujini. S pripravo pilotnega/demonstracijskega ukrepa s področja pretvorbe, distribucije in upravljanja energije ter razvoja novih izdelkov, procesov ali storitev v realnem okolju, pa je agencija potrdila svoj primat vodilnega akterja na področju priprave uspešnih ukrepov za podjetja.

Zavedam se, da navedenega ne bi uspeli doseči brez jasne vizije postavljanja ciljev ter visoke stopnje sodelovanja in prizadevnosti vseh zaposlenih, zato bi se rad zahvalil in čestital vsem sodelavkam in sodelavcem za predanost, odgovornost, inovativnost in skupinski duh, ki ste ga izkazali.

Zaposleni na SPIRIT Slovenija smo lahko ponosni na dosežene rezultate v letu 2017 in prepričan sem, da bomo tudi v letu 2018 skupaj dosegli zastavljene cilje.

Mag. Gorazd Mihelič

The background of the slide features a blue-tinted image of a hand holding a pen, poised to write on a document. Overlaid on this is a complex financial chart with multiple lines and data points. The chart includes a candlestick pattern and several numerical values. The overall aesthetic is professional and financial.

REZULTATI AGENCIJE V LETU 2017

47.18

-7.55

+0.96

85.12

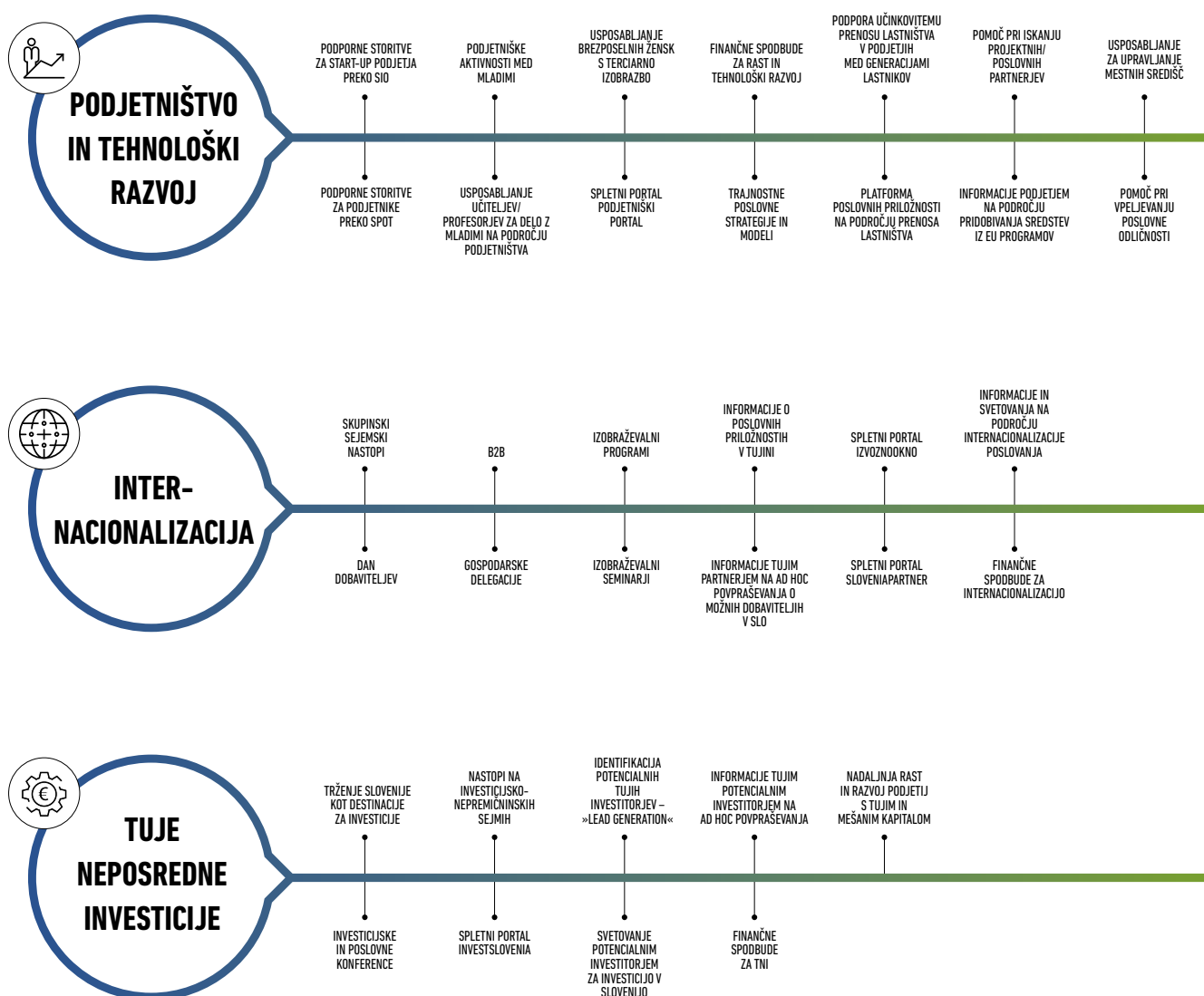
5.45

2.1 GLAVNA PODROČJA DELA

Ključna področja dela, na katerih je agencija izvajala svoje aktivnosti so bila:

- spodbujanje podjetništva in tehnološkega razvoja,
- spodbujanje internacionalizacije,
- spodbujanje tujih neposrednih investicij.

Za vsako od naštetih področij dela je agencija oblikovala nabor več kot trideset izdelkov oziroma storitev, ki jih prikazuje naslednja slika.



Izvedba izdelkov, storitev ali programov ne bi bila mogoča, če agencija ne bi izvajala tudi:

- podpornih aktivnosti kot so finančne, pravne, kadrovske ter IT,
- ter aktivnosti promocije, analitike, raziskave trga in konkurence, graditve in vzdrževanja komunikacijskih kanalov z uporabniki, vzdrževanja in krepitev podporne podjetniške mreže, vzdrževanje portalov in njihova nadgradnja ter vse bolj pomembnih razvojnih projektov.

2.2 KLJUČNI DOSEŽKI

Agencija je v letu 2017 nanizala vrsto dosežkov na vseh področjih svojega delovanja.

SPodbujanJE PODJETNIŠTVA IN TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA

Na področju **spodbujanja podjetništva med mladimi** je bilo izvedenih 27 dogodkov, v katere je bilo vključenih 2.558 mladih in 10 usposabljanj za učitelje in profesorje, v katere je bilo vključenih 153 učiteljev.

Pilotnih **podjetniških usposabljanj za brezposelne ženske** s terciarno izobrazbo v sodelovanju z Zavodom za zaposlovanje se je udeležilo 476 žensk, od tega se jih je samozaposlilo 224, preostale bodo samozaposlitev realizirale v 2018.

Izvedenih je bilo 26 dogodkov s področja **prenosa lastništva v družinskih podjetjih** za podjetnike in lastnike podjetij, na katerih je bilo prisotnih 590 podjetnikov ter 6 delavnic po različnih slovenskih mestih za **oživljanje podjetništva v mestnih jedrih**, na katerih so bile predstavljene dobre prakse uvajanja TCM (Town Center management).

Zagotovljena je bila **podpora izvajanju brezplačnih storitev 32 vstopnih točk VEM** v 12 regijah, ki so aktivno izvajale različne aktivnosti informiranja, svetovanja in izobraževanja. Izvedenih je bilo 27.066 osnovnih svetovanj, organiziranih 773 delavnic, od tega 482 za potencialne podjetnike in mala in srednje-velika podjetja, 291 pa za šoloobvezno mladino.

Zagotovili smo izvajanje brezplačnih storitev za ciljne skupine v okviru **13 subjektov inovativnega okolja (SIO)**. Ti so skupaj nagovorili številne zainteresirane k podjetniškemu start-up razmišljanju in pripomogli k izvedbi več kot 460 podjetniških dogodkov. Zagotovili smo poglobljeno obravnavo več kot 460 inovativnih idej in realizacijo 126 novih inkubiranih podjetij.

9 podjetij je pripravilo trajnostne poslovne strategije in prenovi obstoječih poslovnih modelov v okviru pilotnega nacionalnega programa **Vzpostavljanje trajnostnih poslovnih strategij in poslovnih modelov** v podjetjih. Pripravili smo 5 letni podporni program na temo vzpostavljanja novih trajnostnih poslovnih modelov za lažje vključevanje v GVV, ki se bo izvajal za širšo skupino podjetij v letih 2018-2022, v vrednosti preko 11 mio EUR.

Sodelovali smo v medresorski skupini za pripravo **strategije poslovne odličnosti**, ki je bila ob koncu leta 2017 posredovana v sprejetje na vlado RS, saj naj bi agencija v prihodnosti prevzela aktivnosti vezane na spodbujanje poslovne odličnosti v gospodarstvu.

Izdali smo 53 številčk tedenskega e-biltena Moj spletni priročnik z zbirom zanimivih informacij za podjetja in podjetnike ter ga dostavili več kot **80.000 naročnikom** in zabeležili **309.411 ogledov** letno na spletnem portalu www.podjetniski-portal.si.

32 vstopnih točk VEM v 12 regijah je izvajalo brezplačne storitve za podjetnike.

13 MSPjem,
prejemnikom
certifikata »Pečat
odličnosti«, smo
sofinancirali izdelavo
študij izvedljivosti.

V okviru javnega poziva za Evropsko nagrado za podjetništvo smo Evropski komisiji predlagali 2 slovenska projekta, preko javnega povabila pa smo na 15 dogodkih sodelovali kot nacionalni partner.

Finančno smo podprli pripravo **dveh analiz**, in sicer Slovenskega podjetniškega observatorija in raziskave GEM.

S pomočjo storitev podpornih mrež, katerih delovanje sofinancira agencija, je bilo **na novo ustanovljenih 3.484 podjetij**, od katerih jih je bilo 120 vključenih v inkubacijo pri subjektih inovativnega okolja (SIO).

Preko **3.300 udeležencev** je sodelovalo v različnih programih agencije za dvig kompetenc.

13 podjetjem smo omogočili, da se svojimi visoko tehnološkimi projekti polnopravno vključujejo v projekte mednarodnega programa EUREKA.

Sofinancirali smo izdelavo študij izvedljivosti 13 MSP, ki so po predložitvi predloga projekta na razpis za fazo 1 SME Instrumenta v okviru Obzorja 2020 od Evropske komisije prejela certifikat »Pečat odličnosti« in potrdili izplačila v skupni višini 280.000 EUR ter podjetjem tako omogočili pripravo bolj kakovostnih prijav na fazo 2 SME Instrumenta v okviru okvirnega programa Evropske unije Obzorje 2020.

Sofinancirali smo **120 operacij MSP za uvajanje procesnih izboljšav v podjetja** (prenova poslovnih procesov, vitko poslovanje, vitki poslovni procesi, učinkovito upravljanje poslovnih procesov, business process management, dizajn management, ipd.) in potrdili izplačila podjetjem v skupni višini 2.027.668 EUR.

Potrdili smo **7 operacij, namenjenih raziskovalno-razvojnim in inovacijskim dejavnostim** za izvedbo pilotnih/demonstracijskih projektov podjetij, usmerjenih v razvoj in testiranje oziroma demonstracijo novih ali izboljšanih izdelkov, procesov ali storitev v realnem okolju na prednostnem področju S4 »Pametna mesta in skupnosti«, fokusno področje »Pretvorba, distribucija in upravljanje energije« v skupni višini 7.375.007,07 EUR.

Podpisali smo **81 pogodb o sofinanciranju operacij Krepitev kompetenc in inovacijskih potencialov podjetij**, ki z vključevanjem visoko izobraženih strokovnjakov spodbujajo podjetja k izvajanju raziskovalno-razvojnih dejavnosti v podjetjih ter prispevajo k razvoju novih ali izboljšanih izdelkov, procesov ali storitev z izkazanim tržnim potencialom. V letu 2017 smo potrdili izplačila v skupni višini več kot 2,5 mio EUR.

V avgustu 2017 smo objavili javni razpis v skupni višini 17 mio EUR za sofinanciranje izvajanja RRI operacij podjetjem, ki so na fazi 2 SME Instrumenta v okviru Okvirnega programa EU za raziskave in inovacije - Obzorje 2020 od Evropske komisije prejela certifikat »Seal of Excellence« (»Pečat odličnosti«), vendar zaradi porabe razpoložljivih sredstev v okviru Obzorja 2020 niso prišla v izbor za sofinanciranje.

Objavili smo nov **javni razpis za procesne izboljšave** in obravnavali 386 vlog prijaviteljev, ki želijo s svojimi projekti izboljšati konkurenčnost lastnih podjetij preko procesnih izboljšav (kot npr. prenova poslovnih procesov, vitko poslovanje, vitki poslovni procesi, učinkovito upravljanje poslovnih procesov, business process management, dizajn management,...) in tudi zato, da se spodbuja prehod v (S)Industrijo 4.0.

SPODBUJANJE INTERNACIONALIZACIJE

V letu 2017 smo izvedli številne **poslovne dogodke**, katerih glavni cilj je bil slovenskim podjetjem omogočiti čim večje število poslovnih stikov s potencialnimi tujimi partnerji, pripravili izobraževalne programe in seminarje za krepitev kompetenc slovenskih podjetij na področju mednarodnega poslovanja ter opravljali svetovanja slovenskim in tujim podjetjem.

Izvedli smo **16 skupinskih sejmskih nastopov na mednarodnih sejmihi v tujini** z udeležbo 149 slovenskih razstavljalcev. Ti so vzpostavili 4.195 novih poslovnih stikov in sklenili kar 261 prodajnih ali partnerskih pogodb. Organizirali smo **46 poslovnih dogodkov**, od tega 2 Dneva dobaviteljev, 9 B2B dogodkov in 35 gospodarskih delegacij, na katerih je bilo prisotnih 762 podjetij.

16 slušateljev **mednarodnega izobraževalnega programa Vodenje izvoznega poslovanja** – International Trade Management™ (ITM) smo opremili z izvoznim načrtom in prodajno predstavitev podjetja ter z najnovejšimi znanji in veščinami s področja mednarodnega poslovanja. Samostojno ali s partnerji smo izvedli **10 seminarjev**, na katerih so strokovnjaki za posamezne trge ali regije 293 udeležencem podali informacije o značilnosti posameznih trgov in načinih vstopa nanje.

S pomočjo **mreže 12 slovenskih poslovnih klubov v tujini** smo 1.024 slovenskim podjetjem svetovali o vstopu oziroma poslovanju na izbranem tujem trgu, dodatno pa je mreža poslovnih klubov za slovenska in tuja podjetja pripravila še 94 poslovnih dogodkov (poslovnih delegacij, konferenc, forumov, poslovnih zajtrkov in panelov) in posredovala 449 informacij in poslovnih priložnosti za objavo na izvoznem portalu.

Preko spletnega portala Izvozno Okno in elektronskega naslova izvoznookno.si smo 76 slovenskim podjetjem posredovali odgovore na vprašanja s področja carin, davkov, poslovanja na tujih trgih in iskanja tujih poslovnih partnerjev, preko spletnega portala Slovenia Partner pa pripravili odgovore po meri 93 tujim kupcem iz 32 držav z informacijami o izvozni ponudbi in izvoznih potencialih slovenskih podjetij kot potencialnih dobaviteljev.

Potrtili smo **76 projektov tržnih raziskav podjetij** za nove trge na ključne izvozne partnerice Slovenije: Nemčija, Avstrija in Hrvaška ter Srbija in podprli aktivno **udeležbo 13 podjetij na mednarodnih poslovnih dogodkih** v tujini.

Izmed 69 vlog prijaviteljev smo podprli **35 operacij pridobitve certifikatov za sisteme vodenja in skladnost proizvodov**, ki so pridobljeni na podlagi mednarodnih standardov (ISO, IEC in ITU) in/ali evropskih standardov (CEN, CENELEC in ETSI).

Odobrenih je bilo **128 projektov udeležbe na mednarodnih sejmihi** in potrjena izplačila v skupni višini skoraj 1 mio EUR, s čimer smo omogočili predstavitev izdelkov/storitev mednarodni poslovni javnosti, povečali možnosti poslovnega sodelovanja podjetij s tujimi partnerji, mednarodno konkurenčnost podjetij in zvišali možnost internacionalizacije podjetij.

Obravnavali smo **298 vlog prijaviteljev, ki imajo željo po vzpostavitvi ali nadgradnji elektronskega načina poslovanja**, s čimer lažje vstopajo v globalne verige vrednosti in na nove trge, povečajo mednarodno konkurenčnost njihovega poslovanja, izboljšajo in pospešijo interakcijo s poslovnimi partnerji v tujini, učinkoviteje pošiljajo in zbirajo informacije ter izboljšajo odnose v celotni dobavni verigi. Za ta ukrep je namenjenih 2,5 mio EUR.

Novembra 2017 smo objavili **nov razpis za sofinanciranje udeležbe na mednarodnih sejmihi v tujini** v letu 2018 v skupni višini 1,9 mio EUR, s katerim bomo omogočili predstavitev izdelkov/storitev mednarodni poslovni javnosti, povečali možnosti poslovnega sodelovanja podjetij s tujimi partnerji in spodbudili internacionalizacijo podjetij.

Preko javnega razpisa smo 128 podjetjem omogočili samostojne nastope na sejmihi v tujini.

SPODBUJANJE TUJIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ

Agencija si prizadeva pritegniti tuje neposredne investitorje k investiranju v Slovenijo, zlasti v projekte z višjo dodano vrednostjo. Priliv tujih investicij posledično prispeva k odpiranju novih delovnih mest, prenosu tehnologij ter vključevanju slovenskih podjetij v dobaviteljske mreže transnacionalnih podjetij.

V letu 2017 sta se za **svojo prvo investicijo** v Slovenijo odločili dve veliki multinacionalki, Magna Styer in Sumitomo Rubber Industries, poleg njiju pa še pet drugih novih in že obstoječih tujih investitorjev, k njihovi realizaciji je prispevala tudi agencija s svojimi aktivnostmi.

Organizirali smo **4 investicijske konference**, in sicer dve v tujini (v Stuttgartu in Londonu), dve pa v Sloveniji, in na katerih smo zabeležili 370 udeležencev.

Udeležili smo se treh **specializiranih investicijsko-nepremičninskih sejmov** (MIPIM v francoskem Cannesu, Expo Real v nemškem Münchnu in CIFIT v kitajskem Xiamnu).

Na osnovi opravljenih svetovanj in izvedenega »Lead generation« programa smo identificirali **10 potencialnih tujih investitorjev**.

Spletni portal www.InvestSlovenia.org je bil v letu 2017 prenovljen in delno posodobljen, preko njega smo odgovorili na **168 ad hoc povpraševanj** potencialnih tujih investitorjev.

Organizirali smo **prvo raziskovalno srečanje** v okviru programa Nadaljnja rast in razvoj podjetij s tujim in mešanim kapitalom, na katerem je bilo več kot 30 predstavnikov iz omenjenih podjetij.

Na dogodku Invest Slovenia FDI Award smo podelili nagrade najboljšim tujim investitorjem.

Na osnovi javnega razpisa za spodbujanje tujih neposrednih investicij 2016-2017 smo podpisali pogodbo za sofinanciranje investicijskega projekta tujega podjetja.

Financirali smo **izvedbo dveh raziskav** nacionalne konkurenčnosti po metodologiji IMD in WEF ter raziskavo med podjetji s tujim in mešanim kapitalom.

V okviru programa »Lead generation« smo identificirali 10 potencialnih tujih investitorjev.

2.3 NAŠI DOSEŽKI V ŠTEVILKAH

3484

novo ustanovljenih podjetij

120 vključenih v inkubacijo pri SIO



PODJETNIŠTVO IN TEHNOLOŠKI RAZVOJ

26

dogodkov na temo družinskega podjetništva

590 udeleženih podjetij

3300

udeležencev v programih za dvig kompetenc

6

delavnic za oživljanje podjetništva v mestnih jedrih

53

števil MSP priročnika

80.000 prejemnikov

9

podjetij pilotno vključeno v Akademijo trajnostnih poslovnih modelov

9

izbranih SPOT točk

2558

mladih vključenih v aktivnosti spodbujanja podjetništva

476

udeleženk podjetniških usposabljanj

15

dogodkov kot nacionalni partner

309.411

ogledov na www.podjetniski-portal.si

111.910

ogledov na www.izvoznookno.si



INTER- NACIONALIZACIJA

765

udeleženih podjetij

35 gospodarskih delegacij
2 dneva dobaviteljev
B2B dogodkov

16

novih diplomantov programa ITM

10

seminarjev
293 udeležencev

16

skupinskih nastopov na sejmi v tujini

149 razstavljalcev
4195 novih poslovnih stikov
261 sklenjenih poslov

12

sofinanciranje slovenskih poslovnih klubov v tujini

1024 svetovanj podjetjem
94 poslovnih dogodkov
449 informacij in poslovnih priložnosti na IO

13

35.878

ogledov na www.investSlovenia.org



**TUJE
NEPOSREDNE
INVESTICIJE**

168

odgovorov
na ad hoc
povpraševanja

10

identificiranih
potencialnih tujih
investitorjev

4

organizirane
investicijske
konference

370 udeležencev

327

mio EUR
investicij

1

srečanje podjetij programa
Nadaljnja rast in razvoj podjetij
s tujim in mešanim kapitalom

30 udeležencev

40

skrbništev projektov,
ki so se/se/se bodo
izvajali

5

novih
tujih
investicij

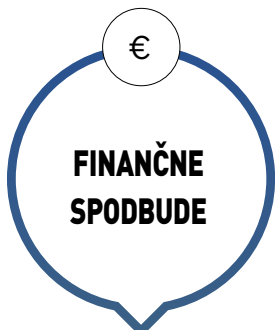
1047

novih
delovnih
mest



400

podprtih
projektov na
javnih razpisih



**FINANČNE
SPODBUDE**

76

podprtih projektov
tržnih raziskav na
tujih trgih

10

objavljenih
javnih
razpisov

1419

prejetih vlog
na javnih
razpisih

48.187.720

EUR pogodbeno dodeljenih sredstev na javnih razpisih

9

več kot mio EUR
izplačanih sredstev po JR

298

obravnavanih
vlog na JR
e-poslovanje



14

2.4 KAZALNIKI USPEŠNOSTI IN OBSEGI IZVEDENIH AKTIVNOSTI

Kazalniki uspešnosti kažejo, kako uspešna je bila agencija pri uresničevanju namena, s katerim je bila ustanovljena. V letu 2017 smo v nabor vključili manjše število kazalnikov zaradi prehoda na novo metodologijo po EFQM modelu. Tako smo na področju **podjetništva** spremljali število inkubiranih podjetij, število podprtih novoustanovljenih podjetij in število udeležencev v programih za dvig kompetenc.

Na področju **internacionalizacije** smo preko številnih dogodkov spremljali kazalnik število obetavnih poslovnih priložnosti in število poslovnih stikov, na področju **tujih neposrednih investicij** pa je bil glavni poudarek na spremljanju kazalnika števila generiranih leadov in števila potrjenih investicij. Od skupnih kazalnikov smo izpostavili oceno zadovoljstva strank in število obiskovalcev spletnih strani. Podatke je agencija zbirala na podlagi anketnih vprašalnikov med udeleženci po izvedenem poslovnem dogodku. Realizirane cilje prikazuje tabela 1.

Tabela 1: Kazalniki uspešnosti

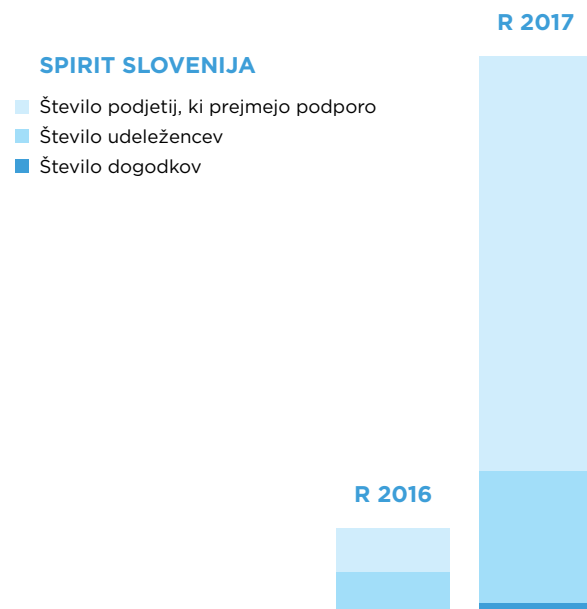
KAZALNIKI PO PROGRAMIH	R2016	P2017	R2017
PODJETNIŠTVO IN TEHNOLOŠKI RAZVOJ			
Št. podprtih novoustanovljenih podjetij*	2.500	2.500	3.484
Št. inkubiranih podjetij*	80	80	120
Št. udeležencev v programih za dvig kompetenc	3.225	3.359	3.306
INTERNACIONALIZACIJA			
Št. poslovnih stikov	4.821	7.000	8.371
Št. obetavnih poslovnih stikov	345	250	276
TUJE NEPOSREDNE INVESTICIJE			
Št. generiranih leadov	9	8	10
Št. potrjenih investicij	7	8	7
SKUPNI KAZALNIKI			
Ocena zadovoljstva strank			4,2
Število obiskovalcev spletnih strani	441.561	411.000	421.321

*kazalnika za R2016 predstavljata ocenjeno vrednost, saj v letu 2016 agencija ni izvajala ukrepov, preko katerih bi spodbudila aktivnosti podpornih institucij na teh področjih.

V primerjavi z 2016 smo lani skoraj 10-kratno povečali izplačila pri javnih razpisih.

Tabeli 2: Obseg aktivnosti po vrstah aktivnosti

OBSEG AKTIVNOSTI	SPIRIT SLOVENIJA			PODJETNIŠTVO IN TEHNOLOŠKI RAZVOJ			INTERNACIONALIZACIJA			TUJE NEPOSREDNE INVESTICIJE		
	R 2016	P 2017	R 2017	R 2016	P 2017	R 2017	R 2016	P 2017	R 2017	R 2016	P 2017	R 2017
Število dogodkov	122	688	1.205	45	640	1.122	69	40	76	8	8	7
Število udeležencev	4.871	10.679	16.320	3.145	9.179	14.656	1.326	1.100	1.294	400	400	370
Število podjetij, ki prejmejo podporo	5.504	25.783	51.503	3.150	23.968	50.269	2.336	1.800	2.249	18	15	20
Število odgovorjenih povpraševanj/svetovanj	283	15.009	35.857	5	14.789	35.613	86	70	76	192	150	168
Število TNI projektov v pipe-line	19	22	27	/	/	/	/	/	/	19	22	27
Število podprtih projektov pri JR	311	675	402	120	178	209	191	496	192	0	1	1
Vrednost izplačanih sredstev po JR (mioEUR)	1,8	13,7	11	0,2	10	8	1,6	3,7	2	0	1	1



V letu 2017 ima agencija manjše odstopanje pri načrtovanem kazalniku glede števila podprtih projektov v okviru javnih razpisov, saj je prišlo do večjih razhajanj pri načrtovanju sredstev iz Vzhodne kohezijske regije glede na zmožnost absorpcije načrtovanih sredstev. Manjša odstopanja so nastala tudi z zamikom objave treh javnih razpisov v letu 2017 v leto 2018 in z izdajo sklepov upravičencem javnih razpisov iz leta 2017. Bodo pa ti kazalniki upoštevani v realizaciji leta 2018.

V primerjavi z letom 2016 je agencija skoraj 10-kratno povečala izvedena izplačila pri javnih razpisih, manjša odstopanja glede na program so nastala iz prej omenjenih razlogov. Zaradi kasnejših objav javnih razpisov in kasnejših povečanj obsega dodeljenih sredstev pri javnih razpisih je prišlo do zamika pri izvajanju operacij, kar je imelo za posledico nižjo vrednost potrjenih izplačil upravičencem v letu 2017 od načrtovane. Če bo ministrstvo zagotovilo prenos sredstev v prihodnja leta izvajanja bodo sredstva izplačana kasneje. Večje odstopanje nastaja tudi pri vrednostih, ki so namenjene Vzhodni kohezijski regiji, saj je prijaviteljev iz te regije manj, kot je na voljo razpoložljivih sredstev. Ocenjujemo, da se bo ta trend nadaljeval tudi v naslednja leta.

SPODBUJANJE PODJETNIŠTVA IN TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA



Raziskava GEM ugotavlja, da imata dve tretjini prebivalstva pozitiven odnos do podjetništva.

V okviru raziskave Globalni podjetniški monitor (GEM), katere izvedbo je v Sloveniji financiral agencija, je bilo za leto 2016 ugotovljeno, da imata **dve tretjini prebivalstva pozitiven odnos do podjetništva**, poslovne priložnosti jih zaznava četrтина, podjetniške namere v prihodnosti izkazuje le še 14 %, med ustaljenimi podjetniki pa je le še 7 % posameznikov (GEM, 2016). Podatki kažejo, da v Sloveniji ni ustrezne podpore za aktiviranje potenciala tistih prebivalcev, ki sicer zaznavajo poslovne priložnosti, a se zaradi različnih razlogov ne odločijo za uresničitev ideje in ustanovitev podjetja.

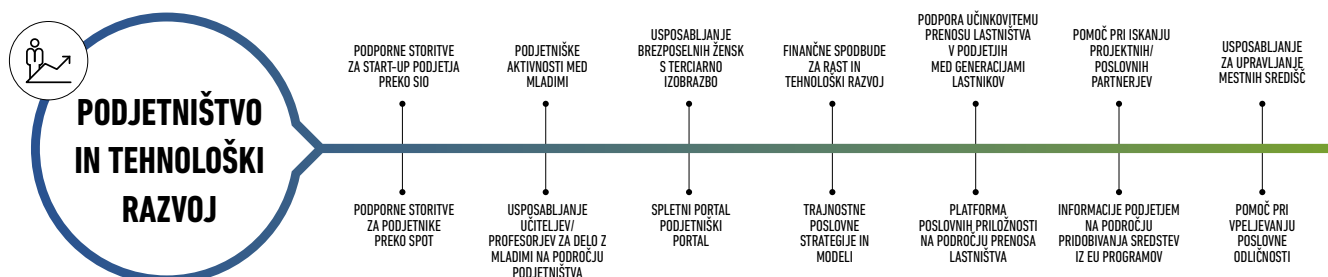
Na področju spodbujanja podjetništva tako skušamo dvigniti zavedanje o pomenu inovativnosti in podjetništva, slediti potrebam različnih ciljnih skupin pri odpravljanju njihovih izzivov na podjetniški poti ter krepiti podporno okolje. Že uveljavljenim podjetjem so v okviru javnih razpisov na voljo nepovratna sredstva za učinkovitejši razvoj inovativnih izdelkov, krepitev kompetenc ter doseganje rasti in konkurenčnosti.

3.1 UVOD

Programi na področju spodbujanja podjetništva in tehnološkega razvoja so potekali v treh sklopih:

- spodbujanje podjetništva,
- spodbujanje rasti in tehnološkega razvoja,
- splošno informiranje z namenom spodbujanja podjetništva in razvoja podjetij.

Oblikovan je bil nabor izdelkov, ki jih povzema spodnja shema.





IZDELEK/STORITEV	OPIS
Podporne storitve preko SIO	Preko subjektov inovativnega okolja inovativnim potencialnim podjetnikom in podjetnikom začetnikom zagotavljamo podporo pri oblikovanju in presoji poslovne ideje, oblikovanju poslovnega modela in razvoju poslovanja. Podporo v obliki svetovanj in mentoriranj s strani SIO lahko dobijo tudi podjetja v fazi rasti, t.i. scale-up podjetja.
Podporne storitve za podjetnike preko SPOT (nekdanji VEM)	V dvanajstih slovenskih regijah ustanovljamo t. i. SPOT-e (Slovenske poslovne točke), v katerih bodo potencialni in obstoječi podjetniki prišli do brezplačnih informacij s področja ustanovitve in (optimizacije) delovanja podjetja.
Podjetniške aktivnosti med mladimi	Srednje in osnovne šole spodbujamo k izvajanju podjetniških aktivnosti med mladimi, kot so: krožki "Z ustvarjalnostjo in inovativnostjo do podjetnosti - UPI" za osnovnošolce, podjetniške delavnice "Start-up vikend" (in ostale obšolske dejavnosti) za srednješolce ter izbori najboljših poslovnih idej mladih.
Usposabljanje učiteljev/profesorjev za delo z mladimi na področju podjetništva	Za učitelje in profesorje, ki mlade v teoriji in praksi izobražujejo na področju podjetništva, izvajamo dva programa: "Z ustvarjalnostjo in inovativnostjo do podjetnosti - UPI" je 5-dnevna delavnica, v kateri učitelji dopolnjujejo splošna znanja s področja podjetniških aktivnosti. "Vikend podjetnosti" je 2,5-dnevna delavnica o načrtovanju in realizaciji poslovne ideje.
Usposabljanje brezposelnih žensk s terciarno izobrazbo	Za brezposelne ženske s terciarno izobrazbo izvajamo 100-urno izobraževanje o podjetništvu, ki poteka v osmih vsebinskih modulih. Poleg znanja in veščin podjetnice pridobijo tudi certifikat o udeležbi.
Spletni portal Podjetniški portal in druge storitve za spodbujanje podjetništva in tehnološkega razvoja	Zagotavljamo aktualne in na enem mestu zbrane informacije o vseh fazah razvoja podjetja in ostale, za podjetnike relevantne vsebine.
Finančne spodbude za rast in tehnološki razvoj	Podjetniškemu sektorju s finančnimi spodbudami za različne namene pomagamo do kakovostnega preskoka v rasti in tehnološkem razvoju.
Trajnostne poslovne strategije in modeli	Izvajamo program za vzpostavljanje trajnostno naravnanih poslovnih strategij in modelov v podjetjih.
Podpora učinkovitemu prenosu lastništva v podjetjih med generacijami lastnikov	Na leto izvedemo najmanj 20 regijskih predavanj in izmenjav dobrih praks o prenosu lastništva podjetij na mlajše generacije.
Platforma poslovnih priložnosti na področju prenosa lastništva	Spletna platforma s ponudbo podjetij, ki jih želijo lastniki lastniško prenesti/prodati, predstavlja odlično priložnost za ohranjanje podjetij in nadgradnjo poslovnih priložnosti ter idej (možna je združitev platform Borza posla & Business transfer).
Pomoč pri iskanju projektnih/poslovnih partnerjev	Podjetjem, ki za realizacijo svojih tehnoloških in razvojnih projektov potrebujejo partnerje, nudimo podporo pri iskanju teh z uporabo baze ponudb in povpraševanja v okviru EEN mreže - Enterprise Europe Network (ter tudi ob sodelovanju NKT - nacionalna kontaktna točka za Obzorje 2020).
Informacije podjetjem na področju pridobivanja sredstev iz EU programov	Osnovne informacije preko mreže SPOT in SIO, poglobljene informacije glede programov, pisanja projektnih prijav in izbornih postopkov v okviru NKT, EEN in TAFTIE.
Usposabljanje za upravljanje mestnih središč	Organiziramo izmenjavo dobrih praks in usposabljanja za mestne upravljalce (Town Center Management - TCM) na temo povezovanja podjetnikov v mestnih središčih in posledično oživljanja slednjih.

3.2 KLJUČNI DOSEŽKI

Aktivnosti na področju spodbujanja podjetništva so zaradi posebnosti in značilnosti ciljnih skupin zelo heterogene. V nadaljevanju povzemamo pregled dosežkov po sklopih aktivnosti.

SPODBUJANJE PODJETNIŠTVA

Agencija je v okviru podpore pri podjetniških aktivnostih izvedla več programov, oblikovanih za različne ciljne skupine. Na področju **spodbujanja podjetništva med mladimi** je bilo izvedeno javno povabilo osnovnim in srednjim šolam za sofinanciranje izvajanja podjetniških aktivnosti med mladimi. V sodelovanju s Slovenskim podjetniškim skladom je bil izveden tudi natečaj za najboljše podjetniške ideje mladih, v okviru katerega je bilo nagrajenih 10 najbolj perspektivnih dijaških idej. V okviru programa UPI (spodbujanje ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti med mladimi) so bila izvedena tudi usposabljanja za učitelje in profesorje, v katere je bilo vključenih 153 učiteljev.



V okviru skupnega projekta SPIRIT Slovenija in Slovenskega podjetniške sklada (SPS) »Realizirajmo podjetniške ideje mladih skupaj,« je bilo izbranih in nagrajenih deset najbolj perspektivnih dijaških podjetniških idej.

Foto: arhiv SPIRIT Slovenija/LV

Nejc Konjevič, Ustvarjalnik, mentor: »Že nekaj let sodelujemo s SPIRIT Slovenija in moram priznati, da se to pri mladih zelo pozna. V Sloveniji je veliko priložnosti in veliko dobrih podjetniških zgodb, zato se za našo prihodnost ni bati. Sodelovanje v tovrstnih aktivnostih je za mlade dobrodošlo. Poleg podjetniških prijemov in veščin se mladi naučijo tudi številnih veščin, ki jih potrebujejo v življenju. S temi vsebinami jim odpiramo vrata v svet, pa tudi v podjetja. Absolutno podpiramo te projekte in upamo, da se bodo nadaljevali tudi v prihodnje.«

Podjetniška usposabljanja za brezposelne ženske so se izkazala za izjemno dobro sprejet ukrep.

Aprila se je pričel nov sklop **podjetniških usposabljanj za brezposelne ženske** s terciarno izobrazbo v sodelovanju z Zavodom za zaposlovanje, ki smo ga lani izvedli pilotno. Skupaj smo pripravili tudi metodologijo ocenjevanja poslovnih idej, ki omogoča vključevanje udeleženk z največjim podjetniškim potencialom. Spomladanskega 2-mesečnega usposabljanja, ki je potekal na 5 lokacijah se je udeležilo in ga uspešno zaključilo 252 žensk, od katerih se jih je samozaposlilo 224, kar je 88,9% realizacija pričakovanih samozaposlitev. Jesenskega dela se je udeležilo in uspešno zaključilo 224 žensk, ki se bodo samozaposlile v letu 2018, zato zanje natančnega podatka še nimamo. Z izbranimi mentorji je agencija pred začetkom izvedla kratko delavnico, na kateri je predstavila metodologijo vitkega inoviranja (Design thinking).



Udeleženke lanskega programa podjetniških usposabljanj za brezposelne ženske s terciarno izobrazbo, ki so se odločile, da stopijo na samostojno podjetniško pot.

Foto: arhiv SPIRIT Slovenija

Mag. Mojca Skalar Komljanc, SPIRIT Slovenija: »Udeleženke programa podjetniških usposabljanj za brezposelne ženske s terciarno izobrazbo so tudi lani program ocenile za nadpovprečnega in zelo koristnega. Poudarile so, da je za vsakega začetnika zelo pomembno osnovno znanje podjetništva, še posebej s finančnega, pravnega in davčnega vidika, saj teh znanj niso pridobile v splošnem izobraževalnem procesu.«

Objavili smo javno povabilo podpornim institucijam za vključitev strokovnih predavanj in izmenjavo dobrih praks s področja **prenosa lastništva v družinskih podjetjih** v dogodke za podjetnike in lastnike podjetij. Izbrali smo 34 dogodkov, od junija do oktobra 2017 jih je bilo izvedenih 26 dogodkov, na njih je bilo prisotnih 590 podjetnikov. Nadaljevali smo s promocijo uspešnih družinskih podjetij v Sloveniji in omogočili dostop do knjige Družinsko podjetništvo 2014, 2015, 2016 in 2017 širši javnosti v vseh slovenskih knjižnicah. S svetovalnimi podjetji in podpornimi institucijami, ki se ukvarjajo s pomočjo družinskim podjetnikom pri prenosu lastništva smo izvedli evalvacijsko delavnico. Ugotovili smo, da je tudi v prihodnje treba obveščati podjetnike o izzivih na področju prenosa lastništva, oblikovati platformo za prenos lastništva, kadar podjetnik nima naslednikov oz. želi podjetje prodati. Poleg tega pa osveščati širšo javnost o pomenu družinskega podjetništva za Slovenijo, promovirati odlične družinske podjetnike ter spodbujati in osveščati o pomenu izobraževanja naslednikov.



Sofinancirali smo izdajo knjige o družinskem podjetništvu v Sloveniji.

Foto: arhiv SPIRIT Slovenija/LV

Uspešno smo izvedli 6 delavnic po različnih slovenskih mestih (Jesenice, Postojna, Brežice, Kočevje, Ravne na Koroškem in Ajdovščina) za **oživljanje podjetništva v mestnih jedrih**, na katerih so bile predstavljene dobre prakse uvajanja TCM (Town Center management). Izveden je bil dogodek na MOS, z namenom srečanja slovenskih občin in predstavitve publikacije z naborem 15 dobrih praks uvajanja TCM v mestna središča v Sloveniji in 5-ih praks v tujini. Izvedena je bila obsežna analiza ukrepov vseh občin za spodbujanje podjetništva in oživljanja mestnih središč, na podlagi katere se lahko občine dopolnjujejo, povezujejo in izmenjujejo dobre prakse in izkušnje, država pa lažje koordinira in pripravlja potrebne dodatne spodbude na področju podjetništva in spodbuja povezovanje med različnimi deležniki. Udeležili smo se treh srečanj neformalnega združenja občin, ki aktivneje sodelujejo pri uvajanju TCM modela v mestna središča in skupaj oblikovali predloge za krepitev skupine in širitev dobrih praks po vsej Sloveniji.



Delavnica na temo modela Town Centre Management v Brežicah, ki ji je prisostvovalo 14 udeležencev.

Foto: arhiv SPIRIT Slovenija

Ob koncu leta smo organizirali srečanje mentorjev treh podjetniških programov, in sicer za ženske, družinska podjetja in mestna jedra ter skupaj z njimi oblikovali predloge za izboljšave programov.

Na področju podpore podjetništvu se je nadaljevalo izvajanje **financiranja podpornih mrež** (VEM, SIO) za podporo potencialnim podjetnikom in novonastalim podjetjem. Pogodbe na podlagi razpisov iz leta 2016 se v letu 2017 zaključijo. Jeseni je bil objavljen javni razpis za financiranje izvajanja celovitih podpornih storitev za potencialne podjetnike in podjetja v okviru Slovenskih poslovnih točk za obdobje od 2018 do 2022 – SPOT REGIJE 2018-2022. Na razpis je prispelo 12 prijav ter sklenjenih 9 pogodb. Zaradi neizpolnjevanja razpisnih pogojev bo javni razpis za 3 regije ponovljen v letu 2018. Javni razpis SIO 2018-2019 je bil med agencijo in ministrstvom že usklajen, objava je predvidena februarja 2018.

SPodbujanje Rasti in Tehnološkega Razvoja



Nadaljevali smo s pilotnim programom vzpostavljanja trajnostnih poslovnih strategij in modelov.

Foto: arhiv SPIRIT Slovenija/LV

Z namenom spodbujanja rasti in tehnološkega razvoja podjetij je agencija v letu 2017 izvedla **6 javnih razpisov**, katerih skupna vrednost je presegla **45 mio EUR**, izvajanje večine potrjenih projektov pa se nadaljuje tudi v letu 2018. Razpisi so podrobneje predstavljeni v poglavju 6.1.

V letu 2017 se je nadaljeval pilotni nacionalni program **Vzpostavljanje trajnostnih poslovnih strategij in poslovnih modelov** v podjetjih, skozi izvajanje Akademije TPS&M 2016-2017. V skladu s cilji je vseh 9 vključenih podjetij pripravilo trajnostne poslovne strategije in prenovo obstoječih poslovnih modelov ter izvedbene projekte z ustreznimi kazalci uspešnosti za uresničevanje strategij.

Organizirali smo mednarodno delavnico s poudarkom na predstavitvi tujih praks trajnostnih investicijskih modelov in potencialov investiranja, ki se jo je udeležilo 50 podjetij ter 3-dnevno strokovno srečanje na temo sodobnih pristopov pri trajnostnem upravljanju podjetja z možnostjo delavskih odkupov, na katerem je bilo prisotnih 20 podjetij. Pripravil se je tudi strokovni priročnik na temo uvajanja trajnostne strateške prenove podjetij.

Na podlagi doseženih pozitivnih učinkov pilotnega programa smo pripravili 5-letni podporni program na temo vzpostavljanja novih trajnostnih poslovnih modelov za lažje vključevanje v GVV, ki se bo izvajal za širšo skupino podjetij v letih 2018-2022, v vrednosti preko 11 mio EUR.

Sodelovali smo pri
pripravi strategije
poslovne odličnosti.

Sodelovali smo v medresorski skupini za pripravo **strategije poslovne odličnosti**, ki je bila ob koncu leta 2017 posredovana v sprejetje na Vlado RS. Predvideno je, da agencija v prihodnosti prevzeme aktivnosti vezane na spodbujanje poslovne odličnosti v gospodarstvu, kar je trenutno v domeni Urada RS za meroslovje.

SPLOŠNO INFORMIRANJE Z NAMENOM SPODBUJANJA PODJETNIŠTVA IN RAZVOJA PODJETIJ

Aktivnosti informiranja ter promocije podjetništva in inovativnosti med uporabniki so potekale preko različnih kanalov. Izdali smo 53 številčk tedenskega e-biltena Moj spletni priročnik z zbirom zanimivih informacij za podjetja in podjetnike ter ga dostavili več kot **80.000 e-naročnikom**. Na spletnem portalu www.podjetniski-portal.si smo redno objavljali novice, dogodke in druge aktualne zadeve. Obiskanost spletnega portala se je ustalila na številki okoli **300.000 ogledov** letno.



Izdali smo 53 številčk tedenskega
e-biltena Moj spletni priročnik.

Objavili smo javni poziv za **Evropsko nagrado za podjetništvo** in Evropski komisiji predlagali 2 slovenska projekta ter javno povabilo za vzpostavitev partnerskega sodelovanja na različnih dogodkih, namenjenih promociji podjetništva in novih trendov ter izbrali 15 dogodkov, pri katerih je agencija sodelovala kot nacionalni partner. Že tradicionalno smo sodelovali pri projektu Gazela, nacionalnem izboru najboljšega slovenskega hitrorastočega podjetja.

Finančno smo podprli pripravo dveh analiz, in sicer Slovenskega podjetniškega observatorija ter raziskave GEM. Publikacija Slovenskega podjetniškega observatorija z naslovom Družbena odgovornost podjetij je izšla marca 2017, rezultati raziskave GEM 2016 pa aprila, agencija je na to temo pripravila tudi novinarsko konferenco.

3.3 KAZALNIKI USPEŠNOSTI IN OBSEGI IZVEDENIH AKTIVNOSTI

Tabela 4: Kazalniki uspešnosti

Kazalniki uspešnosti in obsegi izvedenih aktivnosti so prikazani v tabelah 4 in 5.

KAZALNIKI	R2016	P2017	R2017
Št. podprtih novo ustanovljenih podjetij	2.500	2.500	3.484
Št. inkubiranih podjetij*	80	80	120
Št. udeležencev v programih za dvig kompetenc	3.225	3.359	3.306
Ocena zadovoljstva strank	0	0	4
Število obiskovalcev spletnih strani	318.002	300.000	309.411

*kazalnik za R2016 predstavlja ocenjeno vrednost, saj agencija v letu 2016 ni izvajala ukrepov, preko katereih bi spodbudila aktivnosti podpornih institucij na teh področjih.

Agencija je v letu 2017 na novo definirala nekatere kazalnike za ugotavljanje uspešnosti in vzpostavila mehanizme za njihovo spremljanje. Podatki za pretekla leta tako niso dosegljivi, saj se je tudi izvajanje ukrepov, ki prispevajo k doseganju teh kazalnikov večinoma začelo lani. V letu 2017 je agencija izvedla tudi preverjanje zadovoljstva strank, kar je podrobneje predstavljeno v poglavju 6.6.

S pomočjo storitev podpornih mrež, katerih delovanje sofinancira agencija, je bilo na novo ustanovljenih 3.484 podjetij, od katerih jih je bilo 120 vključenih v inkubacijo pri subjektih inovativnega okolja (SIO). Poleg tega je v različnih programih agencije za dvig kompetenc, ki so opisani v prejšnjem poglavju, sodelovalo preko 3.300 udeležencev, kar pomeni 10 % povečanje glede na leto 2016. Cilj agencije je, da se bo pri navedenih kazalnikih tudi v prihodnje število povečevalo.

V programih agencije za dvig kompetenc je sodelovalo 10 % udeležencev več kot leto poprej.

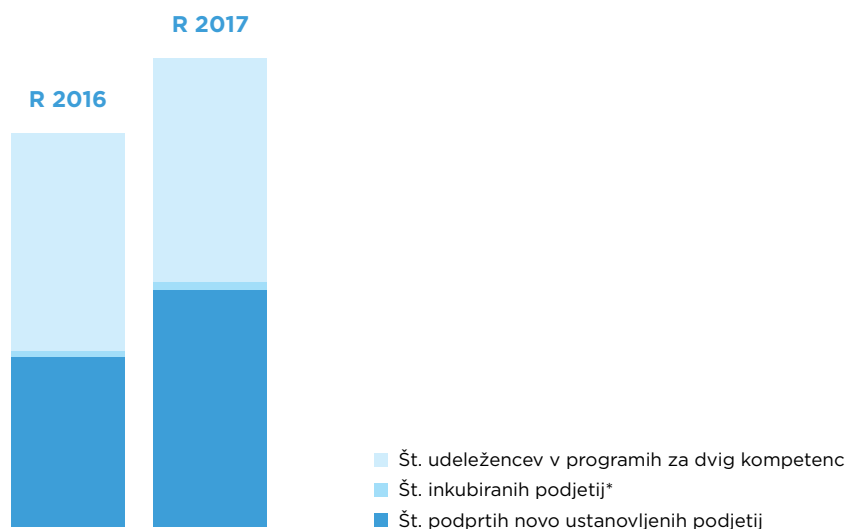


Tabela 5: Obseg izvedenih aktivnosti

IZDELEK/STORITEV	MERILO	R2016	P2017	R 2017
Podjetniški portal	Število obiskovalcev spletnih strani	318.002	300.000	309.411
Usposabljanje učiteljev/profesorjev za delo z mladimi na področju podjetništva	Število dogodkov	10	7	10
	Število udeležencev	262	150	153
Podjetniške aktivnosti med mladimi	Število dogodkov	25	25	27
	Število udeležencev	2.233	2.500	2.558
Usposabljanje brezposelnih žensk s tercialno izobrazbo	Število dogodkov	2	2	2
	Število udeležencev	500	450	495
Usposabljanje za upravljanje mestnih središč (občine in podjetja)	Število dogodkov	3	7	7
	Število udeležencev	80	100	100
Trajnostne poslovne strategije in modeli (podjetja)	Število dogodkov	1	1	1
	Število udeležencev	10	9	180
Usposabljanje za učinkovite prenose podjetij med generacijami lastnikov	Število udeležencev	140	150	590
	Število dogodkov	7	7	26
Platforma poslovnih priložnosti na področju prenosa lastništva	Število obiskovalcev spletnih strani	0	0	15
Informacije podjetjem na področju pridobivanja sredstev iz EU programov	Število svetovanj / mentoriranj	5	5	7
Podporne storitve za podjetnike preko SIO*	Število dogodkov	100	100	276
	Število udeležencev	1.500	1.500	2.850
	Število svetovanj / mentoriranj	3.000	3.000	6.365
Podporne storitve za podjetnike preko VEM	Število dogodkov	n.p.	591	773
	Število udeležencev	n.p.	5.910	7.730
	Število svetovanj / mentoriranj	n.p.	14.784	29.241
Razpisi	Število podprtih projektov	12	178	209
	Vrednost izplačanih sredstev po JR	218.047	10.038.067	7.659.681
	Število projektov, ki so se / se / se bodo izvajali (skrbništva)	120	178	336

*pri teh storitvah predstavljajo rezultati v letu 2016 ocenjeno vrednost, saj v letu 2016 agencija ni izvajala ukrepov, preko katerih bi spodbudila aktivnosti podpornih institucij na teh dveh področjih.

Obseg izvedenih aktivnosti v letu 2017 v vseh primerih dosega ali presega načrtovane vrednosti. Odziv pri nekaterih programih je presegel pričakovanja (npr. usposabljanje za učinkovite prenose podjetij med generacijami lastnikov, storitve VEM točk). V primerjavi z letom 2016 smo izvajane aktivnosti uspeli zadržati na enaki ravni, kar je bilo glede na razpoložljiva sredstva tudi pričakovano. V prihodnjem obdobju agencija načrtuje aktivnejše upravljanje in koordinacijo mrež podpornega okolja, s tem naj bi se dvignila tudi učinkovitost storitev za ciljne skupine uporabnikov.

Vrednost izplačanih sredstev po javnih razpisih je v letu 2017 v primerjavi z letom 2016 višja za faktor 35 in znaša več kot 7,6 mio EUR. Ta znesek je sicer nižji od načrtovanega, kar je predvsem posledica zamikov pri objavi nekaterih razpisov in posledično kasnejšem začetku izvajanja projektov. Nekateri projekti s črpanjem pričenjo šele v letu 2018. Na večini razpisov je povpraševanje oziroma izražen interes s strani podjetij bistveno večji od razpoložljivih sredstev, kar kaže na ustreznost vsebin, ki so predmet sofinanciranja v okviru javnih razpisov.

The background of the entire image is a dark blue-grey. A wireframe globe is centered, with its continents and oceans defined by a network of thin white lines. A human hand is visible at the bottom, cupping the globe from underneath. Overlaid on the entire scene is a complex network of white dots connected by thin white lines, resembling a digital or neural network. The text is centered within a white rectangular frame that also encloses the globe.

SPODBUJANJE INTERNACIONALIZACIJE

Izvajali smo vrsto aktivnosti za pomoč podjetjem pri prodoru na tuje trge.

Zaradi omejenosti domačega trga je za podjetja, ki želijo rasti, iskanje priložnosti na tujih trgih z vidika širjenja poslovanja nujno. Internacionalizacija slovenskega gospodarstva prinaša nove izzive tako podjetjem, ki morajo hitro reagirati na novosti in spremembe ter krepiti znanje in kompetence za izvozno poslovanje, kot tudi državi, ki skupaj z različnimi deležniki na področju spodbujanja internacionalizacije z raznolikimi ukrepi pripomore k uspešni rasti in razvoju gospodarskih subjektov.

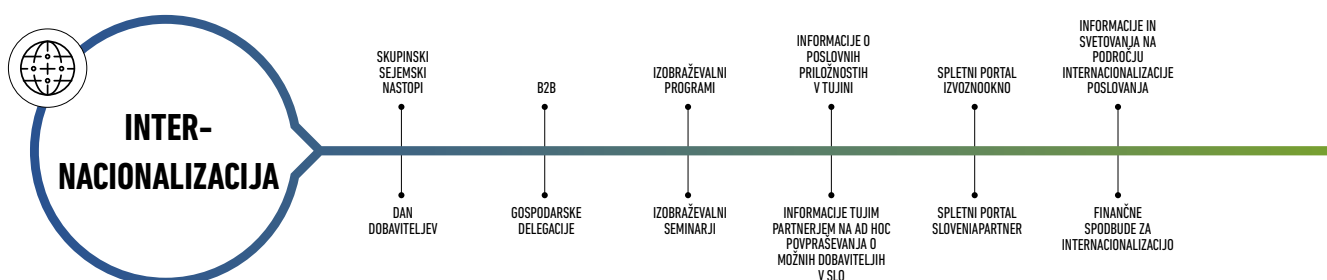
Agencija k višji konkurenčnosti slovenskega gospodarstva prispeva s svojo osredotočenostjo na pridobivanje novih poslov, povečevanje prodaje na tujih trgih ter krepitvi kompetenc za izvozno poslovanje podjetij. To je bilo ključno vodilo pri izvajanju programov v letu 2017.

4.1 UVOD

Programi s področja spodbujanja internacionalizacije so potekali v treh sklopih:

- pomoč pri pridobivanju novih poslovnih stikov oziroma partnerstev v tujini;
- krepitev kompetenc za izvozno poslovanje;
- usmerjeno informiranje z namenom podpore izvajanju programov.

Za vsakega od teh sklopov je agencija oblikovala nabor 13 izdelkov oziroma storitev, ki jih prikazuje naslednja slika.





IZDELEK/STORITEV	OPIS
Skupinski sejemski nastopi	Za zainteresirana podjetja v celoti organiziramo skupinske nastope na mednarodnih sejmih v tujini. Za leti 2018/19 načrtujemo tudi njihovo nadgradnjo in obogatitev.
Dan dobaviteljev	Organiziramo edinstven poslovni dogodek, na katerem se predstavnikom tujega podjetja predstavijo slovenska podjetja, zainteresirana za sodelovanje. Aktivnost nadgrajujemo z iskanjem tujih dobaviteljev s partnerji doma in v tujini.
B2B	S slovenskimi podjetji se udeležujemo mednarodnih B2B dogodkov, ki preko individualnih srečanj neposredno povezujejo domače in tuje poslovne partnerje.
Gospodarske delegacije	Samostojno in/ali ob obiskih visokih državnih predstavnikov RS v tujini in obiskih tujih državnikov v Sloveniji organiziramo poslovna srečanja na ravni različnih gospodarskih sektorjev. Storitve izvajamo samostojno ali s partnerji.
Izobraževalni programi	Smo partner in izvajalec mednarodnega izobraževalnega programa za izvozno poslovanje ITM Worldwide, v okviru katerega udeležena podjetja izdelajo lastni izvozni načrt ter pridobijo mednarodno veljavno diplomu. Na slavnostni zaključni prireditvi izberemo tudi prejemnika priznanja "ITM izvoznik leta".
Izobraževalni seminarji	Pravila izvoznega poslovanja na posameznih tujih trgih se razlikujejo, zato s predstavitvijo dobrih praks uspešnih slovenskih podjetij organiziramo izobraževalne seminarje, na katerih predstavimo značilnosti in posebnosti posameznih trgov. Organiziramo jih samostojno ali v sodelovanju s tujimi ali domačimi strokovnimi partnerji.
Informacije o poslovnih priložnostih v tujini	V sodelovanju z ekonomskimi svetovalci in poslovnimi klubi v tujini slovenskim podjetjem pomagamo pri vzpostavljanju stikov s potencialnimi tujimi partnerji. Hkrati tujim partnerjem na podlagi povpraševanj pripravljamo informacije o za njih zanimivih slovenskih podjetjih.
Informacije tujim partnerjem na ad hoc povpraševanja o možnih dobaviteljih v SLO	Tuja podjetja povezujemo z zanje primernimi slovenskimi dobavitelji ter nudimo podporo pri vzpostavitvi poslovnih stikov.
Spletni portal www.izvoznookno.si	Ključna informacijska točka, kjer slovenska podjetja dostopajo do pomembnih informacij za zunanjetrgovinsko poslovanje. Portal redno osvežujemo z vsebinami, ki jih pripravljamo v sodelovanju s strokovnjaki na področju internacionalizacije poslovanja. Pomemben del portala so objave povpraševanj tujih podjetij po dobaviteljih iz Slovenije.
Spletni portal www.slovenia-partner.eu	Vstopna točka za tuja podjetja, ki iščejo poslovne partnerje/dobavitelje v Sloveniji. Opremljen je z vsebinami o poslovnem okolju v Sloveniji in posameznih sektorjih, vsebuje pa tudi javno bazo slovenskih izvoznikov SloExport, po kateri tuja podjetja iščejo potencialne poslovne partnerje.
Informacije in svetovanja na področju internacionalizacije poslovanja	Z informacijami, posredovanimi preko elektronske pošte, sestankov ali predstavitvenih dogodkov, slovenskim podjetjem nudimo podporo pri poslovanju na tujih trgih.
Finančne spodbude	Slovenskim podjetjem na različne načine nudimo podporo ob vstopu na tuje trge. Sofinanciramo jim tržne raziskave in pridobivanje certifikatov po mednarodnih standardih, omogočamo aktivno udeležbo na mednarodnih poslovnih dogodkih, pomagamo pri uvajanju trajnostnih poslovnih modelov in oblikovanju strateških partnerstev za skupen vstop na tuje trge.

Pri izvajanju aktivnosti spodbujanja internacionalizacije smo sodelovali z različnimi deležniki.

Agencija pri izvajanju aktivnosti na področju internacionalizacije redno sodeluje z ostalimi deležniki spodbujanja internacionalizacije v slovenskem podpornem okolju, kot tudi z bilateralnimi gospodarskimi zbornicami ter s tujimi sorodnimi agencijami.

Agencija poslovno javnost redno obvešča o svojih aktivnostih s področja internacionalizacije ter drugih storitvah in ukrepih, ki jih izvoznikom ponuja država. Informacije posredujemo preko lastnih spletnih portalov, domačih in tujih medijev ter s predstavitvami ali info točkami na poslovni dogodkih in konferencah.

4.2 KLJUČNI DOSEŽKI

V smeri približevanja potrebam podjetij pri poslovanju na tujih trgih smo letos preko organizacije poslovnih dogodkov podjetja usmerjali k novim potencialnim kupcem in globalnim verigam vrednosti ter preko finančnih ukrepov podprli nekatere izvozne aktivnosti podjetij.

SKUPINSKI SEJEMSKI NASTOPI

Izvedli smo **14 skupinskih sejmskih nastopov na mednarodnih sejmiših v tujini** ter zakupili prostor za 3 sejme, ki bodo izvedeni v letu 2018. Junija smo objavili vabilo za posredovanje interesa za skupinsko udeležbo na mednarodnih sejmiših v tujini v letu 2018. Skupinskih predstavitev na sejmiših v tujini se je udeležilo 149 razstavljalcev, za potrebe predstavitev na sejmiših v tujini je bilo zakupljenih 2.892 m² razstavne površine:



Na sejmu eMOVE 360 Europe v Münchnu, ki velja za ključni sejmski dogodek v tem segmentu avtomobilske industrije, je bilo tudi sedem slovenskih podjetij.

Foto: arhiv Elaphe, d. o. o.

Luka Ambrožič, Elaphe, d. o. o.: »Skupinske nastope pod okriljem SPIRIT Slovenija ocenjujemo kot izjemno učinkovite, ne le zaradi sofinanciranja, temveč ker zaradi skupnega nastopa zelo inovativnih slovenskih podjetij, enotnega videza stojnice in njene velikosti zagotovo pustimo velik vtis na mednarodnem trgu električne mobilnosti.«

**Tabela 7: Skupinski sejemski nastopi
na mednarodnih sejmi v tujini**

NAZIV IN KRAJ SEJMA	TERMIN	PODROČJE	ŠTEVILO RAZSTAVLJAVCEV	ŠTEVILO VZPOSTAVLJENIH KONTAKTOV	ŠTEVILO KONKRETNIH POSLOV
MADE EXPO, Milano, Italija	marec	gradbeništvo in energetska varčne gradnje	7	127	8
CeBIT, Hannover, Nemčija	marec	informacijsko komunikacijske tehnologije	12	343	7
AERO, Friedrichshafen, Nemčija	april	letalstvo in oprema za aeronavtika	8	595	53
TUTTOFOOD, Milano, Italija	maj	prehrambna in živilska industrija	9	29	1
TRANSPORT & LOGISTIC, München, Nemčija	maj	transport in logistika	15	645	55
MOULDING EXPO	maj-junij	orodjarstvo in sorodne vsebine	7	165	13
MAISON & OBJET, Pariz, Francija	september	sodobno oblikovanje in interierji	5	488	19
DSEI, London, Velika Britanija	september	obrambna industrija in varnost	12	135	0
100 % DESIGN, London, Velika Britanija	september	sodobno oblikovanje in interierji	7	335	7
ANUGA, Köln, Nemčija	oktober	prehrambna in živilska industrija	13	272	8
eMOVE 360 Europe - eCarTEC, München, Nemčija	oktober	avtomobilska industrija, vozila in komponente za električna vozila	7	303	15
METSTRIDE, Amsterdam, Nizozemska	november	navtična industrija in navtična oprema	20	758	75
AF - L 'ARTIGIANO IN FIERA, Milano, Italija	december	izdelki umetnostne obrta	14	s.n.u.	s.n.u.

Sejem AF - L 'ARTIGIANO IN FIERA je prodajni sejem, na katerem razstavljalci obiskovalcem prodajajo umetnostne in rokodelske izdelke. Pri opredeljevanju vrednosti kazalnikov števila vzpostavljenih poslovnih stikov in števila konkretnih poslov podatkov sejma AF - L 'ARTIGIANO IN FIERA ne upoštevamo, saj bi zaradi velikega števila prodanih izdelkov nižje vrednosti nerealno prikazali vrednost obeh omenjenih kazalnikov.

Nadaljevali smo z uspešnimi predstavitvami različnih sektorjev v okviru tako imenovanih Dnevov dobaviteljev.

POSLOVNI DOGODKI

Za 31 slovenskih proizvajalcev izdelkov za gradnjo, opremo in urejanje doma smo marca organizirali **Dan dobaviteljev z nabavniki podjetja Emil Lux GmbH, ki je del skupine OBI Holding Group** in išče dobavitelje za celotno mrežo 650 trgovin OBI v Evropi in Ruski federaciji. Z nekaterimi podjetji že potekajo konkretni dogovori o možnostih sodelovanja. S predstavništvom **VW in Audi v Budimpešti** smo septembra organizirali Dan dobaviteljev, kjer sta se predstavili 2 start-up slovenski podjetji. S tema podjetjema so bili opravljeni tudi konkretni pogovori o možnostih sodelovanja.



Na dnevu dobaviteljev, ki ga je organizirala javna agencija SPIRIT Slovenija, je 32 slovenskih podjetij predstavilo svoje izdelke nabavnikom iz podjetja Emil Lux GmbH in si tako povečalo možnosti za vstop na prodajne police trgovske verige OBI v Evropi.

Foto: arhiv SPIRIT Slovenija/TL

»Slovenski podjetniki, predvsem manjši in srednje veliki, nenehno iščemo možnosti vzpostavitve kontaktov z novimi potencialnimi kupci in distributerji. Tovrstni dogodki, kot so Dnevi dobaviteljev, vsekakor prispevajo k temu, zato podpiramo podobne dogodke tudi v prihodnosti,« je koristnost dogodka ocenila **Ksenija Kamenik iz podjetja Gorenje Keramika**.

Organizirali smo **9 B2B dogodkov** - sedem v tujini ter dva v Sloveniji:

- marca smo za 8 slovenskih podjetij organizirali obisk **mednarodnega poslovnega foruma FUTURALLIA 2107**. Vsako je imelo organiziranih 16 uradnih sestankov ter številna neformalna srečanja s tujimi podjetji.
- aprila je v Novem Sadu potekala **konferenca s poslovnim mreženjem B2B s področja avtomobilske industrije**, ki se jo je v lastni režiji udeležilo 17 slovenskih podjetij, predstavnika agencije sta imela organiziranih 6 individualnih sestankov s potencialnimi poslovnimi partnerji za slovenska podjetja.
- konec maja se je v Rimu mudila delegacija predstavnikov 10 slovenskih podjetij, ki se je na **mednarodnem B2B dogodku Forum Agenti Roma** srečala z italijanskimi trgovskimi agenti in zastopniki, konec novembra pa se je 10 slovenskih podjetij udeležilo Foruma Agenti Milano.
- oktobra smo organizirali udeležbo 8 slovenskih podjetij (in 13 predstavnikov) na **Srednje in vzhodno evropskem avtomobilskem forumu** s poslovnim mreženjem B2B, kjer se je agencija predstavljala s samostojno slovensko stojnico in na enem od prvih panelov izvedla tudi predstavitev slovenskega

poslovnega in investicijskega okolja ter avtomobilskega sektorja. Predstavnika agencije sta imela organiziranih 6 individualnih sestankov z OEM in 3 druge sestanke s potencialnimi poslovnimi partnerji za slovenska podjetja; slovenska podjetja pa so imela v povprečju več kot 11 sestankov s potencialnimi partnerji.



Slovenska podjetja so bila zadovoljna z udeležbo na mednarodnem poslovnem forumu Futurallia v Franciji.

Foto: arhiv SPIRIT Slovenija/TL

Branko Horvat, H.B.C. d. o. o.: *»Iskanje poslovnih partnerjev in kupcev v tujini je zelo zahtevna naloga, ki se je že leta lotevamo premišljeno in zelo načrtno. Pri tem je dobrodošla vsakršna pomoč, zato se z velikim veseljem odzivemo povabilom agencije za sodelovanje. Ocenjujemo, da je tovrstna podpora države podjetništvu pot v pravo smer.«*

- novembra smo za pet slovenskih prehrabnih podjetij organizirali individualna srečanja s ključnimi francoskimi kupci, veletrgovci, distributerji, centralnimi nabavami za trgovine na drobno, specializiranimi trgovskimi verigami, delikatesami in uvozniki. Podjetja so imela najmanj 5 sestankov s potencialnimi francoskimi partnerji, med katerimi so bila večinoma vrhunska in največja francoska imena, in na katerih so potekali konkretni pogovori o možnostih sodelovanja.

Perutnina Ptuj, d. d.: *»Sogovorniki na francoski strani so bili zelo dobro izbrani, med njimi so bili tudi takšni, do katerih sami nikakor ne bi mogli priti. Dogodek je bil odlična priložnost tudi za izmenjavo mnenj med ostalimi slovenskimi podjetji. Pohvalil bi tudi logistiko in celotno organizacijo dogodka, na strani SPIRIT Slovenija so bili zelo odzivni, dosegljivi in v veliko pomoč pred in med samim dogodkom. Vse skupaj je prežemal pravi skupinski duh!«*

- agencija je sofinancirala **Mednarodno poslovno srečanje B2B podjetnikov držav EU in JV Evrope**, ki ga je organizirala OZS februarja in na katerem je sodelovalo 73 slovenskih podjetij. Sofinancirala pa je tudi **mednarodni dogodek SEEMEET**, ki ga je organiziral MGRT in RRA Mura oktobra in na katerem je sodelovalo 92 slovenskih podjetij. Novembra je agencija s predstavitvijo slovenskega poslovnega in investicijskega okolja sodelovala tudi na predstavitvi Luke Koper in slovenskega gospodarstva v Düsseldorfu.

Izvedli smo **35 gospodarskih delegacij**, na katerih je bilo udeleženih 505 slovenskih in tujih podjetij. Od tega je bilo 12 vhodnih delegacij, pri čemer je agencija samostojno izvedla delegacijo iz LR Kitajske in dve delegaciji iz Ruske federacije, v sodelovanju z drugimi deležniki (MGRT, MZZ, GZS ali drugimi partnerji) pa po eno delegacijo iz Ruske federacije, Vietnama, Albanije, Švice, Ukrajine, Avstrije, Indije, Turčije, Kitajske. Organizirali smo tudi 23 izhodnih

Sami ali s partnerji smo organizirali 35 gospodarskih delegacij s 505 udeleženci.

delegacij - samostojno po dve delegaciji v LR Kitajsko in Rusko federacijo ter eno delegacijo v Italijo, v sodelovanju z drugimi deležniki (MGRT, MZZ, GZS ali drugimi partnerji) pa po eno delegacijo v Gruzijo, na Tajsko, na Škotsko, v Veliko Britanijo, Albanijo in Črno Goro, Ukrajino, Kanado, na Švedsko, Nemčijo, na Kitajsko, Romunijo, Češko, Združene arabske emirate in Kazahstan ter štiri v ZDA.



Obisk slovenske gospodarske delegacije v ruski regiji Vologda.

Foto: arhiv SPIRIT Slovenija

IZOBRAŽEVANJE IN USPOSABLJANJE

Na področju izobraževanja smo v sodelovanju z ITM Worldwide Foundation izvedli deseti mednarodni izobraževalni program Vodenje izvoznega poslovanja – International Trade Management™ (ITM), v katerega je bilo vključenih 16 slušateljev. V sklopu izobraževanja so bile izvedene štiri delavnice Passport2Export, International Market Research, individualni razgovori s svetovalci in mednarodni seminarji na Švedskem: Change Management, Managing Accross Cultures in International Marketing Strategies. Na zaključni prireditvi so udeleženci prejeli mednarodno priznano diplomo (IATTO). Izvoznik leta je postalo podjetje Špica International d. o. o.



Mednarodni izobraževalni program Vodenje izvoznega poslovanja – International Trade Management™ je uspešno zaključilo 16 udeležencev desete generacije slušateljev.

Foto: STA/Nebojša Tejić

Tone Stanovnik, naj ITM izvoznik leta 2017, Špica international, d. o. o.: »Izvoz je za Slovenijo ključnega pomena in program ITM je eden redkih slovenskih izobraževalnih programov, ki se posveča temu področju. Prepričan sem, da le usposabljanje na ustrezni mednarodni ravni lahko pomembno pripomore k uspehu izvoznika.«

Samostojno ali s partnerji smo izvedli **10 seminarjev** z osnovnimi informacijami o značilnosti posameznih trgov in načinih vstopa nanje (samostojno za trg Japonske, Kongo, J Koreja, Kambodža in Kazahstan ter v sodelovanju z zbornicami za Nemčijo in Avstrijo, Veliko Britanijo in Škotsko in Turčijo). Na njih je bilo 293 udeležencev.



Seminar z naslovom Kako uspešno vstopiti in poslovati na britanskem trgu.

Foto: arhiv SPIRIT Slovenija/LV

Mag. Alenka Gosak, Tesnila GK, d. o. o.: »Na seminarju je bilo posredovanih precej konkretnih nasvetov o tem, kako delovati na tem trgu. Prepričani smo, da bomo pridobljene informacije lahko uspešno unovčili pri pridobivanju novih kupcev na britanskem trgu.«

S sofinanciranjem mreže slovenskih poslovnih klubov v tujini smo pomagali podjetjem pri prodoru na tuje trge.

INFORMIRANJE IN SVETOVANJE

Aprila smo objavili **javni razpis za sofinanciranje aktivnosti slovenskih poslovnih klubov v tujini**. S koordiniranjem in sofinanciranjem mreže poslovnih klubov agencija zagotavlja učinkovito podporo slovenskim podjetjem pri preboju na tuje trge. S 14 poslovnimi klubi iz Avstrije, Belgije, Italije, Kanade, Luksemburga, Madžarske, Togliattija in Uljanovska iz Rusije, Srbije, Zambije ter s Hrvaške, Kosova in Poljske smo podpisali pogodbe o sodelovanju. Poslovna kluba iz Kanade in Madžarske sta po podpisu odstopila od pogodbe. Poslovni klubi so izvedli 94 poslovnih dogodkov, 1024 svetovanj ter posredovali 449 informacij in poslovnih priložnosti za objavo na izvoznem portalu.



Izvajali smo vsebinsko posodabljanje portala **www.izvoznookno.si** ter **www.sloveniapartner.eu**. Prvi je namenjen informiranju slovenskih izvoznikov o tujih trgih, poslovnih priložnostih in drugih storitvah in ukrepih v podporo pri mednarodnem poslovanju. Drugi je namenjen tuji poslovni javnosti kot pomoč pri iskanju slovenskih poslovnih partnerjev. Ponudbo portala dopolnjuje baza slovenskih izvoznikov **www.sloexport.si**, ki jo urejamo skupaj z GZS. S področja izvoznega poslovanja smo svetovali 76 slovenskim podjetjem ter odgovorili na individualna povpraševanja 93 tujih kupcev (82 % več kot v letu 2016) iz 32 držav.



Osrednji spletni portal za slovenske izvoznike je odličen vir informacij.

4.3 KAZALNIKI USPEŠNOSTI IN OBSEGI IZVEDENIH AKTIVNOSTI

Tabela 8: Kazalniki uspešnosti

Kazalniki uspešnosti in obsegi izvedenih aktivnosti so prikazani v tabelah 8 in 9.

KAZALNIKI	R2016	P2017	R2017
Št. poslovnih stikov	4.821	7.000	8.371
Št. obetavnih poslovnih stikov	345	250	276
Ocena zadovoljstva strank	0	0	4,3
Število obiskovalcev spletnih strani	123.559	111.000	111.910

S kazalnikom *Število obetavnih poslovnih stikov* prikazujemo število v tujini pridobljenih poslovnih stikov, za katere po menju udeležencev/podjetij obstaja velika verjetnost, da se bo komunikacija med poslovnima partnerjema nadaljevala v smeri sklepanja konkretnih poslov.

Podatek za leto 2016 prikazuje število obetavnih poslovnih stikov pri podjetjih, ki so bili prejemniki sredstev na javnem razpisu za individualne nastope podjetij na mednarodnih sejmih v tujini. Pri udeležencih v okviru drugih poslovnih dogodkov se kazalnik ni spremljal poenoteno in ga za leto 2016 ni mogoče prikazati. Podatek za leto 2017 vključuje podatke udeležencev na skupinskih sejmskih nastopih ter na drugih poslovnih dogodkih. V letu 2017 so uporabniki storitev agencije s področja internacionalizacije poročali

Uporabniki storitev s področja internacionalizacije so lani vzpostavili 8300 novih poslovnih stikov.

o skupno vzpostavljenih več kot 8.300 novih poslovnih stikov. Od teh je bilo 276 poslovnih stikov obetavnih, ki so vodili v sklenjene formalne dogovore (pogodbe) o poslovnem sodelovanju. Sistematično spremljanje kazalnika omogoča razvoj podrobne analitike ter spremljanje učinkovitosti posameznih aktivnosti po vrstah dogodka ter po izvajalcih dogodkov s področja spodbujanja internacionalizacije v širšem podpornem okolju.

Število poslovnih stikov in zadovoljstvo uporabnikov storitev s področja internacionalizacije agencija meri na podlagi izpolnjenih anket o zadovoljstvu takoj po izvedenem dogodku. Stopnja zadovoljstva uporabnikov je na visoki ravni, to raven želimo ohraniti tudi v prihodnjih letih.

Opažamo zmanjševanje števila obiskovalcev na spletnem portalu za izvoznike. Eden od razlogov je manjše število objav konkretnih poslovnih priložnosti v tujini, kar je posledica neaktivnosti ekonomskih svetovalcev na veleposlaništvih RS v tujini. Zato se bomo v prihodnje usmerili v iskanje drugih virov poslovnih informacij in hkrati tudi zagotavljanju dodatnih vsebin, namenjenih slovenskim izvoznikom.

Tabela 9: Realizacija izvedenih aktivnosti

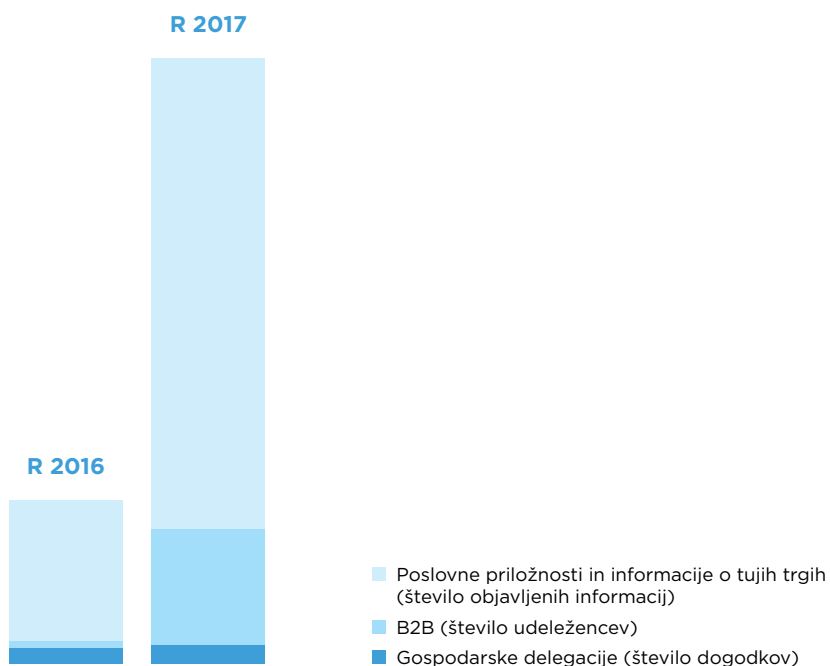
IZDELEK/STORITEV	MERILO	R2016	P2017	R2017
Dan dobaviteljev	Število dogodkov	6	3	2
	Število udeležencev	79	70	33
Skupinski sejemski nastopi	Število dogodkov	16	15	16
	Število udeležencev	146	120	149
B2B	Število dogodkov	3	2	9
	Število udeležencev	12	10	224
Gospodarske delegacije	Število dogodkov	30	25	35
	Število udeležencev	954	950	505
Informacije tujim partnerjem na ad hoc popraševanja o možnih dobaviteljih v SLO	Število odgovorjenih povpraševanj/svetovanj	51	n.p.	93
Izvozno okno	Število obiskovalcev spletnih strani	123.559	n.p.	111.910
Poslovne priložnosti in informacije o tujih trgih	število objavljenih informacij	273	n.p.	913
Konkretna svetovanja podjetjem	Število odgovorjenih povpraševanj/svetovanj	86	n.p.	76
Izobraževalni programi	Število dogodkov	1	2	4
	Število udeležencev	13	25	90
Izobraževalni seminarji	Število dogodkov	13	5	10
	Število udeležencev	774	300	293
Finančne spodbude	Število podprtih projektov	131	359	191
	Vrednost izplačanih sredstev po JR	1.052.182	2.550.000	1.470.316
	Število projektov, ki so se/se/se bodo izvajali (skrbništva)	131	n.p.	191

Slovenske izvoznike smo usposabljali za osvajanje novih trgov na seminarjih in tradicionalnem ITM izobraževanju.

Število načrtovanih Dnevov dobaviteljev v posameznem letu temelji na preteklih dogovorih z velikimi mednarodnimi podjetji/tujimi kupci, ki lahko potekajo dlje časa (tudi nekaj let) preden pride do dejanske izvedbe. Odločitev o datumu izvedbe je vedno na strani tujega podjetja, zato je odklon pri realizaciji števila dejansko realiziranih dogodkov od načrtovanega običajen.

Število načrtovanih delegacij izhaja iz interesa podjetij ali iz nadaljevanja že izvedenih delegacij v obliki povratnega obiska. V praksi je dejansko izvedeno večje število delegacij od načrtovanega, predvsem zaradi med letom napovedanih in izvedenih institucionalnih obiskov višjih državnih predstavnikov s spremstvom gospodarskih delegacij (obiski predsednikov države, predsednikov vlad, mešane komisije). Pri poslovnih delegacijah opažamo, da podjetja za širitev na zrelih trgih potrebujejo srečanja v obliki organiziranih B2B sestankov, za širitve na oddaljenih trgih pa je potrebna pomoč vladnih predstavnikov.

Programi izobraževanja in usposabljanja pridobivajo na pomenu, saj zaradi hitrih sprememb na ciljnih trgih podjetja potrebujejo redno informiranje o tamkajšnjem dogajanju. Z namenom pridobivanja kompetenc pri osvajanju novih trgov izvajamo tradicionalno izobraževanje v sodelovanju z ITM Worldwide Foundation, prav tako pa so v naboru naših izdelkov tudi poslovni seminarji, na katerih podjetjem ponudimo osnovne informacije o delovanju trga ter izkušnje slovenskih podjetnikov s poslovanjem na teh trgih.



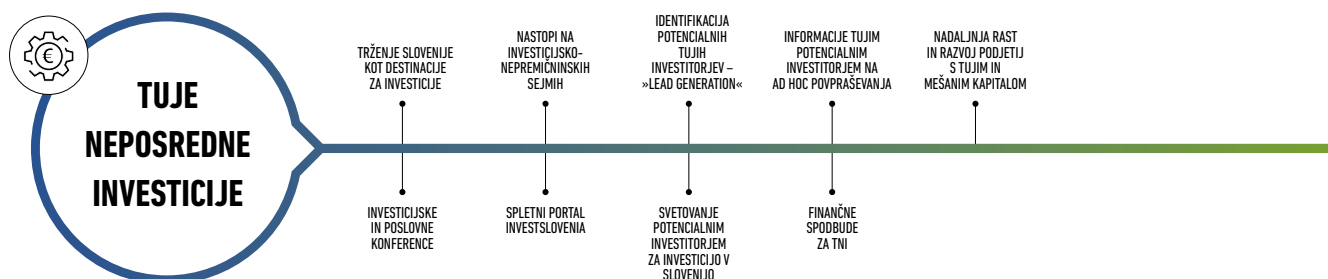
SPODBUJANJE TUJIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ



Na področju spodbujanja tujih neposrednih investicij si agencija prizadeva pritegniti tuje neposredne investitorje k investiranju v Slovenijo, zlasti v projekte z višjo dodano vrednostjo. V ta namen izvajamo različne promocijske aktivnosti, s katerimi želimo dvigniti prepoznavnost Slovenije kot lokacije za tuje investicije za tuje neposredne investitorje na ciljnih trgih ter tako prispevati k večjemu prilivu tujih neposrednih investicij v Slovenijo. To posledično prispeva k odpiranju novih delovnih mest, prenosu tehnologij ter vključevanju slovenskih podjetij v dobaviteljske mreže transnacionalnih podjetij.

5.1 UVOD

Tuje neposredne investicije so za razvoj slovenskega gospodarstva zelo pomembne, saj bistveno pripomorejo h gospodarski rasti, k izvozu, prenosu znanj in tehnologij, skladnemu regionalnemu razvoju in vzpostavljajo nove poslovne povezave v slovenskem okolju. Agencija je na področju spodbujanja tujih neposrednih investicij izvajala vrsto aktivnosti. Pri tem agencija sodeluje z drugimi deležniki (ministrstva, regionalno razvojne agencije ipd), pa tudi z bilateralnimi gospodarskimi zbornicami ter s tujimi sorodnimi agencijami.



Prenovili in delno posodobili smo portal za tuje investitorje www.InvestSlovenia.org.



IZDELEK/STORITEV	OPIS
Investicijske in poslovne konference	Na z investicijami povezanih dogodkih doma in v tujini predstavljamo slovensko poslovno okolje in investicijske priložnosti v Sloveniji. Predstavitve organiziramo samostojno ali v partnerstvu z drugimi deležniki.
Nastopi na investicijsko-nepremičninskih sejмах	Udeležujemo se najpomembnejših specializiranih investicijsko - nepremičninskih sejmov, na katerih skupaj s slovenskimi podjetji zainteresirani tuji poslovni javnosti predstavljamo investicijske priložnosti v Sloveniji.
Identifikacija potencialnih tujih investorjev - »Lead generation«	Z dostopnimi bazami podatkov in sodelovanjem mednarodnih svetovalnih podjetij identificiramo nove potencialne tuje investitorje in jim predstavljamo investicijske priložnosti v Sloveniji.
Spletni portal Invest Slovenia	Spletni portal potencialnim tujim investorjem nudi informacije o slovenskem poslovnem okolju, investicijskih priložnostih in primernih lokacijah za njihove projekte. Informacije so na voljo v angleškem ter delno nemškem, italijanskem in francoskem jeziku. Na portalu redno objavljamo tudi investicijske projekte v javni ali zasebni lasti.
Informacije tujim potencialnim investorjem na ad hoc povpraševanja	Odgovarjamo na specifična vprašanja tujih investorjev. Iz pridobljenih informacij gradimo bazo podatkov in koristnih informacij o slovenskem podpornem okolju, katere del je v angleškem jeziku objavljen tudi na spletnem portalu InvestSlovenia.
Svetovanje potencialnim investorjem za investicijo v Slovenijo	Agencija potencialnim tujim investorjem nudi pomoč pri organizaciji sestankov na državni in lokalni ravni ter organizira srečanja s potencialnimi poslovnimi partnerji, kar vključuje ogled primernih lokacij od industrijskih zemljišč in con do obstoječih poslovnih in proizvodnih prostorov (»brownfield«). Tujim investorjem, ki se odločijo za investicijo v Slovenijo, ves čas trajanja investicije nudimo informacijsko in vso drugo podporo, ki nam je na voljo (iskanje različnih izvajalcev, pridobivanje dovoljenj itd.)
Nadaljnja rast in razvoj podjetij s tujim in mešanim kapitalom	Obstoječa podjetja s tujim in mešanim kapitalom informiramo o priložnostih za optimizacijo njihovega poslovanja v Sloveniji in nudimo podporo pri procesih širitve znotraj naše države.
Finančne spodbude za TNI	V primeru dodelitve sredstev za finančne spodbude za investitorje s strani financerja, bo agencija pripravila in objavila javni razpis.

5.2 KLJUČNI DOSEŽKI

V letu 2017 sta se za svojo prvo investicijo v Slovenijo odločili dve veliki multinacionalki, Magna Styer in Sumitomo Rubber Industries, poleg njiju pa še pet drugih novih in že obstoječih tujih investorjev, k njihovi realizaciji pa je prispevala tudi agencija s svojimi aktivnostmi. Zaradi obeh velikih investicij kazalnika za velikosti investicije in napovedi števila novo ustvarjenih delovnih mest močno izstopata od napovedi in doseženih rezultatov v preteklih letih. Najava obeh investicij je močno odmevala tudi pri drugih podjetjih, saj smo po njihovi objavi prejeli večje število konkretnih povpraševanj iz istega sektorja oz. države, iz katere izvirata obe tuji podjetji.



Predstavitev rezultatov raziskave slovenske konkurenčnosti po metodologiji švicarskega inštituta za razvoj menedžmenta IMD.

Foto: Arhiv SPIRIT Slovenija/LV

INVESTICIJSKE IN POSLOVNE KONFERENCE

V letu 2017 je agencija soorganizirala štiri investicijske konference, od katerih sta dve potekali v tujini, in sicer v Stuttgartu in Londonu, dve pa v Sloveniji (US Slovenia Business Bridge in Investicijsko-nepremičninska konferenca). Skladno s pričakovanji so bile domače konference bolj obiskane, vsaka po okoli 150 udeležencev, v tujini pa 20 oziroma 50 udeležencev. Na različnih poslovnih dogodkih smo izvedli še devet predstavitev slovenskega poslovnega in investicijskega okolja ter investicijskih priložnosti.

NASTOPI NA INVESTICIJSKO-NEPREMIČNINSKIH SEJMIH

Agencija se je udeležila treh specializiranih investicijsko-nepremičninskih sejmov, na katerih je že tradicionalno prisotna (MIPIM v francoskem Cannesu, Expo Real v nemškem Münchnu in CIFIT v kitajskem Xiamnu). Na teh sejmihi je bila na razstavnem prostoru predstavljena Slovenija kot privlačna lokacija za TNI in tudi konkretni investicijski projekti. Za samo agencijo so bili ključni predvsem konkretni pogovori s tremi »developerji«, ki se zelo zanimajo za vstop na slovenski trg.



Razstavni prostor SPIRIT Slovenija na največjem evropskem investicijsko-nepremičninskem sejmu Expo Real 2017.

Foto: arhiv SPIRIT Slovenija/HS

Sladjena Križaj, Raiffeisen Leasing d. o. o.: »Naše podjetje je na letošnjem sejmu Expo Real pod okriljem SPIRIT Slovenija predstavilo projekt logistično-proizvodne cone Airport Business Park. Menimo, da so tovrstni sejmi odlična priložnost za promocijo tržno zanimivih projektov. Tudi letos smo na sejmu spoznali veliko novih potencialnih poslovnih partnerjev, tako da udeležbo ocenjujemo kot zelo uspešno.«

IDENTIFIKACIJA POTENCIALNIH TUJIH INVESTITORJEV – »LEAD GENERATION«

Na trgu Velike Britanije je agencija s pomočjo zunanje izvajalca identificirala dva potencialna leada, na drugih trgih je bilo identificiranih šest leadov preko osebnih stikov oziroma preko pisnih povpraševanj, dva leada pa sta bila identificirana preko programa nadaljnje rasti in razvoja. S temi podjetji se bo agencija ukvarjala tudi v letu 2018 in si prizadevala, da bi jih čim več načrtovano investicijo realiziralo v Sloveniji.



Uspešna predstavitev slovenskih investicijskih projektov pod sloganom Invest Slovenia - Green. Creative. Smart. na sejmu MIPIM 2017 v Cannesu.

Foto: arhiv SPIRIT Slovenija/HS

SPLETNI PORTAL INVEST SLOVENIA IN INFORMACIJE TUJIM POTENCIALNIM INVESTITORJEM NA AD HOC POVPRASEVANJA

Spletni portal www.InvestSlovenia.org je bil v letu 2017 prenovljen in delno posodobljen. Z obnovo in optimizacijo se je močno povečala njegova vidnost na spletnih brskalnikih, saj se je po prenovi število obiskovalcev spletne strani znatno povečalo, hkrati pa je naraslo tudi število konkretnih povpraševanj, na katera je bilo potrebno odgovoriti (168 povpraševanj).

Lani smo zaznali povečanje resnejših povpraševanj s strani tujih investitorjev.

SVETOVANJE POTENCIALNIM INVESTITORJEM ZA INVESTICIJO V SLOVENIJO

S prihodom novih tujih investitorjev se je nekoliko povečalo število resnejših povpraševanj tujih investitorjev, ki se zanimajo za investicijo v Slovenijo. Tem podjetjem je agencija nudila zelo poglobljene informacije in jim svetovala pri iskanju primerne lokacije ter finančnih in drugih spodbud, deset od njih pa je bilo konec leta še vedno v pipelineu.

NADALJNJA RAST IN RAZVOJ PODJETIJ S TUJIM IN MEŠANIM KAPITALOM

Agencija je skupaj s predstavniki MGRT opravila 36 sestankov s podjetji s tujim in mešanim kapitalom, in sicer s ciljem spodbujanja njihove rasti in razvoja ter krepitve pozicije znotraj povezanih podjetij tujega lastnika. Agencija je nudila pomoč 7 podjetjem pri načrtovanih širitvah, 9 podjetjem pa pri odpravljanju takšnih in drugačnih ovir.

Agencija je pripravila prvo raziskovalno srečanje v okviru tega programa, in sicer na temo Umetnost iskanja in razvoja pravih sodelavcev, ki je potekalo 11. 9. 2017 v Ljubljani. Udeležilo se ga je več kot 30 vodilnih in vodstvenih kadrov iz podjetij s tujim in mešanim kapitalom, ki so prisluhnili vrhunskim domačim in tujim praksam na tem področju.



Prvo raziskovalno srečanje podjetij s tujim in mešanim kapitalom o umetnosti iskanja in razvoja pravih sodelavcev.

Foto: arhiv SPIRIT Slovenija/LV

16. novembra 2017 je agencija v Ljubljanskem lutkovnem gledališču organizirala **podelitev nagrad najboljšim tujim investitorjem**. Dogodek Invest Slovenia FDI Award predstavlja del programa »after care« za obstoječe tuje investitorje in prepoznanje njihovih zaslug za slovensko gospodarstvo. Nagrado Invest Slovenia FDI Award so na slavnostni prireditvi prejela štiri podjetja: Titus, d. o. o., Dekani, v kategoriji najboljši zaposlovalec v regiji; Isokon, d. o. o., Slovenske Konjice, v kategoriji dolgoročna prisotnost v regiji; LPKF, d. o. o., v kategoriji raziskovalno-razvojna naravnost in odlični poslovni rezultati ter Kuehne + Nagel, d. o. o., v kategoriji logistični center.



Najboljši tuji investitorji, prejemniki nagrade InvestSlovenia FDI Award 2017, so podjetja Titus, Isokon, LPKF in Kuehne + Nagel.

Foto: arhiv SPIRIT Slovenija/LV

Uroš Žnidarič, Isokon, d. o. o.: »Nagrada za dolgoročno prisotnost v Sloveniji je potrditev, da zadnjih 22 let delamo v pravi smeri, ob tem pa imamo absolutno podporo tujega lastnika. Veseli nas, da s svojim delovanjem spodbujamo tudi slovensko gospodarstvo in nudimo zaposlitev večjemu številu ljudi v regiji, to je nekaj, kar tudi mene osebno navdaja z veseljem in ponosom!«

FINANČNE SPODBUDE ZA TUJE NEPOSREDNE INVESTICIJE

Agencija je v letu 2017 podpisala eno pogodbo za sofinanciranje investicijskega projekta tujega podjetja na osnovi javnega razpisa za 2016-2017. Gre za kapitalsko zelo intenziven visoko tehnološki projekt v industrijski coni Komenda.

DRUGO

Novembra 2017 je agencija predstavljala Slovenijo (gospodarstvo, poslovno in investicijsko okolje) na konferenci World Business Forum (WOBI) 2017 v Milanu in potencialnim investitorjem/kupcem slovenskih izdelkov/storitev, izvajala individualna svetovanja in dogodek ustrezno medijsko izpostavila. Obisk slovenskega prostora je bil letos nad pričakovanji, saj ga je obiskalo precej več obiskovalcev kot lani.



SPIRIT Slovenija predstavlja slovensko gospodarstvo in investicijske priložnosti na World Business Forum 2017

Foto: arhiv SPIRIT Slovenija

Enako kot v preteklih letih, je agencija tudi v 2017 financirala izvedbo dveh raziskav nacionalne konkurenčnosti po metodologiji IMD in WEF ter raziskavo med podjetji s tujim in mešanim kapitalom. Slovenija je na najbolj uporabljenih lestvicah konkurenčnosti izboljšala oziroma obdržala položaj, kar potrjuje tudi optimistične napovedi slovenskih podjetij v tuji in mešani lasti.

5.3 KAZALNIKI USPEŠNOSTI IN OBSEGI IZVEDENIH AKTIVNOSTI

Tabela 11: Kazalniki uspešnosti

Kazalniki uspešnosti in obsegi izvedenih aktivnosti so prikazani v tabelah 11 in 12.

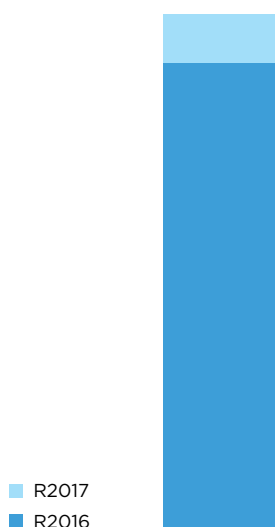
KAZALNIKI	R2016			P2017			R2017		
	Skupaj	Greenfield	Širitve	Skupaj	Greenfield	Širitve	Skupaj	Greenfield	Širitve
Št. generiranih leadov	9	7	2	10	7	3	10	8	2
Št. potrjenih investicij	6	5	2	3	1	2	7	5	2
Vrednost investicij (mio €)	76,5	14	62,5	160	100	60	327	172	155
Št. delovnih mest	564	43	521	800	300	500	1.047	697	350
Ocena zadovoljstva strank							4,3		

V letu 2017 je bil v Sloveniji zabeležen velik porast števila tujih neposrednih investicij, čeprav Banka Slovenije še ni objavila končnih zneskov. Pri kazalnikih agencije za to področje je največji porast zabeležen pri vrednosti napovedanih investicij, ki je večkrat presegel vrednosti iz leta 2016, prav tako pa so se podvojile tudi napovedi novoustvarjenih delovnih mest. Največ je k tem številkam resda pripomogla odločitev podjetja Magna Styer, precej pa tudi napovedane širitve obstoječih podjetij s tujim in mešanim kapitalom, ki v času gospodarske konjunktore izvajajo predvsem kapitalsko intenzivne investicije.

Tabela 12: Obseg izvedenih aktivnosti

IZDELEK/STORITEV	MERILO	R2016	P2017	R2017
Invest Slovenia	Število obiskovalcev spletne strani	32.406	35.000	35.878
Investicijske konference	Število dogodkov	5	5	4
Lead generation projekti	Število projektov	0	1	1
Specializirani sejmi	Število dogodkov	3	3	3
Informacije tujim partnerjem na povpraševanja	Število odgovorjenih povpraševanj/svetovanj	192	150	168
Svetovanje (prodaja) Slo kot nalož. destinacije	Št.projekt.+št.pog.svet.	23	25	25
Pomoč pri poslovanju v after-care fazi	Število projektov	n.p.	n.p.	7
	Št podprtih projektov	0	1	1
Finančne spodbude	Vrednost izplačanih sredstev po JR	0	988.480	988.480
	Število projektov, ki so se/se/se bodo izvajali (skrbništva)	48	n.p.	40

INVEST SLOVENIA
Število obiskovalcev spletne strani



Obseg izvedenih aktivnosti ne odstopa bistveno od načrtovanih za leto 2017. Izvedena je bila ena investicijska konferenca manj, kot je bilo načrtovano, ker agencija ni identificirala ustrezne priložnosti zanjo na ciljnih tujih trgih.

Pri lead generation je definicija projekta ena izvedena aktivnost na enem ciljnim trgu.

Število odgovorjenih povpraševanj je po pričakovanju nižje od števil v 2016, saj v zadnjih letih beležimo upad povpraševanj. To lahko pripišemo tudi prenovi spletne strani, kjer želene informacije potencialni tuji investitorji lažje najdejo, po drugi strani pa povpraševanja zahtevajo bolj podrobne informacije kot v preteklih letih.



IZVAJANJE PODPORNIH FUNKCIJ IN RAZVOJNIH PROJEKTOV

Za učinkovito izvajanje zgoraj navedenih programov je bila zagotovljena ustrezna strokovna in operativna podpora na področjih, ki so skupna vsem programom.

6.1 FINANČNE SPODBUDE

Agencija je v letu 2017 pripravila, objavila in izvedla postopek odpiranja desetih javnih razpisov in s tem skoraj v celoti izpolnila zelo optimistično zastavljen načrt objav za to leto, saj realizacija izvedenih objav javnih razpisov v celotni zgodovini delovanja še nikoli ni bila takšna. Prav tako agencija še nikoli ni obdelala tako velikega obsega prijav prijaviteljev in dodelila toliko finančnih sredstev različnim prijaviteljem, obenem pa izvajala postopke obravnave vlog in preverjanja izpolnjevanja pogojev s takšno natančnostjo in z vključevanjem Finančne uprave Republike Slovenije (FURS), ministrstev, skladov v postopke preverjanja dolžnikov in nepravilnosti pri izvajanju pogodb o sofinanciranju na drugih operacijah prijaviteljev.

Poleg tega je agencija v letu 2017 prešla na izvajanje javnih razpisov znotraj Sektorja za finančne spodbude, ki je z vključevanjem posameznikov iz nekaterih drugih oddelkov in sektorjev pripravil vsebinsko povsem nove ukrepe, jih na novo ovrednotil in pripravil vrsto izboljšav za končne uporabnike. Agencija je tako pripravila več metodologij standardnih stroškov upravičenih stroškov, ki so bistveno prispevali k zmanjšanju dela birokratskih postopkov pri izvajanju administrativnih pregledov po 123. členu Uredbe 1303/2013/EU ter upravičencem tako olajšala poročanje.

Zaposleni v sektorju za finančne spodbude so tako nudili podporo pri uspešnejšem izvajanju projektov več kot 400 mikro, malim, srednje in velikim podjetjem. Prav tako je bilo lani obravnavanih več kot dvakrat toliko zahtevkov za izplačilo, zgolj v zadnjih dveh mesecih dobrih 350. Poleg izvajanja administrativnega pregleda so zaposleni v tem sektorju namesto podjetij poskrbeli za vnos listin v ustrezne informacijski podporni sistem ter s tem zmanjšali breme podjetjem in dvignili učinkovitost izplačevanja in črpanja sredstev evropske kohezijske politike.

In ne nazadnje so z izvajanjem administrativnih kontrol pred izplačilom na lokacijah izvajanja projektov zagotovili tudi namenskost in transparentno porabo sredstev ter izvajanje projektov skladno s potrjenimi načrti.

Od načrtovanih ukrepov niso bili realizirani trije, za katere smo izhodišča od naročnika dobili dokaj pozno. V proces priprave ukrepov je bil vključen širok krog deležnikov oziroma z namenom doseganja načrtovanih izplačil v letu 2017 smo se novembra načrtno odločili, da jih predstavimo v prvi kvartal leta 2018. Od teh sta bila dva že objavljena februarja 2018, eden pa je še v postopku potrjevanja na organu upravljanja.

Dvignili smo učinkovitost izplačevanja in črpanja evropskih kohezijskih sredstev.

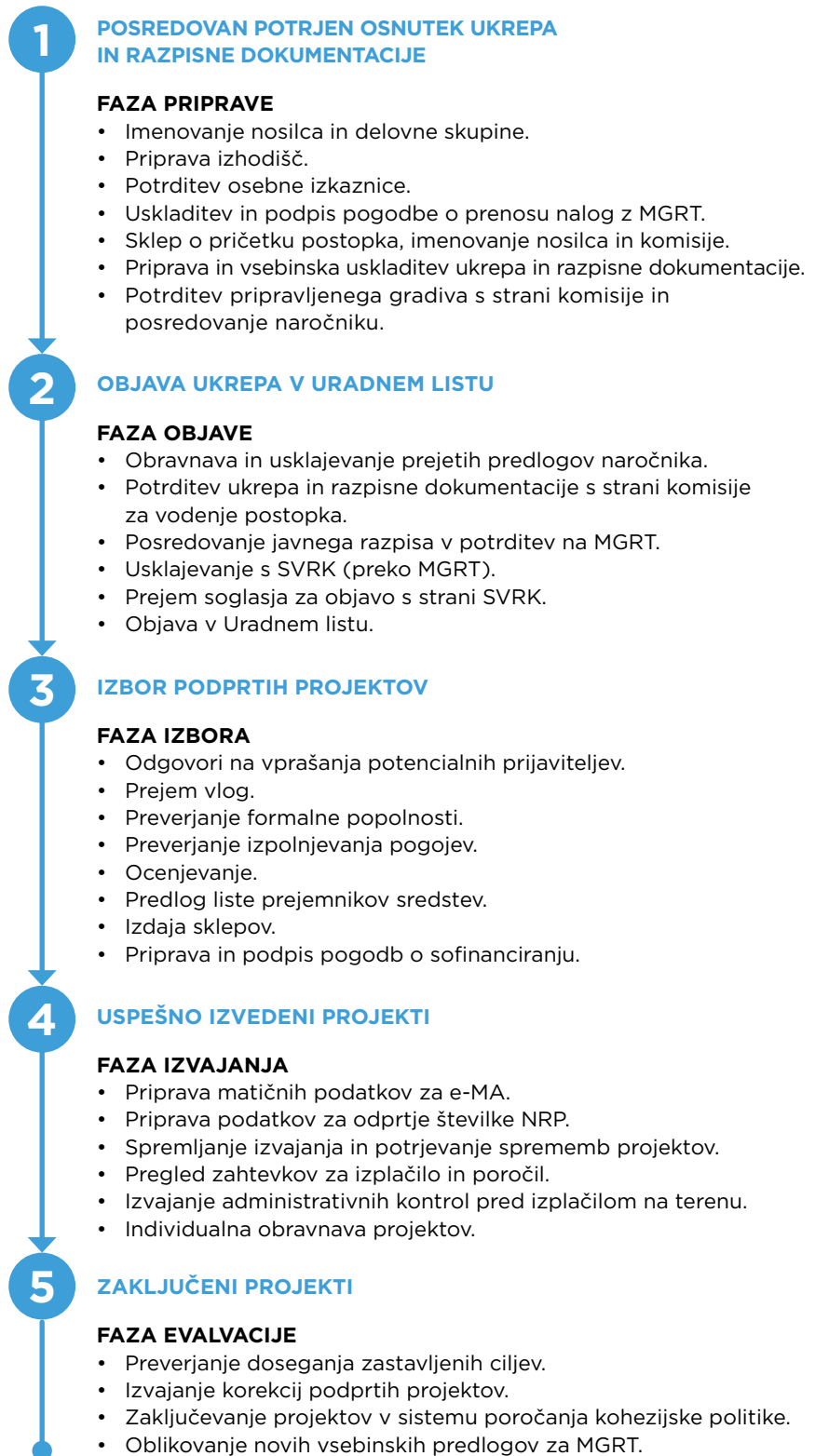


Lani je agencija prejela 1419 prijav na javne razpise.

Foto: arhiv SPIRIT Slovenija/LV

6.1.1 UVOD

Življenjski cikel javnega razpisa



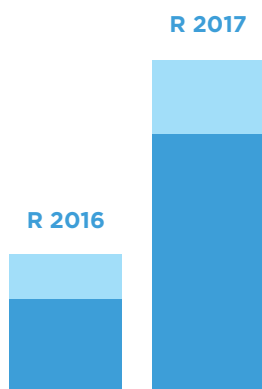
6.1.2 KLJUČNI DOSEŽKI IN KAZALNIKI USPEŠNOSTI

Tabela 13: Kazalniki uspešnosti javnih razpisov

KAZALNIKI	R2016	P2017	R2017
Število objavljenih javnih razpisov	13	12	10
Pogodbeno dodeljena sredstva (v €)	8.541.086	26.263.448	48.187.720
Izplačana sredstva (v €)	743.828	19.697.586	9.129.997
Število prejetih prijav	521	1.200	1.419
Število podprtih projektov	246	774	400

Objavili smo 10 javnih razpisov za slovenska podjetja.

■ Število podprtih projektov
■ Število prejetih prijav



POGODBENO DODELJENA SREDSTVA (V €)

■ R2017
■ R2016



Agencija med ključne dosežke in kazalnike uspešnosti v letu 2017 uvršča deset objavljenih javnih razpisov, skoraj dvakrat večji obseg dodeljenih sredstev od načrtovanega in presežen obseg načrtovanega števila prejetih prijav. Odstopanja so nastala pri obsegu izplačil, saj je pri dveh večjih javnih razpisih prišlo do manjšega obsega črpanja zaradi zagotavljanja dodatnih sredstev za uspešne prijavitelje, kar je postopek podaljšalo za mesec in pol in hkrati skrajšalo obdobje izvajanja projektov v letu 2017. Razlog je tudi velik obseg načrtovanih sredstev s strani posredniškega organa za projekte Vzhodne kohezijske regije, ki nima toliko zmogljivosti črpanja, kot je na voljo razpoložljivih sredstev. Prav tako je obseg načrtovanih podprtih projektov nižji, ker platforma, vsebina in celoten sistem za izvajanje enostavnih ukrepov "e-vavčer" še ni vzpostavljen.

V letu 2017 je bilo objavljenih deset javnih razpisov za:

- sofinanciranje aktivne udeležbe podjetij na mednarodnih poslovnih dogodkih v tujini v letu 2017,
- sofinanciranje stroškov pridobitve certifikatov po mednarodnih standardih v letu 2017,
- sofinanciranje izvajanja dejavnosti slovenskih poslovnih klubov v tujini v letu 2017,
- sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejnih v tujini v obdobju med 1. 1. 2017 in 31. 5. 2017,
- sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejnih v tujini v letu 2017,
- »Dopolnjevanje SME instrumenta - Faza 2«,
- vzpostavitev ali nadgradnjo elektronskega poslovanja v MSP v obdobju 2017-2018 »E-POSLOVANJE 2017-2018«,
- financiranje izvajanja celovitih podpornih storitev za potencialne podjetnike in podjetja v okviru Slovenskih poslovnih točk za obdobje od 2018 do 2022 - SPOT REGIJE 2018-2022,
- spodbujanje procesnih izboljšav podjetij v letu 2017 - 2018 (Procesne izboljšave 2017-2018) »PRIZ 17-18«,
- »Sofinanciranje individualnih sejemskih nastopov podjetij na mednarodnih sejnih v tujini - 2018«.

V okviru sektorja za finančne spodbude so se izvajale tudi aktivnosti za sedem objavljenih javnih razpisov v letu 2016, za katere je bilo treba lani izpeljati obravnavo prejetih vlog, preverjanje izpolnjevanja pogojev in ocenjevanje vlog ter izvajanje administrativnih pregledov zahtevkov za izplačilo in poročil izbranih upravičencev ter vnos finančnih listin v informacijski sistem ISARR2.

6.1.3 PREGLED JAVNIH RAZPISOV

Tabela 14: Seznam
realiziranih javnih razpisov

ŠT.	JAVNI RAZPIS	VREDNOST JR (€)	DODATNI ROKI ZA PREJEM VLOG	REALIZIRANA VIŠINA IZPLAČIL (€)	PREDVIDEN DATUM ZAKLJUČKA AKTIVNOSTI	ŠT. PODPRTIH PROJEKTOV
1.	JR za financiranje izvajanja celovitih podpornih storitev v okviru vstopnih točk VEM v letu 2016	800.000	/	498.196	31.10.2017	12
2.	JR za dodeljevanje spodbud v okviru iniciative EUREKA za leto 2016	4.500.000	/	627.040	30.6.2019	13
3.	JR za izvedbo podpornih storitev subjektov inovativnega okolja v RS v letih 2016 in 2017	3.200.000	/	1.165.481	1.3.2018	13
4.	JR dopolnjevanje SME instrumenta Faza 1	1.050.000	15.5.2018 15.5.2019	280.000	30.10.2020	30
5.	Javni razpis za spodbujanje procesnih izboljšav podjetij v letu 2016 in 2017 »Procesni vavčer 2016/2017« (PVAV 16/17)	3.000.000	/	2.027.668	31.12.2017	125
6.	JR Pilotni demonstracijski projekti – I. sklop	7.375.007	/	401.449	30.10.2020	7
7.	JR Krepitev kompetenc in inovacijskih potencialov podjetij	13.228.721	/	2.523.103	31.12.2019	81
8.	Javni razpis za sofinanciranje tržnih raziskav na tujih trgih v letih 2016 in 2017	500.000	/	136.741	31.12.2017	37
9.	Javni razpis za sofinanciranje aktivne udeležbe podjetij na mednarodnih poslovnih dogodkih v tujini v letu 2017	400.000	/	70.452	31.12.2017	14
10.	Javni razpis za sofinanciranje stroškov pridobitve certifikatov po mednarodnih standardih v letu 2017	300.000	/	134.529	31.12.2017	35
11.	JR sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmi v tujini v letu 2017	1.000.000	/	516.958	1.3.2018	66
12.	Javni razpis »Sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmi v tujini v obdobju med 1.1.2017 in 31.5.2017	400.000	/	399.772	31.12.2017	62

ŠT.	JAVNI RAZPIS	VREDNOST JR (€)	DODATNI ROKI ZA PREJEM VLOG	REALIZIRANA VIŠINA IZPLAČIL (€)	PREDVIDEN DATUM ZAKLJUČKA AKTIVNOSTI	ŠT. PODPRTIH PROJEKTOV
13.	Javni razpis za sofinanciranje izvajanja dejavnosti slovenskih poslovnih klubov v tujini v letu 2017	400.000	/	348.603	31.12.2017	14
14.	JR dopolnjevanje SME instrumenta Faza 2	17.075.000	12.9.2018 12.9.2019	0,00	31.12.2021	4
15.	JR za financiranje izvajanja celovitih podpornih storitev za potencialne podjetnike in podjetja v okviru Slovenskih poslovnih točk za obdobje od 2018 do 2022 - SPOT REGIJE 2018-2022	13.875.600	/	0,00	31.12.2022	9
16.	JR vzpostavitev ali nadgradnja elektronskega poslovanja v MSP	2.500.000	/	0,00	31.12.2018	90*
17.	Javni razpis za spodbujanje procesnih izboljšav podjetij v letu 2017 in 2018 »Procesni vavčer 2017/2018« (PRIZ 17/18)	1.500.000	7.12.2017 14.3.2018	0,00	31.12.2018	72*
18.	JR za izvedbo podpornih storitev subjektov inovativnega okolja v Republiki Sloveniji v letih 2018-2019	6.600.000	15.3.2018	0,00	1.4.2020	15*
19.	JR Sofinanciranje individualnih sejmskih nastopov podjetij na mednarodnih sejmih v tujini - 2018	1.900.000	5.1.2018 15.5.2018	0,00	31.5.2019	222*
SKUPAJ		79.604.328		9.129.997		522 (923*)

* razpis se je pripravljal v tretjem in četrtem kvartalu leta 2017, bil objavljen v Ur.l.RS 2. 2. 2018, izbirni postopek na dan 31. 12. 2017 še ni zaključen, gre za oceno.

6.2 PROMOCIJA IN ODNOSI Z JAVNOSTMI

V letu 2017 je bila oblikovana delovna skupina za promocijo in odnose z javnostmi, ki se je z reorganizacijo septembra preoblikovala v Oddelek za promocijo in odnose z javnostmi, ta pa žal lani ni v polnosti zaživel. Lansko leto so bile na tem področju izvedene naslednje aktivnosti:

- pripravljen je bil **predlog komunikacijske strategije agencije in njene pojavnosti**, v okviru katere je bila izvedena tudi raziskava o poznavanju, izkušnjah in percepciji agencije in njenih storitev ter vrednotah Slovenije kot gospodarske destinacije,
- pripravljen je bil predlog za vsebinsko in arhitekturno nadgradnjo korporativne spletne strani agencije,

- pripravljen je bil **predlog izboljšave interne komunikacije** na agenciji,
- pripravljena so bila **navodila za komuniciranje za zaposlene na SPIRIT Slovenija** za vzpostavitev bolj učinkovite notranje in zunanje komunikacije, ki čakajo na implementacijo,
- pripravljen je bil tudi predlog morebitne prenove grafične podobe znamke SPIRIT Slovenija in nekaj predlogov sloganov,
- **izpeljana je bila vsebinska in oblikovna nadgradnja letnega poročila**, ki ima promocijsko komponento in uporabno vrednost tudi za potencialne uporabnike storitev agencije.

Leto je zaznamovalo **proaktivno komuniciranje z različnimi javnostmi**, saj smo pripravili odgovore na 198 novinarskih vprašanj domačih in tujih medijev in 132 sporočil za javnost, ki so bila po adremi medijev posredovana na več kot 700 e-naslovov in vsem zaposlenim, objavljena pa so bila tudi na korporativni spletni strani www.spiritslovenia.si ter Facebook profilu agencije.



Novinarska konferenca na temo predstavitve rezultatov WEF.

Foto: arhiv SPIRIT Slovenija/LV

Septembra smo Facebook profil Sektorja za podjetništvo in tehnološki razvoj preoblikovali v korporativni **Facebook profil SPIRIT Slovenija** ter intenzivirali objavljanje novic na njem.

Pripravili smo tudi **107 novic za objavo na korporativnem portalu www.spiritslovenia.si**, na katerem smo redno objavljali tudi dogodke, javne razpise in druge aktualne zadeve, vezane na aktivnosti agencije.

Izdali smo 53 števk tedenskega e-biltena **Moj spletni priročnik** z zbirom zanimivih informacij za podjetja.

Spremljali smo tudi **objave v različnih medijih** in v času od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2017 zabeležili 2256 medijskih objav v različnih slovenskih medijih, vezanih neposredno na SPIRIT Slovenija, z večinoma pozitivno konotacijo.

Organizirali in izvedli smo tudi tri novinarske konference, in sicer aprila na temo izsledkov GEM Slovenija, maja na temo predstavitve rezultatov konkurenčnosti Slovenije po metodologiji IMD in oktobra na temo SEE Meet dogodka v Pomurju.

Pripravili smo **načrt tržnega komuniciranja za leto 2017**, v katerem smo definirali slovenske in tuje medije, preko katerih smo slovensko in tujo poslovno javnost informirali o aktualnih storitvah in dogodkih agencije. Pripravili smo vsebine za promocijske članke in oglase ter jih objavili v 16 slovenskih in 3 tujih medijih.

Posodobili in natisnili smo brošuro za tujo poslovno javnost **Connect to Slovenian Business Excellence**.

Lani smo zabeležili 2256 pretežno pozitivnih objav o agenciji v slovenskih medijih.

Kot nacionalni partner smo sodelovali na 15 podjetniških dogodkih.

Agencija je kot nacionalni koordinator pripravila in objavila **Javni natečaj za Evropske nagrade za spodbujanje podjetništva za leto 2017** in Evropski komisiji predlagala 2 slovenska projekta: Občino Ajdovščina s projektom »Enterprising for future« v kategoriji Izboljšanje poslovnega okolja in podjetje Replika d. o. o. s projektom »SKIS – Smart Key Information Support« v kategoriji Spodbujanje internacionalizacije poslovanja.

Pripravili in objavili smo **javno povabilo za nabor in izbor podjetniških in poslovnih dogodkov**, za vzpostavitev partnerskega sodelovanja na različnih dogodkih, namenjeni promociji podjetništva in novih trendov ter izbrali 15 dogodkov, na katerih je agencija sodelovala kot nacionalni partner.

Z namenom boljše seznanitve čim širšega kroga ljudi s številnimi možnostmi in priložnostmi, ki jih nudi podjetništvo, se je agencija odločila za skupno sodelovanje z OZS pri televizijskih oddajah, ki so bile na sporedu ob sredah od septembra do decembra 2017 na TV Maribor. Namen oddaj je bil predstaviti pomen podjetništva, primere dobrih praks uspešnih podjetnikov, kot tudi težave, s katerimi se podjetniki srečujejo. V oddajah so bile predstavljene tudi rešitve, ki naj bi prispevale k boljšemu poznavanju in razumevanju podjetništva, s tem pa tudi k dvigu splošne podjetniške kulture.

6.3 PRAVNO PODROČJE

Agencija v okviru izvajanja svojih nalog zagotavlja pravno podporo kot strokovno podporno aktivnost za izvajanje njene dejavnosti. Ta se zagotavlja na vseh področjih in pri vseh aktivnostih sektorjev ter pri izvajanju ostalih postopkov.

Z izvedeno reorganizacijo se od 1. 9. 2017 pravna podpora delovanju agencije zagotavlja v okviru Oddelka za pravne in kadrovske zadeve, kjer sta zaposleni le dve osebi, ena s pravno in ena z upravno izobrazbo, zato se v okviru oddelka načrtuje zaposlitev še enega pravnika.

Izmed pomembnejših aktivnosti oddelka v letu 2017 izpostavljam sodelovanje pri postopkih izvedbe javnih razpisov, zastopanje agencije pred sodnimi in upravnimi organi, pomoč pri izvajanju postopkov javnega naročanja, sodelovanje pri izvedbi reorganizacije, pripravi poročil, vodenje pravnih evidenc in zagotavljanje celovite pravne podpore pri izvajanju delovnih nalog zaposlenih.

V letu 2017 je bilo v teku 19 sodnih postopkov (pravdni, upravni, delovni) ter 21 stečajnih postopkov, v katerih ima agencija prijavljene terjatve.

V okviru oddelka se je zagotavljala tudi podpora pri izvajanju sej sveta agencije, pri čemer so bile v letu 2017 izvedene tri redne seje sveta agencije. Korespondenčnih sej v letu 2017 ni bilo.

6.4 KADROVSKO PODROČJE

Agencija je na podlagi novega Pravilnika o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest, ki se uporablja od septembra dalje, organizirana v štiri sektorje in tri oddelke, in sicer v Sektor za spodbujanje podjetništva in tehnološki razvoj, Sektor za spodbujanje internacionalizacije, Sektor za spodbujanje tujih neposrednih investicij, Sektor za finančne spodbude, Oddelek za promocijo in odnose z javnostjo, Oddelek za pravne in kadrovske zadeve ter Oddelek za finance, informatiko in splošne zadeve.

Zaposlenih imamo
47 oseb, od tega
70 odstotkov žensk.

Obstoječa organizacija agencije stremi k združitvi zaposlenih v organizacijsko enoto, ki se bo v celotnem procesu ukvarjala z isto nalogo in je še zlasti pomembna pri vpeljavi poslovnih procesov po EFQM modelu.

Bistveni kadrovske projekt na agenciji v letu 2017 je bila izvedba reorganizacije, ki se je realizirala brez večjih težav. Z novo organizacijo so bili nekateri zaposleni razporejeni v druge organizacijske enote, z namenom doseganja čim boljših rezultatov.

Premišljena politika zaposlovanja, skrb za razvoj in izobraževanje zaposlenih, spremljanje zadovoljstva in zavzetosti ter skrb za varnost in zdravje zaposlenih so dejavniki upravljanja s kadri v agenciji. Zaposleni so se v letu 2017 udeležili številnih delovnih sestankov ter seminarjev in strokovnih posvetov doma in v tujini.

V okviru Vladnega kadrovskega načrta je imela agencija v letu 2017 zagotovljenih 50 delovnih mest.

V agenciji je bilo konec leta 2017 zaposlenih 47 oseb, od tega dva z doktorskim nazivom, 11 z znanstvenim magistrskim nazivom, 26 z univerzitetno izobrazbo, šest z visokošolsko izobrazbo in dva s srednješolsko izobrazbo. V primerjavi s koncem leta 2016 se je število zaposlenih zmanjšalo za 3 osebe, oziroma za 6 odstotkov. Do zmanjšanja števila zaposlenih je prišlo na področju internacionalizacije. Povprečna starost zaposlenih ob koncu leta je bila 44 let. Med zaposlenimi je 30 odstotkov moških in 70 odstotkov žensk.

Z reorganizacijo se od septembra 2017 kadrovska podpora delovanju agencije zagotavlja v okviru Oddelka za pravne in kadrovske zadeve, pred tem je delo na tem področju opravljala oseba na podlagi pooblastila direktorja. V okviru oddelka se je sicer zagotavljalo predvsem izvajanje tekočih aktivnosti.

6.5 ZADOVOLJSTVO UPORABNIKOV Z DELOM AGENCIJE

Agencija je v letu 2017 izvedla anketo o zadovoljstvu uporabnikov z njenim delom.

Meritve zadovoljstva za leto 2017 kažejo na precejšnje zadovoljstvo uporabnikov z delom agencije, torej z aktivnostmi, ki jih agencija izvaja. Tako je večina splošnih ocen zadovoljstva po posameznih aktivnostih enaka ali višja od ocene 4 (5-stopenjska pozitivna lestvica). Prav tako tudi opisni odgovori nakazujejo visoko stopnjo zadovoljstva. Meritve vključujejo tudi konkretne predloge uporabnikov za izboljšave in nadgradnje vseh aktivnosti, ki jih agencija izvaja ter bodo v nadaljevanju upoštewane.

Rezultate ankete prikazujemo v poglavju 9.

The background of the page features a blue-tinted collage of financial imagery. On the left, there is a bar chart with several vertical bars of varying heights. On the right, there is a close-up of a stack of coins, showing their ridged edges and some embossed details. Overlaid on these images are several numerical values in a light blue, sans-serif font: '3.76' at the top left, '65.32' below it, '47.10' on the right side, '55.01' in the lower left, and '11.08' at the bottom left. A white rectangular border frames the central text area.

POROČILO O REALIZACIJI FINANČNEGA NAČRTA

Osnova za financiranje agencije so sredstva iz proračuna, ki jih agencija prejme na podlagi sklenjenih pogodb za izvajanje programov in delovanje agencije. Podlaga za realizacijo finančnega načrta je sprejeti program dela in finančni načrt za leto 2017, h kateremu je bilo soglasje ministra za gospodarski razvoj in tehnologijo dano 21. 6. 2017.

V sprejetem programu dela in finančnem načrtu predstavlja delež finančnih spodbud (javnih razpisov) 74 % celotnega finančnega načrta. Realizacija finančnih spodbud predstavlja le 54 % načrtovane, zato je bila celotna realizacija 63 % od načrtovane. Razlogi za odstopanja so predvsem v nižjem črpanju sredstev vzhodne kohezijske regije in manjših zamud pri objavi javnih razpisov, zaradi usklajevanja meril in vsebine javnih razpisov s financerjem in organom upravljanja.

Vsi podatki v tabelah so izkazani v evrih brez centov.

7.1 PREGLED IZVAJANJA FINANČNEGA NAČRTA - SPLOŠNI DEL

Tabela 15: Finančni načrt - splošni del

POSTAVKA	REAL 2016	PLAN 2017	REAL 2017	P17/ R16	R17/P 17
PRILIVI	7.101.326	25.055.011	15.810.369	353	63
1. Iz proračuna za delovanje	2.229.299	2.140.000	2.191.500	96	102
2. Iz proračuna za programe	4.615.350	22.915.011	13.615.575	496	59
3. Drugi viri	256.677	0	3.294	0	0
ODLIVI	6.925.021	25.055.011	15.846.145	362	63
1. Iz proračuna za delovanje	2.242.790	2.140.000	2.191.500	95	102
2. Iz proračuna za programe	4.664.196	22.915.011	13.620.274	491	59
3. Drugi viri	18.035	0	34.371	0	0
ODHODKI PO ENOTNEM KONTNEM NAČRTU	6.925.021	25.055.011	15.846.145	362	63
1. Stroški dela	1.810.179	1.813.196	1.786.047	100	99
2. Materialni stroški in storitve	3.726.002	4.205.558	3.816.352	113	91
3. Subvencije	1.365.928	19.024.257	10.228.678	1.393	54
4. Investicijske nabave	22.912	12.000	15.068	52	126
PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	176.305	0	-35.776	0	0

*Presežek odhodkov nad prihodki upošteva enotni kontni načrt se pokriva s presežkom prihodkov nad odhodki iz leta 2016.

Upošteva enotni kontni načrt je bila realizacija stroškov dela 99 %, materiala in storitev 91 %, subvencij 54 % in investicijskih nabav 126 % od načrtovane.

Na sektorju za spodbujanje podjetništva in tehnologije so bile subvencije realizirane 75 %, na sektorju za spodbujanje internacionalizacije 23 % in na sektorju za spodbujanje tujih neposrednih investicij 60 % od načrtovanih.

Razlog odstopanja realiziranih nabav od načrtovanih je aprila izvedena selitev arhivov dokumentarnega gradiva iz Dimičeve ulice 13 in Dunajske ceste 104 na novo lokacijo Mihov štradon 1 ter nakupa dodatnih arhivskih regalov.

7.2 VIRI FINANCIRANJA PO PRORAČUNSKIH POSTAVKAH

Tabela 16: Viri financiranja po proračunskih postavkah

PP	OPIS POSTAVKE	PLAN 2017	REAL 2017	R17/P17
130016	Delovanje SPIRIT	2.140.000	2.191.500	102
172410	Razvoj podpornega okolja za malo gospodarstvo	845.000	769.794	91
160046	Spodbujanje lesne industrije	274.500	129.249	47
160051	Spodbujanje inovativnosti	290.000	137.269	47
222410	Priprava, evalvacija in razvoj programov	50.000	50.000	100
160063	Spodbujanje podjetništva - V -14-20 EU	2.815.840	1.841.543	65
160065	Spodbujanje podjetništva - Z -14-20 EU	1.683.800	1.396.517	83
160064	Spodbujanje podjetništva - V -14-20 SLO	268.613	229.084	85
160066	Spodbujanje podjetništva - Z -14-20 SLO	297.343	224.202	75
160253	Naložbe podjetij v raziskave, razvoj in inovacije - V -14-20 EU	2.201.222	1.565.832	71
160254	Naložbe podjetij v raziskave, razvoj in inovacije - Z -14-20 EU	1.776.755	1.499.443	84
160255	Naložbe podjetij v raziskave, razvoj in inovacije - V -14-20 SLO	550.305	391.458	71
160256	Naložbe podjetij v raziskave, razvoj in inovacije - Z -14-20 SLO	444.189	374.861	84
160079	Tehnična podpora ESRR - V -14-20 EU	36.019	37.320	104
160080	Tehnična podpora ESRR - V -14-20 SLO	9.005	9.333	104
160081	Tehnična podpora ESRR - Z -14-20 EU	7.784	8.068	104
160082	Tehnična podpora ESRR - Z -14-20 SLO	1.946	2.014	103
603210	Spodbujanje internacionalizacije	2.776.500	3.107.126	112
534310	Spodbujanje tujih investicij	2.040.000	988.480	48
160067	Spodbujanje internacionalizacije V - 14-20 EU	3.910.000	404.185	10
160069	Spodbujanje internacionalizacije Z - 14-20 EU	1.840.000	454.496	25
160068	Spodbujanje internacionalizacije V - 14-20 SLO	582.857	-	0
160070	Spodbujanje internacionalizacije Z - 14-20 SLO	213.333	-	0
SKUPAJ		25.055.011	15.811.774	63

Tabela prikazuje največja odstopanja realizacije od načrtovane na proračunskih postavkah s področja finančnih spodbud na sektorju za spodbujanje internacionalizacije. Razlogi nizke realizacije na tem področju so navedeni v uvodu. Proračunska postavka 603210 za spodbujanje internacionalizacije je za 12 % višja od načrtovane iz naslova dodatno zagotovljenih sredstev za izvedbo javnega razpisa individualnih sejamskih nastopov od 1. 1. 2017 do 31. 5. 2017 v višini 399.027 EUR.

7.3 PORABA SREDSTEV ZA DELOVANJE AGENCIJE

Tabela 17: Realizacija delovanja agencije

V letu 2017 je agencija za svoje delovanje porabila 2.191.500 EUR ali 2 % več od načrtovanega.

POSTAVKA	REAL 2016	PLAN 2017	REAL 2017	P 17/R 16	R 17/P 17
PRIHODKI	2.229.299	2.140.000	2.191.500	96	102
ODHODKI	2.242.790	2.140.000	2.191.500	95	102
Plače	1.795.771	1.763.795	1.737.350	98	99
Material in storitve	245.623	202.205	281.830	82	139
Pisarniški in splošni material in storitve	55.729	69.544	77.885	125	112
Energija, voda, kom. storitve in komunikacije	37.350	34.200	38.689	92	113
Prevozni stroški in storitve	8.682	6.195	20.275	71	327
Izdatki za službena potovanja	51.718	47.680	56.671	92	119
Tekoče vzdrževanje	66.644	34.471	68.388	52	198
Drugi operativni odhodki	25.500	10.115	19.922	40	197
Najemnine	179.873	162.000	160.320	90	99
Investicije v novo opremo	21.523	12.000	12.000	56	100

Za stroške dela je bilo namenjenih 1.737.350 EUR sredstev, za material in storitve 281.830 EUR ali za 39 % več od načrtovanih. Večja poraba za materialne stroške in storitve je zaradi nenačrtovanih stroškov objav javnih razpisov v Uradnem listu, študentskega dela in selitev, saj se je med letom pokazala potreba po njih in s tem tudi potreba po dodatnih sredstvih, ki jih je zagotovil MGRT. Poraba sredstev za najemnine poslovnih in arhivskih prostorov ter zakup raznih licenčnin je bila 160.320 EUR ali 1 % manj od načrtovane.

7.4 REALIZACIJA FINANČNEGA NAČRTA PO PROGRAMIH

Agencija je za načrtovane programe v letu 2017 realizirala 13.654.645 EUR sredstev, od tega:

- 8.609.252 EUR (76 % načrtovanih) za spodbujanje podjetništva in tehnološkega razvoja,
- 3.445.536 EUR (37 % načrtovanih) za spodbujanje tujih neposrednih investicij,
- 1.508.751.EUR (68 % načrtovanih) internacionalizacije in
- 56.735 EUR (4 % več od načrtovanih) za tehnično pomoč.

Tabeli 18: Realizacija po programih

POSTAVKA	REAL 2016	%	PLAN 2017			%	REALIZACIJA 2017			%	IND R17/P17
			SLO	EU	SKUPAJ		SLO	EU	SKUPAJ		
PROGRAMI	4.672.441	100	8.643.591	14.271.420	22.915.011	100	7.814.910	5.805.364	13.654.645	100	60
Podjetništvo in tehnološki razvoj	1.068.782	23	2.869.950	8.477.617	11.347.567	49	3.707.957	4.901.295	8.609.252	63	76
Internacionalizacija	2.737.803	59	3.546.190	5.750.00	9.296.190	40	2.586.855	858.681	3.445.536	25	37
Tuje neposredne investicije	441.333	9	2.216.500	0	2.216.500	10	1.508.751	0	1.508.751	11	68
Tehnična pomoč	15.797	0	10.951	43.803	54.754	1	11.347	45.388	56.735	1	104
Ostalo (z expo)	408.726	9	0	0	0	0	0		34.371	0	0

**Tabela 19: Realizacija za
spodbujanje podjetništva
in tehnološkega razvoja**

POSTAVKA	REAL 2016	PLAN 2017	REAL 2017	P17/R16	R17/P17
PODJETNIŠTVO IN TEHNOLOŠKI RAZVOJ	1.085.479	11.347.567	8.609.252	1.045	76
PROGRAMI	850.735	1.309.500	1.086.312	154	83
1. Promocija & informiranje	194.935	150.000	139.919	77	93
Portali	8.329	15.000	10.909	180	73
Lastni in partnerski dogodki	132.041	95.000	87.908	72	93
Promocijski material in oglaševanje	54.565	40.000	41.102	73	103
2. Izobraževanje in usposab. za podjetništvo	377.351	575.000	571.289	152	99
Spodbujanje mladih	128.552	200.000	202.590	156	101
Spodbujanje ženskega podjetništva	99.527	120.000	119.323	121	99
Spodbujanje družinskega podjetništva	29.946	60.000	55.966	200	93
Spodbujanje družbeno odgovornega podjetništva	69.413	120.000	118.475	173	99
Uveljavljanje poslovne odličnosti v sloven. podjetja	0	0	0	0	0
Spodbujanje inovativnih ukrepov - mestna jedra	49.913	75.000	74.935	150	100
3. Sodelovanje v mednarodnem prostoru	11.550	30.000	20.076	260	67
4. Upravljanje podpornega okolja	4.388	60.000	58.586	1.367	98
5. E-vavčer platforma	0	60.000	0	0	0
6. Green. Creative. Smart.	0	80.000	53.313	0	67
7. Ocenjevanje vlog	0	180.000	63.880	0	35
8. Analize poslovnega okolja	46.962	50.000	50.000	106	100
9. Promocija lesa	215.549	124.500	129.249	58	104
JAVNI RAZPISI	218.047	10.038.067	7.522.940	4.604	75
OSTALO	16.697	0	0	0	0

Večja odstopanja od načrtovanih se kažejo na sektorju za spodbujanje podjetništva in tehnološkega razvoja na področju javnih razpisov, ocenjevanje vlog, E-vavčer platforma in Green.Creative.Smart. Razlogi odstopanj so opisani v vsebinskem delu.

Tabela 20: Realizacija za spodbujanje internacionalizacije

POSTAVKA	REAL 2016	PLAN 2017	REAL 2017	P17/R16	R17/P17
INTERNACIONALIZACIJA	2.745.422	9.296.190	3.445.536	339	37
PROGRAMI	2.554.697	2.750.000	2.586.855	108	94
1. Promocija & informiranje	360.216	355.000	215.400	99	61
Promocijski material in oglaševanje	219.270	250.000	107.963	114	43
Portali	140.946	105.000	107.437	74	102
2. Izobraževanje	122.209	200.000	151.843	164	76
3. Zagotavljanje tujih poslovnih stikov in pomoč	1.507.204	1.600.000	1.706.757	106	107
Poslovni stiki	382.255	400.000	503.670	105	126
Skupinski sejamski nastopi	738.006	800.000	854.483	108	107
Poslovni klubi	386.943	400.000	348.604	103	87
Individualni sejamski nastopi	405.637	400.000	399.027	99	0
4. Analiziranje in druge podporne aktivnosti	0	45.000	32.330	0	72
5. Aktivnosti za lesno industrijo	159.431	150.000	81.498	94	54
FINANČNI INŠTRUMENTI	190.725	3.750.000	858.681	1.966	23
DRUGI PROGRAMI/PROJEKTI	0	2.796.190	0	0	0

Tabela 21: Realizacija za spodbujanje tujih neposrednih investicij

Na področju za spodbujanje internacionalizacije pa tudi na področju spodbujanja podjetništva in tehnološkega razvoja beležimo odstopanja na področju finančnih inštrumentov, realizacija za 77 % odstopa od načrtovane. Razlogi so opisani v vsebinskem delu pod finančnimi spodbudami.

POSTAVKA	REAL 2016	PLAN 2017	REAL 2017	P17/R16	R17/P17
TUJE NEPOSREDNE INVESTICIJE	443.461	2.216.500	1.508.751	500	68
PROGRAMI	443.461	576.500	520.271	130	90
1. Promocija & informiranje	198.579	208.000	199.018	105	96
Promocijski material in oglaševanje	58.527	80.000	22.471	137	28
Dogodki	63.904	55.000	100.126	86	182
Portali	63.837	73.000	56.853	114	78
Ostalo	12.311	0	19.568	0	0
2. Neposredno trženje	179.868	299.000	250.345	166	84
Investicijski sejmi	150.105	204.000	158.832	136	78
Investicijske konference	24.763	50.000	35.319	202	71
Ostalo	5.000	45.000	56.194	900	125
3. Projektno vodenje investicijskih projektov	595	3.000	0	504	0
4. Skrbništvo nad izvajanjem investicij	17.813	0	0	0	0
5. Program nadaljnje rasti in razvoja podjetij	0	5.000	9.868	0	197
6. Raziskovanje, analiz. in druge podporne aktivnosti	46.606	61.500	61.040	132	99
V tem raziskave	46.606	49.000	45.833	105	94
FINANČNE SPODBUDE	0	1.640.000	988.480	0	60

Tabela prikazuje 68 % doseganje načrtovanega na področju tujih neposrednih investicij. Največje, to je 40 % odstopanje, je zaznati na finančnih spodbudah. Razlogi so opisani v vsebinskem delu.



7.5 REALIZACIJA FINANCIRANJA UPOŠTEVAJE ENOTNI KONTNI NAČRT

Tabela 22: Realizacija
upoštevanje enotni kontni načrt

KONTO	POSTAVKA	REAL 2016	PLAN 2017	REAL 2017	P 17/R 16	R 17/P 17
	PRIHODKI	7.128.193	25.055.011	15.810.369	351	63
740	Sredstva iz proračuna delovanje	2.229.299	2.140.000	2.191.500	96	102
740	Sredstva iz proračuna programi	4.642.217	22.915.011	13.615.575	494	59
786	Drugi viri in lastni viri	256.677	0	3.294	0	0
	ODHODKI	6.915.231	25.055.011	15.846.145	362	63
4000	Plače in dodatki	1.424.624	1.453.329	1.433.926	102	99
4001	Regres za letni dopust	28.135	33.052	31.811	117	96
4002	Povračila in nadomestila	81.326	84.817	82.281	104	97
4009	Drugi izdatki zaposlenim	44.160	2.000	1.590	5	80
4010	Prispevki za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	126.039	128.620	126.903	102	99
4011	Prispevki za zdravstveno zavarovanje	101.067	103.325	101.665	102	98
4012	Prispevki za zaposlovanje	842	872	829	104	95
4013	Prispevki za porodniško varstvo	1.426	1.453	1.434	102	99
4015	Premija kolektivnega dodatnega pokojninskega zavar.	2.560	5.728	5.608	224	98
4020	Pisarniški in splošni material in storitve	3.237.298	3.910.197	3.316.310	121	85
4021	Posebni material in storitve	2.355	700	937	30	134
4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	38.392	34.200	50.255	89	147
4023	Prevozni stroški in storitve	10.585	6.195	20.275	59	327
4024	Izdatki za službena potovanja	57.878	47.680	70.475	82	148
4025	Tekoče vzdrževanje	105.572	34.471	90.485	33	262
4026	Najemnine in zakupnine	195.260	162.000	174.864	83	108
4029	Drugi operativni odhodki	76.491	10.115	92.751	13	917
4102	Subvencije*	1.358.309	19.024.257	10.228.678	1.401	54
4202	Nakup opreme	22.912	12.000	15.068	52	126

*Subvencije se skladno z navodili Ministrstva za finance izkazujejo samo v bilanci stanja, medtem ko se v izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov in izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po denarnem toku ne izkazujejo.

7.6 REALIZACIJA INVESTICIJSKE NABAVE

Razlog za odstopanja večjih nabav od načrtovanih je selitev obeh arhivov dokumentarnega gradiva (iz Dimičeve ulice 13 in Dunajske 104) na novo lokacijo ter posledično nakupa dodatnih regalov, saj smo imeli arhivske omare na Dimičevi ulici 13 v najemu. Poleg arhivskih regalov so bili v letu 2017 zaradi iztrošenosti nabavljeni tudi računalniki in projektor.

RAČUNOVODSKO POROČILO



Poročilo neodvisnega revizorja

Vladi Republike Slovenije, ustanoviteljici Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih investicij in tehnologije

Mnenje

Revidirali smo priložene računovodske izkaze Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih investicij in tehnologije (»agencija«), ki vključujejo bilanco stanja na dan 31. decembra 2017, izkaz prihodkov in odhodkov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne informacije.

Po našem mnenju so priloženi računovodski izkazi Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih investicij in tehnologije za leto, ki se je končalo na dan 31. decembra 2017, v vseh pomembnih pogledih pripravljeni v skladu z Zakonom o računovodstvu in z njim povezanimi podzakonskimi akti.

Podlaga za mnenje

Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja (MSR). Naše odgovornosti na podlagi teh pravil so opisane v tem poročilu v odstavku *Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov*. V skladu s Kodeksom etike za računovodske strokovnjake, ki ga je izdal Odbor za mednarodne standarde etike za računovodske strokovnjake (Kodeks IESBA) ter etičnimi zahtevami, ki se nanašajo na revizijo računovodskih izkazov v Sloveniji, potrjujemo svojo neodvisnost. Potrjujemo tudi, da smo izpolnili vse druge etične zahteve v skladu s temi zahtevami in Kodeksom IESBA.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostna in ustrezna podlaga za naše revizijsko mnenje.

Druge informacije

Za druge informacije je odgovorno poslovodstvo. Druge informacije obsegajo Uvodni nagovor direktorja, Rezultati agencije v letu 2017, Spodbujanje podjetništva in tehnološkega razvoja, Spodbujanje internacionalizacije, Spodbujanje tujih neposrednih investicij, Izvajanje podpornih funkcij in razvojnih projektov ter Poročilo o realizaciji finančnega načrta, ki so sestavni del letnega poročila agencije. Druge informacije ne vključujejo računovodskih izkazov in našega revizorjevega poročila o njih.

Naše mnenje o računovodskih izkazih ne vključuje drugih informacij, in, razen v obsegu, ki je drugače izrecno naveden v našem poročilu, o njih ne izražamo nikakršnega zagotovila.

V povezavi z opravljeno revizijo računovodskih izkazov je naša odgovornost prebrati druge informacije in pri tem presoditi, ali so druge informacije pomembno neskladne z računovodskimi izkazi ali našim poznavanjem, pridobljenim pri revidiranju, ali se kako drugače kažejo kot pomembno napačne.

Odgovornost poslovodstva za računovodske izkaze

Poslovodstvo je odgovorno za pripravo in predstavitev računovodskih izkazov v skladu z Zakonom o računovodstvu in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo poslovodstva potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Poslovodstvo je pri pripravi računovodskih izkazov agencije odgovorno za oceno njegove sposobnosti, da nadaljuje kot delujoče podjetje, razkritje zadev, povezanih z delujočim podjetjem in uporabo predpostavke delujočega podjetja kot osnovo za računovodenje, razen če namerava poslovodstvo agencijo likvidirati ali zaustaviti poslovanje, ali če nima druge možnosti, kot da napravi eno ali drugo.

Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov

Naši cilji so pridobiti sprejemljivo zagotovilo o tem ali so računovodski izkazi kot celota brez pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, in izdati revizorjevo poročilo, ki vključuje naše mnenje. Sprejemljivo zagotovilo je visoka stopnja zagotovila, vendar ni jamstvo, da bo revizija, opravljena v skladu z MSR, vedno odkrila pomembno napačno navedbo, če ta obstaja. Napačne navedbe lahko izhajajo iz prevare ali napake ter se štejejo za pomembne, če je upravičeno pričakovati, da posamično ali skupaj vplivajo na gospodarske odločitve uporabnikov, sprejete na podlagi teh računovodskih izkazov.

Med izvajanjem revidiranja v skladu z MSR uporabljamo strokovno presojo in ohranjam o poklicno nezaupljivost. Prav tako:

- prepoznamo in ocenimo tveganja pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih, bodisi zaradi napake ali prevare, oblikujemo in izvajamo revizijske postopke kot odzive na ocenjena tveganja ter pridobimo zadostne in ustrezne revizijske dokaze, ki zagotavljajo podlago za naše mnenje. Tveganje, da ne bomo odkrili napačne navedbe, ki izvira iz prevare, je višje od tistega, povezanega z napako, saj prevara lahko vključuje skrivne dogovore, ponarejanje, namerno opustitev, napačno razlago ali izogibanje notranjim kontrolam;
- se seznanimo z notranjimi kontrolami, pomembnimi za revizijo z namenom oblikovanja revizijskih postopkov, ki so okoliščinam primerni, vendar ne z namenom izraziti mnenje o učinkovitosti notranjih kontrol agencije;
- presodimo ustreznost uporabljenih računovodskih usmeritev in razumnost računovodskih ocen ter z njimi povezanih razkritij posloводства;
- na podlagi pridobljenih revizijskih dokazov o obstoju pomembne negotovosti glede dogodkov ali okoliščin, ki zbuja dvom v sposobnost agencije, da nadaljuje kot delujoče podjetje, sprejmemo sklep o primernosti poslovodske uporabe predpostavke delujočega podjetja, kot podlage računovodenja. Če sklenemo, da obstaja pomembna negotovost, smo dolžni v revizorjevem poročilu opozoriti na ustrezna razkritja v računovodskih izkazih ali, če so taka razkritja neustrezna, prilagoditi mnenje. Naši sklepi temeljijo na revizijskih dokazih, pridobljenih do datuma izdaje revizorjevega poročila. Kasnejši dogodki ali okoliščine lahko povzročijo prenehanje agencije kot delujočega podjetja.

Poslovodstvo med drugim obveščamo o načrtovanem obsegu in času revidiranja in pomembnih revizijskih ugotovitvah vključno z morebitnimi pomanjkljivostmi notranjih kontrol, ki jih zaznamo med našo revizijo.

V imenu revizijske družbe

KPMG SLOVENIJA,
podjetje za revidiranje, d.o.o.

Danilo Bukovec
pooblaščen revizor
strokovni direktor



KPMG Slovenija, d.o.o.
1

Ljubljana, 18. april 2018

8.1 PREGLED POMEMBNEJŠIH RAČUNOVODSKIH USMERITEV

Računovodski izkazi so sestavljeni skladno z Zakonom o računovodstvu, Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur.l. RS št. 115/02 in spremembe), Slovenskimi računovodskimi standardi in davčnimi ter drugimi računovodskimi predpisi, ki veljajo za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava, kot so:

- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Ur.l. RS št. 134/2003 in spremembe),
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur.l. RS št. 54/02 in spremembe),
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Ur.l. RS št. 45/2005 in spremembe),
- Zakon o javnih financah (Ur.l. RS št. 79/1999 in spremembe).

Temeljna letna računovodska izkaza agencije sta:

- Bilanca stanja
- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov

Drugi računovodski izkazi so:

- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka,
- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti,
- Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov in
- Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov.

8.2 RAČUNOVODSKE USMERITVE

NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA

Neopredmetena sredstva predstavljajo premoženjske pravice. Opredmetena osnovna sredstva so oprema in druga opredmetena osnovna sredstva. Neopredmetena sredstva, nepremičnine in oprema se izkazujejo po neodpisani vrednosti. Popravek vrednosti se oblikuje po metodi enakomernega časovnega amortiziranja v skladu s stopnjami, ki jih predpisuje Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa. Opredmeteno osnovno sredstvo in neopredmeteno sredstvo se začne amortizirati prvi dan naslednjega meseca, ko je na razpolago za uporabo. Ob začetnem pripoznanju se sredstva ovrednotijo po nabavni vrednosti.

Opredmeteno osnovno sredstvo, katerega posamična nabavna vrednost po dobaviteljevem obračunu ne presega 500 evrov, se izkazuje skupinsko/posamično kot drobní inventar. Opredmetena osnovna sredstva se po sodilu istovrstnosti uvrščajo med opremo ne glede na posamično vrednosti, ki je lahko večja ali manjša od 500 evrov. Stvari drobnega inventarja (pisarniški pripomočki, okrasni predmeti, drobno orodje ipd.), katerih posamične vrednosti po obračunih dobaviteljev ne presegajo 500 evrov, se štejejo kot strošek v obdobju, v katerem se pojavijo.

DENARNA SREDSTVA

Denarna sredstva se pri začetnem pripoznavanju izkazujejo v znesku, ki izhaja iz ustrezne listine. Denarna sredstva v tuji valuti se na koncu obračunskega obdobja izkažejo v vrednosti domače valute, obračunani po referenčnih tečajih Banke Slovenije. Za razliko, nastalo zaradi uskladitve, se izkaže povečanje ali zmanjšanje obveznosti do virov sredstev.

KRATKOROČNE TERJATVE

Kratkoročne terjatve se ločujejo in izkazujejo kot terjatve do kupcev, dani predujmi in varščine, terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta in druge terjatve. Kratkoročne terjatve se ob pripoznanju izkazujejo v zneskih, ki izhajajo iz knjigovodskih listin. Dvomljive in sporne terjatve se izkazujejo ločeno na posebnih kontih. Če se na podlagi dokaznih listin in drugih utemeljenih razlogov ugotovi, da posamezna terjatev ni izterljiva, se odpiše. Popravek vrednosti terjatev se oblikuje po posameznih terjativah.

ČASOVNE RAZMEJITVE

Med aktivnimi časovnimi razmejitvami so evidentirani prehodno nezaračunani prihodki in kratkoročno odloženi stroški oz. odhodki. Med pasivnimi časovni razmejitvami so izkazani vnaprej vračunani stroški oz. odhodki in kratkoročno odloženi prihodki.

KRATKOROČNE OBVEZNOSTI

Med kratkoročne obveznosti spadajo obveznosti, ki zapadejo v plačilo v letu dni ali prej, in tisti del dolgoročnih obveznosti, ki zapadejo v plačilo najkasneje v letu dni po datumu bilance stanja. To so kratkoročne obveznosti za prejete predujme in varščine, kratkoročne obveznosti do zaposlenih, kratkoročne obveznosti do dobaviteljev, druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja, kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta in kratkoročne obveznosti iz financiranja. Kratkoročne obveznosti se ob pripoznanju izkazujejo z dejanskimi zneski, ki izhajajo iz knjigovodskih listin.

LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI

Med lastnimi viri in dolgoročnimi obveznostmi so izkazane dolgoročne pasivne časovne razmejitve, dolgoročne obveznosti, obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje, stroški amortizacije, ki bremenijo sredstva, prejeta v upravljanje in presežek prihodkov nad odhodki oz. presežek odhodkov nad prihodki. Dolgoročne pasivne časovne razmejitve so oblikovane iz donacij za osnovna sredstva. Med dolgoročnimi obveznostmi so izkazane finančne in druge obveznosti, ki zapadejo v plačilo v roku, daljšem od enega leta, in se ob pripoznanju izkazujejo z dejanskimi zneski, ki izhajajo iz knjigovodskih listin.

AKTIVNI IN PASIVNI KONTI IZVEN BILANČNE EVIDENCE

Aktivni in pasivni konti izven bilančne evidence predstavljajo potencialne obveznosti in potencialna sredstva agencije.

PRIHODKI

Pri ugotavljanju prihodkov obračunskega obdobja se upošteva načelo nastanka poslovnega dogodka (zaračunani prihodki) in so razčlenjeni po kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava.

Prihodki se razčlenjujejo na:

- Prihodke iz naslova prejetih sredstev iz državnega proračuna
- Druge prihodke za izvajanje dejavnosti javne službe
- Finančne prihodke
- Druge prihodke
- Prevrednotovalne poslovne prihodke

Zaradi spremljanja gibanja javnofinančnih prihodkov in odhodkov se ugotavljajo in razčlenjujejo tudi po načelu denarnega toka, kar je določeno s Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil.

ODHODKI

Odhodki obračunskega obdobja so tisti zneski stroškov, ki nastanejo v posameznem obračunskem obdobju, in drugih stroškov, ki skladno s sprejetimi računovodskimi pravili (predpisi, računovodskimi standardi, internimi akti) o vštevanju stroškov v odhodke obračunskega obdobja vplivajo na poslovni izid obračunskega obdobja. Agencija opravlja naloge, katerih stroški so, ki nastanejo v posameznem obračunskem obdobju, odhodki tega obračunskega obdobja, razen kadar se stroški skladno s sprejetimi računovodskimi pravili vštevajo v odhodke v času, ki sledijo obračunskemu obdobju (razmejevanje stroškov, zlasti z aktivnimi časovnimi razmejitvami). Odhodki se pripoznajo po načelu nastanka poslovnega dogodka. Stroški materiala in storitev se evidentirajo na podlagi prejetih računov v vrednosti zneskov na računih. Agencija mora odhodke evidentirati tudi po načelu denarnega toka zaradi spremljanja gibanja javnofinančnih prihodkov in odhodkov, kar je določeno s Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil.

Odhodki vsebujejo praviloma tudi vrednost (vstopnega) davka na dodano vrednost, saj agencija ne opravlja obdavčljive dejavnosti po Zakonu o davku na dodano vrednost.

Odhodki se razčlenjujejo na:

- stroške materiala,
- stroške storitev,
- stroške dela,
- druge stroške,
- odhodke financiranja,
- druge odhodki,
- prevrednotovalne poslovne odhodke (oslabitev terjatev).

Stroški obračunane amortizacije se pokrijejo v breme obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje. Zato se v izkazu prihodkov in odhodkov stroški amortizacije ne prikažejo.

Agencija ima organizirano lastno računovodstvo, kjer se vsa dokumentacija vodi in sestavlja v slovenskem jeziku in evrih. Poslovno leto je enako koledarskemu letu.

8.3 POJASNILA K BILANCI STANJA

Tekoče leto = stanje na dan 31. 12. 2017

Predhodno leto = stanje na dan 31. 12. 2016

Členitev je po skupinah kontov dvoštevilična.

Zneski so v evrih brez centov.

Bilančna vsota agencije se je v letu 2017 znižala predvsem zaradi uskladitve drugih kratkoročnih terjatev z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo s protivknjižbo drugih kratkoročnih obveznosti iz naslova nenamenske porabe prejetih sredstev s strani prejemnikov sredstev po pogodbah.

8.3.1 DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU

Tabela 23: Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

V razredu O izkazuje agencija le dolgoročna sredstva ter neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju, ki predstavljajo programsko opremo in opremo za delo (računalniki, službena vozila, tiskalniki, pohištvo in podobno).

KONTO	NAZIV SKUPINE KONTOV	ZNESEK ZA TEKOČE LETO	ZNESEK ZA PREDHODNO LETO
	Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju	67.654	84.838
00	Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne razmejitev	639.755	639.755
01	Popravek vrednosti neopredmetenih sredstev	612.322	604.426
04	Oprema in druga opredmetena osnovna sredstva	358.743	375.360
05	Popravki vrednosti opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev	318.522	325.851

V letu 2017 so dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju znašala 67.654 EUR.

Nabavna vrednost neopredmetenih in opredmetenih sredstev se je povečala za 15.068 EUR, in sicer za nakup računalnikov, ki so bili zaradi dotrajanosti in zastarelosti nujno potrebni za nemoteno delovanje agencije, arhivskih regalov in projektorja.

Med letom je bil izveden popis za opredmetena osnovna sredstva, ki niso bila več v uporabi. Imenovana komisija je na podlagi opravljenega pregleda teh sredstev ugotovila in v zapisniku 7. 9. 2017 zapisala, da predlaga izločitev iztrošene in neuporabne opreme. Ob popisu neopredmetenih in opredmetenih sredstev z dne 31. 12. 2017 pa je inventurna komisija ugotovila še dodatno iztrošeno in neuporabno opremo ter v zapisniku 12. 1. 2018 predlagala, da se jo izloči iz uporabe. Predloga sta bila s strani direktorja sprejeta, tako da se je na podlagi sklepa o izločitvi opredmetenih in neopredmetenih osnovnih sredstev iz registra osnovnih sredstev in knjigovodskih evidenc izločila oprema v višini 31.685 EUR.

Tabela 24: Kratkoročna sredstva in kratkoročne časovne razmejitve

8.3.2 KRATKOROČNA SREDSTVA IN KRATKOROČNE ČASOVNE RAZMEJITVE

KONTO	NAZIV SKUPINE KONTOV	ZNESEK ZA TEKOČE LETO	ZNESEK ZA PREDHODNO LETO
	Kratkoročna sredstva; razen zalog in aktivne časovne razmejitve	1.699.054	3.373.913
10	Denarna sredstva v blagajni	0	0
11	Denarna sredstva na računih	359.719	417.137
12	Kratkoročne terjatve do kupcev	0	0
13	Dani predujmi in varščine	0	16.723
14	Krat. terjatve do neposrednih uporabnikov proračuna države	180.506	204.546
15	Kratkoročne finančne naložbe	0	0
16	Kratkoročne terjatve iz financiranja	0	0
17	Druge kratkoročne terjatve	820.776	2.541.032
18	Neplačani odhodki	0	0
19	Aktivne časovne razmejitve	338.053	194.475

V letu 2017 se izkazujejo kratkoročna sredstva in kratkoročne časovne razmejitve v višini 1.699.054 EUR. V strukturi predstavljajo glavni delež druge kratkoročne terjatve 820.776 EUR.

Denarna sredstva izkazujejo sredstva na podračunu agencije pri UJP Ljubljana. Njihov delež v kratkoročnih sredstvih je 21 %.

Kratkoročne terjatve do neposrednih uporabnikov proračuna države v višini 180.506 EUR predstavljajo terjatve do Ministrstva za gospodarski razvoj (za delovanje agencije in tehnično pomoč).

Druge kratkoročne terjatve v višini 820.776 EUR izkazujejo terjatve do upravičencev, pri katerih se je ob prvostopenjskih kontrolah ugotovila nenamenska poraba sredstev ali je bila zaračunana pogodbeni kazni ali pa se je nad podjetjem, ki je prejelo sredstva na javnem razpisu, začel postopek stečaja/prisilne poravnave. Te se nanašajo na posamezne programe, in sicer spodbujanje tujih investicij 26.250 EUR, mladi raziskovalci 772.707 EUR, RIP 08/09 17.945 EUR. Preostanek drugih kratkoročnih terjatev v višini 1.813 EUR predstavlja terjatev do ZZSZ za bolniške odsotnosti nad 30 dni za mesec december in 2.061 EUR ostale kratkoročne terjatve.

Aktivne časovne razmejitve v višini 338.053 EUR se nanašajo na odložene stroške v višini 326.726 EUR iz naslova naročin, zavarovalnih premij, zakupa enoletnih licenc in zakupa sejamskih prostorov in nezaračunanih prihodkov za delovanje v višini 11.327 EUR.

Tabela 25: Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve

8.3.3 KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

KONTO	NAZIV SKUPINE KONTOV	ZNESEK ZA TEKOČE LETO	ZNESEK ZA PREDHODNO LETO
	Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve	1.457.205	3.126.193
20	Kratkoročne obveznosti za prejete predujme	42.352	64.993
21	Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	126.472	132.126
22	Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	40.550	64.773
23	Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja	838.158	2.561.124
28	Neplačani prihodki	0	0
29	Pasivne časovne razmejitve	409.673	303.177

V letu 2017 so kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve znašale 1.457.205 EUR.

Največji delež (57 %) v strukturi kratkoročnih obveznosti predstavljajo druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja.

Kratkoročne obveznosti do zaposlenih predstavljajo: obveznosti za plače za mesec december 2017, nadomestila in druge prejemke iz delovnega razmerja.

Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja v višini 838.158 EUR predstavljajo obveznosti za decembrske prispevke delodajalca 19.321 EUR; 818.837 EUR obveznosti do MGRT iz naslova terjatev do upravičencev, ki so prejeli poziv s strani agencije, da morajo nenamensko porabo sredstev v skladu s pogodbo vrniti ali plačati pogodbene kazni.

Pasivne časovne razmejitve predstavljajo začasno odložene prihodke v višini 409.673 EUR, od tega: 401.072 EUR za odložene prihodke, za katere stroški še

niso nastali v obračunskem letu, na katerega se nanaša letno poročilo (v povezavi aktivnih časovnih razmejitev 326.726 EUR in v povezavi pravnih postopkov 74.346 EUR); 8.601 EUR je ostanek še neporabljenih odloženih prihodkov, ki so prav tako namenjeni bodočim stroškom iz naslova sodnih postopkov.

8.3.4 LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI

Tabela 26: Lastni viri in dolgoročne obveznosti

KONTO	NAZIV SKUPINE KONTOV	ZNESEK ZA TEKOČE LETO	ZNESEK ZA PREDHODNO LETO
	Lastni viri in dolgoročne obveznosti	309.503	332.558
92	Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	125.869	131.460
97	Druge dolgoročne obveznosti	0	0
980	Obveznosti za sredstva prejeta v upravljanje	67.655	84.838
985	Ugotovljeni poslovni izid – presežek prihodkov nad odhodki	115.979	116.260

Dolgoročne pasivne razmejitve v višini 125.869 EUR predstavljajo prosta denarna sredstva oziroma prihodke iz naslova EU projektov (Evlia, CEEM, Gloval, Target, Valor, Starnet regio, MOP).

Lastni viri in dolgoročne obveznosti predstavljajo obveznosti za sredstva prejeta v upravljanje v višini 67.655 EUR in ugotovljeni poslovni izid presežek prihodkov nad odhodki iz preteklih let 115.979 EUR.

8.3.5 AKTIVNI IN PASIVNI KONTI IZVEN BILANČNE EVIDENCE

Aktivni in pasivni konti izvenbilančne evidence v višini 1.699.707 EUR predstavljajo:

- potencialno terjatev v prijavljenih stečajnih postopkih v višini 96.438 EUR (JKP Šalovci);
- potencialno obveznost iz naslova tožb po javnem razpisu dodeljevanje finančnih spodbud za tuje investicije v višini 1.565.269 EUR (NT Logistika, Eko klen, Bia separations, Ciglarič, IMZT, T5, RTZC, Bosio, Helios, CVP);
- potencialne obveznosti iz naslova delovnega razmerja v višini 38.000 EUR.

Glede potencialnih obveznosti agencije iz naslova agentskih pogodb z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo RS (MGRT) o prenosu nalog za izvajanje razpisov: pogodba nima določil, ki bi določale obveznosti agencije v primeru, da se nad prejemniki sredstev začnejo postopki zaradi insolventnosti. Zato agencija meni, da ni pravne podlage, ki bi določala obveznost agenta do posredniškega telesa za terjatve, ki so vzpostavljene do upravičencev in ravno tako ni temelja za vzpostavitev terjatev financerja MGRT do agenta. Tudi Uredbe Sveta (ES) št. 1083/2006 (Uradni list Evropske unije z dne 24.6.2010), v 8. točki določa, da se 57. člen spremeni, in sicer se doda 5. odstavek: odstavek 1 do 4 se ne uporabljajo za nobeno operacijo, ki se bistveno spremeni zaradi prenehanja proizvodne dejavnosti na podlagi stečaja, ki ni posledica goljufij. Upošteva se navedene Uredbe Sveta ni podlage za terjatev financerja (MGRT) do agenta (SPIRIT Slovenija), če stečaj ni posledica goljufij.

8.4 POJASNILA K POSTAVKAM IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV

Izkaz prihodkov in odhodkov je predpisan s pravilnikom o letnih poročilih, obrazec izkaza prihodkov in odhodkov pa je priloga tega pravilnika.

Po prvem odstavku 16. člena pravilnika o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava določeni uporabniki, ki so uvrščeni med posredne uporabnike proračuna, ugotavljajo in razčlenjujejo prihodke in odhodke v skladu z zakonom o računovodstvu in s slovenskimi računovodskimi standardi. Ta določba pomeni, da pri ugotavljanju prihodkov in odhodkov obračunskega obdobja upoštevajo tako načelo denarnega toka kot tudi načelo nastanka poslovnega dogodka.

8.4.1 PRIHODKI

Tabela 27: Prihodki

KONTO	NAZIV SKUPINE KONTOV	ZNESEK ZA TEKOČE LETO	ZNESEK ZA PREDHODNO LETO
	Prihodki od poslovanja	5.438.352	5.418.344
760	Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	5.438.352	5.418.344
762	Finančni prihodki	548	843
763	Drugi prihodki	0	0
764	Prevrednotovalni posl. prihodki	0	0
	Celotni prihodki	5.438.900	5.419.187

Celotni prihodki za izvajanje javne službe po nastanku poslovnih dogodkov znašajo 5.438.900 EUR.

Prihodki od poslovanja predstavljajo 100 % delež celotnih prihodkov.

Finančni prihodki agencije predstavljajo tečajne razlike.

8.4.2 ODHODKI

Tabela 28: Odhodki

KONTO	NAZIV SKUPINE KONTOV	ZNESEK ZA TEKOČE LETO	ZNESEK ZA PREDHODNO LETO
	Stroški blaga, materiala in storitev	3.654.080	3.566.934
460	Stroški materiala	41.030	44.899
461	Stroški storitev	3.613.050	3.522.035
	Stroški dela	1.779.320	1.808.028
Del 464	Plače in nadomestila plač	1.428.895	1.436.876
Del 464	Prispevki za socialno varnost delodajalcev	230.020	231.461
Del 464	Drugi stroški dela	120.405	139.691
462	Amortizacija		
465	Drugi stroški	5.389	26.364
467	Finančni odhodki	391	17.581
Del 469	Prevrednot. poslovni odhodki	0	0
	Celotni odhodki	5.439.180	5.418.907
	Presežek prihodkov/odhodkov	(280)	280

Celotni odhodki po nastanku poslovnega dogodka znašajo 5.439.180 EUR.

Stroški dela za leto 2017 so znašali 1.779.320 EUR za povprečno 47 zaposlenih. S finančnim načrtom za leto 2017 je bil predviden obseg sredstev za bruto plače skupaj z dajatvami izplačevalca in povračili stroškov v zvezi z delom 1.813.196 EUR.

Med stroške dela se izkazujejo plače, ki pripadajo zaposlenim v bruto znesku; nadomestila plač, ki skladno z zakonom, kolektivno pogodbo ali pogodbo o zaposlitvi pripadajo zaposlenim za obdobje, ko ne delajo v bruto znesku, ki bremenijo delodajalca; odpravnine zaposlenim ob prenehanju delovnega razmerja; dajatve, ki se dodatno obračunajo od navedenih postavk; regres za letni dopust; povračila za prevoz na delo in za prehrano med delom ter jubilejne nagrade, odškodnine iz naslova delovnega razmerja.

8.4.3 AMORTIZACIJA

Strošek amortizacije je obračunan skladno s Pravilnikom o stopnjah in načinih odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev, z uporabo metode enakomernega časovnega amortiziranja.

Znesek amortizacije za leto 2017 znaša 32.251 EUR in se pokriva v breme sredstev prejetih v upravljanje.

8.4.4 OSTALI STROŠKI

Ostali stroški predstavljajo stroške sodnih taks za pravne postopke v višini 5.389 EUR.

8.4.5 FINANČNI ODHODKI

Finančni odhodki v višini 391 EUR odražajo odhodke za obresti in tečajne razlike.

8.4.6 PRESEŽEK ODHODKOV NA PRIHODKI

V letu 2015 je bil sprejet Zakon o fiskalnem pravilu, ki ureja način in časovni okvir izvajanja načela srednjeročne uravnoveženosti prihodkov in izdatkov proračuna države brez zadolževanja ter merila za določitev izjemnih okoliščin, v katerih se lahko odstopi od srednjeročne uravnoveženosti in način ravnanja ob njihovem nastanku oziroma prenehanju. Ker fiskalno pravilo posega tudi na računovodsko obravnavo in knjiženje presežka prihodkov nad odhodki pri proračunskih uporabnikih, je potrebno pojasniti, za katero kategorijo presežka gre.

Govorimo lahko o treh vrstah presežkov prihodkov nad odhodki:

- Presežek po poslovnem dogodku izhaja iz izkaza prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov,
- Presežek po denarnem toku izhaja iz izkaza prihodkov in odhodkov drugih uporabnikov,
- Presežek po fiskalnem pravilu je dejansko presežek izračunan po Zakonu o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2017 in 2018 (ZIPRS1718). Presežek po denarnem toku je zmanjšan za računovodske postavke, ki pomenijo obveznosti, kot so določene v 77. členu ZIPRS1718.

Če določeni ali drugi uporabnik ugotovi presežek odhodkov nad prihodki po načelu denarnega toka, ne izračunava presežka po fiskalnem pravilu.

Agencija je imela v letu 2017 presežek odhodkov nad prihodki po poslovnem dogodku v višini 280 EUR, in presežek odhodkov nad prihodki po denarnem toku v višini 35.775 EUR.

8.5 POJASNILA K POSTAVKAM IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

Za evidenčno izkazovanje prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka se upoštevajo pravila, ki veljajo za druge uporabnike, torej načelo denarnega toka, ne pa pravila iz slovenskih računovodskih standardov (načelo nastanka poslovnega dogodka). Poleg tega je v pravilih merjenja in razčlenjevanja prihodkov in odhodkov, ki veljajo za določene oziroma druge uporabnike, še nekaj razlik. Zato podatki o dohodkih in prihodkih, izkazanih na predpisanih evidenčnih kontih, niso primerljivi s podatki, izkazanimi na kontih skupine 46 – Zaračunani odhodki določenih uporabnikov enotnega kontnega načrta in 76 – Zaračunani prihodki določenih uporabnikov enotnega kontnega načrta.

Tabela 29: Prihodki in odhodki po načelu denarnega toka

POSTAVKA	PLAN 2017	REAL 2017	R17/P17
SKUPAJ PRIHODKI	6.030.754	5.581.691	93
Prejeta sredstva iz državnega proračuna	6.030.754	5.578.397	93
Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe	0	3.294	0
SKUPAJ ODHODKI	6.030.754	5.617.467	93
Odhodki za izvajanje javne službe	6.030.754	5.617.467	93
Odhodki za delovanje agencije	2.140.000	2.191.500	102
Odhodki za dogovorjene programe	3.890.754	3.391.596	87
Odhodki iz drugih virov	0	34.371	0
RAZLIKA	0	(35.775)	0

Celotni prihodki po načelu denarnega toka znašajo 5.581.691 EUR ali 93 % od načrtovanih.

Prejeta sredstva iz državnega proračuna predstavljajo v strukturi 100 % celotnih prihodkov.

Celotni odhodki po načelu denarnega toka znašajo 5.617.467 EUR ali 93 % od načrtovanih.

Odhodki za delovanje agencije so znašali 2.191.500 EUR ali 2 % več od načrtovanih. V strukturi odhodkov je njihov delež 39 % celotnih odhodkov.

Odhodki za dogovorjene programe so bili v višini 3.391.596 EUR ali 87 % od načrtovanih in predstavljajo 60 % delež v celotnih odhodkih.

8.6 POJASNILA K POSTAVKAM IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

V skladu z drugim odstavkom 23. člena pravilnika o letnih poročilih izpolni določeni uporabnik poleg izkaza prihodkov in odhodkov še obrazec prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti. Tako je potrebno posebej prikazati prihodke in odhodke za izvajanje javne službe ter posebej prihodke in odhodke od prodaje blaga in storitev na trgu. Glede na navedeno agencija izvaja samo javno službo, zaradi česar je ta obrazec v stolpcu, v katerem se prikazuje izvajanje dejavnosti od prodaje blaga in storitev na trgu, prazen.

8.7 PRILOGE K RAČUNOVODSKEM POROČILU

8.7.1 BILANCA STANJA NA DAN 31. 12. 2017

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	OZNAKA ZA AOP	TEKOČE LETO	PREDHODNO LETO
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU		67.654	84.838
00	Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitve	002	639.755	639.755
01	Popravek vrednosti neopredmetenih sredstev	003	612.322	604.426
02	Nepremičnine	004	0	0
03	Popravek vrednosti nepremičnin	005	0	0
04	Oprema in druga opredmetena osnovna sredstva	006	358.743	375.360
05	Popravek vrednosti opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev	007	318.522	325.851
06	Dolgoročne finančne naložbe	008	0	0
07	Dolgoročno dana posojila in depoziti	009	0	0
08	Dolgoročne terjatve iz poslovanja	010	0	0
09	Terjatve za sredstva dana v upravljanje	011	0	0
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	012	1.699.054	3.373.913
10	Denarna sredstva v blagajni in takoj unovčljive vrednostnice	013	0	0
11	Dobroimetje pri bankah in drugih finančnih ustanovah	014	359.719	417.137
12	Kratkoročne terjatve do kupcev	015	0	0
13	Dani predujmi in varščine	016	0	16.723
14	Kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta	017	180.506	204.546
15	Kratkoročne finančne naložbe	018	0	0
16	Kratkoročne terjatve iz financiranja	019	0	0
17	Druge kratkoročne terjatve	020	820.776	2.541.032
18	Neplačani odhodki	021	0	0
19	Aktivne časovne razmejitve	022	338.053	194.475
	C) ZALOGE	023	0	0
30	Obračun nabave materiala	024	0	0
31	Zaloge materiala	025	0	0
32	Zaloge drobnega inventarja in embalaže	026	0	0
33	Nedokončana proizvodnja in storitve	027	0	0
34	Proizvodi	028	0	0
35	Obračun nabave blaga	029	0	0
36	Zaloge blaga	030	0	0
37	Druge zaloge	031	0	0
	I. AKTIVA SKUPAJ	032	1.766.708	3.458.751
99	Aktivni konti izvenbilančne evidence	033	1.699.707	4.183.945

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	OZNAKA ZA AOP	TEKOČE LETO	PREDHODNO LETO
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	034	1.457.205	3.126.193
20	Kratkoročne obveznosti za prejete predujme in varščine	035	42.352	64.993
21	Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	036	126.472	132.126
22	Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	037	40.550	64.773
23	Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja	038	838.158	2.561.124
24	Kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta	039	0	0
25	Kratkoročno obveznosti do financerjev	040	0	0
26	Kratkoročne obveznosti iz financiranja	041	0	0
28	Neplačani prihodki	042	0	0
29	Pasivne časovne razmejitve	043	409.673	303.177
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	044	309.503	332.558
90	Splošni sklad	045	0	0
91	Rezervni sklad	046	0	0
92	Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	047	125.869	131.460
93	Dolgoročne rezervacije	048	0	0
940	Sklad namenskega premoženja v javnih skladih	049	0	0
9410	Sklad premoženja v drugih pravnih osebah javnega prava, ki je v njihovi lasti, za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva	050	0	0
9411	Sklad premoženja v drugih pravnih osebah javnega prava, ki je v njihovi lasti, za finančne naložbe	051	0	0
9412	Presežek prihodkov nad odhodki	052	0	0
9413	Presežek odhodkov nad prihodki	053	0	0
96	Dolgoročne finančne obveznosti	054	0	0
97	Druge dolgoročne obveznosti	055	0	0
980	Obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva	056	67.655	84.838
981	Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe	057	0	0
985	Presežek prihodkov nad odhodki	058	115.979	116.260
986	Presežek odhodkov nad prihodki	059	0	0
	I. PASIVA SKUPAJ	060	1.766.708	3.458.751
99	Pasivni konti izvenbilančne evidence	061	1.699.707	4.183.945

8.7.2 STANJE IN GIBANJE NEOPREDMETENIH SREDSTEV IN OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV

NAZIV SKUPINE KONTOV	OZNAKA ZA AOP	NABAVNA VREDNOST (1.1.)	POPRAVEK VREDNOST (1.1.)	POVEČANJE NABAVNE VREDNOSTI	POVEČANJE POPRAVKA VREDNOSTI	ZMANJŠANJE NABAVNE VREDNOSTI	ZMANJŠANJE POPRAVKA VREDNOSTI	AMORTIZACIJA	NEODPISANA VREDNOST (31.12.)	PREVREDNOTENJE ZARADI OKREPITVE	PREVREDNOTENJE ZARADI OSLABITVE
I. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju	700	1.015.115	930.278	15.068	0	31.685	31.685	32.251	67.654	0	0
A) Dolgoročno odloženi stroški	701	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B) Dolgoročne premoženjske pravice	702	639.755	604.427	0	0	0	0	7.896	27.432	0	0
C) Druga neopredmetena sredstva	703	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D) Zemljišča	704	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E) Zgradbe	705	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F) Oprema	706	375.360	325.851	15.068	0	31.685	31.685	24.355	40.222	0	0
G) Druga opredmetena osnovna sredstva	707	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
II. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v lasti	708	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v finančnem najemu	716	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

8.7.3 STANJE IN GIBANJE DOLGOROČNIH KAPITALSKIH NALOŽB IN POSOJIL

NAZIV SKUPINE KONTOV	OZNAKA ZA AOP	ZNESEK NALOŽB IN DANIH POSOJIL (1.1.)	ZNESEK POPRAVKOV NALOŽB IN DANIH POSOJIL (1.1.)	ZNESEK POVEČANJA NALOŽB IN DANIH POSOJIL	ZNESEK POVEČANJ POPRAVKOV NALOŽB IN DANIH POSOJIL	ZNESEK ZMANJŠANJA NALOŽB IN DANIH POSOJIL	ZNESEK ZMANJŠANJA POPRAVKOV NALOŽB IN DANIH POSOJIL	ZNESEK NALOŽB IN DANIH POSOJIL (31.12.)	ZNESEK POPRAVKOV NALOŽB IN DANIH POSOJIL (31.12.)	KNJIGOVODSKA VREDNOST NALOŽB IN DANIH POSOJIL (31.12.)	ZNESEK ODPISANIH NALOŽB IN DANIH POSOJIL
I. Dolgoročne finančne naložbe	800	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A) Naložbe v delnice	801	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B) Naložbe v deleže	806	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C) Naložbe v plemenite kovine, drage kamne, umetniška dela in podobno	813	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D) Druge dolgoročne kapitalske naložbe	814	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
II. Dolgoročno dana posojila in depoziti	819	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A) Dolgoročno dana posojila	820	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B) Dolgoročno dana posojila z odkupom vrednostnih papirjev	829	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C) Dolgoročno dani depoziti	832	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D) Druga dolgoročno dana posojila	835	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III. Skupaj	836	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

