

Št. 302-3-0/2026/1

Zadeva: Javno povabilo podpornim institucijam s področja podjetništva k oddaji ponudbe za partnersko podporo pri izvedbo kontinuiranih mreženj za podjetnike, ki se pripravljajo na predajo oz. prodajo podjetja

Spoštovani,

SPIRIT, javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje investicij, podjetništva in internacionalizacije na podlagi

- Proračuna Republike Slovenije za leto 2025 (Uradni list RS, št. 23/23 in 104/24)
- Zakona o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2024 in 2025 (Uradni list RS, št. 123/23, 12/24 in 104/24),
- Pravilnika o postopkih za izvrševanje proračuna Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 50/07, 61/08, 99/09 – ZIPRS1011, 3/13, 81/16, 11/22, 96/22, 105/22 – ZZNSPP, 149/22, 106/23 in 88/24),
- Programa dela in Finančnega načrta Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje investicij, podjetništva in internacionalizacije za leto 2026, ki ga je sprejel Svet javne agencije na 42. korespondenčni seji dne 20.1.2025 in h kateremu je Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport podalo soglasje dne 3.2.2025, št. 302-50/2024/9,
- Spremembe Programa dela in finančnega načrta Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje investicij, podjetništva in internacionalizacije za leti 2025 in 2026, ki jih je sprejel Svet javne agencije na 55. redni seji dne 15. 7. 2025 in h katerim je Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport podalo soglasje dne 5. 8. 2025, št. 302-50/2024-2180-70
- Spremembe Programa dela in finančnega načrta Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje investicij, podjetništva in internacionalizacije za leto 2026 ter Program dela in Finančni načrt Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje investicij, podjetništva in internacionalizacije za leto 2027, ki jih je sprejel Svet javne agencije na 58redni seji dne 22. 12. 2025 in h katerim je Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport podalo soglasje dne 13. 1. 2026, št. 302-77/2025-2180-4,
- Pogodbe št. C2180-26-700002 o izvajanju in financiranju programov s področja spodbujanja podjetništva z dne, 18. 12. 2025.

(v nadaljevanju: naročnik) vabi k oddaji ponudbe v okviru tega javnega povabila.

1. PREDMET POVABILA:

Cilj javnega povabila je s pomočjo podpornih institucij na področju spodbujanja podjetništva (v nadaljevanju: ponudnik/izbrani izvajalec) ustvariti okolje za oblikovanje manjših mrež podjetnikov, ki so lastniki podjetij in razmišljajo o prodaji ali predaji podjetja in potencialnih naslednikov podjetij ter naslednikov oz. podjetnikov, ki so podjetje že prevzeli ali odkupili (v nadaljevanju: lastniki in nasledniki podjetij) z namenom izmenjave izkušenj med podjetniki, pomoči pri ovirah na poti rasti in razvoja ter pozicioniranja podjetij na trgu.

Naročnik pričakuje, da bodo izbrani izvajalci pri izvedbi **predmeta povabila** v okviru kontinuiranih dogodkov ustvarili podjetniške povezave lastnikov in naslednikov podjetij z namenom medsebojne podpore pri re-pozicioniranju podjetij v poslovnem okolju.

2. POGOJI ZA IZVEDBO

Predmet tega javnega povabila je izvedba kontinuiranih mreženj, za podjetnike, ki se pripravljajo na predajo oz. prodajo podjetja, izmenjava izkušenj s predstavitvijo dobrih praks. V podprta kontinuirana mreženja se bo agencija vključila v vlogi nacionalnega partnerja.

Kaj je kontinuirano mreženje?

- Mreženje sestavljajo **tri vsebinsko povezane delavnice/srečanje**.

