

**I FEEL
SLOVENIA**

*Krepimo slovensko
gospodarstvo*

**ZELENA.
USTVARJALNA.
PAMETNA.**

**AMBASADORJI
SLOVENSKEGA GOSPODARSTVA**

**I FEEL
SLOVENIA**





**I FEEL
SLOVENIA**

*Krepimo slovensko
gospodarstvo*

**ZELENA.
USTVARJALNA.
PAMETNA.**

Promocija slovenskega gospodarstva v tujini

“I FEEL SLOVENIA. GREEN. CREATIVE. SMART.” je nacionalna komunikacijska kampanja znamke I feel Slovenia na področju gospodarstva kot odziv na njegova pričakovanja po dvigu prepoznavnosti in ugleda Slovenije v mednarodnem okolju. Namenjena je celoviti in enotni promociji slovenskega gospodarstva na globalnem konkurenčnem trgu. Slovensko gospodarstvo je trajnostno naravnano in usmerjeno k uporabniku, ponuja kreativne, inovativne in dostopne rešitve za ljudi in dolgoročen razvoj družbe. Kampanja izpostavlja ključne konkurenčne prednosti Slovenije na nižnjih področjih zelenega gospodarstva, okoljskih tehnologij, robotizacije, mobilnosti, digitalizacije, razvoja in raziskav ter kreativne industrije.

Javna agencija SPIRIT Slovenija s kampanjo “I FEEL SLOVENIA. GREEN. CREATIVE. SMART.” in njeno poenoteno aplikacijo na komunikacijska in predstavitvena orodja gradi prepoznavnost Slovenije in slovenskega gospodarstva v tujini.

Ambasadorji nacionalne kampanje “I FEEL SLOVENIA. GREEN. CREATIVE. SMART.” s svojimi trajnostnimi, inovativnimi in pametnimi rešitvami bistveno pripomorejo k prepoznavnosti Slovenije kot tehnološko razviti, kreativno naravnani in zeleni državi, h gradnji njene pozitivne podobe ter promociji stabilnega in naprednega poslovnega okolja.

Spoznavajte jih!

UVOD

Ponosniki glasniki slovenskega gospodarstva

Ambasadorji zelenega, ustvarjalnega in pametnega gospodarstva Slovenije so postala izjemna slovenska podjetja in organizacije, ki vsaka na svojem področju ponujajo edinstvene izdelke in storitve z visoko dodano vrednostjo.

Delujejo na zelo različnih področjih, od meroslovja, izdelave sintetičnih vlaken, proizvodnje LED mobilnih znakov in programskih rešitev, založništva, ekološke pridelave hrane, gradnje hiš, letalske industrije ter športa in športne opreme. Skupaj tvorijo odlično reprezentativno podobo slovenskega gospodarstva, kajti gre za mikro, mala in srednja kot tudi velika podjetja, zagonska in rastoča podjetja ter tista, ki so v zreli fazi razvoja. Razpršena so po vsej državi, saj regijsko pokrivajo od Primorja do Prekmurja, od Gorenjske do JV Slovenije, s čimer krepijo razvojni potencial na regionalni in lokalni ravni.

Vsem pa je skupno, da so visokotehnološka in izrazito trajnostno naravnana podjetja, katerih inovativne in pametne rešitve ter visokokakovostni izdelki so plod slovenskega znanja.

Vključitev v projekt ambasadorjev prinaša sodelujočim podjetjem brezplačno promocijo na globalnem konkurenčnem trgu pod državno znamko I feel

Slovenia. V sklopu nacionalne kampanje se bodo predstavljale prebojne rešitve ambasadorjev, in sicer prek številnih aktivnosti, ki jih organizira javna agencija za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih investicij in tehnologije (SPIRIT Slovenija). Slovensko gospodarstvo se bo tudi s pomočjo izbranih ambasadorjev in njihovih rešitev pozicioniralo kot zaupanja vredno in stabilno poslovno okolje.

