



Datum: 18. 5. 2026

Številka: 305-1/2026/10

Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje investicij, podjetništva in internacionalizacije,  
Verovškova ulica 60, 1000 Ljubljana

objavlja

spremembe Javnega povabila za sodelovanje v projektu »Ambasadorji nacionalne komunikacijske kampanje za promocijo slovenskega gospodarstva v tujini I feel Slovenia. Green. Creative. Smart.« za obdobje 2026–2029 in Pojasnil k javnemu povabilu za sodelovanje v projektu »Ambasadorji nacionalne komunikacijske kampanje za promocijo slovenskega gospodarstva v tujini I feel Slovenia. Green. Creative. Smart.« za obdobje 2026–2029

Na podlagi Splošnih pravil in pogojev, ki veljajo za projekt »Ambasadorji nacionalne komunikacijske kampanje I feel Slovenia. Green. Creative. Smart.«, katerega nosilec in koordinator je Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje investicij, podjetništva in internacionalizacije (v nadaljevanju: SPIRIT Slovenija oz. agencija), je agencija na svoji spletni strani, dne 22. 4. 2026 objavila Javno povabilo za sodelovanje v projektu »Ambasadorji nacionalne komunikacijske kampanje za promocijo slovenskega gospodarstva v tujini I feel Slovenia. Green. Creative. Smart.« za obdobje 2026-2029 in Pojasnila k javnemu povabilu za sodelovanje v projektu »Ambasadorji nacionalne komunikacijske kampanje za promocijo slovenskega gospodarstva v tujini I feel Slovenia. Green. Creative. Smart.« za obdobje 2026-2029.

Strokovna komisija je dne 18. 5. 2026 sprejela naslednje spremembe Javnega povabila in Pojasnil.

V Javnem povabilu za sodelovanje v projektu »Ambasadorji nacionalne komunikacijske kampanje za promocijo slovenskega gospodarstva v tujini I feel Slovenia. Green. Creative. Smart.« za obdobje 2026-2029 se spremeni:

- V poglavju 1. Pogoji in kandidiranje se v 4. točki spremeni višina zahtevanega števila zaposlenih in se nova 4. točka glasi: »Prijavitelj ima vsaj 30 zaposlenih na podlagi delovnih ur v zadnjem obračunskem obdobju.«.
- V poglavju 1. Pogoji in kandidiranje se v 5. točki spremeni višina zahtevanega poslovnega izida pred davki (EBITDA) in se nova 5. točka glasi: »Prijavitelj je v zadnjih 3 letih na trgu vsaj enkrat ustvaril poslovni izid pred davki (EBITDA) v višini vsaj 300.000 eur.«.



- V poglavju 5. Roki in način prijave na javno povabilo se podaljša rok za prijave in se nov prvi odstavek glasi: »Rok za oddajo prijav na to povabilo je 14. 6. 2026 do 23.59.«.

V Pojasnilih k javnemu povabilu za sodelovanje v projektu »Ambasadorji nacionalne komunikacijske kampanje za promocijo slovenskega gospodarstva v tujini I feel Slovenia. Green. Creative. Smart.« za obdobje 2026-2029 se spremeni:

- V poglavju IV. Dokazovanje izpolnjevanja pogojev v 4. zaporedni številki tabele spremeni višina zahtevanega števila zaposlenih in se nova 4. zaporedna številka glasi: »Prijavitelj ima vsaj 30 zaposlenih na podlagi delovnih ur v zadnjem obračunskem obdobju.«.
- V poglavju IV. Dokazovanje izpolnjevanja pogojev se v 5. zaporedni številki tabele spremeni višina zahtevanega poslovnega izida pred davki (EBITDA) in se nova 5. zaporedna številka glasi: »Prijavitelj je v zadnjih 3 letih na trgu vsaj enkrat ustvaril poslovni izid pred davki (EBITDA) v višini vsaj 300.000 eur.«.

Ostala določila Javnega povabila in Pojasnil ostanejo nespremenjena. Navedene spremembe se bodo upoštevale tudi pri obravnavi prijav, ki so bile oddane pred objavo teh sprememb.

Agencija bo čistopis Javnega povabila in Pojasnil objavila na spletni strani <http://www.spiritslovenia.si>:

- Javno povabilo za sodelovanje v projektu »Ambasadorji nacionalne komunikacijske kampanje za promocijo slovenskega gospodarstva v tujini I feel Slovenia. Green. Creative. Smart.« za obdobje 2026-2029 – s spremembami (18. 5. 2026),
- Pojasnila k javnemu povabilu za sodelovanje v projektu »Ambasadorji nacionalne komunikacijske kampanje za promocijo slovenskega gospodarstva v tujini I feel Slovenia. Green. Creative. Smart.« za obdobje 2026-2029« - s spremembami (18. 5. 2026).

SPIRIT Slovenija, javna agencija  
Tamara Zajec Balažič  
direktorica