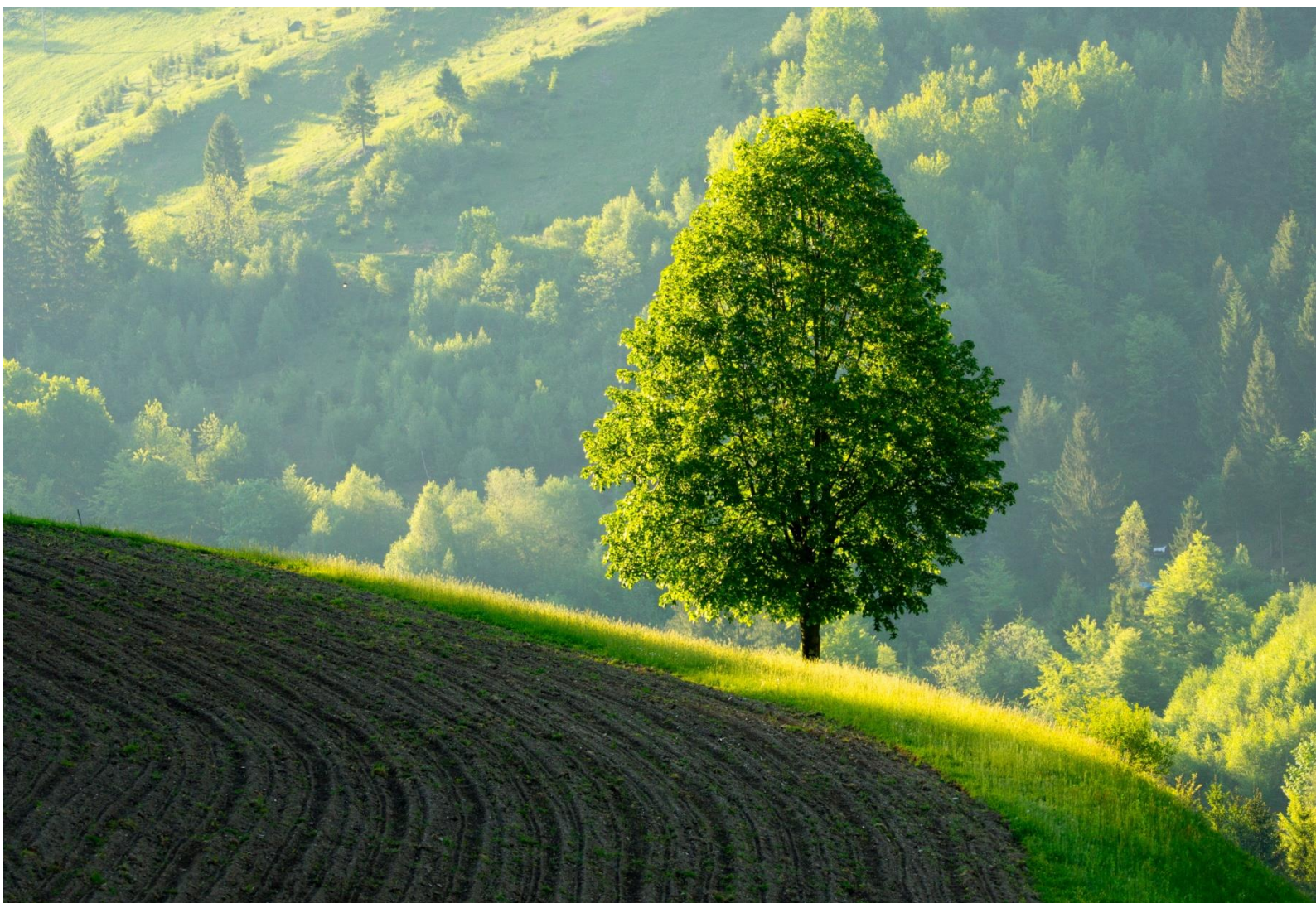




Spremembe programa dela in FN 2017

Program dela in FN 2018

Ljubljana, maj 2017

KAZALO

1.	UVOD	4
2.	PODJETNIŠTVO.....	7
2.1.	Uvod.....	7
2.2.	Kazalniki.....	9
2.3.	Ključne aktivnosti	10
2.3.1.	Informiranje in promocija podjetništva in inovativnosti.....	10
2.3.2.	Programi v podporo ustanavljanju, rasti in razvoju podjetij	11
2.3.2.1.	Spodbujanje ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti med mladimi	11
2.3.2.2.	Spodbujanje ženskega podjetništva	12
2.3.2.3.	Podpora družinskim podjetjem pri prenosu lastništva	12
2.3.2.4.	Vzpostavljanje trajnostno naravnanih poslovnih modelov v podjetjih	13
2.3.2.5.	Uvajanje poslovne odličnosti (PO) v slovenska podjetja.....	13
2.3.2.6.	Spodbujanje inovativnih ukrepov za oživljaje podjetništva v mestnih jedrih	15
2.3.3.	Upravljanje in financiranje mrež podpornega okolja	15
2.3.3.1.	Upravljanje in financiranje mreže VEM točk	15
2.3.3.2.	Upravljanje in financiranje subjektov inovativnega okolja	15
2.3.4.	Analize poslovnega okolja	16
2.4.	Pričakovani rezultati	17
2.5.	Finančna sredstva po aktivnostih	18
3.	TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN RAZPISI.....	19
3.1.	Uvod.....	19
3.2.	Kazalniki.....	21
3.3.	Ključne aktivnosti	22
3.3.1.	Izvedba javnih razpisov	22
3.3.2.	Informiranje in svetovanje MSP o finančnih spodbudah ter sodelovanje v mednarodnem prostoru.....	27
3.3.3.	Tehnološki razvoj.....	28
3.3.4.	Druge podporne aktivnosti.....	28
4.	INTERNACIONALIZACIJA	29
4.1.	Uvod.....	29
4.2.	Kazalniki.....	31
4.3.	Ključne aktivnosti	32
4.3.1.	Promocija in PR	33
4.3.2.	Informiranje in svetovanje.....	33
4.3.3.	Izobraževalni programi in seminarji s področja mednarodnega poslovanja.....	34
4.3.4.	Zagotavljanje tujih poslovnih stikov in pomoč na tujih trgih.....	34
4.3.5.	Finančni instrumenti	36
4.3.6.	Analiziranje in druge podporne aktivnosti	36
4.4.	Pričakovani rezultati	38
4.5.	Finančna sredstva po aktivnostih	39
5.	TUJE NEPOSREDNE INVESTICIJE	40
5.1.	Uvod.....	40
5.2.	Kazalniki.....	41
5.3.	Ključne aktivnosti	42
5.3.1.	Promocija & PR.....	42

5.3.2.	Neposredno trženje	44
5.3.3.	Projektno vodenje investicijskih projektov	45
5.3.4.	Pomoč pri izvajanju investicije (»facilitation«)	45
5.3.5.	Program Nadaljnje rasti in razvoja podjetij	45
5.3.6.	Podporne aktivnosti.....	46
5.4.	Pričakovani rezultati	47
5.5.	Finančna sredstva po aktivnostih	48
6.	DRUGI PROJEKTI	49
6.1.	VEM 6.3 – VEM za poslovne subjekte	49
6.2.	EXPO DUBAI 2020	49
6.3.	Državna znamka na področju gospodarstva in pozicijski slogan Green. Creative. Smart.	49
7.	PODPORNE AKTIVNOSTI.....	51
7.1.	Promocija & PR.....	51
7.2.	Pravno področje	52
7.3.	Človeški viri	53
8.	FINANČNI NAČRT	55
8.1.	Finančni načrt - splošni del	55
8.1.1.	Načrt virov financiranja po proračunskih postavkah.....	56
8.2.	Sredstva za delovanje SPIRIT	57
8.3.	Finančni načrt - programi	58
8.4.	Načrt financiranja upošteva enotni kontni načrt	59
8.5.	Načrt nabav.....	59

1. UVOD

SPIRIT Slovenija, javna agencija na področju podjetništva, tujih investicij, internacionalizacije in tehnologije deluje kot osrednja državna institucija. Z namenom oblikovanja čim boljših programov in storitev smo Program dela za leti 2017 in 2018 zastavili tako, da smo v središče delovanja postavili podjetja in podjetnike, naše programe in storitve pa prilagajamo njihovim potrebam. Gradivo je po posameznih področjih delovanja strukturirano tako, da je v začetku posameznega poglavja predstavljen odločitveni proces podjetja za izvedbo projekta, na katerega so pripete aktivnosti agencije, ki so namenjene podpori podjetjem v posamezni fazi procesa.

Velik poudarek smo namenili identifikaciji in definiranju kazalnikov uspešnosti, s katerimi želimo poudarjati našo usmerjenost na rezultate ter povečati učinkovitost in transparentnost poslovanja agencije, obenem pa bo na podlagi kazalnikov omogočeno lažje spremljanje rezultatov poslovanja agencije.

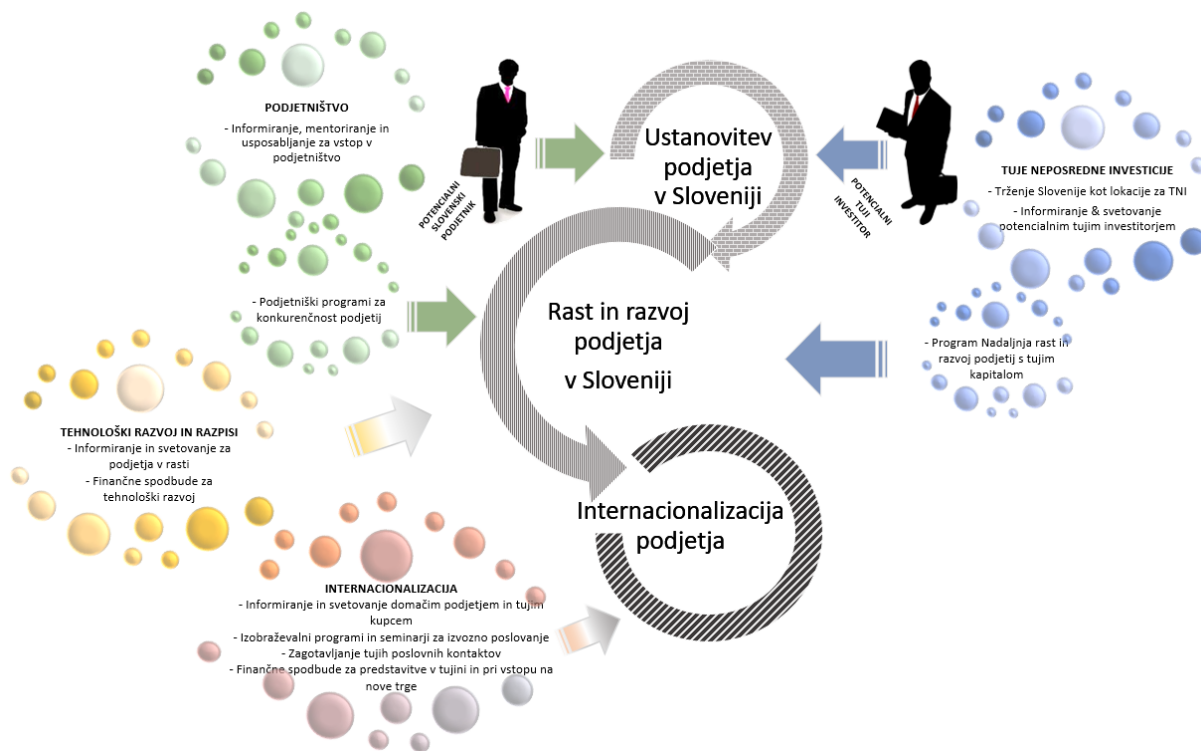
Prvi shematični prikaz (slika v nadaljevanju), prikazuje vsa štiri področja delovanja Javne agencije SPIRIT Slovenija, ki se v smiselno celoto povežejo preko življenjskega cikla podjetja. SPIRIT Slovenija na enem mestu nudi podporo od ustanovitve, rasti in razvoja, do internacionalizacije podjetja.

Spodbujanje podjetništva in spodbujanje tujih neposrednih investicij sta usmerjena v cilj ustanovitve podjetja oz. pri slednjih tudi vstop tujega investitorja v obstoječe podjetje z namenom širitve. Na področju podjetništva nagovarjamo potencialne podjetnike in jih preko različnih programov spodbujamo pri odločitvi za podjetniško pot. Te programe organiziramo samostojno in preko mreže subjektov inovativnega okolja (tehnološki parki, podjetniški inkubatorji ipd.). Že obstoječa podjetja v fazi rasti in razvoja agencija spodbuja s programi, ki so usmerjeni v povečevanje konkurenčnosti in tehnološkega razvoja, predvsem z orodji kot so usposabljanje, svetovanje, zagotavljanje informacij, tržnih raziskav, sejenskih predstavitev, povezovanj podjetij, razvojnih partnerstev, uvajanja novih poslovnih modelov ipd., kar bi lahko podjetjem pomagalo pri premagovanju oziroma umeščanju v globalno konkurenco in pozicioniranje na trgu.

Številna slovenska podjetja nastopajo tudi na globalnem trgu. Tem podjetjem pomagamo pri internacionalizaciji z usmerjenimi finančnimi spodbudami, informacijami ter pomočjo pri vzpostavljanju stikov z novimi poslovnimi partnerji. Na področju internacionalizacije agencija aktivno sodeluje s partnerji kot so MZZ, GZS in ostalimi akterji internacionalizacije.

Aktivnosti na področju tujih neposrednih investicij so usmerjene predvsem v aktivno promocijo Slovenije kot lokacije za investiranje, usmerjeno k iskanju potencialnih investorjev, ki sledijo trajnostni naravnosti in odgovornosti, ter so skladni z našimi pričakovanji glede uspešnega izkoriščanja konkurenčnih prednosti slovenskega gospodarstva tako z vidika posameznih gospodarskih sektorjev in pod-sektorjev, z vidika dodane vrednosti, ki jo te prinašajo, možnostmi zaposlitve razpoložljive delovne sile, komplementarnega sodelovanja s slovenskimi podjetji in možnostmi vključevanja v globalne dobaviteljske verige ter primernosti vključevanja v posamezne regije.

Življenjski cikel podjetja in podporna področja Javne agencije SPIRIT Slovenija



Finančna slika agencije

POSTAVKA	REAL 2016	PLAN 2017	PLAN 2018	2017/2016	2018/2017
1	2	3	4	5=3/2	6=4/3
SPIRIT	6.925.021	25.055.011	37.393.488	362	149
PROGRAMI	4.257.666	22.860.257	35.098.315	537	154
TNI INT	3.188.883	11.512.690	12.246.190	361	106
- programi TNI	443.461	576.500	735.000	130	127
- programi INT	1.602.686	2.200.000	2.265.000	137	103
- programi Les	159.431	150.000	200.000	94	133
- javni razpisi	983.305	5.790.000	6.250.000	589	108
- NPO	0	2.796.190	2.796.190	0	100
PODJETNIŠTVO	1.068.783	11.347.567	22.852.125	1.062	201
- programi podjetništva	635.186	1.185.000	1.210.000	187	102
- programi les	215.549	124.500	200.000	58	161
- javni razpisi	218.048	10.038.067	21.442.125	4.604	214
- NPO	0	0	0	0	0
DELOVANJE	2.242.790	2.140.000	2.240.000	95	105
TEHNIČNA POMOČ	15.797	54.754	55.173	347	101
OSTALO	408.768	0	0	0	0

Sumarni kazalniki uspešnosti

SPIRIT Slovenija				
	Kazalnik	Realizirani rezultati 2016	Pričakovani rezultati 2017	Pričakovani rezultati 2018
Podjetništvo	Udeleženci programov	2.995	3.260	2.810
	- Št. vključenih mladih v program UPI	2.233	2.500	2.500
	- Št. vključenih učiteljev in profesorjev v UPI	262	150	150
	- Št. udeleženk programa ženskega podjetništva	500	450	n.d.
	- Št. vključenih občin	10	10	10
	- Št. vključenih podjetij	120	249	295
	Število pilotnih programov	1	2	2
TNI	Promocijski dogodki in aktivnosti trženja	27	14	14
	»Pipeline« projekti	52	54	64
	- Št. projektov potenc. investorjev v obravnavi	23	15	15
	- Št. obstoječih investorjev v programu »after-care«	24	+10	+10
	Potrjene investicije (prvi kapitalski vstopi in širitve)			
	- Št. investicijskih projektov	7	8	8
	- Št. novih delovnih mest	564	300+	300+
	- Vrednost investicije	76,5 mio €	Primerljivo predh. letu.	Primerljivo predh. letu.
INT	Poslovni dogodki v tujini	54	45	46
	Udeleženci poslovnih dogodkov v tujini	1.427	1.175	1.200
	Programi izobraževanja in usposabljanja	13	7	8
	Udeleženci izobraževanja in usposabljanja	751	325	340
Finančni ukrepi	Javni razpisi			
	- Število objavljenih javnih razpisov	9	12	5
	- Pogodbeno dodeljena sredstva (v €)	8.541.086,05 €	26.263.448	2.800.000
	- Izplačana sredstva (v €)	743.828,00 €	19.697.586,04	2.600.000
	- Število prejetih prijav	521	1200	400
	- Število podprtih projektov	246	774	220
	- Število projektov, ki se izvajajo	132	906	150

2. PODJETNIŠTVO

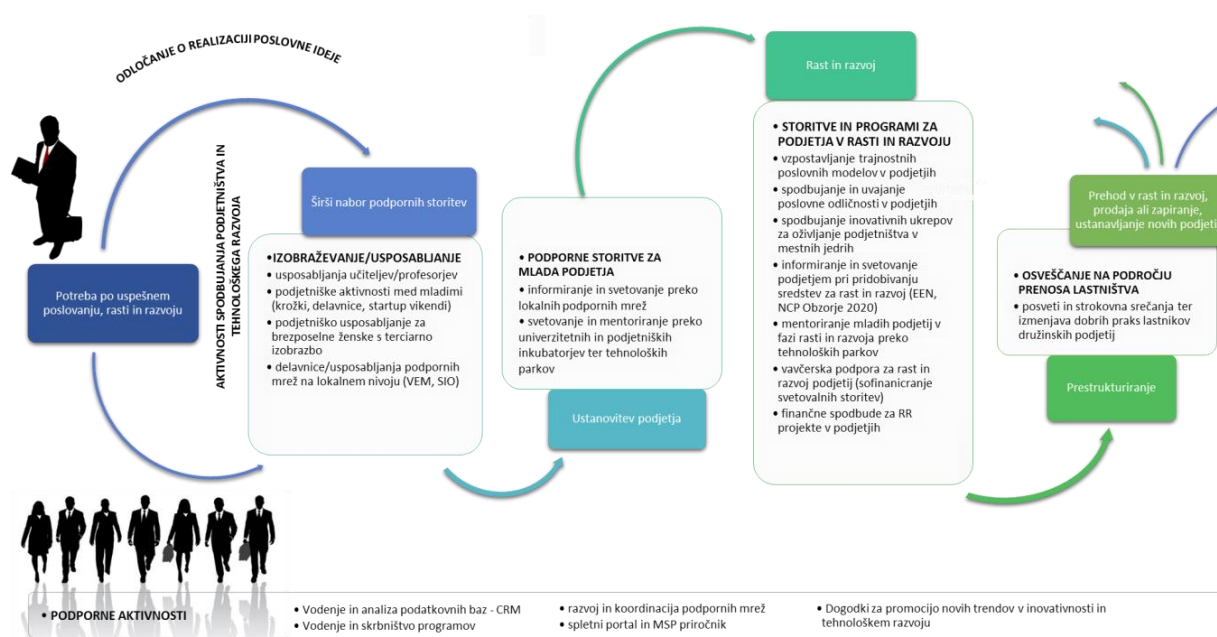
2.1. Uvod

Agencija ima na področju spodbujanja podjetništva in tehnološkega razvoja dva osrednja cilja. Prvi je usmerjen v spodbujanje ustanavljanja uspešnih podjetij in povečevanje stopnje preživetja novoustanovljenih podjetij, drugi cilj pa je trajnostna rast in dvigovanje konkurenčnosti podjetij ter podpora tehnološko razvojnim projektom podjetij. Cilje dosegamo z lastnimi storitvi in programi ter posredno preko financiranja in upravljanja mrež podpornih subjektov (VEM, SIO).

Glavni poudarki na področju spodbujanja podjetništva so usmerjeni v:

- pozicioniranje nacionalne točke v relaciji do lokalnih podpornih mrež ter specializacijo njihovih storitev;
- promocijo podjetništva in ustvarjanje pozitivne klime za razvoj podjetništva;
- pripravo večletnega programa financiranja podpornih mrež;
- pripravo nacionalne podpore podjetjem pri uvajanju modela poslovne odličnosti;
- razvoj in izvajanje celovitih podpornih storitev za podjetja in potencialne podjetnike.

Povezljivost potreb posameznikov in podjetij v vseh fazah razvoja



Slika prikazuje aktivnosti spodbujanja podjetništva in tehnološkega razvoja po razvojnih fazah, v kateri se nahaja posameznik ali podjetje v procesu odločanja o realizaciji poslovne ideje. V fazi pred ustanovitvijo podjetja so s strani agencije ali preko podpornih mrež zagotovljena podjetniška usposabljanja in izobraževanja z namenom informiranja in krepiteve kompetenc za uspešno preveritev in realizacijo podjetniške ideje.

Podpora mladim podjetjem v prvih letih po ustanovitvi, ki so z vidika preživetja najbolj ranljiva, je zagotovljena preko podpornih mrež. Za klasična podjetja je podpora zagotovljena preko mreže lokalnih podjetniških svetovalnih točk. Podporo inovativnim mladim podjetjem s potencialom globalne rasti pa zagotavljamo preko

financiranja univerzitetnih in podjetniških inkubatorjev ter delno tehnoloških parkov, ki pa so v glavnem usmerjeni v podporo start-up podjetjem v fazi rasti in razvoja.

V fazi rasti in razvoja agencija samostojno izvaja pilotne nacionalne programe predvsem z namenom uvajanja novih trendov ter povečevanju konkurenčnosti in trajnostne rasti slovenskih podjetij. Prav tako pa agencija zagotavlja finančno podporo za rast in razvoj preko kohezijskih sredstev, ki je usmerjena v podporo RR projektom v podjetjih kot tudi v sofinanciranje stroškov svetovalnih storitev oz. vavčersko podporo. Z namenom uspešnega prestrukturiranja podjetij agencija izvaja tudi program, vezan na tematiko uspešnega prenosa lastništva v družinskih podjetjih.

2.2. Kazalniki

PODJETNIŠTVO - ustanavljanje podjetij				
	Kazalnik	Realizirani rezultati 2016	Pričakovani rezultati 2017	Pričakovani rezultati 2018
Mikro cilji	Št. programov v izvajanju	5	5	5
	- UPI med mladimi	4	4	4
	- Spodbujanje ženskega podjetništva	1	1	1
	Udeleženci programov	2.995	3.100	2.650
	- Št. vključenih mladih v program UPI	2.233	2.500	2.500
	- Št. vključenih učiteljev in profesorjev v UPI	262	150	150
	- Št. udeleženk programa ženskega podjetništva	500	450	n.d.
	- % udeleženk, ki registrirajo novo podjetje (program žensko podjetništvo)	80 %	70 %	n.d.
Makro cilji	Št. novoustanovljenih podjetij	23.039	21.000	21.000
	TEA indeks	8,02	6,45	6,50
	St. preživetja novonastalih podjetij	n.a.	80,20 %	80,30 %
	St. vključenosti žensk v zgodnjo podj. aktivnost	n.a.	30 %	31 %

PODJETNIŠTVO - rast in razvoj podjetij				
	Kazalnik	Realizirani rezultati 2016	Pričakovani rezultati 2017	Pričakovani rezultati 2018
Mikro cilji	Programi v izvajanju	2	2	2
	- Oživljanje podjetništva v mestnih jedrih (TCM)	1	1	1
	- Družinsko podjetništvo	1	1	1
	Število pilotnih programov	1	2	2
	- Trajnostni poslovni modeli	1	1	1
	- Poslovna odličnost	0	0	1
	Udeleženci programov	130	160	160
	- Št. vključenih občin v program TCM	10	10	10
Makro cilji	Delež inovacijsko aktivnih podjetij	n.a.	46,90 %	46,90 %
	Rast dodane vrednosti⁴	n.a.	+ 0,1 ods.t. višja od EU povprečja.	+ 0,1 ods.t. višja od EU povprečja.

PODJETNIŠTVO - razpisi				
	Kazalnik	Realizirani rezultati 2016	Pričakovani rezultati 2017	Pričakovani rezultati 2018
Mikro cilji	Javni razpisi za financiranje podpornega okolja			
	- Št. objavljenih JR/NPO	3	3	1
	- Št. podprtih projektov	12	178	178
	- Št. projektov v izvajanju	12	178	178
	- Izplačana sredstva v EUR	155.654 €	5.500.000 €	7.700.000 €

2.3. Ključne aktivnosti

Aktivnosti spodbujanja podjetništva so oblikovane v naslednja glavna področja delovanja:

- 1. INFORMIRANJE IN PROMOCIJA PODJETNIŠTVA IN INOVATIVNOSTI** zajema informiranje uporabnikov preko različnih orodij, Evropski teden podjetništva in Evropska nagrada za podjetništvo ter organizacija lastnih dogodkov in partnerska podpora dogodkom v organizaciji drugih deležnikov.
- 2. PROGRAMI V PODPORO USTANAVLJANJU, RASTI IN RAZVOJU PODJETIJ** so namenjeni spodbujanju ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti med mladimi ter ženskega podjetništva, vzpostavljanju trajnostno naravnanih poslovnih modelov v podjetjih, uvajanju poslovne odličnosti v slovenska podjetja in oživljanju podjetništva v mestnih jedrih.
- 3. UPRAVLJANJE IN FINANCIRANJE MREŽ PODPORNEGA OKOLJA** pomeni upravljanje in financiranje mreže VEM točk ter upravljanje in financiranje subjektov inovativnega okolja.
- 4. PODPORNE AKTIVNOSTI.**

2.3.1. Informiranje in promocija podjetništva in inovativnosti

INFORMIRANJE UPORABNIKOV

Za informiranje ciljnih skupin uporabnikov agencija uporablja različne promocijske kanale ter izvaja promocijo podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja s sodelovanjem v pobudah Evropske komisije ter organizacijo in partnersko podporo različnim dogodkom.

Pri tem so ključna orodja:

- **spletni Podjetniški portal** www.podjetniski-portal.si, ki je namenjen informiranju mladih, potencialnih podjetnikov ter delujočih podjetij v vseh razvojnih fazah. Beležimo v povprečju 25.000 ogledov mesečno;
- **»MSP« - Moj spletni priročnik** je tedenska publikacija z zbirom informacij o aktualnih javnih razpisih in virih financiranja, zakonodajnih novostih, poslovnih priložnostih doma in v tujini, brezplačnih usposabljanjih, delavnicah, dogodkih in drugih aktualnih temah. Priročnik neposredno prejema več kot 9.000 subjektov, kot informativno gradivo pa ga preko svojih baz posredujejo tudi mreže podpornega okolja. Letno izide 50 številčk priročnika, s katerim tedensko dosežemo več kot 80.000 elektronskih naslovov;
- **družabna omrežja** - na Facebook profilu SPIRIT Podjetništvo promoviramo aktivnosti in dogodke agencije s področja podjetništva.

PROMOCIJA PODJETNIŠTVA IN INOVATIVNOSTI

Evropski teden podjetništva in Evropska nagrada za podjetništvo

Evropski teden podjetništva (ETP) je pobuda oziroma blagovna znamka Evropske komisije (EK), v kateri sodelujejo vse države članice. Njen namen je, da se pod to blagovno znamko v vseh članicah organizira različne dogodke, namenjene potencialnim podjetnikom in novonastalim podjetjem. Evropska komisija vsako leto podeli Evropske nagrade za podjetništvo, nabor projektov pa predlagajo posamezne države članice. SPIRIT Slovenija v vlogi nacionalnega koordinatorja izvede izbor projektov po posameznih, s strani EK določenih kategorijah. V izboru lahko sodelujejo prijavitelji projektov, ki so nastali v javno-zasebnem partnerstvu in so namenjeni spodbujanju podjetništva. Najboljša nacionalna projekta agencija predlaga v izbor na evropski ravni. Zmagovalca razglasi Evropska komisija v okviru SME Assembly, ki je največji evropski dogodek za mala in srednje velika podjetja. Prav tako agencija v vlogi nacionalnega koordinatorja s pozivom izbere pet dogodkov, ki se promovirajo pod krovno znamko EK in jih vpiše na enoten portal dogodkov Evropske komisije.

Organizacija in partnerska podpora dogodkom

Agencija bo organizirala dogodek za predstavitev ukrepov za spodbujanje podjetništva. Izdelan bo tudi nov koncept nacionalnega dogodka, katerega osrednji del bo namenjen promociji inovativnosti in novih trendov.

Za promocijo slovenskih inovacij bo agencija partnersko podprla izbor najboljših inovacij GZS, ki bo edini izbor inovacij na nacionalni ravni. Prav tako bo za promocijo in spodbujanje rasti agencija nadaljevala partnersko sodelovanje v okviru projekta Slovenska gazela.

SPIRIT Slovenija bo vzpostavljala partnerska sodelovanja z različnimi organizatorji dogodkov, ki se jih udeležijo različne ciljne skupine podjetij. Agencija bo izbrala vsaj 10 dogodkov (konference, forume ipd.), ki jih bo finančno podprla in na njih sodelovala ter na ta način dosegla svoje ciljne skupine uporabnikov ter promovirala svoje programske vsebine. Izbrala bo dogodke, ki so nacionalnega pomena in so namenjeni potencialnim in novonastalim podjetjem ter podjetjem v rasti in razvoju.

2.3.2. Programi v podporo ustanavljanju, rasti in razvoju podjetij

Agencija bo samostojno in v sodelovanju z zunanjimi partnerji izvajala pet lastnih programov v podporo ustanavljanju, rasti in razvoju podjetij, ki jih podrobneje opredeljujemo v nadaljevanju.

2.3.2.1. Spodbujanje ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti med mladimi

Ciljne skupine: osnovnošolci, srednješolci in študenti, ostali mladi od 15 do 29 let, učitelji, profesorji.

Namen programa je razvoj kompetenc s področja ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti (v nadaljevanju UPI) med mladimi, učitelji in profesorji na vseh ravneh vzgojno-izobraževalnega sistema. V okviru programa bo agencija izvedla več projektov.

Za učitelje in profesorje agencija izvaja usposabljanja v okviru dveh programov za usposabljanje strokovnega kadra v šolah, da lahko kot mentorji izobražujejo mlade in izvajajo aktivnosti z njimi. Prvi je program usposabljanja »Z ustvarjalnostjo in inovativnostjo do podjetnosti«, metodologijo zanj je agencija razvila v sodelovanju z Zavodom RS za šolstvo in temelji na konceptu »*design thinking*« na področju reševanja problemov. Gre za dvodnevni, 14-urni program. Drugi program pa so delavnice »Vikend podjetnosti« za učitelje, profesorje in vodstva šol, katerih rezultat je priprava načrtov za realizacijo poslovnih idej. Delavnice se izvajajo kot 2,5 dnevni, 22-urni program. Agencija bo izvedla še dva dodatna programa usposabljanja za pedagoge s tega področja.

SPIRIT Slovenija spodbuja ustvarjalnost, podjetnost in inovativnost med osnovnošolci z izvedbo krožkov v okviru interesnih dejavnosti za spodbujanje ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti v osnovnih šolah. Osnovne šole izvajajo vsaj 35-urni krožek za najmanj 10 udeležencev, agencija pa na podlagi javnega povabila šolam krije stroške za materiale, gradiva in učne pripomočke, ki so potrebni za izvedbo teh dejavnosti.

Poleg tega agencija preko javnega razpisa organizira in financira tri vrste aktivnosti tudi za dijake srednjih šol. Prva je izvedba 22-urnega programa Z ustvarjalnostjo in inovativnostjo do podjetnosti, ki temelji na učenju reševanja problemov po sistemu »*design thinking*«. Druga aktivnost so 22-urni start-up vikendi za dijake, na katerih pripravljajo poslovne načrte ali pa rešujejo konkretne izzive podjetij, tretja pa obšolske dejavnosti za dijake, ki potekajo 50 ur skozi celo šolsko leto.

Omenjeni trije programi se v letu 2017 nadgrajujejo v izvedbo projekta »Realizirajmo podjetniške ideje mladih skupaj«, v katerega bo agencija vključila najuspešnejše ekipe mladih dijakov in učencev ter jih dodatno nagradila

v obliki mentorske podpore (16 ur mentoriranja v 3 mesecih) in finančnih sredstev za realizacijo ideje, v sodelovanju s Slovenskim podjetniškim skladom (SPS).

SPIRIT Slovenija izvaja tudi delavnice »Izzivi mladim«, v katerih mladi rešujejo konkretne probleme, ki jih v reševanje predložijo različna podjetja, ter druge aktivnosti, ki bodo prispevale k promociji in dvigu UPI kompetenc med mladimi. Na podlagi ugotovljenih potreb in prejetih pobud agencija lahko izvaja tudi dodatne aktivnosti povezane z razvojem kompetenc med mladimi.

Zaradi vpliva novih spodbud iz naslova kohezijske politike in na podlagi ugotovljenih potreb bo agencija za leto 2018 po potrebi pripravila nov koncept za razvoj kompetenc med mladimi.

2.3.2.2. Spodbujanje ženskega podjetništva

Ciljna skupina: potencialne podjetnice in MSP, ki jih vodijo ženske.

Po GEM raziskavi je Slovenija kar zadeva vključenost žensk v zgodnjo podjetniško aktivnost (27,9%) uvrščena na rep držav. Podjetnice se namreč pogosto soočajo s pomanjkanjem informacij, kontaktov, dostopa do mrež, spolno diskriminacijo in stereotipi ter pogosto težko usklajujejo poslovne in družinske obveznosti. Treba jim je olajšati pot v podjetništvo in spodbuditi nastajanje delovnih mest v teh podjetjih, okrepiti njihovo gospodarsko in družbeno vlogo ter spodbuditi njihove ustvarjalne in inovacijske potenciale. SPIRIT Slovenija bo nadaljeval s podjetniškimi usposabljanji za brezposelne ženske s terciarno izobrazbo, ki se združuje z ukrepom za spodbujanje samozaposlitve brezposelnih žensk s terciarno izobrazbo.

Ukrepi Zavoda Republike Slovenije za zaposlovanje (ZRSZ) in agencije se medsebojno dopolnjujejo, saj agencija udeleženkam izda certifikat o uspešno opravljenem usposabljanju, kar je pogoj za pridobitev subvencije za samozaposlitev v višini 5.000 EUR s strani zavoda. SPIRIT Slovenija bo organiziral 15 100-urnih (2-mesečnih) usposabljanj na 5 lokacijah po Sloveniji, ki obsegajo 8 vsebinskih modulov, na katera bo predvidoma napotenih 450 brezposelnih žensk. Zaradi povečanega interesa žensk za udeležbo na programih usposabljanja bo agencija z ZRSZ sodelovala pri oblikovanju meril za izbor udeleženk z največjim potencialom za uspešen zagon podjetja. V okviru programa bo agencija izvajala promocijo žensk v podjetništvu, tako da bo organizirala letno konferenco in dogodke za mreženje s predstavitvijo najuspešnejših praks v Sloveniji in po svetu.

Na podlagi interne analize programa in ugotovljenih drugih aktivnosti, ki se izvajajo na tem področju, bo agencija za leto 2018 po potrebi pripravila nov koncept za spodbujanje ženskega podjetništva.

2.3.2.3. Podpora družinskim podjetjem pri prenosu lastništva

Ciljna skupina: predstavniki družinskih podjetij, predstavniki podpornih mrež.

SPIRIT Slovenija je v letu 2016 pilotno izvedla 7 regijskih srečanj z družinskimi podjetji in med predstavniki tovrstnih podjetij izvedla raziskavo. Ta je pokazala, da družinska podjetja potrebujejo informacije in izmenjavo izkušenj s področja prenosa lastništva, a so pri iskanju informacij o tem izjemno pasivna, dokler prenos ni nujno potreben. Zaradi nepoznavanja širšega konteksta večinoma uredijo le pravno-formalni prenos, o ostalih vsebinah pa se družinski člani ne dogovorijo. Več kot 50 % anketiranih si želi, da bi država ali podporno okolje ponudilo izobraževanje s področja prenosa lastništva. Zato bo agencija v letu 2017 spodbudila predstavnike podpornih mrež in drugih organizacij k organizaciji podobnih srečanj in jim ponudila nabor strokovnjakov s tega področja ter podjetij, ki so že uspešno opravila proces prenosa. Na podlagi javnega poziva bo vzpostavila sodelovanje s podpornimi institucijami in jim sofinancirala stroške organizacije dogodkov za promocijo prenosa lastništva.

SPIRIT Slovenija ima v načrtu podporo vsaj 7 tovrstnim srečanjem po Sloveniji, v katera bo vključenih vsaj 150 predstavnikov družinskih podjetij. Agencija bo s programskimi aktivnostmi predstavnike podpornega okolja usposobila v skladu z mednarodnimi trendi na področju prenosa lastništva med generacijami ter preko spletne platforme informirala podjetja o pomenu pravočasne priprave nanj.

Na podlagi interne analize programa in ugotovljenih drugih aktivnosti, ki se izvajajo na tem področju, bo agencija za leto 2018 po potrebi pripravila nov koncept za spodbujanje družinskega podjetništva.

2.3.2.4. Vzpostavljane trajnostno naravnanih poslovnih modelov v podjetjih

Ciljna skupina:

- nosilci trendov (uspešna zrela, mala, srednja in velika podjetja);
- mikro podjetja v začetni fazi (podjetja, ki razvijajo produkt ali storitev z neposrednim družbenim učinkom);
- eksperti/mentorji na področju trajnostnih poslovnih modelov.

Vključevanje in načrtovanje družbenih, okoljskih in ekonomskih učinkov v poslovne procese podjetij vse bolj postaja prednostna naloga in nuja. Trajnostni poslovni modeli, ki poleg finančnih učinkov vključujejo tudi prej omenjene, na globalni ravni danes dosegajo vse višjo dodano vrednost in s tem konkurenčno prednost.

V Sloveniji na področju vzpostavljanja trajnostnih razvojnih strategij in poslovnih modelov še nimamo vzpostavljene lastne prakse oz. standardov. V ta namen smo v preteklem letu začeli z izvajanjem 1,5 letnega pilotnega programa, v katerega smo vključili prvih 9 vzorčnih podjetij, ki bodo vzpostavila trajnostne poslovne strategije in sistematično pristopila k transformaciji obstoječih poslovnih modelov v trajnostne poslovne modele. Pilotni program »Akademija za vzpostavitev trajnostnih poslovnih strategij in poslovnih modelov« poteka za dve skupini, in sicer za vzorčno skupino 9 srednjih in velikih podjetij ter vzporedno za 13 mikro podjetij v začetni fazi. V skladu s programom Akademija zajema in razvija individualno ekspertno mentorsko obravnavo. Vzorčna skupina podjetij svoje izkušnje in prakse, ki jih pridobi v programu akademije, deli tudi na širših delovnih posvetih.

V letih 2017- 2018 se bodo teme ozaveščanja podjetij podrobneje usmerile v področja vpeljevanja načel krožnega gospodarstva v poslovne procese, načel demokratičnega vodenja/upravljanja podjetij v smeri delavskih odkupov ter v smeri bolj trajnostne in odgovorne potrošnje splošne javnosti.

V letu 2017 bosta izvedeni dve evalvaciji procesa izvedbe in učinkov programa Akademije 2016-2017 in na podlagi ugotovitev bo pripravljen predlog izboljšav nacionalnega podpornega programa, ki bo vseboval tudi predlog finančnega instrumenta (javnega razpisa) za razvoj trajnostnih poslovnih modelov v slovenskih podjetjih.

Za doseganje širših učinkov in povečanje obsega aktivnosti se agencija partnersko povezuje z drugimi institucijami.

2.3.2.5. Uvajanje poslovne odličnosti (PO) v slovenska podjetja

Za nami je že skoraj petindvajsetletno obdobje razvoja kakovosti in odličnosti v Sloveniji, ki se je začelo z izdelavo nacionalnega programa kakovosti Republike Slovenije (NPKRS) v letu 1993. V zadnjih letih je bil opazen upad števila podjetij, ki so pristopila k PRSPO, zato je bila v letu 2016 oblikovana delovna skupina za pripravo predloga Strategije poslovne odličnosti, ki naj bi bila potrjena na Vladi RS julija 2017.

SPIRIT Slovenija bo v letu 2017 nadaljeval sodelovanje pri pripravi strategije ter po potrditvi pripravil tudi programski koncept izvajanja aktivnosti na tem področju. Agencija bo aktivneje pristopila k dvigu kulture odličnosti poslovanja v podjetjih. Namen programa je razviti pilotni model podpore in sistematičnega pristopa in usmerjanja podjetij pri uvajanju poslovne odličnosti v poslovanje.

V letu 2018 bomo začeli z izvajanjem pilotnega programa podpore pri uvajanju poslovne odličnosti v poslovanje podjetij, ki bo usmerjen k ozaveščanju o pomenu in učinkih, načinu postopnega uvajanja modela poslovne odličnosti v poslovne strategije, izvajanju internega procesa samoocenjevanja ter vstop v stalen proces načrtovanja in uvajanja poslovne odličnosti in izboljšav.

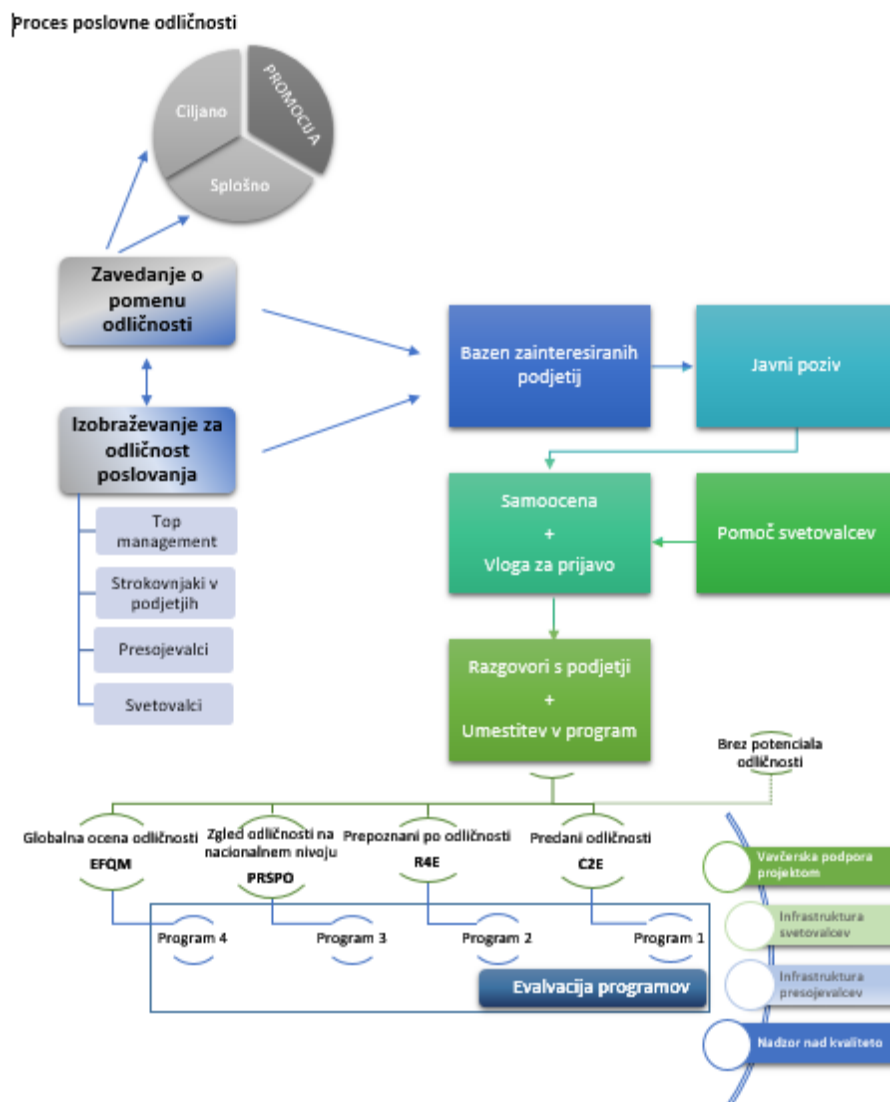
Kazalniki in pričakovani učinki 2018:

- pripravljen koncept pilotnega modela podpore pri uvajanju poslovne odličnosti;
- v pilotno izvedbo vključenih vsaj 5 podjetij za testiranje primernih modelov pristopa (npr. EFQM);
- v proces ozaveščanja in izobraževanja vključenih vsaj 50 podjetij, od katerih se jih bo za proces uvajanja poslovne odličnosti odločilo vsaj 10.

Z dolgoročnim programom spodbujanja odličnosti poslovanja bo agencija:

- spodbujala uporabo sodobnih menedžerskih orodjih za razvoj konkurenčnosti in mednarodno primerljive odličnosti poslovanja;
- spodbujala podjetja ne glede na kateri ravni so, da svojo raven odličnosti izboljšajo;
- zagotavljala prenos ter izmenjavo znanj in izkušenj;
- zagotovila pogoje, da Slovenija v letu 2021 organizira in izvede »poslovno mednarodno olimpijado« v sodelovanju z uveljavljenimi slovenskimi in mednarodnimi institucijami.

Model je v grobem predstavljen s sliko v nadaljevanju.



2.3.2.6. Spodbujanje inovativnih ukrepov za oživljaje podjetništva v mestnih jedrih

Ciljna skupina: MSP, občine, drugi lokalni ponudniki iz mestnih središč, podporne organizacije.

Po izvedbi prvega pilotnega projekta managementa mestnih središč - TCM (Town Centre Management) v Sloveniji, ki ga je izvedla PTZ GZS, se je v Mestni občini Koper razvil model TCM, ki je bil nagrajen tudi s strani Evropske komisije, saj je prejel Evropsko nagrado za podjetništvo. Posledično je bilo s strani slovenskih občin zaznati velik interes po izmenjavi izkušenj in dobrih praks za uvajanje različnih modelov TCM.

Agencija bo nadaljevala s promocijskimi delavnicami na temo managementa mestnih središč na najmanj 6 lokacijah po Sloveniji ter organizirala ogled dobrih praks doma in v tujini. Preverilo se bo stanje in način spodbujanja ter upravljanja podjetništva v mestnih jedrih, kar bo podlaga za načrtovanje nadaljnjih aktivnosti. Idejo TCM bomo širili po mestih v Sloveniji, hkrati pa bomo oblikovali predlog za uvajanje sistematičnega pristopa k usposabljanju mestnih managerjev. Pripravil se bo pregled slovenskih dobrih praks obujanja podjetništva v mestnih jedrih, najboljše bodo predstavljene v promocijskem katalogu, ki bo namenjen širjenju po vseh mestnih središčih. Na podlagi ugotovljenih potreb in prejetih pobud agencija lahko izvaja tudi dodatne aktivnosti povezane s spodbujanjem podjetništva v mestnih jedrih.

2.3.3. Upravljanje in financiranje mrež podpornega okolja

Agencija bo izvajala aktivnosti upravljanja, koordinacije in financiranja mrež podpornega okolja, ki bodo izvajale podporne storitve in aktivnosti v podporo ustanavljanju, rasti in razvoju podjetij.

2.3.3.1. Upravljanje in financiranje mreže VEM točk

SPIRIT Slovenija bo izvajal aktivnosti usposabljanja svetovalcev ter spremljanja in nadzora VEM točk, podprtih v okviru Javnega razpisa za financiranje celovitih podpornih storitev VEM točk, ki je bil objavljen v letu 2016. Za učinkovito spremljanje in nadzor lokalnih točk bo agencija vzpostavila enoten sistem spremljanja obravnave uporabnikov storitev (CRM). Skladno z usmeritvami projektne skupine Vladnega strateškega projekta 6.3. je bil v začetku leta 2017 izveden javni natečaj za novo ime, pozicijski slogan in simbol nacionalnega sistema v podporo poslovnim subjektom. V drugi polovici leta 2017 bo pripravljen nov javni razpis za financiranje svetovalnih točk v podporo poslovnim subjektom na lokalni ravni, kot del projekta vladnega strateškega projekta VEM 6.3., ki bo uredil način financiranja za celotno kohezijsko obdobje. Morebitne pripravljalne aktivnosti za namen vladnega strateškega projekta se financirajo iz te postavke.

2.3.3.2. Upravljanje in financiranje subjektov inovativnega okolja

Agencija bo prevzela aktivno vlogo pri koordinaciji mreže subjektov inovativnega okolja in spremljanju učinkovitosti delovanja teh subjektov. V ta namen bo organizirala regijske delavnice z različnimi deležniki podpornega okolja, ki bodo podlaga za oblikovanje programa nadaljnje podpore in večletnega financiranja.

V okviru Javnega razpisa za izvajanje nalog SIO, ki je bil objavljen v letu 2016 bo agencija izvajala aktivnosti spremljanja subjektov inovativnega okolja. Za učinkovito spremljanje in nadzor subjektov bo agencija vzpostavila enoten sistem spremljanja obravnave uporabnikov storitev (CRM) ter pripravila tudi večletni program financiranja podpornih subjektov inovativnega okolja za celotno kohezijsko obdobje. Namen programske podpore je zagotoviti učinkovito podporno okolje za zagon, rast in razvoj inovativnih podjetij.

2.3.4. Analize poslovnega okolja

V okviru programa bosta na letni ravni izvedeni vsaj dve analizi, raziskavi oz. študiji z izdelanimi predlogi usmeritev za izboljšanje podjetniškega in inovativnega okolja ter za podporo pri nastajanju, rasti in razvoju podjetij. Agencija bo izvajala tudi lastne evalvacije svojih programov ter izvajala druge analize, ki bodo v pomoč pri pripravi predlogov za izboljšanje poslovnega oz. podpornega okolja za podjetništvo, podporo rasti in razvoju podjetij, spodbujanju inovativnosti in podpori tehnološkega razvoja v Sloveniji.

SPIRIT Slovenija bo tako financirala izvedbo dveh raziskav s področja podjetništva, in sicer Globalni podjetniški monitor (GEM) ter Slovenski podjetniški observatorij. Poleg tega bo agencija sama izvedla tudi vsaj dve anketi za ciljne skupine, z namenom analize stanja ter pridobivanja predlogov in pobud za pomoč pri pripravi programov in ukrepov za razvoj podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja v Sloveniji.

2.4. Pričakovani rezultati

Aktivnost	Pričakovani rezultati aktivnosti 2017
Informiranje in promocija podjetništva in inovativnosti	
Promocijski kanali za informiranje uporabnikov	- Uredniška politika in priprava vsebin, tehnična implementacija in vzdrževanje portalov in družabnih omrežij; - 50 izdanih elektronskih biltenov.
Evropski teden podjetništva in Evropska nagrada za podjetništvo	- 5 dogodkov za promocijo podjetništva pod znamko Evropski teden podjetništva; - posredovan predlog slovenskih kandidatov za evropsko nagrado na EK.
Organizacija in partnerska podpora dogodkom	- Organizacija dogodka, ki bo namenjen predstavitvi ukrepov za spodb. podjetništva; - izdelan nov koncept organizacije nacionalnega dogodka za promocijo novih trendov in tehnologij za inovativna podjetja; - vzpostavljeno partnersko sodelovanje pri izboru najboljših inovacij in Slovenske gizele; - izvedba javnega poziva za partnersko sodelovanje in finančno podporo vsaj 10 dogodkom.
Programi in storitve v podporo ustanavljanju, rasti in razvoju podjetij	
Spodbujanje UPI Programi usposabljanja za učitelje in profesorje Programi za mlade	- Objava javnega povabila za OŠ in javnega razpisa za SŠ; - 4 razpisani programi usposabljanja za učitelje in profesorje; - izvedba delavnic Izzivi mladim; - izvedba projekta za nadaljnjo podporo najboljšim ekipam mladih v letu 2016; - v program vključiti vsaj 2500 mladih in vsaj 150 učiteljev in profesorjev.
Spodbujanje ženskega podjetništva Program usposabljanja za brezposelne ženske Mreženje in izmenjava dobrih praks	- 15 izvedenih programov usposabljanj; - organizacija in/ali sodelovanje na 2 dogodkih; - priprava analize programa usposabljanja in promocijskega kataloga; - v program delavnic vključenih 450 brezposelnih žensk s terciarno izobrazbo.
Podpora družinskim podjetjem pri prenosu lastništva	- Partnersko sodelovanje na 7 srečanjih; - izdelan videoklip strokovnega predavanja in dobre prakse prenosa za promocijo na spletu; - v srečanja vključenih 150 predstavnikov družinskih podjetij.
Trajnostni poslovni modeli Izvajanje pilotnega programa Akademija za vzpostavitev trajnostnih modelov podjetij Osveščanje širše skupine podjetij	- V aktivnosti ciljnega ozaveščanja/izobraževanja vključiti vsaj 40 novih podjetij, s pričakovanim učinkom, da se bo za transformacijo poslovnega modela odločilo vsaj 10 dodatnih podjetij; - na podlagi vzorčne skupine 9 (srednjih in velikih podjetij) vključenih v Akademijo 2016-2017, pripravljenih 9 trajnostnih strategij in poslovnih modelov in pripravljen model/metodologija merjenja učinkov (projekcija pričakovanih učinkov na 5-7 let); - na podlagi skupine mikro podjetij v začetni fazi postavljenih vsaj 10 trajnostnih poslovnih modelov.
Poslovna odličnost	- Vzpostavljen pilotni koncept podpore uvajanju poslovne odličnosti v podjetja.
Podjetništvo v mestnih jedrih	- Izvedena analiza; - organizirani promocijski dogodki in usposabljanja s področja TCM; - v aktivnosti za oživiljanje podjetništva v mestnih jedrih na letni ravni vključiti vsaj 10 predstavnikov občin, 50 podjetij (MSP) in drugih lokalnih ponudnikov in organizacij.
Sofinanciranje svetovalnih storitev - vavčer	- 150 prejemnikov sredstev; - objava novega večletnega programa/instrumenta.
Informiranje in svetovanje MSP o virih financiranja	- 1 informativni dan; - 15 poglobljenih svetovanj (od teh 2 uspešni prijavi na Obzorje 2020).
Upravljanje in financiranje podpornega okolja	
Upravljanje in financiranje storitev mreže VEM točk	- Izvedene aktivnosti, določene v ZEP 6.3.; - izvedeno 1 srečanje/delavnica za predstavnike mreže VEM; - pregledana obdobjna poročila v okviru JR 2016/2017; - objavljen JR v letu 2017.
Upravljanje in financiranje mreže subjektov inovativnega okolja	- Izvedeni 2 srečanja/delavnice za predstavnike mreže SIO; - sklenjene pogodbe s prejemniki sredstev; - pregled obdobjnih poročil in zahtevkov za izplačilo; - priprava večletnega programa za financiranje SIO; - NPO/JR za obdobje 2018-2022.
Analize poslovnega okolja	
Financiranje raziskav s področja podj.	- Izvedeni vsaj dve analizi, raziskavi oz. študiji ter vsaj dve anketi.

2.5. Finančna sredstva po aktivnostih

POSTAVKA	REAL 2016	PLAN 2017	PLAN 2018	2017/2016	2018/2017
1	2	3	4	5=3/2	6=4/3
PODJETNIŠTVO IN TEHNOLOŠKI RAZVOJ	1.085.479	11.347.567	22.852.125	1.045	201
PROGRAMI	850.735	1.309.500	1.410.000	154	108
1. Informiranje in promocija podjetništva in inovativnosti	194.935	150.000	230.000	77	153
- Informiranje uporabnikov (spletni kanali)	8.329	15.000	15.000	180	100
- lastni in partnerski dogodki	132.041	95.000	175.000	72	184
- ostala promocija	54.565	40.000	40.000	73	100
2. Izobraževanje in usposab. za podjetništvo	377.351	575.000	600.000	152	104
- spodbujanje mladih	128.552	200.000	200.000	156	100
- spodbujanje ženskega podjetništva	99.527	120.000	120.000	121	100
- spodbujanje družinskega podjetništva	29.946	60.000	60.000	200	100
- vzpostavljanje trajnostnih poslovnih modelov v podjetjih	69.413	120.000	120.000	173	100
- uvajanje poslovne odličnosti v slovenska podjetja	0	0	35.000	0	0
- spodbujanje inovativnih ukrepov -mestna jedra	49.913	75.000	65.000	150	87
3. Sodelovanje v mednarodnem prostoru (vsebina v poglavju 3.3.2.)	11.550	30.000	30.000	260	100
4. Upravljanje podpornega okolja	4.388	60.000	20.000	1.367	33
5. E-vavčer platforma (vsebina v poglavju 3.3.1. podpornega okolja)	0	60.000	20.000	0	33
6. Državna znamka na področju gospodarstva (vsebina 6.3.)	0	80.000	80.000	0	100
7. Ocenjevanje vlog (vsebina v poglavju 3.3.)	0	180.000	180.000	0	100
8. Analize poslovnega okolja	46.962	50.000	50.000	106	100
9. Promocija lesa	215.549	124.500	200.000	58	161
JAVNI RAZPISI	218.048	10.038.067	21.442.125	4.604	214
OSTALO	16.653	0	0	0	0

3. TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN RAZPISI

3.1. Uvod

SPIRIT Slovenija na področju javnih razpisov v vlogi izvajalskega organa Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo (MGRT) pripravlja in izvaja javne razpise, z namenom doseganja ciljev Operativnega programa za izvajanje kohezijske politike v programskem obdobju 2014-2020. Agencija bo pri svojem delu na področju javnih razpisov in neposredne potrditve operacij (NPO) sledila načelom transparentnosti, učinkovite porabe javnih sredstev, kakovosti, enakopravne obravnave prijaviteljev in ekonomičnosti postopka. V postopke bo vključevala tudi strokovno javnost.

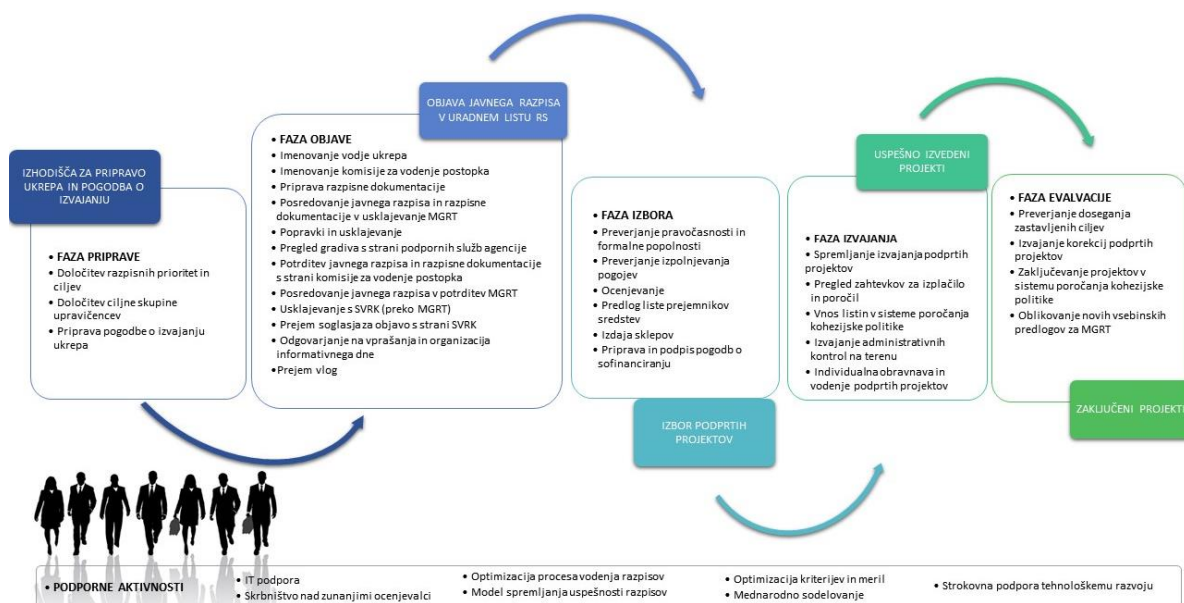
Izvajanje javnih razpisov podjetništva, tehnološkega razvoja in internacionalizacije bo potekalo znotraj notranje organizacijske enote, prenos vsebinskih usmeritev pa bo zagotovila z imenovanjem člana komisije javnega razpisa iz področja, katerega vsebino javni razpis pokriva.

Glavni poudarki na področju priprave javnih razpisov so namenjeni:

- poenotenemu izvajanju javnih razpisov, pripravljen bo sistemski postopek, ki bo urejal to področje;
- enotnemu sistemu hrambe in varovanja dokumentacije projektov ter s tem zagotavljanju revizijske sledi podprtih projektov;
- boljšemu nadzoru pri izvajanju projektov ter spremljanju učinkov po zaključku izvajanja;
- optimizaciji kriterijev in meril v smeri večje korelacije med cilji razpisa in cilji izbranih projektov;
- poenostavitvam razpisov v smeri manjše birokratizacije;
- IT podpori za vavčerski sistem;
- skrbništvu nad sistemom ocenjevalcev;
- reševanju odprtih zadev iz prejšnje finančne perspektive;
- vzpostavitvi pregleda razpoložljivih tehnologij v Sloveniji.

V nadaljevanju je prikazan potek javnega razpisa sofinanciranega s sredstvi EU.

Življenjski cikel javnega razpisa



Faza priprave se začne z določitvijo razpisnih prioritet in ciljev, ciljnih skupin, načina financiranja, upravičencev itd. Ker so razpisi eno od orodij realizacije javnih politik, pri tem nujno izhajamo iz sprejetih strategij in razvojnih načrtov, ki opredeljujejo kratkoročne in dolgoročne cilje razvoja posameznih področij. Fazo oblikovanja izhodišč vodi Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, zaključi pa se z jasnimi smernicami za pripravo razpisa in pogodbo med posredniškim organom (ministrstvo) in izvajalskim organom (agencija).

Faza objave javnega razpisa se začne z imenovanjem vodje javnega razpisa in komisije za vodenje postopka. Sledi priprava in usklajevanje razpisne dokumentacije. Faza se nadaljuje z usklajevanjem z naročnikom in s strokovnimi službami ter potrditvijo s strani Organa upravljanja, kar je nujni pogoj za objavo v Uradnem listu Republike Slovenije. Agencija ukrep objavi v Uradnem listu Republike Slovenije in na svoji spletni strani. Faza se nadaljuje s podajanjem odgovorov na vprašanja potencialnih prijaviteljev, organizacijo informativnega dne in zaključi s prejemom vlog prijaviteljev.

Izbor se začne v nekaj dneh po roku za oddajo vlog s preverjanjem formalne popolnosti vlog, izpolnjevanjem splošnih in vsebinskih pogojev vlog prijaviteljev in ocenjevanjem. Zaključi se s predlogom liste prejemnikov sredstev in izdajo sklepov prijaviteljem. Prijaviteljem, ki so prejeli pozitivni sklep, se v podpis ponudi pogodbo o sofinanciranju.

Faza izvajanja je običajno najdaljša faza javnega razpisa. Obsega izvedbo predlaganega projekta, poročanje in sprotno spremljanje projektov.

Sledi **evalvacija**. Da bi zagotovili, da bodo razpisi dosegli svoj namen, je treba izvajanje projektov tekoče evalvirati. Rezultati končne evalvacije so podlaga za pripravo novih ukrepov.

3.2. Kazalniki

JAVNI RAZPISI				
	Kazalnik	Realizirani rezultati 2016	Pričakovani rezultati 2017	Pričakovani rezultati 2018
Mikro cilji (realizirane aktivnosti lastna evidenca)	Javni razpisi			
	- Število objavljenih javnih razpisov	13 ¹	12 ²	5 ³
	- Pogodbeno dodeljena sredstva (v €)	8.541.086,05 €	26.263.448	2.800.000
	- Izplačana sredstva (v €)	743.828,00 €	19.697.586,04	2.600.000
	- Število prejetih prijav	521	1200	400
	- Število podprtih projektov	246	774	220
	- Število projektov, ki se izvajajo	132	906	150
	Neposredne potrditve operacij (NPO)			
	- Število objavljenih NPO	/	2	n.p.
	- Število prejetih prijav	/	20	n.p.
	- Število podprtih projektov	/	20	n.p.
	- Pogodbeno dodeljena sredstva (v €)	/	16.711.142	n.p.
	- Izplačana sredstva (v €)	/	2.796.190	n.p.

¹ JR »Krepitev kompetenc in inovacijskih potencialov podjetij«, JR »dopolnjevanje SME instrumenta - Faza 1«, JR »Pilotni/demonstracijski projekti - I. sklop: Pretvorba, distribucija in upravljanje energije«, JR za izvedbo podpornih storitev subjektov inovativnega okolja v Republiki Sloveniji v letih 2016 in 2017 »SIO 2016-2017«, JR za spodbujanje procesnih izboljšav podjetij v letu 2016 in 2017 »Procesni vavčer 2016/2017« (PVAV 16/17), JR »Sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmih v tujini v letu 2016« (JR-3/2016-446), JR za dodeljevanje spodbud v okviru iniciative EUREKA 2016, JR za spodbujanje tujih neposrednih investicij v Republiki Sloveniji v letih 2016 in 2017 - prvi kapitalski vstopi (TNI 16/17), JR za sofinanciranje tržnih raziskav na tujih trgih v letih 2016 in 2017, JR za sofinanciranje individualnih predstavitev podjetij iz slovenske lesno-predelovalne industrije (dejavnost SKD C16 in C31) na mednarodnih sejmih v tujini v letu 2016, JR za financiranje izvajanja celovitih podpornih storitev v okviru vstopnih točk VEM v letu 2016 in 2017 »VEM 2016 in 2017«, JR za podporo izvajanju dejavnosti s področja spodbujanja ustvarjalnosti, inovativnosti in podjetnosti v osnovnih in srednjih šolah v šolskem letu 2016/2017, JR za sofinanciranje izvajanja dejavnosti slovenskih poslovnih klubov v tujini v letu 2016.

² JR za sofinanciranje stroškov pridobitve certifikatov po mednarodnih standardih v letu 2017, JR za sofinanciranje aktivne udeležbe podjetij na mednarodnih poslovnih dogodkih v tujini v letu 2017, JR sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmih v tujini v letu 2017, Mreža VEM točk za obdobje 2017 – 2022, Mreža SIO za obdobje 2018 -2022, Podporne storitve e-vavčerji, Dopolnjevanje SME instrumenta – Faza 2, NPO *OneStopShop* za obdobje 2017 – 2022, Spodbujanje partnerstev za učinkovitejši nastop na tujih trgih, Sofinanciranje novih poslovnih modelov za lažje vključevanje v GVV, JR procesni vavčer, Vzpostavitev in nadgradnja elektronskega poslovanja v MSP, JR Poslovni klubi v letu 2017.

³ Tržne raziskave v letu 2018, Individualni sejemski nastopi v letu 2018, JR za sofinanciranje aktivne udeležbe podjetij na mednarodnih poslovnih dogodkih v tujini v letu 2018, JR za sofinanciranje stroškov pridobitve certifikatov po mednarodnih standardih v letu 2018, JR krepitev kompetenc in inovacijskih potencialov podjetij za leto 2018.

3.3. Ključne aktivnosti

Glavna področja delovanja:

1. **IZVEDBA JAVNIH RAZPISOV**, ki bodo namenjeni projektom iz naslednjih področij (1) Tehnološkega razvoja in dviga kompetenc zaposlenih v MSP in velikih podjetij; (2) Podpori projektom, ki so v okviru razpisov Evropske komisije prejeli pozitivno oceno, zaradi velike konkurence pa niso dobili sredstev; (3) Internacionalizacije MSP; (4) Mrežam podpornega okolja; (5) Elektronsko poslovanje in vstop v GVV; (6) Vavčerski sistem - neposredne podporne storitve MSP. Agencija bo v letu 2017 izvajala še nekaj zaključnih aktivnosti za projekte, ki so povezani s finančno perspektivo 2007-2013.
2. **INFORMIRANJE IN SVETOVANJE MSP O FINANČNIH SPODBUDAH ZA EU PROJEKTE**
3. **TEHNOLOŠKI RAZVOJ** pomeni skrbništvo oziroma spremljanje tehnološkega razvoja v gospodarstvu po posameznih panogah;
4. **DRUGE PODPORNE AKTIVNOSTI** zajemajo IT podporo razpisom, skrbništvo nad zunanjimi ocenjevalci, arhiviranje ipd.
5. **ZUNANJI OCENJEVALCI**: pri izvedbi nekaterih javnih razpisov (Pilotni/demonstracijski, Eureka, Krepitev kompetenc in drugi), so za izvedbo ocenjevanja projektov prispelih na javni razpis, vključeni tudi zunanji ocenjevalci.

3.3.1. Izvedba javnih razpisov

Agencija je v letu 2016 z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo podpisala 12 pogodb o izvajanju javnih razpisov ter jih 11 že objavila. Dva javna razpisa - Certificati kakovosti in Mednarodni forumi in B2B dogodki sta trenutno v fazi pridobivanja soglasja od SVRK, javni razpis Individualni sejmi je usklajen z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo.

Tabela v nadaljevanju prikazuje osnovne podatke za razpise, za katere ima agencija že podpisane pogodbe.

Tabela: Javni razpisi s podpisanimi pogodbami za izvedbo

JAVNI RAZPISI V IZVAJANJU								
	Javni razpis	Faza ***	Vrednost javnega razpis (€)	Načrtovana višina izplačil 2017 (€)	Načrtovana višina izplačil 2018 (€)	Datum objave	Predviden datum zaključka	Št. podprtih projektov
Podjetništvo	Mreža VEM točk	IZ	800.000	594.347	0,00	10.6.2016	31.10.2017	12
	Mreža subjektov inovativnega okolja	IZ	3.200.000	1.471.249	401.554	28.10.2016	28.2.2018	13
	Podporne storitve za MSP - Procesni vavčer	IZ	3.000.000	3.000.000	0,00	7.10.2016	31.12.2017	150
Tehnološki razvoj	Dodeljevanje spodbud v okviru inicijative EUREKA 2016	IZ	4.500.000	852.471	1.188.200	22.7.2016	31.12.2020	13
	Dopolnjevanje SME instrumenta Faza 1	IZ	1.050.000	420.000	210.000	9.12.2016	31.12.2020	8*
	Dopolnjevanje SME instrumenta Faza 2	P	17.075.000	0,00	1.897.222	30.6.2017	31.12.2021	10
	Pilotni / demonstracijski projekti	I	5.000.000	1.500.000	1.800.000	25.11.2016	31.10.2020	5**
	Krepitev kompet. in inovacijskih potencialov podjetij	I	8.000.000	2.200.000	3.600.000	30.12.2016	31.12.2019	40**
INT in TNI	Tržne raziskave	I	500.000	250.000	0,00	1.7.2016	31.12.2017	90*
	Individualni sejemski nastopi 1.6. – 31.12.2017	P	1.000.000	700.000	300.000	12.5.2017	31.5.2018	114
	Individualni sejemski nastopi za obdobje 1.1. – 31.5.2017	Ob	400.000	400.000	0,00	5.5.2017	31.10.2017	50
	Mednarodni poslovni dogodki	Ob	500.000	500.000	0,00	24.2.2017	31.12.2017	60
	Certifikati kakovosti	Ob	300.000	300.000	0,00	3.3.2017	31.12.2017	30
	Spodbujanje tujih neposrednih investicij v Republiki Sloveniji v letih 2016 in 2017 - prvi kapitalski vstopi (TNI 16/17)	IZ	4.640.000	1.640.000	0,00	1. 7. 2016	31.12.2020	1
SKUPAJ			49.965.000	13.828.067	9.396.976			596

*Izvedena bodo še dodatna odpiranja v letu 2017

** Ocenjena vrednost

***Legenda:

- O - Faza oblikovanja izhodišč
- P - Faza priprave
- Ob – Faza objave
- I - Faza izbora
- IZ - Faza izvajanja
- EV - Faza evalvacije

MREŽA VEM TOČK

Z javnim razpisom, ki je bil objavljen v letu 2016 in se nadaljuje v leto 2017, je urejeno financiranje izvajanja brezplačnih storitev vstopnih točk VEM v vseh statističnih regijah na območju Republike Slovenije, tako da bodo storitve kar najbolj dostopne vsem potencialnim uporabnikom. Najvišji znesek sofinanciranja na posamezen sveženj aktivnosti na upravičenca znaša 25.000 EUR. V letu 2016 je bilo predvideno črpanje v višini 300.000 EUR ter v letu 2017 500.000 EUR; po izplačilu v letu 2016 ostaja neizplačanih še 594.346,08 EUR za leto 2017.

MREŽA SUBJEKTOV INOVATIVNEGA OKOLJA

Javni razpis je bil objavljen v letu 2016 in se nadaljuje v leto 2017. Namen razpisa je financiranje tehnoloških parkov, podjetniških in univerzitetnih inkubatorjev, pri čemer morajo ti izvajati aktivnosti, opredeljene v ZPOP-1 in Pravilniku za ciljne skupine v letih 2016 in 2017. Javni razpis je razdeljen v tri sklope glede na obliko subjekta inovativnega okolja in aktivnosti. Tako je tehnološkima parkoma namenjeno do 380.000 EUR, podjetniškemu inkubatorjem do 140.000 EUR in univerzitetnim inkubatorjem do 240.000 EUR. Zadnja izplačila so predvidena v letu 2018.

PODPORNE STORITVE ZA MSP - PROCESNI VAVČER

Javni razpis Procesni vavčer je bil objavljen v letu 2016 in se nadaljuje v leto 2017. Namen razpisa je sofinanciranje stroškov svetovalnih storitev, ki jih podjetjem zagotovijo zunanji izvajalci v zvezi z uvajanjem izboljšav poslovnih procesov v podjetjih. Upravičenci lahko kandidirajo za prejem subvencije v višini do 20.000 EUR. Agencija je v javnem razpisu razpisala tudi dve odpiranji v letu 2017 ob pogoju, da sredstva ne bodo že predhodno porabljena.

DODELJEVANJE SPODBUD V OKVIRU INICIATIVE EUREKA 2016

Javni razpis je bil objavljen v juliju leta 2016 in je namenjen vključevanju podjetij v mednarodne EUREKA projekte v obliki subvencije za raziskovalno-razvojne aktivnosti in tako podjetjem omogočiti pogoje, da lahko ostajajo v koraku z evropskimi raziskovalno-razvojnimi trendi ter s trendi na področju podjetništva v evropskem prostoru. Izbrani upravičenci so bili potrjeni na Odboru visokih predstavnikov programa EUREKA januarja 2017. Najvišja vrednost subvencije je 300.000 EUR za tri leta trajanja projekta, izplačila upravičencem so načrtovana do leta 2020.

DOPOLNJEVANJE SME INSTRUMENTA – FAZA 1

Javni razpis je bil objavljen decembra 2016, aktivnosti se nadaljujejo v leto 2017. Upravičenci so tista mikro, mala in srednje velika podjetja (MSP), ki so po predložitvi predloga projekta na razpis za fazo 1 SME Instrumenta v okviru Obzorja 2020 od Evropske komisije prejela certifikat »Pečat odličnosti«. Načrtovana so odpiranja v letih 2017, 2018 in 2019. Upravičenci lahko pridobijo 35.000 EUR subvencije na študijo izvedljivosti. Agencija je marca izbrala prijavitelje, ki jim bo sofinancirala izdelavo študije izvedljivosti. Izplačila upravičencem so predvidena skozi celotno obdobje trajanja javnega razpisa.

PILOTNI / DEMONSTRACIJSKI PROJEKTI

Agencija z javnim razpisom, ki je bil objavljen novembra 2016, podpira raziskovalno-razvojne in inovacijske dejavnosti za izvedbo pilotnih/demonstracijskih projektov podjetij, usmerjenih v razvoj in testiranje oziroma demonstracijo novih proizvodov, procesov ali storitev v realnem okolju na prednostnem področju Slovenske strategije pametne specializacije »Pametna mesta in skupnosti«, fokusno področje »Pretvorba, distribucija in upravljanje energije. Rok za prejem vlog je bil 24. 2. 2017, trenutno poteka izbor upravičencev, ki bodo lahko

pridobili največ 2.500.000 EUR subvencije za izvedbo pilotnih/demonstracijskih projektov. Črpanje sredstev bo potekalo skozi celotno trajanje javnega razpisa.

KREPITEV KOMPETENC IN INOVACIJSKIH POTENCIALOV PODJETIJ

Agencija je javni razpis objavila konec decembra 2016 in z njim želela spodbuditi prijavitelje k izvajanju raziskovalno-razvojnih dejavnosti znotraj podjetja ter prispevati k razvoju novih ali izboljšanih izdelkov, procesov ali storitev z izkazanim tržnim potencialom. Rok za oddajo vlog je bil 20. 2. 2017. Agencija bo z izbranimi upravičenci, ki bodo pridobili do največ 200.000 EUR subvencije za izvedbo raziskovalno-razvojnih dejavnosti v podjetju, podpisala pogodbe o sofinanciranju maja. Izplačila upravičencem so predvidena v letih 2017, 2018 in 2019.

TRŽNE RAZISKAVE

Z javnim razpisom agencija sofinancira izdelavo tržnih raziskav podjetij, ki so prisotna na tujih trgih, s ciljem prodora obstoječih izdelkov/storitev ali skupin izdelkov/storitev na nov tuj trg in prodora novih izdelkov na obstoječi tuji trg ali na novi tuji trg. Javni razpis je bil objavljen v juliju 2016, načrtovani sta bili odpiranji v letu 2016 in 2017. Agencija je upravičencem iz leta 2016, ki so zaključili z aktivnostmi, že izplačala finančna sredstva. Upravičenci na posamezno tržno raziskavo lahko prejmejo do največ 4.500 EUR subvencije.

INDIVIDUALNI SEJEMSKI NASTOPI 2017

Agencija je v letu 2016 objavila javni razpis individualni sejemski nastopi iz integralnih sredstev. Podoben javni razpis iz integralnih sredstev je bil objavljen tudi v letu 2017 za obdobje prve polovice leta 2017. Javni razpis za obdobje upravičenosti za drugo polovico leta 2017 iz evropskih kohezijskih sredstev bo objavljen v maju 2017 in bo določil upravičene stroške z uporabo Metodologije določitve pavšalnih stroškov na izvedeno aktivnost. Tako vrednost subvencije na izbrano operacijo znaša 8.762 EUR.

MEDNARODNI POSLOVNI DOGODKI

Javni razpis je bil objavljen februarja 2017, trenutno poteka zbiranje vlog prijaviteljev. Agencija želi preko sofinanciranja aktivne udeležbe podjetij na mednarodnih poslovnih dogodkih v tujini podjetjem povečati možnost predstavitve njihovih dosežkov, proizvodov in storitev mednarodni poslovni javnosti, povečati možnosti poslovnega sodelovanja podjetij s tujimi kupci in poslovnimi partnerji, povečati mednarodno konkurenčnost podjetij in zvišati stopnjo internacionalizacije podjetij. Upravičenci naj bi prejeli do največ 8.000 EUR subvencije.

CERTIFIKATI KAKOVOSTI

Agencija je javni razpis objavila marca 2017. Trenutno poteka zbiranje vlog prijaviteljev. Z javnim razpisom bo izbranim upravičencem sofinancirala upravičene stroške pridobivanja certifikatov in standardov kakovosti podjetjem ter jim s tem povečala možnost vstopa v dobaviteljske verige vrednosti in pridobivanje poslov v tujini. V načrtu je, da bodo upravičenci prejeli do največ 10.000 EUR subvencije za pridobitev certifikatov in standardov kakovosti.

Tabela v nadaljevanju prikazuje načrtovane razpise, ki so predvideni za objavo v letu 2017. Za te javne razpise agencija še nima podpisanih pogodb z naročnikom - MGRT. V trenutku priprave načrta tudi še nima seznama predvidenih objav javnih razpisov za leto 2018.

Tabela: Javni razpisi brez podpisanih pogodb za izvedbo

JAVNI RAZPISI V NAČRTOVANJU							
	Javni razpis/NPO	Načrtovana vrednost javnega razpisa SKUPAJ (€)	Načrtovana višina izplačil v 2017 (€)	Načrtovana višina izplačil v 2018 (€)	Predviden datum objave	Predviden datum zaključka	Št. podprtih projektov
Podjetništvo	Mreža VEM točk (za obdobje 2017 - 2022)	21.225.750	0,00	4.245.150	29.9.2017	31.12.2022	12
	NPO Mreža subjektov inovativnega okolja (za obdobje 2018 - 2022)	16.500.000	0,00	3.300.000	24.11.2017	31.12.2022	20
	Podporne storitve za MSP - e-vavčerj**	16.500.000	0,00	3.300.000	22.12.2017	31.12.2022	2.000
	Spodbujanje procesnih izboljšav podjetij 2017 - 2018	1.500.000	0,00	1.500.000	30.9.2017	31.12.2018	75
Tehnološki razvoj	Krepitev kompetenc 2018	8.625.000	0,00	0,00	30.6.2018	31.5.2020	43
Internacionalizacija in tuje neposredne investicije	NPO OneStopShop (za obdobje 2017 - 2022)	16.711.142	2.796.190	2.796.190	26.5.2017	31.12.2022	1
	Spodbujanje partnerstev za učinkovitejši nastop na tujih trgih	2.250.000	750.000	750.000	27.10.2017	31.12.2019	n.p.
	Sofinanciranje novih poslovnih modelov za lažje vključevanje v GVV	3.000.000	0,00	1.500.000	30.6.2017	1.3.2019	n.p.
	Vzpostavitev in nadgradnja elektronskega poslovanja v MSP	500.000	500.000	0,00	26.5.2017	31.12.2018	n.p.
	Tržne raziskave 2018	250.000	0,00	250.000	12.1.2018	31.12.2018	n.p.
	Individualni sejamski nastopi 2018	2.000.000	0,00	2.000.000	27.10.2017	31.12.2018	225
	Mednarodni forumi in B2B dogodki 2018	500.000	0,00	500.000	12.1.2018	31.12.2018	60
	Certifikati kakovosti 2018	300.000	0,00	300.000	12.1.2018	31.12.2018	30
	Poslovni klubi 2017	400.000	400.000	0,00	21.4.2017	31.12.2017	15
	SKUPAJ	90.261.892	4.446.190	20.441.340			2.481

*Ocenjena vrednost, možnost sprememb v načrtovanju.

**E-vavčerje bo možno realizirati (objaviti javni poziv) šele, ko bo:

- vzpostavljena pravna podlaga v ZPOP (trenutno je ni);
- vzpostavljena ustrezna aplikacija, ki bo podpirala e-vavčerje;
- bodo izvedene druge predpostavke (izbrane točke VEM ...).

SPIRIT Slovenija bo predvidoma pripravila in objavila 14 javnih razpisov in NPO. Nekateri od teh razpisov so na ravni priprave izhodišč. Agencija tudi proučuje možnosti, da v okviru enega razpisa na področju internacionalizacije združi sedaj ločene razpise za:

- individualne sejemske nastope;
- tržne raziskave;
- mednarodne dogodke in B2B srečanja;
- certifikate kakovost.

Razpis bi objavili za celotno finančno perspektivo, kar bi zmanjšalo obseg administrativnih nalog.

Agencija bo v letošnjem letu prvič pripravila programe za neposredne potrditve operacij (NPO), in sicer so v načrtu NPO na področju podpore inovativnemu podpornemu okolju preko treh stebrov a) tehnoloških parkov, b) podjetniških inkubatorjev in c) univerzitetnih inkubatorjev. Pravno podlago za izvajanje NPO bo agenciji omogočil spremenjen Zakon o podpornem okolju za podjetništvo (ZPOP).

3.3.2. Informiranje in svetovanje MSP o finančnih spodbudah ter sodelovanje v mednarodnem prostoru

SPIRIT Slovenija je od leta 2015 član slovenskega konzorcija Enterprise Europe Network (EEN), ki ga sestavlja 6 slovenskih partnerjev. Z vključenostjo Slovenije v mrežo EEN je slovenskim podjetjem omogočena pomoč pri sklepanju partnerskih dogovorov s tujimi poslovnimi subjekti na področju poslovnega, tehnološkega in projektnega sodelovanja. V mrežo EEN je vključenih več kot 600 poslovnih subjektov iz več kot 60 držav sveta, v mreži pa je aktivnih več kot 3000 strokovnjakov z različnih področjih.

Agencija z delovanjem v EEN slovenskim MSP-jem nudi poglobljeno svetovanje pri pridobivanju sredstev za rast in razvoj iz različnih evropskih programov. Informiranje uporabnikov o podpornih storitvah mreže agencija izvaja preko spletne strani www.een.si, družabnih omrežij (v imenu celotnega konzorcija) ter organizira tematske informativne dneve v sodelovanju s člani konzorcija.

Agencija slovenskim podjetjem zagotavlja informacije o možnostih pridobitve financiranja za različne razvojno-raziskovalne projekte podjetij v programu Obzorje 2020. V okviru SME Instrumenta, ki je poseben program za MSP, agencija izvaja svetovanje glede ustreznih pristopov pri sami pripravi projektne prijave, s ciljem povečanja učinkovitosti prijav slovenskih MSP na evropski ravni. V ta namen agencija izvaja individualna svetovanja in (so)organizira informativne dneve ter delavnice.

Nacionalna kontaktna oseba aktivno sodeluje na sestankih nacionalnih kontaktnih oseb in programskega odbora v Bruslju ter se udeležuje tematsko povezanih prireditev (npr. *NCP academy*, izmenjave dobrih praks, regionalne delavnice, informativni dnevi ostalih evropskih programov - EIT, transnacionalni programi, LIFE ipd.), kar omogoča podajanje bolj kakovostnih in celovitih informacij ciljni javnosti (»no wrong door« načelo).

SPIRIT Slovenija je bil v letu 2016 sprejet v članstvo v mednarodnem strokovnem združenju TAFTIE. S članstvom so bili imenovani tudi predstavniki v odbor TAFTIE ter izvršno delovno skupino, ki se praviloma sestajajo 2-krat letno z namenom določanja aktivnosti TAFTIE akademije in projektnih delovnih skupin. Z včlanitvijo v mednarodno združenje ima agencija ter njeni zaposleni možnost povezovanja in izmenjave izkušenj s tujimi sorodnimi inovacijsko-tehnološkimi agencijami, s katerimi lahko vstopa v različne skupne projekte.

Agencija se bo vključevala tudi v druge tematske povezave, ki sovpadajo z aktivnostmi SPIRIT Slovenija, kot denimo srečanja članov Skupnosti za žensko podjetništvo (WES), sestanki Evropskih odposlancev za mala in

srednja podjetja (SME Envoy), sodelovanje v Usmerjevalnih odborih EU Podonavske in Alpske makro regije ter drugih tematskih sestankih, ki jih organizira Evropska komisija ali druga mednarodna skupnost.

Kazalniki na letni ravni:

- (so)organizacija 1 informativnega dne/delavnice s strani NCP;
- zagotovitev vsaj 15 poglobljenih svetovanj na temo prijave na SME Instrument, od katerih bosta vsaj 2 uspešni prijavi;
- zagotavljanje manj zahtevnih informacij v obliki odgovorov na vprašanja v elektronski ali telefonski obliki (100 letno).

3.3.3. Tehnološki razvoj

Aktivnosti v okviru tehnološkega razvoja bodo usmerjene v konkretizacijo potreb na posameznih (tehnoloških) področjih, izhajajoč iz prioritet Strategije pametne specializacije. Potrebe na področju npr. mobilnosti se lahko zelo razlikujejo od potreb na področju tovarn prihodnosti. Preko komunikacije z deležniki je potrebno te potrebe čim bolj definirati, kar bo lahko služilo kot podlaga za oblikovanje ciljno usmerjenih ukrepov v prihodnosti. Trenutno je večina ukrepov oblikovanih tako, da je isti ukrep namenjen vsem prioritetenim področjem pametne specializacije. To lahko vodi do situacije, da bodo nekatera prioriteta področja na posameznem ukrepu (ali večini) bolj prisotna, ker bolj odgovarja na njihove potrebe, kar se je pri prvih razpisih pokazalo tudi v praksi.

Poleg tega so velike razlike tudi v zmogljivosti deležnikov v posameznih kohezijskih regijah. Rezultati prvih razpisov kažejo, da je zmogljivost črpanja sredstev v regiji Vzhodna Slovenija bistveno manjša kot v regiji Zahodna Slovenija, kar je paradoks še posebej ker je zaveza Slovenije več sredstev plasirati v Vzhodno regijo. V okviru tehnološkega razvoja je zato treba zbrati informacije, ki so vezane na specifične razmere v posamezni regiji, da se nato z ustreznimi ukrepi lahko doseže skladnejši razvoj obeh kohezijskih regij, kar je tudi namen delitve sredstev na razvitejši in manj razvit del Slovenije.

3.3.4. Druge podporne aktivnosti

Ena izmed najpomembnejših novosti bo uvajanje poenostavljenih možnosti obračunavanja upravičenih stroškov v javne razpise, skladno s Smernicami Evropske komisije.

Druga novost bo prenos nalog vnosa listin in poročil v kohezijske informacijske sisteme od upravičencev na agencijo, in sicer pri tistih javnih razpisih, za katere bo agencija ocenila, da je tak ukrep smiseln. Na tak način bomo ne samo razbremenili upravičence dodatnih administrativnih nalog, temveč hkrati zagotovili pravilnost vnosa podatkov ter zmanjšali obremenitev zaposlenih v agenciji (z izvajanjem kontrol vnosa za upravičenci, z odpravljanjem napak in zagotavljanjem pomoči upravičencem za vnos listin v informacijski sistem).

Tretja večja novost bo priprava elektronske aplikacije za prijavo projektov na področju e-vavčerjev, ki bo omogočala učinkovito in hitro obdelavo vlog in pozitivno uporabniško izkušnjo za prijavitelje.

TEHNIČNA POMOČ

Za izvajanje instrumentov v okviru Operativnega programa za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014–2020 je SPIRIT Slovenija upravičen do pridobitve tehnične pomoči v obliki zagotovitve dodatnih kadrov in sredstev za njihovo delovanje. Za leti 2017 in 2018 ima agencija iz naslova tehnične pomoči zaposleni dve osebi in za to načrtovana sredstva za leto 2017 v višini 54.754 EUR in za leto 2018 v višini 55.173 EUR.

4. INTERNACIONALIZACIJA

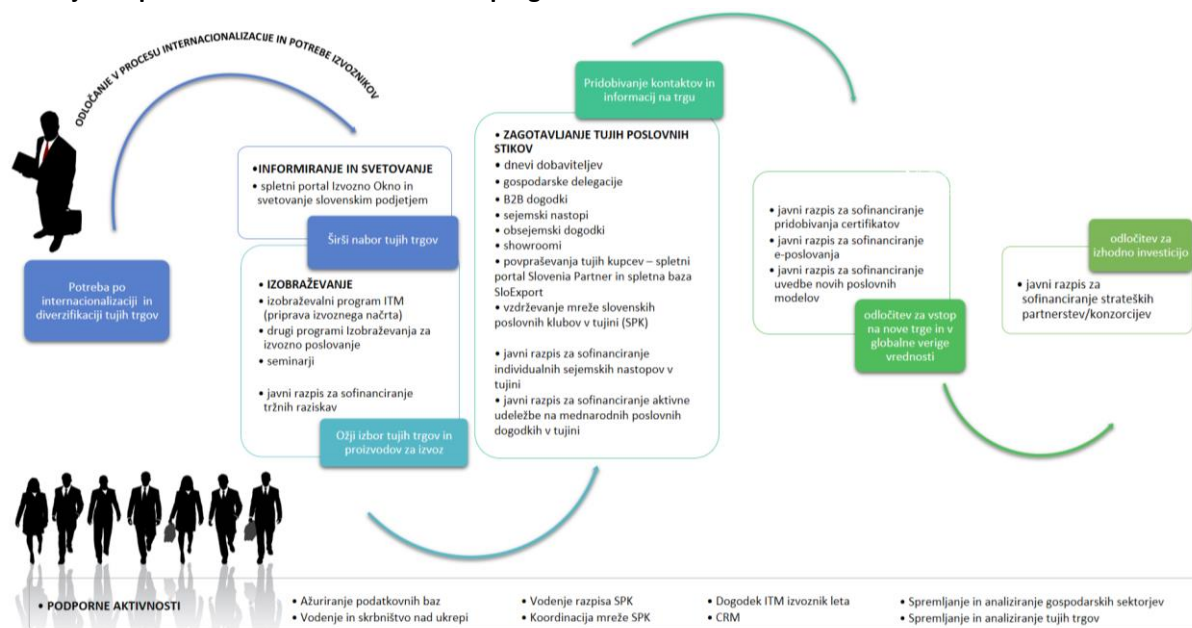
4.1. Uvod

Aktivnosti področja internacionalizacije bodo usmerjene k ciljem informiranja in izobraževanja podjetij na področju izvoznega poslovanja ter pomoči slovenskim izvoznikom pri vzpostavljanju stikov s tujimi potencialnimi poslovnimi partnerji. Rezultat aktivnosti se bo odražal v povečanju izvoznega potenciala ter posledično večji konkurenčnosti slovenskih podjetij.

Glavni poudarki na področju internacionalizacije:

- v letu 2017 bo v okviru organizacije poslovnih dogodkov poudarek na »Dnevih dobaviteljev« s ciljem vstopa slovenskih podjetij v globalne dobaviteljske verige;
- v okviru predstavitev slovenskega gospodarstva v tujini bodo v letu 2017 aktivnosti med drugim usmerjene v razvoj in izpopolnjevanje ukrepov celovitih predstavitev slovenskih gospodarskih panog, v obliki »showroom« predstavitev ter predstavitev na mednarodnih sejmih v tujini;
- v letu 2017 bo pripravljen vladni projekt *OneStopShop*, s katerim bodo načrtane aktivnosti VEM (vse na enem mestu) na področju internacionalizacije;
- posledično bomo v letu 2018 pričeli s poglobljenim spremljanjem in analiziranjem pomembnejših slovenskih gospodarskih sektorjev ter identificiranjem sektorskih izvoznih možnosti in poslovnih priložnosti na tujih trgih;
- predvidena je nadgradnja ukrepov s področja svetovanja in izobraževanja podjetij na področju izvoznega poslovanja (npr. seminarji in delavnice s področja mednarodnega poslovanja);
- za leto 2018 bo objavljen tudi nov sklop javnih razpisov za podporo slovenskim podjetjem pri vstopu na nove trge in v globalne dobaviteljske verige.

Povezljivost potreb slovenskih izvoznikov in programov INT



Slika prikazuje faze odločanja podjetij pri internacionalizaciji. SPIRIT Slovenija slovenskim podjetjem z ukrepi s področja internacionalizacije pomaga v celotnem procesu odločanja o internacionalizaciji. Največ podpornih ukrepov je namenjenih spodbujanju širitve in diverzifikacije izvoznega poslovanja, predvsem zagotavljanju novih

poslovnih stikov in možnosti predstavitve slovenskih podjetij tuji poslovni javnosti. V zadnjih letih dajemo velik poudarek tudi ukrepom spodbujanja vstopa slovenskih podjetij na nove trge ter v globalne verige vrednosti. V prihodnje bomo stremeli tudi k razvoju dodatnih ukrepov za podporo slovenskim podjetjem, ki se želijo povezovati in oblikovati skupne ponudbene možnosti za prodor na tuje trge in ukrepom za podporo izhodnih investicij za tista slovenska izvozna podjetja, ki so zrela za širitev poslovanja v tujino.

4.2. Kazalniki

INTERNACIONALIZACIJA				
	Kazalnik	Realizirani rezultati 2016	Pričakovani rezultati 2017	Pričakovani rezultati 2018
Mikro cilji (realizirane aktivnosti, lastna evidenca agencije)	Poslovni dogodki v tujini	54	45	46
	- Dnevi dobaviteljev	4	3	3
	- Poslovne delegacije	12 VGD, 17 IGD, 3 B2B	10 VGD, 15 IGD, 2 B2B	10 VGD, 15 IGD, 2 B2B
	- Skupinski sejemski nastopi	15 (+2 les)	15	15
	- »Showroom« predstavitev	1	2	3
	Udeleženci poslovnih dogodkov v tujini	1.427	1.175	1.200
	- Dnevi dobaviteljev	79	70	70
	- Poslovne delegacije	1173	950	960
	- Skupinski sejemski nastopi	146	120	120
	- Št. vklj. podjetij v »showroom« predst.	19	35	50
	Programi izobraževanja in usposabljanja	13	7	8
	- Izobraževalni programi	1	2	3
	- Seminarji (poslovanje na tujih trgih)	12	5	5
	Udeleženci izobraževanja in usposabljanja	751	325	340
	- Izobraževalni programi	13	25	40
	- Seminarji (poslovanje na tujih trgih)	738	300	300
	Javni razpisi za spodbujanje internacionalizacije			
	- Št. objavljenih JR	4	8*	8*
	- Št. podprtih projektov	136	472	472
Makro cilji (nacionalna statistika izvoza)	Izvoz blaga in storitev	n.a.	33.075 m€	34.728 m€
	Delež izvoza v BDP	n.a.	81,15 %	82,77 %
	Število izvoznih podjetij	n.a.	0,3 % letna rast	0,3 % letna rast

* Predvideno je združevanje javnih razpisov po vsebinskih sklopih, zato je možno zmanjšanje števila razpisov.

4.3. Ključne aktivnosti

Aktivnosti spodbujanja internacionalizacije so oblikovana v glavna področja delovanja:

1. **PROMOCIJA & PR** zajema oglaševanje, objava promocijskih člankov, tiskana in druga promocijska gradiva. Trenutne aktivnosti zajemajo oglaševanje storitev in PR aktivnosti SPIRIT Slovenija na področju internacionalizacije ter promocijo slovenskega gospodarstva, v tujih in domačih medijih.
2. **INFORMIRANJE IN SVETOVANJE** obsega vzdrževanje spletnih portalov Izvozno Okno in Slovenia Partner, svetovanje slovenskim podjetjem s področja mednarodnega poslovanja ter svetovanje tujim kupcem v zvezi s slovenskimi proizvajalci in dobavitelji iskanih proizvodov in storitev. Trenutne aktivnosti zajemajo urejanje in vzdrževanje spletnega portala Izvozno Okno in izvajanje svetovanj podjetjem preko Info naslova spletnega portala ter urejanje in vzdrževanje spletnega portala Slovenia Partner in svetovanje tujim kupcem preko Info naslova portala.
3. **IZOBRAŽEVANJE** poteka prek izvajanja izobraževalnega programa Vodenje izvoznega poslovanja (ITM) ter drugih izobraževalnih programov s področja mednarodnega poslovanja - organizacija seminarjev »Kako poslovati v...«. Trenutne aktivnosti zajemajo izvajanje programa ITM in seminarjev o poslovanju s posameznimi tujimi trgi.
4. **ZAGOTAVLJANJE TUJIH POSLOVNIH STIKOV IN POMOČ NA TUJIH TRGIH** pomeni organizacijo vhodnih in izhodnih gospodarskih delegacij, dnevov dobaviteljev, udeležbe na mednarodnih B2B dogodkih, skupinskih sejmskih nastopov slovenskih podjetij na mednarodnih sejmih v tujini, »showroom« predstavitev slovenskih podjetij v tujini in sofinanciranje mreže slovenskih poslovnih klubov v tujini. Aktivnosti se že izvajajo.
5. **FINANČNI INSTRUMENTI** predstavljajo javne razpise za sofinanciranje tržnih raziskav, individualnih nastopov slovenskih podjetij na sejmih v tujini, aktivne udeležbe podjetij na mednarodnih poslovnih dogodkih v tujini, pridobivanje certifikatov po mednarodnih standardih, e-poslovanja, uvedbe novih poslovnih modelov, strateških partnerstev in konzorcijev. Trenutno se izvajajo javni razpisi za sofinanciranje tržnih raziskav, individualne nastope slovenskih podjetij na sejmih v tujini, aktivne udeležbe podjetij na mednarodnih poslovnih dogodkih v tujini in pridobivanje certifikatov po mednarodnih standardih.
6. **DRUGI PROGRAMI IN POSEBNI PROJEKTI:** vzpostavitev koncepta *OneStopShop*.
7. **ANALIZIRANJE IN DRUGE PODPORNE AKTIVNOSTI** zajemajo posodabljanje podatkovnih baz, ki se uporabljajo pri informiranju in svetovanju ter v promocijskih gradivih, vodenje in skrbništvo nad posebnimi projekti, koordinacija mreže slovenskih poslovnih klubov v tujini, informacijska podpora izvajanju aktivnosti (CRM), organizacija dogodka ITM Izvoznik leta, spremljanje in analiziranje gospodarskih sektorjev in tujih trgov. Trenutne aktivnosti zajemajo urejanje in posodabljanje baze izvoznikov SloExport www.sloexport.si, koordinacija mreže slovenskih poslovnih klubov v tujini, zbiranje informacij o aktivnostih in sodelujočih podjetjih v CRM sistemu ter izvedba prireditve s podelitvami diplom udeležencem izobraževanja ITM in nagrade ITM Izvoznik leta.

Za spodbujanje internacionalizacije podjetij so predvidene številne aktivnosti, namenjene različnim ciljnim skupinam v različnih fazah internacionalizacije. Primarno ciljno skupino predstavljajo slovenska mikro, mala in srednja podjetja (MSP), ki vstopajo na tuje trge oziroma v tujini diverzificirajo svoje poslovanje, nekatere storitve pa so poleg MSP namenjene tudi velikim slovenskim izvoznim podjetjem.

4.3.1. Promocija in PR

OGLAŠEVANJE in PR

Aktivnosti SPIRIT Slovenija za slovenske izvoznike predstavljamo domači poslovni javnosti preko oglasov in promocijskih člankov v ustreznih spletnih in tiskanih medijih s področja gospodarstva in tako dosegamo ciljno publiko – potencialne uporabnike naših storitev. Ponudbene možnosti slovenskega gospodarstva, slovensko investicijsko in poslovno okolje oglašujemo v slovenskih in tujih medijih, ki predstavljajo Slovenijo in so distribuirane na trgih, ki predstavljajo najpomembnejše izvozne trge slovenskega gospodarstva ali/in trge, ki so perspektivni z vidika potencialnih tujih investicij. Vsebine, tako za domače kot tuje medije, se pripravljajo skladno z vsebino, ki jo želimo izpostaviti in ciljno publiko, ki jo želimo targetirati. Oglaševanje in PR bosta nadgrajena v skladu z novim integralnim komunikacijskim načrtom.

Za nadgradnjo promocijskih aktivnosti in odnosov z javnostmi na ravni agencije glej poglavje 7.1 Promocija & PR.

TISKANA IN DRUGA PROMOCIJSKA GRADIVA

Slovensko gospodarstvo promoviramo preko brošure *Connect to Slovenian Business Excellence*, aktivnosti SPIRIT Slovenija za slovenske izvoznike pa preko brošur *Kako uspeti na tujih trgih?* in *ITM – Vodenje izvoznega poslovanja*. Vsebinsko brošur je treba redno posodabljanje. Poleg brošur za namene promocije uporabljamo tudi plakate in prenosna reklamna promocijska stojala z ustreznimi, ciljni publiko prilagojenimi vsebinami ter druge promocijske izdelke (USB ključke s promocijskimi vsebinami, promocijska pisala, itd.).

4.3.2. Informiranje in svetovanje

INFORMATIVNE IN SVETOVALNE STORITVE ZA SLOVENSKE IZVOZNIKE

Informativne in svetovalne storitve za slovenska podjetja zagotavljamo preko spletnega portala www.izvoznookno.si. Namen spletnega portala je celovito informiranje slovenskih podjetij o 53 tujih trgih, mednarodnem poslovanju in podpornih aktivnostih SPIRIT Slovenija. Portal je namenjen vsem slovenskim podjetjem, ne glede na velikost in fazo internacionalizacije. Podjetja pri večini svojih odločitev potrebujejo dodatne informacije o poslovanju v tujini in razmerah na tujih trgih. Z brezplačnim dostopom do tovrstnih informacij v slovenskem jeziku jim prihranimo čas in sredstva, ki bi jih porabili za iskanje informacij iz različnih tujih virov, nekaterih tudi plačljivih.

Vsebinsko informacij na portalu zagotavljamo v sodelovanju z zunanjimi partnerji, slovenskimi poslovnimi klubi v tujini, Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo ter ekonomskimi svetovalci v tujini in Ministrstvom za zunanje zadeve. Spletni portal ne preneha posodabljanje, tako z vsebinskega kot tehničnega vidika. Na portalu objavljamo aktualne gospodarske novice in poslovne priložnosti, informacije o mednarodnem trgovanju, podrobne informacije o posameznih državah, trendih mednarodnega poslovanja v nekaterih pomembnejših gospodarskih sektorjih ter informacije o ustreznih kontaktih v tujini. Naročnike na e-info sproti obveščamo o aktualnih dogodkih in priložnostih na tujih trgih. Vsem zainteresiranim podjetjem pa v okviru portala tudi svetujemo in odgovarjamo na konkretna vprašanja s področja izvoznega poslovanja.

INFORMATIVNE IN SVETOVALNE STORITVE ZA TUJO POSLOVNO JAVNOST

Informativne in svetovalne storitve za tujo poslovno javnost zagotavljamo preko spletnega portala *Slovenia Partner* www.sloveniapartner.si. Namen portala je informiranje tujih podjetij o izvozni ponudbi slovenskega

gospodarstva, približevanje slovenskih proizvodov in storitev ter inovativnih idej in rešitev tujim kupcem in s tem ustvarjanje poslovnih priložnosti za slovenska podjetja.

Informacije, objavljene na spletnem portalu Slovenia Partner zagotavljamo samostojno, dopolnjujemo pa jih s spletno bazo slovenskih izvoznikov SloExport www.sloexport.si (slednjo urejamo v sodelovanju z Gospodarsko zbornico Slovenije) ter s tiskano brošuro Connect to Slovenian Business Excellence, v kateri predstavljamo aktualno vrhunsko ponudbo slovenskega gospodarstva v angleškem jeziku. Na spletnem portalu Slovenia Partner objavljamo prispevke o prebojnih izdelkih in storitvah slovenskih podjetij, informacije o pomembnejših slovenskih gospodarskih panogah, tuje potencialne kupce obveščamo o predstavitvah slovenskega gospodarstva v tujini ter jim svetujemo pri identifikaciji potencialnih dobaviteljev iz Slovenije.

4.3.3. Izobraževalni programi in seminarji s področja mednarodnega poslovanja

Izobraževalne programe in seminarje pripravljamo z namenom večanja kompetenc zaposlenih v slovenskih podjetjih na področju mednarodnega poslovanja in informiranja o načinih prodora na posamezne tuje trge ter o značilnostih in posebnostih poslovanja na tujih trgih. S celovitimi informacijami, novimi znanji in večjimi kompetencami slovenska izvozna podjetja lažje in učinkoviteje sklepajo pravilne odločitve pri širitvi na tuje trge.

MEDNARODNI IZOBRAŽEVALNI PROGRAM VODENJE IZVOZNEGA POSLOVANJA (ITM)

V sodelovanju s fundacijo ITM Worldwide letno izvajamo mednarodno izobraževanje za izvozno poslovanje (ITM). Udeleženci izobraževalnega programa ITM, predvsem mlajši zaposleni, na področju izvoza pridobijo znanja in veščine na področjih analiziranja tujih trgov, prodajnih tehnik, strategij mednarodnega poslovanja, medkulturnih razlik ter uvajanja sprememb v mednarodno delujoča podjetja. Hkrati pripravijo izvozni načrt svojega podjetja, ki predstavlja strateški dokument podjetja za širitve na tuje trge.

SEMINARJI »Kako poslovati v ...«

Informacije o značilnostih in posebnostih poslovanja na tujih trgih ter primere dobre prakse podjetjem posredujemo tudi na seminarjih »Kako poslovati v ...«, ki jih pripravljamo v sodelovanju s slovenskimi poslovnimi klubi v tujini in drugimi tujimi partnerji.

V letu 2017 in 2018 načrtujemo tudi izvedbo drugih izobraževalnih programov s področja izvoznega poslovanja. Programe bomo pripravili in organizirali samostojno oziroma v sodelovanju z domačimi in tujimi gospodarskimi zbornicami.

4.3.4. Zagotavljanje tujih poslovnih stikov in pomoč na tujih trgih

Namen ukrepov s področja zagotavljanja tujih poslovnih stikov in pomoči na tujih trgih je ustvarjanje priložnosti za slovenska podjetja za vzpostavljanje poslovnih stikov, predstavitev potencialnim tujim poslovnim partnerjem in vstop v mednarodne verige vrednosti. S temi ukrepi bodo slovenska podjetja lažje prišla do novih poslovnih priložnosti in si s tem povečala možnosti za sklepanje novih izvoznih poslov in širjenje mednarodnega poslovanja. Cilj aktivnosti je pridobivanje novih poslovnih priložnosti slovenskih podjetij preko vzpostavitve novih stikov s potencialnimi tujimi poslovnimi partnerji.

DNEVI DOBAVITELJEV

Da bi slovenskim podjetjem povečali možnost vstopa v globalne verige vrednosti organiziramo predstavitve slovenskih podjetij, potencialnih dobaviteljev, pred izbranimi velikimi tujimi podjetji - kupci. V začetni fazi

identificiramo velike tuje poslovne sisteme in z njimi vzpostavimo stike. V nadaljevanju pripravimo seznam slovenskih podjetij, zainteresiranih za udeležbo na dogodku. Dokončni seznam oblikujemo v sodelovanju s posameznim tujim kupcem, s katerim tudi organiziramo poslovni dogodek. Za sodelujoča podjetja pripravimo pripravljalni sestanek, na katerem podrobno predstavimo tuje podjetje in njihova pričakovanje ter sam način predstavitve. Aktivnosti izvajamo samostojno ali v sodelovanju s predstavništvu v tujini, slovenskimi poslovnimi klubi v tujini ali drugimi tujimi in domačimi partnerji.

B2B DOGODKI

Slovenska podjetja pri vzpostavitvi direktnih stikov s potencialnimi tujimi poslovnimi partnerji spodbujamo tudi z organizacijo udeležbe slovenskih podjetij na mednarodnih B2B dogodkih v tujini. Poslovna srečanja v okviru velikih mednarodnih B2B platform, ki se jih udeleži po več sto, tudi tisoč podjetij, na enem mestu na individualnih pogovorih združijo potencialne poslovne partnerje iz različnih držav. Na dogodkih svoje aktivnosti posebej predstavljajo vodilni partnerji delegacij, med njimi tudi SPIRIT Slovenija. Mednarodni B2B dogodki so zaradi zapletene organizacije plačljivi. Z organizacijo tovrstnih dogodkov slovenskim podjetjem prihranimo stroške udeležbe.

GOSPODARSKE DELEGACIJE

Ena izmed oblik zagotavljanja tujih poslovnih stikov slovenskim podjetjem so gospodarske delegacije. Gre za organizirana srečanja slovenskih in tujih podjetij v Sloveniji ali v tujini, ki jih spremljajo poslovni dogodki oziroma poslovni forumi. Prvi del poslovnih forumov zajema plenarni del s predstavitvijo poslovnega okolja in poslovnih običajev obeh sodelujočih držav, v nadaljevanju pa je organizirano mreženje in B2B pogovori med sodelujočimi podjetji.

Gospodarske delegacije so organizirane na ravni gospodarskih sektorjev ali splošno, nekatere tudi kot spremljevalna aktivnost obiskov visokih državnih predstavnikov RS v tujini oziroma obiskov tujih državljanov v Sloveniji.

SPIRIT Slovenija izvede najmanj 25 vhodnih in izhodnih gospodarskih delegacij na leto, nekatere samostojno, druge pa v sodelovanju z različnimi partnerji (s posameznimi ministrstvi, Gospodarsko zbornico Slovenije, s tujimi gospodarskimi zbornicami, ki imajo predstavništva v Sloveniji in tujimi partnerji).

SKUPINSKI SEJEMSKI NASTOPI

SPIRIT Slovenija letno organizira med 12 in 18 predstavitev slovenskega gospodarstva na mednarodnih sejmišnih v tujini.

Seznam sejmskih predstavitev vsako leto oblikujemo na podlagi predhodnega interesa slovenskega gospodarstva. V prvi fazi zberemo prijave slovenskih podjetij, na podlagi pridobljenih podatkov se s sejmiščem dogovorimo o lokaciji in ceni neopremljenega razstavnega prostora. V nadaljevanju pridobljeno velikost skupnega razstavnega prostora razdelimo med prijavljena podjetja, s katerimi pred sejmsko prireditvijo organiziramo najmanj en pripravljalni sestanek, na katerem se podjetja praviloma dogovorijo o postavljalvcu skupne stojnice ter predstavitvenih aktivnostih. Na sejem povabimo predstavnike diplomatsko konzularnih predstavništev RS v državi gostiteljici posamezne sejmske prireditve, nekatere predstavitve pa podkrepimo tudi z organizacijo obsejmskih aktivnosti, kot so sprejemi in poslovne delegacije.

Zaradi večje (skupinske) razstavne površine se SPIRIT Slovenija s sejmišči lahko dogovori za boljšo lokacijo skupnega razstavnega prostora, s tem podjetjem zagotovimo boljšo vidnost in večji obisk razstavnega prostora,

s tem pa tudi večje učinke nastopa na sejnih v tujini. Hkrati s pozicioniranjem sodelujočih slovenskih podjetij pod državno znamko I feel Slovenia vplivamo tudi na večjo prepoznavnost slovenskega gospodarstva.

»SHOWROOM« PREDSTAVITVE

Posebna oblika celovite predstavitve slovenskega gospodarstva oziroma posamezne gospodarske panoge so tako imenovane »showroom« predstavitve. Gre za daljše (7 do 30 dnevne) predstavitve reprezentativnih izdelkov in storitev slovenskih podjetij, na predhodno izbrani lokaciji v enem od večjih mest v tujini. Predstavitev spremljajo dogodki, kot so slavnostna otvoritev, okrogle mize, gospodarske delegacije in B2B srečanja, vse aktivnosti v okviru »showroom« predstavitev pa so tudi medijsko podprte.

»Showroom« predstavitve organiziramo s tujimi poslovnimi partnerji, ki poskrbijo za primeren obisk predstavitvenega prostora s strani tuje poslovne in strokovne javnosti in soorganizacijo spremljajočih dogodkov.

Prek »showroom« predstavitev neposredno promoviramo izdelke in storitve slovenskih podjetij tuji poslovni in zasebni javnosti, s tem krepimo prepoznavnost slovenskega gospodarstva v tujini, predvsem pa sodelujočim podjetjem zagotavljamo nove poslovne stike in poslovne priložnosti.

4.3.5. Finančni instrumenti

Finančni instrumenti so namenjeni spodbujanju podjetij za učinkovito širjenje na nove izvozne trge, izpolnjevanje standardov in drugih pogojev, potrebnih za vstop v globalne verige vrednosti, učinkovite predstavitve proizvodov in storitev pred tujo poslovno javnostjo ter medsebojnemu povezovanju s ciljem oblikovanja širše ponudbe proizvodov oziroma storitev.

SPIRIT Slovenija bo s pomočjo javnih razpisov podprla projekte slovenskih podjetij na področju tržnih raziskav, individualnih predstavitev na mednarodnih sejnih v tujini, aktivno udeležbo na mednarodnih poslovnih dogodkih v tujini, pri pridobivanju certifikatov po mednarodnih standardih, uvajanju novih poslovnih modelov, digitalizaciji poslovanja ter oblikovanju strateških partnerstev.

Obveznosti v okviru finančnih instrumentov zajemajo pripravo javnih razpisov, obdelavo vlog, pripravo sklepov in pogodb ter spremljanje projektov in poročanje o izvedbi in rezultatih.

4.3.6. Analiziranje in druge podporne aktivnosti

POSODOBITEV PODATKOVNIH BAZ

SPIRIT Slovenija v sodelovanju z Gospodarsko zbornico Slovenije vzdržuje in letno posodablja spletno bazo slovenskih izvoznih podjetij www.sloexport.si. Redno posodabljam tudi podatkovne baze, ki so del spletnega portala Izvozno Okno, kot so: podatki o državah, globalne gospodarske panoge, gospodarske panoge po državah, baza poslovnih priložnosti ipd.

SOFINANCIRANJE IN KOORDINACIJA MREŽE SLOVENSkih POSLOVNIH KLUBOV V TUJINI

S končnim ciljem zagotavljanja podpore slovenskim podjetjem pri preboju na tuje trge neposredno v tujini, SPIRIT Slovenija sofinancira izvajanje dejavnosti slovenskih poslovnih klubov v tujini.

Slovenski poslovni klubi v tujini podjetja podpirajo z naslednjimi aktivnostmi:

- zagotavljanje informacij o poslovnem okolju držav, v katerih delujejo slovenski poslovni klubi, v okviru informacijske platforme SPIRIT Slovenija na portalu Izvozno Okno;
- svetovanje slovenskim, predvsem malim in srednje velikim podjetjem, ki se odločajo za prodor na trg, na katerem deluje slovenski poslovni klub;
- spodbujanje rednih formalnih in neformalnih stikov in izmenjave informacij med lokalnimi podjetji, institucijami in slovenskimi podjetji, zainteresiranimi za poslovanje na tujem trgu;
- redno seznanjanje slovenskih podjetij in institucij s poslovnimi priložnostmi in aktualnimi poslovnimi informacijami;
- organizacija poslovnih dogodkov v tujini in v Sloveniji;
- promocija slovenskega gospodarstva ter slovenskega poslovnega okolja v državi, v kateri posamezni poslovni klub deluje.

SPIRIT Slovenija preko javnega razpisa sofinancira in koordinira mrežo slovenskih poslovnih klubov v tujini že od leta 2008. Javni razpis je objavljen vsako leto. V zadnjih letih je v mrežo vključenih med 13 in 16 slovenskih poslovnih klubov v tujini. Z ustanovitvijo novih poslovnih klubov in posledično večjim interesom za prijavo na javni razpis, se večajo tudi možnosti za širitev mreže slovenskih poslovnih klubov v tujini.

ORGANIZACIJA DOGODKA ITM IZVOZNIK LETA

Agencija ob zaključku izobraževalnega programa ITM vsako leto organizira prireditev, na kateri so udeležencem svečano podeljene diplome, med udeleženci preteklih izobraževanj (alumni) pa izbran in svečano razglašen ITM Izvoznik leta.

4.4. Pričakovani rezultati

Aktivnost	Pričakovani rezultati aktivnosti 2017	Pričakovani rezultati aktivnosti 2018
Spletni portali	Vzdrževanje in nadgradnja	Vzdrževanje in nadgradnja
Izobraževalni programi Število izvedenih izobraževalnih programov	2	3
Seminarji Število izvedenih seminarjev	3	3
Javni razpis za sofinanciranje slovenskih poslovnih klubov v tujini	Sofinanciranje in koordinacije mreže poslovnih klubov	Sofinanciranje in koordinacije mreže poslovnih klubov
Število izvedenih poslovnih dogodkov	50	50
Število posredovanih poslovnih informacij in priložnosti	200	200
Število izvedenih svetovanj slovenskim podjetjem	500	500
Dnevi dobaviteljev Število izvedenih dogodkov	3	3
B2B dogodki Število izvedenih dogodkov	2	2
Gospodarske delegacije	Organizacija in izvedba gospodarskih delegacij	Organizacija in izvedba gospodarskih delegacij
Število izvedenih gospodarskih delegacij v organizaciji SPIRIT Slovenija	4	4
Število izvedenih gospodarskih delegacij v so-organizaciji z zunanjimi partnerji	10	10
Število izvedenih gospodarskih delegacij v so-organizaciji SPIRIT Slovenija/MGRT	2	2
Skupinski sejemski nastopi Število izvedenih skupinskih sejemskih nastopov	15	15
»Showroom« predstavitev Število izvedenih projektov	2	3
Finančni instrumenti Število objavljenih javnih razpisov EU sredstev s področja INT	7*	7*
Promocija	Priprava načrta komuniciranja	Izvedba načrta komuniciranja
Oglaševanje in PR	Izbor in priprava oglasnih vsebin	Objava oglasov in promocijskih člankov
Promocijske brošure	Nadgradnja brošure Connect to Slovenian Business Excellence in brošure aktivnosti INT	Posodobitev brošur s področja INT.
ITM izvoznik leta	Organizacija prireditve s podelitvijo ITM diplom in nagrade ITM izvoznik leta	Organizacija prireditve s podelitvijo ITM diplom in nagrade ITM izvoznik leta

* Predvideno je združevanje javnih razpisov po vsebinskih sklopih, zato je možno zmanjšanje števila razpisov.

4.5. Finančna sredstva po aktivnostih

POSTAVKA	REAL 2016	PLAN 2017	PLAN 2018	2017/2016	2018/2017
1	2	3	4	5=3/2	6=4/3
INTERNACIONALIZACIJA	2.745.422	9.296.190	11.511.190	339	124
PROGRAMI	2.554.697	2.750.000	2.465.000	108	90
1. Promocija & PR	360.216	355.000	300.000	99	85
- promocijski material in oglaševanje	219.270	250.000	250.000	114	100
- portali	140.946	105.000	50.000	74	48
2. Izobraževanje	122.209	200.000	200.000	164	100
3. Zagotavljanje tujih poslovnih stikov in pomoč	1.507.204	1.600.000	1.720.000	106	108
- poslovni stiki	382.255	400.000	455.000	105	114
- skupinski sejamski nastopi	738.006	800.000	865.000	108	108
- poslovni klubi	386.943	400.000	400.000	103	100
4. Individualni sejmi (JR integrala)	405.637	400.000	0	99	0
5. Analiziranje in druge podporne aktivnosti	0	45.000	45.000	0	100
6. Internacionalizacija lesarstva	159.431	150.000	200.00	94	133
FINANČNI INSTRUMENTI	190.725	3.750.000	6.250.000	1.966	167
DRUGI PROGRAMI IN POSEBNI PROJEKTI	0	2.796.190	2.796.190	0	100

5. TUJE NEPOSREDNE INVESTICIJE

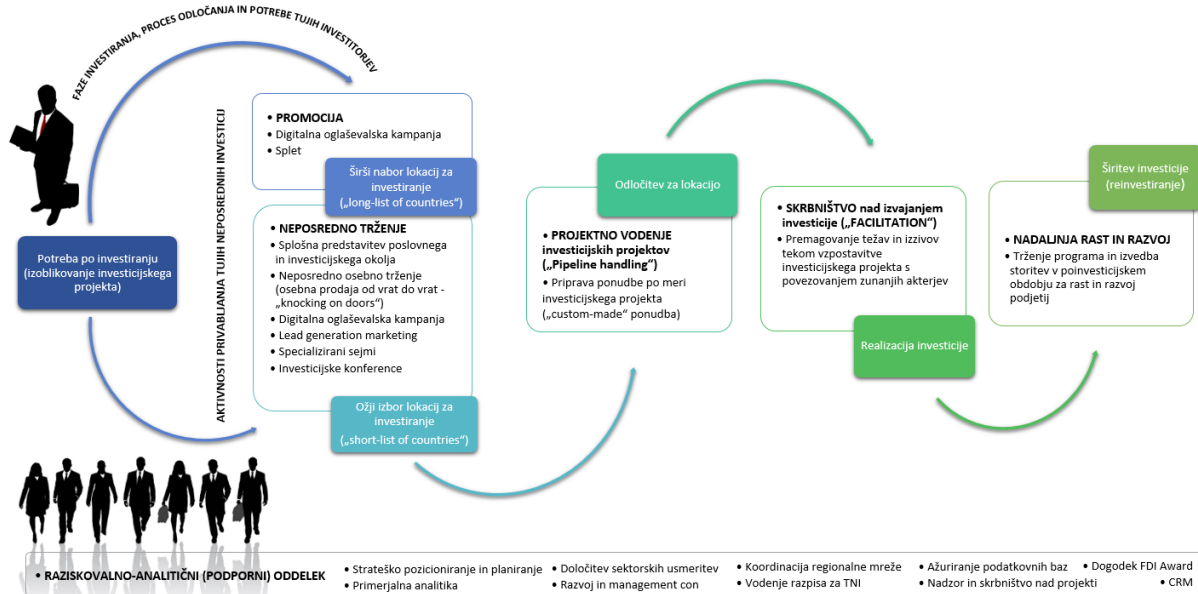
5.1. Uvod

Cilj vseh aktivnosti področja TNI je usmerjen k pridobivanju tujih neposrednih investicij v Sloveniji, ki bodo zagotavljale nova delovna mesta ter prispevala k skladnejšemu regionalnemu razvoju. Realizacija planiranih aktivnosti je pogojena s projektom *OneStopShop*, prek katerega so predvidene kadrovske okrepitve. V primeru, da se projekt ne potrdi do poletja 2017, je ob trenutni kadrovske zasedbi (4+1) načrt programa za spodbujanje tujih neposrednih investicij neizvedljiv.

Glavni poudarki na področju tujih neposrednih investicij ob predpostavki sprejetega projekta *OneStopShop*:

- nadgradnja kataloga investicijskih priložnosti v Sloveniji in skrb za posodobljen status vključenih projektov;
- v okviru programa Nadaljnje rasti in razvoja podjetij bo agencija spremljala obstoječe tuje investitorje v Sloveniji in identificirala investicijske projekte potencialnih širitve;
- do poletja 2017 je potrebna realizacija vladnega projekta *OneStopShop* in aktivnosti VEM (vse na enem mestu) na področju TNI;
- posledično se bo pripravilo strategijo razvoja con in nabor strateških lokacij;
- predvidena je tudi priprava dokumentacije za pilotni projekt digitalne oglaševalske kampanje;
- v letu 2018 bo poudarek na strateškem pozicioniranju Slovenije in planiranju: selekcionirati konkurenčne prednosti ter določiti ključne trge in sektorske usmeritve programskih aktivnosti;
- predvidena je tudi izvedba programa identifikacije potencialnih tujih investorjev - lead generation marketing ter
- projektno vodenje investicijskih projektov: servisiranje potencialnih tujih investorjev in priprava ponudbe po meri investicijskega projekta (»custom-made« ponudba).

Povezljivost potreb tujega investitorja in programov TNI



Slika prikazuje potek odločanja tujega investitorja pri realizaciji investicijskega projekta ter potrebe tujega investitorja v pred-, med- in poinvesticijskem obdobju. V vseh teh fazah se smiselno vključujejo aktivnosti SPIRIT za spodbujanje tujih neposrednih investicij z namenom privabljanja, realizacije in širitve tujih investicij.

5.2. Kazalniki

AKTIVNOSTI PRIDOBIVANJA TUJIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ				
	Kazalnik	Realizirani rezultati 2016	Pričakovani rezultati 2017	Pričakovani rezultati 2018
Mikro cilji (realizirane aktivnosti in investicijski projekti; lastna evidenca agencije)	Promocijski dogodki in aktivnosti trženja	27	14	14
	- Št. sejamskih nastopov	3	3	3
	- Št. investicijskih konferenc	5	5	5
	- Št. trgov lead generation marketinga	0	1	1
	- Št. drugih prom. posl. dogodkov	19	5	5
	»Pipeline« projekti	52	54	64
	- Št. projektov potenc. inv. v obravnavi	23	15	15
	- Št. obst. inv. v programu »after-care«	24	34	44
	Potrjene »greenfield« investicije (prvi kapitalski vstop tujega investitorja v Slovenijo)			
	- Št. investicijskih projektov	1	5	5
	- Št. novih delovnih mest	43	300	300
	- Vrednost investicije	14 mio €	n.d.	n.d.
	Potrjene širitve oz. reinvesticije (ponovno investiranje obstoječih podjetij s tujim kapitalom)			
	- Št. investicijskih projektov	6	3	3
	- Št. novih delovnih mest	521	Primerljivo predhodnemu letu.	Primerljivo predhodnemu letu.
	- Vrednost investicije	62,5 mio €	n.d.	n.d.
	Javni razpis za spodbujanje tujih neposrednih investicij			
	- Št. skrbništev nad projekti	48	n.d.	n.d.
	- Vrednost dodeljenih sredstev v EUR	0 €	988.480,00 €	0
Makro cilji (nacionalna statistika TNI)	Št. novoustanovljenih PTMK¹	1.156	Primerljivo predhodnemu letu.	
	Stanje TNI konec leta²	12.078 m €	Enako kot leto prej ali več.	
	Letni priliv TNI lastniškega kapitala²	742,1 mio €	438 mio €	
	Delež stanja vhodnih TNI v BDP²	30,4 %	Enako kot leto prej ali več.	

¹ PTMK: Podjetja s tujim in mešanim kapitalom. Vir: Bisnode, GVIN.

² Vir: Banka Slovenije: Neposredne naložbe in Ekonomski odnosi Slovenije s tujino. V vrednost lastniškega kapitala je vključena tudi vrednost reinvestiranih dobičkov.

5.3. Ključne aktivnosti

Aktivnosti privabljanja tujih neposrednih investicij so oblikovane v glavna področja delovanja:

1. **PROMOCIJA & PR** zajema promocijske brošure, e-newsletter, spletni portal, organizacija dogodka FDI Award in digitalna kampanja. Glede slednjega je potrebna priprava pilotnega projekta digitalne oglaševalske kampanje krepitve splošne prepoznavnosti, oglaševanje ter vzpostavitev socialnih omrežij in spletnega portala kot kanala vsebinskega marketinga. Dosedanje aktivnosti zajemajo kvartalno izdaja standardiziranih sporočil, organizacija novinarske konference ob predstavitvi rezultatov raziskave med PTMK in konkurenčnosti Slovenije (po metodologiji IMD in WEF) ter prireditve podelitve nagrad tujim investitorjem.
2. **NEPOSREDNO TRŽENJE** pomeni neposredno osebno trženje, identifikacija potencialnih tujih investitorjev (lead-generation marketing), investicijske konference in specializirani sejmi, predstavitve splošnega poslovnega okolja in investicijskih priložnosti na drugih poslovnih dogodkih. Trenutne aktivnosti zajemajo organizacijo sejmskih nastopov in soorganizacija investicijskih konferenc ter izvedba različnih predstavitev na poslovnih dogodkih.
3. **PROJEKTNO VODENJE INVESTICIJSKIH PROJEKTOV (»pipeline handling«)** predstavlja informiranje o različnih segmentih investicijskega okolja, iskanje primernih lokacij in organizacija ogledov lokacij, informiranje o možnostih pridobivanja finančnih sredstev, priprava ponudbe po meri, follow-up. Aktivnosti se že izvajajo.
4. **POMOČ PRI IZVAJANJU INVESTICIJE (»facilitation«)** so aktivnosti za premagovanje težav in izzivov pri realizaciji investicije, vključevanje lokalnih skupnosti in regionalnih podpornih točk ter usmerjanje na zunanje svetovalce, specializirane službe in druge pristojne organe. Aktivnosti se ne izvajajo.
5. **PROGRAM NADALJNJE RASTI IN RAZVOJA PODJETIJ.** Gre za trženje programa ter spremljanje obstoječih investitorjev pri nadaljnjih širitvah. Aktivnosti se že izvajajo.
6. **RAZISKOVANJE & ANALIZIRANJE in druge podporne aktivnosti** zajemajo strateško pozicioniranje in planiranje, primerjalna analitika, določitev sektorskih usmeritev, razvoj in management con, koordinacija regionalne mreže, priprava in izvedba razpisa za TNI, nadzor in skrbništvo nad pogodbenimi projekti, ažuriranje podatkovnih baz, informacijska podpora investicijskih projektov (CRM). Trenutne aktivnosti zajemajo posodobitev podatkov o investicijskem in poslovnem okolju ter sektorjih, aktivnosti vezane na razpis za TNI, vodenje investicijskih projektov v CRM sistemu.

S ciljem spodbujanja tujih neposrednih investicij so predvidene številne aktivnosti, namenjene različnim ciljnim skupinam. Primarno ciljno skupino predstavljajo potencialni tuji investitorji ter obstoječa podjetja s tujim in mešanim kapitalom, medtem ko storitev uporabljajo tudi svetovalna podjetja, gospodarska združenja, organi lokalnih oblasti, novinarji in druge skupine uporabnikov.

V nadaljevanju so opisane posamezne aktivnosti po glavnih področjih.

5.3.1. Promocija & PR

Namen promocijskih aktivnosti je vplivati na prepoznavnost in graditev ugleda Slovenije kot primerne lokacije za tuje investicije med slovenskimi in tujimi poslovnimi javnostmi.

Za nadgradnjo promocijskih aktivnosti in odnosov z javnostmi na ravni agencije glej poglavje 7.1 Promocija & PR.

E-NEWSLETTER

Standardizirana elektronska sporočila vsebujejo zanimive članke in pozitivne vsebine o tujih investicijah v Sloveniji z namenom dvigovanja ugleda Slovenije kot privlačne lokacije za investiranje. Newsletter je namenjen različnim ciljnim skupinam uporabnikov, ki so se naročili na storitev obveščanja.

Agencija skrbi za izbor primernih vsebin in odpošiljanje.

PROMOCIJSKE BROŠURE

Vsebine promocijskih brošur se bodo sinhronizirale na področju gospodarske promocije. Tuje poslovne javnosti bo SPIRIT nagovarjal prek enotne promocijske brošure, ki bo predstavljala poslovno in investicijsko okolje Slovenije ter konkurenčne prednosti države in panog. Slednje s prikazom presežkov slovenskega gospodarstva in dobrih praks slovenskih podjetij na področjih ustvarjalnosti in razvojnih projektov.

SPLETNI PORTAL

Vsebine na spletnem portalu investorjem in svetovalnim podjetjem olajšajo iskanje informacij pri analiziranju potencialnih lokacij za investiranje.

Podatke na portalu je treba enkrat letno v celoti posodobiti, sproti pa objavljati zanimive novice, investicijske priložnosti in cone (glej aktivnost posodobitev podatkovnih baz). Poleg informativne vrednosti mora spletni portal postati tudi učinkovito orodje gospodarske promocije in kanal tržnega komuniciranja za izvajanje vsebinskega marketinga. V tej smeri bomo razvili inovativne vsebine konkurenčnih prednosti in primerov dobrih praks ter izobraževalne vsebine za boljšo uporabniško izkušnjo.

DIGITALNA KAMPANJA

Namen globalne digitalne oglaševalske kampanje je dvigniti splošno prepoznavnost in ugled Slovenije kot primerne lokacije za TNI na ključnih tujih trgih ter promovirati privlačne investicijske produkte. SPIRIT bo z digitalno kampanjo dvigoval prepoznavnost med tujimi investitorji v postopku izbora držav in konkretno tržil zanimive lokacije za investiranje.

Skladno z razvojem inovativnih vsebin je v letu 2018 v načrtu priprava dokumentacije pilotnega projekta digitalne oglaševalske kampanje in predizvedba aktivnosti za kasnejšo realizacijo projekta. Predpriprava vključuje funkcionalno in kreativno nadgradnjo portala www.InvestSlovenia.org, definicijo KPI-jev, tehnično optimizacijo, nabor strateških con, izoblikovanje oglasnih vsebin in e-sporočil ter vzpostavitev računov socialnih omrežij. Testiranje digitalne oglaševalske kampanje je predvidena za drugo polovico leta 2018.

DOGODEK FDI AWARD

Agencija tradicionalno vsako leto podeljuje priznanja najboljšim tujim investorjem. Slavnostna prireditev ni le prepoznanje zaslug tujih investorjev, ki so bistveno prispevali k razvoju slovenskega gospodarstva, temveč prijeten dogodek za mreženje s podjetji s tujim kapitalom v Sloveniji, podpornim okoljem in pomembnimi inštitucijami s področja mednarodnega gospodarstva. Dogodek je namenjen nadgradnji dobrih poslovnih odnosov s podjetji s tujim in mešanim kapitalom in predvsem potrditvi vloge teh podjetij za slovensko gospodarstvo.

Strokovna komisija (jeseni, po objavi podatkov o poslovanju podjetij za preteklo leto) izbere predvidoma 4 nagrajence v različnih kategorijah. Nagrajenci na slavnostni prireditvi prejmejo nagrado in priznanje.

Dogodek je organiziran oktobra ali novembra. Nabor aktivnosti vključuje kreativno zasnovo programskega dela dogodka, vsebinsko organizacijo in medijsko podporo dogodku.

5.3.2. Neposredno trženje

SPECIALIZIRANI SEJMI

Aktivna prisotnost na pomembnejših investicijsko-nepremičninskih sejmih je pomembna z vidika navezovanja osebnega stika s širšimi javnostmi. Nastop na teh sejmih je ključen zaradi obiskovalcev teh sejmov oz. ciljne publike, ki jo sestavljajo potencialni investitorji, industrijski razvijalci (developerji), predstavniki medijev (novinarji), svetovalnih podjetij in sorodnih agencij.

Programski odbor, ki ga s sklepom imenuje direktor SPIRIT, na osnovi posredovanega interesa slovenskih podjetij, po predhodno objavljenem javnem povabilu, pripravi končni nabor specializiranih investicijsko-nepremičninskih sejmov, na katerih se SPIRIT predstavi s stojnico in zainteresirani tuji poslovni javnosti predstavlja slovensko poslovno okolje in investicijske priložnosti v Sloveniji.

Kot kaže praksa preteklih let se agencija udeleži investicijsko-nepremičninskega sejma MIPIM v Cannesu marca z vsaj tremi izbranimi investicijskimi projekti in sejma ExpoReal v Münchnu oktobra z vsaj sedmimi investicijskimi projekti. Dodatno, a v bistveno manjšem obsegu, se agencija udeleži tudi sejma CIFIT v Xiamnu na Kitajskem.

INVESTICIJSKE/NALOŽBENE KONFERENCE

Z namenom identificiranja novih potencialnih investorjev in krepitev prepoznavnosti Slovenije kot primerne lokacije na izbranih trgih bo agencija (so)organizirala in pripravila naložbene/investicijske konference v tujini s predstavitvijo izbranih investicijskih priložnosti v Sloveniji. Investicijske konference se bodo odvijale na kapitalsko razvitih trgih in v državah, kjer bodo srečanja visokih državnih predstavnikov.

Aktivnost zajema organizacijo investicijskih konferenc in usklajevanje s partnerji, aktualen nabor investicijskih priložnosti, primernih za posamezen ciljni trg ter priprava in izvedba predstavitve. Predvidena je izvedba petih investicijskih konferenc na leto. Agencija SPIRIT bo obenem poskrbel za aktualen nabor investicijskih priložnosti in aktualen status vključenih projektov (glej aktivnost posodobitev podatkovnih baz).

IDENTIFIKACIJA TUJIH INVESTITORJEV - LEAD GENERATION MARKETING

Z namenom večje prepoznavnosti Slovenije kot lokacije za TNI bo agencija uporabila različne mednarodne baze podatkov ter sistematično sodelovala s ključnimi svetovalnimi podjetji, ki svetujejo podjetjem pri iskanju novih lokacij za investiranje na tujih trgih. Namen aktivnosti je identifikacija potencialnih investorjev s konkretnim investicijskim načrtom in možnostjo, da se Slovenija uvrsti v ožji nabor lokacij za investiranje.

Program identifikacije tujih investorjev poteka postopno. Pred začetkom aktivnosti je potrebna priprava javnih naročil in izbor svetovalnega podjetja. V prvi fazi se izvaja selekcija »leadov« iz širše baze potencialnih investorjev z analiziranjem podatkov in pridobivanjem informacij prek konferenčnih klicev in investicijskih seminarjev. Z ožjim seznamom potencialnih investorjev se izvedejo srečanja s predstavitvijo izdelane ponudbe.

Ciljno bomo iskali investitorje iz dveh držav, in sicer Velike Britanije (povečanje povpraševanja zaradi situacije Brexit) ter ene izmed severnoevropskih/zahodnoevropskih držav (glede na trende in smernice: Francija, Nizozemska, Danska ali morda Švica).

DRUGI PROMOCIJSKI POSLOVNI DOGODKI

Na izboljšanje prepoznavnosti Slovenije kot lokacije za tuje neposredne investicije agencija vpliva tudi z aktivno udeležbo na številnih promocijskih dogodkih, ki so v organizaciji zunanjih partnerjev. Na teh dogodkih agencija sodeluje pri oblikovanju vsebine poslovnega dogodka (predstavlja slovensko poslovno in investicijsko okolje), se srečuje z najrazličnejšimi ciljnim skupinami in izvaja neformalne razgovore s tujimi podjetniki.

Aktivnost zajema usklajevanje s partnerji pri vsebini ter priprava in izvedba predstavitve (glej aktivnost ažuriranje podatkovnih baz). V letu 2017 načrtujemo aktivno predstavitev na petih (5) promocijskih poslovnih dogodkih, t. j. na mednarodnih konferencah WOBI in World FDI Forum, US Slovenia Business Bridge ter na domačem poslovnemu dogodku FDI Summit in na sejmu MOS.

5.3.3. Projektno vodenje investicijskih projektov

SPIRIT bo zagotavljal informacije različnim ciljnim skupinam uporabnikov preko spletnega portala www.investslovenia.org ter telefonskih in elektronskih odgovorov.

Kvalificirane potencialne tuje investitorje bo agencija podrobno informirala o posameznih segmentih investicijskega okolja elektronsko, osebno ali na terenu (informiranje o davkih, spodbudah, delovni sili – razpoložljivost, struktura plač in poklicev, konkurenčna analiza, iskanje primernih mikro lokacij za investiranje, spremljanje tujih investorjev na ogledih, organizacija sestankov z zunanjimi partnerji, informiranje o možnostih pridobitve finančnih sredstev ipd.). Projektno vodenje investicijskih projektov vključuje tudi pripravo (»custom-made«) ponudbe po meri konkretnega investicijskega projekta ter follow-up.

5.3.4. Pomoč pri izvajanju investicije (»facilitation«)

Namen storitve je spremljanje ter pomoč investitorjem pri realizaciji investicije, in sicer na način skrbništva nad posameznimi projekti. V tej fazi se bo od agencije pričakovalo, da bo investitorja usmerjala na pristojne organe in ga spremljala skozi te procese s ciljem, da se investicija realizira. Vloga agencije je posameznemu investitorju zagotoviti skrbnika, ki mu bo zagotavljal pomoč pri premagovanju težav v času vzpostavitve investicije in pripomogel k temu, da bodo državne oz. lokalne institucije hitreje odreagirale na vložene prijave in pomoč pri premagovanju težav tekom vzpostavitve investicije.

V okviru teh aktivnosti želi SPIRIT okrepiti sodelovanja na regionalni ravni z vključitvijo regionalnih partnerjev/institucij kot del projekta *OneStopShop*.

5.3.5. Program Nadaljnje rasti in razvoja podjetij

Storitve v poinvesticijskem obdobju so pomembne zlasti z vidika, da lahko agencija z obstoječimi investitorji vzpostavi dolgoročen in vzajemno koristen odnos. Program je namenjen mreženju z obstoječimi investitorji in identifikaciji podjetij s tujim in mešanim kapitalom s projekti nadaljnjih širitev. Aktivnosti vključujejo osebno obveščanje, informiranje o aktualnih razpisih in srečanja z investitorji ter pomoč pri njihovem procesu širitve v Sloveniji. SPIRIT na ta način zaznava tudi ovire v poslovnem okolju, s katerimi se soočajo tuji investitorji in pomaga pri njihovi odpravi.

Agencija bo izvajala aktivnosti za vzpostavitev stikov s celotno skupino podjetij s tujim in mešanim kapitalom z namenom identifikacije obstoječih investorjev s projektom širitve.

5.3.6. Podporne aktivnosti

OBVEZNOSTI SKRBNISTEV PRETEKLIH JAVNIH RAZPISOV ZA SPODBUJANJE TUJIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ

Obveznosti javnega razpisa za TNI so tudi skrbništva nad podprtimi projekti. V letih 2007 – 2013 in 2016 - 2017 (je) SPIRIT izvaja(l) javne razpise za spodbujanje tujih neposrednih investicij v Slovenijo, preko katerih je podprl investicijske projekte tujih investorjev. Za odobrene projekte SPIRIT izvaja večletna skrbništva, preko katerih spremlja izvajanje in potek finančnega dela investicije ter zaposlovanja.

STRATEŠKO POZICIONIRANJE IN PLANIRANJE TER PRIMERJALNA ANALITIKA

Raziskave in analize konkurenčnosti slovenskega gospodarstva, poslovnega in investicijskega okolja so osnove za nadaljnji razvoj in nadgradnjo aktivnosti področja za TNI ter podlaga za strateško planiranje in pozicioniranje. Govorimo o spremljanju in analiziranju gospodarstva ter identificiranju tržnih produktov v obliki projektov, lokacij ali panog (sektorski potenciali za investiranje, izbrane cone, investicijske priložnosti ...). Izsledki študij in analiz so odlične iztočnice za vsebinski marketing ter uspešno trženje Slovenije in njenih regij kot primerne lokacije za TNI.

Agencija sofinancira izdelavo študije gospodarske konkurenčnosti Slovenije (pregled konkurenčnih prednosti Slovenije po metodologiji IMD in WEF), izvedbo raziskave med podjetji s tujim in mešanim kapitalom v Sloveniji (percepcija slovenskega poslovnega okolja med podjetji s tujim kapitalom, informacije o namenih podjetij, pregledu nad stanjem podjetij, glavnih ovirah in motivih pri morebitnem načrtovanju širitve poslovanja) ali odkupi druge podatke pomembne za analiziranje konkurenčnega in investicijskega okolja Slovenije.

POSODOBITEV PODATKOVNIH BAZ

Pri srečanju s potencialnimi investitorji jim agencija izroči različna promocijska gradiva, ki informirajo o investicijskem okolju, konkurenčnih prednostih in ključnih sektorjih Slovenije. Pri projektnem vodenju investicijskih projektov pa informira in dviguje interes med potencialnimi investitorji s posebej prilagojenim informacijskim paketom, pripravljenim v obliki (»custom-made«) ponudbe. SPIRIT bo obenem skrbel za redno spremljanje in obveščanje o razpisih, ki so zanimivi za tuje investitorje.

Podatkovne baze vključujejo:

- informacije o poslovnem in investicijskem okolju Slovenije (pregled davčnega sistema, spodbud, postopki ustanavljanja podjetja, delovna sila, infrastrukturni stroški, informacije na ravni regij, izbrane gospodarske novice ipd.), ki jih agencija objavlja na spletnem portalu www.InvestSlovenia.org ter uporablja v več jezikovni zbiranki 4Qs4u (v angleškem, nemškem, italijanskem in francoskem jeziku), splošnih predstavitev investicijskega okolja (ppt) in informacijskem paketu, t. i. InfoPack;
- informacije o konkurenčnih panogah Slovenije, ki jih agencija objavlja na spletnem portalu www.InvestSlovenia.org ter uporablja v zbirkah v angleškem jeziku (avtomobilska industrija, elektronska, farmacevtska in kemična, mehanska in strojna industrija, IKT, lesno-predelovalna industrija ter logistika in distribucija);
- pregled investicijskih priložnosti, ki jih agencija objavlja na spletnem portalu www.InvestSlovenia.org;
- pregled con, ki jih agencija objavlja na spletnem portalu www.InvestSlovenia.org;
- seznam aktualnih razpisov in finančnih spodbud za podjetja.

Podatkovne baze se v celoti posodobijo 1x letno, posodobitve pa ob vsakokratni spremembi podatkov.

5.4. Pričakovani rezultati

Aktivnost	Pričakovani rezultati aktivnosti 2017	Pričakovani rezultati aktivnosti 2018
Spletni portal	Nadgradnja s KPI, kreativna zasnova in tehnična implementacija.	Nadgradnja z vsebinskim marketingom.
e-Newsletter Število izdaj elektronskega biltena	4	4
Digitalna oglaševalska kampanja	Priprava projektne dokumentacije pilotnega projekta.	Testiranje kampanje.
FDI Award	Organizacija prireditve s podelitvijo nagrad najboljšim investitorjem	Organizacija prireditve s podelitvijo nagrad najboljšim investitorjem
Specializirani sejmi Število organiziranih sejmskih nastopov	3	3
Investicijske konference	Posodobljen pregled investicijskih priložnosti.	Posodobljen pregled investicijskih priložnosti.
Število organiziranih investicijskih konferenc	5	5
Drugi poslovni dogodki	5	5
Lead generation Število trgov izvajanja programa	1	2
Informiranje različnih ciljnih skupin	150	150
Št. izdelanih ponudb po meri investicijskih projektov	15	15
Nadaljnja rast in razvoj	Objava povabila k predložitvi načrtov širitev.	Objava povabila k predložitvi načrtov širitev.
Primerjalna analitika	/	Nabor konkurenčnih prednosti Slovenije.
Strateško pozicioniranje in planiranje	/	Identifikacija strateških tržnih produktov.
Razvoj in management con	/	Izdelan nabor strateških lokacij.
Izobraževanje regionalne mreže	Organizacija delavnice na temo spodbujanja TNI za lokalne in tuje partnerje.	Organizacija delavnice na temo spodbujanja TNI za lokalne in tuje partnerje.
Posodobitev podatkovnih baz	Posodobitev podatkov o poslovnem in investicijskem okolju.	Posodobitev podatkov o poslovnem in investicijskem okolju.
Promocijske brošure	Posodobitev podatkov o konkurenčnih prednostih Slovenije in 7 konkurenčnih sektorjih.	Posodobitev podatkov o konkurenčnih prednostih Slovenije in 7 konkurenčnih sektorjih.
Spletni portal	Posodobitev podatkov v 4 jezikovnih različicah.	Posodobitev podatkov v 4 jezikovnih različicah.
Seznam aktualnih razpisov	Mesečna posodobitev aktualnih razpisov in spodbud za podjetja.	Mesečna posodobitev aktualnih razpisov in spodbud za podjetja.

5.5. Finančna sredstva po aktivnostih

Razdelitev sredstev v 2017 in 2018 po aktivnostih in podaktivnostih

POSTAVKA	REAL 2016	PLAN 2017	PLAN 2018	2017/2016	2018/2017
1	2	3	4	5=3/2	6=4/3
TUJE NEPOSREDNE INVESTICIJE	443.461	2.216.500	735.000	500	33
PROGRAMI	443.461	576.500	735.000	130	127
1. Promocija & PR	198.579	208.000	361.000	105	174
- promocijski material in oglaševanje	58.527	80.000	180.000	137	225
- portali	63.837	73.000	73.000	114	100
- dogodki	63.904	55.000	55.000	86	100
- ostalo	12.311	0	53.000	0	0
2. Neposredno trženje	179.868	299.000	299.000	166	100
- investicijski sejmi	150.105	204.000	204.000	136	100
- Investicijske konference	24.763	50.000	50.000	202	100
- ostalo	5.000	45.000	45.000	900	0
3. Projektno vodenje investicijskih projektov	595	3.000	3.000	504	100
4. Skrbništvo nad izvajanjem investicij	17.813	0	0	0	0
5. Program nadaljnje rasti in razvoja podjetij	0	5.000	5.000	0	100
6. Raziskovanje & analiziranje in druge podporne aktivnosti	46.606	61.500	67.000	132	109
- v tem raziskave	46.606	49.000	50.000	105	102
FINANČNE SPODBUDE	0	1.640.000	0	0	0

* Pri načrtovanju višine sredstev za objavo Javnega razpisa za spodbujanje prvih kapitalskih vstopov je prišlo do spremembe v načrtovanju sredstev in pogodbi o sofinanciranju med MGRT in SPIRIT; in sicer se zmanjšujejo sredstva v letu 2016 za 800.000 EUR, za leto 2017 je predvidenih 1.640.000 EUR, in za leto 2018 0 EUR.

Način izvedbe:

Aktivnosti se bodo izvajale samostojno v okviru SPIRIT ali v sodelovanju z državnimi institucijami (ministrstva, DKP, Urad predsednika RS in Kabinet predsednika Vlade RS, institucije z raziskovalnega in izobraževalnega področja) in zasebnimi institucijami (slovenski poslovni klubi v tujini, domače in tuje gospodarske zbornice, tehnološki parki ipd.). Ukrepi se bodo izvajali preko javnih razpisov, javnih pozivov, javnih naročil, javnih natečajev, javnih predstavitev, objave informacij na svetovnem spletu, e-platforme, aktivnega dela zaposlenih na ministrstvu in izvajalski agenciji, sodelovanja z drugimi deležniki ipd. SPIRIT bo podpiral in razvijal inovativne pristope, ob tem pa bodo upošteevane veljavne domače in evropske pravne podlage, trendi in smernice po svetu in doma.

6. DRUGI PROJEKTI

6.1. VEM 6.3 – VEM za poslovne subjekte

VEM - vse na enem mestu, angleško *OneStopShop*, pomeni koncept, kjer ponudnik posameznih storitev išče konkurenčno prednost v tem, da več storitev ponudi na enem mestu in s tem uporabniku prihrani čas in denar. Zato je bil po našem mnenju tudi oblikovan vladni projekt, s ciljem na enem mestu nuditi podporo obstoječim in potencialnim podjetnikom. Gre za idejo, da bi poslovni subjekti na enem mestu dobili vse relevantne informacije o tem, kaj država pričakuje od njih in kaj jim nudi.

Nosilni ministrstvi projekta sta Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo in Ministrstvo za javno upravo. Vodenje projekta je bilo zaupano državnemu sekretarju z MGRT, pri pripravi elaborata so sodelovali tudi predstavniki SPIRIT Slovenija, skupina, ki je pripravljala elaborat, pa je z delom zaključila 13. 7. 2016. Zagonski elaborat projekta je Vlada RS potrdila s sklepom 15. 9. 2016, nato pa je 22. 9. 2016 s sklepom ustanovila še delovno skupino za izvedbo projekta P 6.3 VEM.

V letu 2017 bo v skladu z elaboratom potrebno pripraviti dva ključna dokumenta, ki imata svojo pravno podlago v Operativnem programu in NIO:

- program za neposredno potrditev operacije, ki naj bi glede na elaborat pokrival VEM 4;
- razpis za mrežo VEM 3.

Znotraj projektne skupine sta bili za pripravo teh dveh dokumentov imenovani dve delovni skupini, ki pripravljata vse pravne podlage in vsebino za izvedbo, pripravljena in potrjena pa bosta (glede na plan) v prvi polovici leta 2017. SPIRIT Slovenija bo javni razpis in NPO objavil v rokih, ki so določeni v zagonskem elaboratu.

V drugi polovici leta 2017 bo projekt iz faze koncipiranja in načrtovanja prešel v fazo izvedbe. Prva faza se izvaja v okviru operativne skupine projekta VEM 6.3, v fazi realizacije pa agencija samostojno izvaja vse potrjene aktivnosti, za izvedbo katerih se predvidevajo tudi nove zaposlitve na projektu.

6.2. EXPO DUBAI 2020

Leta 2020 se bo Slovenija predstavila na svetovni razstavi EXPO, ki bo med oktobrom 2020 in aprilom 2021 potekala v Dubaju, Združenih arabskih emiratih. Poleg splošne predstavitve Slovenije in njenih turističnih znamenitosti bo v okviru svetovne razstave predstavljeno tudi slovensko poslovno in investicijsko okolje ter slovensko gospodarstvo.

Eden izmed bistvenih elementov za uspešno udeležbo države na svetovni razstavi EXPO je čim prej imenovanje generalnega komisarja (s strani Vlade RS) in vzpostavitev nadzorne medresorske izvedbene skupine. Generalni sekretar na podlagi dispozicije projekta oblikuje koncept predstavitve Slovenije na svetovni razstavi EXPO Dubai 2020, določi temo in slogan predstavitve ter finančno ovrednoti sam projekt. Sledijo pogajanja za finančna sredstva prostor in lokacijsko pozicioniranje slovenskega paviljona.

6.3. Državna znamka na področju gospodarstva in pozicijski slogan Green. Creative. Smart.

Glede na uspeh in prepoznavnost državne blagovne znamke "I feel Slovenia" v turizmu s pozicijskim sloganom "Green. Active. Healthy.", je smiselno krepiti blagovno znamko tudi v ostalih sferah gospodarstva. Zato je potreben strokoven razmislek o kreativni in komunikacijski nadgradnji državne blagovne znamke s pozicijskim sloganom za gospodarstvo, ki je v skladu z vizijo države in hkrati s pozicioniranjem slovenskega gospodarstva v tujini. Predlagan in 27. 7. 2016 potrjen pozicijski slogan na sestanku na UKOM je "Green. Creative. Smart."

oziroma "Zelena. Ustvarjalna. Pametna." (na sestanku sta bila med drugim prisotna državna sekretarja Cantarutti in Slapnik in generalni direktorji Štravs Podlogar, Koleša, Plavšak Kranjc).

Projekt, kot je državna znamka na področju gospodarstva, zahteva strokovno utemeljeno podlago z jasno definicijo marketinških ciljev in izdelanim tržno komunikacijskim načrtom. Pomembnost projekta zahteva tudi dodatne kadrovske resurse in zajetna finančna sredstva za promocijo. Programski predlog aktivnosti znamke Slovenije na področju gospodarstva je izvedljiv zgolj ob predpostavki zagotovljenih zadostnih finančnih sredstvih za promocijo državne znamke (tudi v okviru financiranja SPIRIT Slovenija, kot krovne vstopne točke VEM, iz kohezijskih sredstev) ter ustrezne in zadostne kadrovske strukture/virov.

Agencija bo pristopila k pripravi strategije komuniciranja, znamko pa je potrebno navezati k obstoječim, delujočim aktivnostim in orodjem gospodarske promocije, za katerimi stoji vsebina in to nadgraditi. Skladno z izsledki situacijske analize bo agencija v sodelovanju s strokovnjaki celostnega tržnega komuniciranja in UKOM-om, kot skrbnikom krovne državne znamke, pripravil priročnik za uporabo državne znamke I feel Slovenia v gospodarstvu s pravili uporabe oz. t. i. »brand book«. Potrebno je opredeliti jedro znamke prek ključnih konkurenčnih prednosti Slovenije, identificirati vrednote in osebnost znamke, ki bo namenjena ciljnim skupinam potencialnih in obstoječih podjetnikov. Priročnik bi moral izpopolniti tudi vsebinski, sporočilni in grafični sistem znamke ter identificirati pravo razmerje med racionalno in emocionalno komponento znamke.

Agencija bo za takojšnje potrebe izdelala promocijski spot iz obstoječih video vsebin, ki se nanašajo na gospodarstvo, poskrbela za predelavo in montažo turističnega spota ter vizualno nadgradnjo. Ta spot kot tudi nov spletni oglas bosta uporabljena za namen promocije slovenskega gospodarstva v tujini in v posameznih oglaševalskih kampanjah, npr. na medijskem kanalu Eurosport, kot podpora implementaciji projekta prenosa kolesarske dirke po Sloveniji. V tem primeru govorimo o zakupu oglasnega prostora na televizijskem in spletnem kanalu Eurosporta. Termin oglaševanja predstavlja obdobje od aprila do junija 2017 s ciljem graditi na prepoznavnosti državne znamke in Slovenije, kot gospodarsko uspešne in turistično privlačne države.

Predlog integracije tržno-komunikacijskih orodij s celotnim marketinškim spletom obstoječih in načrtovanih aktivnosti na področju gospodarske promocije v obdobju 2017 do 2018 (nadgradnja krovne spletne strani, razvoj vsebinskega marketinga, družbena omrežja itd.) je implementiran tudi v vsebinah poglavja 7.1 Promocija & PR.

7. PODPORNE AKTIVNOSTI

7.1. Promocija & PR

V preteklih letih so se promocijske aktivnosti izvajale ločeno po programskih področjih. Razlog tiči v zgodovinskem združevanju organizacij, ki so skrbele za spodbujanje gospodarske aktivnosti zgolj po sistemski organiziranosti, ni pa bilo poskusov iskanja sinergij med programskimi vsebinami. Programska področja se nadalje razvijajo ločeno, nepovezano, zato so tudi tržna sporočila agencije neenotna, uporabniki pa zmedeni zaradi nekonsistentnih sporočil. Nadgradnja obstoječih promocijskih aktivnosti je integracija vsebinskih področij na način, da se vsebine povežejo v celovito gospodarsko promocijo države in to izpopolni.

Programski cilji agencije so usmerjeni k spodbujanju zagona podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja ter k spodbujanju izvoza in privabljanja tujih investicij. Agencija, ki pod eno streho združuje vse te programe z enotnim ciljem gospodarskega razvoja, mora enotno nastopati tudi v smislu promocije. Zaradi potrebe po usmerjenem, enopomenskem in verodostojnem komuniciranju do ciljnih javnosti se je z januarjem 2017 vzpostavila delovna skupina za promocijo & PR, ki bo do omenjene problematike pristopila z implementacijo disciplin korporativnega komuniciranja in vsebinskega marketinga. Dolgoročni cilj predstavlja sinhronizacija in integracija komuniciranja agencije v enotno sporočilo, ki bo krepilo ugled agencije kot osrednje institucije na področju gospodarske promocije države. Vodilo korporativnemu komuniciranju je enotna promocijska vsebina, ki povezuje vsa ta področja, t. j. gospodarska promocija države.

Skladno z usmeritvijo agencije k vzpostavitvi konsistentne in enotne promocije bo prednostna naloga delovne skupine za promocijo & PR opredelitev vsebinskega marketinga, ki povezuje vsa področja delovanja. Sprva se bo oblikovala strategija komuniciranja, ki bo identificirala krovno zgodbo gospodarske promocije države, vzpostavila načrt medijske pojavnosti in določila distribucijo komuniciranja. Na podlagi iztočnic vsebinskega marketinga se bodo izoblikovala ciljana sporočila gospodarske promocije in promocijski slogani. Pripravile se bodo tudi kreativne rešitve tržno-komunikacijskih orodij, razvoj teh in vzpostavitev novih kanalov komuniciranja. Skladno s pripravljenim integralnim komunikacijskim načrtom so bodo angažirala promocijska orodja in izvajale oglaševalske akcije.

KLJUČNE AKTIVNOSTI na področju promocije in odnosov z javnostmi:

- **Priprava komunikacijske strategije in integralnega komunikacijskega načrta**
Za zagon celovite gospodarske promocije države je potrebna strokovno utemeljena podlaga z jasno definicijo marketinških ciljev in izdelanim komunikacijskim načrtom, zato bomo najprej izdelali strategijo komuniciranja, analizirali stanje in percepcijo, definirali cilje, ciljne skupine in identificirali krovno zgodbo komuniciranja. Namen komunikacijske strategije je smiselno povezati programske vsebine posameznih področij (aktivnosti spodbujanja podjetništva, tehnološkega razvoja, inovativnosti, tujih neposrednih investicij in internacionalizacije) in splošno gospodarsko promocijo države.
- **Nadgradnja krovne spletne strani**
SPIRIT Slovenija bo vzpostavil spletno platformo gospodarske promocije, ki bo integrirala slogan in krovno zgodbo komunikacijske strategije. V ta namen se bo nadgradilo obstoječe spletno mesto agencije SPIRIT Slovenija s celotno vsebino gospodarske promocije države (umeščanje vsebine o uspešnih podjetniških zgodbah, podprtih projektih in storitvah agencije s povezavami do specializiranih portalov).
- **Razvoj vsebinskega marketinga**
Na področju vsebinskega marketinga bomo sprva izluščili krovno zgodbo gospodarske promocije, nato pa nanjo vezali konkretno vsebino in primere dobrih praks. Pri identificiranju uspešnih podjetniških zgodb

različnih ciljnih skupin, pripravi vsebin in pisanju zgodb bo agencija angažirala zunanje strokovnjake s področja vsebinskega marketinga in novinarstva.

- **Vzpostavitev in vodenje komunikacije na družbenih omrežjih**

S pripravo prave vsebine se bodo vzpostavili tudi računi družabnih omrežij. Potrebno je tudi aktivno urednikovanje družbenih medijev, spremljanje odzivov in merjenje uspešnost komunikacije.

- **Kreativa in razvoj tržno-komunikacijskih orodij**

Poleg identifikacije vsebin bo velik poudarek tudi na kreativni rešitvi oglasnih materialov za večjo prepoznavnost države in njenega gospodarskega potenciala. Sredstva bodo namenjena zasnovi teksta promocijskih sporočil in oglasov, kreativni izvedbi oglasnih vsebin ter implementaciji zgodb v obliki produkcije oglasnih vsebin (slogani, promocijski spot, spletni in tiskani oglasi, promocijska sporočila, PR članki, promocijski material ...). Agencija bo pripravila koncept za nov video gospodarske promocije države.

- **Oglaševanje**

Vezano na identificirano krovno zgodbo gospodarske promocije bodo oblikovana sporočila v obliki kreativnih oglasov poslana izbranim segmentom uporabnikov po različnih kanalih. V ta namen bomo oblikovali »personalizirana oglasna sporočila« z zanimivo in uporabno vsebino, prilagojeno ciljnim skupinam. Na podlagi integralnega komunikacijskega načrta bomo zakupili oglasni prostor v tistih medijih, kjer bo doseg do ciljnih skupin največji. Oglaševali bomo v izbranih tiskanih in spletnih medijih, družbenih omrežjih, izvajali bomo PR in e-mail kampanje ipd.

- **Promocijski material**

Na področju promocijskega materiala bo agencija identificirala potrebe po promocijskih brošurah in izdelkih, nato pa s ciljem poenotenja in racionalizacije tiskovin sinhronizirala vsebine promocijskih brošur na področju gospodarske promocije države.

7.2. Pravno področje

V letih 2017 in 2018 pričakujemo nadaljevanje učinkovitega in ažurnega zagotavljanja pravne podpore pri delovanju agencije in izvajanju njenih nalog. K temu bo pripomogla tudi kadrovska okrepitev, saj bo javno uslužbenko, ki je opravljala delo na pravnem področju za polovični delovni čas in se je s 1. 1. 2017 upokojila, nadomestila nova javna uslužbenka, ki bo zaposlena za polni delovni čas. Tako bosta delo na pravnem področju opravljali dve uslužbenki.

Pomembnejši procesi, kjer se zagotavlja pravna podpora pri izvajanju nalog agencije so: priprava in izvedba javnih razpisov, pozivov in natečajev, podpora skrbnikom v času trajanja projektov in spremljanje po njihovem zaključku in izvajanje postopkov javnega naročanja.

Poleg tega se v okviru pravne podpore poslovanju zagotavlja tudi zastopanje v postopkih pred sodišči in upravnimi organi. Trenutno imamo v teku 6 pravnih, od katerih je v petih agencija tožeča stranka, v eni pa tožena stranka. V letu 2017 načrtujemo vložitev novih tožb predvsem za uveljavljanje terjatev iz naslovov projektov financiranih še na podlagi prejšnje finančne perspektive.

Pri izvajanju postopkov javnega naročanja se bo pravna podpora zagotavljala v obsegu, ki je potreben za izvedbo posamezne vrste postopkov (evidenčne postopke manjših vrednosti vodijo skrbniki sami, pri postopkih, ki zahtevajo objavo na portalu e-naročanje pa je nujna pravna podpora pri pripravi dokumentacije, objavi, pregledu ponudb in pripravi odločb). Zagotavljala se bo tudi strokovna podpora pri morebitnih revizijah v postopkih javnega naročanja.

Nadaljevali bomo tudi s spremljanjem številne aktivnosti in postopkov, ki so se začeli izvajati že v predhodnih obdobjih. V stečajnih postopkih imamo že prijavljenih 21 terjatev, pri čemer te terjatve niso prednostne, zato se pričakuje poplačilo v minimalnih zneskih oz. zaključek postopkov brez razdelitve. V postopku prisilne poravnave imamo prijavljeno eno odprto terjatev.

V letu 2017 načrtujemo vlaganje novih terjatev v insolvenčnih postopkih in postopkih izvršb.

Za nemoteno izvajanje načrtovanih aktivnosti in nepredvidenih aktivnosti, ki se bodo začele izvajati v letu 2017 in 2018, je potrebno načrtovati tudi sredstva za plačilo sodnih taks in druge morebitne stroške postopkov.

Med ostalimi aktivnostmi na pravnem področju načrtujemo še:

- zagotavljanje podpore pri izvajanju sej Sveta (predvidoma pet rednih in pet korespondenčnih sej v letu 2017);
- priprava ter strokovna pomoč pri pripravi pogodb in drugih listin pri pravnih poslih, ki jih sklepa SPIRIT Slovenija, priprava sklepov, pooblastil, pravnih mnenj, odgovorov in stališč;
- vodenje evidenc s pravnega področja (tožbe, postopki zaradi insolventnosti, izvršbe, seznam javnih naročil/ razpisov/ pozivov/ natečajev, seznam pogodb, seznam pravnih aktov itd.), priprava poročil, analiz in drugih gradiv;
- sodelovanje z zunanjimi institucijami in strokovnimi službami različnih organov;
- izvedbo izobraževanj za zaposlene (predvsem s področja vodenja postopkov).

Načrtovanje in izvajanje aktivnosti pravne podpore se bo prilagajalo potrebam delovnih procesov in morebitnim spremembam programa dela.

7.3. Človeški viri

Kadrovski načrt predstavlja število zaposlenih za nedoločen čas upošteva Zbirni kadrovski načrt za posamezno leto. Dovoljeno število zaposlenih v Zbirnem kadrovskem načrtu se za leti 2017 in 2018 načrtuje 50 zaposlenih.

	Vir financiranja	na dan 31.12.2016	na dan 31.12.2017	na dan 31.12.2018
Zbirni kadrovski načrt		50	50	50
Dejansko število	Državni proračun	48	49	49
Mirovanja	Državni proračun	1	1	1
Zaposleni TP *	EU+SLO	2	2	2
Določen čas		0	0	0

*se ne šteje v Zbirni kadrovski načrt

Število zaposlenih po področjih na dan 01.01.2017:

PODROČJE	ŠTEVILO
Podjetništvo	7
Javni razpisi in tehnologija	11
Tuje neposredne investicije	5
Internacionalizacija	9
Promocija & PR	6
Tehnična pomoč	2
Delovanje	7
Direktor	1
SKUPAJ	48

V letu 2017 in 2018 se v skladu s trenutnim kadrovskim načrtom načrtuje zgolj vzdrževanje obsega zaposlenih. Zaradi upokojitve in prenehanja delovnega razmerja se v letu 2017 načrtuje do aprila zapolniti prosta delovna mesta.

8. FINANČNI NAČRT

V finančnem načrtu so prikazani predvideni stroški za izvajanje javne službe za delovanje SPIRIT Slovenija in programov.

Vsebuje:

- oceno realizacije finančnega načrta za leto 2016;
- spremembo načrta prihodkov in odhodkov za leto 2017;
- predlog načrta prihodkov in odhodkov za leto 2018.

Prihodki in odhodki so prikazani po virih in po namenu ter vrstah stroškov.

Vsi podatki v tabelah so izkazani v evrih.

8.1. Finančni načrt - splošni del

Tabela: Finančni načrt 2017-2018 - splošni del

POSTAVKA	REAL 2016	SPREMBE PLANA 2017	PREDLOG 2018	SPREM PLAN 2017 / REAL 2016	PREDLOG 2018 / PLAN 2017
1	3	4	5	6=4/2	7=5/4
I. PRILIVI	7.101.326	25.055.011	37.393.488	353	149
1. Iz proračuna za delovanje	2.229.299	2.140.000	2.240.000	96	105
2. Iz proračuna za programe	4.615.350	22.915.011	35.153.488	496	153
3. Drugi viri	256.677	0	0	0	0
II. ODLIVI	6.925.021	25.055.011	37.393.488	362	149
1. Iz proračuna za delovanje	2.242.790	2.140.000	2.240.000	95	105
2. Iz proračuna za programe	4.664.196	22.915.011	35.153.488	491	153
3. Drugi viri	18.035	0	0	0	0
PO ENOTNEM KONTNEM NAČRTU	6.925.021	25.055.011	37.393.488	362	149
1. Stroški dela	1.810.179	1.813.196	1.869.946	100	103
2. Materialni stroški in storitve	3.726.002	4.205.558	12.140.377	113	289
3. Subvencije	1.365.928	19.024.257	23.343.165	1.393	123
4. Investicijske nabave	22.912	12.000	40.000	52	333
Presežek odhodkov nad prihodki	176.305	0	0	0	0

8.1.1. Načrt virov financiranja po proračunskih postavkah*

Sredstva za izvajanje programov in delovanja SPIRIT Slovenija so zagotovljena na naslednjih proračunskih postavkah:

Proračunska postavka	Opis postavke	2017	2018	
130016	Delovanje SPIRIT	2.140.000	2.240.000	**
172410	Razvoj podpornega okolja za malo gospodarstvo	845.000	870.000	
160051	Spodbujanje inovativnosti	290.000	290.000	
160046	Spodbujanje lesne industrije	274.500	400.000	
222410	Priprava, evalvacija in razvoj programov	50.000	50.000	
160063	Spodbujanje podjetništva- V -14-20 EU	2.815.840	6.425.172	
160065	Spodbujanje podjetništva - Z -14-20 EU	1.683.800	4.151.466	
160064	Spodbujanje podjetništva - V -14-20 SLO	268.613	1.069.724	
160066	Spodbujanje podjetništva - Z -14-20 SLO	297.343	1.100.343	
160253	Naložbe podjetij v raziskave, razvoj in inovacije- V -14-20 EU	2.201.222	3.926.917	
160254	Naložbe podjetij v raziskave, razvoj in inovacije - Z -14-20 EU	1.776.755	3.029.419	
160255	Naložbe podjetij v raziskave, razvoj in inovacije V -14-20 SLO	550.305	981.730	
160256	Naložbe podjetij v raziskave, razvoj in inovacije - Z -14-20 SLO	444.189	757.354	
160079	Tehnična podpora ESRR - V -14-20 EU	36.019	36.295	
160080	Tehnična podpora ESRR - V -14-20 SLO	7.784	7.843	
160081	Tehnična podpora ESRR - Z -14-20 EU	9.005	9.074	
160082	Tehnična podpora ESRR - Z -14-20 SLO	1.946	1.961	
603210	Spodbujanje internacionalizacije	2.776.500	3.000.000	**
534310	Spodbujanje tujih investicij	2.040.000	-	
160067	Spodbujanje internacionalizacije V -14-20 EU	3.910.000	5.610.000	
160069	Spodbujanje internacionalizacije Z - 14-20 EU	1.840.000	2.640.000	
160068	Spodbujanje internacionalizacije V - 14-20 SLO	582.857	582.857	
160070	Spodbujanje internacionalizacije Z- 14-20 SLO	213.333	213.333	
	SKUPAJ	25.055.011	37.393.488	

* Višina razpisanih sredstev se lahko spremeni glede na višino razpoložljivih sredstev iz proračuna RS ali drugih virov.

*Dinamika izplačil iz proračuna RS bo določena v pogodbi med SPIRIT Slovenija in sofinancerji (MGRT ...), prav tako se lahko spremenijo proračunske postavke glede na prerazporeditve v proračunu RS.

*V primeru spremembe razpisanega zneska po objavi razpisa, ki je usklajen s pristojnimi institucijami ter resornim ministrstvom, se ta znesek lahko spremeni.

** Višina načrtovanih sredstev za leto 2018 na proračunski postavki 603210 in na 130016, se lahko spremeni glede na razpoložljiva sredstva iz proračuna RS.

8.2. Sredstva za delovanje SPIRIT

V letu 2017 je za delovanje agencije v načrtu 2.140.000 EUR prihodkov in odhodkov, medtem ko je za leto 2018 ta znesek 2.240.000 EUR. Upošteva se zakonske predpise se dopušča možnost, da se bo med letom sredstva prerezporredilo med konti v obsegu namenskih sredstev za delovanje.

Tabela: Finančni načrt 2017-2018 - delovanje SPIRIT Slovenija

	POSTAVKA	PP	REAL 2016	PLAN 2017	PLAN 2018	PLAN 2017/ REAL 2016	PLAN 2018/ PLAN 2017
1	2	3	5	6	7	8=6/5	9=7/6
A.	PRIHODKI		2.229.299	2.140.000	2.240.000	96	105
	DELOVANJE	130016	2.229.299	2.140.000	2.240.000	96	105
B.	ODHODKI		2.242.790	2.140.000	2.240.000	95	105
	I. Plače	130016	1.795.771	1.763.795	1.818.576	98	103
	II. Material in storitve	130016	245.623	202.205	219.424	82	109
	Pisarniški in splošni material in storitve	130016	55.729	69.544	70.011	125	101
	Energija, voda, komunalne storitve in	130016	37.350	34.200	38.097	92	111
	Prevozni stroški in storitve	130016	8.682	6.195	6.650	71	107
	Izdatki za službena potovanja	130016	51.718	47.680	56.992	92	120
	Tekoče vzdrževanje	130016	66.644	34.471	34.493	52	100
	Drugi operativni odhodki	130016	25.500	10.115	13.181	40	130
	III. Najemnine	130016	179.873	162.000	162.000	90	100
	IV. Investicije v novo opremo	130016	21.523	12.000	40.000	56	333

V zbirnem kadrovskem načrtu za leti 2017 in 2018 ima agencija v posameznem letu dovoljeno število zaposlenih 50, medtem ko je v finančnem načrtovanju za leto 2017 upoštevanih samo 48 zaposlenih. Razlog za manjše načrtovanje je v obsegu sredstev za delovanje agencije, ki glede na materialne stroške in stroške storitev ter stroške dela, ne zadošča za celotno dovoljeno število zaposlenih.

Od 1. 1. 2017 dalje ima agencija zaradi fluktuacije zaposlenih, dve prosti delovni mesti, ki naj bi ju glede na obseg sredstev za delovanje zapolnila šele z letom 2018 oziroma proti koncu leta 2017, če bodo prihranki sredstev iz naslova refundacijskih zahtevkov nadomestili v breme ZZS to dopuščali.

Poleg zgoraj navedenega je agencija glede na obseg sredstev pri načrtovanju stroškov dela upoštevala še zakonske predpise s področja plač (Dogovor o ukrepih na področju stroškov dela in drugih ukrepih v javnem sektorju za leto 2017, Zakon o ukrepih na področju plač in drugih stroškov dela za leto 2017 in drugih ukrepih v javnem sektorju).

Za leto 2018 je strošek dela načrtovan za 50 zaposlenih oziroma za dovoljeno število zaposlenih v kadrovskem načrtu agencije.

Za strošek najemnin poslovnega prostora na Verovškovi ulici in ostalih enoletnih programskih licenc za leto 2017 in 2018 je predvidenih 162.000 EUR. Stroške najemnin bomo optimizirali, tako, da bi se z najemodajalcem dogovorili za nižjo ceno na m² oziroma z najemom novih cenejših poslovnih prostorov.

Pri načrtovanju sredstev za pisarniški material in storitve, tekoče vzdrževanje, energijo, vodo, komunalne storitve in komunikacije so upoštevani trenutno znani dejavniki, tako da je na postavki materialni stroški in storitve za leto 2017 predvidenih 202.205 EUR in za leto 2018 219.424 EUR.

Za nove nabave SPIRIT Slovenija je v letu 2017 predvidenih 12.000 EUR in v letu 2018 40.000 EUR.

Agencija je pri predlogu odhodkov za leto 2018 načrtovala odhodke za material in storitve v skoraj enaki višini kot v preteklem letu, medtem ko je stroške dela povečala za enega zaposlenega (sprostitev DM v mirovanju).

8.3. Finančni načrt - programi

SPIRIT Slovenija ima v letu 2017 za izvajanje programov predvidene odhodke v višini **22.915.011 EUR**, od tega za:

- spodbujanje podjetništva in inovativnosti v višini 11.347.567 EUR, ali 50 % načrtovanih odhodkov;
- spodbujanje tujih neposrednih investicij in internacionalizacijo v višini 11.512.690 EUR, ali 50 % načrtovanih odhodkov;
- tehnično pomoč 54.754 EUR.

Agencija ima v letu 2018 za izvajanje programov predvidene odhodke v višini **35.153.488 EUR**, od tega za:

- spodbujanje podjetništva in inovativnosti v višini 22.852.125 EUR, ali 65 % načrtovanih odhodkov;
- spodbujanje tujih neposrednih investicij in internacionalizacijo v višini 12.246.190 EUR, ali 35 % načrtovanih odhodkov;
- tehnično pomoč v višini 55.173 EUR.

Tabela: Finančni načrt 2017 - 2018 - programi*

Zap. št.	Postavka	2016	%	2017	%	2018	%	Index 2017 / 2016	Index 2018 / 2017
1	SPIRIT	4.682.231	100	22.915.011	100	35.153.488	100	489	153
2	<i>Integralna sredstva</i>	<i>4.294.643</i>	92	<i>8.643.591</i>	38	<i>9.326.376</i>	27	201	108
3	<i>EU sredstva</i>	<i>369.553</i>	8	<i>14.271.420</i>	62	<i>25.827.112</i>	73	3.862	181
4	<i>Drugi viri</i>	<i>18.035</i>	0		0	<i>0</i>	0	0	0
5	Podjetništvo	1.085.479	23	11.347.567	50	22.852.125	65	1.045	201
6	TNI in INT	3.188.883	68	11.512.690	50	12.246.190	35	361	106
7	EXPO	392.072	8	0	0	0	0	0	0
8	Tehnična pomoč	15.797	0	54.754	0	55.173	0	347	101

* Višina razpoložljivih sredstev se lahko spremeni glede na višino razpoložljivih sredstev iz proračuna RS ali drugih virov, prav tako se lahko spremenijo proračunske postavke glede na prerazporeditve v proračunu RS

8.4. Načrt financiranja upošteva enotni kontni načrt

KONTO	POSTAVKA	REAL 2016	PLAN 2017	PLAN 2018	PLAN 2017/REAL 2016	PLAN 2018/PLAN 2017
1	2	3	4	5	6=4/3	7=5/4
	PRIHODKI	7.128.193	25.055.011	37.393.488	351	149
740	Sredstva iz proračuna delovanje	2.229.299	2.140.000	2.240.000	96	105
740	Sredstva iz proračuna programi	4.642.217	22.915.011	35.153.488	494	153
786	Drugi viri in lastni viri	256.677	0	0	0	0
	ODHODKI	6.915.231	25.055.011	37.393.488	362	149
4000	Plače in dodatki	1.424.624	1.453.329	1.490.772	102	103
4001	Regres za letni dopust	28.135	33.052	32.378	117	98
4002	Povračila in nadomestila	81.326	84.817	98.917	104	117
4009	Drugi izdatki zaposlenim	44.160	2.000	2.166	5	108
4010	Prispevki za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	126.039	128.620	131.186	102	102
4011	Prispevki za zdravstveno zavarovanje	101.067	103.325	105.213	102	102
4012	Prispevki za zaposlovanje	842	872	899	104	103
4013	Prispevki za porodniško varstvo	1.426	1.453	1.484	102	102
4015	Premija kolektivnega dodatnega pokojninskega zavar.	2.560	5.728	6.931	224	121
4020	Pisarniški in splošni material in storitve	3.237.298	3.910.197	11.828.264	121	302
4021	Posebni material in storitve	2.355	700	700	30	100
4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	38.392	34.200	38.097	89	111
4023	Prevozni stroški in storitve	10.585	6.195	6.650	59	107
4024	Izdatki za službena potovanja	57.878	47.680	56.992	82	120
4025	Tekoče vzdrževanje	105.572	34.471	34.493	33	100
4026	Najemnine in zakupnine	195.260	162.000	162.000	83	100
4029	Drugi operativni odhodki	76.491	10.115	13.181	13	130
4102	Subvencije *	1.358.309	19.024.257	23.343.165	1.401	123
4202	Nakup opreme	22.912	12.000	40.000	52	333

8.5. Načrt nabav

POSTAVKA	PLAN 2016	SPREMEMBE PLANA 2017	PLAN 2018
1	2	3	4
1. Računalniška in programska oprema	14.500	10.000	20.500
- prenosni računalniki s port replikatorjem)	5.000	0	15.000
- stacionarni računalniki	5.500	3.000	5.000
- monitor	0	3.000	0
- WI-FI dostopna točka (3 kom)	0	1.500	0
- pametno stikalo	1.000	500	500
- povečanje kapacitete obstoječega diskovnega polja (4x900Gb)	2.000	2.000	0
- Brezprekinitveno napajanje za strežnik	1.000	0	0
2. Ostalo	500	2.000	19.500
sredstev (zaradi iztrošenosti)	500	2.000	19.500
SKUPAJ 1 + 2	15.000	12.000	40.000

SPIRIT Slovenija dopušča možnost, da bo v primeru, če zazna, da mu načrtovani obseg sredstev za stroške dela, materialne stroške in storitve ne bo zadoščal, sredstva, namenjena za investicije prerazporedil na plačne in materialne konte v obsegu sredstev za delovanje.