Zahvaljujoč ambasadorjem slovenskega gospodarstva in drugim razvojno naravnanim in v prihodnost usmerjenim slovenskim podjetjem bo Slovenija lahko tudi v prihodnje stopala po poti prebojne rasti.

Ambasadorji bodo bistveno pripomogli k prepoznavnosti in ugledu slovenskega gospodarstva v tujini.



*Ajda Cuderman
direktorica SPIRIT
Slovenija, javna agencija*

Slovenija se je razvila v eno izmed najbolj odprtih in izvozno usmerjenih gospodarstev v Evropi, za kar gre zahvala številnim slovenskim podjetjem, ki s svojim znanjem, kompetencami, inovacijami in vlaganji v razvoj spreminjajo svet na bolje. Njihove napredne tehnološke rešitve, visoka kakovost izdelkov, vrhunske inovacije in ekološko ter družbeno odgovorno ravnanje, slovensko gospodarstvo postavljajo v sam svetovni vrh.

Kljub prepoznanim prednostim slovenskih izdelkov in visoki stopnji zaupanja v njihovo kakovost, se v vlogi nacionalne agencije, ki skrbi za konkurenčnost in promocijo slovenskega gospodarstva, močno zavedamo pomena doslednega pozicioniranja državne znamke na tujih trgih in s tem utrjevanja prepoznavnosti vseh konkurenčnih prednosti, ki jih želimo komunicirati. Podjetja namreč veliko lažje vstopijo na trge, kjer država uživa visoko stopnjo prepoznavnosti in ugleda. Kot mlada država se s svojo državno znamko I feel Slovenia doma in v tujini predstavljamo šele dobro desetletje, a je, predvsem v zadnjem času, postala sinonim za vse več uspešnih slovenskih, tudi gospodarskih zgodb.

Njeno prepoznavnost z nacionalno kampanjo "I FEEL SLOVENIA. GREEN. CREATIVE. SMART." na področju promocije gospodarstva dodatno nadgrajujemo in krepimo.

Dragi ambasadorji, hvala, ker prispevate k tehnološko razviti, ustvarjalno naravnani in zeleni državi, h gradnji njene pozitivne podobe ter promociji stabilnega in naprednega poslovnega okolja. Izjemno cenimo, da nesebično prispevate k večji prepoznavnosti Slovenije. Vaša pripravljenost promocije in zastopanja vseh slovenskih podjetij, ki delujejo trajnostno, inovativno in pametno bo pomagala vsem, da lažje izvažamo in se v prihodnosti povzpnejo še višje na lestvici globalne trajnostne konkurenčnosti, ki jo sestavlja švicarsko-korejski think-tank Solability (Global Sustainable Competitiveness Index).

Vsem podjetjem in organizacijam ob uvrstitvi v ugledno družbo ambasadorjev kampanje "I FEEL SLOVENIA. GREEN. CREATIVE. SMART." iskreno čestitam!

Kazalo

Ambasadorji kampanje “I FEEL SLOVENIA. GREEN. CREATIVE. SMART.”

Akrapovič d. o. o.	8
Alpina d. o. o.	10
AquafilSLO d. o. o.	12
Ekoart hiše d. o. o.	14
Elan d. o. o.	16
Equa d. o. o.	18
Hooray Studios d. o. o.	20
Ljubljanske mlekarne d. o. o.	22
Lotrič meroslovje d. o. o.	24
Luka Koper d. d.	26

Lumar IG d. o. o.	28
Mywater d. o. o.	30
Nordijski center Planica	32
Panorganix d. o. o.	34
Paradajz d. o. o.	36
Pipistrel d. o. o.	38
Plastika Skaza d. o. o.	40
SWARCO LEA d. o. o.	42
SETCCE d. o. o.	44

Podjetje Akrapovič je proizvajalec vrhunskih izpušnih sistemov za motocikle in športne avtomobile. Je pionir na področju inovativne uporabe titana in superzlitin ter v ospredju pri razvoju ultralahkih komponent iz kompozitov, kot so ogljikova vlakna in keramični matrični kompoziti. Znamka se med ambasadorje kampanje uvršča z oblikovno dovršenimi izpušnimi sistemi iz lahkega titana.

Ali ste vedeli?

- V lastni livarni izdelujejo zelo lahke in tankostenske ulitke, ne da bi pri tem zmanjšali trdnost posameznega dela ali vplivali na njegov videz.
- Na podlagi lastnih raziskav in oblikovanja so razvili znanje, ki jim omogoča, da se lahko posvečajo tako posamičnim kosom in rešitvam po meri kot tudi delom, ki zahtevajo serijsko proizvodnjo in pri katerih je ključno, da so vsi izdelki enaki.
- Akrapovičevi izpušni sistemi slovijo po izboljšani zmogljivosti, nezmotljivem zvoku, inovativnem dizajnu, kakovostni izdelavi in vzdržljivosti. Lahka konstrukcija izpušnih sistemov zmanjša maso avtomobila ali motocikla.





Ponosni ambasador kampanje »I FEEL SLOVENIA. GREEN. CREATIVE. SMART.«, je postalo tudi podjetje Alpina, razvojno naravnano podjetje z dolgoletno, navdihujočo tradicijo, ki že od leta 1947 odkriva nove tehnologije ter vneta raziskuje nove materiale.

Ali ste vedeli?

- Alpina je izdelala prvi ekološki, razgradljivi čevlji za tek na smučeh na svetu – Alpina Elite 3.0. Gre za čevlji v karavani svetovnega pokala, ki se je v celoti poslovil od uporabe PVC materiala, nadomestili so ga z okolju bolj prijaznimi rešitvami. Z revolucionarnim zgornjim delom, ki diha, je izjemno lahek ter udobno elastičen, zahvaljujoč karbonski tehnologiji pa ni nepotrebnih pritiskov na peto, zagotovljena je prilagodljivost različnim tipom in oblikam stopala.
- S tekaškimi čevlji Alpina opremlja svetovno uspešne smučarje tekače in biatlonce (Charlotte Kalla, Linn Svahn, Jonna Sundling, Dominik Landertinger, Benjamin Wagner in druge).
- Z Alpininimi čevlji so tekmovalci na olimpijskih igrah v Sočiju leta 2014 dosegli 12 olimpijskih medalj.
- V 2019 je Alpina že četrtič prejela prestižno nagrado Red Dot Award, tokrat za celotno družino inovativnih tekmovalnih čevljev za smučarski tek Alpina Elite 3.0.



Med ambasadorje zelenega, ustvarjalnega in pametnega gospodarstva Slovenije je bilo izbrano tudi trajnostnemu delovanju zavezano podjetje AquafilSLO, katerega proces proizvodnje temelji na modelu, ki odpadke iz najlona 6 preoblikuje v edinstveno trajnostno sestavino - regenerirani najlon ECONYL®.

Ali ste vedeli?

- V procesu regeneracije ECONYL® materiale, ki bi sicer končali na deponijah, bili odvrženi v naravi ali šli v sežig (odslužene ribiške mreže in tekstilne talne obloge, ostanke tkanin in plastike) preoblikujejo v visoko kakovostni najlon. Iz njega izdelujejo vlakna za oblačila (kopanke, športna oblačila itd.) ter tekstilne talne obloge.
- Vlakna ECONYL® za svoje izdelke uporabljajo globalne blagovne znamke na področju tekstilnih talnih oblog in oblačil, ki sledijo vrednotam okoljske trajnosti in krožnega gospodarstva.
- Električna energija, ki se porablja pri proizvodnem procesu, prihaja izključno iz obnovljivih virov. Preostanek toplote pri procesu proizvodnje se uporablja za ogrevanje infrastrukture sosednjega vodnega parka Atlantis in športnega centra Millenium.



V podjetju Ekoart hiše izdelujejo individualne in visokokakovostne masivne lesene hiše za najzahtevnejše kupce. Z uporabo zdravih materialov ter odsotnostjo škodljivih lepil in kemičnih spojin pri izdelavi "IQ wood" masivnih lesenih sten, podjetje potrjuje svojo trajnostno usmeritev in se uvršča v družino ambasadorjev.

Ali ste vedeli?

- Za izgradnjo lesene masivne hiše uporabljajo izbran lunin les, posekan ob točno določenem času leta, ki je zaradi svoje gostote in odpornosti proti škodljivcem trajnejši kot navadni les.
- Je les za Ekoart hiše 100 % naraven in biološki ter popolnoma brez primesi.
- Zdrav les, brez kemikalij in lepil, naravno regulira vlago v prostoru, tako da jo jemlje ali oddaja in zato deluje kot naravna klimatska naprava.
- V primeru požara, stena IQ wood dlje časa ohrani trdnost ter dosega odlične vrednosti požarne varnosti po standardu R120. Odporna je tudi na poplave, saj se izsuši in služi naprej svojemu namenu.
- So s pomočjo sodobne tehnologije izmet lesa zmanjšali kar za 20 % ter dosegli 30 % nižji ogljični odtis v primerjavi s klasičnimi CLT (Cross Laminated Timber) stenami.



elan

Always Good Times

V ugledno družbo ambasadorjev je bila imenovana tudi družba Elan, v kateri že več kot sedemdeset let izdelujejo najboljše smuči na svetu in katera predstavlja eno najbolj prepoznavnih slovenskih blagovnih znamk.

Ali ste vedeli?

- V družbi Elan so razvili številne inovacije, ki so spremenile smučanje po celem svetu, med njimi tudi zložljivo turno smučko Ibex Tactix.
- Oba dela smučke Ibex Tactix sta povezana z revolucionarnim zložljivim mehanizmom, ki je zgrajen na fiksni karbonski plošči, se zavrti za 180 stopinj in omogoča enostavno prenašanje smuči po nesmučarskih delih poti.
- Tudi zložljivi mehanizem je prvi svoje vrste, kar dodatno opravičuje kar 70 nagrad, ki jih je ELAN v zadnjih dveh desetletjih prejel za inovativnost, kakovost in oblikovanje.
- Z uporabo digitalnega tiska na zložljivi turni smučki Ibex Tactix so uspeli zmanjšati emisije in količino porabljene vode pri njeni izdelavi.





S svojo pametno stekleničko za vodo se skupini ambasadorjev zelenih, kreativnih in pametnih gospodarskih rešitev Slovenije pridružuje tudi v inovacije usmerjeno podjetje EQUA, ki ima v lasti blagovni znamki EQUA in GOAT STORY.

Ali ste vedeli?

- Pametna steklenička EQUA ima na dnu vgrajeno pametno tehnologijo, ki s svetlobo opozarja na redno pitje, s pomočjo mobilne aplikacije pa meri količino popite vode. Uporabniku na osnovi predhodno vnešenih osebnostnih lastnosti izračuna dnevno potrebo po količini vode in ga obvešča o stanju hidracije.
- Ena EQUA steklenička lahko na letni ravni nadomesti kar 217 plastenk za enkratno uporabo.
- GOAT STORY ustvarja novo kulturo pitja kave s pomočjo inovativnih skodelic GOAT MUG in pametne naprave za pripravo kave GINA. Za slednjo je podjetje prejelo tudi Red Dot Product design ter Good design Award 2019.





Med ambasadorji, ki bodo s svojimi prebojnimi rešitvami promovirali slovensko gospodarstvo na globalnem konkurenčnem trgu, z veseljem pozdravljamo tudi Hooray Studios - slovenski start up leta 2019 in avtorja personaliziranih otroških knjig.

Ali ste vedeli?

- Konec lanskega leta je bila natisnjena že milijonta knjiga personaliziranih Malih junakov.
- Vsaka knjiga je unikatna, saj stranka sama personalizira glavnega junaka, ki v besedilu prepozna svoje ime, v vseh ilustracijah pa tudi svojo podobo. Prav zato so knjige tako zelo posebne in priljubljene.
- Svoje navdušenje nad podarjenimi personaliziranimi knjigami sta zvezdnici Kim in Khloé Kardashian javno delili z milijoni oboževalcev na svojih Instagram profilih.
- Knjige Mali junaki za otroke in starše berejo že v 7 državah, med drugim tudi v Veliki Britaniji, Nemčiji in ZDA.
- Da je vsaka knjiga čisto posebna skrbi 150 članska ekipa kreativcev, tekstopiscev, ilustratorjev in drugih strokovnjakov, ki npr. za 20 zgodbic pripravi vsaj 100 osnutkov in skic.





LJUBLJANSKE MLEKARNE

Med ambasadorje so se uvrstile tudi Ljubljanske mlekarne, ki nenehno zasledujejo in ustvarjajo trende na trgu mleka in mlečnih izdelkov. Njihova zelena, ustvarjalna in pametna rešitev je zaprtje snovnega kroga za embalažo Tetra Pak. Odpadni ostanki embalaže, ki nastanejo v njihovi tovarni, so v celoti predelani, nato pa se v obliki papirnatih brisač in toaletnega papirja vrnejo v podjetje za interno uporabo.

Ali ste vedeli?

- Ljubljanske mlekarne so največji odkupovalec surovega mleka slovenskega porekla in največja mlekarna v Sloveniji.
- Družba je prejemnik nagrad Okolju prijazno podjetje 2018 in Tovarna leta 2019.
- Sladoled Planica, ki praznuje 45 let in je najbolj prodajan izdelek v kategoriji družinskih pakiranj, bodo po novem izvažali tudi na Kitajsko, s čimer Ljubljanske mlekarne krepijo svojo prisotnost na tem trgu.



Med ambasadorji kampanje namenjene celoviti in enotni promociji slovenskega gospodarstva na globalnem konkurenčnem trgu, z veseljem pozdravljamo tudi družinsko podjetje Lotrič Meroslovje, kjer razvijajo vrhunske in tehnološko dovršene, a za uporabo enostavne meroslovne izdelke in rešitve.

Ali ste vedeli?

- Podjetje je prejemnik najvišjega državnega priznanja za poslovno odličnost 2019.
- Exactum meri vse, kar se meri da: temperaturo, vlago, elektično napetost in električni tok, ogljikov dioksid in ogljikov monoksid, PH in tempetaruro vode, hitrost vetra, temperaturo in vlažnost zemlje, tlačno razliko, sončno obsevanje, meteorološke parametre, osvetljenost in vaš sistem senzorjev.
- Je žito, shranjeno v Blagovnih rezervah Republike Slovenije, pod stalnim nadzorom s pomočjo njihovega pametnega merilnega sistema Exactum.



Kot zelena vstopna točka v osrčje Evrope se je med ambasadorje kampanje uvrstila tudi Luka Koper, edino slovensko mednarodno tovarno pristanišče strateškega pomena za Republiko Slovenijo in zaledne države Centralne Evrope, ki se hkrati uvršča med največje avtomobilске terminale v Sredozemlju.

Ali ste vedeli?

- Da je Luka Koper tudi največje kontejnersko pristanišče na Jadranu, kjer letno pretovorijo skoraj milijon kontejnerskih enot (TEU).
- Pristanišče predstavlja najbližjo povezavo Srednje in Vzhodne Evrope s Sredozemljem, ključni blagovni tokovi pa vanj prihajajo prek Gibraltarske ožine in Sueškega prekopa. Izvrstna geografska lega mu omogoča vključevanje v blagovne tokove tudi na preseku evropskih transportnih koridorjev.
- Da geografska lega pristanišča predstavlja tudi pomemben vidik varovanja okolja, saj omogoča krajšo transportno pot, kar pomeni prihranek na času, porabljeni energiji in posledično manjših izpustih toplogrednih plinov kot tudi ostalih škodljivih snovi.
- V Luki Koper celovito obvladujejo vplive emisij prahu, hrupa in svetlobnega onesnaževanja, vpeljan pa ima tudi sistem varovanja morja, ravnanja z odpadki in energetske učinkovitosti.



Med ambasadorji, ki bodo v mednarodnem okolju širili zgodbo o uspehih slovenskega gospodarstva je tudi podjetje LUMAR IG. Osnovne smernice delovanja podjetja so skrb za trajnostni razvoj in okolje ter energetske učinkovite gradnje, čemur sledi tudi koncept Lumar Zero Emission Living®.

Ali ste vedeli?

- Lumar Zero Emission Living® je skupek rešitev, ki na celovit in holističen način obravnavajo vse vidike, ki vplivajo na naše bivanje (zvok, zrak, temperatura, svetloba, stroški delovanja objekta v celotnem življenjskem ciklu, izraba obnovljivih virov ...).
- Lumarjeve visokokakovostne, energetske varčne in trajnostno grajene hiše so izdelane iz ekoloških materialov ter ustvarjajo zdravo in prijetno bivalno klimo, z namestitvijo sončne elektrarne in hranilnikov električne energije pa postanejo tudi povsem energetske samozadostne.
- Aktivna hiša Lumar je lahko tudi veliko več – kot npr. hiša BioSolaris, ki se zahvaljujoč zeleni fasadi spreminja z letnimi časi ter s svojo mikroklimo na naraven način uravnava bivalne pogoje. Njen ovoj lahko stanovalec ureja, vzgaja in oblikuje po svojih željah.



Podjetje MYWATER si je naziv ambasador kampanje "I FEEL SLOVENIA. GREEN. CREATIVE. SMART." prislužilo z rešitvijo visoko-tehnološkega javnega pitnika vode. Naprava ima poleg zagotavljanja elementarnih potreb po kakovostni pitni vodi tudi močno ekološko sporočilo, saj spodbuja k zmanjšanju uporabe plastenk.

Ali ste vedeli?

- Vsak avtomat je opremljen z napredno nano-tehnološko filtracijo vode, ki zagotavlja 99,9999% čistost vode.
- Ohišje avtomata je masivno leseno telo, izdelano iz slovenskega lesa.
- Podjetje je za inovacijo v letu 2019 prejelo Seal of Excellence s strani Evropske komisije.
- V začetku leta 2020 se je podjetje MYWATER zelo uspešno predstavilo na svetovni razstavi inovacij za planet ChangeNOW Summit v Parizu.



Ambasador, ki uspešno promovira Slovenijo v tujini je tudi Nordijski center Planica, najsodobnejši nacionalni športni kompleks za nordijski šport, umeščen v zavarovano območje Triglavskega nacionalnega parka.

Ali ste vedeli?

- Nordijski center Planica je arhitekturni dosežek, saj osrednji objekt oziroma t.i. interpretacijski center na enem mestu združuje tako skakalni kot tekaški del. Namembnost objekta je spremenljiva s prilagajanjem vsebine glede na letni čas ali za potrebe tekmovanj.
- Obiskovalec ob prihodu vidi le 15 % od skupno 8.500 neto m² površine, preostalih 85 % je skritih pod zemljo.
- Center je z integracijo športnih objektov v naravno okolje izjemno trajnostno naravnano, hkrati pa omogoča celoletni izkoristek športnih dejavnosti z več funkcionalnimi objekti za športnike in obiskovalce.
- Na področju zelenega gospodarjenja in okoljskih tehnologij je Nordijski center Planica prejel zlato nagrado Interreg Alpine Space za najbolj inovativno in informativno napravo za izkoriščanje plitve geotermalne vode na področju celotnih Alp.



Med ambasadorje kampanje se je uvrstilo tudi podjetje Panorganix, ki se razvija v vodilno kmetijsko gospodarstvo na področju prodaje svežih, visoko kakovostnih izdelkov in predelave pridelkov.

Ali ste vedeli?

