



Javni razpis

»Sofinanciranje individualnih sejemskih nastopov podjetij na mednarodnih sejmi v tujini«

Odgovori na vprašanja – 6.12.2017

1. vprašanje

Na vas se obračamo v zvezi s pojasnitvijo dileme, ki se nam poraja v zvezi z enim izmed pogojev Javnega razpisa »SOFINANCIRANJE INDIVIDUALNIH NASTOPOV PODJETIJ NA MEDNARODNIH SEJMIH V TUJINI - 2018«, in sicer v točki 4.3 Pogoji za operacijo, kjer se med drugim navaja:

"Prijavitelj ne more zahtevati sofinanciranja upravičenih stroškov udeležbe za tiste sejme, ki so na seznamu skupinskih predstavitev slovenskega gospodarstva na sejmi v tujini v letu 2018, objavljenim na spletni strani SPIRIT Slovenija (www.spiritslovenia.si). V kolikor seznam skupinskih predstavitev slovenskega gospodarstva na sejmi v tujini v letu 2018 do objave javnega razpisa še ne bo objavljen, se bo navedba individualnega sejma na seznamu preverjala naknadno."

Ali med skupinske nastope sodijo tudi nastopi v okviru STO - Slovenske turistične organizacije, ki se ravno tako kot SPIRIT prepoznava pod blagovno znamko I feel Slovenia?

Odgovor 1:

Da, med njih štejemo tudi skupinske nastope v okviru STO.

2. vprašanje

Vežano na objavljen razpis prosim za pojasnitev izračuna. Mi bi imeli okoli 20 m² razstavnega prostora.

Odgovor 2:

Na spletni strani smo objavili pripomoček za izračun: <http://www.spiritslovenia.si/razpisi/2017-11-24-Javni-razpis-Sofinanciranje-individualnih-sejemskih-nastopov-podjetij-na-mednarodnih-sejmih-v-tujini--2018>.

3. vprašanje

Prosil bi za dodatne informacije v zvezi s pripravo prijave za javni razpis.

Odgovor 3:

Prosimo, da specifikirate vprašanja, na katere želite odgovor.

4. vprašanje

Ali je prijava na naslovni razpis primerna za sodelovanje na sejmu Solids (Schütgutt) v Dortmundu 7. in 8. novembra 2018. V bazah namreč ni objavljenih podatkov o % udeležbe tujih razstavljalcev.

Odgovor 4:

Mednarodni sejem mora biti vpisan v mednarodnem registru sejmov M+A ExpoDataBase www.expodatabase.com ali v mednarodnem registru sejmov AUMA www.auma.de in mora imeti vsaj 10% delež tujih razstavljalcev med vsemi razstavljalci.

V kolikor podatki o registriranem številu tujih razstavljalcev niso razvidni iz baze ExpoDataBase (www.expodatabase.com) ali mednarodnega registra sejmov AUMA (www.auma.de), jih mora prijavitelj pridobiti sam od organizatorja sejma ter jih predložiti v vlogi. Predlagamo, da kontaktirajte organizatorja sejma.



5. vprašanje

Kot startup se bomo udeležili sejma World Mobile Congress v Barceloni, kjer bomo sodelovali na dveh stojnicah, ki skupaj naneseta okrog 5 m² (nekoliko manj oz. več odvisno od tega, kaj se upošteva kot sejmski prostor.) Zanima me, po kaki metodologiji se računa kvadratura za ta razpis. Če nam v paketu, ki smo ga naročili za ta sejm, pripada tudi koriščenje skupnih prostorov za sestanke, itd., se lahko tudi sorazmeren delež teh prostorov upošteva pri kvadraturi, ki jo prijavljam?

Odgovor 5:

Skupni prostori v metodologijo za izračun kvadrature prostorov niso vključeni.

6. vprašanje

Ali lahko na razpisu kandidira tudi športna zveza, ki se hkrati ukvarja tudi s proizvodnjo športne opreme? Ali se lahko kandidira tudi za sejme izven Evrope (konkretno Avstralija)?

Odgovor 6:

Ciljna skupina so MSP; kot MSP šteje mikro, mala ali srednje velika pravna ali fizična oseba, ki se ukvarja z gospodarsko dejavnostjo v Republiki Sloveniji, pri čemer je velikost le-teh v skladu z merili iz Priloge I Uredbe 651/2014/EU.

Prijavitelji lahko kandidirajo na sejme izven Republike Slovenije; lokacija sejmov ni omejena zgolj na Evropo, pogoj pa je, da so vpisani v mednarodnem registru sejmov M+A ExpoDataBase www.expodatabase.com ali v mednarodnem registru sejmov AUMA www.auma.de in imajo vsaj 10% delež tujih razstavljalcev med vsemi razstavljalci.

7. vprašanje

Informativni izračun na vaši strani navaja znesek upravičenja 5.313,06 EUR + 65,2 EUR x število kvadratnih metrov razstavne površine.

Ali mi lahko prosim na kratko obrazložite kaj znesek 5.313,06 EUR obsega? So tu zajeti stroški prevozov, nočitev, najem razstavnega prostora?

Odgovor 7:

Izračun temelji na Metodologiji za izračun standardne lestvice stroškov na enoto. Upravičeni stroški javnega razpisa, ki so bili upoštevani pri izračunu standardne lestvice stroškov na enoto, so stroški najema razstavnega prostora za mednarodne sejme v tujini, stroški postavitve in ureditve razstavnega prostora, stroški tehničnih priključkov, stroški upravljanja razstavnega prostora in stroški sejmske opreme. Višina sofinanciranja je tako določena iz dveh parametrov: fiksnega dela, ki ni odvisen od kvadratnih metrov, in variabilnega dela, ki je odvisen od kvadratnih metrov razstavnega prostora.

8. vprašanje

v zvezi z javnim razpisom »Sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmih v tujini – 2018« imam vprašanje glede točke IV. Obveščanje in komuniciranje v javnosti. V tej točki je navedeno, da morajo podjetja, ki bodo upravičena do sofinanciranja sejmskega nastopa, pri obveščanju in komuniciranju v javnosti upoštevati Navodila organa upravljanja na področju komuniciranja vsebin kohezijske politike v programskem obdobju 2014-2020 in Priročnik celostne grafične podobe evropskih strukturnih in investicijskih skladov za programsko obdobje 2014-2020, v 35. členu pogodbe o sofinanciranju pa dodatno še Priročnik znamka Slovenije (I feel Slovenia).

Glede na to, da so sredstva, ki jih bodo prejeli upravičenci dokaj nizka, da ne gre za večje in dalj časa trajajoče operacije in da bo podjetje šele po izvedenem sejmskem nastopu izvedelo ali je do sredstev upravičeno ali ne, me zanima, kako v tem primeru v praksi izgleda upoštevanje vsebine vseh zgoraj navedenih navodil (ali mora biti ta informacija obvezno javno objavljena, v kakšnem obsegu oz. na kakšen način, kje in koliko časa), v primeru, da bo podjetje upravičeno do sofinanciranja operacije.



Odgovor 8:

Da, informacija mora upravičenec obvezno javno objaviti; vsa navodila v zvezi z navedenim najdete v dokumentih, ki jih navajate v vprašanju. Glede na zastavljeno vprašanje, vas posebej opozarjamo na razliko med prijaviteljem in upravičencem; kot prijavitelja obravnavamo podjetje od oddaje vloge do izdaje sklepov; kot upravičenca pa podjetje po izdaji sklepa o izboru in podpisu pogodbe.

9. vprašanje

Zanima nas, koliko točk je potrebno zbrati, da lahko sodelujemo pri razpisu za Sofinanciranje individualnih sejmskih nastopov podjetij na mednarodnih sejmih v tujini – 2018?

Odgovor 9:

Končna ocena predstavlja seštevek točk vseh meril. Komisija med pozitivno ocenjenimi vlogami za sofinanciranje, razvrsti in predlaga za sofinanciranje vloge po vrstnem redu števila dobljenih točk od najboljše do najslabše ocenjene vloge, ločeno glede na programska območja v okviru razpoložljivih sredstev. V kolikor se bo po končanem ocenjevanju izkazalo, da skupna vrednost pričakovanega sofinanciranja prijaviteljev, presega razpoložljiva razpisana sredstva Vzhodne ali Zahodne kohezijske regije, bodo razpisana sredstva razdeljena tako, kot je zapisano v 5. in 6. točki javnega razpisa. Spodnje meje točk razpisna dokumentacija ne določa.

10. vprašanje

Vežano na razpisno dokumentacijo za »Sofinanciranje individualnih sejmskih nastopov podjetij na mednarodnih sejmih v tujini – 2018« se na vas obračam z vprašanjem ali razpis pride v poštev tudi za podjetje, ki razstavlja na sejmu skupaj s sorazstavljalcem.

Konkretno gre za primer, ko kot nosilci razstavnega prostora nosimo 95% stroškov, doplačilo za sorazstavljalca pa predstavlja 5% vrednosti stroškov. Glavnina računov glasi na nosilca razstavnega prostora.

Ali smo v tem primeru opravičeni do sofinanciranja (eksplicitno gledano ne gre za individualni nastop)?

Odgovor 10:

Prijavitelj se mora sejma udeležiti kot samostojni razstavljalcev. To pomeni, da mora biti podjetje, ki se prijavlja na javni razpis, tudi prijavitelj na sejmu, kar izkaže s prijavnico na sejmu ali s katerikoli drugim zavezujočim dokumentom, iz katerega je razviden naziv prijavitelja, ki se na sejmu prijavlja ter podatki o mednarodnem sejmu.

11. vprašanje

Zanima nas ali se podjetje lahko prijavi na razpis, glede na pogoje pomoči de minimis. V letu 2016 je podjetje najelo kredit pri SID banki preko razpisa MSP7. Znesek pomoči de minimis 192.663,84 EUR je bil namenjen za znižanje obrestne mere za dolgoročni kredit. V letu 2016 je podjetje zaposlilo delavca po programu Prvi izziv 2015 – pomoč de minimis v višini 7.500,00 EUR.

Odgovor 11:

Skupna pomoč, dodeljena enotnemu podjetju na podlagi pravila de minimis, ne sme presegati 200.000,00 EUR v obdobju zadnjih treh poslovnih let (2015, 2016 in 2017), ne glede na obliko ali namen pomoči ter ne glede na to, ali se pomoč dodeli iz sredstev države, občine ali Unije (v primeru podjetij, ki delujejo v komercialnem cestnem tovornem prevozu, znaša zgornja dovoljena meja pomoči 100.000,00 EUR).



12. vprašanje

Na vas se obračam z vprašanjem glede velikosti razstavnega prostora. Sejem, ki se ga nameravamo udeležiti bo šele novembra 2018, zato v prijavi navedemo želeno velikost razstavnega prostora. Potrditev s strani organizatorja sejma, z dodeljeno velikostjo razstavnega prostora pa prejmemo običajno šele v juniju. Dodeljena velikost razstavnega prostora je lahko različna od prijavljene velikosti razstavnega prostora. Kaj se v takem primeru zgodi z višino dodeljenih sredstev?

Odgovor 12:

Navedite takšno velikost razstavnega prostora, kot jo boste navedli v prijavnici oz. podobnem dokumentu, s katerim izkazuje interes za udeležbo na sejmu. Če vam bo dejansko potrjena manjša površina od navedene v vlogi, se bo vrednost sofinanciranja ustrezno zmanjšala. Če pa bo potrjena površina večja, pa ostane vrednost sofinanciranja takšna, kot bo odobrena (in se torej naknadno ne more povečati).

Posebej poudarjamo, da gre za izjemne primere, ko je stalna praksa organizatorja sejma takšna, kot jo navajate v vašem vprašanju.

13. vprašanje

Pozdravljeni, kje pa lahko dobim bonitetno oceno? Ali je to brezplačno?

Odgovor 13:

Pri ocenjevanju se upošteva izključno bonitetna ocena produkta www.bonitete.si.

Kot je navedeno na strani 26 razpisne dokumentacije (Merilo 2, točka II.5. Podrobnejša predstavitev meril za ocenjevanje vlog), je skupna bonitetna ocena za potrebe tega javnega razpisa dosegljiva in preverljiva brezplačno vsakemu podjetju s sedežem v Sloveniji za svoje lastno podjetje na produktu www.bonitete.si. Za pridobitev dostopa je potrebno poslati e-mail na naslov: support.si@bisnode.com z navedbo naziva podjetja, davčne številke, imena in priimka, telefona ter elektronskega naslova. Na tej osnovi boste prejeli uporabniško ime ter geslo za dostop do brezplačnih podatkov za vaše podjetje.

Bodite pozorni, da bo iz izpisa, ki ga boste natisnili po pridobitvi dostopa po navedenem postopku, razviden datum izpisa, saj se sicer točke pri tem merilu ne dodelijo.

14. vprašanje

Zanima me, če se lahko prijavimo na zgoraj navedeni razpis, glede na to da smo se že prijavi na: Javni razpis za vzpostavitev ali nadgradnjo elektronskega poslovanja v MSP v obdobju 2017-2018 »E-POSLOVANJE 2017-2018«, ki pa navaja, da v primeru, da v primeru, da smo financirani iz tega razpisa je potrebno sodelovati na sejmih - Digitalizacija nastopov na sejmih (Vključevanje v digitalne sejme/showroome (platforme za marketing posameznih industrij v različnih državah ali industrijah).

Odgovor 14:

Pri navedenem razpisu gre za druge oblike sejmov; lahko se prijavite.

15. vprašanje

Ali so sredstva namenjena samo na 1 sejem ali se lahko upošteva več sejmov. Načrtujemo namreč udeležbo na sejmih v Avstriji, Nemčiji in Franciji.

Odgovor 15:

Prijavitelj se na posamezni rok javnega razpisa lahko prijavlja samo z eno vlogo, kjer ena vloga pomeni eno prijavljeno operacijo (individualni nastop na mednarodnem sejmu v tujini, realiziran v koledarskem letu 2018).



16. vprašanje

Kratko vprašanje imam glede vpisovanja podatkov v razpisno dokumentacije za individualne sejme. NAZIV OPERACIJE v Obrazec 2: Izjava prijavitelja o strinjanju z razpisnimi pogoji. Bi mi zaupali kaj je tukaj mišljeno. V dokumentaciji na žalost ne najdem razlage.

Odgovor 16:

Operacija pomeni individualni nastop na mednarodnem sejmu v tujini, na katerega se prijavljate. V polje torej vpišete npr. sejem XXX (pri čemer XXX pomeni naziv sejma).

17. vprašanje

V razpisu je merilo št. 3 registrirana blagovna znamka. Naše podjetje tega nima imamo pa patentiran izdelek. Se to tudi upošteva pri točkovanju?

Odgovor 17:

Ne, šteje le registrirana lastna blagovna znamka.

18. vprašanje

Zanima me ali se lahko na razpis prijavi novo ustanovljeno podjetje. V razpisu sem namreč zasledil, da mora prijavitelj na dan 30.9.2017 zaposlovati vsaj eno osebo.

Druga opcija pa je morda, da je prijavitelj matična firma v tujini in je potem to novo nastalo podjetje upravičenec do sredstev?

Odgovor 18:

Starosti podjetja razpis ne določa, mora pa prijavitelj na dan 30.9.2017 zaposlovati vsaj eno osebo za polni delovni čas.

Upravičeno je tudi MSP s sedežem v katerikoli drugi državi članici Evropske unije, ki ima najkasneje ob podpisu pogodbe poslovni naslov podružnice v Republiki Sloveniji, kar bo dokazovalo z vpisom v Sodni register. Tak prijavitelj mora vlogi priložiti izjavo o tem, da bo do podpisa pogodbe izvedel zahtevan vpis v Sodni register, ter o tem, v kateri regiji bo izvajal svojo dejavnost.

19. vprašanje

Organizator sejma, s katerim bi se prijavi na razpis, do izteka roka 5.1.2018 nam še ne bo mogel 100% zagotoviti, da bo velikost stojnice, za katero smo poslali prijavnico za razstavljanje, tudi dejansko na voljo (sejem je oktobru 2018) oz. niti velikosti stojnice ki bodo na voljo glede na željeno lokacijo na sejmu.

V primeru, da bo dejanska stojnica drugačne površine v m² kot prijavljena velikost stojnice v razpisni dokumentaciji, ali to vpliva na pozitiven odgovor za sofinanciranje (če tudi prejmemo dovolj točk) in če da, v kakšnih primerih? Če prijavljena stojnica v razpisu večje ali manjše površine od dejanske?

Odgovor 19:

Glejte odgovor na vprašanje 12.

20. vprašanje

Smo slovensko podjetje v 100% lasti tujega podjetja. Kaj moramo obkrožiti v točki 3 na prilogi 2 k obrazcu 2?

Odgovor 20:

V točko 3 navedenega obrazca vnesite znesek zaprošenih ali prejetih de minimis pomoči v letih 2015, 2016 in 2017.

V primeru enotnega podjetja, skupni znesek pomoči de minimis, dodeljen enotnemu podjetju (definicija je navedena v Uredbi Komisije 1407/2013/EU, v 2. točki 2. člena oz. v točki II.3 razpisne dokumentacije),



ne sme preseči 200.000,00 EUR v obdobju zadnjih treh proračunskih let, ne glede na obliko ali namen pomoči ter ne glede na to, ali se pomoč dodeli iz sredstev države, občine ali Unije (v primeru podjetij, ki delujejo v komercialnem cestnem tovornem prevozu, znaša zgornja dovoljena meja pomoči 100.000,00 EUR).

V primeru, da ste enotno podjetje, je potrebno upoštevati tudi zneske pomoči, ki so bili dodeljeni podjetjem, s katerimi ste povezani.

21. vprašanje

Kje bi lahko dobila bonitetno oceno?

Odgovor 21:

Glejte odgovor na vprašanje 13.

22. vprašanje

Vežano na objavljen razpis, bi prosila za informacijo, kje lahko najdem seznam skupinskih predstavitev slovenskega gospodarstva na sejmiš v tujini v letu 2018.

Odgovor 22:

Seznam še ni objavljen. RD določa, da v kolikor seznam skupinskih predstavitev slovenskega gospodarstva na sejmiš v tujini v letu 2018 do objave javnega razpisa še ne bo objavljen, se bo navedba individualnega sejma na seznamu preverjala naknadno.

23. vprašanje

Glede na to, da Javni razpis »Sofinanciranje individualnih sejmskih nastopov podjetij na mednarodnih sejmiš v tujini - 2018« ne vzpodbuja nastopanje na sejmiš v prvi polovici leta 2018, saj so roki prijav na svetovne sejme zamujeni me zanima ali pomeni Višina sredstev leto 2019: 300.000,00 EUR, da podjetja lahko prijavijo svoje nastope na sejmiš v letu 2019. Ker je 300.000.-€ za leto 2019 majhen me zanima ali načrtujete še kakšen razpis?

Odgovor 23:

Sejmski nastop mora biti izveden v letu 2018 in ne sme biti zaključen pred oddajo vloge na javni razpis, sredstva za leto 2019 pa so namenjena za plačila upravičencev, ki zaradi izvedbe operacije proti koncu leta, ne bodo zapadla v plačilo v letu 2018. Predvidoma bo objavljen tudi javni razpis za sejme, izvedene v letu 2019.