

Št: 302-12/2026/1
Ljubljana, 6. 5. 2026

Javno povabilo inovativnim MSP k predstavitvi inovativnega izdelka, storitve in rešitve na razstavnem prostoru Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport na sejmu AGRA 2026

SPIRIT Slovenija, javna agencija za spodbujanje investicij, podjetništva in internacionalizacije skupaj z Ministrstvom za gospodarstvo, turizem in šport vabi inovativne MSP k brezplačni predstavitvi njihovih inovativnih izdelkov, rešitev in storitev na razstavnem prostoru ministrstva na Mednarodnem kmetijsko-živilskem sejmu AGRA, ki bo potekal od 22. 8. – 26. 8. 2026 v Gornji Radgoni. Gre za odlično priložnost, da podjetja postavite svoje znanje, izkušnje in rezultate inovativnosti na ogled tako splošni kot poslovni javnosti ter morda sklenete tudi uspešna poslovna partnerstva.



I FEEL
SLOVENIA

Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport skupaj z izvajalskimi institucijami in organi v sestavi že četrto leto sodeluje na sejmu AGRA v Gornji Radgoni. Z željo obiskovalce seznaniti s pestro paleto aktivnosti in spodbud, se v času sejma na razstavnem prostoru ministrstva zvrstijo številne predstavitve aktivnosti celotnega ministrstva, izvajalskih institucij in organov v sestavi, potekajo pa tudi različni informativni strokovni dogodki.

1. Namen javnega povabila

Slovenci smo že od nekdaj inovativen narod, kar dokazujejo številni naši izumi in neverjetne inovacije, ki so spremenili in še spreminjajo svet na bolje. Inovacije in druge izboljšave vplivajo na dodano vrednost gospodarstva, zato je slovensko gospodarstvo v svetovnem merilu prepoznano kot izjemno ustvarjalno ter prepriča s tehnološkim in inovacijskim znanjem. Zato želita SPIRIT Slovenija in ministrstvo letošnje dogajanje na razstavnem prostoru MGTŠ na sejmu AGRA obogatiti s predstavitvijo inovativnih izdelkov, storitev in rešitev slovenskih MSP **s področij pridelave hrane in pijače, izdelave embalaž, gojenja in varstva rastlin, sodobne kmetijske gradnje, orodij in opreme, nege živali ter rabe obnovljivih virov energije, lesa in izdelave lesenih izdelkov ter trajnostne gradnje**. S tem želita domači in tuji javnosti pokazati, kakšen inovativni potencial premore Slovenija.

2. Pogoji za sodelovanje

- Na povabilo se lahko prijavijo vsa mikro, mala, srednja (MSP*) podjetja, ki so registrirana v Republiki Sloveniji. (**Kategorijo MSP sestavljajo podjetja, ki imajo manj kot 250 zaposlenih ter letni promet, ki ne presega 50 milijonov EUR in/ali letno bilančno vsoto, ki ne presega 43 milijonov EUR. V kategoriji MSP se malo podjetje opredeljuje kot tisto, ki ima manj kot 50 zaposlenih in ima letni promet in/ali letno bilančno vsoto, ki ne presega 10 milijonov EUR. V kategoriji MSP se mikro podjetje opredeljuje kot tisto, ki ima manj kot 10 zaposlenih in ima letni promet in/ali letno bilančno vsoto, ki ne presega 2 milijonov EUR.*)
- Prijavljeni izdelki, storitve in rešitve so plod slovenskega znanja.
- V kolikor gre za inovativni izdelek, mora biti ta proizveden v Sloveniji.
- Glede prijavitelja ne sme biti podana prepoved poslovanja v razmerju do ministrstva v obsegu, kot izhaja iz 35. člena Zakona o integriteti in preprečevanju korupcije (UL RS, št 69/11 – uradno prečiščeno besedilo).

3. Merila za izbor:

Vse prijave, ki bodo popolne in bodo izpolnjevale prijavne pogoje za sodelovanje, bo pregledala in obravnavala komisija, imenovana s strani direktorice SPIRIT Slovenija, po naslednjih merilih:

1. **Razvojno-inovacijska naravnost prijavitelja** (podjetje je razvilo nov izdelek, storitev ali rešitev ali izboljšalo že uveljavljen izdelek, storitev ali rešitev)
 - DA – 2 točki
 - NE – 0 točk
 - Delno – 1 točka
2. **Inovativen izdelek, storitev ali rešitev izkazuje širši tržni potencial.**
 - DA – 2 točki
 - NE – 0 točk
 - Delno – 1 točka

3. **Inovativen izdelek, rešitev in storitev je zanimiva za obiskovalce sejma AGRA** (splošna javnost, mladi, poslovna javnost).
- DA – 2 točki
 - NE – 0 točk
 - Delno – 1 točka

Skupaj največ: 6 točk

V primeru, da bo prispelo večje število prijav, bodo možnost predstavitve dobili prijavitelji z doseženim največjim številom točk. V primeru, da bi več prijaviteljev doseglo enako število točk, bo naročnik za predstavitev izbral tiste(-ga), katerih(-ega) prijava je bila prej oddana.

4. **Prijava in prijavni rok**

[Elektronsko prijavnico](#) prijavitelji oddajo do vključno **2. 6. 2026**. Prijave, ki bodo prispele po navedenem roku, ne bodo obravnavane.

Obvezna sestavina prijave je tudi **fotografija izdelka, storitve ali rešitve ali drug vizualni material** (npr. povezava na video, povezava na spletno stran, ipd.).

Stroške z izdelavo in oddajo prijave nosi prijavitelj sam.

5. **Izbor podjetij**

Obravnave prijav bodo zaključene v najkrajšem možnem času oz. najkasneje do **3. 7. 2026**.

Prijavitelji bodo o izboru obveščeni preko elektronske pošte.

Pritožba na izbor komisije ni možna.

6. **Izbrani prijavitelji in pogoji predstavitve**

Komisija bo izbrala 8 inovativnih izdelkov, storitev in rešitev, katerih prijavitelji bodo imeli v času sejma AGRA na razstavnem prostoru MGTŠ možnost 1-dnevne **brezplačne predstavitve** na manjšem predstavitvenem prostoru ter bodo vključeni v promocijske aktivnosti v sklopu celovite promocije dogajanja na razstavnem prostoru MGTŠ. Vsak dan (z izjemo 26.8.2026) se bosta predstavili 2 inovativni podjetji.

Izbrani prijavitelji ne bodo zoper naročnika uveljavljali nobenih stroškov v zvezi s predstavitvijo njihovega izdelka, storitve ali rešitve na razstavnem prostoru MGTŠ na sejmu AGRA. Stroške predstavitve nosi izključno prijavitelj.

Z oddajo prijave se šteje, da so prijavitelji seznanjeni z vsebino tega povabila in z vsebino povabila v celoti soglašajo.

7. Dodatne informacije

Vprašanje v zvezi z vsebino poziva lahko zainteresirani prijavitelji zastavijo prek elektronskega naslova: natasa.peckoprinc@spiritslovenia.si, najkasneje do 1. 6. 2026.

SPIRIT Slovenija, javna agencija

Tamara Zajec Balažič, direktorica