- Podjetje je najprej pričelo z gojenjem česna, nato fižola, ameriških borovnic, goji jagod in čilijev ter nato z živo zelenjavo: s solato Živa in Živa zelišči.
- Zelenjava Živa je vzgojena v visokotehnološkem rastlinjaku in jo je možno gojiti 365 dni v letu.
- Pri pobiranju Žive se korenine ne odstranijo, pakirana pa v posebne biorazgradljive vrečke (Home Compost).
- Linija slovenskih rezanih solat je potrošnikom na voljo v 24-ih urah po nabiranju; izdelek je zaradi kratke transportne poti prijaznejši do okolja.
- Vsi izdelki so lokalno pridelani, brez negativnih vplivov na okolje, brez uporabe kemičnih škrofov in praktično brez odpadnih voda.





Podjetje Paradajz je nosilec vrhunskega znanja s področja gojenja rastlin v zaprtih prostorih, ki za ogrevanje izkorišča geotermalno energijo. Z blagovno znamko Lušt se uvršča med napredna prebojna podjetja, nedavno izbrana za ambasadorje zelenega, ustvarjalnega in pametnega gospodarstva Slovenije.

Ali ste vedeli?

- Na 9 ha ogrevanih in zastekljenih površin pridelajo letno 4.500 ton paradižnika različnih sort in tipov.
- Paradižnike na povsem naraven način oprašujejo čmrli, ki so del favne v Luštovih rastlinjakih. Čmrli so tudi dokaz, da pri pridelavi ne uporabljajo škodljivih preparatov za škropljenje.
- Rastline rastejo v organski mešanici šote in kokosovih vlaken, vzgojene so iz gensko nespremenjenih semen, za zatiranje škodljivcev pa skrbijo njihovi naravni plenilci.
- Rastlinjake zalivajo z deževnico, ki jo zbirajo iz streh rastlinjakov, k varovanju narave pa prispeva tudi naravi prijazna embalaža, v kateri se prodaja paradižnik.





Pipistrel, vodilni svetovni proizvajalec ultralahkih motorno-jadralnih letal ter jadralnih letal s pomožnim motorjem, ki s svojimi zelenimi in okolju prijaznimi pogonskimi rešitvami kroji sedanost in ustvarja prihodnost letalstva, je naziv ambasadorja potrdilo z letalom na električni pogon Alpha Electro, namenjenim šolanju pilotov.

Ali ste vedeli?

- Letalo Alpha Electro je načrtovano tako, da povzroča 15-krat manj hrupa kot ostala letala. Izdelano je iz okolju prijaznih ter razgradljivih materialov, vse komponente pa so proizvedene v Sloveniji.
- Skupina podjetij Pipistrel, ki s svojo distribucijsko mrežo pokriva vse kontinente, se v razvojnem smislu posveča načrtovanju in izdelavi tovornih letalnikov in letečih taksijev z vertikalnim vzletanjem ter 19-sedežnemu potniškemu letalu na vodikove gorivne celice brez emisij.
- Podjetje Pipistrel je lastnik 10 svetovnih rekordov jadralnih letal, dveh rekordnih poletov okrog sveta, treh osvojenih Nasinih letalskih izzivov, nagrade Lindbergh 2011 za najboljšo električno letalo in številnih drugih.



Ugledni družbi ambasadorev pametnih, zelenih in ustvarjalnih gospodarskih rešitev Slovenije se je z izdelkom Bokashi Organko 2 pridružila tudi Plastika Skaza, inovativno in hitro rastoče podjetje, ki proizvaja izdelke iz plastičnih mas.

Ali ste vedeli?

- Bokashi Organko 2 je namenjen odlaganju bioloških odpadkov v gospodinjstvih. S pomočjo učinkovitih mikroorganizmov odpadki fermentirajo v organsko hranilo za tla in fermentacijsko tekočino. Slednjo lahko razredčeno uporabimo kot gnojilo za zalivanje rastlin, nerazredčeno pa kot zatiralec plevela ali biološko čistilo za odtoke. Pri bokashi kompostiranju se sprosti bistveno manj toplogrednih plinov.
- Z uporabo reciklirane plastike podjetje pomembno vpliva na razvoj krožnega gospodarstva, saj pri izboru surovin za lastne produkte izbira bioosnovane materiale in reciklate (Bokashi Organko 2).
- Podjetje je prejemnik številnih nagrad in certifikatov: Zlata Gazela 2014, Nagrada za izjemne dosežke GZS 2015, Evropska nagrada 2016, finalisti izbora Zlata nit, Nagrada nemškega gospodarstva 2019 za tehnološko napredno podjetje, ki spodbuja trajnostne poslovne strategije.



