

**SPREMEMBE
PROGRAMA DELA IN
FINANČNEGA NAČRTA
ZA LETO 2026**

**PROGRAM DELA IN
FINANČNI NAČRT ZA
LETO 2027**

DECEMBER 2025

**I FEEL
SLOVENIA**



Dokument Spremembe Programa dela in finančnega načrta SPIRIT Slovenija, javne agencije, za leto 2026 in Programa dela in finančnega načrta SPIRIT Slovenija, javne agencije, za leto 2027, ki ga je sprejel Svet agencije na 58. redni seji.

Sprememba programa dela in finančnega načrta za leto 2026 ter program dela in finančni načrt za leto 2027

KAZALO VSEBINE

1.	IZHODIŠČA ZA PROGRAM DELA.....	7
2.	POVZETEK KLJUČNIH PROGRAMSKIH USMERITEV	12
2.1	Uvod.....	12
2.2	Poudarki za leti 2026 in 2027	13
2.3	Obseg predvidenih aktivnosti.....	14
2.4	Finančna sredstva.....	14
3.	SPODBUJANJE PODJETNIŠTVA	19
3.1	Uvod.....	19
3.2	Kazalniki uspešnosti	21
3.3	Obseg predvidenih aktivnosti.....	22
3.3.1	Informiranje in promocija podjetništva in inovativnosti	24
3.3.2	Promocija lesa in lesno-predelovalne dejavnosti.....	24
3.3.3	Podpora potencialnim podjetnikom.....	25
3.3.4	Ukrepi za podjetja v rasti in razvoju	26
3.3.5	Krepitev podpornega podjetniškega in inovacijskega ekosistema	26
3.3.6	Spodbujanje inovativnosti in krepitev mednarodnega poslovanja	27
3.4	Finančna sredstva	27
4.	SPODBUJANJE INTERNACIONALIZACIJE	31
4.1	Uvod.....	31
4.2	Kazalniki uspešnosti	33
4.3	Obseg predvidenih aktivnosti.....	34
4.4	Finančna sredstva.....	37
5.	SPODBUJANJE INVESTICIJ	40
5.1	Uvod.....	40
5.2	Kazalniki uspešnosti	42
5.3	Obseg predvidenih aktivnosti.....	43
5.4	Finančna sredstva.....	46
6.	FINANČNE SPODBUDE ZA PODJETJA	49
6.1	Finančne spodbude	49
6.1.1	Izhodišča	49

6.1.2	Program evropske kohezijske politike 2014–2020	50
6.1.3	Program evropske kohezijske politike 2021–2027	50
6.1.4	Kazalniki uspešnosti	51
6.1.5	Načrtovane aktivnosti	52
6.2	Načrt za okrevanje in odpornost (NOO)	55
6.2.1	Izhodišča	55
6.2.2	Kazalniki uspešnosti NOO	56
6.2.3	Pregled ukrepov NOO	57
6.2.4	Načrtovane aktivnosti NOO	58
7.	PROGRAMSKE USMERITVE PODPORNIH sektorjev	60
7.1	Sektor za marketing	60
7.2	Strateški projekti	63
7.3	Odnosi z javnostmi	65
7.4	Pravno področje	66
7.5	Kadrovsko področje	67
7.6	Sektor za digitalizacijo in informacijske sisteme	68
8.	STRATEŠKI PROJEKT SPOT Global+	70
9.	FINANČNI NAČRT	74
9.1	Finančni načrt – splošni del	74
9.2	Načrt virov financiranja po proračunskih postavkah	76
9.3	Sredstva za delovanje SPIRIT Slovenija, javne agencije	77
9.4	Finančni načrt – programi	79
9.5	Načrt financiranja upošteva enotni kontni načrt	86
9.6	Načrt nabav	88
10.	PRILOGE	90
10.1	Izkaznice finančnih spodbud v izvajanju in načrtovanju	90
10.2	Ukrepi iz vsebin Načrta za okrevanje in odpornost	95

POJASNILO KRATIC

B2B	Business to Business – medpodjetniško; individualna srečanja med podjetji
CRM	CRM – Upravljanje odnosov s strankami (ang.: Customer Relationship Management)
EEN	Evropska podjetniška mreža (ang.: Enterprise Europe Network)
EIT	Evropski inštitut za inovacije in tehnologijo
EKN	Enotni kontni načrt
EKP	Evropska kohezijska politika
eMA	Informacijski sistem v podporo izvajanju evropske kohezijske politike
EU	Evropska unija
GEM	Globalni podjetniški monitor (ang.: Global Entrepreneurship Monitor)
INOP	Izvedbeni načrt operativnega programa
INT	Internacionalizacija
INV	Spodbujanje investicij
ITM	Vodenje izvoznega poslovanja (ang.: International Trade Management)
JP	Javni poziv
JR	Javni razpis
MFERAC	Enotni računovodski sistem Ministrstva za finance
MGTŠ	Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport
MJU	Ministrstvo za javno upravo
MKRR	Ministrstvo za kohezijo in regionalni razvoj
MSP	Mikro, mala in srednje velika podjetja (ang.: SME)
NIO	Način izbora operacije
NKT	Nacionalna kontaktna točka
NOO	Načrt za okrevanje in odpornost
NPO	Neposredna potrditev operacij
OR	Ocena realizacije
P	Plan
PP	Proračunska postavka
S5	Slovenska strategija trajnostne in pametne specializacije

SPIS	Celovit dokumentacijski sistem za elektronsko upravljanje vseh dokumentov
SP	Spremembe plana
SPO	Slovenski podjetniški observatorij
SPOT	Slovenska poslovna točka
SPS	Slovenski podjetniški sklad
TAFTIE	Evropsko združenje oz. mreža inovacijskih agencij (ang.: The European Network of Innovation Agencies)
VFO	Večletni finančni okvir
VP	Veljavni plan



IZHODIŠČA ZA PROGRAM DELA

1. IZHODIŠČA ZA PROGRAM DELA

Namen dokumenta je predstavitev sprememb programa dela in finančnega načrta za leti 2026 in novega Programa dela in finančnega načrta za leto 2027, s poudarkom na ključnih aktivnostih.

Programske usmeritve v letih 2026 in 2027 temeljijo na naslednjih dokumentih:

- Program spodbujanja investicij in internacionalizacije slovenskega gospodarstva,
- Sklep o ustanovitvi Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje investicij, podjetništva in internacionalizacije (Uradni list RS, št. 93/15, 36/19 in 58/23),
- Strategija razvoja Slovenije 2030,
- Investicijski program Nadgradnja in delovanje nacionalne slovenske poslovne točke (SPOT GLOBAL+),
- Slovenska industrijska strategija,
- Načrt za okrevanje in odpornost (NOO),
- Program evropske kohezijske politike v obdobju 2021-2027 v Sloveniji.

SPIRIT Slovenija, javna agencija, v skladu s **Sklepom o ustanovitvi** ter upoštevajoč strateške usmeritve in dokumente, ki jih sprejme Vlada RS, opravlja strokovne in razvojne naloge za spodbujanje konkurenčnosti gospodarstva na naslednjih področjih: podjetništvo in inovativnost, investicije in internacionalizacija. Razlog za ustanovitev SPIRIT Slovenija, javne agencije (statusno pravni vidik) je zagotavljanje trajnosti, strokovnosti in neodvisnosti pri izvajanju nalog.



Ena od ključnih usmeritev pri delovanju agencije bo izvajanje aktivnosti v podporo uresničevanju »**Strategije razvoja Slovenije 2030**« ter v tem okviru za SPIRIT Slovenija, javno agencijo, ključnega 6. cilja »*Konkurenčen in družbeno odgovoren podjetniški in raziskovalni sektor*«, ki podpira:

- uresničevanje treh z njim povezanih **strateških usmeritev**:
 - (1) konkurenčno gospodarstvo, ki ustvarja dodano vrednost za vse,
 - (2) učenje za in skozi vse faze življenja,
 - (3) visoka stopnja sodelovanja, usposobljenosti in učinkovitosti upravljanja;
- in treh **ciljev trajnostnega razvoja**:

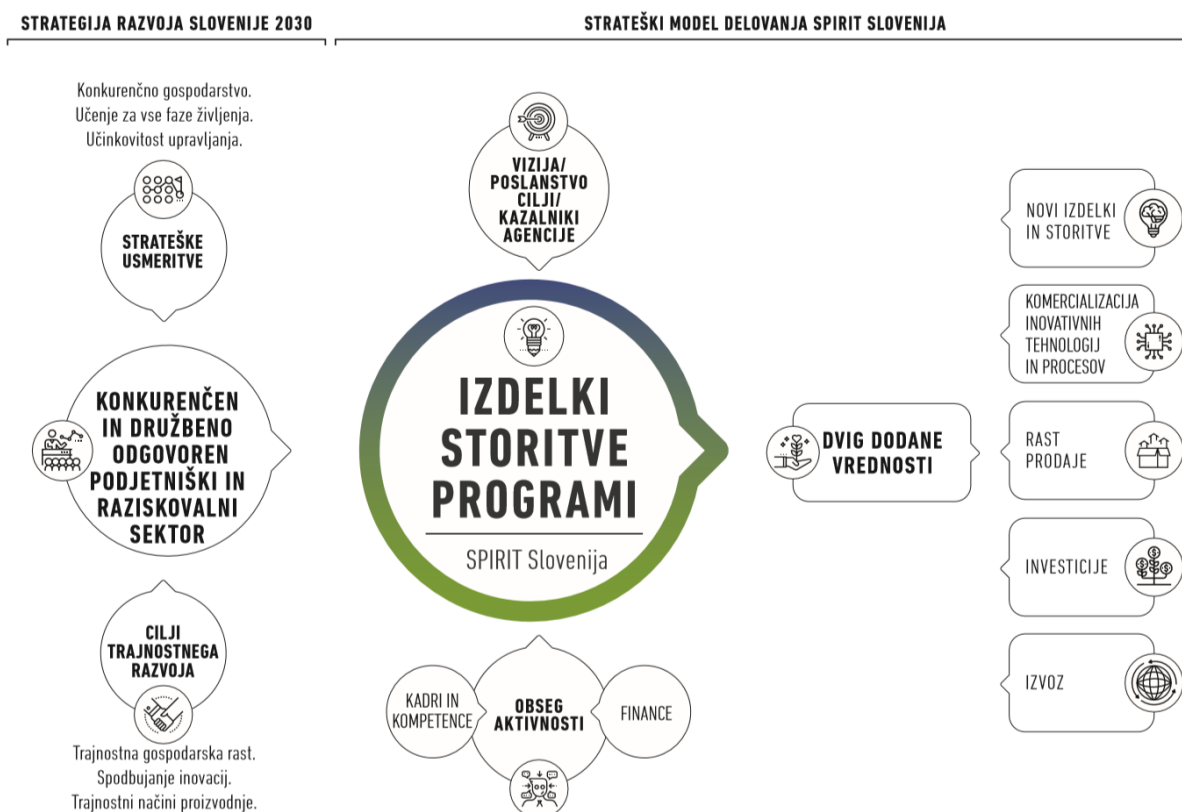
- (1) spodbujati trajnostno, vključujočo in vzdržno gospodarsko rast, polno in produktivno zaposlenost ter dostojno delo za vse,
- (2) zgraditi vzdržljivo infrastrukturo, spodbujati vključujočo in trajnostno industrializacijo ter spodbujati inovacije,
- (3) zagotoviti trajnostne načine proizvodnje in porabe.

Osrednja pozornost pri načrtovanju operativnih nalog, še bolj pa pri uvajanju sprememb v delovanje SPIRIT Slovenija, javne agencije, bo **zviševanje dodane vrednosti kot enega od primarnih kazalnikov uspešnosti konkurenčnosti gospodarstva, ki bo temeljila na načelih krožnega gospodarstva, zelenega prehoda in digitalizacije.**

SPIRIT Slovenija, javna agencija, za doseganje cilja dviga dodane vrednosti **izvaja številne storitve in programe**, ki jih je že skoraj 40. Vsak od njih podpira vsaj en element, ki vpliva na dodano vrednost podjetij, ki so jim storitve in programi SPIRIT Slovenija, javne agencije, primarno namenjeni.

V procesu priprave programa dela smo za vsako storitev ali program definirali obseg storitev, ki jih bomo uporabnikom zagotavljali v letih 2026 in 2027, ter oblikovali kazalnike uspešnosti, obseg aktivnosti pa prilagodili razpoložljivosti sodelavcev ter njihovim kompetencam in danemu obsegu finančnih sredstev. Medsebojne povezave med strateškimi usmeritvami države, dodane vrednosti kot glavnega kazalnika uspešnosti gospodarstva ter cilje in aktivnosti, ki jih izvaja SPIRIT Slovenija, javna agencija, prikazuje shema 1.

Shema 1: Strateške usmeritve in načela delovanja SPIRIT Slovenija, javne agencije

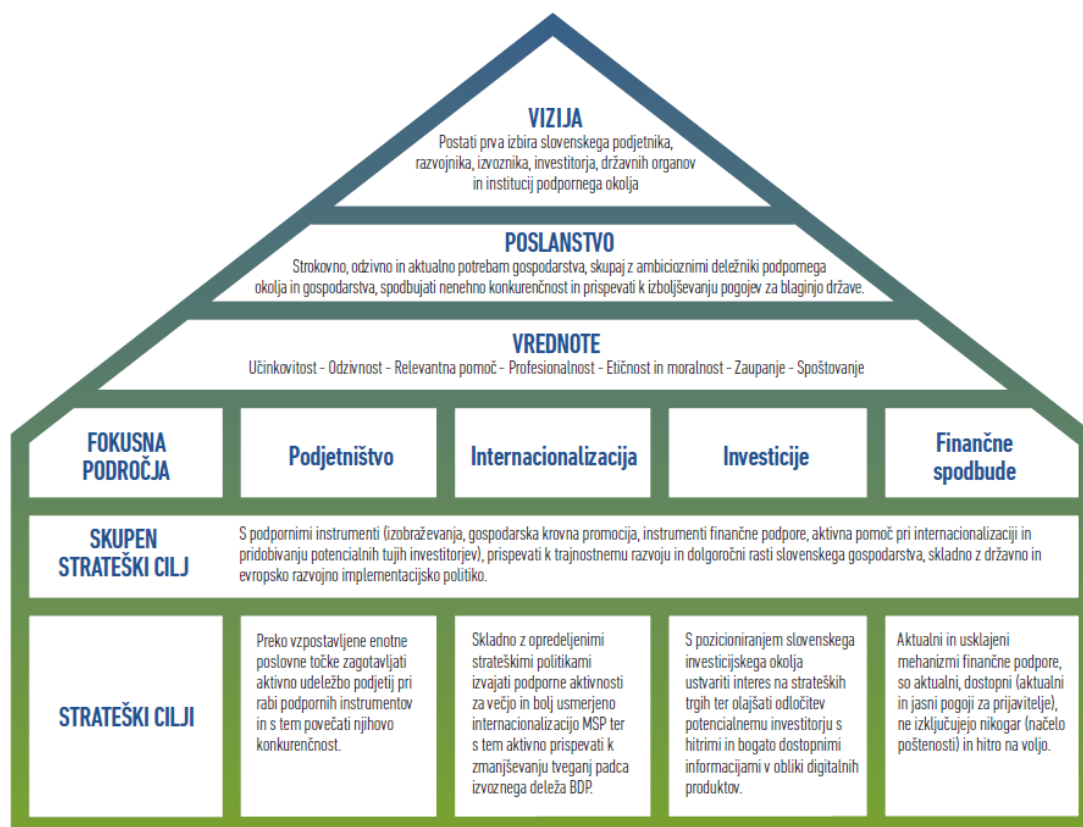


Pomemben element pri pripravi sprememb Programa dela in finančnega načrta za leti 2026 in 2027 so vizija, poslanstvo, strateške usmeritve, strategija izvedbe ter vrednote zaposlenih, kar prikazujeta shemi 2 in 3.

Shema 2: Strategija in vizija SPIRIT Slovenija, javne agencije



Shema 3: Strateške usmeritve, strategija izvedbe ter vrednote zaposlenih



2

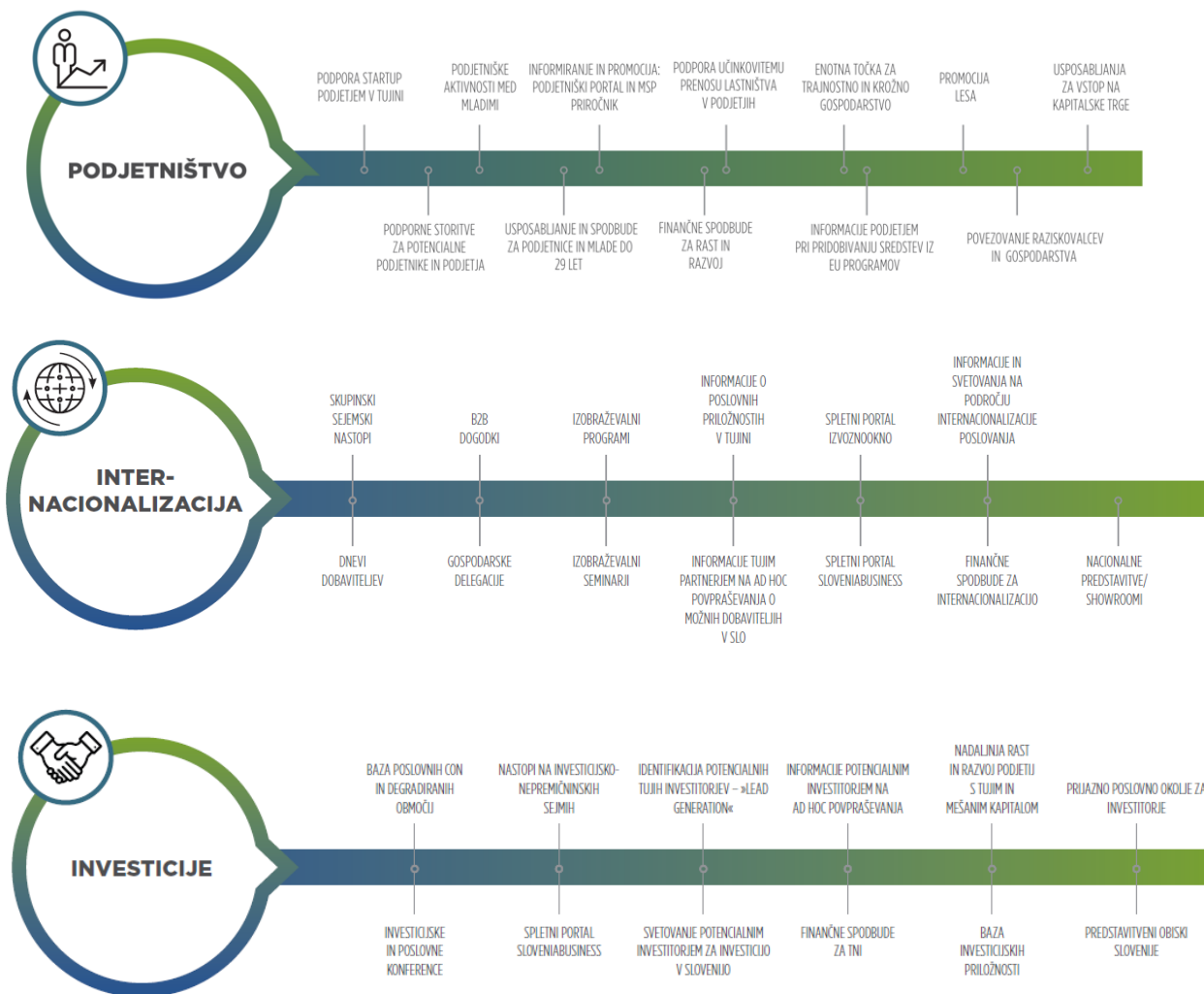
**POVZETEK
KLJUČNIH
PROGRAMSKIH
USMERITEV**

2. POVZETEK KLJUČNIH PROGRAMSKIH USMERITEV

2.1 Uvod

SPIRIT Slovenija, javna agencija, je v skladu z ureditvijo internih procesov delovanja vse svoje aktivnosti razdelila v dva sklopa: na osnovne ter podporne aktivnosti. **Osnovne** aktivnosti imajo za rezultat program, izdelek ali storitev, kot prikazuje shema 4.

Shema 4: Programi oziroma aktivnosti SPIRIT Slovenija, javne agencije



Izvedba osnovnih aktivnosti ne bi bila mogoča, če SPIRIT Slovenija, javna agencija, ne bi izvajala tudi **podpornih** aktivnosti, kot so:

- finančna, pravna, kadrovska, IKT ter komunikacijska in promocijska podpora,
- komuniciranje z različnimi javnostmi, vzdrževanje portalov in njihove nadgradnje, vzdrževanje komunikacijskih kanalov z uporabniki, promocijske aktivnosti za privabljanje investorjev ter potencialnih tujih kupcev v Slovenijo, raziskave trga in konkurence ter izvedbe vse bolj pomembnih razvojnih in strateških projektov.

V procesu priprave programa smo za vsak program oziroma aktivnost definirali obseg, ki ga bomo uporabnikom zagotavljali v letih 2026 in 2027 ter zanje oblikovali kazalnike uspešnosti, obseg aktivnosti

pa prilagodili razpoložljivosti sodelavcev, njihovim kompetencam in danemu obsegu finančnih sredstev. Tako je zasnovana tudi struktura programa dela in finančnega načrta, kar v prvem delu programa predstavljamo na ravni SPIRIT Slovenija, javne agencije, v nadaljevanju pa po posameznih področjih dela.

2.2 Poudarki za leti 2026 in 2027

Glavni poudarek v letih 2026 in 2027 je izvajanje obstoječih projektov in programov ter zagotavljanje nemotenega izvajanja ukrepov, predvsem vezanih na Načrt za okrevanje in odpornost (v nadaljevanju: NOO) in Program evropske kohezijske politike v obdobju 2021–2027 v Sloveniji.

Glavni **pričakovani rezultati** v letih 2026 in 2027 so:

- nadaljevanje aktivnega upravljanja mrež podpornega okolja,
- nadaljevanje aktivnega sodelovanja z deležniki slovenskega inovacijskega ekosistema,
- uspešno zaključevanje programskih aktivnosti v okviru ukrepa strateške trajnostne in krožne transformacije poslovanja v MSP in startup podjetjih (NOO),
- vzpostavitev novega podjetniškega portala, nadgradnja vsebin ter povezava z ostalimi portali SPIRIT Slovenija, javne agencije, za slovensko poslovno javnost,
- nadaljevanje izvajanja nacionalnih oglaševalskih kampanj za promocijo lesa in lesno-predelovalne verige med domačo splošno javnostjo,
- nadaljevanje izvajanja mednarodne oglaševalske kampanje za krepitev slovenskega gospodarstva »*I feel Slovenia. Green.Creative.Smart.*« za tuje poslovne javnosti,
- krepitev aktivnosti za promocijo lesa in lesno-predelovalne dejavnosti vključno z medijskimi kampanjami ter prisotnostjo na nacionalni televiziji,
- izvajanje projekta SPOT Global+, ki ga sofinancirata Republika Slovenija ter Evropski sklad za regionalni razvoj,
- izvedba analize postopkov in korakov izvedbe gospodarske investicije v Republiki Sloveniji, definiranje ozkih grl ter opredelitev možnih ukrepov za izboljšavo in optimizacijo postopkov,
- izvedba projekta regionalnega skrbništva za promocijo in trženje investicijskih priložnosti,
- izvajanje ukrepov v okviru kohezijske politike 2021-2027.

V letih 2026 in 2027 se bomo **intenzivneje ukvarjali z naslednjimi vsebinami**:

- aktivno sodelovanje z deležniki slovenskega podjetniškega in inovacijskega ekosistema,
- spodbujanje kompetenc mladih tako na področju podjetnosti, ustvarjalnosti in inovativnosti kot tudi na področju poklicev prihodnosti,
- krepitev aktivnosti Nacionalne točke za prenos lastništva v povezavi z vavčerskimi spodbudami,
- vzpostavitev mednarodno primerljive baze slovenskih startup podjetij ter vzpostavitev kazalnikov spremljanja skladno s področnimi strategijami,
- vzpostavitev sistema celovite podpore podjetnicam začetnicam in mladim podjetnikom začetnikom do 29 let preko krepitev podjetniških kompetenc ter dodeljevanja spodbud za rast in razvoj novonastalih podjetij,
- podpora podjetjem v okviru 3. stebra programa Obzorje Evropa,
- nadaljevanje izvajanja mednarodne oglaševalske kampanje za krepitev slovenskega gospodarstva »*I feel Slovenia. Green.Creative.Smart.*« za tuje poslovne javnosti in vključitev dodatnih podjetij v skupino ambasadorjev slovenskega gospodarstva,
- opredeljevanje novih konceptov in oblik predstavitev slovenskega gospodarstva na poslovnih dogodkih doma in v tujini v okviru izvajanja projekta SPOT Global+,
- organizacija investicijskih konferenc, drugih predstavitev slovenskega investicijskega okolja ter individualnih pogovorov s potencialnimi tujimi investitorji,

- identifikacija ozkih grl in optimizacija procesa izvedbe investicij v slovenskem gospodarskem okolju,
- upravljanje mreže regionalnih skrbnikov za popis investicijskih priložnosti ter ponudbenih možnosti slovenskih podjetij.

Poleg izvedbe osnovnih aktivnosti SPIRIT Slovenija, javne agencije, se bodo v letih 2026 in 2027 začeli pomembni **projekti organizacijske krepitve SPIRIT Slovenija, javne agencije**, in sicer:

- projekt organizacijskih sprememb (poslovnih in vodenja, ureditev procesov),
- celovita prenova spletnih mest SPIRIT Slovenija, javne agencije, ter optimizacija posameznih portalov, vključno z digitalizacijo postopkov (z uporabniki in interno),
- prenova/nadgradnja IKT ekosistema z namenom zagotovitve skladnosti z novim Zakonom o Informacijski varnosti (Uradni list RS, št. 40/25),
- projekt merjenja uspešnosti SPIRIT Slovenija, javne agencije,
- nadgradnja sistema CRM,
- krepitev aktivnosti in sistema za digitalno/hibridno podporo dogodkom.

SPIRIT Slovenija, javna agencija, hkrati izvaja tudi številne aktivnosti izobraževanja, informiranja, svetovanja ter programe dviga kompetenc v podjetjih, katerih uspešnost meri preko zadovoljstva strank. Temu kazalniku bomo v letih 2026 in 2027 posvečali posebno pozornost in spremljanje izvajanja programskih aktivnosti nadgradili z vsebinskimi evalvacijami posameznih ukrepov, programov ali politik.

2.3 Obseg predvidenih aktivnosti

Pričakujemo, da bomo v letih 2026 in 2027 sami ali preko podpornih mrež organizirali več kot 700 dogodkov, v katere bo vključenih vsaj 21 tisoč udeležencev. Število podjetij, ki bodo prejela nefinančno podporo, naj bi preseglo število 34 tisoč, število uporabnikov svetovanja pa naj bi se približalo številu 13 tisoč. Visoke številke bodo med drugim tudi rezultat aktivnosti, ki jih izvaja mreža podpornega okolja (SPOT). Na področju privabljanja tujih neposrednih investicij pričakujemo povečanje števila investicijskih projektov v pripravi (pipeline).

Načrtujemo, da bomo do zaključka izvajanja projekta v podporo krožnemu gospodarstvu, inovacijam in investicijam podjetjem namenili še 28.612 mio EUR in za izvajanje ukrepov v okviru kohezijske politike podjetjem in podpornim inštitucijami v letu 2026 v višini 41,192 mio EUR in v letu 2027 v višini 36,601 mio EUR.

2.4 Finančna sredstva

V finančnem načrtu za leto 2026 je predvidena skupna poraba v višini **84,250 mio EUR**, od tega **69,363 mio EUR** za izplačila gospodarstvu in podpornim mrežam preko javnih razpisov.

Za **leto 2027** je v finančnem načrtu predvidena skupna poraba v višini **51,376 mio EUR**, od tega **36,601 mio EUR** za izplačila gospodarstvu in podpornim mrežam preko javnih razpisov.

Za leto 2026 SPIRIT Slovenija, javna agencija, za delovanje na podlagi prejetih izhodišč financerja načrtuje porabo v višini 4,020 mio EUR in za leto 2027 v višini 4,240 mio EUR (5 % več v primerjavi VP 2026). Za obe leti je za delovanje SPIRIT Slovenija, javne agencije, načrtovan strošek dela za polni delovni čas za 61 zaposlenih po ZKN. V zadnjem kvartalu leta 2025 so se na podlagi sklepa številka 100-2/2025-2180-25 o povečanju dovoljenega števila zaposlitev iz 58 na 61, zapolnile 3 zaposlitve za

polni delovni čas. SPIRIT Slovenija, javna agencija, je v letu 2025 strošek dela za 3 zaposlitve zagotovila iz obsega sredstev za leto 2025, iz naslova prihrankov refundacij v breme ZZSZ.

Za leti 2026 in 2027 pa bo potrebno zagotoviti dodatna sredstva za stroške dela, ki so posledica zakonskih predpisov, ki določajo postopno pridobitev pravice do višje osnovne plače, napredovanja, dodatkov, prispevka za dolgotrajno oskrbo, zimskega regresa in za 3 dovoljene zaposlitve. Ocena povečanja sredstev za stroške dela je za leto 2026 v višini 242.700 EUR in za leto 2027 v višini 258.440 EUR. Sredstva bo financer MGTŠ zagotovil pod odložnim pogojem glede na razpoložljiva proračunska sredstva.

SPIRIT Slovenija, javna agencija, je od MGTŠ dne 9. 4. 2025 prejela predlog, da v spremembe PDFN 2025 in 2026 vključi ukrepe, ki se načrtujejo v zvezi z okrepitevijo SPIRIT Slovenija, javne agencije, in saniranjem po dogajanju, povezanim z Javnim razpisom za spodbujanje investicij za gospodarsko prestrukturiranje v Zasavski in Savinjsko-šaleški premogovni regiji v okviru Sklada za pravični prehod v obdobju 2024–2027, ter zagotovi nujno potrebno kadrovske popolnitev. Do priprave tega dokumenta iz tega naslova ni bilo zagotovljenih nobenih dodatnih zaposlitev, ki bi omogočile nemoteno izvajanje po vsebini zelo zahtevnega javnega razpisa.

SPIRIT Slovenija, javna agencija, je, upoštevaje navedeno, ocenila, da potrebuje še najmanj 16 dodatnih kvot po ZKN. Če se bodo kvote povečale z 61 na 77 po ZKN, bo potrebno postopno glede na zaključevanje kadrovskih postopkov, za leto 2026 in 2027 zagotoviti dodatna sredstva za stroške dela v ocenjeni letni višini 500.000 EUR (4-x področni sekretar, 2-x področni podsekretar, 2-x višji svetovalec področja I, 8-x področni svetovalec I).

Od tega je 9 kvot načrtovanih za Sektor za finančne spodbude (3-x vodja razpisov in člani komisij za dodeljevanje razpisnih sredstev, 5-x skrbnik pogodbe o sofinanciranju, 1-x pravnik na sektorju). Poleg dopolnitev Sektorja za finančne spodbude se kažejo potrebe po dodatnih sedmih okrepitevah za izvajanje preostalih aktivnosti, ki se izvajajo na agenciji, in za izvajanje novih procesov, ki jih je treba zagotoviti za uspešno poslovanje: zasedba delovnih mest za področje notranje revizije in nadzora nad kakovostjo, delovnih mest za javno naročanje, širitev pravno-kadrovske službe, zapolnitev in širitev Sektorja za digitalizacijo, zagotovitev vsaj enega predstavništva SPIRIT na tujem strateškem trgu, za boljši nadzor nad strateškimi projekti SPIRIT Slovenija, javne agencije, organizacijsko zagotavljanje prostora, ki bo omogočil boljše povezovanje s podpornim sistemom, ter zagotavljanje še boljše komunikacije z odjemalci storitev.

Zaradi vpliva inflacije in posledično višjih cen storitev (najemnina, električna energija, letalske karte, hotelske namestitve, vzdrževalni mesečni stroški in pravdni stroški) obseg sredstev za delovanje SPIRIT Slovenija, javne agencije, v načrtovani višini ne zadošča za nemoteno delovanje SPIRIT Slovenija, javne agencije. Iz tega naslova se ocenjuje potreba po dodatnih sredstvih v višini 100.000 EUR.

Upoštevaje Zakon o skupnih temeljnih sistemih plač v javnem sektorju (Uradni list RS, št. 95/24), ki se uporablja od 1. 1. 2025 dalje, bo treba za odpravo nesorazmerji, kot jih določa novi zakon in se odpravljajo postopno v obdobju od leta 2025 do leta 2028, za obe leti zagotoviti dodaten obseg sredstev za stroške dela, saj prihrankov med načrtovanimi materialnimi stroški in storitvami, ni.

Tabela 1 prikazuje podroben razrez porabe sredstev za obe leti po programih, ki so namenjeni spodbujanju podjetništva, internacionalizacije in investicij.

Tabela 1: Finančni načrt SPIRIT Slovenija, javne agencije ¹ (podatki v tabeli so v EUR)

POSTAVKA	OR 2025	VP 2025	VP 2026	SP 2026	P 2027	OR25/VP25	SP26/VP26	P27/SP26
SPIRIT Slovenija, javna agencija	65.711.933	86.280.766	96.839.767	84.250.447	51.376.367	76	87	61
PROGRAMI IN RAZPISI	61.573.649	82.481.866	92.819.767	80.230.447	47.136.367	75	86	59
1. Integrala za programe	7.624.530	6.978.231	6.893.950	7.818.950	8.163.950	109	113	104
Podjetništvo	2.702.615	2.928.231	2.893.950	2.778.950	3.123.950	92	96	112
INT	3.170.942	3.450.000	3.400.000	3.440.000	3.440.000	92	101	100
INV	747.198	600.000	600.000	600.000	600.000	125	100	100
Promocija športnih dogodkov*	1.003.775	0	0	1.000.000	1.000.000	0	0	100
2. Razpisi za podjetja in podporne mreže	48.320.098	68.116.302	81.735.958	68.803.887	36.601.365	71	84	53
Podjetja	0	2.475.000	30.602.453	32.327.453	30.076.865	0	106	93
Podporne mreže	3.520.610	3.598.740	3.684.140	3.684.140	3.600.000	98	100	98
Podpora mladim in podjetnicam	0	260.000	5.080.897	5.180.500	2.924.500	0	102	56
Podjetja NOO	44.799.488	51.782.562	27.098.468	27.611.794	0	87	102	0
REPowerEU	0	10.000.000	15.270.000	0	0	0	0	0
3. Projekt SPOT Global	1.606.841	2.474.593	2.440.000	2.440.000	2.240.000	65	100	92
4. NPO mladi in podjetnice	0	50.000	200.000	100.397	131.052	0	50	131
5.Podpora NOO	1.851.815	2.707.184	1.549.859	1.067.213	0	68	69	0

¹ Višina razpisanih sredstev se lahko spremeni zaradi višine razpoložljivih virov proračuna RS, virov kohezijskih sredstev ali drugih virov ter druge spremembe s strani MGTŠ oziroma MKRR.

POSTAVKA	OR 2025	VP 2025	VP 2026	SP 2026	P 2027	OR25/VP25	SP26/VP26	P27/SP26
Krožno gospodarstvo	1.293.135	1.678.394	367.154	478.720	0	77	130	0
Reforma RRI	558.680	1.028.790	1.182.705	588.493	0	54	50	0
Podpora REPowerEU	51.202	0	0	0	0	0	0	0
6. EXPO Osaka	2.119.163	2.155.556	0	0	0	98	0	0
DELOVANJE	3.857.653	3.780.000	4.020.000	4.020.000	4.240.000	102	100	105
OSTALO	280.631	18.900	0			1.485	0	0

**za obe leti bo za izvajanje športnih dogodkov, financer MGTŠ, sredstva zagotovil tekom tekočega leta, glede na razpoložljivost proračunskih sredstev na proračunski postavki 231790 in dejanske porabe sredstev za izvedene aktivnosti*

Integralna sredstva za izvajanje osnovnih programskih dejavnosti SPIRIT Slovenija, javne agencije, se načrtuje za leto 2026 v obsegu 7,819 mio EUR in za leto 2027 v obsegu 8,164 mio EUR. Razlog povečanja v primerjavi z VP 2026 so zagotovitev sredstev za izvajanje aktivnosti promocije SPIRIT Slovenija, javne agencije, v okviru številnih poslovnih srečanj, športno-poslovnih dogodkov, poslovnih mreženj in konferenc tako doma kot na prioritetnih tujih trgih. V okviru te promocije se je v preteklih letih načrtovalo izvajanje integrirane komunikacijske kampanje pod sporočilnostjo Zelena, ustvarjalna, pametna Slovenija (I feel Slovenia. GREEN. CREATIVE. SMART), ki se znamči pod državno znamko I feel Slovenia. Za dogodke, kateri so bili izvedeni v letu 2025, so bila s strani financerja zagotovljena sredstva v letu 2024 v višini 1,000 mio EUR. Za obe leti 2026 in 2027 financer MGTŠ, še vedno načrtuje izvajanje zgoraj navedenih športno poslovnih aktivnosti, pod okriljem SPIRIT Slovenija, javne agencije, med tem ko bodo sredstva zagotovljena glede na zmožnosti financerja v okviru sklenjene pogodbe za leti 2026 in 2027 o izvajanju in financiranju spodbujanja internacionalizacije in tujih neposrednih investicij. V letu 2027 se poleg navedenega povečajo tudi programska sredstva za aktivnosti spodbujanja mladih.

Program Načrta za okrevanje in odpornost za izvajanje ukrepov v podporo krožnemu gospodarstvu, inovacijami in investicijam v podjetja se zaključuje 30.06.2026. Sredstva za ta namen so v prvi polovici leta 2026 predvidena v okviru nacionalnega Načrta za okrevanje in odpornost v višini 29,389 mio EUR.

. Nacionalni sistem za poročanje stroškov preko sistema EMA2, je v začetku izvajanja projekta zamujal pri vzpostavitvi zaradi tega so se aktivnosti in sredstva premaknila v prihodnja leta izvajanja projekta SPOT Global+.

Dinamika črpanja finančnih sredstev za izvajanje aktivnosti projekta SPOT Global+ se v obdobju 2025–2028 načrtuje po naslednji dinamiki:

Leto	2025	2026	2027	2028
Sredstva	2.474.593 EUR	2.440.000 EUR	2.240.000 EUR	2.011.600 EUR



3

A large, white-outlined number '3' is positioned in the upper right. A horizontal white-outlined rectangle is to its left. A large white-outlined bracket shape, resembling a 'C' or a large '3' without the top bar, is on the right side, spanning from the middle of the page down to the bottom. The background is a vertical gradient from teal at the top to green at the bottom.

**SPODBUJANJE
PODJETNIŠTVA**

3. SPODBUJANJE PODJETNIŠTVA

3.1 Uvod

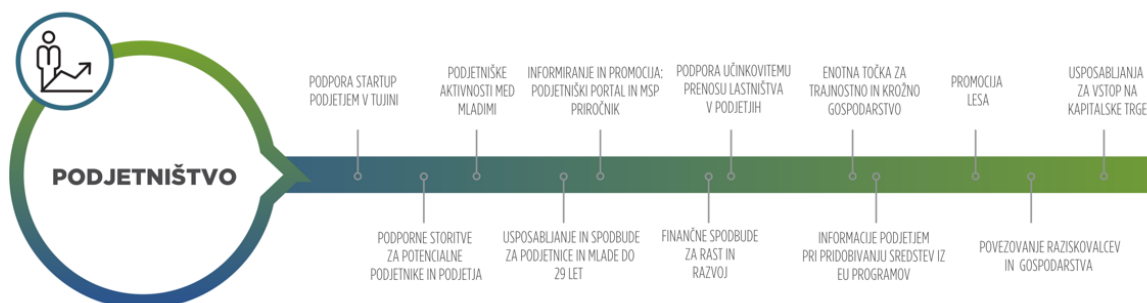
Na področju **spodbujanja podjetništva** SPIRIT Slovenija, javna agencija, s svojimi programi ponuja podporo tako potencialnim podjetnikom in podjetjem na začetku njihove podjetniške poti kot tudi zrelim delujočim podjetjem pri njihovi rasti, ustvarjanju dodane vrednosti ter krepitvi mednarodne konkurenčnosti.

Aktivnosti za **potencialne podjetnike in podjetja** izvajamo posredno preko podporne mreže SPOT. Na regionalni ravni so dostopne storitve podjetniških svetovalcev mreže SPOT Svetovanje, ki so namenjene vsem potencialnim podjetnikom in podjetjem, zadnja tri leta pa so kombinirane s podjetniškim mentoriranjem. Posebno pozornost bo SPIRIT Slovenija, javna agencija, še naprej namenjala ciljnim skupinam **mladih do 29 let in žensk, mladim podjetnikom do 29 let in podjetnicam, pa tudi mladim** pri spodbujanju ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti v osnovnih in srednjih šolah. Za te ciljne skupine SPIRIT Slovenija, javna agencija, samostojno izvaja programske aktivnosti, ki jih smiselno povezuje s podpornimi storitvami v okviru podporne mreže.

Za že **delujoča podjetja** SPIRIT Slovenija, javna agencija, poleg finančnih spodbud ponuja različne programe, namenjene predvsem krepitvi kompetenc, ki jim bodo pomagale pri uspešnem poslovanju in konkuriranju na mednarodnih trgih. Za zmanjševanje tveganj pri neuspešnem prenosu lastništva predvsem v družinskih podjetjih bomo nadaljevali s podpornimi storitvami na tem področju, pri čemer bomo nadaljevali tudi z ozaveščanjem podjetij o možnostih vstopa na kapitalski trg.

SPIRIT Slovenija, javna agencija, bo nadaljevala z izvajanjem svetovalnih storitev in podporo inovativnim podjetjem pri pridobivanju sredstev iz programov EIC in EIT Obzorja Evropa. V okviru promocije inovativnosti bo poudarek tudi na promociji poklicev prihodnosti ter povezovanja podjetništva in inženirstva. Tudi po izteku izvajanja Načrta za okrevanje in odpornost v povezavi z reformo delovanja in upravljanja RRI sistema v Sloveniji bo SPIRIT Slovenija, javna agencija, še naprej aktivna na področju povezovanja raziskovalcev in gospodarstva, posebno pozornost pa bo namenjala povezovanju akterjev na področju startup ekosistema, vzpostavitvi mednarodno primerljive baze startupov ter podpori startup podjetjem pri iskanju mednarodnih partnerjev in investicij.

Shema 5: Programi in aktivnosti za spodbujanje podjetništva



PROGRAM/AKTIVNOST	OPIS
Storitve za potencialne podjetnike in podjetja	V dvanajstih slovenskih regijah omogočamo izvajanje podpornih storitev v kombinaciji SPOT Svetovanje (Slovenske poslovne točke na regijski ravni) ter podjetniških inkubatorjev. Potencialni in obstoječi podjetniki imajo dostop do brezplačnih informacij, svetovanj in dogodkov, vezanih na ustanovitev in (optimizacijo) delovanja podjetja, ter mentoriranj s področja preverjanja in razvoja poslovne ideje.
Podjetniške aktivnosti med mladimi	Srednje in osnovne šole spodbujamo k izvajanju aktivnosti med mladimi, kot so krožki »Z ustvarjalnostjo in inovativnostjo do podjetnosti – ZUIP« in podjetniške delavnice »Start-up vikend« (in ostale obšolske dejavnosti). V povezovanju s podpornim okoljem organiziramo izbore najboljših poslovnih idej mladih POPRI. Izvajamo tudi usposabljanja pedagoških mentorjev na področju spodbujanja kompetenc podjetnosti med mladimi.
Usposabljanje in spodbude za podjetnice in mlade podjetnike do 29 let	Mladim podjetnikom do 29 let in podjetnicam omogočamo usposabljanja START SMART in GROW UP z vključenim mentoriranjem po uspešnem zaključku usposabljanj, s katerimi krepimo kompetence za vstop v podjetništvo in učinkovitejšo in stabilnejšo rast in razvoj podjetij. Dodatno pa ponujamo tudi subvencijo za rast in razvoj. Nudimo podporo mreženju podjetnic v fazi rasti in razvoja podjetja in s tem krepimo povezovanje in učinkovitejšo implementacijo rešitev za rast in razvoj podjetij.
Informiranje in promocija podjetništva in inovativnosti	Preko spletnega portala in MSP priročnika zagotavljamo aktualne, na enem mestu zbrane informacije o podpori podjetjem v vseh fazah njihovega razvoja ter druge za podjetnike pomembne vsebine. Spodbujamo pomembne nacionalne dogodke za promocijo podjetništva, inovativnosti ter organiziramo dogodke za povezovanje raziskovalcev in gospodarstva.
Finančne spodbude za rast in razvoj	S finančnimi spodbudami podjetjem pomagamo do kakovostnega preskoka v rasti in razvoju.
Podpora učinkovitemu prenosu lastništva v podjetjih	Nacionalna točka za prenos lastništva v sodelovanju s podpornimi institucijami izvaja predavanja in izmenjavo dobrih praks za informiranje in osveščanje o pravočasni pripravi na prenos lastništva. Letno organiziramo srečanje prevzemnikov in naslednikov družinskih podjetij ter izbor najmlajšega prevzemnika. Ozaveščanje dopolnjujemo z diagnostičnimi svetovanji in nepovratnimi sredstvi za pomoč strokovnjakov v procesih prenosa lastništva (vavčer).
Usposabljanja o finančnih instrumentih za rast, razvoj in preoblikovanje podjetij	Krepimo kompetence podjetij preko pridobivanja znanj o možnostih financiranja rasti, razvoja in preoblikovanja preko izdaje finančnih instrumentov na kapitalskem trgu.
Informacije podjetjem pri pridobivanju sredstev iz EU programov	Podjetjem nudimo osnovne informacije preko mreže SPOT, poglobljene informacije in svetovanja o programih in izbornih postopkih pa v okviru SPIRIT Slovenija, javne agencije – Nacionalne kontaktne točke za Obzorje Evropa.
Strateška trajnostna in krožna transformacija poslovnih modelov	Kot Enotna točka za krožno gospodarstvo izvajamo celovit program podpore gospodarstvu pri identifikaciji in vpeljevanju procesov krožnega gospodarstva po načelih 3R reduce-recycle-reuse (zmanjšati, reciklirati in ponovno uporabiti). Poleg ozaveščanja podpornega okolja in podjetij zagotavljamo tudi kombinacijo strokovne podpore in subvencij za MSP in startupe ter izvajamo podporo regijam pri iskanju krožnih sinergij na področju upravljanja javnih zelenih površin.
Promocija lesa in lesno-predelovalne panoge	V splošni in strokovni javnosti krepimo zavedanje o lastnostih lesa kot materiala prihodnosti in pomenu, ki ga ima na zmanjševanje ogljičnega odtisa. V ta namen izvajamo celovite nacionalne medijske kampanje, zagotavljamo prisotnost vsebin v ključnih medijskih kanalih in podpiramo organizacijo razstav, dogodkov in posvetov. Osrednji nacionalni dogodek na temo promocije lesa in lesno-predelovalne panoge je Dan slovenskega lesarstva, ki na enem mestu zbere vse ključne deležnike v lesno-predelovalni verigi. Prav tako podpiramo promocijo slovenske lesno predelovalne industrije v tujini, preko gospodarskih delegacij in poslovnih forumov in na ta način krepimo gospodarsko sodelovanje med državami.
Povezovanje raziskovalcev in gospodarstva	Organiziramo dogodke mreženja in izmenjave praks z namenom povezovanja različnih deležnikov inovacijskega ekosistema.
Odpiranje priložnosti za startup podjetja v tujini	Za startup podjetja organiziramo predstavitve na globalno prepoznavnih tehnoloških dogodkih, namenjenih startupom in investitorjem ter zagotavljamo podporo pri pripravi na učinkovit nastop. Vzpostavljamo mednarodno primerljivo bazo, ki bo omogočila prepoznavnost slovenskega startup ekosistema na globalnih platformah.

3.2 Kazalniki uspešnosti

Za merjenje uspešnosti in doseganje ukrepov, ki jih izvajamo na področju podjetništva, smo oblikovali kazalnike uspešnosti. Njihove vrednosti za leti 2026 in 2027 so prikazane v tabeli 2.

Tabela 2: Kazalniki uspešnosti aktivnosti podjetništva

KAZALNIKI	OR 2025	VP 2025	VP 2026	SP 2026	P 2027
Št. celostno obravnavanih podjetij	550	550	500	457	457
Št. podjetij, vključenih v programe za rast in razvoj (ženske in mladi, prenos lastništva, krožno, viri financiranja)	297	358	358	508	458
Št. udeležencev v programih za dvig kompetenc	16.402	9.245	9.245	12.325	12.215
<i>SPIRIT Slovenija, javna agencija</i>	<i>10.872</i>	<i>5.245</i>	<i>5.245</i>	<i>7.975</i>	<i>7.915</i>
<i>Podporna mreža</i>	<i>5.530</i>	<i>4.000</i>	<i>4.000</i>	<i>4.350</i>	<i>4.300</i>
Ocena zadovoljstva strank	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5
Število obiskovalcev Podjetniškega portala	562.600	800.000	800.000	560.000	560.000

Kazalnik, vezan na storitve podporne mreže, meri število celostno obravnavanih podjetij in vključuje število podjetij, ki so preko podporne mreže prejeli več raznovrstnih storitev (dogodki, svetovanja, mentoriranja).

Načrtovano število podjetij, vključenih v lastne programe SPIRIT Slovenija, javne agencije, za rast in razvoj podjetij, se v primerjavi s preteklim letom dviguje, kar je posledica načrtovanega večjega števila vključenih podjetnic in mladih do 29 let v nov program podpore, financiran iz sredstev EKP ter večjega števila načrtovanih prejemnikov svetovanj v okviru nacionalne točke za prenos lastništva. V kazalnik so všteta podjetja, ki v okviru programov SPIRIT Slovenija, javne agencije, prejmejo individualno obravnavo (osnovna, poglobljena ali ekspertna svetovanja).

Število udeležencev v programih za dvig kompetenc, ki jih SPIRIT Slovenija, javna agencija, izvaja sama, se v primerjavi s preteklim letom dviguje na vseh obstoječih programih (najbolj opazno je povečanje števila udeležencev na programu za mlade), dodatno pa uvajamo dva nova programa. Povečujemo tudi število udeležencev, ki bodo vključeni preko podpornih mrež, kar pa je posledica vključevanja aktivnosti podpornega konzorcija, vezane na izvajanje usposabljanj START SMART in GROW UP za ciljno skupino mladih do 29 let in žensk kot tudi mladih podjetnikov do 29 let in podjetnic. Kazalnik se nanaša na vključevanje v dogodke, usposabljanja in delavnice ter druge oblike skupinskega dela ali mentoriranja, namenjene dvigovanju podjetniških ali drugih kompetenc za uspešno rast in razvoj poslovanja.

V skladu z internim aktom izvajamo tudi merjenje zadovoljstva med uporabniki naših programov in storitev, ki kažejo, da je stopnja zadovoljstva na visoki ravni, ohranjanje najmanj tako visoke ravni pa načrtujemo tudi v prihodnjih letih.

Podjetniški portal je portal SPIRIT Slovenija, javne agencije, namenjen informiranju podjetij o spodbudah, ki jih ponujajo različni deležniki podjetniškega in inovacijskega okolja. Kazalnik znižujemo glede na veljavni plan in ga načrtujemo na enaki ravni kot v je bil dosežen preteklem letu. V letu 2026

načrtujemo celovito prenovu spletnih mest SPIRIT Slovenija, javne agencije, kar bo vplivalo tudi na spremembo kazalnika obiskanosti.

3.3 Obseg predvidenih aktivnosti

Načrtovane aktivnosti SPIRIT Slovenija, javne agencije, bodo v letih 2026 in 2027 usmerjene v sklop promocije in informiranja, svetovanja ter krepitve kompetenc za različne ciljne skupine.

V sklopu promocije in informiranja načrtujemo aktivnosti, usmerjene v obveščanje ciljnih javnosti o ukrepih, ki jih izvajamo, tako preko vzpostavljenih kanalov obveščanja, kot npr. portal ali MSP priročnik, kot tudi preko sodelovanja na dogodkih, ki jih organizirajo drugi deležniki podjetniškega ali inovacijskega ekosistema.

Svetovalne aktivnosti izvajamo na področju pridobivanja mednarodnih virov financiranja programov EIC in EIT v okviru Obzorja Evropa ter preko Nacionalne točke za prenos lastništva. V večji meri pa osnovne svetovalne storitve za vse potencialne podjetnike in podjetja zagotavljamo preko podporne mreže SPOT, mentoriranje za uspešno rast novonastalih podjetnic in mladih podjetnikov do 29 let pa preko konzorcija v okviru JR Kompetence.

Sklop aktivnosti, vezanih na krepitev kompetenc za ciljno skupino mladih izvajamo preko podpore osnovnim in srednjim šolam pri izvajanju aktivnosti s področja podjetnosti, mladim do 29 let in ženskam kot tudi mladim podjetnikom do 29 let in podjetnicam pa preko usposabljanj START SMART in GROW UP. Za delujoča podjetja izvajamo usposabljanja in izobraževanja predvsem na področjih prenosa lastništva, delno v letu 2026 tudi na področju prehoda v krožno gospodarstvo. Kot novost pa v prihodnjih letih uvajamo področje financiranja rasti, razvoja in preoblikovanja preko izdaje finančnih instrumentov na kapitalskem trgu ter podporo startup podjetjem pri krepitvi njihovih kompetenc za uspešno pridobivanje investicij in krepitev njihove prepoznavnosti v tujini.

Obseg predvidenih aktivnosti je prikazan v tabeli 3, pod tabelo pa podrobnejši opis načina izvajanja posameznih aktivnosti.

Tabela 3: Obseg predvidenih aktivnosti

Sklopi storitev	Programi/ izdelki/ storitve	Izvajalec	OR 2025	VP 2025	VP 2026	SP 2026	P 2027
Informiranje/promocija							
	Moj spletni priročnik (prejemniki)	SPIRIT Slovenija, javna agencija	10.700	10.000	10.000	11.000	11.000
	Podjetniški portal (obiskovalci)	SPIRIT Slovenija, javna agencija	562.600	800.000	800.000	560.000	560.000
	Št. aktivnosti za promocijo podjetništva in inovativnosti	SPIRIT Slovenija, javna agencija, s partnerskimi institucijami	19	20	20	20	20
	Št. aktivnosti za promocijo S5	SPIRIT Slovenija, javna agencija, s partnerskimi institucijami	8	8	8	10	10

	Št. aktivnosti za promocijo lesa	SPIRIT Slovenija, javna agencija, s partnerskimi institucijami	45	45	45	24	24
Svetovanje							
	Svetovanje/mentoriranje za MSP	Regijsko podporno okolje	13.000	14.656	14.500	12.300	12.300
	Vključevanje v EU programe (NKT HE, EEN)	SPIRIT Slovenija, javna agencija	12	8	8	8	8
	Svetovanje/mentoriranje podjetnic in mladih podjetnikov do 29 let	SPIRIT Slovenija, javna agencija	100	250	250	350	300
	Prenos lastništva (osnovni pregled stanja)	SPIRIT Slovenija, javna agencija	185	100	100	150	150
Kompetence/Izobraževanje			Št. udel. (št. dog.)	Št. udel. (št. dog.)	Št. udel. (št. dog.)	Št. udel. (št. dog.)	Št. udel. (št. dog.)
	Usposabljanje za učitelje (področje UPI)	SPIRIT Slovenija, javna agencija	109 (4)	70 (4)	70 (4)	70 (4)	70 (4)
	Aktivnosti za mlade	OŠ/SŠ	9.712 (189)	4.200 (110)	6.000 (170)	7.000 (170)	7.000 (170)
	Usposabljanja START SMART	Konzorcij	200 (2)	375	375	350 (6)	200 (6)
	Mreženja podjetnic za rast in razvoj	SPIRIT Slovenija, javna agencija, s partnerskimi institucijami	0	0	0	150	150
	Usposabljanje in osveščanje za učinkoviti prenos lastništva	SPIRIT Slovenija, javna agencija, s partnerskimi institucijami	721 (34)	400 (30)	400 (30)	650 (30)	650 (30)
	Usposabljanje in osveščane MSP o alternativnih virih financiranja	SPIRIT Slovenija, javna agencija	11	0	0	15	15
	Podpora startup podjetjem pri vstopu na tuje trge *	SPIRIT Slovenija, javna agencija	15 (1)	0	0	30 (4)	30 (4)
	Prehod v krožno gospodarstvo	SPIRIT Slovenija, javna agencija (NOO)	304 (2)	200 (1)	200 (1)	60 (1)	0
	Delavnice za MSP	Regijsko podporno okolje	5.330 (221)	4.000 (200)	4.000 (200)	4.000 (470)	4.000 (470)
Razno							
	Št. srečanj/usposabljanj mrež podpornega okolja	SPIRIT Slovenija, javna agencija, v sodelovanju s	4	4	4	4	4

		podpornimi mrežami					
	Št. srečanj/usposabljanj v okviru reforme inovacijskega ekosistema	SPIRIT Slovenija, javna agencija, v sodelovanju s partnerskimi institucijami	11	10	4	8	0

**Program se bo izvajal, v kolikor bodo za ta namen potrjene kadrovske kvote, za katere je SPIRIT Slovenija, javna agencija, zaprosila in jih utemeljila že v letu 2025. V nasprotnem primeru se bo program izvajal v omejenem obsegu, skladno s kadrovskimi zmožnostmi SPIRIT Slovenija, javne agencije.*

3.3.1 Informiranje in promocija podjetništva in inovativnosti

Pri izvajanju aktivnosti promocije podjetništva in inovativnosti **SPIRIT Slovenija, javna agencija, intenzivno sodeluje z drugimi podpornimi institucijami** ter organi državne uprave. SPIRIT Slovenija, javna agencija, bo še naprej spremljala dinamiko podjetniškega okolja preko raziskav GEM in SPO. V podporo najboljšim inovacijam in hitrorastočim podjetjem bo partnersko sodelovala z GZS pri regijskih izborih in razglasitvi najboljših slovenskih inovacij ter s časopisno hišo Dnevnik pri izboru nagrade Slovenska gazeta. Vzpostavljala bo tudi partnerstva pri organizaciji dogodkov in drugih aktivnosti z deležniki, kot so OZS, Združenje Manager, SBC, idr., z namenom strateškega povezovanja in promocije področij, ki sodijo v delokrog SPIRIT Slovenija, javne agencije. Za promoviranje in predstavitev ukrepov MGTŠ, njegovih organov v sestavi in izvajalskih institucij bo aktivno sodelovala pri pripravi enotne predstavitve na sejmu AGRA ter Mednarodnem obrtnem sejmu v Celju ter drugih strateških konferencah ministrstva in partnerskih organizacij.

SPIRIT Slovenija, javna agencija, bo v komunikacijski strategiji definirala strateška vsebinska področja, na katerih bo v prihodnjih letih intenzivneje krepila svojo prepoznavnost. V ta namen se bo na podlagi javnega povabila dogovorila za sodelovanja z različnimi medijskimi hišami, tako na področju skupne organizacije dogodkov kot tudi širšega medijskega pokrivanja vsebin na teh področjih.

SPIRIT Slovenija, javna agencija, bo krepila tudi **aktivnosti promocije in spodbujanja inovativnosti na področjih pametne specializacije S5**. V naslednjih letih se bodo kot nadgradnja aktivnosti nacionalne kontaktne točke EIT aktivnosti večinoma izvajale v sodelovanju z EIT RIS Hubi v Sloveniji ter v tesnem sodelovanju z novonastalim EIT Community RIS Hubom v Sloveniji. Z namenom povečevanja zanimanja za poklice prihodnosti med mladimi ter povezovanja podjetništva in inženirstva pa bo nadaljevala tudi s promocijo projekta KAMbi.

Podjetniški portal kot osrednji medij za komuniciranje podjetniških vsebin med ciljno publiko (www.podjetniski-portal.si), kot tudi e-bilten Moj spletni priročnik (priročnik MSP) bosta skladno s celovito prenovijo spletnih mest SPIRIT Slovenija, javne agencije, nadgrajena in vsebinsko prenovljena na način, ki bo uporabnikom storitev SPIRIT Slovenija, javne agencije, ponujal celovito uporabniško izkušnjo.

3.3.2 Promocija lesa in lesno-predelovalne dejavnosti

Z namenom promocije lesa kot materiala prihodnosti bomo nadaljevali z različnimi promocijskimi aktivnostmi za krepitev pozitivne podobe lesa. Ponovno bomo izvedli medijsko kampanjo, z namenom ozaveščanja splošne in strokovne javnosti o prednostih lesa, dodatno pa bomo izvajali tudi aktivnosti za ozaveščanje in promocijo poklica pri dijakih 4. letnikov srednjih šol. V času kampanje bomo izvedli neodvisno raziskavo z namenom merjenja afinitete do lesa (spremembe v vedenju ciljne skupine in

všečnost kampanje). Tradicionalno sodelujemo tudi pri izvedbi produkcije 8 oddaj TV Ambienti z namenom promocije lesa in dveh dokumentarnih filmov na temo promocije lesa, ki so predvajani na RTV Slovenija.

Nadaljevali bomo z izvajanjem promocijskih dogodkov v obliki razstave pod znamko Čar lesa ter drugih forumov, posvetov in okroglih miz. Izvajali bomo **aktivnosti za promocijo lesno-predelovalne panoge doma in v tujini** ter podprli lokalne pobude in dogodke za promocijo rabe lesa. Osrednji dogodek leta bo izvedba tradicionalnega Dneva slovenskega lesarstva, načrtovane pa so tudi promocijske aktivnosti v okviru sejmov Informativa, AGRA in MOS ter na drugih panožnih sejmih v Sloveniji. Del aktivnosti bo namenjen tudi ciljni skupini mladih ter njihovemu spoznavanju lesa kot materiala z izvajanjem delavnic tako v vrtcih kot tudi v osnovnih in srednjih šolah. Kot nadgradnja podpore tej ciljni skupini načrtujemo tudi pripravo strokovnega priročnika za učitelje, ki izvajajo tehniške krožke s področja obdelave lesa.

3.3.3 Podpora potencialnim podjetnikom

SPIRIT Slovenija, javna agencija, si bo tudi v prihodnje prizadevala dvigovati interes za **podjetniško aktivnost in podjeten način razmišljanja med mladimi** z dvigom kompetenc na področju podjetnosti, inovativnosti in ustvarjalnosti. Ključen del programa je spodbujanje izvajanja aktivnosti s področja podjetnosti, ustvarjalnosti in inovativnosti v osnovnih in srednjih šolah, kar SPIRIT Slovenija, javna agencija, izvaja na podlagi javnega poziva. Interes šol se skozi leta povečuje, v letih 2026 in 2027 načrtujemo vključitev 170 različnih šol, ki bodo izvedle več kot 170 aktivnosti, v katere bo vključenih vsaj 7.000 učencev ali dijakov. Izbor najobetavnejših podjetnih idej mladih bomo izvajali v vlogi nacionalnega soorganizatorja tekmovanja POPRI, tj. tekmovanja za osnovnošolske, dijaške in študentske podjetniške ideje. Tekmovanje bo nadgrajeno z mednarodno dimenzijo v sklopu projekta EUSAIR, katerega namen je širiti dobro prakso podore mladim ekipam tudi v druge države območja Jadransko-jonske regije. V okviru programa bomo izvajali tudi različne promocijske aktivnosti ter usposabljanja za učitelje, pri čemer bomo nadaljevali z letnimi srečanji učiteljev z namenom povezovanja in izmenjave dobrih praks med šolami, ki izvajajo podprte aktivnosti.

Po večletni dobri praksi izvajanja podpore ženskim podjetnicam začetnicam SPIRIT Slovenija, javna agencija, v letu 2026 načrtuje nadaljevanje podpore, ki bo poleg podjetnicam začetnicam omogočena tudi mladim podjetnikom začetnikom do 29 let. Podporo bo SPIRIT Slovenija, javna agencija, izvajala celovito, s kombinacijo dveh kohezijskih ukrepov. Iz sredstev ESS je bil izveden javni razpis, preko katerega so zagotovljena sredstva za izvajanje kontinuirane podpore za krepitev kompetenc podjetnikom začetnikom ter podjetnicam začetnicam v obliki usposabljanj ter mentorske podpore. Letno se načrtuje vključenost do 350 upravičencev iz ciljne skupine mladih do 29 let in žensk kot tudi mladih podjetnikov do 29 let in podjetnic v program usposabljanja START SMART in GROW. Komplementarno pa bo SPIRIT Slovenija, javna agencija, iz sredstev ESRR v okviru NPO izvajala tudi programske aktivnosti za spodbujanje rasti in razvoja novonastalih podjetij, ki so jih ustanovile podjetnice ali mladi podjetniki do 29 let, pri čemer bo ključen programski element dodeljevanje spodbud novonastalim podjetjem preko javnega poziva.

Sistem podpore se bo izvajal kontinuirano in bo ciljnim skupinam na voljo v celotnem obdobju izvajanja EKP. V podporo ženskemu podjetništvu se bo SPIRIT Slovenija, javna agencija, tudi v prihodnje partnersko povezovala z različnimi deležniki in združenji poslovnih žensk in žensk podjetnic z namenom povezovanja in mreženja podjetnic ter ozaveščanja o različnih oblikah podpore.

3.3.4 Ukrepi za podjetja v rasti in razvoju

V letih 2026 in 2027 bomo nadaljevali z ozaveščanjem, informiranjem in usposabljanjem podjetij za učinkovit prenos lastništva med generacijami lastnikov ter nadaljevali z **delovanjem nacionalne točke za prenos lastništva**, ki uspešno deluje že šest let. Ozaveščanje podjetij temelji na mreženjih podjetnikov, ki se srečujejo z izzivi iste oblike prenosa lastništva in jim omogočajo izmenjavo izkušenj in pogledov pred začetkom prenosa lastništva. Še naprej bomo izvajali osnovna svetovanja pred prenosom lastništva ter spremljali proces za potrebe uspešnega črpanja spodbud malih vrednosti v okviru vavčerjev, ki jih dodeljuje Slovenski podjetniški sklad. V okviru Nacionalne točke bomo tudi v prihodnje izvajali letna srečanja prevzemnikov in naslednikov podjetij ter drugih deležnikov, ki jih SPIRIT Slovenija, javna agencija, vključuje v delovanje nacionalne točke. Nadaljevali bomo tudi s krepitvijo kompetenc podjetij za vstop na kapitalski trg ter si na tem področju prizadevali za vzpostavitev sodelovanja z Ministrstvom za finance in Ljubljansko borzo v smeri vzpostavitve celovitega programskega pristopa, ki bo kombiniral usposabljanja in individualno pomoč podjetjem.

Okrepili bomo sodelovanje s SPS na področju iskanja sinergij na področju podpore startupom in krepitve slovenskega startup ekosistema, pri čemer bomo posebno pozornost namenili tudi razvoju področja tveganega kapitala v Sloveniji. Kot odziv na potrebe po mednarodno primerljivih podatkih o slovenskih startup in scaleup podjetjih bomo nadaljevali z **vzpostavitvijo, ažuriranjem, vzdrževanjem in zagotavljanjem mednarodno primerljive baze inovativnih zagonskih in hitrorastočih podjetij**. Kot novost pa uvajamo **program**, s katerim bomo podpirali startup in scaleup podjetja preko organizacije skupinskih nastopov na globalnih startup dogodkih, pri tem pa jim nudili tako podporo pri pripravi na učinkovit nastop na tovrstnih dogodkih kot tudi podporo pri navezovanju stikov s tujimi poslovnimi partnerji in investitorji. V partnerske povezave pa bomo stopali tudi z deležniki, s katerimi bomo sodelovali pri vzpostavitvi mednarodne platforme Future 100, katere namen je prepoznavati najobetavnejša scaleup podjetja ter zagotavljati ustrezno podporo za njihovo rast.

Podjetjem, ki se znajdejo v težavah, je bila ponujena **brezplačna mentorska pomoč** v okviru programa Poslovna urgenca, ki ga je SPIRIT Slovenija, javna agencija, izvajala na podlagi dobre prakse modela Early Warning Europe. Program je SPIRIT Slovenija, javna agencija, izvajala štiri leta, temeljil pa je na prostovoljnih mentorjih in visoki stopnji zaupnosti. V prihodnjih letih SPIRIT Slovenija, javna agencija, programa ne bo več izvajala samostojno, bo pa s partnersko sodelovala z deležniki, ki bodo omogočali, da se bo programski pristop EWE v slovenskem prostoru izvajal še naprej.

V sklopu **Enotne točke za trajnostno in krožno gospodarstvo** bomo v letu 2026 izvajali ukrep Krožne sinergije, s katerim bomo z ekspertno podporo v obliki delavnic krepili kompetence v treh izbranih regijah na področju trajnostnega in krožnega upravljanja javnih zelenih površin. Velik del aktivnosti bo vezan tudi na zaključevanje aktivnosti, vezanih na podprte projekte podjetij v okviru javnega razpisa, ki so potrebne za dokazovanje realizacije cilja v okviru NOO.

3.3.5 Krepitev podpornega podjetniškega in inovacijskega ekosistema

Podporno okolje, ki predstavlja tretjo raven sistema SPOT bo še naprej ponujalo brezplačne storitve informiranja, usposabljanja in svetovanja potencialnim podjetnikom, podjetnikom začetnikom ter delujočim podjetjem. Njihova naloga je sistematično povezovanje z lokalnim okoljem pri izvedbi aktivnosti ter sodelovanje s pomembnimi akterji lokalnega okolja (šole, lokalni podjetniki in občine). V sistem SPOT so vključeni tudi podjetniški mentorji, ki novonastalim podjetjem ponujajo osnovno individualno podporo pri njihovih začetkih. SPIRIT Slovenija, javna agencija, bo nadaljevala z dobro prakso rednih srečanj mrež podpornega okolja za usklajeno delovanje ter dvig kompetenc svetovalcev

in skrbela za promocijo podpornih storitev SPOT na nacionalni ravni, tudi preko nacionalne oglaševalske kampanje.

SPIRIT Slovenija, javna agencija, bo s povezovanjem deležnikov, storitev in **aktivnosti ostalih podpornih mrež inovacijskega ekosistema** skrbela za informiranje gospodarstva in raziskovalnih institucij o priložnostih in spodbudah pri razvoju inovacijske dejavnosti v Sloveniji ter v ta namen v okviru NOO **Reforme upravljanja in delovanja RRI sistema** nadaljevala z izvajanjem dogodkov povezovanja med deležniki inovacijskega ekosistema.

3.3.6 Spodbujanje inovativnosti in krepitev mednarodnega poslovanja

Na področju spodbujanja inovativnosti in podpore gospodarstvu pri rasti in razvoju si SPIRIT Slovenija, javna agencija, prizadeva slediti novim trendom, ki so ključni za dvig konkurenčnosti. To uresničujemo s pomočjo izmenjav dobrih praks v okviru evropskega združenja inovacijskih agencij TAFTIE, katerega članica je tudi SPIRIT Slovenija, javna agencija, ter prisotnostjo v nekaterih drugih pobudah EU. Pri sodelovanju z agencijami, vključenimi v **mrežo TAFTIE**, se bo SPIRIT Slovenija, javna agencija, vključevala v projekte mreže, predvidoma na področju podpore *startup in scaleup* podjetjem ter krepila kompetence zaposlenih na področju evalvacij, scaleup strategij ter drugih relevantnih vsebinah.

V okvirnem programu za raziskave in inovacije EU, **Obzorje Evropa**, SPIRIT Slovenija, javna agencija, gosti kontaktni točki za dve področji, in sicer Evropski svet za inovacije ter evropske inovacijske ekosisteme (The European Innovation Council (EIC) and European Innovation Ecosystems) in Evropski inštitut za inovacije in tehnologijo (European Institute of Innovation and Technology (EIT)).

3.4 Finančna sredstva

Za izvajanje aktivnosti spodbujanja podjetništva je v letu 2026 načrtovanih 44,148 mio EUR ali za 19 % več v primerjavi z veljavnim planom 2025, v letu 2027 pa 32,669 mio EUR, kar predstavlja 26 % manj v primerjavi s planom za leto 2026.

Za leto 2026 se načrtujejo finančne spodbude v višini 40,202 mio EUR in za leto 2027 v višini 29,415 mio EUR.

Tabela 4: Finančna sredstva² (podatki v tabeli so v EUR)

² Višina razpisanih sredstev se lahko spremeni zaradi višine razpoložljivih virov proračuna RS, virov kohezijskih sredstev ali drugih virov ter drugih sprememb s strani MGTŠ oziroma MKRR.

POSTAVKA	OR 2025	VP 2025	VP 2026	SP 2026	P 2027	OR 25/ VP2 5	SP26/ VP26	P27/S P26
PODJETNIŠTVO	33.649.919	36.930.647	44.676.381	44.148.280	32.669.502	91	99	74
1. Promocija in informiranje	1.262.835	1.400.000	1.420.000	1.350.000	1.350.000	90	95	100
Promocijski material in oglaševanje	167.199	170.000	170.000	170.000	170.000	98	100	100
Dogodki	144.073	130.000	150.000	180.000	180.000	111	120	100
Portali	51.508	50.000	50.000	70.000	70.000	103	140	100
Promocija lesa	845.581	1.000.000	1.000.000	860.000	860.000	85	86	100
Promocija inovativnosti S5	54.473	50.000	50.000	70.000	70.000	109	140	100
2. Usposabljanja	1.190.443	1.246.111	1.190.000	1.150.000	1.495.000	96	97	130
Spodbujanje mladih	786.236	816.590	670.000	640.000	955.000	96	96	149
Spodbujanje ženskega podjetništva	181.971	150.276	300.000	150.000	150.000	121	50	100
Podpora podjetjem pri prenosu lastništva	222.236	266.745	207.500	240.000	240.000	83	116	100
Poslovna urgencia	0	12.500	12.500	0	0	0	0	0
Podpora startupom	0	0	0	120.000	150.000	0	0	125
3. Finančne spodbude	29.093.719	31.226.332	40.032.572	40.201.720	29.414.500	93	102	73
Podpornim institucijam	3.520.610	3.598.740	3.684.140	3.684.140	3.600.000	98	100	98
Podjetjem	0	0	22.890.000	22.890.000	22.890.000	0	100	100
Podpora (NOO)	25.573.109	27.367.592	8.377.535	8.447.080	0	93	101	0
Podpora mladim in podjetnicam	0	260.000	5.080.897	5.180.500	2.924.500	0	102	56
4. Podpora NOO	1.851.815	2.707.184	1.549.859	1.067.213	0	68	69	0
Krožno gospodarstvo	1.293.135	1.678.394	367.154	478.720	0	77	130	0
Reforma RRI	558.680	1.028.790	1.182.705	588.493	0	54	50	0
5. NPO mladi in podjetnice	0	50.000	200.000	100.397	131.052	0	50	131
6. Ostalo	251.107	301.020	283.950	278.950	278.950	83	98	100

POSTAVKA	OR 2025	VP 2025	VP 2026	SP 2026	P 2027	OR 25/ VP2 5	SP26/ VP26	P27/S P26
GEM in SPO	117.120	117.120	118.950	118.950	118.950	100	100	100
Upravljanje podpornega okolja	98.515	115.000	115.000	130.000	130.000	86	113	100
Mednarodno sodelovanje	33.703	50.000	50.000	30.000	30.000	67	60	100
Drugi viri (COSME EEN)	1.770	18.900	0	0	0	9	0	0

A large, stylized white outline of the number 4 is positioned in the upper right. A horizontal white bar of the same thickness extends from the left edge of the page to the vertical stem of the number 4.

4

A large white L-shaped frame is positioned in the lower half of the page. The horizontal part of the frame is on the left, and the vertical part is on the right, enclosing the text.

**SPODBUJANJE
INTERNACIONALIZACIJE**

4. SPODBUJANJE INTERNACIONALIZACIJE

4.1 Uvod

Slovensko gospodarstvo je močno izvozno usmerjeno, delež izvoza v bruto družbenem proizvodu presega 90 %. V današnjih razmerah internacionalizacija podjetjem prinaša vedno večje izzive, saj so hitre reakcije na nenehne in pogosto tudi nepričakovane spremembe na globalnih trgih nujne. Za pravilno odločanje so ključnega pomena tako celovite informacije o tujih trgih kot tudi primerna znanja in kompetence na področju izvoznega poslovanja. Brez slednjih lahko hitro pride do nepravilnih odločitev, ki podjetjem povzročijo nepredvidene stroške in hkrati velikokrat pomenijo tudi izgubljene priložnosti. Zaradi vse večjih sprememb na globalnih trgih ter premikov znotraj globalnih verig vrednosti se morajo podjetja, ki želijo ohranjati oziroma širiti svoje poslovanje na tujih trgih, še bolj intenzivno posvetiti ohranjanju obstoječih dobaviteljev in kupcev ter iskanju novih. Ob tem je za ohranjanje položaja na mednarodnih trgih pomembno tudi nenehno prilagajanje izdelkov in storitev spreminjajočim se potrebam uporabnikov ter oblikovanje ponudbe dodatnih prodajnih storitev.

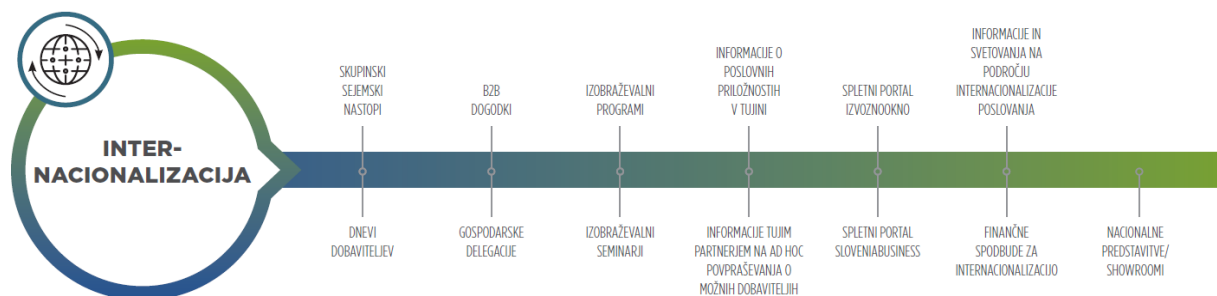
Na področju spodbujanja internacionalizacije se SPIRIT Slovenija, javna agencija, pri načrtovanju in izvajanju aktivnosti osredotoča na zbiranje in posredovanje relevantnih informacij o prioritetnih in drugih tujih trgih ter oblikovanje in izvedbo seminarjev in programov usposabljanj za slovenske izvoznike in podjetja, ki želijo to postati. Cilj omenjenih aktivnosti oziroma storitev je krepitev kompetenc slovenskih podjetij za izvozno poslovanje.

Za čim večjo prepoznavnost slovenskega gospodarstva doma in v tujini SPIRIT Slovenija, javna agencija, načrtuje in izvaja številne promocijske aktivnosti, kot so oglaševalske akcije, namenjene predvsem tuji poslovni javnosti, informiranje tuje javnosti preko spletnega portala Slovenia Business ter organizacija predstavitev in prostorov (*showroomov*) in drugih nacionalnih predstavitev.

Predstavitve na mednarodnih sejmskih prireditvah v tujini sodelujočim slovenskim podjetjem poleg promocije omogočajo tudi vzpostavitev novih poslovnih stikov s potencialnimi kupci in dobavitelji. To SPIRIT Slovenija, javna agencija, spodbuja tudi z organizacijo in izvedbo konferenc, forumov, gospodarskih delegacij ter drugih poslovnih dogodkov doma in v tujini.

Izvajanje omenjenih aktivnosti je prispevek SPIRIT Slovenija, javne agencije, k višji konkurenčnosti slovenskega gospodarstva, kar je ključno vodilo tudi pri izvajanju programov spodbujanja internacionalizacije v letih 2026 in 2027.

Shema 6: Programi in aktivnosti za spodbujanje internacionalizacije



PROGRAM/AKTIVNOST	OPIS
Skupinski sejmski nastopi	Za zainteresirana podjetja v celoti organiziramo skupinske nastope na mednarodnih sejmišnih v tujini.
Dnevi dobaviteljev	Organiziramo edinstvene poslovne dogodke, na katerih se predstavniki tujega podjetja predstavijo slovenska podjetja, zainteresirana za sodelovanje. Aktivnost nadgrajujemo z iskanjem tujih dobaviteljev s partnerji doma in v tujini.
B2B dogodki	S slovenskimi podjetji se udeležujemo mednarodnih dogodkov B2B, ki preko individualnih srečanj neposredno povezujejo domače in tuje poslovne partnerje.
Nacionalne predstavitve/showroomi	Na svetovnih razstavah (Expo), forumih in na posebnih lokacijah v tujini organiziramo predstavitvene prostore (showroome) in druge nacionalne predstavitve slovenskega gospodarstva.
Gospodarske delegacije	Samostojno in/ali ob obiskih visokih državnih predstavnikov RS v tujini in obiskih tujih državljanov v Sloveniji organiziramo poslovna srečanja na ravni različnih gospodarskih sektorjev. Storitve izvajamo samostojno ali s partnerji.
Izobraževalni programi	Smo partner in izvajalec mednarodnega izobraževalnega programa za izvozno poslovanje ITM Worldwide, v okviru katerega podjetja izdelajo lastni izvozni načrt ter pridobijo mednarodno veljavno diplomu. Izvajamo tudi serije programov usposabljanja s področij strateškega vstopa na posamezne trge, digitalizacije poslovanja podjetij ter predstavitev podjetij tuji poslovni javnosti.
Izobraževalni seminarji	Pravila izvoznega poslovanja na posameznih tujih trgih se razlikujejo, zato s predstavitvijo dobrih praks uspešnih slovenskih podjetij organiziramo izobraževalne seminarje, na katerih predstavimo značilnosti in posebnosti posameznih trgov. Organiziramo jih samostojno ali v sodelovanju s tujimi ali domačimi strokovnimi partnerji.
Informacije o poslovnih priložnostih v tujini	V sodelovanju z ekonomskimi svetovalci in poslovnimi klubi v tujini slovenskim podjetjem pomagamo pri vzpostavljanju stikov s potencialnimi tujimi partnerji. Hkrati slednjim na podlagi povpraševanj pripravljamo informacije o zanje zanimivih slovenskih podjetjih.
Informacije tujim partnerjem na ad hoc povpraševanja o možnih dobaviteljih v SLO	Tuja podjetja povezujemo z zanje primernimi slovenskimi dobavitelji in nudimo podporo pri vzpostavitvi poslovnih stikov.
Spletni portal Izvozno okno	Ključna informacijska točka, kjer slovenska podjetja dostopajo do pomembnih informacij za zunanjetrgovinsko poslovanje. Portal redno osvežujemo z vsebinami, ki jih pripravljamo v sodelovanju s strokovnjaki na področju internacionalizacije poslovanja. Pomemben del portala so objave povpraševanj tujih podjetij po dobaviteljih iz Slovenije.
Spletni portal Slovenia Business	Vstopna točka za tuja podjetja, ki iščejo poslovne partnerje/dobavitelje v Sloveniji. Opremljen je z vsebinami o poslovnem okolju v Sloveniji in posameznih sektorjih, vsebuje pa tudi javno bazo slovenskih izvoznikov SloExport, po kateri tuja podjetja iščejo potencialne poslovne partnerje. V letu 2022 se je združil s portalom Invest Slovenia v enotni portal za tujo poslovno javnost Slovenia Business.
Informacije in svetovanja na področju internacionalizacije poslovanja	Z informacijami, posredovanimi po elektronski pošti, sestankih ali predstavitvenih dogodkih, slovenskim podjetjem nudimo podporo pri poslovanju na tujih trgih.
Finančne spodbude za internacionalizacijo	Slovenskim podjetjem na različne načine nudimo podporo ob vstopu na tuje trge. Sofinanciramo jim individualno udeležbo na mednarodnih sejmskih prireditvah v tujini, pomagamo pri krepitevi znamk na tujih trgih in vzpostavitvi ali nadgradnji elektronskega poslovanja ter pri oblikovanju strateških partnerstev za skupen vstop na tuje trge.

SPIRIT Slovenija, javna agencija, pri izvajanju aktivnosti na področju internacionalizacije redno sodeluje z ostalimi deležniki s področja spodbujanja internacionalizacije v slovenskem podpornem okolju, MZEZ, GZS, OZS, domačimi in tujimi bilateralnimi gospodarskimi zbornicami, združenji ter s tujimi sorodnimi agencijami. S takšno prakso bomo nadaljevali tudi v prihodnje.

Ena od osnovnih aktivnosti sektorja tudi v prihodnje ostaja redno obveščanje o aktivnostih SPIRIT Slovenija, javne agencije, s področja internacionalizacije ter drugih storitvah in ukrepih, ki jih izvoznikom ponuja država. Informacije podjetjem posredujemo preko lastnih spletnih portalov, domačih in tujih medijev, promocijskih gradiv ter na informacijskih točkah na poslovnih dogodkih in konferencah.

4.2 Kazalniki uspešnosti

Tabela 6: Kazalniki uspešnosti aktivnosti s področja internacionalizacije

Kazalniki - internacionalizacija	OR 2025	VP 2025	VP 2026	SP 2026	P 2027
Št. poslovnih stikov	8.484	5.000	5.500	5.500	5.500
Št. obetavnih poslovnih stikov	2.088	1.600	1.800	1.800	1.800
Ocena zadovoljstva strank	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3
Število obiskov spletnih strani	369.469	360.000	360.000	360.000	370.000

Kazalnika *Število poslovnih stikov* in *Število obetavnih poslovnih stikov* merimo pri tistih aktivnostih in podpornih ukrepih, ki so namenjeni izključno predstavitvi slovenskih podjetij v tujini in hkrati vzpostavitvi poslovnih stikov s tujimi podjetji (B2B dogodki, gospodarske delegacije, predstavitveni prostori (*showroomi*) ter skupinske predstavitve slovenskega gospodarstva na mednarodnih sejmih v tujini)). Merimo ju na podlagi izpolnjenih anket o zadovoljstvu takoj po izvedenih dogodkih. Prvi prikazuje število vseh stikov, ki jih slovenska podjetja na poslovnih dogodkih vzpostavijo s tujimi podjetji, drugi pa prikazuje število pridobljenih poslovnih stikov, za katere po mnenju udeležencev/podjetij obstaja velika verjetnost, da se bo komunikacija med poslovnima partnerjema nadaljevala v smeri sklepanja konkretnih poslov.

Ugotavljamo, da število obiskovalcev velikih mednarodnih sejmskih prireditev narašča. Po drugi strani se spreminja koncept organizacije gospodarskih delegacij, ki so vedno bolj osredotočene na posamezne industrije, sektorje ter konkretne možnosti in priložnosti za poslovno sodelovanje, kar pomeni nižje število udeleženih podjetij na posameznih dogodkih. Pri napovedi števila poslovnih stikov ocenjujemo, da bosta oba kazalnika v prihodnjih letih postopno dosegala višje vrednosti.

Stopnja zadovoljstva uporabnikov je že več let na visoki ravni. V prihodnjih dveh letih želimo raven zadovoljstva ohraniti nad oceno 4.0.

Pričakujemo, da bo število skupnih obiskov portala Izvozno okno za slovenske izvoznike in portala Slovenia Business za tujo poslovno javnost v letu 2026 višje od prvotno načrtovanega. Ocenjujemo, da bo v letu 2026 oba portala skupaj obiskalo 360.000 uporabnikov, v letu 2027 pa 370.000 obiskovalcev. Pričakujemo torej rast obiska obeh portalov v prihodnjih letih.

4.3 Obseg predvidenih aktivnosti

Tabela 7: Obseg predvidenih aktivnosti

Izdelek/Storitev	Merilo	OR 2025	VP 2025	VP 2026	SP 2026	P 2027
Dan dobaviteljev	Število dogodkov	3	3	3	3	3
	Število udeležencev	64	50	50	50	50
Skupinski sejemski nastopi	Število dogodkov	5	7	7	10	10
	Število udeležencev	54	70	70	100	100
B2B dogodki	Število dogodkov	4	3	3	3	3
	Število udeležencev	97	180	190	190	190
Gospodarske delegacije	Število dogodkov	51	23	30	30	30
	Število udeležencev	1.007	420	500	500	500
Nacionalne predstavitve/Showroomi	Število dogodkov	1	3	4	4	4
	Število udeležencev	6	40	50	50	50
Informacije tujim partnerjem na ad hoc povpraševanja o možnih dobaviteljih v SLO	Število odgovorjenih povpraševanj/svetovanj	116	125	130	130	130
Izvozno okno	Število obiskov spletne strani	303.279	290.000	300.000	300.000	300.000
Poslovne priložnosti in informacije o tujih trgih	Število objavljenih informacij	1.816	1.600	1.600	1.600	1.600
Konkretna svetovanja podjetjem	Število odgovorjenih povpraševanj/svetovanj	915	700	700	700	700
Programi usposabljanja za izvoznike	Število dogodkov	1	5	5	5	5
	Število udeležencev	14	150	150	150	150
Izobraževalni seminarji	Število dogodkov	10	12	12	12	12
	Število udeležencev	2.204	250	250	250	250

Da bi slovenskim podjetjem omogočili čim več obetavnih stikov s tujimi poslovnimi subjekti in posledično povečali njihove možnosti za širitev poslovanja v tujino, bomo velik del aktivnosti na področju internacionalizacije tudi v prihodnjih letih usmerili v **organizacijo predstavitev slovenskega gospodarstva v tujini** na različne načine, kot so dnevi dobaviteljev, mednarodna srečanja B2B in gospodarske delegacije, nacionalne predstavitve ter predstavitve na mednarodnih sejmi v tujini.

Predstavitve slovenskega gospodarstva na pomembnejših mednarodnih sejmi v tujini, kjer se na enem mestu zbere veliko število potencialnih kupcev in poslovnih partnerjev, bodo tudi v prihodnje

sodile med pomembnejše aktivnosti SPIRIT Slovenija, javne agencije, na področju spodbujanja izvoza slovenskih podjetij. Predvsem v Evropi je področje organizacije velikih mednarodnih sejmskih prireditev trenutno podvrženo precejšnjim spremembam. Nekatere sejemске prireditve spreminjajo koncepte, druge se ukinjajo, pojavljajo se nove. Razlogi so predvsem v prilagajanju globalnim trendom razvoja industrij, kjer se oblikujejo nove industrije oziroma gospodarski sektorji, kot na primer: mobilnost, alternativni viri energije, vesoljske tehnologije, tehnologije za pametna mesta in skupnosti. Spreminja se tudi koledar dogodkov v smislu spreminjanja terminov posameznih sejmskih prireditev oziroma izvedbe letnih, bienalnih ali trienalnih ponovitev.

Na agenciji izbor mednarodnih sejmskih predstavitev v prvi vrsti oblikujemo na osnovi izraženega interesa slovenskih podjetij, pri čemer upoštevamo tudi dinamiko posameznih gospodarskih panog in se ji poskušamo prilagoditi. Pri izboru sejmskih prireditev dajemo prednost vsebinam oziroma sektorjem, ki so v nacionalni strategiji za spodbujanje internacionalizacije opredeljeni kot prioritetni. Hkrati aktivno spremljamo spremembe v ponudbi mednarodnih sejmskih prireditev ter poskušamo krepiti interes podjetij za tiste mednarodne sejme, ki generirajo večje zanimanje pri strokovni poslovni javnosti, in sicer tako pri razstavljalcih kot obiskovalcih.

V letih 2026 in 2027 bomo pripravili in izvedli do **deset skupinskih sejmskih predstavitev letno**. SPIRIT Slovenija, javna agencija, v okviru organizacije skupinskega sejmskega nastopa pri organizatorju sejemске prireditve najmanj šest mesecev vnaprej zakupi neopremljen razstavni prostor. V okviru izvajanja projekta SPOT Global+ bomo koncept izvedbe sejmskih predstavitev še dodatno nadgradili z organizacijo in izvedbo obsejemskih aktivnosti. Pričakujemo, da bodo nove rešitve generirale še večji interes zaželenih ciljnih tujih poslovnih javnosti za obisk slovenskega paviljona ter večje možnosti za celovito predstavitev slovenskega gospodarstva.

Število izvedenih **Dnevo dobaviteljev** v posameznem letu temelji na predhodnih dogovorih z velikimi mednarodnimi podjetji – tujimi kupci, ki lahko potekajo dlje časa (tudi nekaj let), preden pride do dejanske izvedbe. Možnosti za realizacijo dogodkov so odvisne od poslovne politike tujih kupcev in njihovih časovnic. Odločitve so vedno na strani tujega podjetja, zato obstaja možnost odklona med načrtovanimi in dejansko izvedenimi dogodki. V letih 2026 in 2027 načrtujemo izvedbo predstavitev slovenskih podjetij pri najmanj treh potencialnih tujih kupcih.

Pri iskanju možnosti za vzpostavitev **neposrednih stikov s potencialnimi poslovnimi partnerji** smo v preteklih letih identificirali nekaj **mednarodnih platform B2B**, kjer udeležena podjetja vnaprej izberejo sogovornike za poslovna srečanja. To jim omogoča izjemno učinkovito izrabo časa, namenjenega za udeležbo na poslovnem dogodku. Mednarodni dogodki B2B, kot sta SeeMeet in Forum Agenti, so pri slovenskih podjetjih dobro sprejeti, obiskani ter ocenjeni, zato tudi v prihodnje načrtujemo organizacijo tovrstnih dogodkov v primerljivih obsegih. Prav tako se bomo tudi v letih 2026 in 2027 aktivneje vključevali v identifikacijo in izvedbo za slovensko poslovno javnost relevantnih dogodkov B2B, ki jih različni akterji organizirajo v okviru **mreže EEN**.

Četrta oblika vzpostavitve poslovnih stikov so **vhodne in izhodne gospodarske delegacije**. Število letno načrtovanih gospodarskih delegacij ne izhaja le iz interesa podjetij, ampak tudi iz načrtovanih obiskov slovenske in tuje diplomacije s spremstvom gospodarstvenikov in nadaljevanja predhodno izvedenih delegacij v obliki povratnega obiska. V praksi se dejansko izvedeno število delegacij največkrat razlikuje od načrtovanih, predvsem zaradi kasneje napovedanih institucionalnih obiskov višjih državnih predstavnikov v spremstvu gospodarskih delegacij, včasih pa tudi zaradi odpovedi prihoda tujih gospodarskih delegacij ali obiska slovenskih delegacij v tujini.

Pri izvedbi gospodarskih delegacij bomo tudi v prihodnje sodelovali s partnerji GZS, OZS ter tujimi bilateralnimi gospodarskimi zbornicami. Vse pomembnejše postajajo večdnevne mednarodne strokovne

poslovne konference po posameznih panogah, ki pritegnejo veliko število obiskovalcev in omogočajo intenzivno mreženje podjetjem, zato načrtujemo večjo osredotočenost v to smer.

S predstavitvijo slovenskega gospodarstva ter prebojnih izdelkov, storitev in drugih inovativnih rešitev slovenskih podjetij tuji poslovni javnosti bomo nadaljevali tudi v prihodnje. Zaradi zagotovitve večje prepoznavnosti slovenskega gospodarstva ter večjega dosega potencialnih kupcev in investorjev smo v začetku leta 2022 vzpostavili enotni **spletni portal Slovenia Business**, ki na enem mestu nagovarja tako potencialne tuje kupce (do sedaj portal Slovenia Partner) kot tudi tuje investitorje (do sedaj portal Invest Slovenia). Na portalu predstavljamo slovenske perspektivne gospodarske sektorje s prednostmi in poslovnimi priložnostmi, ki jih ponujajo potencialnim tujim kupcem in investitorjem. Predstavljena so slovenska podjetja s prebojnimi rešitvami, baza investicijskih lokacij in projektov, kampanja I feel Slovenia. Green. Creative. Smart. z ambasadorji slovenskega gospodarstva ter tudi poslovni dogodki, ki jih SPIRIT Slovenija, javna agencija, organizira za tujo poslovno javnost, in aktualne poslovno-gospodarske teme. V okviru vsebin portala Slovenia Business je objavljena baza slovenskih izvoznikov Sloexport, ki jo urejamo, osvežujemo ter prilagajamo potrebam ciljnih skupin v sodelovanju z GZS. Spletni portal Slovenia Business bomo v letih 2026 in 2027 vsebinsko ter funkcionalno posodabljali in nadgrajevali. V letih 2026 in 2027 pričakujemo ohranjanje skupnega števila obiskovalcev spletnega portala, s tem pa tudi ohranjanje števila povpraševanj potencialnih tujih kupcev, na katera sistematično odgovarjamo v obliki informacijskih paketov o slovenskih dobaviteljih iskanih izdelkov in storitev.

Zaradi povečanja prepoznavnosti slovenskega gospodarstva v tujini in storitev SPIRIT Slovenija, javne agencije, med slovenskimi izvozniki bomo tudi v letih 2026 in 2027 **izvajali oglaševalske in promocijske aktivnosti doma in v tujini**. S pojavnostjo v slovenskih poslovnih medijih, na dogodkih, tematsko povezanih z našimi aktivnostmi, in družbenih omrežjih SPIRIT Slovenija, javne agencije, bomo izpostavljali aktivnosti SPIRIT Slovenija, javne agencije, za slovenske izvoznike in krepili prepoznavnost SPIRIT Slovenija, javne agencije, med slovensko poslovno javnostjo. Nadaljevali bomo s predstavitvijo slovenskega gospodarstva ter prebojnih izdelkov, storitev in drugih inovativnih rešitev slovenskih podjetij in investicijskih priložnosti v Sloveniji. S promocijsko kampanjo Green.Creative.Smart. bomo tujo poslovno javnost opozarjali na privlačnost slovenskega poslovnega okolja ter jo obveščali o razvojnih in kreativnih možnostih slovenskega gospodarstva, usmerjenega v trajnostni razvoj ter pametne rešitve.

Tudi v letih 2026 in 2027 si bomo prizadevali za **krepitev kompetenc slovenskih podjetij na področju mednarodnega poslovanja**. Nadaljevali bomo zbiranje, pripravo in objave zanimivih informacij na osrednjem slovenskem spletnem **portalu za izvoznike Izvozno okno** ter organizacijo informativnih seminarjev in programov usposabljanja. Na portalu bomo še naprej objavljali sveže informacije o načrtovanih podpornih aktivnostih za slovenske izvoznike, poglobljene informacije o tujih trgih ter ponujali izobraževalne vsebine s področja pravnih in finančnih vidikov mednarodnega poslovanja. Kot doslej bodo na voljo tudi s strani podjetij pogosto uporabljena orodja za oceno izvozne pripravljenosti, identifikacijo potencialnih tujih trgov ter analizo ponudbe in povpraševanja po njihovih izdelkih in storitvah na globalni ravni. Vsebine Izvoznega okna bomo tudi v prihodnje dopolnjevali z aktualnimi področji, kot sta izvoz storitev, digitalizacija izvoznega poslovanja ipd.

Nadaljevali bomo z izvedbo **izobraževalnega programa Vodenje izvoznega poslovanja (ITM)**, v katerega bomo v letu 2026 sprejeli že 19. generacijo slušateljev. V okviru informativnih seminarjev in programov usposabljanj bomo podjetja izobraževali o načinih poslovanja na posameznih tujih trgih ter jim ponujali poglobljena znanja na ključnih področjih, kot so digitalizacija poslovanja in učinkovite predstavitve tuji poslovni javnosti, ter jim tako omogočili krepitev veščin, potrebnih za uspešno in učinkovito poslovanje na mednarodnih trgih. Pri oblikovanju programov usposabljanj se bomo v prihodnjih letih posebej osredotočili tudi na vsebine za izvoz storitev. Na Izvoznem oknu bomo nadaljevali svetovanje podjetjem (osebno, po telefonu ali po elektronski pošti), ki jih zanimajo načini

vstopa in poslovanja na tujih trgih, carinske in druge ovire, viri informacij o tujih trgih in poslovnih subjektih.

V letih 2026 in 2027 bomo z javnim razpisom za sofinanciranje izvajanja dejavnosti slovenskih poslovnih klubov v tujini **vzdrževali in koordinirali mrežo slovenskih poslovnih klubov (SPK) v tujini**, ki predstavljajo lokalne informativne točke za slovenska podjetja ter jim ponujajo pomoč in informacije pri širitvi na tuje trge. Ponujajo jim konkretne nasvete o poslovanju na tujih trgih in organizirajo poslovne dogodke ter mreženja med slovenskimi in lokalnimi podjetji. V mrežo SPK bomo tudi v prihodnje sprejemali nove poslovne klube in združenja, v njihove aktivnosti pa bomo skušali vpeti tudi druge mreže slovenskih poslovnežev v tujini. Pri javnem razpisu za leti 2025 in 2026 smo pripravili javni razpis za dve leti. Prijavo na javni razpis in obravnavo dokumentov smo digitalizirali.

4.4 Finančna sredstva

V letu 2026 je za aktivnosti spodbujanja internacionalizacije podjetij **načrtovanih 13,067 mio EUR** ali 5 % manj v primerjavi z veljavnim planom za leto 2026, od tega je predvidenih **7,718 mio EUR** izplačil podjetjem.

V letu 2027 je za aktivnosti spodbujanja internacionalizacije podjetij **načrtovanih 10,617 mio EUR**. V finančnem načrtu so zajeta vsa znana izhodišča iz nove finančne perspektive EKP 2021–2026 do dneva priprave dokumenta. Integralna sredstva za izvajanje programov in aktivnosti internacionalizacije v letu 2027 so načrtovana v enaki višini kot za leto 2026.

Za financiranje slovenskih poslovnih klubov v tujini je **načrtovanih 530 tisoč EUR za vsako leto** (edini javni razpis, ki se financira iz slovenskega proračuna).

Za projekt SPOT Global+ se v obdobju 2025–2028 načrtuje obseg sredstev v višini 10,5 mio EUR, od tega se na podlagi vloge za spremembo dinamike črpanja finančnih sredstev v obdobju 2025–2028 za leto 2026 načrtujejo aktivnosti v obsegu **2,440 mio EUR** in za leto 2027 v obsegu **2,2240 mio EUR**.

Tabela 8: Finančna sredstva³ (podatki v tabeli so v EUR)

POSTAVKA	OR 2025	VP 2025	VP 2026	SP 2026	P 2027	OR25/VP 25	SP26/VP26	P27/S P26
INTERNACIONALIZACIJA	4.777.782	8.399.593	11.677.453	13.067.453	10.616.865	57	112	81
1. Promocija in informiranje	320.039	380.000	380.000	380.000	380.000	84	100	100
Promocijski material in oglaševanje	159.220	150.000	150.000	150.000	150.000	106	100	100
Portali	160.819	230.000	230.000	230.000	230.000	70	100	100
2. Zagotavljanje tujih poslovnih stikov	2.179.402	2.320.000	2.270.000	2.310.000	2.310.000	94	102	100
Poslovni dogodki	877.642	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	88	100	100
Skupinski sejemski nastopi	1.280.000	1.270.000	1.270.000	1.270.000	1.270.000	101	100	100
Ostalo (les)	21.760	50.000	0	40.000	40.000	44	0	100
3. Usposabljanja	139.642	220.000	220.000	220.000	220.000	63	100	100
4. Finančne spodbude	531.857	3.005.000	6.367.453	7.717.453	5.466.865	18	121	71
Podporne institucije	531.857	530.000	530.000	530.000	530.000	100	100	100
Podjetjem	0	2.475.000	5.837.453	7.187.453	4.936.865	0	123	69
5. Projekt SPOT Global	1.606.841	2.474.593	2.440.000	2.440.000	2.240.000	65	100	92

³ Višina razpisanih sredstev se lahko spremeni zaradi višine razpoložljivih virov proračuna RS, virov kohezijskih sredstev ali drugih virov ter druge spremembe s strani MGTŠ oziroma MKRR.



5

**SPODBUJANJE
INVESTICIJ**



5. SPODBUJANJE INVESTICIJ

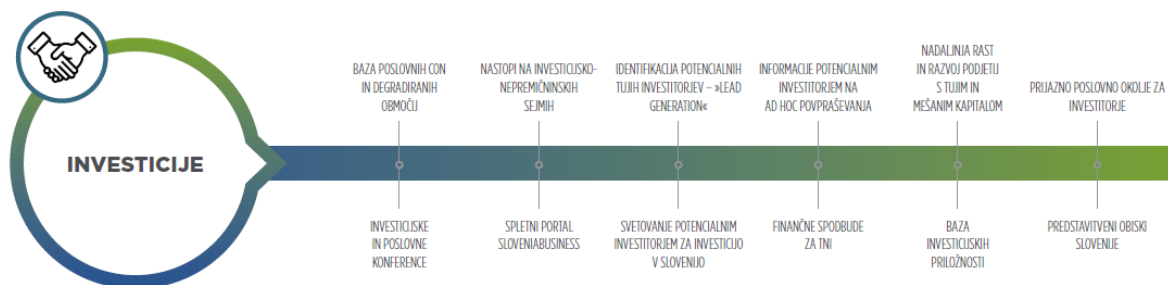
5.1 Uvod

Po zadnjih razpoložljivih podatkih UNCTAD, so se svetovni tokovi tujih neposrednih naložb (v nadaljevanju NN) nominalno povečali za 4 %, vendar je bila to predvsem posledica t. i. posredniških tokov. Dejansko so se tokovi neposrednih naložb brez posredniških tokov zmanjšali za 11 %, na 1,5 milijona USD. Mednarodno projektno financiranje se je zmanjšalo za 26 %, kar kaže na hudo upočasnitev naložb v infrastrukturo. Čezmejne združitve in prevzemi (M&A) so se povečali za 14 % na 443 milijard dolarjev, vendar so ostali pod desetletnim povprečjem. Število napovedanih novih projektov (»greenfield«) v industrijskih sektorjih se je povečalo za 3 %, čeprav se je njihova vrednost zmanjšala za 5 %. Geopolitična trenja, stopnjevanje trgovinskih napetosti in gospodarska nestabilnost vplivajo na gospodarsko rast kar se odraža tudi na investicijskih politikah podjetij in držav. Razvite države so povečale omejevalne ukrepe, zlasti na področju nacionalne varnosti, mehanizmi za pregled neposrednih tujih naložb so se razširili in so usmerjeni v visokotehnološke sektorje in kritične materiale. Podatki iz začetka leta 2025 kažejo na rekordno nizko aktivnost pri mednarodnih poslih in projektih.

V zadnjem poročilu UNCTAD so posebej izpostavljene naložbe v digitalno gospodarstvo, ki naraščajo, saj se digitalno gospodarstvo širi s 10-12-odstotno letno stopnjo, kar presega globalno rast BDP, vendar ostajajo osredotočene v nekaj državah, kar poudarja digitalno vrzel. Poročilo poudarja potrebo po spodbudnem okolju za trajnostne naložbe v digitalno gospodarstvo, da se premosti digitalni razkorak. Podatkovni centri postajajo glavni cilj naložb, saj so se naložbe od leta 2020 potrojile. Neposredne tuje naložbe v digitalno gospodarstvo imajo pomembne razvojne posledice za države gostiteljice, saj olajšujejo prenos tehnologije, izboljšujejo produktivnost in ustvarjajo visokokakovostna delovna mesta. Izboljšujejo dostop do digitalnih platform in storitev ter spodbujajo splošno digitalno preobrazbo.

Skladno s temi trendi bo SPIRIT Slovenija, javna agencija, nadaljevala s sistematičnim identificiranjem potencialnih investorjev s trajnostno naravnanimi projekti in višjo dodano vrednostjo, ki bi imeli tudi pozitivne učinke na ostalo gospodarstvo ter bi prispevali k dvigu dodane vrednosti in kompetenc slovenske delovne sile. Še naprej bomo posebno pozornost posvečali storitvam za obstoječe tuje investitorje in nadgrajevali storitve za nove.

Shema 7: Programi in aktivnosti za spodbujanje investicij



PROGRAM/AKTIVNOST	OPIS
Investicijske in poslovne konference	Na z investicijami povezanih dogodkih doma in v tujini predstavljamo slovensko poslovno okolje in investicijske priložnosti v Sloveniji. Predstavitve organiziramo samostojno ali v partnerstvu z drugimi deležniki, tako v fizični kot virtualni obliki.
Nastopi na specializiranih sejmi	Udeležujemo se najpomembnejših specializiranih sejmov, na katerih skupaj s slovenskimi podjetji zainteresirani tuji poslovni javnosti predstavljamo investicijske priložnosti v Sloveniji.
Identifikacija potencialnih tujih investorjev – »Lead generation«	Z dostopnimi bazami podatkov in sodelovanjem mednarodnih svetovalnih podjetij identificiramo nove potencialne tuje investitorje in jim predstavljamo investicijske priložnosti v Sloveniji.
Spletni portal Slovenia Business	Spletni portal potencialnim tujim investitorjem nudi informacije o slovenskem poslovnem okolju, investicijskih priložnostih in primernih lokacijah za njihove projekte. Na portalu redno objavljamo tudi investicijske projekte v javni ali zasebni lasti.
Informacije tujim potencialnim investorjem na ad hoc povpraševanja	Odgovarjamo na specifična vprašanja tujih investorjev. Iz pridobljenih informacij gradimo bazo podatkov in koristnih informacij o slovenskem podpornem okolju, del te je v angleškem jeziku objavljen tudi na spletnem portalu www.sloveniabusines.eu .
Svetovanje potencialnim investorjem za investicijo v Slovenijo	SPIRIT Slovenija, javna agencija, potencialnim tujim investitorjem nudi pomoč pri organizaciji sestankov na državni in lokalni ravni ter organizira srečanja s potencialnimi poslovnimi partnerji, kar vključuje ogled primernih lokacij od industrijskih zemljišč in con do obstoječih poslovnih in proizvodnih prostorov (»brownfield možnosti«). Tujim investitorjem, ki se odločijo za investicijo v Slovenijo, ves čas trajanja investicije nudimo informacijsko in vso drugo podporo, ki nam je na voljo (iskanje različnih izvajalcev, pridobivanje dovoljenj itd.)
Nadaljnja rast in razvoj podjetij s tujim in mešanim kapitalom	Obstoječa podjetja s tujim in mešanim kapitalom informiramo o priložnostih za optimizacijo njihovega poslovanja v Sloveniji in nudimo podporo pri procesih širitve znotraj Slovenije.
Baza poslovnih con in degradiranih območij	SPIRIT Slovenija, javna agencija, je prevzela upravljanje in ažuriranje baze poslovnih con v Sloveniji, ki jo nadgrajujemo s kakovostnimi podatki za vsako poslovno cono. Vzpostavili smo regionalno skrbništvo za nadgradnjo in ažuriranje baze, v katero bomo vključili tudi degradirana območja, ki so primerna za industrijo in storitve.
Baza investicijskih priložnosti	Vzpostavljena je centralna baza investicijskih priložnosti, ki je namenjena vsem poslovnim subjektom za objavljanje in iskanje poslovnih priložnosti, ki omogoča filtriran ogled po željah posameznika ter generiranje digitalnega kataloga izbranih projektov. Bazo redno osvežujemo.
Finančne spodbude za TNI	Na podlagi Zakona o investicijah bomo izvajali javni razpis za spodbujanje investicij iz sredstev NOO.
Prijazno poslovno okolje za investitorje	Vzpostavljena je platforma za upravljanje ekonomsko-poslovne infrastrukture za doseganje večje učinkovitosti in specializacije poslovnih con, boljši nastop na trgu, zagotavljanje ažurnih podatkov o investicijskih priložnostih, poslovnih conah in strukturi poslovnega okolja ter pretočnost informacij iz regionalne na državno raven in obratno.
Predstavitveni obiski Slovenije	Ta tuja podjetja ter potencialne investitorje bomo organizirali obisk Slovenije in jim predstavili slovensko poslovno okolje, sektorje, lokacije ter obisk primernih podjetij.

5.2 Kazalniki uspešnosti

Po zadnjih podatkih Banke Slovenije je stanje tujih neposrednih naložb v Sloveniji preseglo 23,0 mrd EUR, kar predstavlja 34,4 % bruto domačega proizvoda (BDP). V primerjavi s prejšnjim letom so se povečale za 0,8 mrd EUR oziroma za 3,6 %. K skupnemu povečanju so tuji vlagatelji največ prispevali z vlaganji v lastniški kapital (1,0 mrd EUR) in zadržanimi dobički (0,4 mrd EUR), pri čemer so bili slednji dobro polovico manjši kot leto prej. Po drugi strani pa so vrednost tujih NN znižale transakcije iz dolžniškega financiranja (–0,2 mrd EUR) ter cenovne, tečajne in druge spremembe, ki so skupaj prispevale k zmanjšanju v višini –0,4 mrd EUR.

Precej se je spremenila struktura vplačil lastniškega kapitala. Največji del pritokov lastniškega kapitala je bil povezan z združitvami in prevzemi slovenskih družb (35,5 %), in sicer večinoma v finančnih dejavnostih. Drugi najpomembnejši razlog so bile dokapitalizacije družb (27,3 %), v glavnem v predelovalnih dejavnostih in v poslovanju z nepremičninami. Na tretjem mestu po vrednosti vplačil je prestrukturiranje družb s 25,8-odstotnim deležem. Največji del je bil izveden v dejavnosti poslovanja z nepremičninami ter v informacijskih in telekomunikacijskih dejavnostih. Vplačila lastniškega kapitala v nove greenfield projekte ostaja na približno enaki ravni kot v preteklosti.

Da je v Sloveniji manj »greenfield« naložb, kot bi jih lahko bilo oz. kot je bilo izraženega prvotnega interesa, nas ne preseneča, saj je težko najti primerne lokacije za nove velike investicije (pomanjkanje primernih lokacij in visoka cena v primerjavi s konkurenčnimi državami). Na to opozarjamo že nekaj let in izvedli smo že kar nekaj aktivnosti, da bi pristojne institucije in ministrstva pristopila k reševanju te problematike. V letu 2025 je MGTŠ pripravil vladno gradivo strateškega projekta umeščanja industrijsko-poslovnih območij nacionalnega in regionalnega pomena in ga dalo v medresorsko usklajevanje. Pričakujemo, da bo v nekaj letih prišlo do umestitve 3–7 območij za industrijo nacionalnega pomena ob železniških povezavah in vsaj po enega območje regionalnega pomena v vsaki od 12 razvojnih regij.

K povečanju vrednosti tujih neposrednih naložb prispevajo tudi transakcije zadržanih, njihova struktura po dejavnostih v zadnjih letih ostaja se bistveno ne spreminja. Skoraj polovica vseh zadržanih dobičkov se ustvarja v finančnih in zavarovalniških dejavnostih, dobra tretjina v predelovalni industriji. Zelo veliko investicijskih aktivnosti je napovedanih in tudi že v procesu realizacije na področju farmacije.

Pri stikih s podjetji s tujimi in domačimi kapitalom že dlje časa zaznavamo izražen **jasen interes za investicije v širitve**, predvsem v avtomatizacijo proizvodnje, zaradi potrebe po večji produktivnosti in stroškov in nerazpoložljivosti ustrezne delovne sile. Samo na javnem razpisu za sofinanciranje investicij »JR INVEST 2024« smo prejeli 84 vlog za sofinanciranje investicijskih projektov podjetij, pogodbo o sofinanciranju pa smo podpisali s 36 podjetji, ki morajo projekte zaključiti v prvi polovici leta 2026. Izmed projektov, sofinanciranih iz javnega razpisa, ki smo ga začeli v letu 2022, »JR INVEST 2022«, je 35 investicijskih projektov že zaključenih. Pri zaključenih projektih smo zaznali, da ima kar nekaj podjetij težavo pri ohranjanju povprečnega števila zaposlenih, in sicer zaradi večjih razlogov, predvsem zaradi upada naročil, avtomatizacije proizvodnje, pa tudi zaradi manjšega števila razpoložljive delovne sile. To pomeni, da je nujno potrebno, da se zakonska zahteva po ohranjanju obstoječega števila zaposlenih spremeni oz. odpravi, saj avtomatizacija proizvodnje znižuje potrebe po delavcih, hkrati pa se z njo viša dodana vrednost.

Kljub temu, da so v zadnjih letih neposredne tuje naložbe nenehno rasle, smo v letu 2025 zaznali več opozoril, da prihajajo negotovi časi. Podjetja, v domači in tuji lasti, se že nekaj časa spopadajo z upadom naročil, več podjetij je tudi odstopilo od podpisanih pogodb za sofinanciranje investicijskih projektov zaradi bojazni, da ne bodo mogli izpolniti pogodbenih obveznosti. Zaradi zaostrene situacije je ukrepala tudi vlada in sprejela Sklep o uveljavljanju delnega povračila nadomestila plače za obdobje treh mesecev (Uradni list RS, št. 101/25). Vse to nakazuje, da nas v letu 2026 čaka zelo negotova situacija

na področju gospodarstva, kar bo nedvomno vplivalo tudi na tuje neposredne naložbe in naložbe podjetij na splošno.

V letih 2026 in 2027 bo SPIRIT Slovenija, javna agencija, nadaljevala intenzivno nadgradnjo aktivnosti za promocijo Slovenije kot lokacije za TNI ter aktivno privabljanje tujih »greenfield« in »brownfield« investicij, ki jih bomo individualno naslavljali. **Naše aktivnosti bomo v prihodnjih dveh letih osredotočili na prioritetne trge** v skladu z vladnim programom spodbujanja investicij in internacionalizacije slovenskega gospodarstva, predvsem v pridobivanje projektov z višjo dodano vrednostjo, ki so tudi trajnostno naravnani.

Tabela 9: Kazalniki uspešnosti

Kazalniki - INV	OR 2025			VP 2025			2026			2027		
	Skupaj	Greenfield	Širitve	Skupaj	Greenfield	Širitve	Skupaj	Greenfield	Širitve	Skupaj	Greenfield	Širitve
Št. generiranih leadov	77	23	54	45	30	15	35	25	10	35	25	10
Št. potrjenih investicij v pipeline	43	4	39	14	4	10	10	4	6	10	4	6
Vrednost investicij*	550	400	150	140	60	80	100	60	40	100	60	40
Št. delovnih mest*	400	260	140	170	100	70	140	100	40	140	100	40
Ocena zadovoljstva	4,0	0	0	4,0	0	0	4,0	0	0	4,0	0	0

* Ni celotnega podatka zaradi poslovnih skrivnosti podjetij (ocenjena vrednost).

** VP 2025 je enak VP 2025.

5.3 Obseg predvidenih aktivnosti

V letu 2026 in 2027 bomo na področju privabljanja investicij v največji možni obliki poskušali nadaljevati aktivnosti promocije, spodbujanja in pridobivanja tujih investorjev. Vso podporo pri izvajanju investicij pa nudimo tujim in tudi domačim podjetjem/investitorjem.

Tabela 10: Obseg predvidenih aktivnosti

Izdelek/Storitev	Merilo	OR 2025	VP 2025	VP 2026	SP 2026	P 2027
Slovenia Business	Število obiskov spletne strani	60.000	65.000	65.000	60.000	60.000
Poslovno – investicijske konference oz. forumi	Število dogodkov	17	10	10	10	10
Specializirani sejmi	Število dogodkov	3	3	3	3	3
Informacije tujim partnerjem na povpraševanja	Število odgovorjenih povpraševanj/svetovanj	150	150	150	150	150

Izdelek/Storitev	Merilo	OR 2025	VP 2025	VP 2026	SP 2026	P 2027
Svetovanje Slovenije kot naložbene destinacije	Število projektov + število poglobljenih svetovanj	36	35	35	35	35
Pomoč pri poslovanju podjetij po investicijski fazi (aftercare faza)	Število projektov	12	10	10	10	10

Skladno z vladnim dokumentom Program spodbujanja investicij in internacionalizacije slovenskega gospodarstva bomo **večino aktivnosti usmerili v prednostne trge** in tam izvajali posebej **ciljno usmerjene aktivnosti**, ki bodo potekale skozi celo leto in se nadaljevale tudi v prihodnjih letih. Predvsem se bomo osredotočili na naslednje trge: ZDA, regija DACH, Velika Britanija, Francija, Japonska, Južna Koreja ter Kitajska. Ciljne trge bomo razširili še v Zalivske države, kjer bomo nagovarjali predvsem investicijske sklade, da bi investirali v slovenska tehnološka podjetja.

SPIRIT Slovenija, javna agencija, predstavlja slovensko poslovno in investicijsko okolje na portalu SloveniaBusiness.eu, ki je namenjen **tuji poslovni javnosti, in sicer tako potencialnim investitorjem kot tudi potencialnim kupcem slovenskega blaga oziroma partnerjem slovenskih podjetij**. Portal je postal tudi eno izmed glavnih orodij za promocijo slovenskega gospodarstva v tujini. V letu 2025 je portal zabeležil 60.000 ogledov. Na portalu je javno dostopna osnovna raven podatkov o poslovnih conah in degradiranih območjih. SPIRIT Slovenija, javna agencija, v skladu z dogovorom z MGTŠ namreč upravlja in ažurira **bazo poslovnih con in degradiranih območij za industrijsko rabo**, in sicer preko posebej razvite spletne platforme SPOT-IP, ki omogoča učinkovito upravljanje in osveževanje vseh podatkov, ki pa so dostopni le agenciji in drugim državnim institucijam. Platforma SPOT-IP služi tudi kot **centralna baza investicijskih priložnosti**, ki so objavljene na spletnem portalu SloveniaBusiness.eu. Način pridobivanja podatkov in ažuriranja bomo v prihodnjih letih spremenili. Namenjena je vsem poslovnim subjektom tako za marketing njihovih projektov kot tudi za iskanje drugih poslovnih priložnosti.

Za povečanje prepoznavnosti Slovenije kot lokacije za investicije in posledično priliva tujih investicij bo SPIRIT Slovenija, javna agencija, organizirala ali pa se aktivno udeležila vsaj 10 **poslovnih dogodkov** v tujini in Sloveniji. Na njih bomo predstavljali poslovno in investicijsko okolje ter investicijske priložnosti v Sloveniji. Za tovrstne predstavitve bomo izkoristili tudi pomembnejše mednarodne športne dogodke v Sloveniji, ki smo jih prepoznali kot priložnosti za poslovna srečanja, krepitev odnosov in vzpostavljanje novih partnerstev. Vse aktivnosti bodo ciljno usmerjene na najbolj perspektivne trge in bodo del celostnega pristopa za vsak trg posebej. Na teh dogodkih bomo iskali oz. vabili svetovalna podjetja, ki za potencialne tuje investitorje pripravljajo izbor držav, v katere naj ta podjetja investirajo in širijo svoje poslovanje.

V letih 2026 in 2027 bomo nadaljevali z aktivnim iskanjem potencialnih investitorjev »**Lead Generation**« skupaj z ostalimi deležniki identificirati posamezna podjetja v pomembnih industrijah prihodnosti, ki jih bomo temeljito obdelali, zanje pripravili prilagojene dokumente (»pitch books«) in izvedli sestanke, na katerih jim bomo predstavili konkretne priložnosti, zakaj bi lahko bila Slovenija zanje prava odločitev za investicijo. Želimo namreč temeljito obdelati tiste potencialne investitorje, ki jih prepoznamo kot pomembne tudi za nadaljnjo rast našega gospodarstva. Prednost bomo dali kvaliteti pred kvantiteto, torej se bomo bolj posvetili pomembnejšim investitorjem in tistim, za katere predvidevamo, da obstaja večja verjetnost uspeha za izvedbo investicije v Sloveniji, obenem pa tudi večja verjetnost, da bi se slovenska podjetja lahko vključila v njihovo dobaviteljsko verigo. Med pomembne industrije prihodnosti smo uvrstili tudi podjetja, ki proizvajajo izdelke za dvojno rabo (»**dual use**«), saj je tudi Evropska komisija ta segment gospodarstva prepoznala kot izjemno pomembnega za evropsko varnost in razvoj. Na področju »**Dual use**« industrije bomo posledično aktivni tudi na agenciji, tako na področju iskanja in promocije investicij, informiranja o priložnostih, povezovanju ekosistema kot tudi pomoči investitorjem.

Tudi v prihodnjih dveh letih se bomo udeleževali **specializiranih sejmov v tujini** (npr. MIPIM v Franciji, MWC v Barceloni, CIFIT in CIIE na Kitajskem) ter se priključili sejmom, ki jih organizira Sektor za internacionalizacijo. Prav tako načrtujemo udeležbo na poslovnih forumih in konferencah (npr. WOBI Milano, IME Frankfurt), kjer bomo promovirali in predstavljali prednosti slovenskega poslovnega okolja in konkretne investicijske projekte.

Vsem zainteresiranim bomo še naprej **svetovali in odgovarjali na povpraševanja o Sloveniji kot naložbeni destinaciji**, ki jih prejmemo po spletni strani, elektronski pošti, osebno ali po telefonu in za potencialne investitorje iskali informacije ter resnejšim tujim investitorjem nudili svetovanje v predinvesticijski fazi in fazi poteka investicije. V ta namen na agenciji s svežimi informacijami **redno prenavljamo dokument za tuje investitorje »InfoPack«**, ki vsebuje vse pomembne informacije o Sloveniji kot lokaciji za investicije, po potrebi ga tudi dopolnjujemo s specifičnimi podatki za posamezno povpraševanje. Prenovili in posodobili bomo tudi priročnik kako vzpostaviti podjetje in začeti s poslovanjem v Sloveniji. Našo svetovalno storitev želimo še naprej izboljševati ter potencialnim investitorjem ponuditi čim bolj celovito in kakovostno podporo tako z informacijami kot tudi z vodenjem skozi celoten investicijski projekt.

Na agenciji posebno pozornost posvečamo že obstoječim tujim investitorjem po investicijski fazi (*aftercare*) pri reševanju njihovih težav. V okviru **Programa nadaljnje rasti in razvoja podjetij (»Aftercare«)** izvajamo vrsto podpornih aktivnosti, ki pripomorejo k doseganju zadanih ciljev na področju promocije tujih neposrednih investicij. Program bomo še dodatno razvili in aktivneje nudili podporo že obstoječim tujim investitorjem oz. podjetjem s tujim lastniškim kapitalom, predvsem na področjih, ki so za podjetja najbolj pereča, saj jih želimo še dodatno spodbuditi k širitvi njihovega poslovanja v Sloveniji. Program želimo razširiti ne samo na podjetja s tujim mešanim kapitalom, temveč tudi na ostala pomembna podjetja v Sloveniji.

Za nadgradnjo dobrih poslovnih odnosov s podjetji s tujim in mešanim kapitalom in predvsem za potrditev njihove vloge za slovensko gospodarstvo organiziramo dogodek »Tuji investitor leta – FDI Award Slovenia« z izborom najuspešnejših investitorjev. Sodelovanje s podjetji iz programa želimo dvigniti na višjo raven z izobraževalnimi dogodki podjetij iz programa. Dogodki bodo namenjeni izmenjavi dobrih praks podjetij iz programa.

Potencialnim investitorjem pomagamo pri iskanju lokacij za nove investicije. Še naprej bomo tudi aktivni pri reševanju problematike pomanjkanja razpoložljivih lokacij za nove investicije, vzpostavitev oziroma širitve poslovnih con ter njihovega upravljanja. Na tem področju želimo svojo vlogo še poglobiti, zato se želimo tudi na tem področju kadrovske okrepiti.

V tesnem sodelovanju s partnerji izvajamo **analize konkurenčnosti slovenskega gospodarstva** ter poslovnega in investicijskega okolja, ki so osnova za nadaljnji razvoj in nadgradnjo tako naših aktivnosti kot tudi aktivnosti vlade. SPIRIT Slovenija, javna agencija, bo nadaljevala s podajanjem predlogov pristojnim ministrstvom oziroma vladi o izboljšanju poslovnega okolja. V ta namen bomo organizirali delovne posvete po posameznih področjih, katerih cilj bo pristopiti k reševanju teh izzivov (umeščanje investicij v prostor, potrebe po delovni sili itd.).

SPIRIT Slovenija, javna agencija, je preteklih letih v izvajanje prejel **javni razpis za spodbujanje velikih investicij v Sloveniji**, ki je zahteval tudi angažma vsega razpoložljivega kadra na sektorju. Izvajanje obeh razpisov poteka dalje tudi v letu naslednjih letih vse do zaključka spremljanja zadnjih projektov v 2031. Glede na velik interes podjetij za finančna sredstva za sofinanciranje investicij, ki višajo dodano vrednost, se je potrdila jasna potreba za vsakoletno izvajanje javnega razpisa sredstev za investicije v velikosti 1 do 12 milijonov evrov, kar pomeni, da bi bilo potrebno v te namene vsako leto zagotoviti vsaj 15-20 milijonov evrov nepovratnih finančnih sredstev.

5.4 Finančna sredstva

Tabela 11: Finančna sredstva (podatki v tabeli so v EUR)

POSTAVKA	OR 2025	VP 2025	VP 2026	SP 2026	P 2027	OR25/ VP25	SP26/ VP26	P27/ SP26
INVESTICIJE	19.973.577	25.014.970	19.320.933	19.764.714	600.000	80	102	3
1. Promocija in informiranje	166.117	215.000	215.000	215.000	215.000	77	100	100
Promocijski material in oglaševanje	55.451	60.000	60.000	60.000	60.000	92	100	100
Dogodki	87.771	100.000	100.000	100.000	100.000	88	100	100
Portali	22.895	55.000	55.000	55.000	55.000	42	100	100
2. Neposredno trženje	463.869	280.000	280.000	280.000	280.000	166	100	100
Investicijski sejmi	414.534	180.000	180.000	180.000	180.000	230	100	100
Investicijske konference	49.335	100.000	100.000	100.000	100.000	49	100	100
3. Finančne spodbude*	19.226.379	24.414.970	18.720.933	19.164.714	0	79	102	0
4. Ostalo	117.212	105.000	105.000	105.000	105.000	112	100	100
Aftercare	60.275	50.000	50.000	50.000	50.000	121	100	100
Analitika	56.937	55.000	55.000	55.000	55.000	104	100	100

* navedene vrednosti so samo maksimalne razpoložljive vrednosti (pravica porabe) iz NOO z DDV, ki se zagotavlja iz integralnega računa RS brez stroškov plač dveh zaposlitev na agenciji in odvisnih stroškov.

SPIRIT Slovenija, javna agencija, bo na področju spodbujanja investicij v prihodnjih letih nadaljevala izvajanje vseh aktivnosti ter jih ustrezno nadgrajevala.

Skupna višina integralnih sredstev na Sektorju spodbujanja investicij za leto 2026 in 2027 ostaja enaka kot je preteklih letih.

V letu 2025 je zaradi izvedbe določenih aktivnosti na posameznih postavkah prišlo do manjših notranjih prerezporeditev med aktivnostmi programa, kar ima za posledico višjo realizacijo od načrtovane.

Razlogi za odstopanja:

Promocija in informiranje: V letošnjem letu so bili izvedeni promocijski dogodki in oglaševalske aktivnosti ob robu posebnih športnih dogodkov in s tem namenom so bila agenciji odobrena dodatna posebna sredstva. Nekaj izhodnih delegacij in dogodkov, napovedanih v začetku leta, je bilo odpovedanih oz. prestavljenih na prihajajoče leto. Posledično je bila poraba sredstev iz direktne porabe proračuna sektorja investicij nižja.

Na ključnih trgih bomo sicer še naprej izvajali promocijske kampanje, prav tako ob pomembnih poslovnih dogodkih v tujini, za ključne sektorje in potencialne investitorje pa bomo pripravili posebne aktivnosti in jih podprli z ustreznimi dokumenti (npr. avtomobilska industrija).

Neposredno trženje: organizirali smo 3 sejme (MIPIM; MWC Barcelona, CIFIT). Stroški na tej postavki so višji zaradi razširjenega koncepta predstavitve na sejmu CIFIT na Kitajskem in predvsem ker smo za sejem MWC Barcelona za leto 2026 morali plačati zakup že v letošnjem letu.

Priprava naročila za prenovo portala Slovenia Business je predstavljena v leto 2026.

Nadaljnja rast in razvoj podjetij (Aftercare): odstopanje od realizacije je posledica odvetniških ter sodnih stroškov za postopke, ki tečejo pred sodiščem v zvezi z JR Invest.

Finančne spodbude: Med letom 2025 je prišlo do sprememb pri črpanju sredstev iz JR INVEST, in sicer so nekatera podjetja spremenila svoja napovedana črpanja, nekaj podjetij pa je celo odstopilo od pogodb za sofinanciranje.



6

**FINANČNE
SPODBUDE ZA
PODJETJA**

6. FINANČNE SPODBUDE ZA PODJETJA

V sodobnem poslovnem okolju se podjetja vse bolj zavedajo ključnega pomena ukrepov države in finančnih spodbud kot enega izmed ključnih dejavnikov za spodbujanje vzdržne gospodarske rasti, strateškega razvoja ter kot pomembno orodje za preprečevanje gospodarske krize, ki se že nakazuje v prihodnjih letih. V tem kontekstu ima SPIRIT Slovenija, javna agencija, izjemno vlogo kot nacionalna agencija, specializirana za podporo podjetjem ter krepitev njihove konkurenčnosti na domačem in mednarodnem trgu. Finančne spodbude, ki jih ponuja SPIRIT Slovenija, javna agencija, predstavljajo enega izmed osrednjih mehanizmov za pospeševanje naložb v trajnostne in inovativne projekte, ki prispevajo k zmanjšanju okoljskega odtisa ter učinkovito podpirajo zeleni prehod slovenskega gospodarstva.

Finančne spodbude SPIRIT Slovenija, javne agencije, so strateško usmerjene v ključne gospodarske sektorje in področja. Z jasno vizijo trajnostnega razvoja SPIRIT Slovenija, javna agencija, spodbuja podjetja k naložbam v okolju prijazne projekte, implementaciji naprednih konkurenčnih ukrepov ter omogoča dostop do različnih vrst finančne podpore. Poleg tega te spodbude prispevajo k stabilnosti gospodarskega sistema, saj podpirajo podjetja v kriznih obdobjih in zmanjšujejo možnosti za upad gospodarske aktivnosti.

V nadaljevanju bomo podrobneje predstavili širok spekter finančnih spodbud, ki jih bo SPIRIT Slovenija, javna agencija, v letih 2026 in 2027 ponudila podjetjem s ciljem dolgoročnega vpliva na dvig poslovne uspešnosti v podjetjih, pospeševanje inovacijskega razvoja in krepitev odpornosti gospodarstva, kar bo vse prispevalo k zmanjšanju tveganj morebitne gospodarske krize ter podpiralo prehod k bolj zelenemu, trajnostno naravnemu in odpornemu gospodarstvu.

6.1 Finančne spodbude

6.1.1 Izhodišča

Načrtovani program evropske kohezijske politike za programsko obdobje 2021–2027 je zasnovan na cilju spodbujanja trajnostnega gospodarskega, digitalnega ter teritorialnega razvoja v Evropski uniji. Z osredotočenostjo na inovacije, digitalizacijo in zelene tehnologije si prizadeva za krepitev konkurenčnosti regij, hkrati pa vključuje tudi izboljšave, ki se nanašajo na podnebne spremembe in okoljsko trajnost. S poudarkom na podpori malim in srednje velikim podjetjem ter spodbujanju trajnostnih naložb bo ta program igral ključno vlogo pri oblikovanju bolj trajnostno usmerjenega evropskega gospodarskega razvoja. SPIRIT Slovenija, javna agencija, ima, kot izvajalsko telo ministrstva na področju kohezijske politike ključno vlogo pri doseganju ciljev in usmerjanju sredstev, ki prispevajo k razvoju Vzhodne in Zahodne kohezijske regije ter dvigu konkurenčnosti gospodarstva. V skladu z našim poslanstvom so aktivnosti osredotočene na mikro, mala in srednje velika podjetja (MSP), na spodbujanje internacionalizacije njihovega poslovanja ter na predanost k doseganju ciljev.

SPIRIT Slovenija, javna agencija, se osredotoča na zagotavljanje kakovostne in učinkovite izvedbe dodeljenih nalog ob spoštovanju načel transparentnosti, učinkovite porabe javnih sredstev, kakovosti, enakopravne obravnave prijaviteljev in ekonomičnosti postopkov.

Poleg nalog na področju kohezijske politike lahko SPIRIT Slovenija, javna agencija, od ministrstva prevzame tudi druge naloge, povezane z dodeljevanjem pomoči podjetjem, če bi se izkazalo, da je to potrebno. Ta prilagodljivost agenciji omogoča, da aktivno odgovarja na spremenljive potrebe gospodarstva ter se prilagaja dinamiki ugotovljenih potreb.

SPIRIT Slovenija, javna agencija, dodeljene naloge izvaja skladno z področno pravno podlago, navodili in smernicami ter se venomer posveča nenehnemu izboljševanju postopkov in pristopov, s čimer ustvarja trden temelj za uspešno izvajanje kohezijske politike in trajnostni razvoj slovenskega gospodarstva.

Predvidoma se bo večina nalog dodeljevanja nepovratnih finančnih sredstev izvajala v okviru Sektorja za finančne spodbude ob vsebinskem sodelovanju ostalih sektorjev SPIRIT Slovenija, javne agencije, do obsega zmožnosti kadrovskih resursov.



6.1.2 Program evropske kohezijske politike 2014–2020

SPIRIT Slovenija načrtuje, da bo na podlagi sklenjenih pogodb o izvajanju in financiranju posameznih ukrepov iz predhodne kohezijske politike ter na podlagi sklenjenih pogodb o sofinanciranju posameznih operacij izbranih upravičencev še vedno izvajala določene vsebinske naloge vezane predvsem na določila glede spremljanja pogodb po zaključku operacij, doseganja in ohranjanja kazalnikov, obveščanja in komuniciranja v zvezi s podporo iz skladov, hrambe dokumentacije o operacijah ter zaključevanja operacij v za to namenskih informacijskih sistemih kohezijske politike.

Ocenjujemo, da bo tem nalogam v letu 2026 in v letu 2027 namenjeno še precej časa zaposlenih na Sektorju za finančne spodbude. SPIRIT Slovenija, javna agencija, je v predhodnem kohezijskem obdobju podprla skoraj 6.000 različnih projektov izbranih prijaviteljev, obdobje spremljanja pogodb po zaključku operacij pa se za tiste, ki so bili podprti nazadnje, to je v letu 2023, zaključi šele s koncem leta 2028.

6.1.3 Program evropske kohezijske politike 2021–2027

SPIRIT Slovenija, javna agencija, bo v letih 2026 in 2027 nadaljevala izvajanje Programa evropske kohezijske politike 2021–2027. Njene aktivnosti se bodo predvidoma izvajale na štirih specifičnih ciljih, in sicer:

- RSO 1.3 Krepitev trajnostne rasti in konkurenčnosti MSP ter ustvarjanje delovnih mest v MSP, med drugim s produktivnimi naložbami,

- RSO 2.6 Spodbujanje prehoda na krožno gospodarstvo, gospodarno z viri,
- ESO 4.1 Izboljšanje dostopa do zaposlitve in aktivacijski ukrepi za vse iskalce zaposlitve, zlasti mlade, predvsem v okviru izvajanja jamstva za mlade, dolgotrajno brezposelne in prikrajšane skupine na trgu dela, in neaktivne osebe ter tudi s spodbujanjem samozaposlovanja in socialnega gospodarstva (ESS+),
- JSO 8.1 Omogočanje regijam in ljudem, da obravnavajo socialne, zaposlitvene, gospodarske in okoljske učinke, ki jih ima prehod na energetske in podnebne cilje Unije do leta 2030 in na podnebno nevtravno gospodarstvo Unije do leta 2050 na podlagi Pariškega sporazuma.

SPIRIT Slovenija, javna agencija, načrtuje, da bo na podlagi potrjenih izhodišč ministrstva izvajala javne razpise in javne pozive za podjetja in posameznike, ki se ukvarjajo s podjetniško dejavnostjo, pri čemer bo samostojno, transparentno in odgovorno vodila celoten proces dodeljevanja finančnih sredstev, vključno z vsemi nalogami, povezanimi s prejemom vlog prijaviteljev, preverjanjem izpolnjevanja pogojev posameznih prijaviteljev, ocenjevanjem in izborom projektov predlaganih za financiranje. Ravno tako bo skladno z najvišjimi strokovnimi standardi izvajala skrbništva nad pogodbami o sofinanciranju spremljala izvajanje projektov ter izvajala administrativno kontrolo nad prejetimi zahtevki za izplačilo. SPIRIT Slovenija, javna agencija, bo tudi aktivno sodelovala v postopkih revizijskih organov, skrbela za transparentnost, enakopravno obravnavo vseh prijaviteljev ter zagotavljala učinkovito in zakonito porabo sredstev.

Načrtovana višina sredstev po posameznih ukrepih obsega načrtovano realizacijo izplačil v določenem letu glede na Izvedbene načrte programa (INP) in je lahko kasneje nižja ali višja od načrtovanih sredstev iz različnih razlogov: zaradi zamika pri pripravi in objavi ukrepa, nižjega števila vlog prijaviteljev na objavljene ukrepe od načrtovanih. Na realizacijo načrtovanega vplivajo tudi podani predlogi sprememb izvajanja projektov s strani upravičencev in naknadnega povečanja razpisanih sredstev na posameznem ukrepu ali znižanja razpoložljivih sredstev glede na INP glede na dejanske potrebe.

Pri izvajanju nalog skrbništva nad pogodbami o sofinanciranju SPIRIT Slovenija, javna agencija, dosledno upošteva interne pravne akte, navodila in usmeritve pristojnih teles in izvaja aktivnosti skladno s prevzetimi nalogami v vsakokratni pogodbi o izvajanju ukrepa. SPIRIT Slovenija, javna agencija, izvaja redne in izredne nadzore nad izvajanjem projektov pri prejemnikih sredstev na podlagi Pravilnika o nadzoru nad namensko porabo sredstev, sprejetega 8. 6. 2018, ter primernostjo in strokovnostjo dela pravnih in fizičnih oseb, ki jim SPIRIT Slovenija, javna agencija, dodeljuje sredstva. S tem še dodatno zagotavlja nadzor nad namensko porabo sredstev ter transparentnost, zakonitost in učinkovito sledenje predvideni porabi sredstev v skladu z določili predpisov in navodil pristojnih organov.

6.1.4 Kazalniki uspešnosti

Tabela 12: Kazalniki uspešnosti⁴

Kazalnik	OR 2025	VP 2025	VP 2026	SP 2026	P 2027
Število objavljenih ukrepov	2	5	0	1	0
Pogodbeno dodeljena sredstva (v EUR)	0	26.870.344	79.037.452	87.862.952	8.601.364
Izplačana sredstva (v EUR)*	2.881.084	6.333.740	39.367.490	41.192.092	36.601.364

⁴ Po do sedaj znanih podatkih o razpoložljivih finančnih sredstvih in planiranih objavah finančnih ukrepov brez aktivnosti NOO.

Kazalnik	OR 2025	VP 2025	VP 2026	SP 2026	P 2027
Število prejetih prijav	354	1.054	950	935	830
Število podprtih projektov	0	848	932	806	532
Število projektov v izvajanju	12	860	1.362	1.131	925

**Gre za oceno izplačil, ki je zaradi različnih dejavnikov (manj prijav iz kohezijskih regij, nižje črpanje, predčasne prekinitve projektov) nižja od razpoložljivih sredstev na proračunskih postavkah.*

Načrtovani kazalniki, vezani na leto 2026 in na leto 2027, so trenutno prikazani glede na že znane, dogovorjene in pogodbeno vezane aktivnosti, ki se bodo v delu, ki se navezujejo na dokončno razdelitev področij dela, glede na finančni razrez v novem kohezijskem obdobju kasneje še dodatno spreminjali.

Večina aktivnosti, ki jih bo SPIRIT Slovenija, javna agencija, izvajala v letu 2026 in v letu 2027 bo namenjena izboru upravičencev ter sklepanju pogodb o sofinanciranju in izvajanju izplačil. Predvidoma bomo v letu 2026 objavili le en nov javni razpis (JR za Krepitev trženja znamk na tujih trgih preko predstavitvenih prostorov (showroomov) v tujini), v obeh letih pa bomo imeli več rokov odpiranja na že objavljenih javnih razpisih.

6.1.5 Načrtovane aktivnosti

SPIRIT Slovenija, javna agencija, načrtuje aktivnosti za izvedbo finančnih spodbud v podporo podjetjem v okviru ključnih strateških ciljev, usmerjenih v trajnostno rast, konkurenčnost ter socialno in ekološko odgovorno gospodarstvo.

Prvi del aktivnosti bo usmerjen v krepitev trajnostne rasti in konkurenčnosti malih in srednje velikih podjetij (MSP), predvsem s produktivnimi naložbami, kar naj bi prispevalo k večji produktivnosti in ustvarjanju novih delovnih mest predvsem na področju internacionalizacije poslovanja slovenskih podjetij.

V tem delu načrtujemo izvajanje petih ukrepov finančnih spodbud, kot sledi:

1. Javni razpis za zagotavljanje celovitih storitev za potencialne podjetnike in podjetja preko podpornih institucij za obdobje od 2023 do 2025,
2. Javni razpis za zagotavljanje celovitih storitev za potencialne podjetnike in podjetja preko podpornih institucij za obdobje od 2026 do 2029,
3. Javni razpis za sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmiših v letih 2024–2028,
4. Javni razpis za »Spodbujanje partnerstev za nastop na tujih trgih« ter
5. Javni razpis za »Krepitev trženja znamk na tujih trgih preko predstavitvenih prostorov (showroomov) v tujini«.

V okviru spodbujanja zaposlovanja bo poudarek na izboljšanju dostopa do zaposlitev za ranljive skupine, predvsem mlade podjetnike in ženske podjetnice, s posebnim ukrepom za spodbujanje samozaposlovanja.

V tem delu načrtujemo izvajanje dveh ukrepov finančnih spodbud, kot sledi:

1. Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti za dvig kompetenc s področja podjetništva,

2. Javni poziv za zagotavljanje podpore mladim podjetnikom začetnikom in podjetnicam začetnicam

Zadnji sklop aktivnosti bo usmerjen v podporo regijam in posameznikom pri prehodu na podnebno nevtravno gospodarstvo, pri čemer bo poudarek na prilagajanju lokalnih gospodarstev okoljskim in energetskim ciljem EU do leta 2030 ter doseganju podnebne nevtralnosti do leta 2050. Skupaj bodo te finančne spodbude pripomogle k trajnostnemu gospodarskemu razvoju in prilagoditvi na prihodnje podnebne ter socialne izzive.

V tem delu načrtujemo objavo Javnega razpisa za spodbujanje investicij za gospodarsko prestrukturiranje v Zasavski in Savinjsko-šaleški premogovni regiji v okviru sklada za pravični prehod v obdobju 2025–2028 ter pričetek spremljanja izvajanja teh projektov.

Nekateri od zgoraj navedenih ukrepov so že bili objavljeni v letu 2024 in 2025 in imajo nove roke za prejem vlog, za enega pa se načrtuje objava v letu 2026, prav tako z dodatnimi roki za prejem vlog v letu 2027. Večina aktivnosti predstavlja le izvajanje že obstoječih sklenjenih pogodb o sofinanciranju. Seveda pa so možne naknadne spremembe v korist slovenskih podjetij.

Skupna značilnost vseh teh ukrepov je kompleksnost vsebinskih področij in preverjanja izpolnjevanja pogojev za financiranje, velik obseg razpisanih sredstev, ki bodo na voljo potencialnim prejemnikom v sorazmerno kratkem času ter v večini primerov več zaporednih rokov za prijavo, kar bo zahtevalo dobro načrtovanje aktivnosti, zadostno kadrovsko zasedenost na sektorju ter dobro načrtovanje izvajanja delovnih nalog vseh vključenih akterjev.

Več podrobnosti o aktivnih ukrepih in ukrepih v načrtovanju je razvidnih iz tabele 12.

Tabela 13: Finančne spodbude v letih 2026 in 2027

FINANČNE SPODBUDE V LETIH 2026 IN 2027								
Št.	Ukrep	Status	Višina objavljenih sredstev v (EUR)	Roki za oddajo vlog	Načrtovana višina izplačil v INP za leto 2026	Načrtovana višina izplačil v INP za leto 2027	Predviden zaključek aktivnosti agencije	Predvideno število podprtih projektov
1	Zagotavljanje celovitih storitev za potencialne podjetnike in podjetja preko podpornih institucij za obdobje od 2023 do 2025	V izvajanju	7.763.964	20. 10. 2023	1.284.140	0,00	31. 3. 2026	12
2	Sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih	V izvajanju	9.562.500	4. 9. 2024 8. 1. 2025 14. 5. 2025 10. 9. 2025 7. 1. 2026 13. 5. 2026 9. 9. 2026	4.687.452	2.436.869	30. 6. 2029	1.040 oz. 260 na leto

FINANČNE SPODBUDE V LETIH 2026 IN 2027

Št.	Ukrep	Status	Višina objavljenih sredstev v (EUR)	Roki za oddajo vlog	Načrtovana višina izplačil v INP za leto 2026	Načrtovana višina izplačil v INP za leto 2027	Predviden zaključek aktivnosti agencije	Predvideno število podprtih projektov
	sejmih v letih 2024–2028			6. 1. 2027 12. 5. 2027 8. 9. 2027 5. 1. 2028 10. 5. 2028				
3	Spodbujanje investicij za gospodarsko prestrukturiranje v Zasavski in Savinjsko-šaleški premogovni regiji v okviru sklada za pravični prehod v obdobju 2025–2028	V izvajanju	68.700.000	12. 12. 2025	22.890.000	22.890.000	31. 12. 2028	30
4	Spodbujanje partnerstev za nastop na tujih trgih	V izvajanju	6.750.000	29. 12. 2025 15. 7. 2026	2.250.000	2.250.000	31. 12. 2028	25
5	Krepitev trženja znamk na tujih trgih preko predstavitev prostora (showroomov) v tujini	V pripravi	7.500.000	n. p. 2026 n. p. 2027 n. p. 2028	2.500.000	2.500.000	31.12. 2028	35
6	Sofinanciranje aktivnosti za dvig kompetenc s področja podjetništva	V izvajanju	3.140.000	14. 8. 2025	955.000	760.000	31.10.2029	1
7	Zagotavljanje podpore mladim podjetnikom začetnikom in podjetnicam začetnicam*	V izvajanju	9.450.000	do porabe	4.225.500	2.164.500	31.12.2029	1.050
8	Zagotavljanje celovitih storitev za	V izvajanju	13.800.000	17. 11. 2025	2.400.000	3.600.000	31. 6. 2029	12

FINANČNE SPODBUDE V LETIH 2026 IN 2027								
Št.	Ukrep	Status	Višina objavljenih sredstev v (EUR)	Roki za oddajo vlog	Načrtovana višina izplačil v INP za leto 2026	Načrtovana višina izplačil v INP za leto 2027	Predviden zaključek aktivnosti agencije	Predvideno število podprtih projektov
	potencialne podjetnike in podjetja preko podpornih institucij za obdobje od 2026 do 2029							

*Skupna vrednost izplačil ne zajema stroškov administrativnega upravljanja NPO temveč le subvencije končnim prejemnikom.

