SPIRIT SLOVENIJA

Na podlagi Programa dela in finančnega načrta za leti 2016 in 2017 Javne agencije SPIRIT Slovenija (v nadaljevanju : SPIRIT Slovenija) objavljamo

**JAVNO POVABILO ZA NABOR IN IZBOR DOGODKOV, KATERIH VSEBINE SO NAMENJENE CILJNIM SKUPINAM NAROČNIKA**

Programska usmeritev SPIRIT Slovenija je, da skrbi za celovito promocijo podjetništva in inovativnosti z namenom ustvarjanja pozitivne klime za razvoj podjetništva.

1. **PREDMET POVABILA**

Predmet povabila je nabor in izbor dogodkov in drugih promocijskih dogajanj, ki so **v neposredni povezavi s podjetništvom, inovativnostjo in tehnologijo, v katerih izvedbo bi se kot partner vključila SPIRIT Slovenija.**

**Javna agencija SPIRIT želi v letu 2016 partnersko sodelovati pri organizaciji in izvedbi dogodkov, ki imajo v slovenskem prostoru že večletno tradicijo in pokrivajo tematike, ki so za SPIRIT Slovenija strateško pomembne in se odražajo v njenih programskih vsebinah.**

1. **CILJI**

S partnerskim sodelovanjem na dogodkih želi SPIRIT Slovenija poskrbeti na eni strani za večjo prepoznavnost agencije pri strokovni in splošni javnosti, na drugi strani pa za prepoznavnost podjetništva in vseh možnosti in priložnosti, ki jih podjetništvo ponuja, kar posledično vodi k dvigu podjetniške kulture in v družbeno odgovorno podjetništvo.

Oblikovanje promocijskih dogodkov mora biti usmerjeno na ključne potrebe podjetnikov in potencialnih podjetnikov ( pomoč pri dostopu do informacij, do svetovalnih storitev, pomoč pri iskanju partnerjev ali novih poslovnih priložnosti pa vse do iskanja različnih oblik finančnih pomoči).

Za dosego zastavljenih ciljev je potrebno podjetništvo promovirati kot vrednoto za uspešen razvoj celotne družbe. Pomemben element te vrste promocije niso zgolj predstavitve za podjetnike zanimivih vsebin, ampak tudi predstavitve dobrih praks. Tako se bo lahko strateško pomembne vsebine, ki so v programskih sklopih MGRT in SPIRIT Slovenija, preko različnih dogodkov promoviralo med ključnimi ciljnimi skupinami.

1. **CILJNE SKUPINE**

**V okviru aktivnosti** Programa dela in finančnega načrta za leto 2016 in 2017 želi SPIRIT Slovenija s partnersko podporo dogodkov in drugih promocijskih dogajanj doseči naslednje ciljne skupine:

* **potencialni podjetniki,**
* **nova podjetja (prvi 2 leti delovanja),**
* **zrela podjetja,**
* **strokovna javnost.**

1. **POGOJI ZA SODELOVANJE**

Na javno povabilo se lahko prijavijo pravne in fizične osebe, ki se ukvarjajo z gospodarsko dejavnostjo v Republiki Sloveniji, društva registrirana v Republiki Sloveniji ter zavodi, ki so v zadnjih treh letih organizirali vsaj tri dogodke z enako vsebino in na katerih je bilo vsaj 70 udeležencev.

**Od prijavitelja se pričakuje, da bo naročniku omogočil:**

* vključenost v vsebinski del strokovnega programa na dogodku (vključitev predstavnika SPIRIT Slovenija s predavanjem, predstavitvijo programov naročnika, sodelovanjem na okroglih mizah, in podobno)
* izpostavitev logotipa naročnika na vseh publikacijah, ki nastanejo v zvezi z dogodkom (kot npr. vabila, programi, promocijske brošure, katalogi,…)
* navajanje naročnika kot nacionalnega partnerja na vseh publikacijah, ki nastanejo v zvezi z dogodkom. Prav tako se v uvodnem nagovoru omeni javna zahvala SPIRIT Slovenija, kot nacionalnemu partnerju
* postavitev informacijske točke na lokaciji dogodka (prostor za manjšo mizo/pult, 2x stol)
* postavitev predstavitvenih/oglaševalskih panojev, plakatov in podobno na lokaciji dogodka
* distribucijo promocijskega materiala na lokaciji dogodka oz. drugače v skladu z dogovorom
* umestitev promocijskega materiala naročnika v konferenčne pakete za udeležence

1. **KRITERIJI ZA IZBOR**

Strokovna komisija bo ocenila prijavljene dogodke na podlagi kriterijev, navedenih v tabeli , kot sledi. Maksimalno število izbranih dogodkov je deset (10). Strokovna komisija bo po pregledu prijavljenih dogodkov prijave ocenila in na podlagi zbranih točk odločila kateri dogodki se partnersko podprejo. V okviru razpoložljivih finančnih sredstev bo strokovna komisija z izbranimi prijavitelji, v skladu s pravili javnega naročanja sklenila pogodbe o partnerskem sodelovanju.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Sklop ocenjevanja | Merilo | Število točk |
| 1. Referenčni dogodki | * Število dogodkov, ki vsebinsko pokrivajo področja za zgoraj naštete ciljne skupine, ki ste jih izvedli v preteklih treh letih (2013, 2014 in 2015) | 6 dogodkov in več 50  5 dogodkov 30  4 dogodki 10  3 dogodki 0 |
| 1. Število udeležencev | * Število udeležencev na dogodkih, ki ste jih navedli kot referenčne dogodke | 126 in več udeležencev 50  101 do 125 udeležencev 30  71 do 100 udeležencev 10  do 70 udeležencev 0 |
| **SKUPAJ:** |  | **100** |

1. **PRIPRAVA VLOGE**

Prijavitelj lahko prijavi največ dva posamezna dogodka, ki jih organizira za različne ciljne skupine.

Prijava mora vsebovati izpolnjene priložene obrazce:

* Obrazec št. 1 – Podatki prijavitelja
* Obrazec št. 2 – Prijava dogodka
* Obrazec št. 3 – Referenčni dogodki
* Obrazec št. 4 – Naslovnica za prijavo

1. **ROK ZA ODDAJO PRIJAV**

Rok za sprejem prijav na to povabilo je **torek, 10. maj 2016.**

Če se prijava pošlje ***priporočeno po pošti***, se za dan, ko je SPIRIT prejela prijavo, šteje dan oddaje na pošto (poštni žig). Če se prijava pošlje z ***navadno pošiljko*** se za dan, ko je SPIRIT prejela prijavo, šteje dejanski dan prejema in ura prijave.

Prijave so lahko oddane tudi ***osebno v glavni pisarni*** SPIRIT na lokaciji Verovškova 60, 1000 Ljubljana, (v času uradnih ur, vsak dan med 09.00 in 13.00 uro) do navedenega datuma za oddajo prijave.

Obravnavane bodo samo pravočasne prijave, prijave ki ne bodo prispele pravočasno, bodo vrnjene prijaviteljem.

Prijava mora biti poslana v **zaprti ovojnici,** na katero se nalepi obrazec št. 4 – **Naslovnica za prijavo.**

**Odpiranje prijav ne** bo javno. Nepravočasne prijave ter prijave, ki ne bodo ustrezno označene, strokovna komisija ne bo obravnavala in bodo vrnjene prijavitelju. Prijavitelji bodo o izboru obveščeni predvidoma v roku 15 delovnih dni od roka za prijave.

1. **DODATNE INFORMACIJE**

Vprašanja v zvezi s tem javnim povabilom morajo na elektronski naslov [velko.glaner@spiritslovenia.si](mailto:velko.glaner@spiritslovenia.si) prispeti najkasneje tri dni do roka za oddajo prijave.

Kontaktna oseba: mag. Velko Glaner, tel. št. 01 589 878.

Odgovorna oseba:

mag. Gorazd Mihelič v. d. direktorja

Ljubljana\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

SPIRIT SLOVENIJA

Obrazec št. 1

**PODATKI PRIJAVITELJA**

**Naziv prijavitelja:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Naslov:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Kontaktna oseba:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Matična številka**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Davčna številka:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**TRR in banka:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Telefon:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Elektronski naslov:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Zavezanec za DDV: DA NE**

Kraj in datum: Podpis odgovorne osebe:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

SPIRIT SLOVENIJA

Obrazec št. 2

**PRIJAVA DOGODKA**

**Naziv dogodka:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Termin izvedbe dogodka:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Lokacija izvedbe dogodka:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Ciljne skupine:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Predvideno število udeležencev:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Kratka vsebina (predviden program v nekaj stavkih ):**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Kraj in datum: Podpis odgovorne osebe:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

SPIRIT SLOVENIJA

Obrazec št. 3

**REFERENČNI DOGODKI**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Naziv dogodka | Termin izvedbe | Kraj oz. lokacija | Ciljne skupine | Št. udeležencev |
| 1. |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |  |
| 6. |  |  |  |  |  |
| 7. |  |  |  |  |  |
| 8. |  |  |  |  |  |
| 9. |  |  |  |  |  |
| 10. |  |  |  |  |  |

Obrazcu je potrebno predložiti vsaj eno ustrezno dokazilo o izvedbi navedenega oz. navedenih dogodkov (kopija vabila, program, članek o dogodku, elektronsko povezavo na splet) ter pisno izjavo, da je dejansko število udeležencev razvidno iz dokazil, ki jih agencija lahko dodatno preveri iz prezenčne liste.

Kraj in datum: Podpis odgovorne osebe:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Obrazec št 4: »Naslovnica za ovojnico«

**Izpolnite naziv in naslov pošiljatelja, izrežite in nalepite na ovojnico!**

|  |  |
| --- | --- |
| **POŠILJATELJ:**  Naziv: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_    Naslov: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | **Prispetje prijave (izpolni SPIRIT Slovenija, javna agencija):**  Datum: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_    Zap. št.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Podpis: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  žig  (SPIRIT Slovenija, javna agencija) |
| **JAVNO POVABILO ZA NABOR IN IZBOR DOGODKOV, KATERIH VSEBINE SO NAMENJENE CILJNIM SKUPINAM NAROČNIKA**  **(JP\_\_\_\_\_\_\_\_\_ )** | **NASLOVNIK:**  SPIRIT Slovenija, javna agencija  Verovškova 60  1000 Ljubljana |
| **NE ODPIRAJ - PRIJAVA!** | |