SETCCE

Ugledni družbi ustvarjalcev zelenih, kreativnih in pametnih gospodarskih rešitev Slovenije, se je pridružilo tudi podjetje SETCCE s Platfomo za elektronsko podpisovanje dokumentov ePero®.

Ali ste vedeli?

- Podjetje je z lastnim znanjem ustvarilo širok nabor produktov vezanih na potrjevanje in upravljanje dokumentnih transakcij (e-podpisovanje, izdajanje e-računov, e-arhiviranje).
- Storitve v oblaku ePeroSTART uporablja že več kot 40.00 uporabnikov po celotni EU.
- Ena izmed ključnih prednosti družbe, združevanje najnovejših tehnoloških rešitev in storitev z inovativnimi poslovnimi modeli, ki podpirajo učinkovito ter okolju prijazno transformacijo poslovnih procesov.
- V družbi si z eliminiranjem papirja in razbremenitvijo zaposlenih prizadevajo za dvig kakovosti življenja in trajnostno skrb za okolje.





Podjetje SWARCO LEA se med ambasadore uvršča kot vodilni evropski proizvajalec LED mobilnih znakov spremenljivih vsebin, ki s s svojimi inovativnimi rešitvami skrbijo za to, da so naše poti varnejše in bolj predvidljive.

Ali ste vedeli?

- Podjetje je bilo v 2006 razglašeno za Gorenjsko gazelo, 2019 pa prejelo FDI Award za "Smart" razvoj izdelkov in storitev.
- Kooperativni mobilni LED znak v realnem času spremlja in sporoča razmere na cestišču v obliki napotkov. Namenjen je uporabi v različnih aplikacijah in ima številne funkcionalnosti: informiranje udeležencev v prometu o razmerah na cesti, ocena potovalnega časa na določeni relaciji, detektiranje hitrosti mimo vozečih vozil, spremljanje razmer v prometu preko CCTV kamere, komunikacija z vozili in infrastrukturo preko ITS-G5 tehnologije itd.
- Podjetje v svojih izdelkih uporablja patentiran optični sistem za najdaljši možni čas avtonomije izdelka in daljšo življenjsko dobo elektronskih komponent ter usmeritev LED diod v določeno smer za manjše svetlobno onesnaženje.



Sejemske predstavitve ambasadorjev

Ambasadorji in druga slovenska podjetja redno obiskujejo in se predstavljajo na številnih sejmi in drugih poslovnih srečanjih širom sveta. Od leta 2021 tudi na posebej oblikovani modularni sejmski stojnici, izdelani po načelih trajnosti, ki so upoštevana tako pri izbiri materialov za konstrukcijo kot za opremo stojnice ter pri načinu izdelave.



AR aplikacija ambasadorjev slovenskega gospodarstva

S pametno napravo poskenirajte QR kodo in spoznajte prebojne rešitve ambasadorjev slovenskega gospodarstva s pomočjo AR (augmented reality / razširjena resničnost) aplikacije.



Spoznajte prednosti slovenskega zelenega gospodarstva, ustvarjalnega talenta slovenskih strokovnjakov in pametnih rešitev, ki jih ponujajo slovenska podjetja.

Več o kampanji **“I FEEL SLOVENIA. GREEN. CREATIVE. SMART.”** na www.sloveniabusiness.eu.



Javna agencija Republike Slovenije
za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije,
tujih investicij in tehnologije

Verovškova 60
1000 Ljubljana

T: +386 1 5891 870
W: www.spiritslovenija.si

Tiskano na recikliran papir.

*Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in
Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni
razvoj (www.eu-skladi.si)*

SPOT | SLOVENSKA
POSLOVNA
TOČKA



REPUBLIKA SLOVENIJA



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ

