



SPIRIT

**Program dela in finančni načrt
za leti 2016 - 2017**

februar 2016

1.	Nagovor v.d. direktorja	4
2.	Finančni načrt za leti 2016 in 2017	6
2.1.	Finančni načrt - splošni del	6
2.1.1.	Pregled virov financiranja po proračunskih postavkah*	7
2.1.2.	Pregled financiranja upošteva enotni kontni načrt.....	8
2.1.3.	Finančni načrt novih nabav za leti 2016 in 2017	9
2.2.	Finančni načrt delovanje SPIRIT	9
2.3.	Finančni načrt - programi	10
3.	Načrt aktivnosti Sektorja za spodbujanje podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja	12
3.1.	Uvod	12
3.2.	Kazalniki	12
3.3.	Ključne aktivnosti	12
3.3.1.	Informiranje	12
3.3.2.	Izvajanje ukrepov na področju izobraževanja in usposabljanja za podjetništvo	13
3.3.2.1.	Spodbujanje ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti med mladimi	13
3.3.2.2.	Spodbujanje ženskega podjetništva	14
3.3.2.3.	Spodbujanje družinskega podjetništva	15
3.3.2.4.	Spodbujanje družbeno odgovornih in trajnostno naravnanih poslovnih modelov v podjetjih	15
3.3.2.5.	Uvajanje poslovne odličnosti (PO) v slovenska podjetja	16
3.3.2.6.	Spodbujanje inovativnih ukrepov za oživljanje podjetništva v mestnih jedrih	16
3.3.3.	Promocija podjetništva in ustvarjanje pozitivne klime za razvoj podjetništva	17
3.3.3.1.	Organizacija lastnih dogodkov	18
3.3.3.2.	Sofinanciranje dogodkov drugih izvajalcev	18
3.3.3.3.	Promocija lesa	18
3.3.3.4.	Druga promocija	19
3.3.4.	Sodelovanje v mednarodnem prostoru	19
3.3.5.	Financiranje in upravljanje podpornega okolja ter spodbujanje raziskovalno razvojnih aktivnosti podjetij	20
3.3.5.1.	Financiranje in upravljanje podpornega okolja	20
3.3.5.1.1.	Upravljanje podpornega okolja*	20
3.3.5.1.2.	Financiranje podpornega okolja	20
3.3.5.2.	Spodbujanje raziskovalno razvojnih aktivnosti podjetij	21
3.3.5.3.	Ostalo	22
3.3.6.	Druge naloge za oblikovanje in razvoj podjetniškega in inovativnega okolja	22
3.3.6.1.	Analize poslovnega okolja	22
3.3.7.	Razdelitev sredstev v 2016 in 2017 po aktivnostih/podaktivnostih*	24
4.	Načrt aktivnosti Sektorja za internacionalizacijo in tuje neposredne investicije	25
4.1.	Tuje neposredne investicije	25
4.1.1.	Uvod	26
4.1.2.	Kazalniki	26
4.1.3.	Ključne aktivnosti	26
4.1.3.1.	Trženje.....	26
4.1.3.2.	Zagotavljanje informacij in odgovori na vprašanja	27
4.1.3.3.	Organizacija obiskov tujih investorjev	28
4.1.3.4.	Izvedba javnega razpisa za prve vstopne tujih investorjev v Slovenijo, skrbništvo nad projekti in informacije o ukrepih/instrumentih na ravni države	28
4.1.3.5.	Spremljanje ter pomoč investitorjem pri realizaciji investicije	28
4.1.3.6.	After-care program (nadaljnja rast in razvoj podjetij).....	28
4.1.3.7.	Pričakovani rezultati v 2016	29
4.1.4.	Razdelitev sredstev v 2016 in 2017 po aktivnostih/podaktivnostih	29
4.2.	Internationalizacija	30
4.2.1.	Uvod	31
4.2.2.	Kazalniki	32
4.2.3.	Ključne aktivnosti	32
4.2.3.1.	Informiranje in svetovanje	32
4.2.3.2.	Kreiranje poslovnih stikov/partnerstev	32
4.2.3.3.	Izobraževanje in usposabljanje	32
4.2.3.4.	Skupinski sejamski nastopi/predstavitve	33
4.2.3.5.	Finančni instrumenti za podporo internacionalizaciji	33
4.2.3.6.	Pričakovani rezultati na letni ravni	34
4.2.4.	Razdelitev sredstev v 2016 in 2017 po aktivnostih/podaktivnostih	35
5.	Načrt aktivnosti - EXPO	36
6.	Načrt aktivnosti tehničnih pomoči	36
7.	Kadrovski načrt za leti 2016 in 2017	37
8.	Zagotavljanja pravne podpore poslovanju SPIRIT	37
9.	Seznam predvidenih načinov dodeljevanja sredstev*	39
9.1.	Mreža VEM točk	40
9.2.	Mreža subjektov inovativnega okolja	41
9.3.	Dodeljevanje spodbud v okviru iniciative EUREKA	43
9.4.	Spodbude za raziskovalno razvojne projekte (TRL6-9)	44
9.5.	Spodbude za RRI projekte na prednostnih področjih S4 (TRL 6-9)	45
9.6.	Dopolnjevanje SME instrumenta	46
9.7.	Pilotni / demonstracijski projekti	47
9.8.	Krepitev kompetenc in inovacijskih potencialov podjetij	48
9.9.	Podporne storitve za MSP - vavčerji	49
9.10.	Javni razpis za prve kapitalske vstopne tujih investorjev v Slovenijo	50

9.11.	Javni razpis za sofinanciranje izvajanja dejavnosti slovenskih poslovnih klubov v tujini.....	51
9.12.	Javni razpis / poziv za sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmih v tujini (NIO 2).....	52
9.13.	Javni razpis / poziv za sofinanciranje tržnih raziskav na tujih trgih (NIO 3)	53
9.14.	Javni razpis / poziv za sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih in B2B dogodkih v tujini (NIO 4)	54
9.15.	Javni razpis / poziv za sofinanciranje pridobivanja certifikatov in standardov kakovosti (NIO 5).....	55
9.16.	Javno povabilo za udeležbo na specializiranih investicijsko-nepremičninskih sejmih v tujini	56
9.17.	Javno vabilo k udeležbi v programu izobraževanja za izvozno poslovanje International Trade Management (ITM)	57
9.18.	Javno vabilo podjetjem za posredovanje interesa za skupinsko udeležbo na mednarodnih sejmih v tujini ter javno vabilo za udeležbo na skupinski predstavitvi slovenskega gospodarstva na mednarodnih sejmih v tujini.....	58
9.19.	Javno vabilo podjetjem za posredovanje interesa za skupinsko udeležbo na mednarodnih sejmih v tujini s področja lesno predelovalne industrije ter javno vabilo za udeležbo na skupinski predstavitvi slovenskega gospodarstva na mednarodnih sejmih v tujini s področja lesno predelovalne industrije	59
9.20.	Javni razpis / poziv za sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmih v tujini s področja lesno predelovalne industrije	60
10.	Pravne podlage	61
10.1.	Pravne podlage za delovanje SPIRIT kot javne agencije	61
10.2.	Pravne podlage za določitev obsega in vsebine, katere izvaja SPIRIT.....	61
10.3.	Programske usmeritve delovanja SPIRIT.....	62
10.4.	Pravne podlage za finančni načrt za leti 2016 in 2017	62

1. Nagovor v.d. direktorja

Delovanje SPIRIT v letu 2015 je, poleg izvajanja tekočih nalog, zaznamovala težko pričakovana izvedba največje oglaševalske kampanje slovenskega turizma v tujini v višini 3,6 mio EUR ter pod njenim okriljem tudi prvič v zgodovini turizma izvedena digitalna kampanja promocije slovenskega turizma v višini 1,4 mio EUR. Uspešno je bil izveden projekta EXPO Milano 2015 in z njim največja promocija Republike Slovenije v tujini, strokovno pa je bila izvedena tudi izločitev področja turizma, ki od 1.8.2015 deluje v okviru samostojne agencije STO.

Leto 2015 je bilo za SPIRIT leto spoznavanja in sprememb. Na delovanje SPIRIT in težave, s katerimi se srečuje, poleg znanih kadrovske in finančne omejitve, vplivajo tudi drugi dejavniki. Zgodovinsko gledano je obstoječa agencija SPIRIT naslednik številnih institucij, ki so se skozi čas združevale, na mentalni ravni zaposlenih pa je še vedno zaznati pripadnost »zgodovinskim« organizacijam, kar bomo skušali izboljšati pri izvedbi reorganizacije. Kot pomemben dejavnik, ki je vplival na stanje SPIRIT, se kažejo tudi stalne menjave vodstva SPIRIT.

Z namenom povečanja neposrednega stika z gospodarstvom in razvoja storitev, ki bodo ustrezale njegovim potrebam, vzpostavitev pozitivne prepoznavnosti SPIRIT kot institucije, ki izvaja konkretne ukrepe namenjene spodbujanju podjetništva, tehnološkega razvoja, internacionalizacije in privabljanja tujih investitorjev, bomo v letih 2016 in 2017 poleg rednih nalog izvedli več projektov izboljšav:

1. v prvem kvartalu leta 2016 bo izvedena reorganizacija SPIRIT,
2. lotili se bomo projekta definiranja in formaliziranja osnovnih poslovnih procesov SPIRIT katerega namen bo jasna razmejitev odgovornosti, vzpostavitev večje preglednosti in učinkovitosti delovanja,
3. načrtujemo poenotenje spletnih portalov in vsebinsko prenovu skupne spletne strani SPIRIT, ki bo uporabnikom prijaznejša,
4. za projekt ONE STOP SHOP bomo pred začetkom izvajanja pripravili projektno dokumentacijo, ki bo omogočila učinkovito vpeljavo sistema ter izvajanja projekta,
5. z letom 2016 se na SPIRIT v povečanem obsegu vrača izvajanje javnih razpisov, kar je bila pomembna naloga SPIRIT tudi v preteklosti. Strokovno bomo pristopili k izvajanju razpisov nove finančne perspektive in
6. začeli z nadgradnjo delovanja poslovnih klubov v tujini.

Kljub znatnim finančnim sredstvom in velikim pričakovanjem po novih vsebinah in razširitvi programov, planu ne sledi tudi kadrovska krepitev SPIRIT, kar predstavlja velik izziv, saj je bilo z združitvijo v letu 2015 na STO prenesenih 5 zaposlenih, ki so pred ustanovitvijo SPIRIT delo opravljali na področjih, ki so ostala na SPIRIT, prav tako pa je STO prevzela celotno prsto kvoto zaposlitev, kar predvsem v vsebinskem pogledu za SPIRIT predstavlja pomemben kadrovske deficit. Za izvedbo vseh nalog predvidenih v planu bo potreben velik napor zaposlenih, da pa bi cilje lahko dosegli je nujna izvedba reorganizacije ter postavitev učinkovitih poslovnih procesov.

V SPIRIT želimo razvijati in tudi v nadaljnje spodbujati vrednote, ki bodo prispevale k dvigu ravni uspešnosti delovanja SPIRIT. Delovali bomo kot uporabnikom prijazna inštitucija, prizadevali si bomo za proaktivnost in zmanjšanje birokratskega pristopa k reševanju zadev, ki mora biti ciljno usmerjeno in strokovno. Okrepili bomo tudi sodelovanje s partnerskimi inštitucijami v mednarodnem in domačem prostoru.

Pri pripravi gradiva, ki ga predstavljamo v nadaljevanju, smo želeli biti konkretni in usmerjeni v pričakovano realizacijo naslednjih dveh let. V prvem delu je predstavljena finančna slika predvidenega poslovanja. Jedro gradiva sestavlja pregled vsebin po področjih delovanja SPIRIT.

Večje in/ali kompleksnejše naloge bomo vodili projektno, kar smo upoštevali že pri pripravi gradiva, ki je sestavljeno tako, da smo pri vsakem področju opredelili ključne vsebine in naloge, ki predstavljajo napredek glede na preteklo delovanje, kazalnike, ki kažejo namen oz. smisel aktivnosti, ki jih bomo izvajali ter opis aktivnosti po ključnih področjih delovanja. Na koncu gradiva je pregled vseh predvidenih razpisov s kratkim povzetkom za vsak razpis.

Vse našete aktivnosti predstavljajo prvi korak k vzpostavitvi agencije, ki bo v slovenskem in širšem prostoru priznana kot samostojna strokovna inštitucija, ki uresničuje namen in cilje ter izvaja naloge, ki so ji bile zaupane in podeljene s strani Vlade RS kot ustanoviteljice pod okriljem MGRT.

mag. Gorazd Mihelič
v.d. direktorja

2. Finančni načrt za leti 2016 in 2017

Finančni načrt je pripravljen iz splošnega in posebnega dela - analitičnega dela, katerega namen je podrobneje in prepoznavno prikazati prihodke in odhodke po načelu denarnega toka, njihove namene, proračunsko postavko.

Vsebuje:

- realizacijo finančnega načrta za leto 2015,
- načrt prihodkov in odhodkov za leti 2016 in 2017

V finančnem načrtu so prikazani predvideni stroški za izvajanje javne službe: delovanje SPIRIT in programov.

Prihodki in odhodki so prikazani po virih in po namenu, ter vrstah stroškov.

Vsi podatki v tabelah so izkazani v evrih. Finančni načrt zaradi prenosa programa turizma in sorazmernega dela javnih uslužbenecv, s 1.8.2015, na novo agencijo ni primerljiv s preteklim obdobjem.

2.1. Finančni načrt - splošni del

Tabela: Finančni načrt 2016-2017 - splošni del (v EUR)

POSTAVKA	PLAN 2015	RALIZACIJA 2015	PLAN 2016	PLAN 2017	PLAN 2016 / PLAN 2015	PLAN 2017 / PLAN 2016
1	2	3	4	5	6=5/2	7=5/4
I. PRILIVI	19.102.996	17.047.381	22.310.463	50.051.444	117	224
1. Iz proračuna za delovanje	3.259.405	3.259.403	2.100.000	2.140.000	64	102
2. Iz proračuna za programe	14.340.135	12.962.949	20.210.463	47.911.444	141	237
3. Drugi viri	1.503.456	825.029	0	0	0	0
II. ODLIVI	19.102.996	17.085.035	22.310.463	50.051.444	117	224
1. Iz proračuna za delovanje	3.259.405	3.220.344	2.100.000	2.140.000	64	102
2. Iz proračuna za programe	14.340.135	13.013.643	20.210.463	47.911.444	141	237
3. Drugi viri	1.503.456	851.048	0	0	0	0
PO ENOTNEM KONTNEM NAČRTU	19.102.996	17.085.035	22.310.463	50.051.444	117	224
1. Stroški dela	2.344.521	2.385.224	1.900.826	1.931.281	81	102
2. Materialni stroški in storitve	13.796.807	12.150.045	4.304.378	4.250.949	31	99
3. Subvencije	2.924.768	2.466.632	16.084.259	43.859.214	550	273
4. Investicijske nabave	36.900	83.134	21.000	10.000	57	48
Presežek odhodkov nad prihodki			0	0		

SPIRIT v letu 2016 načrtuje, upošteva enotni kontni načrt za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava, ki je potreben za spremljanje prejemkov in izdatkov po načelu denarnega toka, **22.310.463 EUR prihodkov in odhodkov**, kar je 1,17-krat več v primerjavi s sprejetim planom za leto 2015. Vse prihodke bo pridobil iz proračuna.

SPIRIT v letu 2017 načrtuje, upošteva enotni kontni načrt za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava, ki je potreben za spremljanje prejemkov in izdatkov po načelu denarnega toka, **50.051.444 EUR prihodkov in odhodkov**, kar je 2,24-krat več v primerjavi s planom 2016.

2.1.1. Pregled virov financiranja po proračunskih postavkah*

Sredstva za izvajanje programov in delovanja SPIRIT so zagotovljena na naslednjih proračunskih postavkah:

Proračunska postavka	Opis postavke	2016	2017
130016	Delovanje SPIRIT	2.100.000	2.000.000
154910	Stroški delegacij in gospodarskega sodelovanja s tujino	-	140.000
172410	Razvoj podpornega okolja za malo gospodarstvo	895.000	900.000
160051	Spodbujanje inovativnosti	25.000	25.000
160046	Spodbujanje lesne industrije	450.000	600.000
222410	Priprava, evalvacija in razvoj programov	50.000	50.000
160063	Spodbujanje podjetništva- V -14-20 EU	2.352.000	3.121.500
160065	Spodbujanje podjetništva - Z -14-20 EU	1.230.800	1.772.600
160064	Spodbujanje podjetništva - V -14-20 SLO	114.000	370.500
160066	Spodbujanje podjetništva - Z -14-20 SLO	103.200	335.400
*	Spodbujanje podjetništva -NIO 4- 44	2.000.000	2.700.000
160253	Naložbe podjetij v raziskave, razvoj in inovacije- V -14-20 EU	695.160	2.780.640
160254	Naložbe podjetij v raziskave, razvoj in inovacije - Z -14-20 EU	504.840	2.019.360
160255	Naložbe podjetij v raziskave, razvoj in inovacije V -14-20 SLO	173.790	695.160
160256	Naložbe podjetij v raziskave, razvoj in inovacije - Z -14-20 SLO	126.210	504.840
*	Naložbe podj. v raz., razvoj in inovac (TC 1 (INOP 41))	4.255.211	14.713.023
694210	Raziskovalci za gospodarstvo ESS-07-12-EU	68.000	-
698310	Raziskovalci za gospodarstvo - ESS - 07-13 - SLO	12.000	
160079	Tehnična podpora ESRR - V -14-20 EU	128.118	129.069
160080	Tehnična podpora ESRR - V -14-20 SLO	27.686	27.892
160081	Tehnična podpora ESRR - Z -14-20 EU	32.030	32.267
160082	Tehnična podpora ESRR - Z -14-20 SLO	6.922	6.973
603210	EXPO	440.000	-
603210	Spodbujanje internacionalizacije	2.471.448	2.781.029
534310	Spodbujanje tujih investicij	800.000	5.800.000
160067	Spodbujanje internacionalizacije V -14-20 EU	2.074.000	5.270.000
160069	Spodbujanje internacionalizacije Z - 14-20 EU	976.000	2.480.000
160068	Spodbujanje internacionalizacije V - 14-20 SLO	145.714	582.857
160070	Spodbujanje internacionalizacije Z- 14-20 SLO	53.334	213.334
	skupaj	22.310.463	50.051.444

* Višina razpisanih sredstev se lahko spremeni glede na višino razpoložljivih sredstev iz proračuna RS ali drugih virov.

*Dinamika izplačil iz proračuna RS bo določena v pogodbi med SPIRIT in sofinancerji (MGRT,...) prav tako se lahko spremenijo proračunske postavke glede na prerazporeditve v proračunu RS.

*V primeru spremembe razpisanega zneska po objavi razpisa, ki je usklajen s pristojnimi institucijami ter resornim ministrstvom, se ta znesek lahko spremeni.

* proračunska postavka ni znana

2.1.2. Pregled financiranja upošteva je enotni kontni načrt

KONTO	POSTAVKA	REALIZACIJA 2014	PLAN 2015 PO 01.08.2015	REALIZACIJA 2015	PLAN 2016	PLAN 2017	PLAN 2016/PLAN 2015	PLAN 2017/PLAN 2016
1	2	3	4	5	6	7	8=6/4	8=5/4
	PRIHODKI	21.695.503	19.102.996	17.047.381	22.310.463	50.051.444	117	224
740	Sredstva iz proračuna delovanje	4.005.517	3.259.405	3.259.403	2.100.000	2.140.000	64	102
740	Sredstva iz proračuna programi	16.645.486	14.340.135	12.962.949	20.210.463	47.911.444	141	237
786	Drugi viri in lastni viri	1.044.500	1.503.456	825.029		-	-	
	ODHODKI	21.459.096	19.102.996	17.085.035	22.310.463	50.051.444	117	224
4000	Plače in dodatki	2.410.407	1.878.139	1.923.672	1.511.079	1.537.329	80	102
4001	Regres za letni dopust	24.538	19.678	20.295	30.682	32.728	156	107
4002	Povračila in nadomestila	163.064	126.346	123.694	105.610	109.303	84	103
4003	Sredstva za delovno uspešnost	6.256	-	-	-	-		
4009	Drugi izdatki zaposlenim	23.688	13.636	11.542	7.115	-	52	-
4010	Prispevki za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	207.646	166.380	165.662	133.731	136.054	80	102
4011	Prispevki za zdravstveno zavarovanje	168.417	133.292	133.743	107.136	108.997	80	102
4012	Prispevki za zaposlovanje	1.444	1.128	1.125	907	922	80	102
4013	Prispevki za porodniško varstvo	2.375	1.880	1.886	1.511	1.537	80	102
4015	Premija kolektivnega dodatnega podkojninskega zavar.	8.994	4.041	3.605	3.055	4.412	76	144
4020	Pisarniški in splošni material in storitve	9.491.494	12.814.610	11.007.678	4.001.932	3.933.987	31	98
4021	Posebni material in storitve	12.277	5.400	5.153	700	700	13	100
4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	118.746	100.600	100.268	34.200	40.200	34	118
4023	Prevozni stroški in storitve	20.020	17.500	21.181	6.600	6.600	38	100
4024	Izdatki za službena potovanja	182.385	123.820	145.158	45.900	58.880	37	128
4025	Tekoče vzdrževanje	216.727	62.222	172.484	34.969	34.969	56	100
4026	Najemnine in zakupnine	493.956	375.256	398.018	162.498	162.498	43	100
4029	Drugi operativni odhodki	123.486	297.400	300.105	17.579	13.115	6	75
4102	Subvencije *	7.749.722	2.924.768	2.466.632	16.084.259	43.859.214	550	273
4202	Nakup opreme	33.454	36.900	83.134	21.000	10.000	57	48

2.1.3. Finančni načrt novih nabav za leti 2016 in 2017

POSTAVKA	PLAN 2016	PLAN 2017
	EUR	EUR
1. Računalniška in programska oprema	14.500	10.000
- prenosni računalniki s port replikatorjem (5/leto)	5.000	5.000
- stacionarni računalniki (10/leto)	5.500	3.000
- pametno stikalo (hp, 48 portno)	1.000	0
- povečanje kapacitete obstoječega diskovnega polja (4x900Gb)	2.000	2.000
- Brezprekinitveno napajanje za strežnik	1.000	0
2. Ostalo	500	0
- Nakup potrebnih opredmetenih in neopredmetenih osnovnih sredstev (zaradi iztrošenosti)	500	0
SKUPAJ 1 + 2	15.000	10.000

SPIRIT dopušča možnost, da v kolikor bo med letom zaznal, da mu načrtovani obseg sredstev za stroške dela, materialne stroške in storitve, ne bo zadoščal, bo sredstva v obsegu namenjenih za investicije prerezporedil na plačne kotne in materialne konte v obsegu sredstev za delovanje.

2.2. Finančni načrt delovanje SPIRIT

V letu 2016 SPIRIT načrtuje za delovanje odhodkov v višini 2.100.000 in v letu 2017 EUR v višini 2.140.000 EUR. SPIRIT dopušča možnost, da bo med letom upošteval zakonskih predpisov sredstva prerezporedil med kotni v obsegu namenskih sredstev za delovanje.

Tabela: Finančni načrt 2016-2017 - delovanje SPIRIT (v EUR)

	POSTAVKA	PP	PLAN 2015	REALIZACIJA 2015	PLAN 2016	PLAN 2017	PLAN 2016 / PLAN 2015	PLAN 2017 / PLAN 2016
1	2	3	4	5	6	7	8=6/4	9=7/6
A.	PRIHODKI		3.259.405	3.259.403	2.100.000	2.140.000	64	102
	SPIRIT	130016	3.259.405	3.259.403	2.100.000	2.000.000	64	95
		154910				140.000		
B.	ODHODKI		3.259.405	3.220.344	2.100.000	2.140.000	64	102
	I. Plače	130016	2.237.128	2.231.675	1.729.515	1.739.210	77	101
	II. Material in storitve	130016	610.121	558.125	192.987	228.292	32	118
	Pisarniški in splošni material in storitve	130016	286.679	243.396	61.204	74.528	21	122
	Energija, voda, komunalne storitve in		99.900	93.807	34.200	40.200	34	118
	Prevozni stroški in storitve		17.500	19.053	6.600	6.600	38	100
	Izdatki za službena potovanja	130016	113.820	109.914	42.900	58.880	38	137
	Tekoče vzdrževanje	130016	60.222	62.778	34.969	34.969	58	100
	Drugi operativni odhodki	130016	32.000	29.177	13.114	13.115	41	100
	III. Najemnine	130016	375.256	352.639	162.498	162.498	43	100
	IV. Investicije v novo opremo	130016	36.900	77.905	15.000	10.000	41	67

Pri načrtovanju stroškov dela za 49 zaposlenih so upoštevani zakonski predpisi s področja plač in ukrepi varčevanja ter dogovor o ukrepih na področju stroškov dela in drugih ukrepih v javnem sektorju za leto 2016. Ob upoštevanju vseh znanih izhodišč stroški dela za leto 2016 znašajo v višini 1.729.515 EUR in za leto 2017 v višini 1.739.210 EUR.

Strošek najemnin poslovnega prostora na Verovškovi ulici in raznih enoletnih programskih licenc se načrtuje za leto 2016 v višini 162.498 EUR in za leto 2017 v višini 162.498 EUR. Stroške najemnin bomo v letu 2016 optimizirali, na način da bi z najemodajalcem s pogajali nižjo ceno na m².

Pri načrtovanju sredstev za pisarniški material in storitve, tekoče vzdrževanje, energijo, voda, komunalne storitve in komunikacije, so upoštevana znana izhodišča zadnjega četrletja leta 2015, in so minimizirani na najnujnejše stroške za delovanje. Upošteva se znani dejavniki, se obseg materialnih stroškov in storitev načrtuje za leto 2016 v višini 192.987 EUR in za leto 2017 v višini 228.292 EUR.

Za nove nabave SPIRIT načrtuje v letu 2016 obseg sredstev v višini 15.000 EUR in v letu 2017 v višini 10.000 EUR.

2.3. Finančni načrt - programi

SPIRIT v letu 2016 za izvajanje programov načrtuje odhodke v višini **20.210.463 EUR**, od tega za:

- spodbujanje podjetništva in inovativnosti v višini 12.805.211 EUR, ali 63 % načrtovanih odhodkov;
- pospeševanje tujih neposrednih investicij in internacionalizacijo v višini 6.770.496 EUR, ali 34 % načrtovanih odhodkov;
- EXPO v višini 440.000 EUR, ali 2 % načrtovanih odhodkov;
- tehnično pomoč 194.756 EUR, ali 1 % načrtovanih odhodkov.

SPIRIT v letu 2017 za izvajanje programov načrtuje odhodke v višini **47.911.444 EUR**, od tega za:

- spodbujanje podjetništva in inovativnosti v višini 30.288.223 EUR, ali 64 % načrtovanih odhodkov;
- pospeševanje tujih neposrednih investicij in internacionalizacijo v višini 17.427.220 EUR, ali 36 % načrtovanih odhodkov;
- tehnično pomoč v višini 196.201 EUR.

Tabela: Finančni načrt 2016 - 2017 - programi*

Zap. št.	Postavka	(v EUR)						Index 2016 / 2015	Index 2017 / 2016
		2015 (R)	%	2016	%	2017	%		
1	SPIRIT	13.864.691	100	20.210.463	100	47.911.444	100	146	237
2	<i>Integralna sredstva</i>	10.356.719	75	7.298.690	36	16.581.115	35	70	227
3	<i>EU sredstva</i>	2.656.924	19	12.911.773	64	31.330.329	65	486	243
4	<i>Drugi viri</i>	851.048	6	0	0	0	0	0	0
5	Podjetništvo	1.993.939	14	12.805.211	63	30.288.023	64	642	237
6	TNI in INT	2.365.864	17	6.770.496	34	17.427.220	36	286	257
7	EXPO	3.098.018	22	440.000	2	0	0	14	0
8	Tehnična pomoč	219.448	2	194.756	1	196.201	0	89	101
9	Turizem	6.187.422	45	0	0	0	0	0	0

*Višina razpoložljivih sredstev se lahko spremeni glede na višino razpoložljivih sredstev iz proračuna RS ali drugih virov, prav tako se lahko spremenijo proračunske postavke glede na prerazporeditve v proračunu RS

Iz zgornje tabele je razvidna rast finančnih sredstev tekom let, vendar pa primerjava višine finančnih sredstev v letih 2016 in 2017 z letom 2015 ni smiselna, saj SPIRIT v letu 2015 ni imel dodeljeval kohezijskih sredstev iz finančne perspektive 2014-2020, poleg tega pa so se iz SPIRIT dne 01.08.2015 prenesle naloge povezane z opravljanjem dejavnosti na področju načrtovanja in izvajanja politike trženja celovite turistične ponudbe Slovenije na domačem in tujem trgu na Javno agencijo Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma.

Tabela: Finančni načrt 2016 - 2017 - podrobnejši pregled namembnosti sredstev*

Zap. št.	Postavka	(v EUR)						Index 2016 / 2015	Index 2017 / 2016
		2015 (R)	%	2016	%	2017	%		
1	SPIRIT	13.864.691		20.210.463		47.911.444		146	237
2	Podjetništvo	1.993.939	100	12.805.211	100	30.288.023	100	642	237
3	Integralna sredstva	1.477.704	74	3.099.242	24	6.864.655	23	210	221
4	Drugi viri	52.317	3	0	0	0	0	0	
5	EU sredstva	463.918	23	9.705.969	76	23.423.368	77	2.092	241
6	Mreža VEM	0	0	582.800	5	1.894.100	6		325
7	Storitve inovativnega okolja	0	0	1.451.000	11	1.958.850	6		135
8	Dodeljevanje spodbud v okviru iniciative EUREKA (NIO 1-41)	0	0	700.000	5	1.700.000	6		243
9	Spodbude za raziskovalno - razvojne projekte (TRL 6-9) (NIO 2-41)	0	0	1.200.000	9	4.800.000	16		400
10	Spodbude za RRI - projekte na prednostnih področjih S4 (TRL 6-9) (NIO -3-41)	0	0	0	0	3.200.000	11		
11	Dopolnjevanje SME instrumenta (NIO 5-41)	0	0	604.169	5	1.510.418	5		250
12	Pilotni / demonstracijski projekti (NIO 6-41)	0	0	1.600.000	12	3.200.000	11		200
13	Krepitev kompetenc in inovacijskih potencialov podjetij (NIO 7-41)	0	0	500.000	4	2.160.000	7		432
14	Podpore storitve za MSP - vavčerji (NIO 2 - 43)	0	0	3.000.000	23	3.000.000	10		100
15	Finančna perspektiva 2007-2013	463.918	23	68.000	1	0	0	15	0
16	TNI in INT	2.365.864	100	6.770.496	100	17.427.220	100	286	257
17	Integralna sredstva	2.365.864	100	3.720.496	55	9.677.220	56	157	260
18	EU sredstva	0	0	3.050.000	45	7.750.000	44		254
19	One Stop Shop	0	0	500.000	7	2.000.000	11		400
20	Individualni sejamski nastopi (NIO 2)	0	0	1.500.000	22	1.500.000	9		100
21	Tržne raziskave (NIO 3)	0	0	250.000	4	250.000	1		100
22	Mednarodni forumi in B2B dogodki (NIO 4)	0	0	500.000	7	500.000	3		100
23	IPR in standard MSP (NIO 5)	0	0	300.000	4	300.000	2		100
24	Spodbujanje partnerstev za učinkovit nastop na tujih trgih (NIO 6)	0	0	0	0	1.200.000	7		
25	Spodbujanje razvoja in uporabe novih poslovnih modelov za lažje vključevanje v globalne verige vrednosti (NIO 7)	0	0	0	0	1.500.000	9		
26	Vzpostavitev ali nadgradnja e-poslovanja v MSP (NIO 8)	0	0	0	0	500.000	3		
27	EXPO	3.098.018	100	440.000	100	0		14	
28	Tehnična pomoč	219.448	100	194.756	100	196.201	100	89	101
29	Integralna sredstva	0	0	38.952	20	39.240	20		
30	EU sredstva	219.448	100	155.804	80	156.961	80	71	101
31	Turizem	6.187.422	100	0		0			
32	Integralna sredstva	3.415.133	55	0	0	0	0		
33	EU sredstva	1.973.558	32	0	0	0	0		
34	Drugi viri	798.731	13	0	0	0	0		

*Višina razpoložljivih sredstev se lahko spremeni glede na višino razpoložljivih sredstev iz proračuna RS ali drugih virov, prav tako se lahko spremenijo proračunske postavke glede na prerazporeditve v proračunu RS

Sektor za spodbujanje podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja kohezijska sredstva finančne perspektive 2014-2020 v letih 2016 in 2017 namenja za financiranje in upravljanje podpornega okolja ter za spodbujanje raziskovalno razvojnih aktivnosti podjetij.

Sektor za internacionalizacijo in tuje neposredne investicije bo v letih 2016 in 2017 del kohezijskih sredstev finančne perspektive 2014-2020 namenil za nadgradnjo in razširitev One Stop Shop za investitorje in domače izvoznike, del sredstev pa bo razdelil podjetjem.

3. Načrt aktivnosti Sektorja za spodbujanje podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja

3.1. Uvod

Na Sektorju za spodbujanje podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja se bodo aktivnosti izvajale na šestih glavnih področjih delovanja:

1. **informiranje** javnosti z aktualnimi novicami s področja podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja prek različnih informacijskih kanalov,
2. **izvajanje ukrepov na področju izobraževanja in usposabljanja za podjetništvo,**
3. **promocija podjetništva in ustvarjanje pozitivne klime za razvoj podjetništva** prek organizacije lastnih dogodkov in sofinanciranja dogodkov drugih izvajalcev,
4. **sodelovanje v mednarodnem prostoru** z vključevanjem v programe Evropske unije in druge mednarodne povezave na področju pospeševanja podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja z namenom prenosa znanja in dobrih praks,
5. **financiranje in upravljanje podpornega okolja ter spodbujanje raziskovalno razvojnih aktivnosti podjetij** prek javnih razpisov in vavčerjev,
6. **druge naloge za oblikovanje in razvoj podjetniškega in inovativnega okolja.**

V nadaljevanju tega dokumenta so zgornja področja delovanja podrobneje vsebinsko opredeljena.

3.2. Kazalniki

KAZALNIKI	2014	2015	2016	2017
TEA indeks (%)	6,33*	6,35**	6,4**	6,5**
Inovacijsko aktivna podjetja (%)	n.p. (2012: 46,5)	47**	48**	49**
Št. naročnikov na "MSP"	7.130 (brez VEM)	55.466	56.000	57.000
Št. obiskov spletnih portalov in družabnih omrežij	382.981	407.893	410.000	415.000
Št. javnih razpisov/pozivov	0	0	6	7
Fin. sr. za spodbujanje RR aktivnosti podjetij (EUR)	0	0	8.755.211	23.713.223

* vir podatkov GEM raziskava

** ocena

3.3. Ključne aktivnosti

3.3.1. Informiranje

Spletne aplikacije so visoko učinkovita virtualna orodja za izvajanje informativnih in komunikacijskih aktivnosti. Dosegljivost spletnih aplikacij je z vedno bolj razširjeno uporabo pametnih telefonov še toliko bolj enostavna in bliže uporabnikom. Spletne aplikacije delujejo kot spletno stičišče za mlade, potencialne podjetnike, obstoječe podjetnike in tudi tiste, ki že širijo svoj posel.

Kazalniki: Povečanje števila obiskovalcev spletnih aplikacij glede na prejšnje leto.

V SPIRIT uporabljamo različne informacijske kanale, prek katerih komuniciramo različnim javnostim aktualne novice s področja podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja. Informacijski kanali so:

Moj spletni priročnik »MSP«

Moj spletni priročnik »MSP« je brezplačni tedenski informativni bilten, ki vsebuje informacije o objavljenih javnih razpisih in virih financiranja, novostih v zakonih in predpisih, borzah ponudb in povpraševanj, itd. V letih 2016 in 2017 nameravamo izdati približno 50 številčk priročnika letno, ki ga bomo posredovali na več kot 55.000 naslovov. V naslednjih dveh letih bomo priročnik prenovili tako v oblikovnem kot v tehničnem smislu ter mu dodali funkcionalnosti v smislu dodajanja značk (tag-ov pri posameznih vsebinah), s čimer bo uporabnik hitreje prišel do vsebin, ki ga zanimajo.

Spletni portali

Sektor za spodbujanje podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja informira različno javnost prek štirih portalov www.podjetniski-portal.si, www.imamidejo.si, www.foruminovacij.si in www.dobre-prakse.si. Sektor za internacionalizacijo in tuje neposredne investicije informira javnost tudi prek treh portalov www.izvoznookno.si, www.investslovenia.org in www.sloveniapartner.eu.

V okviru strategije SPIRIT bomo prečistili in povezali področne spletne portale na enotno spletno stran. S tem bomo pridobili večjo preglednost aktivnosti SPIRIT, portal bo zasnovan na ciljnih skupinah in bo tako uporabnikom bolj prijazen in bolj interaktiven.

Družabna omrežja

V letu 2015 smo poskusno vzpostavili Facebook spletno stran (<https://www.facebook.com/Spirit-Podjetni%C5%A1tvo-376424765890832>), ki jo uporabljamo predvsem kot brezplačno promocijo dogodkov SPIRIT-a. V naslednjih letih bo poudarek dan na gradnji ustrezne baze sledilcev. Trenutno imamo sledilcev 805 (stanje na dan 7.1.2016); na letni ravni bomo število povečevali za vsaj 10%.

Nacionalna kontaktna točka za inovacije v malih in srednjih podjetjih

SPIRIT je nacionalna kontaktna točka za inovacije v malih in srednjih podjetjih (Obzorje 2020). Namen izvajanja programa je zagotavljanje informacij slovenskim podjetjem o možnostih pridobitve financiranja v evropskih programih in svetovanje glede ustreznih pristopov s ciljem povečanja učinkovitosti prijav MSP na evropskih razpisih. V ta namen bomo letno (so)organizirali najmanj 1 informativni dan ali delavnico, aktivno sodelovali na dogodkih drugih organizacij, informirali javnost prek spletnih strani SPIRIT, ipd.

Cilji programa v letih 2016 in 2017:

- večja preglednost ukrepov in delovanja za uporabnike

Kazalniki na letni ravni za leti 2016 in 2017:

- izdanih 50 številčk priročnika MSP na več kot 55.000 naslovov,
- prenova priročnika MSP in povečanje funkcionalnosti (tag-iranje vsebin),
- povezava področnih spletnih portalov na enotno spletno stran,
- povečanje baze sledilcev na FB strani za 10% na letni ravni,
- organizacija 1 informativnega dne/delavnice s strani NCP.

3.3.2. Izvajanje ukrepov na področju izobraževanja in usposabljanja za podjetništvo

3.3.2.1. Spodbujanje ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti med mladimi

Aktivnosti v okviru programa Spodbujanje ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti med mladimi bomo izvajali z namenom, da bi tako mladi kot učitelji in profesorji (sedanji in bodoči) na vseh ravneh vzgojno-izobraževalnega sistema pridobivali kompetence s področja ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti (v nadaljevanju UPI), ki so ključne za ustvarjalne in podjetne posameznike.

Aktivnosti na področju UPI bodo usmerjene k izvajanju in zagotavljanju spodbud različnim aktivnostim in dogodkom za mlade, »start up« vikendom za dijake, krožkom in občolskim dejavnostim za mlade in drugih oblik razvoja kompetenc mladih. Izvajali bomo tudi usposabljanja učiteljev in profesorjev (obstoječih kot tudi potencialnih) po programu "Z ustvarjalnostjo in inovativnostjo do podjetnosti" oziroma druge podobne programe, ki spodbujajo kompetence UPI. Izvedli bomo tudi delavnice Vikend podjetnosti za učitelje, profesorje in vodstva šol.

Na podlagi evalvacije projekta bomo nadaljevali z izvajanjem programa Izzivi mladim za ciljno skupino od 15 do vključno 29 let, ki je namenjen povezovanju podjetij in mladih pri pripravi novih poslovnih modelov za zastavljene izzive podjetij.

Cilji programa v letih 2016 in 2017:

Spodbujanje razvoja osebnostnih lastnosti, ki so pomembne za podjetništvo:

- podjetnost, ustvarjalnost, samoiniciativnost, sprejemanje tveganja in odgovornosti, samozavest, ...,
- oblikovanje osnovnih znanj in stikov s poslovnim svetom in s tem razumevanje vloge ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti ter podjetništva za družbo,
- razvijanje zavesti o podjetništvu kot družbeni kategoriji, tudi zato, da se posamezniki odločajo za uresničevanje svojih idej in udeležanje lastnih podjetij,
- delovanja na vse deležnike in celotno družbo, kar pomeni vključevanje tako mladostnikov, staršev, pedagoških delavcev, podjetij in lokalne skupnosti ter pomeni tudi celovito regionalno pokritost.

Kazalniki na letni ravni za leti 2016 in 2017:

- v aktivnosti, usmerjene v spodbujanje ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti vključenih vsaj 1000 mladih,
- v programe usposabljanja vključenih vsaj 150 učiteljev in profesorjev.

Ciljne skupine:

Osnovnošolci, srednješolci in študenti, ostali mladi od 15 do 29 let, učitelji, profesorji.

3.3.2.2. Spodbujanje ženskega podjetništva

V letih 2016-2017 bomo izvedli pilotski projekt izbora dveh podjetnic s potencialom rasti iz vsake statistične regije. Pilotni projekt predvideva oblikovanje specifičnih mentorskih vsebin in podporo pri širitvi ekonomskega potenciala podjetij in novih zaposlitev v teh podjetjih. Po končanem pilotnem projektu bomo podjetnice usmerili v podporno mrežo podpornega okolja za nadaljnjo podporo pri razvoju in internacionalizaciji.

Za brezposelne ženske s terciarno izobrazbo se bodo izvedle večmesečne delavnice - priprave na samostojno podjetniško pot. Program bo združljiv z ukrepom ZRSZ za spodbujanje samozaposlitve brezposelnih žensk s terciarno izobrazbo. Za promocijo žensk v podjetništvu bomo organizirali letno konferenco s predstavitvijo najuspešnejših praks v Sloveniji in po svetu. Spodbudili bomo vzpostavitev 12 regijskih svetov žensk z namenom povečanja zastopanosti žensk pri odločanju na lokalnem, regionalnem in nacionalnem področju.

Cilji programa v letih 2016 in 2017:

- spodbuditi rast podjetij, ki jih vodijo ženske in zaposlovanje v teh podjetjih,
- spodbuditi, motivirati in usposobiti brezposelne ženske s terciarno izobrazbo za kreiranje dobrih poslovnih modelov za njihove podjetniške ideje, na osnovi katerih bodo odprle nova podjetja,
- ozaveščati in informirati ter omogočiti mreženje žensk v podjetništvu,
- spodbujati razvoj in rast podjetij, ki jih vodijo in upravljajo ženske, pomoč pri vstopu na trg dela.

Kazalniki na letni ravni za leti 2016 in 2017:

- v pilotni projekt vključenih vsaj 24 podjetnic s potencialom rasti,
- v program delavnic vključenih 200-250 brezposelnih žensk s terciarno izobrazbo,
- organizacija letne konferenca za vsaj 150 udeleženci ciljne skupine žensk podjetnic in brezposelnih,
- vzpostavitev 12 regijskih svetov žensk.

Ciljna skupina: potencialne podjetnice in MSP, ki jih vodijo ženske

Z namenom povečevanja učinkov in obsega aktivnosti lahko SPIRIT pri izvajanju vzpostavi partnersko sodelovanje z drugimi institucijami.

3.3.2.3. Spodbujanje družinskega podjetništva

V okviru družinskega podjetništva želimo spodbuditi, olajšati oziroma omogočiti karseda uspešen prehod med generacijami v okviru družinskega podjetja in omočiti strokovno podporo (družinsko povezanemu) prevzemniku družinskega podjetja pri uvajanju novitet v poslovanje družinskega podjetja. Strokovno pomoč in podporo bomo ponudili družinskim podjetjem z različnimi oblikami podjetniškega svetovanja. Ozaveščanje in informiranje družinskih podjetij pa bomo izvajali s pomočjo organiziranih tematskih srečanj oziroma konferenc.

Cilji programa v letih 2016 in 2017:

- spodbujanje in omogočanje uspešnega prehoda med generacijami v okviru družinskih podjetij preko mreženja in strokovne podpore prevzemnikom/«predajnikom» družinskih podjetij,
- osveščanje in informiranje o pomenu družinskega podjetništva v Sloveniji,
- spodbujati razvoj in rast podjetij, ki so vodena in upravljana kot družinska podjetja,
- spodbuditi, motivirati in usposobiti posameznike (brezposelne ali zaposlene), da ustanovijo družinsko podjetje,
- mreženje, izmenjava izkušenj med družinskimi podjetniki in mladimi, ki vstopajo na pot družinskega podjetništva.

Kazalniki na letni ravni za leti 2016 in 2017:

- najmanj en dogodek (konferenca) namenjen mreženju in izobraževanju ter izgrajevanju kompetenc (strokovna podpora) za zaposlene v družinskih podjetjih. Dogodek bo (lahko) izveden v partnerstvu z že obstoječimi akterji na področju spodbujanja družinskega podjetništva,
- najmanj 100 udeležencev na dogodku,
- v partnerstvu z lokalnimi organizacijami v regiji organizirati vsaj 7 regijskih izobraževalno-strokovnih seminarjev na pomembnih področjih za uspešen prehod med generacijami v okviru družinskega podjetja,
- najmanj 15 predstavnikov družinskih podjetij na regijskih seminarjih.

Ciljna skupina:

- MSP - družinska podjetja,
- potencialni posamezniki, ki želijo ustanoviti družinsko podjetje.

Z namenom povečevanja učinkov in obsega aktivnosti lahko SPIRIT pri izvajanju vzpostavi partnersko sodelovanje z drugimi institucijami.

3.3.2.4. Spodbujanje družbeno odgovornih in trajnostno naravnanih poslovnih modelov v podjetjih

Globalni trendi nakazujejo, da so poslovni modeli podjetij, ki bazirajo na trajnosti in družbeni odgovornosti na področjih upravljanja podjetij, storitev, kreativnosti procesov, odnosov navznoter in navzven do okolja, tiste vrednote ali modeli podjetništva, ki na trgu ustvarjajo vedno višjo dodano vrednost.

Na podlagi izkušenj in informacij iz terena (podlaga izvedeni programi Podjetno do družbenih učinkov in Družbena odgovornost 2015) smo ugotovili, da se glavnina podjetij v Sloveniji te še ne izkoriščene priložnosti ne zavedajo ter so hkrati neopremljeni s potrebnimi orodji in metodami, kako se tega lotiti.

Cilji programa v letih 2016 in 2017:

- ozavestiti ključne ciljne skupine podjetij v različnih fazah rasti o pozitivnih učinkih, ki jih prinašajo trajnostno naravnani in družbeno odgovorni poslovni modeli,
- vzpostaviti podporni model sistematičnega pristopa k uvajanju družbene odgovornosti in trajnostnih poslovnih modelov v slovenska podjetja.

Ključne aktivnosti programa bodo temeljile na 4 sklopih:

- ozaveščanje o trendu razvoja na strani povpraševanja in ponudbe na trgu, ozaveščanje o tem, kje so trendi in kam gredo trendi doseganja dodane vrednosti produktov in storitev, predvsem tistih z neposrednim družbenim učinkom,
- zgraditev skupnosti - mreže slovenskih trend setterjev - nosilcev trendov v povezavi s tujimi nosilci, ki bodo del podpornega programa,
- razvoj in izvedba modela promocijsko - izobraževalnih programov za dvig družbene odgovornosti, za vzpostavljanje trajnostne inovacijske sposobnosti in vzpostavljanje novih vzorcev poslovnih modelov na ključnih področjih njihovega delovanja,
- vzpostavitev slovenske ekspertize na področju trajnostnega upravljanja, inoviranja in disruptivnih poslovnih modelov, ki bo temeljila na lastni (slovenski) izkušnji, ki izhaja iz uspešnih podjetniških zgodb.

Kazalniki na letni ravni za leti 2016 in 2017:

- v aktivnosti ozaveščanja vključiti vsaj 400 podjetij letno,
- vključitev vsaj 20 nosilcev - trendov setterjev (podjetja), kot ambasadorjev programa,
- izvedba 5 sklopov promo - izobraževalnih (mentorskih programov),
- v proces izobraževanja vključiti: 30 mladih podjetij - podjetniških iniciativ, 40 podjetij v fazi prve rasti (scale up), 50 nosilcev trendov.

Ciljna skupina: nosilci mladih podjetij, nosilci podjetniških iniciativ v fazi rasti (scale up), nosilci trendov (uspešna slovenska MSP in velika podjetja).

Z namenom povečevanja učinkov in obsega aktivnosti lahko SPIRIT pri izvajanju vzpostavi partnersko sodelovanje z drugimi institucijami.

3.3.2.5. Uvajanje poslovne odličnosti (PO) v slovenska podjetja

S programom bomo aktivneje pristopili k dvigu kulture odličnosti poslovanja v podjetjih. Namen programa je razviti model podpore in sistematičnega pristopa in usmerjanja podjetij pri uvajanju poslovne odličnosti v poslovanje.

Cilji programa v letih 2016 in 2017:

- razviti in pilotno izvesti sistematični pristop k uvajanju in doseganju poslovne odličnosti v slovenskih podjetjih in s tem prispevati k dvigu uspešnosti poslovanja, dodani vrednosti, kvalitetni in trajnostni rasti in jih na takšen način spodbuditi k izvajanju stalnih izboljšav.

V okviru programa bomo razvili in izvedli pilotni program podpore pri uvajanju poslovne odličnosti v poslovanje podjetij, ki bo usmerjen k ozaveščanju o pomenu in učinkih, načinu postopnega uvajanja modela PO v poslovne strategije, izvajanju internega procesa samoocenjevanja ter vstop v stalen proces načrtovanja in uvajanja PO in izboljšav ter izvedli evalvacijo in nadgradnjo programa v večletni program podpore, vključno z oblikovanjem finančnega podpornega inštrumenta.

Kazalniki na letni ravni za leti 2016 in 2017:

- v pilotno projekt vključenih vsaj 20 podjetij,
- v proces ozaveščanja in izobraževanja vključenih vsaj 100 podjetij.

Ciljna skupina: MSP in velika podjetja

Program se bo izvajal v sodelovanju z Uradom RS za meroslovje in poslovno odličnost.

3.3.2.6. Spodbujanje inovativnih ukrepov za oživljanje podjetništva v mestnih jedrih

SPIRIT bo v sodelovanju s PTZ GZS in ostalimi spodbujal inovativne ukrepe za oživljanje slovenskih mestnih jeter v poslovnem in socialnem smislu. Pristop mestnega managementa (TCM, Town City Management) povezuje mesto, podjetnike, pa tudi turizem.

Po prvem pilotnem projektu TCM, pod vodstvom GZS PTZ in nagrajenim modelom v občini Koper, s priznanjem EU, se je povečal interes številnih občin z ustanovitvijo Komisije SOS za urbani razvoj.

Ob prepoznani potrebi po pristopu TCM na lokalni ravni, je za nadaljnji razvoj na tem področju nujna tudi podpora in sodelovanje na državnem nivoju.

Cilji programa v letih 2016 in 2017:

Glavni cilj programa je vzpostavitev in profesionalizacija pristopa TCM na nacionalnem nivoju, za kar sta ključna povezovanje lokalnih ponudnikov (MSP) in spodbujanje sodelovanja med občinskimi upravami in lokalnimi ponudniki. SPIRIT bo v sodelovanju s PTZ GZS in ostalimi organiziral mednarodno konferenco in druga srečanja z izmenjavo dobrih praks, izvajal promocijo in nagrajevanje, oblikoval program usposabljanja ter pripravil dolgoročni načrt aktivnosti za sistematično oživljanje mestnih jeder.

Organizirali bomo (mednarodno) konferenco in/ali druga srečanja s prenosom dobrih praks, oblikovali in izvedli bomo usposabljanja s področja TCM, pripravili in izvedli bomo aktivnosti za sistematično oživljanje mestnih jeder (skupne akcije na nacionalni ravni) ter izvajali promocijske aktivnosti z nagrajevanjem.

Kazalniki na letni ravni za leti 2016 in 2017:

- v projekt na letni ravni vključiti vsaj 20 občin, podjetij (MSP) in drugih lokalnih ponudnikov in organizacij

Ciljna skupina: MSP, občine, drugi lokalni ponudniki, podporne organizacije in institucije

Z namenom povečevanja učinkov in obsega aktivnosti bo SPIRIT pri izvajanju lahko SPIRIT vzpostavi partnersko sodelovanje z drugimi institucijami.

3.3.3. Promocija podjetništva in ustvarjanje pozitivne klime za razvoj podjetništva

Promocijo podjetništva in ustvarjanje pozitivne klime za razvoj podjetništva SPIRIT izvaja prek organizacije lastnih dogodkov in s sofinanciranjem dogodkov drugih izvajalcev.

V okviru razpoložljivih sredstev (tako finančnih kot kadrovskih) bomo testno izvedli nekaj manjših podprogramov, namenjenih neposredno podjetjem (kot npr. dnevi dobaviteljev, strokovne ekskurzije za MSP/mlade, podjetništvo v mestnih jedrih, povezovanje MSP z velikimi podjetji, vzpostavitev baze seniorskih podjetniških svetovalcev in mentorjev ipd.).

Cilji programa v letih 2016 in 2017:

- krepitev prepoznavnosti podjetništva, kot možnosti za zaposlitev,
- spodbujanje podjetniške aktivnosti, ustvarjanje pozitivne podobe o podjetništvu,
- promoviranje in ozaveščanje ciljnih skupin o posameznih programih agencije
- uresničevanje podjetniških in inovacijskih sinergij na nacionalnem nivoju, ob vključitvi vseh ključnih akterjev inovativnega okolja
- vzpostavitev partnerskega sodelovanja s ključnimi nacionalnimi akterji s področja inovativnosti, podjetništva,...

Kazalniki na letni ravni za leti 2016 in 2017:

- organizacija vsaj enega lastnega dogodka (kot npr. SFI),
- podprli bomo vsaj 5 dogodkov drugih izvajalcev,
- v aktivnosti vključenih vsaj 1500 uporabnikov.

Ciljna skupina: potencialni podjetniki in podjetja

3.3.3.1. Organizacija lastnih dogodkov

Slovenski forum inovacij

SPIRIT bo izvedel tradicionalni nacionalni dogodek Slovenski forum inovacij, katerega osrednji del še vedno ostaja predstavitev ter izbor najboljših inovacij. Pri naboru inovacij bomo iskali možnosti za povezovanje z drugimi deležniki v okolju z namenom informiranja o izboru in pridobivanja čim večjega števila prijavljenih inovacij in udeležencev dogodka. V kolikor bo izkazan interes za partnerstvo, bo SPIRIT izvedel tudi partnerska sodelovanja z namenom povečevanja učinkov in obsega aktivnosti.

Evropska nagrada za podjetništvo

Vsako leto najprej v Sloveniji, nato pa tudi na evropskem nivoju poteka izbor za podelitev Evropske nagrade za podjetništvo. SPIRIT bo povečal promocijo za prijavo sodelujočih, da bi pridobili čim večji nabor zainteresiranih. Slovenski zmagovalec se bo v nadaljevanju udeležil tekmovanja na ravni Evrope.

Evropski teden podjetništva

SPIRIT bo koordiniral aktivnosti v okviru Evropskega tedna podjetništva.

3.3.3.2. Sofinanciranje dogodkov drugih izvajalcev

Z začetkom leta 2016 bomo objavili javno povabilo, s katerim bomo k prijavi povabili različne organizatorje dogodkov za naše prioritete vsebine in ciljne skupine. Tako bomo zainteresirane povabili k podaji predlogov za sodelovanje. V okviru sredstev, ki jih bomo za to namenili, bo strokovna komisija izbrala najbolj primerne dogodke ki jih bomo vsebinsko in finančno podprli.

Finančno in vsebinsko bomo podprli tudi izbor Gazele 2016.

3.3.3.3. Promocija lesa

Na podlagi Akcijskega načrta za povečanje konkurenčnosti gozdno-lesne verige v Sloveniji do leta 2020 »Les je lep« bo SPIRIT v letih 2016-2017 nadaljeval z izvajanjem organizirane promocije lesa in lesenih izdelkov, z namenom krepitev splošnega zavedanja o lesu ter spodbujanja uporabe lesa pri gradnji objektov in informiranja javnosti o prednostih lesene gradnje ter rabi lesa v bivalnem okolju in ozaveščanju o prednostih trajnostne uporabe lesa, njegovem ekološkem pomenu in družbeni odgovornosti.

V okviru ukrepa politike »Sistemska promocija lesa v vsakdanjem življenju« je SPIRIT predviden kot nosilec aktivnosti za doseg zastavljenih ciljev Akcijskega načrta za povečanje konkurenčnosti gozdno-lesne verige v Sloveniji do leta 2020 »Les je lep«. Namen tega ukrepa je okrepitev in sistematično izvajanje promocije lesenih izdelkov v Sloveniji in tujini, preko množičnih medijev in dogodkov ter hkrati tudi krepitev zavedanja o lesu pri mladih ter spodbujanje uporabe lesa pri gradnji objektov.

V letih 2016-2017 bomo pristopili k sistematični in usmerjeni Inicijativi za večjo porabo lesa in ustvarjanju trga za lesne proizvode in storitve v Sloveniji in tujini, z namenom združevanja in povezovanja promocijskih aktivnosti na nacionalnem, regionalnem, lokalnem nivoju in v mednarodnem prostoru. V okviru Inicijative za les 2016-2017, bomo krepili pomen in vključevanje industrijskega in trajnostno naravnega oblikovanja pri razvoju novih izdelkov za doseganje višje dodane vrednosti v sektorju predelave lesa in spodbujali vključevanje kreativnih industrij, v inovacijske in trženjske procese lesno predelovalnih podjetij.

Cilji programa v letih 2016 in 2017:

- povečati uporabo lesa v vsakdanjem življenju,
- spodbujati uporabo lesa za pohištvo in gradbene proizvode,
- ustvarjati trg za lesne proizvode v Sloveniji in tujini,
- povečati uporabo lesa v gradnji,
- povečati vključevanje industrijskega oblikovanja pri razvoju novih izdelkov v lesno predelovalnih podjetjih in s tem krepiti blagovne znamke podjetij,

- spodbujati vključevanje kreativnih industrij v inovacijske in trženje procese lesno predelovalnih podjetij,
- spodbujanje razvoja in inovacij,
- spodbujanje rasti lokalnega gospodarstva,
- povečanje števila delovnih mest,
- zavedanje potrošnikov o trajnostnem ravnanju z okoljem,
- zavedanje potrošnikov o prednostih in življenjskem ciklu lesenih zgradb,
- spodbuditi sodelovanje podjetij in drugih proizvajalcev v lesni industriji.

Kazalniki na letni ravni za leti 2016 in 2017:

- v aktivnosti promocije lesa letno vključenih vsaj 2.500 ciljnih udeležencev in uporabnikov.

Ciljne skupine:

- podjetja v lesni industriji, podporne institucije, razvojno-raziskovalne institucije, nacionalne institucije, regionalne/lokalne skupnosti, strokovna javnost, poslovna javnost, najširša javnost, mladi, študenti, mediji, arhitekti, oblikovalci, projektanti, investitorji, upravniki stavb, nepremičninske agencije, finančne institucije, stanovanjski skladi.

Z namenom povečanja učinkov in obsega aktivnosti ter ustvarjanja novih sinergij lahko SPIRIT pri izvajanju programa vzpostavi partnerska sodelovanje z drugimi institucijami in deležniki.

3.3.3.4. Druga promocija

Srečanje SME Envoy

V juniju 2016 bo SPIRIT v sodelovanju z MGRT organiziral SME Envoy v Sloveniji (srečanje evropskih odposlancev za mala in srednja podjetja).

Tisk, oblikovanje, promocijski izdelki, zagotovitev medijske podpore, video produkcija

V letu 2016 bomo pripravili brošuro s kratkimi aktualnimi informacijami za naše ciljne skupine ter predstavitevno brošuro na ravni SPIRIT ter predstavitveni video. Zagotovili bomo ciljano medijsko podporo programom in ključnim dogodkom in naročili promocijske izdelke.

3.3.4. Sodelovanje v mednarodnem prostoru

Mednarodni projekti

SPIRIT se zaenkrat vključuje v nove mednarodne projekte le kot zunanji opazovalec in le v primeru, ko se ti nanašajo neposredno na programe, ki jih izvaja. S tem pridobi dostop do najnovejših študij, vpogled v dobre prakse drugih držav in hkrati kontakt do morebitnih partnerjev pri mednarodnih projektih, kjer bi v prihodnosti lahko sodeloval kot enakovreden partner.

Kolikor bo naknadno zagotovljen zagotovljen vir financiranja se bomo vključili v nove mednarodne projekte (s področja programov, ki jih SPIRIT izvaja in njihove morebitne nadgradnje).

Delovanje v Evropski podjetniški mreži (EEN)

Od leta 2015 SPIRIT deluje kot partner v slovenskem konzorciju Enterprise Europe Network (EEN). Osnovni namen mreže je spodbujanje mednarodnega udejstvovanja slovenskih podjetij preko pomoči pri sklepanju partnerskih dogovorov s tujimi entitetami na področju poslovnega, tehnološkega in projektne sodelovanja.

V letu 2016 naloge SPIRIT obsegajo predvsem promocijske aktivnosti preko elektronskih medijev. V letu 2015 je SPIRIT prevzel upravljanje oz. ažuriranje spletne strani EEN, skladno s projektnimi obveznostmi je v 2016 predviden tudi prevzem upravljanja računov EEN na družbenih omrežjih (Facebook, Twitter). Naloge za obdobje 2017-2018 bodo določene v delovnem programu EEN.

Sredstva za izvajanje aktivnosti mreže EEN v 60 % izvirajo iz evropskega programa COSME, 40 % pa je potrebno zagotoviti iz drugih virov (delovanje).

Aktivnosti nacionalne kontaktne točke

V povezavi z delovanjem nacionalne kontaktne točke (poglavje 3.3.1) bo nacionalna kontaktna oseba sodelovala na sestankih NKO v Bruslju. Poleg tega se bo udeležila nekaterih tematsko povezanih prireditev (npr. NCP academy, izmenjave dobrih praks, regionalne delavnice, informativni dnevi ostalih evropskih programov - EIT, transnacionalni programi, LIFE ipd), kar bo omogočilo zagotovitev kvalitetnejših in bolj celovitih informacij ciljni javnosti («no wrong door» načelo).

Sodelovanje z drugimi sorodnimi institucijami

Da bi zagotovili dostop do dobrih praks po svetu in povečali pretok informacij na področju spodbujanja R&R ter podjetništva, bomo vzpostavili članstvo v mednarodnem strokovnem združenju TAFTIE.

3.3.5. Financiranje in upravljanje podpornega okolja ter spodbujanje raziskovalno razvojnih aktivnosti podjetij

3.3.5.1. Financiranje in upravljanje podpornega okolja

3.3.5.1.1. Upravljanje podpornega okolja*

V skladu z zakonskimi podlagami bomo vodili evidenco subjektov inovativnega okolja ter v primeru uveljavitve načrtovanih zakonskih sprememb tudi evidenco mreže VEM točk. Nadaljevali bomo z rednimi usposabljanji mreže VEM točk ter vsaj enkrat letno izvedli skupno srečanje predstavnikov celotnega podpornega okolja (VEM in SIO) z namenom spodbujanja sodelovanja ter izmenjave znanj in izkušenj med različnimi deležniki podpornega okolja, s čimer bomo obe mreži med seboj tudi bolj povezali. V letu 2016 bomo vzpostavili enoten informacijski sistem za evidentiranje in spremljanje aktivnosti mreže.

Cilji programa v letih 2016 in 2017:

- dvigniti kvaliteto storitev mreže vstopnih točk VEM in spodbuditi izmenjavo znanj med sorodnimi institucijami,
- zagotoviti ustrezen in kontinuiran sistem usposabljanja za svetovalce VEM točk,
- povečati prepoznavnost storitev podpornega okolja.

Kazalniki na letni ravni za leti 2016 in 2017:

- v letu 2016 vzpostavljen enoten informacijski sistem za evidentiranje in spremljanje aktivnosti mreže,
- izvedena vsaj 6 usposabljanj mreže letno in vsaj eno skupno srečanje mrež podpornega okolja letno (VEM in SIO).

Ciljne skupine: VEM točke, svetovalci/referenti na VEM točkah, subjekti inovativnega okolja ter njihovi svetovalci ter posredno uporabniki njihovih storitev.

**Sredstva za aktivnosti upravljanja podpornega okolja so zagotovljena iz proračunskih virov RS (PP172410). V primeru spremembe podlag za črpanje kohezijskih sredstev (NIO) se za financiranje aktivnosti upravljanja podpornega okolja lahko spremenijo proračunske postavke glede na prerezporeditve.*

3.3.5.1.2. Financiranje podpornega okolja

Podporno okolje za podjetništvo - mreža VEM točk (podrobneje v poglavju 9)

V začetku leta 2016 bomo objavili javni razpis, ki bo večinoma identičen javnemu razpisu iz leta 2015. Odpravil bo nekatere pomanjkljivosti, ki smo jih zaznali pri objavi razpisa v letu 2015 (merila), poleg tega pa bo prilagojen pravilom koriščenja sredstev iz strukturnih skladov ter zastavljen v smeri dolgoročnega razvoja sistema mreže VEM točk.

Inovativno okolje za podjetništvo - mreža univerzitetnih in podjetniških inkubatorjev ter tehnoloških parkov (podrobneje v poglavju 9)

V letu 2016 bomo nadgradili koncept financiranja, tako da ne bomo financirali zgolj univerzitetnih inkubatorjev (3), pač pa vse subjekte (trenutno 21) vpisane v evidenco subjektov inovativnega okolja, ki jo vodi SPIRIT, to pomeni poleg univerzitetnih inkubatorjev tudi podjetniške inkubatorje in tehnološke parke. S tem bomo vzpostavili podlago za izvajanje politike SPIRIT in MGRT na področju inovativnega okolja za podjetništvo. SPIRIT bo uvedel novosti tudi na področju spremljanja in vrednotenja rezultatov, s poudarkom na izvajanju sprotne nadzora nad izvajanjem aktivnosti subjektov inovativnega okolja. S tem želimo vzpostaviti celovito, standardizirano, geografsko in programsko uravnoteženo podporo zagonu, razvoju in rasti inovativnih podjetij.

Podjetniško sodelanje - coworking

V letu 2015 smo prvič izvedli natečaj za podelitev denarne nagrade in priznanja najboljšim ponudnikom prostorov podjetniškega sodelanja v Republiki Sloveniji »Najboljši prostor podjetniškega sodelanja v Sloveniji 2015« (Slovenian Best Coworking Space Award 2015). Ocenjujemo, da ne bi bilo smiselno takšen natečaj organizirati vsako leto, zato bomo takšen oziroma podoben natečaj organizirati vsaka 3 (tri) leta. Naslednji tovrsten javni natečaj bo predvideno izveden v letu 2018. V letih 2016 in 2017 bomo nadaljevali z izvajanjem podpore coworking-om, katere cilj bo tako spodbujanje odpiranja novih coworking prostorov kot povečevanje kapacitet in kvalitete obstoječih coworking prostorov, pa tudi omogočanje večje dostopnosti coworking prostorov njihovim uporabnikom. Pripravile se bodo tudi ustrezne podlage za vzpostavitev razvida ponudnikov coworking prostorov v Republiki Sloveniji, ki ga bo vodil SPIRIT.

Pripravili bomo ustrezne podlage, ki bodo omogočale izvedbo javnega poziva za vpis ponudnikov prostorov podjetniškega sodelanja v razvid ponudnikov prostorov podjetniškega sodelanja. Določeni bodo pogoji za vpis v razvid ponudnikov prostorov podjetniškega sodelanja, ki bo v kasnejši fazi tudi lahko pogoj za prijavo bodisi na javni razpis ali javni natečaj namenjen ponudnikom prostorov podjetniškega sodelanja

S predvidenimi sredstvi bomo sofinancirali ponudnike prostorov podjetniškega sodelanja, pri čemer bomo določen del sredstev namenili ponudnikom novo nastajajočih prostorov podjetniškega sodelanja, del sredstev pa ponudnikom obstoječih prostorov podjetniškega sodelanja.

Cilji programa v letih 2016 in 2017:

- povečanje števila prostorov podjetniškega sodelanja - lokacij, ki bodo podjetnikom in potencialnim podjetnikom na voljo za opravljanje njihovega dela in s tem obenem tudi za njihovo medsebojno sodelanje - oziroma povečanje kapacitet obstoječih coworking prostorov,
- večja dostopnost coworking prostorov uporabnikom (v smislu dostopnejše cene za uporabo, daljšega oz fleksibilnega delovnega časa coworking prostora, ipd...),
- vzpostavitev razvida ponudnikov prostorov podjetniškega sodelanja v Sloveniji.

Kazalniki na letni ravni za leti 2016 in 2017:

- v zasebnem sektorju odprti vsaj 3 (trije) novi prostori podjetniškega sodelanja v Sloveniji v letu 2016 in vsaj 5 (pet) novih prostorov podjetniškega sodelanja v Sloveniji v letu 2017.

3.3.5.2. Spodbujanje raziskovalno razvojnih aktivnosti podjetij

Javni razpisi (podrobneje v poglavju 9)

Vsebina naštetih javnih razpisov je pogojena s sprejetimi NIO - SVRK / MGRT. V načrtu je izvedba naslednjih javnih razpisov:

1. dodeljevanje spodbud v okviru iniciative EUREKA (razpis bo omogočil podjetjem iz Slovenije polnopravno vključevanje v projekte mednarodnega projekta Eureka. S sofinanciranjem bomo zagotovili, da ostajajo v koraku z evropskimi raziskovalno-razvojnimi trendi, kakor tudi s podjetniškimi trendi, ki nastajajo v evropskem prostoru),
2. spodbude za raziskovalno razvojne projekte (TRL6-9) (namenjen spodbujanju RR in inovacijskih dejavnosti v podjetjih ali konzorcijih podjetij v okviru inovativnih RR projektov za razvoj novih ali izboljšanih proizvodov, procesov ali storitev.)
3. spodbude za RRI projekte na prednostnih področjih S4 (TRL 6-9) (namenjen spodbujanju RR in inovacijskih dejavnosti v podjetjih ali konzorcijih podjetij v okviru inovativnih RR projektov)

za razvoj novih ali izboljšanih proizvodov, procesov ali storitev na področju Strategije pametne specializacije - S4).

4. dopolnjevanje SME instrumenta (namenjen je sofinanciranju projektov, ki so jih slovenska podjetja prijavila v okviru razpisov Evropske komisije in ki so bili ocenjeni pozitivno, pa zaradi omejitve sredstev niso bili financirani s strani evropske komisije. Projektov, ki pridobijo pečat »Seal of Excellence« s strani Evropske komisije ni potrebno v celoti ponovno evalvirati),
5. pilotni / demonstracijski projekti (namenjen je podpori RRI projektom za razvoj in testiranje inovacij v praksi. Podpora bo namenjena predvsem RRI projektom, ki bodo omogočali pridobitev referenc za nosilce rešitev ter za komercializacijo predstavljenih rešitev),
6. krepitev kompetenc in inovacijskih potencialov podjetij (namenjen je krepitvi razvojnih kompetenc podjetij. Spodbude bodo namenjene tudi za krepitev kompetenc in inovacijskih potencialov).

V letu 2016 bomo pregledali dobre prakse v ostalih državah EU (po potrebi tudi širše) ter pripravili predlog ukrepov, namenjenih t.i. drugi priložnosti (Second Chance). Pripravili bomo analizo dobrih praks na tem področju ter po možnosti tovrstne vsebine vključili v katerega od promocijskih dogodkov, ki jih bomo izvedli.

Ob zagotovitvi ustreznih finančnih sredstev bomo vzpostavili bazo zunanjih ocenjevalcev vlog.

3.3.5.3. Ostalo

Podporne storitve za MSP - vavčerji (podrobneje v poglavju 9)

Vavčerji predstavljajo finančno podporo MSP pri izvedbi njihovih projektov v obliki nepovratnih sredstev nižjih vrednosti, do katerih bodo MSP dostopali na hiter in enostaven način. Preko vavčerjev se bodo sofinancirale storitve zunanjih izvajalcev za svetovanje in/ali usposabljanje z namenom dviga kompetenc podjetij.

Postopek pridobitve vavčerjev bo hiter in enostaven, kar bo omogočala platforma e-vavčer. V ta namen bomo izvedli javno naročilo za izdelavo platforme e-vavčer, ki bo poleg oddaje prijav MSP za pridobitev finančnih sredstev služila tudi poročanju in spremljanju na ravni posameznega projekta MSP kakor tudi pripravi skupnih poročil in izpisov na ravni vseh vavčerjev.

Zaključevanje javnih razpisov iz finančne perspektive 2007-2013

V prvem kvartalu leta 2016 bomo program zaključili z vidika pregleda zahtevkov in izplačila sredstev na podlagi odobrenih zahtevkov, v nadaljevanju leta pa bodo aktivnosti usmerjene v razreševanje še odprtih terjatev in tožb zaradi nedoseganja pogodbenih obveznosti upravičencev.

V letu 2016 se bo nadaljevalo zaključevanje javnih razpisov v informacijskem sistemu ISARR, ki smo jih izvajali v finančni perspektivi 2007-2013.

3.3.6. Druge naloge za oblikovanje in razvoj podjetniškega in inovativnega okolja

3.3.6.1. Analize poslovnega okolja

Analize potreb poslovnega okolja in podjetij bodo v podporo razvoju in predlogom ukrepov za izboljšanje podpornega okolja za podjetništvo ter za podporo rasti in razvoju podjetij. Celovite in uspešne politike pospeševanja podjetništva ni moč voditi brez primerne strokovne podlage, zato bo SPIRIT za splošno uporabo (predvsem državnih organov) naročil ustrezne analize.

Cilj programa v letih 2016 in 2017:

- na osnovi izvedenih analiz pripraviti predloge za programe in ukrepe razvoja podjetništva in inovativnosti.

Aktivnosti:

- analiziranje konkurenčnosti Slovenije kot lokacije za podjetništvo (Globalni podjetniški monitor, Slovenski podjetniški observatorij),
- pridobivanje informacij podjetij in podpornega okolja (sodelovanje s predstavniki podjetij (zbornice), povezovanje z inkubatorji, VEM točke, itd.),
- analiziranje potreb poslovnega okolja in podjetij,
- razvoj in predlog ukrepov za izboljšanje podpornega okolja za podjetništvo ter za podporo rasti in razvoju podjetij.

Pričakovani rezultati:

- izvedeni vsaj dve analizi,
- izdelan predlog usmeritev za izboljšanje podjetniškega in inovativnega okolja ter za podporo rasti in razvoju podjetij.

Ciljne skupine: Podjetja, podporne institucije, razvojno-raziskovalne institucije, druga zainteresirana javnost.

3.3.7. Razdelitev sredstev v 2016 in 2017 po aktivnostih/podaktivnostih*

		(v EUR)					
Zap. št.	Aktivnost/podaktivnost	2016			2017		
		Int. + EU 1=2+3	Integralna ar. 2	EU ar. 3	Int. + EU 4=5+6	Integralna ar. 5	EU ar. 6
1	PODJETNIŠTVO	12.805.211	3.099.242	9.705.969	30.288.023	6.864.655	23.423.368
2	Informiranje	10.000	10.000	0	10.000	10.000	0
3	Portali	10.000	10.000	0	10.000	10.000	0
4	Izobraževanje in usposabljanje za podjetništvo - spec. CS	520.000	520.000	0	520.000	520.000	0
5	Spodbujanje ustvarjalnosti, inovativnosti in podjetnosti med mladimi	200.000	200.000	0	200.000	200.000	0
6	Spodbujanje ženskega podjetništva	100.000	100.000	0	100.000	100.000	0
7	Spodbujanje družinskega podjetništva	50.000	50.000	0	50.000	50.000	0
8	Spodbujanje družbeno odgovornega podjetništva	80.000	80.000	0	80.000	80.000	0
9	Spodbujanje poslovne odličnosti	40.000	40.000	0	40.000	40.000	0
14	Spodbujanje inovativnih ukrepov za oživljanje podjetništva v mestnih jedeh	50.000	50.000	0	50.000	50.000	0
10	Promoc. podjet. in ustvarjanje pozit. klime za razvoj podjet.	455.000	455.000	0	560.000	560.000	0
11	Organizacija lastnih dogodkov	110.000	110.000	0	110.000	110.000	0
12	Sofinanciranje dogodkov drugih izvajalcev	70.000	70.000	0	70.000	70.000	0
13	Promocija lesa	200.000	200.000	0	300.000	300.000	0
14	Ostala prom. (SME Envoy, tisk, medij, podpora, prom.mat., videoprod., ipd.)	75.000	75.000	0	80.000	80.000	0
15	Sodelovanje v mednarodnem prostoru	25.000	25.000	0	25.000	25.000	0
16	Sodelovanje s sorodnimi institucijami (TAFTIE, Obzorje 2020, EEN,...)	25.000	25.000	0	25.000	25.000	0
18	Financ. in uprav. podpor. okolja ter spodb. RR aktivnosti po	11.745.211	2.039.242	9.705.969	29.123.023	5.699.655	23.423.368
19	<i>Financiranje in upravljanje podpornega okolja</i>	<i>2.910.000</i>	<i>878.200</i>	<i>2.033.800</i>	<i>5.410.000</i>	<i>1.557.050</i>	<i>3.852.950</i>
20	Upravljanje podpornega okolja	60.000	60.000	0	60.000	60.000	0
21	VEM točke (NIO 3)+ nacionalna VEM točka	800.000	217.200	582.800	2.600.000	705.900	1.894.100
22	Podpora izvajanju nalog subjektov inovativnega okolja (NIO 4)	2.000.000	549.000	1.451.000	2.700.000	741.150	1.958.850
23	Coworking	50.000	50.000	0	50.000	50.000	0
24	Spodbujanje raziskovalno razvojnih aktivnosti podjetij	8.835.211	1.163.042	7.672.169	23.713.023	4.142.805	19.570.418
25	Dodeljevanje spodbud v okviru iniciative EUREKA (NIO 1-41)	875.000	175.000	700.000	2.125.000	425.000	1.700.000
26	Spodbude za raziskovalno - razvojne projekte (TRL 6-9) (NIO 2-41)	1.500.000	300.000	1.200.000	6.000.000	1.200.000	4.800.000
27	Spodbude za RRI - projekte na prednostnih področjih S4 (TRL 6-9) (NIO -3-41)	0	0	0	4.000.000	800.000	3.200.000
28	Dopolnjevanje SME instrumenta (NIO 5-41)	755.211	151.042	604.169	1.888.023	377.605	1.510.418
29	Pilotni / demonstracijski projekti (NIO 6-41)	2.000.000	400.000	1.600.000	4.000.000	800.000	3.200.000
30	Krepitev kompetenc in inovacijskih potencialov podjetij (NIO 7-41)	625.000	125.000	500.000	2.700.000	540.000	2.160.000
31	Podpome storitve za MSP - vavčerji (NIO 2 - 43)	3.000.000	0	3.000.000	3.000.000	0	3.000.000
32	Izvajanje in zaključevanje JR iz fin. perspektive 2007-2013 (MR)	80.000	12.000	68.000	0	0	0
33	Druge naloge za oblikov. in razvoj podjet. in inovat. okolja	50.000	50.000	0	50.000	50.000	0
34	Analize poslovnega okolja	50.000	50.000	0	50.000	50.000	0

* višina razpoložljivih sredstev se lahko spremeni glede na višino razpoložljivih sredstev iz proračuna RS ali drugih virov, prav tako se lahko spremenijo proračunske postavke glede na prerazporeditve v proračunu RS.

4. Načrt aktivnosti Sektorja za internacionalizacijo in tuje neposredne investicije

4.1. Tuje neposredne investicije

Cilj vseh aktivnosti področja TNI bo usmerjen k pridobivanju tujih neposrednih investicij v Sloveniji, ki bodo zagotavljale nova delovna mesta in sicer predvsem v panogah z višjo dodano vrednostjo ter tudi k skladnejšemu regionalnemu razvoju. Pri tem bo v ospredju prenos znanja, tehnologij ter povečanje sodelovanja med znanstveno-raziskovalnimi podjetji in ustanovami v Sloveniji s tujimi investitorji.

Strateška in operativna izhodišča področja TNI iz vladnega programa spodbujanja internacionalizacije 2015-2020) so:

- najmanj ohraniti delež stanja vhodnih TNI v BDP,
- povečati obseg vrednosti vhodnih TNI za 4% letno,
- odgovoriti na vsaj 150 povpraševanj s strani ciljne skupine uporabnikov storitev SPIRIT za tuje investitorje v preinvesticijskem obdobju (poleg podjetij so všteta tudi povpraševanja svetovalnih podjetij, novinarjev, institucij in drugih),
- spremljati in svetovati 15-im resnejšim tujim potencialnim investitorjem,
- organizirati 7 obiskov tujih potencialnih investitorjev,
- organizacija vsaj dveh investicijskih konferenc in organizacija ene delavnice (workshop) na temo spodbujanja tujih investicij za lokalne in tuje partnerje,
- na specializiranih sejmih vzpostaviti 40 kontaktov in posledično izvesti 10 sestankov s potencialnimi investitorji,
- 70% zadovoljnih uporabnikov spletnega portal InvestSlovenia (spletna anketa),
- povečevati število naročnikov standardiziranih sporočil (newsletter) za 5 % v primerjavi s predhodnim letom,
- prek lead generation marketinga izslediti in določiti 5 novih minimalno kvalificiranih kontaktov in izvesti sestanke z njimi,
- organizirati dogodek »Tuji investitor leta« z izborom najuspešnejših investitorjev,
- izoblikovanje ukrepa za izboljšanje konkurenčnega položaja Slovenije z vidika privabljanja TNI,
- izoblikovanje seznama 10 obstoječih podjetij s tujim kapitalom v Sloveniji, ki nameravajo širiti poslovanje (za izvajanje programa »after care«),
- v okviru JR TNI podpreti vsaj 5 investicijskih projektov, ki bodo ustvarila 81 novih neto pogodbenih delovnih mest na milijon EUR dodeljenih sredstev.

Ciljna skupina uporabnikov:

- potencialni tuji investitorji,
- obstoječa podjetja s tujim in mešanim kapitalom (after-care).

Način izvedbe:

Aktivnosti bomo izvajali samostojno v okviru SPIRIT ali v sodelovanju z ostalimi državnimi (npr. ministrstva, DKP, Urad predsednika RS in Kabinet predsednika Vlade RS, institucije iz raziskovalnega in izobraževalnega področja) in zasebnimi institucijami (npr. slovenski poslovni klubi v tujini, domače in tuje zbornice, tehnološki parki ipd.). Ukrepi se bodo izvajali preko javnih razpisov, javnih pozivov, javnih naročil, javnih natečajev, javnih predstavitev, objave informacij na svetovnem spletu, e-platforme, aktivnega dela zaposlenih na ministrstvu in izvajalski agenciji, sodelovanja z drugimi deležniki ipd. Pri tem bomo upoštevali veljavne domače in evropske pravne podlage, trende in smernice po svetu in doma ter podpirali in razvijali inovativne pristope.

Glavni poudarki na področju tujih neposrednih investicij bodo v skladu s Programom spodbujanja internacionalizacije 2015 - 2020:

- izvedba **investicijskih/naložbenih konferenc** ter vzpostavitev registra investicijskih priložnosti v Sloveniji,

- program identifikacije potencialnih tujih investitorjev - **lead generation**,
- vzpostavitev poslovnega procesa spremljanja tujih investitorjev in njegova informacijska podpora v CRM (program **After care**),
- priprava in izvedba JR TNI in organizacija nadzora nad izvajanjem investicijskih projektov (skrbništva, notranje kontrole).

4.1.1. Uvod

Na Sektorju za internacionalizacijo in tuje investicije se bodo aktivnosti na področju **tujih neposrednih investicij** izvajale na šestih glavnih področjih delovanja:

1. trženje Slovenije in njenih regij kot lokacije za TNI preko promocije v tiskanih in elektronskih medijih, izvajanja direktnega trženja in identifikacije potencialnih tujih investitorjev (»lead-generation«), predstavitev investicijskega okolja na investicijskih konferencah ter specializiranih sejmih,
2. zagotavljanje informacij in odgovorov na povpraševanja tujih investitorjev preko spletnega portala, ter telefonskih odgovorov in elektronske pošte,
3. organizacija obiskov tujih investitorjev,
4. informiranje glede razpoložljivih instrumentov in ukrepov države (povratna in nepovratna sredstva) in dodeljevanje nepovratnih sredstev,
5. spremljanje ter pomoč investitorjem pri realizaciji investicije,
6. after-care program (nadaljnja rast in razvoj podjetij) pri nadaljnjih širitvah.

4.1.2. Kazalniki

KAZALNIKI	2014	2015	2016	2017
TNI stock (mio EUR)*	10.129,8	10.535**	10.957	11.395
TNI prilivi (mio EUR)*	1.447,0***	405	422	438
Število obiskov InvestSlovenija	67.346	52.123****	53.000	53.000
Št. naročnikov na newsletter	2.526	2669	2800	2950
Povpraševanje strank (št. strank)	193	198	210	225
Št. greenfield investicij – SPIRIT	/	2	2	2
Št. brownfield investicij – SPIRIT	/	3	3	3

* vir podatkov Banka Slovenije

** ocena

***rekorden priliv TNI zaradi prodaje podjetij iz naslova privatizacije

**** do vključno 3.12.2015

4.1.3. Ključne aktivnosti

4.1.3.1. Trženje

Oglaševanje:

SPIRIT bo v slovenski in tuji poslovni javnosti promoviral dejavnosti agencije in poslovnih priložnosti preko izdaje in distribucije promocijskih gradiv v slovenskem in tujih jezikih ter izvajal promocijske aktivnosti preko zakupa oglasnega prostora v slovenskih in tujih medijih.

Za namene oglaševanja bo SPIRIT pripravil nov promocijski spot iz področja gospodarstva in zagotovil enotno podobo predstavitev poslovnega in investicijskega okolja Slovenije.

SPIRIT bo promoviral Slovenijo kot center za R&R, center za zeleno gospodarstvo in logistični center.

Specializirani sejmi:

SPIRIT se bo udeležil najpomembnejših specializiranih investicijsko-nepremičninskih sejmov, ki jih bo določil na osnovi predhodno objavljenega javnega vabila slovenskim podjetjem za posredovanje interesa za skupinsko udeležbo na specializiranih investicijsko-nepremičninskih sejmih v tujini. Na osnovi posredovanega interesa podjetij bo Programski odbor, ki ga s sklepom imenuje direktor SPIRIT, pripravil končni nabor specializiranih investicijsko-nepremičninskih sejmov, na katerih se bo SPIRIT predstavil s stojnico in zainteresirani tuji poslovni javnosti predstavljal slovensko poslovno okolje in investicijske priložnosti v Sloveniji.

Investicijske/naložbene konference:

SPIRIT je v letu 2015 pripravil katalog investicijskih priložnosti na ravni države t.i. »Investment Opportunities in Slovenia«. Zaradi povečanja priliva tujih investicij bo SPIRIT organiziral in pripravil naložbene/investicijske konference v tujini, kjer bodo predstavljene investicijske priložnosti v Sloveniji. Večina predstavitev investicijskih priložnosti bo izvedena samostojno in to na predvsem na trgih, ki so kapitalsko močno razviti in tudi obstaja ustaljena praksa, da takšne predstavitve izvajajo agencije za promocijo investicij (t.i. IPA), v ostalih primerih se bo izkoristila priložnost ob obiskih visokih državnih predstavnikov v tujini in predvsem na trgih, kjer se takšnim obiskom daje še poseben pomen in predstavljajo osnovo za nadaljnje pogovore.

SPIRIT bo v letu 2016 katalog investicijskih priložnosti še nadgradil in skrbel za njegovo redno ažuracijo; to je skrbel za bazo investicijskih priložnosti in ažuren status vseh v katalog vključenih investicijskih priložnosti. Za vsako investicijsko konferenco bo SPIRIT pripravil aktualen nabor investicijskih priložnosti primernih za posamezen ciljni trg in tudi predlagal in uskladi nabor trgov iz katerih prihaja največ investorjev oziroma kažejo pozitivne trende.

Identifikacija tujih investorjev - Lead generation:

Zaradi identifikacije novih potencialnih investorjev bomo uporabili različne mednarodne baze podatkov ter sodelovali z mednarodnimi svetovalnimi podjetji pri direktnem trženju in identifikaciji novih investorjev. Aktivnosti se bodo izvajale fazno, najprej na enem trgu, kasneje pa se bodo potencialno razširile tudi na druge trge in sektorje. V tujini obstajajo kvalitetna svetovalna podjetja, ki izvajajo tovrstne storitve. Z izbranim podjetjem je potrebno vzpostaviti partnerski odnos, mu predstaviti slovenske potrebe in pogoje, na osnovi tega nastaviti nadaljnje sodelovanje, predvsem pa uskladiti pričakovanja obeh strani. Takšen projekt se izvaja fazno. Potencialni investitorji se iščejo preko treh faz: prva faza je identifikacija širše baze potencialnih investorjev, druga faza je bodisi organizacija konferenčnih klicev, bodisi investicijskih seminarjev, tretja faza pa je izvedba obiska v Sloveniji in organizacija sestankov s potencialnimi partnerji.

Analiziranje konkurenčnega položaja Slovenije:

SPIRIT bo samostojno in v sodelovanju s partnerji izvajal analize konkurenčnosti slovenskega gospodarstva ter poslovnega in investicijskega okolja, ki so osnove za nadaljnji razvoj in nadgradnjo sektorja TNI.

Policy-advocacy:

SPIRIT bo na osnovi pridobljenih informacij iz analiz in iz programa after-care pripravil predloge za spremembo zakonodaje, ki bo tujim investorjem prijaznejša in stimulatívna za večja vlaganja. SPIRIT bo povabil podjetja s tujim in mešanim kapitalom k sodelovanju v posebni delovni skupini (maksimalno 12 članov), ki se bo sestala do dvakrat letno zaradi obravnave tematike, povezane z izboljšavo slovenskega poslovnega in investicijskega okolja, obenem pa tudi predlagala nadgradnje dela in storitev same agencije.

4.1.3.2. Zagotavljanje informacij in odgovori na vprašanja

SPIRIT bo zagotavljal informacije tujim investorjem preko spletnega portala InvestSlovenia, telefonskih in elektronskih odgovorov.

Spletni portal Invest Slovenia vsebuje sledeče ključne informacije:

- pregled poslovnega in investicijskega okolja Slovenije,
- pregled poslovnih in industrijskih con v Sloveniji,
- pregled investicijskih in poslovnih priložnosti.

Ustreznost predstavitve informacij na spletu bo SPIRIT preveril s spletno anketo o zadovoljstvu uporabnikov portala InvestSlovenia.

4.1.3.3. Organizacija obiskov tujih investitorjev

SPIRIT potencialnim tujim investitorjem nudi pomoč pri organizaciji sestankov na državni in lokalni ravni ter organizira srečanja s potencialnimi poslovnimi partnerji. Organizacija obiskov vključuje ogled primernih lokacij od industrijskih zemljišč, poslovnih con do obstoječih proizvodnih hal (»brownfield možnosti«). Pri tem je ključna vzpostavitev sodelovanja s predstavniki regionalnih razvojnih agencij in lokalnih skupnosti. Ker imajo ti predstavniki velikokrat pomanjkljiva znanja in vedenje o privabljanju tujih neposrednih investicij, bo SPIRIT zanje in tudi za tuje partnerje pripravil delavnico (»workshop«) na temo spodbujanja tujih neposrednih investicij.

4.1.3.4. Izvedba javnega razpisa za prve vstopne tujih investitorjev v Slovenijo, skrbništvo nad projekti in informacije o ukrepih/instrumentih na ravni države

- a) SPIRIT bo pripravil in izvajal dvoletni javni razpis za prve kapitalske vstopne tujih investitorjev, preko katerega bo podpiral nove projekte tujih investitorjev, ki bodo izvajali kapitalske investicije in ustvarjali nova delovna mesta v Sloveniji. Javni razpis bo imel predvidoma štiri odpiranja.
Obenem bo SPIRIT skrbel za ažurno spremljanje in obveščanje o razpisih, zanimivih za tuje investitorje.
- b) V letih 2007 - 2013 je SPIRIT izvajal javni razpis za spodbujanje tujih neposrednih naložb v Slovenijo, preko katerega je podprl investicijske projekte tujih investitorjev. Za te odobrene projekte SPIRIT še vedno izvaja večletna skrbništva, preko katerih spremlja izvajanje in potek finančnega dela investicije ter zaposlovanja. Obenem SPIRIT na ta način spremlja tudi ovire v poslovnem okolju, s katerimi se soočajo tuji investitorji in pomaga pri njihovi odpravi (program »after-care«).

4.1.3.5. Spremljanje ter pomoč investitorjem pri realizaciji investicije

Na tem projektu želi SPIRIT povečati aktivnosti in sicer z okrepitevijo sodelovanja na regionalnem nivoju z vključitvijo regionalnih partnerjev/institucij. Aktivnosti tega področja bodo definirane tekom leta 2016 v povezavi s projektom One Stop Shop.

4.1.3.6. After-care program (nadaljnja rast in razvoj podjetij)

SPIRIT bo izbral zunanjega izvajalca za izvedbo raziskave med podjetji s tujim in mešanim kapitalom, preko katere bomo pridobili informacije o namenih podjetij, pregledu nad stanjem podjetij, glavnih ovirah in motivih pri morebitnem načrtovanju širitve poslovanja ali nadaljnje investicije ter druge pomembne podatke ključne za analizo konkurenčnega in investicijskega okolja Slovenije. Obenem bo izvajal sestanke pri obstoječih podjetjih s tujim in mešanim kapitalom ter jim pomagal pri njihovem procesu širitve v Sloveniji.

Z namenom nadgradnje dobrih poslovnih odnosov s podjetji s tujim in mešanim kapitalom in predvsem z namenom potrditve vloge teh podjetij za slovensko gospodarstvo, bo SPIRIT organiziral dogodek »Tuji investitor leta - Invest Slovenia FDI Award« z izborom najuspešnejših investitorjev.

4.1.3.7. Pričakovani rezultati v 2016

Zap. št.	Aktivnost	Pričakovani rezultati v 2016	Pričakovani rezultati v 2017
1	Odgovori na povpraševanja s strani ciljne skupine uporabnikov v pred investicijskem obdobju	150 odgovorov	150 odgovorov
2	Spremljanje in svetovanje resnejšim potencialnim tujim investitorjem	15 povpraševanj	15 povpraševanj
3	Organizacija obiskov tujih potencialnih investitorjev	7 obiskov	7 obiskov
4	Organizacija investicijskih konferenc in delavnice (»workshop«) na temo spodbujanja tujih investicij za lokalne in tuje partnerje	2 investicijski konferenci 1 delavnica	2 investicijski konferenci 1 delavnica
5	Izvedba specializiranih investicijsko-nepremičninskih sejmov	40 kontaktov 10 sestankov	40 kontaktov 10 sestankov
6	Vzdrževanje spletnega portala InvestSlovenia	70 % zadovoljstvo uporabnikov 5 % povečanje naročnikov na e-newsletter	70 % zadovoljstvo uporabnikov 5 % povečanje naročnikov na e-newsletter
7	Izvedba projekta lead generation na izbranem trgu	5 novih minimalno kvalificiranih kontaktov	5 novih minimalno kvalificiranih kontaktov
8	Organizacija dogodka »Tuji investitorji leta - Invest Slovenia FDI Award« z izborom najuspešnejših investitorjev	1 dogodek + izbor	1 dogodek + izbor
9	Izoblikovanje ukrepa za izboljšanje konkurenčnega položaja Slovenije z vidika privabljanja TNI	1 ukrep	1 ukrep
10	Izoblikovanje seznama obstoječih podjetij s tujim kapitalom v Sloveniji, ki nameravajo širiti poslovanje	10 obstoječih podjetij	10 obstoječih podjetij
11	Priprava in izvedba javnega razpisa za prve kapitalske vstopne tujih podjetij	81 novih neto pogodbenih delovnih mest na mio EUR dodeljenih sredstev	

4.1.4. Razdelitev sredstev v 2016 in 2017 po aktivnostih/podaktivnostih

(v EUR)

Zap. št.	Aktivnost/podaktivnost	2016			2017		
		Int. + EU 1=2+3	Integralna sr. 2	EU sr. 3	Int. + EU 4=5+6	Integralna sr. 5	EU sr. 6
1	TNI	1.171.448	1.171.448	0	6.381.029	6.381.029	0
2	Trženje Slovenije in regij	241.448	241.448	0	426.029	426.029	0
3	<i>Promocija v tiskanih in elektronskih medijih</i>	16.448	16.448	0	156.029	156.029	0
4	<i>Sejmi</i>	150.000	150.000	0	150.000	150.000	0
5	<i>Investicijske konference</i>	30.000	30.000	0	50.000	50.000	0
6	<i>Poslovno - promocijski dogodki</i>	25.000	25.000	0	50.000	50.000	0
7	<i>Lead generation</i>	20.000	20.000	0	20.000	20.000	0
8	Zagotavljanje informacij za tuje investit.	75.000	75.000	0	100.000	100.000	0
9	<i>Portal</i>	30.000	30.000	0	50.000	50.000	0
10	<i>Obiski tujih investitorjev</i>	5.000	5.000	0	10.000	10.000	0
11	<i>Analize konkurenčnosti</i>	40.000	40.000	0	40.000	40.000	0
12	Finančne spodbude	800.000	800.000	0	5.800.000	5.800.000	0
13	<i>Razpisi (prvi kapitalski vstopi)</i>	800.000	800.000	0	5.800.000	5.800.000	0
14	After care	55.000	55.000	0	55.000	55.000	0
15	<i>After care</i>	50.000	50.000	0	50.000	50.000	0
16	<i>Ostalo</i>	5.000	5.000	0	5.000	5.000	0

4.2. Internacionalizacija

Vse več slovenskih podjetnikov se je na domačem trgu razvilo do te mere, da za rast poslovanja iščejo možnosti tudi na tujih trgih, zato aktualnost storitev vezanih na tuje trge narašča. Internacionalizacija je namenjena spodbujanju slovenskih podjetij v različnih fazah razvoja izvozne aktivnosti, od pred-izvozne faze, tržnega vstopa, kot tudi izvoznega poslovanja ter utrjevanja položaja na tujem trgu in razpršitvi poslovanja na tuje trge.

Pri spodbujanju internacionalizacije so velikega pomena informacijske točke v tujini, ki podjetjem neposredno na tujem trgu nudijo informacije o lokalnem poslovnem okolju, poslovnih priložnostih in zakonodaji ter jim pomagajo pri iskanju kontaktov in poslovnih partnerjev. Ker SPIRIT nima lastnih predstavništva v tujini, sofinancira in koordinira delovanje slovenskih poslovnih klubov in s tem na tujih trgih vzdržuje mrežo kontaktnih točk za slovenska podjetja. Učinkovitost mreže poslovnih klubov bo SPIRIT v prihodnjem letu še povečal z vzpostavitvijo enotne informacijske platforme in večjo standardizacijo aktivnosti slovenskih poslovnih klubov.

Strateška in operativna izhodišča področja internacionalizacije iz vladnega programa spodbujanja internacionalizacije 2015-2020) so sledeča:

- povečati vrednost izvoza za 5% letno,
- povečati BDP per capita za 2-3% letno in delež izvoza v BDP per capita za 2% letno,
- povečati izvoz na ne-EU trge za 5% letno,
- povečati število novih izvoznih podjetij za 0,5% letno,
- povečati število vseh podprtih podjetij v okviru programa za 50% letno,
- povečati število podprtih MSP za 50% letno,
- povečati čiste prihodke MSP od prodaje na tujem trgu za 0,4% letno,
- posodobiti spletni portal Izvozno okno z aktualnimi informacijami za slovenske izvoznike,
- za 3 % povečati število naročnikov na e-info glede na predhodno leto,
- izvedba izobraževalnega programa ITM: priprava 15 izvoznih načrtov - izvoznih strategij udeležencev programa izobraževanja za mednarodno poslovanje, 80 % zadovoljstvo podjetij, vključenih v program izobraževanja,
- izvedba minimalno 10 vhodnih in 10 izhodnih gospodarskih delegacij: povprečno pridobljeni 2 do 3 novi poslovni kontakti na vsako udeleženo podjetje, sklenjen vsaj 1 nov posel v povprečju po izvedeni gospodarski delegaciji, 70 % zadovoljstvo udeležencev delegacije (anketa ob koncu dogodka),
- organizacija do 3 dni dobaviteljev za vstop slovenskih proizvajalcev v tuje dobaviteljske verige in 2 dogodkov B2B,
- organizacija do 15 skupinskih predstavitev slovenskega gospodarstva na sejmi v tujini: pridobiti povprečno 20 novih kontaktov na sejmu na podjetje, zagotoviti povprečno 1 nov konkreten posel na skupinsko predstavitev,
- preko javnega razpisa podpreti mrežo najmanj 10 poslovnih klubov v tujini: posredovanje najmanj 300 konkretnih poslovnih priložnosti in aktualnih novic o poslovnem okolju v tujini za portal Izvozno okno, priprava najmanj 50 poslovnih dogodkov, opraviti najmanj 500 individualna svetovanja podjetjem,
- izvedba in objava javnih razpisov/pozivov za sofinanciranje izvoznih aktivnosti podjetij:
 - za sofinanciranje tržnih raziskav tujih trgov: podpora do 50 podjetij letno,
 - za sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na sejmi v tujini: podpora do 190 podjetij letno,
 - za sofinanciranje udeležbe podjetij na mednarodnih dogodkih v tujini: podpora do 60 podjetij letno,
 - za sofinanciranje pridobivanja certifikatov in standardov kakovosti: podpora do 40 podjetij letno,
 - za sofinanciranje partnerstev in konkurenčnosti MSP za vključevanje v GVV: podpora do 10 partnerstev,
 - za sofinanciranje novih poslovnih modelov za vključevanje v GVV: podpora do 30 podjetij letno,
 - za sofinanciranje novega modela e-poslovanja: podpora do 80 podjetij letno,
- organizacija do 2 skupinskih sejmskih nastopov s področja lesno predelovalne industrija na sejmi v tujini in izvedba javnega razpisa/poziva za sofinanciranje individualnih nastopov podjetij s področja lesnopredelovalne industrije na sejmi v tujini.

Ciljne skupine:

- mikro, mala in srednje velika podjetja pri prvem vstopanju, širitvi in diverzifikaciji poslovanja na tujih trgih ter velika podjetja v določenem segmentu (sejemski nastopi, delegacije...),
- tuja podjetja, ki so potencialni kupci slovenskih izdelkov oz. storitev.

Način izvedbe:

Aktivnosti bodo izvajali samostojno v okviru SPIRIT ali v sodelovanju z ostalimi državnimi (npr. ministrstva, DKP, Urad predsednika RS in Kabinet predsednika Vlade RS, institucije iz raziskovalnega in izobraževalnega področja) in zasebnimi institucijami (npr. slovenski poslovni klubi v tujini, domače in tuje zbornice, tehnološki parki, partnerske organizacije, Business Sweden in fundacija ITM WorldWide ipd.). Ukrepi se bodo izvajali preko javnih razpisov, javnih pozivov, javnih naročil, javnih natečajev, javnih predstavitev, objave informacij na svetovnem spletu, e-platforme, aktivnega dela zaposlenih na ministrstvu in izvajalski agenciji, sodelovanja z drugimi deležniki ipd. Pri tem bomo upoštevali veljavne domače in evropske pravne podlage, trende in smernice po svetu in doma ter podpirali in razvijali inovativne pristope spodbujanja internacionalizacije. Posebna pozornost bo namenjena tudi usmeritvam mednarodnih institucij, ki posvečajo veliko pozornosti MSP-jem in GVV (npr. OECD, WTO), še posebej pri manjših državah, ki so bolj izvozno umerjene. S sledenjem mednarodnim usmeritvam bomo nudili boljšo podporo slovenskim podjetjem pri vključevanju v GVV. Ukrepi se bodo izvajali preko pristojnih resorjev oziroma izvajalskih in/ali pogodbenih institucij. Kjer bo potreben drugačen pristop, se bodo po potrebi v sodelovanju s finančnimi institucijami iskale drugačne rešitve sodelovanja in izvajanja ukrepov.

Glavni poudarki na področju internacionalizacije bodo:

- razvoj in nadgradnjo podpore **mreži slovenskih poslovnih klubov** v tujini,
- organizacijo t.i. »**dnevov dobaviteljev**« za vstop slovenskih proizvajalcev v tuje dobaviteljske verige,
- pripravo in izvedbo **ukrepov in finančnih instrumentov, namenjenih podpori internacionalizaciji, financiranih iz EU sredstev.**

4.2.1. Uvod

Na Sektorju za internacionalizacijo in tuje investicije se bodo aktivnosti na področju **internationalizacije** izvajale na petih glavnih področjih delovanja:

1. **informiranje in svetovanje:** zagotavljali bomo kakovostne in ažurne informacije o tujih trgih ter podjetjem omogočili dostop do nekaterih tujih baz podatkov,
2. **kreiranje poslovnih stikov/partnerstev:** pomagali bomo slovenskim podjetjem/izvoznikom pri kreiranju novih poslovnih stikov in partnerstev preko izvedbe pripravljanih seminarjev, preko izvedbe vhodnih in izhodnih delegacij, izvedbe b2b dogodkov ter izvedbe t.i. dni dobaviteljev,
3. **izobraževanje in usposabljanje:** nadaljevali bomo z izvajanjem programa ITM, obenem bomo izvajali še druge oblike izobraževanja in usposabljanja za mednarodno poslovanje v obliki mednarodnih seminarjev in delavnic,
4. **organizacija skupinskih sejemskih nastopov:** kot edina agencija bomo izvajali skupinske sejemске nastope za različne sektorje (t.i. nacionalni paviljoni),
5. **finančni instrumenti za podporo internacionalizaciji:** sofinancirali bomo aktivnosti mreže slovenskih poslovnih klubov v tujini ter izvedli programe in ukrepe sofinanciranja izvoznih aktivnosti podjetij, vezane na koriščenje evropskih kohezijskih sredstev.

4.2.2. Kazalniki

KAZALNIKI	2014	2015	2016	2017
Izvoz blaga in storitev (mrd EUR) *	28,54	29,97**	31,46	33
Izvoz blaga in storitev na ne-EU trge (mrd EUR) *	6,6	n.p.	5% povečanje na 2015	5% povečanje na 2016
Št. obiskov IzvoznoOkno	728.906	605.326***	606.000	606.000
Št. naročnikov na e-info	2.197	2.508***	2.560	2.600
Št. vhodnih delegacij	15	19	10	10
Št. izhodnih delegacij	14	29	10	10
Št. skupnih sejmskih nastopov v tujini	13	11	15	15

* vir podatkov Banka Slovenije

** ocena Banke Slovenije

*** do vključno 3.12.2015

4.2.3. Ključne aktivnosti

4.2.3.1. Informiranje in svetovanje

Preko spletnega portala »Izvozno okno« bo SPIRIT zagotavljal kakovostne in ažurne informacije o tujih trgih, podjetjem omogočil dostop do nekaterih tujih baz podatkov in nudil svetovalne ter izobraževalne vsebine.

Tujo poslovno javnost bo informiral o slovenskih ponudbenih možnostih preko portala za tuje kupce »SloveniaPartner« in promocijskih gradiv o slovenskem poslovnem okolju ter zagotavljal ažurnost baze slovenskih izvoznikov SloExport.

SPIRIT bo krepil sodelovanje z EU institucijami in ostalimi akterji na področju internacionalizacije. Na ravni EU želimo seznaniti slovenska podjetja - izvoznike z aktualnimi aktivnostmi, instrumenti ter razpisi EU na področju spodbujanja internacionalizacije (EU Mission for Growth, EU gospodarska diplomacija...), krepiti sodelovanje v okviru mreže ETPO (Export and Trade Promotion Organisations).

4.2.3.2. Kreiranje poslovnih stikov/partnerstev

SPIRIT se bo osredotočal na izvedbo sledečih aktivnosti:

- organizacija »dnevov dobaviteljev«, predvsem v sektorjih avtomobilske, živilsko-predelovalne, IT ter lesno-predelovalne industrije; namen je pomoč podjetjem pri prodoru oz. vstopu v dobaviteljske verige,
- sodelovanje in izvedba dogodkov B2B v Sloveniji in v tujini, katerih namen je spoznati nove poslovne partnerje.

Hkrati bo SPIRIT samostojno ali v sodelovanju s partnerji (Uradom predsednika države RS, Kabinetom predsednika Vlade RS, ministrstvi in vladnimi službami, zbornicami, panožnimi združenji, grozdi, ostalimi relevantnimi subjekti in skupinami podjetij) izvajal vhodne in izhodne gospodarske delegacije, predstavitve, konference in druge poslovne dogodke.

4.2.3.3. Izobraževanje in usposabljanje

SPIRIT bo v sodelovanju s fundacijo ITM WorldWide in partnersko agencijo "Business Sweden" organiziral izobraževanje za mednarodno poslovanje - ITM v obliki mednarodnih seminarjev in delavnic s področja priprave izvoznega načrta in poslovanja na tujih trgih. Na ta način se povečuje znanje in kompetence zaposlenih v podjetjih s področja mednarodnega poslovanja in s tem olajša vstop slovenskim podjetjem na tuje trge.

SPIRIT bo v podporo izvoznim aktivnostim podjetij organiziral tudi druge seminarje in delavnice s področja mednarodnega poslovanja. Slednje bo SPIRIT organiziral samostojno in v sodelovanju s partnerji oziroma s strokovnjaki z omenjenega področja.

4.2.3.4. Skupinski sejmski nastopi/predstavitve

SPIRIT kot edina agencija v Sloveniji izvaja skupinske sejmske nastope - gre za nastope na ključnih mednarodnih sejmih za določeno panogo/branžo/sektor. Na ta način slovenskim podjetjem olajšamo vstop na tuje trge oz. utrdimo njihovo že vzpostavljeno prisotnost na določenem trgu. V okviru skupinskih predstavitev slovenskega gospodarstva na sejmih v tujini se udeleženci seznanijo tudi z novimi izdelki oz. storitvami znotraj posameznih gospodarskih panog, preverijo njihovo konkurenco, zaznajo trende na njihovem področju, obnovijo stike s poslovnimi partnerji ali pa pridobijo nove poslovne stike.

Nabor skupinskih predstavitev slovenskega gospodarstva na sejmih v tujini bo izdelan na osnovi predhodno objavljenega javnega vabila slovenskim podjetjem za posredovanje interesa za skupinsko udeležbo na mednarodnih sejmih v tujini. Na osnovi posredovanega interesa podjetij bo Programski odbor, ki ga s sklepom imenuje direktor SPIRIT, pripravil končni nabor skupinskih sejmskih predstavitev, ki jih bo SPIRIT organizacijsko in finančno podprl. Končni program sejmov bo sestavljen tako, da bo zagotovljena heterogena zastopanost gospodarskih panog.

Po dodelitvi namenskih sredstev za organizacijo skupinskih sejmskih predstavitev s strani MGRT - Direktorata za lesarstvo bo SPIRIT objavil dodaten poziv za posredovanje interesa podjetij lesno predelovalne industrije za skupinsko udeležbo na mednarodnih sejmih. Glede na izražen interes in kadrovske možnosti bo SPIRIT izvedel dodatne skupinske predstavitve podjetij lesno predelovalne industrije na sejmih v tujini. Višina sredstev in cilji bodo definirani v pogodbi med MGRT - Direktoratom za lesarstvo in SPIRIT, ki bo podpisana po potrditvi programa dela SPIRIT 2016-2017.

4.2.3.5. Finančni instrumenti za podporo internacionalizaciji

a) Financiranje in upravljanje podpornega okolja za internacionalizacijo

SPIRIT bo preko javnega razpisa sofinanciral izvajanje aktivnosti slovenskih poslovnih klubov v tujini in s tem vzdrževal in razvijal podporno mrežo informacijskih točk v tujini.

b) Dodeljevanje finančnih spodbud podjetjem

Na podlagi dodeljenih kohezijskih sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj bo SPIRIT izvedel naslednje javne razpise za sofinanciranje izvoznih aktivnosti slovenskih podjetij:

- javni razpis/poziv za sofinanciranje tržnih raziskav tujih trgov,
- javni razpis/poziv za sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na sejmih v tujini,
- javni razpis/poziv za sofinanciranje udeležbe podjetij na mednarodnih dogodkih v tujini,
- javni razpis/poziv za sofinanciranje pridobivanja certifikatov in standardov kakovosti,
- javni razpis/poziv za sofinanciranje partnerstev in konkurenčnosti MSP za vključevanje v GVV,
- javni razpis/poziv za sofinanciranje novih poslovnih modelov za vključevanje v GVV,
- javni razpis/poziv za sofinanciranje novega modela e-poslovanja.

Javni razpisi za sofinanciranje izvoznih aktivnosti slovenskih podjetij bodo objavljeni na dvoletni ali na triletni osnovi (s predvidenimi dvema do štirimi odpiranji v celotnem obdobju).

V primeru dodelitve namenskih sredstev s strani MGRT - Direktorata za lesarstvo bo SPIRIT pripravil in izpeljal poseben javni razpis za sofinanciranje individualnih nastopov na sejmih v tujini.

Projekt One Stop Shop, financiran z EU sredstvi, bo podrobneje vsebinsko opredeljen v prvi polovici 2016, črpanje sredstev iz tega naslova pa bo sledilo v drugi polovici 2016 in v letu 2017. SPIRIT bo v skladu z veljavnimi pravnimi podlagami izvedel tako javne razpise / pozive kot javna naročila za izvedbo aktivnosti, ki bodo določene v okviru tega projekta.

Aktivnosti iz naslova nepovratnih sredstev (razpisnih sredstev) bo SPIRIT izvajal preko javnih razpisov / pozivov.

4.2.3.6. Pričakovani rezultati na letni ravni

Zap. št.	Aktivnost	Pričakovani rezultati v 2016	Pričakovani rezultati v 2017
1	Organizacija in izvedba vhodnih in izhodnih gospodarskih delegacij s spremljajočimi konferencami	10 vhodnih, 10 izhodnih	10 vhodnih, 10 izhodnih
2	Organizacija dni dobaviteljev	3 dogodki	3 dogodki
3	Izvedba B2B dogodkov	2 dogodka	2 dogodka
4	Organizacija in izvedba izobraževalnega programa ITM	15 izvoznih načrtov	15 izvoznih načrtov
5	Skupinski sejemski nastopi	15 skupinskih sejemskih nastopov	15 skupinskih sejemskih nastopov
6	JR za poslovne klube	Podpora 10 klubom	Podpora 10 klubom
7	JR / poziv za sofinanciranje tržnih raziskav	Podpora 50 podjetjem	Podpora 50 podjetjem
8	JR / poziv za sofinanciranje individualnih sejemskih nastopov	Podpora 190 podjetjem	Podpora 190 podjetjem
9	JR / poziv za sofinanciranje udeležbe podjetij na B2B dogodkih v tujini	Podpora 60 podjetjem	Podpora 60 podjetjem
10	JR / poziv za sofinanciranje pridobitve standardov kakovosti	Podpora 40 podjetjem	Podpora 40 podjetjem
11	JR / poziv za sofinanciranje partnerstev in konkurenčnosti MSP za vključevanje v GVV	Prva izvedba v 2017	Podpora 10 partnerstev
12	JR / poziv za sofinanciranje novih poslovnih modelov za vključevanje v GVV	Prva izvedba v 2017	Podpora 32 podjetjem
13	JR / poziv za sofinanciranje novega modela e-poslovanja	Prva izvedba v 2017	Podpora 80 podjetjem

4.2.4. Razdelitev sredstev v 2016 in 2017 po aktivnostih/podaktivnostih

(v EUR)

Zap. št.	Aktivnost/podaktivnost	2016			2017		
		Int. + EU 1=2+3	Integralna sr. 2	EU sr. 3	Int. + EU 4=5+6	Integralna sr. 5	EU sr. 6
1	INT	5.599.048	2.549.048	3.050.000	11.046.191	3.296.191	7.750.000
2	Informiranje	400.000	400.000	0	400.000	400.000	0
3	Portal	150.000	150.000	0	150.000	150.000	0
4	Oglaševanje in promocija	250.000	250.000	0	250.000	250.000	0
5	Izobraževanje	200.000	200.000	0	200.000	200.000	0
6	ITM	150.000	150.000	0	150.000	150.000	0
7	Ostalo	50.000	50.000	0	50.000	50.000	0
8	Poslovni stiki	300.000	300.000	0	300.000	300.000	0
9	Delegacije	200.000	200.000	0	200.000	200.000	0
10	Dnevi dobaviteljev	50.000	50.000	0	50.000	50.000	0
11	B2B	50.000	50.000	0	50.000	50.000	0
12	Skupinski sejamski nastopi	1.050.000	1.050.000	0	1.100.000	1.100.000	0
13	Skupinski sejamski nastopi	800.000	800.000	0	800.000	800.000	0
14	Podpora sejamskim aktivnostim podjetjem lesnopredelov. industrije	250.000	250.000	0	300.000	300.000	0
15	Financ. podpor. okolja in finančne spodbude podj.	3.649.048	599.048	3.050.000	9.046.191	1.296.191	7.750.000
16	Financiranje podpornega okolja	400.000	400.000	0	500.000	500.000	0
17	Poslovni klubi	400.000	400.000	0	500.000	500.000	0
18	Finančne spodbude podjetjem	2.550.000	0	2.550.000	5.750.000	0	5.750.000
19	Individualni sejamski nastopi (NIO 2)	1.500.000	0	1.500.000	1.500.000	0	1.500.000
20	Tržne raziskave (NIO 3)	250.000	0	250.000	250.000	0	250.000
21	Mednarodni forumi in B2B dogodki (NIO 4)	500.000	0	500.000	500.000	0	500.000
22	IPR in standard MSP (NIO 5)	300.000	0	300.000	300.000	0	300.000
23	Spodbujanje partnerstev za učinkovit nastop na tujih trgih (NIO 6)	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000
24	Spodbujanje razvoja in uporabe novih poslovnih modelov za lažje vključevanje v globalne verige vrednosti (NIO 7)	0	0	0	1.500.000	0	1.500.000
25	Vzpostavitev ali nadgradnja e-poslovanja v MSP (NIO 8)	0	0	0	500.000	0	500.000
26	One Stop Shop (NIO 1)	699.048	199.048	500.000	2.796.191	796.1910	2.000.000

NIO 1 (Vzpostavitev in delovanje koncepta One Stop Shop za investitorje in domače izvoznike)

NIO 2 (Predstavitve podjetij na mednarodnih sejmih)

NIO 3 (Tržne raziskave tujih trgov)

NIO 4 (Predstavitve podjetij na mednarodnih forumih in mednarodnih B2B dogodkih)

NIO 5 (Dvig kakovosti poslovanja/proizvodov in/ali zaščite intelektualne lastnine MSP)

NIO 6 (Spodbujanje partnerstev za učinkovitejši nastop na tujih trgih)

NIO 7 (Spodbujanje razvoja in uporabe novih poslovnih modelov za lažje vključevanje v globalne verige vrednosti)

NIO 8 (Vzpostavitev ali nadgradnja e-poslovanja v MSP)

5. Načrt aktivnosti - EXPO

Vlada Republike Slovenije je na svoji 13. seji dne, 13.6.2013 podprla udeležbo Republike Slovenije na svetovni razstavi EXPO v Milanu leta 2015 in določila, da bo organizator in izvajalec vseh priprav in celotne izvedbe predstavitve Republike Slovenije na EXPO Milano 2015 SPIRIT, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo pa zadolžila, da zagotovi sredstva za financiranje predstavitve Republike Slovenije na EXPO Milano 2015 v letih 2013, 2014 in 2015.

Na svetovni razstavi EXPO Milano 2015 se je Republika Slovenija predstavljala s samostojnim paviljonom. Za izvedbo projekta so bila SPIRIT zagotovljena sredstva v višini 4.979.889,13 EUR.

Svetovna razstava EXPO Milano 2015 je trajala od 1.5.2015 do 31.10.2015. Države udeleženske morajo najkasneje do maja 2016 prostor, na katerem stojijo njihovi paviljoni, povrniti v prvotno stanje. Zaradi obsežnosti del pri vzpostavitvi prostora, na katerem stoji slovenski paviljon, v prvotno stanje, bodo stroški vezani na to nastajali tudi v letu 2016. V ta namen je Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo SPIRIT za leto 2016 zagotovil sredstva v višini 440.000,00 EUR, ob dejstvu da se sredstva za leto 2015 znižajo za isti znesek.

SPIRIT bo tudi v prihodnje glede na usmeritve Vlade Republike Slovenije in MGRT izvajal predstavitve Slovenije na razstavah EXPO.

6. Načrt aktivnosti tehničnih pomoči

Za izvajanje instrumentov v okviru Operativnega programa za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014-2020 je SPIRIT upravičen do pridobitve tehnične pomoči v obliki zagotovitve dodatnih kadrov in sredstev za zagotovitev pogojev za njihovo delovanje.

Vlada Republike Slovenija je dala soglasje k devetim (9) zaposlitvam za nedoločen čas iz naslova tehnične pomoči. Zaposleni bodo predvidoma sodelovali v vseh fazah izvajanja instrumentov, ki se bodo izvajali v notranjih organizacijskih enotah SPIRIT (priprava javnih razpisov / pozivov in vavčerjev, izvajanje upravljalnih preverjanj na podlagi pogodb z upravičenci, nadgradnja in razširitev One stop shop za investitorje in izvoznike).

V letu 2016 se načrtuje, da bo za ta namen potrebnih 194.756 EUR sredstev, v letu 2017 pa 196.201 EUR sredstev.

7. Kadrovski načrt za leti 2016 in 2017

Kadrovski načrt predstavlja število zaposlenih za nedoločen čas upošteva Zbirni kadrovski načrt za leto 2015. Za leti 2016 in 2017 še ni sprejet.

Dovoljeno število zaposlenih v Zbirnem kadrovskem načrtu za leto 2015 za SPIRIT je 50 zaposlenih.

	Vir financiranja	31.12.2014	01.08.2015	2016	2017
Zbirni kadrovski načrt		81	50	50	50
Dejansko število	Državni proračun	77	48	49	50
Mirovanja	Državni proračun	2	2	1	0
Zaposleni TP *	EU+SLO	7	0	9	9
Določen čas		5	0	0	0

*se ne šteje v Zbirni kadrovski načrt

Za izvajanje projekta tehnične pomoči v okviru Operativnega programa za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014-2020, je Vlade Republike Slovenija dala soglasje k devetim (9) zaposlitvam za nedoločen čas, pri čemer se zaposlitve ne štejejo v kadrovski načrt, in sicer za:

- dva (2) višja svetovalca področja II,
- dva (2) področna svetovalca I,
- dva (2) področna svetovalca II,
- tri (3) področne svetovalce III.

V letu 2016 in 2017 v skladu s trenutnim kadrovskim načrtom načrtujemo zgolj vzdrževanje obsega zaposlenih.

8. Zagotavljanja pravne podpore poslovanju SPIRIT

V letu 2016 in 2017 se bo pravna podpora v skladu s potrebami zagotavljala na vseh področjih delovanja SPIRIT in pri aktivnostih, ki se bodo izvajale na podlagi sprejetega Programa dela in finančnega načrta za leto 2016 in 2017.

Pravna podpora bo zagotovljena v vseh fazah priprave in izvedbe javnih razpisov, pozivov in natečajev (priprava besedil razpisov in razpisne dokumentacije, osnutkov pogodb, objava v UL RS, sodelovanje pri pripravi odgovorov na vprašanja, sklepov o izboru/ zavrnitvi/ zavrženju vlog, obravnava pritožb pred pošiljanjem na organ II. stopnje). Prav tako se bo pravna podpora skrbnikom zagotavljala tekom trajanja projektov in spremljanja po njihovem zaključku (ugotavljanje nepravilnosti, ukrepanje v primeru kršitev pogodb, nedoseganja pogodbenih obveznosti, ugotavljanje obstoja spremenjenih okoliščin, v primeru sumov storitve kaznivih dejanj sodelovanje z organi odkrivanja in pregona).

Pri izvajanju postopkov javnega naročanja se bo pravna podpora zagotavljala v obsegu, ki je potreben za izvedbo posamezne vrste postopkov (evidenčne postopke manjših vrednosti vodijo skrbniki sami, pri postopkih, ki zahtevajo objavo na portalu e-naročanje pa je nujna pravna podpora pri pripravi dokumentacije, objavi, pregledu ponudb in pripravi odločb). Predvidoma bomo izvedli minimalno 50 postopkov javnega naročanja različnih vrednosti (od tega jih bo predvidoma okoli 20 objavljenih na portalu e-naročanje), pri čemer bo nujno izvesti izobraževanja zaposlenih, saj s 1.4.2016 stopi v veljavo nov zakon, ZJN-3, ki uvaja kar nekaj sprememb. Zagotavljal se bo tudi strokovna podpora pri morebitnih revizijah v postopkih javnega naročanja.

Na pravnem področju se bodo nadaljevale številne aktivnosti in postopki, ki so se začeli izvajati že v predhodnih obdobjih. V teku imamo šest tožb (pri vseh je tožeča stranka agencija), katerih skupna višina tožbenih zahtevkov znaša 936.156,71 EUR in en delovni spor (po končanem postopku z izrednim pravnim sredstvom je zadeva vrnjena v ponovno sojenje). V stečajnih postopkih imamo prijavljenih 16 terjatev, v skupni vrednosti priznanih terjatev 10.253.992,76 EUR s pp, pri čemer naše terjatve niso prednostne, zato se pričakuje poplačilo v minimalnih zneskih oz. zaključek

postopkov brez razdelitve. Dve terjatvi sta prijavljeni v postopkih prisilnih poravnav, v skupni vrednosti 100.451,26 EUR (pričakuje se poplačilo v višini zgolj nekaj % in obročno odplačevanje). Vloženo imamo eno izvršbo v višini 201,30 EUR.

V letu 2016 načrtujemo vlaganje novih terjatev v insolvenčnih postopkih (predvsem stečajnih, v pripravi je dokumentacija za vložitev prijave terjatev), izvršb (1 na podlagi izvršilnega naslova že vložena v višini 3.443,22 EUR). Glede načrtovanih tožb je v proučevanju in pripravi trenutno 14 zadev, vezanih predvsem na zahteve za vračilo neupravičeno prejetih sredstev iz naslova državnih pomoči (javni razpisi MR, RIP, TNI), skupna višina zahtevkov za do sedaj znane zadeve pa bo predvidoma 1.547.580,51 EUR. Za zagotovitev izvedbe že načrtovanih aktivnosti in nepredvidenih aktivnosti, ki se bodo začele izvajati v letu 2016, je potrebno načrtovati tudi sredstva za plačilo sodnih taks in druge morebitne stroške postopkov, in sicer v ocenjeni višini 25.000,00 EUR.

V zvezi s splošnimi in internimi akti SPIRIT bo potrebno, zaradi določb novega sklepa o ustanovitvi, do začetka marca 2016 sprejeti Sistemizacijo delovnih mest in Poslovnik Sveta agencije. Posodobiti ali sprejeti bo potrebno okoli 15 internih aktov.

Med ostalimi aktivnostmi na pravnem področju dela SPIRIT načrtujemo še:

- zagotavljanje podpore pri izvajanju sej Sveta (predvidoma pet rednih in pet korespondenčnih sej v letu 2016), ki zajema pomoč pri pripravi gradiv, druge dokumentacije in pripravo zapisnikov sej, podporo pri izvedbi natečaja za direktorja agencije ipd.;
- priprava ter strokovna pomoč pri pripravi pogodb in drugih listin pri pravnih poslih, ki jih sklepa SPIRIT (pisma o nameri ipd.), priprava sklepov, pooblastil, pravnih mnenj, odgovorov in stališč;
- vodenje evidenc s pravnega področja (tožbe, postopki zaradi insolventnosti, izvršbe, seznam javnih naročil/ razpisov/ pozivov/ natečajev, seznam pogodb, seznam pravnih aktov itd.), priprava poročil, analiz in drugih gradiv;
- sodelovanje z zunanjimi institucijami in strokovnimi službami različnih organov in
- izvedbo dveh internih izobraževanj za zaposlene (predvsem s področja javnih naročil in vodenja postopkov).

Načrtovanje in izvajanje aktivnosti pravne podpore se bo prilagajalo potrebam delovnih procesov in morebitnim spremembam programa dela.

V letu 2016 se pričakuje upokožitev osebe zaposlene na pravnem področju za polovični delovni čas, glede na predvidene potrebe po zagotavljanju pravne podpore pa bo najverjetneje potrebno zagotoviti novo zaposlitev na pravnem področju SPIRIT ali pa zunanje pravno zastopanje v sodnih sporih.

9. Seznam predvidenih načinov dodeljevanja sredstev*

V spodnji tabeli so navedeni predvideni načini dodeljevanja sredstev

Zap. št.	Seznam predvidenih načinov dodeljevanja sredstev	Predvidena angažir. sr. v 2016 (€)	Predvidena realizir. sr. v 2016 (€)	Predvidena sr. za celotno fin. perspektivo (€) **	Pogoj za objavo	Predvidena objava JR / poziva	Status JR / poziva
1	PODJETNIŠTVO***						
2	Mreža VEM točk	800.000	800.000	16.000.000	A, D	1.kvartal 2016	Nadgradnja
3	Mreža subjektov inovativnega okolja	2.000.000	2.000.000	16.000.000	A, B, D	1.kvartal 2016	Nadgradnja
4	Dodeljevanje spodbud v okviru iniciative EUREKA (NIO 1-41)	875.000	875.000	17.500.000	A, B, D	1. polovica 2016	Ideja
5	Spodbude za RR projekte (TRL6-9) (NIO 2-41)	1.500.000	1.500.000		A, B, D	1. polovica 2016	Ideja
6	Spodbude za RRI projekte na predn. podr. /TRL 6-9) (NIO -3-41)				A, B, D		Ideja
7	Dopolnjevanje SME instrumenta (NIO 5-41)	755.211	226.563	18.125.000	A, B, D	1. polovica 2016	Ideja
8	Pilotni / demonstracijski projekti (NIO 6-41)	2.000.000	600.000	12.750.000	A, B, D	1. polovica 2016	Ideja
9	Krepitev kompet. in inovacijskih potencialov podjetij (NIO 7-41)	625.000	187.500	16.625.000	A, B, D	1. polovica 2016	Ideja
10	Podporne storitve za MSP - vavčerji (NIO 2)	3.000.000	900.000	21.000.000	A, B, D; Aplikacija	Predvidoma 2./3.kvartal 2016	Ideja
11	TNI						
12	JR za prve kapitalske vstopne tujih investitorjev v Slovenijo	800.000	800.000		A, C	1. polovica 2016	Nadgradnja
13	INT						
14	JR za sofinanciranje izvajanja dejavnosti slovenskih poslovnih klubov v tujini	400.000	400.000		A, C	1.kvartal 2016	Nadgradnja
15	JR / poziv za sofinanciranje tržnih raziskav za sofinanciranje tržnih raziskav na tujih trgih	250.000	250.000	1.750.000	A, B, D	1.kvartal 2016	Nadgradnja
16	JR / poziv za sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmih v tujini	1.500.000	1.500.000	10.500.000	A, B, D	1.kvartal 2016	Nadgradnja
17	JR / poziv za sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih poslovnih in b2b dogodkih v tujini	500.000	500.000	3.500.000	A, B, D	1./2.kvartal 2016	Ideja
18	JR / poziv za sofinanciranje pridobivanja certifikatov in standardov kakovosti	300.000	300.000	2.100.000	A, B, D	1./2.kvartal 2016	Ideja
19	One Stop Shop	699.048	699.048	21.000.000	A, B, D	4. kvartal 2016	Ideja
20	Javno povabilo za udeležbo na investicijsko – nepremičninskih sejmih v tujini*	150.000	150.000		A, C	1.kvartal 2016	Utečeno
21	Javno vabilo – program izobraževanja za izvozno poslovanje ITM****	150.000	150.000		A, C	1.kvartal 2016	Utečeno
22	Javno povabilo – posredovanje interesa za skupinske mednarodne sejme****	800.000	800.000		A, C	1.kvartal 2016	Utečeno
23	Javno povabilo – posredovanje interesa za skupinske mednarodne sejme s področja lesno predelovalne industrije****	100.000	100.000		A, C	1.kvartal 2016	Ideja
24	JR za sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmih v tujini s področja lesno predelovalne industrije	150.000	150.000		A, C		Ideja

*višina razpoložljivih sredstev se lahko spremeni glede na višino razpoložljivih sredstev iz proračuna RS ali drugih virov, prav tako se lahko spremenijo proračunske postavke glede na prerezporeditve v proračunu RS

** ocena (vsi NIO še niso potrjeni)

*** navedene izključno neposredne finančne spodbude in financiranje mrež

****javna povabila

Legenda:

A - Potrjen program dela in FN 2016-2017

B - Sprejet INOP/NIO/Gap analiza

C - Podpisana pogodba o financiranju z MGRT

D - Podpisan sporazum o prenosu nalog MGRT na SPIRIT

9.1. Mreža VEM točk

Opis in namen programa:

V letu 2016 bo SPIRIT na podlagi javnega razpisa zagotovil kakovostne, brezplačne in na lokalnem nivoju dostopne celovite podpirne storitve za spodbujanje podjetništva na območju Republike Slovenije. Brezplačno dostopne bodo storitve izvajanja postopkov registracije ter postopkov statusnih sprememb ali izbrisa podjetij ter ostalih postopkov, skladno s 1.b členom Zakona o sodnem registru osnovnega svetovanja, povezanega z zagonom, rastjo in razvojem podjetja, informiranje ter izvajanje informativno-promocijskih in tematskih delavnic.

V začetku leta 2016 bomo objavili javni razpis, ki bo večinoma identičen javnemu razpisu iz leta 2015. Odpravil bo nekatere pomanjkljivosti, ki smo jih zaznali pri objavi razpisa v letu 2015 (merila), poleg tega pa bo prilagojen pravilom koriščenja sredstev iz strukturnih skladov ter zastavljen v smeri dolgoročnega razvoja sistema mreže VEM točk. Za leto 2017 bo v skladu s potrjenim konceptom prenove podpornega okolja pripravljen razpis oziroma poziv ali kakršna koli druga ustrezna oblika izbora VEM točk, ki so del podpornega okolja.

Cilji programa v letih 2016 in 2017:

- zagotoviti kakovostne in dostopne brezplačne podpirne storitve na lokalnem nivoju,
- povečati informiranost in znanje za premagovanje ovir na podjetniški poti v vseh fazah podjetniškega ciklusa,
- po potrebi v navezavi na druge aktivnosti in programe SPIRIT izvajati tudi še druge aktivnosti, ki se dopolnjujejo z dejavnostjo izbranih VEM točk.

Pričakovani rezultati na letni ravni za leti 2016 in 2017:

- izvedenih vsaj 6 informativno-promocijskih in tematskih delavnic na temo podjetništva za podjetnike in potencialne podjetnike na vsaki od izbranih VEM točk,
- izvedenih vsaj 250 osnovnih svetovanj na vsaki od izbranih VEM točk,
- neprekinjeno izvajanje registracijskih postopkov preko eVEM portala in ostalih postopkov, opredeljenem v 1.b členu Zakona o sodnem registru,
- po potrebi izvajanje drugih storitev v navezavi na druge dejavnosti in programe SPIRIT,
- udeležba na vsaj 80% usposabljanjih mreže, ki jih organizira SPIRIT.

Za leto 2017 bodo cilji smiselno prilagojeni glede na potrjen koncept prenove podpornega okolja.

Ciljne skupine:

- mladi, študentje, ostale podpirne institucije, potencialni podjetniki, podjetja, samostojni podjetniki in drugi zainteresirani.

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Razpis za leto 2016 bo prilagojen pravilom, ki veljajo za strukturna sredstva. Sprememba se bo deloma nanašala na storitve VEM točk, ki bodo usmerjenje v informiranje in svetovanje poslovnih uporabnikov o tem, kaj država pričakuje od njih in kaj jim država ponuja.

V letu 2016 pričakujemo sprejem in uveljavitev zakonskih in podzakonskih podlag, ki bi SPIRIT omogočile optimizacijo poslovanja mreže VEM. Tovrstne spremembe pričakujemo tekom leta 2016, tako da bi lahko v letu 2017 bistveno spremenili stabilnost mreže VEM točk na podlagi evidentiranja vseh točk, ki izpolnjujejo minimalne pogoje (ni potrebna vsakoletna nova prijava in izbor) skupaj s periodičnim preverjanjem izpolnjevanja pogojev, izbora najboljše kvalificiranih točk in sofinanciranja njihove aktivnosti.

Sklic na Operativni program

Prednostna os: 3. Dinamično in konkurenčno podjetništvo za zeleno gospodarsko rast

Prednostna naložba: 3.1 Spodbujanje podjetništva, zlasti z omogočanjem lažje gospodarske izrabe novih idej in spodbujanjem ustanavljanja novih podjetij, vključno s podjetniškimi inkubatorji

INOP 44 Specifični cilj: 3.1.1. Spodbujanje nastajanja in delovanja podjetij, predvsem start-up podjetij

9.2. Mreža subjektov inovativnega okolja

Opis in namen programa:

S programom podpore, ki jo izvajajo Subjekti inovativnega okolja (SIO) opredeljeni s Pravilnikom o vodenju evidence subjektov inovativnega okolja, želimo vzpostaviti celovito, standardizirano, geografsko in programsko uravnoteženo podporo zagonu, razvoju in rasti inovativnih podjetij. Oblikovati želimo tri nosilne stebre, ki bodo po svoji organiziranosti in obliki delovanja delovali povsem primerljivo. Ti stebri so: a) tehnološki parki, b) podjetniški inkubatorji in c) univerzitetni inkubatorji.

Cilji programa v letih 2016 in 2017:

Podpreti delovanje SIO za izvajanje nalog opredeljenih v ZPOP in Pravilniku s ciljem spodbuditi zagon, rast in razvoj inovativnih podjetij s potencialom hitre rasti.

Pričakovani rezultati na letni ravni za leti 2016 in 2017:

- podprtih najmanj 20 SIO,
- organiziranih najmanj 120 enodnevnih podjetniških dogodkov,
- evidentiranih najmanj 600 inovativnih poslovnih idej,
- zagon najmanj 250 novih, inovativnih podjetij, ki so rezultat dela SIO,
- najmanj 200 podjetij, ki prejme nefinančno podporo.

Ciljne skupine:

- potencialni podjetniki, nosilci inovativnih idej z velikim tržnim potencialom
- inovativna podjetja s potencialom hitre (globalne) rasti,
- inovativna hitrorastoča podjetja v zgodnjih fazah razvoja,
- spin-of in spin-out podjetja,
- dijaki, študenti in alumni študenti,
- pedagoški delavci in raziskovalci na univerzi.

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

- a) v letu 2015 smo opravili obiske na terenu, v katere smo vključili med seboj različne si akterje SIO. Na podlagi informacij, ki smo jih prejeli na terenu, se pripravljamo na spremembo programa, pri čemer bomo v financiranje poleg univerzitetnih inkubatorjev vključili tudi podjetniške inkubatorje in tehnološke parke, ki so vpisani v našo evidenco, ki smo jo dolžni voditi v skladu z veljavno zakonodajo.
- b) Glavna novost v primerjavi s preteklim obdobjem je v tem, da širimo podporo zgolj od enega stebra SIO t.j. univerzitetnih inkubatorjev na celovito, geografsko uravnoteženo mrežo SIO z vključevanjem tehnoloških parkov in podjetniških inkubatorjev. Novost je tudi v standardiziranem programu in obsegu aktivnosti, ki bodo izvajane. Prav tako smo prvič razmejili ciljne skupine glede na stebre in omejili prekrivanje aktivnosti med subjekti, tako geografsko, kot vsebinsko. Več novosti bo tudi na področju spremljanja in vrednotenja rezultatov, s poudarkom na izvajanju sprotne nadzora nad izvajanjem aktivnosti. Posebno pozornost bomo namenili tudi izobraževanju zaposlenih za doseganje višje kvalitete in doseganja enotnega standarda znanj.
- c) Za oba programa, ki se navezujeta na izvajanje podpornih storitev (VEM in SIO) bomo organizirali srečanje, namenjeno podpornim mrežam. Glavna tema takšne konference bo strokovni in praktični pogled na obstoječe razmere na področju podjetništva ter na prihodnost podjetništva v Sloveniji, poskus postavitve temeljnih strateških usmeritev podjetništva v Sloveniji kakor tudi razprava o najustreznejših strateških in operativnih rešitvah na področju podjetništva. Konferenca bi bila 'zaprtega' tipa in sicer, bi se je lahko udeležili le deležniki, ki soustvarjajo podjetniško okolje in posamezni odločevalci (če bi se tako sklenilo, bi lahko zaradi primerjalno-pravnega pogleda bile na konferenco vabljene tudi domače in tuje avtoritete iz akademske sfere, kakor tudi posamezni odločevalci iz tujine). Z organizacijo takšne konference bi se lahko med seboj tudi osebno spoznali vsi deležniki na področju podjetništva v Sloveniji, ki sicer v takšni ali drugačni obliki med seboj že sedaj sodelujejo, vendar pa pretok informacij in idej med njimi praktično ne poteka oziroma poteka zelo upočasnjeno in okrnjeno. Ravno zaradi takšnega neustreznega pretoka informacij in idej so posamezne rešitve tako na strateški, kakor tudi na operativni ravni pogosto neustrezne, odzivnost na nove probleme in izzive pa prepočasna in

neadekvatna. Konferenca bi bila 2 ali 3 dnevna in bi potekala v mesecu maju oz. juniju (2016 in 2017). Program konference bi pripravil SPIRIT v sodelovanju z MGRT, za izvedbo konference pa bi bil zadolžen SPIRIT.

Prednostna os: 3. Dinamično in konkurenčno podjetništvo za zeleno gospodarsko rast

Prednostna naložba: 3.1 Spodbujanje podjetništva, zlasti z omogočanjem lažje gospodarske izrabe novih idej in spodbujanjem ustanavljanja novih podjetij, vključno s podjetniškimi inkubatorji

INOP 44 Specifični cilj: 3.1.1. Spodbujanje nastajanja in delovanja podjetij, predvsem start-up podjetij

9.3. Dodeljevanje spodbud v okviru iniciative EUREKA

Opis in namen programa:

EUREKA je mednarodna mreža, ki je bila ustanovljena leta 1985, za podporo tržno usmerjenim raziskovalno-razvojnimi in inovativnim projektom industrije, raziskovalnih centrov in univerz na vseh tehnoloških področjih. Geslo EUREKA mreže se glasi: Inovativnost preko meja. Dvigovanje produktivnosti in konkurenčnosti evropskega gospodarstva preko tehnologije. Krepitev nacionalnih ekonomij na mednarodnem trgu in krepitev osnove za trajnostno blaginjo in zaposlovanje .

Sofinanciranje podjetjem se dodeljuje za izvajanje mednarodnih raziskovalno - razvojnih projektov, katerih cilj je pridobivanje novih znanj ter razvoj novih, spremenjenih ali bistveno izboljšanih proizvodov, postopkov ali storitev. Projekti se lahko izvajajo v obliki industrijskih raziskav in eksperimentalnega razvoja. Tržni del aktivnosti ni predmet sofinanciranja.

V mednarodni iniciativi EUREKA poleg 41 polnopravnih članic (28 EU držav, Ciper, Makedonija, Islandija, Izrael, Monako, Črna Gora, Norveška, Rusija, San Marino, Srbija, Švica, Turčija, Ukrajina), sodelujejo tudi Albanija, Bosna in Hercegovina s svojimi informacijskimi točkami ter Kanada, Koreja in Južna Afrika kot pridružene članice.

Predmet razpisa je sofinanciranje slovenskega dela mednarodnih raziskovalno - razvojnih projektov za projekte, ki so potrjeni na zasedanjih programa EUREKA s strani Odbora Visokih predstavnikov programa EUREKA (network project) ali v okviru ene od dveh strateških iniciativ znotraj EUREKA tj. dežnik ali grozd (umbrella, cluster). Več informacij o oblikah projektov je dostopnih na <http://www.eurekanetwork.org/>.

Cilji programa v letih 2016 in 2017:

Omogočiti podjetjem iz Slovenije polnopravno vključevanje v projekte mednarodnega programa EUREKA. S sofinanciranjem raziskovalnega dela zagotoviti, da ostajajo v koraku z evropskimi raziskovalno-razvojnimi trendi, kakor tudi s podjetniškimi trendi, ki nastajajo v evropskem prostoru.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

- najmanj 7 podprtih projektov.

Ciljne skupine:

- pravne in fizične osebe, ki v Sloveniji opravljajo pridobitno dejavnost (3. člen ZGD), ki bodo v mednarodnih konzorcijih izvajala RR projekte, katerih cilj je pridobivanje novih znanj ter razvoj novih, spremenjenih ali bistveno izboljšanih proizvodov, postopkov ali storitev.

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Program nadaljuje in nadgrajuje sodelovanje slovenskih podjetij v okviru programa EUREKA.

Spremembe so predvsem:

- vir financiranja so sredstva strukturnih skladov,
- oblika poročanja se iz poenostavljene spreminja v poročanje z vsemi dokazili,
- pri izboru projektov bo upoštevana delitev na vzhod in zahod,
- vsebina projekta bo morala biti skladna s prednostnimi področji S4,
- sofinanciranje za velika podjetja bo znašalo 40%, za MSP pa 50%.

Sklic na Operativni program

Prednostna os: 1. Mednarodna konkurenčnost raziskav, inovacij in tehnološkega razvoja v skladu s pametno specializacijo za večjo konkurenčnost in ozelenitev gospodarstva

Prednostna naložba: 1.2. Spodbujanje naložb podjetij v raziskave in inovacije ter vzpostavljanje povezav in sinergij med podjetji, centri za raziskave in razvoj ter visokošolskim izobraževalnim sektorjem

INOP 41 Specifični cilj: 1.2.2 Povečan delež inovacijsko aktivnih podjetij

9.4. Spodbude za raziskovalno razvojne projekte (TRL6-9)

Opis in namen programa:

Namen javnega razpisa je spodbujanje raziskovalno-razvojnih in inovacijskih dejavnosti v podjetjih ali konzorcijih podjetij v okviru inovativnih raziskovalno-razvojnih projektov za razvoj novih ali izboljšanih proizvodov, procesov ali storitev zaradi:

- pospeševanja inovacij (med drugim lahko tudi z vključevanjem industrijskega oblikovanja v raziskovalno-razvojne in inovacijske dejavnosti podjetij¹),
- skrajšanja časa od ideje do trga,
- krepiteve konkurenčnega položaja podjetij in njihovega pozicioniranja v obstoječih in novih verigah vrednosti,
- povečanja naložb zasebnega sektorja v raziskave in inovacije.

Cilji programa v letih 2016 in 2017:

Cilj javnega razpisa je sofinancirati najmanj 24 inovativnih, raziskovalno-razvojnih projektov (v nadaljevanju: »RRI projekti«) podjetij ali konzorcijev podjetij, ki se nanašajo na razvoj novih ali izboljšanih proizvodov, procesov ali storitev z visoko dodano vrednostjo in s tržnim potencialom, kar posledično veča konkurenčnost sodelujočih podjetij.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

- podpreti najmanj 24 projektov v letu 2016 in letu 2017.

Ciljne skupine:

- podjetja, konzorciji, raziskovalne organizacije.

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Tega ukrepa v preteklosti nismo izvajali. Upoštevajo se samo projekti iz prednostnih področjih Strategije pametne specializacije.

Sklic na Operativni program

Prednostna os: 1. Mednarodna konkurenčnost raziskav, inovacij in tehnološkega razvoja v skladu s pametno specializacijo za večjo konkurenčnost in ozelenitev gospodarstva

Prednostna naložba: 1.2. Spodbujanje naložb podjetij v raziskave in inovacije ter vzpostavljanje povezav in sinergij med podjetji, centri za raziskave in razvoj ter visokošolskim izobraževalnim sektorjem

INOP 41 Specifični cilj: 1.2.2 Povečan delež inovacijsko aktivnih podjetij

¹ V tekstu javnega razpisa uporabljamo slovenski termin, a sicer industrijsko oblikovanje v angleškem prevodu (industrial design) predstavlja bistveno širši pomen oblikovanja. Prevod angleške besede »design« ni samo oblikovanje, temveč predvsem načrtovanje. Navajamo tudi definicijo industrijskega oblikovanja po ICSIDu (International Council of Societies of Industrial Design): "Industrijsko oblikovanje je proces strateškega reševanja problemov, ki poganja inovativnost, ustvarja poslovni uspeh in vodi k boljši kakovosti življenja s pomočjo inovativnih produktov, sistemov, storitev in izkušenj«. <http://www.icsid.org/about/about/articles31.htm>

9.5. Spodbude za RRI projekte na prednostnih področjih S4 (TRL 6-9)

Opis in namen programa:

Namen javnega razpisa je spodbujanje raziskovalno-razvojnih in inovacijskih dejavnosti v podjetjih ali konzorcijih podjetij v okviru inovativnih raziskovalno-razvojnih projektov za razvoj novih ali izboljšanih proizvodov, procesov ali storitev na prednostnih področjih Slovenske strategije pametne specializacije (v nadaljevanju: »S4«), zaradi:

- pospeševanja inovacij (med drugim lahko tudi z vključevanjem industrijskega oblikovanja v raziskovalno-razvojne in inovacijske dejavnosti podjetij²),
- skrajšanja časa od ideje do trga,
- krepiteve konkurenčnega položaja podjetij in njihovega pozicioniranja v obstoječih in novih verigah vrednosti,
- povečanja naložb zasebnega sektorja v raziskave in inovacije.

Cilji programa v letih 2016 in 2017:

Cilj javnega razpisa je sofinancirati najmanj 30 inovativnih, raziskovalno-razvojnih projektov (v nadaljevanju: »RRI projekti«) podjetij ali konzorcijev podjetij, ki se nanašajo na razvoj novih ali izboljšanih proizvodov, procesov ali storitev z visoko dodano vrednostjo in s tržnim potencialom, kar posledično veča konkurenčnost sodelujočih podjetij.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

- podpreti najmanj 30 projektov v letu 2017.

Ciljne skupine:

- podjetja, konzorciji

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Tega ukrepa v preteklosti nismo izvajali. Upoštevajo se samo projekti iz prednostnih področjih Strategije pametne specializacije.

Sklic na Operativni program

Prednostna os: 1. Mednarodna konkurenčnost raziskav, inovacij in tehnološkega razvoja v skladu s pametno specializacijo za večjo konkurenčnost in ozelenitev gospodarstva

Prednostna naložba: 1.2. Spodbujanje naložb podjetij v raziskave in inovacije ter vzpostavljanje povezav in sinergij med podjetji, centri za raziskave in razvoj ter visokošolskim izobraževalnim sektorjem

INOP 41 Specifični cilj: 1.2.2 Povečan delež inovacijsko aktivnih podjetij

² V tekstu javnega razpisa uporabljamo slovenski termin, a sicer industrijsko oblikovanje v angleškem prevodu (industrial design) predstavlja bistveno širši pomen oblikovanja. Prevod angleške besede »design« ni samo oblikovanje, temveč predvsem načrtovanje. Navajamo tudi definicijo industrijskega oblikovanja po ICSIDu (International Council of Societies of Industrial Design): "Industrijsko oblikovanje je proces strateškega reševanja problemov, ki poganja inovativnost, ustvarja poslovni uspeh in vodi k boljši kvaliteti življenja s pomočjo inovativnih produktov, sistemov, storitev in izkušenj«. <http://www.icsid.org/about/about/articles31.htm>

9.6. Dopolnjevanje SME instrumenta

Opis in namen programa:

Program je namenjen sofinanciranju projektov, ki so jih slovenska podjetja prijavila v okviru razpisov Evropske komisije in ki so bili ocenjeni pozitivno, pa zaradi omejitve sredstev niso bili financirani s strani evropske komisije. Projektov, ki pridobijo pečat »Seal of Excellence« s strani Evropske komisije ni potrebno v celoti popolno evalvirati.

Cilji programa v letih 2016 in 2017:

Omogočiti slovenskim podjetjem, ki so na razpise Evropske komisije prijavila nadpovprečne projekte, ki zaradi omejene višine sredstev niso bili sofinancirani, dostop do sofinanciranja iz naslova Strukturnih skladov v okviru finančne perspektive 2014-2020.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

- podpreti 5 projektov podjetij v letu 2016 in 5 projektov podjetij v letu 2017.

Ciljne skupine:

- razvojna partnerstva, podjetja, institucije znanja.

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Tega ukrepa v preteklosti nismo izvajali.

Sklic na Operativni program

Prednostna os: 1. Mednarodna konkurenčnost raziskav, inovacij in tehnološkega razvoja v skladu s pametno specializacijo za večjo konkurenčnost in ozelenitev gospodarstva

Prednostna naložba: 1.2. Spodbujanje naložb podjetij v raziskave in inovacije ter vzpostavljanje povezav in sinergij med podjetji, centri za raziskave in razvoj ter visokošolskim izobraževalnim sektorjem

INOP 41 Specifični cilj: 1.2.2 Povečan delež inovacijsko aktivnih podjetij

9.7. Pilotni / demonstracijski projekti

Opis in namen programa:

Program je namenjen podpori RRI projektom za razvoj in testiranje inovacij v praksi. Podprti bodo demonstracijski projekti za predstavitev, testiranje novih rešitev za neposredno uporabo v praksi in demonstracijo uporabe (kot so npr. Living Labs, internet stvari, računalništvo v oblaku, masovni podatki, za krepitev kreativnosti kot npr. CreativeHubs, ipd). Podpora bo namenjena predvsem projektom, ki bodo omogočali pridobitev referenc za nosilce rešitev, ter za komercializacijo predstavljenih rešitev, vključno z vzpostavitvijo potrebnih kapacitet za demonstracije rešitev, s čimer bo dan ustrezen prispevek promociji slovenske znanosti, znanja in tehnološkega razvoja ter širitvi trga za nove produkte in storitve.

Cilji programa v letih 2016 in 2017:

Cilj programa je spodbuditi komercializacijo izbranih razvitih rešitev ter podpirati vstop novih tehnologij in demonstracijskih projektov na trg novih tehnologij za pridobitev referenc podjetij.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

- podpreti 2 projekta podjetij v letu 2016 in 3 projekte podjetij v letu 2017.

Ciljne skupine:

- podjetja, konzorciji.

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Tega ukrepa v preteklosti nismo izvajali

Sklic na Operativni program

Prednostna os: 1. Mednarodna konkurenčnost raziskav, inovacij in tehnološkega razvoja v skladu s pametno specializacijo za večjo konkurenčnost in ozelenitev gospodarstva

Prednostna naložba: 1.2. Spodbujanje naložb podjetij v raziskave in inovacije ter vzpostavljanje povezav in sinergij med podjetji, centri za raziskave in razvoj ter visokošolskim izobraževalnim sektorjem

INOP 41 Specifični cilj: 1.2.2 Povečan delež inovacijsko aktivnih podjetij

9.8. Krepitev kompetenc in inovacijskih potencialov podjetij

Opis in namen programa:

Program je namenjen krepitvi razvojnih kompetenc podjetij. Komplementarno s ključnimi področji v okviru te prednostne naložbe bodo spodbude namenjene tudi za krepitev kompetenc in inovacijskih potencialov. V ta namen je potrebno sprožiti ustrezne procese, ki bodo širše poslovno okolje povezale v inovacijske procese (kot npr. množično inoviranje) na različnih področjih.

Cilji programa v letih 2016 in 2017:

Cilje programa je krepitev raziskovalno razvojnih oddelkov podjetij predvsem z multi- in interdisciplinarnimi znanji (kreativnost, umetnost, dizajn in druge ne-tehnološke rešitve).

Pričakovani rezultati na letni ravni:

- podpreti 10 podjetij v letu 2016.

Ciljne skupine:

- podjetja, konzorciji.

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Tega ukrepa v preteklosti nismo izvajali

Sklic na Operativni program

Prednostna os: 1. Mednarodna konkurenčnost raziskav, inovacij in tehnološkega razvoja v skladu s pametno specializacijo za večjo konkurenčnost in ozelenitev gospodarstva

Prednostna naložba: 1.2. Spodbujanje naložb podjetij v raziskave in inovacije ter vzpostavljanje povezav in sinergij med podjetji, centri za raziskave in razvoj ter visokošolskim izobraževalnim sektorjem

INOP 41 Specifični cilj: 1.2.2 Povečan delež inovacijsko aktivnih podjetij

9.9. Podporne storitve za MSP - vavčerji

Opis in namen programa:

Podporne storitve za MSP v obliki vavčerjev predstavljajo finančno podporo MSP pri izvedbi njihovih projektov v obliki nepovratnih sredstev nižjih vrednosti, do katerih bodo MSP dostopali na hiter in enostaven način. Preko vavčerjev se bodo sofinancirale storitve zunanjih izvajalcev za svetovanje, in/ ali usposabljanje z namenom dviga kompetenc podjetij. Postopek pridobitve vavčerjev bo hiter in enostaven, kar bo omogočala platforma e-vavčer. Platforma e-vavčer predstavlja spletno aplikacijo, ki bo služila oddaji prijave MSP za pridobitev nepovratnih finančnih sredstev, poročanju in spremljanju na ravni posameznega projekta MSP kakor tudi pripravi skupnih poročil in izpisov na ravni vseh vavčerjev.

Cilji programa v letih 2016 in 2017:

- priprava in izvedba javnega naročila za vzpostavitev in delovanje platforme e-vavčer,
- priprava in objava javnega poziva ali razpisa za MSP za prijavo njihovih projektov prek platforme e-vavčer.

Pričakovani rezultati na letni ravni za leti 2016 in 2017:

2016:

- vzpostavljena platforma e-vavčer
- število MSP, ki prejmejo podporo: do 250

2017:

- število MSP, ki prejmejo podporo: do 250

Ciljne skupine:

- MSP

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Tega ukrepa v preteklosti nismo izvajali.

Sklic na Operativni program

Prednostna os: 3. Dinamično in konkurenčno podjetništvo za zeleno gospodarsko rast

Prednostna naložba: 3.1 Spodbujanje podjetništva, zlasti z omogočanjem lažje gospodarske izrabe novih idej in spodbujanjem ustanavljanja novih podjetij, vključno s podjetniškimi inkubatorji

INOP 43 Specifični cilj: 3.1.2. Povečanje dodane vrednosti MSP

9.10. Javni razpis za prve kapitalske vstope tujih investitorjev v Slovenijo

Opis in namen programa:

Javni razpis je namenjen dodelitvi spodbud za začetne investicije, ki jih bodo prijavitelji -tuji investitorji - izvajali na ozemlju Slovenije.

Namen javnega razpisa je privabljanje novih tujih investitorjev k investiranju na območju Slovenije, ki bodo izpeljali nove investicijske projekte. Na razpis se lahko prijavijo tuji investitorji, pri čemer morajo tuji investitorji ali njihove tuje povezane družbe imeti izkušnje iz opravljanja dejavnosti prejemnika spodbude ali s področja prijavljenega investicijskega projekta, ki morajo biti izkazane v prijavi na razpis za dodelitev spodbude.

Upravičeni stroški so stroški materialnih investicij (investicije v opredmetena osnovna sredstva t.j. nakup in gradnja stavb skupaj z zemljiščem neposredno pod stavbo ter posodobitev stavb, komunalno in infrastrukturno opremljanje zemljišč, nakup novih strojev in opreme ter dolgoročni najem) ter stroški nematerialnih investicij (investicije v neopredmetena dolgoročna osnovna sredstva t.j. nakup patentov, licenc, znanja in izkušenj (know-howa) in nepatentiranega tehničnega znanja.

Cilji programa v letih 2016 in 2017:

- zagotoviti nova delovna mesta in zaposlitve predvsem v panogah z višjo dodano vrednostjo,
- prispevati k prenosu znanja in tehnologij in k sodelovanju znanstveno-raziskovalnih podjetij in ustanov na območju Republike Slovenije s tujimi investitorji,
- prispevati k skladnejšemu regionalnemu razvoju,
- prispevati k povečanju sinergičnih učinkov povezovanja tujih investitorjev s slovenskimi podjetji, predvsem na področju dobav tujim investitorjem in izmenjave znanj in tehnologij.

Pričakovani rezultati na letni ravni za leti 2016 in 2017:

- odpreti 81 neto novih zaposlitev na milijon EUR dodeljenih sredstev

Ciljne skupine:

- tuja podjetja, velika podjetja in MSP.

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

V preteklem obdobju se je preko tega instrumenta podpiralo tako nove začetne investicije kot tudi širitve podjetij s tujim in mešanim kapitalom v Sloveniji. Novost tega instrumenta je, da se v naslednjem obdobju podpre zgolj začetne investicije tujih investitorjev, ki bodo izvedli prve kapitalske vstope v Slovenijo.

9.11. Javni razpis za sofinanciranje izvajanja dejavnosti slovenskih poslovnih klubov v tujini

Opis in namen programa:

Poslovni klubi v tujini praviloma združujejo predstavnike večjih in izkušenih slovenskih podjetij, ki vrsto let delujejo na tujih trgih. S svojim znanjem in izkušnjami predstavljajo pomemben vir informacij za manjša in manj izkušena slovenska podjetja, ki vstopajo na nove tuje trge oziroma širijo dejavnost v tujini.

Namen javnega razpisa je podpreti delovanje aktivnih slovenskih poslovnih klubov v tujini pri izvajanju aktivnosti, povezanih z internacionalizacijo slovenskega gospodarstva.

Cilji programa v letih 2016 in 2017:

Na podlagi javnega razpisa vzdrževati mrežo najmanj 10 slovenskih poslovnih klubov in z njihovo pomočjo oz. njihovimi izkušnjami zagotoviti prenos znanj in izkušenj o poslovanju na tujih trgih na manjša in manj izkušena slovenska podjetja (zlasti MSP). Navedeno bodo poslovni klubi uresničevali preko aktivnosti (poslovna srečanja, organizacija poslovnih delegacij ter promocijski nastopi ipd, zagotavljanje informacij na portalu Izvozno okno, sprotno svetovanje podjetjem itd), pri čemer jih bo SPIRIT vsebinsko in finančno podpiral.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

- posredovanje konkretnih poslovnih priložnosti in aktualnih novic o poslovnem okolju v tujini za portal Izvozno okno (najmanj 300),
- priprava poslovnih dogodkov (najmanj 50),
- individualna svetovanja podjetjem (najmanj 500).

Ciljne skupine:

- slovenska podjetja pri prvem vstopanju, širitvi in diverzifikaciji poslovanja na tujih trgih.

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

V letu 2015 smo v javni razpis dodali obvezno objavo pomembnih poslovnih informacij na spletnih straneh poslovnih klubov v slovenskem jeziku. V letih 2016 in 2017 bomo za namen učinkovitega informiranja slovenskih podjetij s strani poslovnih klubov vzpostavili posebno platformo.

9.12. Javni razpis / poziv za sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmih v tujini (NIO 2)

Opis in namen programa:

SPIRIT Slovenija bo slovenskim podjetjem, ki prvič vstopajo na tuji trg ali pa širijo in diverzificirajo svoje poslovanje na tujem trgu, sofinancirala individualne nastope na mednarodnih sejmih v tujini. Na tak način SPIRIT slovenskim podjetjem poveča možnost predstavitve izdelkov/storitev mednarodni poslovni javnosti, s tem poveča možnost poslovnega sodelovanja slovenskih podjetij s tujimi partnerji in zviša stopnjo internacionalizacije slovenskih podjetij.

Cilji programa v letih 2016 in 2017:

Cilj programa je preko javnega razpisa podpreti do 190 podjetij letno pri njihovih individualnih predstavitev na sejmih v tujini.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

- pridobiti povprečno 20 novih kontaktov na sejmu na podjetje,
- zagotoviti povprečno 1 nov konkretni posel na sejmu na podjetje.

Ciljne skupine:

- MSP pri prvem vstopanju, širitvi in diverzifikaciji poslovanja na tujih trgih.

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

V okviru javnega razpisa ne predvidevamo posebnih novosti.

9.13. Javni razpis / poziv za sofinanciranje tržnih raziskav na tujih trgih (NIO 3)

Opis in namen programa:

Namen javnega razpisa je, da se s sofinanciranjem tržnih raziskav na tujih trgih izvoznim podjetjem, ki vstopajo na nov tuji trg oziroma širijo in diverzificirajo svoje poslovanje na tujih trgih, olajša odločitve pri vstopu oziroma načinu vstopa na izbran tuji trg. Vsak trg je specifičen, opredeljen z lastnimi zakonitostmi in posebnostmi, kar navadno vpliva na njegovo segmentacijo in posledično na obnašanje podjetja na trgu. Tržne raziskave obsegajo zelo široko področje aktivnosti in se izvajajo tako, da dopolnijo potrebe podjetij z dodatnimi spoznanji o trgu. Program predstavlja pomoč pri odločanju in pridobivanju informacij za zmanjšanje tveganja ter razvija nove ideje, ki so potrebne, da podjetje ohranja konkurenčnost na trgu.

Cilji programa v letih 2016 in 2017:

Cilj razpisa je podpreti podjetja pri izdelavi tržnih raziskav na tujih trgih in jim s tem znižati tveganje vstopa na izbran nov tuji trg oziroma znižati tveganje vstopa na obstoječi tuji trg z novim proizvodom.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

- sofinanciranje tržnih raziskav do 50 podjetij v letu 2016.

Ciljne skupine:

- MSP, ki vstopajo na novi tuji trg oziroma širijo in diverzificirajo svoje poslovanje na tujih trgih.

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

V okviru javnega razpisa bomo v letu 2016 dodali možnost financiranja tržnih raziskav za prodor podjetja z novimi izdelki na obstoječ trg (v preteklosti so bile v okviru prodora podjetja z novimi izdelki predmet sofinanciranja le tržne raziskave za prodor na nov tuji trg).

9.14. Javni razpis / poziv za sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih in B2B dogodkih v tujini (NIO 4)

Opis in namen programa:

V zadnjih letih so v svetu vedno bolj uveljavljeni specializirani poslovni dogodki, usmerjeni na posamezni gospodarski sektor ali podsektorje, na katerih udeleženci ne le predstavljajo svoje dosežke, izdelke in storitve temveč si tudi aktivno izmenjujejo informacije o aktualnih smernicah in razvojnih trendih sektorja. Gre za specializirane konference, forume in B2B platforme.

Namen javnega razpisa je, preko sofinanciranja upravičenih stroškov udeležbe podjetij na mednarodnih dogodkih v tujini, podjetjem povečati možnost predstavitve lastnih dosežkov, izdelkov, storitev mednarodni poslovni javnosti in s tem povečati možnost mednarodne uveljavitve podjetja v določeni branži ter povečati možnost vzpostavitve stikov in sodelovanja s tujimi poslovnimi partnerji.

Cilji programa v letih 2016 in 2017:

Cilj programa je preko javnega razpisa podpreti do 60 podjetij letno pri njihovih individualnih predstavitev na mednarodnih dogodkih v tujini.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

- pridobiti povprečno 15 novih kontaktov na poslovnem dogodku na podjetje;

Ciljne skupine:

- MSP pri prvem vstopanju, širitvi in diverzifikaciji poslovanja na tujih trgih.

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Tega ukrepa v preteklosti nismo izvajali.

9.15. Javni razpis / poziv za sofinanciranje pridobivanja certifikatov in standardov kakovosti (NIO 5)

Opis in namen programa:

Tuji kupci in poslovni partnerji imajo vedno več zahtev po izkazovanju kakovosti izdelkov in procesov s strani slovenskih podjetij kot prodajalcev in dobaviteljev tujim partnerjem.

Namen javnega razpisa je, preko sofinanciranja upravičenih stroškov pridobivanja certifikatov in standardov kakovosti podjetjem olajšati pridobitev certifikatov in standardov kakovosti in jim s tem povečati možnosti vstopa v dobaviteljske verige vrednosti ter pridobivanja poslov v tujini.

Cilji programa v letih 2016 in 2017:

Cilj javnega razpisa je podpreti podjetja pri pridobivanju certifikatov in standardov kakovosti in jim s tem zvišati možnosti za uspešno prodajo izdelkov in storitev tujim kupcem ter zvišati možnosti vstopa v mednarodne dobaviteljske verige.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

- sofinanciranje pridobivanja certifikatov in standardov kakovosti do 40 podjetij v letu 2016.

Ciljne skupine:

- MSP pri prvem vstopanju, širitvi in diverzifikaciji poslovanja na tujih trgih.

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Tega ukrepa v preteklosti nismo izvajali.

9.16. Javno povabilo za udeležbo na specializiranih investicijsko-nepremičninskih sejmih v tujini

SPIRIT bo za pripravo skupinske predstavitve na specializiranih mednarodnih investicijsko-nepremičninskih sejmih objavil javno povabilo za sodelovanje slovenskih podjetij in institucij.

Predmet javnega povabila je nabor in izbor tržno zanimivih investicijskih projektov, predstavljenih s strani razvojno-industrijskih podjetij (»industrial developer«), regionalnih razvojnih agencij, inženiring, planerskih in projektantskih podjetij, družb za vodenje in izvedbo projektov ter nepremičninskih agencij, ki se bodo skupaj predstavili na razstavnem prostoru SPIRIT.

SPIRIT izbranim prijaviteljem zagotavlja pripravo in izvedbo skupinskega nastopa ter podporo pri predstavitvi na sejmu za uspešno promocijo in trženje investicijskih projektov. SPIRIT bo za izbrane prijavitelje zakupil razstavni prostor, ga opremil in kril stroške (vsaj) ene vstopnice na izbranega prijavitelja. Nosilci izbranih projektov bodo krili stroške izdelave promocijskega gradiva (promocijske brošure in predstavitve projekta) in stroške lastnega prevoza in nočitev.

Strokovna komisija bo iz nabora prijavljenih projektov na podlagi predhodno opredeljenih kriterijev izbrala 7 (sedem) tržno najbolj zanimivih projektov za sejem. Nosilcem projektov bo SPIRIT zagotovil možnost skupinskega nastopa v okviru mednarodnega specializiranega investicijsko-nepremičninskega sejma.

9.17. Javno vabilo k udeležbi v programu izobraževanja za izvozno poslovanje International Trade Management (ITM)

SPIRIT bo tudi v prihodnjih letih nadaljeval z organizacijo in izvedbo izobraževanja za izvozno poslovanje, ki ga izvajamo z ITM Worldwide Foundation in agencijo Business Sweden. Prijave udeležencev SPIRIT zbira na podlagi javnega vabila.

K udeležbi v programu vabimo mlajše zaposlene v izvoznih oddelkih malih in srednje velikih podjetij, ki so željni osebnega in strokovnega razvoja na področju mednarodnega poslovanja ter želijo aktivno pripomoči k uspešni širitvi poslovanja podjetja na nove tuje trge.

Do danes se je mednarodnega izobraževalnega programa ITM udeležilo že več kot 100 podjetij, ki so v anketah po udeležbi izkazala 100 % zadovoljstvo. Prve tri generacije udeleženih podjetij so svoj izvoz v treh do petih letih po udeležbi v programu ITM v povprečju povečale za 40 %.

Program ITM poteka v angleškem jeziku in je kombinacija akademskega in zelo praktičnega izobraževanja. Izpeljan je v obliki štirih delavnic ter petih mednarodnih seminarjev z odličnimi, svetovno priznanimi tujimi predavatelji in strokovnjaki. Končni rezultat izobraževanja je strokovno pripravljen izvozni načrt, podlaga za dobro premišljen in učinkovit vstop na tuje trge.

Udeleženci programa ITM med drugim pridobijo:

- nova znanja in veščine s področja mednarodnega poslovanja,
- individualno svetovanje mednarodnih strokovnjakov pri pripravi izvoznega načrta,
- informacije o novostih in trendih pri načrtovanju in oblikovanju izvoznih aktivnosti,
- mednarodna poznanstva
- diplomu, priznano s strani Mednarodne organizacije IATTO.

Vsako leto je v mednarodnem programu ITM prostora za 15 slovenskih podjetij/udeležencev. Pri oblikovanju skupine udeležencev SPIRIT skuša zagotoviti čim večjo interdisciplinarnosti. Prednost pri izbiri imajo imeli kandidati, ki prihajajo iz malih in srednjih podjetij z najmanj 5 zaposlenimi in z 10 do 35 odstotki doseženega izvoza v lanskem letu.

Prijavitelji morajo izpolnjevati naslednje pogoje:

- zaposlitev za določen ali nedoločen čas v malem ali srednje velikem podjetju, ki začne s prodajo lastnih proizvodov/storitev v tujini ali širi izvozno dejavnost,
- končana visoka ali univerzitetna izobrazba,
- znanje angleškega jezika,
- starost od 25 do 40 let,
- plačilo depozita za resnost udeležbe v višini 960,00 EUR (v primeru uspešnega zaključka izobraževanja, se depozit vrne podjetju).

Stroške programa krije SPIRIT. Podjetje krije stroške depozita ter stroške udeležbe zaposlenega na pet dnevnom sklopu seminarjev v tujini.

9.18. Javno vabilo podjetjem za posredovanje interesa za skupinsko udeležbo na mednarodnih sejmih v tujini ter javno vabilo za udeležbo na skupinski predstavitvi slovenskega gospodarstva na mednarodnih sejmih v tujini

SPIRIT vsako leto preko javnega vabila pozove vsa podjetja, zbornice, panožna združenja, sekcije in grozde oz. druga interesna gospodarska združenja, da sporočijo svoj interes oz. interes članov za skupinsko udeležbo na mednarodnih sejmih v tujini v prihodnjem koledarskem letu.

Predlog lahko posredujejo :

- posamezno podjetje iz panoge, ki se predstavlja na določenem sejmu,
- podjetje, ki zastopa skupino vsaj treh podjetij iz panoge, ki se predstavlja na določenem sejmu,
- zbornice, panožna združenja, sekcije, grozdi oz. druga interesna gospodarska združenja, ki zastopajo skupino vsaj treh podjetij iz panoge, ki se predstavlja na določenem sejmu

Predloge zainteresirana podjetja, združenja in institucije posredujejo na prej pripravljenem in objavljenem obrazcu.

V primeru, da predlog posreduje podjetje oz. institucija, ki zastopa skupino podjetij, mora predlogu priložiti izpolnjene obrazce vsakega posameznega podjetja, ki je vključeno v skupino.

Izražen interes je podlaga za pripravo programa SPIRIT za izvedbo skupinskih predstavitev slovenskega gospodarstva na mednarodnih sejmih v tujini.

Končni program sejmov potrdi in sprejme Programski odbor za sestavo predstavitev slovenskega gospodarstva na sejmih v tujini. Pri pripravi končnega programa sejmov Programski odbor upošteva le predloge, ki so posredovani na zahtevanem obrazcu, izpolnjenem v celoti. Programski odbor upošteva le predloge za nastope na tistih sejmih, ki imajo mednarodni ali vsaj širši regionalni pomen. Programski odbor sestavi program sejmov tako, da je zagotovljena heterogena zastopanost gospodarskih panog. Pred objavo končnega programa sejmov SPIRIT Slovenija, javna agencija preveri razpoložljivost razstavnega prostora in izvedljivost posameznega sejma.

Posamezni predlagatelj lahko v okviru vabila sodeluje z več predlogi za posamezne sejme.

Po sprejetem končnem programu skupinskih predstavitev slovenskega gospodarstva na mednarodnih sejmih v tujini SPIRIT na svojih spletnih straneh objavi javna vabila in prijavnata gradiva za udeležbo na posameznem sejmu.

9.19. Javno vabilo podjetjem za posredovanje interesa za skupinsko udeležbo na mednarodnih sejmih v tujini s področja lesno predelovalne industrije ter javno vabilo za udeležbo na skupinski predstavitvi slovenskega gospodarstva na mednarodnih sejmih v tujini s področja lesno predelovalne industrije

SPIRIT bo preko javnega vabila pozval vsa podjetja, zbornice, panožna združenja, sekcije in grozde oz. druga interesna gospodarska združenja s področja lesno predelovalne industrije, da sporočijo svoj interes oz. interes članov za skupinsko udeležbo na mednarodnih sejmih v tujini s področja lesno predelovalne industrije v tem in prihodnjem koledarskem letu.

Predlog lahko posredujejo :

- posamezno podjetje iz lesno predelovalne panoge, ki se predstavlja na določenem sejmu,
- podjetje, ki zastopa skupino vsaj treh podjetij iz lesno predelovalne panoge, ki se predstavlja na določenem sejmu,
- zbornice, panožna združenja, sekcije, grozdi oz. druga interesna gospodarska združenja, ki zastopajo skupino vsaj treh podjetij iz lesno predelovalne panoge, ki se predstavlja na določenem sejmu

Predloge zainteresirana podjetja, združenja in institucije posredujejo na prej pripravljenem in objavljenem obrazcu.

V primeru, da predlog posreduje podjetje oz. institucija, ki zastopa skupino podjetij, mora predlogu priložiti izpolnjene obrazce vsakega posameznega podjetja, ki je vključeno v skupino.

Izražen interes je podlaga za pripravo programa SPIRIT za izvedbo skupinskih predstavitev slovenskega gospodarstva na mednarodnih sejmih v tujini s področja lesno predelovalne industrije.

Končni program sejmov potrdi in sprejme Programski odbor za sestavo predstavitev slovenskega gospodarstva na sejmih v tujini s področja lesno predelovalne industrije. Pri pripravi končnega programa sejmov Programski odbor upošteva le predloge, ki so posredovani na zahtevanem obrazcu, izpolnjenem v celoti. Programski odbor upošteva le predloge za nastope na tistih sejmih, ki imajo mednarodni ali vsaj širši regionalni pomen. Programski odbor sestavi program sejmov tako, da je zagotovljena zastopanost podjetij s področja lesno predelovalne industrije. Pred objavo končnega programa sejmov SPIRIT Slovenija, javna agencija preveri razpoložljivost razstavnega prostora in izvedljivost posameznega sejma.

Posamezni predlagatelj lahko v okviru vabila sodeluje z več predlogi za posamezne sejme.

Po sprejetem končnem programu skupinskih predstavitev slovenskega gospodarstva na mednarodnih sejmih v tujini s področja lesno predelovalne industrije SPIRIT na svojih spletnih straneh objavi javna vabila in prijavnna gradiva za udeležbo na posameznem sejmu.

9.20. Javni razpis / poziv za sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmih v tujini s področja lesno predelovalne industrije

Opis in namen programa:

SPIRIT Slovenija bo slovenskim podjetjem, ki prvič vstopajo na tuji trg ali pa širijo in diverzificirajo svoje poslovanje na tujem trgu, sofinancirala individualne nastope na mednarodnih sejmih v tujini s področja lesno predelovalne industrije. Na tak način SPIRIT slovenskim podjetjem poveča možnost predstavitve izdelkov/storitev mednarodni poslovni javnosti, s tem poveča možnost poslovnega sodelovanja slovenskih podjetij s tujimi partnerji in zviša stopnjo internacionalizacije slovenskih podjetij.

Cilji programa v letih 2016 in 2017:

Cilj programa je preko javnega razpisa podpreti do XXX podjetij letno pri njihovih individualnih predstavitev na sejmih v tujini s področja lesno predelovalne industrije.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

- pridobiti povprečno 30 novih kontaktov na sejmu na podjetje,
- zagotoviti povprečno 2 nova konkretna posla na sejmu na podjetje.

Ciljne skupine:

- slovenska podjetja pri prvem vstopanju, širitvi in diverzifikaciji poslovanja na tujih trgih.

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

V okviru javnega razpisa ne predvidevamo posebnih novosti.

10. Pravne podlage

10.1. Pravne podlage za delovanje SPIRIT kot javne agencije

V letu 2015 so se na podlagi 2. člena Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o spodbujanju razvoja turizma (Uradni list RS, št. 17 - 620/2015) in s Sklepom o ustanovitvi Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma (Ur. List RS št. 46/2015), iz Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma, dne 01.08.2015 prenesle naloge povezane z opravljanjem dejavnosti na področju načrtovanja in izvajanja politike trženja celovite turistične ponudbe Slovenije na domačem in tujih trgih na Javno agencijo Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma (v nadaljevanju: STO). STO je z dnem začetka svojega delovanja od SPIRIT prevzela pripadajočo opremo in sredstva, dokumentacijo, arhive in javne uslužbenke, ki so na ta dan v SPIRIT opravljali dela na področju turizma, ter sorazmerni del tistih javnih uslužbencev, ki so opravljali skupna in splošna dela in naloge.

Pravne podlage za delovanje SPIRIT kot javne agencije so:

- Zakon o javnih agencijah
- Sklep o ustanovitvi Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih investicij in tehnologije (Uradni list RS, št. 93/15).

10.2. Pravne podlage za določitev obsega in vsebine, katere izvaja SPIRIT

Pravne podlage za določitev obsega in vsebine ter načina izvedbe nalog, ki jih izvaja SPIRIT so naslednje:

- Zakon o podpornem okolju za podjetništvo - ZPOP-1 (Uradni list RS, št. 102/2007, 57/2012, 82/2013 in 17/2015) določa SPIRIT kot izvajalca nalog in programov podjetniškega in inovativnega okolja ter eksplicitno tudi določa katere naloge in programe za oblikovanje in razvoj podjetniškega in inovativnega okolja na nacionalni ravni izvaja SPIRIT,
- Zakon o raziskovalni in razvojni dejavnosti (Uradni list št. 22/2006-UPB, 61/2006-Zdru-1, 112/2007, 9/2011 in 57/12-ZPOP-1A),
- Zakon o spodbujanju tujih neposrednih investicij in internacionalizacije podjetij (Uradni list RS št. 107/2006-UPB1, 11/2011, 57/2012 in 17/2015),
- Program ukrepov 2014-2015 za izvajanje Strategije razvoja socialnega podjetništva za obdobje 2013-2016, Vlada RS sprejela 03.07.2014,
- Uredba o finančnih spodbudah za tuje neposredne investicije,
- izvajanje nalog iz perspektive 2014-2020:
 - Uredba EU 1301/2013
 - Uredba EU 1303/2013
 - Uredba EU 651/2014
 - Uredba EU 1407/2013
 - Uredba o porabi sredstev evropske kohezijske politike v Republiki Sloveniji v programskem obdobju 2014-2020 za cilj naložbe za rast in delovna mesta (Uradni list RS, št. 29/2015)
 - Uredba o postopku, merilih in načinih dodeljevanja sredstev za spodbujanje razvojnih programov in prednostnih nalog (Uradni list RS, št. 56/2011)
 - Partnerski sporazum med Slovenijo in Evropsko komisijo za obdobje 2014-2020 (št. CCI 2014SI16M8PA001-1.3., z dne 30.10.2014)
 - Operativni program za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014-2020 (št. CCI 2014SI16MAOP001, z dne 11.12.2014),
 - druge pravne podlage, smernice in navodila organa upravljanja,
- izvajanje nalog iz perspektive 2007-2013 (zaključek financiranja upravičenih stroškov 31.12.2015):
 - Uredba ES 1080/2006,
 - Uredba ES 1083/2006 in sprememba Uredba EU 539/2010,
 - Uredba ES 800/2008,
 - Uredba o izvajanju postopkov pri porabi sredstev evropske kohezijske politike v Republiki Sloveniji v programskem obdobju 2007-2013 (Uradni list RS, št. 17/2009 s spremembami),
 - Navodila organa upravljanja o upravičenih stroških za sredstva evropske kohezijske politike za programsko obdobje 2007-2013;

10.3. Programske usmeritve delovanja SPIRIT

SPIRIT izvaja sprejete naloge in programe v okviru in v skladu z naslednjimi programskimi dokumenti:

- Slovenska Strategija Pametne Specializacije - S4,
- Program Vlade RS za spodbujanje internacionalizacije 2015-2020,
- Program MI 2015 - 2016,
- Akcijski načrt za povečanje konkurenčnosti gozdno-lesne verige v Sloveniji do leta 2020 »Les je lep«
- Program izvajanja finančnih spodbud Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo 2014-2020,
- Resolucija o nacionalnih razvojnih projektih 2007 - 2023,
- Navodila izvajanja tehnične podpore za programsko obdobje 2014-2020,
- Resolucija o raziskovalni in inovacijski strategiji Slovenije 2011-2020,
- Dokument »Vsebinska in operativna delitev dela v okviru priprave obiskov Predsednika Republike in Predsednika Vlade v tujini s spremljajočimi gospodarskimi delegacijami«.

Navedeni dokumenti usmerjajo agencijo, kako bo izvedla številne ukrepe, ki izhajajo iz posameznih programskih dokumentov, ki določajo, kaj je potrebno urediti na posameznem področju.

10.4. Pravne podlage za finančni načrt za leti 2016 in 2017

Pravne podlage finančnega načrta za leti 2016 in 2017 so naslednje:

- Zakon o javnih financah (Uradni list RS, št. 11/11 - uradno prečiščeno besedilo, 14/13 - popr., 101/13 in 55/15 - ZFisP),
- Proračun Republike Slovenije za leti 2016 in 2017 (Uradni list RS št. 96/15),
- Zakon o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2016 in 2017 (Uradni list RS št. 96/15),
- Izhodišča Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo, z dne 24.08.2015, z dne 17.09.2015 in z dne 29.09.2015,
- Dogovor o ukrepih na področju stroškov dela in drugih ukrepov v javnem sektorju za leto 2016 (Ur.l.št. 91/15, 30.11.2015).

V okviru programa SPIRIT bomo v letih 2016 in 2017 izvajali vse navedene aktivnosti. V prihodnjih letih bomo sledili večletni strategiji razvoja SPIRIT v skladu s programom Vlade RS in z drugimi veljavnimi programskimi dokumenti, ki so ali bodo v veljavi.