

Obrazec 2: Podatki o prijavitelju

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



Naložba v vašo prihodnost
OPERACIJO DELNO FINANCIRA EVROPSKA UNIJA
Evropski sklad za regionalni razvoj

**SPIRIT
SLOVENIJA**

Javna agencija Republike Slovenije za
spodbujanje podjetništva, inovativnosti,
razvoja, investicij in turizma

**I FEEL
SLOVENIA**

Pojasnilo: Obrazec 2 izpolnite tako, da vpišete relevantne podatke v rumeno zapolnjene celice. Pri navajanju upoštevajte pojasnila, ki so del Obrazca 2.

Izpolnjen Obrazec 2: »Podatki o prijavitelju« vložite v mapo z sponko ali registrator, ter ga uporabite pri izdelavi elektronske kopije prijave na CD-ju ali na USB nosilcu. Elektronska kopija prijave mora vsebovati celoten pdf prijave ter word datoteke (Obrazec 1: »Prijavni obrazec«, Obrazec 2: »Podatki o prijavitelju«, Obrazec 3: »Podatki o projektu«, Obrazec 5: »Pogodba o dodelitvi subvencije in izvedbi RR projekta«, Obrazec 6: »Predhodno vrednotenje prijave«) ter excel datoteko (Obrazec 4: »Finančni načrt RR projekta«).

PODATKI O PRIJAVITELJU

Polni naziv podjetja prijavitelja RR projekta:			
Sedež			
Naslov:			
Poštna številka in pošta:			
Občina :			
V kolikor se sedež vašega podjetja nahaja na območju navedenih občin to ustrezno označite oz. navedite	<input type="checkbox"/> Kungota	<input type="checkbox"/> Hoče – Slivnica	<input type="checkbox"/> MO Maribor <input type="checkbox"/> Pesnica
	<input type="checkbox"/> Podvelka	<input type="checkbox"/> Radlje ob Dravi	<input type="checkbox"/> Ribnica na Pohorju
	<input type="checkbox"/> Ruše	<input type="checkbox"/> Selnica ob Dravi	
Internetni naslov:			
Kontaktne podatke			
Zakoniti zastopnik:			
Ime in priimek:			
Naslov elektronske pošte:			
Oseba določena za komuniciranje z agencijo:			
Ime in priimek:			
Telefon / GSM:	/		
Naslov elektronske pošte na katerega agencija pošilja obvestila o izidih javnega povabila			
Osnovni poslovni podatki			
Matična številka:			
Davčna številka:			
Številka transakcijskega računa: Pojasnilo: Navedite številko transakcijskega računa, ki je/bo naveden v Obrazcu 5			
Naziv banke, pri kateri je odprt transakcijski račun:			
Osnovna dejavnost Pojasnilo: Vpišite osnovno dejavnost v skladu s Standardno klasifikacijo dejavnosti (SKD) http://www.stat.si/klasje/tabela.aspx?cvm=4943			
Šifra kategorije:			

Obrazec 2: Podatki o prijavitelju

Sklop A: Osnovni podatki o poslovanju podjetja

Pojasnilo:

Navedite podatke iz zadnjega objavljenega letnega poročila (npr. 2012).

A1) Poslovno leto, na katero se nanaša zadnje potrjeno/objavljeno letno poročilo.....	(letnica)
A2) Povprečno število zaposlenecv na podlagi delovnih ur.....	oseba/oseb
A3) Čisti prihodki od prodaje (skupaj)	EUR
a) čisti prihodki od prodaje na tujem trgu.....	EUR
b) čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev na trgu EU.....	EUR
c) čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev na trgu izven EU.....	EUR
A4) Čisti poslovni izid iz poslovanja.....	EUR
a) dodana vrednost na zaposlenega.....	EUR

Sklop A1: Trend poslovanja podjetja

Pojasnilo:

Navedite rezultat poslovanja podjetja iz predzadnjega letnega poročila (npr. 2011) glede na navedbe pod A4.

A1a) Čisti poslovni izid iz predzadnjega letnega poročila (npr. 2011).....	EUR
--	-----

Sklop B: Splošni podatki o podjetju

B1) Ali je bilo vaše podjetje v letu 2012 del skupine podjetij?... ☐ DA ☐ NE

Pojasnilo:Skupino podjetij sestavljata dve ali več pravno opredeljenih podjetij v skupni lasti. Vsako podjetje v skupini lahko oskrbuje različne trge in sicer z nacionalnimi ali regionalnimi hčerinskimi družbami, ali pa deluje na trgih različnih proizvodov. Tudi sedež podjetja je del skupine podjetij.

B2) Označite, na katerih geografskih trgih je vaše podjetje prodajalo izdelke oz. storitve v obdobju od 2010 do 2012:

Pojasnilo: Upoštevajte naslednje države Evropske unije in povezanih držav: Albanijo, Avstrijo, Belgijo, Bolgarijo, Bosno in Hercegovino, Ciper, Češko, Črno goro, Dansko, Estonijo, Finsko, Francijo, Hrvaško, Irsko, Islandijo, Italijo, Kosovo, Latvijo, Lihtenštajn, Litvo, Luksemburg, Madžarsko, Makedonijo, Malto, Nemčijo, Nizozemsko, Norveško, Poljsko, Portugalsko, Romunijo, Slovaško, Srbijo, Španijo, Švedsko, Švico, Turčijo in Združeno kraljestvo.

- | | | |
|--|-----------------------------|-----------------------------|
| a) na lokalnem oz. regionalnem trgu v Sloveniji..... | <input type="checkbox"/> DA | <input type="checkbox"/> NE |
| b) na trgih držav članic EU ali povezanih držav..... | <input type="checkbox"/> DA | <input type="checkbox"/> NE |
| c) na trgih drugih držav..... | <input type="checkbox"/> DA | <input type="checkbox"/> NE |

B3) Navedite obdobje poslovanja podjetja v katerem izkazuje prihodke iz poslovanja:

☐ 2011-2012 ☐ 2009-2012 ☐ 2008-2012

B4) Navedite velikost podjetja:

Merila za določitev velikosti podjetja so določena v [Prilogi 1 Uredbe komisije \(ES\) št. 800/2008](#).

☐ mikro ☐ malo ☐ srednje ☐ veliko

1. Kategorijo mikro, malih in srednjih podjetij (v nadaljevanju besedila: MSP) sestavljajo podjetja, ki imajo manj kot 250 zaposlenih ter letni promet, ki ne presega 50 milijonov EUR in/ali letno bilančno vsoto, ki ne presega 43 milijonov EUR.

2. V kategoriji MSP se malo podjetje opredeljuje kot tisto, ki ima manj kot 50 zaposlenih in ima letni promet in/ali letno bilančno vsoto, ki ne presega 10 milijonov EUR.

3. V kategoriji MSP se mikro podjetje opredeljuje kot tisto, ki ima manj kot 10 zaposlenih in ima letni promet in/ali letno bilančno vsoto, ki ne presega 2 milijonov EUR.

Pri določanju velikosti podjetja je potrebno upoštevati tudi vse opredelitve glede partnerskih in povezanih podjetij, kot izhaja iz [Priloge 1 Uredbe komisije \(ES\) št. 800/2008](#)!

Obrazec 2: Podatki o prijavitelju**Sklop C: Cilji in strategije podjetja in dejavniki tveganja za doseganje ciljev podjetja****C1) Kako v obdobju 2013 do 2015 ocenjujete pomembnost naslednjih ciljev za vaše podjetje:**

Pojasnilo: Pri vsakem cilju označite le en odgovor. Pod rubriko drugo lahko dodate še dodatne lastne cilje.

Cilji podjetja	Stopnja pomembnosti			
	visoka	srednja	nizka	ni pomembno
a) povečanje prihodka od prodaje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) povečanje tržnega deleža	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) zmanjšanje stroškov	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) povečanje stopnje dobička	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) drugo:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) drugo:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C2) Kako pomembne ocenjujete strategije za doseganje ciljev vašega podjetja v obdobju od 2013 do 2015:

Pojasnilo: Pri vsaki strategiji za doseganje ciljev vašega podjetja označite le en odgovor. Pod rubriko drugo lahko dodate relevantne strategije.

Strategije za doseganje ciljev podjetja	Stopnja pomembnosti			
	visoka	srednja	nizka	ni pomembno
a) razvijanje lokalnega oz. regionalnega trga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) razvijanje trgov držav članic EU ali povezanih držav	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) zmanjšanje notranjih operativnih stroškov	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) zmanjševanje nabavnih stroškov materialov, komponent ali storitev	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) uvajanje novih ali bistveno izboljšanih izdelkov ali storitev	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) diverzifikacija produktov	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) povečanje prilagodljivosti/odzivnosti podjetja	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) vzpostavljanje partnerskih odnosov z drugimi podjetji in ustanovami	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) drugo:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j) drugo:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k) drugo:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C3) Kako ocenjujete dejavnike tveganja pri doseganju ciljev vašega podjetja v obdobju od 2013 do 2015:

Pojasnilo: Pri vsakem dejavniku označite le en odgovor. Pod rubriko drugo lahko dodate za vas relevantna tveganja.

Dejavniki tveganja/ovire pri doseganju ciljev	Stopnja pomembnosti			
	visoka	srednja	nizka	ni pomembno
a) cenovna konkurenca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) pomanjkanje povpraševanja	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) konkurenca v kakovosti, slovesu ali blagovni znamki	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) inovacija s strani konkurentov	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) večinski tržni delež konkurentov	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) pomanjkanje kvalificirane delovne sile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) pomanjkanje ustreznih finančnih sredstev	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) visoki stroški vstopa na nove trge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) drugo:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j) drugo:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Obrazec 2: Podatki o prijavitelju**Sklop D: Razvojno – raziskovalna dejavnost podjetja****D1) Ali je vaše podjetje v obdobju od 2010 do 2012 izvajalo projekte razvoja (inovacij) produktov in sicer:**

a) novih ali bistveno izboljšanih izdelkov?	<input type="checkbox"/> DA	<input type="checkbox"/> NE
b) novih ali pomembno izboljšanih storitev?	<input type="checkbox"/> DA	<input type="checkbox"/> NE

Pojasnilo:

Razvoj/Inovacija produkta je povezana z uvajanjem/uvvedbo novega ali **bistveno izboljšanega izdelka** ali **storitve** na trg glede na njegove sposobnosti, prijaznost do uporabnika, sestavine ali podsisteme. Razvoj/inovacija produkta (novega ali izboljšanega) **mora biti nova za vaše podjetje, ni pa nujno, da je nova na trgu.**

Bistveno izboljšan izdelek je običajno materialen. Ne upoštevajte enostavne nadaljnje prodaje novega izdelka, kupljenega od drugih podjetij in sprememb, ki so izključno estetke narave. Storitve je običajno nematerialna.

Navodilo: Če ste **D1a** in **D1b** odgovorili z »NE« nadaljujte z vprašanjem **D3** oziroma **D6**, sicer pa z vprašanjem **D2**.

D2) Kako ste v obdobju 2010-2012 izvajali <u>razvoj/inovacije produktov</u>?	Razvoj/inovacija izdelkov	Razvoj/inovacija storitev
a) vaše podjetje	<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE	<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
b) vaše podjetje skupaj z drugimi podjetji ali ustanovami	<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE	<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
c) vaše podjetje, in sicer je prilagodilo ali spremenilo proizvod, ki ga je prvotno razvilo drugo podjetje ali ustanova	<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE	<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
d) druga podjetja ali ustanove	<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE	<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE

Pojasnilo:

Ustrezno označite/prestavite vrsto sodelovanja in obseg projektov s področja razvoja/inovacij produktov.

Druga podjetja, upoštevajte neodvisna podjetja ali druge dele skupin podjetij (hčerinska družba,...). Ustanove so univerze, raziskovalni inštituti, neprofitne organizacije, itd.

D3) Koliko projektov s področja razvoja/inovacij produktov se je/se izvaja v vašem podjetju

a) v letu 2012?	
b) v letu 2013?	

D4) Koliko oseb zaposlenih v vašem podjetju je sodelovalo/sodeluje pri razvoju/inovacijah produktov

a) v letu 2012?	
b) v letu 2013?	

D5) Ali vaše podjetje razpolaga z lastno raziskovalno skupino?

Pojasnilo:

Označite z **DA**, če podjetje razpolaga z lastno raziskovalno skupino, vpisano v Evidenco izvajalcev raziskovalne in razvojne dejavnosti pri Javni agenciji za raziskovalno dejavnost RS; vpišite šifro iz evidence (glej http://sicris.izum.si/search/org_search1.aspx?lang=slv).

V nasprotnem primeru označite **NE**.

	<input type="checkbox"/> DA	<input type="checkbox"/> NE
šifra raziskovalne skupine iz Evidence ARRS		

D6) Ali je v vašem podjetju vzpostavljen sistem za inovativnost. Ali vaše podjetje vodi projekte razvoja/inovacij produktov (izdelkov, storitev, postopkov) skladno z internimi predpisi (vođenje projektov, inovativnosti...)?

	<input type="checkbox"/> DA	<input type="checkbox"/> NE
--	-----------------------------	-----------------------------

Pojasnilo:

D7) Katera orodja za marketinško komuniciranje uporabljate za promocijo rezultatov razvojne dejavnosti, produktov ter vašega podjetja?

Pojasnilo:

Navedite orodja s področij dejavnosti promocije: a) oglaševanja (npr. tiskani in RTV oglasi, embalaža, filmi, brošure, lepaki, znaki/prikazovalniki,...), b) pospeševanja prodaje (npr. sejmi, vzorci, razstave, neposrednega trženja...), c) odnosi z javnostmi (npr. govori, seminarji, objave, seminarji...), d) osebna prodaja (prodajne predstavitve, vzorci, sejmi,...), e) neposredno trženje (npr. katalogi,...).

Pojasnilo: