

SPIRIT Slovenija je osrednja državna institucija (sistemski povezovallec) podpornega okolja, ki v sodelovanju s partnerji opravlja naloge spodbujanja konkurenčnosti gospodarstva na strokoven, odziven in stroškovno učinkovit način ter želi biti vzor najboljših svetovnih praks. V partnerstvu z ambicioznimi posamezniki, podjetji in organizacijami ustvarjamo podjetniško rast in razvoj za blaginjo družbe.

Z namenom povečanja usklajenosti delovanja podpornega okolja na področju internacionalizacije, izboljšanja kvalitete podpornih ukrepov, izboljšanja preglednosti storitev podpornega okolja za poslovne subjekte in komunikacije do uporabnikov ter bogatitev obstoječih in uvajanje novih programov za spodbujanje tujih neposrednih investicij in internacionalizacije mikro, malih in srednje velikih podjetij (MS) SPIRIT Slovenija izvaja projekt »Vzpostavitev in delovanje nacionalne slovenske poslovne točke SPOT«, financiran s strani evropskega sklada za regionalni razvoj.

K sodelovanju na projektu vabimo sodelavca na delovno mesto:

»PODROČNI PODSEKRETAR« - VODJA PROJEKTOV s področja marketinga (m/ž)

Pričakovanja:

- Najmanj univerzitetna oz. 2. bolonjska (mag.) stopnja izobrazbe;
- Najmanj 6 let delovnih izkušenj;
- Delovne izkušnje s področja marketinga;
- Znanje tujega jezika;
- Izkušnje z uporabo uredniških orodij in uporabo orodij komunikacije v okviru družabnih omrežij;
- Napredno znanje MS Office programa (Excel, Power Point)
- Organizacijske in komunikacijske sposobnosti;
- Sposobnost kvalitetnega pisnega in govornega izražanja;
- Sposobnost vodenja projektov;
- Samoiniciativnost, kreativnost in ciljna usmerjenost.

Delovne naloge:

- Razvoj novih marketinških rešitev in projektno uvajanje le teh v redno delovanje agencije;
- Sooblikovanje tržno komunikacijske strategije agencije in države, ki bo definirala ciljne skupine (kupce), vsebinski marketing (splošna in personalizirana sporočila), kreativni marketing ter potrebne komunikacijske kanale za prenos sporočil do kupcev;
- Zasnova nacionalnega podjetniškega portala, njegova projektna izvedba, vzpostavitev in vodenje uredniške politike, razvoj spletnega mesta glede na potrebe uporabnikov;
- Učinkovito in kreativno pisanje promocijskih sporočil za posamezne segmente ciljnih skupin;
- Vzpostavitev ter upravljanje različnih komunikacijskih kanalov;
- Izvajanje drugih aktivnosti na področju tržnega komuniciranja.

Nudimo vam zaposlitev na projektu za nedoločen čas, s poskusno dobo 4 mesecev, v stabilnem in urejenem delovnem okolju, ki ponuja veliko priložnosti za osebni in strokovni razvoj. V svojem delovanju smo usmerjeni v/na:

REZULTAT

KAKOVOST

STRANKO

KOMPETENTNOST

INOVATIVNOST

SPOŠTOVANJE

INTEGRITETO

Vabimo vas, da prijavo s priloženim **življenjepisom v Word ali PDF obliki** pošljete do **srede 5. septembra 2018**, na e-naslov: zaposlitev@spiritslovenija.si