



LETNO POROČILO

LETNO POROČILO ZA LETO 2023



Foto: SPIRIT Slovenija

VSEBINA

1.	PREGLED IN KLJUČNI POUDARKI LETA 2023.....	11
2.	REALIZACIJA	16
2.1	Realizacija kazalnikov uspešnosti	16
2.2	Realizacija predvidenih aktivnosti	17
2.3	Realizacija finančnih sredstev	17
3.	SPODBUJANJE PODJETNIŠTVA	20
3.1	Realizacija kazalnikov uspešnosti	20
3.2	Realizacija predvidenih aktivnosti	21
3.2.1	Informiranje in promocija podjetništva in inovativnosti	23
3.2.2	Promocija lesa in lesno-predelovalne dejavnosti	23
3.2.3	Podpora potencialnim podjetnikom in novonastalim podjetjem	24
3.2.4	Ukrepi za podjetja v rasti in razvoju	26
3.2.5	Krepitev podpornega podjetniškega in inovacijskega ekosistema	26
3.2.6	Spodbujanje inovativnosti in krepitev mednarodnega sodelovanja	27
3.2.7	Izvajanje ukrepov iz Načrta za okrevanje in odpornost	28
3.2.8	Izvajanje intervencijske pomoči na podlagi ZPGVCEP	29
3.3	Realizacija finančnih sredstev	30
4.	SPODBUJANJE INTERNACIONALIZACIJE	33
4.1	Realizacija kazalnikov uspešnosti	33
4.2	Realizacija predvidenih aktivnosti	34
4.3	Realizacija finančnih sredstev	39
5.	SPODBUJANJE INVESTICIJ	42
5.1	Kazalniki uspešnosti	42
5.2	Realizacija predvidenih aktivnosti	44
5.3	Finančna sredstva	50
6.	FINANČNE SPODBUDE ZA PODJETJA	52
6.1	Neposredne spodbude podjetjem	52
6.1.1	Realizacija kazalnikov uspešnosti	52
6.1.2	Pregled izvajanja javnih razpisov	56
6.1.3	Druge aktivnosti Sektorja za finančne spodbude	57
6.2	Finančne spodbude v okviru Načrta za okrevanje in odpornost (NOO)	57
6.2.1	Uvod	57
6.2.2	Realizacija kazalnikov uspešnosti NOO	58
6.2.3	Izvedene aktivnosti NOO	59
6.2.4	Pregled ukrepov NOO	60
7.	POGRAMSKE USMERITVE PODPORNIH ODDELKOV	62
7.1	Promocija in odnosi z javnostmi	62
7.2	Expo Dubaj	69
7.3	Pravno področje	70

7.4	Kadrovsko področje	70
8.	STRATEŠKI PROJEKT SPOT	73
9.	FINANČNI NAČRT	76
9.1	Finančni načrt - splošni del.....	76
9.2	Realizacija virov financiranja po proračunskih postavkah	77
9.3	Sredstva za delovanje agencije.....	77
9.4	Realizacija programi.....	78
9.5	Načrt financiranja upošteva enotni kontni načrt	82
9.6	Nabave	82
10.	RAČUNOVODSKO POROČILO	84
10.1	Uvod.....	84
10.2	Računovodske usmeritve	84
10.3	Pojasnila k bilanci stanja	86
10.3.1	Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju.....	87
10.3.5	Aktivni in pasivni konti izven bilančne evidence	90
10.4	Pojasnila izkaza prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov	91
10.4.1	Prihodki.....	91
10.4.2	Odhodki.....	92
10.4.3	Drugi stroški	93
10.4.4	Finančni odhodki	93
10.5	Pojasnila izkaza prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka.....	93
10.5.1	Presežek odhodkov na prihodki	94
10.6	Pojasnila izkaza prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti	94
10.7	Dogodki po datumu bilance.....	94
10.8	Priloge.....	115
11. 1	Merjenje zadovoljstva uporabnikov s storitvami agencije.....	2

OSEBNA IZKAZNICA

Kratek naziv	SPIRIT Slovenija, javna agencija
Sedež	Ljubljana
Poslovni naslov	Verovškova ulica 60
Matična številka	6283519000
Davčna številka	97712663
Pravnoorganizacijska oblika	Javna agencija
Lastništvo	Republika Slovenija
Šifra proračunskega uporabnika	16594
Leto ustanovitve	2013
Statut	Sklep o ustanovitvi Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje investicij, podjetništva in internacionalizacije (Uradni list RS, št. 93/15, 36/19 in 58/23)
Zakonska podlaga za delovanje	Zakon o javnih agencijah (Uradni list RS, št. 52/02, 51/04 – EZ-A in 33/11 – ZEKom-C) Programska zakona: Zakon o podpornem okolju za podjetništvo (Uradni list RS, št. 102/07, 57/12, 82/13, 17/15, 27/17, 13/18 – ZSinv in 40/23 – ZZrID-A) Zakon o spodbujanju investicij (Uradni list RS, št. 13/18, 204/21, 29/22 in 65/23)
Glavna dejavnost	Spodbujanje konkurenčnosti gospodarstva na področjih investicij, podjetništva in internacionalizacije
Dejavnosti agencije po standardni klasifikaciji	84.130 Urejanje gospodarskih področij za učinkovitejše poslovanje
Podatki o registraciji	Datum prvega vpisa: 2. 1. 2013
Elektronska pošta	info@spiritslovenia.si
Telefon	01 5891 870
Spletna stran	www.spiritslovenia.si
Direktor	Rok Capi, v. d. direktorja od 12. 2. 2022, direktor od 12. 2. 2024
Člani sveta agencije	Člani sveta do 8. 12. 2022: Jernej Salecl (predsednik), predstavnik Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo, Anja Kopač, predstavnica Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo, Sibila Klančar, predstavnica Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo. Bernarda Gradišnik, predstavnica Ministrstva za zunanje zadeve, Gasper Adlesic, predstavnik Ministrstva za finance, Branko Meh (namestnik predsednika), predstavnik Obrtno – podjetniške zbornice, Mitja Gorenšek, predstavnik Gospodarske zbornice Slovenije, Člani sveta v 2023: Jernej Salecl, predstavnik Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport, mag. Petra Culetto, predstavnica Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport, Sibila Klančar, predstavnica Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport. Bernarda Gradišnik, predstavnica Ministrstva za zunanje in evropske zadeve do 9. 11. 2023, dr. Slobodan Šesum od 10. 11. 2023, Gasper Adlesic, predstavnik Ministrstva za finance, Daniil Lamperger, predstavnik Obrtno – podjetniške zbornice, Ante Milevoj, predstavnik Gospodarske zbornice Slovenije,

POJASNILO KRATIC

B2B	Business to Business – medpodjetniško; individualna srečanja med podjetji
CRM	CRM - customer relationship management/upravljanje odnosov s strankami
EEN	Evropska podjetniška mreža (angl. Enterprise Europe Network)
EFQM	EFQM - European Foundation for Quality Management/model odličnosti
EIT	Evropski inštitut za inovacije in tehnologijo
EKN	Enotni kontni načrt
EKP	Evropska kohezijska politika
eMA	Informacijski sistem namenjen podpori izvajanja evropske kohezijske politike
EU	Evropska unija
GEM	Globalni podjetniški monitor (angl. Global Entrepreneurship Monitor)
INOP	Izvedbeni načrt operativnega programa
INT	Internacionalizacija
ITM	International Trade Management/Vodenje izvoznega poslovanja
JP	Javni poziv
JR	Javni razpis
KIS	Skupnosti znanja in inovacij (angl. Knowledge and Innovation Communities)
MFERAC	Enotni računovodski sistem Ministrstva za finance
MGTŠ	Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport
MJU	Ministrstvo za javno upravo
MKRR	Ministrstvo za kohezijo in regionalni razvoj
MSP	Mikro, mala in srednje velika podjetja (tudi SME – ang.)
NIO	Način izbora operacije
NKT	Nacionalna kontaktna točka
NOO	Načrt za okrevanje in odpornost
NPO	Neposredna potrditev operacij
OR	Ocena realizacije za leto 2021
R	Realizacija
P	Plan
PP	Proračunska postavka
RRI	Fizična in digitalna stična točka slovenskih deležnikov na področju raziskav, razvoja in inovacij.
RS	Republika Slovenija
S4	Slovenska strategija pametne specializacije
SIO	Subjekti inovativnega okolja
SPIS	Celovit dokumentacijski sistem za elektronsko upravljanje vseh dokumentov
SP	Spremembe programa
SPOT	Slovenska poslovna točka
SPS	Slovenski podjetniški sklad
SRIP	Strateška razvojno-inovacijska partnerstva
STO	Slovenska turistična organizacija
TAFTIE	Evropsko združenje oz. mreža inovacijskih agencij (ang. The European Network of Innovation Agencies)
TNI	Tuje neposredne investicije
UKOM	Urad vlade Republike Slovenije za komuniciranje
VEM	Točke Vse na enem mestu

VFO	Večletni finančni okvir
VP	Veljavni program
ZPGOPEK	Zakon o pomoči gospodarstvu za omilitev posledic energetske krize
ZPGVCEP	Zakon o pomoči gospodarstvu zaradi visokih povišanj cen električne energije in zemeljskega plina
ZRSZ	Zavod RS za zaposlovanje

UVODNA BESEDA

Za nami je turbulentno leto 2023, ki ga je močno zaznamovala nepričakovana kriza na področju povišanj cen energentov kot posledica ukrajinsko-ruske vojne, ki je še bolj kot v času pandemije covid-19 zatresla in spremenila dogajanje na svetovnih gospodarskih trgih.

Na SPIRIT Slovenija smo okoliščinam primerno prilagodili svoje programe, aktivnosti in storitve, da bi uporabnikom čim bolj učinkovito pomagali pri premagovanju posledic druginje ter jim ponudili pomoč pri njihovi rasti, ustvarjanju dodane vrednosti ter krepitvi mednarodne konkurenčnosti v spremenjenih razmerah. Leto je minilo tudi v znamenju različnih aktivnosti za izvedbo obeh zakonov za pomoč gospodarstvu za omilitev posledic povišanj cen energentov.

Agencija je v letu 2023 uspešno izpeljala vrsto aktivnosti, programov in ukrepov za slovenska podjetja ter zastavila številne nove, predvsem za okrevanje in nadaljnjo rast slovenskega gospodarstva.



Foto: SPIRIT Slovenija/LV

Na področju **spodbujanja podjetništva** smo izvajali številne aktivnosti, ki spodbujajo podjetniški potencial in razmišljanje ter krepijo podjetniške kompetence. Širši krog potencialnih podjetnikov in novoustanovljenih podjetij smo dosegali s pomočjo podpornih mrež, posebej pa smo se osredotočali na ciljno skupino mladih v osnovnih in srednjih šolah ter podjetnic začetnic, ter snovali nov večletni kohezijski ukrep za spodbujanje podjetnic in mladih do 29 let. Izvajali smo številne aktivnosti povezovanja deležnikov inovacijskega ekosistema, predvsem vezano na priložnosti, ki jih ponuja program Obzorje Evropa ter storitve, ki jih zagotavljamo preko Evropske podjetniške mreže EEN. Sodelovali smo tudi v aktivnostih reforme Upravljanja RRI sistema v okviru Načrta za okrevanje in odpornost (NOO), pri tem je bil v letu 2023 je poudarek na povezovanju deležnikov v posvetovalnem procesu, s katerimi smo preverjali pilotno zastavljen koncept t. i. RRI stičišča. NOO je zaznamoval tudi celoletne aktivnosti v okviru **Enotne točke za trajnostno in krožno transformacijo podjetij**, ki so bile večinoma usmerjene v vključevanje in ekspertno delo z vključenimi podjetji. Tako kot v preteklem letu pa smo intenzivno izvajali tudi aktivnosti za promocijo lesa in lesarskega poklica ter izvedli vidno nacionalno oglaševalsko kampanjo za ozaveščanje o pomenu lesa in lesene gradnje.

Na področju **spodbujanja internacionalizacije** smo se v letu 2023 osredotočali predvsem na informiranje in usposabljanje slovenskih podjetij za mednarodno poslovanje, promocijo slovenskega gospodarstva v tujini ter zagotavljanje tujih poslovnih stikov slovenskim podjetjem. S tem namenom smo organizirali številne seminarje, konference in programe usposabljanj, izvedli več kot 40 mednarodnih poslovnih dogodkov v obliki vhodnih in izhodnih gospodarskih delegacij ter B2B srečanj in pripravili predstavitev slovenskih podjetij na velikih mednarodnih sejamskih dogodkih v tujini. Slovenska podjetja smo o razmerah in priložnostih na tujih trgih obveščali preko spletnega portala www.izvoznookno.si,

tuji poslovni javnosti pa preko spletnega portala www.sloveniabusiness.eu zagotavljali informacije o slovenskem poslovnem okolju ter ponudbenih možnostih slovenskega gospodarstva.

Na področju **spodbujanja tujih neposrednih investicij** je agencija v tujini nadaljevala in nadgrajevala že v letu 2022 začete aktivnosti. Veliko pozornosti in aktivnosti pa je bilo usmerjenih tudi na slovenski trg, predvsem na aktivnosti pri izvajanju javnega razpisa za velike investicije in pomoči podjetjem pri njihovih širitvah. Negotove razmere v regiji oziroma v svetu še vedno vplivajo na odločitve za nove investicije ter aktivnost podjetij. V letu 2023 smo na osnovi preteklih in letošnjih aktivnosti uspeli generirati 21 novih greenfield »leadov,« medtem ko smo pri podjetjih s tujim lastniškim kapitalom, ki so že prisotna v Sloveniji, zaznali možnost 19 novih investicijskih projektov v širitev poslovanja.

Leto 2023 je bilo izjemno intenzivno tudi na področju **finančnih spodbud za podjetja**. Verjamemo, da smo z ukrepi, katere izvaja agencija v skladu s sprejetim programom dela, pripomogli k hitrejšemu okrevanju slovenskega gospodarstva v času po epidemiji in v težkih časih kriznih razmer na področju energetike, ki so posledica ruske agresije na Ukrajino.

V letu 2023 smo nadaljevali z našo uspešno komunikacijsko kampanjo za promocijo slovenskega gospodarstva na tujih trgih I feel Slovenia. Green. Creative. Smart, veliko pozornosti pa smo namenili tudi promocijskim aktivnostim za povečano rabo lesa in lesno predelovalne industrije.

Na SPIRIT Slovenija si bomo še naprej prizadevali biti dober partner uporabnikom naših storitev, zato bomo tudi v prihodnje budno spremljali dogajanje na domačem in svetovnih trgih, prilagajali svoje programe, storitve in aktivnosti ter se trudili biti še naprej »one stop shop« za podjetja v vseh fazah njihovega poslovanja.



**PREGLED IN
KLJUČNI DOSEŽKI**

1. PREGLED IN KLJUČNI POUDARKI LETA 2023

1.1 Ključni dosežki

V letu 2023 se kljub spremenjenim okoliščinam na globalnih trgih lahko pohvalimo z vrsto dosežkov na vseh področjih našega delovanja, med katerimi smo v nadaljevanju nanizali nekaj najvidnejših.



Izplačanih 326,2 milijona EUR nepovratnih sredstev

V letu 2023 je agencija na podlagi ukrepov iz kohezijske politike, Načrta za okrevanje in odpornost (NOO) ter izplačil sredstev za olajšanje posledic energetske krize (ZPGVCEP in ZPGOPEK) izplačala rekordnih 326,2 milijona nepovratnih sredstev podjetjem, kar je največ v zgodovini agencije.

Sklenjenih za več kot 55 milijonov EUR novih pogodb

Agencija je v letu sklenila 227 novih pogodb o sofinanciranju s podjetji in konzorciji podjetij v skupni višini več kot 55 milijonov EUR v okviru Načrta za okrevanje in odpornost ter ukrepov evropske kohezijske politike.



Aktivno povezovanje deležnikov slovenskega inovacijskega ekosistema

Več kot uspešno smo gradili prepoznavnost agencije kot ključnega akterja in povezovalca deležnikov slovenskega inovacijskega ekosistema ter začeli intenziven posvetovalni proces preverjanja koncepta vzpostavitve t.i. RRI stičišča. Začeli pa smo uresničevati tudi usmeritve, vezane na povezovanje deležnikov ekosistema tvegane kapitala.

Intenzivno izvajanje ukrepa pomoči gospodarstvu po ZPGOPEK za omilitev posledic energetske krize

Agencija je po ZPGOPEK prejela 1.966 vlog. V letu 2023 smo izvajali z zakonom določene postopke, vezane na pridobivanje in izmenjavo podatkov z zavezanci za poročanje, izvedli več kot 700 upravnih postopkov z upravičenci ter jim do konca leta izplačali slabih 250 milijonov EUR pomoči.





Organiziranih več kot 70 mednarodnih poslovnih dogodkov

V letu 2023 smo organizirali 70 mednarodnih poslovnih dogodkov: skupinske sejemске predstavitve, B2B dogodki, nacionalne predstavitve in showrooms, dnevi dobaviteljev ter gospodarske delegacije, na katerih so slovenska podjetja vzpostavila 6.364 poslovnih stikov, med katerimi je bilo 1.469 obetavnih, kar pomeni, da zanje obstaja verjetnost sklenitve konkretnih poslov v prihodnosti.

Uspešno povezovanje športa in gospodarstva

Za doseganje sinergij med gospodarstvom in športom smo svoje aktivnosti nadgradili na večjih mednarodnih športnih dogodkih v Sloveniji, kjer smo poskrbeli za celovito predstavitev slovenskega poslovnega okolja, poslovno mreženje ter organizacijo poslovnih dogodkov. Ob robu zimskih športnih tekmovanj smo organizirali 10 poslovnih dogodkov, na katerih smo imeli več kot 480 udeležencev.



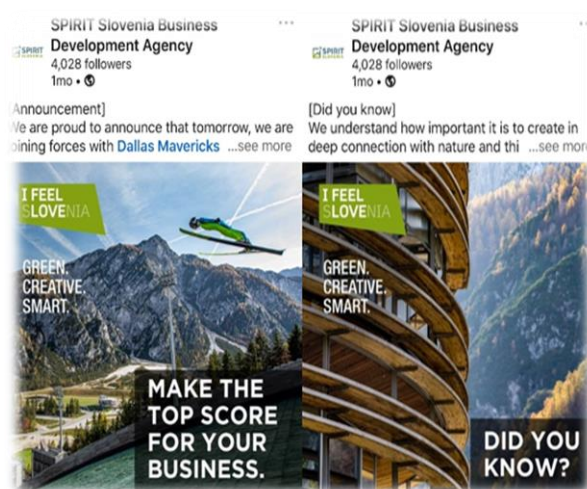
Identificiranih 40 investicijskih greenfield in brownfield projektov

Uspeli smo generirati 21 novih greenfield »leadov« in pri podjetjih s tujim lastniškim kapitalom, ki so že prisotna v Sloveniji, zaznali možnost 19 novih investicijskih projektov v širitev poslovanja. Ocenjena vrednost novo potrjenih investicij (greenfield in širitve) znaša 502 milijona EUR, prinesle pa naj bi več kot 500 zaposlitev.

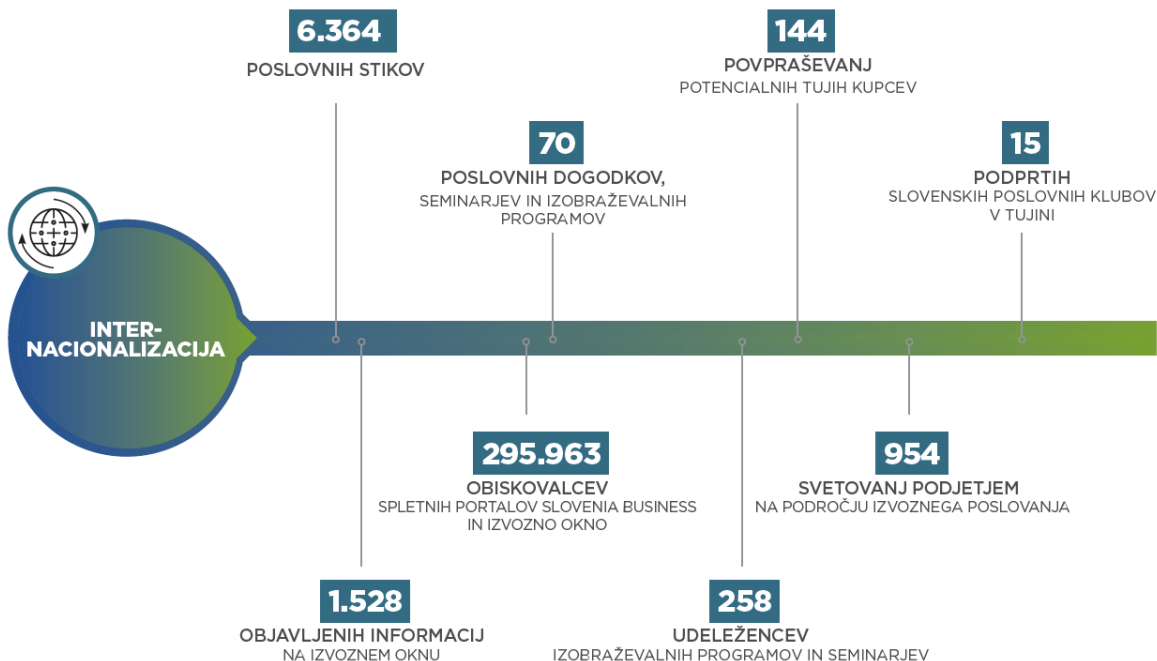
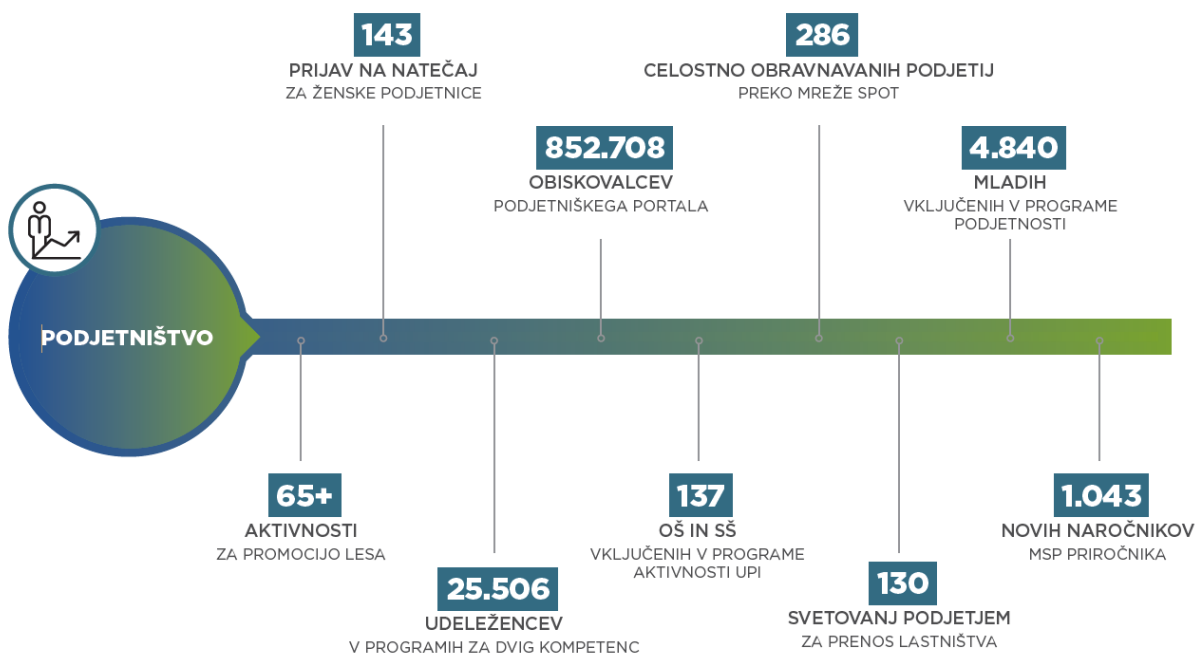


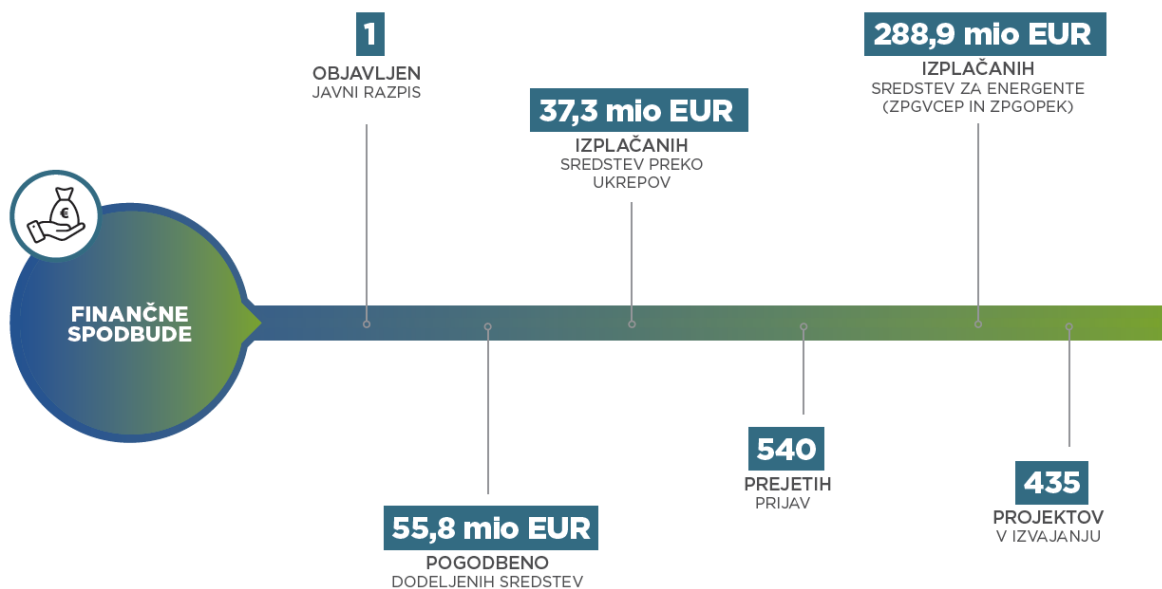
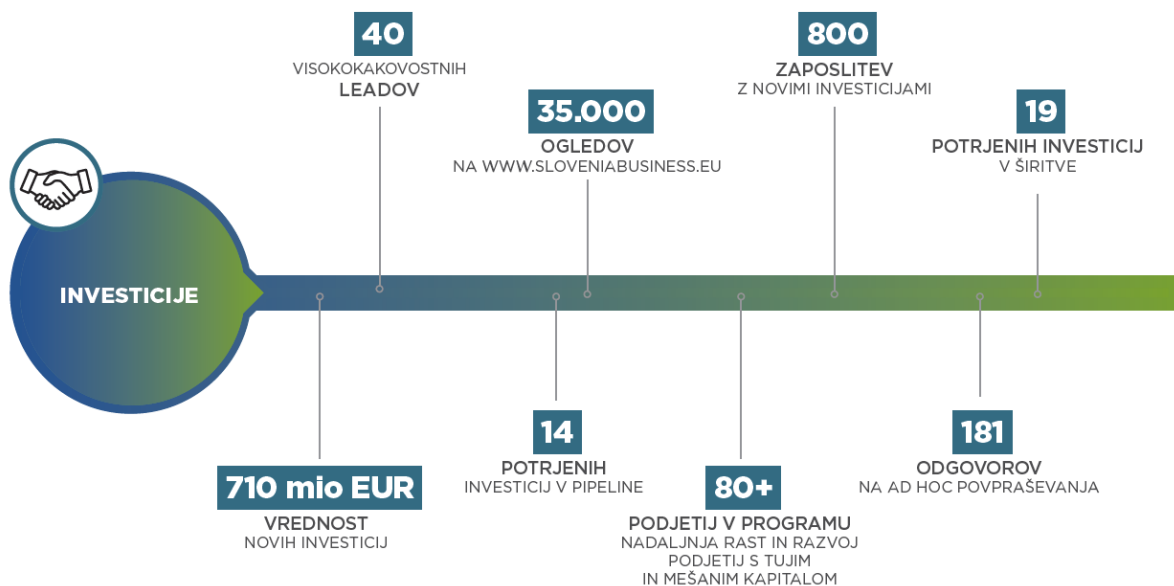
Aktivna promocija slovenskega gospodarstva na tujih trgih

Prebojne rešitve ambasadorjev nacionalne komunikacijske kampanje I feel Slovenia. Green. Creative. Smart. so bile rdeča nit največje oglaševalske kampanje na prioritetenih tujih trgih. Oglaševalska kampanja na televizijskih in digitalnih platformah mreže CNN International je v pol leta nagovorila skoraj 200 milijonov gledalcev in ustvarila pozitivno podobo pri več kot 80 % poslovnih in investitorjev skupine odločevalcev na trgih Evrope in Bližnjega vzhoda, Severne Amerike in Azije.



1.2 Ključni dosežki v številkah





A large, stylized graphic of the number '12' in white outline. The '1' is a simple vertical bar, and the '2' is a bold, rounded number. The graphic is positioned in the upper right quadrant of the page.

12

REALIZACIJA

2. REALIZACIJA

2.1 Realizacija kazalnikov uspešnosti

Na področju **podjetništva** uspešnost izvedenih aktivnosti podpornih mrež merimo s kazalnikom, ki v največji meri odraža individualno delo svetovalcev teh mrež. Tako je v letu 2023 mreža SPOT Svetovanje celostno obravnavala 286 podjetij, kar pomeni, da so ta podjetja koristila več kot eno storitev podporne mreže. V programe za dvig kompetenc je bilo vključenih 25.506 udeležencev, kar je več od načrtovanega, je pa kazalnik za 22 % nižji od doseženega v preteklem letu, kar je posledica spremenjenih programskih konceptov podpore. Agencija se je predvsem pri podpornih mrežah, delno pa tudi lastnih programih v letu 2023 usmerila v zmanjševanje števila delavnic na račun izvajanja večjega števila individualnih svetovanj. Ta sprememba pristopa se odraža v porastu števila podjetij, vključenih v programe za rast in razvoj, ki je za kar 130 % večje v primerjavi s preteklim letom, pri čemer pa velik delež predstavljajo podjetja, ki so vključena v program strateške trajnostne in krožne transformacije, ki je financiran s sredstvi NOO.

Na področju **internacionalizacije** uspešnost izvedenih aktivnosti med drugim merimo s kazalniki *število poslovnih stikov* in *število obetavnih poslovnih stikov* merimo pri petih sklopih aktivnosti: skupinske sejemске predstavitve, B2B dogodki, nacionalne predstavitve in showroomi, dnevi dobaviteljev ter gospodarske delegacije. V letu 2023 smo organizirali 70 mednarodnih poslovnih dogodkov, konferenc in predstavitev slovenskega gospodarstva. Na teh dogodkih so slovenska podjetja vzpostavila 6.364 poslovnih stikov, med katerimi je bilo po oceni predstavnikov podjetij 1.469 obetavnih, kar pomeni, da zanje obstaja verjetnost sklenitve konkretnih poslov v prihodnosti.

Na področju **tujih neposrednih investicij** smo kljub negotovim razmeram v regiji in svetu, ki so upočasnile investicijske dejavnosti v obdobju poročanja, zabeležili kar nekaj resnih povpraševanj s strani tujih investorjev. Uspeli smo generirati 21 novih greenfield »leadov«. Pri podjetjih s tujim lastniškim kapitalom, ki so že prisotna v Sloveniji, smo zaznali možnost 19 novih investicijskih projektov v širitev poslovanja, zabeležili smo 3 nove potrjene projekte pri greenfield investicijah ter kar 12 potrjenih projektov za širitev poslovanja.

Leto 2023 je **področje finančnih spodbud** zaznamovalo iztekajoče se predhodno kohezijsko obdobje in s tem zmanjšanje števila objavljenih ukrepov agencije, zmanjšanje števila obravnavanih vlog podjetij in števila zahtevkov za izplačilo ter posledično vrednosti izplačil. Velik del zaposlenih se je osredotočil na aktivnosti v okviru Načrta za okrevanje in odpornost, ki so bile v porastu. Vseeno smo v okviru kohezijske politike konzorcijem uspeli dodeliti skoraj 11 milijonov EUR sredstev za izvajanje projektov ter potrditi izplačila v skupni višini 9,5 milijona EUR na ukrepih iz preteklih let. Še vedno smo izvajali aktivnosti na 166 podprtih projektih podjetij in konzorcijev podjetij. Velika večina izplačil agencije v letu 2023 pa je bila izvedena v okviru ukrepa blažitve posledic energetske krize.

Zastavljene in realizirane cilje prikazuje preglednica 1.

Preglednica 1: Kazalniki po programih

Kazalniki po programih	R2022	P2023	R2023
Podjetništvo			
Št. celostno obravnavanih podjetij	n.p.	519	286
Št. udeležencev v programih za dvig kompetenc	32.563	10.550	25.506
Št. podjetij, vključenih v programe za rast in razvoj	107	278	284
Internacionalizacija			
Št. poslovnih stikov	4.461	3.000	6.364
Št. obetavnih poslovnih stikov	867	1.000	1.469
Spodbujanje investicij			

Št. novo generiranih leadov	48	45	40
Št. potrjenih investicij v pipeline	16	14	15
Skupni kazalniki			
Ocena zadovoljstva uporabnikov	4,5	4,2	4,5
Število obiskovalcev spletnih strani	1.049.603	800.000	1.148.671

2.2 Realizacija predvidenih aktivnosti

V letu 2023 je agencija sama ali preko podporne podjetniške mreže organizirala skoraj 900 dogodkov, v katere je bilo vključenih 30.423 udeležencev, medtem ko je 43.420 podjetij prejelo nefinančno podporo, odgovorili smo tudi na 17.751 povpraševanj podjetij. Agencija je v letu 2023 preko javnih razpisov podprla 218 projektov (vključno 15 poslovnih klubov) podjetij ter izplačala 37,1 milijona EUR kohezijskih sredstev. Po ukrepih ZPGVCEP in ZPGOPEK je izplačala 288,9 mio EUR, iz integrale je izplačala za JR SIO 0,2 mio EUR in za JR poslovni klubi 0,4 mio EUR.

Pregled realiziranih aktivnosti po programih prikazuje preglednica 2.

Preglednica 2: Realizacija predvidenih aktivnosti po programih

OBSEG AKTIVNOSTI	SPIRIT Slovenija			PODJETNIŠTVO			INTERNACIONALIZACIJA			SPODBUJANJE INVESTICIJ		
	R 2022	P 2023	R 2023	R 2022	P 2023	R 2023	R 2022	P 2023	R 2023	R 2022	P 2023	R 2023
Število dogodkov	1.636	902	894	1.540	845	812	86	47	70	10	10	12
Število udeležencev	37.963	11.625	30.423	32.563	10.550	25.506	5.400	1.075	4.917	/	/	/
Število podjetij, ki prejmejo nefinančno podporo	52.113	15.292	43.420	50.500	25.328	42.122	1.573	1.075	1.263	40	40	35
Število odgovorjenih povpraševanj/svetovanj	18.274	15.658	17.751	17.937	14.778	16.616	157	700	954	180	180	181
Število novih TNI leadov	48	45	40	/	/	/	/	/	/	48	45	40
Število podprtih projektov pri JR	864	215	218	600	200	202	201	15	15	63	0	1
Vrednost izplačanih sredstev po JR (mio EUR)*****	43	44,0	37,7	31,5***	24,5***	15,1***	7,6**	1,9**	1,5**	3,9*	17,7*	21,1*

* JR INVEST NOO

** 390 tisoč EUR poslovni klubi integrala

*** NOO RRI 6,531 mio EUR

**** 288,9 mio EUR izplačil po ukrepu ZPGVCEP in ZPGOPEK ni vključenih v vrednost izplačil po JR

2.3 Realizacija finančnih sredstev

Realizacija finančnega načrta v letu 2023 znaša 339,4 milijonov EUR ali 344 % načrtovane, od tega največ za izplačila iz naslova ukrepov za blažitev posledic energetske druginje (ZPGVCEP in ZPGOPEK) 288,9 milijonov EUR, iz naslova izvajanja javnih razpisov za podjetja in podporne mreže 37,316 milijonov EUR ali 86 % načrtovane, za delovanje agencije 3,157 milijona EUR ali 103 % načrtovane, za podporo NOO 2,130 milijonov EUR, za projekt SPOT 533 tisoč EUR ali 119 % načrtovane (zaključen 31. 03. 2023), za naslednika projekta SPOT GLOBAL+ 278 tisoč EUR ter projekt EXPO Dubaj 425 tisoč EUR ali 85 % načrtovane.

Realizacija programov financiranih z integralnimi sredstvi je bila 6,4 milijona EUR ali 94 % načrtovane. Za nemoteno izpeljavo ukrepa za blažitev posledic energetske druginje ZPGOPEK je bilo za opravljene storitve zunanjih izvajalcev porabljenih 118.253 EUR.

Podroben pregled realizacije finančnih sredstev prikazuje preglednica 3.

Preglednica 3: Realizacija finančnega načrta agencije

POSTAVKA	P 2022	R 2022	P 2023	R 2023	R22/P22	R23/P23
SPIRIT SLOVENIJA	73.483.064	98.806.385	98.676.803	339.403.718	134	344
PROGRAMI IN RAZPISI	70.589.556	95.913.187	95.524.045	336.153.797	136	352
1. Integrala za programe	5.341.600	5.136.016	6.812.500	6.422.420	96	94
Podjetništvo	2.536.600	2.309.034	2.210.000	2.111.679	91	96
INT	2.205.000	2.298.803	2.400.000	2.490.622	104	104
TNI	600.000	528.179	775.000	820.119	88	106
Promocija SPIRIT	0	0	1.602.500	1.000.000	0	62
2. Razpisi za podjetja in podporne mreže	44.883.087	34.038.869	43.565.331	37.315.655	76	86
Podjetja	31.076.967	24.025.284	8.700.683	4.717.055	77	54
Podporne mreže	6.306.120	6.131.048	4.864.647	4.924.414	97	101
Podjetjem NOO	7.500.000	3.882.537	30.000.000	27.674.186	52	92
PROJEKT SPOT	2.981.097	2.629.370	449.173	532.883	88	119
PROJEKT SPOT GLOBAL	0	0	0	278.414	0	0
PROJEKT TRAJNOSTNI POSLOVNI MODELI	3.260.336	2.167.648	0	0	66	0
PODPORA NOO	1.523.436	362.662	4.197.041	2.130.578	24	51
Krožno gospodarstvo	342.398	73.224	2.899.426	1.273.840	21	44
Poslovne cone	83.103	0	288.707	21.497	0	7
Reforma RRI	1.097.935	289.438	1.008.908	835.241	26	83
JPGOS COVID-19	10.000.000	8.660.730	0	34.124	87	0
ENERGENTI	0	40.084.600	40.000.000	289.015.004	0	723
PROJEKT EXPO DUBAJ	2.600.000	2.833.292	500.000	424.719	109	85
DELOVANJE	2.800.000	2.801.003	3.080.000	3.157.046	100	103
TEHNIČNA POMOČ	55.708	59.880	34.958	36.143	107	103
OSTALO	37.800	32.315	37.800	56.732	85	150

Podatki v tabeli so v EUR.



3

A large, white, stylized outline of the number 3 is positioned in the upper right quadrant. A thick white L-shaped line, resembling a large bracket, starts from the left edge, extends horizontally across the middle of the page, and then turns vertically down to the bottom edge, framing the text below.

**SPODBUJANJE
PODJETNIŠTVA**

3. SPODBUJANJE PODJETNIŠTVA

3.1 Realizacija kazalnikov uspešnosti

Na SPIRIT Slovenija naše programske aktivnosti usmerjamo v krepitev kompetenc in razvoj novih podpornih storitev in ukrepov za naše uporabnike. Pri tem se osredotočamo na posameznike (mladi in/ali potencialni podjetniki) in podjetja (novonastala in zrela podjetja). Programi, ki jih ponujamo in oblikujemo, so kombinacija različnih podpornih storitev - informiranj, izobraževanj, usposabljanj, svetovanj in mentoriranj.

Programske kazalnike dosegamo z izvajanjem lastnih programov, s sodelovanjem z različnimi deležniki v okolju ter z usmerjenimi aktivnostmi podpornih mrež, s katerimi dosežemo širšo bazo podjetnikov na regijski oziroma lokalni ravni.

Uspešnost izvedenih aktivnosti na področju podjetništva agencija spremlja preko šestih kazalnikov, katerih ciljne in dosežene vrednosti prikazuje preglednica št. 4.

Preglednica 4: Kazalniki uspešnosti

KAZALNIKI	R2022	P2023	R2023
Št. celostno obravnavanih podjetij	n.p.	519	286
Št. podprtih raziskovalno-razvojnih projektov v podjetjih (javni razpisi)	75	75	78
Št. podjetij, vključenih v programe za rast in razvoj (TPST, prenos lastništva, krožno)	107	278	284
Št. udeležencev v programih za dvig kompetenc	32.563	10.550	25.506
<i>SPIRIT Slovenija</i>	<i>7.177</i>	<i>4.810</i>	<i>5.836</i>
<i>Podporni mreži*</i>	<i>25.386</i>	<i>5.740</i>	<i>19.670</i>
Ocena zadovoljstva uporabnikov	4,3	4,5	4,7
Število obiskovalcev spletnih strani	632.302	400.000	852.708

*Zaradi spremenjenega koncepta podpore kazalnika podpornih mrež SPOT in SIO združujemo.

Uspešnost izvedenih aktivnosti **podpornih mrež** merimo s kazalnikom, ki v največji meri odraža individualno delo svetovalcev teh mrež. Kazalnik *št. celostno obravnavanih novonastalih podjetij* prikazuje število novonastalih podjetij, ki so v okviru podpornih mrež koristili raznovrstne storitve (informiranje in/ali usposabljanje in/ali svetovanje/mentoriranje) podpornih mrež. Večina ostalih programskih aktivnosti (lastnih ali preko podpornih mrež) se nanaša na dvigovanje podjetniških kompetenc, kar izvajamo z organizacijo različnih usposabljanj, delavnic, ozavešćanj in prenosov dobrih praks. Kazalnik za merjenje teh aktivnosti prikazuje število udeležencev v teh programih.

V letu 2023 je mreža SPOT Svetovanje celostno obravnavala 286 novonastalih podjetij. V programe za dvig kompetenc je bilo vključenih 25.506 udeležencev, kar je več od načrtovanega, je pa kazalnik nižji od doseženega v preteklem letu, kar je posledica spremenjenih programskih konceptov podpore v letu 2023. V kazalnik so namreč zajeta usposabljanja in delavnice ter druge oblike skupinskega dela ali mentoriranja tako v lastnih programih agencije kot v okviru podpornih mrež. Pri tem pa se je agencija predvsem pri podpornih mrežah, delno pa tudi lastnih programih v letu 2023 usmerila v zmanjševanje števila delavnic na račun večjega števila individualnih svetovanj. Ta sprememba pristopa se odraža v porastu števila podjetij, vključenih v programe za rast in razvoj, za kar 130 % v primerjavi s preteklim letom.

Z oceno zadovoljstva uporabnikov merimo kakovost ponujenih storitev. Ankete o zadovoljstvu uporabnikov naših storitev kažejo stopnjo zadovoljstva 4,7 (na 5-stopenjski pozitivni lestvici). Uspešnost

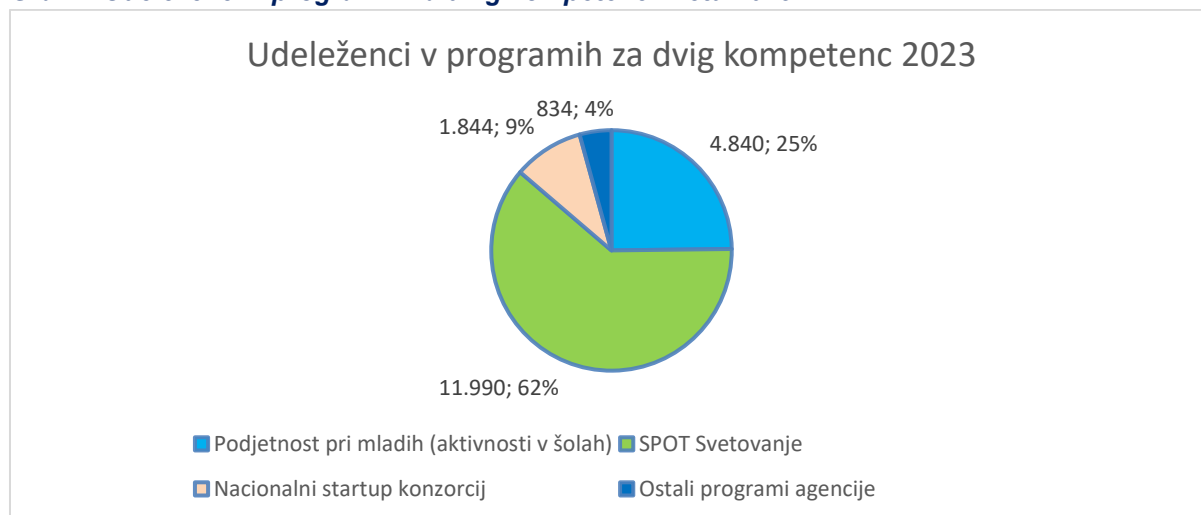
posredovanja informacij slovenskim podjetjem merimo s številom obiskovalcev Podjetniškega portala kot osrednjega kanala za informacije o finančnih spodbudah, poslovnih priložnostih, poslovnih dogodkih, zakonodajnih novostih ter drugih aktualnih vsebinah s področja poslovanja podjetij. V letu 2023 je imel Podjetniški portal 852.708 obiskovalcev oz. 35 % več kot v preteklem letu, kar je odraz uspešno izvedenih medijskih kampanj v letu 2023.

3.2 Realizacija predvidenih aktivnosti

V letu 2023 smo nadaljevali z izvajanjem in podporo aktivnosti, ki spodbujajo podjetniški potencial in razmišljanje ter krepijo podjetniške kompetence, sposobnost hitrega prilagajanja spremembam ter stabilno in trajnostno delovanje podjetij na dolgi rok.

Med ključnimi aktivnostmi, ki smo jih izvajali, so: **informiranje** (preko Podjetniškega portala in tedenskega informatorja Moj spletni priročnik, različnih dogodkov ter platforme poslovnih priložnosti) in **svetovanje in mentoriranje** (ki ga izvajajo svetovalci podpornih mrež, deloma pa poteka tudi preko drugih EU programov) ter številni **programi za dvig kompetenc** (ki jih agencija izvaja sama ali skupaj s partnerskimi organizacijami).

Graf 1: Udeleženci v programih za dvig kompetenc v letu 2023



Kljub vzpostavljenim podpornim aktivnostim smo se v letu 2023 intenzivno usmerjali v pripravo novega ukrepa za zagotavljanje celovitih storitev za potencialne podjetnike in podjetja preko podpornega okolja za obdobje 2023-2025, da bi zagotovili neprekinjeno financiranje podpornih mrež. Uspešno smo nadaljevali aktivnosti v okviru Nacionalnega načrta za okrevanje in odpornost tako na področju povezovanja deležnikov inovacijskega ekosistema kot tudi na področju podpornega ekosistema za krožno gospodarstvo, in sicer z vzpostavitvijo **Enotne točke za trajnostno in krožno transformacijo slovenskega gospodarstva**. Izvajali smo tudi naloge, vezane na pomoč gospodarstvu zaradi energetske druginje, ki sta nam jih nalagala oba intervencijska zakona (ZPGVCEP in ZPGOPEK).

V preglednici 5 je prikazan obseg realizacije zastavljenih aktivnosti v primerjavi s preteklim letom ter z načrtovanimi vrednostmi tekočega leta.

Preglednica 5: Obseg predvidenih aktivnosti

Sklopi storitev	Programi/ izdelki/ storitve	Izvajalec	R2022	P2023	R2023
Informiranje					
	Moj spletni priročnik (prejemniki)	SPIRIT Slovenija	8.200	6.000	9.243
	Podjetniški portal (obiskovalci)	SPIRIT Slovenija	632.302	400.000	852.708
	Št. aktivnosti za promocijo podjetništva in inovativnosti	SPIRIT Slovenija s partnerskimi institucijami	n.p.	15	23
	Št. aktivnosti za promocijo S5	SPIRIT Slovenija s partnerskimi institucijami	2	4	4
	Št. aktivnosti za promocijo lesa	SPIRIT Slovenija s partnerskimi institucijami	70	45	65
Svetovanje					
	Svetovanje/mentoriranje za MSP*	Regijsko podporno okolje SPOT	15.790	14.200	16.017
	Mentoriranje za startup podjetja*	Podporno okolje za startup podjetja	1.928	300	315
	Vključevanje v EU programe (NKT HE, EEN)	SPIRIT Slovenija	7	8	9
	Svetovanje/mentoriranje podjetnic začetnic	SPIRIT Slovenija	112	100	100
	Prenos lastništva (osnovni pregled stanja)	SPIRIT Slovenija	88	60	130
	Trajnostna strateška in krožna transformacija	SPIRIT Slovenija	0	80	30
	Pomoč podjetjem v težavah (early warning)	SPIRIT Slovenija	12	30	15
Kompetence/Izobraževanje			Št. udel. (št. dog.)	Št. udel. (št. dog.)	Št. udel. (št. dog.)
	Usposabljanje za učitelje (področje UPI)	SPIRIT Slovenija in	115 (5)	60 (3)	53 (3)
	Aktivnosti za mlade	OŠ/SŠ	6.273 (140)	3.700 (100)	4.840 (137)
	Program ABC podjetništva za potencialne podjetnike in podjetnice preko SPOT	SPOT	343 (12)	300 (12)	196 (6)
	Usposabljanje in osveščanje za učinkoviti prenos lastništva	SPIRIT Slovenija s partnerskimi institucijami	228 (20)	450 (25)	558 (37)
	Prehod v krožno gospodarstvo	SPIRIT Slovenija	0	400 (4)	80 (1)
	Izobraževalni programi za MSP*	Regijsko podporno okolje SPOT	14.709 (604)	5.420 (541)	11.990 (557)
	Izobraževalni programi za startup podjetja*	Podporno okolje za startup podjetja	10.677 (757)	320 (72)	1.844 (71)
Razno					
	Št. srečanj/ usposabljanj mreže podpornega okolja	SPIRIT Slovenija	15	14	8

Št. srečanj/usposabljanj v okviru reforme inovacijskega ekosistema	SPIRIT Slovenija	2	10	2
--	------------------	---	----	---

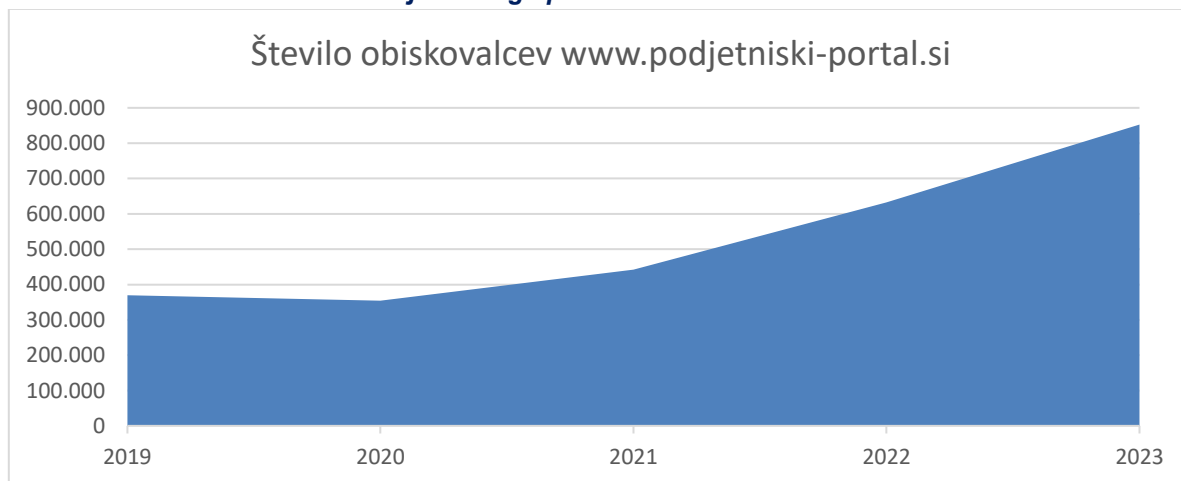
*Kazalniki vezani na regijsko podporno okolje SPOT združujejo podatke o projektih, ki so se izvajali v obdobju januar – oktober 2023, kot tudi podatke o projektih, ki se izvajajo v obdobju od novembra 2023 dalje. Podatki za zadnja dva meseca leta 2023 temeljijo na poročanih podatkih, ki ob pripravi letnega poročila še niso v celoti pregledani in potrjeni, zato dopuščamo možnost manjših odstopanj.

3.2.1 Informiranje in promocija podjetništva in inovativnosti

Pri izvajanju aktivnosti promocije podjetništva in inovativnosti je **agencija intenzivno sodelovala z drugimi podpornimi institucijami** ter organi državne uprave. Z namenom mednarodne prepoznavnosti projektov v podporo potencialnim podjetnikom in novoustanovljenim podjetjem, smo sodelovali v pobudi Evropske komisije in v finalni izbor za **Evropsko nagrado za podjetništvo** predlagali dva slovenska projekta. Spremljali smo tudi dinamiko podjetniškega okolja z raziskavama GEM in Slovenskega podjetniškega observatorija.

Agencija je redno izdajala **tedenski e-bilten Moj spletni priročnik** z zbirom zanimivih informacij za podjetja in podjetnike. V letu 2023 smo zabeležili 852.708 obiskov spletnega portala, kar predstavlja 35 % porast v primerjavi s preteklim letom ter 9.243 naročnikov MSP priročnika (15 % porast).

Graf 2: Število obiskovalcev Podjetniškega portala



V podporo najboljšim inovacijam in hitrorastočim podjetjem smo partnersko sodelovali z različnimi akterji, in sicer z GZS pri izboru in razglasitvi najboljših slovenskih inovacij, s časopisno hišo Dnevnik pri izboru slovenske Gazele, ter vzpostavljali partnerske povezave z drugimi institucijami (npr. PODIM, Združenje Manager, OZS, idr.) z namenom strateškega povezovanja in promocije področij, ki sodijo v delokrog agencije. Za promoviranje in predstavitev ukrepov resornega ministrstva, njegovih organov v sestavi in izvajalskih institucij, smo aktivno sodelovali pri pripravi enotne predstavitve na Mednarodnem obrtnem sejmu v Celju ter drugih strateških konferencah ministrstva in partnerskih organizacij. Dodatno je agencija krepila tudi **aktivnosti pri promociji področij strategije pametne specializacije (S4/S5)**.

3.2.2 Promocija lesa in lesno-predelovalne dejavnosti

Za doseganje višje dodane vrednosti smo utrjevali pomen in vključevanje industrijskega ter trajnostno naravnega oblikovanja v razvoj novih izdelkov v sektorju predelave lesa. Pri promocijskih aktivnostih rabe lesa in lesno-predelovalne industrije je agencija s strani Direktorata za lesarstvo na MGTŠ pogodbeno prejela več sredstev v primerjavi s prvotno načrtovanimi, s katerimi je izvedla kar **65 različnih aktivnosti za promocijo lesa in lesno-predelovalne panoge**. Med pomembnejšimi so izvedba velike medijske oglaševalske kampanje, ki je potekala v jesenskem terminu na televiziji

(nacionalna, komercialne televizije), zunanje oglaševanje, oglaševanje na avtobusih v Ljubljani in v Mariboru, spletno oglaševanje, You Tube oglaševanje in drugo. Jesenska oglaševalska kampanja je potekala v skladu z načrtovanimi parametri in KPI-ji, številni kazalniki pa so bili tudi preseženi. Vsebinsko smo se tudi vključevali v osem oddaj TV Ambienti, ki je na sporedu na TV Slovenija.



Dnevi slovenskega lesarstva v Laškem. Foto: STA

Velik poudarek je bil namenjen **4. Dnevom slovenskega lesarstva**, ki so potekali 24. in 25. maja 2023, v Kongresnem centru Thermane Park Laško. Dogodka se je v dveh dneh udeležilo več kot 160 udeležencev iz vrst podjetij, javnih, izobraževalnih in raziskovalnih institucij, dijakov srednjih lesarskih šol, medijev in drugih zainteresiranih. Na dogodku bo bila organizirana tudi mednarodna virtualna B2B srečanja. Dogodek smo popestrili s podelitvijo priznanj dijakom srednjih lesarskih šol za najboljši lesni izdelek, ki so ga na podlagi povabila naše agencije prijavile šole.

Vse leto smo izvajali še številne druge promocijske aktivnosti in dogodke za različne ciljne javnosti. V letu 2023 smo izvajali intenzivno **promocijo lesarskih poklicev** po Sloveniji med otroki in mladimi, in sicer smo poklic lesarja promovirali preko izobraževalnih tematskih delavnic za učence osnovnih in srednjih šol, pa tudi za otroke v vrtcih. Z namenom ozaveščanja mladih o prednostih lesa ter promocije lesarskega poklica smo pripravili dva učna pripomočka (področje matematika, periodni sistem), ki sta bila z našim oglasom brezplačno razdeljena vsem učencem osmih in devetih razredov osnovnih šol v Sloveniji. Oglas je vseboval besedilo za promocijo lesarskega poklica med mladimi ter QR kodo s povezavo na TikTok profil Pr lesar. Širšo javnost smo o pomenu lesa ozaveščali preko različnih dogodkov kot so Odprte hiše Slovenije, razstave o bivanju z lesom, razstave Čar lesa ter številnih festivalov lesa in posvetov, ki so potekali v času različnih sejmov.

3.2.3 Podpora potencialnim podjetnikom in novonastalim podjetjem

Tudi v letu 2023 smo si aktivno prizadevali zbuditi interes za **podjetniške aktivnosti in podjeten način razmišljanja med mladimi**. Za dvig tovrstnih kompetenc je bil aprila objavljen **javni poziv za osnovne in srednje šole**, s katerim šolam zagotavljamo sredstva za izvajanje aktivnosti za spodbujanje

ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti med mladimi. Še vedno beležimo pozitiven trend zanimanja šol za javni poziv, saj se jih je prijavilo 20 % več kot v preteklem letu. Agencija je v letu 2023 finančno podprla aktivnosti v 129 osnovnih in srednjih šolah, ki so do konca leta zaključile z izvedbo 102 različnih aktivnosti, v katere je bilo vključenih 4.170 mladih. Aprila so se zaključile tudi celoletne obšolske aktivnosti za šolsko leto 2022/2023, ki so se izvajale v 35 šolah in v katere je bilo vključenih 670 mladih. Po objavi javnega poziva je bila izvedena informativna delavnica za pedagoške mentorje, ki so ji septembra in oktobra sledila 3 usposabljanja - delavnici po metodologiji ZUIP (Z ustvarjalnostjo in inovativnostjo do podjetnosti) ter startup vikend. Skupaj se je usposabljal 53 novih učiteljev in profesorjev, za katere je tovrstna krepitev kompetenc pomembna za prenos ustreznih podjetniških znanj in veščin na učence in dijake.

Agencija je partnersko sodelovala pri izvedbi regijskih izborov ter nacionalnega **tekmovanja v podjetniških idejah mladih POPRI**, na katerega se je prijavilo 474 tekmovalcev iz 80 različnih izobraževalnih institucij, ki so razvili 133 podjetniških projektov. Tekmovali so v treh starostnih kategorijah, v sodelovanju s Slovenskim podjetniškim skladom in MGTŠ pa je bilo prvim trem ekipam v posamezni kategoriji zagotovljen nagradni denarni sklad v vrednosti 30.000 EUR.



Nacionalno tekmovanje v podjetniških idejah mladih POPRI 2024. Foto: POPRI

Aprila 2023 smo objavili javni **natečaj za ženske podjetnice**, na podlagi katerega so prejele brezplačno mentoriranje ter denarno nagrado v višini 3.000 EUR. Pogoji za sodelovanje na natečaju je bilo uspešno zaključeno usposabljanje ABC podjetništva, ki so ga na različnih lokacijah izvedle točke SPOT Svetovanje. Usposabljanje je bilo v spomladanskem terminu organizirano v petih regijah, namenjeno je bilo potencialnim podjetnikom in podjetnicam, zaključilo ga je 196 udeležencev, od tega 180 žensk. Na natečaj je prispelo 143 vlog podjetnic, od tega se je 100 finalistk po prvi stopnji ocenjevanja uvrstilo na naslednjo stopnjo ocenjevanja – predstavitev poslovnega modela pred komisijo. Vseh 100 finalistk je prejelo po dve individualni uri brezplačnega mentoriranja za pripravo na zaključno predstavitev in izdelavo obveznega videa ter tudi uspešno predstavilo svoj poslovni model pred komisij in s tem prejelo tudi denarno nagrado.

Podporno okolje na regijski ravni SPOT Svetovanje je v letu 2023 poleg brezplačnih storitev informiranja, usposabljanja in svetovanja potencialnim podjetnikom in podjetnikom začetnikom ponujalo tudi podjetniška mentoriranja za novoustanovljena podjetja. V letu 2023 je podporna mreža SPOT

Svetovanje izvedla 16.017 svetovanj in mentoriranj ter 557 izobraževalnih programov za MSP podjetja s 11.990 udeleženci, ter nudila celostno obravnavo 286 podjetjem.

Podporno okolje za startup podjetja v obliki nacionalnega konzorcija pa je zagotavljalo **podporne storitve za startup in scaleup podjetja**. Ta je z aktivnostmi strokovnega svetovanja in startup mentoriranja ponujal nefinančne spodbude, ki so na voljo podjetjem v fazi zagona in hitre rasti. Izvedenih je bilo 315 startup mentoriranj in ekspertnih svetovanj ter 71 izobraževalnih programov s 1.844 udeleženi startup podjetniki.

3.2.4 Ukrepi za podjetja v rasti in razvoju

V podporo podjetjem pri rasti in razvoju agencija izvaja tri programe, ki so usmerjeni v različne izzive, odvisno od razvojne faze podjetja. Programi nudijo podporo podjetjem pri prenosu lastništva, strateški trajnostni in krožni transformaciji ter mentorsko pomoč, ko podjetje naleti na težavo pri svojem poslovanju. Agencija programski pristop izvaja v kombinaciji ozaveščanj in delavnic ter individualne ekspertne oziroma mentorske podpore. Ekspertno podporo je v letu 2023 koristilo kar 175 podjetij, v ozaveščanja in strokovne delavnice pa je bilo vključenih 638 predstavnikov podjetij.

Za ozaveščanje o pomenu pravočasne in ustrezne priprave na prenos lastništva agencija izvaja podporo **v okviru Nacionalne točke za prenos lastništva (v nadaljevanju NTPL)**, ki je bila vzpostavljena v letu 2019. Agencija je tudi v letu 2023 izvajala aktivnosti ozaveščanja podjetij v sodelovanju s podpornimi institucijami, ki so izvedle 20 sklopov delavnic, v katere je bilo vključenih 184 podjetnikov in 17 predavanj, ki jih je obiskalo 374 udeležencev.

V letu 2023 se je zaključilo petletno izvajanje vsebinske podpore in vavčerja za prenos lastništva, ki ga je v preteklem kohezijskem obdobju izvajal SPS. V proces prenosa lastništva in koriščenja vavčerja je bilo od leta 2019 vključenih več kot 350 lastnikov podjetij. Izmed vseh lastnikov, ki so se v tem obdobju udeležili svetovalnega intervjuja, je 177 podjetnikov koristilo tudi vavčer za prenos lastništva. To leto sta pooblaščen svetovalki v okviru Nacionalne točke za prenos lastništva izvedli 130 svetovalnih intervjujev, 106 vmesnih intervjujev in 140 končnih pregledov dokumentacije. Prav tako je agencija ob zaključku vavčerja povabila vse podjetnike, ki so bili koristniki storitev Nacionalne točke za prenos lastništva in so prevzemniki ali nasledniki ter so stari do 40 let h kandidaturi za priznanje najmlajšemu prevzemniku ali/in nasledniku v družinskem podjetju. Na povabilo se je odzvalo 18 prevzemnikov družinskih podjetij. Priznanja bo agencija podelila v okviru srečanja lastnikov in naslednikov družinskih podjetij, ki bo organizirano v januarju 2024.

Podjetjem, ki se znajdejo v težavah, agencija ponuja brezplačno mentorsko pomoč v okviru programa, ki temelji na uspešnem danskem modelu Early Warning Europe in ga je prevzelo že več kot deset evropskih držav. Leta 2023 je bilo v program **Poslovna urgencia – EWS** vključenih 15 podjetij, s katerimi so se poleg dodeljenega individualnega mentorstva izvajala tudi skupinska mesečna srečanja za izmenjavo izkušenj in spoznanj pri reševanju izzivov.

3.2.5 Krepitev podpornega podjetniškega in inovacijskega ekosistema

Za podporno okolje SPOT na regijski ravni je agencija organizirala 8 usposabljanj ter izvajala redne tedenske koordinacije z vodji konzorcijev SPOT Svetovanje, katerih namen je bil informiranje svetovalcev o novostih na področju finančnih podpor in drugih normativnih ureditev, ki imajo vpliv na poslovanje podjetij.



V letu 2023 smo izvedli delovne obiske vseh 12 regij in se srečali s predstavniki podpornega okolja in lokalnih podjetij. Foto: SPIRIT Slovenija

Izvedli smo tudi javni razpis za zagotavljanje celovitih storitev za potencialne podjetnike in podjetja preko podpornih institucij za obdobje november 2023 – december 2025 ter s tem zagotovili nemoteno izvajanje podpornih storitev v prihodnjih letih.

Vezano na krepitev podjetniškega ekosistema za krožno gospodarstvo ter krepitev inovacijskega ekosistema smo dejavni v okviru projektov NOO, ki so podrobneje opredeljeni v poglavju 2.2.7 Izvajanje načrta za okrevanje in odpornost.

3.2.6 Spodbujanje inovativnosti in krepitev mednarodnega sodelovanja

Na področju inovativnosti smo si prizadevali slediti trendom novih tehnologij in procesov, ki so ključni za dvig konkurenčnosti. To smo uresničevali tudi s pomočjo izmenjav dobrih praks članstva v evropskem združenju inovativnih agencij TAFTIE ter s prisotnostjo v nekaterih drugih EU pobudah.

Pri izvajanju **programa Obzorje Evropa** je agencija osredotočena na t. i. tretji steber – Inovativna Evropa. Osrednji del tega stebra predstavlja Evropski svet za Inovacije (ang. European Innovation Council – EIC). V programski odbor European Innovation Council (EIC) & European Innovation Ecosystems (EIE) smo imenovali 2 predstavnika v vlogi strokovnjakov, ki lahko polnopravno sodelujeta na sestankih programskega odbora. Poleg tega je SPIRIT Slovenija **sedež nacionalne kontaktne točke (NKT) za EIC & EIE** (s poudarkom na programu EIC Accelerator) in **European Institute of Innovation and Technology (EIT)**. Imenovana sta dva predstavnika NKT, ki se redno udeležujeta izobraževanj, organiziranih s strani pristojnih direktoratsv EK in izvajalskih agencij ter sodelujeta na sestankih nacionalne mreže članov programskega odbora in NKT. Za informiranje javnosti o programu Obzorje Evropa je bila vzpostavljena spletna podstran, ki vodi na poglobljene in redno osvežene predstavitve programov EIC in EIT. V letu 2023 sta NKT EIC in EIT vsebinsko sodelovala na 19 dogodkih doma in v tujini.

V letu 2023 je bilo v okviru delovanja NKT EIT izvedenih 5 srečanj predstavnikov EIT RIS Hub mreže ter 2 srečanja med mrežami, in sicer med mrežo EIT in Strateško razvojno-inovacijskimi partnerstvi (SRIP) ter med mrežo EIT in Pisarnami za prenos znanja (PPZ). EIT NKT je sodelovala tudi pri

soorganizaciji 9 vsebinskih dogodkov posameznih EIT RIS Hubov. Priložnosti programa EIT so bile zainteresirani javnosti predstavljene tudi na skupnem informativnem dnevu Obzorja Evropa, na drugih dogodkih SPIRIT Slovenija in osebno glede na povpraševanje interesentov.

V letu 2023 je bilo izvedenih 9 poglobljenih svetovanj v okviru aktivnosti NKT za EIC in projekta EEN. V okviru programa EIC Accelerator se bili realizirani štirje prijavni roki za oddajo popolnih prijav v okviru programa (full proposal stage). Popolno prijavo je oddalo skupno 11 slovenskih prijaviteljev, od katerih se je eden uvrstil na zadnjo stopnjo ocenjevanja - intervju pred strokovno komisijo, ki bo izveden v mesecu januarju 2024. Agencija si prizadeva, da bi se za projekte, ki prejmejo pečat odličnosti (odlična ocena v vseh stopnjah postopka, vendar brez doseženega financiranja na intervjuju) smiselno zagotovilo financiranje iz drugih (nacionalnih) virov.

V okviru mreže **Enterprise Europe Network (EEN)** je agencija podjetjem zagotavljala pomoč pri iskanju novih poslovnih priložnosti in projektnih partnerstev, preko sodelovanja z več kot 600 EEN organizacijami v več kot 60 državah. V okviru agencije na projektu EEN deluje koordinator skupine za komunikacijo znotraj projektnega konzorcija. Opravljena je bila revizija promocijskih aktivnosti, znotraj katerih je bila aktualna komunikacijska strategija prepoznana kot primer dobre prakse v EU. Pripravljen je bil ambiciozen komunikacijski akcijski načrt za leto 2024. Predstavnik agencije se udeležuje mednarodnih EEN dogodkov ter nastopa kot Communication Champion za Slovenijo, predstavnika pa sta aktivna tudi v več EEN sektorskih in tematskih skupinah (Culture and Creative Industries, Agri-food, Research & Innovation, Start-ups& Scale-ups). V okviru projekta so bili doseženi projektni kazalniki za leto 2023 (client journeys, advisory and partnering achievements).

3.2.7 Izvajanje ukrepov iz Načrta za okrevanje in odpornost

Iz **Načrta za okrevanje in odpornost**, agencija izvaja dva ukrepa - C1.K5.IB »*Krepitev ekosistema za krožno gospodarstvo*« in C3.K8.RA »*Delovanje in upravljanje RRI sistema*«. Z namenom doseganja ključnih mejnikov je agencija za izvedbo aktivnosti angažirala obstoječe kadre, vzporedno pa izvajala aktivnosti zaposlovanja novih projektnih zaposlitev. Na ukrepu Krožno gospodarstvo smo ob koncu leta imeli 4 zaposlene (od šestih), na ukrepu Reforma RRI sistema pa 12 zaposlenih (od 15 načrtovanih). Zastavljeni cilj, da do konca leta 2022 izpeljemo vse načrtovane projektne zaposlitve, smo leta 2023 sicer dosegli, vendar smo se med letom soočali tudi s fluktuacijo kadrov, kar je predvsem posledica stanja na trgu dela, ki otežuje pridobitev ustreznih kadrov, saj imajo ti obilo priložnosti za zaposlovanje tudi pri drugih organizacijah, predvsem za nedoločen čas, tako v javnem sektorju kot tudi v gospodarstvu.



Na področju **Delovanja in upravljanja RRI sistema** je agencija aktivno sodelovala na sejah Programskega odbora RRI ter se udeleževala neformalnih srečanj nacionalnih deležnikov ekosistema. V smeri uresničevanja priporočil, ki so ob koncu leta 2021 nastala v okviru obsežne enoletne raziskave o slovenskem inovacijskem ekosistemu »*Krepitev slovenskega inovacijskega ekosistema*«, smo z deležniki iz ministrstev zasnovali prvi prototip RRI stičišča in posvetovalni proces, kjer prototip preverjamo in nadgrajujemo skupaj z deležniki širšega inovacijskega ekosistema. S snovanjem skupnih pobud in organizacijo foruma smo se močnejše povezali tudi z deležniki tveganega kapitala. Vzpostavljene stike s predstavniki ARIS smo nadgradili s sodelovanjem pri organizaciji 4 usposabljanj osebja agencij in ministrstev ter enega večjega dogodka povezovanja znanosti in gospodarstva. Vezano na investicijski del komponente je agencija izvajala dva javna razpisa s področja RRI projektov (TRL 6-8) ter za Pilotne demo projekte. Več informacij o kazalnikih na ravni razpisov navajamo v poglavju Finančne spodbude.

V letu 2023 smo izvedli **več kot 10 dogodkov za povezovanje deležnikov inovacijskega ekosistema** in s tem na ravni projekta dosegli letni kazalnik. Med drugim smo začeli s povezovanjem deležnikov, ki delujejo v okviru slovenskih EIT Hubov, ki so del evropskega inovacijskega ekosistema. V ta namen smo nadaljevali z rednimi mesečnimi srečanji predstavnikov EIT Hubov v Sloveniji, za širše deležnike na različnih dogodkih izvajali predstavitve vsebin NKT podpore za EIT in EIC, pa tudi druge vsebine s področja zelenega prehoda in digitalizacije. Z namenom povezovanja predstavnikov gospodarstva in raziskovalcev smo partnersko podprli izvedbo številnih dogodkov s predstavitvijo dobrih praks. Eden od ključnih dogodkov, ki se je s partnerskim sodelovanjem agencije tudi vsebinsko okrepil, je dogodek UNI.MINDS v soorganizaciji Univerze v Ljubljani, Mariboru in Kopru.



Prvi Forum tvegane kapitala v Sloveniji, december 2023. Foto: SPIRIT Slovenija

Na področju **Krepitve ekosistema za krožno gospodarstvo** je v letu 2023 aktivno delovala **Enotna točka za trajnostno in krožno transformacijo slovenskega gospodarstva**, ki temelji na podpori in usposabljanju že delujočih podjetij, ki se srečujejo s specifičnimi izzivi oziroma, ki se bodo morala začeti prilagajati novim razvojnim globalnim trendom in zahtevam na področju uvajanja trajnostnih načel v poslovanje ter prehajanje iz linearnega v krožno gospodarstvo.

