



Datum: 1.4. 2026  
Številka: 305-1/2026/2

## Splošna pravila in pogoji

### projekta »Ambasadorji nacionalne komunikacijske kampanje za promocijo slovenskega gospodarstva v tujini I feel Slovenia. Green. Creative. Smart.«

#### 1. Splošne določbe

Ti splošni pogoji in pravila (v nadaljevanju: pogoji) urejajo sodelovanje med Javno agencijo Republike Slovenije za spodbujanje investicij, podjetništva in internacionalizacije (v nadaljevanju: agencija) in podjetji oziroma organizacijami, ki sodelujejo v projektu Ambasadorji nacionalne komunikacijske kampanje »I feel Slovenia. Green. Creative. Smart.« (v nadaljevanju: ambasadorji).

Ti pogoji predstavljajo pravno podlago za sodelovanje v projektu in veljajo za celotno obdobje sodelovanja ambasadorja, razen, če ni s posebnim aktom določeno drugače.

#### 2. O komunikacijski kampanji

Nacionalno komunikacijsko kampanjo »I feel Slovenia. Green. Creative. Smart./ I feel Slovenia. Zelena. Ustvarjalna. Pametna.« (v nadaljevanju: kampanja GCS) vodi agencija v sodelovanju in s finančno podporo Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport.

Agencija je tudi nosilec in koordinator projekta »Ambasadorji nacionalne komunikacijske kampanje za promocijo slovenskega gospodarstva v tujini I feel Slovenia. Green. Creative. Smart.«

Kampanja GCS temelji na treh ključnih stebrih:

- **Green** – odgovoren odnos do naravnega in družbenega okolja,
- **Creative** – ustvarjanje dodane vrednosti na podlagi znanja, talentov in inovativnosti,
- **Smart** – tehnološka razvitost in učinkovite, napredne rešitve.



Namen kampanje GCS je:

- povečanje prepoznavnosti slovenskega gospodarstva,
- krepitev ugleda Slovenije kot napredne in zaupanja vredne države,
- promocija stabilnega in konkurenčnega poslovnega okolja,
- predstavitev inovativnih, trajnostnih in tehnološko naprednih rešitev slovenskih podjetij.

### 3. O projektu ambasadorjev

Projekt Ambasadorji kampanje je ena izmed ključnih aktivnosti za izvajanje kampanje GCS in vključuje izbor ter sodelovanje podjetij, ki s svojimi rešitvami in delovanjem predstavljajo konkurenčne prednosti slovenskega gospodarstva.

Izbor ambasadorjev poteka na podlagi javnega povabila, objavljenega na spletnih straneh agencije.

V skupino ambasadorjev so vključena podjetja in organizacije, ki:

- izkazujejo visoko stopnjo inovativnosti in razvojne usmerjenosti,
- delujejo trajnostno in odgovorno,
- so aktivna na mednarodnih trgih,
- predstavljajo zgled uspešnega in naprednega poslovanja.

Ambasadorji s sodelovanjem v projektu nastopajo kot predstavniki slovenskega gospodarstva v mednarodnem okolju.

### 4. Predmet sodelovanja

Predmet sodelovanja je vključitev ambasadorjev v nacionalno komunikacijsko kampanjo za promocijo slovenskega gospodarstva v mednarodnem okolju.

Sodelovanje temelji na partnerstvu med agencijo in ambasadorjem z namenom:

- skupne promocije za dvig prepoznavnosti slovenskega gospodarstva doma in v tujini,



- krepitev ugleda in prepoznavnosti Slovenije kot zelene, ustvarjalne in tehnološko razvite države v mednarodnem okolju,
- promocije inovativnih in trajnostno naravnanih rešitev slovenskih podjetij v okviru kampanje.

## 5. Status ambasadorja

Ambasador pridobi častni naziv:

**Ambasador komunikacijske kampanje »I feel Slovenia. Zelena. Ustvarjalna. Pametna.«**

(ang. Ambassador of the Communication Campaign »I feel Slovenia. Green. Creative. Smart.«).

V komunikaciji se uporablja tudi krajše poimenovanje:

**Ambasador slovenskega gospodarstva**

(ang. Ambassador of Slovenia's Business).

Podrobnejše usmeritve v zvezi z uporabo naziva in znamčenjem so navedene v točki 9 tega dokumenta.

Naziv ambasadorja:

- ne predstavlja finančnega razmerja med ambasadorjem in agencijo,
- ne ustvarja delovnega, partnerskega ali zastopniškega razmerja,
- se uporablja izključno za namene promocije v okviru kampanje.

Ambasador nastopa kot predstavnik slovenskega gospodarstva v okviru komunikacijskih aktivnosti kampanje.

## 6. Trajanje sodelovanja

Sodelovanje ambasadorja v projektu je časovno omejeno in se določi ob vključitvi v projekt na podlagi javnega povabila.

Ambasador lahko sodelovanje kadarkoli prekine brez finančnih ali drugih obveznosti do agencije.

Agencija si pridržuje pravico do predčasne prekinitve sodelovanja v primerih, določenih v teh pogojih.



## 7. Pravice in obveznosti agencije ter način izvajanja

### 7.1 Pravice agencije

Agencija ima pravico:

- vključevati ambasadorja in njegove vsebine v komunikacijske in promocijske aktivnosti kampanje,
- uporabljati ime, znak, opis dejavnosti, rešitve ter vizualne materiale ambasadorja za namen promocije,
- izvajati produkcijo promocijskih vsebin z rešitvami ambasadorjev (video, foto, digitalne vsebine),
- distribuirati in javno prikazovati vsebine na različnih komunikacijskih kanalih doma in v tujini,
- prilagajati, obdelovati in kombinirati materiale za potrebe različnih komunikacijskih formatov.

Agencija lahko materiale uporablja tudi po prenehanju sodelovanja, brez časovne omejitve, izključno za namen promocije kampanje in slovenskega gospodarstva.

### 7.2 Obveznosti agencije

Agencija se zavezuje, da bo:

- izvajala komunikacijske in promocijske aktivnosti kampanje,
- ambasadorjem omogočila vključevanje v promocijske aktivnosti,
- zagotavljala produkcijo promocijskih vsebin v okviru razpoložljivih sredstev,
- skrbela za usklajeno, strokovno in profesionalno predstavitev ambasadorjev in slovenskega gospodarstva.

### 7.3 Načini izvajanja aktivnosti

Agencija praviloma vključuje ambasadorje v promocijske aktivnosti kampanje zlasti na naslednje načine:

- vključevanje poslovnih zgodb in rešitev ambasadorjev v komunikacijska sporočila kampanje,
- produkcija promocijskih video in foto vsebin,
- digitalne oglaševalske kampanje na tujih trgih,
- objave v medijih, strokovnih vsebinah in na digitalnih kanalih,
- predstavitve na poslovnih dogodkih doma in v tujini (npr. sejmi, konference, delegacije),
- promocija na spletnih platformah in družbenih omrežjih agencije,
- priprava promocijskih orodij in predstavitvenih materialov,
- organizacija srečanj, predstavitev in mreženjskih dogodkov,



- vključevanje ambasadorjev v druge promocijske aktivnosti kampanje.

Navedene aktivnosti so informativne narave in ne predstavljajo obveznosti agencije, da izvede vse navedene aktivnosti za vsakega posameznega ambasadorja.

Agencija samostojno odloča o izboru ambasadorjev za posamezne aktivnosti.

Obseg in vrsta aktivnosti se določata glede na razpoložljiva sredstva, komunikacijske prioritete in strateške usmeritve kampanje.

## 8. Pravice in obveznosti ambasadorja ter način izvajanja

### 8.1 Pravice ambasadorja

Ambasador ima pravico:

- uporabljati naziv ambasadorja v svojih komunikacijskih in promocijskih aktivnostih,
- uporabljati promocijske materiale, pripravljene v okviru kampanje, za lastne potrebe,
- sodelovati v promocijskih aktivnostih, dogodkih in predstavitev,
- udeleževati se srečanj ambasadorjev v organizaciji agencije,
- biti predstavljen kot del nacionalne komunikacijske kampanje.

### 8.2 Obveznosti ambasadorja

Ambasador se zavezuje, da bo:

- zagotavljal točne, verodostojne in ažurne informacije o podjetju in njegovih rešitvah,
- sodeloval pri pripravi promocijskih vsebin,
- uporabljal naziv in vizualne elemente celostne grafične podobe kampanje v skladu z veljavnimi smernicami agencije,
- aktivno podpiral promocijo kampanje preko lastnih komunikacijskih kanalov,
- sodeloval pri dogodkih in predstavitev, kadar je to razumno pričakovano,
- omogočil obisk podjetja v okviru promocijskih aktivnosti po predhodnem dogovoru,
- ravnal v skladu z veljavno zakonodajo, etičnimi standardi in dobrimi poslovnimi praksami.

### 8.3 Način izvajanja

Ambasador praviloma sodeluje v kampanji zlasti na naslednje načine:



- zagotavljanje vsebinskih podlag za predstavitev podjetja in njegovih rešitev (npr. opisi, fotografije, predstavitevni materiali),
- sodelovanje pri produkciji promocijskih vsebin (npr. video, fotografije),
- uporaba naziva ambasadorja in elementov kampanje v lastnih komunikacijskih in promocijskih aktivnostih,
- soustvarjanje promocijskih vsebin in njihova delitev preko lastnih kanalov,
- sodelovanje na poslovnih dogodkih, predstavitvah in delegacijah,
- sodelovanje pri organizaciji obiskov podjetja za tuje delegacije ali partnerje,
- vključevanje v druge promocijske aktivnosti kampanje.

Ambasador si prizadeva za aktivno sodelovanje v kampanji in pri komunikaciji praviloma uporablja tudi ključna sporočila in elemente kampanje.

Navedeni načini sodelovanja so informativne narave in ne predstavljajo obveznosti ambasadorja, da sodeluje v vseh navedenih aktivnostih. Obseg sodelovanja se določa glede na možnosti ambasadorja in potrebe kampanje.

## 9. Pravila znamčenja

Z namenom poenotene komunikacije in promocije projekta v javnosti, mora ambasador uporabljati logotip/emblem Ambasador Zelena. Ustvarjalna. Pametna. Logotip je na voljo v slovenski in angleški različici.



Pravila uporabe logotipa in umeščanja znaka v obstoječe grafične podobe ambasadorjev so določena v priložniku celostne grafične podobe, ki je dostopen [TUKAJ](#).

Vsi materiali, ustvarjeni v okviru kampanje:

- so na voljo ambasadorju za lastno uporabo,



- ostanejo na voljo agenciji za nadaljnjo promocijo.

## 10. Etični kodeks sodelovanja

Ambasadorji se zavezujejo k spoštovanju načel integritete, odgovornosti, zakonitosti, profesionalne komunikacije, varovanja ugleda, zaupnosti, preprečevanja konflikta interesov ter poštenih poslovnih praks:

1. **Integriteta in odgovornost.** Ambasadorji delujejo odgovorno, transparentno in v skladu z dogovorjenimi obveznostmi ter dobrimi poslovnimi praksami.
2. **Skrb za ugled.** Pri svojem delovanju in javni komunikaciji ambasadorji ravnajo premišljeno ter se izogibajo dejanjem ali izjavam, ki bi lahko negativno vplivale na ugled agencije, kampanje ali Republike Slovenije.
3. **Zaupnost in varstvo podatkov.** Zaupne informacije se obravnavajo odgovorno in se uporabljajo izključno za namen sodelovanja, v skladu z veljavnimi predpisi.
4. **Skladnost z zakonodajo.** Ambasadorji delujejo v skladu z veljavno zakonodajo ter splošno sprejetimi poslovnimi in etičnimi standardi.
5. **Profesionalna in spoštljiva komunikacija.** Komunikacija poteka na spoštljiv, profesionalen in konstruktiven način, tudi v primeru različnih mnenj ali izzivov.
6. **Preprečevanje konflikta interesov.** Ambasadorji se izogibajo konfliktom interesov. V primeru njihovega nastanka o tem nemudoma obvestijo agencijo in si prizadevajo za ustrezno rešitev.
7. **Odgovorno izvajanje aktivnosti.** Ambasadorji izvajajo dogovorjene aktivnosti skrbno, kakovostno in v razumnih časovnih okvirih.
8. **Poštene poslovne prakse.** Ambasadorji se izogibajo zavajajočim ali nepoštenim praksam ter ravnajo v skladu z dobrimi poslovnimi praksami.
9. **Odgovorna javna izpostavljenost.** Ambasadorji pri javnih nastopih in komunikaciji, povezani s kampanjo, ravnajo odgovorno ter ne dajejo izjav ali ustvarjajo vtisa, da govorijo v imenu agencije ali države, razen če je to izrecno dogovorjeno.
10. **Obveščanje o pomembnih okoliščinah.** Ambasadorji brez nepotrebnega odlašanja obvestijo agencijo o okoliščinah, ki bi lahko vplivale na sodelovanje ali ugled kampanje (npr. pravni postopki, medijsko izpostavljeni dogodki, druge relevantne situacije).

V primeru neskladnosti si agencija prizadeva za sporazumno rešitev, lahko pa sprejme ustrezne ukrepe, vključno z opozorilom, omejitvijo ali prekinitvijo sodelovanja.



Z začetkom sodelovanja ambasador potrjuje, da je seznanjen s tem kodeksom in se zavezuje k njegovemu spoštovanju.

## 11. Prenehanje sodelovanja

Agencija lahko ambasadorja izloči iz projekta s sklepom direktorja, zlasti v naslednjih primerih:

- neizpolnjevanje pogojev javnega povabila ali obveznosti iz splošnih pogojev in pravil,
- daljša neodzivnost ali nesodelovanje,
- insolventnost ali prenehanje poslovanja,
- navedba napačnih podatkov v prijavi ali podpis lažne izjave,
- ravnanja, ki škodujejo ugledu agencije ali kampanje,
- kršitve zakonodaje ali etičnih standardov.

Odločitev agencije o izločitvi je dokončna in ne zahteva dodatne obrazložitve.

Agencija lahko sodelovanje prekine tudi brez predhodnega opozorila v primeru ravnanj, ki predstavljajo resno tveganje za ugled kampanje, agencije, ministrstva ali države.

Ambasador lahko sodelovanje zaradi nespoštovanja splošnih pravil in pogojev kadarkoli prekine, pri čemer agencija ohrani pravico do uporabe že ustvarjenih materialov.

## 12. Varstvo osebnih podatkov

Agencija obdeluje osebne podatke v skladu z veljavno zakonodajo s področja varstva osebnih podatkov.

Osebnih podatki se obdelujejo izključno za namen izvajanja kampanje in sodelovanja z ambasadorji.

Posamezniki, na katere se nanašajo osebni podatki, imajo pravice v zvezi z obdelavo osebnih podatkov v skladu z veljavno zakonodajo.

Podrobnejše informacije o obdelavi osebnih podatkov so na voljo v javno objavljenih informacijah agencije.



### 13. Dodatne pravne določbe

Agencija ne odgovarja za poslovne rezultate, uspešnost ali tržne učinke sodelovanja.

Ambasador je odgovoren za vsebine, ki jih posreduje, in zagotavlja, da z njimi ne posega v pravice tretjih oseb. Prav tako jamči, da ima za vse posredovane vsebine zagotovljene pravice za prenos in uporabo s strani agencije ter po potrebi pridobljena soglasja za posredovanje in obdelavo osebnih podatkov s strani posameznikov, na katere se nanašajo.

Sodelovanje v projektu je neekskluzivno. Agencija lahko v projekt vključi več ambasadorjev iz iste ali sorodnih dejavnosti, skladno z merili, določenimi v posameznem javnem povabilu, ambasador pa lahko sodeluje tudi v drugih projektih in kampanjah, če s tem ne škoduje ugledu kampanje.

Agencija ne odgovarja za neizvajanje aktivnosti zaradi višje sile ali ne zagotovljenih finančnih sredstev.

V primeru nejasnosti teh splošnih pogojev, agencija poda njihovo zavezujočo razlago.

Če se katerakoli določba splošnih pogojev izkaže za neveljavno, to ne vpliva na veljavnost ostalih določb.

### 14. Končne določbe

Ti pogoji veljajo za vse ambasadorje, vključene v projekt in začnejo veljati z dnem objave na spletni strani.

Agencija si pridržuje pravico do spremembe teh pogojev. Sprememba oz. novi pogoji se objavijo na spletni strani agencije.

Ljubljana, 1.4. 2026

Tamara Zajec Balažič  
Direktorica