8.7.4 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	OZNAKA ZA AOP	TEKOČE LETO	PREDHODNO LETO
	A) Prihodki od poslovanja		5.438.352	5.418.344
760	Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	861	5.438.352	5.418.344
	Povečanje vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	862	0	0
	Zmanjšanje vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	863	0	0
761	Prihodki od prodaje blaga in materiala	864	0	0
762	B) Finančni prihodki	865	548	843
763	C) Drugi prihodki	866	0	0
	Č) Prevrednotovalni poslovni prihodki	867	0	0
del 764	Prihodki od prodaje osnovnih sredstev	868	0	0
del 764	Drugi prevrednotovalni poslovni prihodki	869	0	0
	D) Celotni prihodki	870	5.438.900	5.419.187
	E) Stroški blaga, materiala in storitev	871	3.654.080	3.566.934
del 466	Nabavna vrednost prodanega materiala in blaga	872	0	0
460	Stroški materiala	873	41.030	44.899
461	Stroški storitev	874	3.613.050	3.522.035
	F) Stroški dela	875	1.779.320	1.808.028
del 464	Plače in nadomestila plač	876	1.428.895	1.436.876
del 464	Prispevki za socialno varnost delodajalcev	877	230.020	231.461
del 464	Drugi stroški dela	878	120.405	139.691
462	G) Amortizacija	879	0	0
463	H) Rezervacije	880	0	0
465	I) Drugi stroški	881	5.389	26.364
467	J) Finančni odhodki	882	391	17.581
468	K) Drugi odhodki	883	0	0
	L) Prevrednotovalni poslovni odhodki	884	0	0
del 469	Odhodki od prodaje osnovnih sredstev	885	0	0
del 469	Ostali prevrednotovalni poslovni odhodki	886	0	0
	M) Celotni odhodki	887	5.439.180	5.418.907
	N) Presežek prihodkov	029	0	0
	O) Presežek odhodkov	889	280	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	0	0
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	891	0	280
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	892	280	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	280	0
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	47	47
	Število mesecev poslovanja	895	12	12

8.7.5 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	OZNAKA ZA AOP	TEKOČE LETO	PREDHODNO LETO
	I. SKUPAJ PRIHODKI		5.581.691	5.735.398
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	402	5.581.691	5.735.398
	A) Prihodki iz sredstev javnih financ	403	5.578.397	5.478.721
	a) Prejeta sredstva iz državnega proračuna	404	5.578.397	5.478.721
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	5.565.767	5.463.721
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	12.630	15.000
	b) Prejeta sredstva iz občinskih proračunov	407	0	0
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	0	0
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	0	0
	c) Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja	410	0	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	0	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	0	0
	d) Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij	413	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo	416	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije	417	0	0
del 740	e) Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418	0	0
741	f) Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije	419	0	0
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe	420	3.294	256.677
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe	421	3.294	256.630
del 7102	Prejete obresti	422	0	47
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423	0	0
del 7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	0	0
72	Kapitalski prihodki	425	0	0
730	Prejete donacije iz domačih virov	426	0	0
731	Prejete donacije iz tujine	427	0	0
732	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428	0	0
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	0	0
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij	430	0	0

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	OZNAKA ZA AOP	TEKOČE LETO	PREDHODNO LETO
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	431	0	0
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	0	0
del 7102	Prejete obresti	433	0	0
del 7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	434	0	0
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	435	0	0
del 7141	Drugi tekoči prihodki, ki ne izhajajo iz izvajanja javne službe	436	0	0
	II. SKUPAJ ODHODKI	437	5.617.467	5.559.095
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	438	5.617.467	5.559.095
	A) Plače in drugi izdatki zaposlenim	439	1.549.608	1.578.245
del 4000	Plače in dodatki	440	1.433.926	1.424.624
del 4001	Regres za letni dopust	441	31.811	28.135
del 4002	Povračila in nadomestila	442	82.281	81.326
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	0	0
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	0	0
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0	0
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	1.590	44.160
	B) Prispevki delodajalcev za socialno varnost	447	236.439	231.935
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	126.903	126.040
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	101.665	101.067
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	829	842
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	1.434	1.426
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	5.608	2.560
	C) Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe	453	3.816.352	3.726.003
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	3.316.310	3.239.470
del 4021	Posebni material in storitve	455	937	2.355
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	50.255	38.392
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	20.275	10.585
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	70.475	57.878
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	90.485	105.572
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	174.864	195.260
del 4027	Kazni in odškodnine	461	0	0
del 4028	Davek na izplačane plače	462	0	0
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	92.751	76.491
403	D) Plačila domačih obresti	464	0	0
404	E) Plačila tujih obresti	465	0	0
410	F) Subvencije	466	0	0
411	G) Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467	0	0
412	H) Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam	468	0	0
413	I) Drugi tekoči domači transferji	469	0	0



ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	OZNAKA ZA AOP	TEKOČE LETO	PREDHODNO LETO
	J) Investicijski odhodki	470	15.068	22.912
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	0	0
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	0	0
4202	Nakup opreme	473	15.068	22.912
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	0	0
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	0	0
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	0	0
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	0	0
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	0	0
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479	0	0
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0	0
	2. ODHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	481	0	0
del 400	A) Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	0	0
del 401	B) Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	0	0
del 402	C) Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	0	0
	III/1. PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	485	0	176.303
	III/2. PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	486	35.776	0

8.7.6 IZKAZ RAČUNA FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB DOLOČENIH UPORABNIKOV

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	OZNAKA ZA AOP	TEKOČE LETO	PREDHODNO LETO
750	IV. PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL	500	0	0
7500	Prejeta vračila danih posojil od posameznikov in zasebnikov	501	0	0
7501	Prejeta vračila danih posojil od javnih skladov	502	0	0
7502	Prejeta vračila danih posojil od javnih podjetij in družb, ki so v lasti države ali občin	503	0	0
7503	Prejeta vračila danih posojil od finančnih institucij	504	0	0
7504	Prejeta vračila danih posojil od privatnih podjetij	505	0	0
7505	Prejeta vračila danih posojil od občin	506	0	0
7506	Prejeta vračila danih posojil-iz tujine	507	0	0
7507	Prejeta vračila danih posojil-državnemu proračunu	508	0	0
7508	Prejeta vračila danih posojil od javnih agencij	509	0	0
7509	Prejeta vračila plačanih poroštev	510	0	0
751	Prodaja kapitalskih deležev	511	0	0
440	V. DANA POSOJILA	512	0	0
4400	Dana posojila posameznikom in zasebnikom	513	0	0
4401	Dana posojila javnim skladom	514	0	0
4402	Dana posojila javnim podjetjem in družbam, ki so v lasti države ali občin	515	0	0
4403	Dana posojila finančnim institucijam	516	0	0
4404	Dana posojila privatnim podjetjem	517	0	0
4405	Dana posojila občinam	518	0	0
4406	Dana posojila v tujino	519	0	0
4407	Dana posojila državnemu proračunu	520	0	0
4408	Dana posojila javnim agencijam	521	0	0
4409	Plačila zapadlih poroštev	522	0	0
441	Povečanje kapitalskih deležev in naložb	523	0	0
	VI/1. PREJETA MINUS DANA POSOJILA	524	0	0
	VI/2. DANA MINUS PREJETA POSOJILA	525	0	0

8.7.7 IZKAZ RAČUNA FINANCIRANJA DOLOČENIH UPORABNIKOV OD 1. 1. 2017 - 31. 12. 2017

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	OZNAKA ZA AOP	TEKOČE LETO	PREDHODNO LETO
50	VII. ZADOLŽEVANJE	550	0	0
500	Domače zadolževanje	551	0	0
5001	Najeti krediti pri poslovnih bankah	552	0	0
5002	Najeti krediti pri drugih finančnih institucijah	553	0	0
del 5003	Najeti krediti pri državnem proračunu	554	0	0
del 5003	Najeti krediti pri proračunih lokalnih skupnosti	555	0	0
del 5003	Najeti krediti pri skladih socialnega zavarovanja	556	0	0
del 5003	Najeti krediti pri drugih javnih skladih	557	0	0
del 5003	Najeti krediti pri drugih domačih kreditodajalcih	558	0	0
501	Zadolževanje v tujini	559	0	0
55	VIII. ODPLAČILA DOLGA	560	0	0
550	Odplačila domačega dolga	561	0	0
5501	Odplačila kreditov poslovnim bankam	562	0	0
5502	Odplačila kreditov drugim finančnim institucijam	563	0	0
del 5503	Odplačila kreditov državnemu proračunu	564	0	0
del 5503	Odplačila kreditov proračunom lokalnih skupnosti	565	0	0
del 5503	Odplačila kreditov skladom socialnega zavarovanja	566	0	0
del 5503	Odplačila kreditov drugim javnim skladom	567	0	0
del 5503	Odplačila kreditov drugim domačim kreditodajalcem	568	0	0
551	Odplačila dolga v tujino	569	0	0
	IX/1. NETO ZADOLŽEVANJE	570	0	0
	IX/2. NETO ODPLAČILO DOLGA	571	0	0
	X/1. POVEČANJE SREDSTEV NA RAČUNIH	572	0	176.303
	X/2. ZMANJŠANJE SREDSTEV NA RAČUNIH	573	35.776	0

8.7.8 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	OZNAKA ZA AOP	PRIHODKI IN ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	PRIHODKI IN ODHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU
	A) Prihodki od poslovanja	660	5.438.352	0
760	Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	661	5.438.352	0
	Povečanje vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	662	0	0
	Zmanjšanje vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	663	0	0
761	Prihodki od prodaje blaga in materiala	664	0	0
762	B) Finančni prihodki	665	548	0
763	C) Drugi prihodki	666	0	0
	Č) Prevrednotovalni poslovni prihodki	667	0	0
del 764	Prihodki od prodaje osnovnih sredstev	668	0	0
del 764	Drugi prevrednotovalni poslovni prihodki	669	0	0
	D) Celotni prihodki	670	5.438.900	0
	E) Stroški blaga, materiala in storitev	671	3.654.080	0
del 466	Nabavna vrednost prodanega materiala in blaga	672	0	0
460	Stroški materiala	673	41.030	0
461	Stroški storitev	674	3.613.050	0
	F) Stroški dela	675	1.779.320	0
del 464	Plače in nadomestila plač	676	1.428.895	0
del 464	Prispevki za socialno varnost delodajalcev	677	230.020	0
del 464	Drugi stroški dela	678	120.405	0
462	G) Amortizacija	679	0	0
463	H) Rezervacije	680	0	0
465	J) Drugi stroški	681	5.389	0
467	K) Finančni odhodki	682	391	0
468	L) Drugi odhodki	683	0	0
	M) Prevrednotovalni poslovni odhodki	684	0	0
del 469	Odhodki od prodaje osnovnih sredstev	685	0	0
del 469	Ostali prevrednotovalni poslovni odhodki	686	0	0
	N) Celotni odhodki	687	5.439.180	0
	O) Presežek prihodkov	688	0	0
	P) Presežek odhodkov	689	280	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	0	0
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	691	0	0
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od odhodka	692	280	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	693	280	0



PRILOGE

9.1 MERJENJE ZADOVOLJSTVA UPORABNIKOV Z DELOM JAVNE AGENCIJE SPIRIT SLOVENIJA V LETU 2017

PREDSTAVITEV MERJENJA ZADOVOLJSTVA UPORABNIKOV Z DELOM AGENCIJE

Agencija izvaja meritve zadovoljstva uporabnikov z delom agencije z namenom nenehnega izboljševanja, optimizacije in nadgradnje svojih storitev.

34. člen Zakona o javnih agencijah predpisuje, da mora javna agencija na letni ravni ugotoviti mnenje uporabnikov o njenem delu ter o možnih predlogih glede storitev in ustreznih izboljšav.

Agencija meritve izvaja z namenom postati »odlična organizacija« in sledi načelu poslovne odličnosti; to je načelo trajnega doseganja in vzdrževanja odličnih rezultatov na vseh področjih delovanja.

Ugotovitve meritev zadovoljstva uporabnikov z delom agencije so zapisane v letnem poročilu za leto 2017 oziroma so del poročila o doseženih ciljih in rezultatih javne agencije.

Rezultati meritev zadovoljstva uporabnikov z delom agencije so predstavljeni na ravni sektorjev po aktivnostih, ki se izvajajo.

Sektor za spodbujanje tujih neposrednih investicij nima izvedenih meritev zadovoljstva uporabnikov, saj pridobivanje tujih neposrednih investicij in spodbujanje interesa zanje ne poteka na enak način kot aktivnosti ostalih sektorjev, ki se merijo na standardiziran način. Poleg tega proces pridobivanja tujih neposrednih investicij vključuje mnogo deležnikov (npr. ministrstva, lokalno okolje...), ne le agencije.

Meritve zadovoljstva za leto 2017 kažejo na precejšnje zadovoljstvo uporabnikov z delom agencije, torej z aktivnostmi, ki jih agencija izvaja. Tako je večina splošnih ocen zadovoljstva po posameznih aktivnostih enaka ali višja od ocene 4 (5-stopenjska pozitivna lestvica). Prav tako tudi opisni odgovori nakazujejo visoko stopnjo zadovoljstva. Meritve vključujejo tudi konkretne predloge uporabnikov za izboljšave in nadgradnje vseh aktivnosti, ki jih agencija izvaja ter bodo v nadaljevanju upoštewane.

Izvedena anketa je pokazala precejšnje zadovoljstvo uporabnikov storitev agencije z njenim delom.

SEKTOR ZA SPODBUJANJE PODJETNIŠTVA IN TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA

SPODBUJANJE ŽENSKEGA PODJETNIŠTVA

Žensko podjetništvo predstavlja pomemben potencial za gospodarsko rast in nova delovna mesta. V letu 2017 sta se programa podjetniškega usposabljanja za brezposelne ženske s terciarno izobrazbo udeležili tretja in četrta generacija žensk s terciarno izobrazbo, ki imajo podjetniško vizijo in so bile najmanj tri

mesece prijavljene na Zavodu za zaposlovanje kot brezposelne osebe. Vse udeleženke, ki so zaključile usposabljanje, so dobile certifikate, ki so pogoj za pridobitev subvencije za samozaposlitev v višini 5.000 EUR Zavoda RS za zaposlovanje.

V letu 2017 je v programu usposabljanja sodelovalo skupaj 495 udeleženk iz 12 slovenskih regij.

Povprečen splošen vtis vseh udeleženk je 4,66.

Udeleženke so po zaključku usposabljanja podale tudi predloge nadgradenj in izboljšav ter mnenja o programu.

V spodnji tabeli je podan pregled ocen po posameznih kriterijih (5-stopenjska pozitivna lestvica):

Tabela 30

VPRAŠANJE	OCENA NA 5-STOPENJSKI POZITIVNI LESTVICI
Razumljivost podane teme	4,67
Zanimivost teme	4,56
Povezovanje teorije s prakso	4,54
Splošen odnos do udeleženk	4,75
Pripravljenost odgovarjati na vprašanja	4,80

SPodbujanJE INOVATIVNIH UKREPOV ZA OŽIVLJANJE PODJETNIŠTVA V MESTNIH JEDRIH

Upravljanje mestnih središč se tudi v slovenskem prostoru vse bolj uveljavlja kot možen in potreben pristop k problematiki revitalizacije mestnih središč. Gospodarska kriza, upad kupne moči, gradnja velikih nakupovalnih središč in drugi dejavniki so povzročili spremembe potrošniških in družbenih navad, pri čemer so številna mesta zaznala zmanjšanje obiska in potrošnje v mestnih središčih. Slednja imajo širši družbeni, kulturni, turistični in ekonomski pomen. Izobraževanje - delavnic so se udeležili podjetniki, predstavniki lokalne politike in ostali deležniki iz mestnih središč. Cilj je bil udeležencem predstaviti koncept upravljanja mestnih središč in dobre prakse iz tujine in Slovenije.

Analiza je narejena za obdobje 2016 in 2017.

Tabela 31: Ocene zanimivosti dogodka

VPRAŠANJE	ODGOVOR ANKETIRANIH
Dogodek je zanimiv	130
Dogodek je povprečen	11
Dogodek ni zanimiv	0
Število oseb, ki so odgovarjale na vprašanje	141

Tabela 32: Ocena uporabnosti izobraževanja

VPRAŠANJE	ODGOVOR ANKETIRANIH
Izobraževanje je uporabno	121
Izobraževanje je poprečno	18
Izobraževanje ni uporabno	0
Število oseb, ki so odgovarjale na vprašanje	139

Tabela 33: Ocena izpolnitve pričakovanja

VPRAŠANJE	ODGOVOR ANKETIRANIH
Izobraževanje je izpolnilo pričakovanja	115
Izobraževanje je delno izpolnilo pričakovanja	18
Izobraževanje ni izpolnilo pričakovanja	4
Število oseb, ki so odgovarjale na vprašanje	137

SPODBUJANJE DRUŽINSKEGA PODJETNIŠTVA

V Sloveniji je kar 80% družinskih podjetij. Agencija je skupaj s predstavniki podpornih mrež organizirala srečanja predstavnikov družinskih podjetij predvsem na temo podajanja informacij in izmenjave izkušenj s področja prenosa lastništva med generacijami (predstavitve s strani podjetij, ki so že uspešno opravila proces prenosa). Strokovnjaki so predstavili tudi aktualne mednarodne trende ter ozaveščanje o pomenu pravočasne priprave na prenos lastništva.

Anketa za predstavnike podpornih mrež

Anketa je bila poslana vsem podpornim organizacijam, ki so v letu 2017 organizirale predavanja o družinskem podjetništvu s podporo agencije.

Anketo je izpolnilo 7 od 8 organizacij.

Primernost vsebine za udeležence, nastop predavatelja/predstavnika dobre prakse in časovni okvir so organizacije ocenile z oceno 4-5 (5-stopenjska pozitivna lestvica).

Anketa za udeležence – predstavnike družinskih podjetij

Na anketni vprašalnik je odgovorilo 62 udeležencev.

83 % jih ocenjuje, da je dogodek dosegel svoj namen.

Primernost vsebine za udeležence in nastop predavatelja/predstavnika dobre prakse so bili ocenjeni s 4 (5-stopenjska pozitivna lestvica).

SPODBUJANJE USTVARJALNOSTI, PODJETNOSTI IN INOVATIVNOSTI MED MLADIMI

Program je namenjen učencem in dijakom slovenskih šol z namenom spodbujanja podjetnega duha med mladimi. Ključni cilj programa je udeležence seznantiti s tematiko in doseči, da se mladi, ki jih stvar zanima, udeležijo nadaljnjih aktivnosti, kjer bodo naprej razvijali ustvarjalnost, inovativnost in podjetnost.

V anketi je sodelovalo 730 vprašanih učencev in dijakov z več kot 50 slovenskih šol.

Povprečna ocena na deset stopenjski pozitivni lestvici za izvedene aktivnosti je 8,10.

Tabela 34: Povprečna ocena na 5 stopenjski lestvici za posamezne aktivnosti po posameznih kriterijih

VPRAŠANJE	OCENA NA 5-STOPENJSKI POZITIVNI LESTVICI
Celostno zadovoljstvo z aktivnostjo (krožek, delavnica)	3,95
Zadovoljstvo z napotki učitelja in drugih	3,94
Zadovoljstvo z rezultati dela	3,98
Zadovoljstvo z načinom dela	3,98

SPodbUJANJE DRUŽBENO ODGOVORNIH IN TRAJNOSTNO NARAVNANIH POSLOVNIH MODELOV PODJETIJ

V okviru dvoletnega pilotnega nacionalnega programa in izvedbe Akademije trajnostnih poslovnih strategij in modelov 2016-2017 je bila izvedena evalvacija 9 vključenih podjetij. Vzorčna podjetja so bila izbrana na podlagi javnega poziva in so nato sodelovala v 1,5 letnem intenzivnem programu Akademije s ključnim ciljem priprave trajnostnih poslovnih strategij in prenove poslovnih modelov za vsako vključeno podjetje.

Evalvacija je bil izvedena s pomočjo vprašalnika in intervjujev, ki so se opravljali na sedežih podjetja; odgovore je potrdilo tudi vodstvo podjetij.

Evalvacijski vprašalnik je zajemal 5 sklopov z 11-mi podvprašanji. Od tega je bilo nekaj podvprašanj namenjenih lastni evalvaciji podjetja. 3 podvprašanja so bila namenjena oceni dela skupine strokovnjakov (3 zunanji strokovnjaki in 1 strokovnjak iz agencije); cilj je bil dobiti vsebinske/strokovne odgovore in mnenja, zato jih nismo ponderali z ocenami:

1. Ali so vaša pričakovanja/interesi, ki ste jih imeli ob vstopu v Akademijo zadovoljeni? **Povzetek odgovorov: Vseh devet podjetij je izrazilo, da so bila pričakovanja zadovoljena, 40% od njih je bilo mnenja, da so celo presegla njihova pričakovanja.**
2. Kako ste zadovoljni s pristopom in delom dodeljenega strokovnjaka oz. celotne skupine strokovnjakov (3 zunanji strokovnjaki in 1 strokovnjak agencije)? **Povzetek odgovorov: Vsa podjetja so izrazila visoko stopnjo zadovoljstva in profesionalni/strokovni odnos s strani strokovnjakov in agencije.**
3. Ali so bile skupne sinergijske delavnice uporabne in kje/kako? **Povzetek odgovorov: Vsa podjetja so izrazila zadovoljstvo in uporabnost tem ter vsebin dela na sinergijskih delavnicah in prav tako izrazila pohvale glede same organizacije/izvedbe delavnic in izbiri lokacij.**

SEKTOR ZA FINANČNE SPODBUDE

Merjenje zadovoljstva uporabnikov z delom agencije na področju javnih razpisov je bilo v letu 2017 izvedeno za dva javna razpisa. Pogoji za merjenje zadovoljstva sta izpolnjevala dva javna razpisa, in sicer, da so zahtevki s strani podjetij v letu 2017 bili že oddani in da je izvedeno njihovo plačilo.

JAVNI RAZPIS ZA IZVEDBO PODPORNIH STORITEV SUBJEKTOV INOVATIVNEGA OKOLJA V REPUBLIKI SLOVENIJI V LETIH 2016 IN 2017 »SIO-2017«

Zbiranje podatkov je potekalo v okviru elektronske ankete.

Vprašalnik je izpolnilo 12 podjetij od skupaj 13 podjetij upravičencev.

Podjetja so v povprečju ocenila odzivnost s strani agencije z oceno 4,6 ter jasnost odgovorov s strani agencije z oceno 4,2 (5-stopenjska pozitivna lestvica).

S strani upravičencev na javnem razpisu so podane tudi ocene, ki se navezujejo na delo agencije v fazi priprave, objave in izvajanja javnega razpisa.



92% podjetij meni, da je bilo dovolj časa od objave javnega razpisa do roka za oddajo vloge.
75% podjetij meni, da so bili prijavní obrazci in navodila za prijavo na razpis jasni in razumljivi.
75% podjetij meni, da se zahtevani podatki v vlogi niso podvajali.
75% podjetij meni, da je bil zahtevani obseg vloge za prijavo na javni razpis ustrezen.
Nobeno podjetje ni za pripravo vloge in/ali poročila najelo storitve zunanjega svetovalnega podjetja.

JAVNI RAZPIS ZA FINANCIRANJE IZVAJANJA CELOVITIH PODPORNÍH STORITEV V OKVIRU VSTOPNIH TOČK VEM V LETU 2016 IN 2017 »VEM 2016 IN 2017«

Zbiranje podatkov je potekalo preko elektronske ankete.

Vprašalnik je izpolnilo 12 podjetij od skupaj 12 podjetij upravičencev.

Podjetja so v povprečju ocenila odzivnost s strani agencije z oceno 4,2 ter jasnost odgovorov s strani agencije z oceno 3,4 (5-stopenjska pozitivna lestvica).

S strani upravičencev na javnem razpisu so podane tudi ocene, ki se navezujejo na delo agencije v fazi priprave, objave in izvajanja javnega razpisa.

90% podjetij meni, da je bilo dovolj časa od objave javnega razpisa do roka za oddajo vloge.
60% podjetij meni, da so bili prijavní obrazci in navodila za prijavo na razpis jasni in razumljivi.
70% podjetij meni, da se zahtevani podatki v vlogi niso podvajali.
89% podjetij meni, da je bil zahtevani obseg vloge za prijavo na javni razpis ustrezen.
Eno podjetje je za pripravo vloge in poročila najelo storitve zunanjega svetovalnega podjetja.

SEKTOR ZA SPODBUJANJE INTERNACIONALIZACIJE

Namen ukrepov s področja zagotavljanja tujih poslovnih stikov in pomoči na tujih trgih je ustvarjanje priložnosti za slovenska podjetja za vzpostavljanje poslovnih stikov, predstavitev potencialnim tujim poslovnim partnerjem in vstop v mednarodne verige vrednosti. Cilj aktivnosti je pridobivanje novih poslovnih povezav slovenskih podjetij preko vzpostavitve novih stikov s potencialnimi tujimi poslovnimi partnerji.

SKUPINSKI SEJEMSKI NASTOPI V TUJINI

V letu 2017 so bile meritve zadovoljstva uporabnikov z delom agencije izvedene na 13 skupinskih sejemskih nastopih v tujini.

Na anketne vprašalnike je odgovorilo 81 podjetij.

Povprečna ocena organizacije in izvedbe sejemskega nastopa s strani agencije je 4,5 (5-stopenjska pozitivna lestvica).

POSLOVNI DOGODKI (VHODNE IN IZHODNE GOSPODARSKE DELEGACIJE, DNEVI DOBAVITELJEV, B2B DOGODKI

V letu 2017 so bile meritve zadovoljstva uporabnikov z delom agencije izvedene v okviru 20 poslovnih dogodkov.

Na anketne vprašalnike je odgovorilo 288 podjetij.

Udeleženci poslovnih dogodkov so na 5-stopenjski pozitivni lestvici ocenili izpolnitev pričakovanj z dogodkom s povprečno oceno 4.

