

Obrazec 3: Podatki o projektu



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



Naložba v vašo prihodnost
OPERACIJO DELNO FINANCIRA EVROPSKA UNIJA
Evropski sklad za regionalni razvoj



Pojasnilo: Obrazec 3 izpolnite tako, da vpišete relevantne podatke v rumeno zapolnjene celice. Pri navajanju upoštevajte pojasnila, ki so del Obrazca 3.

Izpolnjen Obrazec 3: »Podatki o projektu« vložite v mapo s sponko ali registrator, ter ga uporabite pri izdelavi elektronske kopije prijave RR projekta na CD-ju ali na USB nosilcu. Elektronska kopija prijave mora vsebovati celoten pdf prijave RR projekta ter word datoteke Obrazec 1: »Prijavni obrazec«, Obrazec 2: »Podatki o prijavitelju«, Obrazec 3: »Podatki o projektu«, Obrazec 5: »Pogodba o dodelitvi subvencije in izvedbi RR projekta«, Obrazec 6: »Predhodno vrednotenje prijave« ter excel datoteko Obrazec 4: »Finančni načrt projekta«.

PODATKI O PROJEKTU

Sklop A: Splošni podatki/opis projekta	
A1) Naslov RR projekta Pojasnilo: Prosimo navedete pomenljiv naslov vašega RR projekta. Naslov je pomemben saj prvi predstavlja projekt ocenjevalcem in kasneje širši javnosti.	
A2) Poljuden opis RR projekta Pojasnilo: V opisu RR projekta predstavite pričakovan končni rezultat in kratek povzetek ključnih ciljev RR projekta glede na področje projekta. Vaša predstavitev naj bo kratka in poljudna (okvirno 2000 znakov - z uporabo jezika, ki je razumljiv tudi javnosti brez strokovnega znanja). Pri opisu bodite pozorni na pojasnila, zakaj je RR projekt inovativen in opišite njegove glavne namene in cilje. Predstavite vsebino, ki jo produkt in/ali inovacija, ki je predmet razvoja rešuje. Opis RR projekta naj zaradi potenciala javne objave ne vsebuje navedb povezanih z zaupnostjo. (okvirno 2000 znakov).	
Opis:	
A3) Ali je vaše podjetje že pridobilo - za enak ali podoben projekt ali za enake ali podobne aktivnosti RR projekta financiranje iz javnih sredstev (evropskega, državnega ali lokalnega proračuna) – ti. dvojno financiranje? Pojasnilo: Upoštevajte, da za financiranje RR aktivnosti projekta opisanega v tem obrazcu - večkratno sofinanciranje istih aktivnosti NI dovoljeno. V primeru da ste A3 označili z DA , v pojasnilu navedite na katere vsebine/projekt/aktivnosti se navedba nanaša - utemeljite kako se aktivnosti obstoječega RR projekta RNP 2013 razlikujejo od že sofinanciranih.	
Ne ☐	Da ☐
Pojasnilo:	
A4) Ali je vaše podjetje že pričelo z izvajanjem aktivnosti RR projekta? Pojasnilo: Upoštevajte, da je državno pomoč mogoče dodeliti samo, če ste prijavo na to javno povabilo oddali pred dejanskim začetkom izvajanja RR projekta, ki je predmet prijave – to pomeni da bo vaša vloga obravnavana, in da bo vaše podjetje upravičeno do državne pomoči, če je vaša navedba NE .	
Ne ☐	Da ☐
A5) Lokacija izvajanja RR projekta je v Sloveniji na sedežu podjetja? Pojasnilo: Navedbo uskladite z navedbami v Obrazcu 2 »Podatki o prijavitelju« - za primere izvajanja nadzora RR aktivnosti projekta, moramo poznati točen naslov.	
	☐ DA
Drugo	
A6) Pojasnite skladnost ciljev RR projekta z Operativnim programom krepitve regionalnih razvojnih potencialov za obdobje 2007-2013, prednostnimi področji Slovenske industrijske politike, Strategije razvoja Slovenije: Pojasnilo: Pri navajanju skladnosti ciljev RR projekta s cilji OP RR, si pomagajte z dokumentom ki je dostopen na spletni strani EU Skladi (http://www.eu-skladi.si/www.euskladi.si/portal/admin/ostalo/operativni-programi/op-rr.pdf/view) oz. z dokumenti, ki so predstavljeni v dveh nacionalnih razvojnih dokumentih (Slovenska industrijska politika ter Strategija razvoja Slovenije) dostopnih na spletni strani http://www.mgrt.gov.si/si/zakonodaja_in_dokumenti/podjetnistvo_in_konkurencnost/drugi_pomembni_dokumenti/	
Pojasnilo:	

Obrazec 3: Podatki o projektu

A7) Pojasnite pričakovan prispevek RR projekta k realizaciji ciljev vašega podjetja:

Pojasnilo: Relevantne navedbe naj bodo smiselno povezane/skladne z navedbami na Obrazcu 2 »Podatki o prijavitelju« pod C1. V relevantnih primerih navedb (npr. a, b, ...) ustrezno označite tudi ti. pričakovano stopnjo pomembnosti pričakovanega vpliva RR projekta na realizacijo določenega cilja. Vaše navedbe lahko tudi pojasnite. Pod rubriko drugo, lahko dodate še druge pričakovane vplive RR projekta na cilje vašega podjetja.

Pričakovan vpliv RR projekta na:			Pričakovana stopnja pomembnosti			
			Visoka	Srednja	Nizka	Ni pomembno
a)	povečanje prihodka od prodaje	☐ DA / ☐ NE	☐	☐	☐	☐
b)	povečanje tržnega deleža	☐ DA / ☐ NE	☐	☐	☐	☐
c)	zmanjšanje stroškov	☐ DA / ☐ NE	☐	☐	☐	☐
d)	povečanje stopnje dobička	☐ DA / ☐ NE	☐	☐	☐	☐
e)	drugo:	☐ DA / ☐ NE	☐	☐	☐	☐
f)	drugo:	☐ DA / ☐ NE	☐	☐	☐	☐

Pojasnilo:

A8) Pojasnite pričakovan prispevek RR projekta k realizaciji strategij vašega podjetja:

Pojasnilo: Relevantne navedbe naj bodo smiselno povezane/skladne z navedbami na Obrazcu 2 »Podatki o prijavitelju« pod C2. V relevantnih primerih navedb (npr. a, b, ...) ustrezno označite tudi ti. pričakovano stopnjo pomembnosti vpliva RR projekta na realizacijo določene strategije vašega podjetja. Vaše navedbe lahko tudi pojasnite. Pod rubriko drugo, lahko dodate še druge pričakovane vplive RR projekta na strategije vašega podjetja

Pričakovan vpliv RR projekta na:			Pričakovana stopnja pomembnosti			
			Visoka	Srednja	Nizka	Ni pomembno
a)	razvijanje lokalnega oz. regionalnega trga	☐ DA / ☐ NE	☐	☐	☐	☐
b)	razvijanje trgov držav članic EU ali povezanih držav	☐ DA / ☐ NE	☐	☐	☐	☐
c)	zmanjšanje notranjih operativnih stroškov	☐ DA / ☐ NE	☐	☐	☐	☐
d)	zmanjševanje nabavnih stroškov materialov, komponent ali storitev	☐ DA / ☐ NE	☐	☐	☐	☐
e)	uvajanje novih ali bistveno izboljšanih izdelkov ali storitev	☐ DA / ☐ NE	☐	☐	☐	☐
f)	diverzifikacija produktov	☐ DA / ☐ NE	☐	☐	☐	☐
g)	povečanje prilagodljivosti/odzivnosti podjetja	☐ DA / ☐ NE	☐	☐	☐	☐
h)	vzpostavljane partnerskih odnosov z drugimi podjetji in ustanovami	☐ DA / ☐ NE	☐	☐	☐	☐
i)	drugo:	☐ DA / ☐ NE	☐	☐	☐	☐
j)	drugo:	☐ DA / ☐ NE	☐	☐	☐	☐

Pojasnilo:

Sklop B: Časovni okvir za izvedbo projekta

B1) Obdobje izvajanja RR projekta:

Pojasnilo: od datuma objave obvestila o izboru končnih prejemnikov do max. 31.3.2015. Prijavitelj je dolžan cilje RR projekta doseči najkasneje do 31.3.2015. Navedite obdobje izvajanja (mesec, leto)

Od	Do
----	----

B2) Obdobje upravičenosti stroškov RR projekta:

Pojasnilo: od datuma objave obvestila o izboru končnih prejemnikov do max. 31.12.2014. Navedite pričakovan datum (mesec, leto) začetka izvajanja RR aktivnosti projekta npr. predvidoma 1.1.2014

Od	Do
----	----

Sklop C: Gospodarnost projekta

C4) Gospodarnost RR projekta:

Pojasnilo: Gospodarnost projekta pojasnite z vidika načel gospodarnosti, učinkovitosti in uspešnosti (npr. načelo gospodarnosti pomeni doseganje želenega učinka z minimalnim obsegom sredstev, načelo učinkovitosti zahteva porabo sredstev na tak način, da se dosežejo maksimalni učinki. Načelo uspešnosti se nanaša na uspeh pri doseganju zastavljenih ciljev in učinkov). Ustrezno utemeljite potrebno število članov projektne skupine RR projekta glede na razvojno raziskovalno dejavnost podjetja (upoštevajte vaše navedbe na Obrazcu 2 »Podatki o prijavitelju« (sklop D), ter Obrazcu 3 »Podatki o projektu«.

Obrazec 3: Podatki o projektu

Pojasnilo:							
Sklop D: Projektna skupina za izvedbo projekta							
D1) Ali imate imenovano projektno skupino?							
Pojasnilo: Imenovanje projektne skupine RR projekta je obvezno (dokument bo v primeru pozitivne kandidature priloga k pogodbi o dodelitvi subvencije in izvedbi RR projekta med agencijo in podjetjem/končnim prejemnikom).							
DA							
D2) Ali boste v obdobju izvajanja projekta v projektno skupino RR projekta vključili novo zaposlene osebe?							
Pojasnilo: Upoštevajte, da boste v primeru zaposlitve novih oseb in njihovem imenovanju v projektno skupino RR projekta agenciji dolžni dostavili ustrezna dokazila (npr. kopijo M1 obrazca).							
a) ☐ NE							
b) ☐ DA, za potrebe izvajanja aktivnosti RR projekta bomo zaposlili osebo/oseb.							
D3) Koliko in katere člane šteje vaša projektna skupina?							
Pojasnilo: Pri formiranju projektne skupine RR projekta upoštevajte pogoj, da <u>so člani projektne skupine RR projekta</u> v vašem podjetju <u>zaposleni za polni delovni čas</u> . Ob spremembi sestave projektne skupine, se sklep o imenovanju ustrezno dopolni/spremeni. Sofinanciranje upravičenih stroškov je glede na določila javnega poziva možno samo za člane projektne skupine z <u>dokončano najmanj VII. stopnjo izobrazbe</u> , VII. stopnja izobrazbe pomeni vsaj 8. raven SOK (Slovensko ogrodje kvalifikacij) oz. 7. raven EOK (Evropsko ogrodje kvalifikacij):							
a) Diploma o strokovnem magisteriju (Magisterij). Pridobi se po letu 2004, druga bolonjska stopnja, v skladu z zakonom,							
b) Diploma o specializaciji (Specializacija po visoko strokovni izobrazbi). Pridobi se po letu 1993 in pred letom 2004, v skladu z zakonom,							
c) Diploma o univerzitetnem izobraževanju (Univerzitetna izobrazba). Pridobi se po letu 1993 in pred letom 2004, v skladu z zakonom,							
d) Diploma o visoki izobrazbi (Visokošolska izobrazba). Pridobi se pred letom 1993, v skladu z zakonom.							
Po potrebi dodajte vrstice.							
a) Projektna skupina RR projekta šteje				članov.			
b) Za članov		projektne skupine RR projekta bomo uveljavljali sofinanciranje v višini				FTE	
c) Za članov		projektne skupine RR projekta sofinanciranja ne bomo uveljavljali					
d) Raziskovalna področja članov projektne skupine RR projekta (interdisciplinarnost projektne skupine):							
Pojasnilo: Osnova za določanje raziskovalnih področij je šifrant "Raziskovalne vede, področja in podpodročja (klasifikacija ARRS)", ki se nahaja na spletnem naslovu http://www.rrs.gov.si/sl/gradivo/sifranti/sif-vpp.asp Upoštevajte, da pri vsakem članu projektne skupine lahko navedete samo eno raziskovalno področje.							
Vpišite le šifre raziskovalnih področij zaposlenih, ki so razvidne iz spodnje tabele							
Pojasnilo: vpisane šifre naj ne bodo identične							
e) Izpolnite tabelo članov projektne skupine RR projekta prijavitelja:							
Št.	Ime in Priimek (člana projektne skupine RR projekta)	Vodja RR skupine	Najmanj VII. stopnja izobrazbe	Zaposlen za polni delovni čas pri prijavitelju	Šifra raziskovalnega področja zaposlenega	Naziv aktivnosti v sklopu RR projekta v katere je zaposlen vključen. (Pojasnilo: lahko navede več aktivnosti. Posamezni aktivnosti dodajte oznako/šifro in jo pojasnite spodaj pod točko f).	Uveljavljanje sofinanciranja za zaposlenega
1.		☐ DA	☐ DA	☐ DA		Aktivnosti:	☐ DA
2.		☐ NE	☐ DA	☐ DA		Aktivnosti:	☐ DA / ☐ NE
3.		☐ NE	☐ DA	☐ DA		Aktivnosti:	☐ DA / ☐ NE
4.		☐ NE	☐ DA	☐ DA		Aktivnosti:	☐ DA / ☐ NE
5.		☐ NE	☐ DA	☐ DA		Aktivnosti:	☐ DA / ☐ NE
f) Pojasnila oznak/šifer aktivnosti v sklopu RR projekta:							
Pojasnilo: navedeno oznako/šifro aktivnosti ustrezno poimenujte							
Pojasnila:							
g)		V sklopu navedenih aktivnosti je predvideno izvajanje raziskav in razvoja na stopnji eksperimentalnega razvoja.					☐ DA
h)		Končni rezultat/produkt RR projekta kot posledica izvajanja navedenih aktivnosti RR projekta (točka e sklopa D tega obrazca), ŠE NI bil realiziran:					☐ DA, ni bil realiziran
Pojasnilo: v kolikor se strinjate z navedbo, označite DA							
D4) Ali bodo člani projektne skupine pri razvoju končnega rezultata/produkta RR projekta sodelovali z zunanjimi partnerji? Če DA, navedite s katerimi:							
☐ DA, sodelovali bodo/bomo z:							

Obrazec 3: Podatki o projektu

Sklop E: Potencial projekta – poslovne priložnosti in potencial trga		
E1) Kako bi predstavili poslovne priložnosti na katere se usmerja končni rezultat/produkt RR projekta? Pojasnilo: Predstavite poslovno priložnost, ki ste jo prepoznali. Navedite izzive ali vprašanja, s katerimi se sooča vaše podjetje in/ali vaše potencialne stranke. V povezavi z načrtovanimi rezultati RR projekta, podajte oceno glede možnega prispevka končnega rezultata/produkta RR projekta k obvladovanju prepoznanih poslovnih priložnosti (okvirno 1000 znakov).		
Opis:		
E2) Kakšen je pričakovan časovni okvir za pričetek komercializacije končnega rezultata/produkta RR projekta? Pojasnilo: Pri navajanju pričakovanj upoštevajte, da končni rezultat RR projekta – glede na pravila državnih pomoči ne sme biti neposredno vključen v proces komercializacije v obdobju izvajanja projekta. Ustrezno označite.		
☐ DA - takoj po zaključku projekta	☐ DA - v roku pol leta po zaključku projekta	☐ DA - več kot pol leta po zaključku projekta
E3) Kateri so pričakovani trgi za komercializacijo končnega rezultata/produkta RR projekta? Pojasnilo: Pod navedbo trgov držav članic Evropske unije in povezanih držav upoštevajte: Albanijo, Avstrijo, Belgijo, Bolgarijo, Bosno in Hercegovino, Ciper, Češko, Črno goro, Dansko, Estonijo, Finsko, Francijo, Hrvaško, Irsko, Islandijo, Italijo, Kosovo, Latvijo, Lihtenštajn, Litvo, Luksemburg, Madžarsko, Makedonijo, Malto, Nemčijo, Nizozemsko, Norveško, Poljsko, Portugalsko, Romunijo, Slovaško, Srbijo, Španijo, Švedsko, Švico, Turčijo in Združeno kraljestvo.		
☐ DA - na lokalnem oz. regionalnem trgu v Sloveniji	☐ DA - na trgih držav članic EU ali povezanih držav	☐ DA - na trgih drugih držav
E4) Na kakšen način projekt izkazuje spodbujevalni učinek in nujnost pomoči v skladu z 8. členom Uredbe Komisije (ES) št. 800/2008? Pojasnilo: Dokažite spodbujevalni učinek oziroma, da vas bo pridobljena pomoč spodbudila k izvajanju raziskav, ki jih sicer ne bi izvajali. POZOR - v prijavi za izvedbo RR projekta je za pridobitev pomoči je potrebno dokazati, da je pomoč bistvenega pomena za uspeh predloženega RR projekta; V nasprotnem primeru sofinanciranje izvedbe RR projekta ni upravičeno! Označite za vas relevantno/relevantne navedbe		
a) bistvene razširitve velikosti RR projekta; Da ☐ Ne ☐		
Pojasnilo:		
b) bistvene razširitve obsega RR projekta; Da ☐ Ne ☐		
Pojasnilo:		
c) bistvenega povečanja skupnega zneska, ki bo porabljen za RR projekt; Da ☐ Ne ☐		
Pojasnilo:		
d) bistvene razširitve obsega RR projekta; Da ☐ Ne ☐		
Pojasnilo:		
e) bistvenega povečanja hitrosti zaključka zadevnega RR projekta; Da ☐ Ne ☐		
pojasnilo:		
E5) Kakšne ekonomske, socialne ter okoljske vplive/pridobitve se lahko zaradi RR projekta pričakuje? Pojasnilo: V nadaljevanju navedite pričakovane ekonomske in trajnostne vplive/pridobitve, ki se bodo lahko pojavili izven poslovnega okolja vašega podjetja. Celosten trajnostni razvoj je uravnotežen z gospodarsko rastjo, socialnimi vplivi ter varovanjem okolja. <u>Ekonomske vplivi</u> - to so dejanski vplivi projekta na gospodarsko okolje, okolje potencialnih uporabnikov in partnerjev – ti. spill over efekt (npr. koristi za uporabnike, dobavitelje širših industrijskih trgov in gospodarstva). <u>Socialni in okoljski vplivi</u> – ocenite pričakovane socialne in okoljske vplive, bodisi pozitivne ali negativne (npr. dvig kvalitete življenja, socialna vključenost/izključenost, izobraževanje, varovanje zdravja, povečevanje prepoznavnosti Slovenije, blagovne znamke "I feel Slovenia"), raznolikost ali varovanje okolja, učinkovita izraba naravnih virov (energetska učinkovitost, učinkovita raba vode in surovin, zmanjšanje emisij ogljikovega dioksida, zmanjšanje proizvodnje in odpadnih snovi,...), okoljska učinkovitost (uporaba najboljših tehnik, uporaba referenčnih dokumentov, nadzor nad emisijami, zmanjševanju količin odpadkov...), trajnostni dostopnosti ter zmanjšanju vplivov na okolje.		
a) Ekonomski vplivi/pridobitve:		
• Naziv:	Pojasnilo1:	
• Naziv:	Pojasnilo2:	
• Naziv:	Pojasnilo3:	
b) Socialni vplivi/pridobitve:		
• Naziv 1 :	Pojasnilo1:	
• Naziv 2:	Pojasnilo2:	
• Naziv 3:	Pojasnilo3:	
c) Okoljski vplivi/pridobitve:		
• Naziv:	Pojasnilo1:	

Obrazec 3: Podatki o projektu

• Naziv:	Pojasnilo2:
• Naziv:	Pojasnilo3:
Sklop F: Vsebina projekta	
F1) Končni rezultat/produkt projekta: Pojasnilo: V polje vpišite naziv končnega rezultata/produkta, ki ga načrtujete neposredno doseči z izvedbo RR projekta - končni projektni rezultat/produkt je lahko eden. Ustrezno označite umestitev končnega produkta projekta.	
a) Naziv:	
b) Končni rezultat RR projekta je s področja razvoja produktov in sicer:	• izdelkov: Da ☐ Ne ☐ • storitev : Da ☐ Ne ☐
c) Umestite končni rezultat/produkt RR projekta v navedena produktna področja: Pojasnilo: Ustrezno označite posamezno produktno področje in navedite ti. kategorijo produktne področja (npr. turizem) v katero se končni rezultat/produkt RR projekta lahko vsebinsko umesti. Možna je izbira večjega števila produktnih področij (izmed navedenih možnosti) ter navedba večjega števila ti. kategorij produktnih področij.	
• <u>Živiljenje in zdravje</u> (npr. biotehnologija, farmacija, medicina, kemija, živilstvo, hrana, turizem, zabava, izobraževanje, ...)	Da ☐ Ne ☐
• <u>IKT – informacijsko komunikacijske tehnologije</u> (npr. obdelava podatkov, računalništvo v oblaku, komunikacije, vodenje sistemov in procesov...)	Da ☐ Ne ☐
• <u>Transport in logistika</u> (npr. mobilnost in pametne rešitve.....)	Da ☐ Ne ☐
• <u>Okolje, okoljske tehnologije in trajnostno gradbeništvo</u> (npr. energetska učinkovitost in zelene tehnologije, ravnanje z odpadki, vode,)	Da ☐ Ne ☐
• <u>Energetika in alternativni viri energije</u> (npr. obnovljivi viri energije, sistemi za stabilizacijo obnovljivih virov energije,....)	Da ☐ Ne ☐
• <u>Procesne tehnologije in nove proizvodne tehnologije</u> (npr. pametne tovarne in proizvodnje, avtomatizacija in procesi,...)	Da ☐ Ne ☐
• <u>Napredni materiali ter rešitve</u>	Da ☐ Ne ☐
Navedba kategorije/kategorij ti. produktnih področij:	
d) Končni rezultat/produkt RR projekta umestite med visokotehnološke izdelke oz. na znanju temelječe storitve? Pojasnilo: V primeru da se končni rezultat/produkt RR projekta umešča med visokotehnološke izdelke oz. na znanju temelječe storitve, slednje ustrezno označite. Pri razvrščanju upoštevajte opis in definicijo blagovnega izvoza glede na rabo proizvodnih dejavnikov (pojasnilo metodologije vključuje Growth and classification of world merchandise exports, Annex 1 to chapter III, Trade and Development Report, 2002, United Nations: UNCTAD, 2003, New York and Geneva). Proizvodnja visokotehnološko intenzivnih proizvodov zahteva uporabo kompliciranih inputov, glede na tehnološko kompleksnost postopkov so zanje značilna visoka vlaganja za raziskave in razvoj, dinamika rasti izvoza proizvodov iz te skupine je v stalnem porastu, skupina ima velik potencial za inovativnost in dolgoročno rast produktivnosti. Kategorijo visokotehnoloških storitev določa metodologija Eurostata. Po potrebi dodajte pojasnilo.	
• <u>visoko tehnološko intenzivnih proizvodi</u> (medicinski in farmacevtski proizvodi, kemični proizvodi, računalniška oprema, oprema za telekomunikacije, oprema za medicinske in znanstvene namene ter meritve, fotoaparati in oprema)	Da ☐ Ne ☐
• <u>visoko tehnološke storitve</u> (pošta in telekomunikacije, IKT, obdelava podatkov, podatkovne baze in s tem povezane dejavnosti, raziskovanje in eksperimentalni razvoj in ostale na znanju temelječe storitve)	Da ☐ Ne ☐
• <u>srednje tehnološko intenzivnih proizvodi</u> (vključuje stroje in naprave, električne stroje in aparate, osebne avtomobile, izdelke iz plastike, gume (plaši za avtomobile)	Da ☐ Ne ☐
• <u>nizko tehnološko intenzivni proizvodi</u> (kovinski izdelki, železo in jeklo, transportna oprema, razen motornih vozil, sanitarni predmeti in pribor)	Da ☐ Ne ☐
• <u>delovno intenzivna skupina vključuje proizvode</u> (oblačila, tekstilni izdelki, obutev, pohištvo, stekleni izdelki)	Da ☐ Ne ☐
• <u>skupina produktov z intenzivno rabo naravnih virov, relativno preprostimi tehnologijami proizvodnje</u> (hrana, pijače, surovine, mineralna goriva, živalska in rastlinska olja, usnje, furnir in drug obdelan les, ploše, železne in neželezne kovine)	Da ☐ Ne ☐
Pojasnilo razvrstitve:	

Obrazec 3: Podatki o projektu

F2) Inovativnost končnega rezultata/produkta RR projekta. Pojasnite zakaj je RR projekt inovativen?: Pojasnilo: Opišite in utemeljite inovativnost končnega rezultata/produkta RR projekta. Pojasnite katere inovativne elemente ali nove rešitve vsebuje končni rezultat/produkt RR projekta. Jasno navedite v kolikšni meri je projekt inovativen, tako komercialno kot tehnično. Povzemite argumente/dokazila, s katerimi razpolagate, da utemeljite svoja prepričanja, da je RR projekt inovativen (npr. rezultati poizvedb po patentih, analiz konkurence, literature, vaše pravice/reference s področja intelektualne lastnine in vsebine projekta, itd.)						
Opis:						
F3) Kakšna je stopnja novosti končnega rezultata/produkt RR projekta?						
• novo za naše podjetje				Da	☐	Ne ☐
• novo na EU prodajnih trgih, glede na konkurente				Da	☐	Ne ☐
• novost na globalni ravni				Da	☐	Ne ☐
F4) Kakšna je perspektivnost končnega rezultata/produkta RR projekta?: Pojasnilo: Navedite in opišite glavne pridobitve, ki jih bo nudil končni rezultat/končni produkt RR projekta uporabniku. Ali končni rezultat/produkt predstavlja popolnoma nove rešitve ali le izboljšave v procesih, proizvodih, storitvah, navedbe ustrezno argumentirajte.						
☐ DA - končni rezultat/produkt RR projekta predstavlja popolnoma nove rešitve v procesih, proizvodih, storitvah			☐ DA - končni rezultat/končni produkt predstavlja izboljšave v procesih, proizvodih, storitvah			
Pojasnilo:						
F5) Navedite pričakovane inovacije, ki bodo nastale kot cilj realiziranih aktivnosti RR projekta oz. bodo uvedene v realizacijo aktivnosti RR projekta: Pojasnilo: Inovacija je nova korist od nove zamisli. Ustvarjena je kot poslovna celota. Lahko je nov izdelek, storitev ali postopek ali bistveno izboljšan produkt - izdelek, storitev ali postopek. Inovacije zajemajo vrsto znanstvenih, tehnoloških, organizacijskih, finančnih in gospodarskih aktivnosti. Pri njihovem vsebinskem umeščanju/navajanju naj vam bodo v pomoč naslednje navedbe:						
- inovacije na področju organizacije • nove poslovne prakse v poslovnih praksah za organiziranje postopkov vašega podjetja (npr. upravljanje dobavne verige, reinženiring poslovanja, vitka proizvodnja, upravljanje kakovosti ipd.), • nove metode za organiziranje delovnih odgovornosti in odločanja (sistemi izobraževanja in usposabljanja, skupinsko delo, novi sistemi dela), • nove metode organiziranja zunanjih odnosov z drugimi podjetji ali javnimi ustanovami (zavezništva, partnerstva, oddajanje del pogodbenim izvajalcem ipd), ter						
- inovacije na področju trženja • pomembne spremembe v estetskem oblikovanju ali embalaži – ne gre za spremembe, ki spreminjajo funkcionalne ali uporabniške značilnosti, ker so to inovacije proizvoda) vključno z upravljanjem znanja), • nove tehnike za promocijo proizvodov (npr. uporaba oglaševalskega medija, nova podoba blagovne znamke, ipd), • nove metode plasiranja proizvodov ali prodajnih kanalov (npr. novi koncepti predstavitve proizvodov, dovoljenja za distribucijo..) • nove metode oblikovanja cen izdelkov ali storitev (variabilno oblikovanje cen, sistemi popustov ipd..).						
Pričakovane inovacije	Naziv/Opis			Predviden datum realizacije inovacije	Vključen zunanji dobavitelj	
					Da ☐ Ne ☐	
					Da ☐ Ne ☐	
					Da ☐ Ne ☐	
					Da ☐ Ne ☐	
					Da ☐ Ne ☐	
					Da ☐ Ne ☐	
F6) Izpolnite tabelo z pričakovanimi rezultati RR projekta glede na mejnike poročanja: Pojasnilo: Vpišite število inovacij, ki jih boste dosegli/uvedli do navedenega datuma, ter ustrezno označite navedbe:						
	Do 30.4.2014	Od 1.5. do 31.12.2014	Do 31.3.2015			
	Št. inovacij	Št. inovacij	Skupno št. inovacij	Javno predstavljen končni rezultat RR projekta	Agenciji dostavljeni končni rezultati in učinki RR projekta	
CILJI RR Projekta				Da ☐ Ne ☐	Predstavitev končnega rezultata	Da ☐ Ne ☐
					Podatek o višini zasebnih vlaganj	EUR