- **Celotno mreženje praviloma poteka fizično.** Največ ena delavnica znotraj posameznega mreženja lahko poteka on line.
- Vsaka delavnica/srečanje mora trajati **vsaj dve šolski uri.**
- V vse tri delavnice/srečanja morajo biti vključene **isti udeleženci.**
- Delavnice/srečanja se morajo izvajati kot **trije ločeni dogodki.**
- Vsaka delavnica/srečanje mora vključevati **vsaj pet istih udeležencev.**

Naročnik pričakuje, da bo izbrani izvajalec identificiral in oblikoval skupino/e podjetnikov 5 do 7 lastnikov oz. naslednikov podjetij, ki se bodo aktivno udeležila mreženj na katerih bodo obravnavane naslednje vsebine:

1. izmenjava izzivov, ki jih srečujejo na poti prenosa lastništva podjetja in/ali izzivov pri prevzemu podjetja;
2. spoznavanje različnih načinov odločanja v podjetjih za bolj premišljeno poslovanje in povezanost ter izzivov na področju povezovanja in/ali ločevanja lastniške in upravljalne vloge v podjetju;
3. razmišljanje o novih idejah za strateške premike pri organizaciji podjetij, tržnem pozicioniranju podjetja ali novih poslovnih izzivih;
4. srečanje in izmenjava mnenj z izkušenimi slovenskimi in tujimi podjetniki, ki imajo izkušnje s prenosom lastništva in/ali eksperti za prenos lastništva;
5. izmenjava izkušenj v mreži s podjetniki, ki imajo podobne izzive;

Izbrani izvajalci morajo v okviru posameznega mreženja/sklopov delavnic zagotoviti:

- predstavitev ukrepov države za spodbujanje pravočasne priprave na prenos lastništva s predstavitvijo aktivnosti Nacionalne točke za prenos lastništva.
- na eno izmed delavnic v okviru mreženja povabiti predstavnika agencije ali s strani naročnika pooblaščenega svetovalca, ki izvaja aktivnosti v okviru Nacionalne točke za prenos lastništva.
- strokovnjake oz. moderatorje za izvedbo mreženj;
- prostore in vso tehnično infrastrukturo za izvedbo mreženj oz. spletna orodja preko katerih bo mreženja/sklopi delavnic izvajal virtualno
- Informiranost zainteresirane javnosti o poteku mreženj in poročila o dogodkih mreženja/sklopih delavnic v lokalnih oz. regionalnih medijih;
- v kolikor oddajajo ponudbo članske organizacije je lahko mreženje vključeno v ponudbo le v primeru, če je odprto za vse podjetnike in ne samo za člane in bodo med udeleženci tudi prijavljeni nečlani,
- informiranost naročnika (vsaj 5 delavnic dni pred začetkom) o začetku mreženja/sklopih delavnic in datumih poteka posamezne delavnice, ki bo potekala v okviru mreženja/sklopih delavnic za posamezno zaključeno skupino podjetnikov.
- udeležbo vseh strokovnjakov oz. moderatorjev, ki bodo izvajali mreženje in vsaj dveh podjetnikov iz vsakega v ponudbi prijavljenega sklopa srečanj na zaključnem evalvacijskem dogodku Nacionalne točke za prenos lastništva, ki bo predvidoma v mesecu januarju 2027.

O izvajanju vseh aktivnosti, vezanih na pripravo in izvedbo mreženj so izbrani izvajalci dolžni obveščati naročnika ter pri vseh aktivnostih navajati ime in logotip naročnika ter financerja (Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport). Prav tako mora izbrani izvajalec v pisni korespondenci z javnostjo posebej podati navedbo, da mreženje organizira SPIRIT Slovenija, javna agencija ob finančni podpori Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport.

3. ČASOVNI OKVIR:

Za izvedeno se šteje mreženje, ki je imelo na 3 časovno ločenih delavnicah po 2 šolski uri, vsaka delavnica z istimi udeleženci (najmanj 5 podjetnikov/naslednikov) na vseh treh delavnicah mreženja/sklopih delavnic. Ponudniki v prijavi definirajo termin in lokacije mreženj, ki jih bodo izvedli in jih bo v okviru javnega povabila podprl naročnik. Prav tako je izvajalec dolžan ob prijavi navesti ali bo celotno mreženje potekalo fizično. Izbrani izvajalec je dolžan ½ mreženj, ki jih bo prijavil na javni poziv, v celoti izvesti do 30.7.2025 (npr. 1 od prijavljenih 2 mreženj).

Podprta bodo mreženja/sklopi delavnic, ki bodo organizirana in zaključena do vključno 31. oktobra 2026. Račun za izvedena mreženja/sklope delavnic mora izbrani izvajalec izdati naročniku do vključno 5. novembra 2026.

4. CILJNA SKUPINA:

Ciljna skupina udeležencev na mreženjih:

Samostojni podjetniki in lastniki mikro, malih in srednjih podjetij (v nadaljevanju: MSP), med njimi tudi družinski podjetniki prve, druge in tretje generacije iz cele Slovenije ter nasledniki (potencialni in obstoječi – tisti, ki so prevzeli podjetje v zadnjih dveh letih).

Število udeležencev:

Naročnik pričakuje, da bo v mreženja/sklopih delavnic, ki bodo zajemala vsaj tri zgoraj navedene tematike in obvezno tematiko, vključenih najmanj 5 podjetnikov iz vse Slovenije, ki se srečujejo s podobnimi izzivi.

5. RAZPOLOŽLJVA SREDSTVA

Financiranje mreženj

Naročnik bo financiral največ 21 mreženj.

Sredstva so rezervirana v Finančnem načrtu naročnika na PP 231551, SM/SN 002/0208.

Višina sofinanciranja

Za vsako zaključeno in ustrezno poročano mreženje bo naročnik sofinanciral:

- **3.016,00 EUR brez DDV**, če je mreženje (3 delavnice) v celoti izvedeno **fizično**.
- **2.814,00 EUR brez DDV**, če je v okviru mreženja **ena od treh delavnic izvedena virtualno**.

Omejitve za posameznega izvajalca

- En izvajalec lahko prejme financiranje **za največ tri (3) mreženja**.
- Mreženja so lahko izvedena v celoti **fizično ali hibridno** (dve delavnici v okviru mreženja fizično in ena virtualno).
- Skupni znesek, ki ga lahko izvajalec prejme za eno mreženje, ne presega **3.016,00 EUR brez DDV**.

6. POGOJI ZA SODELOVANJE:

6.1. Pogoji za ponudnike so naslednji :

- pravne in fizične osebe, ki se ukvarjajo z gospodarsko dejavnostjo v Republiki Sloveniji,
- društva, registrirana v Republiki Sloveniji, ter
- zavodi in zbornice, ki izvajajo srečanja in izobraževanja za MSP in
- se je vsaj **treh njihovih kontinuiranih delavnic oz. srečanj, izobraževanj ali mreženj na temo prenosa lastništva** v zadnjem letu do roka za oddajo ponudb v okviru tega povabila udeležilo vsaj 5 predstavnikov podjetnikov in/ali lastnikov podjetij (skupaj 15 podjetnikov – t.p. vsakega od navedenih dogodkov se je udeležilo vsaj 5 podjetnikov)¹ ter
- ponudnik, ki je v preteklem letu 2025 v okviru povabila 2025 izvajal mreženja/sklope delavnic in ni izvedel vseh prijavljenih in odobrenih mreženj/sklopov delavnic, lahko na to povabilo prijavi največ toliko mreženj/sklopov delavnic, kot jih je v preteklem letu izvedel in poročal.

¹ Ponudniki, ki so aktivnost vsaj treh mreženj v okviru povabila agencije izvajali v preteklih letih, dokazila ne rabijo priložiti, saj bo agencija njihovo dokazilo pridobila iz poročil.

6.2. Pogoji za moderatorje:

- Moderator izkazuje najmanj eno moderiranje na temo rasti in razvoja podjetja v zadnjih dveh letih do roka za oddajo ponudb v okviru tega povabila.
- Moderator izkazuje vsaj eno izkušnjo s podjetniki, ki so izvedli prenos lastništva (prodajo podjetja, prevzem družinskih podjetij ali notranji odkup) v zadnjem letu do roka za oddajo ponudb v okviru tega povabila

6.3. Drugi pogoji javnega povabila:

- Predstavniki izbranih izvajalcev, ki bodo izvajali mreženja/sklope delavnic se morajo udeležiti usposabljanja naročnika, ki bo organizirano na sedežu SPIRIT Slovenije, javni agencije.
- **V prijavljenih mreženjih mora biti vključenih najmanj 5 podjetnikov. Za izvedeno mreženje se šteje tiste tri kontinuirane delavnice, od katere vsaka traja dve (2) šolski uri, kar je skupaj 6 šolskih ur na mreženje in je bilo vanje v vseh treh delavnicah vključenih najmanj pet (5) do največ deset (10) istih podjetnikov.**
- Izbrani izvajalec zagotovi prostore in vso tehnično infrastrukturo za izvedbo mreženj in predstavitev dobrih /slabih praks, informiranost zainteresirane javnosti o poteku mreženj in poročila o dogodkih v lokalnih medijih;
- V kolikor ponudbo odda članska organizacija, mora biti mreženje ob prijavi odprto za vse podjetnike in ne samo za člane in se bodo dogodka dejansko udeležili tudi nečlani;

Vsak ponudnik in z njim lastniško povezane organizacije, ki izpolnjujejo zgoraj navedene pogoje je povabljen k sodelovanju, lahko sodeluje z največ tremi (3) ponudbami mreženj. Način izvedbe posameznega sklopa znotraj mreženja/sklopov delavnic določi izbrani izvajalec.

Ponudniki se z oddajo ponudbe strinja, da bo v imenu naročnika izvedel (oz. bo naročniku omogočil pred financiranim dogodkom) 5 min predstavitev s poudarkom na predstavitvi ukrepov naročnika za MSP.

7. IZBOR PONUDNIKOV:

Pravočasno prispele in popolne ponudbe bo obravnavala komisija, imenovana s sklepom v.d. direktorice. Komisija bo pripravila predlog izbranih dogodkov in jih posredovala v potrditev v.d. direktorice. Komisija za obravnavo ponudb bo ocenila ponujena kontinuirana mreženja/sklopi delavnic ponudnika na podlagi meril, navedenih v spodnji tabeli. Komisija bo na podlagi meril izbrala največ (3) mreženja/sklopov delavnic posameznega ponudnika, ki jih bo naročnik financiral.

Popolna ponudba je ponudba, ki vsebuje vse zahtevane obrazce in priloge, navedene v točki 9 tega povabila. Ponudnik bo lahko ponudbo na poziv naročnika dopolnil, v kolikor ponudnik ponudbe, v roku določenem s strani agencije, ne bo dopolnil, bo ponudbo označil kot nepopolno in je ne bo obravnaval. Takšna ponudba bo zavržena. Pravočasna ponudba je ponudba, ki bo na elektronski naslov prenos.lastnistva@spiritslovenia.si prispela v roku, navedenem v točki 9 tega povabila. Nepravočasnih ponudb naročnik ne bo obravnaval in bodo zavržene.

7.1. Merila:

1. Razumevanje cilja in koncepta kontinuiranega mreženja

Največje število točk: 20

Opis merila:

Ocenjuje se stopnja razumevanja ciljev javnega povabila ter koncepta kontinuiranega mreženja, kot je opredeljen v razpisni dokumentaciji.

Podmerilo	Način ocenjevanja	Točke
Razumevanje koncepta	V kolikšni meri ponudnik izkaže razumevanje, da gre za proces treh vsebinsko povezanih delavnic za isto skupino podjetnikov	0–8

Podmerilo	Način ocenjevanja	Točke
Identifikacija izzivov	Jasnost in ustreznost opisa postopka pridobivanja informacij o izzivih podjetnikov pred začetkom mreženja	0–6
Vsebinska povezanost	Logična povezanost in nadgradnja vsebin posameznih delavnic	0–6

2. Vsebinski program in metodologija izvedbe

Največje število točk: 25

Opis merila:

Ocenjuje se kakovost predlaganega vsebinskega programa in metodologije izvedbe mreženj.

Podmerilo	Način ocenjevanja	Točke
Skladnost vsebin	Stopnja skladnosti predlaganih vsebin z zahtevanimi tematskimi sklopi	0–8
Praktična usmerjenost	V kolikšni meri program vključuje konkretne primere in prenosljive rešitve	0–8
Interaktivnost	Uporaba metod, ki omogočajo aktivno sodelovanje podjetnikov	0–5
Sodobni pristopi	Vključevanje sodobnih pristopov in tehnologij	0–4

3. Strokovna usposobljenost oseb, ki bodo sodelovale pri izvedbi

Največje število točk: 20

Opis merila:

Ocenjuje se strokovna usposobljenost in izkušnje oseb, ki bodo neposredno sodelovale pri izvedbi mreženj (89. člen ZJN-3).

Podmerilo	Način ocenjevanja	Točke
Reference oseb	Izkušnje oseb z izvajanjem podobnih vsebinskih aktivnosti	0–8
Ustreznost strokovnega znanja	Pokritost vsebinskih področij, navedenih v razpisu	0–6
Izkušnje z moderiranjem	Izkušnje z vodenjem delavnic, mreženj ali podobnih procesov	0–6

4. Oblikovanje in vodenje skupin udeleženk

Največje število točk: 15

Opis merila:

Ocenjuje se ustreznost predlaganega načina oblikovanja in vodenja skupin podjetnic.

Podmerilo	Način ocenjevanja	Točke
Vključevanje podjetnikov	Opis postopkov za vključevanje podjetnic	0–5
Oblikovanje skupin	Metodologija razvrščanja udeleženk glede na podobne izzive	0–5
Kontinuiteta	Predvideni ukrepi za zagotavljanje udeležbe istih udeleženk	0–5

5. Organizacija in izvedba

Največje število točk: 20

Opis merila:

Ocenjuje se organizacijska sposobnost ponudnika za pravočasno in kakovostno izvedbo naročila.

Podmerilo	Način ocenjevanja	Točke
Terminski načrt	Realnost in izvedljivost predlaganega terminskega načrta	0–5
Prostor in lokacija	Zagotovitev ustreznih prostorov in/ali spletnih orodij	0–5
Oprema	Zagotovitev ustrezne opreme za praktično podajanje znanja	0–5
Sodelovanje z naročnikom	Načrt obveščanja in usklajevanja vsebin	0–5

Skupno število možnih točk: 100

- Izbran bo ponudnik z najvišjim skupnim številom točk.
- V primeru enakega števila točk bo naročnik izbral ponudbo z višjim številom točk pri merilu Vsebinski program in metodologija izvedbe.
- Če je tudi to enako, bo naročnik izbral ponudbo, ki je prispela prej.

Podprta bodo mreženja, ki bodo prejela najmanj 75 točk in bodo dosegla najvišje število točk, glede na razpoložljiva sredstva v okviru tega povabila - od najbolje ocenjenega na podlagi najvišjega števila točk po merilih naprej do porabe sredstev. V kolikor bo ponudnik pri katerem izmed navedenih meril ocenjen z 0 točkami, ne bo izbran. Ponudbe, ki bodo imele enako število točk bodo uvrščene glede na čas prispetja ponudbe. Izbrana bo ponudba tistega ponudnika, ki jo bo naročnik na elektronski naslov, naveden v točki 9 tega povabila, prejel prej.

Odločitev agencije o izboru dogodkov je dokončna, brez možnosti pritožbe.

8. PLAČILNI POGOJI:

Rok plačila je 30 dni po prejemu e-računov za posamezno obdobje in na podlagi s strani naročnika potrjenega poročila o opravljenem delu za vsako naročilnico posebej. **Na e-računu mora biti označen sklic na naročilnico. Skupaj z e-računom oddanim preko UJP mora izbrani izvajalec oddati še poročilo s podpisno listo v pdf.**

Poročilo odda izbrani izvajalec po izvedenem celotnem mreženju, ki jih je izvedel z istimi udeleženci in mora vsebovati:

- **tri podpisne liste udeležencev** (biti morajo opremljene z logotipi naročnika in ministrstva ter datumom dogodka, imenom dogodka in imenom predavatelja/predavateljcev in posredovana naročniku v pdf obliki in

- podpisana s strani udeležencev ter excel datoteki (obe listi, tako pdf, kot excel morata vsebovati: ime in priimek podjetnika, podjetje, ki ga zastopa, podpis, DŠ in kontakt – e-mail, na podpisni listi mora biti tudi definirano ali je podjetnik član podpirne institucije ali ne);
- iz poročila mora biti razvidno, da je izbrani izvajalec v prijavi na mreženje potencialne udeležence obvestil o GDPR² naročnika. **Izbrani izvajalec potrjuje in jamči, da je ob prijavi od udeležencev pridobil potrditve:**
 - o da so posredovani osebni podatki udeležencev verodostojni;
 - o da so bile za vse vpisane osebne podatke v excel podpisni listi pridobljene privolitve udeležencev in so le te posredovane zakonito.
 - o da je v imenu naročnika izbrani izvajalec od udeleženca pridobil soglasje za obdelavo vseh vpisanih osebnih podatkov SPIRIT Slovenija, javna agencija, Verovškova ulica 60, Ljubljana, za namen izvedbe dogodka, preverjanja zadovoljstva udeležencev z izvedbo dogodka po e-pošti in za informiranje v internih in javnih medijih v zvezi z dogodkom, ki vključuje tudi morebitno fotografiranje in/ali snemanje udeležencev dogodka.
 - o da je udeležence obvestil in od zainteresiranih pridobil soglasje, da na svoj elektronski naslov prejmejo obvestila o različnih storitvah, aktivnostih in dogodkih, ki jih izvaja SPIRIT Slovenija največ dvakrat mesečno.
 - o da je zainteresirane podjetnike, ki bodo prejeli obvestila agencije, seznanil, da lahko kadar koli prekličejo prejemanje obvestil s sporočilom na naslov info@spiritslovenija.si oziroma s klikom na »Odjava« v prejetem obvestilu.
 - o da je ob prijavi na mreženje udeležence seznanil in pridobil potrditev, da so seznanjeni s Politiko zasebnosti SPIRIT Slovenija, javne agencije.* (*obvezne privolitve)
 - **poročilo s fotografijami/print scrin** pri virtualno kontinuiranih sklopih mreženj najkasneje en teden po izvedenem celotnem sklopu skupaj z analizo zadovoljstva uporabnikov. **Za način izvedbe analize in vsebino analize mora izbrani izvajalec pred izvedbo pridobiti soglasje naročnika.**

V kolikor bo iz podpisne liste treh delavnic, ki so potekale v okviru istega mreženja razvidno, da je bila udeležba na nižja od, zahtevane v tem povabilu (5 istih podjetnikov na vsaki izmed treh delavnicah), naročnik izvedenega naročila – celotnega mreženja (vseh treh delavnic) ne bo sofinanciral.

Naročnik bo po izboru ponudb za posameznega izbranega izvajalca za mreženja/sklopov delavnic, izdal naročilnico.

9. ROK ZA POSREDOVANJE PONUDBE IN VELJAVNOST PONUDBE:

Prosim vas, da nam najkasneje do **srede**, 06.03.2026 do 12.00 ure posredujete ponudbo, ki mora vsebovati **podpisan scan in word obrazcev 1., in 2.** Ponudbe posredujte na elektronski naslov prenos.lastnistva@spiritslovenija.si s pripisom **»Mreženja/sklopov delavnic za lastnike in naslednike podjetij«**.

Ponudba mora biti veljavna vsaj 60 dni od roka za oddajo ponudb v temu povabilu.

17.02. 2026

Pripravila:

Ida Praček,

Vodja programa: Podpora podjetjem pri prenosu lastništva

Tamara Zajec Balažič,
direktorica
SPIRIT Slovenija, javna agencija

o da je zainteresirane podjetnike, ki bodo prejeli obvestila agencije, seznanil, da lahko kadar koli prekličejo prejemanje obvestil s sporočilom na naslov info@spiritslovenija.si oziroma s klikom na »Odjava« v prejetem obvestilu.*

o da je ob prijavi na mreženje udeležence seznanil in pridobil potrditev, da so seznanjeni s Politiko zasebnosti SPIRIT Slovenija, javne agencije.* (*obvezne privolitve)

Obrazec št. 1

PODATKI PONUDNIKA

Naziv ponudnika: _____

Naslov: _____

Kontaktna oseba: _____

Matična številka _____

Davčna številka: _____

TRR in banka: _____

Telefon: _____

Elektronski naslov : _____

Zavezanec za DDV: DA NE

Na povabilo oddajamo _____ (1-3) ponudb/e za mreženje podjetnikov na temo prenosa lastništva.

Ponudnik izpolnjuje pogoje v skladu s 6. točko javnega povabila (obkrožite) DA NE

Seznam dogodkov, ki smo jih organizirali vsaj treh kontinuiranih delavnicah oz. srečanj, izobraževanj ali mreženj na temo prenosa lastništva v letu 2025 udeležilo vsakega od navedenih dogodkov vsaj 5 predstavnikov podjetnikov in/ali lastnikov podjetij. (skupaj 15 podjetnikov – t.p. vsakega od navedenih dogodkov se je udeležilo vsaj 5 podjetnikov).

Naslov sklopa delavnic:	Namen dogodka in udeleženci:	Št. udeležencev na dogodku in imena podjetnikov, ki so se udeležila dogodka do pet podjetnikov (ime in priimek, ime podjetja):	Dokazilo, ki ga lahko predložite na zahtevo naročnika (npr. podpisno listo, fotografije...):
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

Kraj in datum:

Podpis odgovorne osebe:

Obrazec št. 2

OPIS PONUDB MREŽENJ NA JAVNO POVABILO

Ponudba. ____ (št. največ 3 mreženja/sklopov delavnic) (vsako mreženje vključuje tri zaporednih delavnice (vsaka delavnica traja najmanj 2 šolski uri) z istimi udeleženci (najmanj 5 podjetnikov).

1. Mreženje - Naziv prvega mreženja (naziv poljubno definirate):

2. Mreženje - Naziv prvega mreženja (naziv poljubno definirate):

3. Mreženje - Naziv prvega mreženja (naziv poljubno definirate):

OPIS IZVEDBE MREŽENJ

Opis izvedbe mora biti jasen in strukturiran tako, da je iz besedila razvidno izpolnjevanje vseh spodaj navedenih meril.

1. Razumevanje koncepta kontinuiranega mreženja

2. Vsebinski program in metodologija

3. Izvajalci in njihove reference ter strokovno znanje

4. Oblikovanje in vodenje skupin podjetnikov, vključenih v mreženja

5. Organizacija izvedbe in terminski načrt

(tekst lahko dodate do ene A4 strani)

Če kateri od zgornjih elementov v opisu ne bo jasno predstavljen, ga komisija ne bo mogla ovrednotiti.

Ponudnik je seznanjen in se strinja z vsemi pogoji, ki so navedeni v tem povabilo in izjavlja, da vse priloge k ponudbi ustrezajo originalom in da so vse navedbe, ki so podane v prijavnem obrazcu resnične in ustrezajo dejanskemu stanju. Ponudnik bo mreženja izvedel v skladu z navodili in usmeritvami navedenim v javnem povabilu.

Kraj in datum:

Podpis odgovorne osebe:

Termini, lokacije in način izvedbe mreženja/sklopov delavnic po posameznih sklopov mreženja/sklopov delavnic (lahko navedete le mesec ali teden):

Zap št. delavnice v okviru mreženja/sklopov delavnic	Datum posameznih delavnic v okviru mreženja/sklopov delavnic (navedite točen datum vsake delavnice)	Lokacija delavnice/srečanja (vse delavnice so lahko na isti lokaciji) in način izvedbe (virtualno/fizično)	Kratka vsebina delavnice	Navedba mentorja ali podjetnika, ki bo prisoten na posameznem sklopu (ni obvezno, da je na vseh sklopih prisoten zunanji strokovnjak, mora biti vsaj na eni)	Označite na kateri delavnici boste želeli prisotnost agencije oz. pooblaščenega svetovalca s strani agencije, da predstavi vsebine Nacionalne točke za prenos lastništva	Navedite ime podjetja in ime in priimek vsaj 3h podjetnikov, ki se bodo posameznega mreženja/sklopa delavnic udeležili in njihov status (naslednika – je že prevzel ali kupil podjetje ali je v fazi pred prevzemom; lastnik – lastnik podjetja, ki išče naslednika ali kupca) ³	Navedite ime in priimek moderatorja za posamezno mreženje in njegove reference. (navedite št. moderiran, ki jih je navedeni moderator s podjetniki izvedel, izkušnje in sodelovanje pri različnih oblikah prenosa lastništva, ter druge reference relevantne za delavnico)	Moderator izpolnjuje pogoje navedene v točki 6.2. tega povabila. (DA/NE)
1.1.								
1.2.								
1.3.								
2.1.								
2.2.								
2.3.								
3.1.								
3.2.								
3.3.								

³ Štejejo samo podjetja in podjetniki, ki se v preteklih letih mrežen v okviru javnega povabila agencije še niso udeležili.