



Datum: 22. 4. 2026

Številka: 305-1/2026/6

Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje investicij, podjetništva in internacionalizacije, Verovškova ulica 60, 1000 Ljubljana

objavlja

## Javno povabilo za sodelovanje v projektu »Ambasadorji nacionalne komunikacijske kampanje za promocijo slovenskega gospodarstva v tujini I feel Slovenia. Green. Creative. Smart.« za obdobje 2026–2029

Javno povabilo se objavlja na podlagi Splošnih pravil in pogojev, ki veljajo za projekt »Ambasadorji nacionalne komunikacijske kampanje I feel Slovenia. Green. Creative. Smart.«, katerega nosilec in koordinator je Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje investicij, podjetništva in internacionalizacije (v nadaljevanju: SPIRIT Slovenija oz. agencija), ki jo zastopa Tamara Zajec Balažič, direktorica; matična številka: 6283519000, davčna številka: SI97712663.

Javno povabilo se izvaja z namenom razširitve skupine Ambasadorjev komunikacijske kampanje »I feel Slovenia. Green. Creative. Smart.« z dodatnimi podjetji, katerih poslovni modeli, rešitve, izdelki in storitve izkazujejo ključne konkurenčne prednosti slovenskega gospodarstva: zeleno, ustvarjalno in pametno (angl.: green, creative, smart).

Cilj javnega povabila je priključitev do 28 novih izjemno uspešnih, inovativnih, trajnostno naravnanih in tehnološko naprednih slovenskih podjetij in organizacij v skupino ambasadorjev nacionalne komunikacijske kampanje za promocijo Slovenije in njenega gospodarstva v tujini »I feel Slovenia. Green. Creative. Smart.«, ki jo izvaja agencija, za obdobje 2026-2029.

### 1. Pogoji za kandidiranje

Prijava zainteresiranega podjetja mora izpolnjevati vse zahteve in pogoje javnega povabila. Agencija bo izpolnjevanje pogojev za kandidiranje preverjala sama na podlagi prijave prijavitelja, lahko jih bo pridobila iz uradnih evidenc oziroma po potrebi zahtevala dodatna pojasnila in dokazila s strani prijavitelja.

Prijavitelj mora najkasneje na dan objave javnega povabila izpolnjevati naslednje splošne pogoje za prijavitelje:

1. Prijavitelj se kot pravna oseba ukvarja z gospodarsko dejavnostjo v Republiki Sloveniji, ima sedež v Republiki Sloveniji in mora biti vpisan v Poslovni ali drug ustrezn register.



2. Prijavitelji so lahko izključno gospodarske družbe, ustanovljene po Zakonu o gospodarskih družbah (d.o.o., d.d., k.d., d.n.o.). Prijave fizičnih oseb, ki opravljajo dejavnost (s.p.), ter pravnih oseb vseh ostalih oblik (npr. društva, zavodi, javni organi) niso dopustne in ne bodo obravnavane.
3. Prijavitelj na trgu neprekinjeno deluje najmanj 40 mesecev.
4. Prijavitelj ima vsaj 40 zaposlenih na podlagi delovnih ur v zadnjem obračunskem obdobju.
5. Prijavitelj je v zadnjih 3 letih na trgu vsako leto ustvaril poslovni izid pred davki (EBITDA) v višini vsaj 400.000 eur.
6. Prijavitelj ima bonitetno oceno enako ali višjo od C1.
7. Prijavitelj izkazuje vsaj dve konkurenčni prednosti zelenega, ustvarjalnega in pametnega gospodarstva Slovenije.
8. Prijavitelj nima neporavnanih zapadlih obveznosti iz naslova obveznih dajatev in drugih denarnih nedavčnih obveznosti v skladu z zakonom, ki ureja finančno upravo, ki jih pobira davčni organ (v višini 50 evrov ali več na dan oddaje prijave); šteje se, da prijavitelj, ki je gospodarski subjekt, ne izpolnjuje obveznosti tudi, če nima predloženih vseh obračunov davčnih odtegljajev za dohodke iz delovnega razmerja za obdobje zadnjega leta do dne oddaje prijave.
9. Prijavitelj ni v postopku prisilne poravnave, stečajnem postopku, postopku likvidacije ali prisilnega prenehanja, z njegovimi posli iz drugih razlogov ne upravlja sodišče, ni opustil poslovne dejavnosti in na dan oddaje prijave ni bil v stanju insolventnosti v skladu z določbami Zakona o finančnem poslovanju, postopkih zaradi insolventnosti in prisilnem prenehanju (Uradni list RS, št. 176/21 – uradno prečiščeno besedilo, 178/21 – popr., 196/21 – odl. US, 157/22 – odl. US, 35/23 – odl. US, 57/23 – odl. US, 102/23,25/25 – odl. US in 40/25) in ni v postopku likvidacije ali drugem postopku prenehanja po Zakonu o gospodarskih družbah (Uradni list RS, št. 65/09 – uradno prečiščeno besedilo, 33/11, 91/11, 32/12, 57/12, 44/13 – odl. US, 82/13, 55/15, 15/17, 22/19 – ZPosS, 158/20 – ZIntPK-C, 18/21, 18/23 – ZDU-10, 75/23 in 102/24).
10. Prijavitelj ne prejema ali ni v postopku pridobivanja državnih pomoči za reševanje in prestrukturiranje podjetij v težavah po Zakonu o pomoči za reševanje in prestrukturiranje gospodarskih družb in zadrug v težavah (Uradni list RS, št. 5/17) in ni podjetje v težavah skladno z 18. točko 2. člena Uredbe 651/2014/EU.
11. Glede prijavitelja ni podana prepoved poslovanja v razmerju do ministrstva v obsegu, kot izhaja iz 35. člena Zakona o integriteti in preprečevanju korupcije (Uradni list RS, št. 69/11 – uradno prečiščeno besedilo, 158/20, 3/22 – ZDeb in 16/23 – ZZPri).
12. Prijavitelj ni uvrščen na seznam delodajalcev z negativnimi referencami, na katerega so uvrščeni subjekti (delodajalci), za katere je Inšpektorat RS za delo Zavodu republike Slovenije za zaposlovanje, na podlagi zakona, ki ureja trg dela, oziroma zakona, ki ureja zaposlovanje in delo tujcev, posredoval podatke o pravnomočno izrečenih kaznih globe, in sicer za obdobje preteklih 3 let.
13. Tržni inšpektorat za prijavitelja in/ali z njim povezane osebe v zadnjih 3 letih pred dnem oddaje prijave ni objavil informacij o njihovem poslovanju in ni izdal opozoril glede previdnosti pri nakupih nevarnih ali neskladnih izdelkov.
14. Dejanski lastnik(i) prijavitelja v trenutku prijave niso v postopku za odkrivanje in preprečevanje pranja denarja in financiranja terorizma po Zakonu o preprečevanju pranja denarja in financiranja terorizma (Uradni list RS, št. 48/22 in 145/22).
15. Prijavljena prebojna rešitev/produkt/serija izdelkov/sistem je plod slovenskega znanja v celoti ali v pretežnem delu in je rezultat razvojno-raziskovalnih aktivnosti, izvedenih v Republiki Sloveniji, kar se

izkazuje z lastništvom intelektualne lastnine oziroma avtorstvom ključnih komponent prebojne rešitve/produkta/serije izdelkov/sistema.

## 2. Merila za izbor ter postopek izbora

Postopek javnega povabila bo izvedla komisija, ki jo bo imenovala direktorica agencije.

Prijave prijaviteljev, ki bodo pravočasne in bodo izpolnjevale vse pogoje ter druge zahteve in omejitve tega povabila, komisija oceni na podlagi naslednjih meril:

Zap. št.	Merilo	Maksimalno število točk
1	Razvojno-inovacijska naravnost prijavitelja (prijavitelj je razvil nov ali trajnostno izboljšal že uveljavljeno rešitev/produkt/linijo izdelkov/sistem).	1
2	Digitalizacija in tehnološka naprednost prijavitelja.	3
3	Izvozni dosežki prijavitelja v preteklem obračunskem obdobju (EU in izven EU).	3
4	Trend čistih prihodkov od prodaje v zadnjih 3 letih.	3
5	Finančna sposobnost prijavitelja - bonitetna ocena.	2
6	Prijavitelj povezovalno posluje in vključuje domače partnerje v razvoj/izdelavo produktov/storitev.	1
7	Prijavitelj je zavezan k trajnostnim ciljem in pozitivnemu družbenemu vplivu in razume pomen trajnostnega poslovanja za okolje, družbo, ekonomski razvoj ter povezanost s poslovno uspešnostjo podjetja oz. organizacije.	2
8	Mednarodna prepoznavnost in nagrade (npr. Red Dot Award, European Business Awards, EU Ecolabel).	3
9	Prijavitelj je v zadnjih 3 letih povečal/zmanjšal število zaposlenih.	2
10	Prijavitelj deluje v prednostnih industrijah.	3
11	Prijavitelj proizvaja materialne izdelke.	2
<b>SKUPAJ</b>		<b>25</b>

Podrobnosti glede meril za ocenjevanje prijav in način ocenjevanja so natančneje opredeljeni v dokumentu Pojasnila k javnemu povabilu.



V skupino ambasadorjev bo agencija praviloma sprejela tiste prijavitelje, ki bodo dosegli višje število točk pri izvedenem ocenjevanju.

V primeru, da bo več prijav z enakim številom točk, se bo na zadnje mesto za uvrstitev v skupino ambasadorjev uvrstil tisti prijavitelj, ki bo prejel večji seštevek točk pri merilih 7 in 8.

V primeru, da bo še vedno več prijav z enakim številom točk, bo imel prednost tisti prijavitelj, ki ima višjo realizirano dodano vrednost na zaposlenega v zadnjem potrjenem bilančnem obdobju glede na podatke AJ PES.

Agencija si pridržuje pravico:

- do delne izbire (izbor manjšega števila kandidatov od predvidenega) ali do tega, da ne izbere nobene od oddanih prijav prijaviteljev brez navedbe posebnih razlogov, predvsem v primeru neustreznih ali nekakovostnih prijav,
- da med ambasadorje uvrsti največ 2 prijavitelja iz iste panoge z namenom predstavitve čim bolj raznolikih gospodarskih panog,
- da izbor opravi na podlagi lastne strokovne presoje, v kolikor katera od prijavljenih rešitev ključno dopolnjuje program ambasadorjev,
- da lahko kadar koli enostransko prekine sodelovanje z izbranim prijaviteljem zaradi nespoštovanja Splošnih pravil in pogojev, ki veljajo za projekt »Ambasadorji nacionalne komunikacijske kampanje I feel Slovenia. Green. Creative. Smart.«

### 3. Obdobje sodelovanja v projektu

Prijavitelji, ki bodo vključeni v skupino ambasadorjev, bodo naziv Ambasador komunikacijske kampanje »I feel Slovenia. Zelena. Ustvarjalna. Pametna.«\* (*ang. Ambassador of the Communication Campaign »I feel Slovenia. Green. Creative. Smart«*) prejeli za obdobje 2026 do 2029.

Sodelovanje v projektu ne predstavlja državne pomoči po priglašeni shemah državne pomoči.

### 4. Pravice in obveznosti ambasadorja ter način izvajanja

#### 4.1. Pravice ambasadorja

Ambasador ima pravico:

- uporabljati naziv ambasadorja v svojih komunikacijskih in promocijskih aktivnostih,
- uporabljati promocijske materiale, pripravljene v okviru kampanje, za lastne potrebe,
- sodelovati v promocijskih aktivnostih, dogodkih in predstavitev agencije,
- udeleževati se srečanj ambasadorjev v organizaciji agencije,



- biti predstavljen kot del nacionalne komunikacijske kampanje.

#### 4.2 Obveznosti ambasadorja

Ambasador se zavezuje, da bo:

- zagotavljal točne, verodostojne in ažurne informacije o podjetju in njegovih rešitvah,
- sodeloval pri pripravi promocijskih vsebin,
- uporabljal naziv in vizualne elemente celostne grafične podobe kampanje v skladu z veljavnimi smernicami agencije,
- aktivno podpiral promocijo kampanje preko lastnih komunikacijskih kanalov,
- sodeloval pri dogodkih in predstavitev, kadar je to razumno pričakovano,
- omogočil obisk podjetja v okviru promocijskih aktivnosti po predhodnem dogovoru,
- ravnal v skladu z veljavno zakonodajo, etičnimi standardi in dobrimi poslovnimi praksami.

Vse pravice in obveznosti obeh partnerjev ter način izvajanja aktivnosti so navedeni v dokumentu Splošna pravila in pogoji.

## 5. Roki in način prijave na javno povabilo

Rok za oddajo prijav na to povabilo je 24. 5. 2026 do 23.59.

Agencija lahko podaljša rok za oddajo prijav ali določi dodatne roke za oddajo prijav, kar objavi na svoji spletni strani <https://www.spiritslovenia.si/>.

En prijavitelj lahko na to javno povabilo odda samo eno prijavo.

Prijavo je potrebno izpolniti in oddati elektronsko v spletni aplikaciji JRP, ki je dostopna na spletnem naslovu <https://jrp.spiritslovenia.si>. V spletno aplikacijo JRP se je potrebno ob prvi uporabi registrirati skladno z navodili v sami aplikaciji. Prijave, ki ne bodo oddane v spletni aplikaciji JRP, se ne bodo obravnavale.

Oddaja prijav po poteku roka za oddajo prijav ni možna.

Pred izpolnjevanjem zahtevanih podatkov elektronske prijave podrobno preberite navodila za izpolnjevanje, ki jih najdete v spletni aplikaciji JRP.

Vsako polje, v katero je obvezno potrebno vnesti podatek, je označeno z znakom \*.

Na koncu vsakega koraka kliknite gumb "Preveri podatke", ki vsa polja, ki ne izpolnjujejo pogojev validacije, označi z rdečo barvo. Prijavitelj mora popraviti vsa rdeče označena polja ter ponovno preveriti podatke, preden



nadaljuje na naslednji korak. Na zadnjem koraku izbere gumb "Kontrola podatkov" in v primeru uspešne kontrole lahko ustvari PDF prijave.

Prijava mora biti pripravljena v slovenskem jeziku in skladno z določili tega javnega povabila, pojasnili k povabilu ter navodili na obrazcih in spletni aplikaciji. Morebitni stroški priprave in oddaje prijave bremenijo prijavitelja.

Uspešna oddaja elektronske prijave še ne pomeni, da bo prijavitelj na javnem povabilu tudi vključen v skupino ambasadorjev.

Ob oddaji elektronsko podpisane prijave se v sistemu zabeleži datum in čas oddaje. S tem bo postopek oddaje prijave zaključen. Prijavitelj bo ob uspešno oddani elektronski prijavi v svoj poštni predal dobil obvestilo o statusu prijave.

Registrirani uporabnik spletne aplikacije JRP lahko dostopa do prijave prijavitelja le v primeru, da je s strani prijavitelja za to pooblaščen. Pooblastilo uredi v spletni aplikaciji JRP.

Besedi »izpolniti« in »oddati« nista sopomenki za besedo »podpisati«. Navodila za podpis prijave so navedena v pojasnilih k povabilu.

Prijavitelji bodo o vključitvi v skupino ambasadorjev obveščeni najkasneje v roku 60 dni od roka za oddajo prijav. Prijavitelji, ki v skupino ambasadorjev ne bodo vključeni, bodo prejeli obvestilo o zaključku postopka. Odločitev agencije o vključitvi ali ne vključitvi prijavitelja v projekt oz. skupino ambasadorjev je dokončna in zoper njo ni pritožbe.

Seznam ambasadorjev, ki so vključeni v kampanjo, predstavlja informacije javnega značaja in bo objavljen na spletni strani agencije.

Vsi potrebni podatki in navodila, ki omogočajo izdelavo popolne in pravilne prijave, so navedeni v dokumentu Pojasnila k javnemu povabilu, ki je od dne objave javnega povabila dalje objavljen na spletni strani SPIRIT Slovenija <https://www.spiritslovenia.si/>.

## 6. Dodatne informacije

Dodatne informacije v zvezi z javnim povabilom in pri pripravi prijave ter informacije k Pojasnilom k javnemu povabilu so prijavitelju dosegljive na podlagi pisnega zaprosila, posredovanega na elektronski naslov: [gcs-ambasadorji@spiritslovenia.si](mailto:gcs-ambasadorji@spiritslovenia.si).

Potencialni prijavitelji bodo o vseh novostih sproti obveščeni preko spletne strani <http://www.spiritslovenia.si>.