V okviru enotne točke je agencija izvajala večletni **Javni razpis v podporo zagonskim, mikro, malim in srednjim podjetjem pri strateški trajnostni in krožni transformaciji poslovanja v letih 2022 – 2025**, ki bo podlaga za doseganje mejnika (150 podprtih projektov podjetij do konca junija 2024 oz. 150 izvedenih projektov podjetij do konca leta 2025). Ukrep za podjetja se izvaja kot **celovit pristop strateškega načrtovanja** z mentorsko/strokovno podporo in finančnimi spodbudami **za uresničevanje trajnostnih in krožnih poslovnih strategij** in poslovnih modelov. Več informacij o kazalnikih na ravni razpisa navajamo v poglavju Finančne spodbude. V smeri umeščanja vseh 6 ukrepov za gospodarstvo v nacionalni okvir Celovitega strateškega projekta za prehod iz linearnega v krožno gospodarstvo, je enotna točka nadaljevala sodelovanje v nacionalnem projektu Razogljčimo Slovenijo za področje podjetništva, s poudarkom na aktivnostih delovnega paketa Entrepreneurship v sodelovanju z MGTŠ in SPS.

3.2.8 Izvajanje intervencijske pomoči na podlagi ZPGVCEP

V letu 2023 smo izvajali postopke, vezane na izvajanje Zakona za pomoč gospodarstvu zaradi visokih povišanj cen električne energije in zemeljskega plina (ZPGVCEP) primarno v povezavi z izvajanjem

kontrol, kot jih opredeljuje zakon. Po uveljavitvi Zakona o pomoči gospodarstvu za omilitev posledic energetske krize (ZPGOPEK) pa smo že v začetku leta vzpostavili operativno strokovno skupino (predstavniki MGRT in predstavniki SPIRIT Slovenija) za izvedbo aktivnosti, vezanih na postopek dodeljevanja pomoči po tem zakonu. Agencija je tako pristopila k vzpostavitvi spletne aplikacije za oddajo elektronskih vlog: na spletni strani smo vzpostavili komunikacijski kanal za odgovarjanje na vprašanja potencialnih prijaviteljev ter v času oddajanja vlog vzpostavili klicni center za tehnično podporo uporabnikom aplikacije. Agencija je do roka za oddajo vlog prejela 1.966 vlog upravičencev in konec meseca marca začela izvajati mesečna izplačila. Med letom je agencija izvajala postopke za ugotavljanje izpolnjevanja pogojev in izdala več kot 700 odločb za vračilo sredstev. Do konca leta je bilo izplačanih slabih 250 milijonov EUR pomoči.

3.3 Realizacija finančnih sredstev

Realizacija za spodbujanje podjetništva je bila v višini 19,3 mio EUR ali 63 % načrtovanega. Nižji odstotek realizacije finančnih sredstev gre večinoma na račun realizacije finančnih spodbud, namenjenih podjetjem v okviru evropskih kohezijskih sredstev, ki je bila dosežena v višini 49 % načrtovanega, medtem ko je bila realizacija obeh podpornih mrež SPOT in SIO v višini 101 % načrtovanega. Realizacija podjetjem NOO pa v višini 6,530 mio EUR ali 53 % načrtovanega.



Izvajali smo aktivnosti vezane na izvajanje Zakona za pomoč gospodarstvu zaradi visokih povišanj cen električne energije in zemeljskega plina (ZPGVCEP) in Zakona o pomoči gospodarstvu za omilitev posledic energetske krize (ZPGOPEK). Foto: www.pixabay.com

Na podpori iz Načrta za okrevanje in odpornost (ekosistem RRI in Krožno gospodarstvo) je bila realizacija na ravni 54 % od načrtovane. Razlogi odstopanja so v fluktuaciji zaposlenih na tem projektu (odhajajo zaradi zaposlitev za določen čas) ter načrtovani programski opreми, kot podpora izvajanja RRI ukrepov, ki je še v izvajanju oziroma pridobivanju ponudnika. Nerealizirana sredstva ostanejo na voljo v okviru obeh ukrepov in se bodo prerazporedila v naslednja leta.

V okviru integralnih sredstev za promocijo podjetništva in inovativnosti je bila skupna realizacija 96 % načrtovane (plan 2,210 mio EUR, od tega promocija lesa 922 tisoč EUR, realizacija 2,112 mio EUR, od tega promocija lesa 759 tisoč EUR).

Podroben finančni razrez realizacije za področje podjetništva in teh. razvoja prikazuje preglednica 6.

Preglednica 6: Finančna sredstva

POSTAVKA	R 2022	P 2023	R 2023	R23/P23	R23/R22
PODJETNIŠTVO	27.824.214	30.615.740	19.282.480	63	69
1. Promocija & informiranje	1.116.689	1.154.600	1.059.257	92	95
Promocijski material in oglaševanje	113.016	64.600	84.790	131	75
Dogodki	141.264	160.000	159.153	99	113
Portali	26.519	30.000	27.810	93	105
Promocija lesa	833.050	900.000	758.867	84	91
Promocija S4	2.840	0	28.637	0	1008
2. Kompetence/izobraževanja	1.019.802	840.000	868.275	103	85
Spodbujanje mladih	427.819	300.000	370.141	123	87
Spodbujanje ženskega podjetništva	385.743	350.000	348.711	100	90
Spodbujanje prenosa lastništva	149.843	140.000	136.329	97	91
Spodbujanje poslovne odličnosti	45.668	9.600	0	0	0
Early Warning Euope	10.729	40.400	13.094	32	122
3. Finančne spodbude	22.979.177	24.459.606	15.033.967	61	65
Podpornim institucijam	6.131.048	4.864.647	4.924.414	101	80
Podjetjem	16.848.129	7.294.958	3.578.807	49	21
Podjetjem (NOO)	0	12.300.000	6.530.746	53	0
4. Projekt trajnostni poslovni modeli	2.167.648	0	0		
Podpora NOO	362.662	3.908.334	2.109.081	54	582
Krožno gospodarstvo	73.224	2.899.426	1.273.840	44	1740
Reforma RRI	289.438	1.008.908	835.241	83	289
5. Ostalo	178.236	253.200	211.899	84	119
GEM in SPO	82.960	85.400	85.400	100	103
Upravljanje podpornega okolja	67.663	80.000	65.445	82	97
Mednarodno sodelovanje (z EEN)	11.179	50.000	33.302	67	298
Drugi viri (EU-SMP)	16.434	37.800	27.752	73	169



4

**SPODBUJANJE
INTERNACIONALIZACIJE**

4. SPODBUJANJE INTERNACIONALIZACIJE

4.1 Realizacija kazalnikov uspešnosti

Aktivnosti na področju internacionalizacije izvajamo v treh glavnih vsebinskih sklopih:

- 1) organizacija poslovnih dogodkov zaradi zagotavljanja poslovnih stikov med slovenskimi in tujimi podjetji, med katere štejemo dneve dobaviteljev, skupinske sejemske nastope, dogodke B2B, nacionalne predstavitve in showroome ter gospodarske delegacije;
- 2) informiranje in izobraževanje slovenskih podjetij o tujih trgih in mednarodnem poslovanju, ki jih izvajamo v obliki seminarjev in programov usposabljanja ter posredovanja poslovnih in izobraževalnih informacij preko spletnih strani,
- 3) posredovanje informacij o slovenskih izvoznikih in potencialnih dobaviteljih tujim zainteresiranim podjetjem.

Uspešnost izvedenih aktivnosti na področju internacionalizacije spremljamo preko štirih kazalnikov, katerih ciljne in dosežene vrednosti prikazuje preglednica št. 7.

Preglednica 7: Kazalniki uspešnosti

Kazalniki - internacionalizacija	R 2022	P 2023	R 2023
Št. poslovnih stikov	4.461	3.000	6.364
Št. obetavnih poslovnih stikov	867	1.000	1.469
Ocena zadovoljstva uporabnikov	4,6	4,1	4,4
Število obiskovalcev spletnih strani	325.747	330.000	295.963

Uspešnost organiziranih poslovnih dogodkov merimo z dvema kazalnikoma, ki neposredno odražata namen oziroma cilj zastavljenih aktivnosti. S prvim kazalnikom spremljamo *število poslovnih stikov*, ki jih slovenska podjetja vzpostavijo s potencialnimi tujimi poslovnimi partnerji na poslovnih dogodkih, z drugim pa *število obetavnih poslovnih stikov*, kar pomeni, da zanje obstaja velika verjetnost, da se bo komunikacija med poslovnima partnerjema nadaljevala v smeri sklepanja konkretnih poslov in s tem posledično vplivala na povečanje izvoznih aktivnosti slovenskih podjetij.



Učinkovita poslovna srečanja med slovenskimi in tujimi podjetji na dogodku SEE MEET v Mariboru. Foto: SPIRIT Slovenija

Uspešnost posredovanja informacij slovenskim podjetjem merimo s *številom obiskovalcev spletnih strani* kot osrednjega kanala za posredovanje informacij o tujih trgih in mednarodnem poslovanju ter ponudbenih možnosti slovenskih izvoznikov. Hkrati uspešnost vseh izvedenih aktivnosti merimo tudi z *oceno zadovoljstva uporabnikov*.

Na podlagi prejetih anketnih vprašalnikov so udeleženci poslovnih dogodkov v letu 2023 pridobili **6.364 poslovnih stikov** in vzpostavili **1.469** takšnih, ki obetajo nadaljnje poslovno sodelovanje. V primerjavi z letom 2022 se je dosežena vrednost obeh kazalnikov povečala za 42 oziroma 69 odstotkov. Višje vrednosti kazalnikov so po naši oceni rezultat večjega števila organiziranih predstavitev slovenskega gospodarstva na mednarodnih sejmih v tujini v letu 2023, večjega števila obiskovalcev na mednarodnih sejmih v tujini ter višja kakovost udeležencev mednarodnih poslovnih dogodkov.



Nemški forum 2023. Foto: SPIRIT Slovenija

Informacije za izvoznike ter potencialne tuje kupce si je na spletnih portalih **Izvozno Okno, Poslovni klub in Slovenia Business** v letu 2023 ogledalo **295.963** obiskovalcev. Obisk spletnega portala Izvozno Okno, preko katerega slovenskim podjetjem posredujemo informacije s področja mednarodnega poslovanja, se je v letu 2023 povečal za 11 %. Število obiskovalcev Izvoznega Okna se je povečalo na 259.073. Število obiskovalcev portala namenjenega tuji poslovni javnosti Slovenia Business je v letu 2023 znašalo 35.400.

V poročanem obdobju ocena zadovoljstva uporabnikov ostaja visoka in znaša 4,4 (pet stopenjska pozitivna lestvica).

4.2 Realizacija predvidenih aktivnosti

Zaradi spodbujanja slovenskih podjetij k širitvi poslovanja na tujih trgih smo v 2023 izvedli **70 poslovnih dogodkov, seminarjev in izobraževanj**, ki se jih je udeležilo 1.695 slovenskih podjetij in institucij ter 3.222 tujih podjetij in institucij. Organizirali smo 12 seminarjev in izobraževalnih programov, v okviru katerih smo 261 slovenskim podjetjem in institucijam podali izobraževalne vsebine s področja mednarodnega poslovanja. 144 tujim podjetjem, potencialnim tujim kupcem, smo posredovali kontakte morebitnih slovenskih dobaviteljev, na spletnem portalu Izvozno Okno smo objavili 1.528 aktualnih novic in konkretnih poslovnih priložnosti na tujih trgih za slovenska podjetja.

Število izvedenih poslovnih dogodkov ter število udeležencev po posameznem tipu poslovnih dogodkov prikazujemo v spodnjih grafičnih prikazih.

Graf 3: Število izvedenih poslovnih dogodkov



Graf 4: Število udeležencev na poslovnih dogodkih



V preglednici 8 je prikazan obseg realizacije predvidenih aktivnosti.

Preglednica 8: Realizacija predvidenih aktivnosti

Izdelek/Storitev	Merilo	R 2022	P 2023	R 2023
Dan dobaviteljev	Število dogodkov	1	2	1
	Število udeležencev	10	20	45
Skupinski sejemski nastopi	Število dogodkov	5	8	8
	Število udeležencev	70	75	70
B2B dogodki	Število dogodkov	5	2	4
	Število udeležencev	900	150	202
Gospodarske delegacije	Število dogodkov	36	20	36
	Število udeležencev	397	400	527
Nacionalne predstavitve/Showroomi	Število dogodkov	2	2	0
	Število udeležencev	19	30	0
Informacije tujim partnerjem na ad hoc popraševanja o možnih dobaviteljih v SLO	Število odgovorjenih povpraševanj/svetovanj	97	120	144
Izvozno okno	Število obiskovalcev spletnih strani	234.193	250.000	259.073
Poslovne priložnosti in informacije o tujih trgih	Število objavljenih informacij	1.539	1.500	1.528
Konkretna svetovanja podjetjem	Število odgovorjenih povpraševanj/svetovanj	60	700	954
Izobraževalni programi	Število dogodkov	4	3	3
	Število udeležencev	46	150	24
Izobraževalni seminarji	Število dogodkov	30	10	9
	Število udeležencev	615	250	237

*7 v fizični obliki, 2 v digitalni obliki

V letu 2023 smo izvedli **osem skupinskih predstavitev slovenskega gospodarstva na mednarodnih sejmih v tujini**. Januarja smo izvedli skupinski sejemski nastop na sejmu ARAB HEALTH v Dubaju s 13 podjetji s področja medicinske opreme, februarja skupinsko predstavitev na sejmu obrambne industrije IDEX v Abu Dhabiju, ki se ga je udeležilo 7 podjetij in 2 instituciji. Maja smo se s 15 podjetji in institucijami z večjim paviljonom udeležili sejma TRANSPORT LOGISTICS v Münchnu. Na sejmu na področju lesne industrije LIGNA v Hannovru se je predstavilo 9 podjetij. Junija smo se prvič udeležili sejma na področju livarske tehnologije NEWCAST v Düsseldorfu, kjer smo se predstavili s 5 podjetji.

Junija smo v Amsterdamu organizirali prvi skupinski sejemski nastop na sejmu EUROBIKE, ki se ga je udeležilo 7 slovenskih razstavljavcev. Slovenska prehrabna industrija se je oktobra predstavila na sejmu ANUGA v Kölnu, in sicer 7 podjetij. Ravno tako oktobra smo se s 5 podjetji predstavili na vodilnem svetovnem sejmu pekarske industrije in slaščičarstva IBA v Münchnu.

V letu 2023 smo v sodelovanju z različnimi partnerji organizirali **7 vhodnih in 29 izhodnih gospodarskih delegacij**.

Ob obisku predsednika vlade dr. Roberta Goloba v Luksemburgu smo organizirali gospodarsko delegacijo s podjetji iz področja vesoljskih tehnologij. Gospodarske delegacije v Uzbekistan, Kirgizijo, Vietnam in Južno Korejo je vodila zunanja ministrica Tanja Fajon. V Južni Koreji smo poleg delegacije organizirali tudi predstavitev na sejmu uvoznikov KIF. Aprila smo združili moči z MGTŠ, STO in UKOM ter organizirali gospodarsko delegacijo s poslovno-investicijsko konferenco in izvedli izjemno uspešno promocijo Slovenije v Dallasu. Z delegacijami slovenskih podjetij smo obiskali sejma Hanover Messe in Transport & Logistics ter kongres nabavnikov nemške industrije BME. Več aktivnosti smo imeli tudi v Združenih arabskih emiratih, kjer smo podprli izhodno gospodarsko delegacijo na področju naprednih tehnologij, delegacijo na sejem IKT GITEX ter delegacijo na področju zelenih tehnologij na COP28.



SPIRIT Slovenija skupaj s podjetji na sejmu Transport Logistic v Münchnu Foto: SPIRIT Slovenija

V skupno vhodno gospodarsko delegacijo smo združili obisk avstrijskih, italijanskih, hrvaških in poljskih podjetij na poslovnem dogodku »Najboljše trajnostne ideje in prakse«. Gostili smo dve gospodarski delegaciji iz Indije ter delegacije iz Savdske Arabije, Srbije in Francije. Ob robu mešane komisije z Vietnamom smo gostili tudi delegacijo vietnamskih podjetij.

V letu 2023 smo izvedli **9 seminarjev o poslovanju na tujih trgih, od tega 7 seminarjev v fizični obliki in 2 virtualna seminarja**. Število načrtovanih seminarjev smo v primerjavi z letom 2022 precej znižali, tudi zaradi izteka petletnega projekta SPOT, v okviru katerega smo z dodatnimi finančnimi in kadrovskimi viri seminarje izvajali v preteklih letih. Tradicionalno veliko interesa so podjetja izkazala za serijo seminarjev Trade after Brexit in čezmejno opravljanje storitev. Dodatno smo izvedli še seminarje na temo poslovnih priložnosti v Latinski Ameriki, Španiji, Moldaviji, Saudski Arabiji ter Filipinih. Ob seminarju Priložnosti na filipinskem trgu in zaposlovanje filipinskih delavcev smo z Zbornico filipinskih otokov podpisali tudi memorandum o sodelovanju.

Septembra smo za francosko podjetje Thales v Ljubljani organizirali **dan dobaviteljev**, ki se ga je udeležilo 40 slovenskih podjetij.

Izvedli smo še **poslovna B2B srečanja** med slovenskimi in tujimi podjetji, in sicer v okviru letnega posveta predstavnikov slovenskih poslovnih klubov v Planici, v okviru sejma MOS v Celju, na mednarodnem B2B dogodku SEEMeet v Mariboru ter v okviru dogodka Forum Agenti v Milanu.

Sodelovali smo pri organizaciji in izvedbi **9 poslovnih konferenc**. Na mednarodni konferenci WOBI Milano smo predstavili Slovenijo kot gospodarsko destinacijo s številnimi poslovnimi priložnostmi ter kakovostnimi podjetji - potencialnimi poslovnimi partnerji, kupci in dobavitelji. Največji dogodek na temo internacionalizacije v Sloveniji je bila 5. nacionalna konferenca o internacionalizaciji, ki je povezala vse slovenske podporne institucije, ki delujejo tako v Sloveniji kot tudi v tujini. Skupaj s partnerji smo organizirali Nemški poslovni forum ter Slovensko-francoski poslovni forum. Sodelovali smo na izvoznih konferencah medijskih hiš Finance in Delo kot tudi na Blejskem strateškem forumu.

Marca smo pričeli s 16 izvedbo **izobraževalnega programa Vodenje izvoznega poslovanja (ITM)**, v katerem je v letu 2023 sodelovalo 16 udeležencev. Udeleženci programa so svoje delo v podjetju osem mesecev aktivno združevali s strokovnim usposabljanjem. Program ITM je bil izpeljan na sedmih delavnicah, na katerih so s pomočjo tujih svetovalcev pripravili izvozni načrt, ki je podlaga za dobro premišljen in učinkovit vstop podjetja na tuje trge, na dveh mednarodnih seminarjih v Ljubljani ter petdnevnem sklopu mednarodnih seminarjev v Lidköpingu na Švedskem z odličnimi tujimi predavatelji, vrhunskimi strokovnjaki na svojih področjih, ki poleg teoretičnih podajajo predvsem praktična znanja in izkušnje. Med podjetji, ki so program ITM obiskovala v preteklih letih, smo tudi v letu 2023 izbrali ITM izvoznika leta ter nagrado podelili na novembrskem zaključnem dogodku.



ITM izobraževanje je zaključila nova generacija izvoznih managerjev. Foto: STA

V sodelovanju s Slovenskim podjetniškim skladom ter izraelskimi partnerji smo v prvem polletju 2023 izvedli program usposabljanja za globalno rast in razvoj slovenskih izvoznih podjetij. V programu, ki je potekal v Izraelu, je sodelovalo 8 slovenskih zagonskih podjetij.

Prepoznavnost slovenskega gospodarstva ter slovenskih podjetij in njihovih ponudbenih možnosti med tujo poslovno javnostjo gradimo tudi preko **spletnega portala SloveniaBusiness**, ki je namenjen potencialnim tujim kupcem. Na portalu smo pripravljali ter objavljali novice o aktivnostih v organizaciji agencije na tujih trgih, preglede različnih panog ter predstavitve inovativnih in ustvarjalnih slovenskih podjetij. Objavljali smo tudi dnevne gospodarske novice v angleškem jeziku, ki so bile zanimive za tujo poslovno javnost. Preko portala smo prejeli **144 povpraševanj potencialnih tujih kupcev** po slovenskih proizvajalcih in ponudnikih storitev ter nanje pripravili odgovor.

Na spletnem **portalu Izvozno okno**, ki je namenjen slovenskim obstoječim in potencialnim izvoznikom, smo objavljali sveže informacije o tujih trgih ter poslovne priložnosti iz tujine. V letu 2023 smo objavili 1.528 prispevkov, ki so nam jih iz tujine posredovali ekonomski svetovalci, predstavniki slovenskih poslovnih klubov v tujini ter drugi zunanji sodelavci. Mesečno smo osveževali poglobljene informacije in podatke o 52 državah. Obisk portala se je v primerjavi z 2022 povečal, kar pripisujemo temu, da so na portalu dnevno objavljene aktualne informacije. Podjetja so iskala predvsem informacije o dogajanju in priložnostih na tujih trgih, izobraževalne vsebine ter seminarje in programe usposabljanja ter druge informativne vsebine, vezane na mednarodno poslovanje.

V začetku leta smo pripravili načrt izvajanja promocijskih aktivnosti za leto 2023, v katerega smo vključili promocijo za slovensko in tujo poslovno javnost. Na podlagi načrta in potreb po izpostavitvi posameznih aktualnih projektov s področja internacionalizacije ciljnim javnostim smo pripravljali promocijske vsebine in komunicirali z različnimi slovenskimi in tujimi mediji. Ostala promocija slovenskega gospodarstva ter gospodarskega okolja je potekala preko oddelka za promocijo in odnose z javnostmi ter je navedena v nadaljevanju.



Slovensko-francoski poslovni forum v Kranjski Gori. Foto: SPIRIT Slovenija

Od leta 2008 izvajamo **Javni razpis za sofinanciranje izvajanja dejavnosti slovenskih poslovnih klubov v tujini**. Slednji slovenskim podjetjem svetujejo o možnostih vstopa na tuje trge in izvajajo poglobljena individualna svetovanja, na katerih jim zagotavljajo vzpostavitev stikov s potencialnimi tujimi kupci ter izvedbo sestankov in predstavitev. Za objavo na Izvoznem oknu poslovni klubi posredujejo poslovne priložnosti ter aktualne informacije s tujih trgov. Hkrati organizirajo veliko število poslovnih dogodkov, ki slovenskim podjetjem omogočajo mreženje z lokalnimi podjetji, jim posredujejo informacije o poslovanju v tujini, tujim podjetjem pa predstavljajo slovensko poslovno okolje. Javni razpis smo objavili februarja.

V letu 2023 smo tako financirali 15 slovenskih poslovnih klubov po vsem svetu, ki so izvedli 142 poslovnih dogodkov, posredovali 732 konkretnih poslovnih priložnosti in aktualnih novic o poslovnem okolju v tujini za portal Izvozno okno. 615 slovenskim podjetjem so posredovali informacije o tujih trgih in načinih ter običajih poslovanja na njih ter za 97 slovenskih podjetij izvedli poglobljeno svetovanje s podrobnimi analizami trga in pomočjo pri iskanju kontaktov potencialnih tujih poslovnih partnerjev, organizaciji sestankov s tujimi podjetji ter organizaciji predstavitev pred tujo poslovno javnostjo. Pohiteli smo tudi s pripravo javnega razpisa za sofinanciranje dejavnosti slovenskih poslovnih klubov v tujini v letu 2024, ki smo ga objavili že decembra 2023.

4.3 Realizacija finančnih sredstev

Na področju internacionalizacije je bila realizacija v letu 2023 v višini 4,440 mio EUR ali 4 % več od načrtovane. Črpanje sredstev iz integrale je potekalo po načrtih, tako je bila realizacija dosežena v višini

2,491 mio EUR ali 103 % načrtovane, od tega skupinski sejemski nastopi s področja lesa 68.325 EUR, pri črpanju iz naslova kohezije pa je odstopanje od načrtovane realizacije za 19 % (kar je podrobneje pojasnjeno v 6. poglavju poročila).

Podroben finančni razrez realizacije za področje internacionalizacije prikazuje preglednica 9.

Preglednica 9: Finančna sredstva

POSTAVKA	R 2022	P 2023	R 2023	R23/P23	R23/R22
INTERNACIONALIZACIJA	12.105.328	4.254.898	4.440.167	104	37
1. Promocija & informiranje	303.626	295.000	519.719	176	171
Promocijski material in oglaševanje	152.675	110.000	305.227	277	200
Portali	150.951	185.000	214.392	116	142
2. Zagotavljanje tujih poslovnih stikov	1.291.269	1.455.000	1.389.523	95	108
Poslovni dogodki	498.049	555.000	528.064	95	106
Skupinski sejemski nastopi	749.460	800.000	793.134	99	106
Ostalo (les)	43.760	100.000	68.325	68	156
3. Usposabljanja	271.587	200.000	189.668	95	70
4. Finančne spodbude	7.609.476	1.855.725	1.529.960	82	20
Podporne institucije	432.321	450.000	391.712	87	91
Podjetjem	7.177.155	1.405.725	1.138.248	81	20
5. Projekt SPOT	2.629.370	449.173	532.883	119	20
6. SPOT Global+	0	0	278.414	0	0

A large, white-outlined number '5' is positioned in the upper right quadrant. A horizontal white bar of the same thickness as the number's outline extends from the left edge of the image to the vertical stem of the '5'.A large, white-outlined number '5' is positioned in the upper right quadrant. A vertical white bar of the same thickness as the number's outline extends from the top of the '5' down to the bottom edge of the image. A horizontal white bar of the same thickness extends from the left edge of the image to the vertical stem of the '5'.

5. SPODBUJANJE INVESTICIJ

5.1 Kazalniki uspešnosti

Aktivnosti agencije na področju tujih neposrednih investicij so usmerjene v promocijo Slovenije ter k povečanju prepoznavnosti države kot privlačne destinacije za investicije. Osnovni cilj je pridobiti čim več visokokakovostnih stikov (»leadov«) potencialnih tujih investorjev, ki Slovenijo uvrščajo med zelo verjetne destinacije za svoje naložbe. SPIRIT Slovenija tujim podjetjem ponuja vse potrebne informacije v času sprejemanja odločitve za investicijo, med samo izvedbo investicije ter v primeru nadaljnjih širitev. Uspešnost aktivnosti merimo z ustvarjenimi novimi visokokakovostnimi stiki oz. »lead« ter potrjenimi investicijskimi odločitvami podjetij v Sloveniji.

V letu 2023 smo nadaljevali z ambicioznimi cilji, ki smo si jih zadali že v času pandemije. Aktivnosti, ki so se začele že v predhodnem letu, smo nadaljevali in nadgrajevali, pri čemer je bilo potrebno upoštevati tudi dogajanje v regiji. Kljub temu da so se gospodarske težave, ki so oblikovale naložbene trende v letu 2022, nekoliko umirile, niso izginile. Geopolitične napetosti so še vedno visoke (vojna v Ukrajini, napadi v Izraelu in Afriškem rogu, ohlajanje svetovnega gospodarstva), kar znatno vpliva na načrtovanje in obseg aktivnosti podjetij. Kakšen bo vpliv te situacije na tokove tujih neposrednih investicij v regijo, bo pokazal čas. Zgodnji kazalniki za prvo četrtletje 2023 kažejo na šibke trende v mednarodnem projektnem financiranju ter združitvah in prevzemih, medtem ko so trendi novih naložb (greenfield investicij) pozitivni.



Udeležba na nepremičninsko-investicijskem sejmu Expo Real v Münchnu 2023. Foto: SPIRIT Slovenija.

S strani tujih investorjev je še vedno zaznati visoko zanimanje za Slovenijo, vendar pa je potrebno opozoriti, da imamo v Sloveniji velik primanjkljaj primernih lokacij za večje greenfield investicije, zato veliko tujih podjetij investicije niti ne more izvesti v Sloveniji in jih uresničuje drugje. Kljub temu smo v letu 2023 na osnovi preteklih in letošnjih aktivnosti uspeli generirati 21 novih greenfield »leadov«. Pri podjetjih s tujim lastniškim kapitalom, ki so že prisotna v Sloveniji, smo zaznali možnost 19 novih investicijskih projektov v širitev poslovanja. Zabeležili smo tudi 3 nove potrjene projekte pri greenfield investicijah ter 12 potrjenih projektov za širitev poslovanja. Kar nekaj investicijskih projektov je bilo še v

fazi sprejemanja odločitve, ki naj bi jo sprejeli v kratkem. Potrebno je vedeti, da pri vseh teh investicijskih projektih Slovenija tekmuje s konkurenčnimi državami.

Ocenjena vrednost novo potrjenih investicij (greenfield in širitve) znaša 502 milijona EUR, prinesle pa naj bi več kot 500 zaposlitev. Vendar so ti podatki zgolj ocene, saj podjetja pogosto ne razkrijejo vseh podatkov o investiciji zaradi poslovne skrivnosti. Opažamo pa tudi, da pri širitvah večinoma ne gre za povečanje števila delovnih mest, saj so investicije pretežno usmerjene v avtomatizacijo ter povečanje produktivnosti. Ta trend je ne nazadnje tudi posledica nerazpoložljivosti ustrezno izobražene delovne sile v svetu. Prav tako smo zaznali, da je ukrep, ki smo ga izvajali - javni razpis za sofinanciranje velikih investicij - spodbudil podjetja k izvedbi novih investicij.

Podrobno razčlenitev realizacije ciljev prikazuje preglednica 10.

Preglednica 10: Realizacija kazalnikov uspešnosti

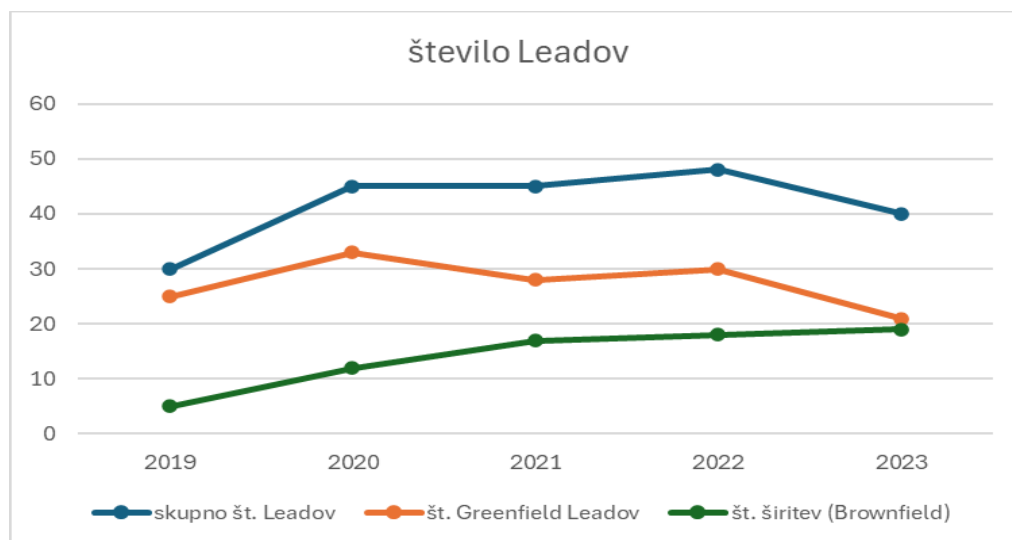
Kazalniki - TNI	R 2022			P 2023			R 2023		
	Skupaj	Greenfield	Širitve	Skupaj	Greenfield	Širitve	Skupaj	Greenfield	Širitve
Št. novo generiranih leadov	48	30	18	45	30	15	40	21	19
Št. potrjenih investicij v pipeline*	16	3	13	14	4	10	15	3	12
Vrednost investicij (v mio €) **	460	160	300	140	60	80	710	502	208
Št. delovnih mest **	1100	400	700	170	100	70	800	500	300
Ocena zadovoljstva	3,7			4,0			/***		

* Potrjene investicije spremljamo od prvotnega stika do potrjene investicije v celotni verigi vseh pristojnih institucij.

** Ni celotnega podatka zaradi poslovnih skrivnosti podjetij (ocenjena vrednost).

*** V letu 2023 agencija ni izvedla ankete med podjetij s tujim in mešanim kapitalom.

Graf 4: Trend gibanja števila leadov po letih od 2018 do 2023



5.2 Realizacija predvidenih aktivnosti

V letu 2023 je agencija uspešno izvedla večje število dogodkov in sestankov, pri čemer so bile aktivnosti prilagojene svetovnim razmeram ter kadrovskim zmožnostim agencije.

Preglednica 11: Obseg predvidenih realiziranih aktivnost

Izdelek/Storitev	Merilo	R 2022	P 2023	R 2023
SloveniaBusiness.eu*	Število obiskovalcev spletne strani	91.554	70.000	35000
Poslovno - investicijske konference oz forumi	Število dogodkov	10	10	12
Lead generation program	Število projektov	3	3	0
Specializirani sejmi	Število dogodkov	3	3	3
Informacije tujim partnerjem na povpraševanja	Število odgovorjenih povpraševanj/svetovanj	180	180	181
Svetovanje Slovenije kot nalož. destinacije	Število projektov + število poglobljenih svetovanj	40	40	35
Pomoč pri poslovanju v after-care fazi	Število projektov	6	10	10

* Pri poročanju števila obiskov portala Slovenia Business za leto 2022 je bila storjena administrativna napaka, zaradi katere je bil poročan rezultat višji od dejanskega. Posledično je bil napačno načrtovan kazalnik 'število obiskov spletnih strani' za leto 2023.

Agencija predstavlja slovensko poslovno in investicijsko okolje na **spletnem portalu SloveniaBusiness.eu**, ki je namenjen tuji poslovni javnosti, tako potencialnim investitorjem kot tudi potencialnim kupcem slovenskega blaga oziroma partnerjem slovenskih podjetij. Portal je postal eno glavnih orodij za promocijo slovenskega gospodarstva v tujini. Pri poročanju o številu obiskov portala SloveniaBusiness za leto 2022 je prišlo do administrativne napake, zaradi katere je bil prikazan rezultat višji od dejanskega, kar je vplivalo na napačno načrtovanje kazalnika 'število obiskov spletnih strani' za leti 2023 in 2024. Hkrati podatki pred in po 1. 7. 2023 niso povsem primerljivi zaradi spremenjenega načina merjenja obiskanosti portalov.



Marca smo v Planici izvedli posebno oglaševalsko in promocijsko aktivnost za predstavitev Slovenije.

V letu 2023 smo na portalu objavljali najave vseh naših dogodkov ter različne vrste prispevkov o slovenskem gospodarstvu, namenjenih tuji poslovni javnosti. Vsebinsko strani smo redno posodabljali, da bi zagotovili aktualnost informacij. Na portalu so javno dostopni osnovni podatki o poslovnih conah in degradiranih območjih. Agencija namreč v skladu z dogovorom z ministrstvom upravlja in posodablja **bazo poslovnih con ter degradiranih območij** za industrijsko rabo preko spletne platforme SPOT-IP, ki omogoča učinkovito upravljanje in osveževanje vseh podatkov, ki so dostopni agenciji in drugim državnim institucijam. Platforma SPOT-IP služi tudi kot **centralna baza investicijskih priložnosti**, ki so objavljene na spletnem portalu SloveniaBusiness.eu, in je namenjena vsem poslovnim subjektom za trženje njihovih projektov ter iskanje drugih poslovnih priložnosti.

Januarja smo organizirali in se skupaj s podjetji udeležili **poslovne delegacije v Las Vegasu**, ZDA, kjer smo obiskali največji sejem zabavne elektronike CES. Na agenciji načrtujemo, da bi se, po zgledu

ostalnih držav, v prihodnjih letih sejma aktivno udeležili s svojim razstavnim prostorom. V času obiska v Las Vegasu smo obiskali tudi nekatera zanimiva globalna podjetja, v Denverju pa smo se srečali s predstavniki tamkajšnje gospodarske zbornice in nekaterimi svetovalnimi podjetji, ki delujejo na področju svetovanja in iskanja lokacij za ameriška podjetja, ki želijo svoje poslovanje širiti v Evropo.

V sklopu lead generation programa smo organizirali »road show« in v sodelovanju z Japan Institute for Overseas Investments (JOI) izvedli poslovni dogodek, kjer smo japonskim podjetjem predstavili slovensko poslovno okolje ter razloge za izbiro Slovenije kot njihove evropske lokacije.

Ob obisku poslovne delegacije iz Južne Koreje smo pripravili program obiska in izpeljali predstavitev Slovenije. Konec junija je potekal obisk **in poslovna delegacija v Južno Korejo**. Ob tej priložnosti smo v sodelovanju s Korea Trade-Investment Agency (KOTRA) organizirali poslovno-investicijsko konferenco »Slovenia a Hidden Champion in the Heart of Europe«. Avgusta smo v Sloveniji soorganizirali Slovensko-korejski poslovni forum ter pripravili program obiska in izvedli predstavitev Slovenije.



Poslovno-investicijska konferenca »Texas Feels Slovenia«. Foto: SPIRIT Slovenija

V sodelovanju s Slovenskim poslovnim klubom v Črni gori je bila marca tam izvedena **poslovna konferenca**.

Več slovenskih institucij je že leta 2020 sklenilo partnerstvo s klubom Dallas Mavericks zaradi krepitev in povečanja prepoznavnosti Slovenije ter nacionalne znamke I feel Slovenia, kot tudi za predstavitev države, gospodarskih, investicijskih in turističnih priložnosti na ameriškem trgu. Aprila 2023 smo v sodelovanju s Slovensko turistično organizacijo, Turizmom Ljubljana, Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo, Ministrstvom za zunanje zadeve, Ministrstvom za javno upravo, AmCham Slovenija in Sport Media Focus organizirali **izhodno gospodarsko delegacijo in poslovno-investicijsko konferenco »Texas Feels Slovenia«**, kjer smo nadaljevali s promocijo Slovenije kot privlačne zelene, butične, ustvarjalne in pametne dežele ter njenih turističnih, investicijskih in poslovnih priložnosti. Dogodek se je navezoval tudi na aktivnosti okoli Luke Dončiča, saj je njegov košarkarski klub tudi eden od stebrov gospodarskega dogajanja v regiji in širše. Na konferenci so bile predstavljene poslovne in

investicijske priložnosti v Sloveniji, medtem ko so se na okrogli mizi na temo zelene, ustvarjalne in pametne Slovenije predstavila slovenska podjetja. Poleg tega so bile predstavljene zgodbe uspešnih Slovencev in Američanov slovenskih korenin v Teksasu, obiskali pa smo tudi nekatera tamkajšnja uspešna podjetja.

Septembra smo v sodelovanju z AmCham organizirali velik **poslovno-investicijski dogodek Business Bridge v Sloveniji**, namenjen povezovanju slovenskega in ameriškega gospodarstva. Udeležili smo se tudi poslovno-investicijskega dogodka **Investment Management Exhibition v Frankfurtu**, kjer so bili predstavljeni zadnji trendi na tem področju. Na dogodku so bili poleg institucij iz različnih držav tudi predstavniki podjetij.

Marca smo se že tradicionalno udeležili **nepremičninsko-investicijskega sejma MIPIM v Cannesu**, kjer smo predstavljali državo in glavno mesto, ki ponujata različne priložnosti za investitorje ter možnosti za razvoj različnih nepremičninskih, storitvenih in industrijskih projektov. Tokrat sta se skupni predstavitvi SPIRIT Slovenija in MOL pridružili še dve podjetji, ki ponujata številne rešitve za nepremičninski sektor. Oktobra smo se udeležili še **nepremičninsko-investicijskega sejma EXPO Real v Münchnu**, kjer so se na našem razstavnem prostoru predstavljali slovenska podjetja s tržno zanimivimi tehnološkimi rešitvami za sektor nepremičnin in investicijski projekti iz portfelja SDH ter regionalnih razvojnih agencij.



Nepremičninsko-investicijski sejem MIPIM v Cannesu. Foto: SPIRIT Slovenija/HS.

Novembra smo se udeležili **Svetovnega gospodarskega foruma - WOB Milano**. Rdeča nit dogodka je bila »Purpose, navigating uncharted waters«. Na dogodku smo pod sloganom »I feel Slovenia. Green. Creative. Smart.« predstavili slovensko gospodarstvo ter dobaviteljske in investicijske priložnosti. V sodelovanju s Fakulteto za elektrotehniko Univerze v Ljubljani smo predstavitev slovenskega gospodarstva nadgradili, saj smo udeležencem foruma omogočili interaktivno izkušnjo igranja ročnega nogometa z umetno inteligenco, ki je plod slovenskega znanja. S tem smo številnim tujim podjetjem predstavili Slovenijo, slovensko gospodarstvo in njegove dosežke, investicijske in dobaviteljske priložnosti ter storitve agencije, s čimer smo dodatno krepili prepoznavnost slovenskega gospodarstva med tujimi gospodarstveniki, ki se udeležujejo konference.

Zaradi zakasnitve in prekinitve projekta SPOT v letu 2023 nismo izvedli programa Lead generation, kot je bilo načrtovano. Posledično so tudi rezultati novo ustvarjenih leadov nekoliko slabši od načrtovanih.

Za namen iskanja tujih investorjev bomo prihodnje leto zakupili eno izmed tujih baz, ki ima v naboru najperspektivnejša podjetja za izvedbo investicij. S temi podjetji bomo nato poskušali stopiti v stik in jim predstaviti Slovenijo kot ugodno lokacijo za poslovanje in investiranje.

Pripravili smo odgovore na predvideno število povpraševanj tujih investorjev, ki jih večinoma prejemamo preko spletnega obrazca, elektronskih sporočil ali osebno. Za odgovarjanje na ta povpraševanja redno posodabljammo naše baze podatkov. Približno petina teh povpraševanj je nestandardnih, zato zahtevajo posebno iskanje informacij in odgovorov. Zaradi zaostrenih razmer v regiji in splošne negotovosti glede energetskih virov tuja podjetja preverjajo možnosti za vzpostavitev regionalnih dobaviteljskih verig oziroma razpršitev proizvodnje v regionalne centre. Med letom smo izvedli tudi več virtualnih sestankov in imeli nekaj obiskov resnih potencialnih tujih investorjev.



Razstavni prostor SPIRIT Slovenija na Svetovnem gospodarskem forumu WOF v Milanu. Foto: SPIRIT Slovenija

Julija je švicarski inštitut za razvoj menedžmenta (IMD) izdal novo **letno poročilo o svetovni konkurenčnosti**, v katero je vključena tudi Slovenija. Naša država se je na lestvici svetovne konkurenčnosti za leto 2022 med 64 državami, ki sodelujejo v tej raziskavi, premaknila za 4 mesta navzdol in se znašla na 42. mestu. Med državami, ki so v letošnjem letu izgubile 2 ali več mest, prevladujejo evropske države. Slovenija je v zadnjem letu poslabšala svojo uvrstitev na vseh štirih sklopih konkurenčnosti: pri gospodarski uspešnosti je izgubila osem mest (34. mesto), pri poslovni in vladni učinkovitosti ter infrastrukturi pa po tri mesta. Kljub večjemu padcu na področju gospodarske uspešnosti je uvrstitev Slovenije na tem sklopu primerljiva s tisto v letu 2019, medtem ko se je na ostalih treh področjih uvrstitev v srednjeročnem obdobju poslabšala.

V sodelovanju s Slovensko-nemško gospodarsko zbornico smo sofinancirali **raziskavo o kakovosti Slovenije kot poslovne lokacije** priznanega Inštituta za gospodarstvo v Kölnu, ki je služila kot izhodiščna točka dneva slovensko - nemškega gospodarstva 2023 v organizaciji omenjene zbornice. Po tej raziskavi je Slovenija po kakovosti lokacije umeščena na 25. mesto v svetu. Profesor Cornelius Bähr je Slovenijo primerjal z nekaterimi drugimi sorodnimi srednjeevropskimi državami EU in Srbijo. Primerjava zajema kazalnike s področij upravljanja, infrastrukture, znanja, virov, stroškov in trga.

Slovenija zaostaja le za Češko (skupno na 23. mestu), in sicer na področju upravljanja, znanja, virov in trga, je pa boljša na področju stroškov in infrastrukture.

Procesi oblikovanja novega **indeksa globalne konkurenčnosti po metodologiji WEF** (World Economic Forum) so se lani nekoliko zavlekli, zato je novo poročilo The Future of Growth Report izšlo z zamudo. Prihodnji okvir rasti, ki ga vpeljuje WEF, izhaja iz večdimenzionalnega pristopa, ki ocenjuje ravnesje med štirimi prednostnimi področji gospodarske rasti (inovativnost, vključenost, trajnost in odpornost) v povezavi z absolutnimi in relativnimi kazalci rasti BDP. Slovenija dosega najvišjo oceno na stebru vključenosti (72,1), kjer presega povprečje držav z visokim dohodkom. Solidno oceno dosega še pri odpornosti (58,8), kjer je na 95 % povprečja držav z visokim dohodkom. Pri inovativnosti, kjer z oceno 52,8 dosega le 88 % povprečja držav z visokim dohodkom, je Slovenija na slabšem. Najslabše je Slovenija ocenjena pri stebru trajnosti, kjer z oceno 41,9 dosegamo 92 % povprečja držav z visokim dohodkom. Na stebrih inovativnosti in trajnosti zaostajamo tudi za vsemi petimi državami primerjave - Dansko, Finsko, Avstrijo, Estonijo in Češko. Za bolj uravnoteženo prihodnjo gospodarsko rast bo Slovenija morala okrepiti predvsem komponenti inovativnosti in trajnosti.

V letu 2023 nismo izvajali ankete med podjetji s tujim in mešanim kapitalom, saj jo izvajamo le vsaki dve leti.



Na slovensko-korejskem poslovnem forumu v Ljubljani je bil podpisan Memorandum o sodelovanju med SPIRIT Slovenija in KCCI. Foto: STA

S programom **Nadaljnja rast in razvoj podjetij s tujim in mešanim kapitalom** smo tudi v letu 2023 uspešno podpirali podjetja pri njihovi rasti in razvoju v slovenskem poslovnem prostoru. Pomagali smo jim pri realizaciji novih investicij ter reševanju težav, povezanih z državnimi institucijami, pri čemer smo zagotavljali informacije in omogočali povezave z državnimi institucijami. V program je vključenih 80 najuspešnejših podjetij s tujim in mešanim kapitalom, s katerimi smo v 2023 izvedli 20 sestankov in 89 rednih polletnih klicev. Na mesečni ravni smo podjetjem pošiljali po meri narejene preglede instrumentov/javnih razpisov državnih institucij ter vse nove zakone, relevantne za gospodarski sektor, takoj po sprejetju v državnem zboru. Z vsemi navedenimi aktivnostmi smo še poglobili zaupanje s podjetji, ki najbolj cenijo hitro odzivnost, po katerem slovi naš program.

Novembra smo tradicionalno podelili nagrade najboljšim tujim investitorjem v Sloveniji – **FDI Award Slovenia 2023**. Podelitev priznanj najboljšim tujim podjetjem, ki so bistveno prispevala k razvoju slovenskega gospodarstva, je eden najpomembnejših poslovnih dogodkov v državi. Z nagradami za najboljše tuje investitorje želimo skupaj z Ministrstvom za gospodarstvo, turizem in šport ovrednotiti

izjemne prispevke tujih investorjev v slovenskem poslovnem okolju in njihov vpliv na gospodarstvo. Nagrade FDI Award Slovenia 2023 so prejela podjetja: Carthago, d. o. o. v kategoriji veliko podjetje, Boxline, d. o. o. v kategoriji malo in srednje veliko podjetje, Elan, d. o. o. v kategoriji zeleno, ustvarjalno, pametno in SPAR Slovenija, d. o. o. v kategoriji pomemben vpliv na slovensko gospodarstvo.

V okviru konference »Texas feels Slovenia« smo vključili kampanjo za promocijo slovenskega gospodarstva v tujini »I feel Slovenia. Green. Creative. Smart.« Z namestitvijo ključnih sporočil na najrazličnejša komunikacijska orodja smo udeležencem poslovno-investicijske konference ter turistične delavnice predstavili slovensko gospodarstvo, njegove prednosti skozi dosežke ambasadorcev slovenskega gospodarstva in sporočila povezali pod skupni slogan »Slovenia. A land of infinite potencial. Make the most of it!.«

Izvedli smo **medijski zakup kanalov CNN International** za promocijsko kampanjo znamke »I feel Slovenia. Green. Creative. Smart.« Kampanja s prebojnimi rešitvami ambasadorcev nacionalne komunikacijske kampanje je postala rdeča nit največje oglaševalske kampanje na prioritetnih tujih trgih, v katero je bilo vključeno tudi oglaševanje na televizijskih in digitalnih platformah mreže CNN International. Oglaševalska kampanja je v pol leta nagovorila skoraj 200 milijonov gledalcev in ustvarila pozitivno podobo pri več kot 80 % poslovnih in investicijskih odločevalcev na trgih Evrope in Bližnjega vzhoda, Severne Amerike in Azije.



Podelitev nagrad za najboljše tuje investitorje – FDI Award Slovenia 2023. Foto: STA

Nadaljevali smo z aktivnejšim pojavljanjem in aktivnostmi **na družbenih omrežjih agencije za tuje poslovne javnosti**, kar nam omogoča ustvarjanje mreže za neposreden stik s poslovno javnostjo v tujini. Izvedli smo digitalno oglaševanje na družbenih omrežjih LinkedIn, Facebook in YouTube, ki so namenjena tuji poslovni javnosti, prilagojeno kanalu in ciljnim uporabnikom.

Na finalu smučarskega prvenstva v smučarskih poletih, ki je potekalo marca 2023 v Planici, smo izvedli **posebno oglaševalsko in promocijsko aktivnost za predstavitev Slovenije** kot privlačnega gospodarskega in investicijskega okolja.

V letu 2022 je agencija objavila in uspešno izvedla **Javni razpis za spodbujanje velikih investicij za večjo produktivnost in konkurenčnost** v Republiki Sloveniji (JR INVEST 2022 – NOO), ki se izvaja v

sklopu NOO. Za financiranje je bilo sprva namenjenih 88,5 mio EUR sredstev. Zaradi velikega števila prispelih vlog je bila razpisana vrednost povišana, kar je omogočalo odobritev 63 vlog s skupno vrednostjo spodbud v višini 95.472.627,06 EUR. Zaradi težkih razmer na trgu in odstopov od pogodb se je število aktivnih projektov v letu 2023 znižalo na 53, skupna vrednost spodbud pa na 84.910.824,61 EUR. Zaradi preostanka sredstev bo agencija predvidoma v letu 2024 objavila nov razpis.

5.3 Finančna sredstva

Realizacija sektorja za spodbujanje investicij je bila v letu 2023 kar za 1,39-krat večja od načrtovane. Med letom so se načrtovane aktivnosti prilagodile potrebam na trgih, zaradi česar so se sredstva za financiranje aktivnosti v skladu s pogodbenimi določili ustrezno prerazporedila po programskih aktivnostih.

Tako je večje povečanje od načrtovanega, zaslediti na postavki *Promocija in oglaševanje*, z namenom celovite predstavitve slovenskega poslovnega in investicijskega okolja, poslovnega mreženje ter organizacije poslovnih dogodkov v tujini in v Sloveniji, še posebej v času zimskih športnih tekmovanj v Sloveniji.

Realizacija izplačil upravičencem iz naslova JR INVEST NOO je bila višja od načrtovane, kot posledica prošelj podjetij po spremembi datumov za oddajo zahtevkov in vrednosti zahtevkov.

Projekt upravljanja poslovnih con je bil s strani MKRR preklican, zato se načrtovane aktivnosti po preklicu niso več izvajale in se ne bodo izvajale tudi v naslednjih letih.

Podroben finančni razrez realizacije za področje tujih neposrednih investicij prikazuje preglednica 12.

Preglednica 12: Finančna sredstva

Postavka	R 2022	P 2023	R 2023	R23/P23	R23/R22
INVESTICIJE	4.410.717	18.588.707	21.974.959	118	498
1. Promocija in informiranje	136.139	225.000	491.422	218	361
Promocijski material in oglaševanje	30.796	40.000	184.081	460	598
Dogodki	52.860	120.000	275.191	229	521
Portali	52.483	65.000	32.150	49	61
2. Neposredno trženje	272.590	254.000	233.839	92	86
Investicijski sejmi	180.594	194.000	194.897	100	108
Investicijske konference	91.996	60.000	36.427	61	40
Lead generation	0	0	2.515	0	0
3. Finančne spodbude	3.882.537	17.700.000	21.143.440	119	545
4. Poslovne cone NOO	0	288.707	21.496	7	0
5. Ostalo	119.451	121.000	106.258	88	89
After care	25.244	77.000	63.380	82	251
Analitika	94.207	44.000	42.878	97	46



6

**FINANČNE
SPODBUDE ZA
PODJETJA**

6. FINANČNE SPODBUDE ZA PODJETJA

Agencija je na področju dodeljevanja nepovratnih finančnih sredstev v vlogi izvajalskega organa ministrstva ter je pripravljala in izvajala ukrepe z namenom doseganja ciljev Operativnega programa za izvajanje kohezijske politike v programskem obdobju 2014-2020, prednostne osi REACT EU in v okviru Načrta za okrevanje in odpornost (NOO). Priprava in izvajanje ukrepov na področjih spodbujanja podjetništva in internacionalizacije je potekala sorazmerno centralizirano ob spoštovanju načel transparentnosti, učinkovite porabe javnih sredstev, kakovosti, enakopravne obravnave prijaviteljev in ekonomičnosti postopka ter upoštevanju kadrovske možnosti Sektorja za finančne spodbude ter drugih notranjih organizacijskih enot.

Agencija je sicer ukrepe finančnih spodbud NOO izvajala znotraj treh sektorjev agencije, in sicer: Sektorja za finančne spodbude, Sektorja za spodbujanje podjetništva ter Sektorja za spodbujanje investicij in s podporo vseh podpornih služb agencije. Aktivnosti in kazalniki NOO so prikazani ločeno v svojem podpoglavju.

6.1 Neposredne spodbude podjetjem

Neposredne spodbude podjetjem zajemajo finančna sredstva državnega proračuna in drugih virov, ki se dodeljujejo upravičencem za odpravljanje ugotovljenih strukturnih neskladij in predstavljajo nujno pomoč države pri realizaciji zastavljenih dolgoročnih ciljev gospodarskega razvoja. Vse s ciljem spodbuditi nastajanje, rast in razvoj podjetij, povečati delež inovacijske aktivnosti v podjetjih, spodbujati mednarodno poslovanje slovenskih podjetij, krepiti njihova znanja in kompetence, zagotavljati ustrezno podporo, predvsem z namenom dvigniti mednarodno konkurenčnost podjetij.

6.1.1 Realizacija kazalnikov uspešnosti

V letu 2023 je zaznamovalo zaključevanje prejšnjega programa evropske kohezijske politike, kar se odraža v zaznavnem zmanjšanju obsega doseženih kazalnikov in nižanju doseženih vrednosti v primerjavi s preteklimi obdobji agencije. Kljub temu smo zabeležili značilno povečanje dejavnosti, osredotočenih na pomoč podjetjem v procesih zaključevanja projektov, intenzivnejše ukvarjanje s kazalniki po posameznih vsebinah ter pričetkom uvajanja nekaterih novih načel in pravil v postopke dodeljevanja nepovratnih sredstev (npr. določila t. i. »DNSH«). Kljub tem spremembam smo dosegli izjemno visoko stopnjo uspešnosti, kar pripisujemo vztrajnemu doseganju zastavljenih ciljev ter predanosti učinkovitemu spremljanju izvajanja in prilagajanju dinamiki spreminjajočega se poslovnega okolja.

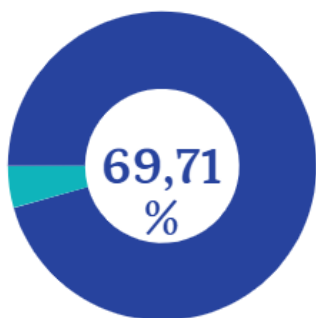
Doseženi kazalniki uspešnosti ne izkazujejo celotne aktivnosti Sektorja za finančne spodbude, saj je velik del zaposlenih sočasno izvajal tudi aktivnosti v okviru projekta Načrta za okrevanje in odpornost, ki je posebej opredeljen v točki 6.2 tega poročila ter tako blažil kadrovske primankljaj v okviru projekta Načrta za okrevanje in odpornost.

V letu 2023 smo pripravili in objavili **javni razpis za zagotavljanje celovitih storitev za potencialne podjetnike in podjetja preko podpornih institucij** za obdobje od 2023 do 2025, za katerega smo izvedli celoten postopek izbora prejemnikov ter z izbranimi konzorciji tudi sklenili pogodbe o sofinanciranju v višini dobrih 7,8 milijonov EUR.

Graf 5: Realizacija kazalnikov uspešnosti

9.641.470 €

SKUPAJ IZPLAČANA
SREDSTVA (%)



24

Prejetih vlog

10,8 MIO

Sklenjenih
pogodb

166

Projektov v
izvajanju

Že v začetku leta 2023 smo podpisali pogodbe o sofinanciranju z izbranimi konzorciji predhodnega, krajši čas trajajočega projekta, zagotavljanja celovitih storitev za potencialne podjetnike in podjetja v skupni višini 3 milijone EUR.



Podpisali smo pogodbe z upravičenci za izvajanje inovativnih projektov (JR DEMO piloti) v vrednosti slabih 21 milijonov evrov.
Foto: SPIRIT Slovenija

Glavnina dejavnosti leta 2023 v okviru finančnih spodbud podjetjem je obsegala **pregled in potrjevanje zadnjih zahtevkov za izplačilo** na naslednjih ukrepih:

- financiranje izvajanja celovitih podpornih storitev za potencialne podjetnike in podjetja v okviru Slovenskih poslovnih točk SPOT za obdobje 2018 do 2022,
- izvedbo podpornih storitev subjektov inovativnega okolja v Republiki Sloveniji v letih 2020-2022,
- krepitev trženja blagovnih znamk na tujih trgih prek showroomov,

- DEMO PILOTI II 2018, varovanje inovacijskega potenciala,
- zagotavljanje celovitih storitev za potencialne podjetnike in podjetja preko podpornih institucij za leto 2023.

V skladu s pogodbenimi zavezami smo uspešno izpolnili vse načrtovane in prejete zahteve za izplačilo ter izvedli predvidene aktivnosti v skladu s pogodbeno določenimi cilji. Hkrati smo s tem tudi aktivno prispevali k podpori pri rasti podjetij ter pripomogli k enakomernejšemu razvoju v obeh kohezijskih regijah.

Preglednica 13: Kazalniki uspešnosti

Kazalnik	R 2022	P 2023	R 2023
Število objavljenih ukrepov	2	2	1
Pogodbeno dodeljena sredstva (v €)	16.654.297	/	10.802.171
Skupaj izplačana sredstva (v €)	38.706.333	13.565.330	9.641.469
Število prejetih prijav	1.126	/	24
Število podprtih projektov	864	/	24
Število projektov v izvajanju	945	337	166

Agencija ob sprejetju sprememb programa dela in finančnega načrta za leto 2023 še ni imela na voljo vseh podatkov o novih načrtovanih objavah ukrepov in obsegih načrtovanih finančnih sredstev, zato so bili nekateri ukrepi kasneje vključeni v aktivnosti agencije oziroma so bila razpoložljiva sredstva naknadno določena. Zato nekateri kazalniki uspešnosti niso doseženi oz. načrtovani kazalniki ne predstavljajo realnega stanja. Dodatno k odstopanju nekaterih kazalnikov močno prispevajo podjetja sama, ki svoje projekte načrtujejo zelo nerealno in agenciji ne posredujejo pravih podatkov. Agencija pa je pogodbeno zavezana k načrtovanju finančnih kazalnikov glede na obseg sklenjenih pogodb o sofinanciranju.



Agencija je tudi v letu 2023 izplačevala nepovratna sredstva. Foto: www.pixabay.com

Kazalnik »število objavljenih ukrepov« ni bil dosežen, saj za načrtovani ukrep individualnih mednarodnih nastopov na sejnih nismo pravočasno prejeli vseh soglasij in finančnih podlag za objavo ukrepa.

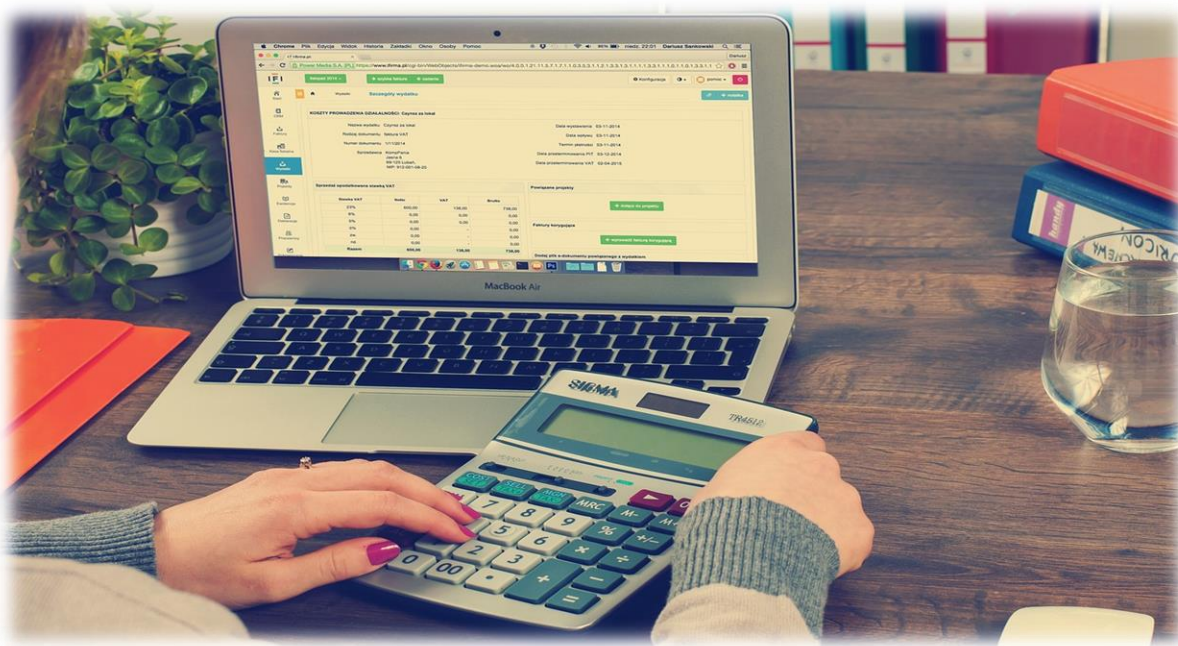
Resorno ministrstvo smo vseskozi opozarjali, da je potrebno podjetjem čimprej omogočiti prijavo na ta ukrep.

Kazalnik »pogodbeno dodeljena sredstva« v letu 2023 ni bil načrtovan, saj ob pripravi programa dela agencije nismo imeli podatka o finančni razdelitvi sredstev med posamezne ukrepe. V letu 2023 smo realizirali podpise pogodb na dveh ukrepih v skupni višini več kot 10 milijonov EUR.

Kazalnik »skupaj izplačana sredstva« v letu 2023 ne dosega načrtovanih obsegov. Dosežena vrednost je le 69,70%. Razlog je v nižjem obsegu oddanih zahtevkov za izplačilo ter neuspehu ukrepa v podporo varovanju inovacijskega potenciala, kjer je bilo izplačane le 26% načrtovane vrednosti ukrepa. Podjetja se niso odločila za prijavo, velik del prijavljenih pa ni izpolnjeval pogojev za prijavo. Tudi na ukrepih internacionalizacije je bilo črpanje sredstev skoraj 20% nižje od načrtovanega. Razloge gre iskati v spremenjenih navadah mednarodnega poslovanja po obdobju covid krize, zmanjšanju stroškov za potovanja v korist sestankom na daljavo, deloma pa je na izvedbo mednarodnih aktivnosti podjetij vplival tudi rusko-ukrajinski konflikt.

Kazalnika »število prejetih prijav« in »število podprtih projektov« ne odražata dejanskega stanja saj so zajete le prijave konzorcijev na obeh ukrepih v podporo podpornemu okolju. Glavnina aktivnosti obravnave vlog in sklepanja pogodb o sofinanciranju ter s tem podpori pri izvajanju projektov se je v letu 2023 izvajala v okviru Načrta za okrevanje in odpornost, ki je prikazan v ločenem podpoglavju (6.2).

Tudi pri kazalniku »število projektov v izvajanju« nismo presegli načrtovane realizacije vrednosti kazalnika, saj zaradi neobjavljenega ukrepa in nižjega obsega prejetih vlog ni bilo mogoče realizirati kazalnika.



Agencija je v letu 2023 izvajala aktivnosti na skupaj 6 ukrepih nepovratnih sredstev. www.pixabay.com

V splošnem lahko pri kazalnikih uspešnosti zaključimo, da je bilo v letu 2023 izvajanje ukrepov nepovratnih sredstev zahtevno zaradi zaključevanja dolgoletnih projektov, a kljub vsemu uspešno glede na vse vsebinske in tehnične razloge, pa tudi razloge, povezane z nastopom globalne energetske krize, rusko-ukrajinskega konflikta, kar ne nazadnje izkazujejo tudi doseženi kazalniki.

6.1.2 Pregled izvajanja javnih razpisov

Preglednica 14 prikazuje uspešnost agencije pri realizaciji načrtovanih aktivnosti Sektorja finančnih spodbud iz Programa dela in finančnega načrta.

Preglednica 14: Ukrepi v letu 2023

Št.	Ukrep Javni razpis / javni poziv	Status	Objavljen v Ur. l. RS	Število aktivnih projektov v 2023	Vrednost ukrepa (€)	Načrtovana višina izplačil 2023 (INOP) (€)	Izvedena izplačila 2023 (€)
1	za financiranje izvajanja celovitih podpornih storitev v okviru Slovenskih poslovnih točk za obdobje od 2018 do 2022 – SPOT REGIJE 2018-22	ZAKLJUČEN	29.9.2017 2.2.2018	12	13.875.600	955.176	793.977
2	za izvedbo podpornih storitev subjektov inovativnega okolja v Republiki Sloveniji v letih 2020-2022	ZAKLJUČEN	2.8.2019	21	10.133.916	909.470	910.554
3	Demo piloti II 2018	ZAKLJUČEN	13.8.2018	9	72.933.932	3.794.958	2.684.532
4	krepitev trženja blagovnih znamk na tujih trgih prek showroomov	ZAKLJUČEN	31.5.2019	15	4.700.000	1.405.725	1.138.248
5	Varovanje inovacijskega potenciala podjetij	ZAKLJUČEN	30.9.2021	94	7.000.000	3.500.000	894.274
6	za zagotavljanje celovitih storitev za potencialne podjetnike in podjetja preko podpornih institucij za leto 2023	ZAKLJUČEN	28.10.2022	13	3.000.000	3.000.000	2.989.984

*Izplačilo SIO RC Novo mesto, 229.898 EUR, ni vključeno v tabeli

Agencija je v letu 2023 izvajala aktivnosti na skupaj 6 ukrepih nepovratnih sredstev (javni razpisi in javni pozivi), ki so bili objavljeni v preteklih letih, pri čemer glavnina aktivnosti ni neposredno zajeta v prikazu

kazalnikov. Vsakodnevne aktivnosti zaposlenih so obsegale: izvajanje administrativnih kontrol pred izplačili upravičencem, spremljanje izvajanja operacij, izvedba pregledov na terenu, aktivnosti povezane z novimi roki za prejem vlog (npr. odgovori na vprašanja, delo komisij), izbor in potrditev upravičencev (dopolnitve formalno nepopolnih vlog, pregled izpolnjevanja pogojev, ocenjevanje vlog), izdajo sklepov, sklepanje pogodb, vnos matičnih podatkov v informacijski sistem e-MA in svetovanje upravičencem pri izvajanju operacij ter vnosu zahtevkov za izplačilo ter spremljanje doseganja letnih kazalnikov (od 3 do 5 let po zaključku projekta) na že zaključenih operacijah.

Obravnavali in izplačali smo vse prejete zahtevke za izplačilo podjetij, pri čemer je odstopanje od načrtovanih izplačil posledica nižjih vrednosti izstavljenih zahtevkov za izplačilo, finančno napihnjenih projektov ter nižjega števila prijaviteljev na ukrep varovanja inovacijskega potenciala v podjetjih.

Pri izvajanju ukrepov evropske kohezijske politike je bila agencija v letu 2023 vključena v postopke revidiranja s strani Urada za nadzor proračuna in drugih revizijskih organov, pri čemer v postopkih na strani agencije niso bile ugotovljene nepravilnosti.

6.1.3 Druge aktivnosti Sektorja za finančne spodbude

Zaposleni v Sektorju za finančne spodbude so izvajali tudi nekatere druge naloge, ki niso neposredno povezane z doseženimi kazalniki Sektorja za finančne spodbude. Udeleženi so bili v medresorski delovni skupini za implementacijo Uredbe EU SDG – vzpostavitev enotnega evropskega digitalnega portala za ukrepe, sodelovali pri izvedbi vavčerja za LCA analizo, vzpostavitvi baze izvajalcev LCA in sodelovanju z zunanjo izvajalko pri presoji analiz, sodelovali v nekaterih mednarodnih pobudah (Seal of Excellence, EUSDR Annual Forum, Forum of the EU Strategy for the Adriatic and Ionian Region), sodelovali pri postavljanju, testiranju in razvoju nove baze za zunanje recenzente tehnoloških projektov, če naštujemo najpomembnejše.

Prav tako so se zaposleni v Sektorju za finančne spodbude udeležili usposabljanj s področja vsebin evropske kohezijske politike ter nekaterih predstavitev in dogodkov, ki so jih organizirali upravičenci agencije oziroma sorodne organizacije.

Tudi v tem letu so bile izvedene aktivnosti iz letnega načrta nadzora nad namensko porabo sredstev ter primernostjo in strokovnostjo dela pravnih in fizičnih oseb, ki jim agencija dodeljuje sredstva. V okviru izvedenih nadzorov ni bilo ugotovljenih nepravilnosti pri podjetjih, smo pa podali predloge za izboljšave in jih opozorili na dosledno upoštevanje načel obveščanja in informiranja javnosti.

6.2 Finančne spodbude v okviru Načrta za okrevanje in odpornost (NOO)

6.2.1 Uvod

Načrt za okrevanje in odpornost (NOO) je podlaga za koriščenje razpoložljivih sredstev iz Sklada za okrevanje in odpornost (RRF). Gre za finančno najboljše mehanizem iz naslova evropskega svežnja za okrevanje in odpornost in je namenjen blaženju negativnih gospodarskih in socialnih učinkov epidemije covid-19, predvsem pa zelenemu in digitalnemu razvoju ter transformaciji podjetij. Agencija ima v okviru investicij NOO vlogo izvajalca ukrepov za ministrstvo, ki nastopa v vlogi nosilnega organa in zagotavlja finančna sredstva za izvedbo javnih razpisov.

Agencija je v okviru NOO izvajala ukrepe namenjene MSP in velikim podjetjem, delno tudi zagonskim in mikro podjetjem ter sledila ciljem digitalizacije in prehoda v nizkoogljično, krožno in podnebno

nevtravno gospodarstvo. Za izvajanje ukrepov se je agencija kadrovske krepila, kar je pripomoglo k poenotenju načina izvajanja ter spremljanja izvajanja ukrepov ob ustrezni digitalizaciji procesov vodenja postopkov, je pa proces izvajanja oteževala precejšnja fluktuacija kadra, kar je odraz dogajanja na trgu delovne sile.

Agencija je ukrepe finančnih spodbud NOO izvajala znotraj treh sektorjev agencije, in sicer: Sektorja za finančne spodbude, Sektorja za spodbujanje podjetništva in Sektorja za spodbujanje investicij ter s podporo vseh podpornih služb agencije.

6.2.2 Realizacija kazalnikov uspešnosti NOO

Leto 2023 predstavlja drugo leto izvajanja NOO na agenciji. Čeprav je imela agencija ves čas izvajanja projekta težave pri zagotavljanju polnega števila projektnih zaposlitev v okviru projekta NOO, je uspešno izvajala aktivnosti potrjevanja vlog za izplačilo za prve končne prejemnike finančnih sredstev. Ob koncu leta je tako večina kazalnikov uspešnosti močno presežena.

Preglednica 15: Kazalniki uspešnosti NOO

Kazalnik	R 2022	P 2023	R 2023
Število objavljenih ukrepov	4	0	0
Pogodbeno dodeljena sredstva (v €)	117.872.627	28.798.960	45.021.454
Izplačana sredstva (v €)	3.882.537	30.000.000	27.674.186
Število prejetih prijav	382	150	516
Število podprtih projektov	138	100	203
Število projektov v izvajanju	137	250	287

Kazalnik »število objavljenih ukrepov« se ni spremenil, saj so vsi načrtovani ukrepi že bili objavljeni v letu 2022.

Kazalnik »pogodbeno dodeljena sredstva (v €)« je bil močno presežen (156,33%). Razlog je v velikem zanimanju za ukrepe ter v spremenjeni dinamiki izvajanja projektov. Dodatno je bil izbran tudi prejemnik sredstev v okviru ukrepa INVEST NOO, ki je bil uspešen v ponovljenem postopku obravnave vloge.

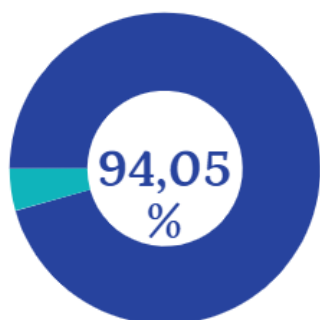
Pri kazalniku »izplačana sredstva (v €)« je bila dosežena realizacija v višini dobrih 94%, pri čemer je potrebno upoštevati, da zaradi objektivnih okoliščin pri izvajanju ukrepa STKTP NOO ni prišlo do prvih že načrtovanih izplačil. Dodatna izplačila nad načrtovanimi obsegi so bila izvedena na ukrepu INVEST NOO. Agencija je namreč upoštevala predloge podjetij in pravočasno zagotovila pravice dodatne rabe sredstva za izplačilo v letu 2023.

Podobno kot pri drugih kazalnikih, je kazalnik »število prejetih prijav« za več kot trikrat presežen (344, %). Pozitivno nas je presenetil odziv podjetij na objavljene ukrepe. Veliko število prejetih prijav predstavlja tudi povečanje obsega dela zaposlenih z obravnavo prijav in posledično tudi podaljša obdobje obravnave vlog do same sklenitve pogodb o sofinanciranju.

Graf 7: Realizacija kazalnikov uspešnosti NOO

27.674.185 €

SKUPAJ IZPLAČANA
SREDSTVA (%)



516

Prejetih vlog



45 MIO

Sklenjenih
pogodb



287

Projektov v
izvajanju

Kazalnik »število podprtih projektov« je dvakratno presežen, tudi na račun podpisovanja pogodb za prvo fazo izvedbe projektov v okviru ukrepa STKTP NOO ter dodelitvi sredstev na obeh tehnološko-razvojnih ukrepih.

Ravno tako kot pri kazalniku »pogodbeno dodeljena sredstva (v €)« smo pri kazalniku »število projektov v izvajanju« presegli načrtovane vrednosti in dosegli 156,33% vrednost načrtovanega. Kot že rečeno gre uspešno preseganje kazalnika na račun povečanega interesa podjetij ter spremenjene dinamike podpisovanja pogodb o sofinanciranju obravnavanih projektov iz predhodnega leta.

6.2.3 Izvedene aktivnosti NOO

Agencija je v okviru izvajanja NOO v letu 2023 izvajala aktivnosti na štirih javnih razpisih in sicer:

- Javni razpis - Spodbude za raziskovalno razvojne projekte NOO,
- Javni razpis za spodbujanje velikih investicij za večjo produktivnost in konkurenčnost v Republiki Sloveniji (JR INVEST2022-NOO),
- Javni razpis - Podpora zagonskim, mikro, malim in srednjim podjetjem pri strateški trajnostni in krožni transformaciji poslovanja v letih 2022-2025 (kratica JR STKTP NOO 2022-2025),
- Javni razpis za okrevanje in odpornost s pilotno-demonstracijskimi projekti.

Glede na razpoložljive kadrovske vire smo obravnavo prejetih vlog optimizirali za kar najhitrejšo doseganje rezultatov. Kjer je bilo to predvideno, smo angažirali zunanje recenzente projektov, ki so predlagane projekte, ki so izpolnjevali pogoje, tudi vsebinsko ocenili. Pri enem javnem razpisu so postopki izbora projektov še v teku, pri večini javnih razpisov so končni prejemniki vsaj enkrat že poročali in se pripravljajo na drugo oziroma že tretje poročanje.

Tudi na ukrepe agencije je vplivala nižja alokacija nepovratnih sredstev Mehanizma za okrevanje in odpornost, zato smo morali tri javne razpise, kjer sredstva še niso bila v celoti porabljena, naknadno znižati. Skupna vrednost znižanja razpisanih sredstev je tako znašala skoraj 20 milijonov EUR.

Pri izvajanju javnih razpisov NOO nismo naleteli na posebne težave, z izjemo zelo zgoščenega načrta objav in posledično veliko sočasnega dela različnih komisij, kar je predvsem pri nekaterih prijaviteljih, ki

so se prijavljali na več ukrepov, povzročalo rahlo negotovost in zmedo. Del težav je izhajal tudi iz kadrovskih omejitev agencije za tako velike obsege prejetih vlog in počasnejšega zaposlovanja novih sodelavcev na projektu NOO glede na predvidene delovne naloge. Kot že omenjeno, pa so podjetja večkrat izrazila željo, da bi agencija in ministrstvo ukrepe iz NOO objavljala zaporedno in ne vse v letu 2022. Podjetja namreč v velikem številu primerov ne zmorejo sočasnega dela na večjem številu projektov, zato je prihajalo tudi do nekaterih odpovedi od že podpisanih pogodb o sofinanciranju.

Skoraj 39% vseh prejemnikov sredstev v okviru NOO se je na ukrepe agencije prijavilo prvič in še nimajo veliko izkušenj pri oddajanju vlog za izplačilo in pripravi dokumentacije. Tako je bilo ugotovljeno, da je le dobrih 56 % prvih oddanih vlog dejansko izplačanih. Za preostalo skoraj polovico pa je potrebno oddane vloge večkrat zavračati in ponovno pregledovati zaradi napak in pomanjkljivosti.

Prav tako precejšnje težave končnim prejemnikom na ukrepu INVEST NOO povzročajo težave s pridobivanjem ustrezne bančne garancije ter ključne zaveze po ohranjanju delovnih mest, zato se soočamo z velikim številom odstopov od pogodb o sofinanciranju s strani prejemnikov sredstev.

6.2.4 Pregled ukrepov NOO

Preglednica 16 prikazuje uspešnost agencije pri realizaciji načrtovanih aktivnosti Načrta za okrevanje in odpornost na agenciji.

Preglednica 16: Finančne spodbude NOO v letu 2023

UKREPI							
Št.	Ukrep	Višina objavljenih sredstev ukrepa (€)	Roki za prejem vlog	Načrtovana višina izplačil za leto 2023 (€)	Realizirana višina izplačil za leto 2023 (€)	Predviden datum zaključka aktivnosti agencije	Št. podprtih projektov v izvajanju
1	Javni razpis - Podpora zagonskim, mikro, malim in srednjim podjetjem pri strateški trajnostni in krožni transformaciji poslovanja v letih 2022-2025 (kratica JR STKTP NOO 2022-2025)	17.972.400***	Q3/2022 Q4/2022 Q1/2023 Q2/2023 Q3/2023 Q4/2023 Q1/2024 Q2/2024	4.300.000	0,00	31.12.2025	124
3	Javni razpis - Spodbude za raziskovalno razvojne projekte NOO	45.000.000	Q2/2022 Q3/2023	8.000.000	6.530.745	31.12.2026	133
4	Javni razpis DEMO PILOTI III 2022 NOO	30.000.000	Q3/2022 Q4/2023	0,00	0,00	31.12.2026	21
5	Javni razpis za investicije v dvig produktivnosti NOO	95.472.627	Q2/2022	17.700.000	21.143.440	31.12.2026	53

***višina sredstev JR vsebuje sredstva dodeljenega zunanjega strokovnjaka in neposredne subvencije podjetjem

Agencija bo nadaljevala z izvajanjem ukrepov NOO v naslednjih letih, pri čemer bo glavnina aktivnosti zajemala finančno in vsebinsko spremljanje izvajanja projektov podjetij, izvajanje administrativnih kontrol nad prejetimi vlogami za izplačilo ter spremljanje izvajanja projektov s pregledi na terenu.

Ravno tako bomo nadaljevali s postopki vključevanja novo zaposlenih sodelavcev na ukrepu NOO v delovne aktivnosti z namenom, da v celoti prevzamejo izvajanje projektov.



**PROGRAMSKE
USMERITVE
PODPORNIH
ODDELKOV**

7. POGRAMSKE USMERITVE PODPORNIH ODDELKOV

7.1 Promocija in odnosi z javnostmi

Promocija in odnosi z javnostmi

Oddelek za promocijo in odnose z javnostmi nudi **komunikacijsko in marketinško podporo** vsem vsebinskim področjem dela agencije, obenem pa vodi samostojne marketinške projekte, kot so: krepitev prepoznavnosti agencije in njenih storitev med ciljnim skupinami, pozicioniranje Slovenije in njenega zelenega, ustvarjalnega in pametnega gospodarstva, promocija sistema SPOT v slovenskem poslovnem okolju ter razvoj novih marketinških orodij. **Med aktivnostmi leta 2023** izpostavljam intenzivno promocijo agencije ob 10. obletnici delovanja v podporo podjetjem v vseh fazah razvoja, kontinuirano promoviranje slovenskega gospodarstva na kar 7 zimsko-športnih dogodkih ter promocijo zelenih, ustvarjalnih in pametnih rešitev ambasadorjev slovenskega gospodarstva na mednarodnem sejmu MOS.

Na področju odnosov z različnimi javnostmi smo v letu 2023 pripravili **odgovore na 154 novinarskih vprašanj in poizvedb** domačih in tujih medijev ter **184 sporočil za javnost**, ki so bila po adrezi medijev posredovana na več kot 700 medijskih e-naslovov ter objavljena na korporativni spletni strani v rubriki *Novice in Sporočila za javnost*. Sporočila so bila takoj, ko so bila poslana v medije, poslana tudi vsem zaposlenim, s ciljem obveščanja interne javnosti o aktualnem dogajanju.

Organizirali in izvedli smo 5 **novinarskih konferenc**, in sicer:

- 25. 1. 2023 v Ljubljani skupaj z MGTŠ, UKOM in STO, na temo zimsko-športnih dogodkov, na kateri smo predstavili aktivnosti in poslovne dogodke, ki smo jih načrtali ob robu 7 zimsko-športnih dogodkov v Sloveniji.
- 25. 5. 2023 v Laškem ob robu 4. Dnevov slovenskega lesarstva, na kateri smo predstavili naše aktivnosti za promocijo slovenskega lesa in lesnih izdelkov doma in v tujini,
- 19. 6. 2023 ob uradni razglasitvi rezultatov na lestvici svetovne konkurenčnosti IMD za leto 2023, ki jo objavlja švicarski inštitut za razvoj menedžmenta,
- sodelovali smo tudi pri pripravi novinarske konference ob zaključku projekta POPRI, 21. 6. 2023 v prostorih Primorskega tehnološkega parka,
- 25. 10. 2023 v Mariboru na dan začetka mednarodnega dogodka SEEMEET, na kateri smo predstavili naše aktivnosti in prizadevanja za spodbujanje internacionalizacije slovenskih podjetij.

Spremljali smo **objave v različnih medijih**. V času od 1. 1. 2023 do 31. 12. 2023 smo zabeležili 2.662 medijskih objav v različnih slovenskih medijih z večinoma nevtralno ali pozitivno konotacijo, od tega največ s ključno besedo SPIRIT Slovenija (889 objav). Ker smo na pobudo vodstva že v 2021 testno skrčili število ključnih besed in smo ga lani le malce povečali, je trend manjšega števila vseh objav vztrajal tudi v tem letu.

Za namen večje promocije naših aktivnosti smo tudi letos **intenzivno sodelovali z medijskim partnerjem STA** (Slovenska tiskovna agencija) na 15 različnih dogodkih (Posvet o stanju tujih investicij, 10. jubilej SPIRIT Slovenija na Vitrancu, Trajnostne prakse podjetij v Kranjski Gori, Korejsko-slovenski poslovni forum v Ljubljani, Slovensko-francoski poslovni forum v Kranjski Gori, dogodek Načrti, izzivi in uspehi na področju internacionalizacije v Planici, Srečanje ambasadorjev slovenskega gospodarstva v Portorožu, 4. Dnevi slovenskega lesarstva v Laškem, Zaključno srečanje treh generacij ženskih podjetnic v Orehovem gaju, ITM Award in ITM izvoznik leta 2023, FDI Award Slovenia 2023, Dan SPIRIT

Slovenija v Ljubljani, kick off srečanje SPOT Svetovalcev, skupinski sejamski nastop slovenskih podjetij v Münchnu na sejmu Transport Electronica 2023), ki smo jih na ta način promocijsko bolj podprli. Na večini dogodkov smo posneli tudi videoreportažo z dogodka z namenom nadaljnje promocije aktivnosti preko naših komunikacijskih kanalov, nekatere pa smo tudi prenašali v živo (livestreaming) s ciljem vsebine agencije še bolj približali ciljni javnosti.



Dogodek ob podelitvi nagrad ITM Izvoznik leta 2023, ki smo ga intenzivno komunicirali v javnosti. Foto: STA

Predstavnica za odnose z javnostmi, ki je hkrati tudi pooblaščen osebja za informacije javnega značaja, je prejela 10 zahtev za dostop do informacij javnega značaja in samostojno pripravila odgovore za prosilce.

Digitalni kanali komuniciranja

Pripravili smo 244 novic za objavo na **korporativnem portalu** www.SpiritSlovenia.si, na katerem smo redno objavljali tudi dogodke, javne razpise in druge aktualne zadeve, vezane na aktivnosti SPIRIT Slovenija

S tedenskim e-novičnikom »**Moj spletni priročnik**« smo podjetnike redno obveščali o aktualnih javnih razpisih, predpisih in zakonodaji ter brezplačnih podjetniških dogodkih. V celem letu je bilo naročnikom poslanih 52 števil e-novičnika z raznoliko vsebino (javni razpisi, podjetniški dogodki ter druge vsebine na temo podjetništva). Na e-novičnik se je preko portala prijavilo 1675 novih naročnikov, povprečno pa je bilo v novičniku objavljenih 36 različnih podjetniških vsebin.

Znotraj mreže **Enterprise Europe Network** smo objavljali vsebine, ki so podjetnikom iz širšega evropskega prostora v pomoč pri iskanju poslovnih partnerjev in svetovanju na temo zaščite intelektualne lastnine, prenosa znanja, inovacij in tehnologij, virov financiranja ipd.

Kljub kadrovskim težavam na oddelku (zaključek projekta SPOT) smo z različnimi ciljnimi segmenti in splošno javnostjo aktivno komunicirali tudi na **družbenih omrežjih**, in na vseh kanalih zabeležili porast sledilcev. Na **Facebook profilu SPIRIT Slovenija, javna agencija** smo v 2023 zabeležili 1308 novih sledilcev (skupaj 6300), kar pripisujemo kakovostnim, relevantnim in zanimivim objavam. Na profilu za tuje poslovne javnosti *SPIRIT Slovenia Business Development Agency* pa smo objavljali precej manj, a smo kljub temu pridobili 111 novih sledilcev (skupaj 2167).

Na **LinkedIn profilu SPIRIT Slovenija**, javna agencija, ki je namenjen domačim poslovnim javnostim, smo zabeležili izjemen porast novih sledilcev (1860; skupno število konec leta je 9200 sledilcev), na profilu *SPIRIT Slovenia Business Development Agency*, preko katerega nagovarjamo potencialne tuje investitorje in kupce, je število sledilcev skozi celotno leto enakomerno raslo (1.523 novih sledilcev) na končno številko 6.320.

Novice



18. 4. 2023

SPIRIT Slovenija objavil koledar načrtovanih mednarodnih aktivnosti v letu 2023



17. 4. 2023

V Gradec odhaja delegacija predstavnikov lesnega sektorja



12. 4. 2023

SPIRIT Slovenija vabi podjetja k udeležbi v start-up izvoznem pospeševalniku - Indija 2023



11. 4. 2023

Obilo priložnosti za skupne zgodbe med slovenskimi in dalaškimi partnerji

Vse novice

Na **YouTube kanalu** sta odprta dva profila: *SPIRIT Slovenia Business Development Agency*, ki je namenjen tujim javnostim in *SPIRIT Slovenija*, javna agencija, ki je namenjen domačim uporabnikom. Največ ogledov je dosegel video [Les je najvarnejši sistem gradnje](#), z izjemnih 369 tisoč ogledov!

Na področju digitalnega komuniciranja smo skozi celo leto krepili prepoznavnost slovenskega gospodarstva v obliki video zgodb ambasadorjev slovenskega gospodarstva.

Promocijska orodja

V letu 2023 smo poskrbeli za nov nabor inovativnih in uporabnih promocijskih izdelkov, s katerimi na različnih poslovnih dogodkih predstavljamo našo agencijo. Izdelali smo tudi več različnih tiskovin (brošur, zloženk, katalogov,...), ki so služile za predstavitve različnih slovenskih podjetij na izbranih skupinskih sejnih v tujini in predstavitve ključnih aktivnosti agencije.

Na različnih poslovnih dogodkih smo agencijo in komunikacijsko kampanjo I feel Slovenia. Green. Creative. Smart. promovirali tudi s pomočjo sodobnih LED panojev, bodisi s sporočili agencije, bodisi s prikazi zelenih, ustvarjalnih in pametnih rešitev izbranih slovenskih podjetij t. i. ambasadorjev slovenskega gospodarstva.

Konec leta 2023 smo pripravili posodobitev **korporativnega imidž videa agencije** z logotipom agencije z novim nazivom.

Promocija agencije in njenih storitev doma

V letu 2023 smo krepili prepoznavnost agencije in njenih storitev med ciljnim skupinami uporabnikov in pozicionirali slovensko gospodarstvo kot zeleno, ustvarjalno in pametno na številnih dogodkih. Med njimi izpostavljamo zgolj nekatere, kjer je oddelek prevzel ključno organizacijsko vlogo:

- **Mednarodni obrtni sejem v Celju MOS 2023**

V letu 2023 se je agencija aktivno vključila v popolno prenovu koncepta predstavitve ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport ter organov v sestavi in izvajalskih institucij na 55. Mednarodnem obrtnem sejmu v Celju. S ciljem večjega vključevanja obiskovalcev smo pripravili zanimivo, interaktivno dogajanje na predstavitvenem prostoru, s predstavitvijo inovacij in novih tehnologij, ki so plod slovenskega znanja (VR skok s planiške velikanke, AR zemljevid s prikazom rešitev ambasadurjev in zvočno igro).



- **Zimsko-športni dogodki**

V letu 2023 smo prepoznali priložnost za **oglaševanje komunikacijske kampanje *I feel Slovenia. Green. Creative. Smart.* na zimskih športnih dogodkih** (Zlati lisici, FIS Svetovnem pokalu v deskanju na snegu Alpin Rogla, Telemark Krvavec, Audi FIS Svetovnem pokalu v alpskem smučanju za moške Kranjska Gora 2023 (Pokal Vitranc) in na Finalu svetovnega prvenstva v smučarskih skokih Planica 2023)). Na dogodkih smo izkoristili edinstveno priložnost in nagovorili globalno javnost ter predstavili Slovenijo kot deželo izjemnih športnikov, predvsem pa kot državo, ki se v svetovnem merilu izkazuje z velikim številom izjemno uspešnih inovativnih, tehnološko naprednih in zelenih podjetij, katerih rešitve izkazujejo ključne prednosti slovenskega gospodarstva.

V sklopu Pokala Vitranc smo 11. marca 2023 organizirali dogodek ob praznovanju **10. obletnice delovanja SPIRIT Slovenija**, na katerega so bili vabljeni predstavniki uglednih slovenskih podjetij in kjer smo imeli veliko čast, da se nam je za kratek čas pridružil tudi naš vrhunski smučar Žan Kranjec.



V sklopu Pokala Vitranc smo organizirali dogodek ob 10. obletnici delovanja SPIRIT Slovenija. Foto:STA

Pozicioniranje slovenskega gospodarstva v tujini

V letu 2023 smo nadaljevali s **komunikacijo kampanjo *I feel Slovenia. Green. Creative. Smart.*** na praktično vseh dogodkih v tujini. Na konferenco **Texas feels Slovenia** smo umestili pojavnost kampanje za promocijo slovenskega gospodarstva v tujini *I feel Slovenia. Green. Creative. Smart.* Z namestitvijo ključnih sporočil na najrazličnejša komunikacijska orodja smo več kot 170-im udeležencem poslovno-investicijske konference ter turistične delavnice predstavili slovensko gospodarstvo, njegove prednosti skozi dosežke ambasadorjev slovenskega gospodarstva in sporočila povezali pod skupni slogan *Slovenia. A land of infinite potenial. Make the most of it!*

Medijski zakup

Izvedli smo medijski zakup (korporativno oglaševanje in oglaševanje kampanje Green. Creative. Smart. na številnih dogodkih in v okviru raznovrstnih publikacij: zimsko-športni dogodki, digitalna kampanja za promocijo podjetniških spodbud (2 izvedbi), oglaševanje pri medijskem partnerju Media24 (zimski dogodki in Texas Feels Slovenia), Dnevi slovenskega lesarstva, obširna promocija lesne industrije, The Adriatic, Glas gospodarstva, Luka2Bled, korpo kampanja v mesecu decembru, in nekatere druge.

Z oglaševalskimi kampanjami smo dosegli višjo prepoznavnost storitev in programov agencije tako med domačo javnostjo, kot tudi utrdili konkurenčne prednosti Slovenije in njenega gospodarstva v očeh mednarodne poslovne javnosti.

Konec leta 2023 smo pričeli tudi z oblikovanjem in implementacijo logotipa z novim nazivom agencije v različne marketinško-oglaševalske materiale.

Ambasadorji slovenskega gospodarstva

Vzdrževali smo redne stike z družino 41 ambasadorjev slovenskega gospodarstva ter na različne načine vključevali njihove trajnostne, inovativne in pametne rešitve v številna komunikacijska sporočila.

Rešitve 41 ambasadorjev slovenskega gospodarstva smo ob številnih priložnostih predstavljali skozi serijo krajših promocijskih videov, s katerimi vabimo tuje poslovne partnerje in investitorje, da spoznajo Slovenijo, naše gospodarsko okolje in poiščejo svoje prihodnje poslovne partnerje.

Predstavnike ambasadov smo redno vključevali v najrazličnejše aktivnosti agencije, kjer so kot govorci ali panelisti predstavili primere dobrih praks.



Na četrtem letnem srečanju vseh ambasadov slovenskega gospodarstva z okroglo mizo na temo »Kakšna je dodana vrednost dizajna in kako vnovčiti nagrade?« smo izpostavili izdelke slovenskega znanja, ki so prejemniki prestižne oblikovalske nagrade Red Dot (Rdeča pika). V središče srečanja smo postavili predstavitev družbe Elan in njenih divizij ter поблиže spoznali z Red Dot nagrajeno jadrnico Elan E6.



Promocija med domačimi ciljnim javnostmi

Storitve agencije smo kontinuirano promovirali preko različnih komunikacijskih kanalov, in sicer v obliki oglasnih sporočil, promocijski člankov, sporočil za javnost, ipd.

V letu 2023 smo izvedli dve digitalni kampanji na temo podjetniških spodbud z izpostavitvijo podpore pri prenosu lastništva, e-novičnika za podjetnike in podporne mreže subjektov po Sloveniji. Na spletu smo oglaševanje izvajali na oglasnih mrežah Google Display Network, kjer smo oglaševali z odzivnimi pasicami ter klasičnimi prikaznimi pasicami in na nativni mreži PM Network Plus, kjer smo uporabili nativne oglase.

10^{LET} SPiRiT SLOVENIJA

HITREJE DO POSLOVNIH CILJEV S SPiRiT SLOVENIJA - ŽE 10 LET

CELOVITA PODPORA V VSEH FAZAH RAZVOJA PODJETJA

SPiRiT Slovenija, javna agencija, soustvarja izjemne zgodbe, dovolite, da pomagamo uresničiti tudi vaše ideje s širokim naborom aktivnosti in **brezplačnih** storitev.

- > Podporne mreže in podjetniški programi
- > Mentorska podpora
- > Poslovni dogodki za krepitev kompetenc
- > B2B srečanja
- > Gospodarske delegacije
- > Mednarodni sejamski nastopi
- > Podpora pri iskanju vlagateljev
- > Finančne spodbude

Izkoristite podporo strokovnjakov s področij spodbujanja investicij, podjetništva in internacionalizacije tudi vi.

spiritslovenia.si

SPiRiT SLOVENIJA | Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje investicij, podjetništva in internacionalizacije

S P O T | SLOVENSKA POSLOVNA TOČKA

Sofinancira Evropska unija

I FEEL SLOVENIA

Podporne aktivnosti za sektorje

Poleg izpostavljenih kampanj in promocijskih aktivnosti smo sodelavcem na sektorjih pomagali pri izboljšanju kakovosti besedil v angleškem jeziku, lektorirali tekste v slovenskem jeziku in pripravljali najrazličnejše nagovore, uvodnike in druga promocijska besedila. Pripravili smo kar 257 izjav, nagovorov in govorov ter uvodnikov za direktorja za različne priložnosti (dogodki, konference, podelitve priznanj in nagrad, brošure, testimoniali, ...).

Skozi celo leto smo skrbeli za **centraliziran sistem javnih naročil**, povezanih s promocijo na ravni celotne agencije (tisk, izvedbeno oblikovanje, promocijski material, medijski zakup) ter izvajali ustrezen nadzor nad porabo. Prav tako smo skozi celotno leto skrbeli za nemoteno dobavo promocijskega materiala in poslovnih daril.

Novembra 2023 smo pričeli z zbiranjem oglaševalskih potreb na ravni agencije in s pripravo obsežne razpisne dokumentacije, potrebne za novo javno naročilo celoletnega medijskega zakupa v Sloveniji in tujini; identificirali smo tudi t.i. izločene sklope, potrebne za financiranje zimskih športnih dogodkov, ki se bodo odvijali še pred podpisom novega okvirnega sporazuma. Javno naročilo je bilo objavljeno v mesecu januarju 2024.

7.2 Expo Dubaj

Na podlagi vladne odločitve o nadaljnjem financiranju projekta Expo City Dubaj tudi v letu 2023 ter na podlagi prenosa upravljanja paviljona Expo 2020 Dubaj z MGTŠ na SPIRIT Slovenija do 15.12.2023, je agencija v začetku februarja 2023 z Expo City pričela usklajevati sporazum za ohranitev paviljona na prizorišču Expo City Dubaj.

Konec februarja je bil paviljon v sicer zmanjšanem obsegu delovanja ponovno odprt.

V obdobju marec – oktober 2023 so bile na slovenskem paviljonu izvedene naslednje aktivnosti:

- **gospodarska delegacija na temo naprednih tehnologij**, organizirana skupaj z MGTŠ in GZS, v okviru katere je na paviljonu potekala konferenca z naslovom »Advanced digital technologies for sustainability goals,
- v sodelovanju z United Arab University je bilo izvedeno predavanje za lokalne študente arhitekture, ki se ga je udeležilo 30 oseb,
- predavanje 365 days of Ancient wisdom for the Wellbeing of Modern Man,
- **Slovenia meets Dubai, networking dogodek** s 15 obetajočimi start-upi iz Slovenije, organizirano skupaj s SPS in Poslovni angeli Slovenija,
- **gospodarska delegacija na temo naprednih digitalnih tehnologij, »Digitalne tehnologije za inovativne podnebne ukrepe«**, organizirana skupaj z MGTŠ,
- **srečanje veleposlanikov EU na slovenskem paviljonu v Expo City,**
- **izhodna gospodarska delegacija v Dubaj v okviru GITEX 2023**, organizirana v sodelovanju z MGTŠ, Združenjem za informatiko in telekomunikacije pri GZS ter IKT horizontalno mrežo. V okviru programa delegacije je na paviljonu potekala okrogla miza s predstavitvijo slovenskih rešitev na področju zelenih tehnologij,
- **sprejem Veleposlaništva RS v Abu Dhabiju** s ciljem podpore članom IKT delegacije pri mreženju in navezovanju stikov. Sprejema so se udeležili tudi predstavniki Gospodarske zbornice v Dubaju, odgovorni za globalne trge, za pomoč pri pridobivanju ustreznih kontaktov za povezovanje slovenskih podjetij z lokalnimi. Skupno je bilo na dogodku preko 60 predstavnikov slovenskih in tujih podjetij ter institucij.



Slovenski paviljon Expo Dubaj. Foto: SPIRIT Slovenija

V obdobju 28. 10. 2023 do 15. 12. 2023 je bil paviljon oddan podjetju Knauf Insulation, vendar smo v času podnebne konference COP28 med 4. in 11. 12. 2023 kljub temu nadaljevali z izvajanjem aktivnosti.

V sodelovanju z MGTŠ ter Štajersko gospodarsko zbornico - SRIP Krožno gospodarstvo smo organizirali izhodno gospodarsko delegacijo, v okviru katere so bili na slovenskem paviljonu organizirani številni dogodki s področij energije in krožnega gospodarstva, trajnostnega financiranja, trajnostnega transporta in mest prihodnosti ter trajnostih rešitev v sektorju voda.

Slovenski paviljon Expo 2020 Dubai je 15.12.2023 dokončno zaprl svoja vrata. Za leto 2024 je predvidena razgradnja slovenskega paviljona Expo 2020 Dubai.

7.3 Pravno področje

Agencija zagotavlja strokovno pravno podporo na vseh področjih in pri vseh aktivnostih sektorjev ter pri izvajanju ostalih postopkov. Pravna podpora delovanju agencije se izvaja na Oddelku za pravne in kadrovske zadeve, kjer so zaposlene 3 osebe, od tega ena za kadrovske zadeve.

Zaradi povečanja aktivnosti agencije na vseh področjih poslovanja ter zaposlovanja novih projektних zaposlitev, je oddelek že več let nadpovprečno obremenjen. Izmed pomembnejših aktivnosti oddelka v letu 2023 izpostavljam sodelovanje pri postopkih izvedbe javnih razpisov in javnih naročil, sodelovanje pri izvajanju postopkov v povezavi s pomočmi zaradi dviga cen energentov, zagotavljanje uspešnega koordiniranja zastopanja agencije pred sodnimi in upravnimi organi in sodelovanje pri izvedbi javnih natečajev za direktorja agencije. Pripravljali smo tudi (periodična) poročila s področja oddelka, ki se nanašajo na vodenje upravnih in drugih postopkov in javno naročanje. V okviru oddelka se je v sodelovanju z zunanjimi pravnimi strokovnjaki zagotavljala celovita pravna podpora pri izvajanju delovnih nalog zaposlenih.

Na oddelku se je zagotavljala tudi podpora pri izvajanju sej sveta agencije, pri čemer so bile v letu 2023 izvedene štiri redne seje sveta in dve korespondenčni seji.

7.4 Kadrovsko področje

Na oddelku za pravne in kadrovske zadeve zagotavljamo kadrovsko podporo delovanju agencije. Premišljena politika zaposlovanja, skrb za razvoj in izobraževanje zaposlenih in skrb za varnost in zdravje zaposlenih so ključni dejavniki upravljanja s kadri na agenciji. Zaposleni so se tudi v letu 2023 udeležili številnih delovnih sestankov, seminarjev, spletnih konferenc (webinarjev) in strokovnih posvetov doma in v tujini.

V letu 2023 sta bila objavljena dva natečaja za delovno mesto direktorja agencije, pri čemer je bil prvi zaključen neuspešno, drugi pa se zaključuje v letu 2024.



Agencija je organizirana na štiri sektorje in tri oddelke, in sicer: Sektor za spodbujanje podjetništva, Sektor za spodbujanje internacionalizacije, Sektor za spodbujanje investicij, Sektor za finančne spodbude, Oddelek za promocijo in odnose z javnostmi, Oddelek za pravne in kadrovske zadeve ter Oddelek za finance, informatiko in splošne zadeve. Poleg notranjih organizacijskih enot ima agencija še tri projektne enote s sistemiziranimi delovnimi mesti za projekte SPOT Global +, EEN in Načrt za

okrevanje in odpornost. V letu 2023 se je agencija srečala s precejšnjo fluktuacijo zaposlenih, pri čemer so dodaten izziv predstavljale tudi razmere na trgu dela, ki so za zaposlovanje na projektna delovna mesta manj ugodne.

V letu 2023 smo izvedli 47 postopkov razpisov za prosta delovna mesta (64 % povečanje v primerjavi na leto 2022). Večina postopkov je bila povezana s fluktuacijo zaposlenih ter z zaposlovanjem novih sodelavcev v okviru projektov NOO in SPOT Global +, v navedenem številu pa sta vključena tudi dva postopka natečaja za direktorja agencije.

V okviru Vladnega kadrovskega načrta je imela agencija za leto 2023 dovoljeno kvoto 58 zaposlitev. Na dan 31. 12. 2023 je bilo na agenciji zaposlenih 78 oseb, od tega 49 v okviru ZKN, 29 pa je bilo zaposlenih v okviru projektov. Kot navedeno, se je agencija srečevala s povečano fluktuacijo zaposlenih v primerjavi s preteklimi leti, predvsem zaposlenih na projektih (odpoved delovnega razmerja je podalo 13 zaposlenih, 1 oseba se je upokojila), ki se je odrazila tudi v nižjem številu zaposlenosti ob koncu leta.



8

**STRATEŠKI
PROJEKT SPOT**

8. STRATEŠKI PROJEKT SPOT

V prvi polovici leta 2023 smo zaključili izvedbo projekta »Vzpostavitev in delovanje nacionalne slovenske poslovne točke (SPOT)«. V okviru pet let trajajočega projekta so bile izvedene številne aktivnosti, zajete v enajst vsebinsko povezanih sklopov aktivnosti, ki jih je izvajalo 21 projektno zaposlenih delavcev.

Najpomembnejši rezultati projekta:

- vzpostavitev sistema koordinacije mrež podpornega okolja SPOT Svetovanje in SIO;
- vzpostavitev informacijske platforme za poslovne subjekte www.spiritslovenia.si;
- vzpostavitev sistema digitalizacije storitev za slovenska podjetja (sistem elektronskih prijav na javne razpise ter elektronskih prijav na poslovne dogodke, izvedba virtualnih dogodkov);
- združitev vseh aplikacij podjetniškega portala www.spiritslovenia.si v eno uporabniško pot, ki vključuje postopek oddaje vloge v 4 evidence (Poslovna odličnost, Prenos lastništva, SIO mentorji, SIO strokovnjaki);
- vzpostavitev sistema zagotavljanja relevantnih podjetniških informacij za potrebe portala www.spot.gov.si;
- vzpostavitev dvosmernega komunikacijskega kanala Enotna informacijska točka ukrepov v podporo gospodarstvu za blažitev posledic vpliva Covid-19 v času pandemije Covid-19;
- priprava in izvedba oglaševalske kampanje za promocijo sistema SPOT;
- vzpostavitev sistema merjenja zadovoljstva uporabnikov storitev nivojev SPOT Regije in SPOT Global ter merjenja prepoznavnosti celotnega sistema SPOT;
- priprava in izvedba novih konceptov predstavitev slovenskega gospodarstva na sejmi in drugih velikih prireditvah v tujini;
- razvoj sistema izobraževanj za dvig kompetenc podjetij s področja internacionalizacije ter priprava in izvedba pilotnih programov usposabljanj slovenskih izvoznikov;
- priprava izhodišč ter izvedba promocijske kampanje I Feel Slovenia. Green. Creative. Smart. v tujini;
- izbor ambasadorjev slovenskega gospodarstva ter umestitev rešitev ambasadorjev Green. Creative. Smart. v krovno pozicioniranje nacionalne kampanje za promocijo slovenskega gospodarstva;
- vzpostavitev enotne spletne strani za tujo javnost (združitev portalov SloveniaPartner in InvestSlovenia);



- izvedba analize procesa odločevanja investorjev za optimizacijo podpornih aktivnosti;

- izvedba programa regionalnega skrbništva in vzpostavitev sistema vzdrževanja informacijskega sistema obrtno-industrijskih con in degradiranih območij za potrebe potencialnih investorjev;
- izvedba programov 'Lead generation', iskanja potencialnih tujih kupcev in investorjev.

V okviru projekta so bili načrtovani in doseženi naslednji kazalniki, ki so navedeni v spodnji preglednici.

Preglednica 17: Kazalniki projekta SPOT

Kazalnik	Načrtovana vrednost	Dosežena vrednost
Število podjetij, ki prejmejo nefinančno podporo	5.000	8.605
Število podprtih novih izvoznikov	280	669
Število izvedenih izobraževanj, usposabljanj in dogodkov mreženja SPOT 3 točk	15	26
Število novih sklopov izobraževanj podjetij s področja internacionalizacije in tujih trgov	5	12
Število izvedenih sklopov analiz, raziskav s področja INT in TNI	5	6
Število izvedenih polletnih/letnih analiz zadovoljstva in prepoznavnosti sistema SPOT	5	8
Število predstavitev slovenskega gospodarstva v tujini	10	13
Število merjenj prepoznavnosti sistema SPOT	5	5
Število merjenj kakovosti storitev in zadovoljstva strank	5	146

Na podlagi izvedenih aktivnosti ter doseženih rezultatov ocenjujemo, da je bil strateški projekt »Vzpostavitev in delovanje nacionalne slovenske poslovne točke (SPOT)« uspešno izpeljan in zaključen. Zaradi pozitivnih rezultatov in učinkov projekta ter s ciljem nadaljevanja in nadgradnje v projektu načrtanih aktivnosti smo v začetku leta 2023 pripravili dokumentacijo za projekt »Nadgradnja in delovanje nacionalne slovenske poslovne točke (SPOT Global +)«. Ministrstvo za regionalni razvoj in tehnologijo je 13. 6. 2023 izdalo odločitev o podpori za neposredno potrditev operacije, 25. 9. 2023 pa sta agencija in MGTŠ sklenila pogodbo o sofinanciranju operacije »SPOT Global +«. Zaradi težav pri vzpostavitvi nacionalnega sistema za spremljanje izvajanja operacij, sofinanciranih iz programa EKP 2021 – 2027 smo lahko v letu 2023 le delno pričeli z izvajanjem novega projekta. Pričakujemo, da bomo s celovitim izvajanjem projekta lahko pričeli v prvem četrtletju leta 2024. V okviru projekta je načrtovanih 20 projektnih zaposlitev. Potrjena vrednost projekta znaša 10.5 mio EUR.



**FINANČNI
NAČRT**

9. FINANČNI NAČRT

Realizacija finančnega načrta za leto 2023 se navezuje na veljavni finančni načrt »Sprememba spremembe Programa dela in finančnega načrta za leto 2023, ki je bil sprejet na 46. redni seji sveta agencije, h kateremu je bilo junija 2023 dano soglasje ministra za gospodarstvo, turizem in šport.

Vsebuje:

- 1) realizacijo finančnega načrta za leto 2023
- 2) veljavni plan finančnega načrta prihodkov in odhodkov za leto 2023 (soglasje št. 302-31/2022/20),
- 3) realizacijo prihodkov in odhodkov za leto 2022.

Prihodki in odhodki so prikazani po virih in po namenu ter vrstah stroškov. Vsi podatki v tabelah so izkazani v evrih.

Legenda:

R 2022 = realizacija leta 2022

P 2023= veljavni plan 2023

R 2023 = realizacija za leto 2023

9.1 Finančni načrt - splošni del

Preglednica splošnega dela finančnega načrta prikazuje, da je agencija v letu 2023 realizirala za 338,5 milijona EUR prilivov, kar je za 343 % več od načrtovanega in 339.403.718 milijonov EUR odlivov ali 344 % več od načrtovanega.

Preglednica 18: Splošni del finančnega načrta

POSTAVKA	R 2022	P 2023	R 2023	R23/P23	R23/R22
PRILIVI	99.679.181	98.676.803	338.532.634	343	340
1. Iz proračuna za delovanje	2.799.870	3.080.000	3.157.046	103	113
2. Iz proračuna za programe	96.843.528	95.559.003	335.143.150	351	346
3. Drugi viri	35.783	37.800	232.438	615	650
ODLIVI	98.806.385	98.676.803	339.403.718	344	344
1. Iz proračuna za delovanje	2.801.003	3.080.000	3.157.046	103	113
2. Iz proračuna za programe	95.973.067	95.559.003	336.189.940	352	350
3. Drugi viri	32.315	37.800	56.732	145	170
ODHODKI PO ENOTNEM KONTNEM NAČRTU	98.806.385	98.676.803	339.403.718	344	344
1. Stroški dela	3.101.326	3.556.223	3.483.684	98	112
2. Materialni stroški in storitve	12.899.992	11.403.958	8.613.140	76	67
3. Subvencije	82.680.661	83.565.331	327.257.818	392	396
4. Investicijske nabave	124.406	151.292	49.076	32	39
Presežek prihodkov nad odhodki	872.796	0	-871.084	0	0

V strukturi celotnih odlivov za leto 2023 predstavlja 86 % vseh odlivov realizacija izplačil upravičencem ukrepa za olajšanje posledic energetske krize (ZPGVCEP 21,9 milijona EUR in ZPGOPEK 267 milijonov EUR).

9.2 Realizacija virov financiranja po proračunskih postavkah

Preglednica 19: Realizacija financiranja po proračunskih postavkah

Proračunska postavka	Opis postavke	R 2022	P 2023	R 2023
231141	Delovanje agencije	2.799.870	3.080.000	3.157.046
231551	Razvoj podpornega okolja za malo gospodarstvo	1.698.437	1.260.000	1.520.771
231417	Spodbujanje inovativnosti	24.759	50.000	61.939
231413	Spodbujanje lesne industrije	876.810	1.000.000	827.192
231580	EXPO Dubaj	2.520.000	500.000	334.288
231790	Promocija SPIRIT	0	1.602.500	1.000.000
231552	Trženje in razvoj turizma	4.344.938	0	34.124
534310	Trženje investicij	4.315.792	0	0
231428	Spodbujanje podjetništva - V -14-20 EU	2.639.309	2.054.603	1.971.707
231429	Spodbujanje podjetništva - V -14-20 SLO	879.770	684.744	686.219
231430	Spodbujanje podjetništva - Z -14-20 EU	1.655.329	1.487.710	1.445.901
231431	Spodbujanje podjetništva - Z -14-20 SLO	709.427	637.590	590.688
231485	Naložbe podjetij v raziskave, razvoj in inovacije- V- 14-20 EU	11.518.345	3.029.359	2.147.626
231487	Naložbe podjetij v raziskave, razvoj in inovacije - Z -14-20 EU	1.251.804	6.608	0
231489	Naložbe podjetij v raziskave, razvoj in inovacije - V -14-20 SLO	2.879.586	757.340	536.906
231491	Naložbe podjetij v raziskave, razvoj in inovacije - Z -14-20 SLO	312.951	1.652	0
200530	Spodbujanje podjetništva-14-20-Z-EU-COVID-19	708.355	0	0
200531	Spodbujanje podjetništva-14-20-Z-SLO-COVID-19	177.089	0	0
231632	Spodbujanje podjetništva COVID-19-V- EU	1.456.736	3.500.000	894.275
211471	Sofinanciranje raziskovalnih projektov v podporo zelenemu prehodu – NOO – MGTŠ	0	8.000.000	6.530.746
221473	Delovanje in upravljanje RRI – NOO - MGTŠ	289.438	919.223	835.241
221474	Krožno gospodarstvo – učinkovita raba virov – NOO - MGTŠ	73.224	6.715.890	1.273.840
221475	Spodbujanje investicij po ZSINV za pametno, trajnostno in vključujočo rast NOO – MGTŠ	3.882.537	17.700.000	21.143.440
221477	Pilotni projekt za upravljanje ekonomsko poslovne infrastrukture oz. poslovnih con – NNO MGTŠ	0	250.426	21.496
231649	Plačilo DDV za NOO	0	611.502	0
221637	Pomoči gospodarstvu zaradi energetske krize	40.084.600	40.000.000	289.015.004
160079	Tehnična podpora ESRR - V -14-20 EU	39.392	22.997	23.710
160080	Tehnična podpora ESRR - V -14-20 SLO	9.848	5.749	5.927
160081	Tehnična podpora ESRR - Z -14-20 EU	8.513	4.970	5.205
160082	Tehnična podpora ESRR - Z -14-20 SLO	2.128	1.242	1.301
231790	Spodbujanje internacionalizacije	2.783.223	2.900.000	3.520.830
231432	Spodbujanje internacionalizacije V -14-20 EU	6.442.801	1.613.371	1.384.032
231433	Spodbujanje internacionalizacije V - 14-20 SLO	444.706	68.640	81.928
231434	Spodbujanje internacionalizacije Z - 14-20 EU	3.298.609	120.516	143.620
231435	Spodbujanje internacionalizacije Z- 14-20 SLO	331.321	52.371	61.551
	SKUPAJ	98.459.646	98.639.003	339.256.555

9.3 Sredstva za delovanje agencije

Za delovanje agencije oziroma tekoče poslovanje, s katerim se zagotavljajo prostor za delo, oprema, pokrivanje stroškov dela in obratovalnih stroškov, pisarniškega materiala in drugih operativnih stroškov, je bila v letu 2023 dosežena realizacija prihodkov v višini 3,2 milijona EUR, kar je 103 % načrtovane za poročano obdobje in realizacija odhodkov v enaki višini. Z dodatkom št. 1 k pogodbi za delovanje agencije so se pogodbeni sredstva povečala za 80 tisoč EUR.

Preglednica 20: Realizacija prihodkov in odhodkov za delovanje agencije

POSTAVKA	R 2022	P 2023	R 2023	R23/P23	R23/R22
PRIHODKI	2.799.870	3.080.000	3.157.046	103	113
ODHODKI	2.801.003	3.080.000	3.157.046	103	113
1. Plače	2.158.033	2.472.068	2.390.867	97	111
2. Material in storitve	400.245	368.857	531.073	144	133
Pisarniški in spl.material in storitve	89.908	102.929	103.326	100	115
Energy, voda, kom. storitve in komunikacije	60.577	55.000	79.254	144	131
Prevozni stroški in storitve	36.290	40.000	52.942	132	146
Izdatki za službena potovanja	50.683	52.000	107.599	207	212
Tekoče vzdrževanje	69.506	59.000	85.309	145	123
Drugi operativni odhodki	93.282	59.928	102.642	171	110
3. Najemnine	202.855	199.075	198.060	99	98
4. Investicije v novo opremo	39.870	40.000	37.047	93	93

Stroški dela

Stroški dela so v letu 2023 za povprečno 47 zaposlenih znašali 2,390 milijona EUR ali 97 % načrtovanih.

Materialni stroški in storitve

V letu 2023 so bili stroški materiala in storitev realizirani v višini 531 tisoč EUR ali 44 % več od načrtovanega. Razlog povečanja so višje cene energije in ogrevanja, višji stroški službenih poti, vzdrževanja informacijskega sistema in drugih mesečnih obratovalnih stroškov.

Najemnine

Strošek najemnine za poslovne prostore agencije in zakupa licenc je bil v letu 2023 za 5 % večji od načrtovanega. Do povečanja je prišlo zaradi uskladitve cene najemnine za opremljene poslovne prostore, v skladu s četrtem odstavkom 6. člena pogodbe, ki se usklajuje s Pravilnikom o načinih valorizacije denarnih obveznosti, ki jih v večletnih pogodbah dogovarjajo pravne osebe javnega sektorja (uporablja se indeks cen).

Nabave

Realizacija nabav za delovanje agencije je bila realizirana v višini načrtovane.

9.4 Realizacija programi

Agencija je za izvajanje programov v letu 2023 realizirala odhodke v višini **336.201.340 EUR**, od tega za:

- spodbujanje podjetništva in inovativnosti 10.614.900 EUR,
- spodbujanje internacionalizacije 3.628.869 EUR,
- spodbujanje tujih neposrednih investicij 831.519 EUR,
- Promocija SPIRIT Slovenija 1.000.000 EUR,
- tehnično pomoč 36.143 EUR,
- projekt SPOT 532.883 EUR,
- projekt SPOT Global+ 278.414 EUR,
- EXPO Dubaj 424.719 EUR, od tega drugi viri 90.431 EUR,
- JP GOS COVID-19/2 34.124 EUR
- NNO RRI in krožno (z razpisi) 29.804.764 EUR
- energente 289.015.005 EUR, od tega za aktivnosti 118.253 EUR.

V naslednjih preglednicah je prikazana realizacija po programskih področjih, ki jo je agencija izvedla v skladu s sprejetim programom dela. Pojasnila in obrazložitve so podane pri programskih področjih.

Preglednica 21: Realizacija po programih po viru financiranja

POSTAVKA	R2022	%	P 2023			%	R 2023			%	Index R23/P23	Index R23/R22
			SLO	EU	SKUPAJ		SLO	EU	SKUPAJ			
PROGRAMI	95.973.067	100	83.718.870	11.840.133	95.559.003	100	328.185.265	8.016.075	336.201.340	100	352	350
Podjetništvo	25.288.210	26	4.291.326	10.078.280	14.369.606	15,0	4.155.391	6.459.509	10.614.900	3,2	74	42
INT	9.475.958	10	2.400.000	1.405.725	3.805.725	4,0	2.490.621	1.138.248	3.628.869	1,1	95	38
TNI	528.179	1	600.000	0	600.000	0,6	831.519	0	831.519	0,2	139	157
Promocija SPIRIT	0	0	1.602.500	0	1.602.500	1,7	1.000.000	0	1.000.000	0,3	62	0
Tehnična pomoč	59.880	0	6.992	27.967	34.958	0,0	7.229	28.914	36.143	0,0	103	60
Projekt SPOT	2.629.370	3	121.011	328.162	449.173	0,5	143.479	389.404	532.883	0,2	109	20
Projekt SPOT Global+	0	0	0	0	0	0	278.414	0	278.414	0,1	0	0
Projekt TPM	2.167.648	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EXPO Dubaj	2.833.293	3	500.000	0	500.000	0,5	424.719	0	424.719	0,1	85	15
Energenti	40.084.600	42	40.000.000	0	40.000.000	41,9	289.015.005	0	289.015.005	86,0	723	721
JP GOS COVID-19	8.660.730	9	0	0	0	0	34.124	0	34.124	0,0	0	0
NOO RRI, Krožno, poslovne cone	4.245.199	0	34.197.041	0	34.197.041	35,8	29.804.764	0	29.804.764	8,9	87	702

Preglednica 22: Realizacija sektorja za spodbujanje podjetništva

POSTAVKA	R 2022	P 2023	R 2023	R23/P23	R23/R22
PODJETNIŠTVO	27.824.214	30.615.740	19.282.480	63	69
1. Promocija & informiranje	1.116.689	1.154.600	1.059.257	92	95
Promocijski material in oglaševanje	141.264	64.600	84.790	131	75
Dogodki	113.016	160.000	159.153	99	113
Portali	26.519	30.000	27.810	93	105
Promocija lesa	833.050	900.000	758.867	84	91
Promocija S4 (S5)	2.840	0	28.637	0	1008
2. Kompetence/izobraževanja	1.019.802	840.000	868.275	103	85
Spodbujanje mladih	427.819	300.000	370.141	123	87
Spodbujanje ženskega podjetništva	385.743	350.000	348.711	100	90
Spodbujanje prenosa lastništva	149.843	140.000	136.329	97	91
Trajnostna poslovna strateška transformacij podjetij	2.167.648	0	0	0	0
Spodbujanje poslovne odličnosti	45.668	9.600	0	0	0
Early Warning Euope	10.729	40.400	13.094	32	122
3. Finančne spodbude	22.979.177	24.459.606	15.033.967	61	65
Podpornim institucijam	6.131.048	4.864.647	4.924.414	101	80
Podjetjem	16.848.129	7.294.958	3.578.807	49	21
Podjetjem (NOO)	0	12.300.000	6.530.746	53	0
4. Projekt trajnostni poslovni modeli	2.167.648	0	0	0	0
Podpora NOO	362.662	3.908.334	2.109.081	54	582
Krožno gospodarstvo	73.224	2.899.426	1.273.840	44	1740
Reforma RRI	289.438	1.008.908	835.241	83	289
5. Ostalo	178.236	253.200	211.899	84	119
GEM in SPO	82.960	85.400	85.400	100	103
Upravljanje podpornega okolja	67.663	80.000	65.445	82	97
Mednarodno sodelovanje	11.179	50.000	33.302	67	298
Drugi viri (COSME EEN)	16.434	37.800	27.752	73	169

Preglednica 23: Realizacija sektorja za spodbujanje internacionalizacije

POSTAVKA	R 2022	P 2023	R 2023		R23/P23	R23/R22
INTERNACIONALIZACIJA	12.105.328	4.254.898	4.440.167		104	37
1. Promocija & informiranje	303.626	295.000	519.719		176	171
Promocijski material in oglaševanje	152.675	110.000	305.227		277	200
Portali	150.951	185.000	214.392		116	142
2. Zagotavljanje tujih poslovnih stikov	1.291.269	1.455.000	1.389.523		95	108
Poslovni dogodki	498.049	555.000	528.064		95	106
Skupinski sejemski nastopi	749.460	800.000	793.134		99	106
Ostalo (les)	43.760	100.000	68.325		68	156
3. Usposabljanja	271.587	200.000	189.668		95	70
4. Finančne spodbude	7.609.476	1.855.725	1.529.960		82	20
Podporne institucije	432.321	450.000	391.712		87	91
Podjetjem	7.177.155	1.405.725	1.138.248		81	20
5. Projekt SPOT	2.629.370	449.173	532.883		119	20
6. Projekt SPOT Global+	0	0	278.414		0	0

Preglednica 24: Realizacija sektorja za spodbujanje investicij

Postavka	R 2022	P 2023	R 2023	R23/P23	R23/R22
INVESTICIJE	4.410.717	18.588.707	21.974.959	118	498
1. Promocija in informiranje	136.139	225.000	491.422	218	361
Promocijski material in oglaševanje	30.796	40.000	184.081	460	598
Dogodki	52.860	120.000	275.191	229	521
Portali	52.483	65.000	32.150	49	61
2. Neposredno trženje	272.590	254.000	233.839	92	86
Investicijski sejmi	180.594	194.000	194.897	100	108
Investicijske konference	91.996	60.000	36.427	61	40
Lead Generation	0	0	2.515	0	0
3. Finančne spodbude	3.882.537	17.700.000	21.143.440	119	545
4. Poslovne cone NOO	0	288.707	21.496	7	0
5. Ostalo	119.451	121.000	106.258	88	89
After care	25.244	77.000	63.380	82	251
Ostalo	94.207	44.000	42.878	97	46

9.5 Načrt financiranja upošteva enotni kontni načrt

Preglednica 25: Realizacija upošteva enotni kontni načrt

KONTO	POSTAVKA	R 2022	P 2023	R 2023	R23/P23	R23/R22
	PRIHODKI	99.679.181	98.676.803	338.532.633	343	340
740	Sredstva iz proračuna delovanje	2.799.870	3.080.000	3.157.046	103	113
740	Sredstva iz proračuna programi	96.843.528	95.559.003	335.143.150	351	346
786	Drugi viri	35.783	37.800	232.437	615	650
	ODHODKI	98.806.385	98.676.803	339.403.718	344	344
4000	Plače in dodatki	2.401.422	2.688.664	2.679.624	100	112
4001	Regres za letni dopust	100.506	88.966	95.575	107	95
4002	Povračila in nadomestila	144.882	227.349	181.806	80	125
4003	Sredstva za redno delovno uspešnost	21.524	53.773	23.582	44	110
4009	Drugi izdatki zaposlenim	7.153	29.155	33.380	114	467
4010	Prispevki za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	214.864	237.947	238.388	100	111
4011	Prispevki za zdravstveno zavarovanje	173.845	190.626	192.391	101	111
4012	Prispevki za zaposlovanje	1.471	1.613	1.611	100	110
4013	Prispevki za porodniško varstvo	2.451	2.689	2.712	101	111
4015	Premija kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja	33.209	35.441	34.615	98	104
4020	Pisarniški in splošni material in storitve	9.507.693	10.930.955	7.541.604	69	79
4021	Posebni material in storitve	6.295	8.000	4.757	59	76
4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	165.168	55.000	141.377	257	86
4023	Prevozni stroški in storitve	40.488	40.000	53.937	135	133
4024	Izdatki za službena potovanja	88.496	52.000	154.325	297	174
4025	Tekoče vzdrževanje	184.764	59.000	157.708	265	85
4026	Najemnine in zakupnine	375.317	199.075	305.001	155	82
4029	Drugi operativni odhodki	188.229	59.928	251.431	416	132
4102	Subvencije*	85.024.202	83.565.331	327.257.818	392	385
4202	Nakup opreme	124.406	151.292	49.076	32	39

* Subvencije iz naslova kohezije so po denarnem toku izkazane pri financerju.

9.6 Nabave

Realizacija nabav opredmetenih in neopredmetenih sredstev skupaj s projektom NOO krožno in RRI in delovanjem je bila v višini 49.076 EUR ali 32 % načrtovane. Nabave so bile izvedene za nakup neopredmetenih osnovnih sredstev (programska oprema) in opredmetenih sredstev (druga računalniška oprema, dodatno pohištvo za glavno pisarno).

10

**RAČUNOVODSKO
POROČILO**

Poročilo neodvisnega revizorja

Svetu javne agencije SPIRIT Slovenija, javna agencija

Mnenje

Revidirali smo računovodska izkaza javne agencije **SPIRIT Slovenija, javna agencija** (v nadaljevanju »javna agencija«), ki vključujeta bilanco stanja na dan 31. decembra 2023 in izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov za tedaj končano leto ter pojasnila k obema računovodskima izkazoma.

Po našem mnenju priložena računovodska izkaza v vseh pomembnih pogledih pošteno predstavljata finančni položaj javne agencije na dan 31. decembra 2023 in njeno finančno uspešnost za tedaj končano leto v skladu z Zakonom o računovodstvu in z njim povezanimi podzakonskimi akti..

Podlaga za mnenje

Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja (MSR-ji). Naše odgovornosti na podlagi teh pravil so opisane v poročilu v delu Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov. V skladu z Mednarodnim kodeksom etike za računovodske strokovnjake (vključno z Mednarodnimi standardi neodvisnosti), ki ga je izdal Odbor za Mednarodne standarde etike za računovodske strokovnjake (Kodeks IESBA), ter etičnimi zahtevami, ki se nanašajo na revizijo računovodskih izkazov v Sloveniji, potrjujemo svojo neodvisnost od družbe in, da smo izpolnili vse druge etične zahteve v skladu s temi zahtevami in Kodeksom IESBA.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostni in ustrezni kot osnova za naše revizijsko mnenje.

Druga zadeva

Računovodske izkaze družbe za leto, končano 31. decembra 2022, je revidiral drug revizor in dne 31. marca 2023 izdal neprilagojeno revizorjevo poročilo

Druge informacije

Za druge informacije je odgovorno poslovodstvo. Druge informacije obsegajo poslovno poročilo, ki je sestavni del letnega poročila SPIRIT Slovenija, javna agencija, vendar ne vključujejo računovodskih izkazov in našega revizorjevega poročila o njih.

Naše mnenje o računovodskih izkazih se ne nanaša na druge informacije in o njih ne izražamo nobene oblike zagotovila.

V povezavi z opravljeno revizijo računovodskih izkazov je naša odgovornost prebrati druge informacije in pri tem presoditi, ali so druge informacije pomembno neskladne z računovodskimi izkazi, zakonskimi zahtevami ali našim poznavanjem, pridobljenim pri revidiranju, ali se kako drugače kažejo kot pomembno napačne. Če na podlagi opravljenega dela zaključimo, da obstaja pomembna napačna navedba drugih informacij, moramo o takih okoliščinah poročati. V zvezi s tem na podlagi opisanih postopkov poročamo, da:

- so druge informacije v vseh pomembnih pogledih usklajene z revidiranimi računovodskimi izkazi;
- so druge informacije pripravljene v skladu z veljavnimi zakoni in predpisi; ter
- na podlagi poznavanja in razumevanja družbe in njenega okolja, ki smo ga pridobili med revizijo, v zvezi z drugimi informacijami nismo ugotovili bistveno napačnih navedb.

Odgovornost poslovodstva in pristojnih za upravljanje za računovodske izkaze

Poslovodstvo je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu z Zakonom o računovodstvu in z njim povezanimi podzakonskimi akti. in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo poslovodstva potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Poslovodstvo je pri pripravi računovodskih izkazov družbe odgovorno za oceno njene sposobnosti, da nadaljuje kot delujoče podjetje, razkritje zadev, povezanih z delujočim podjetjem in uporabo predpostavke delujočega podjetja kot podlago za računovodenje, razen če namerava poslovodstvo podjetje likvidirati ali zaustaviti poslovanje, ali če nima druge možnosti, kot da napravi eno ali drugo.

Pristojni za upravljanje so odgovorni za nadzorovanje postopka računovodskega poročanja družbe.

Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov

Naši cilji so pridobiti sprejemljivo zagotovilo o tem ali so računovodski izkazi kot celota brez pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, in izdati revizorjevo poročilo, ki vključuje naše mnenje. Sprejemljivo zagotovilo je visoka stopnja zagotovila, vendar ni jamstvo, da bo revizija, opravljena v skladu z MSR-ji, vedno odkrila pomembno napačno navedbo, če ta obstaja. Napačne navedbe, lahko izhajajo iz prevare ali napake, ter veljajo za pomembne, če je upravičeno pričakovati, da posamič ali skupaj, vplivajo na gospodarske odločitve uporabnikov, sprejete na podlagi teh računovodskih izkazov.

Med izvajanjem revidiranja v skladu z MSR-ji uporabljamo strokovno presojo in ohranjamo poklicno nezaupljivost. Prav tako:

- prepoznamo in ocenimo tveganja pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih, bodisi zaradi napake ali prevare, oblikujemo in izvajamo revizijske postopke kot odzive na ta tveganja ter pridobimo zadostne in ustrezne revizijske dokaze, ki zagotavljajo podlago za naše mnenje. Tveganje, da ne bi odkrili pomembno napačne navedbe, ki je posledica prevare, je višje kot tveganje, ki je posledica napake, saj prevara lahko vključuje skrivno dogovarjanje, ponarejanje, namerne opustitve, napačne predstavitve ali izogibanje notranjim kontrolam;
- pridobimo razumevanje notranjih kontrol, pomembnih za revizijo z namenom oblikovanja revizijskih postopkov, ki so okoliščinam primerni, vendar ne z namenom izraziti mnenje o učinkovitosti notranjih kontrol družbe;
- ovrednotimo ustreznost uporabljenih računovodskih usmeritev in sprejemljivost računovodskih ocen ter z njimi povezanih razkritij, ki jih je pripravilo poslovodstvo;
- na podlagi pridobljenih revizijskih dokazov o obstoju pomembne negotovosti glede dogodkov ali okoliščin, ki zbuja dvom v sposobnost organizacije, da nadaljuje kot delujoče podjetje, sprejmemo sklep o ustreznosti poslovodske uporabe predpostavke delujočega podjetja, kot podlage računovodenja. Če sprejmemo sklep o obstoju pomembne negotovosti, smo dolžni v revizorjevem poročilu opozoriti na ustrezna razkritja v računovodskih izkazih ali, če so taka razkritja neustrezna, prilagoditi mnenje. Revizorjevi sklepi temeljijo na revizijskih dokazih pridobljenih do datuma izdaje revizorjevega poročila. Vendar pa kasnejši dogodki ali okoliščine lahko povzročijo prenehanje organizacije kot delujočega podjetja;
- ovrednotimo celotno predstavitev, strukturo, vsebino računovodskih izkazov vključno z razkritji, in ali računovodski izkazi predstavljajo zadevne posle in dogodke na način, da je dosežena poštena predstavitev.

S pristojnimi za upravljanje med drugim razpravljamo o načrtovanem obsegu in časovnem načrtu revizije in bistvenih revizijskih ugotovitvah vključno z bistvenimi pomanjkljivostmi notranjih kontrol, ki smo jih ugotovili med revizijo.

Ljubljana, 15. maj 2024

MAZARS, družba za revizijo, d.o.o.
Barbara Kočar, pooblaščenka revizorka

10. RAČUNOVODSKO POROČILO

10.1 Uvod

Računovodski izkazi so sestavljeni skladno z Zakonom o računovodstvu in podzakonskimi predpisi, izdanimi na njegovi podlagi, Slovenskimi računovodskimi standardi (v delih, ki niso podrobneje urejeni z Zakonom o računovodstvu) in Kodeksom računovodskih načel. Oblikovani so na podlagi osnovnih računovodskih predpostavk: nastanka poslovnega dogodka in časovne neomejenosti delovanja.

Vrednosti v računovodskih izkazih so izražene v evrih, brez centov, tako da lahko zaradi zaokroževanja prihaja do nepomembnih razlik med posameznimi preglednicami. Postavke v računovodskih izkazih so evidentirane skladno s Pravilnikom o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava in izkazane na kontih enotnega kontnega načrta za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava.

Temeljna računovodska izkaza agencije sta:

- bilanca stanja
- izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov.

Agencija ima status posrednega uporabnika proračuna Republike Slovenije, zato poleg temeljnih izkazov izdela tudi:

- izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka,
- izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti,
- izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov in
- izkaz računa financiranja določenih uporabnikov.

Vsi izkazi so sestavljeni za potrebe notranjega in zunanjega računovodskega poročanja.

10.2 Računovodske usmeritve

Računovodske usmeritve se v letu 2023 v primerjavi s preteklim letom niso spremenile.

Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva

Neopredmetena sredstva predstavljajo premoženjske pravice. Oprema in druga opredmetena osnovna sredstva zajemajo opremo, drobní inventar z dobo koristnosti, daljšo od enega leta. Neopredmetena sredstva, nepremičnine in opredmetena osnovna sredstva se izkazujejo po neodpisani vrednosti. Popravek vrednosti se oblikuje po metodi enakomernega časovnega amortiziranja v skladu s stopnjami, ki jih predpisuje Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa. Opredmeteno osnovno sredstvo in neopredmeteno sredstvo se začne amortizirati prvi dan naslednjega meseca, ko je na voljo za uporabo. Ob začetnem pripoznanju se sredstva ovrednotijo po nabavni vrednosti.

Opredmeteno osnovno sredstvo, čigar posamična nabavna vrednost po dobaviteljevem obračunu ne presega 500 EUR, se izkazuje skupinsko/posamično kot drobní inventar. Opredmetena osnovna sredstva se po sodilu istovrstnosti uvrščajo med opremo ne glede na posamično vrednost, ki je lahko večja ali manjša od 500 EUR. Stvari drobnega inventarja (pisarniški pripomočki, okrasni predmeti, drobno orodje, ipd.), katerih posamične vrednosti po obračunih dobaviteljev ne presegajo 500 EUR, se štejejo kot strošek v obdobju, v katerem se pojavijo.

Denarna sredstva

Denarna sredstva so gotovina v blagajni in dobroimetja pri banki Slovenija. Ločeno se izkazujejo v domači in tuji valuti. Knjigovodska vrednost denarnega sredstva je enaka njegovi začetni nominalni vrednosti. Prevrednotenje denarnih sredstev se izvede pri denarnih sredstvih izraženih v tujih valutah, v kolikor se po prvem pripoznanju spremeni valutni tečaj. Tečajna razlika je finančni prihodek oziroma finančni odhodek. Denarna sredstva v tuji valuti se prevedejo v domačo valuto po tečaju ECB na dan bilance stanja.

Kratkoročne terjatve

Kratkoročne terjatve se ločujejo in izkazujejo kot terjatve do kupcev, terjatve za dane predujme, terjatve v zvezi s finančnimi prihodki in druge terjatve v zvezi s preoblikovanjem sredstev. Ločeno se izkazujejo terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta in do drugih. Kratkoročne terjatve se ob začetnem pripoznanju izkazujejo v zneskih, ki izhajajo iz ustreznih listin, ob predpostavki, da bodo tudi plačane.

Dvomljive in sporne terjatve so tiste terjatve za katere se domneva, da ne bodo poravnane v rednem roku oziroma v celotnem znesku, in se izkazujejo ločeno na posebnih kontih. Odpisi terjatev se lahko opravijo samo na podlagi ustreznih knjigovodskih listin, zavrnitev stanja terjatev, sodnih odločb, sklepa o prisilni poravnavi, sklepa o stečajnem postopku. Popravek vrednosti terjatev se oblikuje po posameznih terjativah.

Časovne razmejitve

Aktivne časovne razmejitve zajemajo kratkoročno odložene stroške in prehodno ne zaračunane prihodke. Kratkoročni odloženi stroški ob svojem nastanku še ne bremenijo dejavnosti agencije. Predhodno ne zaračunani prihodki v obračunskem obdobju še niso mogli biti zaračunani, se pa pri ugotavljanju poslovnega izida tega obračunskega obdobja že utemeljeno upoštevajo. Pasivne časovne razmejitve zajemajo kratkoročno vnaprej zaračunane stroške oziroma odhodke in kratkoročno odložene prihodke, predvsem iz naslova zakupnin in naročnin.

Kratkoročne obveznosti

Med kratkoročne obveznosti sodijo obveznosti, ki zapadejo v plačilo v letu dni ali prej, in tisti del dolgoročnih obveznosti, ki zapadejo v plačilo najkasneje v letu dni po datumu bilance stanja. To so kratkoročne obveznosti za prejete predujme in varščine, kratkoročne obveznosti do zaposlenih, kratkoročne obveznosti do dobaviteljev, druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja, kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta in kratkoročne obveznosti iz financiranja. Kratkoročne obveznosti se ob pripoznanju izkazujejo z dejanskimi zneski, ki izhajajo iz knjigovodskih listin.

Lastni viri in dolgoročne obveznosti

Med lastnimi viri in dolgoročnimi obveznostmi so izkazane dolgoročne pasivne časovne razmejitve, dolgoročne obveznosti, obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje in presežek prihodkov nad odhodki oz. presežek odhodkov nad prihodki. Dolgoročne pasivne časovne razmejitve so oblikovane iz donacij za osnovna sredstva. Med dolgoročnimi obveznostmi so izkazane finančne in druge obveznosti, ki zapadejo v plačilo v roku, daljšem od enega leta, in se ob pripoznanju izkazujejo z dejanskimi zneski, ki izhajajo iz knjigovodskih listin.

Aktivni in pasivni konti izven bilančne evidence

Aktivni in pasivni konti izven bilančne evidence predstavljajo potencialne obveznosti in potencialne terjatve agencije.

Prihodki

Pri ugotavljanju prihodkov obračunskega obdobja se upošteva načelo nastanka poslovnega dogodka (zaračunani prihodki) in so razčlenjeni po kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava. Prihodki so razčlenjeni na poslovne, finančne, druge in prevrednotovalne poslovne prihodke. Ločeno se prikazujejo prihodki v zvezi z opravljanjem dejavnosti javne službe in prihodki, doseženi s prodajo blaga in storitev na trgu. Zaradi spremljanja gibanja javnofinančnih prihodkov in odhodkov se ugotavljajo in razčlenjujejo tudi po načelu denarnega toka, kar je določeno s Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil.

Odhodki

Odhodki obračunskega obdobja so tisti zneski stroškov, ki nastanejo v posameznem obračunskem obdobju, in drugih stroškov, ki skladno s sprejetimi računovodskimi pravili (predpisi, računovodskimi standardi, internimi akti) o vštevanju stroškov v odhodke obračunskega obdobja vplivajo na poslovni izid obračunskega obdobja. Agencija opravlja naloge, katerih stroški, ki nastanejo v posameznem obračunskem obdobju, so odhodki tega obračunskega obdobja, razen kadar se stroški skladno s sprejetimi računovodskimi pravili vštevajo v odhodke v času, ki sledijo obračunskemu obdobju (razmejevanje stroškov, zlasti z aktivnimi časovnimi razmejitvami). Odhodki se pripoznajo po načelu nastanka poslovnega dogodka.

Stroški materiala in storitev se evidentirajo na podlagi prejetih računov v vrednosti zneskov na računih. Agencija mora odhodke evidentirati tudi po načelu denarnega toka zaradi spreminjanja gibanja javnofinančnih prihodkov in odhodkov, kar je določeno s Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil. Odhodki vsebujejo praviloma tudi vrednost (vstopnega) davka na dodano vrednost, saj agencija ne opravlja obdavčljive dejavnosti po Zakonu o davku na dodano vrednost. Razčlenjeni so na poslovne, finančne, druge in prevrednotovalne poslovne odhodke.

Stroški obračunane amortizacije se pokrijejo v breme obveznosti za sredstva prejeta v upravljanje. Zato se v izkazu prihodkov in odhodkov stroški amortizacije ne izkazujejo. Agencija ima organizirano lastno računovodstvo, kjer se vsa dokumentacija vodi in sestavlja v slovenskem jeziku, valuta, ki jo agencija uporablja je evro (EUR). Poslovno leto je enako koledarskemu letu.

10.3 Pojasnila k bilanci stanja

Bilančna vsota agencije na dan 31.12.2023 znaša 11.899.848 EUR. Struktura kratkoročnih in dolgoročnih sredstev je bila:

- dolgoročna sredstva 4.196.932 EUR, kar je 35-odstotni delež v strukturi vseh sredstev,
- kratkoročna sredstva in aktivne časovne razmejitve 7.702.916 EUR, kar je 65-odstotni delež v strukturi vseh sredstev.

Legenda:

Tekoče leto = stanje na dan 31.12.2023

Predhodno leto = stanje na dan 31.12.2022

Členitev je po skupinah kontov dvoštevilična.

Podatki so v evrih, brez centov.

10.3.1 Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

Agencija na kontih dolgoročnih sredstev, neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev v upravljanju, izkazuje programsko opremo in opremo za delo (računalniki, službena vozila, tiskalniki, pohištvo in podobno).

Preglednica 26: Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

Konto	Naziv skupine kontov	Tekoče leto	Predhodno leto
	Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju	4.196.932	2.020.573
00	Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne razmejitve	945.837	1.091.650
01	Popravek vrednosti neopredmetenih sredstev	762.583	876.462
02	Gradbeni objekti in nepremičnine v pridobivanju	4.025.097	1.637.597
03	Popravek vrednosti gradbenih objektov	176.010	61.226
04	Oprema, drobn inventar in druga opredmetena osnovna sredstva	568.100	564.199
05	Popravki vrednosti opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev	403.509	335.185

V letu 2023 je agencija uporabljala stopnje odpisa, določene s Pravilnikom o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev. Amortizacija je bila obračunana v znesku 286.789 EUR. Za znesek rednega odpisa so se zmanjšale obveznosti za prejeta sredstva v upravljanje (konto 980).

Opredmetena in neopredmetena osnovna sredstva so se povečala za nabavno vrednost višini 2.463.345 EUR. Največji delež nabavne vrednosti predstavlja prenos dela zgradbe slovenskega paviljona EXPO Dubaj in spletne strani EXPO Dubaj na agencijo. MGTŠ ju je na podlagi sklenjene pogodbe št. C2130-22-080006 o penosu upravljanja paviljona EXPO 2020 DUBAJ in spletne strani Dubaj iz MGTŠ na agencijo SPIRIT, na dan 26.01.2023 izločila iz svojih poslovnih knjig po nabavni vrednosti v višini 2.414.151 EUR. Preostanek povečanja nabavne vrednosti v višini 49.194 EUR pa se je namenil za nakup dodatnega pohištva za glavno pisarno in druge računalniške in programske opreme.

Inventurna komisija je v zapisniku popisa opredmetenih in neopredmetenih osnovnih sredstev, z dne 10.01.2024, predlagala, da se opredmetena in neopredmetena osnovna sredstva v višini nabavne vrednosti 217.757 EUR, ki so na dan 31.12.2023 dotrajana, neuporabna oziroma iztrošena, izloči iz uporabe oziroma uniči. Predlog je bil s strani odgovorne osebe sprejet, tako da se opredmetena in neopredmetena osnovna sredstva v predlagani višini, na podlagi sklepa številka 450-9/2023/3 o izločitvi opredmetenih in neopredmetenih osnovnih sredstev izločila iz registra osnovnih sredstev in knjigovodskih evidenc.

9.3.2 Kratkoročna sredstva in kratkoročne časovne razmejitve

Preglednica 27: Kratkoročna sredstva in kratkoročne časovne razmejitve

Konto	Naziv skupine kontov	Tekoče leto	Predhodno leto
	Kratkoročna sredstva, razen zalog in aktivne časovne razmejitve	7.702.916	3.771.779
11	Denarna sredstva na računih	2.754.792	2.136.993
12	Krat. terjatve do kupcev - doma	13.290	0
13	Dani predujmi in varščine	14.075	0
14	Krat. terjatve do uporabnikov do neposred. uporab. prorač. države in enotnega kontnega načrta	468.602	326.891
16	Kratkoročne terjatve iz financiranja	13.388	2.738
17	Druge kratkoročne terjatve	3.560.031	311.974
19	Aktivne časovne razmejitve	878.738	993.183

Kratkoročna sredstva in kratkoročne časovne razmejitve na dan bilance stanja znašajo 7.702.916 EUR.

Agencija izvaja negotovinsko poslovanje preko podračuna enotnega zakladniškega računa, katerega ima odprtega pri Upravi RS za javna plačila v Ljubljani. Denarna sredstev na računih predstavljajo 36 % delež kratkoročnih sredstev.

Kratkoročne terjatve do kupcev v državi v višini 13.290 EUR, izkazujejo terjatev do razstavljalcev, za povračilo stroškov vpisa v katalog razstavljalcev, na sejmu EXPO REAL 2023.

Dani predujmi in varščine v višini 14.075 EUR izkazujejo terjatev za varnostni depozit v skladu s pravili DEWA, za slovenski paviljon EXPO Dubaj.

Kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta v višini 468.602 EUR so terjatve do financerja MGTŠ za: plače december in izvedene aktivnosti na projektih NOO, SPOT Global+, EEN, ter za programske aktivnosti spodbujanja podjetništva, investicij, internacionalizacije. Zapadlost terjatev je v letu 2024. Do oddaje poročila je stanje neporavnanih terjatev v višini 135.164 EUR (Projekt SPOT Global +).

Kratkoročne terjatve iz financiranja v višini 13.388 EUR predstavljajo terjatev za avista obresti.

Druge kratkoročne terjatve v višini 3.560.031 EUR ali 46 % vseh kratkoročnih sredstev, so terjatve iz naslova: refundacije do ZZSZ v višini 2.833 EUR, akontacije DDPO v višini 64 EUR, do zaposlenih 19 EUR in ostalih kratkoročnih terjatev v višini 3.557.115 EUR. Večina ostalih kratkoročnih terjatev v višini 3.487.665 EUR so terjatve do upavičencev, ki so prejeli pomoč za omilitev posledic energetske krize (ZPGVCEP in ZPGOPEK), vendar so kršili zakonska določila za prejem pomoči. Posledično temu so bili izdani sklepi oziroma odločbe za vračilo neupravičeno izplačane pomoči. Razlika 69.450 EUR pa so terjatve iz naslova kršenja pogodbenih določil in sklenjenih izvensodnih poravn (Inštitut Bion, Cimos, Ortlina, Preis Sevnica).

Aktivne časovne razmejitve so na dan bilance stanja izkazane v višini 878.738 EUR, od tega za kratkoročno odložene odhodke, ki bodo bremenili rezultat poslovnega leta 2024 v višini 870.244 EUR (naročnine, članarine, zavarovalnine, licenčnine, zakupi sejmskih prostorov in drugih razmejenih

stroškov. Med aktivnimi časovnimi razmejitvami se izkazujejo tudi terjatve za še ne zaračunane prihodke v višini 8.495 EUR.

9.3.3 Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve

Preglednica 28: Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve

Konto	Naziv skupine kontov	Tekoče leto	Predhodno leto
	Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve	7.540.977	3.559.364
21	Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	245.289	237.674
22	Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	301.797	174.527
23	Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja	39.050	36.260
24	Kratkoročne obveznosti do uporabnikov EKN	5.303.661	547.278
28	Neplačani prihodki	92.474	92.474
29	Pasivne časovne razmejitve	1.558.706	2.471.151

Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve so na dan bilance izkazane v višini 7.540.977 EUR.

Obveznosti do zaposlenih v skupni vrednosti 245.289 EUR sestavljajo postavke za:

- čiste plače in nadomestila plač 146.734 EUR,
- prispevke iz plač in nadomestil plač 50.574 EUR,
- davek iz plač in nadomestil plač 30.831 EUR,
- nadomestila za prehrano 7.380 EUR,
- prevoz na in iz dela 6.455 EUR,
- dodatno pokojninsko zavarovanje 2.855 EUR,
- druge obveznosti do zaposlenih 460 EUR.

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev se na dan bilance izkazujejo v višini 301.797 EUR, od tega 273.884 EUR do dobaviteljev v Sloveniji in 27.913 EUR do dobaviteljev v EU oziroma dobaviteljev v tujini.

Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja se izkazujejo v višini 39.050 EUR, od tega za: prispevke od plače december 2023 v višini 36.721 EUR, ostale kratkoročne obveznosti iz poslovanja v višini 1.638 EUR (kvote za invalide) in obveznosti za DDV v višini 691 EUR.

Kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta znašajo 5.303.661 EUR, od tega za kratkoročne obveznosti do neposrednih uporabnikov ENK 3.489 EUR (UJP, MJU), za kratkoročne obveznosti do financerja MGTŠ v višini 5.293.499 EUR (energenti) in za kratkoročne obveznosti do posrednih uporabnikov ENK v višini 6.673 EUR.

Pasivne časovne razmejitve predstavljajo v strukturi kratkoročnih obveznosti 21-odstotni delež in se izkazujejo v višini 1.558.706 EUR, od tega: za odložene prihodke v višini 870.244 EUR (naročnine, članarine, zavarovalnine, licenčnine, zakupi sejenskih prostorov in drugih razmejenih stroškov) v povezavi z razmejenimi odhodki, za odložene prihodke, katerih stroški obdobja še niso nastali v višini 659.255 EUR (avista obresti, poslovni paketi, pavšali projektov, kateri še niso zaključeni), ter vnaprej vračuni odhodki v višini 29.206 EUR (redna delovna uspešnost za obdobje 7-12/2023).

9.3.4 Lastni viri in dolgoročne obveznosti

Preglednica 29: Lastni viri in dolgoročne obveznosti

konto	Naziv skupine kontov	Tekoče leto	Predhodno leto
	Lastni viri in dolgoročne obveznosti	4.358.871	2.232.988
92	Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	44.903	93.548
980	Obveznosti za sredstva prejeta v upravljanje	4.196.932	2.022.404
985	Ugotovljeni poslovni izid – presežek prihodkov nad odhodki	117.036	117.036

Lastni viri in dolgoročne obveznosti izkazujejo obveznosti v višini 4.358.871 EUR, od tega za dolgoročne pasivne časovne razmejitve 44.903 EUR, za obveznosti za sredstva prejeta v upravljanje 4.196.932 EUR in presežek prihodkov nad odhodki iz preteklih let v višini 117.036 EUR.

Obveznosti za sredstva prejeta v upravljanje so na dan 31.12.2023 usklajena z MGTŠ.

Dolgoročne pasivne časovne razmejitve izkazujejo prosta denarna sredstva oziroma dolgoročno razmejene prihodke iz naslova prejetih neporabljenih sredstev za izvajanje projektov (Gloval, Target, Valor, MOP), ki jih je agencija vknjižila v poslovne knjige ob ustanovitvi leta 2013. Na priporočilo notranje revizije, se sredstva porabljajo za delovanje agencije oziroma za izvajanje programov, predvsem pa za stroške sodnih postopkov oziroma pravnih zadev iz naslova javnih razpisov, katerih višina ni znana, in posledično temu niso v celoti načrtovani v danih izhodiščih financiranja v obsegu sredstev za delovanje agencije.

10.3.5 Aktivni in pasivni konti izven bilančne evidence

Aktivni in pasivni konti izven bilančne evidence v višini 4.100.106 EUR predstavljajo potencialne:

a) terjatve:

- iz naslova dodeljevanje finančnih spodbud za tuje investicije v višini 665.372 EUR (BIA Separations),
- iz naslova razpisa za mlade raziskovalce v višini 130.123 EUR,
- iz naslova projekta TPM v višini 23.698 EUR (Mega M).

b) obveznosti:

- iz naslova gradnje slovenskega paviljona EXPO 2020 Dubai 3.280.913 EUR (Riko),
- iz upravnih sporov, katerih se vrednostno ne da ovrednotiti, obstajajo potencialne obveznosti, v primeru, da bo toženi stranki ugodeno oziroma upravičencu, kateremu ni bila ugodena vloga na dotični razpis. Glavnina upravnih sporov je iz naslova dodeljevanje pomoči za energente (16), JR INVEST NOO (8), in po en (1) upravni spor za razpise: JR PILOTI NOO, JR RRI NOO, JP GOS2, JR, RRI COVID-19 IN JR SME 2.

MGTŠ vodi v svojih poslovnih knjigah na kontu dvomljivih in spornih terjatev do agencije potencialne obveznosti iz naslova:

- JR mladih raziskovalcev v višini 156.019 EUR, prijave terjatev v stečajnem postopku (Frandria, Primorje d. d., Kraški zidar d. d.),
- JR logistična središča višini 1.530.567 EUR, prijava terjatve v stečajnem postopku Imos Holding d. d. – v stečaju. Agencija je svojo terjatev prijavila v stečajni postopek na podlagi 31. člena pogodbe o sofinanciranju projekta »Podjetniški inkubator Podbreznik« številka JR-3/2008-1 v višini 1.085.468 EUR glavnice ter 445.099 EUR zamudnih obresti od dneva nakazila do dneva uvedbe stečajnega

postopka. Stečajni postopek se je dne 28.12.2023 pravnomočno zaključil. Iz stečajne mase smo v letu 2022 prejeli nakazilo v višini 10.745 EUR in v letu 2023 nakazilo v višini 2.521 EUR. Oba nakazila je agencija že vrnila financierju.

Možnost poplčila zgoraj navedenih terjatev/obveznosti, prijavljenih kot terjatve v stečajnih postopkih, ki so se začeli nad upravičenci, je zelo majhna, če upoštevamo dejstvo, da običajno stečajne mase ne zadoščajo niti za poplačilo ločitvenih upnikov.

Stališče agencije je, da ni pravne podlage, ki bi določala obveznost agenta do posredniškega telesa za terjatve, ki so vzpostavljene do upravičencev in ravno tako ni temelja za vzpostavitev terjatev financierja MGRT do agenta. Kajti agentske pogodbe z MGRT o prenosu nalog za izvajanje razpisov ne vsebujejo določila, ki bi določal obveznosti agencije, kako mora ta ravnati v primeru, ko se nad prejemniki sredstev začnejo postopki zaradi insolventnosti. Poleg tega tudi Uredba Sveta (ES) št. 1083/2006 (Uradni list Evropske unije z dne 24. 6. 2010) v 8. točki določa, da se 57. člen spremeni, in sicer se doda 5. odstavek: odstavki 1 do 4 se ne uporabljajo za nobeno operacijo, ki se bistveno spremeni zaradi prenehanja proizvodne dejavnosti na podlagi stečaja, ki ni posledica goljufij. Upošteva se navedene Uredbe Sveta ni podlage za terjatev financierja (MGRT) do agenta (SPIRIT Slovenija), če stečaj ni posledica goljufij.

10.4 Pojasnila izkaza prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov

Izkaz prihodkov in odhodkov je predpisan s Pravilnikom o letnih poročilih, obrazec izkaza prihodkov in odhodkov pa je priloga tega pravilnika. Po prvem odstavku 16. člena Pravilnika o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava določeni uporabniki, ki so uvrščeni med posredne uporabnike proračuna, ugotavljajo in razčlenjujejo prihodke in odhodke v skladu z Zakonom o računovodstvu in s slovenskimi računovodskimi standardi. Ta določba pomeni, da pri ugotavljanju prihodkov in odhodkov obračunskega obdobja upoštevajo tako načelo denarnega toka kot tudi načelo nastanka poslovnega dogodka.

10.4.1 Prihodki

Preglednica 30: Prihodki

konto	Naziv skupine kontov	Tekoče leto	Predhodno leto
	PRIHODKI OD POSLOVANJA	12.325.327	13.623.586
760	Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	12.325.327	13.623.586
762	FINANČNI PRIHODKI	1.359	9.130
764	Prevrednotovalni poslovni prihodki	633	0
	CELOTNI PRIHODKI	12.327.319	13.632.716

Prihodki za izvajanje javne službe so bili v višini 12.325.327 EUR. Največji delež v strukturi prihodkov predstavljajo prihodki od poslovanja.

Finančni prihodki predstavljajo prihodke za tečajne razlike v višini 1.359 EUR.

Prevrednotovalni poslovni prihodki so iz naslova uskladitve in poslečno odpisa obveznosti ob zaključku projekta.

10.4.2 Odhodki

Preglednica 31: Odhodki

konto	Naziv skupine kontov	Tekoče leto	Predhodno leto
	STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	8.781.561	10.440.284
460	Stroški materiala	111.080	130.798
461	Stroški storitev	8.670.481	10.309.486
	STROŠKI DELA	3.510.670	3.161.239
Del 464	Plače in nadomestila plač	2.720.710	2.470.461
Del 464	Prispevki za socialno varnost delodajalcev	437.957	393.145
Del 464	Drugi stroški dela	352.003	297.633
465	Drugi stroški	30.645	16.867
467	FINANČNI ODHODKI	4.443	13.654
	CELOTNI ODHODKI	12.327.319	13.632.044
	Povprečno število zaposlenih	76	78

Celotni odhodki po nastanku poslovnega dogodka so bili v višini 12.327.319 EUR.

Stroški materiala se na dan bilance izkazujejo v višini 111.080 EUR.

Največja postavka med odhodki so stroški storitev, ki so nastali z opravljanjem dejavnosti agencije in izvajanjem programov za spodbujanje podjetništva, investicij, internacionalizacije, projekta NOO, projekta SPOT Global+, ter ostalih projektov v višini 8.670.481 EUR. Od tega iz naslova stroškov storitev za izvajanje aktivnosti spodbujanja programskih aktivnosti v višini 7.645.455 EUR, za storitve tekočega vzdrževanja in najemnin v višini 557.760 EUR, za storitve plačilnega prometa v višini 18.986 EUR, za intelektualne storitve v višini 108.830 EUR, za komunalne in prevozne storitve v višini 21.945 EUR, za storitve povezane z delom 152.965 EUR, za storitve fizičnih oseb, ki ne opravljajo dejavnosti v višini 139.057 EUR, za storitve reprezentance v višini 783 EUR in za druge storitve v višini 24.701 EUR.

Druga večja postavka med odhodki so bili stroški dela v skupni višini 3.510.670 EUR, ki vsebujejo: plače in nadomestila plač zaposlenih v višini 2.695.554 EUR, prispevke na bruto plače za socialno varnost zaposlenih v višini 433.907 EUR, regres za letni dopust v višini 95.575 EUR, povračilo stroškov prehrane med delom ter povračilo stroškov prevoza na in iz dela v višini 182.223 EUR, jubilejne nagrade, odpravnine in druge prejemke zaposlenih v višini 14.055 EUR, premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja v višini 34.534 EUR, izplačilo neizkoriščenega dopusta 19.326 EUR, nadomestilo za stroške energije za delo od doma 6.291 EUR. Pri obračunu plač, drugih prejemkov in povračil je bila dosledno upoštevana zakonodaja, ki velja za zaposlene v javnem sektorju, prav tako so bili skladno z zakoni obračunani in plačani davki in prispevki.

V letu 2023 je bilo povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur 76, ali za 2,5 % manj v primerjavi s preteklim letom.

Podatek o povprečnem številu zaposlenih iz opravljenih ur dela se je izračunal iz urnih postavk, ki se nanašajo na bruto plače zaposlenih in letnega fonda ur, ki znaša 2.088 ur. Število opravljenih ur predstavlja seštevek: vseh opravljenih ur v rednem delovnem času, vseh ur, ki se nanašajo na nadomestila za praznike, letne dopuste, izredne dopuste, vseh ur, za katere zaposlenim pripadajo

nadomestila za boleznine v breme delodajalca ter vseh ur, opravljenih v delovnem času, ki presega rednega.

10.4.3 Drugi stroški

Drugi stroški v višini 30.645 EUR so iz naslova plačila sodnih taks za pravdne postopke v višini 15.461 EUR in prispevka po ZZRZI zaradi neizpolnjevanja kvote za invalide v višini 15.184 EUR.

10.4.4 Finančni odhodki

Finančni odhodki v vrednosti 4.444 EUR izhajajo iz negativnih tečajnih razlik in zaokroževanj oziroma izravnav pri knjiženju poslovnih dogodkov.

10.5 Pojasnila izkaza prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka

Za evidenčno izkazovanje prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka se upoštevajo pravila, ki veljajo za druge uporabnike, torej načelo denarnega toka, ne pa pravila iz slovenskih računovodskih standardov (načelo nastanka poslovnega dogodka). Poleg tega je v pravilih merjenja in razčlenjevanja prihodkov in odhodkov, ki veljajo za določene oziroma druge uporabnike še nekaj razlik. Zato podatki o dohodkih in prihodkih, izkazanih na predpisanih evidenčnih kontih, niso primerljivi s podatki, izkazanimi na kontih skupine 46 – Zaračunani odhodki določenih uporabnikov enotnega kontnega načrta in 76 – Zaračunani prihodki določenih uporabnikov enotnega kontnega načrta.

Preglednica 32: Izkaz prihodkov in odhodkov

POSTAVKA	P2023	R2023	R23/P23
SKUPAJ PRIHODKI	15.133.257	11.274.815	74
Prejeta sredstva iz državnega proračuna	15.095.457	11.042.377	73
Drugi prihodki	37.800	232.437	1
SKUPAJ ODHODKI	15.133.257	12.145.900	80
Odhodki za delovanje agencije	3.080.000	3.157.046	103
Odhodki za dogovorjene programe	12.015.457	8.988.854	75
Odhodki iz drugih virov	37.800	0	0
RAZLIKA	0	-871.085	0

Celotni prihodki po načelu denarnega toka so bili 11.274.815 EUR ali 74 % načrtovanih. Prejeta sredstva iz državnega proračuna v strukturi predstavljajo 98 % vseh prihodkov.

Celotni odhodki po načelu denarnega toka so znašali 12.145.900 EUR ali 80 % načrtovanih.

Odhodki za delovanje agencije so bili 3.157.046 EUR, kar je 3 % več od načrtovanih. V strukturi odhodkov njihov delež predstavlja 26 % vseh odhodkov. Odhodki za dogovorjene programe so znašali 8.988.854 EUR ali 75 % načrtovanih.

10.5.1 Presežek odhodkov na prihodki

Zakon o fiskalnem pravilu ureja način in časovni okvir izvajanja načela srednjeročne uravnoteženosti prihodkov in izdatkov proračuna države brez zadolževanja ter merila za določitev izjemnih okoliščin, v katerih se lahko odstopi od srednjeročne uravnoteženosti in načina ravnanja ob njihovem nastanku oziroma prenehanju. Ker fiskalno pravilo posega tudi na računovodsko obravnavo in knjiženje presežka prihodkov nad odhodki pri proračunskih uporabnikih, je potrebno pojasniti za katero kategorijo presežka gre.

Agencija upošteva zakonskih predpisov, ugotavlja dve vrsti presežkov prihodkov nad odhodki, in sicer:

- presežek po poslovnem dogodku, ki izhaja iz izkaza prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov in je temeljni poslovni izid agencije, ter
- presežek po fiskalnem pravilu, ki je dejansko presežek, izračunan po Zakonu o javnih financah. Presežek po denarnem toku je zmanjšan za računovodske postavke, ki pomenijo obveznosti, kot so določene v 9.i členu Zakona o javnih financah.

Agencija za poslovno leto 2023 v svojih poslovnih knjigah kot temeljni poslovni izid, ugotavlja, da ne izkazuje presežka prihodkov nad odhodki oziroma presežka odhodkov nad prihodki.

Na podlagi izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka, je agencija za leto 2023, ugotovila presežek odhodkov nad prihodki v višini 871.084 EUR.

10.6 Pojasnila izkaza prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti

V skladu z drugim odstavkom 23. člena Pravilnika o letnih poročilih so določeni uporabniki poleg izkaza prihodkov in odhodkov zavezani k izdelavi izkaza prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti. V tem izkazu je potrebno posebej prikazati prihodke in odhodke za izvajanje javne službe ter posebej prihodke in odhodke od prodaje blaga in storitev na trgu. Ker agencija izvaja samo javno službo, je ta obrazec v stolpcu, v katerem se prikazuje izvajanje dejavnosti od prodaje blaga in storitev na trgu, prazen.

10.7 Dogodki po datumu bilance

Do zaključka revizije računovodskih izkazov, ni bilo pomembnejših dogodkov, ki bi vplivali na postavke v računovodskih izkazih za leto 2023.

10.8 Zaključni del

Skladno s 46. členom Zakona o javnih agencijah bo letno poročilo agencije pregledal pooblaščen revizor. Njegovo mnenje bo agencija po izvedeni reviziji priložila k letnemu poročilu. Računovodske izkaze in letno poročilo agencije za leto 2023 je revidirala revizijska hiša Mazars, družba za revizijo, d.o.o., Verovškova ulica 55 A, Ljubljana.

Ljubljana, 15.05.2023

10.8 Priloge

Preglednica 33: Bilanca stanja

Členite v skupine kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002-003+004-005+006-007+008+009+010+011)	001	4.196.932	2.020.573
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	945.837	1.091.650
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	762.583	876.462
02	NEPREMIČNINE	004	4.025.097	1.637.597
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	176.010	61.226
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	568.100	564.199
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	403.509	335.185
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	0	0
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0	0
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	0	0
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0	0
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)	012	7.702.916	3.771.779
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	0	0
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	2.754.792	2.136.993
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	13.290	0
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	14.075	0
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	468.602	326.891
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	0	0
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	13.388	2.738
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	3.560.031	311.974
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	878.738	993.183
	C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)	023	0	0
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0	0
31	ZALOGE MATERIALA	025	0	0
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0	0
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	0	0
34	PROIZVODI	028	0	0
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0	0
36	ZALOGE BLAGA	030	0	0
37	DRUGE ZALOGE	031	0	0
	I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023)	032	11.899.848	5.792.352
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033	4.100.106	1.463.627
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+040+041+042+043)	034	7.540.977	3.559.364
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	0	0

Členite v skupine kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	245.289	237.674
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	301.797	174.527
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	39.050	36.260
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	5.303.661	547.278
25	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0	0
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0	0
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	92.474	92.474
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	1.558.706	2.471.151
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052-053+054+055+056+057+058-059)	044	4.358.871	2.232.988
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0	0
91	REZERVNI SKLAD	046	0	0
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	44.903	93.548
93	DOLGOROČNE REZERVACIJE	048	0	0
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0	0
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	050	0	0
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	0	0
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	0	0
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	0	0
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	0	0
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	0	0
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	4.196.932	2.022.404
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	0	0
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	117.036	117.036
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	0	0
	I. PASIVA SKUPAJ (034+044)	060	11.899.848	5.792.352
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061	4.100.106	1.463.627

Preglednica 34: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
	I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)	401	11.274.815	13.909.915
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)	402	11.223.576	13.625.800
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)	403	11.042.377	13.622.332
	a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)	404	11.042.377	13.622.332

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	10.995.131	13.503.575
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	47.246	118.757
	b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)	407	0	0
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	0	0
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	0	0
	c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)	410	0	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	0	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	0	0
	d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij (414+415+416+417)	413	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo	416	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije	417	0	0
del 740	e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418	0	0
741	f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije	419	0	0
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (421+422+423+424+425+426+427+ 428+429+430)	420	181.199	3.468
del 7102	Prejete obresti	422	181.199	3.468
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423	0	0
7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	487	0	0
del 7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	0	0
72	Kapitalski prihodki	425	0	0
730	Prejete donacije iz domačih virov	426	0	0
731	Prejete donacije iz tujine	427	0	0
732	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428	0	0
782	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz strukturnih skladov	488	0	0
783	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz Kohezijskega sklada	489	0	0
784	Prejeta sredstva iz proračuna EU za izvajanje centraliziranih in drugih programov EU	490	0	0
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	0	0
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij	430	0	0
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433+434+435+436)	431	51.239	284.115
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	51.239	284.115
del 7102	Prejete obresti	433	0	0
	II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)	437	12.145.900	13.037.119
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	438	12.145.900	13.037.119
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	439	3.013.967	2.675.487
del 4000	Plače in dodatki	440	2.679.624	2.401.422

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
del 4001	Regres za letni dopust	441	95.575	100.506
del 4002	Povračila in nadomestila	442	181.806	144.882
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	23.582	21.524
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	0	0
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0	0
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	33.380	7.153
	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)	447	469.717	425.840
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	238.388	214.864
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	192.391	173.845
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	1.611	1.471
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	2.712	2.451
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	34.615	33.209
	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)	453	8.613.140	9.811.386
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	7.540.721	8.762.629
del 4021	Posebni material in storitve	455	5.639	6.295
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	144.377	165.168
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	53.937	40.488
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	154.325	88.496
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	157.708	184.764
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	305.001	375.317
del 4027	Kazni in odškodnine	461	0	0
del 4028	Davek na izplačane plače	462	0	0
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	251.432	188.229
403	D. Plačila domačih obresti	464	0	0
	E. Plačila tujih obresti	465	0	0
410	F. Subvencije	466	0	0
411	G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467	0	0
412	H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam	468	0	0
413	I. Drugi tekoči domači transferji	469	0	0
	J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+ 478+479+480)	470	49.076	124.406
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	0	0
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	0	0
4202	Nakup opreme	473	49.076	124.406
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	0	0
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	0	0
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	0	0
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	0	0
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	0	0
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479	0	0
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0	0
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482 + 483+ 484)	481	0	0

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	0	0
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	0	0
del 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	0	0
	III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)	485	0	872.796
	III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)	486	871.085	0

Preglednica 35: Izkaz finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
750	IV. PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL (501+502+503+504+505+506+507+508+509+510+511)	500	0	0
7500	Prejeta vračila danih posojil od posameznikov in zasebnikov	501	0	0
7501	Prejeta vračila danih posojil od javnih skladov	502	0	0
7502	Prejeta vračila danih posojil od javnih podjetij in družb, ki so v lasti države ali občin	503	0	0
7503	Prejeta vračila danih posojil od finančnih institucij	504	0	0
7504	Prejeta vračila danih posojil od privatnih podjetij	505	0	0
7505	Prejeta vračila danih posojil od občin	506	0	0
7506	Prejeta vračila danih posojil-iz tujine	507	0	0
7507	Prejeta vračila danih posojil-državnemu proračunu	508	0	0
7508	Prejeta vračila danih posojil od javnih agencij	509	0	0
7509	Prejeta vračila plačanih poroštev	510	0	0
751	Prodaja kapitalskih deležev	511	0	0
440	V. DANA POSOJILA (513+514+515+516+517+518+519+520+521+522+523)	512	0	0
4400	Dana posojila posameznikom in zasebnikom	513	0	0
4401	Dana posojila javnim skladom	514	0	0
4402	Dana posojila javnim podjetjem in družbam, ki so v lasti države ali občin	515	0	0
4403	Dana posojila finančnim institucijam	516	0	0
4404	Dana posojila privatnim podjetjem	517	0	0
4405	Dana posojila občinam	518	0	0
4406	Dana posojila v tujino	519	0	0
4407	Dana posojila državnemu proračunu	520	0	0
4408	Dana posojila javnim agencijam	521	0	0
4409	Plačila zapadlih poroštev	522	0	0
441	Povečanje kapitalskih deležev in naložb	523	0	0
	VI/1 PREJETA MINUS DANA POSOJILA (500-512)	524	0	0
	VI/2 DANA MINUS PREJETA POSOJILA (512-500)	525	0	0

Preglednica 36: Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
50	VII. ZADOLŽEVANJE (551+559)	550	0	0
500	Domače zadolževanje (552+553+554+555+556+557+558)	551	0	0
5001	Najeti krediti pri poslovnih bankah	552	0	0
5002	Najeti krediti pri drugih finančnih institucijah	553	0	0
del 5003	Najeti krediti pri državnem proračunu	554	0	0
del 5003	Najeti krediti pri proračunih lokalnih skupnosti	555	0	0
del 5003	Najeti krediti pri skladih socialnega zavarovanja	556	0	0
del 5003	Najeti krediti pri drugih javnih skladih	557	0	0
del 5003	Najeti krediti pri drugih domačih kreditodajalcih	558	0	0
501	Zadolževanje v tujini	559	0	0
55	VIII. ODPLAČILA DOLGA (561+569)	560	0	0
550	Odplačila domačega dolga (562+563+564+565+566+567+568)	561	0	0
5501	Odplačila kreditov poslovnim bankam	562	0	0
5502	Odplačila kreditov drugim finančnim institucijam	563	0	0
del 5503	Odplačila kreditov državnemu proračunu	564	0	0
del 5503	Odplačila kreditov proračunom lokalnih skupnosti	565	0	0
del 5503	Odplačila kreditov skladom socialnega zavarovanja	566	0	0
del 5503	Odplačila kreditov drugim javnim skladom	567	0	0
del 5503	Odplačila kreditov drugim domačim kreditodajalcem	568	0	0
551	Odplačila dolga v tujino	569	0	0
	IX/1 NETO ZADOLŽEVANJE (550-560)	570	0	0
	IX/2 NETO ODPLAČILO DOLGA (560-550)	571	0	0
	X/1 POVEČANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (485+524+570)-(486+525+571)	572	0	872.796
	X/2 ZMANJŠANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (486+525+571)-(485+524+570)	573	871.085	0

Preglednica 37: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			ZNESEK- Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	ZNESEK- Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (661+662-663+664)	660	12.325.327	0
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	661	12.325.327	0
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	662	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	663	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	664	0	0
762	B) FINANČNI PRIHODKI	665	1.359	0
763	C) DRUGI PRIHODKI	666	0	0
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (668+669)	667	633	0
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	633	0
	D) CELOTNI PRIHODKI (660+665+666+667)	670	12.327.319	0
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (672+673+674)	671	8.781.561	0
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	672	0	0
460	STROŠKI MATERIALA	673	111.080	0
461	STROŠKI STORITEV	674	8.670.481	0
	F) STROŠKI DELA (676+677+678)	675	3.510.670	0
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	2.720.710	0
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	677	437.957	0
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	352.003	0
462	G) AMORTIZACIJA	679	0	0
463	H) REZERVACIJE	680	0	0
465	J) DRUGI STROŠKI	681	30.645	0
467	K) FINANČNI ODHODKI	682	4.443	0
468	L) DRUGI ODHODKI	683	0	0
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (685+686)	684	0	0
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	685	0	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	0	0
	N) CELOTNI ODHODKI (671+675+679+680+681+682+683+684)	687	12.327.319	0
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (670-687)	688	0	0
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (687-670)	689	0	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	0	0
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (688-690)	691	0	0
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (689+690) oz. (690-688)	692	0	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	693	0	0

Preglednica 38: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	12.325.327	13.623.586
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	12.325.327	13.623.586
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	0	0
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	1.359	9.130
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	0	0
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	633	0
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	633	0
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	12.327.3193	13.632.716
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	8.781.561	10.440.284
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	0	0
460	STROŠKI MATERIALA	873	111.080	130.798
461	STROŠKI STORITEV	874	8.670.481	10.309.486
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	3.510.670	3.161.239
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	2.720.710	2.470.461
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	437.957	393.145
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	352.003	297.633
462	G) AMORTIZACIJA	879	0	0
463	H) REZERVACIJE	880	0	0
465	J) DRUGI STROŠKI	881	30.645	16.867
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	4.443	13.654
468	L) DRUGI ODHODKI	883	0	0
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	0	0
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	0	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	0	0
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	12.327.319	13.632.044
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	0	672
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	0	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	0	64
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	0	608
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)	892	0	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0	0
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	76	78
	Število mesecev poslovanja	895	12	12

Preglednica 39: Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev

Naziv	Oznaka za AOP	Nabavna vrednost (1.1.)	Popravek vrednost (1.1.)	Povečanje nabavne vrednosti	Povečanje popravka vrednosti	Zmanjšanje nabavne vrednosti	Zmanjšanje popravka vrednosti	Amortizacija	Neodpisana vrednost (31.12.)	Prevrednotenje zaradi okrepitve	Prevrednotenje zaradi oslabitve
I. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju (701+702+703+704+705+706+707)	700	3.293.446	1.272.872	2.463.344	197	217.757	217.757	286.789	4.196.932	0	0
A. Dolgoročno odloženi stroški	701	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	702	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	703	1.091.650	876.461	64.685	0	210.499	210.499	96.621	183.253	0	0
D. Zemljišča	704	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E. Zgradbe	705	1.637.597	61.226	2.387.500	0	0	0	114.784	3.849.087	0	0
F. Oprema	706	564.199	335.185	11.159	197	7.258	7.258	75.384	164.592	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	707	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
II. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v lasti (709+710+711+712+713+714+715)	708	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v finančnem najemu (717+718+719+720+721+722+723)	716	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Preglednica 40: Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil

Naziv	Oznaka za AOP	Znesek naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek povečanja naložb in danih posojil	Znesek povečanj popravkov naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja popravkov naložb in danih posojil	Znesek naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (31.12.)	Knjigovodska vrednost naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek odpisanih naložb in danih posojil
I. Dolgoročne finančne naložbe (801+806+813+814)	800	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A. Naložbe v delnice (802+803+804+805)	801	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Naložbe v deleže (807+808+809+810+811+812)	806	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Naložbe v plemenite kovine, drage kamne, umetniška dela in podobno	813	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Druge dolgoročne kapitalske naložbe (815+816+817+818)	814	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
II. Dolgoročno dana posojila in depoziti (820+829+832+835)	819	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A. Dolgoročno dana posojila (821+822+823+824+825+826+827+828)	820	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročno dana posojila z odkupom vrednostnih papirjev (830+831)	829	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Dolgoročno dani depoziti (833+834)	832	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Druga dolgoročno dana posojila	835	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III. Skupaj (800+819)	836	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Oseba odgovorna za sestavo izkazov:

Marjeta Krvina

Odgovorna oseba agencija

Rok Capl



11

PRILOGE

11. PRILOGE

11. 1 Merjenje zadovoljstva uporabnikov s storitvami agencije

Sektor za spodbujanje podjetništva

Spodbujanje ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti med mladimi

Program je namenjen učencem in dijakom slovenskih šol za spodbujanje podjetnega duha med mladimi. Ključni cilj je udeležence seznaniti s tematiko in doseči, da se mladi, ki jih to zanima, udeležijo nadaljnjih aktivnosti, kjer bodo naprej razvijali ustvarjalnost, inovativnost in podjetnost. Krepitev kompetenc učiteljev je pomembna zaradi prenosa ustreznih podjetniških znanj in veščin na učence in dijake v šolah. V letu 2023 smo izvedli informativno delavnico za pedagoške mentorje, tej so septembra in oktobra sledila 3 usposabljanja, ki smo jih prvič tudi uspešno vpisali v katalog profesionalnih usposabljanj strokovnih delavcev v vzgoji in izobraževanju KATIS: 1 delavnico po metodologiji ZUIP (Z ustvarjalnostjo in inovativnostjo do podjetnosti) ter 2 startup vikenda. Skupaj se je usposabljal 53 novih učiteljev, za katere je tovrstna krepitev kompetenc pomembna za prenos ustreznih podjetniških znanj in veščin na učence in dijake. Splošno merjenje zadovoljstva z izvedbo delavnic je pokazalo oceno 4,7 (pri čemer je 1 je najnižja, 5 pa najvišja ocena), odziv na ankete je bil 92 %. Na splošno je mnenje udeleženi učiteljev pozitivno in menijo, da so tovrstna usposabljanja zelo dobrodošla, potrebna in koristna.

Spodbujanje prenosa lastništva

V sklopu Nacionalne točke za prenos lastništva, ki je vzpostavljena na agenciji, so se izvajale tri aktivnosti za osveščanje, informiranje in sofinanciranje podjetij, in sicer: svetovanje, delavnice in predavanja. Skupaj s predstavniki podpornih institucij je bilo izvedenih 37 dogodkov (20 delavnic in 17 predavanj), na katerih je 558 podjetnikov (184 na kontinuiranih delavnicah in 374 na predavanjih) s pomočjo strokovnjakov zaznalo pomen in tveganja pri pripravi na prenos podjetja. Tako predavanja kot delavnice so podjetniki ocenili kot zelo koristne z oceno 4,8. Rezultati izvedenih anket med udeleženci so pokazali, da so bile vsebine predavanj za udeležence zanimive in uporabne, predavatelji odlični ter da so tovrstne vsebine in izmenjava izkušenj dobrodošli tudi v prihodnje, saj je treba o procesih prenosa lastništva razmišljati pravočasno in dolgoročno. Podjetniki, ki so se prijavili na svetovalni intervju v okviru postopka za pridobitev vavčerjev so bili s svetovalnimi intervjuji in spremljanjem svetovalk zelo zadovoljni, predvsem so izpostavili hitro odzivnost agencije ter strokovnost svetovalk.

Podporne storitve v okviru mreže SPOT Svetovanje

Podporna mreža SPOT Svetovanje potencialnim podjetnikom in podjetjem ponuja različne oblike informiranja, svetovanja in delavnic. Pri uporabnikih podpornih storitev mreže smo z digitalnim vprašalnikom preverjali njihovo zadovoljstvo s storitvami:

- na vprašalnik o zadovoljstvu z dogodki je od 14.709 odgovorilo 7.850 uporabnikov storitev, povprečna ocena zadovoljstva je bila 4,76 na 5-stopenjski pozitivni lestvici;
- na vprašalnik o zadovoljstvu s prejetimi svetovanji je od 15.362 odgovorilo 1.027 uporabnikov storitev, povprečna ocena zadovoljstva je bila 5,0 na 5-stopenjski pozitivni lestvici;

Za dvigovanje kompetenc mreže svetovalcev agencija organizira tudi mesečna srečanja in usposabljanja svetovalcev, podjetniških mentorjev in start up mentorjev. Povprečno zadovoljstvo svetovalcev s srečanji mreže je bilo 4,2 na 5-stopenjski pozitivni lestvici.

Vključevanje v EU programe (Obzorje Evropa)

Z namenom ozaveščanja zainteresirane javnosti je bil izveden »Informativni dan za Evropski svet za inovacije (EIC) v programu Obzorje Evropa«, in sicer v sodelovanju z Ministrstvom za izobraževanje, znanost in šport. Po dogodku je na spletni vprašalnik o zadovoljstvu odgovorilo udeležencev (od 83 prisotnih, ker pomeni doseženo 28,9 odstotno odzivnost). Povprečna ocena splošnega zadovoljstva uporabnikov je bila 4,63 (na 5-stopenjski pozitivni lestvici).

Povezovanje deležnikov inovacijskega ekosistema – NOO RRI projekt

V letu 2023 smo izvedli več kot 10 dogodkov za povezovanje deležnikov iz različnih inovacijskih ekosistemov, ki se jih je udeležilo več kot 1.200 udeležencev.

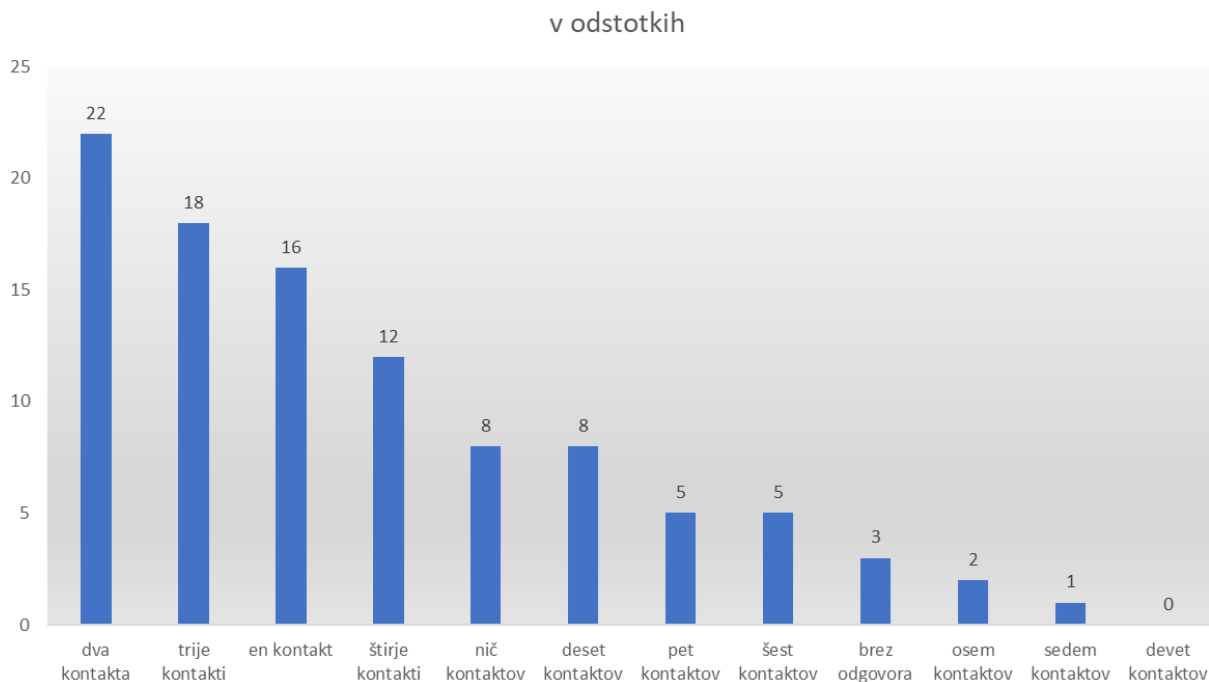
Pri organizaciji dogodkov povezovanja deležnikov inovacijskega ekosistema smo imeli naslednje cilje:

1. mreženje deležnikov inovacijskega ekosistema,
2. izmenjava kontakov med različnimi deležniki inovacijskega ekosistema (B2B/R2B),
3. ustvarjanje povezav med deležniki z namenom projektnega in/ali poslovnega sodelovanja,
4. zmanjševanje vrzeli med deležniki inovacijskega ekosistema (predvsem akademske in gospodarske sfere) in
5. spodbujanje sinergij med različnimi deležniki inovacijskega ekosistema.

Dogodke smo evalvirali s pomočjo kratkega evalvacijskega vprašalnika, pri čemer smo ločili dogodke v lastni organizaciji in partnerske dogodke. Evalvacijo smo izvedli s pomočjo anketnega vprašalnika (online metoda, QR koda preko EUSURVEY), s pomočjo katerega smo merili uspešnost in splošno zadovoljstvo udeležencev.

Na prvo vprašanje, *koliko poslovnih kontaktov iz drugih sektorjev ste ustvarili na dogodku, ki ste se ga udeležili*, je večina odgovorila dva do tri. Ustvarjeni kontakti so podlaga za ustvarjanje in tkanje novih poslovnih in raziskovalnih vezi (glej Graf 1).

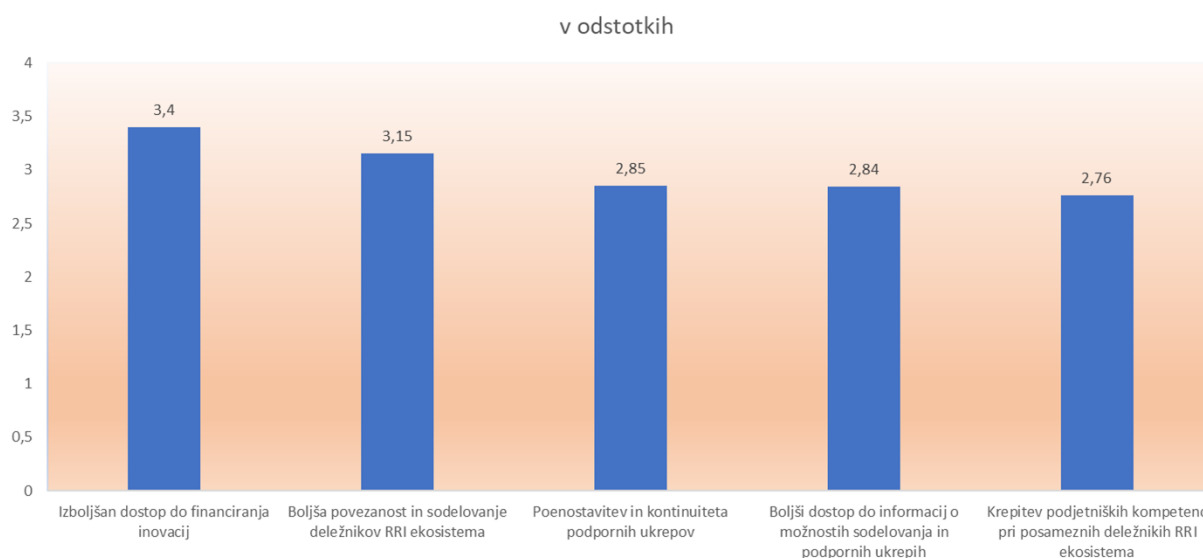
Graf 8: Deleži ustvarjenih novih poslovnih in/ali raziskovalnih kontaktov v času NOO RRI dogodkov v letu 2023



Pri drugem vprašanju so udeleženci dogodkov po pomembnosti razvrstili ponujene *odgovore, ki bi po njihovem mnenju pripomogli k učinkovitejši komercializaciji inovacij*. Kot najpomembnejši odgovor so navedli Izboljšanje dostop do financiranja inovacij, s povprečjem 3.4, sledi Boljša povezanost in sodelovanje deležnikov RRI¹ ekosistema s povprečjem 3.15, Poenostavitev in kontinuiteta podpornih ukrepov s povprečje 2.85, Boljši dostop do informacij o možnostih sodelovanja in podpornih ukrepih, s povprečje 2.84 in nazadnje Krepitev podjetniških kompetenc pri posameznih deležnikih RRI ekosistema, s povprečje 2.76.

Rezultati kažejo, da bi morali kot država poenostaviti finančne inštrumente in jih prilagoditi različnim fazam inovacijskega procesa. Poleg tega bi morali ustanoviti in krepiti podporni program za povečanje in nenehno zagotavljanje tveganega kapitala za financiranje inovativnih podjetij. Z namenom promocije tveganega kapitala, kot ene izmed možnosti financiranja inovativnih podjetij, je SPIRIT uspešno organiziral VC forum-a. Slednji predstavlja prvi nacionalni slovenski forum tveganega kapitala, na katerem so se zbrali ključni slovenski investitorji tveganega kapitala, deležniki slovenskega startup ekosistema in državnih institucij.

Graf 9: Elementi učinkovitejše komercializacije inovacij po pomembnosti udeležencev NOO RRI dogodkov 2023



Na dogodkih (VC forum, Srečanje SRIP-EIT), ki so potekali v naši organizaciji smo s pomočjo razširjenega vprašalnika merili zadovoljstvo udeležencev, tako z vsebinskega, kot tehničnega vidika. Na podlagi lestvice, kjer je 1 - popolnoma nezadovoljen/-na (temno modra) do 5 – popolnoma zadovoljen/-na (svetlo modra), so udeleženci dogodkov podali oceno 4.5. To pomeni, da je večina udeležencev dogodkov, zelo oziroma popolnoma zadovoljna z organizacijo, vsebino, tehnično izvedbo, mreženjem ter nenazadnje s koordinacijo in komunikacijo.

Sektor za spodbujanje internacionalizacije

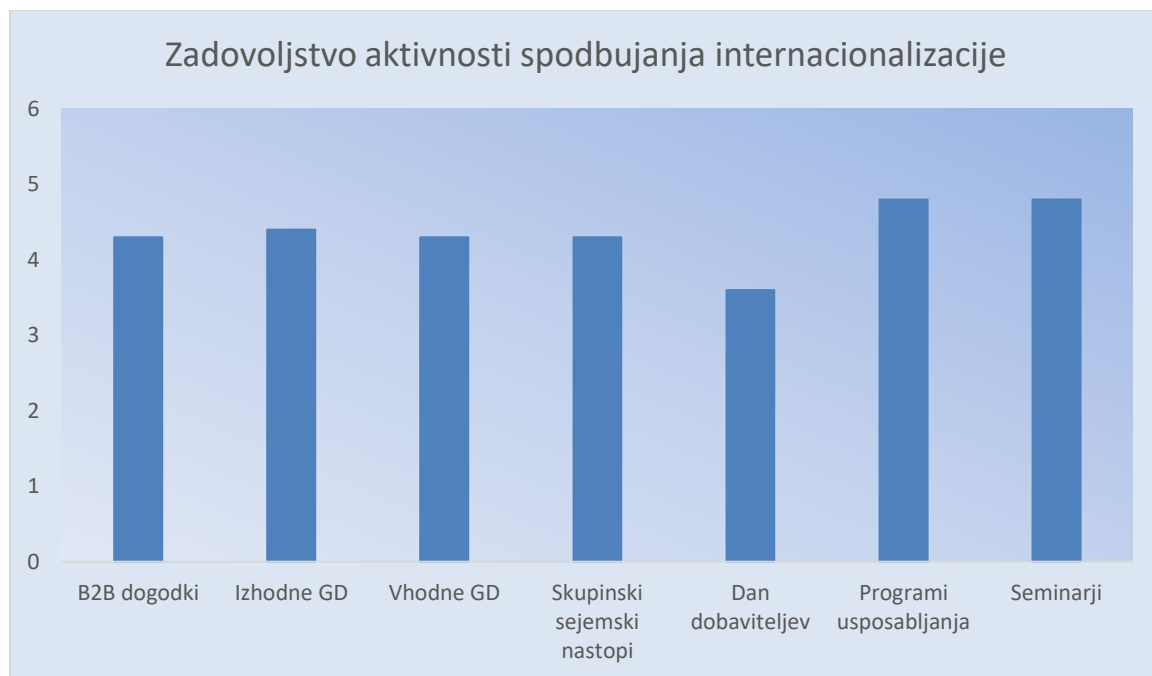
Na sektorju za spodbujanje internacionalizacije merimo zadovoljstvo uporabnikov neposredno po vsaki izvedeni aktivnosti.

V letu 2023 smo izmerili zadovoljstvo slovenskih podjetij in institucij, udeleženi na B2B dogodkih, poslovnih delegacijah, skupinskih sejemskih nastopih, dnevih dobaviteljev, programih usposabljanja ter

¹ Raziskave, razvoj in inovacije

seminarjih v organizaciji agencije. Na anketne vprašalnike je v povprečju odgovorilo **60 %** vprašanih, kar 15% več kot leta 2022. Povprečna ocena zadovoljstva nad izvedbo poslovnih dogodkov in izobraževalnih programov je visoka in znaša **4,4** na 5-stopenjski pozitivni lestvici, kar je v skladu z načrtovanimi vrednostmi.

Graf 11: Ocena zadovoljstva z aktivnostmi s področja spodbujanja internacionalizacije



Sektor za spodbujanje tujih neposrednih investicij

V letu 2023 na sektorju nismo opravili merjenja zadovoljstva uporabnikov z delom agencije na področju spodbujanje tujih neposrednih investicij.

Sektor za finančne spodbude

Merjenje zadovoljstva uporabnikov z delom agencije na področju dodeljevanja nepovratnih finančnih spodbud je bilo v letu 2023 izvedeno na javnem razpisu iz sredstev Načrta za okrevanje in odpornost »Spodbude za raziskovalno razvojne projekte NOO«.

Zbiranje podatkov je potekalo preko elektronske ankete sistema za anketiranje Arctur januarja 2024, pri čemer je agencija upoštevala določila internega pravilnika o merjenju zadovoljstva uporabnikov. Povezava do spletne ankete je bila poslana vsem upravičencem, ki so v letu 2023 prejeli sredstva na javnem razpisu "Spodbude za raziskovalno razvojne projekte NOO", kar predstavlja 73 podjetij. Vprašanja so bila razdeljena na dva sklopa, in sicer

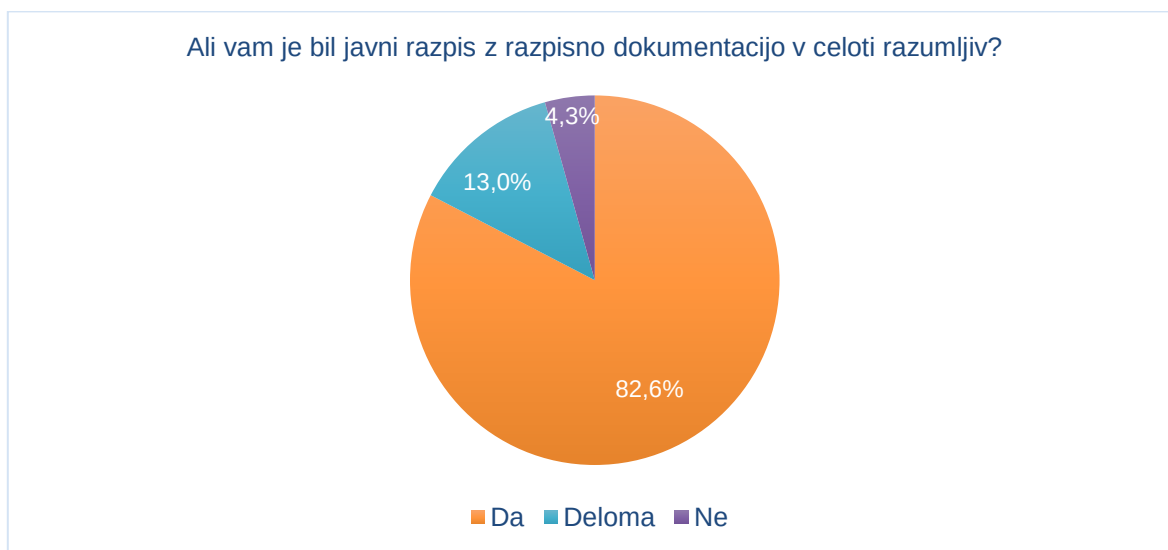
- zadovoljstvo s postopkom prijave na javni razpis in
- zadovoljstvo z načinom poročanja.

Na povabilo k sodelovanju se je odzvalo 46 (63%) upravičencev, od tega jih je 89,13 % izpolnilo anketo v celoti.

1.1 ZADOVOLJSTVO S POSTOPKOM PRIJAVE NA JAVNI RAZPIS

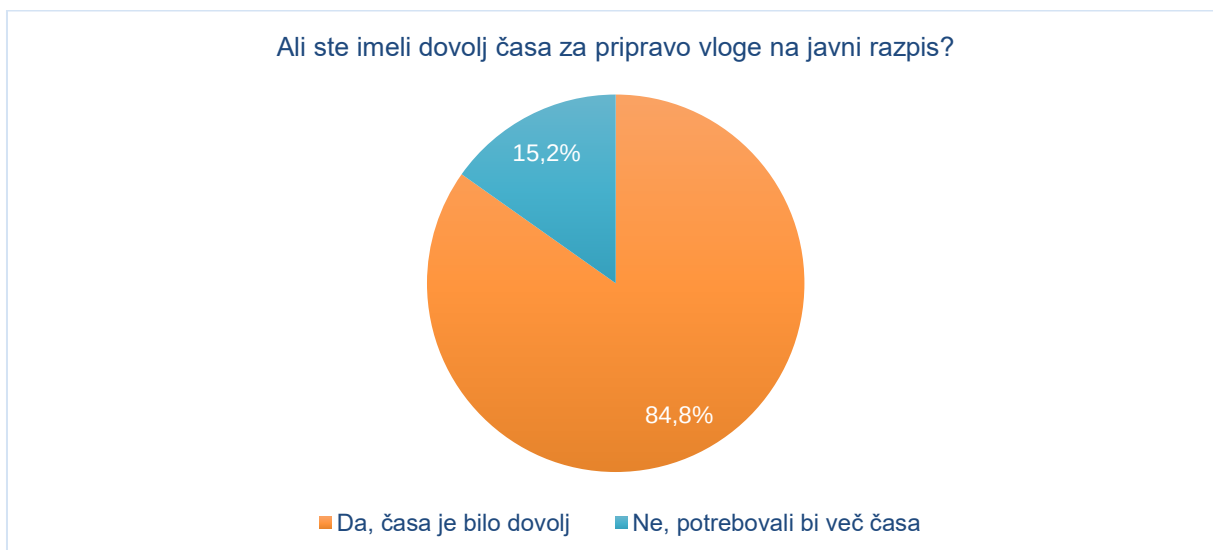
V nadaljevanju izpostavljamo odzive na nekatera pomembnejša vprašanja, povezana s prijavo na javni razpis.

Graf 12: Razumljivost javnega razpisa in razpisne dokumentacije



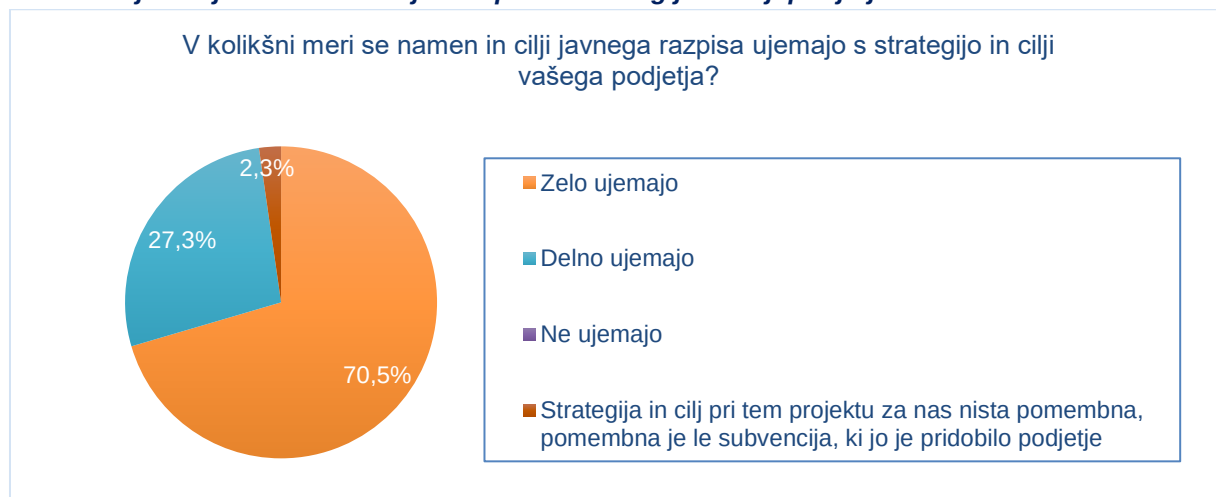
Večini vprašanih upravičencev (82,6 %) je bila razpisna dokumentacija povsem razumljiva, sledi 13 % upravičencev, ki jim je bila razpisna dokumentacija deloma razumljiva ter manjši delež teh (4,3 %), ki jim razpisna dokumentacija ni bila v celoti razumljiva. Na agenciji menimo, da je razumljivost javnega razpisa eden od ključnih dejavnikov, ki pripomorejo k uspešnosti doseganja ciljev in strategije samega razpisa.

Graf 13: Ustrezna časovnica za pripravo vloge



84,8 % vprašanih upravičencev je odgovorilo, da so imeli dovolj časa za pripravo vloge na javni razpis, ostali se s tem niso strinjali.

Graf 14: Ujemanje namena in ciljev razpisa s strategijo in cilji podjetja

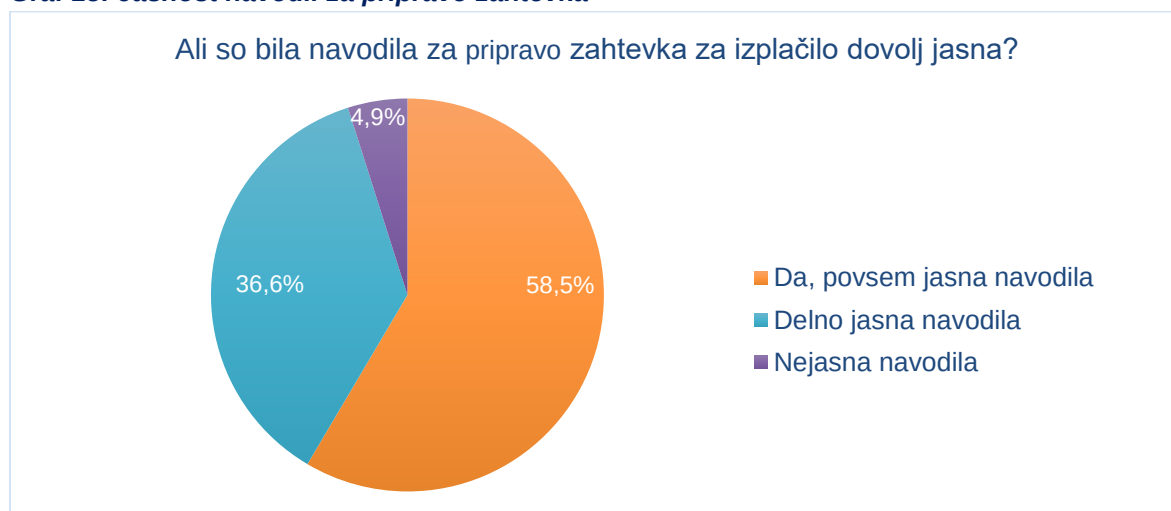


Skoraj 71 % vseh sodelujočih je odgovorilo, da se namen in cilji javnega razpisa zelo ujemajo s strategijo in cilji podjetja, kar nakazuje na visoko stopnjo usklajenosti. 27,3 % upravičencev je mnenja, da se cilji in strategija javnega razpisa vsaj delno skladajo z njihovimi. Nihče od upravičencev ni odgovoril, da ujemanja ni, manjšemu delu upravičencev (2,3 %) pa ujemanje ni pomembno, pomembna jim je le subvencija.

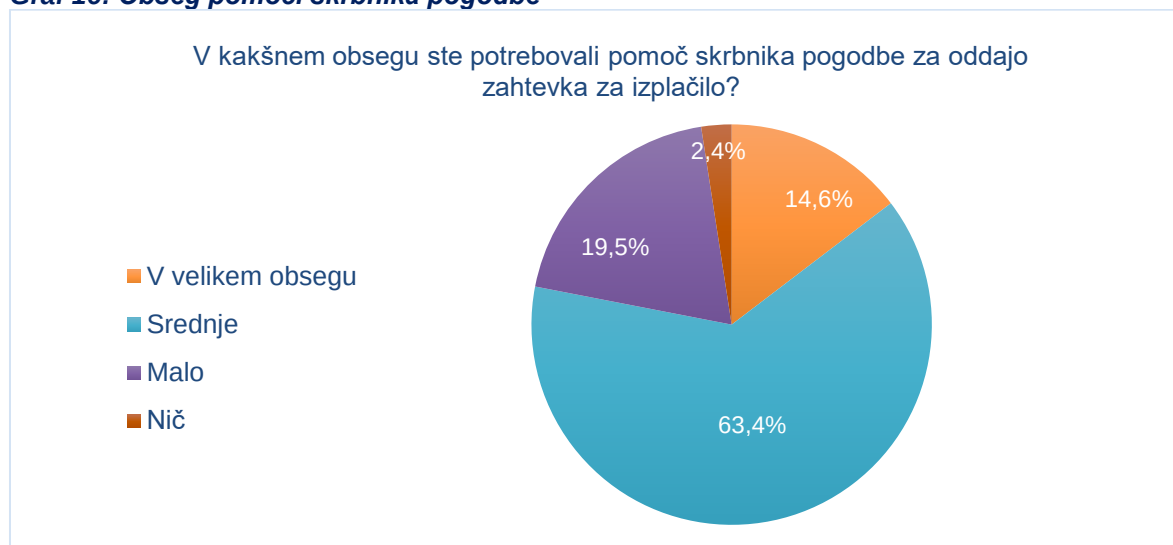
1.2 ZADOVOLJSTVO Z NAČINOM POROČANJA NA JAVNEM RAZPISU

V nadaljevanju izpostavljamo odzive na nekatera pomembnejša vprašanja, povezana s prijavo na javni razpis.

Graf 15: Jasnost navodil za pripravo zahtevka

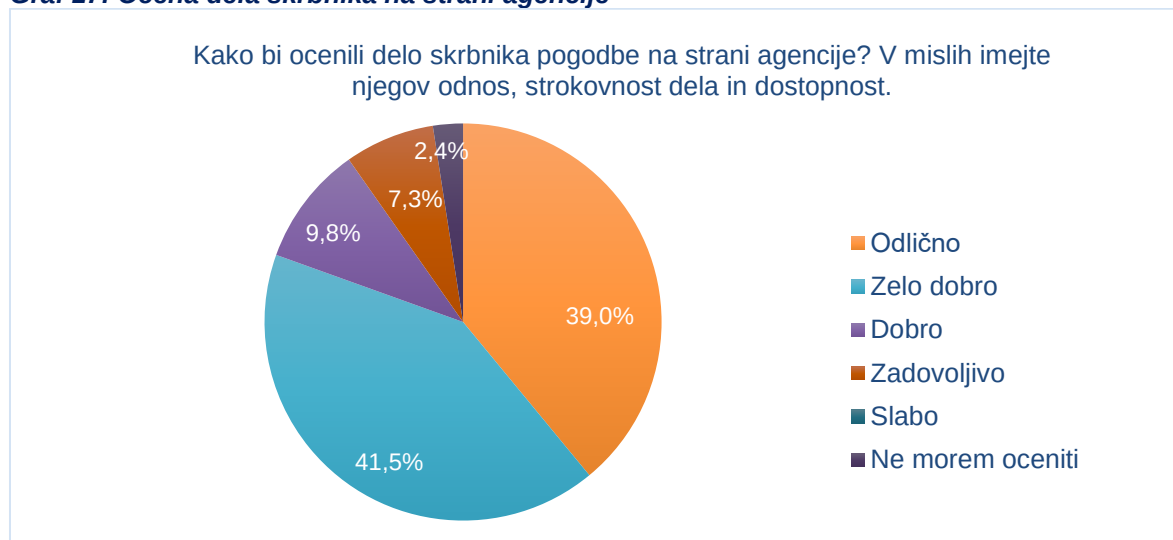


Graf 16: Obseg pomoči skrbnika pogodbe



Večji delež (58,5 %) prejemnikov sredstev je navodila za poročanje označilo kot povsem jasna. Nekoliko manjši delež meni, da so navodila delno jasna (36,6 %), najmanj (4,9 %) pa je navodila za pripravo zahtevka ocenila kot nejasna. V srednjem obsegu je pomoč skrbnika pri pripravi zahtevka potrebovalo 63,4 % upravičencev, kar pomeni, da so skrbnika pogodbe potrebovali zgolj za razjasnitev nekaterih vprašanj. 19,5 % upravičencev (označeni kot »Malo«) je skrbniku pogodbe na strani agencije zastavilo le vprašanje ali dve. V velikem obsegu, kar pomeni, da brez skrbnika pogodbe ne bi uspeli oddati zahtevka, je potrebovalo pomoč 14,6 % vprašanih. Brez pomoči skrbnika je uspelo oddati zahtevek le 2,4 % vseh vprašanih.

Graf 17: Ocena dela skrbnika na strani agencije

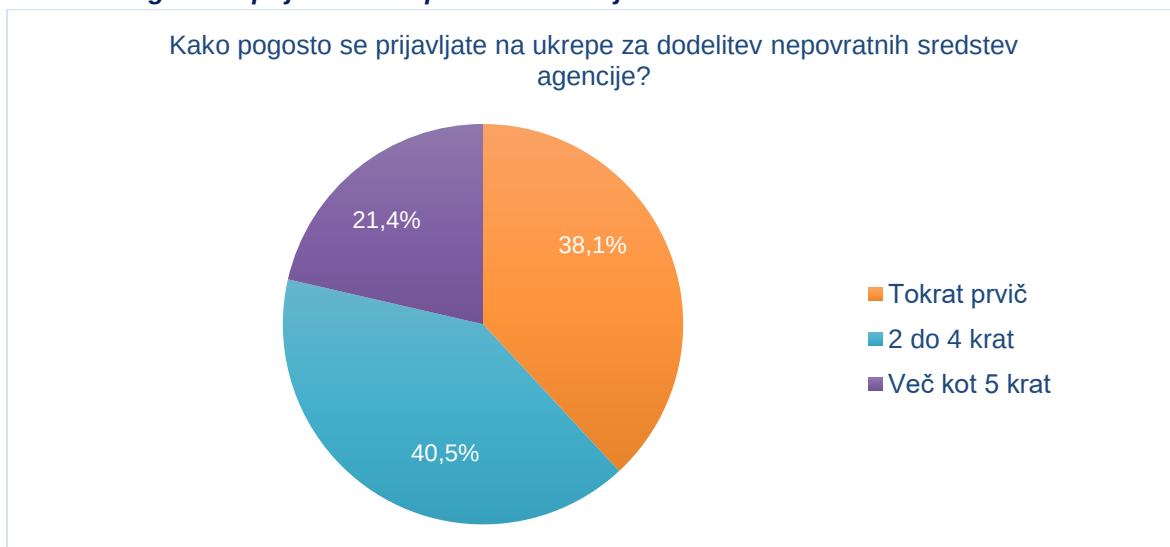


Večina, 41,5 % vprašanih, je delo skrbnika pogodbe na strani agencije ocenila kot zelo dobro. Sledi jim 39 % vprašanih, ki so delo skrbnika ocenili kot odlično, 9,8 % kot dobro, 7,3 % kot zadovoljivo, 2,4 % vprašanih pa ni mogla podati ocene. Nihče od anketiranih ni delo skrbnika pogodbe ocenil kot slabo. Če povzamemo je več kot 80% vprašanih z delom skrbnika pogodbe na agenciji zelo zadovoljnih.

1.3 NEKAJ PODATKOV O SODELUJOČIH UPRAVIČENCIH

Z namenom boljšega razumevanja profila udeležencev v raziskavi, smo podjetjem zastavili nekaj vprašanj, povezanih s samim profilom podjetja. Nekaj pomembnejših odgovorov prikazujemo v nadaljevanju.

Graf 18: Pogostost prijav na ukrepe za subvencije



Večina sodelujočih (40,5 %) ima srednje izkušnje s prijavljanjem na ukrepe za dodelitev nepovratnih sredstev agencije. Zanimiv podatek je, da je kar 38,1 % vprašanih odgovorilo, da so se na tovrsten ukrep prijavili prvič. Manjši del (21,4 %) vprašanih se je do sedaj na tovrsten ukrep prijavila več kot petkrat.

Graf 19: Storitve zunanjega svetovalnega podjetja

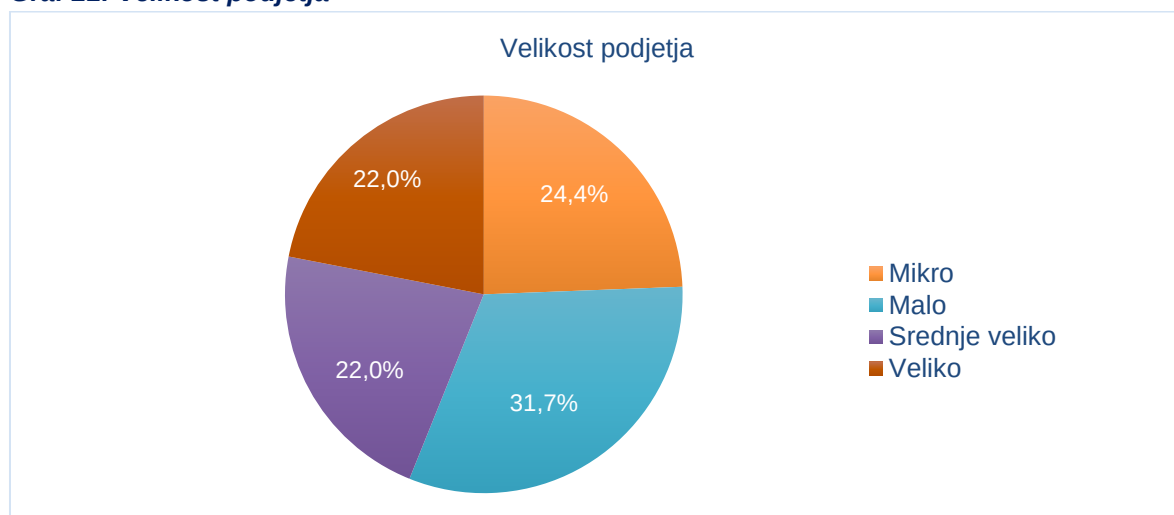


Graf 20: Storitve zunanjega svetovalnega podjetja



62,5 % vprašanih se je posluževalo zunanjega svetovalnega podjetja za pripravo vloge/zahtevka za javni razpis, ostali so to storili sami. Od vseh, ki so najeli storitve zunanjega svetovalnega podjetja, jih je kar 88,5 % takšnih, ki so svetovalno podjetje potrebovali tako za pripravo vloge na javni razpis, kot za pripravo zahtevka za izplačilo. Preostali so zunanje svetovalno podjetje najeli zgolj za pripravo vloge na javni razpis.

Graf 21: Velikost podjetja



Največ odzivov smo pridobili s stani malih podjetij (31,7 %), 24,4 % predstavljajo mikro podjetja, srednje velika (22 %) in velika (22 %) podjetja pa predstavljajo ostali delež.

1.4 SKLEP

Glede na pridobljene podatke lahko v splošnem zaključimo, da so uporabniki postopek prijave na javni razpis ocenili pozitivno. Za veliko večino je bil javni razpis z razpisno dokumentacijo razumljiv, časa za prijavo je bilo dovolj, cilji in strategija se zelo ujemajo s cilji in strategijo upravičencev.

Nekoliko manj zadovoljni so bili uporabniki z jasnostjo navodil za poročanje, vendar kljub temu več kot 95 % vprašanih trdi, da so navodila povsem ali vsaj delno jasna. Večina vprašanih je potrebovala pomoč skrbnika vsaj v obsegu enega ali dveh zastavljenih vprašanj. Delo skrbnika pogodbe so anketiranci ocenili kot zelo dobro, saj povprečna ocena skrbnika znaša 4,15 (od 5). Z oceno odlično ali zelo dobro je delo skrbnika pogodbe na strani agencije ocenilo kar 80,5 % vseh vprašanih, kar predstavlja večino.

Zgoraj navedeno se odraža tudi v dodatnih komentarjih, saj so vprašani upravičenci izpostavili nejasnost nekaterih delov navodil za pripravo zahtevka in njihovo zahtevnost. Prav tako so z dodatnimi komentarji izpostavili tudi dobro odzivnost skrbnikov na strani agencije.
