

EXPO
2020
DUBAI
UAE

I FEEL
SLOVENIA

SLOVENIJA NA EXPO DUBAJ



SLOVENIA

Green and Smart Experience.



Svetovna razstava Expo je praznik znanja in sodelovanja,
dveh neuničljivih porokov pravičnega razvoja in
uresničljivosti ideje o boljši prihodnosti za vse.

EXPO že od leta 1751 združuje najboljše, kar svetovno gospodarstvo premore. Odpira prostor za izmenjavo znanj, izkušenj in išče odgovore na izzive človeštva. Pandemija koronavirusa je cel svet postavila pred številna vprašanja in od tega, kako se bomo nanje odzvali, je odvisna naša prihodnost. Zato je EXPO 2020 dogodek, ki prinaša upanje in optimizem, da se gospodarstvo kljub težkim razmeram postavlja na noge in išče nove načine uspešnega soočanja s posledicami pandemije.

Tudi slovensko gospodarstvo potrebuje nov zagon. EXPO 2020 prihaja v letu, v katerem v Sloveniji kombiniramo državne ukrepe, spodbude gospodarstvu in tudi prve reforme, ki bodo naše poslovno okolje naredile še bolj prijazno do gospodarstva, tujih investicij in novih poslovnih priložnosti.

Vesel sem, da Slovenija na EXPO 2020 sodeluje s svojim paviljonom, ki nagovarja osrednje teme razstave, to so mobilnost, priložnost in trajnost. Veliko lahko pokažemo.

Na enem mestu bodo predstavljeni najboljši in najbolj referenčni dosežki države, gospodarstva, znanosti in civilnodružbene sfere. Prikazani bodo turistični biseri Slovenije, naravne danosti in viri, kulinarika in geostrateška lega Slovenije. Slovenski paviljon bo Slovenija v malem.

Slovenija ima vse danosti, da s še bolj pospešenimi koraki napreduje v smeri napredne in inovativne družbe, ki ustvarja sinergijo narave, ljudi in sodobnih tehnologij. EXPO 2020 je priložnost za promocijo Slovenije, njenega gospodarstva in naravnih lepot. Prepričan sem, da bo odlično služil izvozu slovenskega znanja in dobrih praks, predvsem pa odprl vrata številnim novim poslovnim partnerstvom in priložnostim.

Janez Janša
predsednik vlade Republike Slovenije

Ko sem leta 2016 podpisoval dogovor o sodelovanju Slovenije na razstavi EXPO 2020 v Dubaju, si ne jaz, ne kdo drug ni mogel misliti, da bo v ta svetovni dogodek usmerjenih toliko pričakovanj.

Prihaja v obdobju globalne negotovosti, ki jo je sprožila pandemija. Spreminjajo se razmerja, spreminja se pogled na izzive prihodnosti, spreminja se razumevanje vrednot, kot so varnost, zdravje, razvoj.

Kako dobro bomo znali naravnati kompas za prihodnje korake človeštva, bo odvisno od tega, kako tesen in vključujoč bo dialog vseh, ki o njih soodločamo. Ena prvih velikih priložnosti za to, da postavimo skupne imenovalce za boljšo prihodnost, bo prav letošnji Expo.

Odločitev Slovenije, da se na njem predstavimo z lastnim paviljonom in vsebinsko zelo bogatim in za obiskovalce atraktivnim programom, je v tem pogledu zelo smiselna. Na Expu bomo imeli izvrstno priložnost, da vnovič dokažemo, kam sodimo: med najnaprednejše in najodgovornejše družbe sveta.

To bomo dokazovali skupaj z našimi partnerji in vsemi sodelujočimi na slovenskem paviljonu. Njihove zgodbe, njihovo znanje in rešitve, bodo naša osebna izkaznica na največjem svetovnem dogodku leta in prepričan sem, da bo navdušenje nad Slovenijo v Dubaju obrodilo sadove v zelo konkretnih partnerstvih, dogovorih in projektih.

Zdravko Počivalšek
minister za gospodarski razvoj in tehnologijo Republike Slovenije

EXPO 2020 bo v znamenju rekordov: največje število sodelujočih držav, največji obseg razstavnih površin, najbolj trajnostna izvedba tako velikega dogodka in največ poslovnih priložnosti na enem mestu.

Zaradi vsega tega je EXPO 2020 velika priložnost za Slovenijo, saj odpira več vrat hkrati: vrata na hitro rastoče trge, ki so željni novih znanj in rešitev, vrata do novih gospodarskih naložb in vrata do zelo pomembnih mednarodnih partnerstev za vsa pomembna področja slovenskega razvoja, od gospodarstva, do diplomacije, znanosti, turizma, umetnosti ...

EXPO 2020 prihaja v času, ko se vsi oziramo za otipljivimi, vzdržnimi in odgovornimi rešitvami za največje globalne izzive človeštva. Slovenija ima v iskanju pravih in naprednih odgovorov nanje kaj ponuditi. Naše gospodarstvo, naš raziskovalni in znanstveni potencial, se dokazujeta v premnogih zgodbah in EXPO 2020 bo nova priložnost, da se kot država umestimo v skupino najnaprednejših narodov sveta.

Prepričan sem, da je Slovenija zanesljiva in relevantna sogovornica za celotno svetovno skupnost, zato gledam proti oktobru, ko bomo to dokazovali na največjem dogodku zadnjih let na globalni ravni, z velikim optimizmom in veseljem.

Matic Volk
generalni komisar Republike Slovenije za Expo

Javna agencija SPIRIT Slovenija je že vrsto let središčna točka prizadevanj slovenskega gospodarstva za preboje, vzpone in presežke. Zraven smo, ko se nekomu utrne dobra poslovna ideja. Zraven smo, ko nekdo potrebuje čvrsto zaledje pri vstopu na zahtevne trge. In zraven, ko se kot država predstavljamo svetu z vsem, kar dobrega znamo in premoremo.

EXPO 2020 v Dubaju je najboljša priložnost za gospodarsko promocijo naše države v letošnjem in nekaj prihodnjih letih. Dubaj bo pol leta svet v malem, v njem si bodo iz ure v uro sledile nove priložnosti za srečanja, ki lahko rodijo otipljive poslovne rezultate. Zadovoljen sem, ker bodo imeli slovenski gospodarstveniki, znanstveniki in ustvarjalci z najrazličnejših področij, za uspešen nastop na razstavi EXPO 2020 vrhunske možnosti. V javni agenciji SPIRIT Slovenija bomo njihove nastope na največjem dogodku tega leta pomagali uresničiti tudi s privlačnimi finančnimi spodbudami ter vsestransko organizacijsko podporo.

V našem paviljonu, ki leži na izjemni lokaciji, bo eno celotno nadstropje namenjeno slovenskemu poslovnemu središču. V njem bo na voljo vse, kar potrebujemo za organizacijo vrhunskega poslovnega dogodka ali predstavitve, ki priča o slovenski poslovni in ustvarjalni moči.

Vsem, ki stojimo za pripravi na slovensko predstavitev v Dubaju, je v čast, da bomo lahko v zanesljivo oporo vsem, ki bodo gostovali v našem paviljonu in s tem dopolnili prizadevanja za prodor našega gospodarstva na nove trge in na nova, vznemirljiva potovanja v prihodnost.

dr. Tomaž Kostanjevec
direktor javne agencije SPIRIT Slovenija

SLOVENIA
Green and Smart Experience.

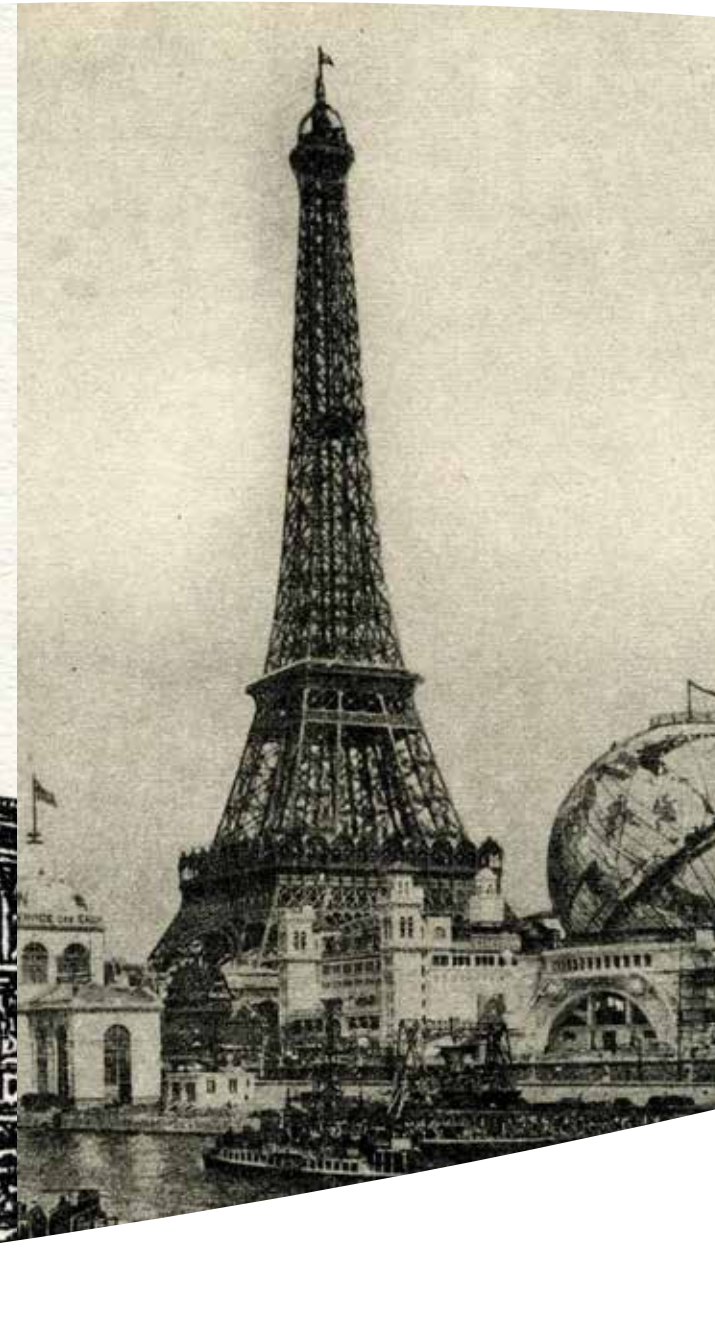
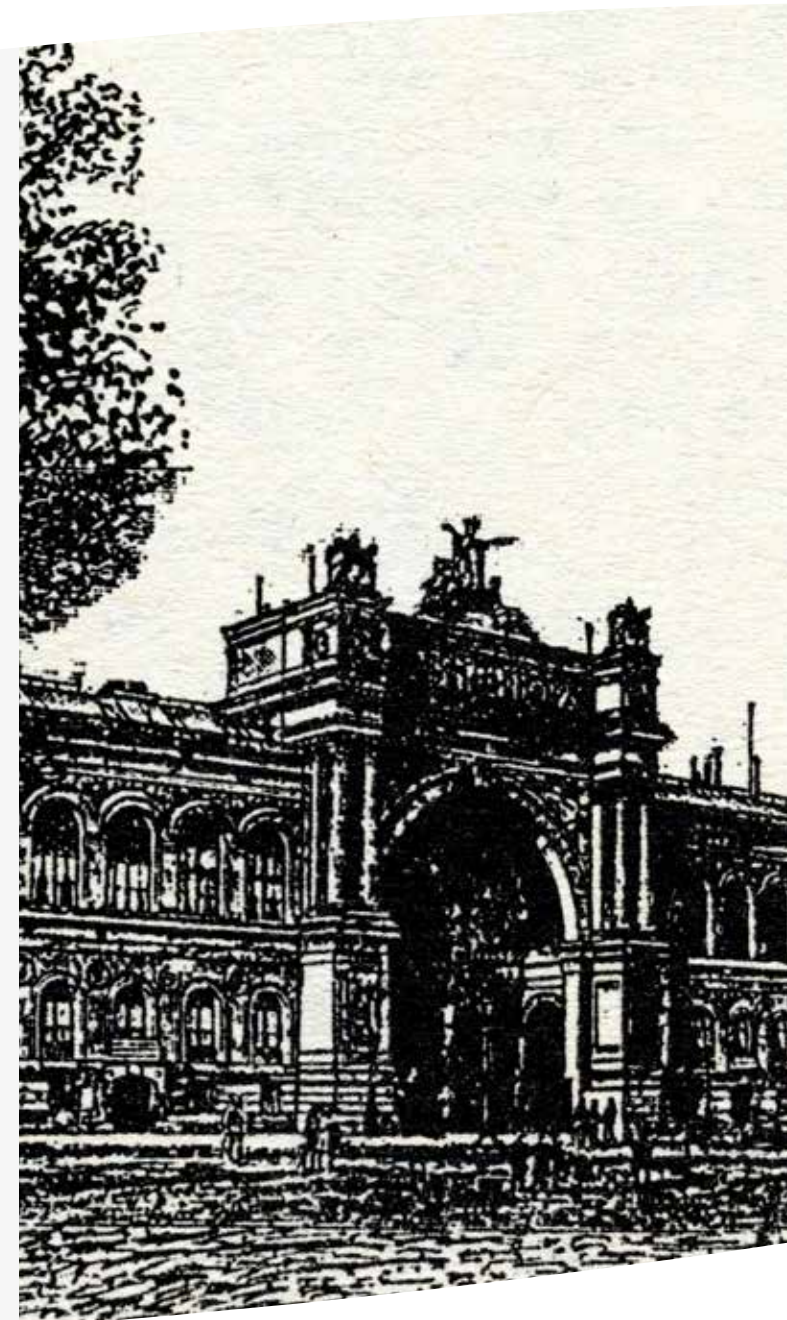
_BLEŠČEČA ZGODOVINA RAZSTAVE EXPO

Zgodovina svetovnih razstav Expo sega v čas industrijske revolucije, v leto 1851. Za prvo štejemo »Veliko razstavo industrijskih izdelkov vseh narodov«, ki jo je v Londonu organiziral princ Albert, mož tedanje angleške kraljice Viktorije.

Na razstavah, ki so sčasoma postale stalnica, so bili prvič predstavljeni številni industrijski in drugi presežki, med njimi tudi Eifflov stolp, pisalni stroj, telefon ter celo sladoled in hamburgerji.

Sodobne svetovne razstave, ki jih sedaj poznamo pod imenom »World Expo«, so največji mednarodni dogodki na svetu. Vsako svetovno razstavo, kjer se države predstavljajo s premišljeno zasnovanimi paviljoni, obišče na milijone ljudi.

Čeprav je tematika vsake razstave drugačna, njeno jedro oziroma koncept še vedno sledi prvotni ideji – predstaviti najnovejša dognanja in dosežke na znanstvenem, tehnološkem, ekonomskem in družbenem področju, preusmeriti pozornost k napredku in izobraževanju ter hkrati graditi mostove med državami, narodi, podjetji, mednarodnimi organizacijami in posamezniki z vsega sveta.



Connecting minds, Creating the future.

_EXPO 2020 DUBAJ

EXPO 2020 bo največji dogodek letošnjega leta in osrednja poslovna vzletna točka za trge Bližnjega vzhoda, Južne Azije in Afrike, na katerih živi več kot tri milijarde ljudi. Prvič v zgodovini bo potekal v eni od arabskih držav, njegove razsežnosti pa so rekordne, saj bo na njem sodelovalo največ držav doslej. EXPO 2020 bo v Dubaju potekal pod sloganom Povezovanje idej so prihodnost (Connecting Minds, Creating the Future), nosilne teme razstave pa bodo mobilnost, priložnost in trajnost.

Del slednje bo tudi Slovenija, ki se bo v Dubaju predstavila v lastnem razstavnem paviljonu. Slogan naše predstavitve bo **Slovenia. Green and Smart Experience**, s čimer poudarjamo trajnostno, sodobno in ustvarjalno plat našega značaja. Svetovno javnost bomo nagovorili z zgodbami, ki govorijo o edinstvenem prepletu neokrnjene narave, znanja, inovacij in prebojnega gospodarstva.

EXPO 2020 predstavlja izjemno priložnost za predstavitev slovenskih potencialov in naše odprtosti za povezovanje z naprednimi okolji ter je izvrstna platforma za spoznavanje potencialnih partnerjev in soustvarjalcev edinstvenih zgodb, nastalih v Sloveniji.

Tudi zato se veselimo živahnega utripa v slovenskem paviljonu, ki bo goste prepričeval z avtentičnimi podobami, prepričljivimi poslovnimi rešitvami in otipljivimi idejami za soustvarjanje boljšega sveta.



Od startupov do multinacionalk
Na dogodku EXPO 2020 bodo ustvarjena nova poslovna omrežja, v katerih bo štela moč idej.



Vrata do hitrorastočih trgov
EXPO 2020 predstavlja vrata do hitrorastočih trgov držav Bližnjega vzhoda, Južne Azije in Afrike.



Velika priložnost za slovensko gospodarstvo
Slovensko gospodarstvo bo imelo na razstavi EXPO 2020 izvrstno priložnost za poglobitev sodelovanja s trgi zunaj Evropske unije in s tem možnost, da spreminjajoče se razmere po pandemiji izkoristi bolje in učinkoviteje.



Green and Smart Experience.

_SLOVENIJA NA EXPO 2020

Slovenija se bo na razstavi EXPO 2020 predstavila z lastnim paviljonom, umeščenim na izvrstno pozicijo, takoj za enim od glavnih vhodov na prizorišče razstave. Paviljon ki smo ga poimenovali **lebdeča zelena oaza**, izstopa s prepoznavno in zelo opazno arhitekturno zasnovo: ozelenelo fasado, leseno streho in objemom vodne gladine.

Obiskovalce – organizatorji jih pričakujejo več kot 25 milijonov – bomo nagovorili s posebej za EXPO 2020 zasnovano 360-stopinjsko projekcijo podob slovenske krajine, vrhunskih gospodarskih inovacij, znamenitih Slovencev in njihovih prebojnih dosežkov. Poleg edinstvenega digitalnega doživetja jim bomo ponudili še druge privlačne vsebine, ki jih bodo zbližale s Slovenijo, zelenim srcem Evrope.

Dogajanje v slovenskem paviljonu bo tematsko usklajeno z dogajanjem na razstavi EXPO 2020 kot celoti. Potekalo bo v obliki najrazličnejših dogodkov; od strokovnih konferenc, promocijskih dogodkov, dialogov in gostovanj pomembnih osebnosti do kulturnih in turističnih doživetij, gastronomske ponudbe in tudi cele palete poslovnih dogodkov.

Poslovnim srečanjem bo v slovenskem paviljonu izkazana posebna pozornost. Tako bo celotno drugo nadstropje paviljona urejeno v vrhunsko slovensko poslovno središče, ki bo omogočalo izvedbo dogodkov na ključ v vseh delih dneva: od delovnih sestankov in celodnevni konferenci do vrhunskih večernih VIP-srečanj. Slovenski paviljon bo tako enakopraven del edinstvenega poslovnega omrežja v Dubaju in vzletna točka za preboj našega znanja, idej in rešitev na globalni trg.

Slovenske zgodbe pa ne bodo gostovale samo v domačem paviljonu, v sodelovanju z drugimi državami udeleženkami razstave in državo gostiteljico bodo naše ideje tudi del mednarodnih dogodkov. Na tak način jih bomo tesneje vpeli v dogajanje na razstavi kot celoti in Slovenijo umestili v osrednji del učinkovite, razmišljujoče in aktivne skupnosti na razstavi EXPO 2020.



1.550 m²
razstavnih
površin



8. februar 2022
slovenski dan na
razstavi Expo 2020



11 tematskih
tednov posebnih
slovenskih doživetij



1 gastronomski kotiček,
v katerem bo moč
okusiti Slovenijo



Več kot **45 dogodkov,**
namenjenih promociji
slovenskega znanja in
priložnosti za sodelovanje



Več kot **25 milijonov**
obiskovalcev



2 interaktivni dvorani
s **360° projekcijo** slovenskih
ikon in potencialov



lebdeča zelena oaza

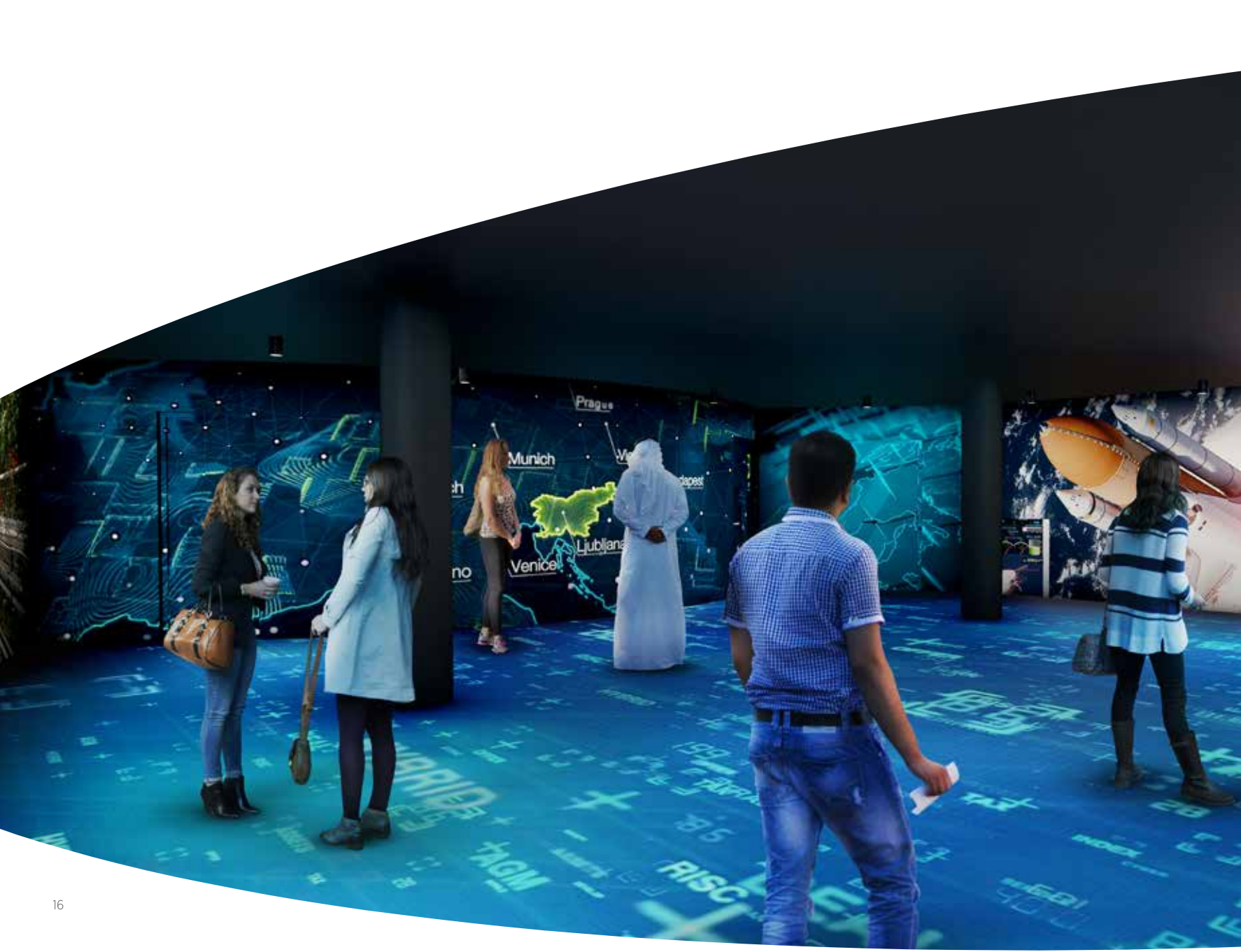
_SLOVENSKI PAVILJON

Slovenski paviljon, katerega avtorska zasnova je delo skupine arhitektov (Robert Klun, Sandi Pirš in sodelavci studia Magnet design) in je bil zgrajen pod okriljem podjetja Riko, je poklon slovenskim naravnim znamenitostim, rokodelski tradiciji in inženirskemu znanju.

Paviljon se razprostira na 1550 m² velikem razstavnem prostoru, stoji v neposredni bližini enega od glavnih vhodov na razstavni prostor EXPO 2020 in je del trajnostnega segmenta. Izstopa po živem zelenem obodu, ki ponazarja bogastvo slovenskih gozdov, leseni strehi, ki se poklanja tradiciji ribniške suhe robe, ter vodnem objemu, ki priča o neprecenljivosti pitnih vodnih virov, v Sloveniji zaščiteneh na ravni ustave.

Paviljon je zasnovan kot pametno okolje, ki bo obiskovalcem ponujalo multimedijско doživetje za vse čute in omogočala številne možnosti za predstavitev slovenskih zgodb. Notranjost objekta je tehnološko vrhunsko opremljena, z vrsto inovativnih rešitev (napredne LCD-površine na stenah, stropu in tleh, možnost projekcije hologramov, digitalni relief Slovenije, vrhunski digitalni panoji za promocijo podjetij ...) bo omogočil nepozabno predstavitev slovenskih zgodb, znanja, gospodarskih presežkov in neprekosljivih turističnih potencialov.

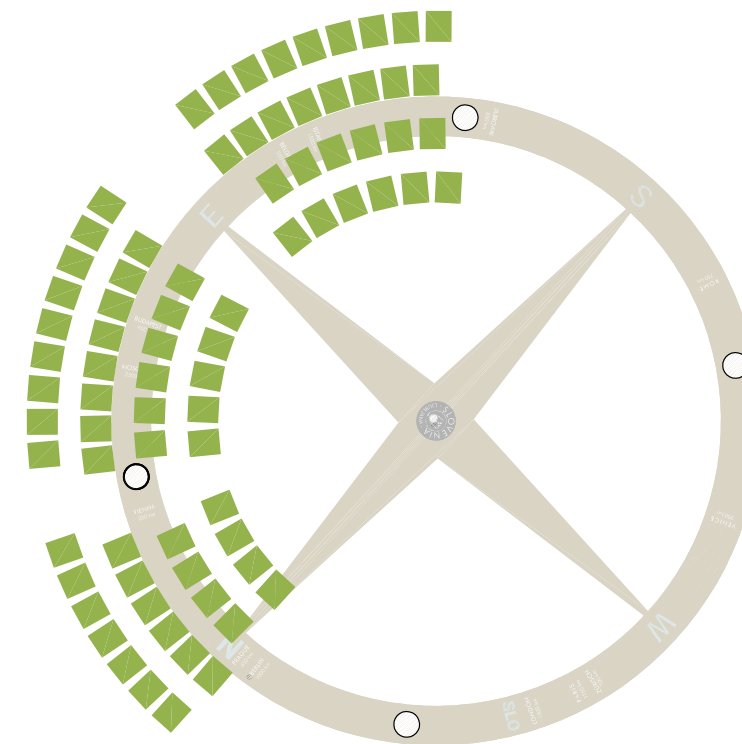
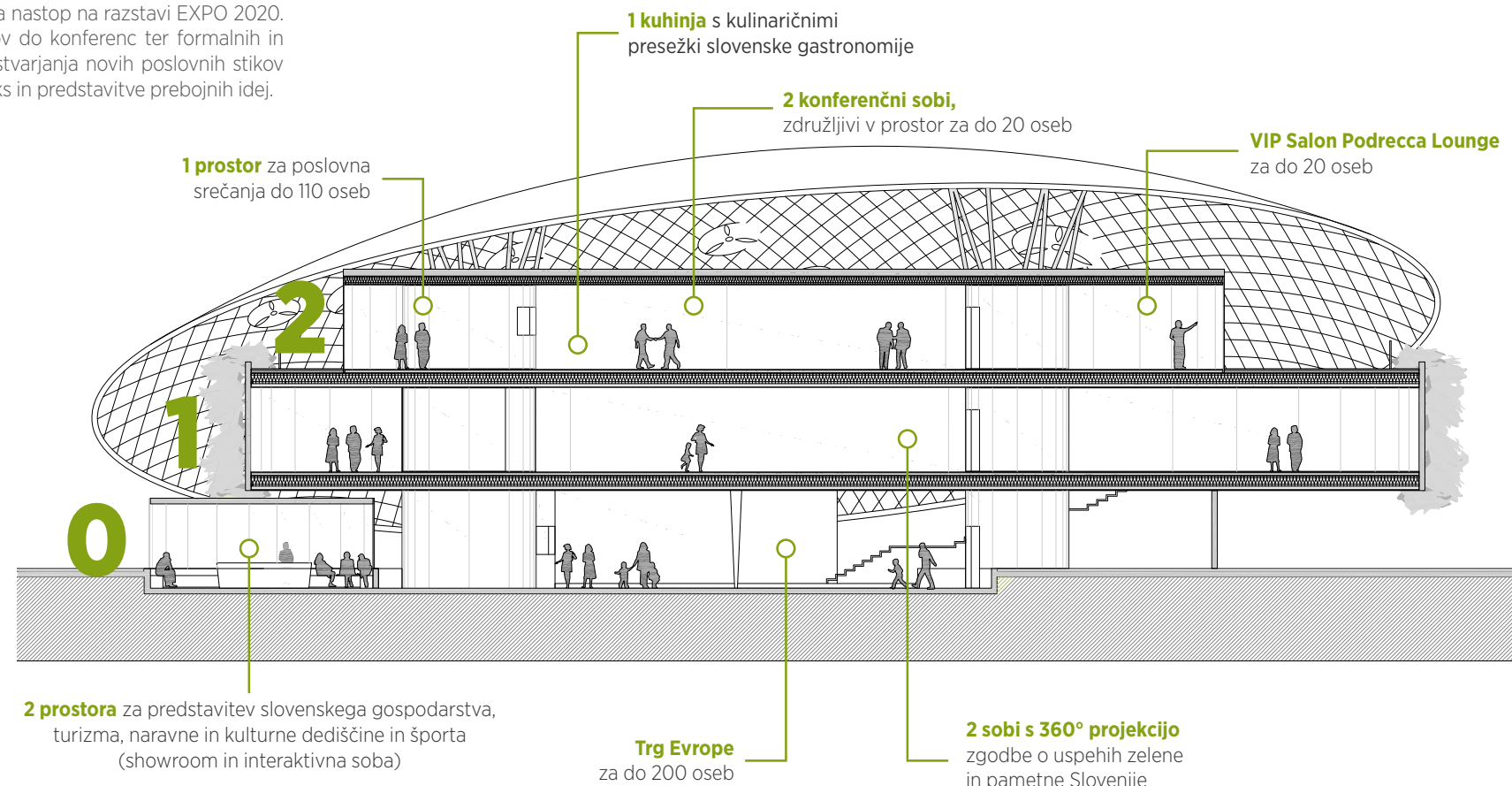




za nove poslovne priložnosti

_REPREZENTATIVNO OKOLJE

Slovenski paviljon bo reprezentativna kulisa za široko paleto poslovnih priložnosti, ki jih omogoča nastop na razstavi EXPO 2020. Od predstavitev podjetja in izdelkov do konferenc ter formalnih in neformalnih srečanj; vse s ciljem ustvarjanja novih poslovnih stikov in sodelovanj, izmenjave dobrih praks in predstavitve prebojnih idej.



Pritličje

_Trg Evrope

Osrednji trg v pritličju slovenskega paviljona bo stičišče vseh njegovih obiskovalcev. Na njem bodo čakali na vodene ogledе multimedijske predstavitve Slovenije, uživali ob predstavitev na osrednjem LCD-zaslonu, spremljali utripe zelenega srca, ki jih bodo sprožali z dotiki digitalnih

zaslonov, uživali ob predstavitev naših ustvarjalcev in turistične ponudbe ali pa si bodo v zavetju osvežilnega objema vodnih površin preprosto oddahnili od vrveža na razstavi EXPO 2020. To bo tudi prostor večjih predstavitev slovenskega gospodarstva, regij, turističnih adutov in priložnost za utrjevanje prepoznavnosti blagovnih znamk, ki iščejo pot do trgov, katerih poslovno središče predstavlja Dubaj.



Interaktivna soba – I Feel Slovenia

Posebno mesto na slovenskem paviljonu zaseda predstavitev naših turističnih, zgodovinskih in ustvarjalnih presežkov. Obiskovalci bodo lahko v privlačnem ovalnem prostoru na inovativen način – z interaktivnim reliefom – sprožali utrinke iz poglavij naše zgodovine in sodobnosti, na katere smo upravičeno najbolj ponosni. V tem prostoru se bodo družili s prepoznavnimi ambasadorji slovenstva v svetu in odkrivali posebnosti, s katerimi smo spreminjali tok svetovne zgodovine.

Showroom

Na eni najbolj opaznih točk paviljona bo poseben prostor, namenjen predstavitvi slovenskega gospodarstva. V krožno oblikovanem prostoru, opremljenem z digitalnimi razstavnimi panoji, bomo omogočili predstavitev inovativnih slovenskih podjetij, njihovih rešitev, izdelkov in storitev. Ta prostor bodo v sklopu organiziranega ogleda paviljona obiskali vsi gostje slovenskega paviljona, v njem pa si bodo lahko na treh pitnikih z vodo napolnili lastno steklenico z virom življenja in užili sporočilo o visokem varovanju vodnih virov, ki jih je Slovenija kot prva država na svetu zaščitila tudi z ustavo.



Prvo nadstropje

Zelena in Pametna soba

V prvem nadstropju se bodo obiskovalci slovenskega paviljona srečali s tehnološko dovršeno in osupljivo lepo pripovedjo o Sloveniji kot zeleni in pametni deželi. 360-stopinjska projekcija bo obiskovalca ponesla v srce slovenskih zgodb, na katere smo najbolj ponosni.

Projekcija se bo odvila v dveh delih, vsak bo obsegal 7-minutno zgodbo.

Zelena bo temeljila na izjemnih naravnih danostih Slovenije in se bo prepletala z našimi turističnimi potenciali, ki nas delajo prepoznavne, avtentične in nezamenljive. Obiskovalci bodo lahko Slovenijo začutili skozi čarobno lepe posnetke, zvoke in vdahnili celo del dragocenih aerosolov slovenskega medu.

Zelena pripoved se bo prelila v zgodbo o bistrosti in prodornosti slovenskega uma. V Pametni sobi bomo skozi domiselne animacije in napredne videotehnike vzpostavili miselni lok, ki bo izpričal naše odtise na zgodovinskem traku človeštva na eni strani in revolucionarne ideje našega časa na drugi. Slovenija bo skozi ta del pripovedi govorila o svetu, ki temelji na spoštljivem sožitju človeka in narave ter idejah, ki človeštvu prižigajo luč (za)upanja.

Drugo nadstropje

Drugo nadstropje bo v celoti namenjeno poslovnim dogodkom in aktivnostim na najvišji mednarodni ravni.

_Osrednji prostor za večja poslovna srečanja

V osrednjem prostoru, ki je zasnovan kot odprto in prilagodljivo okolje za izvedbo večjih poslovnih dogodkov, bodo lahko potekala srečanja za do 110 oseb (stoječa postavitve) in do 45 oseb (sedeča postavitve). Prostor je opremljen z vso potrebno tehniko in bo zaradi navezave na VIP-salon, zunanjo teraso in slovensko kuhinjo gotovo srce neformalnih srečanj naših poslovnežev s kolegi iz drugih delov sveta.

_2 konferenčni sobi

Poslovnim gostom slovenskega paviljona bosta na voljo dve konferenčni sobi, ki sta med seboj ločeni s premično steno in se po potrebi združita v večjo konferenčno sobo. Vsaka posebej je opremljena za srečanja do 8 oseb, oziroma do 20 oseb v primeru združitve sob. Sobi sta opremljeni z visokotehnološkim konferenčnim sistemom – whiteboardom, ki bo omogočal učinkovito izvedbo tudi najzahtevnejših sestankov.

_VIP salon Podrecca Lounge

Za srečanja s posebnim značajem, visoke obiske gostov iz političnega, poslovnega ali umetniškega življenja, bo na voljo salonski prostor, ki smo ga poimenovali po slovitem slovenskem arhitektu Borisu Podrecci. Poleg njega bomo s štirimi skulpturami na vhodu v salon izrazili poklon tudi drugim velikim ustvarjalcem slovenskega rodu: Primožu Trubarju, Francetu Prešernu, Jakobu Petelinu Gallusu in Jožetu Plečniku.

_Razgledna terasa

Iz Podreccinega salona bo goste vodila pot tudi na razgledno teraso, izvrstno prizorišče za neformalna večerna druženja z nepozabnim razgledom na prizorišče razstave Expo.

_Okusi Slovenije

Posebnost slovenskega paviljona bo tudi stalna ponudba slovenske kuhinje in vin, s čimer želimo gostom paviljona omogočiti, da okusijo državo, ki se v letu 2021 ponaša z nazivom Evropska gastronomska regija. Stalna ponudba jedi, odkrivanje biserov naše enološke ponudbe in nasploh dobrot, ki so značilne za vse slovenske regije, bo obisku našega paviljona gotovo dala nezamenljiv značaj, poslovna srečanja pa spremenila v nepozabna doživetja.



_VAŠ PROSTOR NA DOGODKU LETA

Slovenski paviljon bo šest dragocenih mesecev popolno okolje za naše povezovanje s poslovnimi, družbenimi in miselnimi središči sveta. Ustvarili smo ga zato, da bi na trge, ki doživljajo neslutene razvojne preskoke, odskočili bolje in na njih slovenskemu znanju, rešitvam in pobudam omogočili dober položaj.

Ponosni bomo, če boste del slovenske predstavitve na razstavi EXPO 2020 tudi vi. Pomagali vam bomo osmisлити vaše želje in oblikovati nastop, ki se bo iztekel v otipljiva partnerstva.

Ker se zavedamo, da je naložba v nastope na najprestižnejših svetovnih dogodkih včasih velik izziv, smo pripravili nabor vavčerskih spodbud za slovenska podjetja in ustanove, ki želijo biti del največje razstave EXPO v zgodovini.

Vse z namenom, da bi bil slovenski paviljon poln zgodb, ki nas delajo boljše, ki so ime naše države upravičeno ponesle v svet ter ki kažejo smer gospodarskega, miselnega in razvojnega toka naše države in z njo sveta, ki mu pripadamo.

Radi bomo vaši partnerji na popotovanju v vznemirljivo prihodnost.

relevantne, opazne in odmevne

_SLOVENSKE ZGODBE

Slovenija se bo na razstavi EXPO 2020 predstavila z 11 tematskimi sklopi, kar bo omogočalo celovito predstavitev prednosti naše države na posameznem področju in pozornost obiskovalcev usmerilo v zgodbe, ki kažejo naše znanje, naprednost in inovativnost. Vsebina dogajanja bo uglašena z dogajanjem na razstavi kot celoti in bo smiselno dopolnjevala zgodbe, ki jih bomo lahko spremljali tudi v paviljonih drugih držav udeleženk razstave. Časovna usklajenost dogajanja v slovenskem paviljonu z dogajanjem na razstavi kot celoti bo slovenskim udeležencem dogajanja omogočala tudi povezovanje v obsežne mednarodne zgodbe.

osrednji poudarki slovenske predstavitve

_11 KROVNIH TEMATIK

1. 10.
2021



31. 3.
2022

2.-16. oktober 2021

1

PODNEBJE IN BIOTSKA RAZNOVRSTNOST EVROPSKA UNIJA

krožno gospodarstvo
zelene politike
obnovljivi viri energije
varovanje naravne dediščine
biotska raznovrstnost
odpadki kot vir sekundarnih surovin
ogljiki odtis
mobilnost
zelena shema slovenskega turizma – globalno gibanje
Slovenija – predsedujoča država Svetu Evropske unije

17.-30. oktober 2021

2

VESOLJE

evropski in svetovni vesoljski programi
vesolje – nova dimenzija gospodarskih priložnosti
Slovenija v vesolju
uporabnost in aplikativnost vesoljskih tehnologij
inovativne rešitve in proizvodi
podatki iz vesolja
sateliti
razvoj vesoljskih habitatov
raziskovanje vesolja
raziskovanje Zemlje iz vesolja

RAZVOJ MEST IN PODEŽELJA TER PAMETNE ZGRADBE

31. oktober–20. november 2021

3

pametna mesta in vasi
pametna omrežja
delitvena ekonomija
digitalizacija podeželja
zeleni prehod skozi energetske in vodno učinkovitost
inovativna in trajnostna mobilnost
trajnostna/pametna in vzdržna infrastruktura
trajnostna urbanizacija
urbano in pametno kmetijstvo
turizem – generator preporoda podeželja

TOVARNE PRIHODNOSTI IN RAZVOJ MATERIALOV

21. november–4. december 2021

4

inteligentni sistemi vodenja za tovarne prihodnosti
industrija 4.0.
prehod na družbo 5.0
umetna inteligenca
inteligentni poslovni procesi
avtomatizacija in robotizacija
pametna orodja
napredne tehnologije
razvoj naprednih materialov
3D-tiskanje

6.–25. december 2021

5

DIGITALIZACIJA IN UMETNA INTELIGENCA

Internet stvari (IoT)
računalništvo v oblaku
big data in analiza podatkov
tehnologije veriženja blokov (blockchain)
podatkovna in digitalna ekonomija
tehnološke rešitve in inovacije
napredne tehnologije
navidezna/obogatena resničnost

26. december 2021–15. januar 2022

6

POTOVANJA, POVEZOVANJE IN MOBILNOST

mobilitnost
trajnostni in odgovorni turizem
promet in logistika
digitalna povezljivost kot človekova pravica za vse
pametna in trajnostna mobilnost
novi načini mobilnosti
umetna inteligenca za virtualno učenje in delo na daljavo
digitalne inovacije in umetna inteligenca v turizmu

16.–29. januar 2022

7

TRAJNOSTNI RAZVOJ, ZELENE TEHNOLOGIJE IN LES

SDG – sledenje trajnostnim ciljem
les kot slovenski adut
zelena gradnja
prehod v nizkoogljično družbo
zelene tehnologije
energijsko učinkovite rešitve
obnovljivi viri energije
lesna industrija
trajnostno pohoštvo

30. januar–19. februar 2022

8

ZDRAVJE IN DOBRO POČUTJE

zdravstveni sistem za prihodnost
Slovenija – velneška oaza na stičišču Alp in Sredozemlja
digitalizacija zdravstva
športna medicina
medicinske tehnologije za dostopno zdravstvo in
preprečevanje izbruhov bolezni
big data v diagnostiki
genetika
inovativni zdravstveni modeli za dolgoživo skupnost
mobilne aplikacije v zdravstvu

Slovenija – gastronomski raj
globalna varnost preskrbe s hrano in za preživetje skupnosti
lokalizirane rešitve za hrano, prehrano in kmetijske izzive
trajnostno pridelovanje hrane
podnebu prijazne kmetijske prakse
procesna kontrola in digitalizacija
turizem na kmetijah
hrana za prihodnost
samooskrba

PREHRANA IN KMETIJSTVO

20. februar–5. marec 2022

9

kreativna ekonomija za intelektualni in gospodarski
razvoj družbe
kulturni turizem in regijsko povezovanje
arhitekturne rešitve prihodnosti
industrijsko oblikovanje
trajnostno modno oblikovanje
filmska industrija
multimedijska produkcija, 3D vizualizacije
umetnost za boljšo družbo
kulturna dediščina

KULTURNE IN KREATIVNE INDUSTRIJE

6.–19. marec 2022

10

ohranjanje in trajnostno upravljanje vodnih virov
najboljše prakse pri zagotavljanju varnih vodnih virov
upravljanje celotnega vodnega kroga
varovanje kakovosti površinskih, podzemnih in morskih voda
varovanje vodnih ekosistemov
trajnostna raba vode
varovanje pred poplavami in drugim škodljivim delovanjem voda
Slovenija – privlačen ekosistem za razvoj raziskovalnih
laboratorijev, centrov odličnosti in inovacijskih središč
Slovenija – privlačna za investicije in prebojna sodelovanja

VODA SLOVENIA. GREEN. CREATIVE. SMART.

20.–31. marec 2022

11

slovensko poslovno središče

_POSLOVNI PREBOJI

Cilj slovenskega sodelovanja na razstavi EXPO 2020 je našim podjetjem, ustanovam in posameznikom omogočiti preboj na tuje trge in okrepiti njihovo prepoznavnost v globalnem okolju ter ustvariti pozitivno okolje za mreženje in ustvarjanje novih priložnosti. Skozi predstavitev na razstavi EXPO 2020 želimo utrditi prepoznavnost znamke I Feel Slovenia in vzbuditi večje zanimanje za odkrivanje naših naravnih lepote, turističnih zgodb in investicijskih priložnosti.

Našim podjetjem bomo zato ponudili vse potrebne kapacitete za organizacijo lastnih dogodkov, hkrati pa jim bomo omogočili sodelovanje na mednarodnih dogodkih v drugih paviljonih in osrednjih prizoriščih razstave EXPO 2020. Podjetja bodo lahko svoje predstavitve zasnovala bodisi kot enkratne dogodke bodisi kot dalj časa trajajoče dogajanje.



Vrhunsko opremljeno
slovensko poslovno
središče



11 tematskih
obdobij



30 tematskih
nacionalnih dogodkov
(50–70 udeležencev)



15 mednarodnih dogodkov
v soorganizaciji z drugimi
državami



20–40
gospodarstvenikov
na dan na vnaprej
organiziranih dogodkih



8 VIP-dogodkov
na mesec



10–15 slovenskih
gospodarsko-političnih
delegacij



3 predstavitve
slovenskih podjetij za
vse obiskovalce na
teden



10 večjih kulturno-
umetniških dogodkov,
odprtih za vse
obiskovalce

poslovna
kulinarična srečanja
(Slovenian business
Lunch)

strokovni
dogodki

razstave

večeri slovenske
kulinarike in umetnosti

okrogle
mize

predstavitev
slovenskih regij

koprodukcijski dogodki
z drugimi državami

promocijski
dogodki

predstavitve
dobrih praks

organizirani obiski
resorskih delegacij

poslovne
konference



_KONTAKTI

MATIC VOLK

generalni komisar Slovenije za mednarodno razstavo EXPO 2020 Dubaj

E: matic.volk@gov.si

dr. TOMAŽ KOSTANJEVEC

direktor javne agencije SPIRIT Slovenija

E: tomaz.kostanjevec@spiritslovenia.si

AJDA CUDERMAN

državna sekretarka na Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo

E: ajda.cuderman@gov.si

GAZMEND ČATIPI

koordinator gradnje slovenskega paviljona, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo

E: gazmend.catipi@gov.si

SAŠA LEBAN

koordinatorka priprave in izvedbe programske vsebine Slovenia@EXPO2020

E: sasa.leban@spiritslovenia.si



I FEEL
SLOVENIA

SLOVENIJA NA EXPO DUBAJ

Nosilca vsebinske in organizacijske izvedbe slovenskega nastopa na EXPO 2020



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



Partnerja slovenskega nastopa na EXPO 2020



I FEEL
SLOVENIA



REPUBLIKA SLOVENIJA
URAD VLADE ZA KOMUNICIRANJE

Izdajateljica: Javna agencija SPIRIT Slovenija
Oblikovanje: Studio Terminal
Fotografije: Slovenska turistična organizacija
Marec 2021