

Št. dok.: 302-13-0/2025/2

Datum: 02. 06. 2025

Na podlagi:

- Proračuna Republike Slovenije za leto 2025 (Uradni list RS, št. 23/23 in 104/24)
- Zakona o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2025 in 2026 (Uradni list RS, št. 104/24 in 17/25 – ZFO-1E – ZIPRS 2526),
- Pravilnika o postopkih za izvrševanje proračuna Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 50/07, 61/08, 99/09 – ZIPRS1011, 3/13, 81/16, 11/22, 96/22, 105/22 – ZZNSPP, 149/22, 106/23 in 88/24),
- Program dela in Finančni načrt za leto 2025, sprejet na 50. redni seji sveta agencije, dne 13.2.2024, h kateremu je Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport podalo soglasje dne 22.2.2024, št. 302-60/2023/10 ter Spremembe Programa dela in finančnega načrta za leto 2025 ter Program dela in Finančni načrt za leto 2026, sprejeti na 42. korespondenčni seji sveta agencije, dne 20.1.2025, h katerim je Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport podalo soglasje dne 3.2.2025, št. 302-50/2024/9 ter
- Pogodbe št. C2180-24-700006 o izvajanju in financiranju programov s področja spodbujanja podjetništva v letih 2024 in 2025 z dne, 22.3.2024 ter Dodatka št. 1 k Pogodbi št. C2180-24-700006 o izvajanju in financiranju programov s področja spodbujanja podjetništva v letih 2024 in 2025, z dne 7.5.2025.

SPIRIT Slovenija, javna agencija objavlja

**JAVNO POVABILO ZA NABOR IN IZBOR DOGODKOV
IZVEDBE KONTINUIRANIH MREŽENJ ZA PODJETNICE V LETU 2025, V KATERE SE BO AGENCIJA
VKLJUČILA V VLOGI NACIONALNEGA PARTNERJA**

1. PREDMET POVABILA

Cilj javnega povabila je spodbuditi podpirne institucije, ki izvajajo dogodke za lastnike mikro, malih in srednje velikih podjetij (MSP), ki jih zastopajo ženske, da za njih organizirajo in izvedejo mreženja z namenom izmenjave dobrih praks in izkušenj za učinkovitejšo rast in razvoj podjetja.

Predmet tega javnega povabila je izvedba kontinuiranega mreženja, ki se izvaja v obliki izmenjave izkušenj s predstavitvijo dobrih praks podjetnic v fazi rasti in razvoja v letu 2025, v katere se bo agencija vključila v vlogi nacionalnega partnerja.

Kaj je kontinuirano mreženje?

- Mreženje sestavljajo **tri vsebinsko povezane delavnice/srečanja**.
- Vsaka delavnica/srečanje mora trajati **vsaj dve šolski uri**.
- V vse tri delavnice/srečanja morajo biti vključene **iste udeleženke**.
- Delavnice/srečanja se morajo izvajati kot **trije ločeni dogodki**.
- Vsaka delavnica/srečanje mora vključevati **vsaj pet istih udeleženk**.

V okviru mreženj morajo biti obravnavane naslednje vsebine, ki so predhodno usklajene s podjetnicam in naročnikom:

- **Hitrejša rast in razvoj podjetja**
 - Skaliranje poslovanja – strategije za rast podjetja
 - Optimizacija procesov in avtomatizacija
 - Ključne metrike za rast in uspeh
 - Uporaba umetne inteligence in inovativnih tehnologij v poslovanju
- **Boljše finančno upravljanje podjetja**
 - Finančna pismenost za podjetnike – učinkovito upravljanje denarnega toka

- Možnosti financiranja in pridobivanja investicij za rast podjetja
- **Učinkovito trženje in prodaja**
 - Digitalni marketing 2025 – sodobni pristopi in trendi
 - Osebnna blagovna znamka in vpliv storytellinga na poslovanje
 - Vloga umetne inteligence v marketingu
 - Vstop na tuje trge in iskanje partnerjev ter dobaviteljev doma in v tujini
 - Predstavitve sejamskih nastopov in pregled aktualnih sejmov doma in v tujini

