

**SPIRIT  
SLOVENIJA**

**I FEEL  
SLOVENIA**

Javna agencija Republike Slovenija za  
spodbujanje podjetništva, inovativnosti,  
razvoja, investicij in turizma



**LETNO POROČILO 2014**

# PREGLED VSEBINE

|   |           |
|---|-----------|
| <b>UVODNA BESEDA .....</b>  | <b>5</b>  |
| <b>PREDSTAVITEV JAVNE AGENCIJE REPUBLIKE SLOVENIJE ZA SPODBUJANJE PODJETNIŠTVA, INOVACIJ, TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA, INVESTICIJ IN TURIZMA.....</b>  | <b>7</b>  |
| <b>1.1. OSEBNA IZKAZNICA .....</b>  | <b>8</b>  |
| <b>1.2. VODSTVO IN ORGANI UPRAVLJANJA .....</b>   | <b>9</b>  |
| <i>Vodstvo .....</i>  | <i>9</i>  |
| <i>Svet AGENCIJE.....</i>   | <i>9</i>  |
| <b>1.3. VIZIJA IN POSLANSTVO.....</b>   | <b>9</b>  |
| <i>Vizija .....</i>   | <i>9</i>  |
| <b>POSLANSTVO.....</b>  | <b>9</b>  |
| <b>1.4. PREGLED NAJPOMEMBNEJŠIH PROGRAMSKIH AKTIVNOSTI V LETU 2014 .....</b>  | <b>10</b> |
| <b>POROČILO SEKTORJA ZA SPODBUJANJE PODJETNIŠTVA, INOVATIVNOSTI IN TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA.....</b>  | <b>14</b> |
| <b>2.1 RAZVOJ PODPORNEGA OKOLJA ZA PODJETNIŠTVO IN INOVATIVNOST .....</b>   | <b>15</b> |
| 2.1.1 <i>Izvajanje podpornih storitev za podjetja (VEM) .....</i>   | <i>15</i> |
| 2.1.2 <i>Podpora izvajanju nalog subjektov inovativnega okolja .....</i>  | <i>15</i> |
| 2.1.3 <i>Podpora nacionalnemu sistemu inovacij.....</i>   | <i>16</i> |
| 2.1.4 <i>Podpora prenosu tehnologij v javnih raziskovalnih organizacijah .....</i>  | <i>17</i> |
| <b>2.2 CELOVITA PROMOCIJA PODJETNIŠTVA IN INOVATIVNOSTI TER IZOBRAŽEVANJA ZA PODJETNIŠTVO .....</b>   | <b>18</b> |
| 2.2.1 <i>Promocija podjetništva in inovativnosti .....</i>  | <i>18</i> |
| 2.2.1.1. <i>Splošna promocija podjetništva in inovativnosti.....</i>  | <i>18</i> |
| 2.2.2 <i>Spodbujanje ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti med mladimi .....</i>   | <i>19</i> |
| 2.2.3 <i>Spodbujanje podjetništva in inovativnosti med posebnimi ciljnim skupinam .....</i>   | <i>19</i> |
| <b>2.3 NEPOSREDNE FINANČNE SPODBUDE .....</b>   | <b>20</b> |
| 2.3.1 <i>Priprava predlogov novih ukrepov oziroma nadgradnja obstoječih instrumentov v novi finančni perspektivi 2014 - 2020 za razvoj stimulativnega poslovnega okolja in inovativnosti.....</i> | <i>20</i> |
| 2.3.1.1. <i>Izvajanje in zaključevanje javnih razpisov finančne perspektive 2007 - 2013 .....</i>   | <i>20</i> |
| 2.3.1.2. <i>Zaključevanje aktivnosti v okviru programa vavčerske podpore rasti in razvoju podjetij.....</i>   | <i>21</i> |
| 2.3.1.4. <i>Opravljanje prvostopenjskih kontrol v sklopu programov TP za izvajanje projektov MR ter SRRP .....</i>  | <i>22</i> |
| <b>2.4 SPREMLJANJE IN VREDNOTENJE UKREPOV RAZVOJNE POLITIKE.....</b>  | <b>23</b> |
| 2.4.1 <i>Zagotavljanje informacij in raziskav s ciljem oblikovanja politik za podporo gospodarstvu in spremljanje učinkov.....</i>  | <i>23</i> |
| 2.4.2 <i>Priprava strokovnih podlag za pametno specializacijo ter druge strateške in operativne dokumente v okviru priprav na finančno perspektivo 2014-2020.....</i>                             | <i>23</i> |
| <b>2.5 SODELOVANJE V EU IN MEDNARODNEM PROSTORU.....</b>  | <b>24</b> |
| 2.5.1 <i>Mednarodni projekti za spodbujanje razvoja in inovativnosti.....</i>   | <i>24</i> |
| 2.5.2 <i>Model za razvojna partnerstva slovenskih in tujih visokotehnoških podjetij na področju novih tehnologij za trajnostni razvoj .....</i>   | <i>25</i> |
| 2.5.3. <i>Podpora vključevanju slovenskim podjetjem in raziskovalnim institucijam v mednarodne iniciative .....</i>   | <i>26</i> |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>POROČILO SEKTORJA ZA SPODBUJANJE INTERNACIONALIZACIJE IN TUJIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ</b>                               | <b>28</b> |
| <b>3.1 INTERNACIONALIZACIJA</b>  | <b>29</b> |
| 3.1.1. <i>Informativne, izobraževalne in svetovalne aktivnosti</i>   | 29        |
| 3.1.1.1. Spletni portali in svetovanje   | 29        |
| 3.1.1.2. Oglaševanje in promocijska gradiva  | 32        |
| 3.1.1.3. Izobraževanje za mednarodno poslovanje  | 35        |
| 3.1.1.4. Tržne raziskave   | 36        |
| 3.1.2. <i>Podpora predstavitvam slovenskega gospodarstva doma in v tujini</i>  | 37        |
| 3.1.2.1. Gospodarske delegacije  | 37        |
| 3.1.2.2. Skupinske predstavitve slovenskega gospodarstva na sejnih v tujini  | 40        |
| 3.1.2.3. Podpora individualnim sejmskim nastopom   | 41        |
| 3.1.2.4. Poslovni klubi  | 42        |
| <b>3.2 SPODBUJANJE TUJIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ</b>  | <b>43</b> |
| 3.2.1. <i>Trženje Slovenije kot lokacije za TNI</i>  | 43        |
| 3.2.1.1. Informacijske, svetovalne in podporne storitve za tuja podjetja   | 44        |
| 3.2.1.2. Spletni portal  | 44        |
| 3.2.1.3. Oglaševalske aktivnosti   | 45        |
| 3.2.1.4. Promocijske aktivnosti  | 45        |
| 3.2.1.5. Analiza konkurenčnega položaja slovenije  | 47        |
| 3.2.1.6. Nadzor nad projekti tujih investitorjev sofinanciranimi preko javnih razpisov za spodbujanje TNI                  | 47        |
| <b>POROČILO</b>  | <b>49</b> |
| <b>SEKTORJA ZA TURIZEM</b>   | <b>49</b> |
| 4.1 <i>Promocija Slovenije kot turistične destinacije po sklopih trgov – trženjske aktivnosti v tujini in v Sloveniji)</i> | 53        |
| 4.1.1 Ključni evropski trgi  | 53        |
| 4.1.2 Ostali evropski trgi   | 56        |
| 4.1.3 Prekomorski trgi   | 56        |
| 4.1.4. Skupni projekti promocije   | 57        |
| 4.1.5 Domači trg   | 58        |
| 4.2 <i>Promocija Slovenije kot turistične destinacije po orodjih tržnega komuniciranja</i>                                 | 59        |
| 4.2.1. Sejmski in borzni nastopi   | 59        |
| 4.2.2. Pospeševanje prodaje  | 60        |
| 4.2.3. Odnosi z javnostmi in marketing v Sloveniji in tujini   | 61        |
| 4.3 <i>Zagotavljanje konkurenčnega podpornega okolja – trženjska platforma</i>   | 62        |
| 4.3.1. Razvoj in raziskave ter evropski projekti   | 62        |
| 4.3.2. Razvoj informacijskega sistema in e-poslovanje  | 66        |
| 4.3.3. Produkcija promocijsko informativnega materiala   | 67        |
| 4.3.1 <i>Krepitev prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije – dodatni EU projekt</i>                             | 67        |
| 4.3.2 Namen in opis operacije  | 68        |
| 4.3.3 Poročilo o doseženih rezultatih  | 68        |
| <b>POROČILO EXPO MILANO 2015</b>   | <b>70</b> |
| <b>EXPO MILANO 2015 v ŠTEVILKAH</b>  | <b>71</b> |
| <b>POROČILO</b>  | <b>74</b> |
| <b>SPLOŠNEGA SEKTORJA</b>  | <b>74</b> |
| <b>6.1 PODROČJE KADROV</b>   | <b>75</b> |

|                                    |   |           |
|------------------------------------|---|-----------|
| 6.2                                | FINANČNO RAČUNOVODSKO PODROČJE .....  | 76        |
| 6.3                                | PRAVNO PODROČJE .....   | 77        |
| 6.4                                | GLAVNA PISARNA .....  | 78        |
| 6.5                                | PODROČJE SISTEMSKEGA VZDRŽEVANJA IN TEHNIČNE PODPORE.....   | 79        |
| <b>FINANČNA REALIZACIJA .....</b>  |   | <b>80</b> |
| 7.1                                | REALIZACIJA FINANČNEGA NAČRTA .....   | 80        |
| 7.1.1                              | PRIHODKI.....   | 81        |
| 7.1.2                              | ODHODKI.....  | 81        |
| 7.2                                | DELOVANJE AGENCIJE SPIRIT SLOVENIJA.....  | 81        |
| 7.3                                | ZA PROGRAME .....   | 82        |
| 7.4                                | PO VRSTAH STROŠKOV .....  | 82        |
| 7.5                                | ZAKLJUČEK.....  | 82        |
| 7.6                                | REALIZACIJA FINANČNEGA NAČRTA SPIRIT SLOVENIJA – SPLOŠNI DEL .....  | 83        |
| 7.7                                | REALIZACIJA PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA DELOVANJE SPIRIT SLOVENIJA .....   | 84        |
| 7.8                                | REALIZACIJA FINANCIRANJE PROGRAMOV SPIRIT SLOVENIJA .....   | 85        |
| 7.9                                | REALIZACIJA PRIHODKOV IN ODHODKOV PO ENOTNI KLASIFIKACIJI, UPOŠTEVAJE ENOTNI KONČNI NAČRT .....                       | 88        |
| <b>RAČUNOVODSKO POROČILO .....</b> |   | <b>89</b> |
| 8.1                                | PREGLED POMEMBNEJŠIH RAČUNOVODSKIH USMERITEV .....  | 90        |
| 8.2                                | POJASNILA K BILANCI STANJA (PRILOGA 1) .....  | 90        |
| 8.3                                | POJASNILA K POSTAVKAM IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV (PRILOGA 3) .....                            | 97        |
| 8.4                                | POJASNILA K POSTAVKAM IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA (PRILOGA 3/A) ..... | 100       |
| 8.5                                | POJASNILA K POSTAVKAM IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI (PRILOGA 3/B).....      | 101       |
| 8.6                                | DOGODKI PO DNEVU BILANCE STANJA .....   | 101       |

## PRILOGE

|  |     |
|--|-----|
| PRILOGA 1: BILANCA STANJA NA DAN 31.12.2014 (V EVRIH, BREZ CENTOV).....  | 93  |
| PRILOGA 3: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV OD 1. JANUARJA DO 31. DECEMBRA 2014.....                            | 96  |
| PRILOGA 3/A: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA OD 1. JANUARJA DO 31. DECEMBRA 2014..... | 97  |
| PRILOGA 4: STANJE IN GIBANJE NEOPREDMETENIH SREDSTEV IN OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV .....                                     | 99  |
| PRILOGA 5: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI OD 1. JANUARJA DO 31. DECEMBRA 2014 .....      | 100 |

## UVODNA BESEDA

---

Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, tehnološkega razvoja, investicij in turizma ali krajše SPIRIT Slovenija je v letu 2014 delovala v smeri doseganja večje učinkovitosti in konkurenčnosti slovenskega gospodarstva ter si v razmerah vse ostrejših globalnih konkurenca prizadevala za ohranitev oziroma izboljšanje konkurenčnega položaja Slovenije in slovenskega gospodarstva na evropskem in mednarodnem zemljevidu. Agencija je svoje storitve izvajala po načelu vse na enem mestu, saj je pod eno streho združila ključne aktivnosti, ki jih potrebujejo podjetja v vseh stopnjah življenjskega cikla. V skladu s programom dela in finančnim načrtom je agencija delovala z zavezo k doseganju ciljev, učinkovitosti in racionalizaciji delovanja.

V preteklem letu je delovanje agencije potrjevalo številne sinergijske učinke na področju finančnih spodbud, zagotavljanju konkurenčnega podpornega okolja, promocijskih aktivnostih, postopnega uveljavljanja državne znamke I feel Slovenia na področje gospodarstva ter pri sodelovanju v EU in mednarodnem prostoru. Učinkovitost je agencija v delovanju izkazovala tudi pri skupnem sodelovanju vseh sektorjev pri izvedbi ključnih dogodkov in sejmskih nastopov, izmenjavi znanja in izkušenj pri mednarodnih in drugih razvojnih ter tržno komunikacijskih aktivnostih.

Agencija je v letu 2014 posebno pozornost posvetila pripravi na novo finančno perspektivo ter nadaljevala z vlogo koordinatorja podpornega okolja za podjetništvo in inovativnost. Nadgrajen je bil koncept celovite promocije podjetništva in inovativnosti, večina učinkov tako z vidika promocije podjetništva kot izvajanja ostalih programov s področja sektorja pa se bo odrazila v prihajajočem letu. Cilj sektorja je, da so učinki v okolju merljivi, okolje za podjetnike pa prijaznejše in stimulatívno.

Na področju spodbujanja internacionalizacije smo tudi v letu 2014 za slovenska podjetja v vseh fazah mednarodnega poslovanja izvajali različne aktivnosti, s katerimi smo jim omogočili učinkovito širjenje poslovanja v tujino. Organizirali smo številne vhodne in izhodne sektorske in specializirane delegacije ter predstavitve slovenskega gospodarstva na sejmih v tujini ter podjetjem nudili vrsto brezplačnih storitev v pomoč pri osvajanju tujih trgov. Pri privabljanju tujih neposrednih investicij smo se osredotočali na aktivnosti, povezane z intenzivnim trženjem in promocijo Slovenije kot lokacije za TNI, predvsem v dejavnosti z višjo dodano vrednostjo. Po načelu vse na enem mestu smo zagotavljali storitve za tuje investitorje, ugotavljali in predlagali ukrepe za izboljšanje konkurenčnega položaja Slovenije ter intenzivirali aktivnosti z že obstoječimi tujimi investitorji v Sloveniji.

Sektor za turizem SPIRIT Slovenija je tudi v letu 2014 zasledoval cilje, kot so učinkovito trženje in promocija Slovenije, pri čemer smo izhajali iz znamke Slovenije in slovenskega turizma I FEEL SLOVENIA in krovne zgodbe Slovenije, ki je z aktualno strategijo razvoja in trženja slovenskega turizma opredeljena kot Zelena, aktivna, zdrava Slovenija.

V letu 2014 smo izvedli več velikih in odmevnih dogodkov, med najpomembnejšimi z mednarodno udeležbo sta bila izvedba 61. letne konvencije britanskega združenja ABTA (*Association of British Travel Agents*) in Slovenske turistične borze v Novi Gorici ter Dnevo slovenskega turizma ter v njihovem okviru 17. Slovenskega turističnega foruma in Motivacijskega srečanja v Portorožu. Uspešno smo turizem kot strateško pomembno panogo za slovensko gospodarstvo vključili v sklop dogodkov Strateškega foruma Bled, v okviru katerega je v letu 2014 prvič potekal tudi turistični panel »Moč turizma - THE POWER OF TOURISM«, ki so se ga udeležili predstavniki UNWTO, OECD, MGRT RS in ministri držav Srednje in JV Evrope.

V skladu s ciljem povečanja dostopnosti Slovenije smo v sodelovanju z nacionalnim letalskim prevoznikom Adrio Airways po nekaj letih odprli tudi dve novi letalski povezavi in sicer v Prago in Varšavo, kar smo pospremili tudi z organizacijo promocijskih dogodkov. V B2B segmentu smo naše aktivnosti intenzivirali na trgih, ki izkazujejo velik potencial rasti, to so Turčija, Azerbajdžan, Kazahstan ter čezmorski trgi, kot so Japonska, Tajvan, Kitajska in Koreja. Prvič se je pod okriljem Sektorja za turizem slovenska turistična ponudba organizirano predstavila tudi na sejmih v Sao Paulu v Braziliji in v Dubaju v Združenih arabskih emiratih.

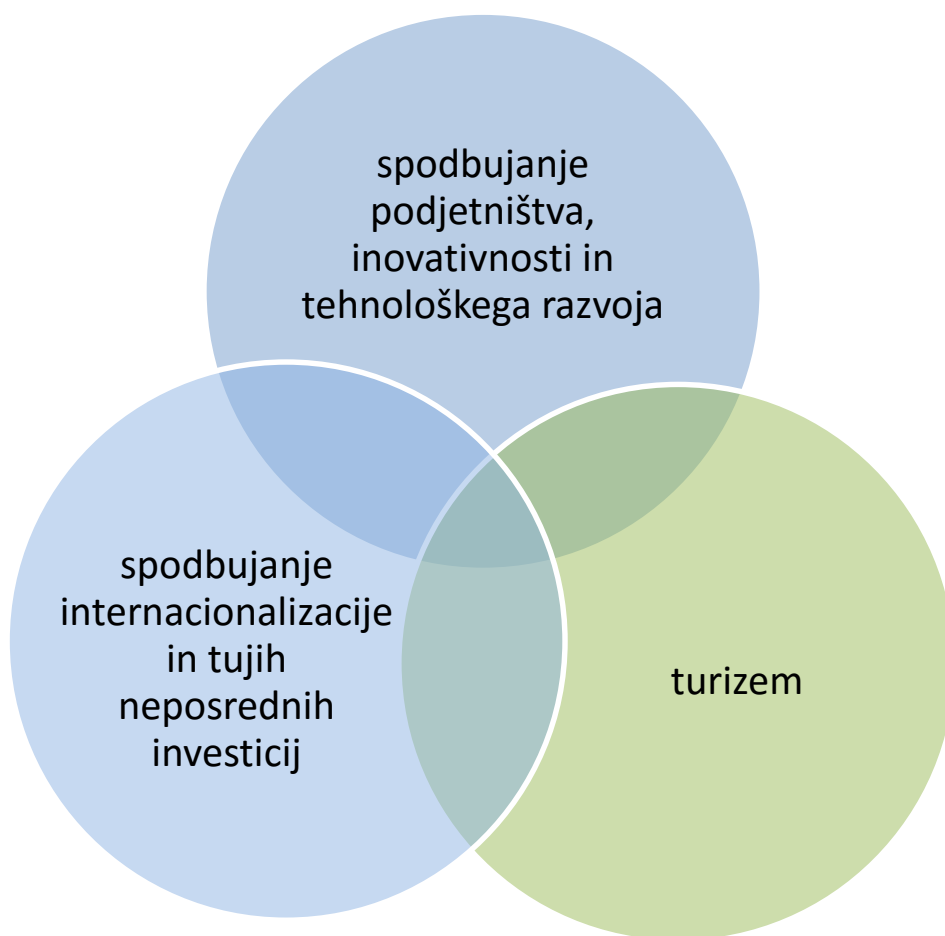
V okviru trženjske platforme smo spodbujali rast in promocijo turističnih produktov z visoko dodano vrednostjo, še posebej pa turističnih produktov, ki jih odlikuje visoka stopnja kreativnosti in inovativnosti, v turizem smo vpeljali Zeleno shemo slovenskega turizma za hitrejšo implementacijo zelenega turizma v poslovne modele destinacij in ponudnikov, v partnerstvu s produktnimi združenji so nastali pomembni strateški dokumenti za razvoj in nadaljnje promocijske usmeritve zdraviliškega, športnega in kongresnega turizma v Sloveniji. Uspešen partnerski projekt Alpe Adria Trail, v okviru katerega se je vzpostavila vedno bolj priljubljena mednarodna pohodniška pot, smo v sodelovanju s partnerji iz Avstrije (Kärnten Werbung) in Italije (Turistična organizacija Furlanija – Julijska krajina- FVG) nadgradili še s produktom Alpe Adria Golf. Prve korake pri cilju vse večje digitalizacije naših tržno-komunikacijskih orodij smo naredili z izdajo prve digitalne revije Turizem, ter pripravo prvega turističnega zemljevida in splošnega digitalnega kataloga Slovenije ter vzpostavitev Multimedijskega portala.

Agencijo je v letu 2014, do 05.03.2014 vodil v.d. direktorja agencije Boštjan Skalar, od 04.04.2014 dalje pa v.d. direktorja agencije Tomaž Klemenc. Vodje sektorjev v sestavi agencije so v skladu z zastavljenimi cilji in nalogami in v koordinaciji z v.d. direktorjem skrbeli za izvedbo projektov in aktivnosti, opredeljenimi v programu dela agencije. Svet agencije SPIRIT Slovenija, katerega naloga je med drugim posredovanje usmeritev in navodil za delo direktorju agencije, je v letu sestavljalo osem članov (trije predstavniki Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo, predstavnik Ministrstva za finance, predstavnik Ministrstva za zunanje zadeve, predstavnik Gospodarske zbornice Slovenije, predstavnik Turistično gostinske zbornice Slovenije in predstavnik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije).

---

PREDSTAVITEV JAVNE AGENCIJE  
REPUBLIKE SLOVENIJE ZA SPODBUJANJE  
PODJETNIŠTVA, INOVACIJ, TEHNOLOŠKEGA  
RAZVOJA, INVESTICIJ IN TURIZMA

---



## 1.1. OSEBNA IZKAZNICA

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>Ime</b>               | <b>Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma</b>   |
| <b>Skrajšano ime</b>     | SPIRIT Slovenija, javna agencija   |
| <b>Sedež</b>             | Dimičeva ulica 13, 1000 Ljubljana / Verovškova ulica 60, 1000 Ljubljana  |
| <b>Telefon</b>           | 01 589 85 50 / 01 589 18 70  |
| <b>Faks</b>              | 01 589 85 60 / 01 589 18 77  |
| <b>E-pošta</b>           | info@spiritslovenia.si   |
| <b>Spletna stran</b>     | www.spiritslovenia.si  |
| <b>Spletne podstrani</b> | <a href="http://www.slovenia.info">www.slovenia.info</a> , <a href="http://www.investslovenia.si">www.investslovenia.si</a> ,<br><a href="http://www.izvoznookno.si">www.izvoznookno.si</a> , <a href="http://www.sloveniapartner.eu">www.sloveniapartner.eu</a> ,<br><a href="http://www.podjetniski-portal.si">www.podjetniski-portal.si</a> |
| <b>Odgovorna oseba</b>   | mag. Gorazd Mihelič, v. d. direktorja  |
| <b>Matična številka</b>  | 6283519000   |
| <b>Davčna številka</b>   | 97712663   |
| <b>IBAN</b>              | SI56 0110 0600 0041 927  |
| <b>Leto ustanovitve</b>  | 2013   |



## 1.2. VODSTVO IN ORGANI UPRAVLJANJA

### Vodstvo

- **Tomaž Klemenc**, vršilec dolžnosti direktorja (4.4.2014 do 04.01.2015)
- **mag. Gorazd Mihelič**, vršilec dolžnosti direktorja (05.01.2015 dalje)

### Svet AGENCIJE

- **mag. Marjan Hribar**, predsednik sveta, predstavnik Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo (od 06.12.2012),
- **dr. Cvetka Tinauer**, namestnica predsednika sveta, predstavnica Gospodarske zbornice Slovenije (od 06.12.2012),
- **mag. Sabina Koleša**, predstavnica Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo (od 06.12.2012 dalje),
- **Aleš Vehar**, predstavnik Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo (do 23.5.2014), ki ga je nadomestil **Aleksandar Arsekić** (od 23.5.2014),
- **Matej Čepeljnik**, predstavnik Ministrstva za finance (od 06.12.2012),
- **dr. Stanislav Raščan**, predstavnik Ministrstva za zunanje zadeve (od 06.12.2012),
- **Zdravko Počivalšek**, predstavnik Turistično gostinske zbornice Slovenije pri Gospodarski zbornici Slovenije (do 24.12.2014), ki ga je nadomestil Andrej Prebil (od 24.12.2014),
- **Matjaž Mate - Tomi**, predstavnik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije (od 06.12.2012).

v letu 2014 je bilo izvedenih 19 sej (devet rednih, dve izredni in osem dopisnih sej).

## 1.3. VIZIJA IN POSLANSTVO

### Vizija

Vizija agencije je biti učinkovita, na trajnostnem konceptu razvoja temelječa **izvajalska inštitucija**, ki na področju podjetništva, tehnološkega razvoja, inovativnosti, tujih neposrednih investicij, internacionalizacije in promocije slovenskega gospodarstva ter Slovenije kot turistične destinacije trajnostno zagotavlja rast in razvoj slovenskega gospodarstva.

### POSLANSTVO

Poslanstvo agencije je biti **aktiven del poslovnega okolja** ter zagotavljati **konkurenčnost in promocijo slovenskega gospodarstva in turizma**. Javna

agencija **SPIRIT Slovenija** si prizadeva postati institucija, ki v sodelovanju z **Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo** ter ostalimi deležniki nudi slovenskim podjetjem učinkovito in celovito podporo pri razvoju in promociji na globalnem konkurenčnem trgu. Svoje poslanstvo bo agencija uresničila s povezovanjem znanja in kompetenc na vseh ključnih, medsebojno povezanih področjih, ki pogojujejo konkurenčnost gospodarstva, s ciljem povečevanja dodane vrednosti, ustvarjanja kakovostnih delovnih mest in dolgoročne konkurenčnosti.

Agencija uresničuje cilje strateških usmeritev in ciljnih področij razvojnih programov Vlade RS z učinkovitim izvajanjem ukrepov razvojne politike in stalnim spremljanjem ter vrednotenjem učinkov. Svoje storitve izvaja po načelu **vse na enem mestu**, saj so pod eno streho združene ključne aktivnosti, ki jih potrebujejo podjetja v vseh stopnjah življenjskega cikla.

## 1.4. PREGLED NAJPOMEMBNEJŠIH PROGRAMSKIH AKTIVNOSTI V LETU 2014

### Sektor za spodbujanje podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja

- aktivna medijska kampanja v podporo spodbujanju podjetništva.
- druge promocijske aktivnosti (sodelovanje v okviru dogodka Izzivi gospodarskega razvoja, Gazela leta, nagrada HORUS, MOS..).
- administracija spletnih portalov in blog-a Dobre prakse.
- Promocija podjetništva preko portalov: [www.podjetniski-portal.si](http://www.podjetniski-portal.si), [www.imamidejo.si](http://www.imamidejo.si), [www.spiritslovenia.si](http://www.spiritslovenia.si), [www.foruminovacij.si](http://www.foruminovacij.si).
- nadgradnja podjetniškega portala v smislu prilagoditve portala za pametne telefone, tablične računalnike (Responsive web design).
- Promocija aktivnosti SPIRIT-a preko e-priročnika »MSP«.
- Izvedba nacionalne izobraževalne konference za žensko podjetništvo » Podjetnost je ženskega spola« .
- Izvedba vseslovenske akcije« Podjetno do družbenih učinkov«.
- Izvedba 3 pilotnih mentorsko podpornih programov v podporo razvoju in rasti socialnim podjetjem in podjetjem z družbenim učinkom .
- Izvedba prvega »Investment Ready programa« za pridobivanje družbenih investitorjev.
- Vzpostavitev sodelovanja z mrežo Enterprise Europe Network (EEN) in priprave na prevzem aktivnosti glede portala Enterprise Europe Network.
- Dnevno zagotavljanje informacij zainteresirani javnosti v obliki odgovorov na vprašanja.
- Sodelovanje NCP na sestankih programskega odbora za Innovation in SMEs in Access to Risk Finance.
- Sodelovanje na posvetu »New challenges for national advisory services resulting from Horizon 2020« na povabilo Nemčije.

- izvedba treh dogodkov v okviru Evropskega tedna podjetništva.
- izvedba javnega natečaja za izbor Evropske nagrade za spodbujanje podjetništva.
- organizacija in izvedba 9. Slovenskega foruma inovacij.
- Spodbujanje podjetništva mladih preko izvajanja krožkov na nivoju osnovnih šol s področja spodbujanja ustvarjalnosti, inovativnosti in podjetnosti.
- Testno izvajanje in priprava programa za izbirni predmet "Z ustvarjalnostjo in inovativnostjo do podjetnosti".
- Usposabljanja učiteljev s področja spodbujanja ustvarjalnosti, inovativnosti in podjetnosti.
- Obšolske dejavnosti s področja spodbujanja ustvarjalnosti, inovativnosti in podjetnosti za dijake.
- Izvedba »Start up vikenda« za študente v petih mestih (Maribor, Novo mesto, Nova Gorica, Ljubljana, Koper) na šestih lokacijah.
- S kontinuirano podporo univerzitetnim inkubatorjem smo prispevali k nastajanju inovativnih projektov, podjetniških pobud ter novih inovativnih podjetij z delovnimi mesti z visoko dodano vrednostjo.
- izvajanje, nadzor in zaključevanje razpisa INO in TTO.

### **Sektor za spodbujanje internacionalizacije in tujih neposrednih investicij**

- Promocija blagovne znamke I feel Slovenia ter spletnih portalov Invest Slovenia, SloveniaPartner in Izvozno okno na vseh dogodkih sektorja.
- Promocija slovenskega gospodarstva v tujini.
- Organizacija dogodkov za pomoč podjetjem pri vstopanju v globalne dobaviteljske verige (GVC - global value chains,), predvsem v avtomobilski industriji.
- Povečan portfelj držav; izvoznih trgov ter trgov, iz katerih prihajajo tuji investitorji.
- Sinergijsko delovanje z ostalimi institucijami v državi: UPD, KPV, MZZ – ekonomska diplomacija, GZS ter OZS.
- Organizacija skupinskih predstavitev slovenskega gospodarstva na mednarodnih sejmih v tujini
- Promocija evropskih gospodarskih delegacij - EU Missions for Growth.
- Organizacija in izvedba vhodnih in izhodnih gospodarskih delegacij.
- Organizacija udeležbe slovenskih podjetij na poslovnih dogodkih B2B na poslovni platformi Futurallia.
- Usposabljanje slovenskih podjetij za vstop na tuje trge.
- Organizacija dogodka ob podelitvi nagrade ITM izvoznik leta 2014.
- Koordinacija in sofinanciranje delovanja mreže slovenskih poslovnih klubov v tujini.
- Povezovanje s tujimi gospodarskimi zbornicami v Sloveniji in regionalnimi razvojnimi agencijami.
- Podpiranje merjenj lestvic konkurenčnosti IMD, WEF, raziskava med tujimi investitorji.
- Udeležba na investicijskih road-showih v tujini.

- Nadgrajevanje programa after care - aktivnosti agencije v postinvesticijski fazi.
- Uvedba novih trgov pri promociji slovenskega investicijskega okolja.
- Organizacija dogodka ob podelitvi nagrad najboljšim tujim investitorjem.
- Spremljanje razvoja projektov, ki so bili financirani preko razpisov za spodbujanje TNI.

### Sektor za turizem

- V letu 2014 je bilo izvedenih 44 sejmskih in borznih nastopov pod krovno znamko slovenskega turizma, najpomembnejšimi med njimi pa so bili ITB Berlin, MITT Moskva, WTM London, IMEX Frankfurt in prvič WTM Latin America v Braziliji ter ATM Dubai v Združenih Arabskih Emiratih. V januarju je bila izvedena predstavitev na najpomembnejšem turističnem sejmu v Sloveniji - Alpe Adria: Turizem in prosti čas 2014.
- Intenzivirane so bile aktivnosti na trgih, ki izkazujejo velik potencial rasti: Turčija, Azerbajdžan, Kazahstan ter čezmorski trgi (Japonska, Tajvan, Kitajska in Koreja). Novoodprti letalski liniji Adrie Airways v Pragi in Varšavi smo podprli z dodatnimi promocijskimi dogodki. Izvedeni so bili številni workshopi v tujini (Budimpešta, Beograd, Moskva, Baku, Almaty v Istanbulu...), maja pa smo se tradicionalno predstavili tudi na Dnevnih slovenskega turizma v Zagrebu.
- Prvič smo v Sloveniji gostili 61. letno konvencijo britanskega združenja ABTA (Association of British Travel Agents), ki je gostila blizu 400 vodstvenih delavcev britanske turistične industrije. Prvič je bil turizem kot strateško pomembna panoga vključena v turistični panel z naslovom »Moč turizma – The Power of Tourism« v okviru Strateškega foruma Bled.
- Največji poslovni dogodek v Sloveniji – SIW 2014 je potekal maja v Novi Gorici.
- Aktivnosti projekta Alpe-Adria Trail so potekale skozi celo leto 2014.
- Ključne aktivnosti na italijanskem trgu sta zaznamovali dve tematiki in sicer obeležitev 100. obletnice začetka prve svetovne vojne ter napovedi predstavitev Slovenije na Svetovni razstavi EXPO 2015. Izveden je bil tradicionalni slovenski večer v Milanu – Serata Slovena.
- Ključne promocijske aktivnosti na avstrijskem trgu so potekale s ciljem utrjevanja ugleda Slovenije kot bližnje zelene, aktivne in zdrave destinacije, posebej pa so bile na tem trgu izpostavljene sledeče tematike: mednarodna pohodniška pot Alpe Adria Trail, ponudba slovenskih term, slovenske obale, TNP ter mesta in prireditve.
- Na nemškem trgu so bile ključne promocijske aktivnosti usmerjene v dvig prepoznavnosti in ugleda Slovenije kot bližnje zelene destinacije, poseben poudarek je bil v komunikaciji dan aktivnim počitnicam v naravi, slovenskim termam, Slovenski Istri, mestom, prireditvam in gastronomiji. Nosilna tematika slovenske stojnice na globalni borzi ITB 2014 v Berlinu je bila »Emona 2000«.
- Z namenom promocije Slovenije preko medijskih objav v tujini je bilo izvedenih več kot 50 študijskih potovanj za več kot 130 tujih novinarjev

iz različnih držav. V tujini so bile izvedene številne novinarske konference in dogodki namenjeni tujim medijem, s katerimi smo podprli naše dogodke (v prvi vrsti ) sejme: Utrecht, Moskva, Stuttgart, Muenchen, Berlin, Koeln, Rusija, Beograd, Češka, Berlin, London.

- Z izdajo prve digitalne revije Tur!zem, pripravo prvega splošnega digitalnega kataloga Slovenije ter vzpostavitvijo Multimedijskega portala smo načrtali pomembno smer in storili prve korake k implementaciji sodobnih trendov digitalnega trženja slovenskega turizma.
- Na področju razvoja in raziskav so bile med drugim pripravljene Strategija razvoja in trženja slovenskih naravnih zdravilišč : SNZ 2020, analiza obsega dejavnosti in neposrednih ekonomskih učinkov na turistični produkt poslovna srečanja ter pripravljane aktivnosti za oblikovanje strateških usmeritev razvoja in trženja športnega turizma. Izvedene so bile aktivnosti projekta EDEN 2013/2014 ter prijava na EDEN 2014 na temo gastronomije.
- Intenzivno je potekala implementacija zgodb v razvoj in trženje slovenske turistične ponudbe.
- Izvedena je bila grafična osvežitev osrednjega turističnega portala [www.slovenia.info](http://www.slovenia.info) (poseben poudarek je bil dan prenovi zemljevidom na portalu), nadgrajena je bila aplikacija Slovenia's Top 50, izvajale so se aktivnosti za vzpostavitev Multimedijskega portala [www.explore-slovenia.com](http://www.explore-slovenia.com).

---

POROČILO  
SEKTORJA ZA SPODBUJANJE  
PODJETNIŠTVA, INOVATIVNOSTI IN  
TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA

---



## 2.1 RAZVOJ PODPORNEGA OKOLJA ZA PODJETNIŠTVO IN INOVATIVNOST

Skladno s programsko zahtevo za pripravo prenovljenega koncepta podpornega okolja smo v aprilu 2014 izvedli testno delavnico s predstavniki vseh obstoječih subjektov podpornega okolja (VEM točke, SIO, TTO, coworking iniciative in EEN, MGRT, SPIRIT, SPS in SVRK), skupaj se je delavnice udeležilo 31 predstavnikov. V okviru delavnice smo identificirati potrebe, probleme in ovire razvojnih podjetniških iniciativ in delujočih podjetij ter identificirati potrebne podporne storitve. Rezultate delavnice smo javno predstavili na dogodku SVRK »Za dinamično, inovativno in odprto Slovenijo«.

V mesecu maju smo na MGRT posredovali konkreten predlog nadaljnjih aktivnosti za prenovu koncepta podpornega okolja, ki bi zajemale 3 faze: (1) formiranje medresorske delovne skupine za prenovu podpornega okolja, (2) delavnice za koncipiranje podpornega okolja po regijah, (3) javne tribune s potencialnimi in obstoječimi uporabniki podpornih storitev. Konkretne potrditve koncepta s strani MGRT nismo prejeli, zato nadaljnjih aktivnosti agencija ni izvajala.

### 2.1.1 IZVAJANJE PODPORNH STORITEV ZA PODJETJA (VEM)

Program, ki v letu 2014 sicer ni bil sofinanciran in so se zato storitve izvajale v zelo omejenem obsegu, ima cilje zagotoviti kakovostne brezplačne podporne storitve na lokalnem nivoju ter jih nadgraditi v korist uporabnikov, obenem pa spodbuditi sodelovanje in izmenjavo med sorodnimi podpornimi institucijami ter izmenjavo dobrih praks.

V letu 2014 je bil program omejen predvsem na osnovna svetovanja ter eVEM postopke. S pomočjo VEM točk, ki so v programu sodelovale brez plačila in zgolj v duhu spodbujanja podjetniškega okolja, smo intenzivno izvajali tudi storitve telefonskega svetovanja in svetovanja preko podjetniškega portala in preko Enotnega kontaktnega centra državne uprave, ki na agencijo dnevno naslavlja vprašanja uporabnikov.

| Izvajanje podpornih storitev za podjetja (VEM) |                                       |
|--|---------------------------------------|
| Načrtovana sredstva<br>1-12/2014 v €           | Realizirana sredstva<br>1-12/2014 v € |
| 0  | 0                                     |

| Izvajanje podpornih storitev za podjetja (VEM)                                   |                    |
|--|--------------------|
| Zastavljeni cilji  | Doseženi rezultati |
| Sredstva za izvajanje programa v letu 2014                                       | -                  |
| niso bila zagotovljena, zato tudi ni bilo zastavljenih ciljev na ravni programa. |                    |

### 2.1.2 PODPORA IZVAJANJU NALOG SUBJEKTOV INOVATIVNEGA OKOLJA

V letu 2014 smo nadaljevali z izvajanjem dvoletnega javnega razpisa, ki je bil objavljen v letu 2013. Izvajali smo administrativno kontrolo zahtevkov za izplačilo in poročil in izvedli kontrolo na kraju samem pri vseh treh univerzitetnih inkubatorjih. Rezultati na letni ravni so bili preseženi.

Identificirali smo 91 podjetniških idej, inkubirali smo 37 novih inovativnih podjetij. Trije univerzitetni inkubatorji so v letu 2014 s podpornimi storitvami pomagali pri ustvarjanju 28 bruto delovnih mest. Izvedli smo tudi raziskavo zadovoljstva, ki je v precejšnji meri prikazala zadovoljstvo inkubirancev s storitvami univerzitetnih inkubatorjev.

Skladno s Pravilnikom o vodenju evidence subjektov inovativnega okolja je bil objavljen javni poziv za podaljšanje vpisa v evidenco. V začetku junija je bila oblikovana strokovna komisija za izvedbo postopka javnega povabila za vpis in podaljšanje vpisa v evidenco subjektov inovativnega okolja za leto 2013. Javni poziv je bil objavljen 11.4.2014. V okviru treh odpiranj smo prejeli 16 vlog, za katere smo opravili 4 podaljšanja vpisa v evidenco B, 3 podaljšanja vpisa v evidenco A – univerzitetni inkubatorji, 2 podaljšanja vpisa v evidenco A – tehnološka parka, 5 podaljšanj vpisa v evidenco A – podjetniški inkubatorji, 1 vpis v evidenco A – podjetniški inkubator, 1 vloga je bila zavržena (prijavitelj ni pravočasno dopolnil vloge).

Tri subjekte smo izbrisali iz evidence B, ker vloge za podaljšanje vpisa v evidenco B niso posredovali.

| <b>Podpora izvajanju nalog subjektov inovativnega okolja</b> |                                       |
|--|---------------------------------------|
| Načrtovana sredstva<br>1-12/2014 v €                         | Realizirana sredstva<br>1-12/2014 v € |
| <b>222.500</b>   | <b>211.176</b>                        |

| <b>Podpora izvajanju nalog subjektov inovativnega okolja</b> |  |
|--|--|
| Zastavljeni cilji  | Doseženi rezultati   |
| - Identifikacija vsaj 30 novih podjetniških idej in zamisli; | - Identifikacija 91 idej;  |
| - Inkubacija vsaj 10 novih inovativnih podjetij;             | - Inkubacija 37 novih inovativnih podjetij, ki imajo vsaj enega zaposlenega; |
| - Vsaj 15 novo ustvarjenih bruto delovnih mest               | - 28 novo ustvarjenih delovnih mest  |

### 2.1.3 **PODPORA NACIONALNEMU SISTEMU INOVACIJ**

Razpis je februarja 2013 objavilo Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo (MGRT), SPIRIT je sodeloval v strokovni komisiji za obravnavo prispelih vlog. Po sklenitvi pogodbe o sofinanciranju je bila opravljena primopredaja celotne dokumentacije, ki se nanaša na javni razpis v podporo nacionalnemu sistemu inovacij za leto 2013 in 2014. Podprtih je bilo 9 prijaviteljev (konzorcijev).

Podporno okolje, ki smo ga financirali preko razpisa INO (Razpis v podporo nacionalnemu sistemu inovacij) je v letih 2013 in 2014 nudilo pomoč podjetjem in inovatorjem posameznikom pri:

- zaščiti intelektualne lastnine,
- ustanovitvi novih, inovacijsko aktivnih podjetij z vsaj enim zaposlenim za polni delovni čas,
- razvoju in trženju novih izdelkov, postopkov in storitev ter
- organizaciji izobraževanj ter usposabljanj podjetij in podjetnikov za izvajanje inovacijske dejavnosti.



| Podpora nacionalnemu sistemu inovacij |                                       |
|---------------------------------------|---------------------------------------|
| Načrtovana sredstva<br>1-12/2014 v €  | Realizirana sredstva<br>1-12/2014 v € |
| <b>1.248.739</b>                      | <b>1.113.960</b>                      |

**Obrazložitev odstopanj:**

*Do odstopanja je prišlo pri 4 prejemnikih sredstev, v vseh primerih so bila odstopanja bodisi ustrezno pojasnjena bodisi sankcionirana s strani agencije. Enemu prejemniku sredstev se je zaradi ugotovljenih nepravilnosti ob pregledu zahtevkov prekinila pogodba, ostalim konzorcijem se je ustrezno znižal zahtevke za izplačilo.*

| Podpora nacionalnemu sistemu inovacij   |   |
|---|---|
| Zastavljeni cilji   | Doseženi rezultati  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- vsaj 50 novih inovativnih podjetij;</li> <li>- vsaj 50 novih izdelkov, postopkov, storitev;</li> <li>- vsaj 50 vloženi patentov/modelov</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ustanovljenih 280 novih inovacijsko aktivnih podjetij z vsaj po enim zaposlenim s polnim delovnim časom;</li> <li>- 267 novih izdelkov, postopkov, storitev, ki se bistveno razlikuje od ostalih na trgu;</li> <li>- skupno vloženi 96 patentov</li> </ul> |

#### 2.1.4 PODPORA PRENOSU TEHNOLOGIJ V JAVNIH RAZISKOVALNIH ORGANIZACIJAH

V letu 2014 smo nadaljevali z izvajanjem dvoletnega javnega razpisa, ki je bil objavljen v letu 2013. Izvajali smo administrativno kontrolo zahtevkov za izplačilo in poročil in izvedli kontrolo na kraju samem pri vseh treh univerzitetnih inkubatorjih. Rezultati na letni ravni so bili v nekaterih delih preseženi. Člani konzorcija (Institut "Jozef Stefan", Univerza v Ljubljani, Univerza v Mariboru, Univerza na Primorskem Università del Litorale, Kemijski inštitut ter Nacionalni inštitut za biologijo) so se soočili z izzivi kvalitetnih prijav patentov izven KTT, kar se kaže v visoki stopnji zavrnjenih patentov na mednarodnih uradih (tudi ko je slovenski patent podeljen). Prav tako se potreba po vzpostavljanju kvalitete kaže v dejstvu, da je licenciranje javnih institutov na 14% evropskega povprečja, univerz pa na 3%. Zato KTT preko orodja, ki je bilo vzpostavljeno s strani KTT izvaja nadzor in usmerjanje operativnega delovanja v okviru Enotne Vstopne Točke (EVT).

| Podpora prenosu tehnologij v javnih raziskovalnih organizacijah |                                       |
|---|---------------------------------------|
| Načrtovana sredstva<br>1-12/2014 v €                            | Realizirana sredstva<br>1-12/2014 v € |
| <b>550.000</b>  | <b>400.000</b>                        |

**Obrazložitev odstopanj:**

*Zaradi rebalansa proračuna RS za leto 2014 je prišlo do znižanja sredstev v višini 150.000,00 EUR (dopis MGRT z dne 22.10.2014). Zaradi tega je bil zadnji zahtevke do MGRT nižji od realizacije konzorcija. Razliko (129.177,55 EUR) bo konzorcij dobil plačano v 2015 po sklenitvi aneksa k pogodbi med SPIRIT in MGRT.*

*Del rezultatov, povezanih z intelektualno lastnino – prijava patentov - bo vidnih v letu 2015, zaradi narave dela (18 mesecev od vložitve patenta do zavrnitve ali podelitve).*

### Podpora prenosu tehnologij v javnih raziskovalnih organizacijah

| Zastavljeni cilji                                 | Doseženi rezultati                          |
|---|---|
| - vsaj 20 podeljenih oziroma vloženih patentov;   | - 59 vloženih patentov;                     |
| - vsaj 20 novih »spin out« in »spin off« podjetij | - 5 novih »spin out« in »spin off« podjetij |

## 2.2 CELOVITA PROMOCIJA PODJETNIŠTVA IN INOVATIVNOSTI TER IZOBRAŽEVANJA ZA PODJETNIŠTVO

V okviru aktivnosti celovite promocije podjetništva in inovativnosti ter izobraževanja za podjetništvo smo pripomogli k ustvarjanju okolja za podjetnike, v katerem bo podjetništvo nagrajeno in pozitivno sprejeto. Aktivnosti za promocijo podjetništva so bile usmerjene v povečevanje zavesti o pomenu podjetnosti, ustvarjalnosti in inovativnosti, spodbujanje podjetniške kulture in inovativnosti, ki vplivata na ustvarjanje nove in višje dodane vrednosti v Sloveniji ter krepitev zaupanja mladih in potencialnih podjetnikov v lastne sposobnosti in znanje. Učinki promocije bodo vidni na dolgi rok in se bodo dolgoročno odražali v povečanem številu novih delovnih mest ter rasti in razvoju podjetij (rasti dodane vrednosti na zaposlenega).

### 2.2.1 PROMOCIJA PODJETNIŠTVA IN INOVATIVNOSTI

#### 2.2.1.1. SPLOŠNA PROMOCIJA PODJETNIŠTVA IN INOVATIVNOSTI

V okviru programa Promocija podjetništva in inovativnosti smo izvajali naslednja sklopa aktivnosti:

- Razvoj in nadgradnja že obstoječih tematskih spletnih portalov s področja podjetništva in inovativnosti v skupno podporno storitev informiranja v skladu s skupnim ciljem agencije, da postane nacionalna vstopna točka za informacije podjetjem;
- Izvedba in podpora ključnih promocijskih aktivnosti in dogodkov z namenom razvoja podjetniške in inovativne kulture ter promocije podpornega okolja (Slovenski forum inovacij, Gazela, Podjetnik leta, Evropski teden podjetništva ...). Poseben poudarek smo v okviru promocije namenili aktualnim temam kot so: družbeno odgovorno podjetništvo, socialno podjetništvo in žensko podjetništvo.

#### Splošna promocija podjetništva in inovativnosti

Načrtovana sredstva  
1-12/2014 v €

**200.000**

Realizirana sredstva  
1-12/2014 v €

**179.700**

#### Obrazložitev odstopanj:

Realizirana sredstva na program, ki smo jih poročali po pogodbi o sofinanciranju programa z MGRT, so 181.928 EUR. Razlika v višini 2.228,68 EUR je posledica tega, da je prišlo do napak pri poročanju petih računov v letu 2013. Napake so bile odpravljene v letnem poročilu za december 2013. SPIRIT je račune plačal v letu 2013 (realizacija 2013), s strani MGRT pa smo nakazilo prejeli v letu 2014 (realizacija

2014).

| <b>Promocija podjetništva in inovativnosti</b>                      |   |
|---|---|
| <b>Zastavljeni cilji</b>  | <b>Doseženi rezultati</b>   |
| - v promocijske aktivnosti vključiti skupaj vsaj 10.000 uporabnikov | - v promocijske aktivnosti skupaj vključenih več kot 200.000 uporabnikov (obiskovalci dogodkov, bralci medijskih vsebin, obiskovalci portalov...) |

### 2.2.2 SPODBUJANJE USTVARJALNOSTI, PODJETNOSTI IN INOVATIVNOSTI MED MLADIMI

V letu 2014 so bili v okviru ciljne skupine osnovnošolcev izvajani krožki s področja spodbujanja ustvarjalnosti, inovativnosti in podjetnosti in usposabljanja učiteljev s področja uporabe novih metod dela na tem področju. Hkrati je bilo v okviru sodelovanja z Zavodom RS za šolstvo spodbujeno testno izvajanje predmeta s področja spodbujanja ustvarjalnosti, inovativnosti in podjetnosti ter pripravljen predmetnik za predmet "Z ustvarjalnostjo in inovativnostjo do podjetnosti". Izvedena so bila tudi usposabljanja učiteljev s področja predmetnika izbirnega predmeta.

V okviru aktivnosti za ciljno skupino dijakov so potekale obšolske dejavnosti s področja spodbujanja ustvarjalnosti, inovativnosti in podjetnosti, delavnice »presoja poslovnih idej« in motivacijski vikendi.

Organizirali smo izvedbo Start up vikend za študente v petih mestih (Maribor, Novo mesto, Nova Gorica, Ljubljana, Koper) na šestih lokacijah. Program usposabljanja je bil izveden skladno z najsodobnejšimi metodami d.school, lean startup, business model generation.

| <b>Spodbujanje ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti med mladimi</b> |   |
|---|---|
| <b>Načrtovana sredstva<br/>1-12/2014 v €</b>                                | <b>Realizirana sredstva<br/>1-12/2014 v €</b> |
| <b>150.000</b>  | <b>147.008</b>                                |

| <b>Spodbujanje ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti med mladimi</b>                                      |  |
|--|--|
| <b>Zastavljeni cilji</b>   | <b>Doseženi rezultati</b>  |
| - V aktivnosti usmerjene v spodbujanje ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti vključenih vsaj 3000 mladih; | - V aktivnosti usmerjene v spodbujanje ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti vključenih vsaj 3753 mladih; |
| - V programe usposabljanja vključenih vsaj 100 učiteljev   | - V programe usposabljanja vključenih vsaj 819 učiteljev   |

### 2.2.3 SPODBUJANJE PODJETNIŠTVA IN INOVATIVNOSTI MED POSEBNIMI CILJNIMI SKUPINAM

Program je namenjen osveščanju javnosti o pomenu razvoja socialno-družbene ekonomije in ženskega podjetništva ter dvigu podjetniških znanj in sposobnosti med

potencialnimi in delujočimi podjetniškimi iniciativami, ki delujejo po načelu socialnega – družbenega podjetništva.

Aktivnosti v okviru programa so bile usmerjene v dva ključna projekta:

- **Izvedba pilotnega projekta mentorske podpore za razvoj družbenih podjetij oz podjetij z družbenim učinkom.** V projektu gre za prvi podporni ukrep, ki je povezal različne ukrepe MGRT, MDDSZ in ZRSZ, zato je potekalo intenzivno usklajevanje modela in pristopa. Pilotni model se je začel izvajati v septembru in se je zaključil konec decembra 2014. V model je bilo vključeno 10 vzorčnih SOCP - družbenih podjetij. Na podlagi praktični primerov se je poleg dela z podjetji pripravila tudi končna evalvacija stanja na terenu in predlog podpornih storitev za tovrstna podjetja.
- **Izvedba vseslovenske akcije: »Podjetno do družbenih učinkov«.** V mesecu septembru se je začela izvajati vseslovenska akcija Podjetno do družbenih učinkov, ki je zajemala 4 konkretne podporno -promocijske aktivnosti. SPIRIT je bil ključni organizator in izvajalec vseslovenske akcije, skupaj s podporo MDDSZ in MGRT in drugimi partnerji. Akcija je poleg podjetniško-razvojnih vikendov zajemala tudi dvo-mesečno šolo podjetništva z družbenim učinkom in se je zaključila 15.12.2014.

#### Spodbujanje podjetništva in inovativnosti med posebnimi ciljnim skupinami

| Načrtovana sredstva<br>1-12/2014 v € | Realizirana sredstva<br>1-12/2014 v € |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>65.000</b>                        | <b>42.928</b>                         |

#### Spodbujanje podjetništva in inovativnosti med posebnimi ciljnim skupinami

| Zastavljeni cilji   | Doseženi rezultati   |
|---|--|
| - v promocijske aktivnosti vključenih vsaj 100 udeležencev; | - v promocijske aktivnosti vključenih več kot 650 udeležencev, od tega vsaj 70 % delujočih podjetnic in podjetnikov; |

## 2.3 NEPOSREDNE FINANČNE SPODBUDE

### 2.3.1 PRIPRAVA PREDLOGOV NOVIH UKREPOV OZIROMA NADGRADNJA OBSTOJEČIH INSTRUMENTOV V NOVI FINANČNI PERSPEKTIVI 2014 - 2020 ZA RAZVOJ STIMULATIVNEGA POSLOVNEGA OKOLJA IN INOVATIVNOSTI

#### 2.3.1.1. IZVAJANJE IN ZAKLJUČEVANJE JAVNIH RAZPISOV FINANČNE PERSPEKTIVE 2007 - 2013

V okviru javnih razpisov iz finančne perspektive 2007-2013 so bile aktivnosti v poročanem obdobju osredotočene na finančno zaključevanje instrumentov kohezijske politike skladno z Navodili Organa upravljanja za zaključevanje operativnih programov za doseganje cilja 1 pri izvajanju kohezijske politike v programskem obdobju 2007 - 2013.

V letu 2014 smo izvajali zaključevanje naslednjih javnih razpisov:

- mladi raziskovalci za gospodarstvo,
- sofinanciranje zaposlitev raziskovalcev ob prehodu v gospodarstvo,
- spodbujanje mobilnosti visokokvalificiranega osebja,
- raziskovalno razvojne dejavnosti interdisciplinarnih razvojnih skupin v podjetjih,
- razvojno investicijski projekti RIP08 in RIP09,
- strateški raziskovalno-razvojni projekti v podjetjih (SRRP),
- neposredne spodbude za raziskovalno razvojne dejavnosti v podjetjih - projekti 2008,
- spodbujanje investicij v gospodarsko-razvojno-logističnih platformah.

Poleg zaključevanja operacij zgoraj navedenih javnih razpisov smo izvajali tudi administrativno kontrolo zahtevkov za izplačilo na programih Mladi raziskovalci v gospodarstvu ter operaciji RIP ter zaključevanje administrativne kontrole in izplačila sredstev upravičencem sofinanciranim iz naslova javnega razpisa za sofinanciranje zaposlitev raziskovalcev ob prehodu v gospodarstvo.

| <b>Mladi raziskovalci</b>            |                                       |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| Načrtovana sredstva<br>1-12/2014 v € | Realizirana sredstva<br>1-12/2014 v € |
| <b>5.300.000</b>                     | <b>4.864.788</b>                      |

#### **Obrazložitev odstopanj:**

*Nižja realizacija je posledica določenih neupravičenih stroškov, ki so bili iz posameznih zahtevkov izločeni ter likvidacij, stečajev in prisilnih poravnav, saj mora agencija v skladu s pogodbo o financiranju v takih primerih od pogodbe odstopiti. Do nižje realizacije na letni ravni je prišlo tudi zaradi nižje izstavljenih zahtevkov s strani podjetij in zaradi vračil v državni proračun, ki so se zaradi nepravilnosti izplačanih v preteklih letih izvršila v letu 2014. V okviru javnega razpisa Mladi raziskovalci iz gospodarstva je na 31.12.2014 program zaključilo 226 od skupno 385 pogodb. Trenutno je v izvajanju še 23 pogodb.*

#### **2.3.1.2. ZAKLJUČEVANJE AKTIVNOSTI V OKVIRU PROGRAMA VAVČERSKE PODPORE RASTI IN RAZVOJU PODJETIJ**

V okviru Javnega razpisa »Procesni vavčer 2011/2012« so bili pregledani doseženi rezultati posameznih rezultatov projekta na podlagi poročil podjetij. Ekonomski učinek projekta izboljšave poslovnih procesov, ki se kot edini spremlja eno leto po zaključku projekta, je bil v okviru 16 projektov predviden v višini 2.586.443,00 EUR, dejansko pa so podjetja v poročilih izkazala 3.934.187,54 EUR prihrankov. Glede na to, da je bilo sofinanciranje projektov v višini 292.960,51 EUR, predstavljajo vložena sredstva le majhen delež prihrankov. Hkrati je potrebno upoštevati tudi dejstvo, da smo prihranke podjetij merili samo v enem letu, čeprav bodo prihranki nastajali tudi v kasnejših letih. Podprte aktivnosti, ki so bile usmerjene v dvig usposobljenosti zaposlenih na področju izboljšanja poslovnih procesov in drugih metodologij in procesov, ki vplivajo na samo izboljšanje poslovnih procesov v podjetjih, imajo vpliv tudi na ostale procese v podjetjih kakor tudi vplivajo na samo povečanje zaposljivosti zaposlenih, ki so bili vključeni v usposabljanja.

### Zaključevanje aktivnosti v okviru programa vavčerske rasti in razvoju podjetij

| Načrtovana sredstva<br>1-12/2014 v € | Realizirana sredstva<br>1-12/2014 v € |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| 0                                    | 0                                     |

### Zaključevanje aktivnosti v okviru programa vavčerske rasti in razvoju podjetij

| Zastavljeni cilji   | Doseženi rezultati  |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kontrola realizacije projektnih ciljev pri vseh prejemnikih sredstev;</li> <li>- Pripravljena analiza razpisov v okviru programa vavčerske podpore rasti in razvoju podjetij v 2010-2011 kot podlaga za pripravo predlogov nadaljnjih ukrepov v podporo rasti in razvoju podjetij</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kontrola izvedena pri prejemnikih sredstev na javnem razpisu »Procesni vavčer 2011/2012«, pri ostalih javnih razpisih (Inovacijski vavčer, Mentorski vavčer) je bila kontrola izvedena že v prejšnjih letih</li> <li>- Pripravljena analiza petih javnih razpisov (Inovacijski vavčer 2010, Inovacijski vavčer 2011, Mentorski vavčer 2011, Usposabljanje zaposlenih v podjetju, Procesni vavčer 2011/2012)</li> </ul> |

#### 2.3.1.4. OPRAVLJANJE PRVOSTOPENJSKIH KONTROL V SKLOPU PROGRAMOV TP ZA IZVAJANJE PROJEKTOV MR TER SRRP

V pomoč izvajanju ukrepov za podporo tehnološkim razvojnim projektom podjetij, financiranih iz sredstev Evropske kohezijske politike 2007-2013, prek javnih razpisov za strateške raziskovalno razvojne projekte podjetij ter za zaposlovanje mladih raziskovalcev za gospodarstvo so agenciji zagotovljena dodatna sredstva za pokrivanje stroškov dela in materialnih stroškov v okviru programov tehnične pomoči pri izvajanju Evropske kohezijske politike v Sloveniji. Agencija na podlagi pogodb o financiranju projekta izvaja projekt TP OP RČV in projekt TP OP RR. Aktivnosti izvajanja kontrol in zaključevanja projektov se v skladu s pogodbama izvajajo do avgusta 2015.

| OP RR                                |                                       |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| Načrtovana sredstva<br>1-12/2014 v € | Realizirana sredstva<br>1-12/2014 v € |
| 172.698                              | 29.466                                |

| OP RČV                               |                                       |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| Načrtovana sredstva<br>1-12/2014 v € | Realizirana sredstva<br>1-12/2014 v € |
| 208.276                              | 126.915                               |

#### Obrazložitev odstopanj:

Realizacija za leto 2014 je nižja od načrtovane, saj zaradi varčevalnih ukrepov nekaterih kategorij stroškov nismo mogli koristiti (študentsko delo, izobraževanja...).

## 2.4 SPREMLJANJE IN VREDNOTENJE UKREPOV RAZVOJNE POLITIKE

### 2.4.1 ZAGOTAVLJANJE INFORMACIJ IN RAZISKAV S CILJEM OBLIKOVANJA POLITIK ZA PODPORO GOSPODARSTVU IN SPREMLJANJE UČINKOV

V letu 2013 smo sklenili dvoletno pogodbo (za leti 2013 in 2014) za izvedbo raziskave GEM ter dvoletno pogodbo za Slovenski podjetniški observatorij. Aktivnosti pridobivanja informacij podjetij in podpornega okolja glede ovir za delovanje podjetij smo izvajali v okviru programov razvoja podpornega okolja, kjer so bile opravljene tudi evalvacije programov. V novembru 2014 smo na področju spremljanja in vrednotenja ukrepov razvojne politike sklenili za to področje z izvajalcem novo pogodbo, ki bo zagotavljala izvedbo predvidenih aktivnosti tudi v prihodnjem obdobju.

#### Zagotavljanje informacij in raziskav s ciljem oblikovanja politik za podporo gospodarstvu in spremljanje učinkov

| Načrtovana sredstva<br>1-12/2014 v € | Realizirana sredstva<br>1-12/2014 v € |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>50.000</b>                        | <b>50.000</b>                         |

#### Zagotavljanje informacij in raziskav s ciljem oblikovanja politik za podporo gospodarstvu in spremljanje učinkov

| Zastavljeni cilji  | Doseženi rezultati  |
|--|---|
| - izdelani vsaj dve analizi, izvedeni s strani SPIRIT:   | - Izvedena in širši javnosti predstavljena GEM raziskava ter študija v okviru Slovenskega podjetniškega observatorija |
| - izdelan predlog usmeritev za izboljšanje podjetniškega in inovativnega okolja ter za podporo rasti in razvoju podjetij |   |

### 2.4.2 PRIPRAVA STROKOVNIH PODLAG ZA PAMETNO SPECIALIZACIJO TER DRUGE STRATEŠKE IN OPERATIVNE DOKUMENTE V OKVIRU PRIPRAVA NA FINANČNO PERSPEKTIVO 2014-2020

V letu 2014 je bila na SPIRIT Slovenija prenesena nacionalna kontaktna točka (NCP oz NKT) za Inovacije v Malih in srednje velikih podjetjih (MSP). V okviru dejavnosti NKT se izvajajo naslednje aktivnosti:

- Organizacija informativnega dneva o možnostih za pridobitev financiranja za MSP v evropskih programih
- Organizacija tematskih delavnic z namenom večanja učinkovitosti prijav MSP na EU razpise
- Udeležba NKT na dogodkih na pobudo drugih organizacij (npr. razvojne agencije, območne zbornice...)
- Vzpostavitev in vzdrževanje informacijskega portala v okviru spletnih strani SPIRIT Slovenija
- Svetovanje in zagotavljanje informacij interesentom v obliki odgovorov na vprašanja (elektronsko, telefonsko)
- Vzpostavitev sodelovanja NKT z mrežo Enterprise Europe Network (EEN)

Informiranje ciljne javnosti je bilo učinkovito, saj je bilo na oba prijavna roka t.i. Instrumenta za MSP v letu 2014 oddanih največ prijav na milijon prebivalcev ravno iz Slovenije. Dva izmed 71 slovenskih prijaviteljev sta bila s svojo prijavo na prvem prijavnem roku tudi uspešna, o čemer smo poročali na naši spletni strani. To je ob upoštevanju ogromnega zanimanja v Evropi (2.662 prijav, 155 potrjenih v sofinanciranju)

zavidljiv uspeh. Vseh prijav na drugem roku je bilo 1944, od tega 67 iz Slovenije. Izmed 177 potrjenih projektov je bilo 5 slovenskih, kar je zelo dober uspeh.

V letu 2014 je SPIRIT Slovenija kot partner pristopil k oblikovanju projektnega predloga za delovanje mreže EEN v letih 2015-2020. Konzorcij je s prijavo uspešno kandidiral v okviru evropskega programa COSME. Delovanje mreže EEN sofinancira Evropska komisija, poleg SPIRITA pa slovenski konzorcij sestavljajo še Inštitut Jožef Stefan (koordinator) in 5 drugih partnerjev (GZS, OZS, Univerza na Primorskem, Univerza v Mariboru, Mariborska razvojna agencija). Storitve mreže, primarno usmerjene v MSP, obsegajo predvsem naslednja področja:

- mednarodno poslovno sodelovanje,
- inovacije, prenos znanja in tehnologij,
- sodelovanje v programih EU.

Kot član mreže EEN bo SPIRIT Slovenija svojim strankam lahko zagotovil pomoč v obliki iskanja poslovnih partnerjev (za tehnološko, poslovno, projektno sodelovanje), kot tudi svetovanja na tematikah zaščite intelektualne lastnine, prenosa znanja inovacij in tehnologij, virih financiranja ipd. SPIRIT Slovenija bo aktivno sodeloval pri promociji dejavnosti mreže EEN preko spletnih strani in organizacije informativnih dogodkov. Izvajanje projekta EEN Slovenija se prične z letom 2015.

#### Priprava strokovnih podlag za pametno specializacijo ter druge strateške in operativne dokumente v okviru priprav na finančno perspektivo 2014-2020

Načrtovana sredstva  
1-12/2014 v €

Realizirana sredstva  
1-12/2014 v €

**0**

**0**

#### Priprava strokovnih podlag za pametno specializacijo ter druge strateške in operativne dokumente v okviru priprav na finančno perspektivo 2014-2020

##### Zastavljeni cilji

##### Doseženi rezultati

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vključiti rezultate evalvacije v oblikovanje novih ukrepov/monitoring izvajanja obstoječih ter njihova optimizacija;</li> <li>- Pomoč NCP mreži in EEN;</li> <li>- Strokovne podlage za pametno specializacijo ter druge strateške in operativne dokumente v okviru priprav na finančno perspektivo 2014-2020;</li> <li>- Predstavitev rezultatov javnosti.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- V letu 2014 je bila na SPIRIT Slovenija prenesena nacionalna kontaktna točka (NCP) za Inovacije v Malih in srednje velikih podjetjih (MSP).</li> </ul> |
|---|---|

## 2.5 SODELOVANJE V EU IN MEDNARODNEM PROSTORU

### 2.5.1 MEDNARODNI PROJEKTI ZA SPODBUJANJE RAZVOJA IN INOVATIVNOSTI

SPIRIT razvija in izvaja različne programe podpore podjetjem na področju visokotehnoloških izdelkov oziroma storitev, gradi mrežo domačih in mednarodnih povezav med podpornimi inštitucijami, nudi podporo podjetjem



pri povezovanju v mednarodne razvojne povezave, gradi kompetence na področju razvoja znanja, komercializacije znanja in razvojnega povezovanja podjetij z raziskovalci iz javnih raziskovalnih zavodov oziroma univerz. Na teh področjih SPIRIT sodeluje v več mednarodnih projektih tako, da gradili in vzdržuje mrežo partnerskih organizacij v Sloveniji in po Evropi za izmenjavo izkušenj, razvoj novih znanj in izgradnjo infrastrukture za povezovanje in krepitev inovacijskih sposobnosti podjetij.

SPIRIT je bil v 2014 vključen v mednarodne projekte, ki jih je pridobil na razpisih različnih Evropskih programov.

| <b>Mednarodni projekti za spodbujanje razvoja in inovativnosti</b> |                                       |
|--|---------------------------------------|
| Načrtovana sredstva<br>1-12/2014 v €                               | Realizirana sredstva<br>1-12/2014 v € |
| <b>274.692</b>   | <b>401.951</b>                        |

| <b>Mednarodni projekti za spodbujanje razvoja in inovativnosti</b>   |  |
|--|--|
| Zastavljeni cilji  | Doseženi rezultati   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifikacija in promocija prednostnih tehnoloških področij podjetij in regije, mednarodni pretok znanja in modelov s področja podjetništva in inovativnosti;</li> <li>- Vzpostavitev mednarodnih mrež in vključevanje inovativnih podjetij;</li> <li>- Podpora prenosu znanja in razvoj/rast novih podjetij.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zaključevanje mednarodnih projektov (priprava poročil, dopolnjevanje zahtevkov...)</li> </ul> |

#### **Obrazložitev odstopanj:**

*V letu 2014 je se je večina mednarodnih projektov zaključila. Upošteva je določila predpisov izvajanja mednarodnih projektov, je potrebno ob zaključku projekta oziroma pred oddajo poročila, poplačati vse obveznosti (FINNO, VIBE, AATT, iPforSMEs, Flame in drugi manjši).*

### **2.5.2 MODEL ZA RAZVOJNA PARTNERSTVA SLOVENSКИH IN TUJИH VISOKOTEHNOLOŠKИH PODJETIJ NA PODROČJU NOVIH TEHNOLOGIJ ZA TRAJNOSTNI RAZVOJ**

V okviru programa smo vzpostavljali nove kontakte s sorodnimi tujimi agencijami, nadaljevali aktivnosti z agencijami, s katerimi so sporazumi o sodelovanju že podpisani ter v okviru sporazumov po modelu za razvojna partnerstva identificirali nacionalna jedra znanja po tehnoloških področjih in na področju inovativnosti in ki so obojestranski interes z državami, s katerimi želimo vzpostaviti sodelovanje. V okviru identifikacije skupnih področij sodelovanja so kot način sodelovanja pomembni skupni demonstracijski projekti, ki bodo omogočili demonstracijo visokotehnoloških izdelkov in storitev slovenskih podjetij in omogočili njihovo aplikacijo (prodajo) na druge trge.

Izjemno pomembno je torej vzpostaviti tesno sodelovanje in jasno načrtano strategijo z različnimi ministrstvi, zlasti z MGRT, MZZ, MZIŠ, MzIP in skupaj z njimi pripraviti skupni model, v okviru katerega bo mogoče razvijati strateška

razvojna partnerstva v državah, ki so za Slovenijo ključna, glede na posamezna identificirana področja, katera predstavljajo v slovenskem gospodarstvu visokotehnološke prebojne možnosti in omogočajo vstop na tuje trge.

### Model za razvojna partnerstva slovenskih in tujih visokotehnoloških podjetij na področju novih tehnologij za trajnostni razvoj

Načrtovana sredstva

1-12/2014 v €

**25.000**

Realizirana sredstva

1-12/2014 v €

**24.640**

### Model za razvojna partnerstva slovenskih in tujih visokotehnoloških podjetij na področju novih tehnologij za trajnostni razvoj

#### Zastavljeni cilji

- Priprava javnega naročila za izdelavo študije izvedljivosti in izbor izvajalca/ev
- Izdelava študije izvedljivosti za možni demonstracijski projekt med slovenskimi in japonskimi podjetji (sodelovanje z NEDO);
- Evalvacija študije izvedljivosti za možni demonstracijski projekt med slovenskimi in japonskimi podjetji (sodelovanje z NEDO);
- Prenos znanja v sklopu mednarodnih konzorcijev;
- Podpis sporazumov o sodelovanju s tujimi sorodnimi agencijami;
- Organizacija informativnih dogodkov (seminarji, delavnice, konzultacije, ipd.) med slovenskimi in tujimi podjetji, po predhodno identificiranih področjih, ki so v obojestranskem interesu in predstavljajo nacionalno znanje z dodano vrednostjo v svetovnem merilu (v sodelovanju z MZZ, MZIŠ, MGRT, MZIP, GZS ...).

#### Doseženi rezultati

- priprava in objava javnega naročila za izvedbo študije izvedljivosti o implementaciji demonstracijskega projekta ter izbor izvajalca;
- rok za izdelavo študije je do konca maja 2015; nato sledi evalvacija ŠI
- identificirano sodelovanje z Indijo, udeležba na največjem znanstveno-tehnološkem in inovacijsko-poslovnem dogodku Knowledge Expo 2014 v Indiji; sodelovanje na četrtem zasedanju mešane komisije za znanstveno-tehnološko sodelovanje z Ministrstvom za znanost in šport RS ter hkrati dogovor o možnosti nadaljnega poglobljenega sodelovanja skupnih projektov tudi na področju industrijskih tehnologij, raziskav in razvoja ter inovacij, ki bi se izvajali preko skupnega programa preko SPIRIT in indijske organizacije Global Innovation & Technology Alliance – GITA.
- izvajanje aktivnosti z Japonsko organizacijo NEDO v skladu z obojestranskimi potrjenim terminskim načrtom;
- vzpostavljeno sodelovanje z EU – Japonskim Centrom za industrijsko sodelovanje, Udeležba na simpoziju »Smart Cities, Smart Europe (Putting Our Energy into Innovation and Sustainability) v Bruslju, so-organizacija in sodelovanje SPIRIT na dogodku En.grids 014 na Ptuj, sodelovanje na okrogli mizi, so-organizacija in sodelovanje dogodku Ljubljana Forum 2014

### 2.5.3. PODPORA VKLJUČEVANJU SLOVENSKIM PODJETJEM IN RAZISKOVALNIM INSTITUCIJAM V MEDNARODNE INICIATIVE

Namen programa je povečanje prepoznavnosti Evropskega inštituta za inovativnost in tehnologijo v slovenskem gospodarskem in znanstvenem okolju. KIC-i so glavni mehanizem spodbujanja inovacijskih aktivnosti v trikotniku

izobraževanje, raziskave in gospodarstvo. Razpis za dva nova KIC (EIT Health, EIT Raw Materials) je bil objavljen iz izveden v letu 2014.

| <b>Podpora vključevanju slovenskih podjetjem in raziskovalnim institucijam v mednarodne iniciative</b> |                                       |
|--|---------------------------------------|
| Načrtovana sredstva<br>1-12/2014 v €   | Realizirana sredstva<br>1-12/2014 v € |
| <b>0</b>   | <b>0</b>                              |

| <b>Podpora vključevanju slovenskih podjetjem in raziskovalnim institucijam v mednarodne iniciative</b>   |   |
|--|---|
| <b>Zastavljeni cilji</b>   | <b>Doseženi rezultati</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- vključitev slovenskih entitet v obstoječe in nove KIC;</li> <li>- pričakovani rezultat: Organizacija seminarja</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- organiziran je bil seminar</li> <li>- V obeh novo formiranih KIC (EIT Health, EIT Raw Materials) v letu 2014, sodelujejo tudi slovenske entitete.</li> </ul> |

---

POROČILO  
SEKTORJA ZA SPODBUJANJE  
INTERNACIONALIZACIJE IN TUJIH  
NEPOSREDNIH INVESTICIJ

---



Na osnovi podatkov Banke Slovenije je Slovenija v obdobju januar- november 2014 zabeležila presežek v blagovni in storitveni menjavi.

Izvoz blaga je v tem obdobju znašal 21,25 milijard EUR, s čimer smo zabeležili skupni presežek blagovne menjave 1,2 milijard EUR. V enakem obdobju leta 2013 je bil presežek 700 milijonov EUR. Izvoz storitev je v enakem obdobju leta 2014 znašal 5 milijard EUR, s čimer smo zabeležili minimalen presežek v storitveni menjavi.

Izvoz v države članice EU je v letu 2014 predstavljal 78% celotnega slovenskega izvoza. Po podatkih SURS ostajajo glavne izvozne partnerice Slovenije Nemčija, Italija in Avstrija, na četrto mesto pa se je povzpela Hrvaška ter tako prehitela Francijo. Obseg blagovne menjave se je najbolj povečal s Hrvaško in Avstrijo, večje povečanje blagovne menjave beležimo še z Madžarsko, s Švico, z Italijo in Poljsko.

## 3.1 INTERNACIONALIZACIJA

Ob vse hitrejšem tehnološkem napredku, hitrem prilagajanju spremembam v poslovnem okolju ter neizbežni globalizaciji postaja mednarodno poslovanje za podjetja vse bolj neizbežna nujnost. Slovenija je majhen trg in za večino podjetij, ki želijo rasti in se razvijati, hitro postane premajhna. Zato so prisiljena iskati priložnosti na drugih tujih trgih. Podjetja, ki internacionalizirajo svoje poslovanje, tako lahko pridobijo ne le nove kupce, pač pa tudi novo znanje in tehnologije, kar jim omogoča večjo konkurenčnost, rast in razvoj. Pozitivne makroekonomske posledice internacionalizacije podjetij se kažejo v povečani prodaji, zaposlenosti, produktivnosti, izvozni intenzivnosti in dodani vrednosti na zaposlenega. Zaradi vsega omenjenega je internacionalizacija poslovanja ključni instrument povečanja mednarodne konkurenčnosti slovenskih podjetij in pomemben generator gospodarske rasti.

### 3.1.1. INFORMATIVNE, IZOBRAŽEVALNE IN SVETOVALNE AKTIVNOSTI

#### 3.1.1.1. SPLETNI PORTALI IN SVETOVANJE

Portal Izvozno okno ([www.izvoznookno.si](http://www.izvoznookno.si)) predstavlja sistem zbiranja in posredovanja ažurnih in uporabnih poslovno-gospodarskih informacij, ki jih izvozniki potrebujejo za lažje odločanje glede nastopa na tujih trgih in izvoza. Z zagotavljanjem tovrstnih informacij portal zmanjšuje stroškovni prag podjetjem za nove vstopne na tuje trge.

Portal zagotavlja informacije za 53 tujih trgov (gospodarstvo, možnosti prodaje in izvoza, izvozni in carinski postopki, blagovna menjava, poslovni običaji, koristni naslovi itd.), konkretne poslovne priložnosti, bazo sejmov. Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo prispeva del informacij v rubriki Mednarodno trgovanje in razpise NATO. Objava poslovnih priložnosti omogoča

uporabnikom Izvoznega okna nadaljnje iskanje in navezavo stikov s potencialnimi poslovnimi partnerji. Na Izvoznem oknu so predstavljeni tudi slovenski poslovni klubi v tujini. Omogočamo dostop do tržno-analitskih orodij oziroma baz Market Analysis Tools pri organizaciji International Trade Centre (ITC): Trade Map, Market Access Map, Investment Map in Product Map, ki nudi internetni dostop do statističnih baz podatkov na področju zunanje trgovine in podatke o tujih neposrednih investicijah za države po svetu, dostop do sektorskih analiz in tržnih raziskav, dostop do analiz po proizvodih in podatkov o podjetjih na tujih trgih. Z nakupom državne licence so podrobni statistični podatki v okviru štirih tržno-analitskih orodij Market Analysis Tools na voljo slovenskim podjetjem in širšim uporabnikom.

Vzdrževanje, posodabljanje vsebin Izvoznega okna in svetovanje o tujih trgih izvaja SPIRIT Slovenija v sodelovanju z ekonomskimi svetovalci na veleposlaništvih RS v tujini, s poslovnimi klubi, Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo, s Centrom za TARIC in kvote, SID banko d.d., Slovenskim inštitutom za standardizacijo, Slovensko tiskovno agencijo itd.

Portal SloveniaPartner ([www.SloveniaPartner.eu](http://www.SloveniaPartner.eu)) je informacijski portal v angleškem jeziku, ki pregledno in sistematično nudi ažurne in uporabne informacije o slovenskem poslovnem okolju in slovenskih podjetjih, ki izstopajo po kreativnih in inovativnih dosežkih tuji poslovni javnosti (tujim kupcem in organizacijam za pospeševanje mednarodnega trgovanja, diplomatsko-konzularnim predstavništvom v Sloveniji in v tujini, slovenskim podjetjem za podporo pri predstavitvi ob širitvi trgov).

V letu 2014 smo na področju spletnih portalov in svetovanja izvedli naslednje aktivnosti:

- posodobitev informacij o tujih trgih,
- posodabljanje vsebin s področja mednarodnega trgovanja,
- objavljanje konkretnih poslovnih priložnosti, aktualnih novic o tujih trgih in dogodkov v zvezi z mednarodnim sodelovanjem,
- svetovanje podjetjem, ki preko Izvoznega okna posredujejo vprašanja o tujih trgih,
- izvajanje aktivnosti za večjo prepoznavnost Izvoznega okna
- analiza uporabniške izkušnje in zadovoljstva uporabnikov izvoznega okna,
- sodelovanje na konferencah ETPO WGIP (European Trade Promotion Organisations – Working Group on Information Processing),
- posodobitev obstoječih in priprava ter objavljanje novih vsebin na portal SloveniaPartner,
- svetovanje tujim podjetjem – kupcem slovenskih izdelkov ter priprava seznamov potencialnih slovenskih dobaviteljev,
- izvajanje funkcionalnih nadgradenj ter izvedba javnega naročila posodobitve baze slovenskih izvoznikov SloExport.

Spletni portal Izvozno okno je v letu 2014 zabeležil 728.906 klikov, kar je 5,84 % manj kot leto poprej. Portal je obiskalo 131.698 različnih obiskovalcev oziroma 14 % manj kot v letu 2013.

Na bazo e-info se je prijavilo 212 podjetij, kar je primerljivo z letom 2013.

SPIRIT Slovenija je preko Izvoznega okna v sodelovanju z ekonomskimi svetovalci na DKP in poslovnimi klubi v tujini odgovoril na 146 vprašanj podjetij in posameznikov, ki so se zanimali za različne informacije o tujih trgih (20% manj kot v letu 2013).

V letu 2014 smo pripravljali in posodabljali vsebine Izvoznega okna. V rubrikah Aktualno, Aktualno po državah ter Mednarodna obvestila je bilo objavljenih 645 novic (9,51 % povečanje glede na leto 2013). Objavljenih je bilo 607 konkretnih poslovnih priložnosti (povpraševanja, poslovna sodelovanja, javni razpisi in razpisi NATO). Število poslovnih priložnosti je manjše za 15,46 % glede na leto 2013. Tedensko smo posodabljali tudi rubriko Tema tedna. Izvedli smo posodobitev pretežnega dela vsebin informacij o 53 državah.

Z nakupom državne licence slovenskim podjetjem in širšim uporabnikom smo omogočili dostop do tržno-analitskih orodij oziroma baz Market Analysis Tools pri organizaciji International Trade Centre (ITC): Trade Map, Market Access Map, Investment Map in Product Map.

Sodelovali smo na spomladanski in jesenski konferenci ETPO WGIP (European Trade Promotion Organisations – Working Group on Information Processing) v Italiji in Švici.

Izvedli smo anketo o zadovoljstvu uporabnikov storitev portala Izvozno okno in analizo uporabniške izkušnje ter na osnovi teh ugotovitev prilagodili portal

Za spletni portal SloveniaPartner smo pripravljali in vnašali vsebine, namenjene tuji poslovni javnosti, predvsem tujim kupcem slovenskih izdelkov/storitev. Na portalu smo posodabljali informacije o aktivnostih SPIRIT Slovenija na tujih trgih (gospodarske delegacije, sejmi ipd.) ter dnevne poslovno gospodarske informacije, kjer sodelujemo s Slovensko tiskovno agencijo in Statističnim uradom RS. Izvedli smo javno naročilo za mesečne posodobitve brošure Connect to Slovenian Business Excellence za objavo v rubriki Trendelicious. Zaradi upoštevanja zakona o e-komunikacijah in določila o obvezni uvedbi piškotkov na spletnih straneh statistika obiskanosti na spletnem portalu SloveniaPartner ni realna oziroma se ne beleži v skladu z dejanskim obiskom spletne strani.

V okviru portala SloveniaPartner izvajamo tudi storitev iskanja ustreznih slovenskih dobaviteljev za tuja podjetja/kupce. Odgovorili smo na 112 povpraševanj tujih kupcev. Povpraševanja tujih podjetij prihajajo predvsem iz Velike Britanije, Italije, Indije, Nemčije in ZDA.

Izvedli smo tehnično, grafično in vsebinsko obnovo ter varnostno posodobitev podatkovne baze slovenskih izvoznikov SloExport v okviru spletnega portala SloveniaPartner v letu 2014. Z izvajalcem, Gospodarsko zbornico Slovenije, smo ažurirali vse podatke slovenskih izvoznikov v bazi SloExport. Prenovili smo elektronski obrazec za vpis podjetij, podaljšali vse domene spletnega naslova SloExport, dodali možnost objave socialnih omrežij, na katerih so prisotna podjetja, možnost video posnetkov, povezali bazo s certifikatom SME excellent, uredili iskanje po izdelkih/storitvah ter izpise elektronskih naslovov, pripravili »landing pages« s seznamami izvoznikov in podjetij s predstavništvi v tujini za objavo na [www.izvoznookno.si](http://www.izvoznookno.si), združili vsebine posameznih menijev, oglaševali bazo v sistemu google adwords itd. V omenjeni bazi se izvaja tudi oglaševanje



storitev SPIRIT Slovenija s področja internacionalizacije in tujih neposrednih investicij v obliki pasic.

| Spletni portali                      |                                       |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| Načrtovana sredstva<br>1-12/2014 v € | Realizirana sredstva<br>1-12/2014 v € |
| <b>200.000</b>                       | <b>165.187</b>                        |

#### **Obrazložitev odstopanj:**

*Med razlogi za manjšo obiskanost portala Izvozno okno ter slabše zadovoljstvo uporabnikov predvsem izpostavljam zmanjšanje števila objavljenih poslovnih priložnosti v letu 2014 v primerjavi z letom prej (15 %), kar je v največji meri posledica slabše odzivnosti nekaterih ekonomskih svetovalcev.*

*Anketa o zadovoljstvu uporabnikov storitev internacionalizacije za leto 2014 je pokazala 67 % zadovoljstvo uporabnikov naših storitev, s čimer je bil cilj (70 % zadovoljstvo uporabnikov) skoraj dosežen.*

*Dodatno se je z zakonsko ureditvijo, vezano na spremljanje obiskanosti strani (piškotki) otežilo beleženje obiskanosti portalov.*

*Neporabljena sredstva smo prerazporedili na drugo aktivnost.*

| Spletni portali  |   |
|--|---|
| Zastavljeni cilji  | Doseženi rezultati  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- povečanje obiskov na Izvoznem Oknu;</li> <li>- ohranitev števila kontaktov na e-info;</li> <li>- 70 % zadovoljstvo uporabnikov storitev portala Izvozno okno (anketa);</li> <li>- posodobitev spletnega portala SloveniaPartner z aktualnimi informacijami za tujo poslovno javnost;</li> <li>- zagotavljanje informacij o slovenskih ponudbenih možnostih tuji poslovni javnosti;</li> <li>- 1x letno posodobitev baze SloExport;</li> <li>- 5 % povečanje obiska portala SloveniaPartner</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Izvozno okno je leta 2014 zabeležilo 728.906 klikov (-5,84 %) in 131.686 različnih obiskovalcev (-14,31%);</li> <li>- 212 novih naročnikov na e-info, primerljivo z enakim obdobjem lani;</li> <li>- portal vsebinsko posodabljam;</li> <li>- anketa za leto 2014 je pokazala 67 % zadovoljstvo uporabnikov storitev portala Izvozno okno;</li> <li>- 112 tujim podjetjem smo zagotovili informacije o slovenskem poslovnem okolju in dobaviteljih;</li> <li>- izvedli smo tehnično, grafično in vsebinsko obnovo ter varnostno posodobitev podatkovne baze SloExport;</li> <li>- zaradi upoštevanja novega zakona o e-komunikacijah in določila o obvezni uvedbi piškotkov na spletnih straneh se statistika obiskanosti na spletnem portalu SloveniaPartner v letu 2014 ni beležila v skladu z dejanskim obiskom spletne strani, zato o obiskanosti nimamo podatka.</li> </ul> |

#### **3.1.1.2. OGLAŠEVANJE IN PROMOCIJSKA GRADIVA**

SPIRIT Slovenija zaradi večanja prepoznavnosti in uporabe portala Izvozno okno ter storitev za spodbujanje internacionalizacije izvaja promocijske aktivnosti. Za slovenska podjetja izvoznike izdajamo promocijska gradiva o aktivnostih s področja spodbujanja internacionalizacije, oglaševalske aktivnosti v slovenskih medijih in predstavljamo naše storitve ciljni publiko na dogodkih v Sloveniji. Preko portala SloveniaPartner obveščamo tujo poslovno javnost o slovenskih ponudbenih možnostih in izvajamo storitve za potencialne tuje kupce, izdajamo



promocijska gradiva, oglašujemo v tujih medijih ter predstavljamo naše storitve na pomembnih dogodkih v tujini.

V letu 2014 smo na področju oglaševanja in promocije izvedli naslednje aktivnosti:

- izvajanje promocijskih in oglaševalskih aktivnosti za doseganje večje prepoznavnosti in uporabe Izvoznega okna in storitev s področja spodbujanja internacionalizacije (oglaševanje, izdajanje promocijskih gradiv, izvedba predstavitev ipd.),
- promocija slovenskega gospodarstva v tujini,
- zagotavljanje promocijskega gradiva o slovenskem poslovnem okolju,
- izvajanje promocijskih in oglaševalskih aktivnosti pred aktivnostmi v tujini, kot so delegacije, sejmi, konference itd. (oglaševanje, izdajanje promocijskih gradiv o slovenskem poslovnem okolju, izvedba predstavitev ipd.).

#### OGLAŠEVANJE IN ODGOVORI NA NOVINARSKA VPRAŠANJA

Pripravili smo načrt trženjskega komuniciranja za leto 2014. Z mediji (Dnevnik, Delo, Finance, Podjetnik, Kapital, RTV Slovenija, Adria Airways itd.) smo izvedli postopke javnega naročila za zakup oglasnega prostora ter objavo oglasov in promocijskih člankov.

Storitve s področja spodbujanja internacionalizacije smo oglaševali v naslednjih slovenskih medijih:

- Delo – rubrika Ime dneva in priloge: Izvozniki, Podjetništvo in obrt, Sejmi in dogodki,
- Dnevnik - priloge: Sejmi, Poslovni, Gazele 2014, Največji izvozniki,
- Finance - priloge: Vstop na tuje trge, Podjetništvo, Najpodjetniška ideja, TOP 101, Tuji trgi, Izvozniki.si, Sejmi in dogodki ter spletna stran [www.izvozniki.si](http://www.izvozniki.si),
- Podjetnik - rubrika Trgi in trendi, in priloga Sejmi 2014,
- Obrtnik – priloge: Sejmi 2014, Vsi na MOS, Sejmi 2015,
- Glas gospodarstva
- Kapital
- RTV Slovenija – oglaševanje pasice Izvozno okno v okviru TV URA pred vsemi informativnimi oddajami,
- izvedli smo tudi spletno oglaševanje portala Izvozno okno.

Slovensko poslovno okolje in gospodarstvo smo oglaševali v naslednji medijih, namenjenih tuji poslovni javnosti:

- publikacija Global Trader Guide to Global Markets 2014,
- ruski poslovni dnevnik Invest to West – priloga Slovenija vabi,
- italijanski poslovni dnevnik Milano Finanza - priloga Slovenija vabi,
- nemški poslovni dnevnik Handelsblatt - priloga Slovenija vabi,
- avstrijski poslovni časnik Format – priloga Slovenija vabi,
- poslovna revija Slovenia Business, ki turški poslovni javnosti predstavlja priložnosti za poslovanje v Sloveniji,
- Eu – Japan Newsletter
- Spletna stran Corporate Livewire,

- Adria Airways Inflight Magazine, ki pokriva tujo poslovno javnost,
- Katalog razstavljalcev sejma Energetika – projekt Buyer,
- brošura Dobrodošli v Slovenijo! za ruski trg,
- brošura – predstavitev slovenskih podjetij v podjetju Fiat, kjer smo organizirali izhodno gospodarsko delegacijo.

Storitve s področja spodbujanja internacionalizacije smo predstavljali tudi v radijskih in televizijskih oddajah z gospodarsko tematiko (Tarča, Studio ob 17h).

Za promocijo posameznih aktivnosti Sektorja za spodbujanje internacionalizacije in tujih neposrednih investicij smo pripravili 143 sporočil za javnost in preko 200 odgovorov na novinarska vprašanja.

#### DOGODKI

V letu 2014 smo storitve SPIRIT Slovenija s področja spodbujanja internacionalizacije predstavili na naslednjih dogodkih:

- 1st Workshop for internationalization and crosslanding (organizator Tehnološki park Ljubljana),
- 1. konferenca SME (organizator Podjetniško trgovinska zbornica)
- konferenca Ustvarjanje trga za lesne proizvode in storitve (organizator zavod AFRONT in Služba Vlade RS za razvoj in evropsko kohezijsko politiko),
- spomladanska in jesenska konferenca Mednarodno povezovanje lokalnega podjetništva (organizator Urad Vlade Republike Slovenije za Slovence v zamejstvu in po svetu),
- konferenca Izzivi gospodarskega razvoja 2014 (organizator Območna gospodarska zbornica Ljubljana)
- dogodek Podjetniške spodbude za nastajanje, rast in razvoj podjetij v okviru Mednarodnega obrtnega sejma v Celju (organizator MOS),
- 9. slovenski forum inovacij (organizator SPIRIT Slovenija).

Predstavitve storitev s področja internacionalizacije smo izvedli tudi na številnih individualnih sestankih s posameznimi slovenskimi podjetji in v okviru dogodkov, ki jih organizira SPIRIT Slovenija s področja internacionalizacije.

#### PROMOCIJSKA GRADIVA

Osvežili smo vse promocijske materiale (tiskane brošure, oglasi in spletne pasice) in pripravili nove materiale (samostoječi promocijski panoji in mape) s področja internacionalizacije in tujin neposrednih investicij za slovensko in tujo poslovno javnost.

Poskrbeli smo tudi za promocijo na dogodkih, ki jih je organiziral ali na katerih je sodeloval SPIRIT Slovenija, namenjenih domači ali tuji poslovni javnosti.

#### Oglaševanje in promocijska gradiva

| Načrtovana sredstva | Realizirana sredstva |
|---------------------|----------------------|
| 1-12/2014 v €       | 1-12/2014 v €        |
| <b>170.000</b>      | <b>140.687</b>       |

#### Obrazložitev odstopanj:

*V okviru razpoložljivih finančnih sredstev smo izvedli vse načrtovane aktivnosti.*

*Neporabljena sredstva smo prerazporedili na drugo aktivnost.*

| Oglaševanje in promocijska gradiva   |  |
|--|--|
| Zastavljeni cilji  | Doseženi rezultati   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- izvajanje promocijskih in oglaševalskih aktivnosti za večjo prepoznavnost Izvoznega okna in storitev za podjetja, ki internacionalizirajo poslovanje;</li> <li>- promocija slovenskega gospodarstva v tujini;</li> <li>- zagotavljanje promocijskega gradiva o slovenskem poslovnem okolju</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Izvozno okno in storitve internacionalizacije smo promovirali v slovenskih medijih (Delo, Dnevnik, Finance, Podjetnik, Obrtnik, Kapital, Glas gospodarstva, RTV Slo 1), na spletu in na predstavitev (Podjetniško trgovinska zbornica, Služba vlade RS za razvoj in evropsko kohezijsko politiko, Tehnološki park, UVZSZS, Območna gospodarska zbornica Ljubljana, MOS Celje, 9. Slovenski forum inovacij);</li> <li>- slovensko gospodarstvo smo promovirali v tujih medijih (Global Trader Guide, Dobrodošli v Slovenijo, Adria Airways Inflight Magazine, katalog razstavljalcev na sejmu energetika – projekt Buyer, Invest to West, Corporate Livewire, priloge o Sloveniji v tujih časnikih – Milano Finanza, Invest to West, Handelsblatt, Format, Slovenia Business Magazine in EU – Japan newsletter);</li> <li>- posodobili in natisnili smo promocijska gradiva</li> </ul> |

### **3.1.1.3. IZOBRAŽEVANJE ZA MEDNARODNO POSLOVANJE**

SPIRIT Slovenija organizira izobraževalne seminarje/delavnice za slovenska podjetja s področja priprave izvoznega načrta in poslovanja na tujih trgih ter pripravlja izobraževalne vsebine na portalu Izvozno okno. Podpira tudi druge oblike izobraževanja slovenskih podjetij pri vstopu na tuje trge.

V letu 2014 je SPIRIT Slovenija nadaljeval usposabljanje za pripravo izvoznega načrta in vodenje izvoza (ITM). Usposabljanje je naravnano zelo konkretno, saj udeleženci ob koncu izobraževanja pripravijo izvozni načrt svojega podjetja in prejmejo mednarodno veljavno diplomu.

Na javno vabilo podjetjem k udeležbi v usposabljanje ITM se je na izobraževanje odzvalo 25 podjetij. V skladu s kriteriji smo izbrali 18 udeležencev. Vsi so izobraževalni program uspešno zaključili in ob koncu prejeli diplome.

V okviru mednarodnih seminarjev, ki jih v skladu s programom SPIRIT Slovenija izvaja ITM Worldwide Foundation, so bili izvedeni vsi mednarodni seminarji – mednarodna seminarja v Ljubljani (Market Research in International Sales Training) in petdnevni mednarodni seminar v Lidköpingu na Švedskem, v okviru katerega je izvajalec dodatno pripravil študijski obisk uspešnih, mednarodno usmerjenih švedskih podjetij.

V okviru modula svetovanja podjetjem pri pripravi izvoznega načrta »8 Steps to Export«, ki ga v skladu s programom SPIRIT Slovenija izvaja švedska partnerska institucija Business Sweden (pravna naslednica Swedish Trade Centre), so bile izvedene vse delavnice. Tudi tokrat smo podjetjem omogočili individualne

pogovore – svetovanja s švedskimi svetovalci, ki jih je večina udeležencev preteklih let ocenila kot enega najpomembnejših delov celotnega programa. Podjetja so ob koncu programa predstavila izvozne načrte, ki so jih pripravila na podlagi opravljenega izobraževanja. Na zaključni prireditvi programa ITM smo izmed udeležencev prvih petih generacij programa ITM letos prvič razglasili izvoznika leta ITM (Xlab d.o.o.).

Udeleženci na podlagi rezultatov ankete izobraževanje ponovno ocenjujejo kot 100 % odlično, uspešno in potrebno oziroma ocenjujejo, da je program v celoti izpolnil oziroma presegel njihova pričakovanja (55% udeležencev je navedlo, da je program presegel njihova pričakovanja).

Za letošnje udeležence in vse Alumnii ITM smo v juniju dodatno pripravili seminar na aktualno temo 'Kako preko spleta pospešiti svojo prodajo v tujini?'

| Izobraževanje za mednarodno poslovanje |                                       |
|--|---------------------------------------|
| Načrtovana sredstva<br>1-12/2014 v €   | Realizirana sredstva<br>1-12/2014 v € |
| <b>160.000</b>                         | <b>131.650</b>                        |

#### **Obrazložitev odstopanj:**

*V okviru razpoložljivih finančnih sredstev smo izvedli vse načrtovane aktivnosti. Neporabljena sredstva smo prerazporedili na drugo aktivnost.*

| Izobraževanje za mednarodno poslovanje  |  |
|---|--|
| Zastavljeni cilji   | Doseženi rezultati   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- povečati znanje v podjetjih s področja mednarodnega poslovanja in s tem olajšati vstop slovenskim podjetjem na tuje trge;</li> <li>- v usposabljanje vključiti do 15 podjetij;</li> <li>- omogočiti dostopnost izobraževalnih vsebin preko portala Izvozno okno</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- v usposabljanje je bilo vključenih 18 podjetij; vsi udeleženci so usposabljanje uspešno zaključili in predstavili izvozne načrte za svoja podjetja;</li> <li>- na portalu Izvozno Okno so dostopne izobraževalne vsebine s področja mednarodnega poslovanja (finančni in pravni vidiki mednarodnega poslovanja, sejemski vseved,...)</li> </ul> |

#### **3.1.1.4. TRŽNE RAZISKAVE**

Namen javnega razpisa je, da se s sofinanciranjem tržnih raziskav na tujih trgih slovenskim podjetjem, ki prvič vstopajo na tuji trg oziroma širijo in diverzificirajo svoje poslovanje na tujih trgih, olajša odločitve pri vstopu oziroma načinu vstopa na izbrani tuji trg. Vsak trg je specifičen, opredeljen z lastnimi zakonitostmi in posebnostmi, kar navadno vpliva na njegovo segmentacijo in posledično na obnašanje podjetja na trgu. Tržne raziskave obsegajo zelo široko področje aktivnosti in dopolnijo potrebe podjetij z dodatnimi spoznanji o trgu. Namen tržnih raziskav je analiza situacije, ki omogoča pregled, prenavo in sintezo spoznanj o trgu, ki je predmet raziskave. Predstavlja pomoč pri odločanju in pridobivanju informacij za zmanjšanje tveganja pri odločanju ter razvija nove ideje, ki so potrebne zato, da podjetje ohranja konkurenčnost na trgu. Cilj razpisa je bil podpreti 40 slovenskih podjetij pri izdelavi tržnih analiz oziroma raziskav na tujih trgih.

Javni razpis je bil objavljen marca 2014. Na javni razpis je prispelo 47 vlog. Med prejetimi vlogami smo izbrali 40 prejemnikov sredstev. Pri enem prejemniku

sredstev smo zaradi neizpolnjevanja pogodbenih obveznosti odstopili od pogodbe. Tako je sredstva za sofinanciranje pridobilo 39 podjetij.

| Tržne raziskave                      |                                       |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| Načrtovana sredstva<br>1-12/2014 v € | Realizirana sredstva<br>1-12/2014 v € |
| <b>190.000</b>                       | <b>184.371</b>                        |

**Obrazložitev odstopanj:**

*V okviru razpoložljivih finančnih sredstev smo izvedli vse načrtovane aktivnosti. Pri enemu prejemniku sredstev smo zaradi neizpolnjevanja pogodbenih obveznosti odstopili od pogodbe, zato niso bila porabljena vsa razpisana sredstva.*

| Tržne raziskave   |  |
|---|--|
| Zastavljeni cilji   | Doseženi rezultati   |
| - podpora za tržne analize in raziskave tujih trgov do 40 podjetjem | - na podlagi javnega razpisa smo sofinancirali 39 podjetij |

### 3.1.2 PODPORA PREDSTAVITVAM SLOVENSKEGA GOSPODARSTVA DOMA IN V TUJINI

#### 3.1.2.1. GOSPODARSKE DELEGACIJE

SPIRIT Slovenija organizira in soorganizira vhodne in izhodne gospodarske delegacije, ki predstavljajo enega izmed osnovnih instrumentov spodbujanja internacionalizacije. Z njihovo organizacijo institucije povečujejo menjavo med ciljnim perspektivnim trgi, z njihovim sofinanciranjem pa znižujejo nepovratne stroške pridobivanja prvotnih informacij o tujih trgih. S pomočjo navedene aktivnosti podjetja pridobijo tudi konkretne poslovne kontakte potencialnih partnerjev. Cilj poslovnih delegacij je slovenskim podjetjem olajšati navezovanje novih poslovnih stikov v tujini, kar vodi do sklenitve novih poslov oz. posledično do večjega izvoza Slovenije. SPIRIT Slovenija samostojno ali s partnerji organizira ciljno usmerjene - sektorske poslovne delegacije v tujino ter poslovne delegacije, ki spremljajo predsednika republike in predsednika vlade oz. ministra za gospodarski razvoj in tehnologijo v tujino.

SPIRIT Slovenija je leta 2014 samostojno ali v sodelovanju z MGRT, s Kabinetom predsednika vlade, Uradom predsednika republike, Ministrstvom za zunanje zadeve, GZS in drugimi domačimi in tujimi partnerji izvedel 14 izhodnih, 5 vhodnih delegacij, 7 pripravljalnih sestankov in 6 strokovnih seminarjev. Na teh dogodkih je sodelovalo 574 slovenskih in 15.318 tujih podjetij in nekaj institucij. Glede na izpolnjene anketne vprašalnike po izvedenih delegacijah ali razporede realiziranih poslovnih srečanj med podjetji (matchmakingi) in oceno pogovorov s podjetji je bilo pridobljenih 1872 novih poslovnih kontaktov oziroma partnerjev in realiziranih 26 novih poslov. Vsako slovensko podjetje na poslovni delegaciji je imelo povprečno 11 bilateralnih razgovorov.

Pri vseh navedenih gospodarskih delegacijah je SPIRIT Slovenija poleg organizacije, priprave in koordinacije, izvedbe oz. sodelovanja pri izvedbi gospodarskih delegacij pripravil ustrezna gradiva za slovenske in tuje

udeležence, informacije o zunanjetrgovinski menjavi med državama, predstavitve slovenskega poslovnega okolja in priložnosti za investiranje, organiziral in izvedel predhodne pripravljalne seminarje, zagotovil finančna sredstva za izvedbo dogodkov, stopil v kontakt s partnerskimi agencijami, pripravil ustrezne vsebine in informacije za slovenska podjetja na portalu Izvozno okno v zvezi z gospodarskimi delegacijami (pred izvedbo in po njej), izpeljal postopke ipd.

V letu 2014 so bile izvedene naslednje vhodne in izhodne gospodarske delegacije s spremljajočimi konferencami in seminarji:

|    |                          |   |
|----|--------------------------|---|
| 1  | 21. - 22. januar 2014    | Izhodna GD Italija, Torino - Dan slovenskih dobaviteljev« v FIAT (z ACS)  |
| 2  | 11. - 12. februar 2014   | Izhodna GD Romunija, Bukarešta - Poslovni forum France, South Eastern Europe  |
| 3  | 25. - 28. februar 2014   | Izhodna GD Burkina Faso - AFRICALLIA 2014   |
| 4  | 14. - 15. marec 2014     | Izhodna GD Italija, Neapelj - Forum Agenti Mediterraneo (z GZS, Gospodarskim uradom RS Milano in VP Rim)                        |
| 5  | 25. - 29. marec 2014     | Izhodna GD Indija, New Delhi - India - Central Europe Business Forum (z GZS)  |
| 6  | 24. - 25. april 2014     | Izhodna GD Rusija, Samara - Dan slovenskih dobaviteljev v AVTOVAZ Toljati (z ACS)   |
| 7  | 12. - 16. maj. 2014      | Izhodna GD ZDA, Ohio in Pensilvanija (z AmCham)   |
| 8  | 4. - 6. junij 2014       | Izhodna GD Francija, Lyon - Futurallia Rhone - Alpes 2014   |
| 9  | 8. - 11. junij 2014      | Izhodna GD Kitajska, Ningbo - CEEC Expo 2014 & 13. CICGF (z VP Peking)  |
| 10 | 28. - 29. avgust 2014    | Izhodna GD Češka, Praga - China Investment Forum (z VP Praga)   |
| 11 | 21. - 24. oktober 2014   | Izhodna GD Ruska Federacija, Jaroslavelj  |
| 12 | 11. - 12. november. 2014 | Izhodna GD Slovaška »Dan dobaviteljev KIA MOTORS« (z VP Praga in ACS)   |
| 13 | 28. - 29. november 2014  | Izhodna GD Italija, Milano - Forum Agenti Milano 2014 (z GZS, Gospodarskim uradom RS Milano in VP Rim)                          |
| 14 | 3. - 4. 12. 2014         | Izhodna GD Danska, Kopenhagen (z GZS)   |
| 1  | 11. marec 2014           | Vhodna GD Španija pod vodstvom španskega zunanjega ministra (z GZS, MZZ in VP Kraljevine Španije)                               |
| 2  | 12. junij 2014           | Vhodna GD Kayseri, Osrednja Anatolija, Turčija (z GZS, ČK RS v Kayseriju, GK RS Istanbul)                                       |
| 3  | 3. - 4. september 2014   | Vhodna GD Indija - Interaktivno srečanje med slovenskimi in indijskimi podjetji (z GZS in Slovensko-indijskim poslovnim svetom) |
| 4  | 8. - 9. oktober 2014     | Vhodna GD Japonska (z JETRO Dunaj)  |
| 5  | 26. - 29. november 2014  | Vhodna GD Azerbajdžan (podpisan MoU med SPIRIT Slovenija in TIDA - Tatarstanska razvojna in investicijska agencija)             |
| 1  | 31. marec 2014           | Seminar Ali ste pripravljeni na Kitajsko?   |

|    |                          |  |
|----|--------------------------|--|
| 2  | 26. junij 2014           | Priložnosti in izzivi za slovenska mala in srednja podjetja na kitajskem trgu<br>Seminar Kako poslovati z regijo Jaroslavelj v Ruski federaciji    |
| 3  | 10. - 15. september 2014 | Seminar o internacionalizaciji, v okviru MOS   |
| 4  | 15. oktober 2014         | Seminar Kako poslovati s Turčijo (s Slotur)  |
| 5  | 27. november 2014        | Seminar Vstop na nemški trg (z AHKSLO)   |
| 6  | 27. november 2014        | Seminar Kako pospešiti poslovanje z Azerbajdžanom  |
| 7  | 10. marec 2014           | Pripravljalni sestanek pred IGD Italija, v okviru Foruma agenti Meditarraneo (z GZS, Gospodarskim uradom RS Milano in organizatorji Foruma agenti) |
| 8  | 12. marec 2014           | Pripravljalni sestanek pred IGD Indija (z GZS)   |
| 9  | 9. april 2014            | Pripravljalni sestanek pred IGD Rusija (z ACS)   |
| 10 | 8. maj 2014              | Pripravljalni sestanek pred IGD Kitajska   |
| 11 | 20. maj 2014             | Pripravljalni sestanek pred IGD Francija   |
| 12 | 9. september 2014        | Pripravljalni sestanek pred IGD Italija, v okviru Foruma agenti Milano (z GZS, Gospodarskim uradom RS Milano in organizatorji Foruma agenti)       |
| 13 | 27. november 2014        | Pripravljalni sestanek pred IGD Danska (z GZS)   |

#### Gospodarske delegacije

Načrtovana sredstva  
1-12/2014 v €

**190.000**

Realizirana sredstva  
1-12/2014 v €

**142.813**

#### Obrazložitev odstopanj:

*V okviru razpoložljivih finančnih sredstev smo izvedli vse načrtovane aktivnosti izhodnih gospodarskih delegacij ter seminarjev in pripravljanih sestankov. Pri izvajanju gospodarskih delegacij smo se predvsem osredotočili na iskanje novih poslovnih partnerjev na tujih trgih, posledično je bilo izvedenih več izhodnih kot vhodnih delegacij, skupno število delegacij je presegllo zastavljene cilje.*

#### Gospodarske delegacije

| Zastavljeni cilji  | Doseženi rezultati   |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- organizacija do 10 vhodnih in do 10 izhodnih gospodarskih delegacij s spremljajočimi konferencami;</li> <li>- povprečno 2-3 organizirani sestanki na udeleženo podjetje;</li> <li>- sklenjen povprečno vsaj 1 nov posel na vsako podjetje po izvedeni delegaciji;</li> <li>- 70-% zadovoljstvo udeležencev</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- SPIRIT Slovenija je v letu 2014 samostojno ali v sodelovanju z MGRT, MZZ, GZS in drugimi partnerji izvedel 14 izhodnih, 5 vhodnih delegacij, 7 pripravljanih sestankov in 6 strokovnih seminarjev;</li> <li>- povprečno je bilo na podjetje organiziranih 11 sestankov;</li> <li>- realiziranih je bilo 26 novih poslov; ostali konkretni podatki o realizaciji dodatnih poslov bodo na voljo prihodnje leto, saj se konkretni posli v tujini realizirajo na daljši rok;</li> <li>- udeleženci so izkazali 70% zadovoljstvo.</li> </ul> |

### 3.1.2.2 SKUPINSKE PREDSTAVITVE SLOVENSKEGA GOSPODARSTVA NA SEJMIH V TUJINI

SPIRIT Slovenija organizira skupinske predstavitve slovenskega gospodarstva na sejmih v tujini, ki predstavljajo enega izmed osnovnih instrumentov spodbujanja internacionalizacije. V okviru skupinskih predstavitev slovenskega gospodarstva na sejmih v tujini se udeleženci seznanijo z novimi izdelki oz. storitvami znotraj posameznih gospodarskih panog, preverijo njihovo konkurenco, zaznajo trende na svojem področju, obnovijo stike s svojimi obstoječimi poslovnimi partnerji in pridobijo nove poslovne kontakte. Te aktivnosti vodijo do lažje sklenitve novih poslov oz. posledično do večjega izvoza Slovenije.

Predstavitve slovenskega gospodarstva na sejmih v tujini je SPIRIT Slovenija organiziral samostojno ali v sodelovanju z zbornicami, panožnimi združenji, grozdi, ostalimi relevantnimi subjekti in skupinami podjetij. Nabor predstavitev slovenskega gospodarstva na sejmih v tujini za leto 2014 je bil izdelan na osnovi predhodno objavljenega vabila podjetjem za posredovanje interesa za skupinsko udeležbo na mednarodnih sejmih v tujini v letu 2014. Na osnovi posredovanega interesa podjetij je Programski odbor (predstavniki SPIRIT Slovenija, MGRT in MZZ) pripravil končni nabor predstavitev, ki jih je SPIRIT Slovenija v letu 2014 organizacijsko in finančno podprl.

Leta 2014 je SPIRIT Slovenija izvedel naslednje skupinske predstavitve slovenskega gospodarstva na sejmih v tujini:

- CeBIT, Hannover
- AERO, Friedrichshafen
- 58. MEDNARODNI SEJEM TEHNIKE IN TEHNIČNIH DOSEŽKOV, Beograd
- PLMA's World of Private label, Amsterdam
- AUTOMOTIVE ENGINEERING EXPOSITION, Jokohama
- EUROSATORY, Pariz
- ZEPS, Zenica
- AGROSALON, Moskva
- SIAL, Pariz
- eCarTEC, München
- 52. MEDNARODNI SEJEM POHIŠTVA OPREME IN NOTRANJE DEKORACIJE, Beograd
- METS - Marine Equipment Trade Show, Amsterdam
- SPS/IPC/DRIVES, Nürnberg

V okviru skupinskih predstavitev slovenskega gospodarstva na sejmih v tujini je SPIRIT Slovenija zbral prijave udeležencev, rezerviral razstavni prostor, se pogajal z zastopniki razstavišč za ustrezne lokacije in nižje cene, jih zakupil, koordiniral celotne postopke in zagotavljal ustrezno promocijo Slovenije. SPIRIT Slovenija je v letu 2014 zaključil skupinske predstavitve slovenskega gospodarstva na navedenih 13 sejmih, ki se jih je udeležilo 138 slovenskih podjetij. Za potrebe skupinskih predstavitev je rezerviral oziroma zakupil 3.381 m<sup>2</sup> razstavnega prostora. Po do sedaj vrnjenih anketnih vprašalnikih so podjetja v času sejmskih predstavitev vzpostavila 6.233 poslovnih kontaktov oziroma 275 konkretnih novih poslov. To pomeni, da je v povprečju vsako podjetje v



okviru skupinske sejemske predstavitve na sejmu v tujini vzpostavilo 45 poslovnih kontaktov.

| Skupinske predstavitve na sejmih v tujini |                                       |
|---|---------------------------------------|
| Načrtovana sredstva<br>1-12/2014 v €      | Realizirana sredstva<br>1-12/2014 v € |
| <b>400.000</b>                            | <b>598.338</b>                        |

**Obrazložitev odstopanj:**

*Cilji na tej postavki so bili zaradi velikega interesa podjetij preseženi. Neuporabljeni sredstva pri drugih aktivnostih so bila prerazporejena na to aktivnost.*

| Skupinske predstavitve na sejmih v tujini  |   |
|--|---|
| Zastavljeni cilji  | Doseženi rezultati  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- organizacija in najem razstavnega prostora na do 20 skupinskih sejmskih nastopih v tujini;</li> <li>- udeležba do 80 slov. podjetij;</li> <li>- pridobiti povprečno 25 novih kontaktov na podjetje;</li> <li>- zagotoviti povprečno 1 nov posel na sejmu na podjetje</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- SPIRIT Slovenija je v letu 2014 organiziral in sofinanciral 13 skupinskih sejmskih nastopov na sejmih v tujini;</li> <li>- skupno se je predstavitev udeležilo 138 slovenskih podjetij;</li> <li>- povprečno je bilo pridobljenih 45 novih kontaktov na podjetje;</li> <li>- po do sedaj prejetih anketnih vprašalnikih so podjetja oziroma razstavljalci na sejmih v letu 2014 vzpostavili 275 poslov oziroma povprečno 2 posla na podjetje (razstavljalca).</li> </ul> |

**3.1.2.3. PODPORA INDIVIDUALNIM SEJMSKIM NASTOPOM**

Slovenskim podjetjem, ki prvič vstopajo na tuji trg oziroma širijo in diverzificirajo svoje poslovanje na tujem trgu, smo sofinancirali individualne nastope na mednarodnih sejmih v tujini. Na tak način SPIRIT Slovenija slovenskim podjetjem poveča možnost predstavitve izdelkov/storitev mednarodni poslovni javnosti, s tem poveča možnost poslovnega sodelovanja slovenskih podjetij s tujimi partnerji in zviša stopnjo internacionalizacije slovenskih podjetij.

V marcu 2014 je bil objavljen javni razpis za sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmih v tujini. Na razpis je prispelo 246 vlog. Skupna vrednost pričakovanega sofinanciranja projektov, ki so dosegli v razpisu določen prag točk za sofinanciranje, je močno preseгла razpoložljiva razpisana sredstva. Sofinanciranje je bilo odobreno 58 podjetjem. Naknadno je bila odobrena pritožba enega prijavitelja na negativni sklep. Tako je bilo s sofinanciranjem podprtih 59 podjetij. Zavrženih je bilo 188 vlog, med njimi 130 formalno popolnih vlog, ki so izpolnjevale vse razpisne pogoje in so dosegle predpisan prag števila točk, vendar za njihovo sofinanciranje ni bilo dovolj razpoložljivih sredstev. Povprečno je bilo pridobljenih 85 novih kontaktov na podjetje. Na podjetje je bilo povprečno zagotovljenih 5 novih poslov.

| Podpora individualnim sejmskim nastopom |                                       |
|---|---------------------------------------|
| Načrtovana sredstva<br>1-12/2014 v €    | Realizirana sredstva<br>1-12/2014 v € |
| <b>400.000</b>                          | <b>403.209</b>                        |

**Obrazložitev odstopanj:**

*Cilji na tej postavki so bili doseženi.*

*Naknadno je bila odobrena pritožba enega prijavitelja na javni razpis v letu 2013, zato so realizirana sredstva minimalno presešla načrtovana.*

| <b>Podpora individualnim sejmskim nastopom</b>   |   |
|--|---|
| <b>Zastavljeni cilji</b>   | <b>Doseženi rezultati</b>   |
| - preko javnega razpisa podpreti do 50 podjetij pri njihovih individualnih predstavitvah na sejmih v tujini; | - SPIRIT Slovenija je v letu 2014 podprl 59 podjetij pri predstavitvah na sejmih v tujini |
| - pridobiti povprečno 30 novih kontaktov na podjetje;  | - povprečno je bilo pridobljenih 85 novih kontaktov na podjetje;                          |
| - zagotoviti povprečno 2 nova posla na sejmu na podjetje   | - povprečno je bilo na podjetje zagotovljenih 5 novih poslov                              |

**3.1.2.4. POSLOVNI KLUBI**

SPIRIT Slovenija od leta 2008 sodeluje s slovenskimi poslovnimi klubi v tujini. Slovenski poslovni klubi, ki so jih v preteklosti ustanovili slovenski gospodarstveniki v tujini, praviloma združujejo predstavnike večjih ter izkušenih slovenskih podjetij, ki vrsto let delujejo na tujih trgih. S svojim znanjem in izkušnjami predstavljajo pomemben vir informacij za manjša in manj izkušena podjetja in predstavljajo oporo slovenskemu gospodarstvu v tujini. Z vsebinsko in finančno pomočjo SPIRIT Slovenija slovenski poslovni klubi postajajo bolj prepoznavni, bolj aktivni in pridobivajo na svojem pomenu v državi, kjer delujejo. Posledično lahko slovenskim podjetjem nudijo več pomoči. Glavni cilj izvajanja projekta je širitev mreže slovenskih poslovnih klubov v tujini ter vzpostavitev enotnega sistema delovanja slovenskih poslovnih klubov na organizacijskem in na vsebinskem področju.

SPIRIT Slovenija je v letu 2014 Javni razpis za sofinanciranje dejavnosti slovenskih poslovnih klubov v tujini objavil marca. Pravočasno je prispelo 16 vlog poslovnih klubov. Vse vloge so bile ocenjene in odobrene za sofinanciranje.

Pogodbe o sofinanciranju v skupni vrednosti 270.000,00 EUR so bile podpisane z naslednjimi poslovnimi klubi:

- Slovenska gospodarska zveza v Celovcu
- Poslovni klub slovensko-hrvatskih gospodarstvenika
- Slovensko deželno gospodarsko združenje, Italija
- Israel-Slovenia Chamber of Commerce and Industry
- Luxemburg Slowenien Business Club A.s.b.l. (LSBC)
- Društvo slovensko madžarskih poslovnežev
- Slovensko-makedonski poslovni klub
- Društvo in poslovni klub Triglav – Rysy, Poljska,
- Asociatia "Triglav-Carpati" Slovenian-Romanian Business Club
- Slovensko-ruski poslovni klub, Moskva
- Rusko-Slovenski poslovni klub Tolyatty
- Nekomercialno partnerstvo 'Uljanovsk regionalno združenje izvoznikov in uvoznikov o razvoju zunanje gospodarske dejavnosti', Ruska Federacija
- Slovenački poslovni klub, Srbija
- Ukrajinsko - slovensko združenje poslovnežev

- Slovenian American Business Association
- BoundBreaker, ZDA

Zastavljeni cilji glede vsebine in števila izvedenih aktivnosti s strani slovenskih poslovnih klubov v tujini v letu 2014 so bili doseženi. Poslovni klubi so posredovali 417 konkretnih poslovnih priložnosti in aktualnih novic o poslovnem okolju v tujini za portal Izvozno okno. Izvedli so 107 poslovnih dogodkov in opravili 1017 individualnih svetovanj slovenskim podjetjem.

| Poslovni klubi                       |                                       |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| Načrtovana sredstva<br>1-12/2014 v € | Realizirana sredstva<br>1-12/2014 v € |
| <b>290.000</b>                       | <b>239.873</b>                        |

#### Obrazložitev odstopanj:

*Poslovni klubi so presegli zastavljene vsebinske cilje.*

*V spremembi finančnega načrta agencije je bilo za navedeno aktivnost načrtovanih 290.000,00 EUR, vendar ta do datuma objave javnega razpisa v Uradnem listu še ni bila potrjena, zato so bila za to aktivnost razpisana zgolj prvotno načrtovana sredstva v višini 270.000,00 EUR. Neporabljena sredstva smo prerazporedili na drugo aktivnost.*

| Poslovni klubi  |  |
|---|--|
| Zastavljeni cilji   | Doseženi rezultati   |
| - posredovanje najmanj 300 konkretnih poslovnih priložnosti in aktualnih novic za Izvozno okno; | - poslovni klubi so za Izvozno okno posredovali 417 konkretnih poslovnih priložnosti in aktualnih novic; |
| - priprava najmanj 45 poslovnih dogodkov;   | - pripravili so 107 poslovnih dogodkov;  |
| - individualna svetovanja najmanj 450 podjetjem   | - individualno so svetovali 1017 slovenskim podjetjem  |

## 3.2 SPODBUJANJE TUJIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ

Na področju spodbujanja tujih neposrednih investicij si SPIRIT Slovenija prizadeva povečati število tujih neposrednih investicij v Sloveniji, predvsem pridobiti projekte z višjo dodano vrednostjo. V ta namen izvajamo različne promocijske aktivnosti, s katerimi želimo dvigniti prepoznavnost Slovenije kot lokacije za tuje investicije za tuje neposredne investitorje na ciljnih trgih ter tako prispevati k večjemu prilivu tujih neposrednih investicij v Slovenijo.

Priliv tujih investicij posledično prispeva k odpiranju novih delovnih mest, prenosu tehnologij ter vključevanju slovenskih podjetij v dobaviteljske mreže transnacionalnih podjetij. Cilj aktivnosti spodbujanja tujih neposrednih investicij je splošen dvig ravni storitev agencije ter prepoznavnost Slovenije in njenih regij kot lokacije za tuje neposredne investicije.

### 3.2.1 TRŽENJE SLOVENIJE KOT LOKACIJE ZA TNI

### **3.2.1.1. INFORMACIJSKE, SVETOVALNE IN PODPORNE STORITVE ZA TUJA PODJETJA**

---

Tujim neposrednim investitorjem nudimo brezplačne informacijske, svetovalne in podporne storitve v vseh fazah njihovega odločanja, in sicer v predinvesticijskem obdobju (zagotavljanje ustreznih informacij), v času investicije (pomoč pri pridobivanju vseh dovoljenj in spodbud) kot tudi v post-investicijskem obdobju (pomoč pri reševanju morebitnih problemov, pridobivanje spodbud za širitev). Te storitve igrajo zelo pomembno vlogo pri odločitvi o državi, v katero namerava podjetje investirati. V tem okviru smo v letu 2014 pripravili odgovore na 193 povpraševanj s področja TNI in organizirali 27 obiskov potencialnih tujih investitorjev v Sloveniji.

Aktivno izvajamo Program »aftercare« (nadaljnja rast in razvoj podjetij s tujim in mešanim kapitalom) s ciljem spodbujanja njihove rasti in krepitve pozicije v sistemu tujega lastnika in reinvestiranja podjetij in povečanje/ohranitev delovnih mest. V letu 2014 smo izvedli 15 sestankov s podjetji v okviru tega programa.

V oktobru 2014 smo organizirali podelitev nagrad najboljšim tujim investitorjem. Dogodek Invest Slovenia FDI Award predstavlja del programa z namenom mreženja med obstoječimi tujimi investitorji in prepoznanja njihovih zaslug za slovensko gospodarstvo. Med velikimi podjetji je strokovna komisija izbrala Sumida Slovenija, d. o. o. v kategoriji uspešni poslovni rezultati; Hofer trgovina, d. o. o. v kategoriji veliko storitveno podjetje, pomemben zaposlovalec in investitor v regiji; Elrad International, d. o. o. v kategoriji reinvesticije in prejemnika sredstev iz naslova javnega razpisa za spodbujanje tujih neposrednih investicij javne agencije SPIRIT Slovenija ter Količevo Karton, d. o. o. v kategoriji dolgoročna prisotnost in trajnostna naravnost investicije v Sloveniji.

Konec leta 2014 smo temeljito (grafično in vsebinsko) prenovili splošno zloženko o Sloveniji kot lokaciji za TNI v petih tujih jezikih in sedem zloženok o najpomembnejših sektorjih. Ta gradiva služijo v informativne in promocijske namene.

### **3.2.1.2. SPLETNI PORTAL**

---

Portal InvestSlovenija je v letu 2014 zabeležil 67.346 obiskov, vendar podatkov glede na preteklo leto ni mogoče primerjati.

Od začetka leta 2014 se v sodelovanju z zunanjim izvajalcem vzdržuje baza podatkov in aplikacija za dvo- in tridimenzionalni prikaz industrijskih con v virtualnem prostoru Slovenije (rubrika Locations).

Portal poleg splošne predstavitve Slovenije in predstavitve ključnih sektorjev vsebuje tudi makroekonomske podatke, podatke o davčnem in finančnem sistemu, infrastrukturi, človeških virih ter pregled zakonodaje, davčnega sistema in podatkov o tujih investicijah, aplikacija Lokacije pa omogoča prikaze večjih industrijskih con, poslovnih parkov in drugih lokacij, primernih za investiranje. Informacije so razpoložljive v angleškem jeziku, delno pa tudi v nemškem, italijanskem in francoskem jeziku.

V sklopu portala smo v letu 2014 razposlali tudi 4 elektronska standardizirana sporočila (e-newsletter).

### **3.2.1.3. OGLAŠEVALSKE AKTIVNOSTI**

V 2014 smo oglaševali Slovenijo kot lokacijo za neposredno investiranje v slovenskih publikacijah, ki so namenjene tujim poslovnežem (Doing Business in Slovenia, Inflight Magazinu Adrie Airways, The Slovenia Times, predvajanje promocijskega filma na dveh letalih A319 Adria Airways) ter v tujih publikacijah (Global Trader, Handelsblatt, Ost-West Contact, Format, Invest to West, Milano Finanza).

Na letalih Adrie Airways smo v obdobju september – november distribuirali brošure za tujo poslovno javnost.

V obdobju julij - november 2014 smo izvajali spletno oglaševalsko kampanjo v Nemčiji, Avstriji in Švici ter Sloveniji, ki je bila osredotočena predvsem na predstavitev aplikacija za dvo- in tridimenzionalni prikaz industrijskih con v virtualnem prostoru Slovenije, v obdobju oktober – november pa smo izvajali splošno spletno oglasno kampanjo v Italiji, Veliki Britaniji in Franciji.

Zakupili smo tudi oglasni prostor za šest mesecev na letališču Brnik.

### **3.2.1.4. PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI**

Poleg storitev za tuje investitorje SPIRIT Slovenija izvaja tudi številne promocijske aktivnosti z namenom privabljanja konkretnih tujih podjetij za investiranje v Slovenijo. Preko aktivnosti promocije in trženja vplivamo na tiste ciljne skupine, med katerimi prepoznavnost Slovenije kot lokacije za TNI še ni vzpostavljena. Promocija in trženje so z vidika gradnje podobe in prepoznavnosti slovenskega investicijskega okolja ključne, saj predstavljajo začetno fazo v procesu odločanja o investiranju.

Aktivnost t.i. »lead generation« marketinga smo v letu 2014 izvedli v Nemčiji, kjer smo se sestali z osmimi podjetji, ki so izkazala zanimanje za investiranje izven matične države.

Slovensko poslovno in investicijsko okolje smo predstavili na številnih dogodkih v Sloveniji in na tujem.

Za izbrano publiko potencialnih investitorjev smo organizirali naslednje promocijske dogodke ter predstavitve slovenskega investicijskega okolja in investicijskih projektov:

- Investicijski seminar v Cannesu,
- investicijski seminar v okviru dogodka National Branding & Investment Expo v Eindhovnu,
- predstavitev slovenskega poslovnega okolja z degustacijo slovenskih vin v okviru konference World Investment Forum for FDI v Philadelphiji,
- investicijski seminar v okviru konferenčnega dela »Tourism for Italy« na sejmu EIRE v Milanu,

- predstavitev Slovenije s posebnim poudarkom na Pokolpju kot obsejemski dogodek sejma Expo Real 2014 v Münchnu,
- investicijski seminar v okviru dogodka World Business Forum 2014 v Milanu,
- investicijska konferenca za delegacijo kitajskih gospodarstvenikov in investorjev v Ljubljani

Izvedli smo številne predstavitve slovenskega poslovnega in investicijskega okolja:

- na investicijski konferenci v Istanbulu,
- na Dnevu dobaviteljev v Fiat-u, Torino,
- ob obisku delegacije španskih podjetij,
- na seminarju v sklopu sejma DomEXPO v Rusiji,
- ob spremljanju in organizaciji obiska delegacije ruskih developerjev,
- ob spremljanju in organizaciji delegacije Evropsko – japonskega centra za industrijsko sodelovanje (EUJCIC),
- ob obisku delegacije iz Ningboja,
- ob obisku delegacije iz Mehike (ProMexico),
- ob obisku delegacije iz turškega Kayserija,
- na konferenci EU SME centra,
- na seminarju »Kako poslovati z Jaroslavljem?«,
- v okviru »Technology Days« v organizaciji ICE v Celju,
- v okviru izhodne gospodarske delegacije v Akron, Cleveland in Pittsburgh,
- na mednarodni poslovni konferenci Futurallia v Lyonu,
- ob obisku delegacije ruskih podjetij iz avtomobilskega sektorja,
- na konferenci o sodelovanju s kitajsko pokrajino Shenzhin, Maribor in Ptuj,
- na delavnici na Mednarodnem obrtnem sejmu v Celju,
- ob obisku delegacije iz Tajvana.

Udeležili smo se naslednjih poslovnih dogodkov, kjer smo Slovenijo kot lokacijo za tuje investitorje predstavljali na različne načine (sestanki, stojnica, neformalna srečanja, ...):

- sejem električne mobilnosti in sestanki z izbranimi podjetji v okviru Smart Greed, Hannover,
- mednarodni poslovni forum Francija/Jugovzhodna Evropa, Bukarešta,
- spomladanski investicijski sejem Great Business Show, London
- investicijsko-nepremičninska konferenca Greet Vienna 2014, Dunaj,
- investicijski sejem NBI Expo, Eindhoven
- investicijski sejem Great Business Show, Liverpool,
- dogodek konjeniškega športa Pokal narodov CSIO\*\*\*, Celje,
- konferenca o Zahodnem Balkanu, Berlin,
- FDI Summit, Ljubljana,
- poslovna konferenca CEE-MEET Pomurje 2014 (SouthEastEurope Business Networking), Murska Sobota,
- jesenski investicijski sejem Great Business Show, London.

Za lokalne partnerje smo v začetku septembra organizirali tudi dvodnevni študijski obisk poslovnih in industrijskih con v konkurenčnih državah (Brno, Češka in avstrijska Koroška). Prav tako smo za to ciljno skupino izvedli še naslednje predstavitve:

- posvet ekonomskih svetovalcev,
- predstavitev javnih razpisov in storitev javne agencije SPIRIT Slovenija na Podjetniškem dnevu,
- predstavitev možnosti sodelovanja z DUTB na investicijsko-nepremičninskih sejmih v tujini.

V letu 2014 smo nadaljevali z udeležbo na izbranih investicijsko-nepremičninskih sejmih, kjer smo skupaj z izbranimi nosilci projektov aktivno predstavljali in tržili investicijske projekte. Udeležili smo se naslednjih mednarodnih sejmov v tujini:

- MIPIM v Cannesu
- Spomladanskega sejma DomEXPO v Moskvi,
- National Branding & Investment Expo v Eindhovnu,,
- EIRE v Milanu,
- Buying Properties Abroad v Stockholmu,
- CIFIT v Xiamnu,
- ExpoReal v Münchnu.

V letu 2014 smo podpisali memorandum o sodelovanju z albansko agencijo za spodbujanje investicij (AIDA – Albanian Investment Development Agency) in tatarstansko agencijo za spodbujanje investicij (TIDA – Tatarstan Investment Development Agency). Podpisali smo tudi deklaracijo oziroma konsensus v okviru CM 16+1 med Ljudsko Republiko Kitajsko in državami Srednje in Vzhodne Evrope.

### **3.2.1.5. ANALIZA KONKURENČNEGA POLOŽAJA SLOVENIJE**

Paleta vseh storitev nadgrajujemo z analiziranjem konkurenčnega položaja Slovenije v primerjavi s konkurenčnimi državami na področju TNI. Informacije glede ključnih prednosti Slovenije, konkurenčnih področij, motivov, ovir slovenskega poslovnega okolja, omogočajo tudi podajanje priporočil za nadaljnje ukrepe. V 2014 smo s pomočjo strokovnih izvajalcev izvedli tri raziskave na tem področju in sicer raziskavi nacionalne konkurenčnosti po metodologiji IMD in WEF ter raziskavo med podjetji s tujim in mešanim kapitalom 2014. Po raziskavi IMD smo pripravili novinarsko konferenco na temo konkurenčnosti Slovenije.

### **3.2.1.6. NADZOR NAD PROJEKTI TUJIH INVESTITORJEV SOFINANCIRANIMI PREKO JAVNIH RAZPISOV ZA SPODBUJANJE TNI**

Agencija je v obdobju 2007-2013 izvajala javne razpise za spodbujanje TNI, s katerimi smo v obliki sofinanciranja podprli 75 projektov tujih investorjev v Slovenijo. Investicijska vrednost teh projektov je znašala 231 milijonov EUR, sofinanciranje teh projektov s strani SPIRIT Slovenija je znašalo 35,6 milijonov EUR, v okviru projektov pa naj bi ustvarili 3.785 novih pogodbeno določenih delovnih mest v proizvodnji, raziskovalno-razvojni dejavnosti oz. v storitvah, ki se mednarodno tržijo. V letu 2014 agencija ni objavila javnega razpisa ker ni razpolagala s sredstvi za ta namen.

Nad projekti izvajamo redni nadzor v obliki pregledovanja poročil in izvajanja notranjih kontrol oziroma ogledov na samih lokacijah projektov v podjetjih. Nadzira se uresničevanje pogodbenih določil, za katera so podjetja s tujim oz.

mešanim kapitalom, ki so kandidirala na posameznem razpisu in bila izbrana, prejela proračunska sredstva. Nadzor se glede na hitrost izvajanje samega projekta lahko izvaja tudi do 11 let od podpisa pogodbe.

| <b>Spodbujanje tujih neposrednih investicij</b> |                                       |
|---|---------------------------------------|
| Načrtovana sredstva<br>1-12/2014 v €            | Realizirana sredstva<br>1-12/2014 v € |
| <b>850.000</b>                                  | <b>751.144</b>                        |

**Obrazložitev odstopanj:**

*Odgovorili smo na nekoliko manj povpraševanj od načrtovanih ter organizirali manj obiskov potencialnih tujih investitorjev od predvidenih, kar je posledica krize v slovenskem gospodarstvu in posledično poslabšane podobe Slovenije v svetu.*

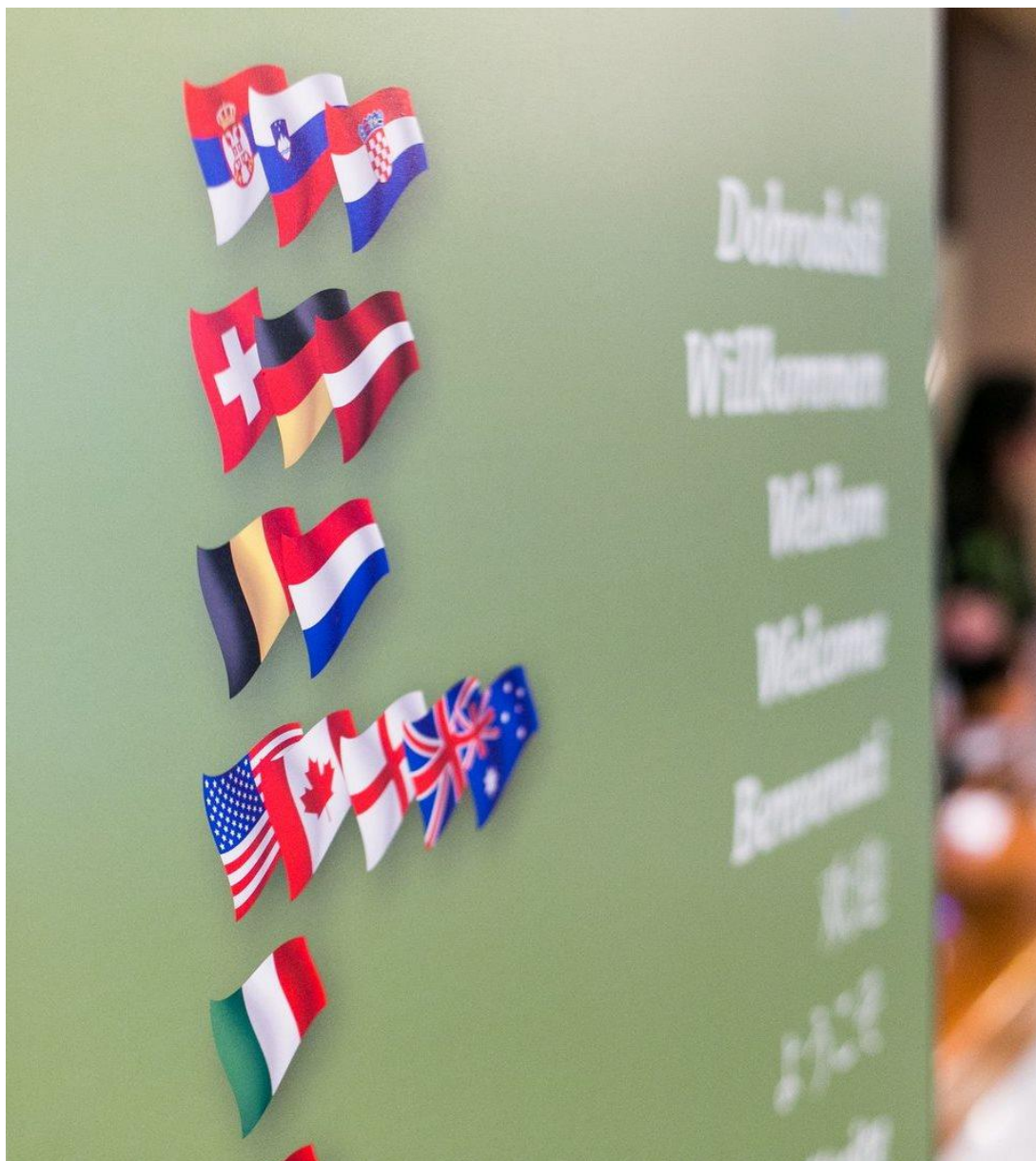
| <b>Spodbujanje tujih neposrednih investicij</b>  |   |
|--|---|
| Zastavljeni cilji  | Doseženi rezultati  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- odgovoriti na vsaj 200 povpraševanj s strani ciljne skupine uporabnikov storitev SPIRIT za tuje investitorje v predinvesticijskem obdobju (poleg podjetij so všteta tudi povpraševanja svetovalnih podjetij, novinarjev, institucij in drugih);</li> <li>- nuditi poglobljene in podrobnejše informacije na 30 povpraševanj (večkratno povpraševanje);</li> <li>- spremljati in svetovati 20-im resnejšim tujim potencialnim investitorjem;</li> <li>- organizirati 10 obiskov tujih potencialnih investitorjev;</li> <li>- (so)organizirati vsaj eno delavnico (workshop) na temo spodbujanja tujih investicij za lokalne in tuje partnerje;</li> <li>- na specializiranih sejmih vzpostaviti 60 kontaktov in posledično izvesti 40 sestankov s potencialnimi investitorji;</li> <li>- 70% zadovoljnih uporabnikov spletnega portala InvestSlovenia (spletna anketa);</li> <li>- povečati število naročnikov standardiziranih sporočil (newsletter) za 5 % v primerjavi z letom 2013;</li> <li>- prek lead generation marketinga izslediti in določiti 20 novih minimalno kvalificiranih kontaktov in izvesti sestanke z njimi;</li> <li>- organizirati dogodek »Tuji investitor leta« z izborom treh najuspešnejših investitorjev;</li> <li>- predlaganje ukrepov za izboljšanje konkurenčnega položaja Slovenije z vidika privabljanja TNI;</li> <li>- izoblikovanje seznama 10 obstoječih podjetij s tujim kapitalom v Sloveniji, ki nameravajo širiti poslovanje.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- odgovorili smo na 193 povpraševanj ciljne skupine uporabnikov.</li> <li>- Posredovali smo 35 poglobljenih in podrobnejših informacij (večkratnih);</li> <li>- Svetovali smo 25 resnejšim tujim investitorjem;</li> <li>- Organizirali smo 27 obiskov tujih potencialnih investitorjev;</li> <li>- (So)organizirali smo študijsko turo na temo spodbujanja tujih investicij za lokalne in tuje partnerje;</li> <li>- na investicijskih sejmih smo vzpostavili 223 novih kontaktov in na podlagi le-teh izvedli 95 sestankov neposredno na sejmih;</li> <li>- uporabniki portala InvestSlovenia so v okviru spletne ankete izrazili 81% zadovoljstvo nad vsebino in funkcionalnostjo portala;</li> <li>- v 2014 smo povečali število prejemnikov elektronskega newslettera za 21 odstotkov;</li> <li>- preko programa »lead generation marketing« smo izsledili 8 novih minimalno kvalificiranih kontaktov in izvedli sestanke z njimi.</li> <li>- organizirali smo dogodek »Tuji investitor leta« in izbrali 4 najuspešnejše investitorje;</li> <li>- v okviru raziskav konkurenčnosti IMD in WEF ter raziskave med podrtji s tujim in mešanim kapitalom so navedeni tudi ukrepi za izboljšanje konkurenčnega položaja Slovenije z vidika privabljanja TNI;</li> <li>- izoblikovali smo seznama 10 obstoječih podjetij s tujim kapitalom v Sloveniji, ki nameravajo širiti poslovanje.</li> </ul> |



---

## POROČILO SEKTORJA ZA TURIZEM

---



Osrednje poslanstvo Sektorja za turizem SPIRIT Slovenija je bilo v letu 2014 učinkovito trženje in promocija Slovenije, pri čemer smo izhajali iz krovne zgodbe Slovenije, ki je bila z aktualno strategijo razvoja in trženja slovenskega turizma opredeljena kot Zelena, aktivna, zdrava Slovenija. Tudi v letu 2014 smo si prizadevali za ohranitev oz. izboljšanje konkurenčnega položaja slovenskega turizma na evropskem in mednarodnem zemljevidu ter doseganje ciljev, ki smo si jih zastavili v programu dela SPIRIT Slovenija na področju turizma: rast števila prihodov in prenočitev predvsem tujih turistov, kar nam je uspelo, saj so številke višje kot v letu 2013, pozitiven je tudi predznak potrošnje tujih turistov v Sloveniji. Kljub pozitivnemu predznaku v omenjenih kazalnikih pa skrb vzbujata upočasnjena rast števila nočitev v primerjavi s številom prihodov ter nezavidljivo stanje v nekaterih turističnih podjetjih, ki so v primežu neurejenih lastniških struktur in pod bremenami preteklih investicij. Da imamo še velike rezerve v doseženih rezultatih, dokazuje tudi dejstvo, da je bilo lani v Sloveniji povprečno zasedenih le 40 % hotelskih zmožljivosti.

V preteklem letu se je zaradi političnih nemirov ustavila napovedana rast z ukrajinskega in ruskega trga, predvsem slednji je zadnjih nekaj let generiral nadpovprečno število nočitev, izpada pomembnega deleža nočitev, ni bilo moč čez noč nadomestiti. Boljše rezultate je slovenski turizem zabeležil na tradicionalno pomembnih trgih, saj se je okrepilo povpraševanje z italijanskega in avstrijskega trga, v Nemčiji pa so še ostale določene neizkoriščene rezerve. Z organizacijo 61. letne konvencije britanskega združenja ABTA (*Association of British Travel Agents*), smo slovenskemu turizmu odprli nove priložnosti, predvsem na britanskem trgu, saj je Slovenija gostila blizu 400 vodstvenih delavcev britanske turistične industrije, obenem je bil dogodek tudi izredna priložnost za predstavitev Slovenije kot MICE destinacije na najvišjem nivoju. Evropskima prestolnicama, Pragi in Varšavi, sta vrata v Slovenijo po nekaj letih odprli tudi dve novi letalski povezavi, ki smo jih v sodelovanju z nacionalnim letalskim prevoznikom Adrio Airways, pospremili z organizacijo promocijskih dogodkov. V B2B segmentu smo naše aktivnosti intenzivirali na trgih, ki izkazujejo velik potencial rasti, to so Turčija, Azerbajdžan, Kazahstan ter čezmorski trgi, kot so Japonska, Tajvan, Kitajska in Koreja. Prvič se je pod okriljem Sektorja za turizem slovenska turistična ponudba organizirano predstavila tudi na sejnih v Sao Paulu v Braziliji in v Dubaju v Združenih arabskih emiratih.

V okviru trženjske platforme smo spodbujali rast in promocijo turističnih produktov z visoko dodano vrednostjo, še posebej pa turističnih produktov, ki jih odlikuje visoka stopnja kreativnosti in inovativnosti, v turizem smo vpeljali Zeleno shemo slovenskega turizma za hitrejšo implementacijo zelenega turizma v poslovne modele destinacij in ponudnikov, v partnerstvu s produktnimi združenji so nastali pomembni strateški dokumenti za razvoj in nadaljnje promocijske usmeritve zdraviliškega, športnega in kongresnega turizma v Sloveniji. Uspešen partnerski projekt Alpe Adria Trail, v okviru katerega se je vzpostavila vedno bolj priljubljena mednarodna pohodniška pot, smo v sodelovanju s partnerji iz Avstrije (Kärnten Werbung) in Italije (Turistična organizacija Furlanija – Julijska krajina- FVG) nadgradili še s produktom Alpe Adria Golf. Z izdajo prve digitalne revije Tur!zem, pripravo prvega splošnega

digitalnega kataloga Slovenije ter vzpostavitev Multimedijskega portala pa smo naredili pomembne korake v smeri implementacije sodobnih trendov digitalnega trženja. Uspešno smo turizem kot strateško pomembno panogo za slovensko gospodarstvo vključili v sklop dogodkov Strateškega foruma Bled, v okviru katerega je v letu 2014 prvič potekal tudi turistični panel »Moč turizma - THE POWER OF TOURISM«, ki so se ga udeležili predstavniki UNWTO, OECD, MGRT RS in ministri držav Srednje in JV Evrope.

Podatki začasnih podatkih Statističnega urada RS za leto 2014 kažejo, da je bilo v primerjavi s predhodnim letom, prihodov turistov več, njihovih prenočitev pa približno enako kot v letu 2013. Po prvih ocenah Banke Slovenije so bili v letu 2014 prilivi iz naslova izvoza potovanj za 0,3 % višji kot v doslej rekordnem letu 2013. Zastavljeni cilji so bili tako doseženi, z izjemo letne rasti vrednosti izvoza potovanj, kljub temu pa je bila v letu 2014 dosežena rekordna vrednost izvoza potovanj za slovenski turizem.

#### Letna rast števila PRIHODOV

##### Zastavljeni cilji

##### Doseženi rezultati

Število prihodov na enaki ravni:  
indeks 100, od tega:

- |                           |                     |
|---------------------------|---------------------|
| • Domači trg: index 100   | • Domači trg: - 1 % |
| • Tuji trgi: +1 % do +2 % | • Tuji trgi: + 6 %  |

#### Letna rast števila NOČITEV

##### Zastavljeni cilji

##### Doseženi rezultati

Število prenočitev na enaki ravni:  
indeks 100, od tega:

- |                           |                     |
|---------------------------|---------------------|
| • Domači trg: indeks 100  | • Domači trg: - 3 % |
| • Tuji trgi: +1 % do +2 % | • Tuji trgi: + 1 %  |

#### Letna rast VREDNOSTI IZVOZA POTOVANJ

##### Zastavljeni cilji

##### Doseženi rezultati

Letna rast vrednosti izvoza potovanj za  
1 do 2 %.

+ 0,3 %

V turističnih nastanitvenih objektih je bilo v letu 2014 ponovno zabeleženih več prihodov in približno toliko prenočitev turistov kot v preteklem letu. Skupno število turistov je bilo v letu 2014 večje za 4-odstotke, število njihovih prenočitev pa je ostalo približno enako kot v letu 2013, povečalo se je število tujih prihodov in prenočitev, za 6 in 1 %. Ekonomsko dogajanje in družbenopolitične razmere v

Sloveniji, so tudi v letu 2014 vplivali na število domačih gostov, katerih prihodi so se zmanjšali za 1 %, prenočitve za 3 %. Na strani izvoza potovanj Banka Slovenija v letu 2014 beleži 0,3-odstotni porast potrošnje tujcev v Sloveniji, le-ta je znašala 2,046 milijarde EUR.

**Med turističnimi prenočitvami je bilo v letu 2014 skoraj dve tretjini tujih prenočitev.** 63 % prenočitev so ustvarili tuji turisti (v letu 2012 62 %). Od tega so največ prenočitev prispevali turisti iz Italije (16 %, enak odstotek so prispevali tudi v letu 2012), sledili so turisti iz Avstrije (13%, v letu 2012 12 %) in iz Nemčije (11 %, v letu 2012 12 %). Rast števila prenočitev smo zabeležili tudi iz Madžarske (+15 %), vzhodnoevropskih držav (Poljske +15 %, Slovaške +11 %, Romunije +11 %, Estonije +6 %, Češke republike +3 %, Latvije +2 %), Luksemburga (+20 %), Portugalske (+3 %) ter prekomorskih trgov (Republike Koreje +147 %, Kitajske +23 %, Japonske +13 %, Združenih držav Amerike +10 %).

**Največ turističnih prenočitev je bilo ustvarjenih v zdraviliških občinah** (32 %), kar je enako kot leto poprej. Prenočitvam v zdraviliških občinah sledijo gorske občine s 23-odstotki prenočitev, obmorske občine z 22-odstotki prenočitev ter Ljubljana z 11 odstotkom ustvarjenih prenočitev.

**V hotelih je bilo evidentiranih 62,6 % vseh prenočitev** (2 % več kot v preteklem letu). V kampih je bilo zabeleženih 13 % vseh prenočitev (za 1 % manj glede na leto 2013). Večje povečanje števila prenočitev turistov v letu 2014 glede na leto 2013 je bilo zabeleženo tudi v mladinskih hotelih (za 13 % več).

(vir: SURS)

V letu 2014 so bile skladno s programom dela izvedene vse ključne aktivnosti sektorja za turizem, ki so bile načrtovane, vključno z dodatnimi aktivnostmi in dogodki, kot so Strateški forum Bled, dodatna študijska potovanja organizatorjev potovanj kot uglednih tujih medijev, predstavitve na prekomorskih trgih kot so Korea, Brazilija in Združenih arabskih emiratih kjer smo se kot Slovenija predstavili prvič, analiza obsega dejavnosti in neposrednih ekonomskih učinkov za turistični produkt poslovna srečanja itd.

Aktivnosti sektorja za turizem v obdobju januar do vključno december 2014 so predstavljene v treh podpoglavjih:

- promocija Slovenije kot turistične destinacije – trženjske aktivnosti na tujih in na domačem trgu,
- zagotavljanje konkurenčnega podpornega okolja - trženjska platforma in
- krepitev prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije.

## 4.1 PROMOCIJA SLOVENIJE KOT TURISTIČNE DESTINACIJE PO SKLOPIH TRGOV – TRŽENJSKE AKTIVNOSTI V TUJINI IN V SLOVENIJI<sup>1)</sup>

### 4.1.1 KLJUČNI EVROPSKI TRGI

Gre za ključne emitivne trge, ki so v letu 2013 skupaj ustvarili 70 % vseh tujih prenočitev (za leto 2014 podatkov še ni).

Trgi: Nemčija, Avstrija, Italija, države Beneluksa, Hrvaška, Srbija, Velika Britanija in Irska, Rusija in Ukrajina

= To so trgi z največjim deležem prihodov turistov, večinoma bližnji, kjer je Slovenija že vsa pretekla leta najmočneje prisotna. V letu 2014 smo na teh trgih ohranili koncentracijo promocije, s ciljem konsistentne obdelave trgov na intenziven in inovativen način, v učinkovitem partnerstvu s slovenskim turističnim gospodarstvom in s pomočjo združevanja sredstev skozi co-branding ter s ciljem izboljšanja pozicije Slovenije (prepoznavnost, privlačnost in konkurenčnost) na teh trgih. Z učinkovito podporo kakovostne trženjske platforme smo okrepili in izboljšali učinkovitost aktivnosti do končnega kupca (B2C) – s poudarkom na nagovarjanju jasnih ciljnih segmentov s konkretnimi produkti, hkrati pa smo nadalje krepili sodelovanje s poslovnimi javnostmi (B2B).

V nadaljevanju izpostavljam trge na katerih delujejo predstavništva slovenskega turizma. Najpomembnejši trgi za slovenski turizem so namreč Italija, Avstrija in Nemčija, ki letno skupaj ustvarijo dobrih 40 odstotkov tujih prenočitev. V letu 2014 so predstavništva in informacijska pisarna v Londonu, v sodelovanju s posameznimi oddelki Sektorja za turizem in s slovenskim turističnim gospodarstvom, izvajala številne aktivnosti za dvig prepoznavnosti Slovenije na posameznih trgih s končnim ciljem ustvarjanja večjega števila prihodov in prenočitev iz teh trgov.

#### 4.1.1.1 ITALIJA

Ključne promocijske aktivnosti, ki jih je predstavništvo Sektorja za turizem v Milanu, v letu 2014 izvajalo na italijanskem trgu, so bile v znamenju dveh pomembnih tem, in sicer obeležitve 100. obletnice začetka prve svetovne vojne in promocijske aktivnosti vezane na Svetovno razstavo EXPO 2015, ki bo potekala v Milanu.

Izvedena je bila predstavitev na borzi BIT v Milanu, na globalni borzi TTG v Riminiju, v sodelovanju s ključnimi produktnimi partnerji je bila slovenska turistična ponudba predstavljena na številnih dodatnih partnerskih sejmih. S ciljem pospeševanja prodaje so bili izvedeni workshopi v severni, srednji in južni Italiji, za organizatorje potovanj in potovalne agencije so bila organizirana študijska potovanja. Del aktivnosti je bil usmerjen v mesečno pošiljanje e-novic predstavnikom medijev in splošni javnosti o novostih v slovenski turistični ponudbi. V partnerskem sodelovanju je bila izvedena Slovenska večerja za italijanske novinarje s poudarkom na kulturi in slovenski gastronomiji,

<sup>1</sup> Aktivnosti so po orodjih tržnega komuniciranja podrobneje predstavljene v poglavju 3.2.2.

organizirana so bila skupinska in individualna študijska potovanja za italijanske medije. Pred pomembnejšimi dogodki je predstavništvo izvedlo novinarske konference.

Aktivnosti predstavništva v Italiji so bile v zadnjih treh mesecih leta osredotočene na komunikacijsko akcijo »Slovenija na poti na Expo«. Tako je predstavništvo preko komunikacijskih kanalov, ki jih nudi Qui Touring, pričelo z obveščanjem italijanske in svetovne javnosti, zainteresirane za Expo 2015 o dejavnostih partnerjev SPIRIT Slovenija, povezanih s tem dogodkom. Akcija bo trajala do oktobra 2015.

Tekom leta so bile organizirane številne turistične delavnice, ki so se jih udeležili tako turistični kot ne-turistični subjekti s poudarkom na možnostih sodelovanja na Svetovni razstavi v Milanu 2015.

#### 4.1.1.2. AVSTRIJA

---

Ključne promocijske aktivnosti, ki jih je predstavništvo Sektorja za turizem na Dunaju, v letu 2014 izvajalo na avstrijskem trgu, so bile usmerjene v utrjevanje ugleda Slovenije kot bližnje zelene, aktivne in zdrave destinacije. Tudi v letu 2014 se je nadaljavala tema iz leta 2013, in sicer skupne promocijske aktivnosti vezane na mednarodno pohodniško pot Alpe Adria Trail, kjer smo koristili sinergije s koroško turistično promocijo ter med Avstrijci povečali zanimanje za pohodništvo in vinske ceste v Sloveniji.

Izvedenih je bilo 6 sejmskih in borznih nastopov ter dodatni partnerski sejmi v sodelovanju s ključnimi partnerji. Največ sredstev je bilo namenjenih aktivnostim pospeševanja prodaje. Izvedena sta bila workshop na Dunaju in Linzu, letni sprejem Corps Touristique Österreich, MICE Workshop skupaj s Corps Touristique Österreich in druge predstavitve B2B javnosti. Organizatorjem potovanj je bila slovenska turistična ponudba predstavljena tudi skozi študijska potovanja. Novinarjem in splošni javnosti smo pošiljali e-novice o novostih v slovenski turistični ponudbi, organizirana so bila skupinska in individualna študijska potovanja za avstrijske medije. Pred pomembnejšimi dogodki je potrebno izpostaviti tudi številne novinarske konference (Graz, Celovec, Dunaj).

V 2014 je bila izvedena serija oglasov v glavnih avstrijskih dnevnikih in revijah od meseca marca do junija, in sicer na temo term, slovenske obale, TNP in mesta ter prireditve. V novembru smo izvedli še 4-tedensko oglaševanje na infoscreenu v prostorih dunajske podzemne železnice kot tudi na tramvajih v Gradcu, Celovcu, Innsbrucku, Salzburgu in Linzu. 10 sekundni spoti so bili predvajani na 1940 ekranih kar 2.2 milijonkrat v navedenem obdobju.

#### 4.1.1.3. NEMČIJA

---

Ključne promocijske aktivnosti, ki jih je predstavništvo Sektorja za turizem v Münchnu v letu 2014 izvajalo na nemškem trgu, so bile usmerjene v nadaljnji dvig prepoznavnosti in večanje ugleda Slovenije kot bližnje zelene destinacije odgovornega turizma za nemške goste. Izbrane tržno komunikacijske teme so bile: aktivne počitnice v naravi, slovenske terme, Slovenska Istra, mesta, prireditve in gastronomija.



Najpomembnejši, globalni borzi sta bili v letu 2014 ITB v Berlinu, kjer se je Slovenija predstavljala v sodelovanju s Turizmom Ljubljana »Emona 2000« in SSNZ ter globalna kongresna borza IMEX Frankfurt, kjer se je Slovenija predstavljala v partnerskem sodelovanju s Kongresnim uradom. Na borzi RDA v Kölnu smo si prizadevali pritegniti organizatorje potovanj za skupine, na ostalih sejnih v Nemčiji pa splošno javnost in posebne ciljne skupine. Pospeševanje prodaje je bilo izvedeno skozi vključevanje tematske ponudbe turizma Slovenije v tematske programe nemških organizatorjev potovanj, vzporedno pa so potekale tudi t.i. B2C aktivnosti kot sta direktni marketing, on-line kampanja ipd. V letu 2014 je bila izvedena tudi promocija Slovenije v okviru predstavitev v nakupovalnih središčih - Reiseboersen.

Med oglaševalskimi aktivnostmi je potrebno izpostaviti pripravo in izvedbo internetne kampanje na pomembnejših nemških portalih s promocijo slovenske turistične ponudbe na petih pristajalnih straneh (image, aktivne počitnice, obala z zaledjem, wellness, mesta), z možnostjo posredovanja konkretnih povpraševanj za rezervacije neposredno sodelujočim hotelom. V zadnjem kvartalu je bilo na nemškem trgu izvedeno oglaševanje z vodilno tematiko slovenskim term in delno Ljubljane. Odločili smo se za imidž oglaševanje za dvig ugleda in prepoznavnosti Slovenije in slovenskih term; kot eno ključnih turističnih ikon in »usp« smo vključili tudi Ljubljano, ob ponovitvah oglasov v istih časopisih.

Preostale države, ki se prištevajo med ključne evropske trge, imajo prav tako velik doprinos k pozitivnim rezultatom slovenskega turizma. Informacijska pisarna v Londonu je v letu 2014 glavnino aktivnosti usmerjala v dodatno prepoznavnost Slovenije, kot bližnje zelene destinacije odgovornega turizma za goste z Otoka, pod sloganom Green. Active. Healthy. Kot največja konkurenčna prednost je bila izpostavljena raznolikost Slovenije na stičišču Alp, Sredozemlja in Panonske nižine. Predstavljene teme so bile: aktivne počitnice v naravi, alpska Slovenija, mesta, poroke, prireditve in gastronomija. Veliko poudarka je bilo na B2B segmentu ter iskanju rešitev za boljše letalske povezave. Slovenska turistična ponudba je bila predstavljena na najpomembnejši globalni borzi WTM London, kjer se lansirajo novosti v turizmu. Medijski prostor je informacijska točka pridobivala preko radijskih in spletnih vsebin ter tiskovnih konferenc in drugih dogodkov. Osrednji dogodek leta 2014 in sicer v samostojni RS Sloveniji pa je bil nedvomno najprestižnejši in najštevilčnejši dogodek turistične panoge, ki ga je Slovenija doslej gostila, gre za letno konvencijo britanskega združenja ABTA- *The Travel Convention* (Association of British Travel Agents), ki je eno največjih, najstarejših in najprestižnejših turističnih združenj na svetu. Tako je Slovenija v mesecu septembru gostila skoraj 400 odločevalcev britanske turistične industrije ter mnoge strokovnjake s področja socialnih medijev, interneta, transporta, ki so Slovenijo v večini prvič obiskali.

Na trgih Beneluksa smo bili prisotni skozi sejemske nastope in aktivnosti odnosov z javnostmi ter pospeševanja prodaje. Ruski in Ukrajinski trg, s katerih smo v letu 2014 beležili nižije rasti zaradi nestabilnih geopolitničnih razmer v tem delu Evrope, smo dosegali skozi borzi MITT V Moskvi in UIITT v Kijevu kot tudi B2B predstavitevami ter številnimi študijskimi turami organizatorjev potovanj in novinarjev.

Z nekaj osrednjimi dogodki na Hrvaškem in v Srbiji v zimskem, pomladanskem in jesenskem času, smo potrošnike nagovarjali s poudarkom na ključnih produktih slovenskega turizma: terme, zeleni turizem, aktivne počitnice, gastronomija in smučanje. Organizirani so bili tudi tradicionalni Dnevi slovenskega turizma v Zagrebu, sejem IFT in workshop v Beogradu.

Za vse trge smo tudi redno pošiljali e-novice predstavnikom medijev in ostalim zainteresiranim javnostim.

| Ključni evropski trgi                |                                       |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| Načrtovana sredstva<br>1-12/2014 v € | Realizirana sredstva<br>1-12/2014 v € |
| <b>2.217.200</b>                     | <b>1.756.016</b>                      |

#### 4.1.2 OSTALI EVROPSKI TRGI

Gre za ostale trge, ki so v letu 2012 skupaj ustvarili 18 % vseh tujih prenočitev. To so trgi, ki za Slovenijo predstavljajo določeno realizacijo, vendar smo zaradi omejenega proračuna na teh trgih, izvajali le najbolj ključne B2B trženjske aktivnosti.

Trgi: Madžarska, Francija, Nordijske države (Danska, Finska, Norveška, Švedska, Islandija), Češka, Slovaška, Poljska, Španija, Izrael in Švica

Aktivnosti na ostalih evropskih trgih so bile usmerjene predvsem v prisotnost na najpomembnejših turističnih sejmih (več v poglavju 3.2.2.1.). Večje akcije pospeševanja prodaje so potekale na trgih Madžarske, Češke in Španije. Zaradi stroškovne učinkovitosti tržnega orodja, je bil poudarek predvsem na odnosih z javnostmi: priprava sporočil za medije in posredovanje odgovorov na novinarska vprašanja predstavnikov medijev s posameznih trgov, mesečno pošiljanje e-novic predstavnikom medijev o novostih v slovenski turistični ponudbi in organizacija individualnih študijskih potovanj.

| Ostali evropski trgi                 |                                       |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| Načrtovana sredstva<br>1-12/2014 v € | Realizirana sredstva<br>1-12/2014 v € |
| <b>266.000</b>                       | <b>231.386</b>                        |

#### 4.1.3 PREKOMORSKI TRGI

Gre za prekomorske trge – večinoma za nove trge, ki so v letu 2012 skupaj ustvarili 7 % vseh tujih prenočitev.

Trgi: Japonska, Kitajska in Tajvan, Južna Koreja, GCC države, Indija, ZDA, Kanada, drugi prekomorski trgi.

= Gre za prekomorske trge, poleg ZDA in Kanade (kjer je Slovenija sistematično prisotna že več let, a v omejenem obsegu), večinoma za perspektivne trge, kot so trgi Brazilija, Tajvan, Kitajska, Južna Koreja in države GCC (s poudarkom na Kuvajtu, Katarju, Združenih arabskih emiratih). Cilj je izkoriščanje potenciala in visoke potenciala rasti turistov iz teh držav. Za vstop na prekomorske trge je Slovenija na eni strani izkoristila povezave in partnerstva s slovenskim



turističnim gospodarstvom (ki so jim ti trgi poslovno zanimivi), na drugi pa s partnerstvi s sosednjimi državami, s katerimi lahko razvije privlačne in konkurenčne produkte ter z letalskimi družbami.

V letu 2014 je bil poudarek na aktivnostih pospeševanja prodaje, ki jih je v največji meri vodila informacijska pisarna na Japonskem v sodelovanju s sektorjem za turizem v Ljubljani. Potekale so številne predstavitve Slovenije na Japonskem (JATA Tokio), Kitajskem (COTTM Peking in workshop v Shanghai), v ZDA in Kanadi (Seatrade Miami), Južni Koreji (KOFTA), ITB Asia, AITF Baku int. Ob sejmu v Pekingu in workshopu oz. turistični delavnici v Šanghaju smo v sodelovanju s slovenskim veleposlaništvom v Pekingu izvedli sprejem za kitajske novinarje, organizatorje potovanj in turistične agente. Tako workshop v Šanghaju kot tudi workshop v Seulu (ki je bil letos organizirali prvič) in v Taipeiu, smo izvedli v sodelovanju s Hrvaško turistično organizacijo pod sloganom »Experience Croatia, Feel Slovenia«.

Pripravljena so bila sporočila za medije – udeležence dogodkov slovenskega turizma na prekomorskih trgih (sejmi in workshopi) in posredovani odgovori na novinarska vprašanja predstavnikov medijev iz prekomorskih trgov. Predstavnikom medijev se je mesečno pošiljalo e-novice o novostih v slovenski turistični ponudbi in konkretno turistično ponudbo (pomlad/poletje, jesen/zima). Organizirana so bila individualna študijsko potovanje za ameriške medije in udeležili smo se dogodka VisitEuropeMediaexchange v ZDA/New York ter v Kanadi. V avgustu je bilo izvedeno študijsko potovanje brazilskih agentov, v sodelovanju z madžarsko turistično organizacijo.

| <b>Prekomorski trgi</b>              |                                       |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| Načrtovana sredstva<br>1-12/2014 v € | Realizirana sredstva<br>1-12/2014 v € |
| <b>279.000</b>                       | <b>278.432</b>                        |

#### **4.1.4. SKUPNI PROJEKTI PROMOCIJE**

Trženjske aktivnosti so razdeljene na zgoraj predstavljene sklope trgov. Poleg aktivnosti po posameznih trgih, so bili načrtovani in izvedeni t.i. skupni projekti promocije, ki jih je zaradi njihove globalnosti nemogoče razčleniti na posamezne trge oz. sklope trgov. Sredstva so bila namenjena globalnemu (e)komuniciranju, globalnim borzam, B2B dogodkom v Sloveniji, promociji na odmevnejših prireditvah, projektu Alpe Adria pohodniška pot, Alpe Adria Golf, dodatnim aktivnostim po trgih (aktivnostim odnosov z javnostmi, pospeševanja prodaje, sejmskih in borznih nastopov, digitalnega trženja itd.), sejmski opremi in mednarodnim članarinam.

| <b>Skupni projekti promocije</b>     |                                       |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| Načrtovana sredstva<br>1-12/2014 v € | Realizirana sredstva<br>1-12/2014 v € |
| <b>1.968.000</b>                     | <b>1.714.929</b>                      |

## Trženjske aktivnosti v tujini

### Doseženi rezultati

- Učinkovita promocija Slovenije kot turistične destinacije z letno rastjo prihodov s tujih trgov + 6 % in letno rastjo prenočitev s tujih trgov + 1 %;
- Preko 40 mednarodnih sejmskih in borznih nastopov;
- 4 poslovne turistične borze v Sloveniji (SIW, CONVENTA, SPACE in ABTA Travel Convention s 400 B2B udeleženci iz tujine);
- 100 predstavitev Slovenije organizatorjem potovanj in gospodarskim delegacijam;
- preko 100 partnerskih oglaševalskih kampanj;
- preko 50 študijskih potovanj za več kot 130 tujih novinarjev s celega sveta;
- 9 novinarskih konferenc in dogodkov za tuje novinarje;
- Tematske predstavitve Slovenije preko »Emona 2000«, 100. Obletnica 1. sv. vojne, promocija Slovenije v okviru priprav na Svetovno razstavo EXPO 2015 Milano.

### 4.1.5 DOMAČI TRG

Gre za aktivnosti, ki so bile izvedene na domačem trgu, in sicer za oglaševanje, odnose z javnostmi, pospeševanje prodaje in druge marketinško-komunikacijske aktivnosti.

Od letu 2014 so bile izvedene aktivnosti v okviru projekta *Na lepše. Po Sloveniji!*, katerega namen je promocija slovenske turistične ponudbe v sodelovanje z turistični ponudniki na domačem trgu ter partnersko sodelovanje pri pripravi osrednje slovenske turistične oddaje Na lepše. Izdane so bile *posebne izdaje revije Tur!zem*, v katerih so bile podrobneje predstavljene aktualne strokovne tematike slovenskega turizma, v letu 2014 smo premierno izdali digitalizirano revijo Tur!zem, in sicer v okviru Dnevo slovenskega turizma, ki so bili tematsko posvečeni digitalni promociji slovenskega turizma. Dnevno smo objavljali aktualne novice s področja turizma v Sloveniji in svetu ter tedensko novice zbrali v newsletteru Turistične tiskovne agencije. Skupaj z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo smo sodelovali pri drugem ministrskem srečanju slovenskega in hrvaškega ministra, pristojna za turizem in sicer Metoda Dragonje in Darka Lorencina. S tržno-komunikacijskimi aktivnostmi in izvedbo novinarskih konferenc smo podprli aktivnosti javne agencije SPIRIT Slovenija.

| Domači trg                           |                                       |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| Načrtovana sredstva<br>1-12/2014 v € | Realizirana sredstva<br>1-12/2014 v € |
| <b>219.000</b>                       | <b>210.181</b>                        |

### Domači trg

#### Doseženi rezultati

- Zaradi zaostrenih gospodarskih razmer na domačem trgu upad prihodov z domačega trga za 1 % ter upad prenočitev za 3 %.
- Preko 40 sporočil za javnost in preko 150 odgovorov novinarjem;
- 3 izdaje strokovne revije Tur!zem, v oktobru je izšla prva digitalizirana revija Tur!zem
- preko 600 novic Turistične tiskovne agencije in 52 tedenskih newsletterov TTA;
- izvedba lastnih in partnerskih novinarskih konferenc;
- okrepljene promocijske in oglaševalske aktivnosti na domačem trgu – priprava sezonskih pozivov in promocije turističnih paketov domačih turističnih ponudnikov na portalu [www.slovenia.info](http://www.slovenia.info) ter sodelovanje s slovenskimi mediji

## 4.2 PROMOCIJA SLOVENIJE KOT TURISTIČNE DESTINACIJE PO ORODJIH TRŽNEGA KOMUNICIRANJA

### 4.2.1. SEJEMSKI IN BORZNI NASTOPI

V letu 2014 je bilo izvedenih 44 sejmskih in borznih nastopov pod krovno znamko slovenskega turizma. Med najpomembnejši in najodmevnejši so bili ITB Berlin, MITT Moskva, WTM London, IMEX Frankfurt in kot novost sejma WTM Latin America v Sao Paulu v Braziliji in ATM Dubai v Združenih Arabskih Emiratih:

|                 |  |                 |              |
|-----------------|--|-----------------|--------------|
| 14.01. -19.01.  | Vakantiebeurs                                    | Utrecht         | Nizozemska   |
| 16.01. - 19.01. | Ferienmesse                                      | Dunaj           | Avstrija     |
| 11.01. - 19.01. | CMT  | Stuttgart       | Nemčija      |
| 16.01.- 19.01.  | MATKA Helsinki                                   | Helsinki        | Finska       |
| 17.01. - 26.01. | Grüne Woche                                      | Berlin          | Nemčija      |
| 23.01.-25.01.   | Ferienmesse Linz                                 | Linz            | Avstrija     |
| 22.01. - 26.01. | FITUR - Feria Internacional de Turismo           | Madrid          | Španija      |
| 30.01.-02.02.   | Emitt  | Istanbul        | Turčija      |
| 06.2. – 10.02.  | Vakantie Salon                                   | Bruselj         | Belgija      |
| 11.02. – 12.02. | IMTM International Mediterranean Travel Market   | Tel Aviv        | Izrael       |
| 20.02. - 23.02. | Holiday World                                    | Praga           | Češka        |
| 13.02. - 16.02. | BIT - Borza Internazionale del Turismo           | Milano          | Italija      |
| 19.02. - 23.02. | F.R.E.E  | München         | Nemčija      |
| 27.02. - 02.03. | IFT - Međunarodni sajam turizma                  | Beograd         | Srbija       |
| 23.02.-24.02.   | Liberamente                                      | Ferrara         | Italija      |
| 27.02.-02.03.   | Utazas Budimpešta                                | Budimpešta      | Madžarska    |
| 05.03. - 09.03. | ITB - Internationale Tourismus Börse             | Berlin          | Nemčija      |
| 09.03. - 10.03. | Vacanze Weekend                                  | Padova          | Italija      |
| 10.03.- 13.03.  | Seatrade   | Miami           | ZDA          |
| 19.03. - 22.03. | MITT - Moscow International Travel & Tourism     | Moskva          | Rusija       |
| 26.03. - 28.03. | UITT - Ukraine International Travel & Tourism    | Kijev           | Ukrajina     |
| 11.04. – 13.04. | Freizeit   | Celovec         | Avstrija     |
| 05.04. - 06.04. | ARGUS Bike Festival                              | Dunaj           | Avstrija     |
| 09.04. – 11.04. | COTTM  | Peking          | Kitajska     |
| 03.04. - 05.04. | AITF – Azerbaijan International Travel & Tourism | Baku            | Azerbajdžan  |
| 23.04. - 25.04. | KIFT   | Almaty          | Kazahstan    |
| 23.04. - 25.04. | WTM Latin America                                | Sao Paulo       | Brazilija    |
| 20.05. - 22.05. | IMEX   | Frankfurt       | Nemčija      |
| 30.05.-31.05.   | KOFTA  | Seul            | Južna Koreja |
| 29.07.-31.07.   | RDA – Reise Deutcher Autobusunternehmungen       | Köln            | Nemčija      |
| 30.08.          | Eurobike – Holiday on Bike                       | Friedrichshafen | Nemčija      |
| 05.09.-07.09.   | TourNatur  | Düsseldorf      | Nemčija      |
| 14.09.-22.09.   | Salone del Camper                                | Parma           | Italija      |
| 21.09.-23.09.   | EXPO Bici  | Padova          | Italija      |

|               |  |           |                     |
|---------------|--|-----------|---------------------|
| 25.09.-28.09. | JATA World Travel Fair                       | Tokio     | Japonska            |
| 09.10 -11.10. | TTG Incontri                                 | Rimini    | Italija             |
| 03.10.-05.10. | ITB Asia                                     | Singapur  | Singapur            |
| 29.10.-30.10. | BTB  | Dunaj     | Avstrija            |
| 3.11.-6.11.   | WTM  | London    | Velika<br>Britanija |
| 7.11.-9.11.   | Photo & Adventure                            | Linz      | Avstrija            |
| 08.11.-09.11. | 55+- Die Seniorenmesse für<br>Junggebliebene | Graz      | Avstrija            |
| 14.11.-16.11. | CITM Shanghai                                | Šanghaj   | Kitajska            |
| 18.11.-20.11. | EIBTM  | Barcelona | Španija             |
| 14.11.-16.11. | FAMILIENMESSE mit<br>Frauenmesse             | Celovec   | Avstrija            |

#### Izvedeni so bili še nekaterih partnerski sejmi:

|                |                            |             |                     |
|----------------|----------------------------|-------------|---------------------|
| 23.01.- 28.01. | Caravan Salon              | Leeuwarden  | Nizozemska          |
| 01.03.- 02.03. | Wiets en Wandelbeurs       | Amsterdam   | Nizozemska          |
| 13.02.- 16.02. | Outdoor                    | London      | Velika<br>Britanija |
| 13.02.-16.02.  | Ribiški sejem              | Bern        | Švica               |
| 21.02.-23.02.  | Ferie for alle             | Herning     | Danska              |
| 20.03-23.3.    | TUR Göteborg               | Göteborg    | Švedska             |
| 29.03.-30.03.  | Erlebnswelt Fliegenfishen  | Fürstenfeld | Nemčija             |
| 03.04.-06.04.  | AMITEX                     | Valetta     | Malta               |
| 29.10.-30.10.  | Borza Travel Meeting Point | Praga       | Češka               |

#### 4.2.2. POSPEŠEVANJE PRODAJE

V okviru oddelka za pospeševanje prodaje so bili izvedeni naslednji poslovni dogodki in predstavitve v tujini in Sloveniji:

- Predstavitev Slovenije v sodelovanju s hrvaško nacionalno turistično organizacijo na workshopih v Seulu (maj), Šanghaju (april) in Taipeiju (september).
- Predstavitev na sejmih COTTM Peking (april), JATA Tokio (september), KOFTA Seul (maj) in ITB Asia (oktober).
- Izvedba Dnevov slovenskega turizma v Zagrebu (maj). Na stojnicah v središču mesta, na Trgu bana Jelačića, se je predstavilo preko 20 slovenskih turističnih podjetij in destinacij (slovenske terme in zdravilišča, turistične kmetije, mesta in drugi ponudniki).
- Partnersko sodelovanju na sejmu AMITEX na Malti (april) in poslovni borzi CONVENTA (januar)
- Izvedba workshopov (Budimpešta, Beograd, Moskva, Baku, Almaty v Istanbulu itd.)
- Ob odprtju redne letalske povezave med Ljubljano in Prago ter Varšavo smo v začetku aprila pripravili promocijska dogodka oziroma turistični delavnici. Odziv je bil na obeh straneh zelo pozitiven. Obeh dogodkov so se udeležili tudi lokalni novinarji.
- Izvedba največjega poslovnega dogodka v Sloveniji - SIW 2014 (maj). Slovenska turistična borza oz. Slovenina Incoming Workshop, na kratko SIW je potekala v Novi Gorici med 15. in 17. majem. Borza, najpomembnejši del SIW-a, je potekala v petek 16. maja v konferenčnem centru igralniško-zabaviščnega centra Perla. Na vnaprej dogovorjenih sestankih je sodelovalo

199 predstavnikov iz 132 slovenskih turističnih podjetij in 145 predstavnikov iz 111 tujih turističnih agencij, organizatorjev potovanj in drugih turistično naravnanih podjetij, iz 31 držav. V okviru srečanj med predstavniki slovenskih in tujih podjetij je bilo na borzi izvedenih okoli 2500 sestankov. Pomembno je, da se je borze udeležilo več kot 50 % (natančneje 51%) tujih podjetij, ki se prvič predstavljajo na SIW, prvič smo gostili udeležence tudi iz Irana, Gruzije, Azerbajdžana in Hong Konga, kar pomeni priložnost za umestitev v ponudbo turističnih agencij in organizatorjev potovanj, ki Slovenije v svojo ponudbo do sedaj še niso uvrstili. Skupna ocena zadovoljstva udeležencev dogodka, ki smo je pridobili na podlagi ankete, ki je bila izvedena po dogodku in ki vključuje vse dejavnike znaša pri domačih udeležencih 4,1, pri tujih pa je višja in sicer znaša 4,5 (najvišja možna ocena je bila 5).

- V avgustu je bilo izvedeno študijsko potovanje brazilskih agentov v sodelovanju z madžarsko turistično organizacijo.
- Izvajanje aktivnosti na projektu Alpe – Adria Trail je potekalo skozi celo leto 2014.

Sektor za turizem je od 21. do 23.9.2014 v sodelovanju s Turizmom Ljubljana gostil enega najpomembnejših dogodkov turistične industrije, katerega se je udeležilo blizu 400 vodstvenih delavcev britanskega turizma. Gre za letno konvencijo britanskega turističnega združenja ABTA (*Association of British Travel Agents*), The Travel Convention. Večina predstavnikov britanske turistične industrije je bilo v Slovenji prvič, med njimi tudi predstavniki globalnih podjetij kot so Google, Yahoo!, Expedia, PwC ter organizatorji potovanj Kuoni, Thomas Cook, TUI in drugi. Rdeča nit letošnje konvencije, ki jo združenje ABTA organizira na letni ravni, so bili vloga človeških virov v turizmu in čas sprememb, ki se dogajajo v britanski in svetovni družbi ter posledično tudi v turistični industriji. Organizacija dogodka je velikega pomena za promocijo Slovenije kot turistične destinacije na trgu Velike Britanije.

### 6.2.3. ODNOSI Z JAVNOSTMI IN MARKETING V SLOVENIJI IN TUJINI

#### 6.2.3.1. DOMAČI PR

V letu 2014 je bilo z namenom PR podpore dogodkom javne agencije SPIRIT Slovenija, Sektorja za turizem, pripravljenih preko sto sporočil za javnost, tedenski newsletteri Turistične tiskovne agencije, mesečni newsletteri za tuje novinarje ter drugi dogodki za predstavnike domačih in tujih medijev. Pri aktivnostih trženja in promocije Slovenije si Sektor za turizem SPIRIT Slovenija prizadeva za inovativen, drugačen, bolj drzen pristop k promociji in trženju Slovenije in njene turistične ponudbe. Pri tem v svojih trženjskih aktivnostih za doseganje zelene ciljne pozicije Slovenije in slovenskega turizma na svetovnem turističnem zemljevidu sodeluje tudi s slovenskimi športniki s ciljem doseganja sinergijskih učinkov. Trženje in promocija pri tem izhajata iz krovne zgodbe Slovenije, opredeljene kot **zelena, aktivna, zdrava Slovenija**, ki utrjuje znamko Slovenije in slovenskega turizma I feel Slovenia. Prav iz navedenih razlogov se je Sektor za turizem odločil za nadaljevanje sodelovanja Tine Maze kot prepoznane in ugleden vrhunske slovenske športnice pri pripravi več tržno-komunikacijskih orodij: nadaljna uporaba promocijskih spotov slovenskega turizma z likom Tine Maze, nove serije oglasov, promocijske stene, bannerji in ostala orodja tržnega komuniciranja, katerih osrednji lik je najbolj prepoznana aktualna slovenska

športnica. Izvedli smo izbor za Ambasadorja slovenskega turizma 2014, ki ga je prejel Ernst Platzl, ustanovitelj in solastnik agencije Platzl Reisen.

#### 4.2.3.2. TUJI PR

V letu 2014 je bilo z namenom promocije Slovenije preko medijskih objav v tujini izvedenih preko 50 študijskih potovanj za več kot 130 tujih novinarjev iz različnih držav (trgi s predstavništvi – Italija, Nemčija, Avstrija izvzeti). Med vidnejšimi izpostavljammo dve: srečanje z Avstralskim blogerjem Jonom Cusackom, ki je Slovenijo obiskal v okviru projekta "The Big Blog Exchange" in srečanje z angleško blogerko Adele Grey.

PR podpora je potekala tudi v okviru dogodkov za novinarje in na novinarskih konferencah v sklopu sejmov (Utrecht, Moskva, Stuttgart, Muenchen, Berlin, Koeln, Rusija, Beograd, Češka, Berlin, London). PR aktivnosti s posredovanjem sporočil, organizacijo in izvedbo študijskih obiskov predstavnikov medijev in spremljanje objav o Sloveniji so redno potekale predvsem na primarnih trgih v Italiji, Nemčiji in Avstriji, kjer ima slovenski turizem svoja predstavništva in povesod, kjer je Sektor za turizem izvajal aktivnosti v skladu s Programom dela za leto 2014. Skozi celotno leto smo pripravljali mesečne »press« novice za tuje medije v obliki newsletterov.

Izveden je bil slovenski večer v Milanu - SERATA SLOVENA- tradicionalen svečan dogodek, ki ga predstavništvo v Italiji pripravlja za novinarje, s katerimi smo v preteklem letu odlično sodelovali in tiste, s katerimi si želimo v prihodnosti vzpostaviti tesnejše sodelovanje. S PR aktivnostmi smo podprli dogodek, ko je bila Sloveniji podeljena prestižna nagrada za najbolj obetavno golf destinacijo za leto 2015 - *Undiscovered Golf Destination of the Year 2015*.

Sodelovali smo na blogerskem projektu *Must love festivals* <http://mustlovetfestivals.com>. V sklopu projekta smo gostili blogerje večinoma iz Velike Britanije, ki so se udeležili obiska festivalov po Sloveniji (Soča Outdoor Festival, Ana Desetnica, ipd).

#### 4.2.3.3. OGLAŠEVANJE

Poleg izvedbe oglaševalskih aktivnosti na trgih, kjer ima slovenski turizem pisarne predstavništev so bile glede na omejena finančna sredstva izvedene marketinško komunikacijske aktivnosti preko različnih medijev in kanalov na trgu Hrvaške, Nizozemske in Madžarske ter Španije. Ostale aktivnosti na področju oglaševanja so bile izvedene v okviru dodatnega evropskega projekta (4.2.4.).

### 4.3 ZAGOTAVLJANJE KONKURENČNEGA PODPORNEGA OKOLJA – TRŽENJSKA PLATFORMA

#### 4.3.1. RAZVOJ IN RAZISKAVE TER EVROPSKI PROJEKTI

Na področju razvoja in raziskav, so bile s ciljem zagotavljanja razvojno raziskovalne podpore za trženje slovenskega turizma ter vzpostavitve

kakovostnih strateških in operativnih podlag v skladu s programom dela za leto 2014, izvedene aktivnosti, kot so priprava strateških dokumentov na področju razvoja in trženja turizma, pospeševanje razvoja turističnih produktov, spodbujanje razvoja zelenega (trajnostnega) turizma v skladu s strateškimi usmeritvami, pridobivanje in analiziranje rednih tekočih statističnih podatkov o turističnih rezultatih, spremljanje sprememb v turističnem povpraševanju in ponudbi na osnovi primarnih in sekundarnih raziskav, merjenje učinkovitosti aktivnosti in dogodkov, posredovanje informacij s področja razvoja in raziskav slovenskemu turističnemu gospodarstvu in javnemu sektorju ter drugim ciljnim skupinam in usklajevanje razvojno-raziskovalnih aktivnosti preko sodelovanja z domačimi in mednarodnimi strokovnimi institucijami.

Dodatno smo poleg rednega programa dela na področju raziskav in razvoja na pobudo Kongresnega urada Slovenije začeli z izvedbo analize obsega dejavnosti in neposrednih ekonomskih učinkov za turistični produkt poslovna srečanja. Aktivno smo sodelovali pri nepredvidenem dogodku – Strateški forum Bled, prav tako je bila kot dodatna aktivnost izvedena nova vzporedna prijava obstoječemu EDEN projektu 2013/2014 na evropski projekt EDEN 2014 na temo gastronomije.

V letu 2014 smo pripravili sledeče strateške dokumente na področju razvoja in trženja turizma:

- PROGRAM DELA SEKTORJA ZA TURIZEM ZA LETO 2015 vključno s pripravo koncepta, izvedbo analiz, izvedbo intersnih delavnic ter delavnic na terenu z namenom vsebinske uskladitve z vsemi deležniki
- Na področju zdraviliškega turizma je bila izvedena analitična faza za pripravo strateških usmeritev razvoja in trženja za slovenska naravna zdravilišča v partnerstvu s SSNZ, izvedenih je bilo več delavnic ter priprava končnega dokumenta STRATEGIJE RAZVOJA IN TRŽENJA SLOVENSKEGA NARAVNIH ZDRAVILIŠČ: SNZ 2020
- Na področju športnega turizma je bila izvedena priprava analitične faze za oblikovanje strateških usmeritev razvoja in trženja športnega turizma, oblikovanje predmeta analize in izbor izvajalca. Izvedena je bila obdelava in analiza vprašalnikov ter priprava zaključnega poročila, ki bo dal usmeritve za pripravo strategije športnega turizma.
- Kot že omenjena dodatna aktivnost je bila izvedena analiza obsega in neposrednih ekonomskih učinkov poslovnih srečanj v Sloveniji na pilotnem primeru Ljubljane v partnerstvu s Kongresnim uradom Slovenije. Po analizi je sledila izvedba študije, na podlagi katere je bilo pripravljeno končno poročilo raziskave z usmeritvami za nadaljevalno raziskovalno aktivnost na področju turizma poslovnih srečanj.

Intenzivno smo pospeševali razvoj produktov visoke dodane vrednosti, in sicer preko spodbujanja implementacije zgodb (»Storytelling«) v razvoj in trženje slovenskega turizma (delavnica za turistično gospodarstvo, priprava zloženke, predstavitev in pomoč oddelkom za implementacijo v orodja tržnega komuniciranja, delavnica za ljubljanske hotele o pripravi paketov z zgodbami itd). Z namenom razvoja produktov pohodništvo in kolesarjenje smo izvedli nadgradnjo standardov, izobraževanje za vse specializirane obrate, poziv in ocenjevanje 2014 ter izdali 24 specializacij (novi in podaljšanje veljavnosti znaka



specializacije obstoječim). Sodelovali smo v projektu VIA ALPINA ter se aktivno vključili v izvedbo tematskih konferenc: Eko konferenca (GR, Ljubljana), Zeleni turizem (Moravske toplice), Pohodništvo (GZS), dogovori o prihodnjem strokovnem sodelovanju na sejmu NATUR, Storytelling (TZS).

Spodbujali smo razvoj zelenega turizma s predstavitvijo ETIS standardov za zelene destinacije in koordinacija za pilotno testiranje destinacij v okviru projekta EC, pripravili smo ZELENO SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA za hitrejšo implementacijo zelenega turizma v poslovne modele destinacij in ponudnikov, oblikovali, katalog zelenih ponudnikov (SLOVENIA GREEN), spodbujali oblikovanje zelenih verig dobaviteljev (sestanki MOK, TGZ, OZS glede pospeševanja proizvodnje lokalne hrane za potrebe turizma), izvedli delavnice v okviru projekta zelena shema slovenskega turizma, pripravili tri scenarije za razvoj zelene sheme (obravnavo scenarijev na delavnici, izbor drugega (polodprtega scenarija) ter pripravili končni predlog za razvoj zelene sheme.

V letu 2014 smo intenzivno spremljali spremembe v turističnem povpraševanju in ponudbi na osnovi primarnih in sekundarnih raziskav. Izvedli smo analizo poslovanja slovenskega turističnega gospodarstva. Oblikovani so bili naslednji tržni profili: Avstrija, Nemčija, Italija. Z ETC smo sodelovali na področju razvoja in raziskav ter spremljali podatke s področja turizma s strani institucij kot so EC, UNWTO, WTTC, OECD itd. Izvedli smo naslednje ad-hoc spletne raziskave (analiza komunikacije uporabnikov na družabnih omrežjih) na teme: športni turizem, percepcija kulture v sodelovanju z Ministrstvom za kulturo in percepcija Slovenije s strani ruskih turistov, najpogosteje uporabljene ključne besede o Sloveniji ter Zimske olimpijske igre Sochi 2014, vsebinske relacije, ključni trgi. Izvedene so bile raziskave Euromonitor- Travel and tourism in Slovenia ter Amadeus DMO Insight. Tedensko smo strokovno javnost obveščali o možnih prijavah na EU razpise.

Oddelek za razvoj in raziskave je sodeloval pri zasnovi celotnega programa in plenarnega dela z okroglo mizo dogodka 4. DNEVI SLOVENSKEGA TURIZMA.

V 2014 smo nadaljevali tudi z aktivnostmi za spodbujanje inovativnega slovenskega turizma. Objavljena in izvedena sta bila razpisa Sejalec (objava 28.4.2014, izvedba dogodka za predstavitev poziva 10.6.2014, prejetih rekordnih 26 prijav, izbrani trije finalisti, med njimi en zmagovalec - Odprta kuhna; priznanja podeljena 13. 10. v Portorožu na DST) in Snovalec (objava 10.2.2014, 43 prijav, izborni postopek in podpis pogodb s 3 zmagovalci, razglasitev na Eko konferenci, realizirane vse 3 invencije). Potekale so aktivnosti za spodbujanje inovativnosti v okviru portala Banka turističnih priložnosti Slovenije (objava pologov, povezovanje med uporabniki, priprava novic s področja inovativnosti, priprava izhodišč za prenovno portala BTPS) ter ostale promocijske aktivnosti v povezavi z inovativno turistično ponudbo preko različnih medijev.

V okviru Evropskega projekta T-lab je potekalo izvajanje promocijskih in mreženjskih dejavnosti za razvoj produktov na temo prve svetovne vojne. Vzpostavljen je bil portal [www.slovenia.info/socapovej](http://www.slovenia.info/socapovej), organizirane čezmejne delavnice in workshopa v Novi Gorici 16.4. 2014 (106 udeležencev), potekala je promocija produktov mreže na sejmu Alpe Adria: Turizem in prosti čas, borzi



SIW, borzi Grande Guerra v Gorici in sejmi v tujini. Izvedene so bila številne promocijske aktivnosti (oglasi, študijska tura, priprava PR člankov) in zaključna konferenca projekta. Za potrebe Evropskega projekta se je izvajala koordinacija partnerstva in administrativno vodenje projekta T-lab: oddaja poročil upravičenca in vodilnega partnerja, priprava aneksa k partnerski pogodbi in sprememba prijavnice ter stroškovnega načrta.

| <b>Razvoj in raziskave ter evropski projekti</b> |                                       |
|--|---------------------------------------|
| Načrtovana sredstva<br>1-12/2014 v €             | Realizirana sredstva<br>1-12/2014 v € |
| <b>235.000</b>                                   | <b>223.889</b>                        |

### **Razvoj in raziskave**

#### **Doseženi rezultati**

- 100 objav rezultatov raziskav in statističnih obdelav;
- preko 100 posredovanj statističnih podatkov in drugih informacij zunanjim uporabnikom statističnih podatkov;
- objavljeni trije pomembni strateški dokumenti za področje zdravililškega, kongresnega in športnega turizma
- objava Zelene sheme slovenskega turizma za za hitrejšo implementacijo zelenega turizma v poslovne modele destinacij in ponudnikov ter promocija zelenih turističnih ponudnikov v katalogu zelenih turističnih ponudnikov SLOVENIA GREEN
- Uspešno izveden dogodek DST, večina udeležencev je navedla, da se bo dogodka verjetno udeležila tudi v prihodnjem letu, udeleženci so bili zadovoljni z vsebinami Turističnega foruma (povprečna ocena 3,8) in Plenarnega dela (povprečna ocena 3,7)
- Umestitev tematike turizma med dogodke Strateškega foruma Bled;
- uspešna prijava EDEN na evropski razpis in izbor 6. EDEN destinacije;
- 24 novih oz. podaljšanih specializacij pohodniških in kolesarskih nastanitev;
- izdana publikacija Slovenski turizem v številkah 2013.

#### 4.3.2. RAZVOJ INFORMACIJSKEGA SISTEMA IN E-POSLOVANJE

Med najpomembnejšimi aktivnostmi oddelka v letu 2014 je bilo spletno uredništvo osrednjega turističnega portala [www.slovenia.info](http://www.slovenia.info) z optimizacijo uporabniške izkušnje ter oblikovno oziroma grafično osvežitvijo portala, vzdrževanje in upravljanje s skrbniško mrežo turističnega portala ter redno komuniciranje in analiziranje vsebin preko socialnih medijev (Facebook, Twitter, Youtube, Foursquare, Wikipedia, LinkedIn). Te aktivnosti so primarno namenjene skrbi za kontinuirano povečanje kakovosti in nabora vsebin na Slovenia.info v vseh jezikih portala in v skladu s potrebami trženja in razvoja produktov na turističnem, poslovnem in novinarskem delu. Velik poudarek je bil dan tudi prenovi zemljevidov na portalu ter na aktivnostih za boljše delovanje portala in njegovih vsebin brez dodatnih sredstev (akcija Na lepše. Po Sloveniji!, izobraževanje ter spodbujanje partnerjev h kvalitetnejšemu delu in vnosu kakovostne vsebine na portal).

V letu 2014 sta bila vzpostavljena tudi Multimedijski portal [www.explore-slovenia.com](http://www.explore-slovenia.com) ter mobilna aplikacija Explore Slovenia. Nadgrajena je bila tudi aplikacija Slovenia's Top 50.

Oddelek je bdel nad sistemom e-kategorizacije in Registrom NO, v smislu vzdrževanja obeh aplikacij in izvedbe nadgradenj, ki so potrebne za delovanje (izvedene so bile nadgradnje za uporabniško izkušnjo, tedensko se nadgrajuje šifrant AJPES). Aktivno so bile vodene vsebinske aktivnosti na področju kategorizacije in svetovanju nastanitvenim obratom pri izvedbi postopka kategorizacije. Oddelek pri projektu sodeluje tudi z TGZ, sekcijo za kampe in Združenjem turističnih kmetij.

Na področju partnerskih aktivnosti je oddelek izvajal tematsko specifična usposabljanja (za vnos vsebin na portal, vris tematskih poti, vpis geokoordinat na interaktivni zemljevid) za skrbniško mrežo s ciljem optimiziranega nastopa slovenske turistične ponudbe na svetovnem spletu, pridobival partnerje za XML povezavo vsebin prireditev iz lokalnih na nacionalni portal, tržil oglasni prostor na portalu za oglaševanje turističnih produktov partnerjev in organiziral dvodnevno strokovno srečanje na temo trendov v e-turizmu za izobraževanje partnerjev.

Poleg tega oddelek ureja vzdrževanje podpornih aplikacij kot so fototeka, CRM B2B in aplikacija za pošiljanje Newslettrov, TTA, SIW, BTSP in skrb za delovanje e-prijavnic na dogodke v organizaciji Sektorja za turizem ter vsebinska podpora z urednikovanjem spletnih strani projektom EDEN, SIW, DST, SLOW Turizem, Tur!zem in Na lepše. Po Sloveniji!.

Aktivnosti oddelka so močno povezane s spremljanjem spletne analitike in analitike socialnih medijev na dnevni ravni, kar vključuje tudi analitično podporo oddelkom Sektorja za turizem ter poolu UK, IT, AT in Nemčije za izvajanje promocijskih aktivnosti. Aktivno oddelek sodeluje v mednarodnem združenju IFITT in ETC pri pripravi gradiv na področju e-poslovanja (na voljo je nov ETC Handbook). Aktivno delo oddelka vključuje tudi svetovanje pri načrtovanju in izvajanju spletnih oglaševalskih kampanj.

Izvedena je bila tudi prenova celotne partnerske skrbniške mreže s podpisom novih pogodb in pridobitvijo ažurnih podatkov skrbnikov (kontaktnih oseb, ki delajo na portalu).

| <b>Razvoj informacijskega sistema in E-poslovanje</b> |                                       |
|---|---------------------------------------|
| Načrtovana sredstva<br>1-12/2014 v €                  | Realizirana sredstva<br>1-12/2014 v € |
| <b>325.500</b>  | <b>304.113</b>                        |

| <b>Razvoj informacijskega sistema in E-poslovanje</b>  |  |
|--|--|
| <b>Doseženi rezultati</b>  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- 5,25 mio obiskovalcev uradnega slovenskega turističnega portala <a href="http://www.slovenia.info">www.slovenia.info</a>;</li> <li>- izvedba usposabljanj STIP s povprečno oceno zadovoljstva 4,2;</li> <li>- povprečna cena zadovoljstva z motivacijskim srečanjem 4,0;</li> <li>- povprečna ocena zadovoljstva s portalom 4,00;</li> <li>- povečanje obiska na družabnih omrežjih (1.731 novih sledilcev na Twitterju, 19.790 novih všečkov na FB, 78.254 novih ogledov na YouTube-u).</li> </ul> |  |

#### **4.3.3. PRODUKCIJA PROMOCIJSKO INFORMATIVNEGA MATERIALA**

Oddelek skrbi za produkcijo promocijskih katalogov in brošur po principu zelenega delovanja (uporaba okolju prijaznih materialov pri tisku katalogov) in pripravo osnovnih promocijskih izdelkov. V letu 2014 so bili izdani sledeči katalogi: Slovenska Istra z vložnim listom v nakladi 100.000. Filmske lokacije v Sloveniji v nakladi 600 izvodov, Kolesarjenje v Sloveniji, ki ga partnersko financirata GIZ/SPIRIT v nakladi 40.000 kosov, »Slovenija dežela zdravja« z vložnim listom s konkretno ponudbo zdravilišč in katalog Julijske Alpe v sodelovanje z DZT Bled. Intenzivno pa je potekala priprava prvega digitalnega splošnega kataloga (v skladu z usmeritvijo digitalizacije tržno-komunikacijskih orodij), priprava splošnega predstavitvenega kataloga v 10ih jezikovnih različicah in priprava turistične karte v 14ih jezikovnih različicah.

Na podlagi Javnega poziva za izbor izvajalca za ekskluzivno trženje izdelkov linije » I FEEL SLOVENIA«, za dobo pet let je bilo izbrano podjetje Ural prodaja d.o.o. iz Ljubljane. Za potrebe B2B in B2C promocije pa sta bila izvedena tudi izbor in produkcija promocijskih izdelkov I FEEL SLOVENIA.

| <b>Produkcija promocijsko informativnega materiala</b> |                                       |
|--|---------------------------------------|
| Načrtovana sredstva<br>1-12/2014 v €                   | Realizirana sredstva<br>1-12/2014 v € |
| <b>322.000</b>   | <b>221.442</b>                        |

| <b>Produkcija promocijsko informativnega materiala</b>  |  |
|---|--|
| <b>Doseženi rezultati</b>   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Preko 500.000 izdanih promocijskih publikacij v več kot 10 jezikih.</li> <li>- Priprava prvega digitalnega splošnega kataloga za turistično promocijo Slovenije</li> </ul> |  |

#### **4.3.1 KREPITEV PREPOZNAVNOSTI SLOVENIJE KOT TURISTIČNE DESTINACIJE – DODATNI EU PROJEKT**

### 4.3.2 NAMEN IN OPIS OPERACIJE

Namen projekta, ki je še v teku, je z novimi, celovitimi in inovativnimi trženjskimi pristopi pomembno okrepiti aktivnosti in učinkovitost promocije in trženja slovenskega turizma na ključnih trgih ter pospešiti razvoj rastočih trgov. Pri tem smo se prednostno osredotočili na digitalno trženje in krepitev znamke »I feel Slovenia«. V okviru projekta smo razširjali zgodbo »zelena, aktivna, zdrava Slovenija« ter izhajali iz načel trajnostnega turizma. Strateška cilja projekta sta: prispevati h krepitvi konkurenčnosti slovenskega turističnega gospodarstva in povečanje prepoznavnosti in ugleda ter doseganje zelenega pozicioniranja Slovenije kot turistične destinacije.

### 4.3.3 POROČILO O DOSEŽENIH REZULTATIH

Aktivnosti s ciljem realizacije celotne operacije so potekale na naslednjih področjih, koncentracija: nova vloga na MGRT v maju 2014 za zmanjšanje števila projektov; sanacija produktov: v novi vlogi so izvzete aktivnosti, ki so izkazale neustreznost prvih produktov (npr. katalogi); časovna izvedba: nov rok izvedbe je podaljšan na 30.6.2015. Kadrovska problematika na ključnem IT področju za izvedbo digitalne kampanje ostaja največji problem, saj nove zaposlitve na sektorju za turizem niso bile dodeljene/odobrene.

Izvajale so se naslednje aktivnosti po sklopih:

#### 1. Tržno komuniciranje

- izvajanje aktivnosti iskalnega marketinga (pogodba do 30.8.2014),
- izvedeno je bilo četrto naročilo na nemškem trgu: vlaganje promocijskih letakov v nemške revije,
- digitalna kampanja t.i. CIDK,
- v pripravi so postopki za pripravo TV oglasa za oglaševanje na globalnem TV kanalu,
- izvedeno je bilo oglaševanje Zima v Sloveniji na hrvaškem ter srbskem trgu (zaključeno do konca decembra 2014),

#### 2. Multimedija, internet in mobilne aplikacije.

#### 3. Poslovne borze, pretežno na prekomorskih trgih,

- izvedena je bila poslovna borza na Kitajskem COTTM 2014,
- izvedena je bila poslovna borza na Japonskem JATA 2014.

#### 4. Oprema

- dobavljena je bila oprema (v letu 2013), nahaja se na lokaciji naročnika in je v uporabi, še vedno poteka testiranje produkcijskega okolja.

#### 5. Strokovni vsebinsko tehnični nadzor

- storitve v izvajanju preko postopka sukcesivnega naročanja.

Za namen izvedbe CELOSTNE INOVATIVNE DIGITALNE KAMPANJE (CIDK) so potekale aktivnost objave na e-portal in portal EU (julij 2014), odpiranje, ocenjevanje komisije, pregled ponudb in ostale aktivnosti za izvedbo postopka izbire ponudnika. Glede na vloženi revizijski zahtevek (september 2014) in dolgo

dvo mesečno presojo Državne revizijske komisije, postopka začetka kampanje CIDK v letu 2014 ni bilo možno izpeljati. Na objavljeno javno naročilo smo prejeli visoko število ponudb, kar 5 (vlagatelj revizijskega zahtevka ponudbe ni oddal). 4 ponudniki, domači in tuji, so oddali ponudbe z vsemi cenami za vse zahtevane formate, kar pritrjuje dejstvu, da je bilo kompleksno javno naročilo kvalitetno zastavljeno. Na podlagi odločitve Državne revizijske komisije lahko sklenemo, da so bili oporekani formati oglasov le 4 od 185-ih, kar predstavlja 2,16 % vseh formatov oglasov, ki so bili predmet javnega naročila CIDK. V letu 2014 nerealizirana sredstva iz naslova izvedbe CIDK so bila z aneksom k pogodbi o sofinanciranju operacije »Krepitev prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije« prenesena v leto 2015.

#### Krepitev prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije – EU projekt

Načrtovana sredstva

1-12/2014 v €

**3.386.952**

Realizirana sredstva

1-12/2014 v €

**330.952**

#### Obrazložitev odstopanj:

*Zaradi obsežnosti in kompleksnosti projekta v letu 2014 niso bila počrpana vsa sredstva za to obdobje. V letu 2014 nerealizirana sredstva iz naslova izvedbe CIDK so bila z aneksom k pogodbi o sofinanciranju operacije »Krepitev prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije« prenesena v leto 2015.*

#### Krepitev prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije – EU projekt

##### Doseženi rezultati

- Krepitev prepoznavnosti Slovenije z izvedbo oglaševanj in iskalnega marketinga (zimski turistični ponudba);
- predstavitve na poslovnih borzah;
- projekti s področja multimedije, interneta in mobilne aplikacije.

---

POROČILO  
**EXPO MILANO 2015**

---

Izvedene aktivnosti v letu 2014

Vlada RS je s sklepom št. 51000-3/2013/4, sprejetim na 13. redni seji 13.7.2013, podprla udeležbo Republike Slovenije na svetovni razstavi EXPO v Milanu leta 2015 in določila, da bo organizator in izvajalec vseh priprav in celotne izvedbe predstavitve Republike Slovenije na EXPO Milano 2015 SPIRIT Slovenija, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, pa zadolžila da zagotovi pri pripravi proračuna za leto 2014 in 2015 sredstva za financiranje registracije in priprav predstavitve Republike Slovenije na EXPO Milano 2015. S Sklepom št. 50102-21/2013/4, sprejetim na 21. redni seji dne 29.8.2013, je Vlada RS za generalno komisarko Sekcije Republike Slovenije za EXPO Milano 2015 imenovala Jernejo Lampret iz SPIRIT Slovenija. S sklepom št. 51000- 3/2013/7 z dne 5.12.2013 je Vlada RS določila višino stroškov udeležbe Slovenije na EXPO Milano 2015, in sicer 5.000.000,00 EUR.

Svetovna razstava poteka vsakih 5 let in je na generalni ravni vodena s strani Generalne skupščine BIE (Mednarodni urad za razstave v Parizu). Slovenija se bo na EXPO Milano 2015 predstavila s samostojnim paviljonom. Osnovni vsebinski koncept je zaznamovan z uporabo državne znamke I feel Slovenia in z uporabo že uveljavljenega slogana I feel Slovenia, Green. Active. Healthy.

K sodelovanju so povabljeni vse države sveta, ki skozi določeno temo izobražujejo javnost, predstavljajo načine, kako doseči potrebe civilizacije, predstavljajo napredek na enem ali več področjih človekovega udejstvovanja in javnost seznanjajo s smernicami za prihodnost.

Osrednji namen svetovne razstave je obravnava določene teme, ki je v svetovnem merilu aktualna v času, ko le-ta poteka. Osrednja tema EXPO Milano 2015 je hrana, nosilni slogan pa: *"Feeding the Planet, Energy for Life"* oz. "Hrana za planet, energija za življenje".

Cilji, ki jih bo Slovenija zasledovala na svetovni razstavi:

- krepitev prepoznavnosti državne znamke I feel **SLOV**ENIA in večanje ugleda Slovenije,
- povečanje prisotnosti slovenskih izdelkov in storitev na italijanskem in svetovnem trgu,
- promocija Slovenije kot turistične destinacije.

#### EXPO MILANO 2015 V ŠTEVILKAH

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Trajanje                        | 1. maj – 31. oktober 2015                         |
| Udeležba                        | 144 držav sveta (94% celotne svetovne populacije) |
| Napovedano število obiskovalcev | 20 mio obiskovalcev (od tega vsak 4. Italijan)    |
| Površina                        | 1.000.000 m <sup>2</sup>                          |

|                                      |             |
|--------------------------------------|-------------|
| prizorišča                           |             |
| Investicije<br>javnega<br>sektorja   | 1,3 mrd EUR |
| Investicije<br>zasebnega<br>sektorja | 0,3 mrd EUR |

V aprilu (8.4.2014) je bil sprejet Program dela in finančni načrt SPIRIT Slovenija, kateri vključuje tudi projekt EXPO Milano 2015, (10.4.2014) je Vlada RS sprejela sklep o dodelitvi finančnih sredstev v višini 3.000.000 EUR v letu 2014 za projekt EXPO Milano. Hkrati j bilo izvedeno javno naročilo »Gradnja objekta za potrebe svetovne razstave EXPO Milano 2015« Iz razloga previsoke ponudbene vrednosti po postopku javnega naročila, izvajalec ni bil izbran. Odkupljene so bile materialne pravice za idejno arhitekturno zasnovo, ki jo je pripravilo podjetje SONO arhitekti d.o.o.. V novem postopku javnega naročila je dne 24.7.2014 končno ponudbo v višini 1.798.321,00 EUR oddalo podjetje Lumar d.d.. Ob sprejetju Pravilnika o zaključku izvrševanja državnega in občinskih proračunov za leto 2014 z dne 15.7.2014 je vlada RS zaustavila prevzemanje novih proračunskih obveznosti za leto 2014, s čimer je financiranje projekta postalo ogroženo, s tem pa tudi podpis pogodbe z izbranim izvajalcem za gradnjo slovenskega paviljona. Konec julija (31.7.2014) je Ministrstvo za finance sprostito sredstva namenjena za projekt EXPO Milano 2015 v letu 2014, podpisan je bil Aneks k Pogodbi o zagotovitvi sredstev za realizacijo projekta predstavitev Republike Slovenije na svetovni razstavi EXPO Milano 2015. 1.8.2014 je bila z izbranim izvajalcem LUMAR d.d. podpisana Pogodba za izvedbo gradnje objekta za potrebe svetovne razstave EXPO Milano 2015. Slovenski paviljon je bil predstavljen domači in tuji javnosti. V času priprav idejne zasnove in detajlne projektne dokumentacije je Sekcija RS izvedla vrsto vsebinskih in usklajevalnih aktivnosti na projektu.

Organizator je v septembru (24.9.2014) izdal dovoljenje za gradnjo slovenskega paviljona. S podpisom Pogodbe o udeležbi RS na svetovni razstavi EXPO Milano 2015 se je Slovenija morala zavezati, da bo dela, povezana z izkopom in temeljenjem opravil organizator EXPO (za ime in račun Slovenije). Šele 5.8.2014 je bila Sekcija RS za EXPO Milano seznanjena, da organizator ni v stanju izvesti dela, ki izhajajo iz Pogodbe o udeležbi. SPIRIT je zato moral izvesti postopek javnega naročila za izvajalca del povezanih z izkopom in temeljenjem. Pogodba je bila podpisana z izbranim izvajalcem CVP inženiring d.o.o., dela povezana z izkopom in temeljenjem so bila zaključena v decembru 2014. Z analizo vzorca zemljine na slovenskem zemljišču je bila ugotovljena precej drugačna struktura tal kot je o tem poročal organizator, na zamik začetka del z izkopom je poleg vremenskih razmer (močno deževje) vplivalo tudi to dejstvo.

V letu 2014 je bilo izvedeno vrsto usklajevalnih aktivnosti akterjev, ki so bili vključeni v pripravo detajlnih projektov za pridobitev dovoljenja za gradnjo slovenskega paviljona in tudi večje število evidenčnih postopkov s tem v zvezi. Začetih je bilo vrsto javnih naročil, med drugim za ureditev okolice paviljona, zunanjo in notranjo ozelenitev in zasaditev, multimedijo, postavitve razstave, itd.. Objavljen je bil javni poziv za upravljavca »pozitivne ulične prehrane« v okviru slovenske predstavitve in za upravljavca s trgovino. Konec decembra 2014 je bila postavljena celotna konstrukcija paviljona in en del fasadne obloge. Gradnja je potekala v skladu s predvideno časovnico organizatorja.



V okviru komuniciranja so v zadnjih mesecih leta 2014 intenzivno potekale aktivnosti za vzpostavitev družabnih omrežij Facebook in Twitter ter posebne spletne strani o nastopu Slovenije na svetovni razstavi EXPO Milano 2015.

Pripravljeni se je začel polletni gospodarski, turistični, kulturni in športni program. Nekateri dogodki se bodo izvajali pred svetovno razstavo (v Ljubljani in v Italiji), večina pa med svetovno razstavo. V okviru Sekcije RS za EXPO Milano 2015 se dogodke sproti evidentira v korporativnem koledarju dogodkov (interni dokument).

Podjetja se bodo lahko vključevala predvsem preko: partnerskih paketov (poziv je od decembra 2014 na spletni strani SPIRIT Slovenija), sektorskih gospodarskih delegacij, sodelovanja v "matchmaking" elektronski platformi (nabor podjetij iz vsega sveta, ki se bodo el. povezala in srečala na EXPO v Milanu), v okviru srečanj v VIP prostoru slovenskega paviljona, drugih oblik "po meri", odvisno od pobude posameznega podjetja. V decembru 2014 je bilo, z namenom sooblikovanja polletnega programa EXPO Milano 2015 z regijami, izvedenih 12 predstavitev projekta po Sloveniji in ena predstavitev v Trstu. Vsaka regija ima v času svetovne razstave na voljo 14 dni, v okviru katerih se lahko predstavi. Del programa bodo predstavljali posamezni drugi dogodki, med njimi tudi turistični.

| EXPO Milano 2015                     |                                       |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| Načrtovana sredstva<br>1-12/2014 v € | Realizirana sredstva<br>1-12/2014 v € |
| <b>3.000.000</b>                     | <b>980.948</b>                        |

**Obrazložitev odstopanj:**

*Zaradi kompleksnosti postopkov se je gradnja paviljona zavlekla, posledično so se sredstva projekta v letu 2014 prenesla v leto 2015.*

---

**POROČILO  
SPLOŠNEGA SEKTORJA**

---

## 6.1 PODROČJE KADROV

Na dan 31.12.2014 je bilo na SPIRIT-u zaposlenih 89 javnih uslužbencev. Število zaposlenih obsega javne uslužbenke, ki imajo delovno razmerje sklenjeno za nedoločen ali določen čas, polni ali krajši delovni čas, ki delajo ali pa so odsotni zaradi porodniške ali daljše bolniške odsotnosti.

**Preglednica: Število zaposlenih**

|  | Število zaposlenih 31.12.2013 | Število zaposlenih 31.12.2014 | Dovoljeno število zaposlenih 31.12.2014 | Predviden o število zaposlenih 1.1.2015 |
|--|-------------------------------|-------------------------------|---|---|
| <b>Število zaposlenih skupaj</b>       | <b>102</b>                    | <b>89</b>                     | <b>82+ DČ + TP + EU</b>                 | <b>81+ DČ + TP + EU</b>                 |
| <b>Redno delovanje – nedoločen čas</b> | 82                            | 77                            | 82                                      | 81                                      |
| <b>Redno delovanje – določen čas</b>   | 4                             | 4                             | 2 + *                                   | 2 + *                                   |
| <b>Tehnična pomoč</b>                  | 7                             | 7                             | 7                                       | 6                                       |
| <b>Evropski projekti</b>               | 9                             | 1                             | 1                                       |   |

\* poleg direktorja in vodje turističnega predstvištva tudi nadomeščanje

**Preglednica: Struktura zaposlenih po spolu na dan 31.12.2014**

| Ženske    | Moški     |
|-----------|-----------|
| <b>68</b> | <b>21</b> |

**Preglednica: Struktura zaposlenih po sektorjih na dan 31.12.2014**

| Skupaj                  | Sektor za spodbujanje podjetništva, inovativnosti in teh.razvoja | Sektor za spodbujanje tujih neposrednih investicij in internac. | Sektor za turizem | Direktor + splošni sektor + glavna pisarna in EXPO |
|-------------------------|--|---|-------------------|--|
| <b>89</b>               |  |   |                   |  |
| <b>+ 2 suspenza POZ</b> | 30   | 16  | 22                | 1 + 16 + 2 + 2                                     |

### Na kadrovskem področju so se opravljale sledeče naloge:

- Intenzivno delo na pripravi dokumentacije v skladu z odrejenimi ukrepi inšpektorjev Inšpektorata ja javni sektor:
  - priprava vlog za podaljšanje rokov za odpravo nepravilnosti,
  - priprava poročil za inšpektorici,
  - priprava poročila za organ upravljanja (za zaposlene na tehnični pomoči) v zvezi z izvedenimi ukrepi IJS,
  - priprava obvestil o ugotovljenih nepravilnosti, dogovorov o vračilu preveč izplačanih plač, aneksov k obstoječim pogodbam o zaposlitvi, sklepov o premalo izplačanih plačah;
  - priprava odgovorov javnim uslužbencem, ki so podali pritožbe na prejeto dokumentacijo.
- Izvajanje aktivnosti s področja varstva in zdravja pri delu (napotitev odgovornih oseb na usposabljanje s področja prve pomoči, napotitev javni

uslužbencev na redne zdravniške preglede, organizacija usposabljanja s področja VZD, sodelovanje pri pripravi izjave o varnosti z oceno tveganja, organizacija brezplačne aktivnosti iz načrta promocije zdravja na delovnem mestu);

- Priprava stališča in odgovora vezano na prošnjo za realizacijo možnosti opravljanja dela na domu;
- Analiza pogodb o izobraževanju in priprava dokumentacije;
- Sodelovanje pri pripravi vlog in priprava vlog za izdajo soglasja k novim zaposlitvam v skladu s 183. členom ZUJF;
- Koordinacija in priprava pravilnika o izobraževanju;
- Priprava organigrama (skupna in deljena po sektorjih).

#### **Izvedeni so bili zaposlitveni postopki in postopki ob prenehanju delovnih razmerij:**

- Urejanje kadrovske dokumentacije ob zaposlitvi v.d. direktorja;
- Koordinacija javnega natečaja za imenovanje direktorja javne agencije SPIRIT Slovenija (2x);
- Urejanje kadrovske dokumentacije ob prekinitvah delovnih razmerij;
- Izvedba postopkov novih / nadomestnih zaposlitev.

#### **Urejala se je tudi naslednja kadrovska administracija:**

- Priprava / izdaja obvestil o določitvi letnega dopusta za zaposlene;
- Priprava in koordinacija postopkov preizkusa ocene delovne uspešnosti;
- Urejanje skrajšanega delovnega časa iz naslova starševstva;
- Priprava: aneksov k pogodbam o zaposlitvi iz naslova (ne)napredovanj, aneksov z namenom določitve/prekinitve izplačevanja položajnega dodatka, dogovorov za delo na mednarodnem področju;
- Priprava različnih kadrovske dokumentacije:
  - sklepi za priznanje prisotnosti na delovnem mestu,
  - priprava in preklici pooblastil,
  - očetovski dopusti,
  - delo na domu,
  - poškodbe pri delu.
- Četrtletno poročanje o številu zaposlenih resornemu ministrstvu;
- Priprava dokumentacije za kadrovske del ob primopredaji poslov med vršilci dolžnosti direktorja;
- Sodelovanje v skupini za pripravo načrta integritete (kadrovske del);
- Podajanje delovno pravnih mnenj v zvezi s prerazporeditvami, prehajanjem JU med različnimi delodajalci / suspenz pogodbe;
- Priprava dokumentacije za izplačilo delovne uspešnosti iz naslova povečanega obsega dela;
- Priprava in izvedba razpisov za PVT;
- Urejanje prijave na ZZZS na podlagi sodbe sodišča;
- Posredovanje odgovorov na prošnje za zaposlitve / študentsko delo;
- Sodelovanje pri pripravi poročila za svet agencije;
- Priprava poročila za informacijo javnega značaja / strokovni-znanstveni naziv.

## **6.2 FINANČNO RAČUNOVODSKO PODROČJE**

- ažurno vodenje in zagotavljanje resničnost podatkov v poslovnih knjigah;
- sodelovanje v postopkih inšpekcijskih pregledov;
- izvajanje aktivnosti v postopkih, nepravočasno plačanih ternate;
- strokovna pomoč zaposlenim, pri pripravi pogodb in drugih listin, pri izvajanju sprejetega program dela in finančnega načrta;

- analitično strokovna podpora vodstvu (pripravljanje poročil, analiz in drugih gradiv);
- priprava gradiv za seje Sveta agencije SPIRIT Slovenija s finančno računovodskega področja;
- priprava dokumentacije za potrebe pravne, v sodnih postopkih;
- mesečna poročanja o izvedbi aktivnosti vodstvu;
- priprava vseh potrebnih računovodskih informacij za potrebe agencije;
- priprava spremembe finančnega načrta za leti 2014 in 2015;
- priprava realizacije finančnega načrta za leto 2014;
- priprava računovodskega poročila za leto 2014;
- zagotovitev pravočasne sestave obračunov, računovodskih izkazov in predpisanih poročil, za ukinjene agencije;
- sodelovanje pri oblikovanju sistemskih rešitev in drugih zahtevnejših gradiv;
- skrb za smotrnost in gospodarnost poslovanja.

### 6.3 PRAVNO PODROČJE

- Analitično strokovna podpora vodstvu (pripravljanje poročil, analiz in drugih gradiv s področja dela Pravne službe za zaposlene, direktorja in svet agencije);
- Priprava notranjih splošnih in posamičnih aktov agencije;
- Zastopanje agencije v postopkih pred sodnimi in upravnimi organi (po pooblastilu direktorja);
- Priprava ter strokovna pomoč pri pripravi pogodb in drugih listin pri pravnih poslih, ki jih sklepa Agencija;
- Priprava in podaja pravnih mnenj, odgovorov in stališč;
- Strokovna pomoč pri izvedbi javnih razpisov;
- Priprava in izvedba postopkov oddaje javnih naročil;
- Skrb za zakonitost poslovanja in
- Izvajanje pravne pomoči pri vodenju in izvajanju kadrovske zadeve.

#### **Izvedenih je bilo 2.361 postopkov javnih naročil, kot sledi:**

- naročila velikih vrednosti (21):
  - odprti postopki (3),
  - postopki s pogajanjem brez predhodne objave (16),
  - postopki zbiranja ponudb po predhodni objavi (2);
- naročila malih vrednosti (9);
- enostavni postopki (2.331).

#### **Izvedenih je bilo 17 javnih pozivov in javnih razpisov za sofinanciranje, kot sledi:**

- javni pozivi in javna povabila (17);
- javni razpisi za sofinanciranje (3).

#### **Pripravljeni so bili naslednji interni pravni akti in pravilniki:**

- Pravilnik o določitvi letnega dopusta zaposlenih v SPIRIT Slovenija z dne 26.2.2014;
- Pravilnik o uporabi službenih avtomobilov v SPIRIT Slovenija z dne 15.5.2014;
- Pravilnik o dodeljevanju in uporabi mobilnih telefonov v SPIRIT Slovenija z dne 18.6.2014;

- Navodilo o izročanju in evidentiranju daril v SPIRIT Slovenija z dne 20.6.2014;
- Pravilnik o zajemu, evidentiranju, hrambi in arhiviranju dokumentarnega gradiva v SPIRIT Slovenija (v fazi za posredovanje v mnenje sindikatoma);
- Navodilo za komuniciranje v SPIRIT Slovenija (v fazi za posredovanje v mnenje sindikatoma);
- Pravilnik o delovanju turističnih predstavništav SPIRIT Slovenija v tujini (v fazi končne uskladitve);
- Pravilnik SPIRIT Slovenija o varovanju osebnih podatkov (v fazi priprave);
- Pravilnik o finančnem poslovanju in notranjih kontrolah v SPIRIT Slovenija (v fazi priprave);
- Splošni akt o načinu izvajanja nadzora nad porabniki proračunskih sredstev (v fazi priprave);
- Pravilnik o izobraževanju, izpopolnjevanju in usposabljanju v SPIRIT Slovenija (v fazi priprave).

#### **Ostale aktivnosti:**

- Priprava gradiv za seje sveta agencije, ki so pravne narave;
- Sodelovanje na sejah sveta agencije;
- Izvajanje pravne pomoči pri vodenju delovnopравnih zadev in sodelovanje v razpisnih komisijah za prosta delovna mesta;
- Sodelovanje s pravnimi mnenji pri mednarodnih projektih agencije;
- Sodelovanje v raznih delovnih skupinah (Družini prijazno podjetje, Načrt integritete, Odbor za preprečevanje in odpravo posledic mobbinga,...);
- Informacije javnega značaja;
- Osebni podatki;
- Izobraževanja za zaposlene s strani Pravne službe (zakonodaja, aplikacije...);
- Mesečna poročanja o izvedbi aktivnosti.

## **6.4 GLAVNA PISARNA**

- Skrb za nemoteno delovanje glavne pisarne agencije;
- Sprejemanje, razvrščanje in pošiljanje pošte, tekoče urejanje e-dokumentarnega (administriranje GAMA) in arhivskega gradiva (vsakodnevno se je redno vnašala prejeta in izhodna pošta, ter ostala interna dokumentacija, v tem obdobju je bilo zavedene v sistem Gama najmanj 9500 kos prejete pošte, 4600 kos poslani izhodne pošte);
- Opravljanje splošnih administrativnih nalog;
- Upravljanje s telefonsko centralo;
- Zagotavljanje odzivnosti skupnega e-maila javne agencije SPIRIT Slovenija [info@spiritslovenia.si](mailto:info@spiritslovenia.si);
- Spremljanje in obračun mesečne prisotnosti zaposlenih na delu;
- Organizacija službenih poti vključno z rezervacijo in naročanjem let. vozovnic in namestitev ter obračun potnih nalogov (na Verovškovi se je v obdobju 1-12/2014 naročilo po postopku 35 naročil pri izbranem ponudniku letalskih kart, v skupnem znesku cca 26.000 eur, ter izvedli 35 postopkov JN za izbor najugodnejšega ponudnika hotelskih namestitev v skupnem znesku cca 17.000 eur, naročili 30 prevozov go-opti, nekajkrat rezervirali še rent a car). V letu 2014 smo nadaljevali z vnosom letalskih vozovnic v program Star Alliance Company Plus, stanje znaša 16.700 točk;
- Polletna analiza koriščenja letnega dopusta iz leta 2013;
- Obračun potnih nalogov, vnos spremembe cene kilometrine (v obdobju 1-9/2014 je bilo pripravljenih in obračunanih cca 650 službenih potnih nalogov za zaposlene, ki so imeli sl. poti po Sloveniji ali tujini);
- Priprava in vodenje dokumentacije in evidenc s področja službenih avtomobilov, službenih mobilnih telefonov in pisarniškega materiala (v

obdobju 1-9/2014 smo uredili dokumentacijo za podaljšanje avtomobilskega zavarovanja za vse štiri službene avtomobile, uredili dokumentacijo za zamenjavo gum, uredili dokumentacijo za popravila in servise službenih vozil. Sprotno urejali rezervacije in dokumentacijo za rabo službenih vozil, s katerimi so v tem obdobju opravili: Ford 130 voženj, Espace 120 voženj, Laguna 90 voženj in Kangoo 145 voženj);

- Priprava in organiziranje sestankov direktorja;
- Sprejem poslovnih partnerjev.

## 6.5 **PODROČJE SISTEMSKEGA VZDRŽEVANJA IN TEHNIČNE PODPORE**

- Skrb za nemoteno delovanje informacijskega sistema agencije;
- Skrb za posodabljanje in vzdrževanje informacijskega sistema agencije;
- Sodelovanje pri pripravi oz. opremi delovnih mest ob prihodih zaposlenih oz. selitvah / prerazporeditvah;
- Tehnična podpora pri izvedbi SIW in drugih dogodkih v organizaciji SPIRIT;
- Skrb za varstvo podatkov;
- Izvajanje nadzora nad tiskalniki;
- IKT ureditev turističnih predstavništav;
- Skrb za redno servisiranje IKT opreme;
- Nudnje strokovne pomoči pri nabavah osnovnih sredstev;
- Vodenje voznega parka agencije;
- Vodenje tehničnega področja delovanja agencije: skrb za ustrezno logistiko (zaposlenih, storitev in delovnih sredstev), skrb in pomoč pri tehničnem vzdrževanju prostorov, naprav in opreme, skrb za identificiranje potreb in nabavo drobnega inventarja;
- Organiziranje in nadzor izvajanja storitev čiščenja in varovanja;
- Vodenje in naročanje popravil, vodenje evidenc za obračun storitev (objekt);
- Pomoč pri organizaciji dogodkov (postavitve, prevoz opreme in oseb,...);
- Nakup Programske opreme Panda Cloud System Manager s katero zagotavljamo varno in učinkovito računalniško pomoč na PVT-jih;
- Posodobitev multifunkcijskih naprav na PVT v Munchnu in Dunaju (nižji stroški tiskanja, hitrejše kopiranje, skeniranje);
- Podaljšanje ključnih domenskih naslovov;
- Povečana integracija z oddelkom za E-poslovanje;
- Namestitev ustrežnejšega in varnejšega požarnega zidu na lokaciji Verovškova 60;
- Konsolidacija strežnikov (združevanje funkcijsko enakih strežnikov in fizični izklop starejših nepotrebnih strežnikov).



---

## FINANČNA REALIZACIJA

---

### 7.1 REALIZACIJA FINANČNEGA NAČRTA

Na osnovi sprejetega rebalansa proračuna RS za leto 2014 in sprejetega proračuna RS za leto 2015, je SPIRIT, pripravil program dela in finančni načrt za leti 2014 in 2015, katerega je Svet SPIRIT-a sprejel na redni seji, dne 27.01.2014. Upošteva usmeritev Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo, je k temu programu dela in finančnemu načrtu za leti 2014 in 2015, dne 31.03.2014, Svet SPIRIT-a sprejel, še sledeče spremembe programa dela in finančnega načrta za leti 2014 in 2015, in sicer se nanašajo na:

- začetek izvajanja aktivnosti za pripravo in izvedbo skupnega slovensko-japonskega demonstracijskega projekta v Sloveniji,
- prekinitev izvajanja instrumenta za spodbujanje projektov za razvoj novih produktov v letih 2013 – 2015
- spremembo sredstev, ki se nanaša na financiranje programa EXPO 2015, za leti 2014 in 2015
- spremembo sredstev, ki se nanaša na financiranje programa turizem, v delu kateri se nanaša na dneve slovenskega turizma v letu 2014.

Zaradi upada nočitev italijanskih gostov v Sloveniji, ter vpliva na število prihodov in prenočitev domačih gostov, kot posledica gospodarske recesije in posledično kupne moči slovenskih gospodinjstev, se je Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo odločilo, da se spremeni program dela za leto 2014, tako da se poveča proračunska postavka za program turizem, na področju ključnih evropskih trgov, domačem trgu, in področju kategorizacije nastanitvenih obratov v skupni višini 100.000,00 EUR. K dodatnim spremembam in dopolnitvam programa dela s finančnim nartom je agencija prejela soglasje, dne 17.06.2014.

Realizacija finančnega načrta za leto 2014, izkazuje, prihodke in odhodke po načelu denarnega toka, ki jih določeni uporabniki izkazujejo v poslovnih knjigah upošteva 16. člen pravilnika o razčlenjevanju prihodkov in odhodkov. Kar pomeni, da je potrebno zaradi spremljanja gibanja javnofinančnih prihodkov in odhodkov, razčlenjevati prihodke in odhodke, na način, ki je določen z enotnim kontnim načrtom, oziroma upoštevati računovodsko načelo denarnega toka – plačane realizacije. Takšno evidenčno izkazovanje zagotavlja primerljive podatke, ki so potrebni za spremljanje gibanja javnofinančnih sredstev na ravneh države in občin.

(vsi indeksi so izračunani na plan 2014, sprejet 17.06.2014)

### 7.1.1 PRIHODKI

V letu 2014, je SPIRIT realiziral za **21.695.503 EUR** prihodkov po načelu denarnega toka, ali 78 % načrtovanih. Od tega iz proračuna 20.651.003 EUR, ali 95,2 % vseh prihodkov in iz drugih virov v višini 1.044.500 EUR, ali 4,8 % vseh prihodkov.

Za delovanje SPIRIT v višini 4.005.517 EUR, ali 18,5 % vseh prihodkov, za izvajanje programov v višini 17.689.986 EUR, ali 81,5 % vseh prihodkov.

Za izvajanje programov je SPIRIT imel v letu 2014 prihodkov v višini 17.689.986 EUR, ali 73,7 % načrtovanih, od tega za:

- Za spodbujanje podjetništva in inovativnosti v višini 7.501.762 EUR, ali 88,6 % načrtovanih prihodkov;
- Za pospeševanje tujih neposrednih investicij in internacionalizacijo v višini 2.552.158 EUR, ali 89,5 % načrtovanih prihodkov;
- Za promocijo in razvoj turizma v višini 6.220.001 EUR, ali 99,0 % načrtovanih prihodkov, od tega iz proračuna 5.421.974 EUR in iz drugih virov 798.027 EUR;
- Za krepitev prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije v višini 430.066 EUR, ali 12,7 % načrtovanih prihodkov;
- Za EXPO 2015 v višini 979.889 EUR, ali 32,7 % načrtovanih prihodkov.

### 7.1.2 ODHODKI

V letu 2014, je SPIRIT realiziral za **21.459.096 EUR**, ali 77 % načrtovanih. Od tega za programe v višini 17.456.141 EUR, ali 72,8 % načrtovanih in za delovanje 4.002.955 EUR, ali 99,9 % načrtovanih.

## 7.2 DELOVANJE AGENCIJE SPIRIT SLOVENIJA

SPIRIT je imel odhodkov v letu 2014 za delovanje v višini 4.002.955 EUR, od tega za:

- **Stroške dela**

V višini **2.750.877 EUR**, ali 101 % načrtovanih, od tega za vodje predstavništva v tujini v višini 167.429 EUR, ali 6,1 %. Stroški dela so v primerjavi z načrtovanimi višji za 1,4 %, zaradi izgubljenega delovnega spora v višini 54.976 EUR (2,0 %) in poračunov iz naslova inšpekcijskega zapisnika številka 0613-28/2012/15 z dne 12.12.2013, v višini 47.374 EUR (1,7 %). V primeru, da v letu 2014, ne bi bilo refundacij iz naslova ZZS (bolniške) v višini 48.988 EUR (1,8 %), bi bili stroški dela večji za 3,2 % v primerjavi z načrtovanimi.

- **Stroške najema**

v višini **468.404 EUR**, ali 93 % načrtovanih. Od tega za najem poslovnih prostorov na lokaciji Verovškova, Dimičeva, Dunajska: v višini 316.111, EUR, poslovnih prostorov PVT-jev: v višini 69.986 EUR, stanovanj vodij PVT: v višini 36.765 EUR, garaž v višini 3.569 EUR, in najem licenc za programe v višini 41.104 EUR, in ostalih najemnin v višini 869 EUR.

- **Stroške materiala in storitev**

v višini **755.982 EUR**, ali 102 % načrtovanih. V tej postavki so zajeti vsi stroški potrebni za delovanje agencije, kot so: pisarniški material in splošni

material, založniške in tiskarske storitve, časopisi, revije in strokovna literatura, izdatki za reprezentanco (4.726 EUR), oglaševanje, prevodi, storitve vzdrževanja, poštna in telefonske storitve, zavarovanja, izdatki za službena potovanja (164.069 EUR), in drugi operativni odhodki.

- **Nakup opreme oziroma opredmetenih in neopredmetenih sredstev** v višini **27.693 EUR**, ali 55 % načrtovanih.

### 7.3 ZA PROGRAME

Za izvajanje programov je SPIRIT imel v letu 2014 odhodke v višini **17.456.141 EUR**, od tega za:

- Za spodbujanje podjetništva in inovativnosti v višini 7.592.532 EUR, ali 90 % načrtovanih odhodkov;
- Za pospeševanje tujih neposrednih investicij in internacionalizacijo v višini 2.759.672 EUR, ali 97 % načrtovanih odhodkov;
- Za promocijo in razvoj turizma v višini 5.792.037 EUR, ali 92 % načrtovanih odhodkov;
- Za krepitev prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije v višini 330.952 EUR, ali 10 % načrtovanih odhodkov;
- Za EXPO 2015 v višini 980.948 EUR, ali 33 % načrtovanih odhodkov.

### 7.4 PO VRSTAH STROŠKOV

SPIRIT je imel v letu 2014 odhodkov po vrstah v višini **21.459.096 EUR**, ali 77 % načrtovanih, od tega:

- Stroški dela 3.016.830 EUR, ali **101 %** načrtovanih. Od tega iz naslova delovanja agencije 2.750.877 EUR, iz naslova tehnične pomoči in EU projektov 265.953 EUR;
- Materialni stroški in storitve 10.660.112 EUR, ali **65 %** načrtovanih. Od tega za delovanje 1.224.386 EUR (z najemom);
- Subvencije 7.749.722 EUR, ali **92 %** načrtovanih.
- Nabava v opredmetena in neopredmetena osnovna sredstva v višini 32.432 EUR.

### 7.5 ZAKLJUČEK

V drugem letu ustanovitve oziroma ob pripojitvi treh agencij (JAPTI, TIA in STO) v novo agencijo, je SPIRIT za delovanje **porabil 4.005.517 EUR, ali 2,2 % manj v primerjavi z letom 2013 ( 4.093.156 EUR)**. V primerjavi skupno porabljenih sredstev ukinjenih agencij (4.383.484 EUR) z letom 2012, **pa so se stroški delovanja nižali za 8,2 %**.

## 7.6 REALIZACIJA FINANČNEGA NAČRTA SPIRIT SLOVENIJA – SPLOŠNI DEL

| POSTAVKA   | REAL 2013         | PLAN 2014 sprejet<br>17.06.2014 | REAL 2014         | REAL<br>2014/PL<br>AN 2014 |
|--|-------------------|---------------------------------|-------------------|----------------------------|
| 1  | 2                 | 3                               | 4                 | 5=4/3                      |
| <b>I. PRILIVI</b>  | <b>36.680.456</b> | <b>27.989.374</b>               | <b>21.695.503</b> | <b>78</b>                  |
| 1. Iz proračuna za delovanje   | 4.027.109         | 4.005.517                       | 4.005.517         | 100                        |
| 2. Iz proračuna za programe  | 31.392.637        | 23.063.627                      | 16.645.486        | 72                         |
| 3. Drugi viri za programe  | 1.260.711         | 920.230                         | 1.044.500         | 114                        |
| <b>II. ODLIVI</b>  | <b>36.329.498</b> | <b>27.989.374</b>               | <b>21.459.096</b> | <b>77</b>                  |
| 1. Iz proračuna za delovanje   | 4.093.156         | 4.005.517                       | 4.002.955         | 100                        |
| 2. Iz proračuna za programe  | 31.259.501        | 23.063.627                      | 16.684.839        | 72                         |
| 3. Drugi viri za programe  | 976.841           | 920.230                         | 771.302           | 84                         |
| <b>II.2 ODHODKI PO VRSTAH<br/>STROŠKOV PO ENOTNEM<br/>KONTNEM NAČRTU</b> | <b>36.329.498</b> | <b>27.989..374</b>              | <b>21.459.096</b> | <b>77</b>                  |
| 1. Stroški dela  | 3.173.047         | 2.988.565                       | 3.016.830         | 101                        |
| 2. Materialni stroški in storitve  | 12.750.370        | 16.526.872                      | 10.660.112        | 65                         |
| 3. Subvencije  | 20.335.938        | 8.423.937                       | 7.749.722         | 92                         |
| 4. Investicijske nabave  | 70.143            | 50.000                          | 32.432            | 65                         |

## 7.7 REALIZACIJA PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA DELOVANJE SPIRIT SLOVENIJA

|                    | POSTAVKA  | PP     | REAL 2013        | PLAN 2014<br>sprejet<br>17.06.2014 | REAL 2014        | REAL<br>2014/<br>PLAN<br>2014 |
|--------------------|---|--------|------------------|------------------------------------|------------------|-------------------------------|
| 1                  | 2   | 3      | 4                | 5                                  | 6                | 7=6/5                         |
| <b>A. PRIHODKI</b> |   |        | <b>4.027.109</b> | <b>4.005.517</b>                   | <b>4.005.517</b> | <b>100</b>                    |
|                    | Slovenska turistična organizacija   | 171010 | 90.250           | 0                                  | 0                | 0                             |
|                    | Javna agencija za podjetništvo in tuje investicije  | 612310 | 142.924          | 0                                  | 0                | 0                             |
|                    | Delovanje Javne agencije za tehnološki razvoj   | 766910 | 63.000           | 0                                  | 0                | 0                             |
|                    | Agencija za varnost prometa   |        | 0                | 0                                  | 0                |                               |
|                    | Javna agencija za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma Slovenije | 130016 | 3.730.935        | 4.005.517                          | 4.005.517        | 100                           |
| <b>B. ODHODKI</b>  |   |        | <b>4.093.156</b> | <b>4.005.517</b>                   | <b>4.002.955</b> | <b>100</b>                    |
|                    | <b>I. Material in storitve</b>  | 130016 | 762.503          | 740.077                            | 755.982          | 102                           |
|                    | <b>II. Plače</b>  | 130016 | 2.790.533        | 2.713.788                          | 2.750.877        | 101                           |
|                    | <b>III. Najemnine</b>   | 130016 | 491.816          | 501.652                            | 468.404          | 93                            |
|                    | <b>IV. Investicije v novo opremo</b>  | 130016 | 48.304           | 50.000                             | 27.692           | 55                            |

## 7.8 REALIZACIJA FINANCIRANJE PROGRAMOV SPIRIT SLOVENIJA

| Zap.št. | POSTAVKA   | PP                 | REAL 2013         | PLAN 2014 sprejet 17.06.2014 | REAL 2014         | REAL 2014/ PLAN 2014 |
|---------|--|--------------------|-------------------|------------------------------|-------------------|----------------------|
| 1       | 2  | 3                  | 4                 | 5                            | 6                 | 7=6/5                |
|         | <b>PROGRAMI</b>  |                    | <b>32.236.342</b> | <b>23.983.857</b>            | <b>17.456.141</b> | <b>73</b>            |
| I.      | <b>SEKTOR ZA POSPEŠEVANJE PODJETNIŠTVA, INOVATIVNOSTI IN TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA</b>                  |                    | <b>14.040.960</b> | <b>8.466.905</b>             | <b>7.592.532</b>  | <b>90</b>            |
| I.1     | <b>RAZVOJ PODPORNEGA OKOLJA ZA PODJETNIŠTVO IN INOVATIVNOST</b>                                    |                    | <b>1.755.335</b>  | <b>2.021.239</b>             | <b>1.725.136</b>  | <b>85</b>            |
| I.1.1   | Podpora izvajanju celovitih podpornih storitev za podjetja   | 172410             | 573.091           | 0                            | 0                 | 0                    |
| I.1.2   | Podpora izvajanju nalog subjektov inovativnega okolja  | 172410             | 116.324           | 222.500                      | 211.176           | 95                   |
| I.1.3   | Podpora nacionalnemu sistemu inovacij  | 172410/<br>568611  | 1.016.278         | 1.248.739                    | 1.113.960         | 89                   |
| I.1.4   | Podpora prenosu tehnologij v javnih raziskovalnih organizacijah                                    | 568611             | 49.642            | 550.000                      | 400.000           | 73                   |
| I.2     | <b>PROGRAMI CELOVITE PROMOCIJE PODJETNIŠTVA IN INOVATIVNOSTI TER IZOBRAŽEVANJE ZA PODJETNIŠTVO</b> |                    | <b>713.878</b>    | <b>415.000</b>               | <b>369.635</b>    | <b>89</b>            |
| I.2.1   | Promocija podjetništva in inovativnosti  | 172410             | 547.547           | 200.000                      | 179.700           | 90                   |
| I.2.2   | Spodbujanje ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti med mladimi                               | 172410             | 126.852           | 150.000                      | 147.008           | 98                   |
| I.2.3   | Spodbujanje podj. in inov. med posebnimi ciljnim skupinam  | 172410             | 39.479            | 65.000                       | 42.928            | 66                   |
| I.3     | <b>NEPOSREDNE FINANČNE SPODBUDE</b>  |                    | <b>11.214.436</b> | <b>5.680.974</b>             | <b>5.021.169</b>  | <b>88</b>            |
| I.3.1   | Vključitev programa v pripravo nove finančne perspektive   |                    | 0                 | 0                            | 0                 |                      |
| I.3.2   | Izvajanje in zaklj. javnih razpisov iz fin. perspektive 2007-2013                                  |                    | 11.060.313        | 5.300.000                    | 4.864.788         | 92                   |
| I.3.2.1 | Mladi raziskovalci   | 694210/<br>698310  | 8.740.209         | 5.300.000                    | 4.864.788         | 92                   |
| I.3.2.2 | RIP – 08   | 689010/<br>6958/10 | 1.495.802         | 5.300.000                    | 4.864.788         | 92                   |
| I.3.2.2 | RIP – 09   | 689010/<br>6958/10 | 717.307           | 0                            | 0                 | 0                    |
| I.3.2.2 | Prehod raziskovalcev v podjetja  | 688210/<br>696610  | 106.995           | 0                            | 0                 | 0                    |
| I.3.3   | Zaključevanje akt. v okviru prog. vavčerske podpore rasti in razvoja podjetij                      |                    | 0                 | 0                            | 0                 | 0                    |
| I.3.4   | Opravljanje prvostopenjskih kontrol programov ETS in IPA   |                    | 0                 | 0                            | 0                 | 0                    |
| I.3.4.1 | Opravljanje prvostopenjskih kontrol v sklopu programov TP za izvajanje projektov MR ter SRRP       |                    | 154.124           | 380.974                      | 156.381           | 41                   |
|         | Tehnična pomoč – 07-13 – Strukturni skladi – EU  | 694010/<br>696410  | 28.820            | 172.698                      | 29.466            | 17                   |
|         | Tehnična pomoč ESS – 07-13 - EU  | 760710/<br>760910  | 125.304           | 208.276                      | 126.915           | 61                   |
| I.3.5   | Spodbujanje tehnološko razvojnih projektov (SMER+)   | 868611             | 0                 | 0                            | 0                 | 0                    |
| I.3.6   | Spodbujanje sodelovanja v iniciativi EUREKA  | 568711             | 0                 | 0                            | 0                 | 0                    |
| I.3.7   | Spodbujanje projektov za razvoj novih  | 130165/            | 0                 | 0                            | 0                 | 0                    |

|              |  |                   |                  |                  |                  |            |
|--------------|--|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------|
|              | produktov  | 130166            |                  |                  |                  |            |
| <b>I.4</b>   | <b>SPREMLJANJE IN VREDNOTENJE UKREPOV RAZVOJNE POLITIKE</b>  |                   | <b>50.000</b>    | <b>50.000</b>    | <b>50.000</b>    | <b>100</b> |
| I.4.1        | Zagotavljanje informacij in raziskav s ciljem oblikovanja politik za podporo gospodarstvu in spremljanje učinkov | 222410            | 50.000           | 50.000           | 50.000           | 100        |
| I.4.2        | Priprava strokovnih podlag za izdelavo evalvacijskega sistema  | 222410/<br>568711 | 0                | 0                | 0                | 0          |
| <b>I.5</b>   | <b>SODELOVANJE V EU IN MEDNARODNEM PROSTORU</b>  |                   | <b>304.990</b>   | <b>299.692</b>   | <b>426.591</b>   | <b>142</b> |
| I.5.1        | Mednarodni projekti za spodbujanje razvoja in inovativnosti  | 568711            | 284.755          | 274.692          | 401.951          | 146        |
| I.5.2        | Model za razvojna partnerstva slovenskih in tujih visoko tehnoloških podjetij                                    | 568711            | 20.234           | 25.000           | 24.640           | 99         |
| I.5.3        | Podpora komuniciranju na področju visoko tehnoloških izdelkov in storitev  | 568711            | 0                | 0                | 0                | 0          |
| I.5.4        | Podpora vključevanju slovenskim podjetjem in raziskovalnim institucijam  | 568711            | 0                | 0                | 0                | 0          |
|              | Leonardo, EXPO Milano  |                   | 2.321            | 0                | 2.399            | 0          |
| <b>II.</b>   | <b>SEKTOR ZA POSPEŠEVANJE INTERNACIONALIZACIJE IN TUJIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ</b>                               |                   | <b>9.661.224</b> | <b>2.850.000</b> | <b>2.759.672</b> | <b>97</b>  |
| <b>II.1</b>  | <b>PODROČJE INTERNACIONALIZACIJE – INFORMATIVNE, IZOBRAŽEVALNE IN SVETOVALNE AKTIVNOSTI</b>                      | 603210            | <b>811.989</b>   | <b>550.000</b>   | <b>483.608</b>   | <b>88</b>  |
| II.1.1       | Spletni portali in svetovanje  | 603210            | 155.864          | 200.000          | 165.187          | 83         |
| II.1.2       | Oglaševanje in promocijska gradiva   | 603210            | 0                | 0                | 0                | 0          |
| II.1.3       | Izobraževanje za mednarodno poslovanje   | 603210            | 128.913          | 160.000          | 131.650          | 82         |
| II.1.4       | Podpora za tržne raziskave na tujih trgih  | 603210            | 158.365          | 190.000          | 184.371          | 97         |
| II.1.5       | Poslovno svetovanje in usposabljanje za internacionalizacijo   | 603210            | 198.918          | 0                | 0                | 0          |
| <b>II.2</b>  | <b>PODROČJE INTERNACIONALIZACIJE – PODPORA PREDSTAVITVAM SLOVENSKEGA GOSPODARSTVA DOMA IN V TUJINI</b>           | 603210            | <b>1.674.868</b> | <b>1.450.000</b> | <b>1.524.920</b> | <b>105</b> |
| II.2.1       | Gospodarske delegacije   | 603210            | 197.701          | 190.000          | 142.813          | 75         |
| II.2.2       | Skupinske predstavitve slo. gospodarstva na sejmi v tujini   | 603210            | 604.347          | 400.000          | 598.338          | 150        |
| II.2.3       | Podpora individualnim sejmskim nastopom  | 603210            | 653.009          | 400.000          | 403.209          | 101        |
| II.2.4       | Podpora slovenskim poslovnim klubom v tujini   | 603210            | 219.811          | 290.000          | 239.873          | 83         |
| II.2.5       | Oglaševanje in promocijska gradiva   | 603210            | 169.929          | 170.000          | 140.687          | 83         |
| <b>II.2</b>  | <b>PODROČJE SPODBUJANJA TUJIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ</b>   | 534310            | <b>7.174.367</b> | <b>850.000</b>   | <b>751.144</b>   | <b>88</b>  |
| II.2.1       | Spodbujanje tujih neposrednih investicij   | 534310            | 1.091.685        | 850.000          | 751.144          | 88         |
| II.2.2       | Dodeljevanje finančnih spodbud za tuje investicije   | 534310            | 6.082.682        | 0                | 0                | 0          |
| <b>III.</b>  | <b>SEKTOR ZA TURIZEM</b>   |                   | <b>8.534.158</b> | <b>9.666.952</b> | <b>6.122.989</b> | <b>63</b>  |
| <b>III.1</b> | <b>PROMOCIJA SLOVENIJE KOT TURISTIČNE DESTINACIJE</b>  |                   | <b>6.449.288</b> | <b>4.949.200</b> | <b>4.202.900</b> | <b>85</b>  |
| III.1.1      | Ključni evropski trgi  | 173210            | 1.527.517        | 2.217.200        | 1.756.016        | 79         |
| III.1.2      | Ostali evropski trgi   | 173210            | 194.537          | 266.000          | 231.386          | 87         |
| III.1.3      | Prekomorski trgi   | 173210            | 247.247          | 279.000          | 278.432          | 100        |
| III.1.4      | Skupni projekti promocije  | 173210            | 1.433.959        | 1.968.000        | 1.714.929        | 87         |
| III.1.5      | Domači trg Slovenija   | 173210            | 200.653          | 219.000          | 210.181          | 96         |
| III.1.6      | Dodatni projekti promocije   | 173210            | 2.845.375        | 0                | 11.956           | 0          |
| <b>III.2</b> | <b>ZAGOTAVLJANJE KONKURENČNEGA</b>   |                   | <b>1.108.028</b> | <b>1.330.800</b> | <b>1.589.137</b> | <b>119</b> |

|              | <b>PODPORNEGA OKOLJA</b>  |                   |                |                  |                |            |
|--------------|---|-------------------|----------------|------------------|----------------|------------|
| III.2.1      | Razvoj in raziskave ter evropski projekti                           | 173210            | 164.447        | 235.000          | 223.889        | <b>95</b>  |
| III.2.2      | Razvoj informacijskega sistema in e-poslovanje                      | 173210            | 227.926        | 325.500          | 304.113        | <b>93</b>  |
| III.2.3      | Produkcija promocijsko-informativnega materiala                     | 173210            | 263.763        | 322.000          | 221.442        | <b>69</b>  |
| III.2.4      | Drugi projekti in aktivnosti  | 173210            | 269.067        | 435.800          | 402.034        | <b>92</b>  |
| III.2.5      | Dodatni strateški projekti (Eden, Slow, T-LAB)                      | 173210            | 167.368        | 12.500           | 66.543         | <b>532</b> |
| III.2.5.1    | Drugo (lastni viri)   |                   | 15.458         | 0                | 371.116        | <b>0</b>   |
| <b>III.3</b> | <b>Krepitev prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije</b> | 683710/<br>695910 | <b>976.842</b> | <b>3.386.952</b> | <b>330.952</b> | <b>10</b>  |
| <b>IV.</b>   | <b>EXPO 2015 (Milano)</b>   | 603210            | <b>0</b>       | <b>3.000.000</b> | <b>980.948</b> | <b>33</b>  |



## 7.9 REALIZACIJA PRIHODKOV IN ODHODKOV PO ENOTNI KLASIFIKACIJI, UPOŠTEVAJE ENOTNI KONČNI NAČRT

| KONTO | POSTAVKA   | REAL 2013         | PLAN 2014<br>sprejet<br>17.06.2014 | REAL 2014         | REAL<br>2014/<br>PLAN<br>2013 |
|-------|--|-------------------|------------------------------------|-------------------|-------------------------------|
| 1     | 2  | 3                 | 4                                  | 5                 | 6=5/4                         |
|       | <b>PRIHODKI</b>                                    | <b>36.680.456</b> | <b>27.989.374</b>                  | <b>21.695.503</b> | <b>78</b>                     |
| 740   | Sredstva iz proračuna delovanje                    | 4.027.109         | 4.005.517                          | 4.005.517         | 100                           |
| 740   | Sredstva iz proračuna programi                     | 31.392.337        | 23.063.627                         | 16.645.486        | 72                            |
| 786   | Drugi viri   | 1.260.711         | 920.230                            | 1.044.500         | 114                           |
|       | <b>ODHODKI</b>                                     | <b>36.329.498</b> | <b>27.989.374</b>                  | <b>21.459.096</b> | <b>77</b>                     |
| 4000  | Plače in dodatki                                   | 2.478.132         | 2.414.203                          | 2.416.663         | 100                           |
| 4001  | Regres za letni dopust                             | 84.059            | 25.546                             | 24.538            | 96                            |
| 4002  | Povračila in nadomestila                           | 177.860           | 158.493                            | 163.064           | 103                           |
| 4003  | Sredstva za delovno uspešnost                      | 1.612             | -                                  | 0                 |                               |
| 4009  | Drugi izdatki zaposlenim                           | 17.553            | 8.400                              | 23.688            | 282                           |
| 4010  | Prispevki za pokojninsko in invalidsko zavarovanje | 214.550           | 206.034                            | 207.646           | 101                           |
| 4011  | Prispevki za zdravstveno zavarovanje               | 172.031           | 165.060                            | 168.418           | 102                           |
| 4012  | Prispevki za zaposlovanje                          | 1.458             | 1.397                              | 1.444             | 103                           |
| 4013  | Prispevki za porodniško varstvo                    | 2.435             | 2.328                              | 2.375             | 102                           |
| 4015  | Premija kolektivnega dodatnega pokojninskega zav.  | 23.357            | 7.104                              | 8.994             | 127                           |
| 4020  | Pisarniški in splošni material in storitve         | 11.478.007        | 15.252.289                         | 9.493.111         | 62                            |
| 4021  | Posebni material in storitve                       | 7.354             | 8.000                              | 13.298            | 166                           |
| 4022  | Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije | 139.345           | 159.516                            | 119.155           | 75                            |
| 4023  | Prevozni stroški in storitve                       | 31.271            | 35.000                             | 20.020            | 57                            |
| 4024  | Izdatki za službena potovanja                      | 163.350           | 175.000                            | 180.359           | 103                           |
| 4025  | Tekoče vzdrževanje                                 | 246.723           | 253.694                            | 216.727           | 85                            |
| 4026  | Najemnine in zakupnine                             | 533.447           | 541.785                            | 493.956           | 91                            |
| 4029  | Drugi operativni odhodki                           | 150.735           | 101.588                            | 123.486           | 122                           |
| 403   | Plačila domačih obresti                            | 138               | 0                                  | 0                 |                               |
| 4102  | Subvencije   | 20.335.938        | 8.423.937                          | 7.749.722         | 92                            |
| 4202  | Nakup opreme                                       | 70.143            | 50.000                             | 32.432            | 65                            |

---

## RAČUNOVODSKO POROČILO

---

IME UPORABNIKA: **SPIRIT SLOVENIJA, JAVNA AGENCIJA**  
 ŠIFRA UPORABNIKA\*: **16594**  
 SEDEŽ UPORABNIKA: **Dimičeva ulica 13, 1000 LJUBLJANA**  
 ŠIFRA DEJAVNOSTI: **70.220**  
 MATIČNA ŠTEVILKA: **6283519**

*\* Podatek šifra uporabnika je obvezen podatek za vse tiste, ki so navedeni v odredbi o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov (štiri mestna šifra proračunskega uporabnika + kontrolna številka).*

## 8.1 PREGLED POMEMBNEJŠIH RAČUNOVODSKIH USMERITEV

Računovodski izkazi prikazani na naslednjih straneh so sestavljeni v skladu z Zakonom o računovodstvu, Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur.l. RS št. 115/02 in spremembe), Slovenskimi računovodskimi standardi in davčnimi ter drugimi računovodskimi predpisi, ki veljajo za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava, kot so:

- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Ur.l. RS št. 134/2003 in spremembe),
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur.l. RS št. 54/02 in spremembe),
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Ur.l. RS št. 45/2005 in spremembe),
- Zakon o javnih financah (Ur.l. RS št. 79/1999 in spremembe).

Metodološko navodilo za predložitev letnih poročil pravnih oseb javnega prava za leto 2014 je v uradnem listu objavila Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve (AJPES).

Temeljna letna računovodska izkaza sta:

- Bilanca stanja
- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov

Drugi računovodski izkazi so:

- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu dnevnega toka,
- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti,
- Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov in
- Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov.

Stolpec 4 – PREDHODNO LETO - STANJE 31.12.2013

Stolpec 3 – PODATKI TEKOČEGA LETA – STANJE 31.12.2014

Členitev je po skupinah kontov (dvoštevlično)

Vse vrednosti so v EUR brez centov

## 8.2 POJASNILA K BILANCI STANJA (PRILOGA 1)

Sredstva in obveznosti do virov sredstev se pripoznajo, merijo in prevrednotujejo v skladu z določbami slovenskih računovodskih standardov, če ni z zakonom o računovodstvu, Pravilnikom o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov

pravnih oseb javnega prava ali drugim predpisom, ki ga izda minister pristojen za finance, določeno drugače.

## SREDSTVA

### Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

Opredmetena osnovna sredstva in neopredmetena sredstva se vrednotijo po nabavni vrednosti. Knjigovodska vrednost opredmetenih osnovnih sredstev ni večja od čiste iztržljive oziroma realne vrednosti, zato ni bilo potrebno izvršiti prevrednotenja.

Opredmeteno osnovno sredstvo, katerega posamična nabavna vrednost po dobaviteljevem obračunu ne presega 500 evrov, se izkazuje skupinsko/posamično kot drobn inventar. Opredmetena osnovna sredstva se po sodilu istovrstnosti uvrščajo med opremo ne glede na posamično vrednosti, ki je lahko večja ali manjša od 500 evrov.

Stvari drobnega inventarja (pisarniški pripomočki, okrasni predmeti, drobno orodje ipd.), katerih posamične vrednosti po obračunih dobaviteljev ne presegajo 500 evrov, se razporedijo med material.

Neopredmetena sredstva, katerih posamične vrednosti ne presegajo 500 evrov, se štejejo kot strošek v obdobju, v katerem se pojavijo.

| konto | Naziv skupine kontov   | Znesek      | Znesek         | Index                      |
|-------|--|-------------|----------------|----------------------------|
|       |  | Tekoče leto | Predhodno leto | Tekoče leto/predhodno leto |
| 1     | 2  | 3           | 4              | 5=3/4                      |
|       | Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju                      | 188.734     | 217.817        | 87                         |
| 00    | Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne razmejitve            | 1.533.679   | 1.510.229      | 102                        |
| 01    | Popravek vrednosti neopredmetenih sredstev                         | 1.454.725   | 1.408.633      | 103                        |
| 04    | Oprema in druga opredmetena osnovna sredstva                       | 1.113.517   | 1.123.143      | 99                         |
| 05    | Popravki vrednosti opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev | 1.003.737   | 1.006.922      | 99                         |

Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju so v letu 2014 znašala 188.734 EUR.

Nabavna vrednost neopredmetenih in opredmetenih sredstev, se je v letu 2014, iz naslova prejetih sredstev dana v upravljanje povečala za 76.912 EUR oziroma za nakup: nakup programske opreme za arhiviranje (1795), nadgradnja diskovnega sistema HUS (1798), modul e-računi in likvidacija računov, integracijski modul za izdajo in prejem E-računov, Check Point 1180-požarni zid, požarni zid in implementacija, zamenjava dotrajane opreme za sejemske stojnice.

Inventurna komisija je v zapisniku popisa opredmetenih in neopredmetenih osnovnih sredstev predlagala, da se določena oprema zaradi dotrajanosti in raznih okvar izloči iz uporabe. Predlog je bil s strani v. d. direktorja sprejet, tako da na podlagi sklepov o izločitvi opredmetenih in neopredmetenih osnovnih

sredstev, zmanjšanje le –teh predstavlja izločitev amortizirane in neuporabne opreme v višini 68.805 EUR.

### Kratkoročna sredstva in kratkoročne časovne razmejitve

| konto | Naziv skupine kontov  | Znesek      | Znesek         | Index                      |
|-------|---|-------------|----------------|----------------------------|
|       |   | Tekoče leto | Predhodno leto | Tekoče leto/predhodno leto |
| 1     | 2   | 3           | 4              | 5=3/4                      |
|       | Kratkoročna sredstva; razen zalog in aktivne časovne razmejitve | 5.977.172   | 11.627.402     | 51                         |
| 10    | Denarna sredstva v blagajni                                     | 291         | 109            | 267                        |
| 11    | Denarna sredstva na računih                                     | 1.162.527   | 6.916.722      | 17                         |
| 12    | Kratkoročne terjatve do kupcev                                  | 406.381     | 162.472        | 250                        |
| 13    | Dani predujmi in varščine                                       | 16.723      | 121.801        | 14                         |
| 14    | Krat. terjatve do neposrednih uporabnikov proračuna države      | 1.063.414   | 3.006.673      | 347                        |
| 15    | Kratkoročne finančne naložbe                                    | 0           | 0              |                            |
| 16    | Kratkoročne terjatve iz financiranje                            | 69          | 0              |                            |
| 17    | Druge kratkoročne terjatve                                      | 2.603.067   | 848.053        | 307                        |
| 18    | Neplačani odhodki   | 0           | 0              |                            |
| 19    | Aktivne časovne razmejitve                                      | 724.700     | 571.572        | 127                        |

Kratkoročna sredstva in kratkoročne časovne razmejitve v letu 2014 znašajo v višini 5.977.172 EUR, največji delež v strukturi terjatev predstavljajo: Druge kratkoročne terjatve 44%, denarna sredstva na računih 19 %, kratkoročne terjatve do neposrednih uporabnikov 18 % in aktivne časovne razmejitve 12 % ter kratkoročne terjatve do kupcev 7%.

Denarna sredstva se pri začetnem pripoznavanju izkazujejo v znesku, ki izhaja iz ustrezne listine. Denarno sredstvo, izraženo v tuji valuti, se prevede v domačo valuto po menjalnem tečaju na dan prejema.

Denarna sredstva v tuji valuti se na koncu obračunskega obdobja izkažejo v vrednosti domače valute, obračunani po referenčnih tečajih Evropske centralne banke. Za razliko, nastalo zaradi uskladitve, se izkaže povečanje ali zmanjšanje obveznosti do virov sredstev.

Kratkoročne terjatve do kupcev 406.381 EUR, predstavljajo terjatve, za zaračunane storitve na sejemskih dogodkih s področja turizma 17.868 EUR in terjatve do tujih partnerjev 388.513 EUR, katere so nastale za izvajanje mednarodnih projektov za spodbujanje razvoja in inovativnosti. Na dan 31.12.2014 je bilo nezapadlih terjatev 388.513 EUR, zadlih do 30 dni od datuma valute 15.157 EUR, zadlih do 60 dni od datuma valute 2.711 EUR.

Dani predujmi in varščine v višini 16.723 EUR predstavljajo, terjatev za dana predplačila mladim raziskovalcem po pogodbi sklenjeno s Kraškimi Zidarjem v stečaju.

Kratkoročne terjatve do neposrednih uporabnikov proračuna države v višini 1.063.414 EUR, predstavljajo nezapadle terjatve iz naslova izvajanja programov s področja: turizma, EXPO Milano 2015, ter delovanja SPIRITA. Do dneva

(26.02.2015) priprave letnega poročila, niso bile plačane terjatve od neposrednega proračunskega uporabnika, iz naslova programa krepitve prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije in delno iz program tehnične pomoči.

Druge kratkoročne terjatve 2.603.067 EUR predstavljajo: terjatve za izvajanje mednarodnega projekta za spodbujanje razvoja in inovativnosti v višini 35.828 EUR, terjatev do upravičencev, pri katerih se je ugotovila ne namenska poraba oziroma je bila zaračunana pogodbeni kazen v višini 2.368.194 EUR, terjatev do Minidstrstva za gospodardki razvoj in tehnologijo iz naslova izgubljene tožbe (INEA) v višini 173.221 EUR, terjatve do drugih državnih inštitucij 11.339 EUR (ZZZS), terjatve do zaposlenih iz naslova dogovorov o vračilu preveč prejete plače 11.832 EUR in druge manjše terjatve 2.653 EUR.

Aktivne časovne razmejitve v višini 533.921 EUR, izkazujejo kratkoročno odložene stroške iz naslova naročin, zavarovanj in zakupa sejmskih prostorov, kot podlaga za nemoteno izvedbo načrtovanih sejmskih in borznih dogodkov s področja turizma v programu dela za leto 2015, od tega za aktivnosti programa dela: s področja turizma 442.216 EUR, s področja internacionalizacije in tujih neposrednih investicij 83.673 EUR, podjetništva 454 EUR, projekt T-lab 523,60 EUR in delovanja SPIRIT 7.054 EUR.

Aktivne časovne razmejitve v višini 170.041 EUR predstavljajo stanje razmejenih stroškov mednarodnih projektov, financiranih s strani Evropske skupnosti, trajajočih več let. Razlika med prihodki in odhodki, pomeni kumulirani primanjkljaj prihodkov nad odhodki in se konec vsakega leta prenese na aktivne časovne razmejitve, presežek prihodkov nad odhodki iz mednarodnih projektov pa na pasivne časovne razmejitve. Tako je TIA imela konec leta 2014 naslednje primanjkljaje prihodkov nad odhodki iz mednarodnih projektov:

|                        |            |
|------------------------|------------|
| - Projekt KBB          | 12.900 EUR |
| - Projekt VIBE         | 33.106 EUR |
| - Projekt Fides        | 43.326 EUR |
| - Projekt Smart up     | 27 EUR     |
| - Projekt Creat.Train. | 2.969 EUR  |
| - Projekt Clustrat     | 20.970 EUR |
| - Lastni viri          | 56.743 EUR |

Nezaračunani prihodki predstavljajo stroške, kateri so nastali v letu 2014, medtem ko prihodki še niso bili zaračunani financerju.

Terjatve se izkazujejo z zneski, ki izhajajo iz ustreznih listin ob predpostavki, da bodo poplačane. Terjatve, izražene v tuji valuti se preračunavajo v domačo valuto na dan bilance stanja.

Prvotno nastale terjatve se lahko kasneje zmanjšajo, če se utemeljeno domneva, da ne bodo poravnane v celoti. Tako so do takih terjatev oblikovani popravki vrednosti terjatev na podlagi njihove dvomljivosti.

## **OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV**

Obveznosti se izkazujejo v zneskih, ki izhajajo iz ustreznih listin o njihovem nastanku.

Obračunane obresti in druga povečanja dolgoročnih obveznosti se obravnavajo kot samostojna obveznost pri kratkoročnih obveznostih pa se lahko obravnavajo kot samostojna obveznost ali pa povečujejo kratkoročno obveznost.

Sprememba vrednosti dolgoročnih obveznosti povečuje oziroma zmanjšuje vrednost teh obveznosti.

Obračunane obresti in druga povečanja kratkoročnih obveznosti se priznajo kot odhodki ob njihovem unovčenju.

Zamudne obresti, zaračunane zaradi nepravočasnega plačila obveznosti, se obravnavajo kot odhodek tiste vrste, na katerega se nanašajo.

Odpis obveznosti se izkazuje kot zmanjšanje neplačanih odhodkov ali prejemkov oziroma kot povečanje ustrezne obveznosti do virov sredstev.

Kratkoročne in dolgoročne obveznosti izražene v tuji valuti se preračunajo po referenčnem tečaju ECB na dan bilance stanja.

### Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve

| konto | Naziv skupine kontov                                 | Znesek      | Znesek         | Index                       |
|-------|--|-------------|----------------|-----------------------------|
|       |  | Tekoče leto | Predhodno leto | Tekoče leto /predhodno leto |
| 1     | 2  | 3           | 4              | 5=3/4                       |
|       | Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve | 5.660.161   | 11.430.661     | 49                          |
| 20    | Kratkoročne obveznosti za prejete predujme           | 47.698      | 121.650        | 39                          |
| 21    | Kratkoročne obveznosti do zaposlenih                 | 205.439     | 217.244        | 95                          |
| 22    | Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev               | 1.061.833   | 7.402.493      | 14                          |
| 23    | Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja           | 2.680.043   | 1.705.816      | 157                         |
| 28    | Neplačani prihodki                                   | 0           | 0              |                             |
| 29    | Pasivne časovne razmejitve                           | 1.665.148   | 1.983.458      | 83                          |

Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve v letu 2014 znašajo 5.660.161 EUR.

Kratkoročne obveznosti za prejete predujme v višini 47.698 EUR predstavljajo, obveznost za prejeti avans za izvedbo projekta EDEN in obveznost do financerja za prejeti avans za mlade raziskovalce, kot proti vknjižba za dane avanse iz enakega naslova (Kraški zidar).

Kratkoročne obveznosti do zaposlenih predstavljajo: obveznosti za plače za mesec december 2014, nadomestila in druge prejemke iz delovnega razmerja.

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev v višini 1.061.833 EUR predstavljajo obveznosti za izvajanje sprejetih programov s področja turizma 431.743, EXPO Milano2015 402.718 EUR, mednarodnih projektov (VIBE) 45.161 EUR, prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije 36.150 EUR in delovanja SPIRIT 146.061 EUR. Na dan 31.12.2014 je bilo nezapdlih obveznosti do dobaviteljev 724.338 EUR, zadlih do 30 dni od datuma valute 333.483 EUR, zadplih do 60 dni od datuma valute 4.012 EUR.

Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja v višini 2.680.043 EUR predstavljajo obveznosti: za prispevke na plače 29.780 EUR, za DDV 32.213 EUR, za izvajanje mednarodnih projektov za spodbujanje razvoja in inovativnosti 62.719 EUR; za druge obveznosti (kvote invalidov) 1.105 EUR, za obveznosti do financerja iz naslova terjatev do upravičencev, kateri morajo ne namensko porabo sredstev v skladu s pogodbo vrniti 2.368.194 EUR, za obveznost do upravičenca na podlagi izgubljene tožbe (INEA 173.221 EUR), za obveznosti do financerja v povezavi terjatve do zaposlenih iz naslova dogovorov o vračilu preveč prejete plače 11.832 EUR in za druge manjše obveznosti 979 EUR.

Pasivne časovne razmejitve predstavljajo začasno odložene prihodke v višini 1.665.148 EUR, od tega: 616.665 EUR za odložene prihodke, za katere stroški še niso nastali (v povezavi aktivnih časovnih razmejitev); 237.409 EUR predstavlja nerazporejeni ostanek za odložene prihodke iz otvoritve JAPTI, in se nanaša na mednarodne projekte, kateri so se zaključili v letu 2012 (v letu 2011 je Svet s sklepom številka 309/30-2011 del sredstev namenil za izvedbo procesnega vavčerja), 574.042 EUR za odložene prihodke iz naslova drugih virov, katere je moral SPIRIT po pogodbi o sofinanciranju operacije »Krepitev prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije«, v višini 20 % pogodbene vrednosti zagotoviti sam.

Na dan 31. 12. 2014 ima SPIRIT poleg zgoraj navedenih pasivnih časovnih razmejitev, še začasno odložene prihodke v višini 237.031 EUR za EU projekte, ki se bodo zaključili v letu 2015 in 2016. Vsi mednarodni projekti so v pretežnem delu financirani s strani Evropske skupnosti in so dolgoročne narave oziroma trajajo več let. Tako razlika med prihodki in odhodki, pomeni kumulirani presežek prihodkov nad odhodki, in se prenese konec vsakega leta na pasivne časovne razmejitve, primanjkljaj prihodkov nad odhodki iz mednarodnih projektov pa na aktivne časovne razmejitve. Tako so bili iz tega naslova naslednji presežki prihodkov nad odhodki iz mednarodnih projektov:

|                         |                  |
|-------------------------|------------------|
| - Projekt ESSR, ESS     | 6.974 EUR        |
| - Projekt AATT          | 16.697 EUR       |
| - Projekt iPforSMEs     | 13.012 EUR       |
| - Projekt Difas         | 15.422 EUR       |
| - Projekt FLAME         | 12.572 EUR       |
| - Projekt Finno         | 447 EUR          |
| - Projekt KBB Trans     | 297 EUR          |
| - Projekt CEEM          | 2.386 EUR        |
| - Projekt Evlia         | 2.312 EUR        |
| - Projekt Gloval        | 30.133 EUR       |
| - Projekt Target        | 11.385 EUR       |
| - Projekt Valor         | 7.962 EUR        |
| - Projekt Starnet regio | 2.171 EUR        |
| - Lastno financiranje   | 97.995 EUR (MOP) |
| - Lastno financiranje   | 17.266 EUR       |
| Skupaj                  | 237.031 EUR      |



### Lastni viri in dolgoročne obveznosti

| konto | Naziv skupine kontov                                       | Znesek      | Znesek         | Index                      |
|-------|--|-------------|----------------|----------------------------|
|       |  | Tekoče leto | Predhodno leto | Tekoče leto/predhodno leto |
| 1     | 2  | 3           | 4              | 5=3/4                      |
|       | Lastni viri in dolgoročne obveznosti                       | 505.745     | 414.558        | 122                        |
| 971   | Dolgoročne obveznosti iz poslovanja                        | 0           | 0              |                            |
| 980   | Obveznosti za sredstva prejeta v upravljanje               | 188.734     | 217.817        | 87                         |
| 985   | Ugotovljeni poslovni izid - presežek prihodkov nad odhodki | 317.011     | 196.741        | 161                        |

Obveznosti za sredstva prejeta v upravljanje višini 188.734 EUR, so povečana za nove nabave neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev, zmanjšana pa za obračunano amortizacijo. Ugotovljeni poslovni izid presežek prihodkov nad odhodki 317.011 EUR, predstavlja presežek prihodkov nad odhodki iz preteklih let 335.794 EUR, iz tekočega leta 120.269 EUR in presežek odhodkov nad prihodkih iz preteklih let 139.052 EUR.

### Aktivni in pasivni konti izvenbilančne evidence

Obveznost in terjatev na aktivnih in pasivnih kontih izvenbilančne evidence v višini 1.660.153 EUR predstavljajo terjatve in obveznosti iz naslova: terjatev prijavljenih v stečajnih postopkih v višini 60.931 EUR; tožb po javnem razpisu dodeljevanje finančnih spodbud za tuje investicije v višini 74.891 EUR (NT Logistika,); tožb iz naslova delovnih sporov 97.217 EUR; odprave  $\frac{3}{4}$  plačnih nesorazmerji 22.361 EUR, zamudnih obresti od nepravočasno plačanih terjatev 2.080 EUR, potencialnih obveznosti 1.402.713 EUR (EPICO, Mikrospin).

### 8.3 POJASNILA K POSTAVKAM IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV (PRILOGA 3)

Izkaz prihodkov in odhodkov je predpisan s pravilnikom o letnih poročilih, obrazec izkaza prihodkov in odhodkov pa je priloga tega pravilnika.

Po prvem odstavku 16. člena pravilnika o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava določeni uporabniki, ki so uvrščeni med posredne uporabnike proračuna, ugotavljajo in razčlenjujejo prihodke in odhodke v skladu z zakonom o računovodstvu in s slovenskimi računovodskimi standardi. Ta določba pomeni, da pri ugotavljanju prihodkov in odhodkov obračunskega obdobja upoštevajo tako načelo denarnega toka kot tudi načelo nastanka poslovnega dogodka.

#### PRIHODKI

| konto | Naziv skupine kontov                      | Znesek      | Znesek         | Index                      |
|-------|---|-------------|----------------|----------------------------|
|       |   | Tekoče leto | Predhodno leto | Tekoče leto/predhodno leto |
| 1     | 2   | 3           | 4              | 5=3/4                      |
|       | PRIHODKI OD POSLOVANJA                    | 14.278.013  | 15.343.379     | 93                         |
| 760   | Prihodki o prodaje proizvodov in storitev | 14.278.013  | 15.343.379     | 93                         |
| 762   | FINANČNI PRIHODKI                         | 8.279       | 1.688          | 490                        |
| 763   | DRUGI PRIHODKI                            | 0           | 8.946          |                            |
| 764   | PREVREDNOTOVALNI POSL. PRIHODKI           | 0           | 106.031        |                            |
|       | CELOTNI PRIHODKI                          | 14.286.292  | 15.460.044     | 92                         |

Celotni prihodki za izvajanje javne službe po nastanku poslovnih dogodkov znašajo 14.278.013 EUR. Prihodki se mesečno pripoznajo na podlagi izdanih zahtevkov Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo, na osnovi priznanih dejanskih stroškov za financiranje delovanja SPIRIT in programov dodeljenih s sprejetim programom dela.

Finančni prihodki v višini 8.279 EUR predstavljajo obresti in naslova avista sredstev 753 EUR in obresti od nepravočasno poravnanih terjatev 5.549 EUR in tečajnih razlik v višini 1.977 EUR.

## ODHODKI

| konto   | Naziv skupine kontov                       | Znesek      | Znesek         | Index                      |
|---------|--|-------------|----------------|----------------------------|
|         |  | Tekoče leto | Predhodno leto | Tekoče leto/predhodno leto |
| 1       | 2  | 3           | 4              | 5=3/4                      |
|         | STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV       | 11.143.038  | 12.298.345     | 91                         |
| 460     | Stroški materiala                          | 205.016     | 231.782        | 88                         |
| 461     | Stroški storitev                           | 10.938.022  | 12.066.563     | 91                         |
|         | STROŠKI DELA                               | 3.003.865   | 3.156.513      | 95                         |
| Del 464 | Plače in nadomestila plač                  | 2.397.256   | 2.458.905      | 97                         |
| Del 464 | Prispevki za socialno varnost delodajalcev | 375.023     | 385.855        | 97                         |
| Del 464 | Drugi stroški dela                         | 231.586     | 311.753        | 74                         |
| 462     | Amortizacija                               |             |                |                            |
| 465     | Drugi stroški                              | 10.273      | 1.049          | 979                        |
| 467     | FINANČNI ODHODKI                           | 8.847       | 2.235          | 442                        |
| Del 469 | PREVREDNOT. POSLOVNI ODHODKI               | 0           | 1.902          |                            |
|         | CELOTNI ODHODKI                            | 14.166.023  | 15.460.044     | 92                         |
|         | PRESEŽEK PRIHODKOV                         | 120.269     | 0              |                            |

Celotni odhodki po nastanku poslovnega dogodka znašajo 14.166.023 EUR. Največji delež stroškov storitev predstavljajo stroški za financiranje dogovorjenih programov. Ti programi so:

- v sektorju za podjetništvo: celotiva promocija podjetništva in inovativnosti ter izobraževanje za podjetništvo, sodelovanje v EU in mednarodnem prostoru,
- v sektorju za pospeševanje internacionalizacijo in tujih neposrednih investicij: informativne, izobraževalne in svetovalne aktivnosti, gospodarske delegacije, skupinske predstavitve slovenskega gospodarstva na sejmih v tujini, oglaševaja in promocijska gradiva, spodbujanje tujih neposrednih investicij, EXPO Milano 2015,
- v sektorju za turizem: promocija Slovenije kot turistične destinacije, zagotavljanje konkurenčnega podpornega okolja, krepitev prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije.

Stroški dela predstavljajo v strukturi celotnih odhodkov 21 %, ali 3.003.865 EUR. Poprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju je 71, poprečno število zaposlenih na podlagi ur za nadomestila (praznik, letni dopust, izredni dopust) v obračunskem obdobju je 14, poprečno število zaposlenih na podlagi ur za porodniška nadomestila v obračunskem obdobju je 4, poprečno število zaposlenih na podlagi ur za bolezni v breme delodajalca v obračunskem obdobju je 4, poprečno število zaposlenih na podlagi ur v breme ZZS v obračunskem obdobju je 2.

Stroški dela izkazujejo plače, ki pripadajo zaposlenim v bruto znesku; nadomestila plač, ki skladno z zakonom, kolektivno pogodbo ali pogodbo o zaposlitvi pripadajo zaposlenim za obdobje, ko ne delajo v bruto znesku, ki bremeni delodajalca; odpravnine zaposlenim ob prenehanju delovnega razmerja; dajatve, ki se dodatno obračunajo od navedenih postavk; regres za letni dopust povračila za prevoz na delo in iz dela, povračilo za prehrano med delom ter jubilejne nagrade in odškodnine iz naslova delovnega razmerja.

### **Amortizacija**

Obračunana amortizacija za leto 2014 znaša 105.365 EUR in se pokriva v breme sredstev prejetih v upravljanje. Obračunana je v skladu s Pravilnikom o spremembah in dopolnitvah pravilnika o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Ur.l.RS, št. 45/05, 114/06-4831, 138/06, 120/07, 48/09, 112/09, 58/10 in 108/13) in pojasnilom Ministrstva za finance številka 450-17/2008/1 z dne 31.01.2008.

### **Finančni odhodki**

Finančni odhodki v višini 8.847 EUR odražajo tečajne razlike v višini 3.399 EUR in zamudne obresti iz naslova odprave  $\frac{3}{4}$  nesorazmerji iz plač, delovnih sporov in poračunov plač v višini 5.447 EUR.

### **Drugi stroški**

Predstavljajo v višini 10.273 EUR takse za sodne postopke in izvršbe (delovni spor I Pd 131/2013, Aerogel Card, Isomat, delovni spor I Pd 874/2011, povečala pravnih stroškov v zadevi I U 1881/2014-10).

### **Presežek prihodkov nad odhodki**

SPIRIT predlaga svetu agencije, da se presežek poslovnega leta 2014 višini 120.269 EUR, nameni za izvajanje programa krepitve prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije, glede nato, da mora SPIRIT v skladu s pogodbo številka OPRR-PU3.1-2012/3-NP in upošteva določila 2. člena aneksa številka 3, z dne 17.10.2014, zagotoviti poleg virov iz proračunske postavke 683710 in 695910, še 20 % drugih virov, kar pomeni, da mora za leto 2015 zagotoviti drugih virov v skupni višini 736.059 EUR.

Posledično dogodkom navedenih v točki 8.6 tretji odstavek, se presežek prihodkov nad odhodki po zahtevku za vračilo izplačanih sredstev po pogodbi št. SPIRIT-14-173210-NP za financiranje programa dela zmanjša za 75.320 EUR, tako da se ostanek presežka prihodkov nad odhodkov v višini 44.949 EUR nameni za izvajanje programa krepitve propoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije za leto 2015.

## 8.4 POJASNILA K POSTAVKAM IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA (PRILOGA 3/A)

Za evidenčno izkazovanje prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka se upoštevajo pravila, ki veljajo za druge uporabnike, torej načelo denarnega toka, ne pa pravila iz slovenskih računovodskih standardov (načelo nastanka poslovnega dogodka). Poleg tega je v pravilih merjenja in razčlenjevanja prihodkov in odhodkov, ki veljajo za določene oziroma druge uporabnike, še nekaj razlik. Zato podatki o dohodkih in prihodkih, izkazanih na predpisanih evidenčnih kontih, niso primerljivi s podatki, izkazanimi na kontih skupine 46 – Zaračunani odhodki določenih uporabnikov enotnega kontnega načrta in 76 – Zaračunani prihodki določenih uporabnikov enotnega kontnega načrta.

| Postavka                             | Plan 2014          | Realizacija 2013 | Realizacija 2014 | Indeks              |
|--------------------------------------|--------------------|------------------|------------------|---------------------|
|                                      | Sprejet 17.06.2014 |                  |                  | Real 2014/real 2013 |
| 1                                    | 2                  | 3                | 4                | 5 = 4/2             |
| SKUPAJ PRIHODKI                      | 27.989.374         | 36.680.456       | 21.695.503       | 78                  |
| Prihodki za izvajanje javne službe   | 27.989.374         | 36.680.456       | 21.695.503       | 78                  |
| Prejeta sredstva za delovanje SPIRIT | 4.005.517          | 4.027.109        | 4.005.517        | 100                 |
| Prejeta sredstva za programe         | 23.983.857         | 32.649.311       | 17.683.689       | 74                  |
| Prejeta druga sredstva               |                    | 4.036            | 6.297            |                     |
| SKUPAJ ODHODKI                       | 27.989.374         | 36.329.498       | 21.459.096       | 77                  |
| Odhodki za izvajanje javne službe    | 4.005.517          | 4.093.156        | 4.002.955        | 100                 |
| Odhodki za dogovorjene programe      | 23.983.857         | 32.236.342       | 17.456.141       | 73                  |

Celotni prihodki po načelu denarnega toka v letu 2014 znašajo 21.695.503 EUR ali 78 % načrtovanih.

Prejeta sredstva iz državnega proračuna predstavljajo v strukturi 95 % celotnih prihodkov.

Celotni odhodki po načelu denarnega toka znašajo 21.459.096 EUR ali 77 % načrtovanih.

Odhodki za delovanje SPIRIT so znašali 4.002.955 EUR ali 100 % načrtovanih, in predstavljajo 19 % delež v celotnih odhodkih.

Odhodki za dogovorjene programe so znašali 17.456.141 EUR ali 81 % načrtovanih, predstavljajo pa 89 % delež v celotnih odhodkih.

## **8.5 POJASNILA K POSTAVKAM IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI (PRILOGA 3/B)**

V skladu z drugim odstavkom 23. člena pravilnika o letnih poročilih izpolni določeni uporabnik poleg izkaza prihodkov in odhodkov še obrazec prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti. Tako je potrebno posebej prikazati prihodke in odhodke za izvajanje javne službe ter posebej prihodke in odhodke od prodaje blaga in storitev na trgu. Glede na navedeno SPIRIT izvaja samo javno službo, zaradi česar je ta obrazec v stolpcu, v katerem se prikazuje izvajanje dejavnosti od prodaje blaga in storitev na trgu, prazen.

## **8.6 DOGODKI PO DNEVU BILANCE STANJA**

SPIRIT ima od 05.01.2015 dalje novega vršilca dolžnosti za dobo najdlje šestih mesecev.

Dne 13.03.2015 je bil v uradnem listu št. 17, objavljen ukaz o spremembah in dopolnitvah Zakona o spodbujanju razvoja turizma (ZSRT-B), kateri predvideva, ustanovitev nove pravne osebe javnega prava pristojne za promocijo in trženje turizma, ki jo ustanovi Republika Slovenija.

Dne 16.03.2015 je SPIRIT prejel od Ministra za gospodarski razvoj pisno zahtevo po vračilu neupravičeno izplačanih sredstev, po pogodbi št. SPIRIT-14-173210-NP za financiranje programa turizem, v višini 106.434 EUR. Kljub večkratnim pisnim pojasnilom, da so bile vse aktivnosti izvedne v skladu s sprejetim programom dela za leto 2014, se agenciji tudi na usklajevalnem sestanku dne 27.05.2015 z v.d. direktorico direktorata za turizem in internacionalizacijo, ni uspelo dogovoriti v celoti, da se vse izvedne oporekane aktivnosti nanašajo na sprejeti program turizma za leto 2014. Po zaključku sestanka in ponovnem preverjanju upravičenosti prejetih sredstev, je SPIRIT dne 05.06.2015, prejel dokončno odločitev financerja programa za turizem, in sicer se je zahteva po vračilu neupravičeno izplačanih sredstev iz 106.434 EUR zmanjšala za 31.114 EUR, razliko v višini 75.320 EUR pa vrniti v integralni proračun Republike Slovenije. Upošteva se zgoraj navedenih dejstev se presežek prihodkov nad odhodki zmanjša iz 120.269 EUR na 44.949 EUR.

Priloga 1: **BILANCA STANJA** na dan 31.12.2014 (v evrih, brez centov)

| <b>BILANCA STANJA</b><br>na dan 31.12.2014 |   |                  |             |                |
|--|---|------------------|-------------|----------------|
| ČLENITEV<br>SKUPINE<br>KONTOV              | NAZIV SKUPINE KONTOV  | Oznaka<br>za AOP | ZNESEK      |                |
|  |   |                  | Tekoče leto | Predhodno leto |
| 1  | 2   | 3                | 4           | 5              |
| <b>SREDSTVA</b>                            |   |                  |             |                |
|  | <b>A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU</b><br><b>(002-003+004-005+006-007+008+009+010+011)</b>                   | 001              | 188.734     | 217.817        |
| 00   | NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE   | 002              | 1.533.679   | 1.510.229      |
| 01   | POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV  | 003              | 1.454.725   | 1.408.633      |
| 02   | NEPREMIČNINE  | 004              | 0           | 0              |
| 03   | POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN  | 005              | 0           | 0              |
| 04   | OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA  | 006              | 1.113.517   | 1.123.143      |
| 05   | POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV  | 007              | 1.003.737   | 1.006.922      |
| 06   | DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE   | 008              | 0           | 0              |
| 07   | DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI  | 009              | 0           | 0              |
| 08   | DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA   | 010              | 0           | 0              |
| 09   | TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE   | 011              | 0           | 0              |
|  | <b>B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE</b><br><b>(013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)</b> | 012              | 5.977.172   | 11.627.402     |
| 10   | DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE  | 013              | 291         | 109            |
| 11   | DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH  | 014              | 1.162.527   | 6.916.722      |
| 12   | KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV  | 015              | 406.381     | 162.472        |
| 13   | DANI PREDUJMI IN VARŠČINE   | 016              | 16.723      | 121.801        |
| 14   | KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA  | 017              | 1.063.414   | 3.006.673      |
| 15   | KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE  | 018              | 69          | 0              |
| 16   | KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA  | 019              | 0           | 0              |
| 17   | DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE  | 020              | 2.603.067   | 848.053        |
| 18   | NEPLAČANI ODHODKI   | 021              | 0           | 0              |
| 19   | AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE  | 022              | 724.700     | 571.572        |
|  | <b>C) ZALOGE</b><br><b>(024+025+026+027+028+029+030+031)</b>  | 023              | 0           | 0              |
| 30   | OBRAČUN NABAVE MATERIALA  | 024              | 0           | 0              |
| 31   | ZALOGE MATERIALA  | 025              | 0           | 0              |
| 32   | ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE  | 026              | 0           | 0              |
| 33   | NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE   | 027              | 0           | 0              |
| 34   | PROIZVODI   | 028              | 0           | 0              |
| 35   | OBRAČUN NABAVE BLAGA  | 029              | 0           | 0              |
| 36   | ZALOGE BLAGA  | 030              | 0           | 0              |
| 37   | DRUGE ZALOGE  | 031              | 0           | 0              |
|  | <b>I. AKTIVA SKUPAJ</b><br><b>(001+012+023)</b>   | 032              | 6.165.906   | 11.845.219     |
| 99   | AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE  | 033              | 1.660.193   | 3.967.747      |
| <b>OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV</b>        |   |                  |             |                |
|  | <b>D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE</b><br><b>(035+036+037+038+039+040+041+042+043)</b>                | 034              | 5.660.161   | 11.430.661     |
| 20   | KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE  | 035              | 47.698      | 121.650        |
| 21   | KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH  | 036              | 205.439     | 217.244        |
| 22   | KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV  | 037              | 1.061.833   | 7.402.493      |
| 23   | DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA  | 038              | 2.680.043   | 1.705.816      |
| 24   | KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA  | 039              | 0           | 0              |
| 25   | KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV   | 040              | 0           | 0              |
| 26   | KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA  | 041              | 0           | 0              |
| 28   | NEPLAČANI PRIHODKI  | 042              | 0           | 0              |
| 29   | PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE  | 043              | 1.665.148   | 1.983.458      |

|      |  |            |                  |                   |
|------|--|------------|------------------|-------------------|
|      | <b>E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI<br/>(045+046+047+048+049+050+051+052-053+054+055+056+057+058-059)</b>                         | <b>044</b> | <b>505.745</b>   | <b>414.558</b>    |
| 90   | SPLOŠNI SKLAD  | 045        | 0                | 0                 |
| 91   | REZERVNI SKLAD   | 046        | 0                | 0                 |
| 92   | DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE  | 047        | 0                | 0                 |
| 93   | DOLGOROČNE REZERVACIJE   | 048        | 0                | 0                 |
| 940  | SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH   | 049        | 0                | 0                 |
| 9410 | SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA | 050        | 0                | 0                 |
| 9411 | SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE                                       | 051        | 0                | 0                 |
| 9412 | PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI   | 052        | 0                | 0                 |
| 9413 | PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI   | 053        | 0                | 0                 |
| 96   | DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI   | 054        | 0                | 0                 |
| 97   | DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI  | 055        | 0                | 0                 |
| 980  | OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA   | 056        | 188.734          | 217.817           |
| 981  | OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE  | 057        | 0                | 0                 |
| 985  | PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI   | 058        | 317.011          | 196.741           |
| 986  | PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI   | 059        | 0                | 0                 |
|      | <b>I. PASIVA SKUPAJ<br/>(034+044)</b>  | <b>060</b> | <b>6.165.906</b> | <b>11.845.219</b> |
| 99   | PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE   | 061        | 1.660.193        | 3.967.747         |



Priloga 3: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV od 1. januarja do 31. decembra 2014 (v evrih, brez centov)

| IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV - DOLOČENIH UPORABNIKOV |   |                  |             |                |
|---|---|------------------|-------------|----------------|
| od 1.1. do 31.12.2014                               |   |                  |             |                |
| ČLENITEV<br>PODSKUPIN<br>KONTOV                     | NAZIV PODSKUPINE KONTOV   | Oznaka<br>za AOP | ZNESEK      |                |
|   |   |                  | Tekoče leto | Predhodno leto |
| 1   | 2   | 3                | 4           | 5              |
|   | <b>A) PRIHODKI OD POSLOVANJA<br/>(861+862-863+864)</b>  | 860              | 14.278.013  | 15.343.379     |
| 760   | PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV  | 861              | 14.278.013  | 15.343.379     |
|   | POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE                                   | 862              | 0           | 0              |
|   | ZIMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE                                 | 863              | 0           | 0              |
| 761   | PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA  | 864              | 0           | 0              |
| 762   | <b>B) FINANČNI PRIHODKI</b>   | 865              | 8.279       | 1.688          |
| 763   | <b>C) DRUGI PRIHODKI</b>  | 866              | 0           | 8.946          |
|   | <b>Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI<br/>(868+869)</b>  | 867              | 0           | 106.031        |
| del 764   | PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV   | 868              | 0           | 0              |
| del 764   | DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI  | 869              | 0           | 106.031        |
|   | <b>D) CELOTNI PRIHODKI<br/>(860+865+866+867)</b>  | 870              | 14.286.292  | 15.460.044     |
|   | <b>E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV<br/>(872+873+874)</b>                                  | 871              | 11.143.038  | 12.298.345     |
| del 466   | NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA   | 872              | 0           | 0              |
| 460   | STROŠKI MATERIALA   | 873              | 205.016     | 231.782        |
| 461   | STROŠKI STORITEV  | 874              | 10.938.022  | 12.066.563     |
|   | <b>F) STROŠKI DELA<br/>(876+877+878)</b>  | 875              | 3.003.865   | 3.156.513      |
| del 464   | PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ   | 876              | 2.397.256   | 2.458.905      |
| del 464   | PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV  | 877              | 375.023     | 385.855        |
| del 464   | DRUGI STROŠKI DELA  | 878              | 231.586     | 311.753        |
| 462   | <b>G) AMORTIZACIJA</b>  | 879              | 0           | 0              |
| 463   | <b>H) REZERVACIJE</b>   | 880              | 0           | 0              |
| 465,00  | <b>J) DRUGI STROŠKI</b>   | 881              | 10.273      | 1.049          |
| 467   | <b>K) FINANČNI ODHODKI</b>  | 882              | 8.847       | 2.235          |
| 468   | <b>L) DRUGI ODHODKI</b>   | 883              | 0           | 0              |
|   | <b>M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI(885+886)</b>  | 884              | 0           | 1.902          |
| del 469   | ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV  | 885              | 0           | 0              |
| del 469   | OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI  | 886              | 0           | 1.902          |
|   | <b>N) CELOTNI ODHODKI(871+875+879+880+881+882+883+884)</b>  | 887              | 14.166.023  | 15.460.044     |
|   | <b>O) PRESEŽEK PRIHODKOV<br/>(870-887)</b>  | 888              | 120.269     | 0              |
|   | <b>P) PRESEŽEK ODHODKOV<br/>(887-870)</b>   | 889              | 0           | 0              |
| del 80  | Davek od dohodka pravnih oseb   | 890              | 0           | 0              |
| del 80  | Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka<br>(888-890)              | 891              | 120.269     | 0              |
| del 80  | Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka<br>(889+890) oz. (890-888) | 892              | 0           | 0              |
|   | Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja              | 893              | 0           | 0              |
|   | Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)          | 894              | 70          | 100            |
|   | Število mesecev poslovanja  | 895              | 12          | 12             |

Priloga 3/A: **IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA** od 1. januarja do 31. decembra 2014 (v evrih, brez centov)

| <b>IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA</b> |   |               |             |                |
|---|---|---------------|-------------|----------------|
| od 1.1. do 31.12.2014   |   |               |             |                |
| ČLENITEV KONTOV   | NAZIV KONTA   | Oznaka za AOP | ZNESEK      |                |
|   |   |               | Tekoče leto | Predhodno leto |
| 1   | 2   | 3             | 4           | 5              |
|   | <b>I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)</b>   | 401           | 21.695.503  | 36.680.456     |
|   | <b>1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)</b>  | 402           | 21.695.503  | 36.680.456     |
|   | <b>A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)</b>                                  | 403           | 20.651.003  | 35.419.745     |
|   | <b>a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)</b>   | 404           | 20.651.003  | 35.419.745     |
| del 7400  | Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo  | 405           | 20.646.623  | 35.356.339     |
| del 7400  | Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije  | 406           | 4.380       | 63.406         |
|   | <b>b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)</b>  | 407           | 0           | 0              |
| del 7401  | Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo   | 408           | 0           | 0              |
| del 7401  | Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije   | 409           | 0           | 0              |
|   | <b>c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)</b>                                  | 410           | 0           | 0              |
| del 7402  | Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo                                     | 411           | 0           | 0              |
| del 7402  | Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije                                       | 412           | 0           | 0              |
|   | <b>d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij (414+415+416+417)</b>                               | 413           | 0           | 0              |
| del 7403  | Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo   | 414           | 0           | 0              |
| del 7403  | Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije   | 415           | 0           | 0              |
| del 7404  | Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo   | 416           | 0           | 0              |
| del 7404  | Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije   | 417           | 0           | 0              |
| del 740   | <b>e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij</b>                                       | 418           | 0           | 0              |
| 741   | <b>f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije</b>                  | 419           | 0           | 0              |
|   | <b>B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (421+422+423+424+425+426+427+428+429+430)</b> | 420           | 1.044.500   | 1.260.711      |
| del 7130  | Prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe                                 | 421           | 1.038.203   | 1.259.017      |
| del 7102  | Prejete obresti   | 422           | 6.297       | 1.694          |
| del 7100  | Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki                         | 423           | 0           | 0              |
| del 7141  | Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe   | 424           | 0           | 0              |
| 72  | Kapitalski prihodki   | 425           | 0           | 0              |
| 730   | Prejete donacije iz domačih virov   | 426           | 0           | 0              |
| 731   | Prejete donacije iz tujine  | 427           | 0           | 0              |
| 732   | Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč  | 428           | 0           | 0              |
| 786   | Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije   | 429           | 0           | 0              |
| 787   | Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij   | 430           | 0           | 0              |
|   | <b>2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433+434+435+436)</b>                           | 431           | 0           | 0              |
| del 7130  | Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu   | 432           | 0           | 0              |
| del 7102  | Prejete obresti   | 433           | 0           | 0              |
| del 7103  | Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja  | 434           | 0           | 0              |
| del 7100  | Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki                         | 435           | 0           | 0              |
| del 7141  | Drugi tekoči prihodki, ki ne izhajajo iz izvajanja javne službe   | 436           | 0           | 0              |
|   | <b>II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)</b>   | 437           | 21.459.096  | 36.329.498     |
|   | <b>1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)</b>                   | 438           | 21.459.096  | 36.329.498     |
|   | <b>A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)</b>                               | 439           | 2.627.953   | 2.759.216      |
| del 4000  | Plače in dodatki  | 440           | 2.410.407   | 2.478.132      |
| del 4001  | Regres za letni dopust  | 441           | 24.538      | 84.059         |
| del 4002  | Povračila in nadomestila  | 442           | 163.064     | 177.860        |
| del 4003  | Sredstva za delovno uspešnost   | 443           | 6.256       | 1.612          |
| del 4004  | Sredstva za nadurno delo  | 444           | 0           | 0              |
| del 4005  | Plače za delo nerezidentov po pogodbi   | 445           | 0           | 0              |
| del 4009  | Drugi izdatki zaposlenim  | 446           | 23.688      | 17.553         |

|          |  |     |            |            |
|----------|--|-----|------------|------------|
|          | <b>B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost<br/>(448+449+450+451+452)</b>                                 | 447 | 388.877    | 413.831    |
| del 4010 | Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje   | 448 | 207.646    | 214.550    |
| del 4011 | Prispevek za zdravstveno zavarovanje   | 449 | 168.418    | 172.031    |
| del 4012 | Prispevek za zaposlovanje  | 450 | 1.444      | 1.458      |
| del 4013 | Prispevek za starševsko varstvo  | 451 | 2.375      | 2.435      |
| del 4015 | Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU                                   | 452 | 8.994      | 23.357     |
|          | <b>C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe<br/>(454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)</b> | 453 | 10.660.113 | 12.750.232 |
| del 4020 | Pisarniški in splošni material in storitve   | 454 | 9.493.112  | 11.478.007 |
| del 4021 | Posebni material in storitve   | 455 | 13.298     | 7.354      |
| del 4022 | Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije   | 456 | 119.155    | 139.345    |
| del 4023 | Prevozni stroški in storitve   | 457 | 20.020     | 31.271     |
| del 4024 | Izdatki za službena potovanja  | 458 | 180.359    | 163.350    |
| del 4025 | Tekoče vzdrževanje   | 459 | 216.727    | 246.723    |
| del 4026 | Poslovne najemnine in zakupnine  | 460 | 493.956    | 533.447    |
| del 4027 | Kazni in odškodnine  | 461 | 0          | 0          |
| del 4028 | Davek na izplačane plače   | 462 | 0          | 0          |
| del 4029 | Drugi operativni odhodki   | 463 | 123.486    | 150.735    |
| 403      | <b>D. Plačila domačih obresti</b>  | 464 | 0          | 138        |
| 404      | <b>E. Plačila tujih obresti</b>  | 465 | 0          | 0          |
| 410      | <b>F. Subvencije</b>   | 466 | 7.749.721  | 20.335.938 |
| 411      | <b>G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom</b>   | 467 | 0          | 0          |
| 412      | <b>H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam</b>   | 468 | 0          | 0          |
| 413      | <b>I. Drugi tekoči domači transferji</b>   | 469 | 0          | 0          |
|          | <b>J. Investicijski odhodki<br/>(471+472+473+474+475+476+477+ 478+479+480)</b>                                 | 470 | 32.432     | 70.143     |
| 4200     | Nakup zgradb in prostorov  | 471 | 0          | 0          |
| 4201     | Nakup prevoznih sredstev   | 472 | 0          | 0          |
| 4202     | Nakup opreme   | 473 | 32.432     | 70.143     |
| 4203     | Nakup drugih osnovnih sredstev   | 474 | 0          | 0          |
| 4204     | Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije  | 475 | 0          | 0          |
| 4205     | Investicijsko vzdrževanje in obnove  | 476 | 0          | 0          |
| 4206     | Nakup zemljišč in naravnih bogastev  | 477 | 0          | 0          |
| 4207     | Nakup nematerialnega premoženja  | 478 | 0          | 0          |
| 4208     | Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring                   | 479 | 0          | 0          |
| 4209     | Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog  | 480 | 0          | 0          |
|          | <b>2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU<br/>(482+483+484)</b>                               | 481 | 0          | 0          |
| del 400  | <b>A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu</b>                       | 482 | 0          | 0          |
| del 401  | <b>B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu</b>              | 483 | 0          | 0          |
| del 402  | <b>C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu</b>                            | 484 | 0          | 0          |
|          | <b>III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI<br/>(401-437)</b>  | 485 | 236.407    | 350.958    |
|          | <b>III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI<br/>(437-401)</b>  | 486 | 0          | 0          |





Priloga 5: **IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI** od 1. januarja do 31. decembra 2014 (v evrih, brez centov)

| <b>IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV<br/>PO VRSTAH DEJAVNOSTI</b><br>od 1.1. do 31.12.2014 |   |                  |   |  |
|--|---|------------------|---|--|
| ČLENITEV<br>PODSKUPIN<br>KONTOV  | NAZIV PODSKUPINE KONTOV   | Oznaka<br>za AOP | ZNESEK  |  |
|  |   |                  | Prihodki in odhodki<br>za izvajanje javne<br>službe | Prihodki in odhodki<br>od prodaje blaga in<br>storitev na trgu |
| 1  | 2   | 3                | 4   | 5  |
|  | <b>A) PRIHODKI OD POSLOVANJA<br/>(661+662-663+664)</b>  | 660              | 14.278.013  | 0  |
| 760  | PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV  | 661              | 14.278.013  | 0  |
|  | POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE                                   | 662              | 0   | 0  |
|  | ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE                                  | 663              | 0   | 0  |
| 761  | PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA  | 664              | 0   | 0  |
| 762  | <b>B) FINANČNI PRIHODKI</b>   | 665              | 8.279   | 0  |
| 763  | <b>C) DRUGI PRIHODKI</b>  | 666              | 0   | 0  |
|  | <b>Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI<br/>(668+669)</b>  | 667              | 0   | 0  |
| del 764  | PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV   | 668              | 0   | 0  |
| del 764  | DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI  | 669              | 0   | 0  |
|  | <b>D) CELOTNI PRIHODKI<br/>(660+665+666+667)</b>  | 670              | 14.286.292  | 0  |
|  | <b>E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV<br/>(672+673+674)</b>                                  | 671              | 11.143.038  | 0  |
| del 466  | NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA   | 672              | 0   | 0  |
| 460  | STROŠKI MATERIALA   | 673              | 205.016   | 0  |
| 461  | STROŠKI STORITEV  | 674              | 10.938.022  | 0  |
|  | <b>F) STROŠKI DELA<br/>(676+677+678)</b>  | 675              | 3.003.865   | 0  |
| del 464  | PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ   | 676              | 2.397.256   | 0  |
| del 464  | PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV  | 677              | 375.023   | 0  |
| del 464  | DRUGI STROŠKI DELA  | 678              | 231.586   | 0  |
| 462  | <b>G) AMORTIZACIJA</b>  | 679              | 0   | 0  |
| 463  | <b>H) REZERVACIJE</b>   | 680              | 0   | 0  |
| 465,00   | <b>J) DRUGI STROŠKI</b>   | 681              | 10.273  | 0  |
| 467  | <b>K) FINANČNI ODHODKI</b>  | 682              | 8.847   | 0  |
| 468  | <b>L) DRUGI ODHODKI</b>   | 683              | 0   | 0  |
|  | <b>M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI(685+686)</b>  | 684              | 0   | 0  |
| del 469  | ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV  | 685              | 0   | 0  |
| del 469  | OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI  | 686              | 0   | 0  |
|  | <b>N) CELOTNI ODHODKI(671+675+679+680+681+682+683+684)</b>  | 687              | 14.166.023  | 0  |
|  | <b>O) PRESEŽEK PRIHODKOV<br/>(670-687)</b>  | 688              | 120.269   | 0  |
|  | <b>P) PRESEŽEK ODHODKOV<br/>(687-670)</b>   | 689              | 0   | 0  |
| del 80   | Davek od dohodka pravnih oseb   | 690              | 0   | 0  |
| del 80   | Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka<br>(688-690)              | 691              | 120.269   | 0  |
| del 80   | Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka<br>(689+690) oz. (690-688) | 692              | 0   | 0  |
|  | Presežek prihodkov iz prejšnjih let , namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja             | 693              | 0   | 0  |



**SPIRIT**  
**SLOVENIJA**  
JAVNA AGENCIJA

**I FEEL**  
**SLOVENIA**