6.2 Načrt za okrevanje in odpornost (NOO)

6.2.1 Izhodišča

Načrt za okrevanje in odpornost (v nadaljevanju: NOO) je podlaga za koriščenje sredstev Mehanizma za okrevanje in odpornost, ki je finančno najobsežnejši del evropskega svežnja NextGenerationEU za okrevanje in odpornost po pandemiji covid-19, ter sredstev za doseganje ciljev evropskega načrta za odpravo odvisnosti od ruskih fosilnih goriv in pospešitev zelenega prehoda – REPowerEU. Od potrditve slovenskega NOO s strani Sveta Evropske unije so nastale okoliščine, ki bistveno vplivajo na izvedbo NOO, zato je Vlada Republike Slovenije predlagala spremembo slovenskega NOO, ki je bil v oktobru 2023 tudi potrjen. Skladno z veljavno spremembo evropske uredbe o načinu izvajanja Mehanizma za okrevanje in odpornost, ki predvideva vključitev samostojnih poglavij REPowerEU v načrte za okrevanje in odpornost, lahko Slovenija za ta namen koristi dodatna sredstva iz stabilnostne rezerve sistema trgovanja z emisijami. Tako je tudi SPIRIT Slovenija, javna agencija, pripravila nov ukrep spodbujanja naložb v ukrepe učinkovite rabe energije in razogljčenje v industriji.

SPIRIT Slovenija, javna agencija, v okviru NOO sicer izvaja ukrepe, namenjene MSP in velikim podjetjem, ter sledi ciljem digitalizacije in prehoda v nizkoogljično, krožno in podnebno nevtravno gospodarstvo. Za izvajanje ukrepov je SPIRIT Slovenija, javna agencija, prejela tudi sredstva za kadrovske krepitve, kar je pripomoglo k poenotenju načina izvajanja ter spremljanja izvajanja ukrepov ter procesov vodenja postopkov.

SPIRIT Slovenija, javna agencija, ukrepe finančnih spodbud NOO izvaja znotraj treh sektorjev agencije, in sicer: Sektorja za finančne spodbude, Sektorja za spodbujanje podjetništva ter Sektorja za spodbujanje investicij in s podporo vseh podpornih sektorjev agencije.

Zaključevanje NOO poteka v skladu z izvedbenimi akti Evropske unije in nacionalnimi predpisi ter obsega finančni in vsebinski zaključek vseh projektov, izpolnitev vseh mejnikov in ciljev, pripravo naslovnice, predložitve zaključnih poročil ter zagotavljanje popolne, sledljive in preverljive

dokumentacije, potrebne za končno potrditev s strani pristojnih organov in Evropske komisije, pri čemer je končni rok za izvedbo vseh upravičenih ukrepov 31. avgust 2026.

6.2.2 Kazalniki uspešnosti NOO

Tabela 14: Kazalniki uspešnosti NOO

Kazalnik	OR 2025	VP 2025	VP 2026	SP 2026
Število objavljenih ukrepov	2	0	0	0
Pogodbeno dodeljena sredstva (v EUR)	6.513.204	51.599.820	0,00	0,00
Izplačana sredstva (v EUR)*	48.197.414	61.782.561	42.368.468	27.611.794
Število prejetih prijav	299	26	0	0
Število podprtih projektov	150	86	0	0
Število projektov v izvajanju	294	393	201	127

*V okviru JR strateška trajnostna in krožna transformacija poslovanja v zagonskih, mikro in MSP podjetjih je prikazano število podprtih projektov podjetij, ki skladno z razpisom vsako lahko prejme podporo za dva projekta (Faza A: projekt trajnostne in krožne transformacije ter Faza B: izvedbeni projekt v podporo trajnostni in krožni strategiji). Skladno s tem so upoštevana tudi sredstva za oba projekta.

Načrtovani kazalniki iz preteklih let ne odražajo dejanskega stanja, saj je v vmesnem času prišlo do bistvenih sprememb. Ker je bilo dejansko stanje v Republiki Sloveniji bistveno boljše od ocenjenega, so se namenska nepovratna sredstva NOO naknadno zmanjševala. Zmanjševanje je vplivalo tudi na vse ukrepe agencije, kjer še niso bile podpisane pogodbe in sicer so bile znižane višine razpoložljivih sredstev, ki so na voljo prijaviteljem. Posledično je prišlo do bistvenih sprememb pri načrtovanih kazalnikih. Dodatno so k spremembam prispevale tudi zamude, ki so bile posledica priprave in potrjevanja prenovljenega NOO.

Po potrditvi spremembe NOO je SPIRIT Slovenija, javna agencija, v letu pripravila in objavila dodatni ukrep iz sredstev NOO z namenom spodbujanje naložb v ukrepe učinkovite rabe energije in razogljičenje v industriji. Kasneje je MGTŠ presodil, da bi bilo doseganje mejnika, določenega za ta ukrep v okviru NOO, visoko tvegano, s tem pa ogroženo tudi uspešno črpanje evropskih nepovratnih sredstev. Zato je SPIRIT Slovenija javni agenciji, naložilo preklic tega javnega razpisa.

Prav tako je SPIRIT Slovenija, javna agencija, pripravila in objavila dodatni javni razpis za spodbujanje velikih investicij za večjo produktivnost in konkurenčnost iz sredstev NOO, ki so ostala na voljo po predhodnem razpisu velikih investicij. Tudi za ta ukrep morajo biti projekti zaključeni najkasneje v juniju 2026.

Glede na predvideno dinamiko izplačevanja je še precejšen obseg izplačanih sredstev načrtovan v letu 2026, ko se bo NOO zaključeval in ko bo veliko aktivnosti usmerjenih v izkazovanje doseženih kazalnikov in pripravljanju naslovnih posameznih ukrepov in pridobivanju dokumentacije dokazil.

Vsi navedeni kazalniki se v primeru večjih sprememb finančne dinamike ali sprememb pri izvajanju projektov lahko še spremenijo.

6.2.3 Pregled ukrepov NOO

Tabela 15: Finančne spodbude NOO v letih 2026

Št.	Ukrep	Status	Višina objavljenih sredstev ukrepa (EUR)	Roki za prejem vlog	Načrtovana višina izplačil za leto 2026	Predviden datum zaključka aktivnosti agencije	Št. podprtih projektov
1	Javni razpis strateška trajnostna in krožna transformacija poslovanja v zagonskih, mikro in MSP podjetjih*	V izvajanju	16.026.200	SKLOP I (MSP podjetja): 15. 9. 2022 16. 2. 2023 6. 9. 2023 14. 2. 2024 SKLOP II (zagonska in mikro podjetja): 15. 11. 2022 16. 5. 2023 1. 12. 2023	2.061.086	31. 8. 2026	25
2	Javni razpis spodbude za raziskovalno razvojne projekte NOO RRI	V izvajanju	36.641.145	3. 4. 2023	4.970.182	31. 8. 2026	49
3	Javni razpis za okrepanje in odpornost s pilotno-demonstracijskimi projekti (JR DEMO PILOTI NOO)	V izvajanju	21.000.000	16. 9. 2022	1.415.812	31. 8. 2026	13
4	Javni razpis za spodbujanje velikih investicij za večjo produktivnost in konkurenčnost v Republiki Sloveniji (JR INVEST2022-NOO)	V izvajanju	88.500.000	5. 5. 2022	938.654	31. 8. 2026	4
5	Javni razpis za spodbujanje velikih investicij za večjo produktivnost in konkurenčnost v Republiki Sloveniji september 2024 (JR INVEST september 2024 – NOO)	V izvajanju	11.603.791	11. 9. 2024	18.226.060	31. 8. 2026	36

*Višina sredstev JR vsebuje sredstva dodeljenega zunanega strokovnjaka in neposredne subvencije podjetju. V št. podprtih projektov je prikazano število podprtih podjetij, pri čemer lahko skladno z razpisom vsako podjetje prejme podporo za dva projekta (Faza A: projekt trajnostne in krožne transformacije ter Faza B: izvedbeni projekt v podporo trajnostni in krožni strategiji).

**Načrtuje se sprememba razpisane vrednosti ukrepa.

6.2.4 Načrtovane aktivnosti NOO

SPIRIT Slovenija, javna agencija, v okviru izvajanja NOO v letu 2026 načrtuje spremljanje aktivnosti izvajanja projektov, pregled in potrjevanje poročil in izvajanje administrativnih kontrol pred izplačili in na postopkih dokazovanja kazalnikov in priprave naslovnice vseh ukrepov na naslednjih področjih:

- strateška trajnostna in krožna transformacija poslovanja za zagonska, mikro in MSP podjetja,
- RRI TRL 6-8,
- demo-pilotni projekti,
- velike investicije v produktivnost.

Na ukrepu trajnostne in krožne transformacije poslovanja v podjetjih se bo v prvem kvartalu leta 2026 izvajalo administrativno kontrolo nad prejetimi vlogami za izplačilo za zadnjih 25 podjetij ter pripravilo dokazila in naslovnico za dokazovanje mejnika ob koncu projekta. V nadaljevanju bo potekalo spremljanje izvajanja projektov in doseganja kazalnikov po zaključku projekta, skladno z obveznostjo poročanja še 2 leti po zaključku.

Na ukrepu raziskovalno razvojnih projektov ter na ukrepu pilotnih demonstracijskih projektov bomo v letu 2026 izvajali administrativno kontrolo nad prejetimi vlogami za izplačilo, opravljali preglede nad izvajanjem projektov na terenskih obiskih pri podjetjih in preverjali doseganje zastavljenih mejnikov in ciljev ob koncu projekta v okviru zaključevanja projektov podjetij. Ob zaključku mejnikov bomo pripravili naslovnico ter dokazila s katerimi bomo dokazali izpolnjenost mejnikov.

Na obeh ukrepih velikih investicij se bo, v prvi polovici leta izvajala 100% administrativna kontrola prejetih vlog za izplačilo (40). Pri teh se bo pred izplačilom tudi izvedla kontrola zaključenih investicij na terenu. Pri ostali 42-ih že zaključenih investicijah se bo spremljalo ohranjanje investicije in izpolnjevanje pogodbenih obveznosti. V drugi polovici leta vse investicije preidejo v fazo ohranjanja in preverjanja izpolnjevanja pogodbenih obveznosti. Ob zaključku cilja bomo pripravili naslovnico ter dokazila s katerimi bomo dokazali izpolnjenost cilja.

Podrobnosti o posameznih ukrepih so predstavljene v izkaznicah v poglavju Priloge tega dokumenta.



**PROGRAMSKE
USMERITVE
PODPORNIH
ODDELKOV**

7. PROGRAMSKE USMERITVE PODPORNIH SEKTORJEV

Z novo sistemizacijo so bili zaradi boljše operativne izvedbe načrtanih aktivnosti poleg obstoječih sistemizirani tudi nekateri novi sektorji (Sektor za marketing, Sektor za pravne zadeve in upravljanje s kadri, Sektor za finance in splošne zadeve, Sektor za digitalizacijo in informacijske sisteme), določene aktivnosti pa so se prestavile v tako imenovani kabinet direktorja (odnosi z javnostmi, notranja revizija, javno naročanje, izvajanje dogodkov, sistem kakovosti in strateški projekti).

7.1 Sektor za marketing

Sektor za marketing bo tudi v letih 2026 in 2027 predstavljal marketinško podporo vsem promocijskim aktivnostim SPIRIT Slovenija, javne agencije, ter na ta način povečeval prepoznavnost in gradil ugled agencije in njenih storitev med domačimi in tujimi javnostmi.

Med načrtovanimi aktivnostmi izpostavljam naslednje: z željo po okrepitvi **korporativnega komuniciranja** bomo aktualizirali osnovna komunikacijska orodja (promocijski video agencije in njenih storitev, korporativni tiskani oglasi, dinamična in slikovita orodja predstavitve ukrepov za podjetja, promocijski dogodki za mreženje z obstoječimi poslovnimi partnerji, oglaševalska in PR kampanja za promocijo storitev agencije itn.) in jih uspešno implementirali v praksi s ciljem pozicioniranja SPIRIT Slovenija, javne agencije, med različnimi javnostmi kot pomembnega in kredibilnega poslovnega partnerja v širšem gospodarskem okolju.



HITREJE DO POSLOVNIH CILJEV S SPIRIT SLOVENIJA

Izkoristite brezplačne
podporne aktivnosti in
storitve za podjetja v vseh
fazah poslovanja.



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT

I FEEL
SLOVENIA



Nadaljevali bomo z različnimi aktivnostmi za spodbujanje večje zavzetosti in pripadnosti zaposlenih, ki smo si jih zastavili na podlagi pretekle analize stanja in priprave strategije **internega komuniciranja**. Še naprej bomo redno posodabljali prenovljeno intranetno stran, ki zaposlenim omogoča ustrezen pretok informacij in učinkovitejše opravljanje delovnih nalog, iz istega razloga pa bomo tudi v prihodnje organizirali eksterna in interna izobraževanja za zaposlene. Tudi z rednimi srečanji zaposlenih, ki služijo tako izobraževanju kot povezovanju med sodelavci, se bomo še naprej trudili z namenom ustvarjanja prijetnega delovnega okolja, posledično pa pripadnih, zadovoljnih zaposlenih ter dobrega ugleda SPIRIT Slovenija, javne agencije.

- **Digitalno komuniciranje**

Ker se večina komunikacije odvija na spletu, predvidevamo, da bomo večino stikov generirali prav na lastnih in plačljivih digitalnih kanalih. Nadaljevali bomo z **aktivno prisotnostjo na družbenih omrežjih** ter z rednimi objavami pomembnih vsebin in prepoznavnimi oglasnimi kampanjami skrbeli za širjenje prepoznavnosti storitev SPIRIT Slovenija, javne agencije, med domačimi in tujimi ciljnim javnostmi. Družbena omrežja učinkovito podpirajo komunikacijske, promocijske in gospodarsko-diplomatske aktivnosti SPIRIT Slovenija ter omogočajo visoko vidnost domači in mednarodni strokovni javnosti, kar kažejo rezultati glavnih družbenih platform.

Krovni komunikacijski kanal SPIRIT Slovenija, javne agencije, spletna stran www.SpiritSlovenia.si, predstavlja enotno vstopno točko za vse uporabnike storitev agencije. S ciljem bolj vidne izpostavitve storitev agencije in ključnih vsebin za uporabnike bo v letu 2026 stekla celovita prenova spletnih mest agencije. Ciljnim segmentom moramo omogočiti boljšo uporabniško izkušnjo in enostavno dostopne personalizirane informacije. Sodobna spletna stran nam bo tako omogočila generiranje še več kvalificiranih kontaktov.

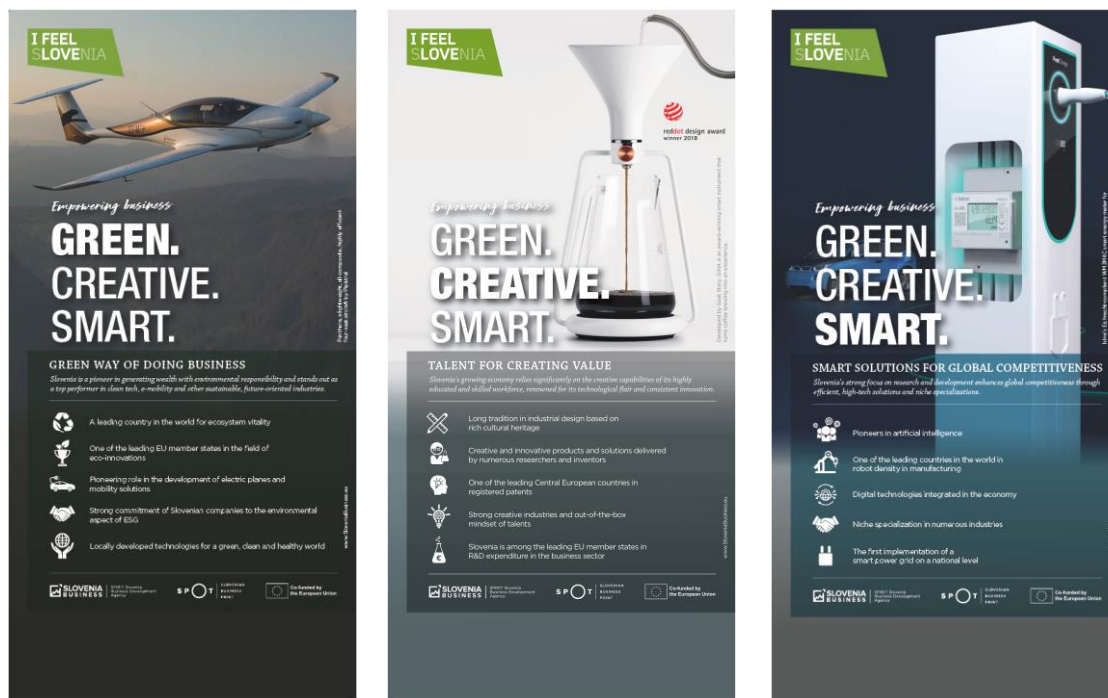
- **Promocija SPIRIT Slovenija, javne agencije**

Z aktivno promocijo v okviru številnih poslovnih srečanj, športno-poslovnih dogodkov, poslovnih mreženj in konferenc, tudi skozi medijska partnerstva s posameznimi medijskimi hišami, ter drugih oglaševalskih priložnosti tako doma kot na prioritetnih tujih trgih bomo na ravni korporativne promocije še naprej gradili prepoznavnost ter ugled agencije in njenih storitev. S kontinuiranimi in ciljno usmerjenimi aktivnostmi bomo izvajali celovito promocijo agencije kot »one stop shop« za slovenska podjetja v vseh fazah njihovega razvoja na domačem trgu. V tujini bo promocija SPIRIT Slovenija, javne agencije, potekala kot nacionalni kampanji I feel Slovenia. Green. Creative. Smart. podredno sporočilo, SPIRIT Slovenija, javno agencijo, pa bomo predstavljali kot enotno vstopno točko tujim podjetjem in investitorjem, ki iščejo nove priložnosti v Sloveniji, in pomoč pri povezovanju z zelenimi, ustvarjalnimi in pametnimi slovenskimi podjetji.

- **Promocija Slovenske poslovne točke SPOT**

Skladno s programskimi usmeritvami projekta SPOT Global+ bo sektor izvajal celovito promocijo sistema in njegovih storitev med uporabniki (izvajanje nacionalne komunikacijske kampanje, priprava in posodobitev promocijskih materialov, tiskovin, zagotavljanje pojavnosti v medijih).

- **Izvajanje večkanalne digitalne kampanje I feel Slovenia. Green. Creative. Smart.**, ki bo v tujini promovirala slovenske izvoznike in predstavljala priložnosti za tuje investitorje.



Kot nacionalni skrbniki promocije slovenskega gospodarstva v tujini bomo nadaljevali izvajanje integrirane **komunikacijske kampanje pod sporočilnostjo Zelena. Ustvarjalna. Pametna. Slovenija (I feel Slovenia. Green. Creative. Smart.)**, ki se znamči pod državno znamko I feel Slovenia. Ciljni tuji trgi, na katerih bomo izvajali kampanjo, bodo sovpadali s strateškimi usmeritvami in vladnim programom spodbujanja internacionalizacije in tujih investicij.

- Podpora pri pripravi **sodobnih komunikacijskih gradiv** za izboljšano predstavitev vsebin

Posebno pozornost bomo namenili pripravi in nadgradnji **novih, sodobnih komunikacijskih materialov** (promocijske brošure, video vsebine, oglasni materiali ipd.), ki bodo prisotni na vseh sejemskih nastopih ter poslovnih dogodkih in srečanjih doma in v tujini, kjer se bo predstavljalo slovensko podjetniško okolje kot zeleno, ustvarjalno in pametno.

- **Vodenje tržnih znamk** (brand management)

Sektor izvaja **skrbništvo nad tržnimi znamkami**.

SPIRIT Slovenija, javna agencija, upravlja lastno znamko SPIRIT Slovenija ter njene produktne in projektne znamke. Prizadevali si bomo za pozicioniranje znamke SPIRIT Slovenija med ciljnim javnostmi v še bolj prepoznavno znamko, ki podjetjem nudi celovito podporo v vseh fazah njihovega poslovanja.

Skladno s programskimi usmeritvami projekta SPOT Global+ bo sektor kot skrbnik znamke SPOT, Slovenska poslovna točka, skrbel za poenoteno uporabo znamke na vseh ravneh sistema SPOT.

Sektorju je zaupano tudi skrbništvo znamke I feel Slovenia. Green. Creative. Smart. oz. I feel Slovenia. Zelena. Ustvarjalna. Pametna., s katero si prizadevamo za promocijo in krepitev ugleda slovenskega gospodarstva v tujini.

- Izvajanje **skupnih naročil** in skrbništva pogodb

V izogib drobljenju javnih naročil, vezanih na promocijo, bomo tudi prihodnje skrbeli **za centraliziran sistem javnih naročil na ravni celotne agencije** (tisk, izvedbeno oblikovanje, promocijski material, medijski zakup) ter izvajali ustrezen nadzor nad porabo.

Za izvajanje aktivnosti promocije SPIRIT Slovenija, javne agencije, se za obe leti načrtuje porabo sredstev v višini 1,0 mio EUR.

7.2 Strateški projekti

V okviru področja se izvaja upravljanje strateških projektov SPIRIT Slovenija, javne agencije, vodenje in izvajanje aktivnosti za njihovo izvedbo. Mednje spadajo:

a) Projekt Ambasadorji slovenskega gospodarstva Green. Creative. Smart.

V letu 2026 bomo družino ambasadorjev slovenskega gospodarstva I feel Slovenia. Green. Creative. Smart. razširili z novimi inovativnimi slovenskimi podjetji saj SPIRIT Slovenija, javna agencija, ocenjuje, da slovensko gospodarstvo poleg že vključenih 39 ambasadorjev ponuja še številna druga zelena, ustvarjalna in pametna podjetja, ki bi s svojimi izvrstnimi izdelki, rešitvami in storitvami močno pripomogla k promociji in dodatnemu dvigu ugleda slovenskega poslovnega in investicijskega okolja. Širitev družine ambasadorjev slovenskega gospodarstva zahteva tudi pripravo dodatnih korporativnih komunikacijskih orodij.



b) Projekt Made in Slovenia

Z namenom strokovne in sistematične regulacije pojavnosti in pogojev uporabe za označevanje izdelkov slovenskega porekla je SPIRIT Slovenija, javna agencija, leta 2025 pristopila k izvedbi projekta *Vzpostavitev državne znamke Made in Slovenia*. Izvedena je bila prva pripravljalna faza projekta, ki je obsegala preučitev obstoječih znamk, izvedbo obsežne raziskave med slovenskimi izvozniki in prepoznavanje priložnosti ter vzpostavitev temeljev za učinkovit razvoj blagovne znamke. Projektni povzetek prve faze bo v 2026 usmerjal naslednjo fazo ustvarjanja vsebin in komunikacije.



c) Projekti v sodelovanju z MGTŠ in na ravni agencije

Na večjih strateško pomembnih mednarodnih dogodkih, kjer MGTŠ predstavlja svoje storitve in storitve izvajalskih institucij in organov v sestavi, SPIRIT Slovenija, javna agencija, prevzame skrb za predstavitev področja gospodarstva. To so: Mednarodni obrtni sejem v Celju (MOS), Sejem AGRA v Gornji Radgoni in drugi pomembni dogodki in predstavitve (poslovni dogodki v sklopu zimskih dogodkov, idr.). SPIRIT Slovenija, javna agencija, vsako leto poskrbi za nadgradnjo teh predstavitev s promocijo inovativnih, prebojnih rešitev MSP podjetij in ključnih prednosti slovenskega gospodarstva.



Z namenom predstavitve letnih dosežkov in načrta aktivnosti za prihajajoče leto SPIRIT Slovenija, javna agencija, za zainteresirane javnosti že tradicionalno organizira dogodek Dan SPIRIT Slovenija.

7.3 Odnosi z javnostmi

SPIRIT Slovenija, javna agencija, bo tudi v prihodnje načrtno in proaktivno vodila odnose z vsemi ciljnim javnostmi. Proaktivno, usklajeno in ciljno usmerjeno vodenje odnosov z vsemi deležniki (tako z mediji, partnerji, podjetji, uporabniki storitev kot tudi z državnimi in drugimi institucijami) bo ključni podporni element pri promociji storitev in poslanstva SPIRIT Slovenija, javne agencije. Zato bo v komunikacijski strategiji jasno opredelila strateška vsebinska področja in prioritete ciljnih javnosti, na katerih bo v prihodnjih letih sistematično in dolgoročno krepila svojo prepoznavnost. SPIRIT Slovenija, javna agencija, ima zaradi raznolikosti programa dela široko paleto različnih ciljnih javnosti, zato je naloga področja odnosov z javnostmi skrb za komunikacijski menedžment, ki zajema celovito, strateško in operativno načrtovanje, upravljanje ter usmerjanje komuniciranja z vsemi javnostmi, pomembnimi za delovanje SPIRIT Slovenija, javne agencije. Namen aktivnosti odnosov z zunanjimi javnostmi je pravočasno, verodostojno in vsebinsko usklajeno obveščanje različnih ciljnih javnosti o aktivnostih, storitvah in dosežkih SPIRIT Slovenija, javne agencije, prek ustreznih komunikacijskih kanalov, s čimer se krepi prepoznavnost, zaupanje in ugled agencije, doma in v mednarodnem okolju.

Še naprej si bomo načrtno in kontinuirano prizadevali krepiti dobre odnose z zunanjimi javnostmi, pri čemer imajo pomembno in strateško vlogo predstavniki medijev kot ključni posredniki informacij našim ciljnim javnostim.

Pomemben del področja odnosov z javnostmi predstavlja tudi krizno komuniciranje, katerega cilj je pravočasno, transparentno in usklajeno odzivanje na morebitne krizne situacije. SPIRIT Slovenija, javna agencija, bo razvijala in dosledno izvajala protokole kriznega komuniciranja, ki omogočajo hitro zaznavanje tveganj, jasno razmejitve odgovornosti ter enotno in verodostojno podajanje informacij javnostim. S strateškim upravljanjem kriznega komuniciranja bo SPIRIT Slovenija, javna agencija, prispevala k ohranjanju stabilnosti delovanja ter k dolgoročni krepitvi in zaščiti ugleda SPIRIT Slovenija, javne agencije.

7.4 Pravno področje

SPIRIT Slovenija, javna agencija, pri izvajanju svojih nalog vstopa v pravna razmerja, iz katerih lahko izhajajo različne pravne posledice. Da bi ti procesi in aktivnosti potekali pravno pravilno, se v okviru Sektorja za pravne zadeve in upravljanje s kadri zagotavlja strokovna pravna podpora. V osnovi gre za naslednja področja dela:

- strokovna podpora pri zagotavljanju pravno formalnih pogojev za delovanje SPIRIT Slovenija, javne agencije,
- strokovna podpora pri izvajanju programov in drugih aktivnosti SPIRIT Slovenija, javne agencije,
- skrb za zakonitost poslovanja SPIRIT Slovenija, javne agencije, in
- zagotavljanje zastopanja v postopkih pred sodišči, upravnimi in drugimi organi, kjer sodelujemo tudi s priznanimi zunanjimi pravnimi strokovnjaki.

Večino pravnih zadev predstavljajo vprašanja, povezana z izvajanjem aktivnosti na vsebinskih področjih delovanja SPIRIT Slovenija, javne agencije.

Pravna podpora delovanju SPIRIT Slovenija, javne agencije, se pretežno zagotavlja na področjih dodeljevanja državnih pomoči, civilnega prava s poudarkom na pogodbenem pravu in obligacijah, javnega naročanja, upravnih postopkov, postopkov zaradi insolventnosti, gospodarskega prava, prava javnih financ, delovnega prava in sistema javnih uslužbencev, integritete in preprečevanja korupcije, vpisov v sodni register ter ostalih postopkov.

V okviru sektorja se zagotavlja tudi podpora delovanju Sveta agencije.

V letih 2026 in 2027 se bo pravna podpora v skladu s potrebami zagotavljala na vseh področjih delovanja SPIRIT Slovenija, javne agencije, in pri aktivnostih, ki se bodo izvajale na podlagi sprejetega Programa dela in finančnega načrta za leti 2026 in 2027. Poleg tega se bodo na pravnem področju nadaljevale številne aktivnosti in postopki, ki so se začeli izvajati že v predhodnih obdobjih. Načrtovanje in izvajanje aktivnosti pravne podpore se bo sicer sproti prilagajalo potrebam delovnih procesov in morebitnim spremembam programa dela.

Pravna podpora poslovanju dnevno obsega pravno svetovanje, pripravo pravnih mnenj in stališč ter ocen, poleg tega pa tudi pravni pregled pogodb in druge dokumentacije s pravnimi implikacijami, ki nastajajo pri poslovanju in izvajanju nalog SPIRIT Slovenija, javne agencije,. Tako se pravna podpora v večjem obsegu izvaja predvsem preko sodelovanja pri pripravi in izvedbi javnih razpisov, pozivov in natečajev, trenutno še tudi na področju javnega naročanja (ki je sicer urejeno kot ločeno področje) pri pripravi internih aktov, sklepov, pooblastil in poročil, pregledu in pripravi pogodb, pripravi gradiv in odgovorov v različnih postopkih revizij in kontrol, preko zagotavljanja strokovne pomoči skrbnikom pogodb, sodelovanja v komisijah in delovnih skupinah in zagotavljanja podpore pri izvajanju sej Sveta agencije.

Na sektorju se vodi tudi seznam internih pravnih aktov ter pravne evidence (evidenca pravnih postopkov in upravnih sporov, prijav terjatev v postopkih zaradi insolventnosti in evidenca vloženih izvršb). Evidenca evidenčnih javnih naročil se vodi v programu za izvajanje javnih naročil (Pronet). Skupaj s Sektorjem za finance in splošne zadeve ter Sektorjem za finančne spodbude se vodijo še sezname razpisov in morebitnih drugih postopkov in drugi sezname vezani na izvajanje nalog SPIRIT Slovenija, javne agencije.

7.5 Kadrovsko področje

V letih 2026 in 2027 se načrtuje pridobitev novih kvot, predvsem v okviru zbirnega kadrovskega načrta. V okviru projektov se bo skrbelo za popolnitev prostih delovnih mest. Tabela v nadaljevanju prikazuje zaposlene v posameznem letu po viru financiranja stroškov dela ter število zaposlenih, ki se všttevajo v zbirni kadrovski načrt za posamezno leto in katerih zaposlitve so za nedoločen čas. SPIRIT Slovenija, javna agencija, ima na podlagi prejetega sklepa, ki ga je izdal MGTŠ, dovoljeno kvoto za 61 zaposlitev. Ker zgolj zaposlitve v okviru dovoljene kvote ne omogočajo prevzemanja dodatnih nalog in vsebin, se načrtuje aktivnosti za dodatno povečanje dovoljenega števila zaposlitev v okviru ZKN. Načrtuje se tudi priprava in začetek izvajanja kadrovske strategije.

Tabela 16: Kadrovski načrt za posamezno leto

Postavka	Vir financiranja	Na dan 31.12.2025	Na dan 31.12.2025** spremembe	Na dan 31.12.2026**	Na dan 31.12.2027** spremembe
Zbirni kadrovski načrt	Državni proračun	58	61	61	61
Dejansko število	Državni proračun	58	61	61	61
Zaposleni projekt SPOT Global+*	EU+SLO	20	20	20	20
Projekt mladi podjetniki in podjetnice*	Državni proračun	2	2	2	2
NOO* (do 30.6.2026)	Drugi viri	21	21	0	0
Podpora Startupom	Državni proračun	0	0	2	2

*Se ne šteje v Zbirni kadrovski načrt.

**Število zaposlenih na dan 31.12. 2025 je enako številu zaposlenih 1. januarja posameznega leta in je enako dovoljenemu ali ocenjenemu številu zaposlenih 1. januarja naslednje leto.

Za leti 2026 in 2027 je v skladu s zbirnim kadrovskim načrtom predvideno, da bo v obeh letih po zbirnem kadrovskem načrtu zaposlenih najmanj 61 oseb.

Izvajanje reform v okviru Načrta za okrevanje in odpornost v obdobju 2022–2026 se zaključuje 30. 6. 2026, ko se iztečejo tudi pogodbe o zaposlitvi zaposlenim v okviru načrta za okrevanje in odpornost.

Zagotavljali bomo tudi zasedenost delovnih mest za določen čas na projektu SPOT Global+, ki se bo izvajal do novembra 2028 (20 delovnih mest), in na projektu mladi, ženske, ter podpora startupom po dve zaposlitvi.

Z razvojem informacijskih tehnologij in zavedanjem pomena dobro delujočega informacijskega sistema na področju digitalizacije javnih razpisov in pozivov SPIRIT Slovenija, javna agencija, ocenjuje, da bi bilo treba v naslednjem dolgoročnem razvoju agenciji nujno zagotoviti dodatno kvoto in dodatna sredstva iz proračuna RS za vsaj eno dodatno zaposlitev, ki bi s svojim strokovnim znanjem skrbela za razvoj programskih rešitev za upravljanje javnih razpisov in pozivov. Enako velja tudi za pravno in kadrovsko področje ter področje promocije in PR, kjer število zaposlenih za izvajanje rednih nalog že leta stagnira navkljub visokemu porastu števila zaposlenih iz razloga projektnih zaposlitev od leta 2018 dalje, kar se je dodatno izrazilo še z zapolnitvijo zaposlitev v okviru projekta SPOT Global+ in aktivnosti iz Načrta za okrevanje in odpornost, kjer zaposlitve za izvajanje podpornih nalog (pravne, kadrovske, finančne ipd.) niso bile planirane.

Obenem bo potrebna uvedba premišljenih pristopov, s katerimi se bo skušalo nižati število odpovedi delovnega razmerja, saj se tudi SPIRIT Slovenija, javna agencija, (kot mnogi drugi delodajalci) sooča s fluktuacijo zaposlenih, pri čemer je primerno usposobljene osebe, ki bi odhajajoče lahko hitro nadomestile, zaradi stanja na trgu dela in ob začrtanih finančnih okvirjih izjemno težko pridobiti.

7.6 Sektor za digitalizacijo in informacijske sisteme

Sektor pod svoje okrilje postopoma prevzema vsa sredstva, pogodbeni razmerja in aktivnosti, ki se dotikajo upravljanja IKT sistemov, z namenom zagotovitve centralnega upravljanja celotnega IKT ekosistema, ki je potrebno za delovanje SPIRIT Slovenija, javne agencije, in za digitalno podporo pri izvajanju programov SPIRIT Slovenija, javne agencije.

V letu 2026 se planirajo prve večje aktivnosti in projekti, ki so potrebni za celovito digitalno transformacijo SPIRIT Slovenija, javne agencije, kar v letu 2026 zajema naslednja glavna področja:

- infrastrukturna ureditev obstoječih sistemov (primeroma replatformizacija virtualnega okolja);
- vzpostavitev sekundarne lokacije (za vzpostavitev neprekinjenega poslovanja) - najem prostora v strežniški omari v oddaljenem podatkovnem centru, najem zasebnega voda (t. i. Dark Fiber) med lokacijama Verovškova 60 in sekundarno lokacijo;
- nabava mrežne in strežniške opreme, potrebne za vzpostavitev neprekinjenega poslovanja;
- zagotovitev skladnosti z novim Zakonom o Informacijski varnosti (ZInfV-1);
- nabava računalniških kompletov za lokacijsko neodvisno delo zaposlenih (prve nabave);
- konsolidacija telekomunikacijskih storitev (vzpostavitev t. i. konvergence);
- prenova spletnih strani – vzpostavitev Enotne nacionalne digitalne info točke za poslovne subjekte;
- nadgradnja CRM sistema;
- krepitev aktivnosti in nadgradnja sistema za digitalno/hibridno podporo dogodkom;
- vzpostavitev centralnega sistema za masovno pošiljanje e-pošte;
- priprava in integracija prvih primerkov AI agentov v nove spletne strani (za zunanje uporabnike) in v izbrane sisteme agencije (za zaposlene).

Obsežnejši projekti se bodo nadaljevali tudi v letu 2027, ko bo večji poudarek na aplikativnem urejanju področja - konsolidacija obstoječih informacijskih rešitev, uvajanje novih, skladno s potrebami in skladno z dobrimi praksami s tega področja (primeroma po vodilih Cobit 4.1, ISO 27001).



8



**STRATEŠKI
PROJEKT SPOT**

8. STRATEŠKI PROJEKT SPOT GLOBAL+

Z namenom povečanja usklajenosti in kakovosti ukrepov slovenskega podpornega okolja za poslovne subjekte, izboljšanja preglednosti storitev podpornega okolja in komunikacije z uporabniki, izboljšanja komunikacije med deležniki, vzpostavitve komunikacije med uporabniki ter bogatitve obstoječih in uvajanja novih programov za spodbujanje podjetništva, investicij in internacionalizacije je SPIRIT Slovenija, javna agencija, marca 2023 na MGTŠ predložila projektno dokumentacijo za neposredno potrditev organa operacije Nadgradnja in delovanje nacionalne slovenske poslovne točke (SPOT Global+). Za operacijo je MKRR dne 13. 6. 2023 izdalo odločitev o podpori, 25. 9. 2023 pa je bila podpisana pogodba o sofinanciranju operacije SPOT Global+ med MGTŠ in SPIRIT Slovenija, javno agencijo. Gre za petletni projekt, ki ga v okviru Programa evropske kohezijske politike 2021–2027 sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija. V okviru projekta je načrtovanih 20 projektnih zaposlitev. Skupna vrednost projekta znaša 10.590.000 EUR (z DDV), za leto 2025 je načrtovanih 2,474 mio EUR, za leto 2026 pa je načrtovanih 2,440 mio EUR. V okviru programa projekta smo na agenciji kot glavne cilje zastavili:

- zagotavljanje podjetniških vsebin za prvi nivo sistema SPOT – portal eSPOT,
- zagotavljanje prilagojenih informacij o aktualnih podpornih ukrepih za podjetja ter digitalizacija postopkov prijav za koriščenje podpornih storitev s strani poslovnih subjektov,
- spodbujanje usklajenega delovanja podpornih institucij doma in v tujini,
- izvedba in nadgradnja podpornih storitev za izvoznike in investitorje,
- zagotavljanje prepoznavnosti sistema SPOT in pozicioniranje SPIRIT Slovenija, javne agencije, kot nacionalne točke SPOT Global+, ki predstavlja najvišji nivo sistema SPOT.

Izvajanje projekta predvideva naslednje sklope in podskepe aktivnosti:

Izvajanje in koordinacija projekta SPOT Global+
Koordinacija mrež podpornega okolja in regionalnih SPOT točk ter promocija regionalnih SPOT točk in celotnega sistema SPOT: - spodbujanje sodelovanja institucij podpornega okolja (ekspertne in delovne skupine), - vzdrževanje in ažuriranje mape podpornega okolja, - vzpostavitev sistema skupne analitike aktivnosti podpornih mrež ter vseh štirih nivojev sistema SPOT, - koordinacija mrež podpornega okolja in partnersko sodelovanje z nacionalnimi akterji ter večjimi članskimi organizacijami oziroma socialnimi partnerji, - vzdrževanje in nadgradnja sistema CRM – baze uporabnikov storitev, - izvajanje promocije celotnega sistema SPOT ter posameznih ravni, predvsem podpornega okolja na tretjem nivoju ter točke SPOT Global+, - povezovanje med deležniki.
Digitalna nacionalna info točka za poslovne subjekte ter zagotavljanje informativnih podjetniških vsebin v sistemu SPOT: - vzdrževanje sistema posredovanja podjetniških vsebin za portal eSPOT, - vzdrževanje in nadgradnja sistema posredovanja relevantnih informacij uporabnikom preko digitalne kontaktne točke, - vzdrževanje in nadgradnja sistema digitalizacije podpornih ukrepov, - povezovanje sistema CRM z ostalimi strukturami.

Nacionalna promocija slovenskega gospodarstva v tujini: - izvajanje mednarodne komunikacijske kampanje za promocijo slovenskega gospodarstva v tujini, - upravljanje kanalov družbenih in spletnih medijev, - nadaljevanje vsebinskega marketinga ter nadgradnja marketinških in komunikacijskih gradiv in orodij.
Sistem podpornih aktivnosti in orodij za TNI in koordinacija strateškega razvoja regij: - nadgradnja in vzdrževanje sistema za ažuriranje podatkov investicijskih projektov, poslovnih con in degradiranih območij, - proaktivno iskanje najprimernejših investorjev za obstoječe proste kapacitete ter sodelovanje pri zagotovitvi in razvoju novih lokacij za investicije, - izvajanje strategije neposrednega trženja Slovenije kot lokacije za investiranje, - nadgradnja sistema skrbništva strank, - vzdrževanje sistema celovitega informiranja investorjev v vseh fazah, - zbiranje povratnih informacij realiziranih investicij, - posodobitev in digitalizacija gradiv za izvajanje predstavitev slovenskega poslovnega okolja.
Usposabljanje za razvoj kompetenc izvoznikov: - nadaljevanje izvajanja strategije usposabljanj za mednarodno poslovanje, - izdelava analize izobraževanj za izvoznike z analizo Gaap.
Celovite nacionalne predstavitve na dogodkih v tujini in analitika za izvoznike: - izvajanje in nadgradnja širšega koncepta predstavitev slovenskega gospodarstva tuji poslovni javnosti, - izvajanje programov Lead Generation na področju iskanja potencialnih tujih kupcev, - izdelava analize stanja in potenciala slovenskih podjetij za prodor na tuje trge, - posodobitev panožnih vsebinskih izhodišč ter gradiv za promocijo slovenskega gospodarstva in posameznih panog tuji poslovni javnosti, - analize trendov razvoja posameznih izvoznih trgov, - vzdrževanje in nadgradnja baze slovenskih izvoznikov, - priprava informacijskih paketov za potencialne tuje kupce.
Povezovanje deležnikov INT v tujini in informativne točke v zamejstvu – mreža SPOT Global+: - priprava koncepta in vzpostavitev informativnih točk za poslovne subjekte v tujini, - priprava koncepta in vzpostavitev pilotnih gospodarskih pisarn v tujini, - vzpostavitev povezovalne platforme deležnikov INT v Sloveniji in tujini.

Ker nacionalni informacijski sistem e-MA2 za poročanje aktivnosti v okviru programa evropske kohezijske politike 2021–2027 ob začetku projekta v celoti ni deloval, je SPIRIT Slovenija, javna agencija, pričela z izvajanjem projekta v polnem obsegu šele v drugem kvartalu leta 2024. Posledično je SPIRIT Slovenija, javna agencija, podala vlogo za prenos ne črpanih sredstev iz leta 2023 in 2024 v naslednja leta po naslednji dinamiki:

Leto	2025	2026	2027	2028
Sredstva	2.474.593,06 EUR	2.440.000,00 EUR	2.240.000,00 EUR	2.011.600,00 EUR



FINANČNI NAČRT

9. FINANČNI NAČRT

Pri pripravi sprememb finančnega načrta za leto 2026 in finančnega načrta za leto 2027 so upoštevana izhodišča MGTŠ, ki so vezane na spremembe proračuna RS za leto 2026 (Uradni list RS, št. 95/25 z dne 28.11.2025) in sprejeti proračun RS za leto 2027 (Uradni list RS, št. 95/25 z dne 28.11.2025).

V finančnem načrtu so prikazani načrtovani stroški za izvajanje javne službe: za delovanje SPIRIT Slovenija, javne agencije, projekta SPOT Global+, projekta NOO, ter programov, ki jih SPIRIT Slovenija, javna agencija, izvaja na podlagi sklenjenih pogodb z MGTŠ ter morebitnimi drugimi partnerji.

Vsebuje:

- oceno realizacije finančnega načrta za leto 2025,
- veljavni finančni načrt za leto 2025 in leto 2026, h kateremu je bilo podano soglasje MGTŠ junija 2025, št. 302-50/2024-2180-70,
- spremembe finančnega načrta za leto 2026,
- spremembe finančnega načrta za leto 2027,
- zakon o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2026 in 2027 (Uradni list RS, št. 95/25),
- izhodišča MGTŠ z dne 21.11.2025 in dne 12.12.2025.

Prihodki in odhodki so prikazani po virih in po namenu ter vrstah stroškov. Vsi podatki v tabelah so izkazani v evrih.

9.1 Finančni načrt – splošni del

Program dela za leto 2026 predvideva 84,250 mio EUR prejetih sredstev iz proračuna RS in 51,376 mio EUR za leto 2027.

Tabela 16 splošnega dela finančnega načrta prikazuje obseg porabe sredstev za delovanje SPIRIT Slovenija, javne agencije, in obseg sredstev za izvajanje programov in porabo sredstev po vrstah stroškov, upošteva enotni kontni načrt.

Tabela 17: Splošni del finančnega načrta⁵

POSTAVKA	OR 2025	VP 2025	VP 2026	SP 2026	P 2027	OR25/ VP25	SP26/ VP26	P27/ SP26
I. PRILIVI	64.443.702	86.280.766	96.839.767	84.250.447	51.376.367	75	87	61
1. Iz proračuna za delovanje	3.819.914	3.780.000	4.020.000	4.020.000	4.240.000	101	100	105
2. Iz proračuna za programe	60.521.533	82.481.866	92.819.767	80.230.447	47.136.367	73	86	59
3. Drugi viri	102.255	18.900	0	0	0	541	0	0
II. ODLIVI	65.711.933	86.280.766	96.839.767	84.250.447	51.376.367	76	87	61
1. Iz proračuna za delovanje	3.857.633	3.780.000	4.020.000	4.020.000	4.240.000	102	100	105
2. Iz proračuna za programe	61.573.649	82.481.866	92.819.767	80.230.447	47.136.367	75	86	59
3. Drugi viri	280.631	18.900	0	0	0	1.485	0	0
III. ODHODKI PO VRSTAH STROŠKOV PO EKN	65.711.933	86.280.766	96.839.767	84.250.448	51.376.367	76	87	61
1. Stroški dela	4.212.582	4.633.337	4.376.448	4.697.689	4.669.072	91	108	99
2. Materialni stroški in storitve	13.098.076	13.471.127	10.667.361	10.688.872	10.025.930	97	100	94
3. Subvencije	48.320.098	68.116.302	81.735.958	68.803.887	36.601.365	71	84	53
4. Investicijske nabave	81.177	60.000	60.000	60.000	80.000	135	100	133
Presežek odhodkov nad prihodki	-1.268.231	0	0	0	0	0	0	0

Obseg stroškov dela se v letu 2027 v primerjavi z letom 2026 zniža za 1 %, za vse zaposlitve, ki so bile do 30.06.2026 na podpori NOO krožno gospodarstvo in NOO RRI. Načrtuje pa se povečanje za zaposlitev dveh oseb, ki bosta nudili podporo inovativnim zagonskim podjetjem (startupom), v nazivu področnega podsekretarja.

⁵ Višina razpisanih sredstev se lahko spremeni zaradi višine razpoložljivih virov proračuna RS, virov kohezijskih sredstev ali drugih virov ter drugih sprememb s strani MGTŠ, na podlagi predhodne uskladitve med MGTŠ ali drugimi resorji in SPIRIT Slovenija, javno agencijo.

9.2 Načrt virov financiranja po proračunskih postavkah

Tabela 18: Načrt virov financiranja po proračunskih postavkah⁶

PP	POSTAVKA	OR 2025	VP 2025	VP 2026	SP 2026	P 2027
231141	Javna agencija za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma Slovenije	3.819.914	3.780.000	4.020.000	4.020.000	4.240.000
231551	Razvoj podpornega okolja za malo gospodarstvo	1.768.858	1.828.231	1.793.950	1.818.950	2.163.950
231417	Spodbujanje inovativnosti	88.176	100.000	100.000	0	0
251046	Spodbujanje napredka industrije in razvoja v gospodarstvu	0	0	0	100.000	100.000
231413	Spodbujanje lesne industrije	867.341	1.050.000	1.000.000	900.000	900.000
231690	EXPO Osaka 2025	2.119.163	2.155.556	0	0	0
230456	JS08.1-Sklad za pravični prehod Zasavje SPP 21-27-EU-MGTŠ	0	0	8.730.000	8.730.000	8.730.000
230457	JS08.1-Sklad za pravični prehod SAŠA SPP 21-27-EU-MGTŠ	0	0	14.160.000	14.160.000	14.160.000
230476	ESO 4.1 Socialno gospodarstvo MGTŠ ESS 21-27-V-EU	0	178.854	656.943	656.943	522.803
230477	ESO 4.1 Socialno gospodarstvo MGTŠ ESS 21-27-V-SLO	0	31.465	115.573	115.573	91.975
230478	ESO 4.1 Socialno gospodarstvo MGTŠ ESS 21-27-Z-EU	0	19.873	72.994	72.994	58.089
230479	ESO 4.1 Socialno gospodarstvo MGTŠ ESS 21-27-Z-SLO	0	29.809	109.490	109.490	87.134
221471	C3K8IB Sofinanciranje raziskovalnih projektov v podporo zelenemu prehodu – NOO – MGRT-MGTŠ	13.783.649	13.421.429	4.729.786	4.970.182	0
221472	C3K8ID Sofinanciranje investicij v RRI demonstracijske in pilotne projekte-NOO-MGRT-MGTŠ	5.594.841	6.969.691	1.122.002	1.415.812	0
221473	C3K8RA Delovanje in upravljanje RRI-NOO-MGRT-MGTŠ	1.851.815	2.439.439	1.440.565	955.041	0
221474	C1K5IB Krožno gospodarstvo-učinkovita raba virov-NOO-MGRT-MGTŠ	6.194.618	6.976.472	2.525.747	2.061.086	0

⁶ Višina virov financiranja se lahko spremeni glede na višino razpoložljivih virov proračuna RS ali drugih virov ter glede na druge spremembe s strani MGTŠ ali drugih resorjev, na podlagi predhodne uskladitve med MGTŠ ali drugimi resorji in agencije SPIRIT.

PP	POSTAVKA	OR 2025	VP 2025	VP 2026	SP 2026	P 2027
221475	C3K9IC Spodbujanje investicij po ZSIn v za pametno, trajnostno in vključujočo rast-NOO-MGRT-MGTŠ	19.226.379	24.414.970	18.720.933	19.164.714	0
231649	Plačilo DDV za NOO	457.504	267.745	109.293	112.172	0
231790	Spodbujanje internacionalizacije	3.896.379	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000
231814	Program vrhunskega športa	1.003.775	0	0	*1.000.000	*1.000.000
230139	RSO1.3 Spodbujanje podjetništva in internacionalizacije ESRR 21-27-V-EU	2.528.781	4.117.643	8.745.126	9.511.793	7.249.579
230140	RSO 1.3 Spodbujanje podjetništva in internacionalizacije ESRR 21-27-V-SLO-udeležba	460.577	532.526	957.968	957.968	735.270
230141	RSO 1.3 Spodbujanje podjetništva in internacionalizacije ESRR 21-27-Z-EU	852.911	2.129.265	4.942.081	5.708.747	4.376.552
230142	RSO 1.3 Spodbujanje podjetništva in internacionalizacije ESRR 21-27-Z-SLO-udeležba	1.285.182	1.818.898	3.517.315	3.708.982	2.961.015
230367	C5K17ID Energetska učinkovitost in razogljičenje gospodarstva -NOO-MGTŠ	0	10.000.000	15.270.000	0	0
	Skupaj	65.393.561	86.261.866	96.839.767	84.250.447	51.376.367

- Za športne aktivnosti bodo zagotovljena sredstva v posameznem letu v višini 1,000 mio EUR glede na zmožnosti zagotavljanja sredstev s strani financerja MGTŠ

9.3 Sredstva za delovanje SPIRIT Slovenija, javne agencije

Za delovanje SPIRIT Slovenija, javne agencije, oziroma tekoče poslovanje, s katerim se zagotavlja prostor za delo, oprema, pokrivanje stroškov dela in obratovalnih stroškov, pisarniškega materiala in drugih operativnih stroškov, se na podlagi prejetih izhodišč s strani MGTŠ v letu 2026 načrtuje porabo v višini 4,020 mio EUR ali za 6 % več v primerjavi z veljavnim planom leta 2025 in za leto 2027 v višini 4,240 mio EUR ali za 5 % več v primerjavi z veljavnim planom za leto 2026.

Tabela 19: Načrt prihodkov in odhodkov za delovanje SPIRIT Slovenija, javne agencije

POSTAVKA	OR 2025	VP 2025	VP 2026	SP 2026	P 2027	OR25/ VP25	SP26/ VP26	P27/ SP26
PRIHODKI	3.819.914	3.780.000	4.020.000	4.020.000	4.240.000	101	100	105
ODHODKI	3.857.653	3.780.000	4.020.000	4.020.000	4.240.000	102	100	105
I. Plače	2.956.611	2.981.405	3.128.527	3.516.345	3.642.432	99	112	104

POSTAVKA	OR 2025	VP 2025	VP 2026	SP 2026	P 2027	OR25/ VP25	SP26/ VP26	P27/ SP26
II. Material in storitve	613.684	531.695	624.574	293.655	344.829	115	47	117
Pisarniški in splošni material in storitve	153.251	111.596	128.096	71.500	91.500	137	56	128
Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	54.624	78.300	84.300	40.000	50.000	70	47	125
Prevozni stroški in storitve	47.757	61.413	86.413	30.000	20.000	78	35	67
Izdatki za službena potovanja	119.287	102.751	107.000	50.000	80.000	116	47	160
Tekoče vzdrževanje	90.559	86.200	107.330	63.877	60.000	105	60	94
Drugi operativni odhodki	148.207	91.435	111.435	38.278	43.329	162	34	113
III. Najemnine	227.444	206.900	206.900	150.000	172.739	110	72	115
IV. Investicije v novo opremo	59.915	60.000	60.000	60.000	80.000	100	100	133

Stroški dela

Stroški dela, ki se v celoti krijejo iz proračunskih sredstev RS, so načrtovani za zaposlitve s polnim delovnim časom, upoštevaje zakonske predpise in spremembe, ki veljajo v času priprave dokumenta. Strošek dela je za leto 2026 in 2027 načrtovan za 61 zaposlitev s polnim delovnim časom.

V obsegu sredstev za delovanje SPIRIT Slovenija, javne agencije, za leto 2026 in 2027, niso bila znana dejstva zakonskih sprememb s področja plač v javnem sektorju, povečanja dovoljenega števila zaposlitev za 3 zaposlitve, kar ima za posledico, da je potrebno obseg sredstev iz naslova stroškov dela za leto 2026 povečati za 242.700 EUR in za leto 2027 za 258.440 EUR.

SPIRIT Slovenija, javna agencija, je pri financerju MGTŠ zaprosila za povečanje števila dovoljenih zaposlitev za novih 16 zaposlitev. V primeru odobrenega povečanja števila zaposlitev, se bo sistemiziralo 16 delovnih mest, predvsem v Sektorju za finančne spodbude in Sektorju spodbujanja internacionalizacije. Za nove zaposlitve s kompetencami za izvajanje delovnih nalog, navedenih na strani 14, bo potrebno zagotoviti dodatna sredstva za stroške dela.

Materialni stroški in storitve

V obeh letih so za tekoče materialne stroške in storitve za nemoteno delovanje podpornih služb predvsem s področja kadrov in pravnega področja ter informatike načrtovani zunanji izvajalci. Zahteve po pravnih storitvah so vezane na zastopanje v pravnih zadevah, storitve informatike so vezane na vzdrževanje računalniške mreže in informacijskega sistema. V skladu z načelom dobrega gospodarja ter skrbnega načrtovanja porabe obsega sredstev za delovanje SPIRIT Slovenija, javne agencije, se za

obe leti znotraj kontnih skupin enotnega kontnega načrta ne načrtuje večjega povečanja materialnih stroškov in storitev.

Z upoštevanjem napovedi, da naj bi se cena električne energije povišala, in ker ni možno oceniti oziroma napovedati natančnega gibanja cen električne energije za prihodnji dve leti, se lahko pričakuje, da načrtovani obseg porabe sredstev kontne skupine 4022 – Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije ne bo zadoščal oziroma bo treba zagotoviti dodatna sredstva.

Najemnine

Za najem poslovnega prostora in arhivskega prostora ter ostalih enoletnih programskih licenc SPIRIT Slovenija, javne agencije, za leti 2026 in 2027 načrtuje porabo sredstev najmanj v višini 0,240 mio EUR. V finančnem načrtu niso načrtovana v zadostni višini, ker dani obseg sredstev za delovanje ne dopušča, iz že povedanih razlogov pod stroški dela.

Sklenjena pogodba za najem poslovnih prostorov vsebuje določilo, da se višina najemnine najete nepremičnine usklajuje s Pravilnikom o načinih valorizacije denarnih obveznosti (v nadaljevanju Pravilnik), ki jih v večletnih pogodbah dogovorijo osebe javnega sektorja, zaradi česar se lahko pričakuje, da se bo cena najemnine za najeti poslovni prostor na Verovškovi ulici v naslednjih dveh letih povečala. Glede na sklenjeno najemno pogodbo leta 2018 in na trenutno znano gibanje valorizacije denarnih obveznosti, ki temelji na povišanju indeksa cen iz 1. točke 5. člena zgoraj navedenega Pravilnika, se ocenjuje oziroma pričakuje povečanje mesečne najemnine v višini dobrih 3 % v drugi polovici leta 2026. To pomeni, da bo treba zagotoviti dodatna sredstva za znesek povišanja cene najema poslovnega prostora, če ne bo ostankov na drugih kontnih skupinah enotnega kontnega načrta.

Nabave

Za leti 2026 in 2027 se načrtuje nakup nove računalniške opreme, predvsem prenosnih računalnikov, ki bodo omogočili, da se bo lahko izvajalo delo, tako da bosta na eni delovni postaji rotirala dva zaposlena. Na podlagi pravilnika o izvajanju dela na domu je zaposlenim omogočeno opravljanje dela od doma dvakrat tedensko oziroma največ 10 dni na mesec. SPIRIT Slovenija, javna agencija, za leto 2026 načrtuje nabave v višini 60.000 EUR in za leto 2027 v višini 80.000 EUR.

9.4 Finančni načrt – programi

SPIRIT Slovenija, javna agencija, ima za izvajanje programov za leto 2026 v načrtu 80.230.447 EUR prihodkov in odhodkov, od tega za:

- spodbujanje podjetništva in inovativnosti 34.533.590 EUR ali 43 % načrtovanih odhodkov;
- spodbujanje internacionalizacije 12.877.453 EUR ali 16 % načrtovanih odhodkov;
- spodbujanje investicij 600.000 EUR ali 1 % načrtovanih odhodkov;
- projekt SPOT Global+ 2.440.000 EUR ali 3 % načrtovanih odhodkov;
- NPO mladi in podjetnice 100.397 EUR;
- projekti NOO RRI 6.974.487 ali 9 % načrtovanih odhodkov;
- projekti NOO Krožno 2.539.806 ali 3 % načrtovanih odhodkov;
- projekti NOO JR INVEST 19.164.714 ali 24 % načrtovanih odhodkov;
- promocija športnih dogodkov 1.000.000 ali 1 % načrtovanih odhodkov.

SPIRIT Slovenija, javna agencija, ima za izvajanje programov za leto 2027 v načrtu 47.136.367 EUR prihodkov in odhodkov, od tega za:

- spodbujanje podjetništva in inovativnosti 32.538.450 EUR ali 69 % načrtovanih odhodkov;
- spodbujanje internacionalizacije 10.626.865 EUR ali 23 % načrtovanih odhodkov;
- spodbujanje investicij 600.000 EUR ali 1 % načrtovanih odhodkov;
- projekt SPOT Global+ 2.240.000 EUR ali 5 % načrtovanih odhodkov;
- NPO mladi in podjetnice 131.052 EUR;
- promocija športnih dogodkov 1.000.000 ali 2 % načrtovanih odhodkov.

Tabela 20: Finančni načrt po programih⁷

POSTAVKA	OR 2025	%	VP 2025			%	VP 2026			%	SP 2026			%	P2027			%	SP 26/ VP 26	P27 /SP 26
	SKUPAJ		SLO	EU	SKUPAJ		SLO	EU	SKUPAJ		SLO	EU	SKUPAJ		SLO	EU	SKUPAJ			
PROGRAMI	61.573.749	100	76.036.231	6.445.635	82.481.866	100	64.242.623	28.577.143	92.819.766	100	50.119.971	30.110.477	80.230.447	100	20.769.344	26.367.023	47.136.367	100	86	59
Podjetništvo	6.223.225	10	4.211.660	2.575.311	6.786.971	8	14.357.146	20.191.841	34.548.987	37	14.272.325	20.261.264	34.533.590	43	13.909.302	18.629.148	32.538.450	69	100	94
INT	3.170.941	5	3.725.000	2.200.000	5.925.000	7	4.479.161	6.633.291	11.112.453	12	4.710.828	8.166.625	12.877.453	16	4.460.763	6.166.102	10.626.865	23	116	83
INV	747.198	1	600.000	0	600.000	1	600.000	0	600.000	1	600.000	0	600.000	1	600.000	0	600.000	1	100	100
PROJEKT SPOT GLOBAL+	1.606.841	3	839.120	1.635.473	2.474.593	3	827.389	1.612.611	2.440.000	3	827.389	1.612.611	2.440.000	3	759.571	1.480.429	2.240.000	5	100	92
Projekt mladi in podjetnice	0	0	15.150	34.850	50.000	2	60.600	139.400	200.000	0	30.420	69.977	100.397	0	39.709	91.343	131.052	0	50	131
NOO RRI	19.937.170	32	21.419.910	0	21.419.910	26	7.034.494	0	7.034.494	8	6.974.487	0	6.974.487	9	0	0	0	0	99	0
NOO Krožno	7.487.753	12	8.654.866	0	8.654.866	10	2.892.900	0	2.892.900	3	2.539.806	0	2.539.806	3	0	0	0	0	88	0
NOO JR INVEST	19.226.379	31	24.414.970	0	24.414.970	30	18.720.933	0	18.720.933	20	19.164.714	0	19.164.714	24	0	0	0	0	102	0
REPowerEU	51.202	0	10.000.000	0	10.000.000	12	15.270.000	0	15.270.000	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Promocija športnih	1.003.775	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1.000.000	0	0	1	1.000.000	0	0	2	0	0

⁷ Višina virov financiranja se lahko spremeni glede na višino razpoložljivih virov proračuna RS ali drugih virov ter glede na druge spremembe s strani MGTŠ ali drugih resorjev, na podlagi predhodne uskladitve med MGTŠ ali drugimi resorji in agencije SPIRIT.

POSTAVKA	OR 2025	%	VP 2025			%	VP 2026			%	SP 2026			%	P2027			%	SP 26/ VP 26	P27 /SP 26
dogodkov SPIRIT																				
Expo OSAKA	2.119.163	3	2.155.556	0	2.155.556	3	0	0	0		0	0	0		0	0	0	98	0	0

V spodnjih tabelah so prikazani prihodki po programskih področjih, ki jih bo SPIRIT Slovenija, javna agencija, izvajala v skladu s programom dela za obe leti. Pojasnila in obrazložitve smo podali pri programskih področjih.

Tabela 21: Prihodki za spodbujanje podjetništva⁸

POSTAVKA	OR 2025	VP 2025	VP 2026	SP 2026	P 2027	OR 25/ VP2 5	SP26/ VP26	P27/S P26
PODJETNIŠTVO	33.649.919	36.930.647	44.676.381	44.148.280	32.669.502	91	99	74
1. Promocija in informiranje	1.262.835	1.400.000	1.420.000	1.350.000	1.350.000	90	95	100
Promocijski material in oglaševanje	167.199	170.000	170.000	170.000	170.000	98	100	100
Dogodki	144.073	130.000	150.000	180.000	180.000	111	120	100
Portali	51.508	50.000	50.000	70.000	70.000	103	140	100
Promocija lesa	845.581	1.000.000	1.000.000	860.000	860.000	85	86	100
Promocija inovativnosti S5	54.473	50.000	50.000	70.000	70.000	109	140	100
2. Usposabljanja	1.190.443	1.246.111	1.190.000	1.150.000	1.495.000	96	97	130
Spodbujanje mladih	786.236	816.590	670.000	640.000	955.000	96	96	149
Spodbujanje ženskega podjetništva	181.971	150.276	300.000	150.000	150.000	121	50	100
Podpora podjetjem pri prenosu lastništva	222.236	266.745	207.500	240.000	240.000	83	116	100
Poslovna urgencia	0	12.500	12.500	0	0	0	0	0
Podpora startupom	0	0	0	120.000	150.000	0	0	125
3. Finančne spodbude	29.093.719	31.226.332	40.032.572	40.201.720	29.414.500	93	102	73
Podpornim institucijam	3.520.610	3.598.740	3.684.140	3.684.140	3.600.000	98	100	98

⁸ Višina virov financiranja se lahko spremeni glede na višino razpoložljivih virov proračuna RS ali drugih virov ter glede na druge spremembe s strani MGTŠ ali drugih resorjev, na podlagi predhodne uskladitve med MGTŠ ali drugimi resorji in agencije SPIRIT.

POSTAVKA	OR 2025	VP 2025	VP 2026	SP 2026	P 2027	OR 25/ VP2 5	SP26/ VP26	P27/S P26
Podjetjem	0	0	22.890.000	22.890.000	22.890.000	0	100	100
Podpora (NOO)	25.573.109	27.367.592	8.377.535	8.447.080	0	93	101	0
Podpora mladim in podjetnicam	0	260.000	5.080.897	5.180.500	2.924.500	0	102	56
4. Podpora NOO	1.851.815	2.707.184	1.549.859	1.067.213	0	68	69	0
Krožno gospodarstvo	1.293.135	1.678.394	367.154	478.720	0	77	130	0
Reforma RRI	558.680	1.028.790	1.182.705	588.493	0	54	50	0
5. NPO mladi in podjetnice	0	50.000	200.000	100.397	131.052	0	50	131
6. Ostalo	251.107	301.020	283.950	278.950	278.950	83	98	100
GEM in SPO	117.120	117.120	118.950	118.950	118.950	100	100	100
Upravljanje podpornega okolja	98.515	115.000	115.000	130.000	130.000	86	113	100
Mednarodno sodelovanje	33.703	50.000	50.000	30.000	30.000	67	60	100
Drugi viri (COSME EEN)	1.770	18.900	0	0	0	9	0	0

Tabela 22: Prihodki za spodbujanje internacionalizacije⁹ (podatki v tabeli so v EUR)

POSTAVKA	OR 2025	VP 2025	VP 2026	SP 2026	P 2027	OR25/VP 25	SP26/ VP26	P27/S P26
INTERNACIONALIZA CIJA	4.777.782	8.399.593	11.677.453	13.067.453	10.616.865	57	112	81
1. Promocija in informiranje	320.039	380.000	380.000	380.000	380.000	84	100	100
Promocijski material in oglaševanje	159.220	150.000	150.000	150.000	150.000	106	100	100
Portali	160.819	230.000	230.000	230.000	230.000	70	100	100
2. Zagotavljanje tujih poslovnih stikov	2.179.402	2.320.000	2.270.000	2.310.000	2.310.000	94	102	100
Poslovni dogodki	877.642	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	88	100	100

⁹ Višina virov financiranja se lahko spremeni glede na višino razpoložljivih virov proračuna RS ali drugih virov ter glede na druge spremembe s strani MGTŠ ali drugih resorjev, na podlagi predhodne uskladitve med MGTŠ ali drugimi resorji in agencije SPIRIT.

POSTAVKA	OR 2025	VP 2025	VP 2026	SP 2026	P 2027	OR25/VP 25	SP26/VP26	P27/S P26
Skupinski sejemski nastopi	1.280.000	1.270.000	1.270.000	1.270.000	1.270.000	101	100	100
Ostalo (les)	21.760	50.000	0	40.000	40.000	44	0	100
3. Usposabljanja	139.642	220.000	220.000	220.000	220.000	63	100	100
4. Finančne spodbude	531.857	3.005.000	6.367.453	7.717.453	5.466.865	18	121	71
Podporne institucije	531.857	530.000	530.000	530.000	530.000	100	100	100
Podjetjem	0	2.475.000	5.837.453	7.187.453	4.936.865	0	123	69
5. Projekt SPOT Global	1.606.841	2.474.593	2.440.000	2.440.000	2.240.000	65	100	92

Tabela 23: Prihodki za spodbujanje investicij¹⁰ (podatki v tabeli so v EUR)

POSTAVKA	OR 2025	VP 2025	VP 2026	SP 2026	P 2027	OR25/VP25	SP26/VP26	P27/SP26
INVESTICIJE	19.973.577	25.014.970	19.320.933	19.764.714	600.000	80	102	3
1. Promocija in informiranje	166.117	215.000	215.000	215.000	215.000	77	100	100
Promocijski material in oglaševanje	55.451	60.000	60.000	60.000	60.000	92	100	100
Dogodki	87.771	100.000	100.000	100.000	100.000	88	100	100
Portali	22.895	55.000	55.000	55.000	55.000	42	100	100
2. Neposredno trženje	463.869	280.000	280.000	280.000	280.000	166	100	100
Investicijski sejmi	414.534	180.000	180.000	180.000	180.000	230	100	100
Investicijske konference	49.335	100.000	100.000	100.000	100.000	49	100	100
3. Finančne spodbude*	19.226.379	24.414.970	18.720.933	19.164.714	0	79	102	0
4. Ostalo	117.212	105.000	105.000	105.000	105.000	112	100	100
Aftercare	60.275	50.000	50.000	50.000	50.000	121	100	100
Analitika	56.937	55.000	55.000	55.000	55.000	104	100	100

¹⁰ Višina virov financiranja se lahko spremeni glede na višino razpoložljivih virov proračuna RS ali drugih virov ter glede na druge spremembe s strani MGTŠ ali drugih resorjev, na podlagi predhodne uskladitve med MGTŠ ali drugimi resorji in SPIRIT Slovenija, javne agencije.

9.5 Načrt financiranja upošteva enotni kontni načrt

Tabela 24: Načrt financiranja upošteva enotni kontni načrt

KONTO	POSTAVKA	OR 2025	VP 2025	VP 2026	SP 2026	P 2027	OR25/ VP25	SP26/ VP26	P27/ SP26
	PRIHODKI	64.443.702	86.280.765	96.839.767	84.960.232	51.031.367	75	88	60
740	Sredstva iz proračuna delovanje	3.819.914	3.780.000	4.020.000	4.020.000	4.240.000	101	100	105
740	Sredstva iz proračuna programi	60.521.533	82.481.866	92.819.767	80.940.232	46.791.367	73	87	58
786	Drugi viri	102.255	18.900	0	0	0	541	0	0
	ODHODKI	65.711.934	86.280.765	96.839.767	84.960.232	51.031.366	76	88	60
4000	Plače in dodatki	3.191.580	3.461.029	3.273.123	3.429.870	3.465.338	94	105	101
4001	Regres za letni dopust	173.621	130.022	129.646	189.357	135.959	134	146	72
4002	Povračila in nadomestila	200.956	389.986	344.843	342.847	349.056	52	99	102
4003	Sredstva za redno delovno uspešnost	57.499	48.863	43.911	60.086	61.288	118	137	102
4009	Drugi izdatki zaposlenim	9.051	14.100	4.906	12.358	9.179	64	252	74
4010	Prispevki za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	284.246	298.060	293.020	317.342	310.395	95	108	98
4011	Prispevki za zdravstveno zavarovanje	230.735	238.785	234.747	251.318	245.522	97	107	98
4012	Prispevki za zaposlovanje	3.839	2.029	1.974	2.178	2.133	189	110	98
4013	Prispevki za porodniško varstvo	3.254	3.368	3.311	4.063	4.022	97	123	99
4014	Prispevki za dolgotrajno oskrbo	13.905	0	0	44.310	44.191	0	0	100
4015	Premija kolektivnega dodatnega pokojninskega zavar.	43.877	47.094	46.967	43.960	41.987	93	94	96
4020	Pisarniški in splošni material in storitve	11.747.696	12.839.128	9.959.483	10.465.810	9.253.362	91	105	88

KONTO	POSTAVKA	OR 2025	VP 2025	VP 2026	SP 2026	P 2027	OR25/ VP25	SP26/ VP26	P27/ SP26
4021	Posebni material in storitve	14.004	3.000	4.500	1.500	1.500	467	33	100
4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	68.024	78.300	84.300	40.000	50.000	87	47	125
4023	Prevozni stroški in storitve	47.879	61.413	86.413	30.000	20.000	78	35	67
4024	Izdatki za službena potovanja	195.668	104.751	107.000	50.000	80.000	187	47	160
4025	Tekoče vzdrževanje	263.276	86.200	107.330	63.877	60.000	305	60	94
4026	Najemnine in zakupnine	424.992	206.900	206.900	150.000	172.739	205	72	115
4029	Drugi operativni odhodki	336.537	91.435	111.435	38.278	43.329	368	34	113
4102	Subvencije*	48.320.098	68.116.302	81.735.958	69.363.077	36.601.365	71	85	53
4202	Nakup opreme	81.177	60.000	60.000	60.000	80.000	135	100	133

* Subvencije bodo izkazane pri financerju.

9.6 Načrt nabav

V letu 2026 se načrtujejo nabave neopredmetenih in opredmetenih sredstev v višini 386.000 EUR ter v letu 2027 v višini 171.700 EUR.

Tabela 25: Načrt nabav

POSTAVKA	OR 2025	VP 2025	VP 2026	SP 2026	P 2027
1. Nabave delovanje	60.000	60.000	60.000	60.000	80.000
S področja IT, računalniške in programske opreme itd.	60.000	50.000	50.000	50.000	60.000
Ostale	0	10.000	10.000	10.000	20.000
2. Nabave ostale	13.780	30.965	30.965	326.000	91.700
Nabave v povezavi z izvajanjem JR in JP, NOO, SPOT 2.0	13.780	30.965	30.965	260.000	75.000
3. EXPO Dubaj, Expo Osaka	27.450	300.000	0	66.000	16.700
SKUPAJ 1 + 2 + 3	101.230	370.965	90.965	386.000	171.700



10

PRILOGE

10. PRILOGE¹¹

10.1 Izkaznice finančnih spodbud v izvajanju in načrtovanju

Javni razpis za zagotavljanje celovitih storitev za potencialne podjetnike in podjetja preko podpornih institucij za obdobje 2023–2025

Opis in namen javnega razpisa:

Zagotavljanje podpornega okolja, ki bo na celotnem ozemlju Republike Slovenije zagotavljalo brezplačne dostopne podporne storitve za ciljne skupine uporabnikov.

Cilji v letu 2026:

Prispevati k povečanju informiranosti in znanja za reševanje izzivov na podjetniški poti v vseh fazah podjetniškega ciklusa, povečati zgodnje podjetniške aktivnosti ter prispevati k večjemu nastajanju, izboljšanju, rasti in razvoju podjetij.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Uspešno zaključiti ukrep z zadnjimi izplačili izbranim upravičencem.

Ciljne skupine:

Potencialni podjetniki in potencialni socialni podjetniki ter MSP vključno s socialnimi podjetniki v vseh fazah razvoja preko točk SPOT Svetovanje.

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Javni razpis predstavlja nadgradnjo preteklih ukrepov t. i. točk SPOT ter preko izbranih podpornih institucij podjetniškega in inovativnega podpornega okolja zagotavlja podporo potencialnim podjetnikom, podjetnikom in inovativnim podjetjem s potencialom hitre rasti. Ukrep je bil objavljen leta 2023.

Javni razpis za spodbujanje investicij za gospodarsko prestrukturiranje v Zasavski in Savinjsko-šaleški premogovni regiji v okviru sklada za pravični prehod v obdobju 2025–2028

Opis in namen javnega razpisa:

Z ukrepom želimo doseči gospodarsko prestrukturiranje Zasavske premogovne regije in Savinjsko-šaleške premogovne regije s spodbujanjem novih delovnih mest ter raznolikih, trajnostno naravnanih investicij, ki bodo prispevale k blažitvi posledic opuščanja rabe premoga.

¹¹ Izkaznice javnih razpisov so podane okvirno in se lahko spremenijo glede na spremembe okoliščin v državi in spremembo odločitev s strani MGTŠ oziroma drugih resorjev. V skladu s tem se PDFN ne bo spreminjal, temveč bodo spremembe urejene z medsebojnim soglasjem med MGTŠ in SPIRIT Slovenija oziroma z drugimi resorji.

Cilji v letih 2026 in 2027:

Podpreti projekte podjetij iz Zasavsko in Savinjsko-šaleške premogovne regije ter jih spremljati pri uspešni realizaciji načrtovanih investicij.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Uspešno zaključiti postopek izbora, podpisati pogodbe o sofinanciranju z izbranimi prejemniki in izvesti prva izplačila na tem javnem razpisu.

Ciljne skupine:

MSP in velika podjetja.

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Gre za bistveno spremenjen ukrep, ki smo ga objavili leta 2025.

Javni razpis za sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmi v letih 2024–2028

Opis in namen ukrepa:

Sofinanciranje predstavitve izdelkov ali storitev MSP-jev na mednarodnih sejmi v tujini in uspešno uveljavljanje mikro, malih in srednjih podjetij na tujih trgih ter zvišanje stopnje internacionalizacije podjetij.

Cilji v letih 2026 in 2027:

Podpreti individualne sejemске nastope podjetij na mednarodnih sejmi doma in v tujini.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Podpreti do 260 sejemskih nastopov podjetij na vsakem odpiranju v posameznem letu.

Ciljne skupine:

MSP.

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Gre za posodobljen ukrep, ki konceptualno sledi uspešnim razpisom za sejemске nastope iz preteklih let, ki je bil objavljen leta 2024.

Javni razpis za spodbujanje partnerstev za nastop na tujih trgih

Opis in namen javnega razpisa:

Podpreti želimo podjetja, ki želijo krepiti partnerstva v tujini v neposredni povezavi s cilji Programa spodbujanja investicij in internacionalizacije slovenskega gospodarstva.

Cilji v letih 2026 in 2027:

Podpreti konzorcije partnerstev za učinkovitejši nastop na tujih trgih.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Uspešno zaključiti postopek izbora, podpisati pogodbe o sofinanciranju z izbranimi prejemniki in izvesti prva izplačila na tem javnem razpisu.

Ciljne skupine:

MSP pri prvem vstopanju, širitvi in diverzifikaciji poslovanja na tujih trgih.

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Gre za nadgradnjo uspešnega ukrepa preteklega kohezijskega obdobja.

Javni razpis krepitev trženja znamk na tujih trgih preko predstavitvenih prostorov (*showroomov*) v tujini

Opis in namen javnega razpisa:

Podpreti želimo podjetja, ki želijo krepiti trženje znamk na tujih trgih in na ta način na trgu dosegati višjo dodatno vrednost in konkurenčno prednost tako pri pozicioniranju končnih izdelkov na tujem trgu kakor tudi pri vključevanju v globalne verige vrednosti na različnih ravneh.

Cilji v letih 2026 in 2027:

Krepiti trženje znamk izbranih podjetij preko predstavitvenih prostorov (*showroomov*) na tujih trgih z objavo novega ukrepa in izborom prvih upravičencev v novem kohezijskem obdobju.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Priprava ukrepa, objava in izbor prvih upravičencev ter spremljanje pričetka izvajanja projektov.

Ciljne skupine:

MSP pri prvem vstopanju, širitvi in diverzifikaciji poslovanja na tujih trgih.

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Gre za nadgradnjo uspešnega ukrepa preteklega kohezijskega obdobja.

Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti za dvig kompetenc s področja podjetništva

Opis in namen javnega poziva:

Preko sofinanciranja aktivnosti za dvig kompetenc s področja podjetništva spodbujati podjetniško aktivnost med ciljno skupino mladih do vključno 29 let in ciljno skupino žensk, izkoristiti njihove zmožnosti, spodbujati inovativnost in ustvarjalnost, krepiti podjetniške kompetence ter tako doseči večjo podjetniško aktivnost med mladimi in ženskami.

Cilji v letih 2026 in 2027:

Podpirati izbrani konzorcij pri izvedbah aktivnosti za uspešno izvajanje projekta.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Vzpostavljeno podporno okolje za krepitev podjetniških kompetenc na področju samozaposlovanja mladih in žensk z vključevanjem v aktivnosti najmanj 300 potencialnih in zgodnjih podjetnikov letno.

Ciljne skupine:

Ženske podjetnice in podjetniki začetniki do 29 let.

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Gre za nadgradnjo uspešnega ukrepa, ki se je vrsto let izvajal z integralnimi finančnimi sredstvi, zdaj pa bo v nadgrajeni obliki podprt s sredstvi EKP.

Javni poziv za zagotavljanje podpore podjetnicam začetnicam in mladim podjetnikom

Opis in namen javnega poziva:

Namen javnega poziva je spodbujanje zgodnje podjetniške aktivnosti v podjetjih, ustanovljenih s strani podjetnic in mladih podjetnikov, zaradi:

- izboljšanja pogojev za realizacijo inovativnih podjetniških idej,
- podpiranja hitrejšje realizacije vstopa novih produktov na trg,
- povečanja sposobnosti preživetja novonastalih podjetij,
- krepitev konkurenčnosti MSP.

Cilji v letih 2026 in 2027:

Cilj javnega poziva je prispevati k stabilnemu in uspešnemu začetku poslovanja novonastalih podjetij ter krepitvi njihovih podjetniških kompetenc ter inovacijske sposobnosti s sofinanciranjem najmanj 300 projektov letno v podjetjih, ustanovljenih s strani podjetnic in mladih podjetnikov, ki so predhodno že pridobili osnovne podjetniške kompetence v okviru programa usposabljanja ABC podjetništva.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Vsakokratni izbor upravičencev ter spremljanje izvajanja podprtih projektov.

Ciljne skupine:

Mladi do 29 let in ženske kot tudi mladi podjetniki do 29 let in podjetnice.

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Gre za nadgradnjo uspešnega ukrepa, ki se je vrsto let izvajal z integralnimi finančnimi sredstvi, zdaj pa bo v nadgrajeni obliki podprt s sredstvi EKP.

Javni razpis za zagotavljanje celovitih storitev za potencialne podjetnike in podjetja preko podpornih institucij za obdobje 2026–2029

Opis in namen javnega razpisa:

Zagotavljanje podpornega okolja, ki bo na celotnem ozemlju Republike Slovenije zagotavljal brezplačne dostopne podporne storitve za podjetništvo za ciljne skupine uporabnikov.

Cilji v letih 2025 in 2026:

Prispevati k povečanju informiranosti in znanja za reševanje izzivov na podjetniški poti v vseh fazah podjetniškega ciklusa, povečati zgodnje podjetniške aktivnosti ter prispevati k večjemu nastajanju, izboljšanju, rasti in razvoju podjetij.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Preko javnega razpisa zagotoviti stalno podporo ciljnim skupinam.

Ciljne skupine:

Potencialni podjetniki in potencialni socialni podjetniki ter MSP vključno s socialnimi podjetniki v vseh fazah razvoja preko točk SPOT Svetovanje.

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Javni razpis predstavlja nadgradnjo preteklih ukrepov t. i. točk SPOT ter ukrepov podpornega okolja, kjer preko izbranih podpornih institucij podjetniškega in inovativnega podpornega okolja zagotavljamo podporo potencialnim podjetnikom, podjetnikom in inovativnim podjetjem s potencialom hitre rasti.

Javni razpis za sofinanciranje izvajanja dejavnosti slovenskih poslovnih klubov v tujini v letih 2027 in 2028

Opis in namen javnega razpisa:

Namen javnega razpisa je oblikovati in vzdrževati mrežo že delujočih slovenskih poslovnih klubov v tujini in jih spodbujati pri izvajanju aktivnosti, povezanih z internacionalizacijo slovenskega gospodarstva. Slovenski poslovni klubi v tujini so uradno registrirani pravni subjekti v tujini, ki izvajajo aktivnost slovenskega poslovnega kluba. Njihova dejavnost je usmerjena v krepitev gospodarskega sodelovanja med Republiko Slovenijo in državo, v kateri imajo sedež, svetovanje slovenskim, predvsem malim in srednje velikim podjetjem, ki se odločajo za prodor na trg, na katerem delujejo posamezni slovenski poslovni klubi, ter tujim podjetjem, ki želijo poslovati s slovenskimi podjetji, redno seznanjanje slovenskih podjetij in institucij z aktualnimi poslovnimi informacijami in poslovnimi priložnostmi v državah, v katerih delujejo, ter promocijo slovenskega gospodarstva in slovenskega poslovnega okolja v državah, v katerih delujejo.

Cilji v letih 2027 in 2028:

Cilji javnega razpisa so organizacija in izvedba najmanj 30 kakovostnih poslovnih dogodkov, namenjenih slovenskim in tujim podjetjem, svetovalna pomoč najmanj 300 slovenskim podjetjem, ki želijo prodreti na tuje trge, posredovanje najmanj 85 poslovnih priložnosti in aktualnih novic za objavo na portalu Izvozno okno.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

V okviru javnega razpisa bomo podprli okvirno 10 poslovnih klubov.

Ciljne skupine:

Slovenski poslovni klubi v tujini.

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Gre za ponovitev javnega razpisa, ki je bil predhodno izveden za leti 2025 in 2026. Načrtovana je objava v letu 2026 za leti 2027 in 2028. Izvedba javnega razpisa bo digitalizirana. Zaradi naraščajočega trenda interesa sodelujočih poslovnih klubov bo za javni razpis namenjenih več sredstev.

10.2 Ukrepi iz vsebin Načrta za okrevanje in odpornost

Javni razpis Podpora zagonskim, mikro, malim in srednjim podjetjem pri strateški trajnostni in krožni transformaciji poslovanja v letih 2022–2025 (kratica JR STKTP NOO 2022-2025)

Opis in namen javnega razpisa:

Namen javnega razpisa je strokovna in finančna podpora zagonskim, mikro, majhnim in srednje velikim podjetjem pri intenzivnem procesu trajnostne in krožne transformacije poslovanja, s poudarkom na zasledovanju strateških ciljev učinkovite rabe virov, krožnega gospodarstva, zniževanja negativnih oz. povečevanju pozitivnih vplivov na podnebje in okolje, družbo in ekonomsko skupnost ter posledično povečanju produktivnosti in konkurenčnosti slovenskih podjetij.

Cilji v letu 2026:

Podprte projekte pripeljati do uspešnega zaključka ter zaključiti izplačila v letu 2026.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Izvedeno spremljanje podprtih projektov in uspešna realizacija zastavljenih mejnikov in ciljev podprtih projektov.

Ciljne skupine:

Zagonska, mikro, mala in srednja podjetja.

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Brez posebnih novosti.

Javni razpis spodbude za raziskovalno-razvojne projekte NOO

Opis in namen javnega razpisa:

Spodbujanje raziskovalno-razvojnih dejavnosti v podjetjih ali konzorcijih podjetij v okviru raziskovalno-razvojnih projektov na področju zelenega prehoda za razvoj novih ali izboljšanih izdelkov, procesov ali storitev.

Cilji v letu 2026:

Podpreti raziskovalno-razvojne projekte podjetij, ki so usmerjena v zeleni prehod, področje blažitve podnebnih sprememb ali področje prehoda v krožno gospodarstvo, in jih pripeljati do uspešnega zaključka.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Uspešno izvajanje projektov prvega odpiranja in drugega odpiranja ter doseganje zastavljenih finančnih kazalnikov.

Ciljne skupine:

MSP in velika podjetja.

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Brez posebnih novosti.

Javni razpis DEMO PILOTI III 2022 NOO

Opis in namen javnega razpisa:

Spodbujanje razvojnih in inovacijskih dejavnosti za izvedbo pilotnih/demonstracijskih projektov (PD) na področju zelenega prehoda za razvoj in testiranje oziroma demonstracijo novih ali izboljšanih izdelkov, procesov ali storitev.

Cilji v letu 2026:

Uspešno podpirati izvajanje podprtih PD projektov, ki prispevajo k zelenemu prehodu in se nanašajo na razvoj in testiranje novih ali izboljšanih izdelkov, procesov ali storitev z visoko dodano vrednostjo in s tržnim potencialom v realnem okolju.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Podprte projekte pripeljati do uspešnega zaključka ter zaključiti izplačila v letu 2026.

Ciljne skupine:

MSP in velika podjetja.

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Brez posebnih novosti. Ukrep je bil objavljen leta 2022.

Javni razpis za spodbujanje velikih investicij za večjo produktivnost in konkurenčnost v Republiki Sloveniji (JR INVEST2022-NOO)

Opis in namen javnega razpisa:

Namen javnega razpisa je spodbuditi gospodarske družbe k trajnostno naravnanim investicijam z vlaganji v naprednejšo tehnologijo in avtomatizacijo poslovnih procesov. Takšna vlaganja prispevajo k dekarbonizaciji ter zelenemu in digitalnemu prehodu, kar bo dolgoročno omogočilo večjo produktivnost gospodarskih družb, boljše okrevanje, odpornost in rast konkurenčnosti gospodarstva.

Cilji v letu 2026:

Uspešno izvajanje in zaključevanje projektov velikih investicij in doseganje zastavljenih vsebinskih mejnikov in finančnih kazalnikov.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Pripeljati investicijske projekte do realizacije in zaključka investicije v skladu z določili javnega razpisa.

Ciljne skupine:

Gospodarske družbe, registrirane v Republiki Sloveniji, ki so registrirane najmanj 12 mesecev pred mesecem oddaje vloge in imajo zaključeno najmanj eno poslovno leto pred oddajo vloge.

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Gre za ukrep na podlagi Zakona o investicijah iz sredstev Načrta za okrevanje in odpornost.

Javni razpis za spodbujanje velikih investicij za večjo produktivnost in konkurenčnost v Republiki Sloveniji (JR INVEST2024-NOO)

Opis in namen javnega razpisa:

Namen javnega razpisa je spodbuditi gospodarske družbe k trajnostno naravnanim investicijam z vlaganji v naprednejšo tehnologijo in avtomatizacijo poslovnih procesov. Takšna vlaganja prispevajo k dekarbonizaciji ter zelenemu in digitalnemu prehodu, kar bo dolgoročno omogočilo večjo produktivnost gospodarskih družb, boljše okrevanje, odpornost in rast konkurenčnosti gospodarstva.

Cilji v letu 2026:

Uspešno podpreti projekte podjetij pri izvajanju, zaključevanje projektov velikih investicij ter doseganje zastavljenih vsebinskih mejnikov in finančnih kazalnikov.

Pričakovani rezultati na letni ravni:

Pripeljati investicijske projekte do realizacije in zaključka investicije v skladu z določili javnega razpisa.

Ciljne skupine:

Gospodarske družbe, registrirane v Republiki Sloveniji, ki so registrirane najmanj 12 mesecev pred mesecem oddaje vloge in imajo zaključeno najmanj eno poslovno leto pred oddajo vloge.

Kratek opis novosti v primerjavi s preteklim obdobjem:

Gre za nov ukrep na podlagi Zakona o investicijah iz sredstev Načrta za okrevanje in odpornost. Finančna sredstva za izvedbo ukrepa so bila zagotovljena iz neporabljenih sredstev predhodnega ukrepa (odstopi od pogodb podjetij zaradi nezmožnosti izvedbe projektov). Ukrep je bil objavljen leta 2024.

