

Številka: 302-5/2025/1

Datum: 21. 3. 2025

Javno povabilo raziskovalnim skupinam za udeležbo na konferenci PODIM 2025

VSEBINSKO IZHODIŠČE

Z veseljem vas vabimo, da se prijavite za udeležbo na **konferenci PODIM 2025**, ki bo potekala 12. do 14. 5. 2025 v Mariboru. Konferenca PODIM je tridnevni mednarodni dogodek, ki je od svoje ustanovitve leta 1980 zrasel v vodilni in najvplivnejši startup in tehnološki dogodek v srednji in vzhodni Evropi. Gre za prostor, kjer se inovacije prepletajo s poslovnimi priložnostmi, kapitalom in izmenjavo strokovnega znanja. Na konferenci PODIM se startup in scaleup podjetja povezujejo z globalno mrežo investorjev in že uveljavljenih podjetij, ki so odprta za sodelovanje.

SPIRIT Slovenija, javna agencija v okviru Načrta za okrevanje in odpornost (NOO), ukrepa C3.K8.RA »Delovanje in upravljanje RRI sistema« ter s tem povezanega osredotočanja na povezovanje in mreženje deležnikov inovacijskega ekosistema, izvaja aktivnosti na področju krepitev nacionalnega startup ekosistema in ekosistema tveganega kapitala.

Letošnji PODIM bo imel poseben poudarek na sodelovanju raziskovalne sfere z investorji, saj bo drugi dan (14. 5.) Spirit Slovenija sponzoriral programski sklop imenovan Tech Transfer: From DeepTech to Market Impact, namenjen predvsem prikazu možnosti raziskovalcem, kako s svojo rešitvijo pritegniti investitorje in uspešno nastopiti na trgu. Vzporedno bo potekal programski sklop Builders Stage, kjer se bodo predstavila uspešna zagonska in hitro rastoča podjetja iz balkanske regije. Z ustanovitelji teh podjetij bo možno opraviti tudi pogovore. Podrobnosti o konferenci si lahko preberete na www.podim.org.

NAMEN JAVNEGA POVABILA

- Izbrati **do 10 predstavnikov** slovenskih raziskovalnih skupin, ki delujejo v okviru Javnih raziskovalnih organizacij (JRO) – **iz vsake izbrane skupine po eno osebo, ki bodo prejeli brezplačno kotizacijo za PODIM 2025.**
- Omogočiti srečanja izbranih predstavnikov slovenskih raziskovalnih skupin s predstavniki domačih in mednarodnih zagonskih podjetij, ki so izšla iz raziskovalne sfere z namenom mreženja in izmenjave izkušenj.
- Omogočiti dostop izbranim predstavnikom slovenskih raziskovalnih skupin do investorjev tveganega kapitala in investorjev v t.i. deep tech rešitve.
- Krepitev povezav med akademskimi institucijami, raziskovalnimi skupinami in podjetniškimi akterji.

KORISTI ZA IZBRANE PREDSTAVNIKE RAZISKOVALNIH SKUPIN

- Možnost mreženja z drugimi raziskovalnimi skupinami, startup podjetji in strokovnjaki iz različnih industrij.
- Potencial za pridobivanje novih partnerstev, financiranja ali sodelovanj.
- Dostop do najnovejših trendov na področju komercializacije raziskav, zaščite intelektualne lastnine in vstopa na trg.

KDO SE LAHKO PRIJAVI

Povabilo je namenjeno **raziskovalnim skupinam iz slovenskih Javnih raziskovalnih organizacij**, ki delujejo na področjih, navedenih v prijavnem obrazcu. Pomembno je le, da imajo prebojno rešitev in vsaj majhno željo po komercializaciji svoje rešitve. Iskali bomo projekte, ki ponujajo potencial za prihodnjo rast in razvoj, prednost pa bodo imeli t.i. deep tech projekti.

MERILA ZA IZBOR

V kolikor se bo prijavilo več kot 10 raziskovalnih skupin, bo oblikovana strokovna komisija iz predstavnikov organizatorja dogodka (Tovarna podjetj), Pisarn za prenos znanja in SPIRIT Slovenija, ki bo izbrala 10 raziskovalnih skupin, ki bodo prejele največ točk po spodnjih merilih.

	MERILO	ŠT. TOČK
1	Inovativnost	10
2	Potencial komercializacije in hitre rasti	10
3	Konkurenčnost	10
	SKUPAJ	30

1. Inovativnost: Projekti, ki vključujejo nove, izvirne rešitve ali tehnologije z možnostjo preboja v startup okolju.

Projekt vključuje inovacijo, ki le v manjši meri izboljšuje že obstoječo rešitev.	3 točke
Projekt vključuje izvirno rešitev ali tehnologijo, ki v večji meri izboljšuje že obstoječo rešitev.	6 točk
Projekt vključuje izvirno rešitev ali tehnologijo, ki je povsem nova na trgu.	10 točk

2. Potencial komercializacije in hitre rasti: Raziskave in tehnologije, ki imajo jasno definirano pot do tržnega potenciala ter možnost hitre razširitve.

Raziskava ali tehnologija ima nejasno definirano pot do tržne komercializacije preko startup podjetja.	3 točke
Raziskava ali tehnologija ima jasno definirano pot do tržne komercializacije, vendar ima omejene možnosti hitre razširitve preko startup podjetja.	6 točk
Raziskava ali tehnologija ima jasno definirano pot do tržne komercializacije in ima velike možnosti hitre razširitve preko startup podjetja.	10 točk

3. Konkurenčnost: Raziskovalne skupine, ki imajo določeno prednost pred konkurenco – patenti, blagovna znamka, člani raziskovalne skupine.

Raziskovalna skupina ima eno prednost pred konkurenco (patent, blagovno znamko, odlično ekipo ipd.).	3 točke
Raziskovalna skupina ima dve prednosti pred konkurenco (patent, blagovno znamko, odlično ekipo ipd.).	6 točk
Raziskovalna skupina ima več kot dve prednosti pred konkurenco (patent, blagovno znamko, odlično ekipo ipd.).	10 točk

ROK IN NAČIN ZA PRIJAVO

Skrajni rok za prijavo po tem javnem povabilu je **13. 4. 2025, do 23.00 ure**.

Ponudnik odda prijavo v obliki izpolnjenega prijavnega obrazca, ki je priloga temu povabilu po e-pošti na naslov: vladimir.milovanovic@spiritslovenia.si.

OBVEŠČANJE O IZBORU

Rok za obvestilo o izbiri je do 30 dni od poteka roka za oddajo ponudb.

KONTAKTNA OSEBA ZA VPRAŠANJA IN ODGOVORE/POJASNILA

Kontaktna oseba: Vladimir Milovanović

E-poštni naslov: vladimir.milovanovic@spiritslovenia.si

Telefonska št: 0590 89 531

Ponudniki lahko do roka za prijavo dobijo dodatne informacije pri kontaktni osebi. Vsa pojasnila preko telefona so zgolj informativne narave.

PODATKI PRIJAVITELJA

Raziskovalna ustanova: _____

Naslov raziskave: _____

Vodja raziskovalne skupine: _____

Kontaktna oseba: _____

Telefon: _____

Elektronski naslov: _____

Kraj in datum:

Podpis odgovorne osebe:

OBRAZEC ZA PRIJAVO UDELEŽBE RAZISKOVALNIH SKUPIN NA KONFERENCI PODIM 2025

1. Ime inovacije: _____

2. Področje inovacije (ustrezno označi vsaj eno področje):

☐ Zdravje

☐ Biotehnologija

☐ Hrana in kmetijstvo

☐ Digitalne tehnologije: AI, strojno učenje, SaaS (Software as a service), blockchain, mediji, VR ...

☐ Robotika

☐ Energija

☐ Okolje

☐ Materiali

☐ Drugo: _____

3. Opis inovacije:

Poleg opisa izdelka/storitve poskusite odgovoriti na naslednja vprašanja: Kako se rešitev razlikuje od obstoječih izdelkov/storitev? Kakšne koristi prinaša rešitev končnim uporabnikom? Ali je rešitev pripravljena za nadaljnji razvoj, prilagoditev različnim trgom ali razširitev uporabe? Kako dobro je raziskovalna skupina pripravljena na konkurenco v mednarodnem okolju (npr. člani raziskovalne skupine, patenti, blagovna znamka, unikatnost) - **do 1000 besed**.

4. Izjava prijavitelja

Podpisana oseba izjavlja, da so vsi podatki, navedeni v prijavi, resnični.

Kraj in datum:

Podpis odgovorne osebe:
