

SPIRIT Slovenija, javna agencija: Podaljšanje roka za oddajo ponudb do porabe sredstev oz. najdlje do ponedeljka 26.6.2017 do 12 ure. Ponudbe, ki naj vsebuje podpisan scan obrazcev 1. in 2.. Ponudbe posredujte na elektronski naslov ida.pracek@spiritslovenia.si s pripisom »Osveščanje podjetnikov s področij prenosa lastništva«.

Zadeva: Povabilo podpornim institucijam s področja podjetništva k oddaji ponudbe v okviru enostavnega postopka za izvedbo naslednjega predmeta javnega povabila: Vključitev strokovnih predavanj in izmenjav dobrih praks s področja prenosa lastništva v družinskih podjetjih v dogodke za podjetnike in lastnike podjetij, številka naročila JN-

Spoštovani,

vabimo vas k oddaji ponudbe v okviru evidenčnega postopka za izvedbo naslednjega predmeta javnega povabila, **številka naročila JN-0207/2017-S-NAR**

1. PREDMET PONUDBE:

Predmet ponudbe je spodbuditi deležnike na področju spodbujanja podjetništva, da v okviru lastnih dogodkov promovirajo pomen družinskega podjetništva in osveščajo lastnike družinskih podjetij o pomenu priprave in različnih tehnikah prenosa podjetja na naslednike, predstavitev dobrih praks in management v družinskem podjetništvu.

Naročnik pričakuje, da bodo podporne institucije s področja podjetništva v okviru lastnih dogodkov:

1. vključile najmanj eno uro predavanja strokovnjakov, ki imajo izkušnjo na področju prenosa lastništva in posredovanje izkušnje dobre/ih praks/e;
2. med udeležence vključila podjetnike in lastnike podjetij, ki so lahko tudi družinski podjetniki prve, druge in tretje generacije;
3. udeležence seznanili s priložnostmi in pastmi družinskega podjetništva na dveh od štirih vsebinskih področjih:
 - prenosa lastništva na mlajše generacije;
 - predstavitev dobrih praksah vodenja in prenosa lastništva v družinskih podjetjih v Sloveniji in tujini oz. čezmejno;
 - managementu družinskih podjetij;
 - predstavitev različnih sistemov družinskih podjetij s poudarkom na družinski ustavi.

2. ČASOVNI OKVIR:

Podporne institucije same definirajo termin in lokacije lastnih dogodkov v katera bodo vključila strokovno predavanje in izmenjave dobrih praks s področja prenosa lastništva v družinskih podjetjih. Sofinancirani bodo dogodki, ki bodo organizirani in zaključeni do vključno 10. novembra 2017.

Vsako strokovno predavanje mora trajati najmanj 1h (1 ura = 60 minut). Od tega naj bo do 20 min namenjeno strokovnemu predavanju iz zgoraj navedenih vsebinskih področij, do 20 min predstavitev dobrih praks in do 20 min za mreženje in izmenjavo izkušenj.

3. CILJNA SKUPINA:

Podjetniki in lastniki podjetij, ki so lahko tudi družinski podjetniki prve, druge in tretje generacije iz cele Slovenije.

Število udeležencev:

Naročnik pričakuje, da bo strokovno predavanje na temo spodbujanja družinskega podjetništva vključeno v tiste dogodke podpornih institucij, ki se jih bo udeležilo vsaj 30 podjetnikov iz vse Slovenije.

REZERVIRANA SREDSTVA za izvedbo tega javnega naročila so do 20.000,00 EUR z DDV.

Naročnik bo za izvedbo vsakega strokovnega predavanja z izmenjavo dobrih praks ter mreženja podjetnikov plačal 500,00 EUR z DDV.

4. PONUDNIKI MORAJO ZAGOTOVITI:

- Strokovnjake s vsebinskih področij;
- Prostore in vso tehnično infrastrukturo za izvedbo predavanja in predstavitev dobrih praks;
- Informiranost zainteresirane javnosti o poteku predavanj in poročila o dogodkih v lokalnih medijih;
- V kolikor oddajajo ponudbo članske organizacije je lahko vsebina povabila vključena v lasten dogodek le, če je odprt za vse podjetnike in ne samo za člane;
- V kolikor ima lasten dogodek kotizacijo, je lahko vsebina vključena v lasten dogodek le, če je kotizacija za vse udeležence enaka (za člane in nečlane);

O izvajanju vseh aktivnosti, vezanih na pripravo in izvedbo predavanja in predstavitev dobrih praks so ponudniki dolžni obveščati naročnika ter pri vseh aktivnostih navajati ime in znak naročnika ter financerja (Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo). Prav tako mora ponudnik v pisni korespondenci z javnostjo posebej podati navedbo, da delavnice organizira SPIRIT Slovenija, javna agencija ob finančni podpori Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo.

5. POGOJI ZA SODELOVANJE:

Na javno povabilo se lahko prijavijo pravne in fizične osebe, ki se ukvarjajo z gospodarsko dejavnostjo v Republiki Sloveniji, društva, registrirana v Republiki Sloveniji, ter zavodi, ki izvajajo srečanja in izobraževanja za MSP in se je njihovih predavanj in izobraževanj v zadnjem letu udeležilo vsaj 40 predstavnikov podjetnikov in/ali lastnikov podjetij.

Vsaka podporna institucija in z njo lastniško povezane organizacije, ki jo je SPIRIT Slovenija, javna agencija prepoznal kot deležnika na področju spodbujanja družinskega podjetništva je povabljen k sodelovanju lahko sodeluje z največ desetimi ponudbami lastnih dogodkov v katere bodo vključili predmet tega javnega povabila.

Naročnik bo po izboru ponudb za posamezno podporno institucijo za predavanje izdal naročilnico.

Prijavitelj se z oddajo prijave strinja, da bo agenciji omogočil pred financiranim strokovnim predavanjem 5 min predstavitev s poudarkom na predstavitvi ukrepov agencije za MSP.

6. IZBOR PONUDNIKOV:

Strokovna komisija bo ocenila prijavljene lastne dogodke na podlagi kriterijev navedenih v tabeli, kot sledi. Strokovna komisija bo na podlagi meril izbrala vsaj 35 dogodkov na katerih bo agencija partnersko sodelovala s financiranjem predavanj in izmenjav dobrih praks na lastnih dogodkih podpornih institucij. Odločitev komisije o izboru dogodkov je dokončna, brez možnosti pritožbe.

Sklop ocenjevanja	Merilo	Število točk
1. Ustreznost predavatelj Opomba: Pri tem merilu lahko posamezna vloga prejme največ 10 točk	Št. predavanj, ki jih je predavatelj imel v preteklosti na temo prenosa lastništva.	10 točk = 5 ali več predavanj na temo prenosa lastništva; 5 točk = 1 do 4 predavanja na temo prenosa lastništva; 0 točk = nobenega predavanja na temo prenosa lastništva;
2. Reference predavatelja na področju izvedbe prenosa lastništva. Opomba: Pri tem merilu lahko posamezna vloga prejme 10 točk	Sodeloval pri prenosu lastništva – izdelal družinsko ustavo ali kako drugače sodeloval pri prenosu lastništva – ne pravno formalnem.	10 točk = sodeloval 0 točk = ni sodeloval
3. Predstavni podjetji Opomba: Pri tem merilu lahko posamezna vloga prejme 10 točk	Dobro prakso predstavijo lastniki slovenskih podjetji	10 točk = dva ali več predstavnikov družinskih podjetij predstavi dobro prakso 5 točk = eden lastnik družinskih podjetji predstavi dobro prakso 0 točk = ni predstavitve dobre prakse
4. Medregijska zastopanost MSP Opomba: Pri tem merilu lahko posamezna vloga prejme 10 točk	Komu je dogodek namenjen?	10 točk = na dogodku bodo MSP iz vse Slovenije, 5 točk = na dogodku bodo lokalni MSP
SKUPAJ:		40 točk

7. PLAČILNI POGOJI:

Rok plačila je 30 dni po prejemu računov za posamezno obdobje in na podlagi s strani naročnika potrjenega poročila o opravljenem delu za vsako naročilnico posebej. Na računu mora biti označen sklic na naročilnico.

Poročilo za izvedeno predavanje in izmenjave dobrih praks na lastnem dogodku podporne institucije mora vsebovati **podpisno listo udeležencev** (Lista mora vsebovati ime in priimek podjetnika, podjetje, ki ga zastopa, podpis, občino ali regijo iz katere prihaja in kontakt – e-mail) in **poročilo s fotografijami** dogodka najkasneje en teden po izvedenem

dogodku ter **kratko poročilo z izjavami udeležencev in fotografijami** (do 1000 besed), ki mora biti posredovano **najmanj 2 uri** po izvedenem dogodku na elektronski naslov ida.pracek@spiritslovenia.si in pripravljeno za objavo na spletu.

V kolikor bo iz podpisne liste razvidno, da je bila udeležba na dogodku in s tem na predavanju in izmenjavi dobrih praks nižja od zahtevanje v tej ponudbi, bo naročnik za 10 % znižal vrednost plačila za predavanje na dogodku, ki bo imel nižjo dejansko udeležbo podjetnikov.

8. ROK ZA POSREDOVANJE PONUDBE IN VELJAVNOST PONUDBE:

Prosimo vas, da nam najkasneje do ponedeljka 26.6.2017 do 12 ure posredujete ponudbe, ki naj vsebuje podpisan scan obrazcev 1. in 2.. Ponudbe posredujte na elektronski naslov ida.pracek@spiritslovenia.si s pripisom »**Osveščanje podjetnikov s področij prenosa lastništva**«.

26.5.2017

Pripravila:
Ida Praček
Vodja programa:
Spodbujanje družinskega podjetništva

Irena Meterc

Vodja sektorja za podjetništva,
inovativnosti in tehnološkega razvoja

PODATKI PRIJAVITELJA

Naziv prijavitelja: _____

Naslov: _____

Kontaktna oseba: _____

Matična številka _____

Davčna številka: _____

TRR in banka: _____

Telefon: _____

Elektronski naslov : _____

Zavezanec za DDV: DA NE

**Na povabilo oddajamo _____ (eno, dve, tri, štiri, pet, šest, sedem, osem, devet ali deset)
ponudb/e za vključitev teme prenosa lastništva v družinskih podjetjih v naše lastne dogodke.**

Kraj in datum:

Podpis odgovorne osebe:

OPIS LASTNEGA DOGODKA V KATEREGA SE VKLJUČI VSEBINA JAVNEGA POVABILA

Ponudba št. ____ (prva, druga, tretja, četrta, peta, šesta, sedma, osma, deveta ali deseta)

Naziv dogodka: _____

Termin izvedbe dogodka: _____

Lokacija izvedbe dogodka: _____

Ciljne skupine: _____

Predvideno število udeležencev (MSPjev): _____

Na dogodku bodo MSPji iz vse Slovenije (obkrožite): **DA** **NE**

Predviden predavatelj, s katerim imamo sklenjen dogovor o sodelovanju (ime in priimek, reference predavatelja – dosedanja izvedena predavanja in sodelovanja pri dejanskih vsebinskih prenosih lastništva):

Predavatelj izpolnjuje pogoje v skladu s 3. točko javnega povabila (obkrožite)

DA NE

Predavanje bo zajemalo naslednje vsebine:

Predvideni predstavniki podjetij, ki bodo predstavili dobro prakso:

Ime in priimek podjetnika/lastnika, ki bo predstavil dobro prakso:	Imamo soglasje družinskega podjetnika, da bo predstavil svojo prakso:
1.	
2.	

*izpolnite toliko obrazcev št. 2, kolikor ponudb želite oddati, vendar ne več, kot deset.

Kratka utemeljitev za kaj ste za umestitev tem s področja družinskega podjetništva izbrali ta dogodek:

Na dogodku bomo obravnavali naslednje teme strokovnih predavanjih: (izberete dve od štirih vsebinskih področji):

Teme predavanj:	Vključene v dogodek (DA/NE)	Predvideni strokovnjaki/podjetniki, ki bodo na vključene vsebine predavali na dogodku.	Reference strokovnjaka/podjetnika (izkušnja prenosa, predavanja o prenosu lastništva)
Prenos lastništva na mlajše generacije;			
Predstavitev dobrih praksah vodenja in prenosa lastništva v družinskih podjetjih v Sloveniji in tujini oz. čezmejno;			
Managementu družinskih podjetij;			
Predstavitev različnih sistemov družinskih podjetij s poudarkom na družinski ustavi			

Kraj in datum:

Podpis odgovorne osebe:
