

## JP MLADI 2026/2027

### VPRAŠANJA IN ODGOVORI (Q & A)

1.

**V: V JP Mladi za leto 2026/27 je pod točko 4.3.2 Posebni pogoji za zunanje mentorje pod B1 navedeno:**

**»Zunanji mentor lahko v okviru JP MLADI 2026/27 sodeluje z neomejenim številom šol, če izkaže, da se je vsaj 30 % šol, s katerimi je sodeloval v zadnjih treh letih, udeležilo katerega od nacionalnih tekmovanj s področja podjetniških idej mladih (npr. POPRI, JA Moje podjetje, Mladi podjetnik, FLL/First Lego League ali drugo primerljivo tekmovanje).«**

**Ali pod "Drugo primerljivo tekmovanje" spadajo tekmovanja, ki jih organizira Zveza za tehnično kulturo Slovenije (Mladi raziskovalci Slovenije, Konstruktorstvo, Modelarstvo, Programiranje in druge)? Kaj pa tekmovanja Tekmovanje za programiranje z delci PIŠEK in Mednarodno tekmovanje iz računalniškega znanja Bober?**

**Vsa omenjena tekmovanja imajo podobne elemente kot First Lego League, so primerljiva ter zahtevajo motiviranost, željo po uspehu ter dodatno znanje. Zahvaljujem se vam za razlago.**

O: Tekmovanja, ki jih organizira Zveza organizacij za tehnično kulturo Slovenije (npr. Mladi raziskovalci, modelarstvo, konstruktorstvo, programiranje ipd.), ter tekmovanja PIŠEK in Bober po svoji vsebini ne sodijo v kategorijo »nacionalnih tekmovanj s področja podjetniških idej mladih«, kot jo opredeljuje javni poziv JP MLADI 2026/2027.

Čeprav ta tekmovanja razvijajo pomembne kompetence (ustvarjalnost, tehnično znanje, reševanje problemov, vztrajnost), je njihov primarni cilj raziskovalno-tehnične narave – usmerjeni so v razumevanje pojavov, razvoj prototipov ali tehničnih rešitev ter uporabo znanstvene metode.

Tekmovanja PIŠEK in Bober sta usmerjeni v razvoj programiranja, logike, algoritmičnega oziroma računalniškega razmišljanja ter ne vključujeta ključnih elementov podjetništva (razvoj ideje za trg, poslovni model, uporabniška vrednost), zato nista primerljivi s podjetniškimi tekmovanji v smislu tega pogoja.

Primerjava s podjetniškimi tekmovanji: tekmovanja, kot so POPRI, JA Moje podjetje ali First Lego League (v podjetniškem delu), so v osnovi zasnovana kot podjetniška – vključujejo:

- usmerjenost v podjetniško idejo
- razvoj poslovnega modela,
- razumevanje uporabnika in trga,
- preverjanje uporabniške vrednosti ter
- predstavitev ideje (pitch).

Ta tekmovanja imajo jasno podjetniško naravnost, ki jo ZOTKS, PIŠEK in Bober ne dosegajo.

Zaradi neposredne usmerjenosti v raziskovalno-tehnične naloge in ne v razvoj podjetniških idej ZOTKS tekmovanj, PIŠEK in Bober ni mogoče šteti kot »drugo primerljivo tekmovanje« v smislu pogoja 4.3.2 B1 JP MLADI 2026/2027, saj ne izpolnjujejo ključnega kriterija, tj. neposredna usmerjenost v razvoj in validacijo podjetniških idej.

2.

**V: Ali je lahko zunanji mentor v okviru našega projekta oseba, ki prihaja iz ekonomske šole in je prav tako vključena v projekt SPIRIT na ekonomski šoli?**

O: Pri izbiri zunanjega mentorja so vsi pogoji, ki jih mora izpolnjevati zunanji mentor, izpisani v tč 4.3.JP MLADI 2026/2027. Drugih pogojev za zunanje mentorje ni.

#### 4.3. Posebni pogoji za zunanjega mentorja:

Zunanji mentorji, ki jih prijavitelj vključi v izvajanje projekta, morajo izpolnjevati naslednje splošne in posebne pogoje:

##### 4.3.1 Splošni pogoji, ki jih morajo izpolnjevati zunanji mentorji:

- dosežena vsaj 7. stopnja izobrazbe po ravni visokošolske izobrazbe, navedene na spletni strani <http://www.arhiv.mvzt.gov.si/indexe600.html?id=11789>,
- vsaj 5 let delovnih izkušenj in
- aktivno znanje vsaj enega tujega jezika.

##### 4.3.2 Posebni pogoji za zunanje mentorje:

A. Zunanji mentor izkazuje **vsaj eno** od naslednjih referenc (A1 ali A2 ali A3):

- (A1) izvedena mentoriranja v okviru celotnega startup vikenda (v obsegu najmanj 22 ur) na vsaj dveh startup vikendih v zadnjih treh letih od objave tega javnega poziva na spletni strani SPIRIT Slovenija skladno z metodologijo izvajanja dejavnosti (po metodologiji Z ustvarjalnostjo in inovativnostjo do podjetnosti, Design Thinking, Lean startup, Junior Achievement oz. drugi primerljivi, svetovno priznani metodologiji), ali
- (A2) vsaj dve leti izkušenj na področju izvajanja podjetniških programov usposabljanja, usmerjenih v razvoj in preverjanje poslovnih idej v izobraževalnih sistemih, ali
- (A3) izvaja podjetniška usposabljanja že vsaj dve leti v izobraževalnih okoljih (po metodologiji Z ustvarjalnostjo in inovativnostjo do podjetnosti, Design Thinking, Lean startup, Junior Achievement oz. drugi primerljivi, svetovno priznani metodologiji, primerni za ciljno skupino javnega poziva (učencev, dijakov)).

B. (1) Zunanji mentor lahko v okviru JP MLADI 2026/27 sodeluje z neomejenim številom šol, če izkaže, da se je vsaj 30 % šol<sup>1</sup>, s katerimi je sodeloval v zadnjih treh letih, udeležilo katerega od nacionalnih tekmovanj s področja podjetniških idej mladih (npr. POPRI, JA Moje podjetje, Mladi podjetnik, FLL/First Lego League ali drugo primerljivo tekmovanje)<sup>2</sup>.

(2) Če mentor ne izpolnjuje pogoja iz točke B (1), se njegovo sodelovanje pri izvajanju tega javnega poziva omeji na največ deset (10) šol.

3.

**V: V razpisni dokumentaciji je navedeno (na enem mestu), da se startup vikendi lahko izvajajo izključno med 4.1. in 15.12.2027 – ali to drži?**

O: Ne drži. Izvajajo se lahko od začetka šolskega leta do 15. 2., le zahtevki lahko šole izstavijo šele prvi delovni dan v 2026, tj. 4. 1. To je zaradi razporejanja proračunskih sredstev – za startup vikende so sredstva planirana v 2026.

4.

**V: Ali pod "Drugo primerljivo tekmovanje" v JP Mladi - pod točko 4.3.2 Posebni pogoji za zunanje mentorje pod B1 za šolsko leto 2026/27 spada tekmovanje Turizmu pomaga lastna glava?**

O: Tekmovanje Turizmu pomaga lastna glava lahko po vsebini sodi med »nacionalna tekmovanja s področja podjetniških idej mladih«, kot jih opredeljuje javni poziv JP MLADI 2026/2027 v točki 4.3.2 (posebni pogoji za zunanjega mentorja). Vendar se pri presoji izpolnjevanja pogojev upošteva namen tega določila. Kot ustrezna se štejejo predvsem tekmovanja, na katerih so bili predstavljeni podjetniški projekti mladih, razviti v okviru aktivnosti, podprtih s tem javnim pozivom v preteklih letih. Nosilec javnega poziva lahko zato v postopku obravnave vloge zahteva dokazila, iz katerih je razvidno, da so bili projekti, prijavljeni na tekmovanje, dejansko razviti v okviru teh aktivnosti.

5.

**V: Naša izbrana zunanja mentorica je zapisala, da so del njenega delovanja tudi izobraževanja, sicer bolj namenjena odraslim. Znotraj izobraževanja Masterclass (<https://www.naravni-koticek.si/poglabljena-izobrazevanja/masterclass-formuliranje-naravne-obrazne-kozmetike-14133/>), ki je sicer bolj osredotočen na kozmetično kemijo, je tudi podjetniško/poslovni modul, kjer spoznamo osnove podjetništva, izdelavo poslovnega načrta, marketing. Kot zaključno nalogo lahko udeleženci pripravijo tudi poslovni načrt za lastno kozmetično znamko, predavateljici pa jima pri tem pomagava ter oceniva pravilnost, smiselnost in dejanski tržni potencial ideje. Zakaj se ji ta modul potemtakem ne prizna kot izpolnjevanje posebnega pogoja pod točko A2?**

O: Pogoj A2 določa, da ima zunanji mentor »vsaj dve leti izkušenj na področju izvajanja podjetniških programov usposabljanja, usmerjenih v razvoj in preverjanje poslovnih idej v izobraževalnih sistemih«.

Izobraževanje, na katerega se sklicujete ne sodi v okvir »izobraževalnega sistema«, kot je mišljen v pogoj A2. Pogoj A2 se nanaša na izvajanje programov znotraj formalnega ali institucionaliziranega izobraževalnega okolja (npr. osnovne in srednje šole, fakultete oziroma javno veljavni izobraževalni programi), ki so del sistema vzgoje in izobraževanja. Navedeno izobraževanje pa predstavlja obliko neformalnega izobraževanja (tečaj/masterclass), ki ne vodi do javno veljavne kvalifikacije in ni umeščeno v izobraževalni sistem. Zato takšna referenca ne more šteti kot ustrezna za izpolnjevanje pogoja A2.

#### 4.3.2 Posebni pogoji za zunanje mentorje:

A. Zunanji mentor izkazuje **vsaj eno** od naslednjih referenc (A1 ali A2 ali A3):

- (A1) izvedena mentoriranja v okviru celotnega start-up vikenda (v obsegu najmanj 22 ur) na vsaj dveh 'start-up vikendih' v zadnjih treh letih od objave tega javnega poziva na spletni strani SPIRIT Slovenija skladno z metodologijo izvajanja dejavnosti (po metodologiji Z ustvarjalnostjo in inovativnostjo do podjetnosti, Design Thinking, Lean startup, Junior Achievement oz. drugi primerljivi, svetovno priznani metodologiji), ali
- (A2) vsaj dve leti izkušenj na področju izvajanja podjetniških programov usposabljanja, usmerjenih v razvoj in preverjanje poslovnih idej v izobraževalnih sistemih, ali
- (A3) izvaja podjetniška usposabljanja že vsaj dve leti v izobraževalnih okoljih (po metodologiji Z ustvarjalnostjo in inovativnostjo do podjetnosti, Design Thinking, Lean startup, Junior Achievement oz. drugi primerljivi, svetovno priznani metodologiji, primerni za ciljno skupino javnega poziva (učencev, dijakov)).

6.

**V: Ali je bolj smiselno iskati zunanje mentorje v lokalnem okolju? Glede na to, da so finančna sredstva v razpisu rezervirana tudi za stroške zunanjih mentorjev, menim, da bo oddaljenost mentorice vplivala tudi višino stroškov, ki bodo zagotovo višji v primerjavi z izbiro zunanje mentorice iz lokalnega okolja.**

O: Res je, da je med sredstvi, ki jih šola prejme, del stroškov rezerviranih za zunanjega mentorja. Vendar pa je višina, ki vam jo za svoje delo zaračuna zunanji mentor, v njegovi domeni (oz. stvar pogajanj med vami in njim). Ni nujno, da je višina le-teh pogojena z lokacijo – to lahko ugotovite le, ko pridobite konkretno ponudbo.

7.

**V: Zanima nas še na kakšen način zunanji mentor dokazuje vsaj 5 let delovnih izkušenj in aktivno znanje enega tujega jezika?**

O: 5 let delovnih izkušenj zunanji mentor dokazuje s CV-jem, v kolikor ga v to pozove nosilec javnega poziva. Enako velja za aktivno znanje tujega jezika.

8.

**V: Ali lahko šola v fazi prijave navede, da je v planu sodelovanje »4 šolskih mentorjev znotraj šole pri izvedbi programa«, ter njihove podatke sporočimo naknadno, saj šola še ni definirala, kateri učitelji bodo v novem šolskem letu sodelovali pri izvedbi programa.**

O: Kar zadeva navedbo šolskih mentorjev v fazi prijave, je dopustno, da šola navede širši nabor potencialnih mentorjev, če v tem trenutku še nima dokončno oblikovane ekipe za izvedbo aktivnosti. Pri tem je pomembno, da vsi navedeni izpolnjujejo pozivne pogoje - tiste, ki se nanašajo na obvezno usposabljanje in druge zahteve za učitelje, kot so določene v JP MLADI. Končna sestava šolskih mentorjev mora biti usklajena z vsemi pogoji poziva najpozneje do začetka izvajanja aktivnosti.

9.

**V: nekateri mentorji so opravili izobraževanja že pred leti in se ne spomnijo, na katerem izobraževanju so bili (A ali B, nekoč je bilo vse skupaj). Kaj zapisati v prijavo v tem primeru, prosim? Ali je znanje, ki so ga pridobili pred leti (ko še ni bilo posebej za A in B) dovolj (skupaj z večletnimi izkušnjami izvajanja) ali morajo spet na izobraževanje?**

O: Od leta 2023 so naša izobraževanja vpisana v Katis, tako da se lahko v tem sistemu preveri, kateri tip izobraževanja je bil; pred tem pa smo na SPIRIT Slovenija 3 leta izdajali potrdila, ki so jih dobili na naših izobraževanjih. Na kateri tip izobraževanja so šli, bi morali vedeti sami. Vkolikor se tega ne spomnijo (torej je to bilo pred letom 2019 ali 2018), predlagamo, da se izobraževanja ponovno udeležijo.

10.

**V: Pripravljam vlogo za aktivnost B. Ali lahko v polje Predvideno obdobje izvajanja aktivnosti vpišem obdobje 15.9. do 14.2 2026 ali moram vpisati točen datum. V kolikor moram vpisati točen datum ali ga lahko kasneje spreminjam?**

O: V polje predvideno obdobje izvajanja aktivnosti vpišete predvideno obdobje: to je lahko točen datum (točni datumi), ali npr. predviden mesec. Polje ni namenjeno vpisu posebnega pogoja za posamezno aktivnost, ki določa celotno obdobje izvajanja aktivnosti.

11.

**V: Zanima me razpored ur vikend aktivnosti, ki traja 22 ur: ali lahko izvedem kot uvod v dogodek 2X3 ure (skupaj 6 ur) v treh zaporednih tednih in 16 ur skupaj 2 zaporedna dneva ali mora potekati 22 ur zaporedoma 3 dni?**

O: Lahko je razpored tak kot ste ga predvideli.

12.

**V: Naša računovodja gre predvidoma septembra, oktobra v pokoj. Kaj naj naredim zdaj v prijavi?**

O: Telefonsko številko in e-mail računovodstva potrebujemo, da hitro rešujemo zadeve, vkolikor pride do kakšnih zapletov pri izdajanju zahtevka. Na e-mail računovodje dobijo tudi navodila v zvezi z izdajo zahtevka. V vašem primeru predlagamo, da zapišete telefonsko številko od računovodstva, za e-mail pa napišite svojega oz. tistega, ki bo potem posredoval navodila takratnemu računovodji.

13.

**V: 14. Aprila, ko je potekal informativni dan, sem imela študijsko skupino in se nisem mogla udeležiti vašega/našega srečanja. Je možno kje dobiti kakšne informacije?**

O: Gradivo z informativnega dne je dostopno na naši spletni strani, kjer je objavljen JP MLADI 2026/2027 (spodaj, kjer je dokumentacija, Q&A ter Gradiva)

<https://www.podjetniski-portal.si/mladi-in-podjetnistvo/javni-poziv-osnovnim-in-srednjim-solam-za-dodelitev-spodbud-namenjenih-izvajanju-aktivnosti-za-spodbujanje-ustvarjalnosti-podjetnosti-in-inovativnosti-med-mladimi-v-letih-2026-2027-jp-mladi-2026-2027>

14.

**V: V prihajajočem šolskem letu (upam) nadaljujemo s projektom SPIRIT, ki učencem res prinaša veliko veselja. Sama sem pred leti na izobraževanju že bila, a bi letos s sodelavko šli ponovno, ker je nekaj sprememb. Mi lahko pošljete link do izobraževanja? Sem iskala po vaši spletni strani, a nisem našla. Tudi v Katalogu izobraževanj sem bila neuspešna.**

O: V katalogu Katis 2026/2027 še ni objavljenih nobenih usposabljanj, saj še ni končnih rezultatov javnega razpisa Ministrstva za vzgojo in izobraževanje o izboru za vpis usposabljanj v katalog. Ko bo javni razpis zaključen, izvajalci prejmemo sklepe o izboru/neizboru in takrat bo katalog 'odprt'.

Znani pa so že termini naših usposabljanj, ki jih najdete med gradivom za Informativni dan za JP MLADI 2026/2027, ki je objavljen na naši spletni strani.

<https://www.podjetniski-portal.si/mladi-in-podjetnistvo/javni-poziv-osnovnim-in-srednjim-solam-za-dodelitev-spodbud-namenjenih-izvajanju-aktivnosti-za-spodbujanje-ustvarjalnosti-podjetnosti-in-inovativnosti-med-mladimi-v-letih-2026-2027-jp-mladi-2026-2027>

Startup vikend	ZUIP
<p>1. Start-up vikend - mentoriranje v okviru delavnice Kreiranje in preverjanje poslovne ideje za učitelje, profesorje in vodstva šol v trajanju 16 (pedagoških) ur, dve izvedbi: v Ljubljani in v Mariboru.</p> <p>Predlog termina za izvedbo v Ljubljani:</p> <p><input type="checkbox"/> četrtek, 24. september 2026 <input type="checkbox"/> petek, 25. september 2026</p> <p>Lokacija omogoča fleksibilno postavitev miz in stolov: <input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE (obkroži)</p> <p>Predlog termina za izvedbo v Mariboru:</p> <p><input type="checkbox"/> četrtek, 1. oktober 2026 <input type="checkbox"/> petek, 2. oktober 2026</p>	<p>2. Usposabljanje za učitelje in profesorje po metodi ZUIP v trajanju 16 (pedagoških) ur, dve izvedbi: v Ljubljani in v Mariboru.</p> <p>Predlog termina za izvedbo v Ljubljani:</p> <p><input type="checkbox"/> četrtek, 17. september 2026 <input type="checkbox"/> petek, 18. september 2026</p> <p>Lokacija omogoča fleksibilno postavitev miz in stolov: <input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE (obkroži)</p> <p>Predlog termina za izvedbo v Mariboru:</p> <p><input type="checkbox"/> četrtek, 10. september 2026 <input type="checkbox"/> petek, 11. september 2026</p>

15.

**V: Pozdravljeni. Zanima me ali mentor dosega kriterije mentorstva pri aktivnosti JP Mladi, A. Mentor ima raven izobrazbe 7 in sodeluje enkrat letno pri predavanjih za dijake in učitelje s področja podjetništva, ter je že 2 leti član žirije pri regionalnem izboru nacionalnega progama Ja, Moje podjetje.**

O: Posebni pogoji za sodelovanje zunanjih mentorjev so jasni in jih določa točka 4. 3. 2 JP MLADI 2026/2027. Zunanji mentor mora dosegati pogoj ali A1 ali A2 ali A3:

#### 4.3.2 Posebni pogoji za zunanje mentorje:

A. Zunanji mentor izkazuje **vsaj eno** od naslednjih referenc (A1 ali A2 ali A3):

- (A1) izvedena mentoriranja v okviru celotnega startup vikenda (v obsegu najmanj 22 ur) na vsaj dveh startup vikendih v zadnjih treh letih od objave tega javnega poziva na spletni strani SPIRIT Slovenija skladno z metodologijo izvajanja dejavnosti (po metodologiji Z ustvarjalnostjo in inovativnostjo do podjetnosti, Design Thinking, Lean startup, Junior Achievement oz. drugi primerljivi, svetovno priznani metodologiji), ali
- (A2) vsaj dve leti izkušenj na področju izvajanja podjetniških programov usposabljanja, usmerjenih v razvoj in preverjanje poslovnih idej v izobraževalnih sistemih, ali
- (A3) izvaja podjetniška usposabljanja že vsaj dve leti v izobraževalnih okoljih (po metodologiji Z ustvarjalnostjo in inovativnostjo do podjetnosti, Design Thinking, Lean startup, Junior Achievement oz. drugi primerljivi, svetovno priznani metodologiji, primerni za ciljno skupino javnega poziva (učencev, dijakov)).

Presoja izpolnjevanja pogojev primarno opravi mentor sam. Svetujemo, da za zunanjega mentorja ob prijavi skrbno preverite izpolnjevanje pogojev, saj ravnatelj to potrdi z izjavo.

16.

**V: kje se nahaja obrazec 1 za prijavo na JP Mladi 2026/27 v excelovi obliki? Prosim tudi za ostale obrazce v excelu.**

O: Vzorci obrazcev se nahajajo znotraj razpisne dokumentacije JP MLADI 2026/2027 in so v wordu.

17.

**V: Zanima me, kdo lahko sestavlja komisijo pri predstavitvi poslovnih modelov (pitchanje). Ali morajo nujno komisijo sestavljati zunanji mentorji ali jo lahko sestavljajo notranji mentorji (učitelji)?**

O: Javni poziv JP MLADI 2026/2027 sestave komisije pri predstavitvi poslovnih modelov (t. i. pitch) ne določa. Iz dosedanje prakse sodelujočih šol izhaja, da so komisije praviloma sestavljene mešano, in sicer iz notranjih mentorjev (učiteljev) ter zunanjih strokovnjakov. Priporočljivo pa je, da so med člani komisije vključeni tudi predstavniki podjetniškega podpornega okolja (npr. svetovalci SPOT točk, inkubatorjev, tehnoloških parkov, razvojnih agencij ipd.), saj ti s svojimi izkušnjami, strokovnimi kompetencami in neposrednim stikom z realnim podjetniškim okoljem pomembno prispevajo k bolj kakovostni, realni in uporabni povratni informaciji udeležencem.