

Št. dok.: 302-5-0/2023

Datum: 13.3.2023

Na podlagi:

- Proračuna Republike Slovenije za leto 2023 (DP 2023) (Uradni list RS, št. 187/21),
- Zakona o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2023 in 2024 (Uradni list RS, št. 150/22),
- Pravilnika o postopkih za izvrševanje proračuna Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 50/07, 61/08, 99/09 – ZIPRS1011, 3/13, 81/16, 11/22, 96/22, 105/22 – ZZNSPP in 149/22),
- Programa dela in Finančnega načrta Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih investicij in tehnologije za leti 2022 in 2023 – prečiščeno besedilo št. 1, ki ga je sprejel Svet agencije na svoji 43. redni seji, dne 25. 5. 2022 in h kateremu je Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo podalo soglasje dne 30.5.2022, št. 302-39/2021/20, Sprememb in dopolnitev Programa dela in Finančnega načrta Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih investicij in tehnologije za leto 2023 ter Programa dela in Finančnega načrta Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih investicij in tehnologije za leto 2024, ki jih je sprejel Svet javne agencije na 38. korespondenčni seji dne 7. 12. 2022 in h katerim je Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo podalo soglasje dne 16.12.2022, št. 302-31/2022/1
- Dodatka št. 3 k Pogodbi št. 2130-21R460004 o izvajanju in financiranju promocijskih aktivnosti za lesno predelovalno industrijo in promocijskih aktivnosti rabe lesa

Javna agencija SPIRIT Slovenija objavlja

**JAVNO POVABILO ZA NABOR IN IZBOR DOGODKOV ZA PROMOCIJO
UPORABE LESA IN OZAVEŠČANJE O NJEGOVIH PREDNOSTIH TER VEČANJE
PREPOZNAVNOSTI LESA KOT MATERIALA PRIHODNOSTI V LETU 2023, V
KATERE SE BO AGENCIJA VKLJUČILA V VLOGI NACIONALNEGA
PARTNERJA**

SPIRIT Slovenija, javna agencija in Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport že od leta 2013 izvajata vrsto aktivnosti za promocijo slovenskega lesa in lesenih izdelkov doma in v tujini. Namen promocijskih aktivnosti je informirati in ozaveščati širšo slovensko javnost o prednostih ter o lastnostih lesa kot materiala, ki ga ima Slovenija v izobilju.

Z izvajanjem tovrstnih promocijskih aktivnosti krepimo trge za lesne proizvode in storitve v Sloveniji in tujini, z namenom združevanja in povezovanja promocijskih aktivnosti na nacionalnem, regionalnem, lokalnem nivoju in v mednarodnem prostoru.

Les je vsestransko uporaben trajnosten material prihodnosti, ki ga ima Slovenija kot tretja najbolj gozdnata država v Evropi na voljo po svojem celotnem ozemlju.

SPIRIT Slovenija, javna agencija, je v letu 2020 pristopila k prepoznavni oglaševalski kampanji, katere ključni komunikacijski sporočili sta: »Les je čudež narave, ohranimo z njim naš planet.« in »Les je čudež narave, delimo z njim svoj dom.«. Namen je spodbuditi najširšo javnost k nadomeščanju ostalih materialov z lesom.

1. Naročnik:

Naročnik javnega povabila je SPIRIT Slovenija, javna agencija, Verovškova ulica 60, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju agencija).

2. Predmet javnega povabila:

Predmet povabila je nabor in izbor dogodkov za promocijo uporabe lesa in ozaveščanje o njegovih prednostih ter večanja prepoznavnosti lesa kot materiala prihodnosti v letu 2023, v okviru katerih bo agencija prepoznala interes za sodelovanje v vlogi nacionalnega partnerja. Kot predhodno navedeni dogodki se štejejo festivali, razstave, konference, posveti, srečanja, forumi, delavnice in drugi dogodki, na katerih bo prihajalo do izobraževanja/ozaveščanja/mreženja/srečanj/izmenjave idej in dobrih praks med različnimi deležniki, s poudarkom na lesu, kot ključnemu materialu prihodnosti, trajnostnih in zelenih tehnologij.

Še zlasti se želimo vključevati v prepoznane in uveljavljene dogodke/ potujoče dogodke, razstave, ki prispevajo k prepoznavanju lesa kot gradbenega in dizajnerskega materiala ter dvigu bivanjske kulture z lesom. Vsekakor so zaželeni tudi nove oblike tovrstnih dogodkov, ki spodbujajo pozitiven odnos do lesa ter hkrati popularizirajo kulturo gradnje in rabe lesa. Ti dogodki naj se odvijajo na najbolj frekventnih lokacijah po Sloveniji, kjer je doseg obiskovalcev največji (nakupovalna središča, mestna središča, knjižnice ...). Resna promocija lesene gradnje, naj vključuje inovativno uporabo lesa v sodobni slovenski arhitekturi, s poudarkom na tehnoloških inovacijah.

Javna agencija SPIRIT Slovenija, bo v letu 2023 partnersko sodelovala pri organizaciji in izvedbi izbranih dogodkov za promocijo uporabe lesa, ki imajo v slovenskem prostoru že večletno tradicijo ali pa se vzpostavljajo na novo in pokrivajo tematike vezane na prednosti rabe lesa pri gradnji in opremljanju prostorov, prepoznavnosti lesa kot materiala prihodnosti, s poudarkom na ključnih inovacijah in regenerativnih strategijah za ohranjanje planeta, racionalne rabe prostora in surovin. V najširšem smislu, so ti dogodki namenjeni splošni promociji uporabe lesa in ozaveščanja o lesu najširše slovenske javnosti o trajnostnih vidikih lesa, novih trendih inovativne uporabe lesa, v ožjem smislu pa obravnavajo tematike, ki so definirane v okviru programa dela javne agencije SPIRIT Slovenija in predvidenih promocijskih aktivnosti za leto 2023, za katere sredstva zagotavljata Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport in SPIRIT.

V okviru partnerstva, **želimo posebno pozornost nameniti dogodkom, ki bodo v svoje programske vsebine vključili tudi tematike, vezane na promocijo lesarskih poklicev med mladimi, predvsem med bodočimi dijaki in študenti.** Vključevati se želimo v dogodke, ki bodo čim bolj približali lesarski poklic, lesno sceno in lesno predelovalno industrijo mladim, ki so v fazi življenjske odločitve- izbire poklica in širjenja prepoznavnosti ter pomena obdelave, oblikovanja in uporabe lesa. V lesarski panogi namreč kronično primanjkuje kadra, čeprav so možnosti zaposlitve in nadaljevanje kariere za vse tiste, ki se z lesom ukvarjajo na podjeten, tehnološko dovršen in ustvarjalen način, zagotovljene. Da bi mlade navdušili za te poklice, smo v okviru agencije, lani zagnali kampanjo na družbenem omrežju Tik Tok, ki ji bo letos sledila kampanja na YouTube, dokumentarni film o lesarskih poklicih ter različne interaktivne

izobraževalne delavnice na temo lesa v vrtcih, osnovnih in srednjih šolah. Hkrati želimo skozi vse aktivnosti, prikazati vso pestrost poklicev v lesarstvu in dvigniti ugled poklica lesarja, ki še vedno velja za deficitarni poklic.

3. Namen javnega povabila in sodelovanje z naročnikom:

Namen javnega povabila je skleniti partnersko sodelovanje na dogodkih izbranih ponudnikov v letu 2023, z usmerjanjem programskih vsebin na promocijo uporabe lesa in ozaveščanju o prednostih lesa ter večanju prepoznavnosti lesa kot materiala prihodnosti. Agencija in Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport, bosta v okviru dogodkov sodelovala kot nacionalna partnerja.

Agencija bo izmed prispelih predlogov ponudnikov izbrala do največ 2 (dva) dogodka posameznega ponudnika do porabe sredstev, pri katerih bo prepoznala interes za partnersko sodelovanje. Agencija bo s posameznim ponudnikom sklenila partnersko podporo za izbrani/-ne dogodek/-ke v višini največ do 5.000,00 EUR + DDV.

Agencija bo znesek partnerske podpore določila glede na kategorijo posameznega dogodka, in sicer:

- enodnevni strokovni dogodek z minimalno 30 do 50 udeležencev, ki prihajajo iz vrst lesno predelovalnih podjetij in drugih zainteresiranih podjetij, javnih institucij, izobraževalnih institucij, lokalnih skupnosti, investitorjev, mladih, arhitektov, oblikovalcev in druge zainteresirane javnosti, v višini 3.000 EUR + DDV,
- enodnevni dogodek z minimalno 30 do 50 udeležencev, katerega programske vsebine bodo vezane na promocijo poklica lesarja, namenjene populaciji mladih, ki se odločajo za poklice, v višini 3.000 EUR + DDV,
- večdnevni dogodek oz. dlje časa trajajoči dogodek, kot npr. razstava, tematski festival, potujoči dogodek, ki nagovarja najširšo slovensko javnost o prednostih ter o lastnostih lesa kot materiala in se odvija na frekventnih lokacijah po Sloveniji, v višini 5.000 EUR + DDV.

Posamezen enodnevni dogodek mora trajati najmanj 4 ure (1ura=60 minut). Večdnevni dogodek oz. dlje časa trajajoči dogodek mora trajati kontinuirano, daljše časovno obdobje in v primeru, da večdnevni dogodek vključuje tudi program, mora le-ta trajati v posameznem dnevu vsaj 1,5 ure.

Pred sklenitvijo pravne podlage za izvedbo dogodka, bo agencija s ponudnikom vsebinsko uskladila dogodek/-ke, predvsem z vidika vključevanja agencije v naslednjih elementih:

- navajanje naročnika kot nacionalnega partnerja v uvodnem nagovoru ali možnost kratkega uvodnega nagovora naročnika,
- po dogovoru vključenost v vsebinski del strokovnega programa na dogodku (vključitev predstavnika agencije na okroglih mizah, predavanjih, posvetih, konferencah, delavnicah in podobno),
- objavi logotipov, ki jih določi agencija na vseh vidnih elementih in javni komunikaciji, ki nastane v zvezi z dogodkom/-ki (kot npr. vabila, program, promocijske brošure, spletne strani,...),
- dogovor o načinu prevzema promocijskega materiala in roll-upov na naslovu naročnika in postavitvi predstavitvenih/ oglaševalskih panojev (pingvini) ter distribuciji promocijskega materiala na lokaciji dogodka/-ov oz. drugače v skladu z dogovorom.

4. Cilj javnega povabila:

Cilj javnega povabila je preko partnerskega sodelovanja na različnih dogodkih ponudnikov:

- informirati in ozaveščati širšo slovenski javnost o prednostih ter o lastnostih lesa kot materiala prihodnosti, ki ga ima Slovenija v izobilju,
- spodbuditi povpraševanje po slovenskih lesnih proizvodih, povečati konkurenčnost slovenske lesne panoge ter krepiti trge za lesne proizvode in storitve v Sloveniji in tujini, z namenom združevanja in povezovanja promocijskih aktivnosti na nacionalnem, regionalnem, lokalnem nivoju in v mednarodnem prostoru.

5. Ciljne skupine, ki so jim dogodki namenjeni

- lesno predelovalna podjetja in druga zainteresirana podjetja,
- mladi,
- predstavniki izobraževalnih institucij,
- predstavniki javnih institucij,
- odločevalci,
- predstavniki lokalnih skupnosti,
- predstavniki podpornega okolja za podjetništvo,
- arhitekti in oblikovalci,
- investitorji,
- mediji,
- najširša javnost.

6. Lokacija dogodkov in časovni okvir:

Dogodki, ki bodo deležni partnerske podpore, morajo biti organizirani na območju Republike Slovenije, v obdobju od 1.1.2023 do 31.10.2023.

7. Ocenjena vrednost in višina partnerske podpore:

Agencija bo dogodek/-ke posameznega ponudnika podprla v višini največ do 5.000,00 EUR + DDV.

Finančna sredstva so zagotovljena v programu dela in finančnem načrtu naročnika za leto 2023 na SM 009 in SN 0905.

8. Pogoji za sodelovanje

Na javno povabilo se lahko prijavijo pravne in fizične osebe, ki se ukvarjajo z gospodarsko dejavnostjo v Republiki Sloveniji, društva registrirana v Republiki Sloveniji in zavodi, ki v zadnjih treh letih kontinuirano izvajajo dogodke vezane na promocijo lesa in lesnih izdelkov in na katerih je bilo v posameznem letu na posameznem dogodku vsaj 50 udeležencev iz navedenih ciljnih skupin.

Posamezni prijavitelj lahko prijavi do največ dva dogodka, ki bosta organizirana v letu 2023. **Dogodki pravnih ali fizičnih oseb, ki so namenjeni samopromociji prijavitelja, niso predmet tega javnega povabila.**

Prijavitelj se z oddajo prijave strinja, da bo agenciji omogočil in z njo pravočasno dogovoril sodelovanje, kot je navedeno v točki 3. tega javnega povabila (vloga nacionalnega partnerja).

Prijavitelj v roku 10 dni po končanem dogodku, posreduje kratko pisno poročilo o dogodku s pripadajočimi fotografijami ter rezultati izvedene kratke evalvacije dogodka na elektronski naslov skrbnika projekta na strani naročnika.

Prijavitelj se hkrati obvezuje, da še isti dan po končanem dogodku posreduje naročniku do 5 fotografij z dogodka in hkrati navede število udeležencev dogodka, v tistih primerih, kjer je le-to mogoče.

9. Posebni pogoji za ponudnike:

Ponudnik mora v okviru posameznega dogodka zagotoviti:

- vsebino, ki zasleduje namen in cilje tega javnega povabila,
- ciljno publiko, kot izhaja iz tega javnega poziva,
- usposobljen in strokoven kader za izvedbo dogodka,
- primerne prostore za izvedbo dogodka,
- tehnično infrastrukturo za izvedbo dogodka,
- za čas trajanja dogodka v prostoru namestiti roll-up pano (pingvin) oz. na drugačen ustrezen način izpostaviti naročnika- materiale ponudniku zagotovi agencija,
- mreženje v sklopu dogodka med udeleženci,
- izvedbo v naprej pripravljene kratke evalvacije dogodka, lahko v obliki spletnega vprašalnika, kjer je to mogoče.

10. Merila za izbor

Pravočasno prisperele in popolne ponudbe bo obravnavala komisija, imenovana s sklepom direktorja. Komisija bo na podlagi kriterijev navedenih v spodnji tabeli meril, izmed prispelih predlogov izbrala do največ 2 (dva) dogodka posameznega ponudnika, na katerih bo prepoznala interes za partnersko sodelovanje v letu 2023. V okviru razpoložljivih finančnih sredstev, bo agencija z izbranimi prijavitelji sklenila ustrezno pravno podlago o partnerskem sodelovanju.

Odločitev strokovne komisije o izboru dogodkov je dokončna, brez možnosti pritožbe.

MERILA ZA IZBOR

Sklop ocenjevanja	Merilo	Število točk								
<p>1. Referenčni dogodki</p> <p><i>Opomba: Pri tem merilu lahko posamezna vloga prejme največ 20 točk</i></p>	<p>Število dogodkov, ki vsebinsko pokrivajo področja za zgoraj naštetih ciljne skupine, ki ste jih izvedli v preteklih treh letih (2020, 2021 in 2022)</p>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">5 dogodkov in več</td> <td style="text-align: right;">20</td> </tr> <tr> <td>4 dogodki</td> <td style="text-align: right;">10</td> </tr> <tr> <td>3 dogodki</td> <td style="text-align: right;">5</td> </tr> <tr> <td>manj kot 3</td> <td style="text-align: right;">0</td> </tr> </table>	5 dogodkov in več	20	4 dogodki	10	3 dogodki	5	manj kot 3	0
5 dogodkov in več	20									
4 dogodki	10									
3 dogodki	5									
manj kot 3	0									
<p>2. Število udeležencev</p> <p><i>Opomba: Pri tem merilu lahko posamezna vloga prejme največ 40 točk</i></p>	<p>Število udeležencev na dogodkih, ki ste jih navedli kot referenčne dogodke</p>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">100 in več udeležencev</td> <td style="text-align: right;">40</td> </tr> <tr> <td>70 do 99 udeležencev</td> <td style="text-align: right;">20</td> </tr> <tr> <td>50 do 69 udeležencev</td> <td style="text-align: right;">10</td> </tr> <tr> <td>do 49 udeležencev</td> <td style="text-align: right;">5</td> </tr> </table>	100 in več udeležencev	40	70 do 99 udeležencev	20	50 do 69 udeležencev	10	do 49 udeležencev	5
100 in več udeležencev	40									
70 do 99 udeležencev	20									
50 do 69 udeležencev	10									
do 49 udeležencev	5									

<p>3. Tematika dogodka</p> <p><i>Opomba: Pri tem merilu lahko posamezna vloga prejme največ 40 točk</i></p>	<p>Dogodek se navezuje na promocijo uporabe lesa in ozaveščanje o njegovih prednostih ter večanje prepoznavnosti lesa kot materiala prihodnosti v letu 2023 (promocija lesene gradnje, les kot dizajnerski material, kultura bivanja z lesom, inovativna uporaba lesa, tehnološke inovacije v lesu) ali na tematike, vezane na promocijo lesarskih poklicev med mladimi, zlasti bodočimi dijaki in študenti</p>	<p>Se navezuje na promocijo uporabe lesa in ozaveščanje o njegovih prednostih ter večanje prepoznavnosti lesa kot materiala prihodnosti v letu 2023 40</p> <p>Se navezuje na tematike, vezane na promocijo lesarskih poklicev med mladimi, zlasti bodočimi dijaki in študenti 20</p> <p>Se ne navezuje 0</p>
<p>Skupaj</p>		<p>100</p>

11. Plačilni pogoji in način plačila:

Agencija bo izbranemu ponudniku v roku 30 dni plačala storitev na podlagi potrjenega poročila o opravljeni storitvi in izstavitvi e-računa.

Ponudnik posreduje agenciji poročilo o izvedenem dogodku ter račun v roku 10-ih dni od izvedbe/ zaključka posameznega dogodka.

Skrajni rok za predložitev e-računa in poročila je 10.11.2023.

Izbrani ponudnik je dolžan agenciji posredovati poročilo, ki mora vsebovati:

- kratko vsebinsko poročilo o izvedbi posameznega dogodka,
- podpisano listo udeležencev za posamezni dogodek, v primeru tistih dogodkov, kjer je mogoče pridobiti podpise udeležencev,
- minimalno do 5 fotografij posameznega dogodka, pri čemer morajo biti vsaj na eni fotografiji vidni logotipi in navedbe, ki jih zahteva agencija,
- program posameznega dogodka in
- rezultate izvedene kratke evalvacije dogodka.

Poročilo z zahtevanimi prilogami je potrebno s strani ponudnika posredovati na elektronski naslov skrbnika projekta na strani agencije.

Iz poročila in prilog poročila mora izhajati, da so bile na dogodku zastopane ciljne publike opredeljene v točki 5. tega povabila. Prav tako mora iz poročila izhajati, da je bilo na posameznem dogodku zadostno število udeležencev (glede na prijavo na javno povabilo). V primeru večjih odstopanj, si agencija pridržuje pravico za zavrnitev plačila.

12. Priprava vloge:

Prijava mora vsebovati izpolnjene priložene obrazce:

- Obrazec št. 1- Podatki prijavitelja,
- Obrazec št. 2- Prijava dogodka,
- Obrazec št. 3- Referenčni dogodki,
- Obrazec št. 4- Naslovnica za prijavo.

13. Rok za oddajo prijav:

Prijave morajo prispeti na naslov SPIRIT Slovenija, Verovškova 60, Ljubljana, **najkasneje do 29.03.2023 do 13.00 ure.**

Prijava mora biti poslana v fizični obliki, priporočeno po pošti, v zaprti ovojnici, z oznako »**DOGODKI ZA PROMOCIJO LESA 2023- NE ODPIRAJ**«. Prijava se šteje za pravočasno, če bo prispela na naslov agencije **do vključno 29.03.2023 do 13.00 ure.** Prijave so lahko oddane tudi osebno v glavni pisarni SPIRIT, javne agencije, na lokaciji Verovškova 60, 1000 Ljubljana (v času uradnih ur vsak dan od ponedeljka do petka med 9.00 in 13.00 uro) do navedenega roka za oddajo prijave.

Prijava mora biti poslana v zaprti ovojnici, na katero se nalepi obrazec št. 4 – Naslovnica za prijavo. Odpiranje prijav ne bo javno. Nepravočasnih prijav ter prijav, ki ne bodo ustrezno označene (opremljene z obrazcem 4), strokovna komisija ne bo obravnavala in bodo vrnjene prijaviteljem. Prijavitelji bodo o izboru obveščeni najkasneje v roku 14 dni od poteka roka za prejem prijav.

14. Dodatne informacije

Vprašanja v zvezi s tem javnim povabilom sprejemamo le pisno na elektronski naslov: petra.drobne@spiritslovenia.si. Odgovore bo agencija ponudnikom posredovala po elektronski pošti v najkrajšem možnem času oz. najkasneje 3 (tri) dni pred skrajnim rokom za oddajo ponudb.

Pripravila:
Petra Drobne
Področna podsekretarka

Rok Capl
v. d. direktorja

PODATKI PRIJAVITELJA

Naziv prijavitelja: _____

Naslov: _____

Odgovorna

oseba: _____

Kontaktna oseba: _____

Telefon: _____

Elektronski naslov: _____

Davčna številka: _____

Matična številka: _____

TRR in banka: _____

Zavezanec za DDV: DA NE

Kraj in datum:

Podpis odgovorne osebe:

Žig:

PRIJAVA DOGODKA

Naziv dogodka/Tematika dogodka: _____

Termin izvedbe dogodka (mesec): _____

Predvidena lokacija izvedbe dogodka: _____

Ciljne skupine: _____

Predvideno število udeležencev: _____

Kratka vsebina (vsebina dogodka, iz katere bo razvidno zasledovanje namena in ciljev javnega povabila; predviden program dogodka v nekaj stavkih):

Kraj in datum:

Podpis odgovorne osebe:

Žig:

REFERENČNI DOGODKI

	Naziv dogodka in kratka vsebina	Termin izvedbe	Kraj oz. lokacija	Ciljne skupine	Št. udeležencev
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

Obrazcu je potrebno predložiti vsaj eno ustrezno dokazilo o izvedbi navedenega oz. navedenih dogodkov (kopija vabila, program, članek o dogodku, elektronsko povezavo na splet) ter pisno izjavo, da je dejansko število udeležencev razvidno iz dokazil, ki jih agencija lahko dodatno preveri iz prezenčne liste.

Kraj in datum:

Podpis odgovorne osebe:

Žig:

NASLOVNICA ZA OVOJNICO

Izpolnite naziv in naslov pošiljatelja, izrežite in nalepite na ovojnico!

<p>POŠILJATELJ:</p> <p>Naziv: _____</p> <p>Naslov: _____</p>	<p>Sprejemni žig (SPIRIT Slovenija, javna agencija)</p>
<p>JAVNO POVABILO ZA NABOR IN IZBOR DOGODKOV ZA PROMOCIJO LESA 2023</p>	<p>NASLOVNIK:</p> <p>SPIRIT Slovenija, javna agencija Verovškova ulica 60 1000 Ljubljana</p>
<p>NE ODPIRAJ - PRIJAVA!</p>	