



## POVZETEK IZ NAVODILA ORGANA UPRAVLJANJA NA PODROČJU KOMUNICIRANJA VSEBIN EVROPSKE KOHEZIJSKE POLITIKE V PROGRAMSKEM OBDOBJU 2014-2020

Vir sofinanciranja mora označiti vsak, ki so mu s kakršnim koli aktom dodeljena evropska sredstva od dneva začetka izvajanja operacije. Upravičenec mora vir sofinanciranja navesti:

- na spletni strani in
- na plakatu, ki je nameščen na vidnem mestu izvajanja aktivnosti ali prostorih upravičenca.
- S simboli sklada je potrebno označiti informativna in komunikacijska gradiva in aktivnosti.

### Spletna stran:

Upravičenec je dolžan na svoji spletni strani predstaviti aktivnosti, ki se izvajajo v okviru posamezne operacije, ki se sofinancira s sredstvi Unije. Spletna stran mora vsebovati naslednje elemente:

- Kratek opis operacije (namen operacije, finančna podpora, cilji, rezultati)
- Ustrezen logotip EKP 2014-2020
- Povezavo na spletno stran EKP v Sloveniji ([www.eu-skladi.si](http://www.eu-skladi.si))
- Po lastni presoji obrazložitev vloge EU z naslednjo navedbo (če to ni že zajeto v kratkem opisu operacije) – Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

Pri samem prikazu simbola unije in navedbi sklada je potrebno upoštevati, da je:

- simbol unije vedno jasno viden in umeščen na opazno mesto.
- Simboli unije se na spletni strani prikaže v barvah. V vseh drugih medijih se barva uporabi vedno, ko je to mogoče, enobarvna različica se uporabi samo v utemeljenih primerih.
- Na spletni strani mora biti logotip sklada prikazan tako, da sta ob odprtju spletne strani simbola EU in sklada jasno vidna znotraj vidne površine digitalne naprave, brez da bi se uporabnik moral premakniti po strani navzdol.

Če upravičenec uporablja druga spletna komunikacijska orodja v slednje smiselno vključi zgornje elemente.

### Plakati

Plakat mora biti velikosti najmanj A3 in mora biti izobešen na vidnem mestu, na primer na mestu izvajanja aktivnosti ali sedežu upravičenca. Plakat mora biti izobešen od začetka do konca izvajanja operacije.

Plakat mora vsebovati:

- Ime in glavni namen/cilj operacije,
- ustrezen logotip,
- po lastni presoji obrazložitev vloge EU z naslednjo navedbo (če to že ni zajeto v kratkem opisu operacije) – Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

### Komuniciranje z javnostmi

Upravičenec mora z logotipom sklada označiti vsa komunikacijska in informacijska gradiva, ki so sofinancirana iz sredstev EU. V primeru organizacije dogodkov, predstavitev in ostalih dogodkov za splošno javnost, ki so povezani s sofinancirano operacijo, mora biti operacija označena s plakatom ali drugo podobno vizualno podobo. Poleg tega mora upravičenec na vseh dokumentih, predstavitev, publikacijah ali komunikacijah, povezanih z aktivnostmi te operacije, omenjati sofinanciranje agencije in ministrstva.