## EVROPSKE NAGRADE ZA SPODBUJANJE PODJETNIŠTVA 2024

## OBRAZEC ZA UDELEŽBO

# *Obrazec za udeležbo je treba izpolniti in ga predložiti v elektronski obliki nacionalnemu koordinatorju (naslov je naveden na koncu obrazca) v obeh verzijah, Word in pdf. Obrazci za udeležbo v tiskani obliki ne bodo sprejeti v drugi fazi izbora (evropska raven).*

# Oddelek I: Splošne informacije

***1. Podrobnosti* udeleženca**

Prosimo, prepričajte se, da so vse spodaj navedene informacije pravilne, saj bodo uporabljene na katerem koli objavljenem gradivu, vključno s potrdili:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ime projekta/pobude:  *(v angleščini, razen če morate v svojem materinem jeziku pokazati ime projekta)* |  | | | | | |
| Ime sodelujoče organizacije:  *(v angleščini, če ne zahtevate, da je ime organizacije prikazano v vašem materinem jeziku)* |  | | | | | |
| Prosimo, da označite kategorijo nagrade, za katero se želite potegovati.  *(Opomba: Prijavite se lahko samo v eni kategoriji; žirija si pridržuje pravico, da spremeni kategorijo, če se ji bo to zdelo potrebno)* | 1.Spodbujanje podjetniškega duha | | | | |  |
| 2.Vlaganje v podjetniške spretnosti | | | | |  |
| 3.Podpiranje digitalnega prehoda | | | | |  |
| 4. Izboljšanje poslovnega okolja in podpiranje internacionalizacije poslovanja | | | | |  |
| 5.Podpiranje trajnostnega prehoda | | | | |  |
| 6.Odgovorno in vključujoče podjetništvo | | | | |  |
| Trajanje projekta  *(projekti morajo obstajati že vsaj 15 mesecev)* | Datum začetka | |  | | | |
| Datum konca | |  | | | |
| Ali je projekt že sodeloval v EEPA? | DA |  | | NE |  | |
| Če DA, navedete podrobnosti, leto, kategorijo, rezultat itd. |  | | | | | |
| Kontaktna oseba (ime in naziv): |  | | | | | |
| E-pošta kontaktne osebe: |  | | | | | |
| Telefonska številka kontaktne osebe: |  | | | | | |
| Naslov spletnega mesta: |  | | | | | |
| Mesto in država: |  | | | | | |
| Ime nacionalnega koordinatorja: |  | | | | | |

# Razdelek II: Informacije o pobudi

Ta razdelek pokriva vsebino projekta, kako se le-ta izvaja in katere so njegove prednosti.

**O projektu**

1. Kakšen je cilj projekta?

Napišite informacije o tem, kaj želi projekt doseči; zakaj se gre v projektu? Vključite informacije o ciljnem trgu, če je ustrezno. (največ 200 besed)

1. Kako projekt dosega svoje rezultate? Preprosto pojasnite delovanje projekta. (največ 200 besed)
2. Kakšni so rezultati pobude do danes?

Navedite podrobna dejstva in podatke o pobudi. Nevedene informacije morajo kazati, da pobuda obstaja vsaj že 15 mesecev. Vključevati morajo tudi morebitne izmerljive rezultate ter statistične in primerjalne podatke. (največ 200 besed)

1. Inovacije: pojasnite, kaj je novega in inovativnega v vaši pobudi. (največ 200 besed)

**FINANČNA SREDSTVA**

1. Kako se projekt financira? V katerem časovnem obdobju je bil uporabljen proračun ali v katerem časovnem okviru se namerava uporabiti? (največ 200 besed)

|  |  |
| --- | --- |
| Seznam vseh organizacij v javnem in zasebnem sektorju, ki so udeležene pri pobudi.  V kolikor gre za sporazum med javnimi in zasebnimi partnerji, ali gre za:   * finančni sporazum; * formalni sporazum; * posebno podporo     Opišite podrobnosti sporazuma o partnerstvu. | Da □ Ne □  Da □ Ne □  Da □ Ne □ |
| Kolikšna proračunska sredstva so bila vložena v ta projekt?  Ločeno navedite vse vzajemne investicije ali investicije v človeške vire. |  |
| Ste prejeli sredstva Evropske unije? | Da □ Ne □  Če da, koliko? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Katere vrste? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

# Razdelek III: Javnost in mediji

S sodelovanjem na tekmovanju za Evropsko nagrado za spodbujanje podjetništva se strinjate, da bodo objavljene podrobnosti o vaši pobudi in organizaciji. Organizator Evropske nagrade si pridružuje pravico do ureditve vseh materialov posredovanih s strani pobude.

***1.***  Elektronske **povezave**

Priložite lahko največ pet povezav do vizualnih ali avdiovizualnih gradiv, ki promovirajo vaš projekt. To gradivo bo žiriji pomagalo razumeti vašo prijavo in se lahko uporablja v promocijske namene. Bodite pozorni na to, da se teh povezav ne prevaja v angleščino.

**Video posnetke, ki so lahko prikazani na podelitvi nagrad in predstavitvah, je treba predložiti v različici HD (720p ali 1080p), zaželen format pa je MP4. Zagotovljeni video posnetki morajo biti jasni in primerni za uporabo.  Posnetki naj prikazujejo projekt brez podnapisov ali pogovora s kamero.**

Navedite URL-je spletnih povezav in video posnetkov:

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**2. Promocijski material**

V ločenih dokumentih navedite naslednje:

**Logotip/i** – vektorska datoteka ilustratorja / eps vašega logotipa.

(Vključite vse potrebne logotipe, na primer logotip projekta in organizacije. Logotipi se bodo uporabljali na promocijskih materialih, uporabljeni pa bodo le tisti, ki bodo zagotovljeni z vaše strani).

**Slika** - slika visoke ločljivosti, po možnosti 300 DPI jpeg/pdf vašega projekta/ekipe.

**3. Predstavitev za medije**

Prosimo, da napišete 100 besed dolgo predstavitev za medije, v kateri opisujete pobudo in njene rezultate.

**4. Stiki z javnostjo/Kontaktna oseba za stik z javnostjo pri vaši organizaciji, če se razlikuje od glavnega stika.**

|  |  |
| --- | --- |
| Ime: |  |
| Naziv/funkcija: |  |
| Telefon: |  |
| Fax: |  |
| E-pošta: |  |

**Razdelek IV: Sporazum z udeležencem**

Kot pravni zastopnik pobude se strinjam, da je le-ta lahko udeležena na tekmovanju za Evropske nagrade za spodbujanje podjetništva 2023. Izjavljam, da so gradiva, ki so bila oddana s to prijavo, resnična in da pravilno predstavljajo pobudo.

V primeru, da bo ta pobuda izbrana za nominacijo za Evropske nagrade za spodbujanje podjetništva 2023, se strinjamo z objavo podrobnosti o naši pobudi na spletnem mestu Evropske nagrade in z informacijami, ki bodo razdeljene medijem.

**Soglasje za zbiranje in obdelavo osebnih podatkov**

Spodaj podpisani \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

predstavljam \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Projekt in organizacija)

in potrjujem, da sem prebral priloženo Obvestilo o varstvu osebnih podatkov, ki je del prijavnice na tekmovanje za Evropske nagrade za spodbujanje podjetništva (EEPA) in dajem izrecno soglasje za zbiranje in obdelavo svojih osebnih podatkov s strani EISMEA, Evropske komisije in njihovih izvajalcev za namene vodenja postopka prijave in izbire, načrtovanje, organizacijo, izvajanje in spremljanje dejavnosti v okviru nagrad.

Te dejavnosti vključujejo promocijo prek družbenih medijev, spletne strani Evropske komisije, promocijo podjetniškega bloga in priročnik EEPA ter vključujejo javni prikaz mojih osebnih podatkov, vključno s fotografijami/video posnetki, ki nosijo mojo podobo za splošno javnost, zato pooblaščam EISMEA, Evropsko komisijo in njene izvajalce da lahko:

* brez omejitev uporabljajo moje osebne podatke (vključno s fotografijami in/ali video posnetki z mojo podobo) v vseh vrstah publikacij, v kateri koli obliki televizijskega oddajanja ali komunikacije prek interneta, kot je opisano v Obvestilu o varstvu podatkov;
* vključijo in arhivirajo fotografije in/ali video posnetke v spletne zbirke podatkov Evropske unije, ki so dostopne javnosti brezplačno na spletu; za prikaz ali spodbujanje dejavnosti evropskih institucij in Evropske unije.

Obdelava osebnih podatkov poteka v skladu z Uredbo (EU) 2018/1725, kot je dodatno pojasnjeno v Obvestilu o varstvu osebnih podatkov.

|  |  |
| --- | --- |
| Podpis: |  |
| Naziv/funkcija: |  |
| Datum: |  |

**Izpolnjen in podpisan obrazec za udeležbo pošljite na:**

SPIRIT SLOVENIJA, Javna agencija RS za spodbujanje investicij, podjetništva in internacionalizacije

Jerica Vidmar

Sektor za spodbujanje podjetništva

Verovškova 60, 1000 Ljubljana, Slovenija

**Obrazec v pdf. obliki pošljete na:**

Elektronski naslov: [jerica.vidmar@spiritslovenia.si](mailto:jerica.vidmar@spiritslovenia.si)

T: +386 590 89 510

Spletna stran: [www.spiritslovenia.si](http://www.spiritslovenia.si)

## Entry pravila

* Z vstopom v nacionalni postopek izbiranja se strinjate, da boste v primeru, če bo vaša prijava nominirana, sprejeli predstavljanje svoje države na tekmovanju za Evropske nagrade za spodbujanje podjetništva 2024.
* Na natečaju lahko sodelujejo javni organi iz držav članic EU in pridruženih držav stebra MSP programa za enotni trg. [Support to SMEs - European Commission (europa.eu)](https://eur05.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Feismea.ec.europa.eu%2Fprogrammes%2Fsingle-market-programme%2Fsupport-smes_en&data=05%7C02%7C%7C59a4957ac4f74e60250908dc2cad8334%7Ca1db6ace56844d098ea25b498ffbdf22%7C0%7C0%7C638434370960349854%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C0%7C%7C%7C&sdata=zln3UbEWm3Ifsu8KxEIGj8060nZt0eCWwgBEdbvg%2Bgo%3D&reserved=0)
* Sodelujejo lahko nacionalne organizacije, kraji, mesta, regije in skupnosti, kot tudi javno-zasebna partnerstva med javnimi organi in podjetniki, izobraževalni programi, poslovne organizacije ter v kategoriji Odgovorno in vključujoče podjetništvo, mala in srednja podjetja.
* Čezmejne pobude bodo sprejete, če jih skupaj predlagajo vse udeležene države.
* Končni datum za prijave v nacionalni postopek izbiranja je prepuščen nacionalnim koordinatorjem.
* Treba je upoštevati maksimalno dolžino prijave, ki je določena v prijavnem obrazcu.
* Na evropski ravni se ne sprejemajo gradiva v tiskani obliki, v elektronskem obrazcu za prijavo, pa je lahko navedenih največ 5 spletnih povezav.
* Prijave na evropski ravni se lahko predložijo v katerem koli od uradnih jezikov Evropske unije.
* Prijave bodo ovrednotene po naslednjih merilih:
  1. Izvirnost & izvedljivost: Zakaj je projekt uspešen? Kateri so njegovi inovativni vidiki? (največ 20 točk)
  2. Vpliv na lokalno gospodarstvo: Podane morajo biti številke, ki dokazujejo uspešnost. (največ 30 točk)
  3. Izboljšanje odnosov med lokalnimi deležniki: Je od izvedbe te pobude imelo korist več zainteresiranih udeležencev? Zakaj so bili udeleženi in na kakšni ravni so sodelovali? (največ 25 točk)
  4. Prenosljivost: Je ta pristop mogoče ponoviti v regiji in drugod po Evropi? (največ 25 točk)
* Prijavnine ni.