

## JAVNI RAZPIS ZA SPODBUJANJE PARTNERSTEV ZA NASTOP NA TUJIH TRGIH 2025-2028

### ODGOVORI NA VPRAŠANJA

#### 1. VPRAŠANJE

- 1.1. ali so pri posamezni vrsti stroškov omejitve glede tega, koliko so lahko stroški na S1, S2, S3 in S4 (Priloga 2 k Obrazcu 1 - POSLOVNI NAČRT\_1 / stran: 14 (seveda ko je prazna priloga)?
- 1.2. Ali je torej omejitev, koliko je stroškov na S1, koliko S2, S3 in S4 ali je to naša izbira?
- 1.3. Je lahko na S4 npr. 80% vseh stroškov?

#### ODGOVOR:

- 1.1. Pri načrtovanju razdelitve stroškov po kategorijah stroškov in med partnerji v poslovnem načrtu ni omejitev. Vrednost naj ne bi bila manjša kot dodeljena posameznemu partnerju skladno s petim odstavkom 12. točke besedila javnega razpisa. Izračun subvencije in preračun na vrednost pregleda t.i. vrednosti upravičenih stroškov bo samodejno izračunan pri oddaji vloge preko aplikacije JRP. V poslovnem načrtu prikazujete pregled predvidene porabe sredstev po partnerjih in mejnikih v času izvajanja operacije vrednosti t.i. upravičenih stroškov, ki predstavljajo dvakratnik vrednosti subvencije na posameznega partnerja.
- 1.2. Ni omejitev, to je vaša izbira.
- 1.3. Ni omejitev, to je vaša izbira.

#### 2. VPRAŠANJE

- 2.1. Iz dokumentacije je razvidno, da partnerji prejmejo pavšal, torej predvidevamo, da je pomembno, da dokažemo kazalnike (pogodba, usposabljanje itd), s tem ko računov, stroškov plač, stroškov storitev, torej dejanskega dokazovanja stroškov ne bo?
- 2.2. Sama finančna opredelitev projekta se izračuna glede na stroške v poslovnem načrtu, ki so prednastavljeni. Zanima nas glede mejnikov, in sicer navajate, da projekt traja maksimalno 18 mesecev - mejniki pa so skupaj 21 mesecev - v razpisni dokumentaciji v poslovnem načrtu na strani 133 je mejnik 1 (prvih 7 mesecev), mejnik 2 (naslednjih 7 mesecev) in mejnik 3 (zadnjih 7 mesecev). Torej finančno lahko traja projekt 21 mesecev, aktivnosti pa 18?
- 2.3. navajate, da je oddaja možna od odprtja razpis in do 26.11., ki je prvi rok za oddajo. Glede na razpisno dokumentacijo prosimo za potrditev, če razumemo pravilno, da se bodo najprej izbrale vloge glede na trg (max 3 partnerstva enega trga) in glede na največje število zbranih točk partnerstva? Torej tisti, ki bo oddal dokumentacijo pred 26.11. ne bo imel prednosti v izbiri, saj bo ocenjevanje glede na točke? Ali se bo vloge ocenjevalo glede na datum prejema?
- 2.4. prve vloge se bodo tako lahko oddale, ko se odpre aplikacija, ki se bo odprla kot je navedeno v predvidoma 30 dneh od objave razpisa. Torej vezano na zgornje vprašanje, predvidevamo, da se izbira po točkah, ne datumu oddaje?
- 2.5. Glede na prilogo št.1 k pogodbi, ki predstavlja poročilo, bo torej potrebno poročati o nastalih stroških - torej plače, sejem, zunanji izvajalci - s tem, ko pošiljanje dokumentacije za dokazilo stroškov ne bo potrebno?
- 2.6. Predvidevamo, da vseeno vse stroške vodimo na stroškovnem mestu, tako kot tudi subvencijo?

#### ODGOVOR:

- 2.1. Vaše razumevanje je pravilno. Dokazati boste morali izvajanje aktivnosti in realizacijo rezultatov (doseganje kazalcev), kot so določeni v poglavju II.6. Zahtevki za izplačilo in poročanje razpisne dokumentacije. V postopku preverjanja bo lahko oseba, ki izvaja kontrolo na strani agencije, zahtevala tudi dodatna dokazila za dokazovanje, da so bili učinki/rezultati v celoti doseženi.

- 2.2. Operacija traja maksimalno 18 mesecev. Tipkarska napaka v tabeli poslovnega načrta je popravljena na trajanje vsakega mejnika na obdobje 6 mesecev in sicer tako v razpisni dokumentaciji, kot v ločeni Prilogi 2 k Obrazcu 1 - POSLOVNI NAČRT – obvezne sestavine (word).
- 2.3. Vaše razumevanje je pravilno vloge se bo ocenjevalo glede na prejete točke, ne glede na datum prejema.
- 2.4. Vaše razumevanje je pravilno. Datum oddaje vloge ne vpliva kot kriterij pri ocenjevanju vlog. Potrebno pa je biti pozoren na 16. točko poglavja 7.2. *Splošni pogoji za vodilnega partnerja (prijavitelja) in partnerska podjetja*, ki navaja:

*»Podjetja, ki so skladno z določili 3. člena Priloge I Uredbe Komisije (EU) št. 651/2014 opredeljena kot povezana podjetja, se štejejo kot eno samo podjetje, zato lahko v partnerstvu nastopa le eno izmed njih. Prav tako lahko povezano podjetje v posameznem roku odpiranja nastopi le v eni prijavi, bodisi kot prijavitelj bodisi kot partner. Če več vlog v istem roku vključuje povezana podjetja, se obravnava le prva oddana vloga, ostale pa se zavrnejo. Če ni mogoče ugotoviti, katera vloga je bila prej oddana, se zavrnejo vse vloge, v katerih nastopajo povezana podjetja.«*

- 2.5. Vaše razumevanje je pravilno.
- 2.6. Skladno s tretjim odstavkom poglavja 18. Zahteve glede hranjenja dokumentacije in spremljanja ter evidentiranja mora vsak upravičenec voditi in spremljati porabo sredstev za operacijo računovodsko ločeno na posebnem stroškovnem mestu ali po ustrezni računovodski kodi, tako da je v vsakem trenutku zagotovljen pregled nad namensko porabo sredstev, ne glede na računovodska pravila Republike Slovenije. Na ločenem stroškovnem mestu/kodi operacije mora upravičenec knjižiti le prihodke oziroma prilive, medtem ko mu stroškov (izdatkov), ki se nanašajo in poplačujejo iz prejetih sredstev, ni treba evidentirati na stroškovnem mestu/kodi operacije.

### 3. VPRAŠANJE

Zanima me ali bodo upravičeni stroški za marketinške in promocijske aktivnostim namenjeni zgolj promociji skupne ponudbe vseh partnerjev skupaj ali tudi ločeno za promocijo vsakega podjetja posebej?

#### ODGOVOR:

Subvencija bo namenjena za sofinanciranje aktivnosti in realizacijo rezultatov izvajanja strategije tržnega komuniciranja in marketinških aktivnosti, vključno z oglaševanjem in drugimi promocijskimi aktivnostmi partnerstev, tudi s promocijo skupne ponudbe, ki vključuje združene izdelke, storitve in procese vseh partnerjev v partnerstvu, kar bo povečalo prepoznavnost in dostopnost na tujih trgih (npr. spletne kampanje, promocijski materiali, dogodki).

### 4. VPRAŠANJE

- 4.1. kaj ima članstvo v SRIP, ki je plačljivo (in za srednja podjetja niti ni poceni!) povezave s tem razpisom, da se za to dobi dodatnih 5 točk ?
- 4.2. Zakaj to prinaša točke, če pa nima nobene povezave s tematiko razpisa?

#### ODGOVOR:

Skladno s tretjim odstavkom 29. točke javnega razpisa (dodatne informacije), agencija ne daje pojasnil, odgovorov ali razlag v zvezi z merili za izbor vlog, določenimi v razpisni dokumentaciji javnega razpisa.

### 5. VPRAŠANJE

Imamo vprašanje v zvezi s spodnjim pogojem za operacijo, in sicer:

*»Izbrani ciljni trg (država) posameznega partnerstva mora imeti v preteklem koledarskem letu pred oddajo vloge na javni razpis realiziran izvoz iz Republike Slovenije v vrednosti najmanj 213.300,00 €, skladno s podatki uradne statistike mednarodne menjave blaga«*



Ali ta pogoj pomeni, da mora imeti partnerstvo realiziran izvoz na ciljni trg najmanj 213.300,00 €, ali Republika Slovenija?

**ODGOVOR:**

To pomeni, da mora biti na posameznem izbranem ciljnem trgu (državi) v preteklem koledarskem letu pred oddajo vloge na javni razpis realiziran izvoz iz Republike Slovenije v vrednosti najmanj 213.300,00 EUR. Gre torej za izvoz iz Republike Slovenije na ciljni trg (državo), ne za izvoz posameznega partnerstva, ki se prijavlja, na izbrani ciljni trg (državo).

**6. VPRAŠANJE**

V razpisni dokumentaciji je navedeno, da bodo rezultati razpisa znani v 180 dneh od dneva odpiranja vlog. Kar pomeni 6 mesecev.

6.1. Ali to posledično pomeni, da je to tako: Odpiranje vlog bo 8.12.2025 (8 delovnih dni od 26.11.2025), rezultati pa bodo 8.6.2026? Pravilno to razumemo?

6.2. Glede na to, da je 180 dni ogromno časa, nas zanima, ali lahko torej upravičeno pričakujemo, da se boste tega roka držali in bomo lahko operacije začeli z 8.6.2026, ali navkljub ekstremno dolgemu roku za odločanje lahko pričakujemo še dodatne (morebitne) zamude?

Ker mi projekt ne bomo začeli pred sklepom, saj v tako veliko investicijo/kampanjo ne bomo šli, če ne dobimo sofinanciranja.

**ODGOVOR:**

6.1. Da. Prijavitelji bodo o izidu javnega razpisa obveščeni predvidoma v roku 180 dni od datuma odpiranja vlog. Agencija si bo prizadevala, da bodo rezultati prvega roka objavljeni že pred predvidenim datumom.

6.2. Agencija si bo prizadevala, da bodo rezultati prvega roka objavljeni že pred predvidenim datumom.

Skladno s četrnim odstavkom 7.1. točke javnega razpisa (Splošni pogoji za operacijo) se operacija ne sme začeti izvajati pred izdajo sklepa o izboru in ne sme trajati dlje kot osemnajst (18) mesecev. Za začetek izvajanja operacije se šteje trenutek, ko je sklenjena prva pravno zavezujoča zaveza za naročilo storitev ali izvedbo aktivnosti (dejavnosti) operacije, ali katera koli druga zaveza, s katero se začne izvajanje operacije in/ali nastanejo prvi upravičeni stroški.

**7. VPRAŠANJE**

Vezano na Javni razpis za spodbujanje partnerstev za nastop na tujih trgih 2025-2028 (JR Partnerstva 25-28), me zanima, ali za s.p. prav tako veljajo določila 18. točke 2. člena Uredbe 651/2014/EU za podjetja v težavah?

**ODGOVOR:**

Da, tudi za s.p. velja pogoj, da ne sme biti podjetje v težavah skladno z 18. točko 2. člena Uredbe 651/2014/EU, saj se uredba nanaša na vse gospodarske subjekte, ne glede na pravno obliko. Pri s.p. se to presoja smiselno – predvsem glede insolventnosti, neporavnanih obveznosti in morebitne prejete državne pomoči za reševanje ali prestrukturiranje.

**8. VPRAŠANJE**

8.1. Ali načrtujete izvedbo informativnega dne oziroma predstavitve razpisa JR Partnerstva 25–28?

8.2. Kako se obravnava podjetje, ki ima že registrirano podružnico na ciljnem tujem trgu, ki ga izbere partnerstvo?

8.3. Ali je takšno podjetje kljub temu upravičeno do sofinanciranja, oziroma se v tem primeru upoštevajo posebna pravila?

8.4. Ali obstajajo omejitve glede vrste podjetij, ki se lahko povežejo v partnerstvo?



8.5. Ali se lahko v partnerstvo vključijo tudi podjetja, ki na prvi pogled nimajo skupnih dejavnosti, vendar pripravijo skupno strategijo in ponudbo za nastop na ciljnem trgu (npr. komplementarne ali povsem različne panoge)?

#### ODGOVOR:

8.1. Ne.

8.2. V razpisni dokumentaciji ni določil, ki bi urejala registriranost podružnice na ciljnem tujem trgu. Za presojo upravičenosti se upoštevajo pogoji, ki veljajo za matično podjetje (vodilni partner oziroma partnersko MSP), kot so opredeljeni v razpisu.

8.3. Registriranost podružnice na ciljnem trgu nima vpliva na izpolnjevanje pogojev in ne predstavlja posebnega pravila.

8.4. Skladno s šestim poglavjem javnega razpisa so ciljna skupina/končni prejemniki MSP. Kot MSP se šteje mikro, mala ali srednje velika pravna ali fizična oseba. Velikost MSP se določa v skladu z določili Priloge I Uredbe 651/2014/EU. MSP se mora ukvarjati z gospodarsko dejavnostjo v Republiki Sloveniji in je organiziran kot:

- gospodarska družba ali samostojni podjetnik v skladu z Zakonom o gospodarskih družbah (Uradni list RS, št. 65/09 – uradno prečiščeno besedilo, 33/11, 91/11, 32/12, 57/12, 44/13 – odl. US, 82/13, 55/15, 15/17, 22-19 – ZPos S, 158/20 – ZintPK-C, 18/21, 18/23 – ZDU-1O, 75/23 in 102/24; v nadaljnjem besedilu: ZGD-1),
- zadruga z omejeno odgovornostjo ali zadruga brez odgovornosti v skladu z Zakonom o zadrukah (Uradni list RS, št. 97/09 – uradno prečiščeno besedilo in 121/21).

8.5. Upravičenci so vodilni partnerji (prijavitelji) in partnerska podjetja v partnerstvih, ki izpolnjujejo vse pogoje javnega razpisa in razpisne dokumentacije, za katere je izdan sklep o izboru in s katerimi se podpiše pogodba o sofinanciranju. Razpis ne omejuje ali pogojuje povezovanja podjetij v partnerstva, ki imajo različne dejavnosti.

#### 9. VPRAŠANJE

na razpis smo čakali dolgo in že imamo vzpostavljeno partnerstvo. Ker je poslovni načrt izjemno obsežen, ga pripravlja skupaj ekipa 10 ljudi iz vseh treh podjetij partnerstva.

Kot vodilni partner bomo v obdobju od 4 do 21 novembra 2025 ključni kadri odsotni, saj imamo pomembne obveznosti v tujini. Zaradi tega razloga smo si v partnerstvu zastavili cilj, da projekt spišemo in oddamo do 30.10.2025.

Imamo tri vprašanja:

9.1. 1) Na spletni strani je navedeno, da bo v spletno aplikacijo mogoče vnašati v roku 30 delovnih dni. To se nam zdi rahlo pozno, glede na to, da to v praksi pomeni, da bo mogoče v spletno aplikacijo vnašati neke okrog 10. novembra 2025. Ali to drži? Ali bo prej? Ker če bo šele takrat, bomo mi vse prej pripravili, potem pa nekoga zadolžili, da nam to uredi - prosimo pa, da jasno opredelite, ali bo prej možno vnašati ali ne? Ker to, da nekoga zadolžimo, od nas terja koordinacijo (ne moremo to storiti "na hitro").

9.2. 2) Poslovni načrt je, kot omenjeno, obsežen. Zato ga že intenzivno pripravljamo. Zanima pa nas, ali je možno, da se bo v času do oddaje vsebinsko spreminjal ali bodo poglavja ostala ista? Ker pri takšnem obsegu je vsaka naknadna sprememba velik logistični in strokovni zalogaj za nas.

9.3. 3) Vežano na točko 2) - če se bo spremenil in mi prej oddamo, kaj se zgodi? Je vloga zavrnjena, čeprav smo uporabili poslovni načrt, ki je bil na voljo na spletni strani?

#### ODGOVOR:

9.1. Javni razpis je bil objavljen dne 26. 9. 2025. Kot navedeno v trinajstem odstavku 14. točke javnega razpisa (Roki in način prijave na javni razpis) bo spletna aplikacija javnega razpisa za pripravo in oddajo vlog predvidoma odprta v 30-ih delovnih dneh po objavi javnega razpisa. Točen datum odprtja spletne aplikacije bo predhodno javno objavljen na spletni strani agencije. Agencija si bo prizadevala, da bo spletna aplikacija javnega razpisa odprta že pred predvidenim datumom.



- 9.2. Vsebina Priloge 2 k Obrazcu 1 - POSLOVNI NAČRT - obvezne sestavine (Word) na spletni strani javnega razpisa se ne bo spreminjala, razen v primeru, da agencija ugotovi manjša neskladja, ki jih je nujno potrebno odpraviti.
- 9.3. V primeru oddaje poslovnega načrta, ki bi bil po vsebini pripravljen po morebitni starejši verziji, v kolikor bi prišlo do popravka Priloge 2 k Obrazcu 1 - POSLOVNI NAČRT - obvezne sestavine na spletni strani, bi bil prijavitelj pozvan k dopolnitvi le v tistem delu, kjer bi bilo morda dodano poglavje ali podpoglavje v obvezni sestavinah poslovnega načrta.

## 10. VPRAŠANJE

na javnem razpisu »Javni razpis za spodbujanje partnerstev za nastop na tujih trgih 2025–2028« (JR Partnerstva 25–28) smo zaznali pogoj, določen na strani 8 razpisne dokumentacije, da mora vodilni partner na zadnji dan meseca pred oddajo vloge zaposlovati vsaj deset (10) oseb.

Kot podjetje z 2 zaposlenima bi se radi prijavili kot vodilni partner, vendar nas navedeni pogoj vnaprej izključuje. Menimo, da je takšna omejitev nesorazmerna in v nasprotju z namenom razpisa, zato vas prosimo za dodatno pojasnilo oziroma ponovno preučitev tega pogoja.

Naša utemeljitev:

- Neskladnost z definicijo MSP

Upravičenci po razpisu so mikro, mala in srednja podjetja, kot jih določa EU uredba. Pogoj 10 zaposlenih pa dejansko izključuje mikro podjetja iz vloge vodilnega partnerja, čeprav so formalno opredeljena kot upravičenci.

- Nesorazmernost pogoja

Aktivnosti v okviru razpisa (npr. skupna priprava ponudbe, nastop na sejnih, marketinške aktivnosti) so realno izvedljive tudi s strani podjetij z manjšim številom zaposlenih, še posebej v okviru partnerstva s 3–5 podjetji. Zahteva po 10 zaposlenih ni nujna za zagotavljanje izvedbene sposobnosti.

- Obstajajo že drugi pogoji za zagotavljanje kapacitet

Razpis že določa finančne pogoje (prihodki, bonitetna ocena, minimalno število zaposlenih pri partnerjih), ki dokazujejo stabilnost podjetja. Dodaten pogoj po 10 zaposlenih je podvojen in nepotreben.

- Omejevanje ciljne skupine

Namen razpisa je spodbujati internacionalizacijo celotnega segmenta MSP, pri čemer so prav mikro podjetja tista, ki pogosto najbolj potrebujejo podporo. Z izključitvijo mikro podjetij kot vodilnih partnerjev se bistveno omeji učinek razpisa in ciljne skupine niso obravnavane enakopravno.

- Možna diskriminacija po velikosti

Čeprav velikost podjetja ni varovana kategorija v klasičnem smislu, neupravičeno razlikovanje med mikro in malimi podjetji pri vlogi vodilnega partnerja pomeni posredno diskriminacijo in zmanjšuje konkurenco.

Predlog:

Predlagamo, da se pogoj spremeni ali vsaj omili (npr. zahteva po 10 zaposlenih naj se nadomesti z ustreznim dokazilom o finančni stabilnosti, prihodkih ali preteklih referencah), tako da bodo kot vodilni partnerji lahko nastopala tudi mikro podjetja.

## ODGOVOR:

Podjetje z dvema zaposlenima ne izpolnjuje pogojev za prijavo na javni razpis niti kot vodilni partner niti kot partnersko podjetje.

Skladno s prvim podstavkom poglavja 7.3. Posebni pogoji za vodilne partnerje/prijavitelje velja: »Vodilni partner/prijavitelj je na zadnji dan meseca pred datumom oddaje vloge na ta javni razpis zaposloval vsaj **deset (10) oseb**. Upoštevajo se osebe, ki so zaposlene za polni delovni čas, pri čemer velja, da se za potrebe tega pogoja upošteva kot zaposlena oseba tudi nosilec dejavnosti pri s.p., če je to njegova edina podlaga za zavarovanje (šifra podlage za zavarovanje 005) in družbenik ali delničar gospodarske družbe ter ustanovitelj zadruga – poslovodja, ki nima druge podlage za zavarovanje (zavarovani družbeniki – poslovodje na podlagi 16. člena Zakona o pokojninskem in invalidskem zavarovanju (Uradni list RS, št. 48/22 – uradno prečiščeno besedilo, 40/23 – ZČmIS-1, 78/23 – ZORR, 84/23 – ZDOsk-1, 125/23 – odl. US in 133/23, v nadaljnjem besedilu: ZPIZ-2)).«

Skladno s prvim podstavkom poglavja 7.4. Posebni pogoji za partnerska podjetja:

»Partnersko podjetje je na zadnji dan meseca pred datumom oddaje vloge na ta javni razpis zaposlovalo **vsaj tri (3) osebe**. Upoštevajo se osebe, ki so zaposlene za polni delovni čas, pri čemer velja, da se za potrebe tega pogoja upošteva kot zaposlena oseba tudi nosilec dejavnosti pri s.p., če je to njegova edina podlaga za zavarovanje (šifra podlage za zavarovanje 005) in družbenik ali delničar gospodarske družbe ter ustanovitelj zadruga – poslovodja, ki nima druge podlage za zavarovanje (zavarovani družbeniki – poslovodje na podlagi 16. člena ZPIZ-2).«

Navedena razpisna pogoja agencija ne namerava spreminjati. Vsebina javnega razpisa je bila pred objavo potrjena z odločitvijo o podpori Ministrstva za kohezijo in regionalni razvoj ter z odobritvijo naročnika razpisa, Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport.

## 11.VPRAŠANJE

Med mejniki in kazalniki je Fizična predstavitev izdelkov in storitev na mednarodnih sejnih, konferencah in drugih poslovnih dogodkih na ciljnem trgu partnerstva – razumemo, da mora biti skupna predstavitev, torej vsi logotipi, predstavitve vseh partnerjev.

11.1. Zanima nas ali morajo biti na sejmu prisotni predstavniki vseh 3 podjetij (v primeru 3 partnerjev) ali je lahko prisoten samo lokalni agent, ki predstavlja vsa tri podjetja oziroma skupen produkt?

11.2. Kazalnik je tudi število pridobljenih kompetenc, kjer je navedeno najmanj 3 usposabljanja na vsakega partnerja – ali imajo lahko na primer 1 usposabljanje pri enem partnerju in so udeleženci tudi iz drugega podjetja, plačnik pa je samo eno podjetje?

11.3. Se to šteje, da je v kolikor so na enem usposabljanju zaposleni iz vseh treh podjetij in so na fotografiji in na listi prisotnosti kot 1 usposabljanje pri vseh partnerjih?

11.4. Ali samo pri partnerju, ki je lastnik?

Navajate, da je število pridobljenih novih poslovnih stikov, in sicer najmanj 10 stikov na partnerstvo.

11.5. Ali lahko npr slikamo vizitke in zakrijemo direktne kontakte ali so to podatki, ki jih moramo razkrivati?

11.6. Ali morajo partnerji vsi trije ustvarjati prihodke na tem novem tujem trgu po zaključku projekta – nikjer v kazalniku ni to navedeno?

11.7. Navajate Najmanj 1 skupno poslovno sodelovanje na partnerstvo in najmanj 1 poslovno sodelovanje na vsakega partnerja – ali je rezultat in dokazovanje ustvarjanje prihodka na tem trgu?

11.8. Med dokazili navajate Pogodbe, pisma o nameri, zapisniki, elektronska korespondenca, poročila. Torej je potrebno s kupci priložiti pogodbe o prodaji, torej posledično ustvarjati prihodek, vendar verjetno ni pogoj, da v upravičenem obdobju, ko projekt traja?

11.9. V razpisni dokumentaciji na strani 94 v pogodbi navajate tudi informativne kazalnike, ki vsebujejo tudi ustvarjen prihodek na ciljnem trgu. Glede na to, da je to informativne narave, predvidevamo, da ni obvezno, da vsi partnerji ustvarijo prihodek na tem trgu? Drži? Namreč v okviru partnerstva se dogovarjamo, da bo prodajo prevzelo eno podjetje, ki bo tudi imelo prihodek na novem trgu, partnerji pa bodo predvidoma plačani v deležu direktno od prijavitelja.

## ODGOVOR:

11.1. Skladno s prvim odstavkom poglavja 7.5. Posebni pogoji za operacijo besedila javnega razpisa je navedeno, da kjer se zahteva fizična navzočnost partnerstva, mora vsakega partnerja zastopati vsaj ena oseba, ki je v času udeležbe na poslovnem dogodku zaposlena v podjetju partnerja. Pri tem velja, da se za potrebe tega pogoja upošteva kot zaposlena oseba tudi nosilec dejavnosti pri s.p., če je to njegova edina podlaga za zavarovanje (005) in družbenik ali delničar gospodarske družbe ter ustanovitelj zadruga – poslovodja, ki nima druge podlage za zavarovanje (zavarovani družbeniki – poslovodje na podlagi 16. člena ZPIZ-2). v primeru treh partnerjev mora biti iz vsakega podjetja partnerja prisotna vsaj ena oseba, ki je v času udeležbe na poslovnem dogodku zaposlena v podjetju partnerja, kot predhodno navedeno.

11.2. Na usposabljanju, ki ga izvajajo zunanji izvajalci, so lahko prisotni tudi predstavniki več podjetij partnerjev v partnerstvu. Smiselnost preračunov stroškov izobraževanja med partnerji je na sami odločitvi med partnerji. Vsako podjetje (MSP) v partnerstvu je namreč deležno enake proporcionalne višine sofinanciranja v obliki pavšala za sofinanciranje izvedbe zahtevanih aktivnosti in realizacijo rezultatov operacije.



- 11.3. Ne. Šteje se kot izvedeno usposabljanje pri posameznem partnerju.
- 11.4. Ne.
- 11.5. Ne. Kontaktne podatke pridobljenih poslovnih stikov je potrebno posredovati, saj bo oseba, ki bo izvajala kontrolo izvedenih aktivnosti in doseganja zahtevanih rezultatov operacije na strani agencije, tovrstni podatek potrebovala za preverjanje resničnosti. Zahtevala pa bo lahko tudi dodatna dokazila za dokazovanje, da so bili učinki/rezultati v celoti doseženi.
- 11.6. Ne. Tovrstne zahteve javni razpis ne določa.
- 11.7. Ne. Za dokazovanje realizacije 1 skupnega poslovnega sodelovanja na partnerstvo in najmanj 1 poslovnega sodelovanja na vsakega partnerja, se zahteva dokazila, kot so sklenjene pogodbe, pisma o nameri, zapisniki, elektronska korespondenca, poročila in po potrebi morebitna dodatna dokazila za dokazovanje, da so bili učinki/rezultati v celoti doseženi, ki jih lahko zahteva oseba, ki bo izvajala kontrolo izvedenih aktivnosti in doseganja zahtevanih rezultatov operacije.
- 11.8. Ne. V okviru navedbe dokazila pogodbe je mišljeno kot sklenjena pogodba o poslovnem sodelovanju, kjer se ob poročanju v zadnjem tretjem mejniku ne zahteva kot posledice le te doseganje realizacije prodaje.
- 11.9. Vaše razumevanje je pravilno.

## 12.VPRAŠANJE

prosim za pojasnilo:

- 12.1. V kolikor ima podjetje že prihodke na trgu na katerega bo vstopilo v okviru razpisa, predvidevamo, da število pridobljenih novih kontaktov spremljate z izpisom kontov kartice kupcev ali kako se bo preverjalo, da so novi kontakti?
- 12.2. glede na to, da je kazalnik 1 skupna pogodba in 1 pogodba z vsakim partnerjem predvidevamo, da morajo partnerji tako za skupen produkt kot tudi za posamezen produkt zraven pogodb ustvarjati tudi prihodke?
- 12.3. marketinške aktivnosti, predvidevamo, da vsako partnerstvo ustvari svoje aktivnosti, torej v primeru, da že ima en partner na tem trgu spletno stran so upravičeni stroški, da jo nadgradi. So v okviru marketinških aktivnosti tudi upravičeni stroški adwordsov, oglasov, ustvarjanje vsebin, SEO?
- 12.4. Razvidno je, da so med dokazili kopije promocijskih materialov - predvidevamo, da zadostuje skupen promocijski material v primeru, da se tako dogovori partnerstvo in promocijski material enega partnerja, glede na to, da druga 2 partnerja ne bosta imela tiskovin. Ali je to dovoljeno glede na to, da morajo partnerji sodelovati v vseh aktivnostih, verjetno pa znotraj posameznih aktivnosti ni omejitev?

## ODGOVOR:

- 12.1. Javni razpis ne omejuje podjetij v partnerstvu glede prihodkov od prodaje na istem trgu (državi) za katerega se oblikuje in prijavlja partnerstvo na razpis.

Skladno z drugim odstavkom poglavja 7.2. Splošni pogoji za vodilnega partnerja (prijavitelja) in partnerska podjetja besedila javnega razpisa je naveden pogoj, da mora biti višina čistih prihodkov od prodaje posameznega partnerja v predhodnem koledarskem letu, glede na datum oddaje vloge, vsaj enaka načrtovani vrednosti upravičenih stroškov tega partnerja v okviru operacije. Višina upravičenih stroškov predstavlja dvakratnik vrednosti dodeljene višine pavšalnega zneska na posameznega partnerja v partnerstvu. Ta pogoj se navezuje na višino čistih prihodkov od prodaje.

Skladno s tretjim odstavkom poglavja 7.3. Posebni pogoji za vodilne partnerje/prijavitelje besedila javnega razpisa je naveden pogoj, da mora podjetje vodilnega partnerja/prijavitelja (MSP) izkazati prodajo na tujih trgih v višini 10% celotne prodaje v zadnjem zaključenem poslovnem letu glede na datum oddaje vloge. Ta pogoj se navezuje na višino čistih prihodkov od prodaje na tujih trgih. Navedeni pogoj se ne navezuje izrecno na izbrani tuji trg partnerstva temveč na višino čistih prihodkov od prodaje na vseh tujih trgih.

Število novih kontaktov se spremlja z navedenimi dokazili v poglavju II.6. Zahtevki za izplačilo in poročanje razpisne dokumentacije. Po potrebi lahko oseba, ki bo izvajala kontrolo izvedenih

- aktivnosti in doseganja zahtevanih rezultatov operacije pozove k posredovanju morebitnih dodatnih dokazil za dokazovanje, da so bili učinki/rezultati v celoti doseženi.
- 12.2. Eden od zahtevanih kazalnikov (rezultatov) je v okviru vzpostavljenih novih poslovnih sodelovanj s tujimi podjetji in poslovnimi združenji na ciljno izbranem tujem trgu skleniti najmanj 1 skupno poslovno sodelovanje na partnerstvo (pogodba, pismo o nameri) in najmanj 1 poslovno sodelovanje na vsakega partnerja – vsako podjetje v partnerstvu (pogodba, pismo o nameri). Razpis ne določa, da morajo podjetja v partnerstvu ustvarjati prihodke na podlagi sklenjenih poslovnih sodelovanj.
- 12.3. Vsak od partnerjev mora tekom izvajanja operacije v vseh treh mejnikih izvajati marketinške aktivnosti v skladu z marketinško kampanjo. Gre za aktivnosti izvajanja strategije tržnega komuniciranja in marketinških aktivnosti, vključno z oglaševanjem in drugimi promocijskimi aktivnostmi partnerstev, tudi s promocijo skupne ponudbe, ki vključuje združene izdelke, storitve in procese vseh partnerjev v partnerstvu, kar bo povečalo prepoznavnost in dostopnost na tujih trgih (npr. spletne kampanje, promocijski materiali, dogodki). Med te aktivnosti sodi tudi nadgradnja že obstoječe spletne strani. V okviru pavšalnega zneska so upravičene tudi druge storitve, ki jih navajate.
- 12.4. V okviru promocijskih aktivnosti sicer tiskovine niso pogojene oziroma obvezne, so pa priporočene in naj bi bile del marketinških aktivnosti, vključno z oglaševanjem in drugimi promocijskimi aktivnostmi partnerstev, tudi s promocijo skupne ponudbe, ki vključuje združene izdelke, storitve in procese vseh partnerjev v partnerstvu, kar bo povečalo prepoznavnost in dostopnost na tujih trgih. Namesto tiskovin se lahko oblikuje in uporabi tudi elektronske brošure ipd. Zahteva se, da vsi partnerji v partnerstvu izvajajo vse predvidene in zahtevane aktivnosti v okviru vseh pripravljenih strategij in načrtov, ki so zahtevani za pripravo v okviru partnerstva (strategija vstopa na trg, načrt trženja, strategija tržnega komuniciranja in marketinških aktivnosti).

### 13. VPRAŠANJE

Za razpis za partnerstva, bi prosili za pojasnilo opredelitve nov trg. V okviru razpisa je mišljeno da konzorciji nastopijo skupaj na novem tržišču. Ali to pomeni da na tem trgu nihče od partnerjev ni smel izstaviti v preteklosti niti enega računa ali to morda pomeni, da ni smel nihče od partnerjev še tam prodati tega produkta in sedaj na tem tržišču ponuja nov izdelek, ki je del prijave? Ali pa morda ni posebnih omejitev?

#### ODGOVOR:

Ni omejitev, da podjetja v partnerstvu na ciljno izbranem trgu ne bi smela ustvarjati prihodkov v preteklosti. Glejte tudi odgovor št. 12.1. Javni razpis podpira aktivnosti partnerstva za skupni nastop na tujih trgih in za širitev svojih dejavnosti na izbranem tujem trgu ali vstop na novi izbrani trg, s čimer se želi izboljšati možnosti pri vstopu oziroma širitvi poslovanja na izbranem tujem trgu. Gre predvsem za sofinanciranje pripravljalnih in podpornih dejavnosti izvoza, kar vključuje zahtevano izvajanje aktivnosti in realizacija minimalno zahtevanih rezultatov (doseganje kazalcev).

### 14. VPRAŠANJE

Razumemo, da je v kazalniku fizična predstavitev vsaj 1 za partnerstvo. Ali lahko zraven sejma na ciljnem trgu dobimo sofinanciranje tudi sejma, ki ni na ciljnem trgu, so pa tam predstavniki in podjetja iz ciljnega trga?

#### ODGOVOR:

Poleg financiranja udeležbe na sejmu, konferenci ali drugem poslovnem dogodku na ciljnem trgu (državi) partnerstva podjetja partnerstva ne smejo izvajati udeležb navedenih poslovnih dogodkov v okviru sofinanciranja aktivnosti tega javnega razpisa na drugih trgih, četudi bi bili tam prisotni vsi predstavniki podjetij partnerstva.

Subvencija v obliki pavšalnega zneska je namenjena za sofinanciranje izvedbe vseh fizičnih predstavitev izdelkov in storitev na mednarodnih sejmi, konferencah in drugih poslovnih dogodkih, izključno na izbranem ciljnem trgu (državi) partnerstva, kjer bo partnerstvo moralo skupinsko

predstaviti svojo skupno ponudbo, kar bo omogočilo promocijo znamk in krepitev poslovnega sodelovanja z mednarodnimi partnerji.

Vse aktivnosti in z njimi povezani rezultati (kazalniki), kot so opredeljeni v sedmem odstavku poglavja 12. *Način financiranja* besedila javnega razpisa ter podrobneje opredeljeni z zahtevano izvedbo po časovni dinamiki (mejniki) v poglavju II.6. *Zahtevki za izplačilo in poročanje* razpisne dokumentacije, kakor tudi načrtovani v vlogi prijavitelja, morajo biti izključno povezani z izbranim ciljnim trgom partnerstva. Tržna raziskava na primer ne sme biti izdelana, niti se marketinške aktivnosti ne smejo izvajati za drug trg, kot je izbrani trg (država) partnerstva.

## 15. VPRAŠANJE

ob prebiranju odgovorov na vprašanja, smo zaznali odgovor, ki nam ni najbolj jasen in sicer: "Vsako podjetje (MSP) v partnerstvu je namreč deležno enake proporcionalne višine sofinanciranja v obliki pavšala za sofinanciranje izvedbe zahtevanih aktivnosti in realizacijo rezultatov operacije."

Torej ne sme en partner imeti VEČ subvencije, druga dva pa MANJ? V praksi - ali vsak partner dobi 71.100 EUR (kar je 1/3 od 213.300), ali je lahko razdelitev npr.:

- Vodilni: 90.000 EUR
- Partner 1: 65.000 EUR
- Partner 2: 58.300 EUR

Ker nismo zasledili, da mora imeti vsak ISTO, ampak da je to dogovor med partnerstvom. Pa tudi vodilni partner nosi višjo odgovornost in je logično, da ima nekaj več (Seveda ne 95%, to nam je jasno).

### ODGOVOR:

(5) Pavšalni znesek (subvencija) za sofinanciranje upravičenih stroškov operacije in z njimi povezanih izvedenih aktivnosti partnerstva je določen skladno z metodologijo za določitev pavšalnega zneska in znaša 213.300,00 EUR. Ob vsakem doseženem mejniku se partnerstvu dodeli tretjina pavšalnega zneska, ki se enakomerno razdeli na vsakega od partnerjev v partnerstvu. Preračun razdelitve pavšalnega zneska med partnerje v partnerstvu po mejnikih se samodejno izračuna ob izpolnjevanju obrazca v aplikaciji JRP. Izplačilo pavšalnega zneska prejme v celotnem znesku posameznega mejnika vodilni partner (prijavitelj). Vodilni partner mora nakazati odobrena sredstva partnerskim podjetjem v celotnem znesku za posameznega partnerja v roku 3 delovnih dni od samega nakazila. Dokazilo o nakazilu mora posredovati skrbniku pogodbe na agenciji in se ga po potrebi ustrezno evidentira v IS eMA2.

Razdelitev pavšalnega zneska partnerstva s **treimi** partnerji na posamezno podjetje:

|       | Naziv prijavitelja (PRI) in naziv partnerskega podjetja (PP) | Vrednost subvencije za MEJNIK 1 | Vrednost subvencije za MEJNIK 2 | Vrednost subvencije za MEJNIK 3 | Vrednost subvencije SKUPAJ |
|-------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|----------------------------|
| PRI   | Podjetje prijavitelj                                         | 23.700,00 €                     | 23.700,00 €                     | 23.700,00 €                     | 71.100,00 €                |
| PP1   | Partnersko podjetje 1                                        | 23.700,00 €                     | 23.700,00 €                     | 23.700,00 €                     | 71.100,00 €                |
| PP2   | Partnersko podjetje 2                                        | 23.700,00 €                     | 23.700,00 €                     | 23.700,00 €                     | 71.100,00 €                |
| Σ št. | 3                                                            | 71.100,00 €                     | 71.100,00 €                     | 71.100,00 €                     | 213.300,00 €               |

Razdelitev pavšalnega zneska partnerstva s **štirimi** partnerji na posamezno podjetje:

|       | Naziv prijavitelja (PRI) in naziv partnerskega podjetja (PP) | Vrednost subvencije za MEJNIK 1 | Vrednost subvencije za MEJNIK 2 | Vrednost subvencije za MEJNIK 3 | Vrednost subvencije SKUPAJ |
|-------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|----------------------------|
| PRI   | Podjetje prijavitelj                                         | 17.775,00 €                     | 17.775,00 €                     | 17.775,00 €                     | 53.325,00 €                |
| PP1   | Partnersko podjetje 1                                        | 17.775,00 €                     | 17.775,00 €                     | 17.775,00 €                     | 53.325,00 €                |
| PP2   | Partnersko podjetje 2                                        | 17.775,00 €                     | 17.775,00 €                     | 17.775,00 €                     | 53.325,00 €                |
| PP3   | Partnersko podjetje 3                                        | 17.775,00 €                     | 17.775,00 €                     | 17.775,00 €                     | 53.325,00 €                |
| Σ št. | 4                                                            | 71.100,00 €                     | 71.100,00 €                     | 71.100,00 €                     | 213.300,00 €               |

Razdelitev pavšalnega zneska partnerstva s **petimi** partnerji na posamezno podjetje:

|              | Naziv prijavitelja (PRI) in naziv partnerskega podjetja (PP) | Vrednost subvencije za MEJNIK 1 | Vrednost subvencije za MEJNIK 2 | Vrednost subvencije za MEJNIK 3 | Vrednost subvencije SKUPAJ |
|--------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|----------------------------|
| <b>PRI</b>   | Podjetje prijavitelj                                         | 14.220,00 €                     | 14.220,00 €                     | 14.220,00 €                     | 42.660,00 €                |
| <b>PP1</b>   | Partnersko podjetje 1                                        | 14.220,00 €                     | 14.220,00 €                     | 14.220,00 €                     | 42.660,00 €                |
| <b>PP2</b>   | Partnersko podjetje 2                                        | 14.220,00 €                     | 14.220,00 €                     | 14.220,00 €                     | 42.660,00 €                |
| <b>PP3</b>   | Partnersko podjetje 3                                        | 14.220,00 €                     | 14.220,00 €                     | 14.220,00 €                     | 42.660,00 €                |
| <b>PP4</b>   | Partnersko podjetje 4                                        | 14.220,00 €                     | 14.220,00 €                     | 14.220,00 €                     | 42.660,00 €                |
| <b>Σ št.</b> | 5                                                            | 71.100,00 €                     | 71.100,00 €                     | 71.100,00 €                     | 213.300,00 €               |

Vsako podjetje v partnerstvu prejme enako vrednost subvencije (pavšalnega zneska). Dogovor med partnerstvom o drugačni prerasporeditvi višine pavšalnega zneska, kot predhodno naveden ni mogoč in ni v skladu z javnim razpisom. Izračun se vam bo avtomatično izdelal ob izpolnjevanju obrazcev v aplikaciji JRP.

## 16. VPRAŠANJE

Prosimo še za informacijo glede višine upravičenih stroškov:

v razpisni dokumentaciji na strani 56 so navedeni upravičeni stroški in pavšal.

- 16.1. Predvidevamo, da na posebnem stroškovnem mestu mora vsak posamezen partner imeti upravičene stroške, ki so npr. 85.320 eur v kolikor prejme 42.660 eur subvencije? Torej pavšal dejansko predstavlja 50 % dejanskih stroškov?
- 16.2. Ali morajo biti stroški ob vsakem poročanju za 100% višji od subvencije?
- 16.3. Ali je pomembno, da je skupni znesek na koncu po 18 mesecih enkrat višji od subvencije?
- 16.4. Predvidevamo, da lahko potem tudi stroške plac knjižico na SM, da imamo skladnost upravičenih stroškov?
- 16.5. Ali je lahko znesek višji in je glede na pavšal nižji % sofinanciranje.
- 16.6. Se zavedamo, da je poenostavljeno poročanje, vendar navajate, da je ob kontroli potrebno zagotoviti dokazila za doseg stroškov. Tako, da podjetje mora imeti na enem mestu račune, ki imajo skupno višino, ki je 1x višja od subvencije. Drži?
- 16.7. V primeru, da sejnino plača samo en od partnerjev, vsi trije imajo oblikovanje sejemskega prostora, prav tako bodo udeleženci zaposleni iz vseh treh podjetij. Ali je upravičeno, da sejnino plača samo prijavitelj, saj se bo najel en skupni prostor za vse tri partnerje. torej drugi partnerji imajo potne stroške in stroške zaposlenih, ki sodelujejo na sejmu ter oblikovanje sejemskega prostora, tisk brošur itd.

## ODGOVOR:

- 16.1. Vaše predvidevanje je nepravilno. Glede stroškovnega mesta si preberite odgovor na vprašanje št. 2.6..
- 16.2. Ne.
- 16.3. Ne.
- 16.4. Lahko vodite dejanske stroške na stroškovnem mestu operacije, v kolikor se tako odločite. To ni zahtevano v primeru financiranja v okviru pavšalnega zneska. Glede stroškovnega mesta si preberite odgovor na vprašanje št. 2.6..
- 16.5. Znesek z vaše strani prikazanih upravičenih stroškov je lahko višji, a sofinanciranje bo v okviru pavšalnega zneska še vedno enako.
- 16.6. Ni zahteve, da mora podjetje imeti na enem mestu račune, ki imajo skupno višino, ki je v višini dvakratnika višine odobrene ga sofinanciranja. Priporočamo pa, da podjetje ima dokazila s katerimi lahko po potrebi predloži določene dokaze finančne narave, v kolikor bi bilo to za določeno dokazovanje realizacije rezultatov (kazalcev) morda potrebno. Potrebno bo zagotoviti dokazila za realizacijo rezultatov. Vseeno bo lahko oseba ki izvaja kontrolo na strani agencije v postopku preverjanja, zahtevala tudi dodatna dokazila za dokazovanje, da so bili učinki/rezultati v celoti doseženi. To bo pri dokazovanju npr. dejanske prisotnosti na poslovnem dogodku v tujini lahko tudi dokazovanje določenih realiziranih stroškov poti, plačil potnih nalogov ipd..

- 16.7. Glede plačila stroškov sejemskega prostora ni posebno določeno, da si ga morajo vsi partnerji v partnerstvu deliti enakomerno. Dejstvo pa je, da vsako podjetje v partnerstvu prejme enak znesek sofinanciranja in verjetno je pri določenih stroških smiselno, da si jih delijo enakomerno.

V povezavi z izvajanjem aktivnosti in doseganjem kazalnikov (rezultatov) partnerstva za vsako podjetje v partnerstvu je potrebno posebej poudariti, da vsakovrstno prikazovanje istih aktivnosti oziroma rezultatov v okviru več različnih instrumentov podpore podjetjem predstavlja poskus dvojnega financiranja.

V primeru, da se ugotovi, da so bile iste aktivnosti ali rezultati uveljavljani tudi v okviru drugega vira sofinanciranja oziroma drugega instrumenta podpore, se to šteje za kršitev načela enkratnega financiranja in za neupravičeno koriščenje javnih sredstev (vključno z evropskimi). Takšno ravnanje ima za posledico odvzem dodeljenih sredstev, izključitev upravičenca iz nadaljnega sofinanciranja ter, v primeru suma namernega ravnanja z namenom pridobitve neupravičene koristi, možnost prijave Evropskemu javnemu tožilstvu (European Public Prosecutor's Office – EPPO) oziroma drugim pristojnim organom Republike Slovenije za pregon kaznivih dejanj v zvezi z zlorabo evropskih sredstev.

## 17. VPRAŠANJE

prosimo za informacijo glede izvedbe fizičnih predstavitev, katera mora za dosego mejnika biti vsaj ena. V mejnikih po 6 mesecih je v 2 poročanju potrebno izvesti fizično predstavitev. V našem primeru je predviden na ciljnem trgu sejem v novembru 2025, torej predvidoma v prvem poročevalskem obdobju. Naslednji sejem, ki bi bil za nas zanimiv je predvidoma čez 2 leti, ko pa projekt več ne bo trajal.

- 17.1. Ali je upravičeno, da je predstavitev v prvem poročevalskem obdobju in je potem kazalnik dosežen do drugega poročanja?
- 17.2. Ali mora biti izveden le v 2 poročevalskem obdobju?
- Prijava na sejem omogoča le enega prijavitelja in enega sorazstavljalca.
- 17.3. A lahko v tem primeru samo prijavitelj plača sejnino, s tem, ko se na sejmu predstavijo vsi trije, vendar je osnova v prijavitelju, saj sejem ne omogoča, da se na enem mestu predstavi več podjetij hkrati?
- 17.4. Lahko pa potem kot obiskovalci zaposleni imajo akreditacije. To zadostuje?

## ODGOVOR:

- 17.1. Realizacija minimalno določenih kazalcev (rezultatov) in aktivnosti mora biti realizirana v za to določenih mejnikih.
- 17.2. Glejte odgovor 17.1.. Podjetja v partnerstvu lahko načrtujejo in izvajajo večje število rezultatov, kot so minimalno določeni.
- 17.3. Gre za fizično predstavitev na poslovnem dogodku, kjer bo moralo partnerstvo skupinsko predstaviti svojo skupno ponudbo. Govorite o poslovnem dogodku, kjer ni mogoče izpolniti predhodno navedenega pogoja skupne predstavitve, kar pomeni, da poslovni dogodek ni primeren za izvedbo aktivnosti partnerstva.
- 17.4. Ne. Glejte tudi odgovor na vprašanje št. 17.4..

## 18. VPRAŠANJE

Zanima nas kaj točno pomeni, "da se upošteva oseba tudi nosilec dejavnosti pri s.p."?

Govorim o posebnih pogojih za partnerska podjetja, točka 7.4. v Javnem razpisu? V našem podjetju sva 2 zaposlena, ampak imava na Poljskem agenta, ki dela izključno za nas, kar je navedeno tudi v sklenjeni pogodbi med nami. Ali se lahko to upošteva kot 3 zaposlena oseba?

## ODGOVOR:

Upoštevajo se osebe, ki so zaposlene za polni delovni čas, pri čemer velja, da se za potrebe tega pogoja upošteva kot zaposlena oseba tudi nosilec dejavnosti pri s.p., če je to njegova edina podlaga za

zavarovanje (šifra podlage za zavarovanje 005). Štejejo se zaposlene osebe v Republiki Sloveniji, ki imajo sklenjeno pogodbo o zaposlitvi za polni delovni čas, ali samozaposleni (s.p.), če so vključeni v obvezna socialna zavarovanja kot samozaposleni (šifra 005). Ta pogoj se nanaša na podatke, ki so uradno evidentirani v slovenskem sistemu zavarovanj (ZPIZ, eVEM, AJPES). Če bi imel, na primer, podjetje v Sloveniji z: dvema zaposlenima za polni delovni čas (po pogodbi o zaposlitvi), in enim samozaposlenim s.p., ki ima šifro zavarovanja 005, bi se to štelo kot tri zaposlene osebe za namene razpisa. To je tipičen primer, ki ga določa navedeni pogoj.

Agent na Poljskem, ki dela izključno za vas, vendar ni zaposlen v vaši pravni osebi in ni vključen v slovenski sistem socialnih zavarovanj ne šteje kot zaposlena oseba po razpisnem pogoju.

## 19. VPRAŠANJE

- 19.1. V poslovnem načrtu navajate v poglavju 11 Finančne projekcije za prihodnja 3 leta – predvidevamo, da vnesemo in predstavimo samo podatke za posamezne partnerje o planiranih prihodkih, odhodkih – ali vnesemo bilanco poslovnega izida?
- 19.2. Ali so to podatki predvidevamo za nov trg ali za celotno poslovanje posameznega partnerja?
- 19.3. V poglavju PN navajate analizo prispevkov vsakega partnerja – finančni prispevki predvidevamo, da so po skupnem seštevku enaki, edino, če zagotovi kdo več lastnih sredstev. Glede na stroške pavšala in upravičene stroške projekta to pomeni, da se omogoči 50 % sofinanciranje. Predvidevamo, da mora potem vsak partner imeti na stroškovnem mestu glede na to, da je prejel 71.100 eur subvencije, stroške v višini vsaj 142.200 eur. Drži?
- 19.4. K prijavi je potrebno priložiti partnersko pogodbo. Med razpisno dokumentacijo je samo priloga 1 k Obrazcu 1 in Priloga 5 k pogodbi: partnerska pogodba, kjer je navedeno, da se Priloga partnersko pogodbo skladno z zahtevano vsebino, kot opredeljeno v 3. členu pogodbe o sofinanciranju. Torej partnersko pogodbo med vsemi tremi partnerji, ki se prijavljajo pripravimo sami – skopiramo 3 člen ter prilagodimo ostalo vsebino, da bo pogodba smiselna?
- 19.5. Upravičeni so stroški plač zaposlenih – glede na poenostavljeno poročanje ni potrebno pošiljati dokumentacije kot v preteklosti, na primer liste prisotnosti ter opisi mesečnega dela zaposlenih, ki sodelujejo na projektu. Hkrati navajate, da bo v primeru revizije potrebno zagotoviti dokumentacijo za dokazilo nastalih stroškov. Ali moramo imeti časovnice pripravljene za primer kontrole ali je glede na pavšal to nepotrebno?
- 19.6. V PN navajate, da je potrebno obrazložiti finančno pravičnost in delitev koristi. Predvidevamo, da je to mišljeno po izvedbi projekta glede prodaje produktov kakšni so dogovori? Drži?
- 19.7. V nadaljevanju navajate delitev koristi: Ureditev delitve koristi in prihodkov iz projekta na pravičen in transparenten način. Glede na to, da so koristi projekta enakomerna razdelitev subvencije, predvidevamo, da imate v mislih, da v kolikor med samim izvajanjem projekta torej v teh 18 mesecih podjetje ustvari tudi kak prihodek, kako si bodo to delili? Ker delitev koristi in prihodkov tj subvencije je določen na enakomerne deleže že v razpisu. Prosimo za pojasnilo.
- 19.8. V odgovori 16.6 navajate: Ni zahteve, da mora podjetje imeti na enem mestu račune, ki imajo skupno višino, ki je v višini dvakratnika višine odobrene ga sofinanciranja. Priporočamo pa, da podjetje ima dokazila s katerimi lahko po potrebi predloži določene dokaze finančne narave, v kolikor bi bilo to za določeno dokazovanje realizacije rezultatov (kazalcev) morda potrebno. Torej mogoče bo ob reviziji potrebno pokazati račune, ki so lahko tudi nižji od prejete subvencije?

## ODGOVOR:

- 19.1. V poglavju 11 poslovnega načrta ne vnašate uradne bilance poslovnega izida (torej ne priložite FURS-ove ali AJPES bilance), temveč predstavite načrtovane (projekcijske) prihodke in odhodke, povezane z izvajanjem partnerstva po posameznem partnerju in za partnerstvo kot celoto. Ne vnaša se uradne bilance poslovnega izida, temveč ocenjeni finančni podatki, ki izhajajo iz predvidene izvedbe aktivnosti partnerstva.
- 19.2. Glejte odgovor 19.1.. V tem delu se navajajo izključno predvideni podatki za ciljni (novi) tuji trg, na katerega je usmerjeno partnerstvo, ne pa za celotno poslovanje posameznega partnerja. Podatki o celotnem poslovanju podjetja se ne vključujejo, razen če so potrebni zgolj kot osnova za razumevanje projekcij ali primerjavo rasti, vendar morajo biti jasno ločeni od načrtovanih učinkov partnerstva.

- 19.3. Finančni prispevek posameznega partnerja je načrtovan v razmerju 50 : 50 glede na skupne stroške aktivnosti. Če partner prejme 71.100 EUR subvencije ob 50-odstotnem sofinanciranju, mora imeti v poslovnem načrtu predvidene skupne stroške v višini približno 142.200 EUR, od tega 71.100 EUR iz lastnih sredstev.
- 19.4. Partnersko pogodbo pripravite sami. Vsebovati mora vse obvezne sestavine navedene v prilogi 1 k Obrazcu 1 in Priloga 5 k pogodbi: partnerska pogodba.
- 19.5. Glede na to, da se operacija sofinancira v obliki pavšalnega zneska, priprava in pošiljanje časovnic, list prisotnosti ali mesečnih opisov dela ni obvezna. Opis izvedenih aktivnosti bo podan v poročilih ob mejnikih in končnem poročilu operacije. Vendar pa morajo upravičenci v primeru morebitne revizije ali naknadne kontrole zagotoviti ustrezna interna dokazila, iz katerih bo razvidno, da so bile načrtovane aktivnosti dejansko izvedene in da so pri tem sodelovali navedeni zaposleni. To pomeni, da priprava časovnic ni obvezna vnaprej, je pa priporočljiva kot interna evidenca, ki olajša dokazovanje izvedenega dela v primeru revizije ali preverjanja rezultatov.
- 19.6. Pod pojmom »finančna pravičnost in delitev koristi« ne misli le na delitev prihodkov po izvedbi projekta (npr. prodaje produktov), ampak širše — to pomeni celoten dogovor med partnerji o pravični porazdelitvi prispevkov, stroškov, tveganj in koristi iz skupne operacije. Vsebina se nanaša na obdobje po izvedbi operacije, ko bodo doseženi rezultati (npr. prodaja na tujem trgu), vendar mora biti načelo delitve koristi in pravičnosti opredeljeno že v poslovnem načrtu in potrjeno z dogovorom med partnerji. Pričakovana vsebina:
- Načelo finančne pravičnosti:
- da so prispevki partnerjev (finančni in vsebinski) sorazmerni s pričakovanimi koristmi,
  - da ni en partner le »izvajalec aktivnosti«, medtem ko drugi pobira koristi,
  - da so vloge, odgovornosti in vložki med partnerji uravnoteženi.
- Delitev koristi po izvedbi operacije:
- da je vnaprej dogovorjeno, kako se bodo delili prihodki, licenčnine, tržni deleži ali druge koristi, ki bodo rezultat operacije,
- lahko gre za:
- skupni produkt - delitev prihodkov od prodaje,
  - skupni nastop na trgu - dogovor o tržni razdelitvi po regijah, skupno blagovno znamko → delitev stroškov in koristi po ključu.
- 19.7. Vaše razumevanje je pravilno. Določilo o "ureditvi delitve koristi in prihodkov iz operacije na pravičen in transparenten način" se nanaša na morebitne prihodke ali ekonomske koristi, ki bi nastale kot rezultat skupne operacije (npr. prodaja produktov, tržni nastopi, licenciranje ipd.), ne pa na razdelitev subvencije, saj je razmerje financiranja med partnerji že vnaprej določeno z javnim razpisom. Primeri koristi:
- prodaja novega skupnega produkta - kdo prejema prihodke in v kakšnem deležu.
  - uporaba skupne blagovne znamke - kako se delijo stroški in koristi.
  - licenciranje, know-how ali IP pravice - kdo ima pravico do uporabe rezultatov.
- 19.8. Vaše razumevanje je pravilno.

## 20. VPRAŠANJE

v razpisni dokumentaciji za Javni razpis za spodbujanje partnerstev za nastop na tujih trgih 2025-2028 je med merili za dodelitev točk navedeno, da partnerstvo razpolaga z registrirano blagovno znamko.

Prosimo za pojasnilo, ali se za pridobitev točk šteje kot ustrezno, če je blagovna znamka že vložen predlog za registracijo in znamka že vpisana v register, vendar še ni potekel rok za ugovor tretjih oseb, ali se točke priznajo izključno za pravnomočno registrirano blagovno znamko, po preteku vseh zakonskih rokov za ugovor?

### ODGOVOR:

Ne. Blagovna znamka, za katero še ni potekel rok za ugovor tretjih oseb, še ni registrirana, temveč je še v postopku registracije. Za namen pridobitve točk se kot ustrezna šteje le blagovna znamka, ki ima status "registrirana" (registered) pri Uradu RS za intelektualno lastnino (URSIL) ali pri Uradu EU za intelektualno lastnino (EUIPO), kar pomeni, da je postopek registracije zaključen in rok za ugovor potekel brez uspeha. Podjetje mora imeti veljaven dokaz o registraciji, npr. izpis iz registra z označenim statusom "registrirana" in navedenim datumom registracije. Ustreznost blagovne znamke



se bo preverjalo s priloženim dokazilom podjetja ter preko uradnih baz podatkov o registriranih blagovnih znamkah.

## 21. VPRAŠANJE

V tabeli pri merilih glede odstotka prijave na tujih trgih predvidevamo da gre za napako. Tabela v primerih, ko ima nekdo točno 27,50%, 19%, ali 10% prodaje na tujih trgih ne določa koliko točk prejme. Opređeljene so le točke do 27,5% in 27,51% ali več, ostaja nejasno koliko točk prejme podjetje, ki ima točno 27,5% prodaje v tujini. Enako je pri ostalih mejnih vrednostih.

### ODGOVOR:

V primeru ko ima podjetje prijavitelja odstotek prodaje na tujih trgih od celotne prodaje v zadnjem zaključenem poslovnem letu glede na datum oddaje vloge točno 27,50% prodaje, prejme 7 točk, ko ima 19,00% prodaje prejme 4 točke, ko ima 10,00% prodaje prejme 0 točk in v kolikor ima 27,51% prodaje in več prejme 10 točk.

## 22. VPRAŠANJE

prosim za potrditev razumevanja:

V okviru celotnega razpisa (ne glede na število rokov odpiranj) je lahko odobrena le ena vloga v kateri nastopa podjetje, ki je skladno z določili 3. člena Priloge I Uredbe Komisije (EU) št. 651/2014 opredeljeno kot povezano podjetje.

- 22.1. Torej v koliko ima podjetje 3 povezana podjetja se lahko v okviru razpisa prijavi samo eno podjetje? druga podjetja v razpisu ne smejo sodelovati?
- 22.2. Ali je mišljeno, da lahko posamezno podjetje sodeluje samo v eni vlogi?
- 22.3. Ali je mišljeno, da v isti vlogi lahko sodeluje le eno partnersko podjetje - torej nepovezana podjetja. Lahko pa se prijavi vsako povezano podjetje - v našem primeru torej 3 podjetja, lahko oddajo 3 različne vloge z različnimi nepovezanimi partnerji?

### ODGOVOR:

- 22.1. Vaše razumevanje je pravilno. Skladno s šestnajstim odstavkom poglavja 7.2. Splošni pogoji za vodilnega partnerja (prijavitelja) in partnerska podjetja je naveden pogoj:

*»Podjetja, ki so skladno z določili 3. člena Priloge I Uredbe Komisije (EU) št. 651/2014 opredeljena kot povezana podjetja, se štejejo kot eno samo podjetje, zato lahko v partnerstvu nastopa le eno izmed njih. Prav tako lahko povezano podjetje v posameznem roku odpiranja nastopi le v eni prijavi, bodisi kot prijavitelj bodisi kot partner. Če več vlog v istem roku vključuje povezana podjetja, se obravnava le prva oddana vloga, ostale pa se zavrnejo. Če ni mogoče ugotoviti, katera vloga je bila prej oddana, se zavrnejo vse vloge, v katerih nastopajo povezana podjetja.«*

- 22.2. Da. Glejte tudi odgovor 22.1..

- 22.3. Ne. Glejte tudi odgovor 22.1..

## 23. VPRAŠANJE

Naše vprašanje se nanaša predvsem na situacije, kjer je za nastanek nove skupne ponudbe partnerstva potreben razvoj novih produktov, komponent ali proizvodnih rešitev, ki bodo namenjene konkretnemu ciljnemu trgu.

Prosimo vas za pojasnilo naslednjih vidikov:

- 23.1. Ali se razvoj novega orodja oziroma kalupa, ki je nujen za izdelavo nove generacije izdelkov za ciljni trg in je neposredno povezan z novo skupno ponudbo partnerstva, šteje kot upravičen del projekta znotraj pavšalnega zneska?
- 23.2. Ali se nakup orodja, opreme ali strojev, ki so nujno potrebni za izdelavo kalupov oziroma komponent, šteje kot del upravičenih aktivnosti v okviru projekta?

- 23.3. Ali se nakup materiala za izdelavo prototipov ali demonstracijskih vzorcev, ki bodo predstavljeni na sejmu ali poslovnih dogodkih v ciljni državi, šteje kot upravičen strošek v okviru pavšala?
- 23.4. Ali se strošek dela partnerja, ki nudi informacijsko podporo ali razvija digitalne rešitve, nujne pri razvoju oziroma proizvodnji novega izdelka za tuj trg, šteje kot upravičen del projekta?

Dodatno bi vas prosili tudi za splošno usmeritev: ali pri presoji teh stroškov šteje predvsem povezanost z novo skupno ponudbo in s tem ciljem projekta, ali obstajajo še kakšne druge omejitve, ki jih moramo upoštevati?

#### ODGOVOR:

Skladno z drugim odstavkom poglavja 7.5. Posebni pogoji za operacijo besedila javnega razpisa je navedeno:

*»V okviru operacije in v za to določenih mejnikih morajo nastajati pri vseh partnerjih v partnerstvu upravičeni stroški in z njimi ustrezno izvedene vse naslednje aktivnosti (dejavnosti) ter skladno z njimi priložena vsa ustrezna poročila in dokazila skladno z razpisno dokumentacijo:*

- *Vstop na nove tuje trge z namenom širitve poslovanja, pridobivanja lokalnih agentov ter oblikovanja in predstavljanja skupne ponudbe, ki temelji na združenih izdelkih, storitvah in procesih vseh partnerjev v partnerstvu, za izbrane trge.*
- *Pridobivanje ustreznih kompetenc skozi usposabljanja, mentoriranja in druge oblike izobraževanja, kar bo okrepilo znanja in veščine na področju izvoza.*
- *Izvajanje marketinških kampanj, vključno z oglaševanjem in drugimi promocijskimi aktivnostmi partnerstev, kar bo povečalo prepoznavnost in dostopnost na tujih trgih. V okviru teh aktivnosti bo partnerstvo predstavljalo nujno tudi skupno ponudbo, ki vključuje združene izdelke, storitve in procese vseh partnerjev v partnerstvu.*
- *Fizična predstavitev izdelkov in storitev na mednarodnih sejmi, konferencah in drugih poslovnih dogodkih v tujini, kjer bo partnerstvo moralo skupinsko predstaviti tudi svojo skupno ponudbo, kar bo omogočilo promocijo znamk in krepitev poslovnega sodelovanja z mednarodnimi partnerji.*
- *Vzpostavitev novih poslovnih sodelovanj s tujimi podjetji in poslovnimi združenji na ciljno izbranih tujih trgih, kar bo prispevalo k povečanju izvoznih aktivnosti partnerstev.«*

Razvoj novih produktov, komponent ali proizvodnih rešitev, ki bodo namenjene konkretnemu ciljnemu trgu ni upravičen strošek v okviru javnega razpisa.

- 23.1. Ne, razvoj novega orodja oziroma kalupa, ki je nujen za izdelavo nove generacije izdelkov za ciljni trg in je neposredno povezan z novo skupno ponudbo partnerstva, se ne šteje kot aktivnost v okviru operacije in se ne financira v okviru pavšalnega zneska. Glejte tudi uvodno pojasnilo v okviru tega odgovora.
- 23.2. Ne, nakup orodja, opreme ali strojev, ki so nujno potrebni za izdelavo kalupov oziroma komponent, se ne šteje kot aktivnost v okviru operacije in se ne financira v okviru pavšalnega zneska. Glejte tudi uvodno pojasnilo v okviru tega odgovora.
- 23.3. Nakup materiala za izdelavo prototipov (prototipi so še v razvojnem procesu), ki bodo predstavljeni na sejmi ali poslovnih dogodkih v ciljni državi, ne šteje za aktivnost v okviru operacije in se zato ne financira iz pavšalnega zneska. Financiranje spada med razvojne aktivnosti, ne pa med promocijske ali izvozne, kar se financira v okviru javnega razpisa Partnerstva 25 - 28.

Nakup materiala za izdelavo demonstracijskih vzorcev pa je lahko upravičen strošek, če je ustrezno utemeljen in če se vzorci uporabijo kot del promocijskih aktivnosti ali promocijskih materialov partnerstva. Jasno mora biti utemeljeno, da gre za promocijski material ali predstavitveno orodje, ne razvojno fazo. Povezan mora biti z izvozno in promocijsko aktivnostjo, ne z razvojem izdelka/ov. Namen je torej prikaz že razvitih izdelkov ali storitev v promocijske namene (npr. na sejmu, pri predstavitvi kupcem). Glejte tudi uvodno pojasnilo v okviru tega odgovora.

- 23.4. Ne, strošek dela partnerja, ki nudi informacijsko podporo ali razvija digitalne rešitve, nujne pri razvoju oziroma proizvodnji novega izdelka za tuj trg, se ne štejejo aktivnosti v okviru operacije in se ne financira v okviru pavšalnega zneska. Glejte tudi uvodno pojasnilo v okviru tega odgovora.

## 24. VPRAŠANJE

Prosim za pojasnilo:

- a promet v preteklem letu v višini 213.000 eur je z ddv ali brez ter ali je to promet celotnega partnerstva ali vodilnega partnerja ?

In ta (skupen ) promet mora izhajati iz ciljnega trga - določene države na katero bi vstopali ?

### ODGOVOR:

Glejte odgovor na vprašanje št. 5.

## 25. VPRAŠANJE

Zanima nas, ali je pomembno, da je podjetje član tistega SRIP-a na prednostnem področju veljavne S5, v katerega sodi operacija ali je pomembno samo, da je član enega od SRIP-ov?

### ODGOVOR:

Pogoj, ki mora biti izpolnjen in je opredeljen v tretjem odstavku poglavja 7.1. Splošni pogoji za operacijo besedila javnega razpisa se glasi:

*»Operacija mora biti uvrščena v eno od prednostnih področij Strategije pametne specializacije »S5«.«*

Za doseganje zgoraj navedenega pogoja morate podati ustrezno utemeljitev v prijavnem obrazcu »Vloga-Priloga-2-Operacija«, do katerega boste dostopali preko aplikacije za pripravo in oddajo vaše vloge JRP. Natančno boste morali predstaviti kako in zakaj je mogoče operacijo uvrstiti v izbrano prednostno področje »S5«. Pri opisu bodite natančni, saj uvrstitev operacije v eno od prednostnih področij S5 predstavlja pogoj javnega razpisa. V primeru, da uvrstitev v prednostno področje ne bo ustrezno utemeljena se lahko vloga zaradi neizpolnjevanja pogojev zavrne.

Javni razpis ne določa pogoja, da mora biti podjetje v partnerstvu član enega od SRIP, se pa to upošteva pri točkovanju v okviru Merila 9: Članstvo v SRIP.

## 26. VPRAŠANJE

zanima me, kako moramo dokazovati spodaj navedeni posebni pogoj za vodilne partnerje:

"Podjetje vodilnega partnerja/prijavitelja (MSP) mora izkazati prodajo na tujih trgih v višini 10% celotne prodaje v zadnjem zaključenem poslovnem letu glede na datum oddaje vloge."

Za našega mednarodnega naročnika s sedežem izven Slovenije namreč opravljamo storitve za mednarodni trg, račune pa izdajamo naročnikovemu podjetju v Sloveniji (ne podružnici, posebej odprtemu d.o.o.), čeprav za to podjetje lokalno ne pripravljamo nobenih rešitev. Ti zneski v bilancah niso razvidni kot zneski prodaje v tujino. Ali to pomeni, da se v vašem razpisu ne štejejo kot prodaja na tujih trgih?

### ODGOVOR:

Kot izhaja iz navedbe v petem odstavku poglavja II.5.11. Merilo 11: Prisotnost prijavitelja na tujih trgih besedila razpisne dokumentacije predstavlja odstotek prodaje podjetja prijavitelja:

*»(5) Merilo »Prisotnost prijavitelja na tujih trgih« predstavlja odstotek prodaje prijavitelja na tujih trgih od celotne prodaje v zadnjem zaključenem poslovnem letu glede na datum oddaje vloge. Podatek »Čisti prihodki od prodaje« mora izhajati iz priloženega izkaza poslovnega izida za zadevno leto. Če podatki »Čisti prihodki od prodaje na domačem trgu« in »Čisti prihodki od prodaje na tujem trgu« niso neposredno navedeni, mora prijavitelj pridobiti te podatke iz svojih internih evidenc in sistemov za upravljanje z informacijami (npr. ERP sistemi, računovodski sistemi). Če so prihodki razčlenjeni po strankah ali geografskih območjih, je mogoče iz teh podatkov pridobiti potrebne vrednosti. V slednjem primeru je potrebno priložiti poleg izkaza poslovnega izida tudi izpise iz evidenc in podati izračun vrednosti s pojasnilom.*



## 27. VPRAŠANJE

Naše podjetje bi v okviru partnerstva sodelovalo kot partnersko podjetje (ne kot vodilni partner).

Naš prispevek bi bil povezan z demonstracijo tehnologije, ki je namenjena trajnostni remediaciji onesnaženih tal in sodi pod področje krožnega gospodarstva / okoljskih tehnologij (S5).

Zanima nas ali se kot upravičena aktivnost šteje izvedba demonstracij tehnologije v tujini, če je ta:

- del skupne predstavitve partnerstva na tujem trgu (npr. na poslovnem dogodku, sejmu, konferenci ali pri tujem podjetju),
- in ima poslovno-promocijski namen (predstavitev ponudbe in iskanje poslovnih priložnosti, ne raziskovalno-razvojni namen).

Poleg tega bi radi preverili, ali bi bilo v okviru takšnega partnerstva mogoče v tujini vzpostaviti sodelovanje s tujimi podjetji, kjer bi demonstracije tudi potekale – brez da bi bila ta podjetja vključena kot sofinancirani partnerji, temveč zgolj kot poslovni partnerji pri izvedbi predstavitev.

### ODGOVOR:

Kot partnersko podjetje v partnerstvu boste v okviru določenih rezultatov morali doseči le te tako na nivoju vas kot partnerskega podjetja, kot na nivoju skupnega partnerstva. Vaš prispevek v partnerstvu torej ni le ena aktivnost in realizacija npr. predstavitve na izbranem ciljnem trgu, temveč vseh zahtevanih aktivnosti in realizacija vseh zahtevanih rezultatov v okviru javnega razpisa glede na to določene mejnike, kot opredeljeno podrobneje v poglavju II.6. Zahtevki za izplačilo in poročanje razpisne dokumentacije.

Izvedba demonstracije tehnologije mora biti vsebinsko povezana z aktivnostmi v okviru fizične predstavitve izdelkov in storitev na mednarodnih sejnih, konferencah in drugih poslovnih dogodkih v tujini, kjer mora partnerstvo skupinsko predstaviti svojo skupno ponudbo. Namen takšne predstavitve je promocija blagovnih znamk ter krepitev poslovnega sodelovanja z mednarodnimi partnerji. V tem smislu se demonstracija tehnologije nanaša na izvedbo predstavitve na samem poslovnem dogodku v okviru izvajanja operacije partnerstva, ne pa na dolgotrajnejši demonstracijski ali pilotni projekt, ki bi se izvajal v sofinanciranju s partnerji iz države ciljnega trga in brez podjetij v partnerstvu.

Namen izvajanja aktivnosti partnerstev v okviru tega javnega razpisa je predstavljati skupno ponudbo, v kateri so združeni izdelki, storitve in procesi podjetij v partnerstvu, ki so medsebojno usklajeni in se smiselno dopolnjujejo. Izvajanje demonstracijskih projektov na izbranem tujem trgu partnerstva s strani le enega podjetja v partnerstvu, ki ni del skupne ponudbe partnerstva na tem trgu, ne zagotavlja ustreznosti komplementarnosti operacije ter verjetno tudi ne primerne uravnoteženosti partnerjev v okviru operacije, zato ne sodi med aktivnosti partnerstva. Demonstracijski projekti pomenijo drugačno obliko sodelovanja, ki praviloma sledi aktivnostim, sofinanciranim v okviru tega javnega razpisa.

## 28. VPRAŠANJE

28.1. predvidevamo, da je mišljen kazalnik 1 usposabljanje na partnerja v smislu v organizaciji, da mora vsak partner organizirati v celotnem izvajanju projekta vsaj 3 usposabljanja. Torej se ne šteje udeležba na na primer organiziranih izobraževanj, ki jih organizira GZS in podobni. Predvidevamo, da moramo organizirati usposabljanje sami?

28.2. Pri pripravi dokumentov 1 skupna strategija, 1 skupni načrt trženja in 1 skupna strategija trženja - navajate, da moramo priložiti reference izvajalca - torej teh dokumentov ne moremo pripraviti sami. Namreč agent nam bo dogovorjeno v pogodbi pripravil analizo trga, prav tako na podlagi tega tudi strategijo vstopa, ki jo bomo pripravili skupaj.

28.3. Ali nam lahko agent s katerim bomo imeli pogodbo pripravi in skupno pripravimo te dokumente?

28.4. Skupno strategijo trženja bi pripravili zaposleni v okviru partnerstva, je to mogoče ali moramo imeti marketinško agencijo? Namreč v podjetju imamo zaposleno marketinško ekipo in zaposleni imajo reference za izvedbo.

28.5. Ali mora nujno biti zunanji izvajalec?

28.6. Ali svetovalne storitve za partnerstvo lahko dodatno še izvaja agent?

28.7. Ali mora biti to drug zunanji izvajalec? Namreč v okviru partnerstva imamo določen segment kupcev oz dejavnost, kjer ima agent s katerim bomo podpisali pogodbo že izkušnje in nas zanima, če lahko tudi te aktivnosti, seveda dodatno pod drugo pogodbo izvede agent?

**ODGOVOR:**

- 28.1. V času izvajanja operacije mora vsako podjetje v partnerstvu izvesti 3 usposabljanja in sicer časovno v posameznih mejnikih, kot določeno v poglavju II.6. Zahtevki za izplačilo in poročanje razpisne dokumentacije. V vsakem od treh mejnikov mora vsak partner (podjetje v partnerstvu) realizirati najmanj 1 usposabljanje. Usposabljanja morajo biti povezana s pridobivanjem kompetenc preko usposabljanj, mentoriranj in drugih oblik izobraževanj na področju izvoza, ki so povezane z aktivnostmi partnerstva v okviru izbranega ciljnega trga partnerstva. Javni razpis ne določa kdo mora ustrezna izobraževanja izvajati, razen da pogoj v tretji točki poglavja »7.5.Posebni pogoji za operacijo« besedila javnega razpisa določa, da »Partnerji v partnerstvu ne smejo nastopati kot zunanji izvajalci za aktivnosti, ki se izvajajo znotraj partnerstva.«
- 28.2. Javni razpis ne določa, da morajo strategije in analize pripraviti zunanji izvajalci. V kolikor vam jih izdelajo zunanji izvajalci, med katerimi je lahko to tudi izbrani lokalni agent na izbranem ciljnem tujem trgu partnerstva, se zahteva tudi reference teh zunanjih izvajalcev.
- 28.3. Da. Glejte odgovor št. 28.2..
- 28.4. Ne. Glejte odgovor št. 28.2..
- 28.5. Glejte odgovor št. 28.2..
- 28.6. Glejte odgovor št. 28.2..
- 28.7. Glejte odgovor št. 28.2..

**29. VPRAŠANJE**

V JR Partnerstva je navedena okvirna skupna višina sredstev (6.750.000,00 €) in predvidena dinamika po posameznih proračunskih letih (2025, 2026, 2027, 2028).

Zanima pa nas, koliko sredstev je namenjenih za prvi rok razpisa in koliko za drugi rok.

Ali se bo v primeru dovolj velikega števila kakovostnih prijav lahko podelilo vsa sredstva že na prvem roku?

**ODGOVOR:**

Višina sredstev za 1. in 2. rok ni določena. V kolikor bo zadostno število kakovostnih prijav v 1. roku se bodo vsa sredstva dodelila že v 1. roku.

**30. VPRAŠANJE**

Pri pregledu dokumentacije nam ni povsem jasno ali so v partnerstvu lahko eno slovensko podjetje in dva tuja podjetja (brez sedeža v Sloveniji). V kolikor je odgovor DA, ali je lahko ciljni trg, država iz katere prihaja eno ali oba tuja podjetja?

**ODGOVOR:**

Skladno z drugim odstavkom poglavja »5.Regija izvajanja« besedila javnega razpisa sledi:

*»(2) Vodilni partner (prijavitelj) in ostali partnerji bodo upravičeni do sredstev tistega programskega območja, kjer bodo imeli na dan oddaje vloge na ta javni razpis sedež in bodo v tem programskem območju opravljali dejavnost. Sedež mora biti vpisan v Poslovni register Slovenije / Sodni register.«*

Skladno z štirinajstim odstavkom poglavja »7.2.Splošni pogoji za vodilnega partnerja (prijavitelja) in partnerska podjetja« besedila javnega razpisa sledi:

*»14. Prijavitelj/partnersko podjetje ima na dan oddaje vloge sedež v programskem območju, ki ga po oddaji vloge ne sme spremeniti.*

*Glejte tudi opombe 1, 2 in 3 pri 5. poglavju tega javnega razpisa.«*

Skladno z drugim odstavkom poglavja »7.3.Posebni pogoji za vodilne partnerje/prijavitelje« besedila javnega razpisa sledi:

*»2. Podjetje vodilnega partnerja/prijavitelja (MSP) mora biti ustanovljeno in delovati vsaj 5 let pred datumom oddaje vloge (upoštevajo se datum vpisa v sodni oziroma drug ustrezen register). Pogoji veljajo tako za sedež domačega kot tudi tujega podjetja, ne veljajo pa za podružnice tujega podjetja.«*

Skladno z drugim odstavkom poglavja »7.4.Posebni pogoji za partnerska podjetja« besedila javnega razpisa sledi:

*»2. Partnersko podjetje (MSP) mora biti ustanovljeno in delovati vsaj 2 leti pred datumom oddaje vloge (upoštevajo se datum vpisa v sodni oziroma drug ustrezen register). Pogoji veljajo tako za sedež domačega kot tudi tujega podjetja, ne veljajo pa za podružnice tujega podjetja.«*

### 31. VPRAŠANJE

sedež podjetja imamo v drugi regiji kot pa opravljamo dejavnost. Ali to pomeni, da se na razpis ne moremo prijaviti? Ali se lahko prijavimo in navedemo regijo sedeža podjetja?

#### ODGOVOR:

Odgovor na vaše vprašanje je podan v drugem in tretjem odstavku poglavja »5. Regija izvajanja« besedila javnega razpisa:

*»(2) Vodilni partner (prijavitelj) in ostali partnerji bodo upravičeni do sredstev tistega programskega območja, kjer bodo imeli na dan oddaje vloge na ta javni razpis sedež in bodo v tem programskem območju opravljali dejavnost. Sedež mora biti vpisan v Poslovni register Slovenije / Sodni register.*

*(3) Za vsakega vodilnega partnerja (prijavitelja) in ostale partnerje mora biti v vlogi na javni razpis nedvoumno opredeljeno, v katerem od programskih območij in občini ima sedež.«*

### 32. VPRAŠANJE

prosimo za usmeritev glede priprave aktivnosti in predstavitev predvidenih stroškov:

- 32.1. - predvidoma se bo v okviru marketinške strategije, ki jo bo pripravil zunanji izvajalec z referencami pripravile tudi predstavitevne video vsebine. Predvidevamo, da je to upravičen strošek?
- 32.2. - V poslovnem načrtu med pripravo ocene stroškov aktivnosti navajamo tudi predvidene obiske agenta, potencialnih kupcev, dogodkov. V primeru, da navedemo v PN, da bomo obiskali 5 dogodkov nas zanima ali je za nas potem to obvezujoče? Ali je obvezujoče samo to kar gre v pogodbo - torej kazalniki, ki jih moramo doseči.
- 32.3. - prav tako v PN navajamo predvideno število tiskovin - predvidevamo, da pri izvajanju ni nujno, če napišemo v PN ocenjeno število, s tem, ko se bomo potem med izvajanjem glede na potrebe odločili za število tiskovin. Verjetno nismo zavezani za točno to kar navedemo v poslovnem načrtu?
- 32.4. - v primeru, da ocenjujemo, da bo za marketinško strategijo predvideno 15.000 eur in potem med izvajanjem v resnici porabimo 20.000 eur. Ali lahko potem med samim izvajanjem finančno prilagajamo glede na posamezne aktivnosti, ki so upravičene?

#### ODGOVOR:

32.1. Da.

32.2. Načrtovani rezultati v poslovnem načrtu morajo odražati enake navedene rezultate (kazalce) in aktivnosti vnesene v obrazec »Vloga-Priloga-3-FIN-KAZ-POS\_SKR-Operacije« v sklopu vnosa KAZALNIKI OPERACIJE, ki se bodo vnesli v pogodbo o sofinanciranju. Vnos le minimalnih kazalcev vnesenih v obrazec »Vloga-Priloga-3-FIN-KAZ-POS\_SKR-Operacije« in nato prikaz večjega števila načrtovanih kazalcev in aktivnosti v poslovnem načrtu predstavlja neenak prikaz načrtovanih rezultatov (kazalcev) in aktivnosti v okviru vaše oddane vloge, kar ni dovoljeno.

*»V primeru, da upravičenci v posameznem mejniku izvajanja operacije ne bodo dokazali uresničitve načrtovanega cilja (rezultatov in aktivnosti) v celoti, bo agencija odstopila od pogodbe o sofinanciranju, upravičenec kot vodilni partner pa bo moral vrniti vsa prejeta sredstva po tej pogodbi v roku 30 (tridesetih) dni od prejema pisnega poziva agencije in skladno s tem pozivom, povečana za zakonske zamudne obresti od dneva nakazila na transakcijski račun upravičenca do dneva vračila v proračun RS.«*

Glede morebitnih neskladij v vlogi se ob morebitnem pozivu k dopolnitvi ne sme spreminjati:

- višine zaprošenih sredstev
- sestave partnerstva,
- tistega dela vloge, ki se veže na tehnične specifikacije predmeta vloge oziroma vsebino operacije,
- tistih elementov vloge, ki vplivajo ali bi lahko vplivali na drugačno razvrstitev njegove vloge glede na preostale vloge, ki jih je agencija prejela v postopku dodelitve sredstev.

32.3. Glejte odgovor št. 32.2..

32.4. Da, vendar se morate zavedati, da načrtovanje porabe sredstev vpliva tudi na ocenjevanje vaše vloge. Odstopanja med prvoto načrtovano in nato dejansko finančno realizacijo lahko pomenijo namerno navidezno prikazovanje ustreznosti in skladnosti z merili ocenjevanja. Vsaka morebitna odstopanja bodo morala biti ustrezno pojasnjena in utemeljena, kot tudi potrjena s strani agencije. Izvedene morajo biti vse aktivnosti in realizirani vsi rezultati (kazalci) kot načrtovani v vlogi. Za ustrezno realizacijo kazalnikov (rezultatov) in aktivnosti podjetja po potrditvi zahtevkov prejmejo tekom izvajanja v okviru mejnikov del pavšalnega zneska.

*»Upravičenec kot vodilni partner je dolžan vsako finančno, vsebinsko oziroma časovno spremembo, ki bi vplivala ali bi lahko vplivala na cilj operacije, pisno obrazložiti in utemeljiti, sicer izgubi pravico do nadaljnjega koriščenja sredstev kohezijske politike. V tem primeru lahko agencija odstopi od pogodbe in zahteva vrnitev izplačanih sredstev, upravičenec kot vodilni partner pa mora vrniti prejeta sredstva po tej pogodbi v roku 30 (tridesetih) dni od prejema pisnega poziva agencije in skladno s tem pozivom, povečana za zakonske zamudne obresti od dneva nakazila na transakcijski račun upravičenca kot vodilnega partnerja do dneva vračila v proračun RS. Stranki sta sporazumni, da o obstoju in ustreznosti obrazložitve spremembe in izkazanosti njene utemeljitve presodi agencija po prostem preudarku.«*

Skladno s petnajstim odstavkom poglavja »12.Način financiranja« se ta glasi:

*»(15) Če bo ugotovljeno, da pri enem ali več partnerjih v posameznem partnerstvu v času katerega koli mejnika aktivnosti niso bile ustrezno izvedene ali rezultati niso bili doseženi, partnerji v partnerstvu niso upravičeni do sofinanciranja operacije.«*

Navedeno velja za vse načrtovane kazalnike in aktivnosti v okviru vloge partnerstva (poslovni načrt je del vloge).

### 33. VPRAŠANJE

Ali je kakšen presečni datum, do kdaj mora biti podjetje član SRIP-a? Oziroma ali je za dodelitev točk na tem merilu važno, da se včlani do roka za oddajo vloge (ob predložitvi ustreznega dokazila o članstvu)?

#### ODGOVOR:

Ne javni razpis ne določa obdobja članstva posameznega podjetja v partnerstvu pred oddajo vloge. Za dodelitev točk je potrebno ob oddaji vloge dokazati, da je podjetje v partnerstvu, član SRIP.

### 34. VPRAŠANJE

- 34.1. Zanima nas, ali lahko projekt vključuje več agentov in ne samo sodelovanje z enim?  
34.2. Se lahko prijavi podjetje, ki je delno v tuji lasti, a deluje in posluje v Sloveniji?

#### ODGOVOR:

- 34.1. Da.  
34.2. Da, v kolikor izpolnjuje tudi druge pogoje razpisa. Glejte tudi odgovore na vprašanja št. 22 in št. 30.

### 35. VPRAŠANJE

Lepo prosim za nasvet ali se naj prijavimo na razpis za spodbujanje partnerstev za nastop na tujih trgih, saj bi ustrezali pogoju za fizično predstavitev naših storitev (kliničnih raziskav) na poslovnem dogodku. In ali bi bil naša vloga lahko za sejem 3-5 november 2025?

#### ODGOVOR:

Podajanje nasvetov glede vaše morebitne prijave na javni razpis ni predmet obrazložitve v okviru tega javnega razpisa, zato na vaše vprašanje ne moremo odgovoriti. Sami morate presoditi, ali izpolnujete vse razpisne pogoje in druge zahteve, da se lahko uspešno prijavite kot partnerstvo na javni razpis. Glejte tudi odgovor št. 14.

### 36. VPRAŠANJE

Naše podjetje je v letu 2024 realiziralo 197.000,00 EUR izvoza. V razpisnih pogojih se zahteva 213.000,00 EUR. Ali je naše podjetje lahko vodilni partner?

#### ODGOVOR:

Glejte odgovor na vprašanje št. 5. Glede zahtevane višine čistih prihodkov od prodaje posameznega partnerja v predhodnem koledarskem letu, je le ta podana v drugem točki (pogoju) poglavja »7.2. Splošni pogoji za vodilnega partnerja (prijavitelja) in partnerska podjetja« besedila javnega razpisa:

*»2. Višina čistih prihodkov od prodaje posameznega partnerja v predhodnem koledarskem letu, glede na datum oddaje vloge, mora biti vsaj enaka načrtovani vrednosti upravičenih stroškov tega partnerja v okviru operacije.«*

Višino t.i. upravičenih stroškov, predstavlja dvakratnik vrednosti subvencije na posameznega partnerja.

### 37. VPRAŠANJE

- 37.1. Pri poročanju, tudi v preteklem vašem razpisu je bilo potrebno pri poročanju priložiti izbrano ponudbo in 2 proti ponudbi. Torej za pripravo Strategije trženja je bilo potrebno imeti izbrano ponudbo in 2 protiponudbi. Nikjer v razpisu sedaj tega med dokazili ne zasledimo. Zato nas zanima ali moramo za primer revizije zagotoviti sled pridobivanja ponudb in protiponudb?  
37.2. Osnova razpisa je: Vstop na nove tuje trge z namenom širitve poslovanja, pridobivanja lokalnih agentov ter oblikovanja in predstavljanja skupne ponudbe, ki temelji na združenih izdelkih, storitvah in procesih vseh partnerjev v partnerstvu, za izbrane trge. Torej partnerji zraven skupne ponudbe ne smejo oglaševati samo svoje ponudbe?

#### ODGOVOR:

37.1. Upravičenec, vodilni partner, se v okviru pogodbe o sofinanciranju zavezuje (tudi za izvedbo partnerskih podjetij v partnerstvu), da bo izvedba operacije, ki bo predmet sofinanciranja po pogodbi, pravilna, zakonita, **gospodarna** in učinkovita, sicer gre za bistveno kršitev pogodbe. S podpisom pogodbe o sofinanciranju se bo upravičenec kot vodilni partner zavezal, da bo zagotovil zakonito, **gospodarno** in namensko porabo dodeljenih sredstev. Javni razpis ne določa posebnega načina dokazovanja gospodarnega izbora zunanjih izvajalcev, ki bodo opravljali storitve za partnerstvo oziroma za podjetja v partnerstvu. Kljub temu se od upravičencev pričakuje, da bodo pri izboru zunanjih izvajalcev ravnali gospodarno, učinkovito in transparentno ter da bodo na zahtevo lahko izkazali, da je



bil izbor izveden skladno z načelom gospodarnosti in da izbrana cena odraža realno tržno vrednost storitve.

37.2. Glejte odgovor na vprašanje št. 3. Podjetja v partnerstvu lahko poleg zahtevanega predstavljanja skupne ponudbe partnerstva predstavljajo tudi svoje izdelke, storitve in procese.

### 38. VPRAŠANJE

ali lahko na tujem trgu v okviru showrooma postavimo stojnico in je to upravičen strošek? Na tej stojnici, ki bi bila postavljena za čas trajanja projekta bi tudi organizirali dogodke? Namreč na ciljnim trgu ni sejmov, konferenc, ki bi imeli večjo fluktuacijo ljudi in bi se nam zdelo učinkovitejše, da imamo postavljeno stojnico in v okviru tega organiziramo dogodke. obstaja "building" center, ki je namenjen gradbeništvu in se v okviru tega postavijo predstavitveni prostori ter organizirajo dogodki. Je to upravičen strošek, da postavimo ta prostor? ali je upravičeno samo, da organiziramo dogodek v okviru tega showrooma?

#### ODGOVOR:

Postavitev stalne stojnice ali showrooma v tujini, ki bi trajno predstavljala podjetje ali partnerstvo, torej ni upravičena aktivnost ali rezultat v okviru javnega razpisa JR Partnerstva 25-28, saj javni razpis ne podpira infrastrukturnih naložb ali trajnih predstavitvenih prostorov (kot so showroomi, stalne stojnice ali razstavnici prostori). V okviru zahtevanih aktivnosti in realizacije rezultata javnega razpisa JR Partnerstva 25-28, ki se nanaša na fizično predstavitev izdelkov in storitev na mednarodnih sejmi, konferencah in drugih poslovnih dogodkih v tujini, se ne sofinancira postavitev in vzdrževanje stalnega showrooma ali razstavnega prostora v tujini, prav tako ni upravičen najem prostora (npr. v »building centru«) za obdobje celotnega trajanja projekta, kjer bi bila izvedena stalna razstava.

Javni razpis podpira udeležbo oziroma sodelovanje podjetij na že organiziranih mednarodnih dogodkih (sejmi, konference, poslovni dogodki), ki jih organizirajo zunanji izvajalci, zato lastne organizacije dogodkov v tujini s strani partnerstva ni upravičeno do sofinanciranja. V primerih, ko partnerstvo načrtuje izvedbo aktivnosti v t. i. showroomu, v okviru aktivnosti in doseganja rezultatov tega javnega razpisa, mora biti ta organiziran v povezavi z mednarodnim sejmom, konferenco ali drugim poslovnim dogodkom v tujini.

V okviru razpisa se zahteva izvajanje aktivnosti in realizacijo rezultatov (doseganje kazalcev), kot so določeni v poglavju II.6. Zahtevki za izplačilo in poročanje razpisne dokumentacije. V okviru vašega vprašanja se zahteva fizična predstavitev izdelkov in storitev na mednarodnih sejmi, konferencah in drugih poslovnih dogodkih v tujini, kjer bo partnerstvo moralo skupinsko predstaviti svojo skupno ponudbo, kar bo omogočilo promocijo znamk in krepitev poslovnega sodelovanja z mednarodnimi partnerji. Kjer se zahteva fizična navzočnost partnerstva (to je na mednarodnih sejmi, konferencah in drugih poslovnih dogodkih v tujini), mora vsakega partnerja zastopati vsaj ena oseba, ki je v času udeležbe na poslovnem dogodku zaposlena v podjetju partnerja. Pri tem velja, da se za potrebe tega pogoja upošteva kot zaposlena oseba tudi nosilec dejavnosti pri s.p., če je to njegova edina podlaga za zavarovanje (005) in družbenik ali delničar gospodarske družbe ter ustanovitelj zadruge – poslovodja, ki nima druge podlage za zavarovanje (zavarovani družbeniki – poslovodje na podlagi 16. člena ZPIZ-2).

Glejte tudi odgovor na vprašanje 16.7.

### 39. VPRAŠANJE

pregled predvidene porabe sredstev po partnerjih in mejnikih v času izvajanja operacije - S4 (poslovni načrt). Ali je v tem sklopu stroškov mišljen strošek informiranja in komuniciranja javnosti o tem, da smo prejeli evropska sredstva, ali je tu mišljeno informiranje in komuniciranje s potencialnimi partnerji in podobno?

#### ODGOVOR:

V okviru predvidene porabe sredstev po partnerjih in mejnikih v času izvajanja operacije v poslovnem načrtu opredelite načrtovano porabo za vse predvidene stroške, povezane z informiranjem in



komuniciranjem, ki vključuje vse predvidene aktivnosti, povezane z izvedbo na zadevnih vsebinah in z izvajanjem marketinških aktivnosti s strani vseh partnerjev v partnerstvu. Navedeno vključuje izvajanje strategije tržnega komuniciranja in marketinških aktivnosti, vključno z oglaševanjem in drugimi promocijskimi aktivnostmi partnerstev, tudi s promocijo skupne ponudbe, ki vključuje združene izdelke, storitve in procese vseh partnerjev v partnerstvu, kar bo povečalo prepoznavnost in dostopnost na tujih trgih (npr. spletne kampanje, promocijski materiali, dogodki), kot tudi z informiranje in komuniciranje javnosti o prejemu evropskih sredstev (objave na spletnih straneh upravičencev ipd.).

#### 40. VPRAŠANJE

v RD je razvidno, da je struktura stroškov porazdeljena enakomerno med partnerji in tudi razdeljena na 3 obdobja.

- 40.1. Predvidevamo, da ni potrebno, da ima podjetje točno 100 % višje stroške vsako poročanje in razdeljeno na 3 dele? Namreč v drugem obdobju se predvideva znatno višje stroške, ker je vključen sejem, marketinške in ostale aktivnosti pa tudi potekajo. S tem bomo posledično v pripravi finančnega načrta imeli v 2 obdobju veliko višje stroške kot v prvem in tretjem.
- 40.2. Predvidevamo, da je to v redu struktura, kljub temu, da je v RD razdeljeno za vsa 3 obdobja enako? Prosim za pojasnilo ali lahko imamo različno višino skupnih stroškov, tudi po partnerjih glede na posamezne aktivnosti, ki se bodo izvajale in ne točno razporejene stroške kot je v RD.

#### ODGOVOR:

- 40.1. Načrtovanje porabe sredstev je v domeni prijaviteljev, skladno z načrtovanimi aktivnostmi in rezultati.
- 40.2. Načrtovanje porabe sredstev je v domeni prijaviteljev, skladno z načrtovanimi aktivnostmi in rezultati. Razdelitev subvencije je v vsakem mejniku razdeljena enako. Glejte tudi odgovor na vprašanje št. 15.

#### 41. VPRAŠANJE

Naši glavni partnerji so tuja podjetja in tuje turistične agencije, prek katerih v Slovenijo prihajajo gostje iz tujine. Prihodki se ustvarijo v Sloveniji (nočitve, storitve), vendar gre po vsebini za storitev opravljene tujcem, saj so končni uporabniki tujci, plačniki pa pogosto tuje pravne osebe ali potovalne agencije.

- 41.1. Ali se v takem primeru prihodki iz teh poslov štejejo kot prihodki iz tujih trgov v smislu razpisne dokumentacije?
- 41.2. Prosim za pojasnilo, kako bodo ocenjevalci presoiali izpolnjevanje pogoja o prihodkih iz tujih trgov za hotelske ponudnike, katerih glavni trg so tuji gostje?
- 41.3. Predvidevamo, da ni potrebno, da ima podjetje točno 100 % višje stroške vsako poročanje in razdeljeno na 3 dele? Namreč v drugem obdobju se predvideva znatno višje stroške, ker je vključen sejem, marketinške in ostale aktivnosti pa tudi potekajo. S tem bomo posledično v pripravi finančnega načrta imeli v 2 obdobju veliko višje stroške kot v prvem in tretjem. Predvidevamo, da je to v redu struktura, kljub temu, da je v RD razdeljeno za vsa 3 obdobja enako? Prosim za pojasnilo ali lahko imamo različno višino skupnih stroškov, tudi po partnerjih glede na posamezne aktivnosti, ki se bodo izvajale in ne točno razporejene stroške kot je v RD.

#### ODGOVOR:

- 41.1. Glejte odgovor na vprašanje št. 12.1.
- 40.2. Pogoji glede doseganja višine prihodkov posameznega podjetja (partnerja v partnerstvu) bo preverjala komisija javnega razpisa. Za dodatno pojasnilo glejte odgovor na vprašanje št. 12.1.
- 40.3. Glejte odgovor na vprašanje št. 40.1.

#### 42. VPRAŠANJE

Nekaj naših strank sprašuje, če bi se želeli priključiti razpisu "Partnerstva 25-28" kot drugi ali tretji partner.



- 42.1. Po pregledu dokumentacije se sprašujem, da tudi če izpolnjujemo osnovne pogoje (+2 leti v poslu, +3 redno zaposleni itd) je to za nas sploh možno/smiselno?
- 42.2. Sodeč po dokumentaciji sklepam, da se lahko mi pozicioniramo zgolj kot zunanji izvajalec, ki pomaga podjetjem ki bodo sodelovali na razpisih?

#### ODGOVOR:

- 42.1. Potencialni prijavitelji in partnerji v partnerstvih morajo samo presoditi ali izpolnjujejo vse pogoje javnega razpisa in se odločiti ali bodo sodelovali v prijavi kot prijavitelj ali partnersko podjetje.
- 42.2. Glejte odgovor na vprašanje št. 42.1.

#### 43. VPRAŠANJE

- 43.1. Predvidevamo, da je tako kot priprava video vsebin upravičeno tudi fotografiranje posameznih produktov partnerjev, kar se porabi za promocijske materiale?
- 43.2. Ali je v okviru informiranja in komuniciranja upravičen tudi strošek svetovalnih storitev pri pripravi marketinških materialov za ciljni trg?
- 43.3. Ali je upravičen strošek LinkedIn izobraževanje za B2B komunikacijo in pridobivanje ciljnih kupcev na ciljnem trgu? Se smatra to kot eno izobraževanje ali smatrate, da to ni povezano z vstopom na ciljni trg, ker je povezano s socialnimi mediji?
- 43.4. Nikjer nismo zasledili datuma do kdaj morajo najkasneje biti zaključene aktivnosti - navajate samo 18 mesecev. Glede na to, da moramo kazalnik predstavitev na sejmu izvesti v 2 obdobju, smo predvideli, da z aktivnostmi pričnemo septembra 2026 in zaključimo v 18 mesecih, torej zaključimo februarja 2028. Je to upravičeno obdobje ali obstaja kak skrajni datum zahtevka?
- 43.5. Ponovno pošiljamo vprašanje glede razjasnitve stroškov. Torej ne glede na to, da je določeno pavšalno financiranje, napišemo predvidene dejanske stroške po posameznih obdobjih?
- 43.6. Ali je potrebno finančno strukturo projekta narediti kot predlagate in tudi stroške enako razdeljene po pavšalu kot tudi predlagate v razpisni dokumentaciji?
- 43.7. Ali navajamo realne stroške po mesecih?
- 43.8. Glede na to, da je potrebno že predstaviti neke vrste "osnutek" marketinške strategije, saj je potrebno opisati aktivnosti in skupne "akcije" nas zanima ali so upravičeni stroški "influencerjev", ki propagirajo skupni produkt?
- 43.9. Predvidevamo, da lahko imamo tudi pravna svetovanja v okviru izvedbe svetovanj za pospeševanje izvoza - namreč potrebujemo svetovnanje na področju zakonodaje, ki je povezan z vstopom na nov trg?
- 43.10. Predvidevamo, da lahko določimo znotraj aktivnosti najprej predvidene aktivnosti inf. in komuniciranja ter potem tudi "rezervni" budget za aktivnosti, ki jih bomo podrobneje določili, ko bomo z zunanjim izvajalcem pripravili marketinško strategijo? Verjetno so te aktivnosti na nas? Namreč nikjer ni podrobneje razvidno kakšne so upravičene aktivnosti znotraj informiranja in komuniciranja?
- 43.11. Potrebovali bomo tudi prevode, proofreading, ko se bodo pripravljale vsebine. Ali to smatrate kot strošek storitve ali vključimo kar v račun stroškov informiranja in komuniciranja in ne strukturiramo stroškov podrobneje? Ali ni potrebno tako podrobno drobiti aktivnosti, saj se marketinške aktivnosti izvajajo po pripravljenem marketinškem planu?

#### ODGOVOR:

- 43.1. Da.
- 43.2. Do sofinanciranja so upravičene tudi aktivnosti, ki jih navajate.
- 43.3. Kot potencialni prijavitelj morate sami ustrezno prepoznati, načrtovati ter ovrednotiti aktivnosti, ki so povezane s pridobivanjem kompetenc partnerjev skozi usposabljanja, mentoriranja in druge oblike izobraževanja, kar bo okrepilo znanja in veščine na področju izvoza.
- 43.4. Aktivnosti morajo biti zaključene 18 mesecev po izdaji sklepa o izboru operacije.
- 43.5. Glejte odgovor na vprašanje 1.1.
- 43.6. Javni razpis ne predlaga finančne strukture predvidenih stroškov partnerstva. Določena je razdelitev pavšalnega zneska na posamezne mejnike po podjetjih v partnerstvu, ki bodo izplačani po potrditvi zahtevkov za izplačilo.
- 43.7. Da.
- 43.8. Glejte odgovor na vprašanje 43.3.

- 43.9. Kot potencialni prijavitelj morate sami ustrezno prepoznati, načrtovati ter ovrednotiti aktivnosti, ki so povezane v okviru svetovalnih storitve za pospeševanje izvoza na izbrani ciljni trg partnerstva.
- 43.10. Kot potencialni prijavitelj morate sami ustrezno prepoznati, načrtovati in ovrednotiti aktivnosti, ki so povezane z izvajanje strategije tržnega komuniciranja in marketinških aktivnosti, vključno z oglaševanjem in drugimi promocijskimi aktivnostmi partnerstev, tudi s promocijo skupne ponudbe, ki vključuje združene izdelke, storitve in procese vseh partnerjev v partnerstvu, kar bo povečalo prepoznavnost in dostopnost na izbranem ciljnem trgu partnerstva (npr. spletne kampanje, promocijski materiali, dogodki).
- 43.11. Glejte odgovor na vprašanje št. 43.10. Podrobnejša struktura načrtovanih stroškov, kot navedena v poslovnem načrtu, ni zahtevana.

#### 44. VPRAŠANJE

- 44.1. ali so opredeljeni oziroma določeni kakršni koli kriteriji, standardi ali pogoji, na podlagi katerih se določa, ali je določen sejem obravnavan kot mednaroden? Prosim vas za pojasnilo, ali obstaja uradna definicija oziroma merila (npr. delež tujih razstavljalcev, število sodelujočih držav ipd.).

#### ODGOVOR:

Kot mednarodni sejem, konferenca ali drug poslovni dogodek, ki se izvaja na ciljnem trgu partnerstva, kjer bo partnerstvo moralo skupinsko predstaviti tudi svojo skupno ponudbo, kar bo omogočilo promocijo znamk in krepitev poslovnega sodelovanja z mednarodnimi partnerji, se šteje mednarodni dogodek, ki mora biti vsebinsko in organizacijsko usmerjen v mednarodno poslovno sodelovanje ter omogočati udeležbo podjetij, institucij ali strokovnjakov iz več držav, ki niso država gostiteljica sejma, konference ali drugega poslovnega dogodka. Kot ustrezna dokazila se bo upoštevalo poročilo organizatorja o strukturi udeležencev, uradni statistični podatki, potrdilo organizatorja, uradna sejemska statistika, seznam razstavljalcev ali govorcev z navedbo države izvora ipd.

Oseba, ki bo izvajala kontrolo zahtevkov na strani agencije, bo lahko zahtevala tudi dodatna dokazila za dokazovanje oziroma izpolnjevanje navedenih kriterijev za potrditev ustreznosti mednarodnega sejma, konference ali drugega poslovnega dogodka.

#### 45. VPRAŠANJE

v katerih konkretnih primerih je podjetje iz sektorja predelave in trženja kmetijskih proizvodov neupravičeno do sodelovanja oziroma prejema podpore:

- 45.1. Ali je do podpore upravičeno podjetje, ki nabavlja grozdje od primarnega proizvajalca in ga nato predeluje v vino in s končnim pridelkov vstopa na tuje trge?
- 45.2. Ali je upravičeno podjetje, ki odkupuje surovo mleko od primarnih proizvajalcev ter ga predeluje v mlečne izdelke ter s temi vstopa na tuje trge?
- 45.3. Ali je upravičeno podjetje, ki proizvaja mlečne izdelke ali vino iz lastnih primarnih proizvodov (npr. kmetija, ki prideluje in predeluje) ter želi na trg vstopiti s končnimi - predelanimi izdelki?
- 45.4. Ali je upravičeno podjetje, ki trži kmetijske proizvode, če znesek pomoči ni vezan na ceno/količino nabavljenega blaga?
- 45.5. Kako je potrebno ločevanje dejavnosti in računovodskih izkazov urediti v primeru, da podjetje opravlja dejavnosti tako v izključenih (primarna pridelava) kot neizključenih sektorjih (predelava, kjer subvencija ni pogojena z enoto primarnega proizvoda), s posebnim poudarkom na primerih, kjer ni neposredne vezanosti pomoči na ceno ali količino nabavljenih primarnih proizvodov.

#### ODGOVOR:

Poglavje 7.2. Splošni pogoji za vodilnega partnerja (prijavitelja) in partnerska podjetja v devetem odstavku besedila javnega razpisa navaja:

»(9) Prijavitelj /partnersko podjetje ne sme prejeti de minimis pomoči skladno z Uredbo (EU) 2023/2831v naslednjih primerih:

1. če je dejavno v primarni proizvodnji ribiških proizvodov in proizvodov iz akvakulture;

2. če je dejavno v predelavi in trženju ribiških proizvodov in proizvodov iz akvakulture, kadar je znesek pomoči določen na podlagi cene ali količine proizvodov, nabavljenih ali danih na trg
3. če je dejavno v primarni proizvodnji kmetijskih proizvodov
4. če je dejavno v predelavi in trženju kmetijskih proizvodov, v enem od naslednjih primerov:
  - kadar je znesek pomoči določen na podlagi cene oziroma količine takih proizvodov, ki so nabavljeni od primarnih proizvajalcev ali jih je na trg dalo zadevno podjetje
  - kadar je pomoč pogojena s tem, da se delno ali v celoti prenese na primarne proizvajalce;

*V primeru, da prijavitelj/partnersko podjetje opravlja dejavnost v zgoraj navedenih izključenih sektorjih, projekt pa izvaja v neizključenih dejavnostih, mora v primeru prejema pomoči z ločevanjem računovodskih izkazov po dejavnostih zagotoviti, da dejavnosti v zgoraj navedenih izključenih sektorjih niso deležne pomoči»*

- 45.1. Razpisne pogoje presoja komisija ob obravnavi vsakega posameznega primera. Glede na vaše vprašanje je relevanten zgoraj citiran pogoj javnega razpisa. Presoja izpolnjevanja pogojev ni predmet odgovorov na vprašanja povezanih z javnim razpisom. Vsebinsko celotne vloge, bo komisija preverjala v fazi preverjanja pogojev in ocenjevanja vlog.
- 45.2. Glejte odgovor na vprašanje št. 45.1.
- 45.3. Glejte odgovor na vprašanje št. 45.1.
- 45.4. Glejte odgovor na vprašanje št. 45.1.
- 45.5. Glejte odgovor na vprašanje št. 45.1. Glejte zadnji odstavek citiranega pogoja.

#### 46. VPRAŠANJE

prosimo za dodatno pojasnilo glede določanja datuma začetka operacije. Razumemo, da se operacija ne sme začeti izvajati pred izdajo sklepa o izboru in da se za dejanski začetek izvajanja šteje sklenitev prve pravno zavezujoče zaveze oziroma nastanek prvih upravičenih stroškov. Ob tem vas prosimo za potrditev naslednjega:

- 46.1. Ali lahko partnerstvo samo določi poljuben datum začetka izvajanja aktivnosti po prejemu sklepa (na primer 1. 8. 2026), če hkrati zagotovi, da celotna operacija ne preseže maksimalnega obdobja upravičenosti in se zaključi do 30. 6. 2028?

#### ODGOVOR:

- 46.1. Ne, datum začetka izvajanja operacije pomeni hkrati datum izdaje sklepa o izboru. To je nedvoumno opredeljeno tudi v 5. členu osnutka pogodbe o sofinanciranju. V vsakem od treh mejnikov morajo biti izvedene vse za to določene aktivnosti in z njimi povezani rezultati (kazalniki), kot so opredeljeni v sedmem odstavku poglavja 12. *Način financiranja* besedila javnega razpisa ter podrobneje opredeljeni z zahtevano izvedbo po časovni dinamiki (mejniki) v poglavju II.6. *Zahtevki za izplačilo in poročanje* razpisne dokumentacije, kakor tudi načrtovani v vlogi prijavitelja. Vsak od treh mejnikov lahko traja največ šest mesecev. Prvi mejnik se lahko časovno traja največ 6 mesecev, kot tudi drugi in nato tretji mejnik.

Prijavitelj ne sme pričeti izvajati aktivnosti partnerstva pred izdajo sklepa o izboru za ta javni razpis. Skladno s štirinajstim odstavkom poglavja »12 Način financiranja besedila« javnega razpisa:

*»(14) Operacija se ne sme začeti izvajati pred izdajo sklepa o izboru in ne sme trajati dlje kot 18 mesecev. Za začetek izvajanja operacije se šteje trenutek, ko je sklenjena prva pravno zavezujoča zaveza za naročilo storitev, blaga ali izvedbo aktivnosti (dejavnosti) operacije oziroma katera koli druga zaveza, zaradi katere se začne izvajanje operacije ali nastanejo prvi upravičeni stroški.«*

#### 47. VPRAŠANJE

- 47.1. Glede na odgovor 28.2: Torej strategijo trženja lahko pripravimo sami in ne potrebujemo zunanjih izvajalcev v kolikor imamo reference, glede na to, da navajate pri poročanju, da jih je

potrebno priložiti? V tem primeru ni potrebno, da planiramo stroške, saj bo to izvedene v okviru stroškov plač.

- 47.2. trenutno se podjetja že pogovarjajo z različnimi agenti, vsi imajo za svetovanje mesečni pavšal. Predvidevamo, da ni pogoj, da se z agentom sodeluje vseh 18 mesecev? Osnova je samo, da je sodelovanje v vseh treh obdobjih poročanja, to držim? Namreč v kolikor prejmemo sklep, bo trajalo nekaj časa, da se odločimo za agenta in bomo predvidoma z njim podpisali pogodbo za čas 13 mesecev. Je to sprejemljivo?
- 47.3. Ali je e-mail marketing (nurturing leadov, event follow-up) upravičen strošek? Torej, da najamemo agencijo, ki določenim kontaktom v bazi pošilja predstavitevne maile? Ali je to bolj mišljeno kot pospeševanje prodaje in ta strošek ni upravičen?

v kazalnikih navajate: 1 raziskava in najmanj 3 svetovalne storitve na partnerstvo  
raziskava se bo naredila za celotno partnerstvo.

- 47.4. Ali 3 svetovalne storitve na partnerstvo pomenijo, da morajo sodelovati pri svetovanju vsi trije partnerji? V našem primeru imamo v planu 1 svetovanje pri 1 partnerju in 2 svetovanji pri drugem partnerju. Tretji partner svetovanj ne predvideva, saj bo že pri izobraževanju izvedeno s kombinacijo s svetovanja. Je to dovoljeno ali morajo biti v svetovanja vključena vsa tri podjetja?
- 47.5. navajate, da sami ocenimo katere so upravičene svetovalne storitve za vstop na nov trg. Torej v primeru, da med samim ocenjevanjem z vaše strani predvidite, da ta storitev ni v skladu z vstopom na nov trg, to ne pomeni, da je vloga zaradi tega lahko zavrnjena?
- 47.6. glede na to, da ima vsaka država svoje zakone, predvidevamo, da je svetovalna storitev na področju presoje regulative upravičena? Torej pravno svetovanje za vstop na trg je upravičen strošek?
- 47.7. Malo nas mede struktura stroškov. Namreč, če gledamo Navodila o upravičenih stroških ([https://evropskasredstva.si/app/uploads/2023/04/NUS-2021-2027\\_verzija\\_1.0\\_P.pdf](https://evropskasredstva.si/app/uploads/2023/04/NUS-2021-2027_verzija_1.0_P.pdf)) so med stroški informiranja in komuniciranja tudi upravičeni stroški svetovalnih storitev na področju informiranja in komuniciranja. Glede na to, da je kazalnik 3 svetovanja, nas zanima ali potem v strukturo stroškov damo ta strošek pod svetovalne storitve ali pod stroške informiranja in komuniciranja? Namreč imeli bomo svetovanje na področju analize primernosti marketinški materialov in svetovanje za prilagoditev ciljnemu trgu, ali to damo med stroške informiranja in komuniciranja (S4) ali pod stroške svetovalnih storitev (S3)? V kolikor jih damo pod S4, predvidevamo, da če imamo 2 svetovanji na drugem področju in 1 svetovanje na marketing področju, da smo vseeno dosegli kazalnik, da mora imeti partnerstvo 3 svetovalne storitve?
- 47.8. ali lahko spremenimo oblikovanje poslovnega načrta, namreč celoten dokument je s temnim ozadjem na besedilu, komentarji v dokumentu sploh niso možni. Predvidevamo, da lahko sami oblikujemo poslovni načrt - seveda z vsemi poglavji, ki so zahtevana - ampak spremenimo oblikovanje? Ali mora biti oddan točno v vašem
- 47.9. V poslovnem načrtu navajate v poglavju 11 Finančne projekcije za prihodnja 3 leta - to pomeni predvidevamo po zaključku projekta? Ali že med samim izvajanjem, ko se projekt prične?

#### ODGOVOR:

- 47.1. Odgovor na vaše vprašanje je pritrdilen, vendar pod določenimi pogoji. Rezultat (kazalnik) bo moral biti vsebinsko zadosten, da ga kot takšnega potrdi oseba, ki bo izvajala kontrolo zahtevka na strani agencije. To ne pomeni, da lahko izvajate vse aktivnosti, ki so zahtevane v okviru operacije, s svojimi lastnimi resursi. V okviru aktivnosti javnega razpisa in doseganja rezultatov (kazalnikov) ni dovoljeno pridobivati kompetence skozi usposabljanja, mentoriranja in druge oblike izobraževanj v okviru lastnih izobraževanj, usposabljanj in mentoriranj, ki bi jih izvajali zaposleni v istem podjetju do drugih zaposlenih v istem podjetju. Prav tako glejte odgovor na vprašanje 28.1.
- 47.2. Da. V prvem mejniku se pričakuje podpisano pogodbo med vsemi partnerji v partnerstvu in izbranim lokalnim agentom ter nato izvajanje aktivnosti agenta in po možnosti seveda že pričetek izvajanja aktivnosti agenta. V drugem in tretjem mejniku se nato zahteva tudi poročilo agenta in druge aktivnosti, ki jih bo lokalni agent za partnerstvo izvajal.
- 47.3. Glejte odgovor na vprašanje št. 43.10.



- 47.4. Zahteva se najmanj 1 raziskava na partnerstvo (Mejnik 2) in najmanj 3 svetovalne storitve na partnerstvo. V vsakem mejniku po 1 svetovalna storitev na partnerstvo. V raziskavo in vsa svetovanja morajo biti vključena vsa podjetja v partnerstvu.
- 47.5. Vsaka vloga bo ocenjena skladno z merili za ocenjevanje.
- 47.6. Da, aktivnost, ki jo navajate je upravičena do sofinanciranja v okviru javnega razpisa.
- 47.7. Glejte odgovor na vprašanje 40.1. Načrtovanje porabe sredstev in zahtevana in načrtovana izvedba aktivnosti ter realizacija rezultatov (kazalcev) bo ocenjevana tudi v okviru meril za ocenjevanje vlog.
- 47.8. Oblike poslovnega načrta ne spreminjajte. Obvezno morate ohraniti celotno kazalo s poglavji in vsemi podpoglavji, kot so po vrstnem redu podani v Prilogi 2 k Obrazcu 1 - POSLOVNI NAČRT - obvezne sestavine (Word).
- 47.9. Prvo leto finančne projekcije predstavlja leto začetka operacije.

#### 48. VPRAŠANJE

- 48.1. V prilogi 1 k Obrazcu 1 navajate, da se priloži partnersko pogodbo skladno z zahtevano vsebino, kot opredeljeno v 3. členu pogodbe o sofinanciranju. Predvidevamo, da lahko vsebino 3 člena pogodbe o sofinanciranju v partnerski pogodbi prilagodimo, saj se 3 člen vsebinsko nanaša na pogodbo o sofinanciranja tako, da je vsebino potrebno prilagoditi, da bo smiselno. Drži?
- 48.2. navajate, da Prijavitelj/partnersko podjetje ne krši pravila omejitve višine pomoči, kar pomeni, da skupni znesek pomoči dodeljen enotnemu podjetju na podlagi pravila de minimis ne sme presegati 300.000,00 EUR v kateremkoli obdobju zadnjih treh let (glede na datum dodelitev sredstev). Torej, če se prijavimo v 2025, to pomeni, da upoštevamo leta 2024, 2023 in 2022? Ali je upoštevano leto v katerem se prijavljamo?

#### ODGOVOR:

- 48.1. Da.
- 48.2. Glede na 13. točko poglavja 7.2. *Splošni pogoji za vodilnega partnerja (prijavitelja) in partnerska podjetja*, je v sami navedbi pogoja že podan odgovor na vaši vprašanji:

»13. Prijavitelj/partnersko podjetje ne krši pravila omejitve višine pomoči, kar pomeni, da skupni znesek pomoči dodeljen enotnemu podjetju na podlagi pravila de minimis ne sme presegati 300.000,00 EUR v kateremkoli obdobju zadnjih treh let (**glede na datum dodelitev sredstev**).«

#### 49. VPRAŠANJE

Na podlagi vašega pojasnila (odgovora na vprašanje 44 ) glede definicije mednarodnega sejma, konference ali drugega poslovnega dogodka, ki štejejo kot upravičena aktivnost v okviru razpisa, bi želeli dodatno razjasnitev.

Ali se kot ustrezen mednarodni dogodek lahko upošteva tudi srečanje, ki ga organizira naš dobavitelj oziroma distributer na ciljnem trgu, pri čemer: je dogodek vsebinsko usmerjen v mednarodno poslovno sodelovanje, se ga udeležujejo predstavniki mednarodnih podjetji iz več držav, bi naše podjetje na dogodku predstavilo tudi skupno ponudbo v okviru partnerstva, organizator lahko zagotovi ustrezna dokazila o strukturi udeležencev (npr. seznam udeležencev z navedenimi državami, uradna potrdila ipd.)?

Prosimo za potrditev, ali takšen tip dogodka ustreza kriterijem razpisa.

#### ODGOVOR:

Doseganje rezultatov se presoja ob pregledu zahtevkov in spremljajočih dokazil, na podlagi katerih upravičenci uveljavljajo zahtevek za izplačilo. Presoja izpolnjevanja doseganja kriterijev za doseg rezultatov (kazalcev) in spremljajočih aktivnosti v okviru izvajanja operacij ni predmet odgovorov na



vprašanja povezanih z javnim razpisom. Potencialni prijavitelji morajo načrtovati rezultate in aktivnosti skladno z zahtevami javnega razpisa.

*»Namen javnega razpisa je spodbuditi partnerstva, sestavljena iz najmanj treh in največ petih MSP, k sodelovanju na področju izvoza. Namen je tako s povezovanjem kompetenc, kapacitet, prenosom izkušenj, znanj in drugih poslovnih povezav spodbuditi mednarodno aktivnost in **strateške, pripravljalne in podporne dejavnosti izvoza** vključenih podjetij ter s tem povečati učinkovitost njihovega nastopa na tujih trgih.«*

Kot navedeno v samem namenu razpisa se podpira strateške, pripravljalne in podporne dejavnosti izvoza. Presoditi morate ali gre za tovrstne dejavnosti in ali navajate potencialnega dobavitelja ali distributerja, s katerim poslovno že ali še ne sodelujete.

## 50. VPRAŠANJE

kako je z dokumentom Študija ciljnega trga - glede na to, da je predmet ocenjevanja. Ali se mora priložiti kot ločen dokument ali je mišljeno, da se bo ta vsebina ocenjevala na podlagi poglavij, ki so del Poslovnega načrta?

### ODGOVOR:

Ocenjevalo se bo na podlagi poglavij, ki so del Poslovnega načrta.

## 51. VPRAŠANJE

Konzorcij sestavljajo trije partnerji. Obstaja možnost, da bi bil pri enem izmed partnerjev v letu 2026 izveden prevzem, kar ga postavlja med velika podjetja. Kako to vpliva na prijavo? V fazi prijave bi bil srednje veliko podjetje, v fazi ocenjevanja vloge oz izvedbe projekta pa bi morebiti postal veliko podjetje (časovnica prevzema v tem trenutku namreč še ni povsem znana).

### ODGOVOR:

Sprememba velikosti podjetja po podpisu pogodbe o sofinanciranju ne vpliva na vlogo prijavitelja. Velikost MSP se določa v skladu z določili Priloge I Uredbe 651/2014/EU. Skladno z devetim odstavkom poglavja »15. Odpiranje in dopolnjevanje vlog za dodelitev sredstev« besedila javnega razpisa je navedeno:

*»(9) Če v času med oddajo vloge in izdajo sklepov o izboru pri katerem koli partnerju pride do kakršnih koli sprememb, ki bi vplivale na vsebino vloge (npr. sprememba sedeža podjetja, sprememba zakonitega zastopnika ...) ali samo velikost kateregakoli partnerja, mora prijavitelj to nemudoma sporočiti agenciji.«*

## 52. VPRAŠANJE

Glede na kazalnik znotraj 3. mejnika »Najmanj 1 skupno poslovno sodelovanje na partnerstvo in najmanj 1 poslovno sodelovanje na vsakega partnerja«

Nas zanima, sledeče:

- 52.1. Je namen razpisa kooperativa, ne samo v marketingu, ampak v skupnem produktu?
- 52.2. Je namen razpisa kooperativa v marketingu, vsak pa nastopa s svojim produktom?
- 52.3. Ali je za uspeh in doseg kazalnika potrebno oboje?
- 52.4. Naš konzorcij, bi nastopil na ciljen trgu s skupnim produktom in torej ne bi bili združeni samo v marketinških dejavnostih, temveč tudi v skupni ponudbi izdelka na trgu. To pomeni da tega



kazalnika v celoti ne bi uspeli realizirati, saj bi dosegli samo poslovno sodelovanje na partnerstvo, ali v tem primeru nismo opravičeni do sredstev?

**ODGOVOR:**

- 52.1. Pojasnjevanje namena razpisa ni predmet odgovorov na vprašanja povezanih z javnim razpisom.
- 52.2. Glejte odgovor na vprašanje št. 52.1.
- 52.3. Da.
- 52.4. V okviru operacije in v določenih mejnikih morajo biti ustrezno izvedene VSE aktivnosti pri vseh partnerjih. Poleg tega je treba skladno z razpisno dokumentacijo priložiti vsa potrebna poročila in dokazila. Vsaka izvedena dejavnost in poročana aktivnost mora biti dokazana z ustreznimi dokazili, skladno z navodili, določenimi v razpisni dokumentaciji.

**53. VPRAŠANJE**

Ali pod "Stanje na dan 31. 12. 2024 - Neto število zaposlenih" pričakovano, da vpišemo število zaposlenih, ki je razvidno z izpisa ZZZS o št. zaposlenih na ta dan (Tabela iz priloge 3 - slika)?

| KAZALNIKI OPERACIJE                                                                                                                                          |                                  |                                        |                                   |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------|
| <i>(o kazalnikih operacije bo partnerstvo poročalo agenciji še tri leta po zaključku operacije, izključno le za namene spremljanja uspešnosti operacije)</i> |                                  |                                        |                                   |                                                  |
|                                                                                                                                                              | Vpišite stanje na dan 31.12.2024 |                                        |                                   |                                                  |
|                                                                                                                                                              | Neto število zaposlenih          | Dodana vrednost na zaposlenega (v EUR) | Čisti prihodki od prodaje (v EUR) | Čisti prihodki od prodaje na tujih trgih (v EUR) |
| Prijavitelj ►<br>VinTech d.o.o.*:                                                                                                                            |                                  |                                        |                                   |                                                  |

**ODGOVOR:**

Da.

**54. VPRAŠANJE**

- 54.1. Ali pravilno razumemo, da obstoječi dobavitelj ali distributer, s katerim že imamo vzpostavljeno poslovno sodelovanje, ne sme organizirati mednarodnega poslovnega dogodka, ki bi se štel kot upravičena aktivnost v okviru razpisa?
- 54.2. Če je to razumevanje pravilno, prosimo za dodatno obrazložitev logike takšne omejitve, saj po naši presoji organizator dogodka (ne glede na to, ali gre za obstoječega ali potencialnega partnerja) ne vpliva na naravo aktivnosti. Učinek na strateške, pripravljalne in podporne dejavnosti izvoza je odvisen predvsem od vsebine dogodka, obiska oz. udeležbe in doseženih rezultatov, ne pa od statusa organizatorja.
- 54.3. Ali se kot obstoječi dobavitelj ali distributer šteje oseba, s katero že sodeluje celotno partnerstvo ali že v primeru, da z njo sodeluje en sam partner?
- 54.4. Ali enaka omejitev pomeni tudi, da se partnerstvo ne sme udeležiti sejma ali poslovnega dogodka, ki ga organizira isti organizator, pri katerem smo se v preteklosti dogodkov že udeleževali?
- 54.5. Če udeležba sejmov ob obstoječem organizatorju ostaja dovoljena, v čem je torej razlika med:
- 54.5.1. udeležbo na sejmu, ki ga organizira subjekt, pri katerem se partnerji že tradicionalno pojavljajo?
- 54.5.2. organizacijo lastnega dogodka na tujem trgu, ki ga izvede že obstoječi dobavitelj/distributer, ter

**ODGOVOR:**

- 54.1. Javni razpis ne omejuje sodelovanja z obstoječimi dobavitelji ali distributerji. Vsebina vloge prijavitelja mora biti skladna z namenom javnega razpisa ter podlagami za dodelitev pomoči in se bo presojala v okviru formalnega pregleda in v okviru strokovne (vsebinske) presoje vloge.
- 54.2. Pojasnjevanje namena razpisa ni predmet odgovorov na vprašanja povezanih z javnim razpisom.
- 54.3. Glejte odgovor na vprašanje št. 54.1.. Dodatno izpostavljamo, da skladno z Uredbo Komisije (EU) 2023/2831 z dne 13. decembra 2023 o uporabi členov 107 in 108 Pogodbe o delovanju Evropske unije pri pomoči de minimis se le ta **ne sme** uporabljati za pomoč, s katero se financirata vzpostavitev in delovanje distribucijske mreže v drugih državah članicah ali tretjih državah in za pomoč, dodeljeno za dejavnosti, povezane z izvozom v tretje države ali države članice, in sicer pomoč, neposredno povezano z izvoženimi količinami, **vzpostavitvijo in delovanjem distribucijske mreže ali drugimi tekočimi izdatki, povezanimi z izvozno dejavnostjo**. Pomoč za kritje stroškov sodelovanja na sejnih, stroškov študij ali svetovalnih storitev, potrebnih za uvajanje novega ali obstoječega proizvoda na novem trgu v drugi državi članici ali tretji državi, se ne šteje za izvozno pomoč.
- 54.4. Takšnega dogodka se lahko udeležite, v skladu z omejitvami in pojasnili navedenimi v odgovorih na vprašanje št. 54.1. in 54.3.
- 54.5. –
- 54.5.1. Glejte odgovor na vprašanje št. 54.4.
- 54.5.2. Vprašanje ni zastavljeno v celoti zato nanj ni mogoče odgovoriti.

## 55. VPRAŠANJE

Vljudno prosim za usmeritev, vezano na nekatera poglavja v Poslovnem načrtu za JR partnerstva 25-28, in sicer:

- 55.1. Poglavje: 3.5 Pregled konkurence in priložnosti na trgu ter 3.6 Tveganja in izzivi na ciljnim trgu - s katerega vidika pričakujete obravnavo omenjenih poglavij? Z vidika skupnega produkta ali z vidika vsakega partnerja v konzorciju?
- 55.2. Poglavji 4.1.7 in 4.2.3 sta po naslovu enaki (Celovitost in usklajenost ponudbe). Ali lahko, prosim, zapišete, v čem se naj vsebina poglavij razlikuje?

## ODGOVOR:

- 55.1. Vključite oba vsebinska sklopa.
- 55.2. Gre za podvojeno podpoglavje. V poglavju 4.2.3. lahko le zapišete enako kot v poglavju 4.1.7. ali »glej besedilo v poglavju 4.1.7.

## 56. VPRAŠANJE

- 56.1. v PN v poglavju 6.3.3. navajate Praktični primeri: dokumentacija preteklih primerov uspešnega sodelovanja - torej kot prilogo želite, da priložimo dokumentacijo preteklih projektov na katerih smo sodelovali? Namreč v določenih projektih so navedene poslovne skrivnosti. Zadostuje, da na kratko opišemo projekt?
- 56.2. Tržne analize poglavja 5.3.3 Navajate podporni dokumenti tržne analize, reference, raziskave - torej želite, da priložimo tržne raziskave, ki so že bile izvedene za trg na katerega vstopamo ali tudi za druge trge? V PN je tudi poglavje 5.1.4 Podporna dokazila: patenti, raziskave in nagrade - priložimo patentne prijave ali zadostuje št. patenta? Raziskave predvidevamo, da je dovolj v 5.3.3 poglavju ali kakšna je razlika vsebine, ki jo zahtevate? Prosim za pojasnilo.
- 56.3. V poglavju 5.6.2 Rezultati tržnih analiz in raziskav - želite, da naredimo povzetek iz tržnih raziskav, ki smo jih priložili kot omenjeno v poglavju 5.3.3 podporni dokumenti tržne analize, reference, raziskave? Lahko prosim pojasnilo kakšno vsebino zahtevate?

- 56.4. V odgovoru 47.4. Zahteva se najmanj 1 raziskava na partnerstvo (Mejnik 2) in najmanj 3 svetovalne storitve na partnerstvo. V vsakem mejniku po 1 svetovalna storitev na partnerstvo. V raziskavo in vsa svetovanja morajo biti vključena vsa podjetja v partnerstvu. To pomeni, da mora imeti partnerstvo 3 splošna svetovanja, ki so primerna za vsa tri podjetja? Torej v kolikor želi podjetje imeti specifično svetovanje za njihovo poslovanje, mora imeti posledično partnerstvo 3 svetovanje, kjer so vključeni vsi, 1 pa lahko ima, ko je vključeno samo eno podjetje? Ali to ni dovoljeno, ker mora biti vsaj 3 svetovanja partnerstva?
- 56.5. prosim za potrditev razumevanja. V poslovnem načrtu prikažemo planirane realne stroške, ki so lahko v seštevku po posameznem mesečnem poročanju predvidevamo glede na odgovore na vprašanja tudi v nižjem znesku kot je višina prejetih nepovratnih sredstev? Drži?  
Med odgovori navajate:  
Finančni prispevek posameznega partnerja je načrtovan v razmerju 50 : 50 glede na skupne stroške aktivnosti. Če partner prejme 71.100 EUR subvencije ob 50-odstotnem sofinanciranju, mora imeti v poslovnem načrtu predvidene skupne stroške v višini približno 142.200 EUR, od tega 71.100 EUR iz lastnih sredstev.
- 56.6. To pomeni, da lahko ima v 1 poročanju 50.000 eur, v drugem 60.000 eur in v tretjem 32.200 eur? Ali mora biti porazdeljeno po poročanju taki zneski, ki jih imate v razpisni dokumentaciji, glede na to, da so isti deleži subvencije? Ali prikažemo koliko stroškov bomo realno imeli ali se moramo gibati med stroški, ki jih vi navajate, da je skladno s pavšali po posameznih poročevalskih obdobjih?
- 56.7. trenutno podjetje v partnerstvu že ustvarja prihodek na ciljnem trgu z obstoječimi produkti. Z razvojem novega produkta bo tako obstoječemu kot tudi novemu partnerju ponudilo nov razvit produkt. Zanima nas ali je sporno, če podjetje z novim produktom, ki je predmet projekta ustvarja prihodke med samim trajanjem projekta. Torej, da z agentom uspe pridobiti partnerja že v drugem poročanju in se že izvedejo določeni posli, torej prodaja izdelkov. Ali je v tem primeru potrebno glede na dobiček vrniti pridobljena nepovratna sredstva? ali ne, ker so to sredstva za marketing in ni problem, da z novim produktom ustvarja prihodke že med samim trajanjem projekta?

#### ODGOVOR:

- 56.1. Zadostuje, da na kratko opišete projekt.
- 56.2. V okviru poglavja 5.3.3. Podporni dokumenti: tržne analize, reference, raziskave naj bi se navedlo zadevne dokumente in priložilo spremljajoča dokazila. Tržno raziskavo za ciljni trg partnerstva na tem razpisu naj bi pripravili kot rezultat aktivnosti partnerstva. V okviru poglavja 5.4.1. Podporna dokazila: patenti, raziskave in nagrade naj bi se navedlo zadevne dokumente in priložilo spremljajoča dokazila.
- 56.3. Da. Pojasnjevanje pravilnosti besedila, ki jih vpisujete v okviru poglavij poslovnega načrta ni predmet odgovorov na vprašanja povezanih z javnim razpisom.
- 56.4. V raziskavo in vsa svetovanja morajo biti vključena vsa podjetja v partnerstvu.
- 56.5. Da.
- 56.6. Glejte odgovor na vprašanje št. 40.1.
- 56.7. Javni razpis ne prepoveduje ustvarjanja prihodkov na ciljnem trgu partnerstva že v času trajanja operacije. Glejte tudi odgovor na vprašanje št. 54.3.

#### 57. VPRAŠANJE

prosim za usmeritev, vezano na nekatera poglavja v Poslovnem načrtu za JR partnerstva 25-28, in sicer:

- 57.1. Poglavje: 3.5 Pregled konkurence in priložnosti na trgu ter 3.6 Tveganja in izzivi na ciljnem trgu - s katerega vidika pričakujete obravnavo omenjenih poglavij? Z vidika skupnega produkta ali z vidika vsakega partnerja v konzorciju?
- 57.2. Poglavji 4.1.7 in 4.2.3 sta po naslovu enaki (Celovitost in usklajenost ponudbe). Ali lahko, prosim, zapišete, v čem se naj vsebina poglavij razlikuje?
- 57.3. odgovor na vprašanje 48.2. Glede na 13. točko poglavja 7.2. Splošni pogoji za vodilnega partnerja (prijavitelja) in partnerska podjetja, je v sami navedbi pogoja že podan odgovor na vaši

vprašanji: »13. Prijavitelj/partnersko podjetje ne krši pravila omejitve višine pomoči, kar pomeni, da skupni znesek pomoči dodeljen enotnemu podjetju na podlagi pravila de minimis ne sme presegati 300.000,00 EUR v kateremkoli obdobju zadnjih treh let (glede na datum dodelitev sredstev).«

Pri tem odgovoru še vedno ni čisto jasno - predvidevamo, da je to ni vključno z letom, ko se oddaja vloga?

- 57.4. Zanima nas ali je kaj sporno, če je podjetje že v preteklosti izvedlo tržno analizo trga na katerega bo vstopalo, vendar je staro že skoraj 10 let in ni več relevantno. Seveda bo v okviru projekta naredilo novo.

#### ODGOVOR:

- 57.1. Vključite oba vsebinska vidika.  
57.2. Glejte odgovor na vprašanje št. 55.2.  
57.3. Dodatno je pojasnjeno v tretjem odstavku poglavja II.3. SHEMA DE MINIMIS besedila razpisne dokumentacije, ki navaja:

*»(3) Pri določitvi višine de minimis pomoči za enotno podjetje, se k podatkom o višini de minimis pomoči prijavitelja prišteje tudi dodeljena de minimis pomoč tistih podjetij, ki skupaj s prijaviteljem tvorijo enotno podjetje. Upošteva se višina že prejetih de minimis pomoči v zadnjih treh letih oz. natančneje v zadnjih 36 mesecih (glede na datum dodelitev sredstev), kakor tudi zaprosena višina de minimis pomoči (na podlagi šele oddanih vlog na ta in kateri drugi ukrep (javni razpis, javni poziv, ...) , ki dodeljuje sredstva na podlagi sheme de minimis, pri čemer pa pomoč de minimis še ni bila dodeljena na podlagi zakonske pravice do prejema pomoči (odločba/sklep/pogodba o sofinanciranju/drug pravno zavezujoč dokument)).«*

- 57.4. Ni sporno.

#### 58. VPRAŠANJE

- 58.1. Ali je možno da se na razpis prijavimo sami in nas združite še s katerimi podjetij?  
58.2. naš glaven namen bi bil da smo prisotni na kakšnih sejnih/forumih v tujini in predstavljamo svoje podjetje in iščemo potencialne partnerje. je to pravi razpis za kaj takega?  
58.3. Smo kot podjetje (naziv podjetja ) upravičeni do te subvencije?

#### ODGOVOR:

- 58.1. Ne. Operacija (Partnerstva) mora biti sestavljena iz najmanj treh (3) in največ petih (5) partnerjev (MSP).  
58.2. Aktivnosti, ki jih navajate so del aktivnosti in rezultatov, ki morajo biti izvedene v okviru tega javnega razpisa. Za jasnejši odgovor na vaše vprašanje morate sami presoditi ali dosegate vse pogoje javnega razpisa.  
58.3. Glejte odgovor na vprašanje št. 58.2.

#### 59. VPRAŠANJE

med odgovori navajate, da po aktivnostih planiramo realne stroške, po drugi strani pa v prijavnem obrazcu ne moremo spreminjati višino stroškov, saj se avtomatsko izpolnijo na vrednost 47.400 po partnerju za 1 poročevalsko obdobje. S tem posledično, če smo planirali v poslovnem načrtu realne stroške, ki seveda ne morejo biti vsako poročevalsko obdobje enaki nimamo skladnih podatkov s realnimi stroški v poslovnem načrtu s predvidenimi stroški v poslovnem obrazcu.

- 59.1. Ali je to lahko problem?



- 59.2. predvidevamo, da v kolikor potem naredimo približno strukturo stroškov po aktivnosti, potem ob poročanju pa bo po realnih stroški, torej bo v prvem in drugem poročevalskem obdobju več stroškov kot v tretjem obdobju, da to ne bo problem pri poročanju? Razumemo, da gre za pavšale, vendar po drugi strani med odgovori navajate, da lahko pride revizija projekta, ki preverja nastale stroške. Navajamo samo iz previdnostnih ukrepov, ker imamo slabe izkušnje glede poročanja v preteklosti.

**ODGOVOR:**

- 59.1. Ne.
- 59.2. Razhajanje med načrtovanimi stroški in nato dejanskimi, ki bodo nastali pri izvajanju aktivnosti in realizaciji rezultatov, ne bo predstavljalo težav pri poročanju.

**60. VPRAŠANJE**

Zanima nas, kako bo potekalo ocenjevanje vlog glede na določila v 8. poglavju razpisa (Merila za ocenjevanje vlog ter postopek in način izbora operacij) in kakšna je osnova za uvrstitev posameznih držav glede na potencial posameznega ciljnega tujega trga (Merilo 8 v razpisu).

- 60.1. Če prav razumemo se bo v 1. koraku razporedilo države glede na število točk, pri čemer bo odobreno maksimalno 3 partnerstev/ vlog za ciljni trg (2. korak). Ali se potem ko je zapolnjena kvota treh vlog za isti trg (npr. za Nemčijo), avtomatsko izloči četrto vlogo za nemški trg?
- 60.2. Kaj pa se zgodi v primeru, da ima 4. vloga za nemški trg (vrstni red glede na število točk) večje število točk kot po točkah najvišje uvrščena vloga avstrijski trg? Kdo ima prednost pri izboru glede na merila?
- 60.3. Ali morajo biti vsa podjetja v okviru istega partnerstva iz iste kohezijske regije?
- 60.4. Ali bo obstajal pri ocenjevanju uspešnosti vlog poseben seznam podjetij glede na število doseženih točk za Z regijo in poseben seznam za podjetja za V regijo?
- 60.5. Ali se bo ocenjevalo vloge posebej za V in Z regijo?
- 60.6. V razpisu je določeno, če znesek zaprosene subvencije iz vloge prijavitelja, ki bi imel na osnovi meril naslednji možnost prejeti sredstva Vzhodne oziroma Zahodne kohezijske regije, presega razpoložljiva sredstva Vzhodne oziroma Zahodne kohezijske regije, se taka vloga s sklepom zavrne zaradi porabe sredstev?
- 60.7. Kako je v primeru da je eno podjetje v partnerstvu iz Z kohezijske regije, dve podjetjih pa iz V kohezijske regije in zmanjka kvote za podjetje iz Z regije, kvote pa je še dovolj za obe podjetji iz V regije. Ali se v tem primeru zavrne celotna vloga, ker bo za partnerja iz konzorcija, ki ima sedež v Z regiji, zmanjkalo kvote?
- 60.8. Za članstvo v SRIP in registracijo znamke partnerjev (merilo 9 in merilo 10) je v razpisu navedeno, da je ta kriterij določen v Merilih za izbor operacij v okviru evropske kohezijske politike 2021–2027 v Sloveniji (marec 2025). Ali obstaja podobna strategija oz. dokument, na podlagi katerega se je določil rang pomembnosti trgov glede na merilo 8 (potencial posameznega ciljnega tujega trga)?
- 60.9. Rusija in Izrael sta v skupino trgi priložnosti, za katere se doseže 3 točke. Pri tem bi izpostavili, da za Rusijo veljajo številne sankcije s strani EU. V isto skupino, torej skupino priložnosti se uvrščajo tudi nordijske države (Danska, Finska, Norveška, Švedska) oz. Japonska. Prosili vas bi za pojasnilo, na osnovi kakšnih kriterijev so bile izbrani prednostni trgi in trgi priložnosti za Merilo 8?
- 60.10. Glede na to, da je na seznamu prednostnih trgov (dosežejo 5 točk skladno z merilom 8) kar 16 držav, si razlagamo da ima partnerstvo za eno od nordijskih držav (trg priložnosti, 3 točke skladno s z merilom 8) na podlagi tega kriterija slabši izhodiščni položaj pri doseganju točk pri merilu 8, ne glede na to da gre za trg, ki je tehnološko zahtevnejši in dosega tudi višjo dodano vrednost, kot večina iz skupine prednostnih trgov?

**ODGOVOR:**

- 60.1. Da.
- 60.2. V okviru izbranega ciljnega trga najbolje ocenjene vloge (največ tri za posamezen ciljni trg).



- 60.3. Ne.
- 60.4. Ne.
- 60.5. Da.
- 60.6. Da, zavrne se celotna vloga.
- 60.7. Glejte odgovor na vprašanje št. 4.
- 60.8. Glejte odgovor na vprašanje št. 4.
- 60.9. Glejte odgovor na vprašanje št. 4.

## 61. VPRAŠANJE

- 61.1. V obrazcu Priloga 1 je naveden Datum konca članstva - Predvidevamo, da če je podjetje še vedno član, pustimo prazno? Ker članstvo še traja?
- 61.2. Ali je to mišljeno do kdaj je plačana članarina in moramo ponovno plačati, čeprav to ni konec članstva, ker ni prekinitve?
- 61.3. V obrazcu Priloga 1 je naveden odstotek od prodaje na tujih trgih - predvidevamo, da je zraven rdeč klicaj, ker to predloži samo prijavitelj? Partnerji pustijo prazno ali tudi izpolnijo?
- 61.4. prosimo za pojasnilo - pri prijavitelju je izjava de mininis pod Prilogo 9. Ko downloadaš obrazec je v prilogi napisano Priloga 2. Ista priloga je pri partnerjih priloga št.4. To je ok?
- 61.5. V obrazcu Priloga 2 - v poglavju Opis operacije navajate, da je lahko poglavje največ 4 strani velikost A4. Vsebinsko smo si pripravili v Word in smo 3 strani kopirali v obrazec, kjer se vidi vsebina samo 1 strani, vse ostalo je skrito, ker je obrazec zaklenjen. Tako je tudi pri ostalih poglavjih, ki jih je potrebno opisati, da je razvidna vsebina samo 1 strani, ostalo pa je skrito.
- 61.6. Ali je smiselno, da v obrazcu Priloga 2 - Operacija pri opisu prednostnega področja S5 uvrstimo še dodatno opisno še skladnost z drugim prednostnim področjem? Namreč imamo eno prednostno področje v skupnem produktu, s tem ko eden od partnerjev spada tudi v drugo prednostno področje S5. Je smiselno, da omenimo tudi drugega ali se raje držimo samo izbora, ki smo ga izbrali na spustnem listu?

### ODGOVOR:

- 61.1. Da.
- 61.2. Razume se, da je članarina verjetno časovno omejena. Če članarina ni časovno omejena potem članstvo še velja.
- 61.3. Podatke morajo vnesti tudi vsa partnerska podjetja.
- 61.4. Pri poimenovanju prilog je prišlo do napake, kot ste pravilno ugotovili. Napaka je sedaj odpravljena. Četudi bodo prijavitelji oddali priloge, kot so bile poimenovane prej, se jih bo upoštevalo kot pravilno oddane.
- 61.5. Vrstica v obrazcu Priloga 2 - v poglavju Opis operacije se pri vpisovanju večjega obsega besedila ne razširi, pojavi pa se kurzor, kjer preverite, da je vsa vsebina vpisana.



61.6. V Obrazcu Vloga-Priloga-2-Operacija pri opisu »Uvrstitev partnerstva v izbrano prednostno področje »S5« smiselno natančno predstavite kako in zakaj je mogoče operacijo uvrstiti v izbrano prednostno področje »S5«. Pri opisu bodite natančni, saj uvrstitev operacije v eno od prednostnih področij S5 predstavlja pogoj javnega razpisa. V primeru, da uvrstitev v prednostno področje ne bo ustrezno utemeljena se lahko vloga zaradi neizpolnjevanja pogojev zavrne. V kolikor podjetja v partnerstvu ne spadajo v isto prednostno področje kot operacija, se to ustrezno pojasni.

## 62. VPRAŠANJE

V razpisni dokumentaciji piše, da vodilni partner/prijavitelj vlogo odda v imenu partnerjev v posameznem partnerstvu. Na koncu mora kreiran PDF dokument (e-vlogo) podpisati vodilni partner s KDP.

62.1. Zanima nas, kako je s podpisovanjem ostalih obrazcev (Obrazec 1, Obrazec 2, Obrazec 3 in Obrazec 4). Je za podpisovanje omenjenih obrazcev dovolj fizični podpis ali digitalni podpis fizične osebe? Kolikor razumemo iz razpisne dokumentacije, mora ustrezen KDP preverljiv v AJPES-u imeti samo vodilni partner – to drži?

### ODGOVOR:

62.1. Navodila in napotki vas ob vstopu v aplikacijo <https://jrp.spiritslovenia.si/> ustrezno vodijo glede pooblastil za pripravo in oddajo vloge, izpolnjevanja in podpisovanja obrazcev, oddajo drugih prilog ter ustreznosti KDP. Priloge k obrazcem so sledeče:

1. Partnerska pogodba – večpartitna in podpisana,
2. Poslovni načrt partnerstva – iz word spremenjen v PDF – ni zahtevanega podpisa,
3. Bilanca stanja in izkaz poslovnega izida za zadnje potrjeno obračunsko leto (za prijavitelja) – ni zahtevanega podpisa, kopije dokazil o registraciji lastne znamk/e (če jo prijavitelj ali partnerska podjetja posedujejo) – ni zahtevanega podpisa,
4. Izpisi bonitetnih ocen prijavitelja in partnerskih podjetij se generirajo preko sistema in se ne podpisujejo.



5. kopija dokazila o registraciji lastne znamk/e (če jo prijavitelj ali partnerska podjetja posedujejo)
6. dokazila o članstvu v Strateško razvojno-inovacijskem partnerstvu (SRIP) prijavitelja in partnerskih podjetij)

Vsi člani konzorcija (prijavitelj ter vsa partnerska podjetja) morajo imeti urejen KDP zakonitega zastopnika, ker vsak konzorcijski partner določene dokumente elektronsko podpisuje zase. Pooblastilo podpišejo vsi, konzorcijske podatke in izjave deminimis podpišejo vsako podjetje zase, vzorec pogodbe o dodelitvi sredstev in vlogo podpiše le podjetje prijavitelj.

### 63. VPRAŠANJE

- 63.1. V tabeli kazalniki operacije so v prvi tabeli vrednosti, v drugi tabeli pa navajate, da je potrebno vnesti % povečanja. Torej če podjetje trenutno nima prihodkov na ciljnim trgu, je znesek trenuten 0, torej ne glede na povečanje ostane to nič oziroma ni mogoče matematično izračunati povečanja, če je izhodiščna vrednost 0. Kako naj to prikažemo? Damo potem noter kar 100 %? Čeprav bo povišanje za nekaj milijonov eur.
- 63.2. v vlogi navajate, da moramo word Obrazec 1

Obrazec 1 mora biti iz Word oblike (pridobljen na spletni strani javnega razpisa) pretvorjen v PDF in elektronsko podpisan s strani zakonitega/ih zastopnika/ov prijavitelja in vsakega od partnerskih podjetij. Če ima prijavitelj ali partnerska podjetja več zakonitih zastopnikov, mora Obrazec 1 podpisati zakoniti zastopnik s samostojnim zastopanjem prijavitelja in partnerskih podjetij ali toliko zakonitih zastopnikov, ki nimajo pravice samostojno zastopati prijavitelja ali partnerskih podjetij, da se šteje, da je dokument veljavno podpisan (kolektivno zastopanje)

Predvidevamo, da Obrazec 1 spremenimo iz .pdf v razpisni dokumentaciji, ker ga drugje na spletni strani ni, ter ga potem spet pretvorimo v .pdf in ga podpišejo vsi trije partnerji? Zanima nas kam ga naložimo? Moramo naložiti najprej vse excel datoteke in je potem to v zadnjem koraku možno naložiti?

V aplikaciji so namreč dokumenti Priloga 1, Priloga 2, Priloga 3 itd. - samo excel datoteke predvidevamo, da ni potrebno digitalno podpisovati s strani partnerjev, glede na to, da piše, da se excel datoteka naloži nazaj.

- 63.3. Kje dobimo tudi naslednje obrazce (str. 40 razpisne dokumentacije):  
Obrazec 2, Obrazec 3, Obrazec 4, Obrazec 5 in Obrazec 6 morajo biti iz Word oblike (pridobljen na spletni strani javnega razpisa) pretvorjeni v PDF in elektronsko podpisani s strani zakonitega/ih zastopnika/ov posameznega partnerskega podjetja. Če ima partnersko podjetje več zakonitih zastopnikov, mora posamezni obrazec podpisati zakoniti zastopnik s samostojnim zastopanjem partnerja ali toliko zakonitih zastopnikov, ki nimajo pravice samostojno zastopati partnerja, da se šteje, da je dokument veljavno podpisan (kolektivno zastopanje). Obrazci morajo biti podpisani i s kvalificiranimi digitalnim potrdilom zakonitega/ih zastopnika/ov po

### ODGOVOR:

- 63.1. V tem primeru imejte morda kot izhodiščno vrednost 1 EUR in nato vpišete na to vrednost ustvarjeni prihodek na ciljnim tujem trgu ob zaključku operacije (povečanje v %).
- 63.2. V razpisni dokumentaciji navedeno besedilo ne upoštevajte, ker morate ustrezno slediti korakom in navodilom v aplikaciji JRP. Vse vsebine obrazcev iz razpisne dokumentacije so spremenjene v JRP aplikaciji za prijavo v drugačni strukturi in obliki, določeni za prijavitelja in določeni za partnerska podjetja (Vloga-Priloga-1-Podatki - excel, Vloga-Priloga-2-Operacija – excel, Vloga-Priloga-3-FIN-KAZ-POS\_SKR-Operacije – excel, KP-Priloga-1-Podatki – excel itd.). Skladno z napotki excel obrazce in druge priloge priložite ustrezno izpolnjene in če zahtevano ustrezno podpisane nazaj v aplikacijo. Navodila v aplikaciji vas ustrezno usmerjajo tudi glede

pravilnosti podpisovanja zadevnih obrazcev in prilog. Obrazec 1 torej ne spremenite iz pdf v razpisni dokumentaciji in ga potem ne pretvorite v pdf.

63.3. Glejte odgovor na vprašanje št. 63.2.

## 64. VPRAŠANJE

V Prilogi 2 k Obrazcu 1 in Priloga št. 6 k pogodbi: POSLOVNI NAČRT PARTNERSTVA je v poglavju 13.3 potrebno izpolniti tabelo KAZALNIKI OPERACIJE, ki se bodo vnesli v 7. člen pogodbe o sofinanciranju.

- 64.1. Ali pod "Načrtovana vrednost ob zaključku operacije" napišemo zgolj vrednosti (število) ali je predvideno, da napišemo še kaj?
- 64.2. Kaj vpišemo pod "rok izvedbe (mesec/leto)"? Konkreten datum realizacije npr. marec 2028 ALI v katerem mesecu izvajanja projekta bo realiziran kazalnik, npr. osemnajsti mesec trajanja projekta?
- 64.3. Namreč v času oddaje vloge ne vemo kdaj točno se bo projekt začel, sicer navajate s sklepom, vendar kaj se zgodi v primeru, da mi predvidevamo, da bodo sklepi v juliju 2026, pa bodo potem v avgustu 2026? Ali bo podatek, ki ga zdaj navedemo zavezujoč, ali se bo lahko popravil pred podpisom pogodbe o sofinanciranju?
- 64.4. Hkrati pa vzorec pogodbe o sofinanciranju 7. Člen ne predvideva roka izvedbe, ampak zgolj načrtovana in dosežena vrednost.
- 64.5. Pri nalaganju dokumentov v aplikacijo JRP se pogosto pojavljajo tehnične težave, tehnične pomoči pa ne priključimo dovolj hitro. Kaj se bo zgodilo v primeru, da se bo to pojavljalo še naprej in v času oddaje npr. 24.12. ali 29.12. In ne bomo uspeli 12. zjutraj?

### ODGOVOR:

- 64.1. Vpišete številko, enako kot v prilogi v aplikaciji JRP » Vloga-Priloga-3-FIN-KAZ-POS\_SKR-Operacije«.
- 64.2. Vpišete lahko eno ali drugo možnost, še boljša je verjetno druga možnost. Dejansko bo pričetek operacije odvisen od izdaje sklepov o izboru.
- 64.3. Zahteve po popravku časovnice v poslovnem načrtu pred podpisom pogodb o sofinanciranju javni razpis ne predvideva.
- 64.4. Obdobje izvajanja operacije bo navedeno v 5. členu pogodbe o sofinanciranju.
- 64.5. Glede težav z aplikacijo nismo prejeli veliko zaprosil za pomoč na e-naslov javnega razpisa. Aplikacija se bo 29. 12. 2025 po 12:00 uri zaprla in oddaja vlog do predvidenega odprtja za 2. rok oddaje vlog ne bo mogoča.

## 65. VPRAŠANJE

- 65.1. Ali je v primeru oddaje skupne vloge brez dokončne bonitetne ocene za tega partnerja, ob priloženem pojasnilu in dokazilih o bonitetnih ocenah drugih bonitetnih hiš, mogoče, da SPIRIT po pregledu vloge pozove konzorcij k dopolnitvi vloge in takrat ustrezno bonitetno oceno pošljemo oz ocena bonitetne hiše Dun & Bradstreet predloži naknadno. Takoj po javni objavi korigiranih podatkov na AJ PES in izdelavi bonitetne ocene, ki je trenutno po njihovi metodologiji ni mogoče izdelati.

### ODGOVOR:

Skladno s petim in šestim odstavkom poglavja »II.5.12. Merilo 12: Finančna sposobnost partnerstva – Bonitetna ocena« razpisne dokumentacije je navedeno sledeče:

*»(5) Brezplačna bonitetna ocena za vodilnega partnerja (prijavitelja) in preostale partnerje se samodejno pridobi ob vnosu in potrditvi osnovnih podatkov podjetij v aplikaciji JRP, dostopni na*

spletnem naslovu <https://jrp.spiritslovenia.si>. Bonitetne ocene se avtomatično generirajo v obliki PDF dokumentov, ki se nato samodejno prenesejo in priložijo k prilogam vloge v aplikaciji. Podrobnejša navodila bodo podana v okviru aplikacije JRP.

(6) Izpis bonitetne ocene z razvidnim datumom izpisa je obvezna priloga obrazca št. 1: Prijavni obrazec. **Upoštevati se bodo samo izpisi pridobljeni po zgoraj navedenem postopku, ki bodo generirani preko prijavne aplikacije JRP.**«

Tako pridobljeni izpisi bonitetnih ocen se štejejo kot končni izpisi. V aplikaciji JRP se namreč avtomatično generirajo v obliki PDF dokumentov in jih ni mogoče odstraniti iz priloženih prilog.

## 66. VPRAŠANJE

V začetku leta 2026 imamo željo spremeniti sedež iz vzhodne regije (Celje) v zahodno regijo (Ljubljana). Zanima nas ali lahko v prijavi zapišemo, da bomo tekom prijave spremenili naslov podjetja in se to upošteva v razpisu? In ali je to dovoljeno?

### ODGOVOR:

Ne, podjetja v partnerstvu morajo opravljati dejavnost v programskem območju, kjer imajo na dan oddaje vloge sedež, ki je navedeno v vlogi. Sprememba programskega območja po oddaji vloge ni dovoljena. Skladno z štirinajstim pogojem poglavja »7.2. Splošni pogoji za vodilnega partnerja (prijavitelja) in partnerska podjetja« besedila javnega razpisa prijavitelj/partnersko podjetje mora imeti na dan oddaje vloge sedež v programskem območju, ki ga po oddaji vloge ne sme spremeniti (glej tudi opombe 1, 2 in 3 pri 5. poglavju tega javnega razpisa). Skladno s petim odstavkom 24. člena pogodbe o sofinanciranju pogodbe:

*»Če bi se ugotovilo, da se je kateremukoli od upravičencev spremenil sedež podjetja, ki ni v programskem območju, ki so ga je navedli upravičenci v vlogi, agencija odstopi od pogodbe in zahteva vrnitev že izplačanih sredstev skupaj z zakonskimi zamudnimi obrestmi od dneva nakazila na transakcijski račun upravičenca kot vodilnega partnerja do dneva vračila v proračun RS.«*

## 67. VPRAŠANJE

67.1. Nastop na trgu UK in povezane osebe: Naš ciljni trg je Velika Britanija, kjer pa imamo povezano osebo. Zanima nas, ali prisotnost povezane osebe na ciljnem trgu predstavlja omejitev pri kandidiranju na razpisu oziroma ali obstajajo specifični pogoji glede sodelovanja s takšnimi entitetami v okviru projektnih aktivnosti.

67.2. Finančni okvir in pavšal: V dokumentaciji je naveden pavšalni znesek v višini 213.300,00 EUR in 50 % stopnja sofinanciranja. Prosimo za pojasnilo glede načrtovanja stroškov – ali to pomeni, da moramo v prijavi predvideti skupno vrednost upravičenih stroškov v višini 426.600,00 EUR, da bi dosegli maksimalno subvencijo v višini omenjenega pavšala?

### ODGOVOR:

67.1. Ne, prisotnost povezane osebe na ciljnem trgu partnerstva ni omejitev v okviru prijave na javni razpis. Glede sodelovanja pri aktivnostih partnerstva pa so omejitve navedene v okviru drugega odstavka poglavja II.6. ZAHTEVKI ZA IZPLAČILO IN POROČANJE razpisne dokumentacije.

67.2. Glejte odgovor na vprašanje 1.1. in 16.5.

## 68. VPRAŠANJE

68.1. Ali sta lahko podjetji povezani, in sicer mi kot partnersko podjetje nismo z nobenim povezanim, ostala dva pa sta – direktor drugega podjetja ima 15% delež v tretjem podjetju, ki želi sodelovati.



68.2. Prebrali smo vso dokumentacijo in ne najdemo omejitve pri povezanih podjetjih, nam lahko to prosim potrdite? Ta omejitev je samo za podizvajalce, ki ne morejo biti podjetja v konzorciju, prav tako ne povezana podjetja.

68.3. Zahtevki za plačilo opravljenih storitev so na vsakih šest mesecev, ali se lahko prilagodi in se to prej sprovede, glede na opravljene storitve?

**ODGOVOR:**

68.1. Potrebno pa je biti pozoren na 16. točko poglavja 7.2. Splošni pogoji za vodilnega partnerja (prijavitelja) in partnerska podjetja, ki navaja:

*»Podjetja, ki so skladno z določili 3. člena Priloge I Uredbe Komisije (EU) št. 651/2014 opredeljena kot povezana podjetja, se štejejo kot eno samo podjetje, zato lahko v partnerstvu nastopa le eno izmed njih. Prav tako lahko povezano podjetje v posameznem roku odpiranja nastopi le v eni prijavi, bodisi kot prijavitelj bodisi kot partner. Če več vlog v istem roku vključuje povezana podjetja, se obravnava le prva oddana vloga, ostale pa se zavrnejo. Če ni mogoče ugotoviti, katera vloga je bila prej oddana, se zavrnejo vse vloge, v katerih nastopajo povezana podjetja.«*

Povezanost podjetij bo razpisna komisija preverjala ob preverbi izpolnjevanja pogojev. Presoja izpolnjevanja pogojev ni predmet odgovorov na vprašanja povezanih z javnim razpisom. Vsebino celotne vloge, bo komisija preverjala v fazi preverjanja pogojev in ocenjevanja vlog.

68.2. Glejte odgovor na vprašanje 68.1..

68.3. Ne. Zahtevki se morajo oddati na vsakih 6 mesecev od izdaje pozitivnega sklepa in po potrditvi le teh sledijo izplačila. Prilagajanje obdobj oddaje zahtevkov javni razpis ne predvideva.