2. POGOJI ZA IZVEDBO

Izbrani izvajalec mora identificirati in oblikovati skupine podjetnic (najmanj 5 in največ 8 podjetnic), ki se bodo aktivno udeležile mreženj, t.j. treh (3) delavnic/srečanj, od teh najmanj 2 v fizični obliki. Mreženja bo organiziral in izvajal izbrani izvajalec za isto skupino udeleženk podjetnic, ki naslavlja podobne izzive pri rasti in razvoju podjetja. Predhodno je potrebno od podjetnic pridobiti informacijo o njihovem izzivu, ki ga nato tekom mreženj skupaj rešujejo. Cilj mreženja je učinkovito reševanje izpostavljenе problematike in izzivov na primerih iz prakse, ki se lahko prenesejo v poslovne procese posameznih podjetnic, udeleženk mreženj.

Za izvedeno mreženje se štejejo tri kontinuirane delavnice/srečanja, ki skupaj trajajo 6 šolskih ur, od tega vsaka delavnica najmanj 2 šolski uri in je na vseh treh delavnicah/srečanjih prisotnih najmanj 5 in največ 8 podjetnic istih podjetnic.

Delavnice/srečanja za mreženje morajo vključevati:

- Predstavitev praktičnih rešitev, primerov dobrih praks in aktualnih trendov z izbranih podjetniških vsebin, ki so navedene zgoraj oz. jih predlagajo podjetnice pred izvedbo mreženj.
- Interaktivni format, ki omogoča izmenjavo mnenj in izkušenj med podjetnicami.
- Uporabo sodobnih pristopov in tehnologij v podjetništvu.

Vsa mreženja morajo biti izvedena najkasneje do 15.11.2025.

Mreženja morajo biti dostopna vsem podjetnicam in ne le članicam posameznih organizacij.

Izbrani izvajalci morajo zagotoviti, da se v okviru posameznega mreženja, na eni izmed treh delavnic/srečanj predstavi tudi obvezna vsebina, ki obsega predstavitev ukrepov države za spodbujanje rasti in razvoja podjetij. To vsebino lahko predstavi predstavnik naročnika ali pa jo v imenu naročnika po predhodni uskladitvi, predstavi izbrani izvajalec.

Ponudnik mora zagotoviti tudi:

- Strokovnjake oz. moderatorje za izvedbo mreženj.
- Prostore in vso tehnično infrastrukturo za izvedbo mreženj oz. spletna orodja, preko katerih bo delavnice/srečanja izvajal virtualno.
- Informiranost zainteresirane javnosti o poteku mreženj in poročila o mreženjih v lokalnih oz. regionalnih medijih.
- V kolikor ponudbo odda članska organizacija, mora biti mreženje odprto za vse podjetnike in ne samo za člane in se lahko dogodka dejansko udeležijo tudi nečlani; v kolikor ima mreženje izbranega izvajalca predvideno kotizacijo, mora biti kotizacija za vse udeležence enaka (za člane in nečlane).
- Ponudnik mora o začetku mreženja ter vsebini in datumih poteka posamezne delavnice/srečanja, ki bo potekala v okviru mreženja za posamezno zaključeno skupino podjetnic, informirati naročnika vsaj 5 delovnih dni pred začetkom in z naročnikom uskladiti vsebino vsakokratnega srečanja.
- Udeležbo vseh strokovnjakov oz. moderatorjev, ki bodo izvajali mreženje in vsaj dveh podjetnic iz vsakega v ponudbi prijavljenega mreženja, na dogodku za podjetnice, ki ga organizira in izvede agencija predvidoma konec oktobra 2025.

O izvajanju vseh aktivnosti, vezanih na pripravo in izvedbo mreženj so izbrani izvajalci dolžni obveščati naročnika ter pri vseh aktivnostih navajati ime in logotip naročnika ter financerja (Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport). Prav tako

mora izbrani izvajalec v pisni korespondenci z javnostjo posebej podati navedbo, da mreženje organizira SPIRIT Slovenija, javna agencija ob finančni podpori Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport.

3. ČASOVNI OKVIR:

Za izvedeno mreženje se šteje mreženje, ki je obsegalo na 3 časovno ločene delavnice/srečanja po 2 šolski uri. Vsaka delavnica/srečanje mora potekati z istimi udeleženkami (najmanj 5 podjetnic), ki morajo biti prisotne na vseh treh delavnicah/srečanjih. Ponudniki v prijavi definirajo termin in lokacije mreženj, ki jih bodo izvedli in jih bo v okviru javnega povabila podprl naročnik. Izbrani izvajalec je dolžan vsa predlagana mreženja izvesti do najkasneje 15.11.2025.

Podprta bodo mreženja, ki bodo organizirana od prejema naročila s strani naročnika in zaključena do vključno 15. novembra 2025. Račun za izvedena mreženja mora izbrani izvajalec izdati naročniku do vključno 21. novembra 2025.

4. CILJNA SKUPINA

Samostojne podjetnice in lastnice/zastopnice MSP, ki želijo optimizirati poslovanje, izboljšati finančno upravljanje podjetja in okrepiti trženjske strategije z namenom učinkovitejše rasti in razvoja podjetja

5. RAZPOLOŽLJIVA SREDSTVA

Naročnik bo podprl največ 40 mreženj, ki jih bodo izvedli izbrani izvajalci.

V okviru tega javnega povabila so zagotovljena sredstva v višini 115.320,00 EUR (brez DDV).

Sredstva so rezervirana v Finančnem načrtu naročnika na PP 17241, SM/SN 002/0207.

Višina sofinanciranja

Za vsako zaključeno in ustrezno poročano mreženje bo naročnik zagotovil sredstva v višini:

- **2.883,00 EUR brez DDV**, če so vse delavnice/srečanja izvedene v **fizični obliki** (961,00 EUR brez DDV na delavnico/srečanje).
- **2.304,00 EUR brez DDV**, če so vse delavnice/srečanja izvedene **virtualno** (768,00 EUR brez DDV na delavnico/srečanje).

Omejitve za posameznega izvajalca

- Posamezne delavnice/srečanja so lahko izvedena v fizični, virtualni ali kombinirani obliki., vendar mora biti na vsako mreženje najmanj dve (2) delavnici/srečanju izvedeni v fizični obliki.
- En izvajalec lahko prejme financiranje **za največ štiri (4) mreženja**.
- Skupni znesek, ki ga lahko izvajalec prejme za eno mreženje, ne presega **2.883,00 EUR brez DDV**.

6. POGOJI ZA SODELOVANJE:

Pogoji za ponudnike:

- Ponudniki so pravne in fizične osebe, ki se ukvarjajo z gospodarsko dejavnostjo v Republiki Sloveniji, društva, registrirana v Republiki Sloveniji, ter zavodi in zbornice, ki izvajajo srečanja in izobraževanja za MSP in

- se je vsaj treh njihovih kontinuiranih delavnic oz. srečanj, izobraževanj ali mreženj na temo rasti in razvoja podjetja v zadnjem letu do roka za oddajo ponudb v okviru tega povabila udeležilo vsaj 5 predstavnic/lastnic podjetij (skupaj 15 podjetnic – t.p. vsakega od navedenih dogodkov se je udeležilo vsaj 5 podjetnic).

Pogoji za moderatorje:

- Moderator izkazuje najmanj eno moderiranje na temo rasti in razvoja podjetja v zadnjih dveh letih do roka za oddajo ponudb v okviru tega povabila.
- Moderator ima vsaj eno izkušnjo z organizacijo mreženja podjetnic, ki se srečujejo z izzivi rasti in razvoja podjetja v zadnjih dveh letih do roka za oddajo ponudb v okviru tega povabila.

Drugi pogoji javnega povabila:

- Izbrani izvajalec tega javnega povabila mora pred izvedbo mreženj vse predlagane vsebine uskladiti z naročnikom.
- **V prijavljenih mreženjih mora biti vključenih najmanj 5 podjetnic. Za izvedeno mreženje se šteje tiste tri kontinuirane delavnice/srečanja, od katere vsaka traja dve (2) šolski uri, kar je skupaj 6 šolskih ur na mreženje in je bilo vanje v vseh treh delavnicah vključenih najmanj pet (5) do največ osem (8) istih podjetnic.**
- Izbrani izvajalec zagotovi prostore in vso tehnično infrastrukturo za izvedbo mreženj in predstavitev dobrih /slabih praks, informiranost zainteresirane javnosti o poteku mreženj in poročila o dogodkih v lokalnih medijih;
- V kolikor ponudbo odda članska organizacija, mora biti mreženje ob prijavi odprto za vse podjetnice in ne samo za članice in se bodo dogodka dejansko udeležili tudi nečlanice.

Vsak ponudnik in z njim lastniško povezane organizacije, ki izpolnjujejo zgoraj navedene pogoje je povabljen k sodelovanju, lahko v okviru tega javnega povabila sodeluje z največ štirimi (4) ponudbami mreženj. Način izvedbe posamezne delavnice/srečanja znotraj mreženja določi izbrani izvajalec.

Ponudniki se z oddajo ponudbe strinja, da bo v imenu naročnika izvedel (oz. bo naročniku omogočil pred dogodkom) 5 min predstavitev s poudarkom na predstavitvi ukrepov naročnika za MSP.

7. IZBOR PONUDNIKOV:

Pravočasno prispele in popolne ponudbe bo obravnavala komisija, imenovana s sklepom v. d. direktorice. Komisija bo pripravila predlog izbranih dogodkov in jih posredovala v potrditev v. d. direktorice. Komisija za obravnavo ponudb bo ocenila ponujena kontinuirana mreženja ponudnika na podlagi meril, navedenih v spodnji tabeli. Komisija bo na podlagi meril izbrala največ 4 mreženja posameznega ponudnika, ki jih bo naročnik podprl.

Popolna ponudba je ponudba, ki vsebuje vse zahtevane obrazce in priloge, navedene v točki 9 tega povabila. Ponudnik bo lahko ponudbo na poziv naročnika dopolnil. V kolikor ponudnik ponudbe, v roku določenem s strani agencije, ne bo dopolnil, bo naročnik ponudbo označil kot nepopolno in je ne bo obravnaval. Takšna ponudba bo zavrnjena. Pravočasna ponudba je ponudba, ki bo na elektronski naslov podjetnice@spiritslovenia.si prispela v roku, navedenem v točki 9 tega povabila. Nepravočasnih ponudb naročnik ne bo obravnaval in bodo zavrnjene.

Merila:

Sklop ocenjevanja	Merilo	Število točk
1. Ustreznost moderatorja Opomba: Pri tem merilu lahko posamezna vloga prejme največ 10 točk	Št. moderiranj, ki jih je s podjetji imel moderator v zadnjih dveh letih do roka za oddajo ponudb v okviru tega povabila.	10 točk = 5 ali več moderiranj na temo rasti in razvoja podjetja v letih 2024 in 2025 do roka za oddajo ponudb v okviru tega povabila;

		5 točk = 2 do 4 moderiranja na temo rasti in razvoja podjetja v letih 2024 in 2025 do roka za oddajo ponudb v okviru tega povabila; 0 točk = 1 in manj moderiranja na temo rasti in razvoja podjetja v letih 2024 in 2025 do roka za oddajo ponudb v okviru tega povabila;
2. Reference moderatorja na področju podjetništva, na temo rasti in razvoja podjetja Opomba: Pri tem merilu lahko posamezna vloga prejme 10 točk	Izkušnje moderatorja z organizacijo mreženj podjetnic, ki se srečujejo z izzivi rasti in razvoja podjetja v zadnjih dveh letih do roka za oddajo ponudb v okviru tega povabila.	10 točk = več kot 3 izkušnje s podjetnicami, ki se srečujejo z izzivi rasti in razvoja podjetja v letih 2024 in 2025 do roka za oddajo ponudb v okviru tega povabila. 5 točk = 3 in manj izkušenj s podjetnicami, ki se srečujejo z izzivi rasti in razvoja podjetja v letih 2024 in 2025 do roka za oddajo ponudb v okviru tega povabila. 0 točk = nima izkušenj
3. Oblikovane skupine podjetnic Opomba: Pri tem merilu lahko posamezna vloga prejme 10 točk	Ponudnik je v ponudbi navedel 5 ali več podjetnic, ki so v preteklem letu sodelovale pri usposabljanjih in delavnicah na temo rasti in razvoja podjetnic, ki jih je izvedel ponudnik.	10 točk = definiranih je 5 dogodkov, kjer je navedenih 5 ali več podjetnic 5 točk = vsaj pri 1 dogodku je navedenih 5 ali več podjetnic 0 točk = podjetnice niso navedene na nobenem dogodku,
SKUPAJ:		30 točk

Podprta bodo mreženja, ki bodo prejela najmanj 15 točk o in bodo dosegla najvišje število točk, glede na razpoložljiva sredstva v okviru tega povabila - od najbolje ocenjenega na podlagi najvišjega števila točk po merilih naprej do porabe sredstev. V kolikor bo mreženje pri katerem izmed navedenih meril ocenjeno z 0 točkami, ne bo izbran. Ponudbe, ki bodo imele enako število točk bodo uvrščene glede na čas prispetja ponudbe. Izbrana bo ponudba tistega ponudnika, ki jo bo naročnik na elektronski naslov, naveden v točki 9 tega povabila, prejel prej.

Odločitev agencije o izboru dogodkov je dokončna, brez možnosti pritožbe.

8. PLAČILNI POGOJI:

Naročnik bo izbranemu ponudniku v roku 30 dni plačal storitev na podlagi potrjenega poročila o opravljeni storitvi in izstavitvi e-računa. **Na e-računu mora biti označen sklic na naročilnico. Skupaj z e-računom oddanim preko UJP mora izbrani izvajalec oddati še poročilo s podpisno listo v pdf obliki.**

Ponudnik posreduje agenciji poročilo o izvedenem dogodku ter račun v roku 10-ih dni od izvedbe/ zaključka zadnjega izvedenega mreženja (v kolikor je naročnik podprl več mreženj izvajalca). Skrajni rok za predložitev e-računa in poročila je 21.11.2025.

Poročilo odda izbrani izvajalec po izvedenem celotnem mreženju, ki jih je izvedel z istimi udeleženkami in mora vsebovati:

- **tri podpisne liste udeleženk**, opremljene z logotipi naročnika in ministrstva ter datumom mreženja, v pdf obliki in podpisana s strani udeleženk ter excel datoteka, ki mora vsebovati: ime in priimek podjetnice, podjetje, ki ga zastopa, podpis, DŠ in kontakt – e-mail, na podpisni listi mora biti tudi definirano ali je podjetnica članica podporne institucije ali ne);
- **poročilo s fotografijami/print scrin** pri virtualno kontinuiranih sklopih mreženj najkasneje en teden po izvedenem celotnem sklopu skupaj z analizo zadovoljstva udeleženk. **Za način izvedbe analize in vsebino analize mora izbrani izvajalec pred izvedbo pridobiti soglasje naročnika.**
- iz poročila mora biti razvidno, da je izbrani izvajalec v prijavi na mreženje potencialne udeleženke obvestil o GDPR naročnika. **Izbrani izvajalec potrjuje in jamči, da je ob prijavi od udeležencev pridobil potrditve:**
 - o da so posredovani osebni podatki udeležencev verodostojni;

- da so bile za vse vpisane osebne podatke v excel podpisni listi pridobljene privolitve udeležencev in so le te posredovane zakonito.
- da je v imenu naročnika izbrani izvajalec od udeleženca pridobil soglasje za obdelavo vseh vpisanih osebnih podatkov SPIRIT Slovenija, javna agencija, Verovškova ulica 60, Ljubljana, za namen izvedbe dogodka, preverjanja zadovoljstva udeležencev z izvedbo dogodka po e-pošti in za informiranje v internih in javnih medijih v zvezi z dogodkom, ki vključuje tudi morebitno fotografiranje in/ali snemanje udeležencev dogodka.
- da je udeležence obvestil in od zainteresiranih pridobil soglasje, da na svoj elektronski naslov prejmejo obvestila o različnih storitvah, aktivnostih in dogodkih, ki jih izvaja SPIRIT Slovenija največ dvakrat mesečno.
- da je zainteresirane podjetnike, ki bodo prejeli obvestila agencije, seznanil, da lahko kadar koli preklicajo prejemanje obvestil s sporočilom na naslov info@spiritslovenia.si oziroma s klikom na »Odjava« v prejetem obvestilu.
- da je ob prijavi na mreženje udeleženke seznanil in pridobil potrditev, da so seznanjeni s Politiko zasebnosti SPIRIT Slovenija, javne agencije.* (*obvezne privolitve)

V kolikor bo iz podpisne liste treh delavnic/srečanj, ki so potekale v okviru istega mreženja razvidno, da je bila udeležba nižja od zahtevane v tem povabilu (5 istih podjetnic na vsaki izmed treh delavnic/srečanj, naročnik izvedenega naročila – mreženja (vseh treh delavnic/srečanj) ne bo sofinanciral.

Naročnik bo po izboru ponudb za posameznega izbranega izvajalca za mreženja izdal naročilnico.

9. ROK ZA POSREDOVANJE PONUDBE

Ponudbo je treba poslati do **19.6.2025 do 12.00 ure** na e-naslov: **podjetnice@spiritslovenia.si** s pripisom »**Mreženja 2025 za podjetnice**«. Ponudba mora vsebovati podpisan scan in word obrazcev 1, 2 in 3.

Ponudba mora biti veljavna vsaj **60 dni** od roka za oddajo ponudb tega povabila.

Priprava:

Mag. Mojca Skalar Komljanc

Vodja programa za spodbujanje ženskega podjetništva

Tamara Zajec Balažič,
v.d. direktorice
SPIRIT Slovenija, javna agencija

Obrazec št. 1

PODATKI PONUDNIKA

Naziv ponudnika: _____

Naslov: _____

Kontaktna oseba: _____

Matična številka _____

Davčna številka: _____

TRR in banka: _____

Telefon: _____

Elektronski naslov : _____

Zavezanec za DDV: DA NE

Na povabilo oddajamo _____ (1-4) ponudb/e za mreženje podjetnic na temo rasti in razvoja podjetij.

Ponudnik izpolnjuje pogoje v skladu s 6. točko javnega povabila (obkrožite) DA NE

Seznam dogodkov, ki smo jih organizirali - vsaj tri kontinuirane delavnice oz. srečanja, izobraževanja ali mreženja na temo rasti in razvoja podjetja v letu 2024 in 2025 do roka za oddajo ponudb, z udeležbo vsaj 5 podjetnic na posameznem dogodku (skupaj 15 podjetnic na vsaj 3 dogodkih)

Naslov sklopa delavnic:	Namen dogodka in udeleženci:	Št. udeleženk na dogodku in imena podjetnic ki so se udeležile dogodka - do pet podjetnic (ime in priimek, naziv podjetja):	Dokazilo, ki ga lahko predložite na zahtevo naročnika (npr. podpisno listo, fotografije...):
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

Kraj in datum:

Podpis odgovorne osebe:

Obrazec št. 2

OPIS PONUDB MREŽENJ NA JAVNO POVABILO

Ponudba. ____ (št. največ 4 mreženja/sklopov delavnic) (vsako mreženje vključuje tri zaporedne delavnice/srečanja (vsaka delavnica traja najmanj 2 šolski uri) z istimi udeleženkami (najmanj 5 do največ 8 podjetnic z enakim izzivom pri rasti in razvoju podjetja).

1. Mreženje - Naziv prvega mreženja (naziv poljubno definirate):

2. Mreženje - Naziv prvega mreženja (naziv poljubno definirate):

3. Mreženje - Naziv prvega mreženja (naziv poljubno definirate):

4. Mreženje - Naziv prvega mreženja (naziv poljubno definirate):

Prosimo vas, da opišete na kakšen način boste dosegli, da bodo podjetnice na vaših mreženjih navedenih v ponudbi:

- pridobile znanje, kako se izogniti napakam, ki so jih druge podjetnice ali podjetniki naredili pri rasti in razvoju podjetja,
- spoznale različne načine odločanja v podjetjih za bolj učinkovito rast in razvoj podjetja,
- razmislile o novih idejah za strateške premike pri organizaciji podjetja, tržnem pozicioniranju podjetja ali novih poslovnih izzivih,
- se srečale in izmenjale mnenja z izkušenimi slovenskimi in tujimi podjetnicami, ki imajo izkušnje z izzivi rasti in razvoja podjetja in so jih pripravljene deliti,
- imele možnost izmenjave izkušenj v mreži s kolegicami podjetnicami, ki se soočajo s podobnimi poslovnimi izzivi.

(tekst lahko dodate do ene A4 strani)

Ponudnik je seznanjen in se strinja z vsemi pogoji, ki so navedeni v tem javnem povabilu in izjavlja, da vse priloge k ponudbi ustrezajo originalom, in da so vse navedbe, ki so podane v prijavnem obrazcu resnične in ustrezajo dejanskemu stanju.

Kraj in datum: _____

Podpis odgovorne osebe: _____

Termini in lokacije izvedbe mreženja po posameznih delavnicah/srečanjih (lahko navedete le mesec ali teden):

Zap. št. delavnice/srečanja v okviru mreženja	Datumi posameznih delavnic v okviru mreženja/sklopov delavnic (navedite točen datum vsake delavnice/srečanja)	Lokacija delavnice/srečanja (vse delavnice so lahko na isti lokaciji)	Kratka vsebina delavnice/srečanja	Navedba mentorja ali podjetnice (dobra praksa), ki bo prisotna na posameznem sklopu (ni obvezno, da je na vseh sklopih prisoten zunanji strokovnjak, mora pa biti vsaj na eni)	Označite na kateri delavnici boste želeli prisotnost agencije oz. pooblaščenega svetovalca s strani agencije, da predstavi vsebine spodbud za MSP	Navedite ime in priimek moderatorja za posamezno mreženje in njegove reference. (navedite št. moderiranj, ki jih je navedeni moderator s podjetniki izvedel, izkušnje z organizacijo mreženj podjetnic, kompetence s področja rasti in razvoja podjetja ter druge reference, ki so relevantne za izvedbo delavnice/srečanja)	Moderator izpolnjuje pogoje navedene v točki 6.2. tega povabila. (DA/NE)
1.1.							
1.2.							
1.3.							
2.1.							
2.2.							
2.3.							
3.1.							
3.2.							
3.3.							
4.1.							
4.2.							
4.3.							

Kraj in datum: _____

Podpis odgovorne osebe: _____

Prosimo vas, da opišete na kakšen način boste dosegli, da bodo podjetnice na vaših mreženjih navedenih v ponudbi:

- pridobile znanje, kako se izogniti napakam, ki so jih drugi podjetnice naredile pri rasti in razvoju podjetja,
- spoznale različne načine odločanja v podjetjih za bolj premišljeno poslovanje,
- razmislile o novih idejah za strateške premike pri organizaciji podjetij, tržnem pozicioniranju podjetja ali novih poslovnih izzivih,
- se srečale in izmenjale mnenja z izkušenimi slovenskimi in tujimi podjetnicami, ki imajo izkušnje z izzivi rasti in razvoja podjetja,
- imele možnost izmenjave izkušenj v mreži s kolegicami podjetnicami, ki imajo podobne izzive.

Ponudnik je seznanjen in se strinja z vsemi pogoji, ki so navedeni v tem povabilo in izjavlja, da vse priloge k ponudbi ustrezajo originalom in da so vse navedbe, ki so podane v prijavnem obrazcu resnične in ustrezajo dejanskemu stanju.

Kraj in datum:

Podpis odgovorne osebe:
