

**SPIRIT
SLOVENIJA**

**I FEEL
SLOVENIA**

Javna agencija Republike Slovenija za
spodbujanje podjetništva, inovativnosti,
razvoja, investicij in turizma



LETNO POROČILO 2013

PREGLED VSEBINE

UVODNA BESEDA	6
PREDSTAVITEV JAVNE AGENCIJE REPUBLIKE SLOVENIJE ZA SPODBUJANJE PODJETNIŠTVA, INOVACIJ, TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA, INVESTICIJ IN TURIZMA.....	8
1.1. OSEBNA IZKAZNICA	9
1.2. VODSTVO IN ORGANI UPRAVLJANJA	10
<i>Vodstvo</i>	<i>10</i>
<i>Svet AGENCIJE.....</i>	<i>10</i>
1.3. DELO SVETA AGENCIJE	11
1.4. VIZIJA IN POSLANSTVO	16
<i>Vizija</i>	<i>16</i>
<i>Poslanstvo.....</i>	<i>16</i>
1.5. PREGLED NAJPOMEMBNEJŠIH PROGRAMSKIH AKTIVNOSTI V LETU 2013	17
1.6. S SINERGIJO DO KONKURENČNEJŠEGA GOSPODARSTVA	20
POROČILO SEKTORJA ZA SPODBUJANJE PODJETNIŠTVA, INOVATIVNOSTI IN TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA.....	24
1.1 RAZVOJ PODPORNEGA OKOLJA ZA PODJETNIŠTVO IN INOVATIVNOST	25
2.1.1 <i>Izvajanje podpornih storitev za podjetja (VEM)</i>	<i>25</i>
2.1.2 <i>Podpora izvajanju nalog subjektov inovativnega okolja</i>	<i>25</i>
2.1.3 <i>Podpora nacionalnemu sistemu inovacij.....</i>	<i>26</i>
2.1.4 <i>Podpora prenosu tehnologij v javnih raziskovalnih organizacijah</i>	<i>27</i>
2.2 CELOVITA PROMOCIJA PODJETNIŠTVA IN INOVATIVNOSTI TER IZOBRAŽEVANJA ZA PODJETNIŠTVO	27
2.2.1 <i>Promocija podjetništva in inovativnosti</i>	<i>28</i>
2.2.1.1. <i>Splošna promocija podjetništva in inovativnosti.....</i>	<i>28</i>
2.2.1.2. <i>Promocija rabe lesa.....</i>	<i>29</i>
2.2.1.3. <i>Promocija oblikovanja</i>	<i>29</i>
2.2.2 <i>Spodbujanje ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti med mladimi.....</i>	<i>30</i>
2.2.3 <i>Spodbujanje podjetništva in inovativnosti med posebnimi ciljnim skupinam</i>	<i>31</i>
2.3 NEPOSREDNE FINANČNE SPODBUDE	32
2.3.1 <i>Priprava predlogov novih ukrepov oziroma nadgradnja obstoječih instrumentov v novi finančni perspektivi 2014–2020 za razvoj stimulatívnega poslovnega okolja in inovativnosti.....</i>	<i>32</i>
2.3.1.1. <i>Izvajanje in zaključevanje javnih razpisov finančne perspektive 2007–2013</i>	<i>32</i>
2.3.1.2. <i>Zaključevanje aktivnosti v okviru programa vavčerske podpore rasti in razvoju podjetij.....</i>	<i>33</i>
2.3.1.3. <i>Opravljanje prvostopenjskih kontrol programov ETS in IPA</i>	<i>34</i>
2.3.1.4. <i>Opravljanje prvostopenjskih kontrol v sklopu programov TIP za izvajanje projektov MR ter SRRP</i>	<i>34</i>
2.4 SPREMLJANJE IN VREDNOTENJE UKREPOV RAZVOJNE POLITIKE.....	35
2.4.1 <i>Zagotavljanje informacij in raziskav s ciljem oblikovanja politik za podporo gospodarstvu in spremljanje učinkov.....</i>	<i>35</i>
2.4.2 <i>Priprava strokovnih podlag za pametno specializacijo ter druge strateške in operative dokumente v okviru priprav na finančno perspektivo 2014–2020</i>	<i>35</i>
2.5 SODELOVANJE V EU IN MEDNARODNEM PROSTORU	36
2.5.1 <i>Mednarodni projekti za spodbujanje razvoja in inovativnosti.....</i>	<i>36</i>

2.5.2 Model za razvojna partnerstva slovenskih in tujih visokotehnoloških podjetij na področju novih tehnologij za trajnostni razvoj.....	37
2.5.3. Podpora komuniciranju na področju visokotehnoloških izdelkov in storitev.....	38
2.5.4. Podpora vključevanju slovenskih podjetij in raziskovalnih institucij v mednarodne iniciative	39

POROČILO SEKTORJA ZA SPODBUJANJE INTERNACIONALIZACIJE IN TUJIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ

2.1 INTERNACIONALIZACIJA.....	41
3.1.1. <i>Informativne, izobraževalne in svetovalne aktivnosti</i>	<i>41</i>
3.1.1.1. Spletni portali in svetovanje	41
3.1.1.2. Oglaševanje in promocijska gradiva	45
3.1.1.3. Izobraževanje za mednarodno poslovanje	48
3.1.1.4. Tržne raziskave	49
3.1.1.5. Poslovno svetovanje in usposabljanje za internacionalizacijo.....	50
3.1.2. <i>Podpora predstavitev slovenskega gospodarstva doma in v tujini</i>	<i>51</i>
3.1.2.1. Gospodarske delegacije.....	51
3.1.2.2. Skupinske predstavitve slovenskega gospodarstva na sejmi v tujini	53
3.1.2.3. Podpora individualnim sejmskim nastopom.....	55
3.1.2.4. Poslovni klubi.....	56
3.2 SPODBUJANJE TUJIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ	58
3.2.1. <i>Trženje Slovenije kot lokacije za TNI</i>	<i>58</i>
3.2.1.1. Informacijske, svetovalne in podporne storitve za tuja podjetja.....	58
3.2.1.2. Spletni portal.....	59
3.2.1.3. Oglaševalske aktivnosti	59
3.2.1.4. Promocijske aktivnosti	59
3.2.1.5. 'Lead generation'	61
3.2.1.6. Organizacija dogodkov	61
3.2.1.7. Analiza konkurenčnega položaja Slovenije	62
3.2.2. <i>Dodeljevanje finančnih spodbud za tuje investicije</i>	<i>63</i>

POROČILO SEKTORJA ZA TURIZEM

3.1 TURISTIČNI PROMET	66
4.2 PREGLED URESNIČENIH AKTIVNOSTI.....	67
4.2.1. <i>Promocija Slovenije kot turistične destinacije po sklopih trgov – trženjske aktivnosti v tujini in v Sloveniji</i>	<i>68</i>
4.2.1.1. Glavni evropski trgi.....	68
4.2.1.2. Preostali evropski trgi.....	70
4.2.1.3. Čezmorski trgi.....	71
4.2.1.4. Skupni projekti promocije	72
4.2.1.5. Domači trg.....	72
4.2.2. <i>Promocija Slovenije kot turistične destinacije po orodjih tržnega komuniciranja</i>	<i>73</i>
4.2.2.1. Sejmski in borzni nastopi.....	73
4.2.2.2. Pospeševanje prodaje	75
4.2.2.3. Odnosi z javnostmi in marketing v Sloveniji in tujini	75
4.2.3. <i>Zagotavljanje konkurenčnega podpornega okolja – trženjska platforma.....</i>	<i>76</i>
4.2.3.1. Razvoj in raziskave ter evropski projekti	76
4.2.3.2. Razvoj informacijskega sistema in e-poslovanje	78
4.2.3.3. Produkcija promocijsko-informativnega materiala	80
4.2.4. <i>Krepitev prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije – dodatni EU-projekt</i>	<i>80</i>
4.2.4.1. Namen in opis operacije	80

4.2.4.2	Poročilo o doseženih rezultatih	80
4.2.5	<i>Dodatna sredstva za izvedbo promocije na tujih trgih</i>	82
4.2.5.1	Javna poziva za turistično produktno oglaševanje na tujih trgih in trženjske aktivnosti na čezmorskih trgih	82
4.2.5.2	Aktivnosti promocije na primarnih trgih (Nemčija, Avstrija, Italija).....	83
4.2.5.3	Oglaševanje Slovenije kot letalske destinacije.....	83
4.2.5.4	Digitalni marketing (YouTube in Google).....	83
POROČILO SPLOŠNEGA SEKTORJA.....		85
5.1	FINANČNO-RAČUNOVODSKO PODROČJE.....	86
5.2.	PODROČJE KADROV	86
5.3.	PRAVNO PODROČJE	90
5.4.	GLAVNA PISARNA	91
5.5.	PODROČJE SISTEMSKEGA VZDRŽEVANJA IN TEHNIČNE PODPORE.....	92
5.6.	PODROČJE JAVNIH NAROČIL	92
FINANČNA REALIZACIJA.....		93
6.1.	URESNIČITEV FINANČNEGA NAČRTA.....	93
6.1.1.	PRIHODKI.....	93
6.1.2.	ODHODKI.....	94
6.2.	DELOVANJE AGENCIJE SPIRIT SLOVENIJA.....	94
6.3.	ZA PROGRAME	94
6.4.	PO VRSTAH STROŠKOV	95
6.5.	ZAKLJUČEK.....	95
6.6.	URESNIČITEV FINANČNEGA NAČRTA SPIRIT SLOVENIJA – SPLOŠNI DEL.....	96
6.7.	URESNIČITEV PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA DELOVANJE SPIRIT SLOVENIJA	97
6.8.	URESNIČITEV FINANCIRANJA PROGRAMOV SPIRIT SLOVENIJA	98
6.9.	URESNIČITEV PRIHODKOV IN ODHODKOV PO ENOTNI KLASIFIKACIJI, UPOŠTEVAJE ENOTNI KONČNI NAČRT	101
RAČUNOVODSKO POROČILO		102
7.1	POJASNILA K BILANCI STANJA (PRILOGA 1)	103
7.2	POJASNILA K POSTAVKAM IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV (PRILOGA 3) .	109
7.3	POJASNILA K POSTAVKAM IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA (PRILOGA 3/A).....	112
7.4	POJASNILA K POSTAVKAM IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI (PRILOGA 3/B)	113

PRILOGE

PRILOGA 1: BILANCA STANJA NA DAN 31. DECEMBRA 2013 (v EUR, BREZ CENTOV).....	115
PRILOGA 1.1: BILANCA STANJA – OTVORITEV NA DAN 2. JANUARJA 2013 (v EUR, BREZ CENTOV).....	117
PRILOGA 3: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV OD 1. JANUARJA DO 31. DECEMBRA 2013.....	118
PRILOGA 3/A: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV, DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA OD 1. JANUARJA DO 31. DECEMBRA 2013	120
PRILOGA 4: STANJE IN GIBANJE NEOPREDMETENIH SREDSTEV IN OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	122
PRILOGA 5: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI OD 1. JANUARJA DO 31. DECEMBRA 2013	123

UVODNA BESEDA

Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, tehnološkega razvoja, investicij in turizma ali krajše SPIRIT Slovenija je v letu 2013 delovala v smeri doseganja večje učinkovitosti in konkurenčnosti slovenskega gospodarstva ter si v razmerah vse ostrejših globalnih konkurenca prizadevala za ohranitev oziroma izboljšanje konkurenčnega položaja Slovenije in slovenskega gospodarstva na evropskem in mednarodnem zemljevidu. Agencija je svoje storitve izvajala po načelu vse na enem mestu, saj je pod eno streho združila glavne aktivnosti, ki jih potrebujejo podjetja v vseh stopnjah življenjskega cikla. V skladu s programom dela in finančnim načrtom je agencija delovala z zavezo k doseganju ciljev, učinkovitosti in racionalizaciji delovanja.

V preteklem letu je delovanje agencije potrjevalo številne sinergijske učinke na področju finančnih spodbud, zagotavljanju konkurenčnega podpornega okolja, promocijskih aktivnostih, postopnega uveljavljanja državne znamke I feel Slovenia na področje gospodarstva ter pri sodelovanju v EU in mednarodnem prostoru. Agencija je učinkovitost v delovanju izkazovala tudi pri skupnem sodelovanju vseh sektorjev pri izvedbi glavnih dogodkov in sejamskih nastopov, izmenjavi znanja in izkušenj pri mednarodnih in drugih razvojnih ter tržnocomunikacijskih aktivnostih. Vzpostavljena je bila tudi skupna korporativna spletna stran in skupna korporativna podoba, v katero smo integrirali tudi znamko I feel Slovenia. Lani je agencija pridobila tudi projekt predstavitve Slovenije na svetovni razstavi EXPO Milano 2015, pa tudi dodatna sredstva za promocijo turizma, program Slovenskega foruma inovacij se je dodatno razširil še s projektom Les je lep in projektom spodbujanja inovativnosti v slovenskem turizmu.

Leto 2013 je bilo tudi v znamenju priprave nove komunikacijske akcije Slovenije in slovenskega turizma s Tino Maze ter serije uspešnih predstavitev Slovenije, skupaj z Vlado RS in Uradom predsednika RS na investicijskih konferencah v tujini, kjer je agencija odigrala odločilno vlogo.

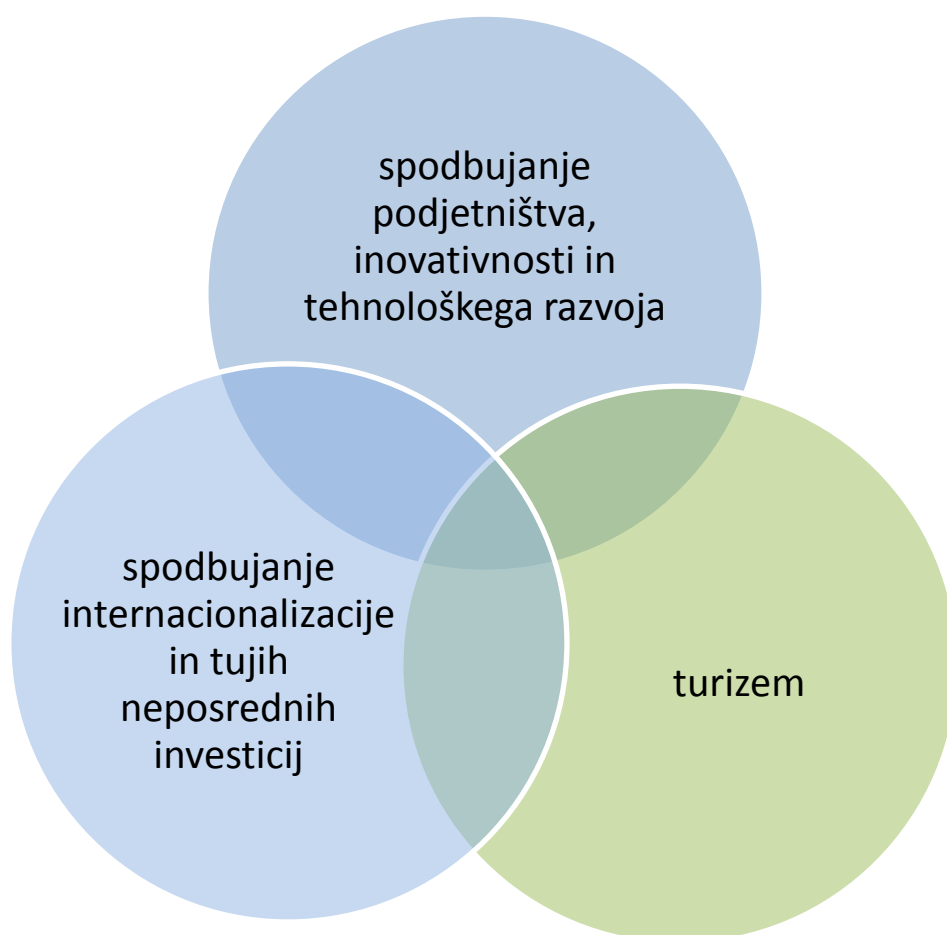
Agencija je prevzela vlogo koordinatorja podpornega okolja za podjetništvo in inovativnost ter spodbudila in promovirala njihovo delovanje in izmenjavo dobrih praks z namenom izboljšanja njihovega skupnega delovanja, specializacije njihovih storitev ter dviga kompetenc zaposlenih v podpornih institucijah z merljivimi učinki v podjetjih. V okviru aktivnosti celovite promocije podjetništva in inovativnosti ter izobraževanja za podjetništvo smo pripomogli k ustvarjanju okolja za podjetnike, v katerem bo podjetništvo nagrajeno in pozitivno sprejeto. Učinki promocije bodo vidni na dolgi rok in se bodo dolgoročno odražali v povečanem številu novih delovnih mest ter rasti in razvoju podjetij (rasti dodane vrednosti na zaposlenega).

Na področju spodbujanja internacionalizacije smo izvajali vrsto komplementarnih aktivnosti za podjetja v vseh fazah mednarodnega poslovanja, s katerimi smo slovenskim podjetjem omogočili učinkovito širjenje poslovanja v tujino. Poleg tega smo organizirali vrsto vhodnih in izhodnih sektorskih in specializiranih delegacij ter skupinske sejemske nastope slovenskega gospodarstva na sejnih v tujini ter podjetjem zagotovili vrsto brezplačnih storitev v pomoč pri osvajanju tujih trgov. Pri privabljanju tujih neposrednih investicij smo se osredotočali na aktivnosti, povezane z intenzivnim trženjem in promocijo Slovenije kot lokacijo za TNI, predvsem v dejavnosti z višjo dodano vrednostjo. Po načelu 'vse na enem mestu' smo zagotavljali storitve za tuje vlagatelje, ugotavljali in predlagali ukrepe za izboljšanje konkurenčnega položaja Slovenije ter intenzivirali aktivnosti z že obstoječimi tujimi vlagatelji v Sloveniji.

Osrednje poslanstvo Sektorja za turizem SPIRIT Slovenija je bilo v letu 2013 učinkovito trženje in promocija Slovenije, pri čemer smo izhajali iz krovne zgodbe Slovenije, ki je bila z aktualno strategijo razvoja in trženja slovenskega turizma opredeljena kot 'zelena, aktivna, zdrava Slovenija'. Tudi v letu 2013 smo si prizadevali za ohranitev oziroma izboljšanje konkurenčnega položaja slovenskega turizma na evropskem in mednarodnem zemljevidu ter doseganje ciljev, ki smo si jih zastavili v programu dela SPIRIT Slovenija na področju turizma: rast števila prihodov in prenočitev tujih turistov v višini najmanj enega do dveh odstotkov in rast ali vsaj ohranitev števila prihodov in prenočitev domačih turistov, kar nam je uspelo, saj so številke višje kot lani, prav tako beležimo pozitiven predznak tudi potrošnje tujih turistov v Sloveniji. Spodbujali smo tudi rast turističnih produktov z visoko dodano vrednostjo, zlasti turističnih produktov, ki jih odlikuje visoka raven kreativnosti in inovativnosti.

Agencijo je v letu 2013 vodil v. d. direktorja agencije Boštjan Skalar. Vodje sektorjev v sestavi agencije so v skladu z zastavljenimi cilji in nalogami ter v koordinaciji z v. d. direktorja skrbeli za izvedbo projektov in aktivnosti, opredeljenimi v programu dela agencije. Svet agencije SPIRIT Slovenija, katere naloga je med drugim posredovanje usmeritev in navodil za delo direktorju agencije, je v letu sestavljalo osem članov (trije predstavniki ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo, predstavnik ministrstva za finance, predstavnik ministrstva za zunanje zadeve, predstavnik Gospodarske zbornice Slovenije, predstavnik Turistično gostinske zbornice Slovenije in predstavnik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije). Člani sveta agencije so v letu 2013 izvedli 12 sej (pet rednih, šest dopisnih in eno konstitutivno sejo). Leta 2013 je prišlo do zamenjave predsednika sveta agencije Aleša Veharja je na tem mestu zamenjal mag. Marjan Hribar.

PREDSTAVITEV JAVNE AGENCIJE
REPUBLIKE SLOVENIJE ZA SPODBUJANJE
PODJETNIŠTVA, INOVACIJ, TEHNOLOŠKEGA
RAZVOJA, INVESTICIJ IN TURIZMA



1.1. OSEBNA IZKAZNICA

Ime	Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma
Skrajšano ime	SPIRIT Slovenija, javna agencija
Sedež	Dimičeva ulica 13, 1000 Ljubljana/Verovškova ulica 60, 1000 Ljubljana
Telefon	01 589 85 50/01 589 18 70
Faks	01 589 85 60/01 589 18 77
E-pošta	info@spiritslovenia.si
Spletna stran	www.spiritslovenia.si
Spletne podstrani	www.slovenia.info , www.investslovenia.si , www.izvoznookno.si , www.sloveniapartner.eu , www.podjetniski-portal.si
Odgovorna oseba	Tomaž Klemenc, v. d. direktorja
Matična številka	6283519000
Davčna številka	97712663
IBAN	SI56 0110 0600 0041 927
Leto ustanovitve	2013

1.2. VODSTVO IN ORGANI UPRAVLJANJA

Vodstvo

- **Boštjan Skalar**, vršilec dolžnosti direktorja (2. 1. 2013 do 6. 3. 2014)



- **Tomaž Klemenc**, vršilec dolžnosti direktorja (4. 4. 2014 dalje)



Svet AGENCIJE

- **mag. Marjan Hribar**, predsednik sveta, predstavnik Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo RS (od 10.7.2013)
- **dr. Cvetka Tinauer**, namestnica predsednika sveta, predstavnica Gospodarske zbornice Slovenije
- **mag. Sabina Koleša**, predstavnica Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo RS
- **Aleksandar Arsekić**, predstavnik Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo RS (od 23. 5. 2014)
- **Matej Čepeljnik**, predstavnik Ministrstva za finance RS
- **dr. Stanislav Raščan**, predstavnik Ministrstva za zunanje zadeve RS
- **Zdravko Počivalšek**, predstavnik Turistično gostinske zbornice Slovenije pri Gospodarski zbornici Slovenije
- **Matjaž Mate - Tomi**, predstavnik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije
- **Aleš Vehar**, predsednik in član sveta agencije, predstavnik Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo RS (od 2. 1. do 23. 5. 2013)

1.3. DELO SVETA AGENCIJE

V letu 2013 je bila konstitutivna seja, pet rednih in šest dopisnih sej sveta agencije.

Sklepi, sprejeti na 1. redni seji sveta dne 28. 1. 2013

1. Sprejme se Poslovnik sveta Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma.
2. Sprejme se Program dela in finančnega načrta Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma za leti 2013 in 2014 ter se ga posreduje v soglasje Vladi RS.
3. Ugotovi se, da v Programu dela in finančnem načrtu ni naveden Program tehnične pomoči za izvajanje kohezijske politike v Slovenije v okviru Sektorja za pospeševanje podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja, katerega prihodki so načrtovani v okviru naslednjih postavk državnega proračuna: 694010, 696410, 760710 in 760910. Ob upoštevanju tega programa bi se finančni načrt za leto 2013 povečal za 315.312 EUR in v letu 2014 za 316.575 EUR.
Ugotovi se tudi, da je treba dopolniti uvod v Program dela in finančni načrt z opredelitvijo poslanstva in vloge SPIRIT Slovenija, javne agencije ter glavnimi cilji, iz katerih bo viden namen združitve in dodana vrednost nove agencije.
V skladu z ugotovitvami v prvem in drugem odstavku se pripravi dopolnjen Program dela in finančni načrt, ki se sprejme na korespondenčni seji sveta SPIRIT Slovenija, javna agencija, v roku petih dni ter se ga posreduje v soglasje Vladi RS.
4. V roku dveh mesecev, ko bodo izdelane ustrezne podlage, se pripravi revidiran program dela in finančni načrt za leto 2013 in 2014.
5. Sprejme se Pravilnik o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest SPIRIT Slovenija, javne agencije.
V roku dveh mesecev, ko bodo izdelane ustrezne podlage, se pripravi nov predlog Pravilnika o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest SPIRIT Slovenija, javna agencija.
6. Svet Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma sprejme Rokovnik izvedbe javnega natečaja za delovno mesto direktorja Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma.
7. Za izvedbo javnega natečaja za delovno mesto direktorja Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma se imenuje natečajna komisija v sestavi:
mag. Sabina Koleča
Marjan Hribar
dr. Cvetka Tinauer
8. Svet Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma sprejme Rokovnik izvedbe javnega natečaja za delovno mesto direktorja Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma.
9. Svet SPIRIT Slovenija, javna agencija, potrdi merila za izbiro in metode preverjanja usposobljenosti kandidatov za direktorja SPIRIT Slovenija, javna agencija, ki so v skladu s Standardi strokovne usposobljenosti z merili za izbiro in metodami preverjanja usposobljenosti uradnikov na položajih v državni upravi.
10. Ugotovi se, da je Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma univerzalni pravni naslednik Javne

agencije Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije, Slovenske turistične organizacija in Javne agencije za tehnološki razvoj Republike Slovenije, zato obračun in izplačilo plač delavcem prej navedenih subjektov za 1. 1. 2013 in 2. 1. 2013 izvede Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma.

Sklepi, sprejeti na 1. korespondenčni seji dne 1. 2. 2013

1. Sprejme se spremembe in dopolnitve Programa dela in finančnega načrta Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma za leti 2013 in 2014, ki je bil sprejet na 1. redni seji sveta SPIRIT Slovenija dne 28. 1. 2013.

Na podlagi sprejetih sprememb in dopolnitev svet SPIRIT Slovenija sprejme prečiščeno besedilo Programa dela in finančnega načrta Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma za leti 2013 in 2014, ki se ga posreduje v soglasje Vladi RS.

Sklepi, sprejeti na 2. korespondenčni seji dne 11. 2. 2013

1. Sprejme se spremembe in dopolnitve k Programu dela in finančnem načrtu Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma za leti 2013 in 2014, ki je bil sprejet na 1. redni seji sveta SPIRIT Slovenija dne 28. 1. 2013 ter k spremembam in dopolnitvam Programa dela in finančnega načrta Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma za leti 2013 in 2014, ki so bile sprejete na 1. korespondenčni seji dne 1. 2. 2013.

Na podlagi sprejetih sprememb in dopolnitev svet SPIRIT Slovenija sprejme prečiščeno besedilo Programa dela in finančnega načrta Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma za leti 2013 in 2014, ki se ga posreduje v soglasje Vladi RS.

Sklepi, sprejeti na 3. korespondenčni seji dne 14. 2. 2013

1. Razveljavi se Pravilnik o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma s prilogami (organigram, katalog delovnih mest, seznam delovnih mest), ki je bil sprejet na 1. redni seji sveta SPIRIT Slovenija dne 28. 1. 2013.

Do sprejema novega Pravilnika o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma se uporabljajo akti, ki so podlaga za obstoječe pogodbe o zaposlitvi, in sicer:

- Akt o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest Javne agencije Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije št. 18/2009 z dne 18. 5. 2009 z vsemi spremembami in dopolnitvami
- Pravilnik o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest Slovenske turistične organizacije z dne 12. 4. 2010 z vsemi spremembami in dopolnitvami
- Akt o organizaciji in sistemizaciji delovnih mest na Javni agenciji za tehnološki razvoj Republike Slovenije (TIA), št. 020-2/2011/5, z dne 31. 3. 2011 z vsemi spremembami in dopolnitvami

Ob upoštevanju vseh zakonskih rokov za pridobitev mnenja sindikatov SI-JUS STO in SI-JUS NAPREJ se v najkrajšem možnem roku pripravi nov predlog Pravilnika o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma.

2. Spremeni se besedilo Javnega natečaja za delovno mesto direktorja SPIRIT Slovenija, javna agencija, ki je bil dne 1. 2. 2013 objavljen v Uradnem listu RS, št. 10/2013, in na spletnih straneh www.japti.si, www.tia.si in www.slovenia.info ter dne 7. 2. 2013 v dnevnem časopisu Dnevnik, tako da se besedilo prve alineje 1. odstavka, ki določa pogoje za kandidiranje, nadomesti v celoti z besedilom, ki se glasi: »[I]ma najmanj izobrazbo, pridobljeno po študijskem programu druge stopnje v skladu s predpisi, ki urejajo visoko šolstvo ali izobrazbo, ki ustreza ravni izobrazbe, pridobljene po študijskih programih druge stopnje.«
Rok za prijavo na javni natečaj je 15 dni od dneva objave spremembe javnega natečaja v Uradnem listu RS.

Sklepi, sprejeti na 2. redni seji sveta dne 18. 3. 2013

1. Svet SPIRIT Slovenija sprejme spremembe Poslovnika sveta SPIRIT Slovenija z dne 18. 1. 2013.
Spremeni se besedilo 3. odstavka 24. člena Poslovnika sveta SPIRIT Slovenija tako, da se po novem glasi: »Na korespondenčni seji ni mogoče odločati o Pravilniku o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest in drugih splošnih aktih agencije, razen v primeru, da so se ti predhodno obravnavali na redni seji in temu noben član sveta ne nasprotuje.«
Druge določbe Poslovnika Sveta SPIRIT Slovenija ostanejo nespremenjene.
2. SPIRIT Slovenija odpravi proceduralne pomanjkljivosti v postopku usklajevanja Pravilnika o notranji sistemizaciji in organizaciji delovnih mest s sindikati. Članom sveta se po izvedenih usklajevanjih posreduje Pravilnik o notranji sistemizaciji in organizaciji delovnih mest v ponovno obravnavo in sprejem na korespondenčni seji.
3. V roku 21 dni se reprezentativnim sindikatom posreduje v mnenje Pravilnik o notranji sistemizaciji in organizaciji delovnih mest, v katerem je upoštevana celovita reorganizacija SPIRIT Slovenija.
4. Svet SPIRIT Slovenija, javna agencija, se je seznanil s pisnim predlogom v. d. direktorja SPIRIT Slovenija, javna agencija, za zaprtje predstavništva v tujini (v nadaljevanju: PVT) v Bruslju.
Svet SPIRIT Slovenija, javna agencija, daje soglasje k zaprtju PVT v Bruslju.
Postopek zaprtja PVT v Bruslju se izvede najpozneje do 30. 6. 2013.
5. Svet SPIRIT Slovenija se je seznanil s potekom postopka javnega natečaja za direktorja SPIRIT Slovenija in se strinja, da natečajna komisija poda seznam primernih kandidatov za direktorja na eni od naslednjih sej, ko bo svet SPIRIT o kandidatih sprejel dokončno odločitev.

Sklepi, sprejeti na 4. korespondenčni seji dne 29. 3. 2013

1. Sprejme se Pravilnik o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma s prilogami (organigram, katalog delovnih mest, seznam delovnih mest).
2. Svet SPIRIT Slovenija, javna agencija, kot člana oziroma pooblaščenega predstavnika Sveta agencije v funkciji predsednika odbora za preprečevanje in odpravljanje posledic mobinga imenuje Aleša Veharja.

Sklepi, sprejeti na 3. redni seji sveta dne 22. 4. 2013

1. Svet SPIRIT Slovenija Vladi Republike Slovenije predlaga, da za direktorja Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma imenuje Boštjana Skalarja.
2. V. d. direktorja SPIRIT Slovenija do 1. 7. 2013 zagotovi ustrezno konsolidacijo razmer v SPIRIT Slovenija in doseže sinergijo delovanja v skladu z namenom ustanovitve.

3. Za podpredsednika sveta SPIRIT Slovenija, javna agencija, se izvoli mag. Marjana Hribarja.

Sklepi, sprejeti na 5. korespondenčni seji dne 4. 6. 2013

1. Svet SPIRIT Slovenija Vladi Republike Slovenije predlaga, da z dnem 6. 6. 2013 ponovno imenuje Boštjana Skalarja, Cesta na Ozare 14, 1260 Ljubljana, za vršilca dolžnosti direktorja Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma do imenovanja direktorja, vendar najdlje za šest mesecev.

Sklepi, sprejeti na 4. redni seji, dne 10. 7. 2013

1. Svet SPIRIT Slovenija, javna agencija, za predsednika sveta izvoli mag. Marjana Hribarja.
Z dnem izdaje tega sklepa mag. Marjanu Hribarju preneha funkcija namestnika predsednika sveta SPIRIT Slovenija.
Svet SPIRIT Slovenija, javna agencija, za namestnika predsednika sveta izvoli dr. Cvetko Tinauer.
2. Svet SPIRIT Slovenija, javna agencija, potrdi zapisnik 3. redne seje z dne 22. 4. 2013.
3. Svet SPIRIT Slovenija sprejme Letno poročilo Slovenske turistične organizacije za leto 2012, Letno poročilo Javne agencije Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije za leto 2012 ter Letno poročilo Tehnološke agencije Slovenije za leto 2012, ki se jih posreduje v soglasje Vladi RS.
4. Do naslednje seje sveta SPIRIT Slovenija vodstvo SPIRIT Slovenija v sodelovanju s predsedniki sveta nekdanje STO, JAPTI in TIA pripravi predlog ocene redne delovne uspešnosti direktorjev STO, JAPTI in TIA za leto 2012.
5. Svet SPIRIT Slovenija se seznani s Poročilom o delu in uresničitvi finančnega načrta SPIRIT Slovenija za obdobje januar 2013–junij 2013.
Vodstvo SPIRIT Slovenija je dolžno uresničiti sinergije med vsemi stebri SPIRIT Slovenija.
6. Svet SPIRIT Slovenija sprejme predlagane spremembe in dopolnitve k Programu dela in finančnem načrtu SPIRIT Slovenija za leti 2013 in 2014, ki ga je sprejel na svoji 1. redni seji dne 28. 1. 2013, ter k spremembam in dopolnitvam programa dela in finančnega načrta SPIRIT Slovenija za leti 2013 in 2014, ki jih je sprejel na 1. korespondenčni seji dne 1. 2. 2013 in 2. korespondenčni seji dne 11. 2. 2013 in na katerega je Vlada RS dala soglasje dne 5. 3. 2013.
Ne glede na določbo 1. točke tega sklepa Svet SPIRIT Slovenija sprejme spremembe in dopolnitve Programa dela in finančnega načrta SPIRIT Slovenija za leti 2013 in 2014, ki se nanašajo na izvedbo dodatnih projektov promocije na področju turizma v letu 2013 v višini 3.000.000 EUR pod odložnim pogojem, da državni zbor sprejme predlog rebalansa proračuna, ki vključuje dodelitev prej navedenih sredstev Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo RS.
Ne glede na določbo 1. točke tega sklepa Svet SPIRIT Slovenija sprejme spremembe in dopolnitve Programa dela in finančnega načrta SPIRIT Slovenija za leti 2013 in 2014, ki se nanašajo na izvedbo instrumenta za spodbujanje projektov za razvoj novih produktov v letih od 2013 do 2015 v višini 30 mio EUR za leto 2014 pod odložnim pogojem, da državni zbor sprejme predlog rebalansa proračuna RS za leto 2013, ki vključuje dodelitev prej navedenih sredstev Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo RS.
Na podlagi sprejetih sprememb in dopolnitev SPIRIT Slovenija pripravi Spremenjen in dopolnjen Program dela in finančni načrt SPIRIT Slovenija za leti 2013 in 2014, ki se ga posreduje v soglasje Vladi RS.
7. Svet SPIRIT Slovenija, javna agencija, se seznani s predlogom agencije Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo RS, da Vladi RS predlaga sprejem sprememb in dopolnitev Sklepa o ustanovitvi Javne agencije Republike

Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma z dne 25. 10. 2012 (Uradni list RS, št. 80/2012).

Sklepi, sprejeti na 6. korespondenčni seji dne 30. 7. 2013

1. Sprejme se spremembe in dopolnitve k Programu dela in finančnem načrtu Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma za leti 2013 in 2014, ki je bil sprejet na 1. redni seji sveta SPIRIT Slovenija dne 28. 1. 2013 ter spremenjen in dopolnjen na 1. korespondenčni seji dne 1. 2. 2013, 2. korespondenčni seji dne 11. 2. 2013 in 4. redni seji dne 10. 7. 2013.

Na podlagi sprejetih sprememb in dopolnitev svet SPIRIT Slovenija sprejme Spremenjen program dela in finančni načrt Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma za leti 2013 in 2014, ki se ga posreduje v soglasje Vladi RS.

Sklepi, sprejeti na 5. redni seji dne 13. 11. 2013

1. Svet SPIRIT Slovenija naloži pravni službi SPIRIT Slovenija, da prouči, kateri organ lahko oceni delo direktorjev STO, TIA in JAPTI za leto 2012.
2. Svet Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma potrdi zapisnik 4. redne seje Sveta, ki je potekala 10. 7. 2013.
Svet Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma potrdi zapisnik 6. dopisne seje Sveta, ki je potekala 30. 7. 2013.
3. Svet SPIRIT Slovenija se seznani s Poročilom o delu in uresničitvijo finančnega načrta SPIRIT Slovenija za obdobje januar–oktober 2013.
4. Presežek prihodkov nad odhodki v višini 27.825,42 EUR, ki je nastal zaradi zaračunanih storitev udeležencem na sejnih in borzah, se nameni za obnovo stojnice.
5. Svet SPIRIT Slovenija se seznani z informacijo glede predvidenega statusnega preoblikovanja SPIRIT Slovenije.
Svet SPIRIT Slovenija predlaga, da se odločevalcu posreduje celovita informacija glede argumentov v zvezi z reorganizacijo.
6. Svet SPIRIT Slovenija Vladi Republike Slovenije predlaga, da z dnem 6. 12. 2013 ponovno imenuje Boštjana Skalarja, Cesta na Ozare 14, 1260 Ljubljana, za vršilca dolžnosti direktorja Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma do imenovanja direktorja, vendar najdlje za šest mesecev.

1.4. VIZIJA IN POSLANSTVO

Vizija

Vizija agencije je biti učinkovita, na trajnostnem konceptu razvoja temelječa **izvajalska institucija**, ki na področju podjetništva, tehnološkega razvoja, inovativnosti, tujih neposrednih investicij, internacionalizacije in promocije slovenskega gospodarstva ter Slovenije kot turistične destinacije trajnostno zagotavlja rast in razvoj slovenskega gospodarstva.

Poslanstvo

Poslanstvo agencije je biti **aktiven del poslovnega okolja** ter zagotavljati **konkurenčnost in promocijo slovenskega gospodarstva in turizma**. Javna agencija **SPIRIT Slovenija** si prizadeva postati institucija, ki v sodelovanju z **Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo RS** ter drugimi deležniki zagotavlja slovenskim podjetjem učinkovito in celovito podporo pri razvoju in promociji na globalnem konkurenčnem trgu. Svoje poslanstvo bo agencija uresničila s povezovanjem znanja in kompetenc na vseh glavnih medsebojno povezanih področjih, ki pogojujejo konkurenčnost gospodarstva, s ciljem povečevanja dodane vrednosti, ustvarjanja kakovostnih delovnih mest in dolgoročne konkurenčnosti.

Agencija uresničuje cilje strateških usmeritev in ciljnih področij razvojnih programov Vlade RS z učinkovitim izvajanjem ukrepov razvojne politike in stalnim spremljanjem ter vrednotenjem učinkov. Svoje storitve izvaja po načelu '**vse na enem mestu**', saj so pod eno streho združene glavne aktivnosti, ki jih potrebujejo podjetja v vseh stopnjah življenjskega cikla.

1.5. PREGLED NAJPOMEMBNEJŠIH PROGRAMSKIH AKTIVNOSTI V LETU 2013

Sektor za spodbujanje podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja

- Promocija storitev podpornega okolja na vseh dogodkih sektorja.
- Promocija podjetništva in inovativnosti, lesa in oblikovanja z intenzivno medijsko kampanjo.
- Zagotavljanje izvajanja lokalno dostopnih podpornih storitev po vsej Sloveniji.
- Sinergijsko delovanje in povezovanje z drugimi institucijami podpornega okolja v državi.
- Evropski teden podjetništva.
- Evropska nagrada za spodbujanje podjetništva.
- 8. Slovenski forum inovacij.
- Javni natečaji s področja lesenih gradenj, lesenih izdelkov in inovativne rabe lesa.
- Javni natečaj Design reformator.
- Mednarodni izobraževalni dogodek Design Biotop (Gradnja prihodnosti skozi oblikovalski pogled).
- Podjetniški krožki v osnovnih šolah, šole podjetništva in obšolske dejavnosti za srednje šole ter vseslovenski start up vikend za študente.
- Dogodek Podjetnost je ženskega spola.
- Regijske socialnopoljetniške izobraževalne akademije.
- Nacionalni forum socialnega podjetništva.
- Medresorsko sodelovanje pri spodbujanju socialnega podjetništva.
- Sklenjena mednarodna sporazuma z Ukrajino in Rusijo.
- Pripravljalne aktivnosti za podpis pisma o nameri z NEDO.

Sektor za spodbujanje tujih neposrednih investicij

- Promocija I feel Slovenia ter Invest Slovenia/SloveniaPartner/Izvozno okno na vseh dogodkih sektorja.
- Promocija slovenskega gospodarstva na tujih in novih trgih.
- Vstopanje v GVC (global value chains, 'globalne dobaviteljske verige'), predvsem avtomobilska industrija.
- Povečan portfelj držav; izvoznih trgov ter trgov, s katerih prihajajo tudi vlagatelji.
- Sinergijsko delovanje z drugimi institucijami v državi: UPD, KPV, MZZ – ekonomska diplomacija, GZS ter OZS.
- Skupinski sejemski nastopi – prepoznavnost in večja udeležba.
- Promocija EU Missions for Growth.
- Samostojna izvedba gospodarskih delegacij v lastni režiji.
- Gospodarske delegacije na poslovne platforme Futurallie.
- Usposabljanje slovenskih podjetij za vstop na tuje trge.
- Uspešno delovanje mreže slovenskih poslovnih klubov v tujini.

- Povezovanje s tujimi gospodarskimi zbornicami v Sloveniji in regionalnimi razvojnimi agencijami.
- Podpiranje merjenj lestvic konkurenčnosti IMD, WEF, raziskava med tujimi vlagatelji.
- Udeležba na investicijskih roadshowih v tujini.
- Uvedba programa after care – aktivnosti agencije v postinvesticijski fazi.
- Uvedba novih trgov pri promociji.
- Podelitev nagrad najboljšim tujim vlagateljem.

Sektor za turizem

- Januarja se je z nastopom na Ferienmesse Dunaj, ki je najpomembnejši turistični sejem v sosednji Avstriji, začela sejemska sezona 2013 predstavitev Slovenije kot turistične destinacije tako na evropskih trgih kot tudi čezmorskih. V nadaljevanju so izpostavljeni le najpomembnejši. V januarju izpostavljamo še predstavitev na najpomembnejšem turističnem sejmi v Sloveniji Alpe-Adria: Turizem in prosti čas.
- Slovenski turizem se je predstavil na berlinski borzi ITB 2013. Na stojnici slovenskega turizma I feel Slovenia se je predstavilo 18 slovenskih turističnih podjetij. V ospredju predstavitev sta bili tematiki evropsko prvenstvo v košarki – Eurobasket 2013 skupaj z Ljubljano in ponudba slovenskih naravnih zdravilišč.
- Marca se je Slovenija oziroma slovenska turistična ponudba predstavila na osrednji mednarodni turistični borzi MITT Moskva 2013.
- Slovenski turizem se je prvič predstavil na sejmu AITF Baku.
- V organizaciji javne agencije SPIRIT Slovenija je v Portorožu potekal največji slovenski turistični poslovni dogodek: SIW 2013.
- Slovenija je gostila več kot 300 najpomembnejših britanskih turističnih agentov in organizatorjev potovanj, in sicer v okviru prestižne strateške konference konzorcija The Travel Network Group (TNG).
- Destinacija Laško – sotočje dobrega je postala zmagovalka slovenskega izbora EDEN 2013.
- Junija je bila izvedena predstavitev nove daljinske pohodniške poti Alpe-Adria Trail. Projekt je plod uspešnega sodelovanja med tremi partnerji iz Slovenije (SPIRIT Slovenija), Avstrije (Kärnten Werbung) in Italije (Turistična organizacija Furlanija - Julijska krajina – FVG).
- SPIRIT Slovenija je začel projekt identifikacije in razvoja zgodb za oblikovanje in trženje turističnih produktov (storytelling).
- Organizirale so se 1. športne turistične igre.
- Sodelovanje z organizatorji evropskega prvenstva v košarki Eurobasket 2013 v Sloveniji.
- Praznovanje svetovnega dneva turizma v Sloveniji, ki je tokrat prvič v Državnem zboru RS.
- Dnevi slovenskega turizma, osrednji strokovni dogodek v turizmu, so potekali od 7. do 9. oktobra v Termah Olimia v Podčetrtku.
- Izbran je bil turistični ambasador/ambasadorka Slovenije 2013. Naziv je prejel John Weis, podpredsednik operativnega oddelka za globalno organizacijo potovanj pri ladijski družbi za križarjenja Royal Caribbean.

- Slovenija je uspešno kandidirala in pridobila vlogo gostiteljice letne konference ABTA, največjega britanskega turističnega združenja ABTA (Association of British Travel Agents) pod nazivom ABTA Convention 2014.
- Slovenija in slovenski turizem sta se v okviru turistične borze WTM London, na enem najpomembnejših poslovnih dogodkov v potovalni industriji, med 4. in 7. novembrom predstavila s tematiko jubileja 2000 let našega glavnega mesta – Emona MM (7. 11.).
- V okviru 8. Slovenskega foruma inovacij je na posebnem dogodku ob desetletnici spodbujanja inovativnosti v slovenskem turizmu javna agencija SPIRIT Slovenija podelila nacionalna priznanja za inovativnost in kreativnost v turizmu. Naziv sejalec 2013 je pripadel Penzionu Raduha iz Luč za produkt spanje in sanje v krošnji dreves (13. 11.).
- Pri promociji Slovenije in slovenskega turizma je Sektor za turizem SPIRIT Slovenija začel sodelovati z vrhunsko slovensko smučarko Tino Maze, ki je s svojimi športnimi uspehi in pozitivno podobo veliko pripomogla k prepoznavnosti Slovenije v svetu (objava promocijskih videospotov, 13. 11.).
- Leta 2013 smo v skladu s strategijo okrepljenih promocijskih aktivnosti na novih in perspektivnih trgih slovenskega turizma prvič organizirali turistični delavnici oziroma predstavitvi v Braziliji (Sao Paulo, 26. 11., in Rio de Janeiro, 29. 11.).

1.6. S SINERGIJO DO KONKURENČNEJŠEGA GOSPODARSTVA

Cilj agencije SPIRIT Slovenije je **dvig konkurenčnosti slovenskega gospodarstva** skozi spodbujanje podjetništva, inovativnosti, tehnološkega razvoja, internacionalizacije slovenskih podjetij, privabljanje tujih investicij in turizma. Dvig konkurenčnosti je mogoče doseči le s celovito podporo gospodarstvu, ki storitve na omenjenih segmentih ponuja na enem mestu, celovito in povezano.

Že od ustanovitve si agencija prizadeva, da bi **trije stebri agencije SPIRIT Slovenija delovali kot zaokrožena celota**. Poenostavljeno tako, da se v Sektorju za spodbujanje podjetništva, tehnološkega razvoja in inovativnosti oblikuje ter identificira razvojne in tehnološke projekte, v Sektorju za spodbujanje internacionalizacije in tujih neposrednih investicij se za te in druge obstoječe projekte išče tuje poslovne partnerje/vlagatelje oziroma se išče priložnosti za vključevanje v tuje dobaviteljske mreže. V Sektorju za turizem pa se izvajajo tržno komunikacijske aktivnosti za promocijo Slovenije kot turistične destinacije in s tem povečuje prepoznavnost Slovenije na izbranih ciljnih trgih. Celoten proces pa se odvija v zelenem, zdravem okolju, ki omogoča stalno rast podjetij in hkrati v okolje privablja turiste iz Slovenije in tujine.

Sinergijsko prekrivanje aktivnosti posameznih sektorjev in hkrati izboljšanje delovanja posameznih področij ter vzpostavljanje sodelovanja z različnimi ciljnimi skupinami, kot so podjetniki, raziskovalne institucije, vlagatelji, izvozniki, mreža zunanjih predstavništev, turisti, se že odraža na več področjih. Pomembne so tako finančne kot vsebinske sinergije, ki smo jih že zaznali, vendar so potenciali še večji. V luči gospodarnega poslovanja in delovanja je predvsem pomemben usklajen enoten nastop slovenskega gospodarstva v tujini in doma, predvsem pa enovita in celotna podpora slovenskim podjetjem **na enem mestu**.

Neposredno po združitvi omenjenih področij je agencija SPIRIT Slovenija že zaznala pozitivne sinergijske učinke. V naših aktivnostih na glavnih in perspektivnih tujih trgih Slovenijo in slovensko gospodarstvo potencialnim partnerjem, vlagateljem in turistom predstavljamo hkrati kot **gospodarsko ter naložbeno privlačno okolje in kot turistično privlačno destinacijo**. Povezovalni element treh stebrov agencije je gospodarsko uspešen **trajnostni razvoj**. Ne nazadnje je trajnostni razvoj tudi v samem jedru nacionalne znamke **I FEEL SLOVENIA**, ki je tudi zelena nit predstavitev vseh področij agencije SPIRIT Slovenija na domačem, predvsem pa tujih trgih.

Celostna grafična podoba agencije SPIRIT Slovenija

Sprejet je bil priročnik celostne grafične podobe agencije, ki podaja enotno podobo agencije, usklajene z nacionalno znamko **I FEEL SLOVENIA** na korporativni ravni, in s tem prispeva k ugledu in prepoznavnosti tako znamke SPIRIT Slovenija kot znamke **I FEEL SLOVENIA**. S tem agencija aktivno izvaja cilj

dosledne in intenzivne implementacije nacionalne znamke, zastavljen v programu dela, hkrati pa na domačem in tujih trgih nastopa enovito in usklajeno.

Vzpostavitev korporativne spletne strani www.spiritslovenia.si

Vse poslovne spletne strani nekdanjih organizacij (podportale) se je združilo pod skupni portal www.spiritslovenia.si z namenom večje dostopnosti in preglednosti informacij za slovenska podjetja in tuje vlagatelje.

Organizacije so pred združitvijo imele množico vsebin, portalov, katalogov, dogodkov, več različnih e-novic oziroma newsletterjev ... Nova korporativna stran omogoča zelo kompleksno uporabo različnih ciljnih skupin na enem samem mestu.

Spletna stran pomeni enotno vstopno točko do vsebin s področja agencije, nadaljnje povezave na portale omogočajo dostop do veliko bolj kompleksnih vsebin, prilagojenih posameznim ciljnim skupinam.

Korporativna spletna stran je sodobna in prilagojena za uporabo na tabličnih računalnikih in pametnih telefonih. Omogočeni so dodatni filtri, ki uporabniku olajšajo uporabniško izkušnjo (na primer filter dogodkov po področjih ali po času).

Tudi na tem področju so še neizkoriščene priložnosti, kot so skupne e-novice, skupna uredniška politika na družbenih omrežjih, skupne prijavnice, matchmaking aplikacije ipd., ki bodo predmet nadaljnjega iskanja sinergij v okviru agencije.

Upravljanje državne znamke I FEEL SLOVENIA

Izvedena je bila implementacija in razvoj znamke na področju gospodarstva ter enotno in celovito komuniciranje te doma, predvsem pa v tujini. Primer iz prakse: *Implementacije državne znamke I FEEL SLOVENIA v okviru obiska gospodarske delegacije v Azerbajdžanu in na Japonskem.*

Uskladila se je skupna vizualna podoba nastopov doma in v tujini v skladu z znamko I FEEL SLOVENIA in v skladu s tem so se postavili temelji za upravljanje ter implementacijo znamke v slovenskem gospodarstvu. Začelo se je tudi iskanje sinergij med turistično znamko in drugimi variacijami znamk (na različnih dogodkih).

Dodatno se je v koordinacijsko skupino (ki deluje v okviru UKOM) za znamko I FEEL SLOVENIA vključilo tudi predstavnika SPIRIT za področje internacionalizacije.

Sodelovanje predstavništva v tujini turističnega stebra z drugima stebroma

Turistična predstavništva v tujini (Avstrija, Nemčija, Italija) poleg izvajanja aktivnosti turistične promocije izvajajo tudi promocijo Slovenije kot investicijsko

privlačne dežele in sodelujejo pri aktivnostih Sektorja za spodbujanje podjetništva, tehnološkega razvoja in inovacij na trgih, na katerih delujejo.

Primeri iz prakse: *skupna predstavitev vodje predstavništva javne agencije SPIRIT Slovenija v Italiji in Sektorja za INT in TNI na sejmu EIRE v Milanu, in sicer Slovenije kot turistične destinacije in destinacije za tuje/italijanske naložbe. Turistično predstavništvo v Italiji tudi aktivno sodeluje pri načrtovanju in izvajanju aktivnosti v povezavi z nastopom Slovenije na EXPO v Milanu 2015.*

Skupna organizacija in izvedba spremljevalnega dogodka predstavitve Slovenije ob sejmu ExpoReal, 7.–9. 10. 2013, München. Dogodka se je udeležilo 120 udeležencev različnih bavarskih javnosti: predstavnikov institucij, medijev, gospodarstva.

Slovenijo na sejmi predstavljamo hkrati kot gospodarsko/naložbeno ugodno okolje in kot turistično privlačno državo

Izmenjava izkušenj in praks s postavitvijo sejmov med Sektorjem turizma in Sektorjem za INT in TNI. Izvedeni so tudi tako imenovani skupni postopki javnega naročanja za postavitev sejemske stojnice, za pogostitve in druge obsejemske aktivnosti, ki prispevajo tako k večji prepoznavnosti kot tudi racionalizaciji poslovanja (*enoten pristop pri zagotavljanju kateringa ter fotopromocijskega materiala za skupni videz stojnic, poenotenje pri skladiščenju stojnic in logistike*). Prvič lani so se na javni razpis za individualne sejemske nastope, ki ga pripravljajo v Sektorju INT in TNI, lahko prijavila tudi podjetja s področja turizma.

Delovanje medsektorskih skupin

Vzpostavljene so bile medsektorske skupine kot osnova za oblikovanje skupnih služb SPIRIT. Skupina za e-poslovanje je pripravila skupno analizo podportalov, nastopov na družbenih omrežjih, uredniške politike ter postavila temelje za objavo skupnega portala. Skupina za oblikovalske rešitve in promocijske materiale je sodelovala pri pripravi skupnega priročnika o celostni grafični podobi SPIRIT in gradnji identitete SPIRIT ter prepoznavnosti znamke I FEEL SLOVENIA, skupina za odnose z javnostmi je sodelovala pri pripravi skupnih sporočil za javnosti, pri novinarskih konferencah ter najrazličnejših dogodkih v organizaciji SPIRIT. Skupina za sejemske in borzne nastope je sodelovala pri pripravi skupnih javnih naročil, pri izmenjavi stojnice ipd. Kot del podpornih aktivnosti se je vzpostavilo skupno sodelovanje na področju raziskav in razvoja ter pri pridobivanju evropskih sredstev. Sodelovanje je mogoče tudi pri organizaciji glavnih dogodkov SPIRIT, vhodnih in izhodnih delegacijah, študijskih turah novinarjev, mednarodnih projektih, trženju storitev in izvedbi skupnih trženjskih aktivnosti.

Izmenjava dobrih praks na področju projektov EU

Podjetniški del nekdanjega JAPTİ in nekdanje TIA se vsebinsko povezujeta pri iskanju instrumentov pomoči podjetjem v luči nove finančne perspektive.

Ob izmenjavi različnih izkušenj nekdanjih agencij je v pripravi enoten sistem spremljanja učinkov za že zaključene projekte. Pri tekočih razpisih iz nacionalnih in evropskih sredstvih vzpostavljamo nadzor nad dvojnim financiranjem.

Sodelovanje vseh treh stebrov pri združevanju baz stikov

Združevanje baz in informacij o slovenskih in tujih podjetjih – na podlagi skupnega portfelja bo mogoče pridobiti informacije o možnostih slovenskih podjetij na tujih in na slovenskem trgu. Združevanje mednarodnih stikov in sodelovanj. Priprava novega, enotnega koncepta sodelovanja z državami (podpisi raznih memorandumov, pisem o nameri ...).

Sodelovanje vseh treh stebrov na področju podpornega okolja

Intenzivno delovanje pri iskanju sinergij pri vzpostavljanju podpornega okolja, tako podjetniškega dela kot tudi turizma (podjetniško podporno okolje ponuja pomoč podjetjem pri prijavi patentov, inovacij, ustanavljanju novih podjetij, VEM- točke; turizem sofinancira na področju podpornega okolja dogodke in spletno stran www.slovenia.info).

Splošni sektor

S spojitvijo treh organizacij v skupno agencijo SPIRIT smo izvedli racionalizacijo poslovanja in znižali materialne stroške (stroški najemnin, vzdrževanja informacijskega sistema, stroški licenc in nadgradenj informacijskega sistema, stroški zunanjih izvajalcev, najemi vozil ipd.). Izvedeni so bili tudi skupni postopki javnega naročanja, kar nam je omogočilo doseganje nižjih cen naročenega blaga in storitev, kot bi jih v primeru večjega števila postopkov javnega naročanja, razdeljenih po nekdanjih organizacijah. Vzpostavljena je bila tudi boljša koordinacija dela na področju upravljanja človeških virov, vzdrževanje internega informacijskega sistema, e-evidenca prejete in izdane pošte ter dokumentarnega gradiva ter enoten klasifikacijski načrt.

**POROČILO
SEKTORJA ZA SPODBUJANJE
PODJETNIŠTVA, INOVATIVNOSTI IN
TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA**



1.1 RAZVOJ PODPORNEGA OKOLJA ZA PODJETNIŠTVO IN INOVATIVNOST

V luči učinkovitega nadaljnega razvoja podpornega okolja za podjetništvo in inovativnost je bil junija sklican skupni sestanek podpornega okolja, na katerega so bili vabljeni predstavniki podpornega okolja SIO (subjekti inovativnega okolja), INO (podpora nacionalnemu sistemu inovacij), VEM-točke (vse na enem mestu) in TTO (pisarna za prenos tehnologij).

2.1.1 IZVAJANJE PODPORNIH STORITEV ZA PODJETJA (VEM)

Razpis je februarja 2013 objavilo Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo RS (MGRT), predstavnica SPIRIT je sodelovala v strokovni komisiji za obravnavo prispelih vlog. Na razpisu je bilo izbranih 26 vstopnih točk VEM.

V okviru mreže VEM-točk je bilo skupno opravljenih več kot 8000 postopkov eVEM ter izvedenih več kot 12.500 svetovanj, od tega je bilo opravljenih več kot 60 celostnih obravnav potencialnih podjetnikov, med katerimi jih je skoraj 90 % dejansko ustanovilo podjetje.

Izvajanje podpornih storitev za podjetja (VEM)	
Načrtovana sredstva 1.-12. 2013 (v EUR)	Uresničena sredstva 1.-12. 2013 (v EUR)
599.340	573.091

Izvajanje podpornih storitev za podjetja (VEM)	
Zastavljeni cilji	Doseženi rezultati
- vsaj 60 % potencialnih podjetnikov, ki bodo deležni celostne obravnave in bodo imeli primerno poslovno idejo, bo ustanovilo podjetje - uspešno zaključenih vsaj 100 postopkov eVEM (na VEM-točko) - izvedenih vsaj 150 osnovnih svetovanj - izvedenih vsaj 15 delavnic za podjetnike in potencialne podjetnike	- skoraj 90 % potencialnih podjetnikov, ki so prišli na svetovanje vsaj trikrat, (kar je bil pogoj za celostno obravnavo), je svoje podjetje uspešno registriralo - izvedenih 8424 postopkov eVEM, v povprečju izvedenih 312 eVEM-postopkov na vsako od 27 VEM-točk - skupno izvedenih 12.580 svetovanj, v povprečju 465 svetovanj na vsako od 27 VEM-točk - izvedenih 553 delavnic, v povprečju 20 delavnic na vsako od 27 VEM-točk

2.1.2 PODPORA IZVAJANJU NALOG SUBJEKTOV INOVATIVNEGA OKOLJA

Razpis je februarja 2013 objavilo Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo RS (MGRT), po podpisu pogodbe o financiranju, sklenjene med MGRT in SPIRIT Slovenija, javna agencija, pa je njegovo izvajanje preneslo na agencijo. Na razpisu so bili izbrani trije univerzitetni inkubatorji.

S podporo trem univerzitetnim inkubatorjem smo našli 149 novih idej, inovativna podjetja, vključena v univerzitetne inkubatorje, so v letu 2013 ustvarila 37 novih delovnih mest, s podporo inkubatorjem pa smo omogočili tudi vključitev 46 novih inovativnih podjetij z vsaj enim zaposlenim.

V skladu s Pravilnikom o vodenju evidence subjektov inovativnega okolja je bil objavljen javni poziv za podaljšanje vpisa v evidenco. V začetku junija je bila oblikovana strokovna komisija za izvedbo postopka javnega povabila za vpis in podaljšanje vpisa v evidenco subjektov inovativnega okolja za leto 2013. Javni poziv je bil objavljen 21. 6. 2013. V okviru dveh odpiranj je bilo prejetih šest vlog, pri čemer je bil opravljen en vpis v evidenco B, dve podaljšanja vpisa v evidenco B, ena vloga za podaljšanje vpisa v evidenco A je bila zavrnjena ter prenesena v evidenco B, ena vloga je bila zavrnjena za vpis v evidenco A zaradi formalne nepopolnosti, ena vloga je bila zavrnjena za vpis v evidenco B zaradi formalne nepopolnosti.

Podpora izvajanju nalog subjektov inovativnega okolja	
Načrtovana sredstva 1.-12. 2013 (v EUR)	Uresničena sredstva 1.-12. 2013 (v EUR)
128.076	116.324

Podpora izvajanju nalog subjektov inovativnega okolja	
Zastavljeni cilji	Doseženi rezultati
- identifikacija vsaj 30 novih podjetniških idej in zamisli	- identifikacija 149 idej
- inkubacija vsaj 10 novih inovativnih podjetij	- inkubacija 46 novih inovativnih podjetij, ki imajo vsaj enega zaposlenega
- vsaj 15 novoustvarjenih bruto delovnih mest	- 37 novoustvarjenih delovnih mest

2.1.3 PODPORA NACIONALNEMU SISTEMU INOVACIJ

Razpis je februarja 2013 objavilo Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo RS, predstavnica SPIRIT je sodelovala v strokovni komisiji za obravnavo prispelih vlog. Po sklenitvi pogodbe o sofinanciranju je bila opravljena primopredaja celotne dokumentacije, ki se nanaša na javni razpis v podporo nacionalnemu sistemu inovacij za leto 2013 in 2014. Podprtih je bilo devet prijaviteljev (konzorcijev).

Konzorciji so v podporo nacionalnemu sistemu inovacij ustanovili 204 nova inovacijsko aktivna podjetja z vsaj po enim zaposlenim s polnim delovnim časom, ki so ustvarili 184 novih izdelkov, postopkov, storitev, ki se bistveno razlikujejo od drugih na trgu, ter skupno vložili 111 patentov – 26 tujih in 85 slovenskih.

Podpora nacionalnemu sistemu inovacij	
Načrtovana sredstva 1.-12. 2013 (v EUR)	Uresničena sredstva 1.-12. 2013 (v EUR)
1.339.866	1.016.278

Obrazložitev odstopanj:

Do odstopanja je prišlo pri štirih prejemnikih sredstev, v vseh primerih so bila odstopanja bodisi ustrezno pojasnjena bodisi sankcionirana v okviru agencije. Enemu prejemniku sredstev se je zaradi ugotovljenih nepravilnosti ob pregledu zahtevkov prekinila pogodba, drugim konzorcijem se je ustrezno znižal zahtevek za izplačilo.

Podpora nacionalnemu sistemu inovacij	
Zastavljeni cilji	Doseženi rezultati
- vsaj 50 novih inovativnih podjetij - vsaj 50 novih izdelkov, postopkov, storitev - vsaj 50 vloženih patentov/modelov	- ustanovljena 204 nova inovacijsko aktivna podjetja z vsaj po enim zaposlenim s polnim delovnim časom - 184 novih izdelkov, postopkov, storitev, ki se bistveno razlikujejo od drugih na trgu - skupno vloženih 111 patentov – 26 tujih in 85 slovenskih patentov

2.1.4 PODPORA PRENOSU TEHNOLOGIJ V JAVNIH RAZISKOVALNIH ORGANIZACIJAH

Razpis je februarja 2013 objavilo Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo RS, predstavnik SPIRIT je sodeloval v strokovni komisiji za obravnavo prispelih vlog. Na podlagi podpisane pogodbe o sofinanciranju med MGRT in SPIRIT je potekala seznanitev z gradivi in statusom/fazo pogodbe, sklenjeno z izbranim upravičencem v okviru javnega razpisa za sofinanciranje konzorcija. Opravljena je bila tudi primopredaja celotne dokumentacije.

Upravičenec je sestavil konzorcij iz šestih članov. V okviru konzorcija smo podprli tudi aktivnosti pisarn za prenos tehnologij, pri katerih beležimo 39 podeljenih ter 41 vloženih patentov.

Podpora prenosu tehnologij v javnih raziskovalnih organizacijah	
Načrtovana sredstva 1.–12. 2013 (v EUR)	Uresničena sredstva 1.–12. 2013 (v EUR)
450.000	49.642

Obrazložitev odstopanj:

Od upravičenca smo prejeli obvestilo, da bodo lahko po pogodbi v letošnjem letu črpali največ 49.642,04 EUR upravičenih stroškov.

Ker gre za dveletno pogodbo o sofinanciranju, obstaja verjetnost, da tudi v letu 2014 ne bodo dosegli zastavljenih ciljev, zato je MGRT predlagal, da se jih zaprosi za pripravo spremembe programa za leto 2014 (spremenjeni rezultati in višina sredstev). Na podlagi spremenjenega programa bi nato sklenili aneks, s katerim bi jih obvezali, da če ne bodo dosegli zastavljenih ciljev po spremenjenem programu, bodo prejeta sredstva morali vrniti.

Podpora prenosu tehnologij v javnih raziskovalnih organizacijah	
Zastavljeni cilji	Doseženi rezultati
- vsaj 20 podeljenih oziroma vloženih patentov - vsaj 20 novih 'spin out' in 'spin off' podjetij	- 39 podeljenih in 41 vloženih patentov; - 5 novih 'spin out' in 'spin off' podjetij

2.2 CELOVITA PROMOCIJA PODJETNIŠTVA IN INOVATIVNOSTI TER IZOBRAŽEVANJA ZA PODJETNIŠTVO

V okviru aktivnosti celovite promocije podjetništva in inovativnosti ter izobraževanja za podjetništvo smo pripomogli k ustvarjanju okolja za podjetnike,

v katerem bo podjetništvo nagrajeno in pozitivno sprejeto. Aktivnosti za promocijo podjetništva so bile usmerjene v povečevanje zavesti o pomenu podjetnosti, ustvarjalnosti in inovativnosti, spodbujanje podjetniške kulture in inovativnosti, ki vplivata na ustvarjanje nove in višje dodane vrednosti v Sloveniji ter krepitev zaupanja mladih in potencialnih podjetnikov v lastne sposobnosti in znanje. Učinki promocije bodo vidni na dolgi rok in se bodo dolgoročno odražali v povečanem številu novih delovnih mest ter rasti in razvoju podjetij (rasti dodane vrednosti na zaposlenega).

Celovita promocija podjetništva in inovativnosti ter izobraževanja za podjetništvo			
Zastavljeni cilji		Doseženi rezultati	
-	v promocijske aktivnosti vključiti skupno vsaj 10.000 uporabnikov	-	v promocijske aktivnosti skupno vključenih več kot 200.000 uporabnikov (obiskovalci dogodkov, bralci medijskih vsebin, obiskovalci portalov ...)

2.2.1 PROMOCIJA PODJETNIŠTVA IN INOVATIVNOSTI

2.2.1.1. SPLOŠNA PROMOCIJA PODJETNIŠTVA IN INOVATIVNOSTI

V okviru splošne promocije smo izvajali enotno promocijo podpornih institucij ter njihovih storitev kot ene od aktivnosti znotraj strateškega cilja, da javna agencija prevzame vlogo osrednje nacionalne kontaktne točke za informacije in osnovno svetovanje podjetjem – domačim in tujim, z interesom delovanja v Sloveniji. V okviru aktivnosti informiranja podjetij in potencialnih podjetnikov smo ažurno skrbeli za delovanje spletnih portalov (Podjetniški portal in Imamidejo ter Forum inovacij). V okviru Podjetniškega portala smo redno tedensko pripravljali tudi brezplačni e-priročnik MSP (Moj spletni priročnik), ki je namenjen mikro, malim in srednje velikim podjetjem. V letu 2013 je izšlo 52 tedenskih števil e-priročnika MSP, ki ga tedensko prejema (prek portala in prek vstopnih točk VEM) približno 56.500 prejemnikov.

V okviru kampanje Evropski teden podjetništva smo aktivno sodelovali s predstavniki SME WEEK v Evropski komisiji in s predstavništvom EK v Sloveniji ter s podpornim okoljem za podjetništvo. Organizirali smo nacionalni uvodni dogodek v Ljubljani v sodelovanju s Kariernimi centri Univerze v Ljubljani (150 udeležencev) ter tri regijske podjetniške tržnice z animacijskimi delavnicami (Koper, Maribor, Bled), skupno se je dogodkov udeležilo 150 udeležencev.

Izvedli smo dvodnevni poslovni dogodek Slovenski forum inovacij, katerega osrednja tema je bila pametna in trajna rast. Na dogodku je potekalo več vzporednih programov na različnih prizoriščih: razstava 45 najboljših inovacij, konferenčni program (mednarodni in poslovno-inovacijski), poslovno in tehnološko stičišče (svetovanje 'ena na ena'), pot podjetniške zamisli (infopult SPIRIT in drugih podpornih institucij), animacijski program (prvi virtualni crowdfunding). Objavili smo tiskani in spletni Katalog inovacij za leto 2013 in ga promovirali na vseh slovenskih veleposlaništvih v tujini ter izvedli videoreportažo 8. SFI ter predstavili videovsebine v slovenskem in angleškem jeziku. 8. Slovenski forum inovacij je v dveh dneh obiskalo približno 3.000 obiskovalcev, v obdobju tik pred dogodkom, med njim in po njem je bilo objavljenih 138 medijskih objav, vezanih neposredno na sam dogodek.

Leta 2013 smo vzpostavili aktivno sodelovanje z glavnimi mediji, ki tiskajo dnevno časopisje, hkrati pa upravljajo tudi dobro obiskane spletne strani, ter z radijskimi mediji: Delo, Dnevnik, Finance, Sobotni Žurnal in zurnal24.si, Radio Slovenija, Val 202, Radio Center. Rezultati se kažejo v na novo vzpostavljenih podjetniških rubrikah v medijih, denimo Podjetniške zvezde (Delo), Startaj.si in Moje podjetje (Finance). Žurnal je ob koncu leta objavil posebno številko revije s posebnim poudarkom in predstavitev pozitivnih podjetniških zgod in inovacij. Povečala se je prepoznavnost poštenih podjetnikov, povečala se je medijska pozornost s predstavitvami uspešnih podjetniških zgodb. Spremljali smo tudi znatno večji obisk podjetniških spletnih strani v času medijskih kampanj, povečano število telefonskih klicev in e-povpraševanj po podjetniških informacijah. Novembra je bil izveden Podjetniški zajtrk z novinarji, kjer se opravijo razgovori z novinarji o programih SPIRIT Slovenija, ki se izvajajo v okviru SPITR (Sektor za podjetništvo, inovativnost in tehnološki razvoj).

Splošna promocija podjetništva in inovativnosti	
Načrtovana sredstva 1.–12. 2013 (v EUR)	Uresničena sredstva 1.–12. 2013 (v EUR)
200.000	199.864

2.2.1.2. PROMOCIJA RABE LESA

V okviru podpore izvajanju akcijskega načrta za povečanje konkurenčnosti gozdno-lesne verige v Sloveniji do leta 2020 Les je lep v delu, ki se nanaša na področje promocije lesenih izdelkov doma in v tujini ter krepitev splošnega zavedanja o lesu, smo izvedli javni natečaj za promocijo rabe lesa, na katerega smo skupno prejeli 173 prijav ter podelili 10 nagrad v različnih kategorijah in eno posebno nagrado komisije za dosežke na področju tehničnih rešitev. Izvedli smo tudi izobraževalne delavnice za otroke in mladostnike v okviru programa Igrivi les, v katere smo vključili 730 otrok in 32 pedagogov. Organizirali in soorganizirali smo 5 različnih dogodkov, vezanih na promocijo lesa, v katere je bilo skupno vključenih vsaj 1.600 udeležencev iz vrst najširše javnosti.

Promocija rabe lesa	
Načrtovana sredstva 1.–12. 2013 (v EUR)	Uresničena sredstva 1.–12. 2013 (v EUR)
200.000	200.000

2.2.1.3. PROMOCIJA OBLIKOVANJA

V okviru spodbujanja industrijskega oblikovanja in krepitev blagovnih znamk z vzpostavitvijo dizajn centra, ki bi kot del agencije izvajal pretežno promocijske aktivnosti z namenom ozaveščanja javnosti o pomenu ustvarjalnih industrij in njihovem vplivu na dvig dodane vrednosti izdelkov in storitev, smo izvedli natečaj Design reformator, ki naj bi postal del večletnega projekta za sistematično prepoznavo in nagrajevanje najboljših aktualnih oblikovalskih rešitev mladih oblikovalcev. Cilj natečaja je bil pridobiti nove rešitve v skladu s predvidenimi svetovnimi trendi dizajna v praksi, ki bi obstoječim, pa tudi novonastajajočim podjetjem ponudile nove izzive, pomagale pri trženju, dvigu konkurenčnosti in prepoznavnosti. Glavna komponenta natečaja je bila oblikovalska identifikacija raznovrstnih izdelkov našega območja in njihova redefinicija v novih rešitvah. Med prispelimi deli smo izbrali tri najboljše rešitve,

ki so bile pozneje v okviru razstave sodobnega oblikovanja v Cankarjevem domu predstavljene širši javnosti. Izvedli smo tudi več dogodkov, med njimi tudi mednarodni izobraževalni dogodek Design Biotop z naslovom Gradnja prihodnosti skozi oblikovalski pogled konec novembra.

Poleg zgoraj naštetih vidnejših in samostojnih dogodkov in aktivnosti, ki so bile neposredno povezane s promocijo dizajna, smo vsebinsko dopolnjevali tudi druge dogodke, kjer je bil izpostavljen pomen oblikovanja za večjo prepoznavnost in dvig konkurenčnosti slovenskih podjetij. Predvsem pa je razveseljivo, da se je začelo vidnejše povezovanje med akademsko, oblikovalsko in podjetniško sfero ter s tem ustvarjanje pozitivne klime za razvoj sodelovanja med podjetništvom in oblikovalskimi krogi (prek srečanj, izmenjave mnenj, sodelovanja na okroglih mizah ipd.), izvedeni pa so bili tudi številni sestanki na ravni stroke in s podjetniki, ki vidijo v promociji dizajna nove priložnosti za hitrejšo oživitev gospodarstva.

Promocija oblikovanja	
Načrtovana sredstva 1.–12. 2013 (v EUR)	Uresničena sredstva 1.–12. 2013 (v EUR)
200.000	147.683

Obrazložitev odstopanj:

Za opisane aktivnosti je bilo porabljenih 147.683 EUR, saj je bila v skladu z Zakonom o javnih naročilih pri nekaterih aktivnostih dosežena nižja cena ponudnikov od predvidenih sredstev.

Poleg tega ni bilo porabljenih 35.000 EUR na račun Pregleda oblikovalskih dosežkov od 2000 do 2013, ker je bilo mnenje programskega sveta Centra ID, da je treba takšno publikacijo, ki bi lahko služila tudi za protokolarna darila, pripraviti zelo preudarno in res poiskati jagodni izbor slovenskega oblikovanja, za kar je treba imeti veliko več časa, kot ga je bilo na voljo. Zaradi časovne stiske je izpadla postavka neposredne promocije za podjetja, ki bi bila vključena v borzo ponudb in povpraševanja, in sicer v višini 20.000 EUR.

Promocija podjetništva in inovativnosti	
Zastavljeni cilji	Doseženi rezultati
- v promocijske aktivnosti vključiti skupno vsaj 10.000 uporabnikov	- v promocijske aktivnosti je bilo skupno vključenih več kot 200.000 uporabnikov (obiskovalci dogodkov, bralci medijskih vsebin, obiskovalci portalov ...)

2.2.2 SPODBUJANJE USTVARJALNOSTI, PODJETNOSTI IN INOVATIVNOSTI MED MLADIMI

V okviru programa smo izvedli aktivnosti, usmerjene v spodbujanje ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti med osnovnošolci, dijaki in študenti. Za osnovnošolce smo spodbudili izvajanje krožkov prek zagotovitve usposabljanja učiteljev in zagotovitve materialov, ki so potrebni pri aktivnostih v krožkih. Hkrati smo v sodelovanju z ZRSŠ začeli izvajati testne izvedbe izbirnega predmeta v 10 osnovnih šolah po vsej Sloveniji s področja spodbujanja ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti kot eno od nujnih aktivnosti za uvedbo dodatnega izbirnega predmeta.

Za srednješolce smo pripravili poletno šolo podjetništva na treh lokacijah, nato pa po 60 srednjih šolah promovirali in na 50 srednjih šolah začeli izvajati obšolske dejavnosti. Izvedli smo tudi nadaljevalne aktivnosti za udeležence poletnih šol podjetništva in motivacijski vikend za udeležence obšolskih dejavnosti.

Za študente smo na petih lokacijah po Sloveniji pripravili do zdaj največji start up vikend, na katerem so študenti oblikovali poslovne ideje, pripravili poslovni model, prototipe, jih preizkusili med potencialnimi uporabniki in nato poslovne ideje predstavili komisiji, v kateri so bili tudi potencialni vlagatelji.

Spodbujanje ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti med mladimi	
Načrtovana sredstva 1.–12. 2013 (v EUR)	Uresničena sredstva 1.–12. 2013 (v EUR)
150.000	126.852

Obrazložitev odstopanj:

Na podlagi javnega naročila, ki smo ga pripravili za pridobitev ponudnika za izvedbo usposabljanj Inovativni pristopi podajanja vsebin in izvajanja aktivnosti za ciljno skupino študentov s področja pedagogike in vzgoje, nismo prejeli nobene ponudbe. Zaradi spremembe programa dela, ki je določil študente kot dodatno ciljno skupino v okviru programa v septembru, je bilo premalo časa, da bi lahko ponovili postopek izbora.

Spodbujanje ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti med mladimi	
Zastavljeni cilji	Doseženi rezultati
- v krožke za spodbujanje ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti je vključenih vsaj 100 otrok - v programe usposabljanja je vključenih vsaj 50 učiteljev	- v aktivnosti vključenih 73 osnovnih šol oziroma več kot 2.000 osnovnošolcev - v krožke na 51 lokacijah v okviru 59 skupin je vključenih 1.198 dijakov - v poletno šolo podjetništva je bil vključen 101 dijak - izveden je bil tudi motivacijski vikend za dijake, vključene v podjetniške krožke, z 211 udeleženci - start up vikenda se je udeležilo 283 študentov - zaključena so bila tudi dvodnevna usposabljanja, namenjena seznanitvi z metodologijo za izvajanje krožkov UPI, razvito v preteklih letih, in novimi metodami spodbujanja kreativnosti inovativnosti pri mladih, za učitelje, ki bodo izvajali krožke z osnovnošolci; v te delavnice je bilo vključenih 109 učiteljev iz 34 osnovnih šol

2.2.3 SPODBUJANJE PODJETNIŠTVA IN INOVATIVNOSTI MED POSEBNIMI CILJNIMI SKUPINAM

V aktivnosti spodbujanja podjetništva med posebnimi ciljnimi skupinami je bilo v promocijske dogodke vključenih vsaj 1.000 udeležencev – potencialnih podjetnikov in podjetnic, delujočih podjetnic in podjetnikov, ki delujejo po načelu socialnega podjetništva. Prek izvajanja aktivnosti v letu 2013 smo učinkovito povezali vse delujoče subjekte in resorje v ta namen. Prav tako smo spodbudili razvojni dialog v smeri oblikovanja in spodbujanja alternativnih

modelov financiranja socialno-družbenih podjetij skozi impact – družbene investicije in crowdfunding – množično financiranje. SPIRIT je konstruktivno prispeval predloge ukrepov za razvoj socialnega podjetništva v sklopu priprave tako Programa ukrepov 2014–2015 kot programskih dokumentov za naslednjo finančno perspektivo.

Spodbujanje podjetništva in inovativnosti med posebnimi ciljnimi skupinami	
Načrtovana sredstva 1.–12. 2013 (v EUR)	Uresničena sredstva 1.–12. 2013 (v EUR)
40.000	39.479

Spodbujanje podjetništva in inovativnosti med posebnimi ciljnimi skupinami	
Zastavljeni cilji	Doseženi rezultati
- v promocijske aktivnosti vključenih vsaj 100 udeležencev - pripravljeni predlogi ukrepov in spodbud za navedene ciljne skupine	- v promocijske aktivnosti vključenih več kot 1.200 udeležencev - posredovani predlogi ukrepov za razvoj socialnega podjetništva v sklopu priprave Programa ukrepov 2014–2015 in programskih dokumentov za naslednjo finančno perspektivo

2.3 NEPOSREDNE FINANČNE SPODBUDE

2.3.1 PRIPRAVA PREDLOGOV NOVIH UKREPOV OZIROMA NADGRADNJA OBSTOJEČIH INSTRUMENTOV V NOVI FINANČNI PERSPEKTIVI 2014–2020 ZA RAZVOJ STIMULATIVNEGA POSLOVNEGA OKOLJA IN INOVATIVNOSTI

2.3.1.1. IZVAJANJE IN ZAKLJUČEVANJE JAVNIH RAZPISOV FINANČNE PERSPEKTIVE 2007–2013

V okviru javnih razpisov iz finančne perspektive 2007–2013 so bile aktivnosti v poročanem obdobju osredotočene na finančno zaključevanje instrumentov kohezijske politike v skladu z navodili Organa upravljanja za zaključevanje operativnih programov za doseganje cilja 1 pri izvajanju kohezijske politike v programskem obdobju 2007–2013.

V poročanem obdobju smo izvajali zaključevanje naslednjih javnih razpisov:

- mladi raziskovalci za gospodarstvo
- sofinanciranje zaposlitev raziskovalcev ob prehodu v gospodarstvo
- spodbujanje mobilnosti visokokvalificiranega osebja
- raziskovalno-razvojne dejavnosti interdisciplinarnih razvojnih skupin v podjetjih
- razvojno-investicijski projekti RIP08 IN RIP09
- strateški raziskovalno-razvojni projekti v podjetjih (SRRP)
- neposredne spodbude za raziskovalno-razvojne dejavnosti v podjetjih – projekti 2008
- spodbujanje investicij v gospodarskorazvojnih logističnih platformah

Poleg zaključevanja operacij zgoraj navedenih javnih razpisov smo izvajali tudi administrativni nadzor nad zahtevki za izplačilo pri programih Mladi raziskovalci v gospodarstvu ter operaciji RIP ter zaključevanje administrativnega nadzora in izplačila sredstev upravičencem, sofinanciranim iz javnega razpisa za sofinanciranje zaposlitev raziskovalcev ob prehodu v gospodarstvo.

Mladi raziskovalci	
Načrtovana sredstva 1.-12. 2013 (v EUR)	Uresničena sredstva 1.-12. 2013 (v EUR)
13.661.969	8.740.209

RIP	
Načrtovana sredstva 1.-12. 2013 (v EUR)	Uresničena sredstva 1.-12. 2013 (v EUR)
3.003.794	2.213.109

Obrazložitev odstopanj:

Do nižje uresničitve na letni ravni bo prišlo zaradi nižje izstavljenih zahtevkov s strani podjetij in zaradi vračil v državni proračun, ki so se zaradi nepravilnosti, izplačanih v preteklih letih, izvedla v letu 2013.

Prehod raziskovalcev v podjetja	
Načrtovana sredstva 1.-12. 2013 (v EUR)	Uresničena sredstva 1.-12. 2013 (v EUR)
112.605	106.995

Izvajanje in zaključevanje javnih razpisov finančne perspektive 2007-2013

Zastavljeni cilji	Doseženi rezultati
- priprava predlogov ukrepov za novo finančno perspektivo - pripravljen program Spodbujanje razvojnega potenciala visokotehnoloških podjetij in MSP - pripravljeni program uskladiti z vsemi akterji PT, OU in gospodarstvom ter ga dati v potrditev Vladi RS	- pripravljen program RNP 2013, usklajen z MGRT in OU, prejeta Odločba za izvedbo pri OU

2.3.1.2. ZAKLJUČEVANJE AKTIVNOSTI V OKVIRU PROGRAMA VAVČERSKE PODPORE RASTI IN RAZVOJU PODJETIJ

Opravili smo zaključne aktivnosti javnega razpisa Mentorski vavčer 2011 ter Procesni vavčer, vezane na zaključevanje pogodb s prejemniki sredstev. V skladu s pogodbenimi obveznostmi smo ugotavljali izvedbo pogodbenih obveznosti oziroma zastavljenih ciljev projekta na podlagi pregleda bilančnih podatkov prejemnikov sredstev ter njihovih zaključnih poročil.

Zaključevanje aktivnosti v okviru programa vavčerske rasti in razvoju podjetij	
Načrtovana sredstva 1.-12. 2013 (v EUR)	Uresničena sredstva 1.-12. 2013 (v EUR)
0	0

Zaključevanje aktivnosti v okviru programa vavčerske rasti in razvoju podjetij

Zastavljeni cilji	Doseženi rezultati
- nadzor uresničitve projektnih ciljev pri vseh prejemnikih sredstev - pripravljena analiza razpisov v okviru programa vavčerske podpore rasti in razvoju podjetij v letih 2010–2011 kot podlaga za pripravo predlogov nadaljnjih ukrepov v podporo rasti in razvoju podjetij	- ugotovljena izvedba zastavljenih ciljev v okviru Mentorskega vavčerja in Inovacijskega vavčerja ter pripravljena analiza - ugotavljanje načrtovanih prihrankov v okviru izboljšav poslovnih procesov pri upravičencih (Procesni vavčer) je v teku

2.3.1.3. OPRAVLJANJE PRVOSTOPENJSKIH KONTROL PROGRAMOV ETS IN IPA

Izvajali smo prvostopenjske kontrole projektov programov ETS in IPA. Aktivnosti smo izvajali v skladu s pogoji, določenimi v pogodbi, dosežen je načrtovani obseg opravljenih kontrol.

Opravljanje prvostopenjskih kontrol programov ETS in IPA	
Načrtovana sredstva 1.–12. 2013 (v EUR)	Uresničena sredstva 1.–12. 2013 (v EUR)
0	0

2.3.1.4. OPRAVLJANJE PRVOSTOPENJSKIH KONTROL V SKLOPU PROGRAMOV TIP ZA IZVAJANJE PROJEKTOV MR TER SRRP

V pomoč izvajanju ukrepov za podporo tehnološkim razvojnim projektom podjetij, financiranih iz sredstev Evropske kohezijske politike 2007–2013, prek javnih razpisov za strateške raziskovalno razvojne projekte podjetij ter za zaposlovanje mladih raziskovalcev za gospodarstvo so agenciji zagotovljena dodatna sredstva za pokrivanje stroškov dela in materialnih stroškov v okviru programov tehnične pomoči pri izvajanju Evropske kohezijske politike v Sloveniji. Agencija na podlagi pogodb o financiranju projekta izvaja projekt TP OP RČV in projekt TP OP RR. Aktivnosti izvajanja kontrol in zaključevanja projektov se v skladu s pogodbama izvajajo do avgusta 2015.

OP RR	
Načrtovana sredstva 1.–12. 2013 (v EUR)	Uresničena sredstva 1.–12. 2013 (v EUR)
60.703	28.820

OP RČV	
Načrtovana sredstva 1.–12. 2013 (v EUR)	Uresničena sredstva 1.–12. 2013 (v EUR)
254.608	125.304

Obrazložitev odstopanj:

Oktober 2013 je bil po potrditvi spremembe projektov tehnične pomoči na Organu upravljanja (MGRT) za izvajanje projektov sklenjen aneks k pogodbama z MGRT. Vrednosti za leto 2013 sta bili v obeh projektih tehnične pomoči znižane (pri OP RR z 60.703 na 44.013 EUR, pri OP ESS z 254.608 EUR na 213.775 EUR). Uresničitev za leto 2013 je kljub temu precej manjša od načrtovane, saj nekaterih kategorij stroškov zaradi varčevalnih ukrepov nismo mogli uporabiti (študentsko delo, izobraževanja ...).

2.4 SPREMLJANJE IN VREDNOTENJE UKREPOV RAZVOJNE POLITIKE

2.4.1 ZAGOTAVLJANJE INFORMACIJ IN RAZISKAV S CILJEM OBLIKOVANJA POLITIK ZA PODPORO GOSPODARSTVU IN SPREMLJANJE UČINKOV

V letu 2013 smo sklenili dvoletno pogodbo za izvedbo raziskave GEM ter dveletno pogodbo za Slovenski podjetniški observatorij. Aktivnosti pridobivanja informacij podjetij in podpornega okolja glede ovir za delovanje podjetij smo izvajali v okviru programov razvoja podpornega okolja (VEM-točke, SIO), kjer so bile opravljene tudi evalvacije programov. Na podlagi podatkov, s katerimi razpolagamo, smo junija pripravili predlog za spremembo koncepta podpornega okolja ter sodelovali v okviru delovne skupine za odpravo administrativnih ovir.

Sklenili smo pogodbo za izvedbo raziskave GEM ter pogodbo za Slovenski podjetniški observatorij za leti 2013 in 2014.

Pogodbene obveznosti so se izvajale nemoteno in v skladu z dogovorom, izvajalec je pisno obveščal naročnika o poteku in izvedbi raziskav enkrat mesečno.

Zagotavljanje informacij in raziskav s ciljem oblikovanja politik za podporo gospodarstvu in spremljanje učinkov	
Načrtovana sredstva 1.–12. 2013 (v EUR)	Uresničena sredstva 1.–12. 2013 (v EUR)
50.000	50.000

Zagotavljanje informacij in raziskav s ciljem oblikovanja politik za podporo gospodarstvu in spremljanje učinkov	
Zastavljeni cilji	Doseženi rezultati
- izdelani vsaj dve analizi, ki jo izvede SPIRIT - izdelan predlog usmeritev za izboljšanje podjetniškega in inovativnega okolja ter za podporo rasti in razvoju podjetij	- sklenjena pogodba za izvedbo raziskave GEM ter Slovenski podjetniški observatorij - predlog sprememb podpornega okolja (ZPOP) posredovan na ministrstvo junija 2013

2.4.2 PRIPRAVA STROKOVNIH PODLAG ZA PAMETNO SPECIALIZACIJO TER DRUGE STRATEŠKE IN OPERATIVNE DOKUMENTE V OKVIRU PRIPRAV NA FINANČNO PERSPEKTIVO 2014–2020

SPIRIT se je v obdobju januar–junij 2013 vključil v pripravo strategije pametne specializacije, ki jo vodi ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo. Prispevali smo eno od strokovnih podlag, saj smo ministrstvu predstavili dokument strokovnih podlag za pametno specializacijo, ki je povzetek analize rezultatov in učinkov javnih razpisov TIA na področju tehnološkega razvoja in inovativnosti 2006–2011, analize sektorjev dejavnosti RR in posvetov s kompetenčnimi centri in centri odličnosti. SPIRIT tudi aktivno sodeluje v skupini za pripravo strategije pametne specializacije na ministrstvu. Nadaljnje aktivnosti SPIRIT na področju pametne specializacije so skladne z aktivnostmi delovne skupine in bodo tudi v prihodnje.

V tem obdobju so bile:

- izdelane strokovne podlage za pametno specializacijo na podlagi dosedanjih analiz, ki jih je izvedel SPIRIT (TIA), in posvetov s kompetenčnimi centri in centri odličnosti
- dokument je bil predstavljen Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo RS.

Aktivnosti SPIRIT na področju pametne specializacije so skladne z aktivnostmi delovne skupine.

Priprava strokovnih podlag za pametno specializacijo ter druge strateške in operativne dokumente v okviru priprav na finančno perspektivo 2014–2020	
Načrtovana sredstva 1.–12. 2013 (v EUR)	Uresničena sredstva 1.–12. 2013 (v EUR)
0	0

Priprava strokovnih podlag za pametno specializacijo ter druge strateške in operativne dokumente v okviru priprav na finančno perspektivo 2014–2020	
Zastavljeni cilji	Doseženi rezultati
- izvesti evalvacije - izdelati strokovne podlage za pametno specializacijo (oblikovanje strokovnih podlag za usmerjanje pametne specializacije na področja (ožja področja), na katerih v državi lahko zagotavljamo kritično maso znanja in kompetenc za podporo rastočih industrijskih panog ter nastajajočih industrij ter tehnološko prenovno tradicionalnih panog) - podpora in sodelovanje z NCP (NCP za mala in srednje velika podjetja ter okolje) in mrežo EEN s strokovnimi podlagami in predlogi sodelovati pri oblikovanju finančne perspektive 2014–2020	- izdelane strokovne podlage za pametno specializacijo na podlagi dosedanjih analiz, ki jih je izvedel SPIRIT (TIA), in posvetov s kompetenčnimi centri in centri odličnosti - dokument predstavljen ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo - podpora in sodelovanje z NCP (NCP za mala in srednje velika podjetja) in mrežo EEN

2.5 SODELOVANJE V EU IN MEDNARODNEM PROSTORU

2.5.1 MEDNARODNI PROJEKTI ZA SPODBUJANJE RAZVOJA IN INOVATIVNOSTI

SPIRIT Slovenija razvija in izvaja različne programe podpore podjetjem na področju visokotehnoloških izdelkov oziroma storitev, gradi mrežo domačih in mednarodnih povezav med podpornimi institucijami, zagotavlja podporo podjetjem pri povezovanju v mednarodne razvojne povezave, gradi kompetence na področju razvoja znanja, komercializacije znanja in razvojnega povezovanja podjetij z raziskovalci iz javnih raziskovalnih zavodov oziroma univerz. Na teh področjih SPIRIT Slovenija sodeluje v več mednarodnih projektih tako, da gradi in vzdržuje mrežo partnerskih organizacij v Sloveniji in po Evropi za izmenjavo

izkušenj, razvoj novega znanja in gradnjo infrastrukture za povezovanje in krepitev inovacijskih sposobnosti podjetij.

Agencija SPIRIT je bila v letu 2013 vključena v 12 mednarodnih projektov, ki jih je pridobila na razpisih različnih evropskih programov.

Mednarodni projekti za spodbujanje razvoja in inovativnosti	
Načrtovana sredstva 1.-12. 2013 (v EUR)	Uresničena sredstva 1.-12. 2013 (v EUR)
486.163	284.755

Obrazložitev odstopanj:

Načrtovana sredstva so bila ocenjena na podlagi podpisanih pogodb in finančnih vrednosti na mednarodnih projektih. Agencija mora za nemoteno izvajanje zagotavljati od 5 % do 25 % lastnih sredstev za financiranje mednarodnih projektov. Manjša uresničitve je posledica pomanjkanja človeških virov, odstopov od projektov, ki so bili že potrjeni, nečrpanja kategorij stroškov (potni, administrativni, za plače), zaključevanja projektov, ki so se iztekli (nečrpani ostanki iz preteklih let).

Mednarodni projekti za spodbujanje razvoja in inovativnosti	
Zastavljeni cilji	Doseženi rezultati
- spodbujanje vključevanja podjetij v mednarodne programe in povezave - razvoj znanja in storitev za podporo inovativnim MSP v vseh fazah razvoja s posebnim poudarkom na start up podjetjih - razvoj znanja in storitev v podporo razvojnim iniciativam podjetij na prednostnih področjih ključnih omogočitvenih tehnologij - spodbujanje sodelovanja med podjetji in podpornimi institucijami na mednarodni ravni - razvoj znanja in storitev na področju spodbujanja povezovanja v grozdih in mrežah ter uvajanja novih poslovnih modelov (promocija in uveljavljanje novih poslovnih modelov, prenos izkušenj in dobrih praks na področju mednarodnega povezovanja in vključevanja v verige vrednosti) - razvoj znanja in dodatnih storitev na področju prenosa znanja, upravljanja intelektualne lastnine in povezovanja gospodarstva in JRO (prenos izkušenj in dobrih praks, razvoj storitev in programov usposabljanja za ciljne skupine, izvajanje pilotnih projektov s podjetji in JRO ...)	- izvedenih 20 dogodkov z različnih tematskih področij (intelektualna lastnina, poslovni modeli, start up investicijski forumi, posveti za pametno specializacijo, tehnološko stičišče SFI), skupno število udeležencev (mednarodno): 1603 - razviti dve bazi podatkov (tehnoloških podjetij ter inovativnih idej), ugotovljene in predstavljene tri dobre prakse na področju financiranja MSP, izdelane strokovne podlage za pametno specializacijo (ena študija) - več kot 20 svetovanj podjetjem pri vključevanju, uresničena ena pogodba o sodelovanju med partnerji - razvili podlage za dve orodji za evalvacijo učinkov inovacijskih politik v JVE - razvita e-platforma za pripravo start up podjetij za 'investor readiness', 20 izvedenih pilotnih projektov s podjetji na temo IL ter strateških povezovanj

2.5.2 MODEL ZA RAZVOJNA PARTNERSTVA SLOVENSКИH IN TUJIH VISOKOTEHNOLOŠKIH PODJETIJ NA PODROČJU NOVIH TEHNOLOGIJ ZA TRAJNOSTNI RAZVOJ

V okviru programa smo vzpostavljali nove stike s sorodnimi tujimi agencijami, nadaljevali aktivnosti z agencijami, s katerimi so sporazumi o sodelovanju že

podpisani, ter v okviru sporazumov po modelu za razvojna partnerstva določili nacionalna jedra znanja po tehnoloških področjih in na področju inovativnosti, ki so obojestranski interes obeh držav za sodelovanje.

Model za razvojna partnerstva slovenskih in tujih visokotehnoloških podjetij na področju novih tehnologij za trajnostni razvoj	
Načrtovana sredstva 1.-12. 2013 (v EUR)	Uresničena sredstva 1.-12. 2013 (v EUR)
25.000	20.235

Model za razvojna partnerstva slovenskih in tujih visokotehnoloških podjetij na področju novih tehnologij za trajnostni razvoj	
Zastavljeni cilji	Doseženi rezultati
- izdelava študije izvedljivosti o implementaciji demonstracijskega projekta - prenos znanja v sklopu mednarodnih konzorcijev - podpis sporazumov o sodelovanju s tujimi sorodnimi agencijami - organizacija spoznavnih dni slovenskih podjetij s tujimi podjetji po predhodno določenih področjih, ki so v obojestranskem interesu in pomenijo nacionalno znanje z dodano vrednostjo v svetovnem merilu (v sodelovanju z MZZ, GZS ...)	- pripravljene podlage za izvedbo študije izvedljivosti o implementaciji demonstracijskega projekta, ustanovitev medresorske delovne skupine na višji ravni za pripravo in izvedbo demonstracijskega projekta v Sloveniji; - sklenjena dva nova mednarodna sporazuma (Ukrajina, Rusija), sodelovanje z Indijo, v pripravi sodelovanje z Brazilijo - izvajanje aktivnosti z Japonsko in Madžarsko v skladu z obojestranskimi potrjenim časovnim načrtom - udeležba in predstavitev aktivnosti v okviru prvih raziskovalno-tehnoloških bilateralnih konzultacij, sofinanciranje razstavnega prostora slovenskim podjetjem na dogodku Smart City Week na Japonskem, soorganizacija dogodka En.občina 013 in podelitev priznanj za energetske najučinkovitejše občine v Sloveniji (s prispevkom so sodelovali tudi predstavniki podjetja Hitachi)

2.5.3. PODPORA KOMUNICIRANJU NA PODROČJU VISOKOTEHNOLOŠKIH IZDELKOV IN STORITEV

Cilj programa je pomagati podjetjem in raziskovalnim inštitucijam pri premagovanju izzivov na področju komuniciranja o visokotehnoloških izdelkih in storitvah ter s tem pospešiti komercializacijo in internacionalizacijo tehnološko inovativnih rešitev. Nacionalni pregled jeder znanja v obliki kataloga bo orodje za predstavitev nacionalnih kompetenc in področij, kjer se v Sloveniji ustvarja največja dodana vrednost. Tematiko smo pokrili v okviru drugih promocijskih aktivnosti.

Podpora komuniciranju na področju visokotehnoloških izdelkov in storitev	
Načrtovana sredstva 1.-12. 2013 (v EUR)	Uresničena sredstva 1.-12. 2013 (v EUR)
0	0

Podpora komuniciranju na področju visokotehnoloških izdelkov	
Zastavljeni cilji	Doseženi rezultati
- izvedba vsaj treh pripravljanih seminarjev, delavnic s področja tehnološkega komuniciranja - izdelava kataloga - predstavitev vrhunskih specializiranih visokotehnoloških znanj na nacionalni ravni	- priprava avtorjev zmagovalnih inovacij SFI na javno predstavitev njihovih idej za različne ciljne javnosti (splošni obiskovalci dogodka, poslovni partnerji, mediji, vlagatelji ...) - izdelana promocijska brošura Pametna specializacija

2.5.4. PODPORA VKLJUČEVANJU SLOVENSКИH PODJETIJ IN RAZISKOVALNIH INSTITUCIJ V MEDNARODNE INICIATIVE

Namen programa je povečanje prepoznavnosti Evropskega inštituta za inovativnost in tehnologijo v slovenskem gospodarskem in znanstvenem okolju. Organiziran je bil predstavitveni dan EIT, ki so se ga udeležili najvišji predstavniki EIT in tako imenovane skupnosti znanja in inovativnosti (KIC). KIC-i so glavni mehanizem spodbujanja inovacijskih aktivnosti v trikotniku izobraževanje, raziskave in gospodarstvo. Trenutno v obstoječih KIC še ni vključena nobena slovenska entiteta. Razpis za nove KIC bo EIT objavil v letu 2014, zato smo oblikovali program za podporo vključevanju slovenskih podjetij in raziskovalnih institucij v mednarodne iniciative EIT – evropskega inštituta za inovativnost in tehnologijo.

Podpora vključevanju slovenskih podjetij in raziskovalnih institucij v mednarodne iniciative	
Načrtovana sredstva 1.–12. 2013 (v EUR)	Uresničena sredstva 1.–12. 2013 (v EUR)
0	0

Podpora vključevanju slovenskih podjetij in raziskovalnih institucij v mednarodne iniciative	
Zastavljeni cilji	Doseženi rezultati
- vključitev slovenskih entitet v obstoječe in nove KIC - pričakovani rezultat: organizacija seminarja	- organiziran je bil seminar – predstavitveni dan EIT, nekatere entitete so začele izvajati aktivnosti v smeri vključitve v obstoječe/nove KIC

Pregledala: Tatjana Dokl, vodja sektorja za spodbujanje podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja

POROČILO
SEKTORJA ZA SPODBUJANJE
INTERNACIONALIZACIJE IN TUJIH
NEPOSREDNIH INVESTICIJ



Na podlagi podatkov Banke Slovenije je Slovenija v obdobju januar–november 2013 imela presežek v blagovni in storitveni menjavi.

Izvoz blaga je bil v tem obdobju 20,44 milijarde EUR, s čimer smo zabeležili skupni presežek blagovne menjave 700 milijonov EUR. V enakem obdobju leta 2012 je bil presežek minimalen. Izvoz storitev je bil v enakem obdobju lani 4,9 milijarde EUR, s čimer smo imeli 1,9 milijarde EUR presežka v storitveni menjavi.

Po podatkih SURS ostajajo glavne izvozne partnerice Slovenije Nemčija, Avstrija in Italija, na četrto mesto pa se je povzpela Hrvaška ter tako prehitela Francijo. Obseg blagovne menjave se je najbolj povečal s Hrvaško in Avstrijo, večje povečanje blagovne menjave beležimo še z Madžarsko, Švico, Italijo in Romunijo. Opazno zmanjšanje blagovne menjave pa v 11 mesecih opažamo z Nizozemsko in Francijo, sledijo jima Ruska federacija, Bosna in Hercegovina, Indija in Kitajska.

2.1 INTERNACIONALIZACIJA

Ob vse hitrejšem tehnološkem napredku, hitrem prilagajanju spremembam v poslovnem okolju ter neizbežni globalizaciji postaja mednarodno poslovanje za podjetja vse bolj neizbežna nujnost. Slovenija je majhen trg in za večino podjetij, ki želijo rasti in se razvijati, hitro postane premajhna. Zato so prisiljena iskati priložnosti na drugih tujih trgih. Podjetja, ki internacionalizirajo svoje poslovanje, tako lahko pridobijo ne le nove kupce, ampak tudi novo znanje in tehnologije, kar jim omogoča večjo konkurenčnost, rast in razvoj. Pozitivne makroekonomske posledice internacionalizacije podjetij se kažejo v povečani prodaji, zaposlenosti, produktivnosti, izvozni intenzivnosti in dodani vrednosti na zaposlenega. Zaradi vsega omenjenega je internacionalizacija poslovanja glavni instrument povečanja mednarodne konkurenčnosti slovenskih podjetij in pomemben motor gospodarske rasti.

3.1.1. INFORMATIVNE, IZOBRAŽEVALNE IN SVETOVALNE AKTIVNOSTI

3.1.1.1. SPLETNI PORTALI IN SVETOVANJE

Portal Izvozno okno (www.izvoznookno.si) predstavlja sistem zbiranja in posredovanja ažurnih in uporabnih poslovno-gospodarskih informacij, ki jih izvozniki potrebujejo za lažje odločanje glede nastopa na tujih trgih in izvoza. Z zagotavljanjem tovrstnih informacij portal zmanjšuje stroškovni prag podjetjem za nove vstopne na tuje trge.

Portal zagotavlja informacije za 53 tujih trgov (gospodarstvo, možnosti prodaje in izvoza, izvozni in carinski postopki, blagovna menjava, poslovni običaji, koristni naslovi itd.), neposredne poslovne priložnosti, bazo sejmov. Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo prispeva del informacij v rubriki Mednarodno trgovanje in razpise NATO. Objava poslovnih priložnosti omogoča uporabnikom Izvoznega okna nadaljnje iskanje navezavo stikov s potencialnimi poslovnimi partnerji. Na Izvoznem oknu so predstavljeni tudi slovenski poslovni

klubi v tujini. Omogočamo dostop do tržnoanalitskih orodij oziroma baz Market Analysis Tools pri organizaciji International Trade Centre (ITC): Trade Map, Market Access Map, Investment Map in Product Map, ki ponuja internetni dostop do statističnih baz podatkov na področju zunanje trgovine in podatke o tujih neposrednih naložbah za države po svetu, dostop do sektorskih analiz in tržnih raziskav, dostop do analiz po izdelkih in podatkov o podjetjih na tujih trgih. Z nakupom državne licence so podrobni statistični podatki v okviru štirih tržnoanalitskih orodij Market Analysis Tools na voljo slovenskim podjetjem in širšim uporabnikom.

Vzdrževanje, posodabljanje vsebin Izvoznega okna in svetovanje o tujih trgih izvaja SPIRIT Slovenija v sodelovanju z ekonomskimi svetovalci na veleposlaništvih RS v tujini, s poslovnimi klubi, z zunanjimi sodelavci, ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo, Centrom za TARIC in kvote, SID banko d. d., Slovenskim inštitutom za standardizacijo, Slovensko tiskovno agencijo itd.

Portal SloveniaPartner (www.SloveniaPartner.eu) je informacijski portal v angleškem jeziku, ki pregledno in sistematično ponuja ažurne in uporabne informacije o slovenskem poslovnem okolju in slovenskih podjetjih, ki izstopajo po kreativnih in inovativnih dosežkih tuji poslovni javnosti (tujim kupcem in organizacijam za pospeševanje mednarodnega trgovanja, diplomatsko-konzularnim predstavništvom v Sloveniji in v tujini, slovenskim podjetjem za podporo pri predstavitvi ob širitvi trgov).

V letu 2013 smo na področju spletnih portalov in svetovanja izvedli naslednje aktivnosti:

- posodobitev informacij o tujih trgih
- posodabljanje vsebin s področja mednarodnega trgovanja
- objavljane neposrednih poslovnih priložnosti, aktualnih novic o tujih trgih in dogodkov v zvezi z mednarodnim sodelovanjem
- svetovanje podjetjem, ki prek Izvoznega okna posredujejo vprašanja o tujih trgih
- vsebinska nadgradnja Izvoznega okna
- izvajanje aktivnosti za večjo prepoznavnost Izvoznega okna ter izboljšanje uporabniške izkušnje
- izvedba raziskave zadovoljstva uporabnikov portala Izvozno okno ter storitev s področja internacionalizacije
- nakup nacionalne licence za dostop do tržnoanalitskih orodij ITC, dostop je omogočen interaktivno
- sodelovanje na konferencah ETPO WGIP (European Trade Promotion Organisations – Working Group on Information Processing)
- tehnična in grafična prenova portala Izvozno okno
- funkcionalna in vsebinska prenova portala SloveniaPartner
- posodobitev obstoječih in priprava ter objavljane novih vsebin na portalu SloveniaPartner
- svetovanje tujim podjetjem – kupcem slovenskih izdelkov ter priprava seznamov potencialnih slovenskih dobaviteljev
- funkcionalna in grafična prenova podatkovne baze slovenskih izvoznikov SloExport ter posodobitev podatkov o slovenskih izvoznikih

Spletni portal Izvozno okno je v letu 2013 zabeležil nekaj več kot 774 tisoč klikov, kar je 12 % manj kot leto poprej. Portal je obiskalo 153 tisoč različnih obiskovalcev oziroma 2 % več kot leta 2012.

Na bazo e-info je bilo konec leta prijavljenih 2.007 podjetij, kar pomeni 19-odstotno povečanje glede na leto 2012.

SPIRIT Slovenija je prek Izvoznega okna v sodelovanju z uredniki, ekonomskimi svetovalci na DKP in poslovnimi klubi odgovoril na 183 vprašanj podjetij in posameznikov, ki so se zanimali za različne informacije o tujih trgih (16 % manj kot leta 2012).

Leta 2013 smo pripravljali in posodabljali vsebine Izvoznega okna. V rubrikah Aktualno, Aktualno po državah ter Mednarodna obvestila je bilo objavljenih 589 novic (+34 % glede na leto 2012). Objavljenih je bilo 718 poslovnih priložnosti (povpraševanja, poslovna sodelovanja, javni razpisi in razpisi NATO). Število poslovnih priložnosti je manjše za 42 % glede na leto 2012. Tedensko smo posodabljali tudi rubriko Tema tedna in objavljali dnevne novice. Skozi vse leto je bila na portalu zagotovljena ažurna baza sejmov v tujini, ki konec leta obsega okoli 480 sejmov v tujini. Izvedli smo posodobitev prvega dela informacij o 53 državah, ki zajema makroekonomske podatke. V sodelovanju z uredniki in ekonomskimi svetovalci na DKP smo izvedli posodobitev drugega dela informacij o državah (od rubrike Poslovanje dalje) za 21 držav. Posodobili smo vsebine s področja storitev internacionalizacije.

V okviru portala je SPIRIT Slovenija podjetjem omogočil tudi dostop do tržnoanalitske baze podatkov MAT (Market Analysis Tools), ki zajemajo baze Trade Map, Product Map, Investment Map in Market Access Map. Te so dopolnile in pomoč pri raziskovanju tujih trgov. Do navedenih orodij lahko dostopajo podjetja neposredno na podlagi spletne prijave.

Sodelovali smo na spomladanski in jesenski konferenci ETPO WGIP (European Trade Promotion Organisations – Working Group on Information Processing) v Franciji in Estoniji.

Funkcionalno smo nadgradili spletni portal SloveniaPartner, predvsem vmesnik za vnašanje vsebin na portal, ki omogoča lažje in hitrejše vnašanje ter prijaznejši prikaz vsebin na portalu. Pripravljali in vnašali smo vsebine, namenjene tuji poslovni javnosti, predvsem tujim kupcem slovenskih izdelkov/storitev. Na portalu so predstavljene zanimive gospodarske panoge, slovenska podjetja, ki izstopajo po inovativnih, kreativnih, oblikovnih dosežkih, storitve SPIRIT Slovenija za tuje kupce slovenskih izdelkov/storitev, sestavni del portala pa je tudi baza slovenskih izvoznikov, ki pomeni pomoč tujim podjetjem pri iskanju slovenskih podjetij/dobaviteljev. Na portalu smo redno posodabljali naslednje vsebine: informacije o gospodarskih panogah, informacije o zanimivih slovenskih podjetjih, informacije o aktivnostih SPIRIT Slovenija na tujih trgih (gospodarske delegacije, sejmi ipd.) ter dnevne poslovno-gospodarske informacije, kjer sodelujemo s Slovensko tiskovno agencijo in Statističnim uradom RS. Zaradi upoštevanja novega zakona o e-komunikacijah in določila o obvezni uvedbi piškotkov na spletnih straneh statistika obiskanosti na spletnem portalu za tujo poslovno javnost SloveniaPartner ni realna oziroma se ne beleži v skladu z dejanskim obiskom spletne strani.

Del portala SloveniaPartner je tudi spletna baza slovenskih izvoznikov SloExport (www.sloexport.si). SPIRIT Slovenija v partnerstvu z GZS skrbi za posodobitev in ažurno delovanje spletne baze SloExport, ki je edina javno dostopna razpoložljiva baza slovenskih izvoznikov. Namenjena je tujim kupcem slovenskih izdelkov/storitev kot pomoč pri zagotavljanju strokovne podpore tujim kupcem in organizaciji gospodarskih delegacij. Bazo SloExport smo v letu 2013 vizualno posodobili in uvedli nove funkcionalnosti, ki omogočajo uporabnikom lažje iskanje in uporabo podatkov (certifikati, dodatne možnosti iskanja po izdelkih in izvoznih trgih itd.). Baza je konec leta 2013 obsegala nekaj več kot 4.660 slovenskih podjetij izvoznikov, ki pomenijo 93 % celotnega slovenskega izvoza. Za podjetja v bazi so osveženi podatki o firmi, vodstvu, dejavnosti, izdelkih/storitvah, prodaji/izvozu, izvoznih trgih, finančnih podatkih itd. Okrepili smo oglaševanje storitev SPIRIT Slovenija s področja internacionalizacije in tujih neposrednih investicij v obliki pasic, ki se oglašujejo na spletni strani SloExport, ter oglaševanje baze v iskalnikih. Posodobitev baze SloExport je bila končana konec oktobra.

V okviru portala SloveniaPartner izvajamo tudi storitev iskanja ustreznih slovenskih dobaviteljev za tuja podjetja/kupce. V letu 2013 smo odgovorili na 102 povpraševanj tujih kupcev, kar je za 176 % več kot leta 2012. Povpraševanja tujih podjetij prihajajo v pretežni meri iz Italije, Velike Britanije, Belgije, Nemčije, ZDA, Bolgarije, Hrvaške, Indije, Kitajske, Turčije in Savdske Arabije.

V okviru postopkov javnih naročil in z angažiranjem ekonomskih svetovalcev na DKP-jih v tujini kot urednikov za posamezne države je SPIRIT Slovenija znižal nekatere stroške delovanja portala Izvozno okno ter privarčevana sredstva namenil za dodatne vsebine na portalu.

Spletni portali	
Načrtovana sredstva 1.–12. 2013 (v EUR)	Uresničena sredstva 1.–12. 2013 (v EUR)
250.000	155.864

Obrazložitev odstopanj:

Za izvedbo programa je bilo zaradi zakasnelih pravnih podlag na voljo manj časa. Kljub temu so bili skoraj vsi zastavljeni cilji doseženi.

Anketa o zadovoljstvu uporabnikov storitev internacionalizacije za leto 2013 je pokazala 69 % zadovoljstvo uporabnikov naših storitev, s čimer je bil cilj (70-odstotno zadovoljstvo uporabnikov) skoraj dosežen.

Med razlogi za manjšo obiskanost portala Izvozno okno ter slabše zadovoljstvo uporabnikov predvsem izpostavljam zmanjšanje števila objavljenih poslovnih priložnosti v letu 2013 v primerjavi z letom prej (42 %), kar je v največji meri posledica ukinitve konzulata v Düsseldorfu, ki je posredoval številne kakovostne poslovne priložnosti, po katerih je bilo med podjetji veliko povpraševanja. Na izvajanje aktivnosti na Izvoznem oknu je negativno vplivala tudi slaba odzivnost nekaterih ekonomskih svetovalcev pri zagotavljanju pregleda in posodobitev vsebin portala, pri posredovanju poslovnih priložnosti, aktualnih novic in odgovorov na vprašanja slovenskih podjetij.

Dodatno se je z zakonsko ureditvijo, vezano na spremljanje obiskanosti strani (piškotki), otežilo beleženje obiskanosti portalov.

Spletni portali	
Zastavljeni cilji	Doseženi rezultati
- povečati obisk - ohranitev števila stikov - nadgradnja portala Izvozno Okno z vsebinami s področja izobraževanja - 70-odstotno zadovoljstvo uporabnikov storitev portala Izvozno okno (anketa ob koncu leta) - zagotavljanje informacij o slovenskih ponudbenih možnostih tuji poslovni javnosti - enkrat letna posodobitev baze SloExport; - petodstotno povečanje obiska portala SloveniaPartner	- Izvozno okno je leta 2013 zabeležilo 774.000 klikov (-12 %) in 154.000 različnih obiskovalcev (+2 %) - 2.005 naročnikov na e-info oziroma 19 % več kot konec leta 2012 - portal smo vsebinsko nadgradili - anketa za leto 2013 je pokazala 69-odstotno zadovoljstvo uporabnikov storitev portala Izvozno okno - 102 tujima podjetjema smo zagotovili informacije o slovenskem poslovnem okolju - posodobitev baze SloExport je bila izvedena - zaradi upoštevanja novega zakona o e-komunikacijah in določila o obvezni uvedbi piškotkov na spletnih straneh se statistika obiskanosti na spletnem portalu SloveniaPartner v letu 2013 ni beležila v skladu z dejanskim obiskom spletne strani, zato o obiskanosti nimamo podatka

3.1.1.2. OGLAŠEVANJE IN PROMOCIJSKA GRADIVA

SPIRIT Slovenija zaradi večanja prepoznavnosti in uporabe portala Izvozno okno ter storitev za spodbujanje internacionalizacije izvaja vrsto promocijskih aktivnosti. Za slovenska podjetja izvoznike izdajamo promocijska gradiva o aktivnostih s področja spodbujanja internacionalizacije, oglaševalske aktivnosti v slovenskih medijih in predstavljamo naše storitve ciljnemu občinstvu na dogodkih v Sloveniji. Prek portala SloveniaPartner obveščamo tujo poslovno javnost o slovenskih ponudbenih možnostih in izvajamo storitve za potencialne tuje kupce, izdajamo promocijska gradiva, oglašujemo v tujih medijih ter predstavljamo naše storitve na pomembnih dogodkih v tujini.

V letu 2013 smo na področju oglaševanja in promocije izvedli naslednje aktivnosti:

- izvajanje promocijskih in oglaševalskih aktivnosti za doseganje večje prepoznavnosti in uporabe Izvoznega okna in storitev s področja spodbujanja internacionalizacije (oglaševanje, izdajanje promocijskih gradiv, izvedba predstavitev ipd.)
- promocija slovenskega gospodarstva v tujini
- zagotavljanje promocijskega gradiva o slovenskem poslovnem okolju
- izvajanje promocijskih in oglaševalskih aktivnosti pred aktivnostmi v tujini, kot so delegacije, sejmi, konference (oglaševanje, izdajanje promocijskih gradiv o slovenskem poslovnem okolju, izvedba predstavitev ipd.)

OGLAŠEVANJE IN ODGOVORI NA NOVINARSKA VPRAŠANJA

Storitve s področja spodbujanja internacionalizacije smo oglaševali v naslednjih slovenskih medijih:

- Delo – priloge: Izvozniki, Turčija, Obrt in podjetništvo, Izvozni trgi
- Dnevnik – priloge: Sejmi Evrope, Gazela, Največji izvozniki
- Finance – priloge: Vstop na tuje trge, Podjetništvo, Najpodjetniška ideja, Hrvaška, Sejmi in dogodki
- Podjetnik – rubrika Trgi in trendi
- Obrtnik – priloga Sejmi 2014
- Kapital – priloge, vezane na predstavitev prednostnih trgov: Turčija, Kazahstan, Azerbajdžan, Rusija, Kitajska in Indija
- RTV Slovenija – oglaševanje pasice Izvozno okno v okviru TV URA pred vsemi informativnimi oddajami
- izvedli smo tudi spletno oglaševanje portala Izvozno okno in storitev s področja internacionalizacije

Slovensko poslovno okolje in gospodarstvo smo oglaševali v naslednji medijih, namenjenih tuji poslovni javnosti:

- revija Succeed (Austrian Airlines Inflight Magazine), ki pokriva države Avstrije, Nemčije, EU
- poslovna revija Ekspert, ki pokriva ruski trg in v kateri smo v sodelovanju z Veleposlaništvom RS v Moskvi pripravili prilogo o Sloveniji
- poslovna revija Slovenia Business, ki turški poslovni javnosti predstavlja priložnosti za poslovanje v Sloveniji
- Adria Airways Inflight Magazine, ki pokriva tujo poslovno javnost
- brošura – predstavitevni katalog udeležencev gospodarske delegacije v Azerbajdžan in Rusijo
- brošura – predstavitev slovenskih podjetij v podjetju Škoda, kjer smo organizirali izhodno gospodarsko delegacijo

Storitve s področja spodbujanja internacionalizacije smo predstavljali tudi v radijskih in televizijskih oddajah: Meridiani (TV Koper), Točka preloma (TVSlo 1), Prava ideja (TVSlo1), Svet na Kanalu A, oddaja Odmevi (TVSlo1), Poslovne krivulje (Val 202), Evrožvenket (RA Slo 1), Studio ob 17h (RA Slo 1) in Globus na (TVSlo 1).

Za promocijo posameznih aktivnosti Sektorja za spodbujanje internacionalizacije in tujih neposrednih investicij smo pripravili 121 sporočil za javnost in 284 odgovorov na novinarska vprašanja.

DOGODKI

V letu 2013 smo storitve SPIRIT Slovenija s področja spodbujanja internacionalizacije predstavili na naslednjih dogodkih:

- skupina BNI Tujina, Ljubljana, marec 2013 (organizator Local Business – Global Network)
- forum Finančni instrumenti za spodbujanje izvoza, Murska Sobota, marec 2013 (Pomurska gospodarska zbornica)

- Finančni sejem Kapital, Ljubljana, april 2013 (organizator revija Kapital projekti d. o. o.),
- konferenca PODIM, Maribor, maj 2013 (organizator Slovenski podjetniški sklad)
- konferenca Koncepti poslovanja gradbeništva v novih tržnih razmerah, Murska Sobota, junij 2013 (organizator Zbornica za gradbeništvo)
- dogodek Podjetniški dnevi, Tehnološki park Ljubljana, oktober 2013 (organizator Tehnološki park Ljubljana in Data d. o. o.)
- seminar Mednarodno povezovanje lokalnega podjetništva, Terme Čatež, oktober 2013 (organizator Urad Vlade RS za zamejce in Slovence po svetu)
- 8. slovenski forum inovacij, Ljubljana, november 2013 (organizator SPIRIT Slovenija)

PROMOCIJSKA GRADIVA

Posodobili smo promocijske brošure za slovenske izvoznike (Kako uspeti na tujih trgih in Vodenje izvoznega poslovanja) in tujo poslovno javnost (Connect to Slovenian Business Excellence) ter pripravili druga promocijska sredstva (pingvine, oglase za tiskane in spletne medije ipd.) za izvedbo promocijskih aktivnosti v slovenskih in tujih medijih.

Promocijska gradiva SPIRIT Slovenija s področja internacionalizacije in tujih neposrednih investicij smo distribuirali na vsa veleposlaništva RS v tujini, kjer so akreditirani ekonomski svetovalci, in na slovenske poslovne klube v tujini. Poskrbeli smo tudi za promocijo na dogodkih, ki jih je organiziral ali na katerih je sodeloval SPIRIT Slovenija, namenjenih domači ali tuji poslovni javnosti.

Oglaševanje in promocijska gradiva	
Načrtovana sredstva	Uresničena sredstva
1.-12. 2013 (v EUR)	1.-12. 2013 (v EUR)
170.000	169.929

Obrazložitev odstopanj:

V okviru razpoložljivih finančnih sredstev smo izvedli vse načrtovane aktivnosti.

Oglaševanje in promocijska gradiva	
Zastavljeni cilji	Doseženi rezultati
- izvajanje promocijskih in oglaševalskih aktivnosti za večjo prepoznavnost Izvoznega okna in storitev za podjetja, ki internacionalizirajo poslovanje	- Izvozno okno in storitve internacionalizacije smo promovirali v slovenskih medijih (Delo, Dnevnik, Finance, Podjetnik, Obrtnik, Kapital, Adria Airways, Slovenia Business, RTV Slo 1, TV Koper, Kanal A, Val 202, RA Slo 1), na spletu in na predstavitev (Pomurska gosp. zbornica, sejem Kapital, PODIM, Zbornica za gradbeništvo, Tehnološki park, UVZSP, 8. SFI)
- promocija slovenskega gospodarstva v tujini	- slovensko gospodarstvo smo promovirali v tujih medijih (Succeed, Ekspert, Škoda) in na predstavitev (srečanje skupine podjetij BNI)
- zagotavljanje promocijskega gradiva o slovenskem poslovnem okolju	- posodobili smo promocijski brošuri Kako uspeti na tujih trgih in – Connect to Slovenian Business Excellence

3.1.1.3. IZOBRAŽEVANJE ZA MEDNARODNO POSLOVANJE

SPIRIT Slovenija organizira izobraževalne seminarje/delavnice za slovenska podjetja s področja priprave izvoznega načrta in poslovanja na tujih trgih ter pripravlja izobraževalne vsebine na portalu Izvozno okno. Podpira tudi druge oblike izobraževanja slovenskih podjetij pri vstopu na tuje trge.

V letu 2013 je SPIRIT Slovenija nadaljeval usposabljanje za pripravo izvoznega načrta in vodenje izvoza (ITM). Usposabljanje je naravnano zelo konkretno, saj udeleženci ob koncu izobraževanja pripravijo tudi izvozni načrt svojega podjetja in prejmejo mednarodno veljavno diplomu.

Na javno vabilo podjetjem k udeležbi v usposabljanje ITM se je na izobraževanje odzvalo 17 podjetij. V skladu z merili smo izbrali 15 udeležencev. Vsi so izobraževalni program uspešno zaključili in ob koncu prejeli diplome.

V okviru mednarodnih seminarjev, ki jih v skladu s programom SPIRIT Slovenija izvaja ITM Worldwide Foundation, so bili izvedeni vsi mednarodni seminarji – mednarodna seminarja v Ljubljani (Market Research in International Sales Training) in petdnevni mednarodni seminar v Lidköpingu na Švedskem, v okviru katerega je izvajalec ponovno dodatno pripravil študijski obisk uspešnih, mednarodno usmerjenih švedskih podjetij.

V okviru modula svetovanja podjetjem pri pripravi izvoznega načrta 8 Steps to Export, ki ga v skladu s programom SPIRIT Slovenija izvaja švedska partnerska institucija Business Sweden (pravna naslednica Swedish Trade Centre), so bile izvedene vse delavnice. Prvič so v okviru švedske partnerske organizacije Business Sweden pri izvedbi delavnic sodelovali trije strokovni svetovalci. Tudi tokrat smo podjetjem omogočili individualne pogovore – svetovanja s švedskimi svetovalci, ki jih je večina udeležencev preteklih let ocenila kot enega najpomembnejših delov celotnega programa. Obseg individualnih razgovorov smo še povečali, in sicer s treh na šest ur za podjetje. Podjetja so ob koncu programa predstavila izvozne načrte, ki so jih pripravila na podlagi opravljenega izobraževanja.

Na podlagi rezultatov ankete udeleženci izobraževanje ponovno v 100 % ocenjujejo kot odlično, uspešno in potrebno oziroma ocenjujejo, da je program v celoti izpolnil oziroma presegel njihova pričakovanja (kar 65 % udeležencev je navedlo, da je program presegel njihova pričakovanja).

V okviru aktivnosti na področju izobraževanja smo pregledali objavljene izobraževalne vsebine na portalu Izvozno okno, jih posodobili in dopolnili z informacijami o zaščiti intelektualne lastnine. Za slovenska podjetja smo izdelali dva priročnika s področja mednarodnega poslovanja za objavo na spletnih straneh in za tisk: Kako uspešno poslovati v Rusiji in Kako uspešno poslovati na Kitajskem.

Izobraževanje za mednarodno poslovanje	
Načrtovana sredstva 1.-12. 2013 (v EUR)	Uresničena sredstva 1.-12. 2013 (v EUR)
180.000	128.913

Obrazložitev odstopanj:

Odstopanj pri izvedbi programa Izobraževanje za mednarodno poslovanje ITM ni bilo.

Drugih aktivnosti na področju izobraževanja zaradi pozno sprejetega programa dela agencije nismo izvedli.

Izobraževanje za mednarodno poslovanje	
Zastavljeni cilji	Doseženi rezultati
- povečati znanje v podjetjih s področja mednarodnega poslovanja in s tem olajšati vstop slovenskim podjetjem na tuje trge - v usposabljanje vključiti do 15 podjetij - omogočiti dostopnost izobraževalnih vsebin prek portala Izvozno okno	- SPIRIT Slovenija je izvedel usposabljanje za pripravo izvoznega načrta, ki so ga udeležena podjetja ocenila s 100-odstotnim zadovoljstvom - v usposabljanje je bilo vključenih 15 podjetij; vsi udeleženci so usposabljanje uspešno zaključili in predstavili izvozne načrte za svoja podjetja - izdelana sta bila dva priročnika: Kako poslovati v ... za Rusijo in Kitajsko

3.1.1.4. TRŽNE RAZISKAVE

Namen javnega razpisa je, da se s sofinanciranjem tržnih raziskav na tujih trgih slovenskim podjetjem, ki prvič vstopajo na tuji trg oziroma širijo in diverzificirajo svoje poslovanje na tujih trgih, olajša odločitve pri vstopu oziroma načinu vstopa na izbrani tuji trg. Vsak trg je poseben, opredeljen z lastnimi zakonitostmi in posebnostmi, kar navadno vpliva na njegovo segmentacijo in posledično na obnašanje podjetja na trgu. Tržne raziskave obsegajo zelo široko področje aktivnosti in se izvajajo z namenom, da dopolnijo potrebe podjetij z dodatnimi spoznanji o trgu. Namen tržnih raziskav je analiza situacije, ki omogoča pregled, prenavo in sintezo spoznanj o trgu, ki je predmet raziskave. Pomeni pomoč pri odločanju in pridobivanju informacij za zmanjšanje tveganja pri odločanju ter razvija nove ideje, ki so potrebne za to, da podjetje ohranja konkurenčnost na trgu. Cilj razpisa je bil podpreti 40 slovenskih podjetij pri izdelavi tržnih analiz oziroma raziskav na tujih trgih.

Javni razpis je bil objavljen aprila 2013. Na javni razpis je prispelo 42 vlog. Po prejemu dopolnitev je vloge ocenila strokovna komisija. Štiri vloge so bile zaradi neustreznosti glede na razpisne pogoje zavrjene. Od pozitivno ocenjenih 38 vlog smo sofinancirali 34 tržnih raziskav podjetij za 15 držav v skupni vrednosti 157.775 EUR.

V primerjavi z letom 2012 se je znesek sofinanciranja posamezne tržne raziskave zaradi povečanja sredstev za to nekoliko povečal: s 4.000 EUR na posamezno tržno raziskavo na 5.000 EUR (7.000 EUR v letu 2011). Pri pripravi razpisa za leto 2013 smo sledili strateškim izbiram, vezanim na ciljne države (MI 2013). Podjetja se usmerjajo predvsem na bližnje trge (Avstrija, Srbija, Črna gora) ali na trge, opredeljene v akcijskem načrtu MI 2013 (Azerbajdžan, Ruska federacija).

Decembra smo opravili tudi anketo med podjetji, ki so uspešno kandidirala za sredstva v okviru javnega razpisa za sofinanciranje tržnih raziskav v letu 2012. Rezultati ankete kažejo, da so podjetja zadovoljna z informacijami, ki so jih pridobila v okviru tržnih raziskav v letu 2012. Večini podjetji je na trg uspelo tudi že vstopiti, vendar pogosto ugotavljajo, da je bilo za to potrebnega več truda, kot so pričakovali. Nekaj podjetij je ocenilo, da za vstop na trg ni pravi čas in bodo z aktivnostmi nadaljevala čez nekaj let. Le eno podjetje je ocenilo, da je bila raziskava narejena neustrezno, saj si z rezultati ne morejo pomagati.

Tržne raziskave	
Načrtovana sredstva 1.–12. 2013 (v EUR)	Uresničena sredstva 1.–12. 2013 (v EUR)
250.000	158.365

Obrazložitev odstopanj:

Za izvedbo programa je bilo namenjenih več sredstev kot minula leta. Čeprav sredstev nismo porabili v celoti, smo podprli več tržnih raziskav kot v preteklih letih.

Tržne raziskave	
Zastavljeni cilji	Doseženi rezultati
- podpora za tržne analize in raziskave tujih trgov do 40 podjetjem	- na podlagi javnega razpisa smo sofinancirali 34 podjetij

3.1.1.5. POSLOVNO SVETOVANJE IN USPOSABLJANJE ZA INTERNACIONALIZACIJO

Poslovno svetovanje je namenjeno ugotavljanju konkurenčnosti podjetja in njegovih potencialov za internacionalizacijo ter oblikovanju strateškega načrta za internacionalizacijo v skladu s profilom podjetja (odločitev za izvoz, predstavitev na tujih trgih, izdelava načrta za iskanje informacij, določitev vrste strank oziroma trga, na katerega podjetje želi vstopiti, organizacija virov za uresničitev izdelanega načrta). Program vključuje tudi določitev in nabor podjetij – poslovnih priložnosti za predstavitev na tujih trgih.

Javni razpis je bil objavljen junija 2013. Na razpis je prispelo 49 vlog. Ocenili smo 46 popolnih vlog. Sofinanciranje je bilo odobreno 43 podjetjem v skupni vrednosti 212.403 EUR. Zavrnenih je bilo šest vlog, in sicer tri zaradi nedoseganja praga točk in tri zaradi neizpolnjevanja razpisnih pogojev. Tri podjetja so odstopila od pogodbe. Zato smo v letu 2013 sofinancirali 40 poslovnih svetovanj za vstop v primarnih devet držav v skupnem znesku 198.203 EUR. Za slovenska podjetja so najbolj zanimivi trgi Avstrija, Hrvaška in Nemčija, sledi interes za vstop na vse nemško govoreče trge (DACH) in Srbijo.

Poslovno svetovanje za internacionalizacijo	
Načrtovana sredstva 1.-12. 2013 (v EUR)	Uresničena sredstva 1.-12. 2013 (v EUR)
300.000	198.918

Obrazložitev odstopanj:

Javni razpis za poslovno svetovanje za internacionalizacijo je bil v letu 2013 objavljen prvič. Odziv je bil precej večji od pričakovanega. Verjetno bi bil še večji, če bi bil objavljen prej. Podjetja so imela namreč razmeroma malo časa za izvedbo, zato so se nekatera odločila tudi za odstop od podpisane pogodbe, saj niso mogla izpolniti časovnih rokov, določenih v pogodbi.

Zaradi pozno sprejetega programa dela agencije ni bilo mogoče izvesti nabora poslovnih priložnosti.

Poslovno svetovanje za internacionalizacijo	
Zastavljeni cilji	Doseženi rezultati
- podpora vsaj 20 podjetjem pri pripravi strateških načrtov za internacionalizacijo - izoblikovanje vsaj 50 poslovnih priložnosti za predstavitev na tujih trgih	- na podlagi javnega razpisa smo sofinancirali 40 podjetij, povečali znanje s področja mednarodnega poslovanja in jim s tem olajšali vstop na tuje trge

3.1.2 PODPORA PREDSTAVITVAM SLOVENSKEGA GOSPODARSTVA DOMA IN V TUJINI

3.1.2.1. GOSPODARSKE DELEGACIJE

SPIRIT Slovenija organizira in soorganizira vhodne in izhodne gospodarske delegacije, ki so eden osnovnih instrumentov spodbujanja internacionalizacije. Z njihovo organizacijo institucije povečujejo menjavo med ciljnim perspektivnimi trgi, z njihovim sofinanciranjem pa znižujejo nepovratne stroške pridobivanja prvotnih informacij o tujih trgih. Z navedeno aktivnostjo podjetja pridobijo tudi neposredne poslovne stike potencialnih partnerjev. Cilj poslovnih delegacij je slovenskim podjetjem olajšati navezovanje novih poslovnih stikov v tujini, kar vodi do sklenitve novih poslov oziroma posledično do večjega izvoza Slovenije. SPIRIT Slovenija samostojno ali s partnerji organizira ciljno usmerjene, sektorske poslovne delegacije v tujino ter poslovne delegacije, ki spremljajo predsednika republike in predsednika vlade oziroma ministra za gospodarski razvoj in tehnologijo v tujino.

SPIRIT Slovenija je leta 2013 samostojno ali v sodelovanju z MGRT, s Kabinetom predsednika vlade, Uradom predsednika republike, Ministrstvom za zunanje zadeve RS, GZS, OZS in tujimi partnerji izvedel 18 izhodnih, sedem vhodnih delegacij in tri pripravljalne seminarje. Na teh dogodkih je sodelovalo 464 slovenskih in 1955 tujih podjetij. Glede na izpolnjene anketne vprašalnike po izvedenih delegacijah ali razporede uresničenih poslovnih srečanj med podjetji (matchmakingov) in oceno pogovorov s podjetji je bilo pridobljenih 1757 novih poslovnih stikov oziroma partnerjev in uresničenih 23 novih poslov. Vsako slovensko podjetje na poslovni delegaciji je imelo povprečno osem bilateralnih razgovorov.

Pri vseh navedenih gospodarskih delegacijah je SPIRIT Slovenija poleg organizacije, priprave in koordinacije, izvedbe oziroma sodelovanja pri izvedbi gospodarskih delegacij pripravil ustrezna gradiva za slovenske in tuje udeležence, informacije o zunanjetrgovinski menjavi med državama, predstavitev slovenskega poslovnega okolja in priložnosti za investiranje, organiziral in izvedel predhodne pripravljalne seminarje, zagotovil finančna sredstva za izvedbo dogodkov, stopil v stik s partnerskimi agencijami, pripravil ustrezne vsebine in informacije za slovenska podjetja na portalu Izvozno okno v zvezi z gospodarskimi delegacijami (pred izvedbo in po njej), izpeljal postopke ipd.

S podatki glede uresničitve poslov bomo razpolagali prihodnje leto, saj se posli v tujini izvedejo šele na daljši rok.

V letu 2013 so bile izvedene naslednje vhodne in izhodne gospodarske delegacije s spremljajočimi konferencami:

1	15.–16. januar 2013	izhodna GD v Azerbajdžan v sodelovanju z MZZ
2	27. in 28. februar 2013	izhodna GD v Nemčijo – Dan slovenskih dobaviteljev v BMW
3	15.–16. januar 2013	izhodna GD na Japonsko – nosilec MZZ
4	9.–13. april 2013	izhodna GD na Irsko
5	5.–8. junij 2013	izhodna GD v Turčijo – FUTURALLIA
6	12.–15. junij 2013	izhodna GD v Kazahstan – nosilec MZZ
7	15.–17. september 2013	izhodna GD v Ukrajino v sodelovanju z GZS, predpriprava na obisk PR Ukrajine v Sloveniji
8	2.–3. oktober 2013	izhodna GD v BiH v sodelovanju z GZS pod vodstvom predsednika DZ RS J. Vebra ob sejmu ZEPS Zenica
9	8. oktober 2013	izhodna GD na Češko – Dan slovenskih dobaviteljev v Škodi
10	17.–24. oktober 2013	izhodna GD v Azerbajdžan, Baku
11	17.–24. oktober 2013	izhodna GD v Rusijo, Moskva
12	30. oktober–1. november 2013	izhodna GD v Mehiko
13	9.–14. november 2013	izhodna GD v Katar
14	14.–20. november 2013	izhodna GD Kanada v sodelovanju z GZS, VPE RS Toronto in konzulatom v Torontu
15	21.–24. november 2013	izhodna GD Turčija z GZS ob obisku sejma Logitrans
16	29.–30. november 2013	izhodna GD Italija v sodelovanju z GZS z udeležbo podjetij na mednarodni borzi Forum agenti Milano
17	11.–13. december 2013	izhodna GD v Belorusijo ob meddržavni mešani komisiji v sodelovanju z GZS in MZZ
18	16.–17. december 2013	izhodna GD na Poljsko z GZS
1	21. maj 2013	okrogla miza Azerbajdžan – Slovenian Business Alliance (SBA)
2	20.–23. maj 2013	vhodna GD iz Tatarstana v sodelovanju z GZS
3	3. junij 2013	vhodna GD iz Filipinov v sodelovanju z GZS
4	16. september 2013	vhodna GD Turčija
5	5. november 2013	poslovna konferenca Poslovanje z Romunijo in sosednjimi regijami pod

6	5. november 2013	vodstvom MZZ Romunije in v sodelovanju z GZS seminar Izvoz hrane in pijače v Hongkong in na Kitajsko v sodelovanju z GZS in HKTDC
7	6.–9. november 2013	VGD RF Samara
1	27. september 2013	pripravljalni sestanek pred IGD v BiH pod vodstvom predsednika DZ RS v sodelovanju z DZ RS in GZS
2	24. september 2013	pripravljalni sestanek pred GD v Kanado v sodelovanju z GZS, VPE RS Toronto in konzulatom v Torontu
3	27. september 2013	pripravljalni sestanek pred IGD v Italijo ob Forumu agenti Milano v sodelovanju z GZS, Gospodarskim uradom RS v Milanu in organizatorji Foruma agenti Milano

Gospodarske delegacije	
Načrtovana sredstva 1.–12. 2013 (v EUR)	Uresničena sredstva 1.–12. 2013 (v EUR)
300.000	197.701

Obrazložitev odstopanj:

Zaradi pozno sprejetega programa dela agencije je bilo težko uskladiti termine z zbornicami, panožnimi združenji, grozdi, drugimi pomembnimi subjekti in skupinami podjetij ter s tujimi partnerji, zato sta bila v letu 2013 zmanjšana število in obseg aktivnosti v primerjavi s preteklimi leti. Kljub temu so bili zastavljeni cilji v celoti doseženi.

Gospodarske delegacije	
Zastavljeni cilji	Doseženi rezultati
- organizacija do 10 vhodnih in do 8 izhodnih gospodarskih delegacij s spremljajočimi konferencami - povprečno 2 do 3 organizirani sestanki na udeleženo podjetje - sklenjen povprečno vsaj 1 nov posel za vsako podjetje po izvedeni delegaciji - 70-odstotno zadovoljstvo udeležencev	- SPIRIT Slovenija je v letu 2013 samostojno ali v sodelovanju z MGRT, MZZ, UPV, KPR, GZS, OZS, tujimi in drugimi partnerji izvedel 18 izhodnih, 7 vhodnih delegacij in 3 seminarje (B2B); udeležba na delegacijah je v glavnem izpolnila pričakovanja podjetij - povprečno je bilo na podjetje organiziranih 8 sestankov - s podatki glede uresničitve poslov bomo razpolagali prihodnje leto, saj se posli v tujini izpeljejo šele na daljši rok - udeleženci so izkazali 70-odstotno zadovoljstvo

3.1.2.2 SKUPINSKE PREDSTAVITVE SLOVENSKEGA GOSPODARSTVA NA SEJMIH V TUJINI

SPIRIT Slovenija organizira skupinske predstavitve slovenskega gospodarstva na sejmi v tujini, ki so eden osnovnih instrumentov spodbujanja internacionalizacije. V okviru skupinskih predstavitev slovenskega gospodarstva na sejmi v tujini se udeleženci seznani z novimi izdelki oziroma storitvami znotraj posameznih gospodarskih panog, preverijo njihovo konkurenco, zaznajo trende na svojem področju, obnovijo stike s svojimi obstoječimi poslovnimi

partnerji in pridobijo nove poslovne stike. Te aktivnosti vodijo do lažje sklenitve novih poslov oziroma posledično do večjega izvoza Slovenije.

Predstavitve slovenskega gospodarstva na sejmi v tujini je SPIRIT Slovenija organiziral samostojno ali v sodelovanju z zbornicami, panožnimi združenji, grozdi, drugimi pomembnimi subjekti in skupinami podjetij. Nabor predstavitev slovenskega gospodarstva na sejmi v tujini za leto 2013 je bil izdelan na podlagi predhodno objavljenega vabila podjetjem za posredovanje interesa za skupinsko udeležbo na mednarodnih sejmi v tujini v letu 2013. Na osnovi posredovanega interesa podjetij je programski odbor, ki ga s sklepom imenuje direktor SPIRIT Slovenija, pripravil končni nabor predstavitev, ki jih je SPIRIT Slovenija v letu 2013 organizacijsko in finančno podprl.

Leta 2013 je SPIRIT Slovenija izvedel naslednje skupinske predstavitve slovenskega gospodarstva na sejmi v tujini:

- CeBIT, Hannover
- 39. Mednarodni sejem gradbeništva, Beograd
- GREEN EXPO, Dunaj
- AERO, Friedrichshafen
- IDEF, Istanbul
- 57. Mednarodni sejem tehnike in tehničnih dosežkov, Beograd
- Automotive Engineering Exposition, Jokohama
- PLMA's World of Private label, Amsterdam
- ZEPS, Zenica
- MADE EXPO, Milano
- ANUGA, Köln
- eCarTEC, München
- TEHNOMA, Skopje
- 51. Mednarodni sejem pohištva opreme in notranje dekoracije, Beograd
- EVS 27, Barcelona
- METS – Marine Equipment Trade Show, Amsterdam
- SPS/IPC/DRIVES, Nürnberg
- AF L'Artigiano in fieri, Milano

V okviru skupinskih predstavitev slovenskega gospodarstva na sejmi v tujini je SPIRIT Slovenija zbral prijave udeležencev, rezerviral razstavni prostor, se pogajal z zastopniki razstavišč za ustrezne lokacije in nižje cene, jih zakupil, koordiniral celotne postopke in zagotavljal ustrezno promocijo Slovenije. SPIRIT Slovenija je v letu 2013 zaključil skupinske predstavitve slovenskega gospodarstva na navedenih 18 sejmi, ki se jih je udeležilo 157 slovenskih podjetij. Za potrebe skupinskih predstavitev je rezerviral oziroma zakupil 3.700 m² razstavnega prostora. Po do zdaj vrnjenih anketnih vprašalnikih so podjetja v času sejmskih predstavitev vzpostavila 5.236 poslovnih stikov oziroma 795 novih poslov. To pomeni, da je v povprečju vsako podjetje v okviru skupinske sejmske predstavitve na sejmu v tujini vzpostavilo 33,3 poslovnega stika. V zgoraj navedene podatke o poslovnih stikih in novih poslih niso vključeni podatki o sejmu AF L'artigiano in fieri, saj je omenjeni sejem prodajne narave in zato ti podatki niso popolnoma kompatibilni s podatki o drugih sejmi, ki so namenjeni zgolj promociji izdelkov, in ne njihovi direktni prodaji.

Maja 2013 je SPIRIT Slovenija na svoji spletni strani objavil vabilo podjetjem za posredovanje interesa za skupinsko udeležbo na mednarodnih sejmi v tujini v letu 2014. Vabilo je bilo posredovano tudi podjetjem, zbornicam, panožnim združenjem, sekcijam in grozdom. Na podlagi zbranega interesa podjetij je programski odbor za sestavo predstavitev slovenskega gospodarstva na sejmi v tujini v letu 2014 pripravil program skupinskih nastopov slovenskega gospodarstva na sejmi v tujini za leto 2014.

Skupinske predstavitve na sejmi v tujini	
Načrtovana sredstva 1.–12. 2013 (v EUR)	Uresničena sredstva 1.–12. 2013 (v EUR)
550.000	604.347

Obrazložitev odstopanj:

Cilji na tej postavki so bili zaradi velikega interesa podjetij preseženi.

Na osnovi dodatno posredovanega interesa podjetij je programski odbor v nabor skupinskih sejmskih predstavitev za leto 2013 vključil dve dodatni skupinski sejmski predstaviti (sejem MADE Expo, Milano in sejem EVS27, Barcelona). S tem smo prvotno načrtovanih 16 skupinskih sejmskih predstavitev za leto 2013 povečali na 18 in uresničili več skupinskih predstavitev na sejmi v tujini, kot jih je bilo najprej načrtovanih.

Skupinske predstavitve na sejmi v tujini	
Zastavljeni cilji	Doseženi rezultati
- organizacija in najem razstavnega prostora na do 20 skupinskih sejmskih nastopih v tujini - predstaviti vsaj 70 slov. podjetij - pridobiti povprečno 25 novih stikov na podjetje - zagotoviti povprečno 1 nov posel na sejmu na podjetje	- SPIRIT Slovenija je v letu 2013 organiziral in sofinanciral 18 skupinskih sejmskih nastopov na sejmi v tujini - skupno se je predstavitev udeležilo 157 slovenskih podjetij - povprečno je bilo pridobljenih 33 novih stikov na podjetje - povprečno je bilo zagotovljenih najmanj 5 novih poslov na podjetje

3.1.2.3. PODPORA INDIVIDUALNIM SEJMSKIM NASTOPOM

Slovenskim podjetjem, ki prvič vstopajo na tuji trg oziroma širijo in diverzificirajo svoje poslovanje na tujem trgu, smo sofinancirali individualne nastope na mednarodnih sejmi v tujini. Na tak način SPIRIT Slovenija slovenskim podjetjem poveča možnost predstavitve izdelkov/storitev mednarodni poslovni javnosti, s tem poveča možnost poslovnega sodelovanja slovenskih podjetij s tujimi partnerji in zviša stopnjo internacionalizacije slovenskih podjetij.

V začetku maja 2013 je bil objavljen javni razpis za sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmi v tujini. Zaključil se je konec maja. Na razpis je prispelo 237 vlog, od tega 231 pravočasno. Pravočasne vloge je pregledala in ocenila tričlanska komisija. Komisija je po končanem ocenjevanju ugotovila, da je skupna vrednost pričakovanega sofinanciranja projektov, ki so dosegli v razpisu določen prag točk za sofinanciranje, močno presegla razpoložljiva razpisana sredstva. Sofinanciranje je bilo odobreno 110 podjetjem (v skupni vrednosti 696.454,16 EUR). Zavrženih je bilo 133 vlog, in sicer 55 formalno popolnih vlog, ki so izpolnjevale vse razpisne pogoje in so dosegle

predpisani prag števila točk (331.838,08 EUR), 47 zaradi nedoseganja praga točk, 25 zaradi neizpolnjevanja razpisnih pogojev in šest zaradi prepoznega prispetja. Eno podjetje je odstopilo od pogodbe. Povprečno je bilo pridobljenih 106 novih stikov na podjetje. Na podjetje je bilo povprečno zagotovljenih najmanj sedem novih in en dodaten potencialni posel.

Podpora individualnim sejmskim nastopom	
Načrtovana sredstva 1.-12. 2013 (v EUR)	Uresničenih sredstva 1.-12. 2013 (v EUR)
700.000	653.009

Obrazložitev odstopanj:

Cilji na tej postavki so bili preseženi.

Razpisana sredstva niso bila porabljena v celoti, ker eno podjetje ni izpolnilo pogodbenih obveznosti, nekaj podjetij pa je sejmski nastop izpeljalo z manjšimi stroški, kot so jih načrtovali in so jim bili odobreni v pogodbah.

Podpora individualnim sejmskim nastopom	
Zastavljeni cilji	Doseženi rezultati
- prek javnega razpisa podpreti do 80 podjetij pri njihovih individualnih predstavitev na sejmi v tujini	- SPIRIT Slovenija je v letu 2013 podprl 109 podjetij pri predstavitev na sejmi v tujini
- pridobiti povprečno 20 novih stikov na podjetje	- povprečno je bilo pridobljenih 106 novih stikov na podjetje
- zagotoviti povprečno 1 nov posel na sejmu na podjetje	- povprečno je bilo na podjetje zagotovljenih najmanj 7 novih in en dodaten potencialni posel

3.1.2.4. POSLOVNI KLUBI

SPIRIT Slovenija od leta 2008 sodeluje s slovenskimi poslovnimi klubi v tujini. Slovenski poslovni klubi, ki so jih v preteklosti ustanovili slovenski gospodarstveniki v tujini, praviloma združujejo predstavnike večjih ter izkušenih slovenskih podjetij, ki vrsto let delujejo na tujih trgih. S svojim znanjem in izkušnjami so pomemben vir informacij za manjša in manj izkušena podjetja in pomenijo oporo slovenskemu gospodarstvu v tujini. Z vsebinsko in finančno pomočjo SPIRIT Slovenija slovenski poslovni klubi postajajo prepoznavnejši, aktivnejši in pridobivajo na svojem pomenu v državi, kjer delujejo. Posledično lahko slovenskim podjetjem ponudijo več pomoči. Glavni cilj izvajanja projekta je širitev mreže slovenskih poslovnih klubov v tujini ter vzpostavitev enotnega sistema delovanja slovenskih poslovnih klubov na organizacijskem in vsebinskem področju.

SPIRIT Slovenija je zaradi pozno sprejetega programa dela agencije javni razpis za sofinanciranje dejavnosti slovenskih poslovnih klubov v tujini v letu 2013 objavil šele konec meseca aprila. Pravočasno je prispelo 15 vlog poslovnih klubov. Vse vloge so bile ocenjene in odobrene za sofinanciranje.

Pogodbe o sofinanciranju v skupni vrednosti 300.000 EUR so bile podpisane z naslednjimi poslovnimi klubi:

- Slovenska gospodarska zveza v Celovcu
- Slovenački poslovni klub u Crnoj Gori
- Poslovni klub slovensko-hrvatskih gospodarstvenika

- Slovensko deželno gospodarsko združenje, Italija
- Israel-Slovenia Chamber of Commerce and Industry
- Luxemburg Slowenien Business Club A.s.b.l. (LSBC)
- Društvo slovensko madžarskih poslovnežev
- Slovensko-makedonski poslovni klub
- Asociatia 'Triglav-Carpati' Slovenian-Romanian Business Club
- Slovensko-ruski poslovni klub, Moskva
- Rusko-slovenski poslovni klub Tolyatty
- Slovenački poslovni klub, Beograd
- Ukrajinsko-slovensko združenje poslovnežev
- Slovenian American Business Association
- BoundBreaker, ZDA

Zastavljeni cilji glede vsebine in števila izvedenih aktivnosti v okviru slovenskih poslovnih klubov v tujini v letu 2013 so bili doseženi. Poslovni klubi so posredovali 356 poslovnih priložnosti in aktualnih novic o poslovnem okolju v tujini za portal Izvozno okno. Izvedli so 99 poslovnih dogodkov in opravili 779 individualnih svetovanj slovenskim podjetjem.

Poslovni klubi	
Načrtovana sredstva 1.-12. 2013 (v EUR)	Uresničena sredstva 1.-12. 2013 (v EUR)
300.000	219.811

Obrazložitev odstopanj:

Poslovni klubi so presegli zastavljene vsebinske cilje.

SPIRIT Slovenija je zaradi pozno sprejetega programa dela agencije javni razpis za sofinanciranje dejavnosti slovenskih poslovnih klubov v tujini v letu 2013 objavil šele konec aprila, zato je pogodbeno sodelovanje med SPIRIT Slovenija in poslovnimi klubi potekalo zgolj od junija do novembra. To dejstvo je vplivalo na finančno uresničitev programa, saj so poslovni klubi na podlagi preteklih izkušenj večinoma čakali z izvedbo pomembnejših (stroškovno obsežnejših) aktivnosti do podpisa pogodbe. K nekaj slabši uresnitvi je pripomoglo tudi dejstvo, da so nekateri poslovni klubi kar nekaj sredstev prihranili z razvojem internetnih portalov in uvedbo konferenčnih razgovorov s Skypom, nekateri pa so bili zaradi pomanjkanja razpoložljivih sredstev tudi prisiljeni skrajšati svoje aktivnosti.

Poslovni klubi	
Zastavljeni cilji	Doseženi rezultati
- sodelovanje z vsaj 15 poslovnimi klubi	- sodelovanje se je vzpostavilo s 15 poslovnimi klubi, ki so se prijavili na javni razpis;
- posredovanje najmanj 300 poslovnih priložnosti in aktualnih novic za Izvozno okno	- poslovni klubi so za Izvozno okno posredovali 356 poslovnih priložnosti in aktualnih novic
- priprava najmanj 45 poslovnih dogodkov	- pripravili so 99 poslovnih dogodkov;
- individualna svetovanja najmanj 450 podjetjem	- individualno so svetovali 779 slovenskim podjetjem

3.2 SPODBUJANJE TUJIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ

Na področju spodbujanja tujih neposrednih investicij si SPIRIT Slovenija prizadeva povečati število tujih neposrednih investicij v Sloveniji, predvsem pridobiti projekte z višjo dodano vrednostjo. V ta namen izvajamo različne promocijske aktivnosti, s katerimi želimo dvigniti prepoznavnost Slovenije kot lokacije za tuje investicije za tuje neposredne vlagatelje na ciljnih trgih ter tako prispevati k večjemu prilivu tujih neposrednih investicij v Slovenijo.

Priliv tujih investicij posledično prispeva k odpiranju novih delovnih mest, prenosu tehnologij ter vključevanju slovenskih podjetij v dobaviteljske mreže transnacionalnih podjetij. Cilj aktivnosti spodbujanja tujih neposrednih investicij je splošen dvig ravni storitev agencije ter prepoznavnost Slovenije in njenih regij kot lokacije za tuje neposredne investicije.

3.2.1 TRŽENJE SLOVENIJE KOT LOKACIJE ZA TNI

3.2.1.1. INFORMACIJSKE, SVETOVALNE IN PODPORNE STORITVE ZA TUJA PODJETJA

Tujim neposrednim vlagateljem ponujamo brezplačne informacijske, svetovalne in podporne storitve v vseh fazah njihovega odločanja, in sicer v predinvesticijskem obdobju (zagotavljanje ustreznih informacij), v času investicije (pomoč pri pridobivanju vseh dovoljenj in spodbud) kot tudi v postinvesticijskem obdobju (pomoč pri reševanju morebitnih problemov, pridobivanje spodbud za širitev). Te storitve igrajo zelo pomembno vlogo pri odločitvi o državi, v katero namerava podjetje investirati. V tem okviru smo v letu 2013 pripravili odgovore na 281 povpraševanj s področja TNI in organizirali 34 obiskov potencialnih tujih vlagateljev v Sloveniji, kar je nekoliko manj od načrtovanih.

V zadnjih letih je opazen trend upadanja povpraševanj in obiskov, kar je po eni strani posledica tega, da se poslovneži čedalje bolj poslužujejo informacij, ki so dosegljive na internetu, po drugi strani pa na upad povpraševanj in obiskov gotovo vpliva tudi to, da so tuji poslovneži zaznali upad slovenskega gospodarstva.

Aktivno izvajamo program after care (nadaljnja rast in razvoj podjetij s tujim in mešanim kapitalom) s ciljem spodbujanja njihove rasti in krepitev položaja v sistemu tujega lastnika in reinvestiranja podjetij in povečanje/ohranitev delovnih mest. Izvedli smo 14 sestankov, kjer smo jim predstavili aktivnosti in programe SPIRIT Slovenija.

3.2.1.2. SPLETNI PORTAL

Portal InvestSlovenia je v prvih šestih mesecih leta 2013 zabeležil 31.560 različnih obiskovalcev in 88.748 obiskov; število različnih obiskovalcev je večje za 30,1 %, število obiskov pa za 19,2 % glede na primerljivo obdobje lani (januar–junij 2012). Od julija dalje podatki zaradi sprememb Zakona o elektronskih komunikacijah niso več primerljivi in obiskanosti spletnega portala ni več mogoče meriti na podlagi prosto dostopnih orodij za merjenje.

Anketa, ki smo jo izvajali med uporabniki spletnega portala InvestSlovenia, je pokazala, da je s portalom zadovoljnih več kot 80 % uporabnikov.

Portal poleg splošne predstavitve Slovenije in predstavitve glavnih sektorjev vsebuje tudi makroekonomske podatke, podatke o davčnem in finančnem sistemu, infrastrukturi, človeških virih ter pregled zakonodaje, davčnega sistema in podatkov o tujih investicijah, aplikacija Lokacije pa omogoča prikaze večjih industrijskih con, poslovnih parkov in drugih lokacij, primernih za investiranje. Informacije so razpoložljive v angleškem jeziku, delno pa tudi v nemškem, italijanskem in francoskem jeziku. V letu 2013 je bil portal temeljito prenovljen v segmentu Lokacije, dopolnjevali pa smo tudi segment Business Opportunities z novimi investicijskimi projekti.

3.2.1.3. OGLAŠEVALSKE AKTIVNOSTI

V 2013 smo oglaševali Slovenijo kot lokacijo za neposredno investiranje v slovenskih publikacijah, ki so namenjene tujim poslovnežem (Doing Business in Slovenia, Inflight Magazin, Adrie Airways) ter v tujih publikacijah (MIPIM News, Ingenious Britain, Succed, Expert) ter v izbranih nemških in avstrijskih spletnih medijih (focus.de, express.de, rp-online.de, merkur-online.de ...). Blagovno znamko InvestSlovenia smo intenzivno promovirali tudi na dogodku Eurobasket 2013, naše aktivnosti na področju investicijsko-nepremičninskih sejmov pa smo predstavili tudi v reviji Svet nepremičnin.

3.2.1.4. PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI

Poleg storitev za tuje vlagatelje SPIRIT Slovenija izvaja tudi številne promocijske aktivnosti z namenom privabljanja tujih podjetij za investiranje v Slovenijo. Prek aktivnosti promocije in trženja vplivamo na tiste ciljne skupine, med katerimi prepoznavnost Slovenije kot lokacije za TNI še ni vzpostavljena. Promocija in trženje sta z vidika gradnje podobe in prepoznavnosti slovenskega investicijskega okolja ključni, saj pomenita začetno fazo v procesu odločanja o investiranju.

Slovensko poslovno in investicijsko okolje smo predstavili na 19 dogodkih v Sloveniji in na tujem, od tega:

- na treh investicijskih seminarjih v Milanu, Parizu in Londonu
- na štirih investicijskih konferencah v Düsseldorfu, Parizu, Milanu in Moskvi, kjer smo v sodelovanju s kabinetom predsednice vlade, ministrstvom za finance ter Sodom predstavljali tudi investicijske projekte več kot 260 gostom

Udeležili smo se naslednjih poslovnih dogodkov, kjer smo Slovenijo kot lokacijo za tuje vlagatelje predstavljali na različne načine (sestanki, stojnica, neformalna srečanja ...).

- ReExpo v Zagrebu
- Hannover, sejem električne mobilnosti
- Great British Business Show Excell, London
- srečanja lokalnih voditeljev iz Kitajske in držav srednje in vzhodne Evrope v Chongqingu
- Slovensko-turška poslovna konferenca na sejmu MOS
- Poslovna konferenca v okviru Eurobasketa 2013 v Kopru
- Srečanje novinarjev Eurobasketa 2013
- FDI Summit – konferenca in večerni dogodek.

Izvedli smo številne predstavitve slovenskega poslovnega in investicijskega okolja:

- predstavitev slovenskega poslovnega in investicijskega okolja na sedežu BMW v Münchnu
- udeležba na predstavitvi držav JV Evrope v Kanadi in predstavitev investicijskih priložnosti
- seminar v sklopu sejma DomEXPO v Rusiji
- predstavitev TNI-storitev agencije izraelskim vlagateljem
- koordinacija sestanka s predstavniki Libije (Libijski investment board)
- organizacija sestankov za malezijskega vlagatelja v turistične projekte
- spremljanje in organizacija delegacije ruskih »developerjev«
- predstavitev na konferenci SEB banke Litve, Ljubljana
- predstavitev na konferenci Challenge Future Summit 2013 v Mariboru
- predstavitev na konferenci Die slowenische Region Pomurje, ein attraktives Investitionsumfeld für deutsche Unternehmer und Touristiker v Münchnu
- predstavitev na srečanju poslovnih partnerjev švicarskega podjetja Astina
- predstavitev na investicijskem seminarju za potencialne francoske vlagatelje in sestanki z njimi v Parizu

Za lokalne partnerje in interesne skupine smo izvedli še naslednje predstavitve:

- predstavitev aktivnosti SPIRIT Slovenija v Inkubatorju Rogaška Slatina
- predstavitev na posvetu ekonomskih svetovalcev
- predstavitev javnih razpisov in storitev SPIRIT Slovenija na Podjetniškem dnevu
- predstavitev javnih razpisov in storitev SPIRIT Slovenija na energetske-razvojni konferenci v Murski Soboti
- predstavitev javnih razpisov in storitev SPIRIT Slovenija na Finančnem sejmu Kapital
- konferenca Economic Diplomacy & Internationalisation

V letu 2013 smo nadaljevali z udeležbo na izbranih investicijsko-nepremičninskih sejmih, kjer smo skupaj z izbranimi nosilci projektov aktivno predstavljali in tržili investicijske projekte. Udeležili smo se naslednjih mednarodnih sejmov v tujini:

- MIPIM v Cannesu

- spomladanskega sejma DomEXPO v Moskvi
- AIM 2013 v Dubaju
- Annual European Shared Services and Outsourcing Week v Pragi
- Fabrikplanung v Ludwigsburgu (skupaj z RRA Mura)
- EIRE v Milanu
- spomladanskega sejma The Business Show v Londonu
- CIFIT v Xiamnu
- ExpoReal v Münchnu
- jesenskega sejma DomEXPO v Moskvi
- jesenskega sejma The Business Show v Londonu

SPIRIT Slovenija je aktivna članica WAIPA (World Association of Investment Promotion Agencies) in IPA za V Evropo: 11. in 12. 2. 2013 smo se udeležili njihove letne investicijske konference v Ženevi.

Skupaj s predstavniki MGRT-ja smo se udeležili sestanka evropskih IPA/ETPO nacionalnih organizacij, kjer so nam predstavniki Evropske komisije predstavili aktivnosti EU na področju vhodnih/izhodnih delegacij, tako imenovanih Missions for Growth v Bruslju.

3.2.1.5. 'LEAD GENERATION'

Aktivnost 'lead generation' marketinga smo izvedli v Franciji in Švici, kjer smo se sestali s 25 podjetji, ki so izkazala zanimanje za investiranje zunaj matične države. V Italiji in Veliki Britaniji pa smo izvedli predstavitev Slovenije kot lokacije za TNI 53 podjetjem, ki so izrazila interes za to predstavitev. Slovenijo kot primerno lokacijo za TNI smo predstavljali v okviru drugih dogodkov v tujini, predvsem v okviru izhodnih gospodarskih delegacij.

3.2.1.6. ORGANIZACIJA DOGODKOV

V okviru aktivnosti spodbujanja tujih neposrednih investicij smo marca organizirali delavnico z naslovom Podporno okolje za privabljanje tujih investorjev in sodelovanje z agencijo SPIRIT Slovenija za občine in regionalno razvojne agencije in izvedli predstavitev na osmih drugih izobraževalnih dogodkih za lokalne partnerje.

Pripravili smo tudi novinarsko konferenco z izsledki raziskave o industrijskih conah, ki jo je za nas opravil IER v letu 2012.

Novembra (13. 11. 2013) smo organizirali podelitev nagrad najboljšim tujim vlagateljem. Dogodek Invest Slovenia FDI Award je del aktivnosti z namenom mreženja med obstoječimi tujimi vlagatelji in prepoznanja njihovih zaslug za slovensko gospodarstvo. Med velikimi podjetji je slavil Si.mobil, družba Akers Valji Ravne je prejela nagrado v kategoriji uspešnih poslovnih rezultatov, v kategoriji novih začetnih investicij je zmagalo podjetje Cecomp, priznanje za dolgoletno prisotnost v Sloveniji pa je dobil Lek.

3.2.1.7. ANALIZA KONKURENČNEGA POLOŽAJA SLOVENIJE

Paleta vseh storitev nadgrajujemo z analiziranjem konkurenčnega položaja Slovenije v primerjavi s konkurenčnimi državami na področju TNI. Informacije glede glavnih prednosti Slovenije, konkurenčnih področij, motivov, ovir slovenskega poslovnega okolja omogočajo tudi podajanje priporočil za nadaljnje ukrepe. V 2013 smo s pomočjo strokovnih izvajalcev izvedli štiri raziskave na tem področju, in sicer raziskavi nacionalne konkurenčnosti po metodologiji IMD in WEF, raziskavo med podjetji s tujim in mešanim kapitalom 2013 in analizo poslovnih con v Sloveniji z vidika tujih vlagateljev in ugotavljanje najprimernejših poslovnih con za tuje vlagatelje. Po raziskavi IMD smo pripravili novinarsko konferenco na temo konkurenčnosti Slovenije.

Na podlagi ankete je bilo definiranih pet glavnih ovir poslovnega okolja, ki se glede na pretekla leta ponavljajo, in sicer so to: visoki davki, plačilna nedisciplina, visoki stroški delovne sile, težave pri odpuščanju zaposlenih in korupcija. Glede na leto 2008 pa so se najbolj povečale naslednje ovire: slaba prometna infrastruktura, korupcija, neustrezna stečajna regulativa, ovire pri nakupu stavbnih zemljišč in objektov in neustrezno uveljavljanje pogodb.

Spodbujanje tujih neposrednih investicij	
Načrtovana sredstva	Uresničena sredstva
1.–12. 2013 (v EUR)	1.–12. 2013 (v EUR)
1.150.000	1.091.685

Obrazložitev odstopanj:

Odgovorili smo na nekoliko manj povpraševanj od načrtovanih in organizirali smo manj obiskov od predvidenih. V zadnjih letih je opazen trend upadanja povpraševanj in obiskov, kar je po eni strani posledica tega, da se poslovneži čedalje bolj poslužujejo informacij, ki so dosegljive na internetu, po drugi strani pa na upad povpraševanj in obiskov gotovo vpliva tudi to, da so tuji poslovneži zaznali upad slovenskega gospodarstva.

Spodbujanje tujih neposrednih investicij	
Zastavljeni cilji	Doseženi rezultati
- odgovoriti na vsaj 250 povpraševanj s strani ciljne skupine uporabnikov storitev SPIRIT za tuje vlagatelje v predinvesticijskem obdobju (poleg podjetij so všteta tudi povpraševanja svetovalnih podjetij, novinarjev, institucij in drugih) - zagotoviti poglobljene in podrobnejše informacije na 50 povpraševanj (večkratno povpraševanje) - spremljati in svetovati 30 resnejšim tujim potencialnim vlagateljem - organizirati 40 obiskov tujih potencialnih vlagateljev - (so)organizirati vsaj eno delavnico (workshop) na temo spodbujanja tujih investicij za lokalne in tuje partnerje - na specializiranih sejmih vzpostaviti 60 stikov in posledično izvesti 40 sestankov s potencialnimi vlagatelji - povečanje števila različnih obiskovalcev in števila obiskov na portalu InvestSlovenia za 3 % v	- odgovorjeno na 232 povpraševanj ciljne skupine uporabnikov. - podanih 49 poglobljenih in podrobnejših informacij (večkratnih); - spremljanje in svetovanje 31 resnejšim tujim vlagateljem - organizacija 34 obiskov tujih potencialnih vlagateljev - izvedena izobraževalna delavnica za RRA na temo poslovnih con z namenom učinkovitejšega privabljanje TNI na regionalni ravni - na investicijskih sejmih vzpostavljenih skupno 209 novih stikov in na podlagi teh izvedenih 122 sestankov neposredno na sejmu - portal InvestSlovenia je v prvih šestih mesecih zabeležil 31.560 različnih obiskovalcev in 88.748 obiskov; število različnih obiskovalcev večje za 30,1 %, število obiskov pa za 19,2 % glede na primerljivo obdobje lani (januar–junij 2012), od julija pa

primerjavi z letom 2012 - povečevati število naročnikov standardiziranih sporočil (newsletter) za 5 % v primerjavi z letom 2012 - prek 'lead generation' marketinga izslediti in določiti 20 novih minimalno kvalificiranih stikov in izvesti sestanke z njimi - organizirati dogodek Tuji investitor leta z izborom treh najuspešnejših vlagateljev; - definiranje vsaj 5 glavnih ovir poslovnega okolja na podlagi neposrednega stika s potencialnimi in že obstoječimi tujimi vlagatelji - identifikacija že izvedenih sprememb v zvezi z izboljšanjem poslovnega okolja glede na leto 2012 - predlaganje ukrepov za izboljšanje konkurenčnega položaja Slovenije z vidika privabljanja TNI - izoblikovanje seznama 10 obstoječih podjetij s tujim kapitalom v Sloveniji, ki nameravajo širiti poslovanje - nabor vsaj 3 potencialnih tujih vlagateljev iz postinvesticijskih aktivnosti.	podatki zaradi sprememb Zakona o elektronskih komunikacijah niso več primerljivi in obiskanosti spletnega portala ni več mogoče meriti na podlagi prosto dostopnih orodij za merjenje - v projekt obveščanja ciljne javnosti prek standardiziranih sporočil (newsletter) smo vključili 867 novih zainteresiranih uporabnikov, s čimer se je število naročnikov povečalo za 71 % - prek programa 'lead generation' marketing smo izsledili 25 novih minimalno kvalificiranih stikov in izvedli sestanke z njimi - 13. 11. 2013 smo organizirali podelitev nagrad najboljšim tujim vlagateljem – to je tujim vlagateljem leta - definirali smo 5 glavnih ovir poslovnega okolja, ki pa se glede na pretekla leta ponavljajo - identificirali smo 1 spremembo v smeri izboljšanja poslovnega okolja glede na leto 2012 - v okviru raziskav konkurenčnosti so navedeni tudi ukrepi za izboljšanje konkurenčnega položaja Slovenije z vidika privabljanja TNI - izoblikovali smo seznam 59 obstoječih podjetij s tujim kapitalom v Sloveniji, ki nameravajo širiti poslovanje; - oblikovali smo seznam 14 potencialnih vlagateljev iz postinvesticijskih aktivnosti in imeli z njimi sestanke
--	--

3.2.2. DODELJEVANJE FINANČNIH SPODBUD ZA TUJE INVESTICIJE

V letu 2013 smo izpeljali javni razpis za spodbujanje tujih neposrednih investicij (razpis). Razpis je bil objavljen v Uradnem listu, št. 32/2013, dne 17. 4. 2013 ter na spletni strani SPIRIT Slovenija v slovenskim in angleškem jeziku.

Razpis je bil glede na minula leta vsebinsko nadgrajen in izboljšan. Glavne spremembe so bile naslednje:

- Podaljšanje veljavnosti garancije na celotno obdobje investicije (na tri leta in tri mesece po podpisu pogodbe).
- Sprememba upravičenih stroškov (bruto plače in pripravljalne študije niso več del upravičenih stroškov, kot del upravičenih stroškov se prizna zemljišče pod objektom, če ne presega 25 % vrednosti investicije).
- Sprememba roka za doseganje neto novih delovnih mest pri razvojno-raziskovalnih projektih.
- Dodatna dokazila, kadar se kot upravičene stroške prizna zemljišče.
- Natančnejša definicija storitev, ki se mednarodno tržijo.
- Nadgradnja ocenjevalnih meril in drugega finančnega stebra za dodelitev spodbud. Spremembe so namenjene predvsem temu, da se poudari

investicije z višjo dodano vrednostjo, ki so kapitalsko intenzivne. Še vedno pa je večji del spodbude izviral iz prvega finančnega stebra, ki temelji na ustvarjanju novih delovnih mest v skladu s cilji razpisa.

Na javnem razpisu za leto 2013 je bilo na voljo 7.873.138 EUR. Predvideni in izvedeni sta bili dve odpiranji z rokom za prispetje prijav 17. 5. 2013 in 23. 8. 2013. Skupno je prispelo 24 vlog. Deset vlog je bilo odobrenih, sedem vlog je bilo zavrženih, sedem pa zavrnjenih.

Od 10 podjetij, ki so prejela pozitiven sklep, je devet podjetij podpisalo pogodbe v skupni višini 8.476.721 EUR. Od teh eno podjetje ni izdalo zahtevka, tri pa so izdala zahtevke brez ustrezne bančne garancije. Izdanih je bilo pet popolnih zahtevkov za izplačilo. Skupna višina dodeljenih sredstev je 3.665.821 EUR. Prav tako so bila v letu 2013 izplačana sredstva tudi za šest pogodb iz leta 2012.

Na podlagi sklenjenih pogodb bodo podjetja izvedla investicije v skupni vrednosti 18.841.412 EUR, ki so zavezana ustvariti skupno 263 novih delovnih mest. Štirje projekti so v predelovalni dejavnosti in en projekt sodi med razvojno-raziskovalno dejavnost. Vlagatelji prihajajo iz Nizozemske, Kitajske, Švedske, Švice in Nemčije. Vsi projekti se bodo izvajali v regijah, kjer je indeks razvojne ogroženosti regije višji od 90.

Dodeljevanje finančnih spodbud za tuje investicije	
Načrtovana sredstva 1.-12. 2013 (v EUR)	Uresničena sredstva 1.-12. 2013 (v EUR)
10.290.000 ⁽¹⁾	6.082.682 ⁽²⁾
⁽¹⁾ od tega 7.873.138 EUR za JR 2013	⁽²⁾ od tega 3.665.821 EUR za JR 2013

Obrazložitev odstopanj:

Izpolnjena sta bila dva od treh ciljev. Do odstopanja je prišlo pri doseganju cilja števila odprtih novih delovnih mest. Skupno je bilo podpisanih devet pogodb, ki bi zagotovile 496 novih delovnih mest. Zaradi neustrezno izdanih zahtevkov (podjetja niso priložila ustreznih bančnih garancij) so bila sredstva izplačana samo 5 podjetjem, ki so zavezana skupno ustvariti 263 novih delovnih mest.

Dodeljevanje finančnih spodbud za tuje investicije	
Zastavljeni cilji	Doseženi rezultati
- zagotoviti možnosti za odprtje 500 novih in kakovostnih delovnih mest - doseči trikrat višjo vrednost investicije prijavljenih projektov glede na vrednost dodeljenih spodbud - vsaj 50 % prijavljenih investicijskih projektov izvesti v regijah, kjer je indeks razvojne ogroženosti regije višji od 90	- skupno je bilo podpisanih 9 pogodb, ki bi zagotovile 496 delovnih mest; zaradi neustrezno izdanih zahtevkov so bila sredstva izplačana samo 5 podjetjem, ki so zavezana skupno ustvariti 263 delovnih mest - višina dodeljenih spodbud za potrjene projekte je 3.665.821 EUR, medtem ko skupna višina investicij znaša 18.841.412 EUR; faktor je 5,14 - od 5 potrjenih projektov, ki so dobili sredstva, je v regijah, kjer je indeks razvojne ogroženosti višji od 90, 5 projektov, kar pomeni 100 %

Pregledal: Matej Skočir, vodja sektorja za internacionalizacijo in spodbujanje tujih neposrednih investicij

POROČILO SEKTORJA ZA TURIZEM



Osrednje poslanstvo Sektorja za turizem SPIRIT Slovenija je zagotavljanje učinkovitega trženja in promocije Slovenije. Na podlagi Strategije razvoja slovenskega turizma 2012–2016 je bil pripravljen Program dela 2013–2014, ki je bil podlaga izvedenim aktivnostim sektorja.

V letu 2013 si je Sektor za turizem glede na gospodarsko situacijo v Sloveniji in Evropi, od koder prihaja glavnina turistov, zastavil doseganje rezultatov (število prihodov in prenočitev) iz leta 2012. Ker je temeljnega pomena vrednost izvoza potovanj, so bili cilji glede tega zastavljeni ambicioznejši, in sicer preseči leto 2012 za 1–2 %.

3.1 TURISTIČNI PROMET

Podatki Statističnega urada RS za leto 2013 kažejo, da je bilo v primerjavi s predhodnim letom prihodov turistov več, njihovih prenočitev pa približno enako kot leta 2012. Po prvih ocenah Banke Slovenije so bili v letu 2013 prilivi iz naslova izvoza potovanj za 0,6 % višji kot v doslej rekordnem letu 2012. Zastavljeni cilji so bili tako doseženi, z izjemo letne rasti vrednosti izvoza potovanj, kljub temu pa je bila v letu 2013 dosežena rekordna vrednost izvoza potovanj za slovenski turizem.

Letna rast števila PRIHODOV	
Zastavljeni cilji	Doseženi rezultati
Število prihodov na enaki ravni: indeks 100, od tega:	
- domači trg: indeks 100 - tuji trgi: +1 % do +2 %	- domači trg: –1 % - tuji trgi: +5 %
Letna rast števila NOČITEV	
Zastavljeni cilji	Doseženi rezultati
Število prenočitev na enaki ravni: indeks 100, od tega:	
- domači trg: indeks 100 - tuji trgi: +1 % do +2 %	- domači trg: –3 % - tuji trgi: +3 %
Letna rast VREDNOSTI IZVOZA POTOVANJ	
Zastavljeni cilji	Doseženi rezultati
Letna rast vrednosti izvoza potovanj za 1 % do 2 %.	+0,6 %

V turističnih nastanitvenih objektih je bilo v letu 2013 ponovno zabeleženih več prihodov in prenočitev turistov kot v preteklih letih. V letu 2013 je bilo v turističnih nastanitvenih objektih evidentiranih 3.384.491 prihodov turistov in 9.579.033 prenočitev. Skupno število turistov je bilo v letu 2013 večje za 3 %, prav tako je bilo za 0,7 % več njihovih prenočitev, predvsem pa se je povečalo število tujih prihodov in prenočitev, za 5 % in 3 %. Ekonomsko dogajanje in družbenopolitične razmere v Sloveniji so tudi v letu 2013 vplivali na število domačih gostov, katerih prihodi so se zmanjšali za 1 %, prenočitve za 3 %. Povprečna doba bivanja je v letu 2013 znašala 2,8 dneva (pri tujih turistih 2,6, pri domačih 3,2). Pri izvozu potovanj Banka Slovenija v letu 2013 beleži 0,6-odstotni porast potrošnje tujcev v Sloveniji, ta je bila 2,006 milijarde EUR.

Med turističnimi prenočitvami sta bili v letu 2013 skoraj dve tretjini tujih prenočitev. 62 % prenočitev so ustvarili tuji turisti (v letu 2012 61 %). Od tega so največ prenočitev prispevali turisti iz Italije (16 %, v letu 2012 17 %), sledili so turisti iz Avstrije (12 %, enako leta 2012) in Nemčije (12 %, enako leta 2012). Med državami z največjim številom ustvarjenih prenočitev beležijo največjo rast turisti iz Litve (za 95 % več) in Brazilije (za 48 % več).

Največ turističnih prenočitev je bilo ustvarjenih v zdraviliških občinah (3.018.000 ali 32 %), kar je za dva odstotka manj kot leto poprej. Prenočitvam v zdraviliških občinah sledijo gorske občine s 25 % prenočitev in obmorske občine z 21 % prenočitev. Zaradi večjega obiska tujih turistov je več prenočitev v letu 2013 ustvarila tudi Ljubljana, in sicer skupno za 11 % več kot v 12 mesecih leta 2012. Tuji turisti so v največjem številu prenočevali v gorskih (28 % vseh tujih prenočitev), domači pa v zdraviliških občinah (47 % vseh domačih prenočitvah).

V hotelih je bilo evidentiranih 5.801.482 prenočitev turistov ali 60,6 % vseh prenočitev (0,4 % manj kot v preteklem letu). V kampih je bilo zabeleženih 1.303.825 prenočitev turistov ali 14 % vseh prenočitev (za 1 % več glede na leto 2011). Večje povečanje števila prenočitev turistov v letu 2013 glede na leto 2012 je bilo zabeleženih tudi v mladinskih hotelih (za 27 % več), na turističnih kmetijah z nastanitvijo (za 14 % več) in v zasebnih sobah, apartmajih in hišah (za 16 % več). (Vir: SURS)

4.2 PREGLED URESNIČENIH AKTIVNOSTI

V Sektorju za turizem smo v skladu s programom dela SPIRIT Slovenija, Sektor za turizem, izvedli aktivnosti na dveh ključnih področjih v okviru rednega programa dela in dodatne aktivnosti:

- promocija Slovenije kot turistične destinacije – trženjske aktivnosti v tujini in Sloveniji
- zagotavljanje konkurenčnega podpornega okolja – trženjska platforma

Poleg rednega programa dela na področju turizma se je v okviru oddelkov izvajal tudi:

- evropski projekt Krepitev prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije
- aktivnosti iz naslova dodatnih sredstev v višini 3 mio EUR, ki jih je vlada potrdila julija 2013

4.2.1 PROMOCIJA SLOVENIJE KOT TURISTIČNE DESTINACIJE PO SKLOPIH TRGOV – TRŽENJSKE AKTIVNOSTI V TUJINI IN V SLOVENIJI¹

4.2.1.1. GLAVNI EVROPSKI TRGI

Gre za glavne emitivne trge, ki so v letu 2012 skupno ustvarili 70 % vseh tujih prenočitev (za leto 2013 podatkov še ni).

Trgi: Nemčija, Avstrija, Italija, države Beneluksa, Hrvaška, Srbija, Velika Britanija in Irska, Rusija in Ukrajina.

To so trgi z največjim deležem prihodov turistov, večinoma bližnji, kjer je Slovenija že vsa pretekla leta najmočnejše navzoča. V letu 2013 smo na teh trgih ohranili koncentracijo promocije s ciljem konsistentne obdelave trgov na intenziven in inovativen način, v učinkovitem partnerstvu s slovenskim turističnim gospodarstvom in s pomočjo združevanja sredstev skozi co-branding ter s ciljem izboljšanja položaja Slovenije (prepoznavnost, privlačnost in konkurenčnost) na teh trgih. Z učinkovito podporo kakovostne trženjske platforme smo okrepili in izboljšali učinkovitost aktivnosti do končnega kupca (B2C) – s poudarkom na nagovarjanju jasnih ciljnih segmentov s konkretnimi produkti, hkrati pa smo nadalje krepili sodelovanje s poslovnimi javnostmi (B2B).

V nadaljevanju izpostavljamo trge, na katerih delujejo predstavništva slovenskega turizma. Najpomembnejši trgi za slovenski turizem so namreč Italija, Avstrija in Nemčija, ki letno skupno ustvarijo nekaj več kot 40 odstotkov tujih prenočitev. V letu 2013 so predstavništva in informacijska pisarna v Londonu v sodelovanju s posameznimi oddelki Sektorja za turizem in s slovenskim turističnim gospodarstvom izvajala številne aktivnosti za dvig prepoznavnosti Slovenije na posameznih trgih s končnim ciljem ustvarjanja večjega števila prihodov in prenočitev s teh trgov.

4.2.1.1.1. ITALIJA

Glavne promocijske aktivnosti, ki jih je predstavništvo Sektorja za turizem v Milanu v letu 2013 izvajalo na italijanskem trgu, so bile glede na napoved še vedno težkih gospodarskih razmer na trgu usmerjene v predstavitev najpomembnejših primerjalnih prednosti Slovenije: bližino in konkurenčno ceno počitnic ter privlačno razmerje med ceno in kakovostjo.

Izvedena je bila predstavitev na borzi BIT v Milanu, na globalni borzi TTG v Riminiju, v sodelovanju s ključnimi produktnimi partnerji je bila slovenska turistična ponudba predstavljena na številnih partnerskih sejmih. S ciljem

¹ Aktivnosti so po orodjih tržnega komuniciranja podrobneje predstavljene v poglavju 3.2.2.

pospeševanja prodaje so bile izvedene delavnice v severni, srednji in južni Italiji, za organizatorje potovanj in potovalne agencije so bila organizirana študijska potovanja. Del aktivnosti je bil usmerjen v mesečno pošiljanje e-novic predstavnikom medijev in splošni javnosti o novostih v slovenski turistični ponudbi. V partnerskem sodelovanju je bila izvedena Slovenska večerja za italijanske novinarje s poudarkom na kulturi in slovenski gastronomiji, organizirana so bila skupinska in individualna študijska potovanja za italijanske medije. Pred pomembnejšimi dogodki je predstavništvo izvedlo novinarske konference. Iz naslova dodatnih sredstev za izvedbo promocije na tujih trgih je bilo izvedeno oglaševanje na več kot 1.000 oglasnih površinah (poglavji 3.2.5.1. in 3.2.5.2.).

4.2.1.1.2. AVSTRIJA

Glavne promocijske aktivnosti, ki jih je predstavništvo Sektorja za turizem na Dunaju leta 2013 izvajalo na avstrijskem trgu, so bile usmerjene v utrjevanje ugleda Slovenije kot bližnje zelene, aktivne in zdrave destinacije. Tema leta 2013 je bila Alpe-Adria Trail, pri kateri smo uporabili sinergije s koroško turistično promocijo ter med Avstrijci povečali zanimanje za pohodništvo in vinske ceste v Sloveniji.

Izvedenih je bilo sedem sejmskih in borznih nastopov ter dodatni partnerski sejmi v sodelovanju s ključnimi partnerji. Največ sredstev je bilo namenjenih aktivnostim pospeševanja prodaje. Izvedena je bila delavnica na Dunaju, letni sprejem Corps Touristique Österreich, MICE Workshop skupaj s Corps Touristique Österreich in druge predstavitve B2B javnosti. Organizatorjem potovanj je bila slovenska turistična ponudba predstavljena tudi skozi študijska potovanja. Novinarjem in splošni javnosti smo pošiljali e-novice o novostih v slovenski turistični ponudbi, organizirali smo skupinska in individualna študijska potovanja za avstrijske medije. Pred pomembnejšimi dogodki je predstavništvo izvedlo novinarske konference (Gradec, Celovec, Dunaj). Iz naslova dodatnih sredstev za izvedbo promocije na tujih trgih je bilo izvedeno oglaševanje štirih produktnih sklopov slovenske turistične ponudbe in oglaševalska kampanja na najmočnejšem kanalu avstrijske državne televizije (poglavji 3.2.5.1. in 3.2.5.2.).

4.2.1.1.3. NEMČIJA

Glavne promocijske aktivnosti, ki jih je predstavništvo Sektorja za turizem v Münchnu v letu 2013 izvajalo na nemškem trgu, so bile usmerjene v nadaljnji dvig prepoznavnosti in večanje ugleda Slovenije kot bližnje zelene destinacije odgovornega turizma za nemške goste. Izbrane tržnokomunikacijske teme so bile: aktivne počitnice v naravi, slovenske terme, slovenska Istra, mesta, prireditve in gastronomija.

Najpomembnejši, globalni borzi sta bili v letu 2013 ITB v Berlinu, kjer se je Slovenija predstavljala v sodelovanju s Turizmom Ljubljana, in globalna kongresna borza IMEX Frankfurt, kjer se je Slovenija predstavljala v partnerskem sodelovanju s Kongresnim uradom. Na borzi RDA v Kölnu smo si prizadevali pritegniti organizatorje potovanj za skupine, na drugih sejmi v Nemčiji pa splošno javnost in posebne ciljne skupine. Pospeševanje prodaje za

B2B-javnost je bilo izvedeno skozi vključevanje tematske ponudbe turizma Slovenije v tematske programe nemških organizatorjev potovanj, za B2C-javnost pa je predstavništvo pošiljalo publikacijo Slowenien Überrascht. Die besten Angebote 2013 na naslove posameznikov. V letu 2013 je bila izvedena tudi promocija Slovenije v okviru predstavitev v nakupovalnih središčih Reiseboersen. Iz naslova dodatnih sredstev za izvedbo promocije na tujih trgih je bilo izvedeno oglaševanje štirih produktnih sklopov slovenske turistične ponudbe in oglaševalska kampanja na prvi nemški TV Das Erste – ARD (poglavji 3.2.5.1. in 3.2.5.2.).

Preostale države, ki se prištevajo med glavne evropske trge, imajo prav tako velik doprinos k pozitivnim rezultatom slovenskega turizma. Informacijska pisarna v Londonu je v letu 2013 glavnino aktivnosti usmerjala v dodatno prepoznavnost Slovenije kot bližnje zelene destinacije odgovornega turizma za goste z Otoka pod prepoznavnim sloganom Green. Active. Healthy. Kot največja konkurenčna prednost je bila izpostavljena raznolikost Slovenije na stičišču Alp, Sredozemlja in Panonske nižine. Predstavljene teme so bile: aktivne počitnice v naravi, alpska Slovenija, mesta, poroke, prireditve in gastronomija. Velik poudarek je bil na B2B-segmentu ter iskanju rešitev za boljše letalske povezave. Slovenska turistična ponudba je bila predstavljena na najpomembnejši globalni borzi WTM London, kjer se uvajajo novosti v turizmu. Medijski prostor je informacijska točka pridobivala prek radijskih in spletnih vsebin ter tiskovnih konferenc in drugih dogodkov. Na trgih Beneluksa smo bili navzoči skozi sejemske nastope in aktivnosti odnosov z javnostmi ter pospeševanja prodaje, vendar zaradi zaprtja predstavništva Sektorja za turizem v Bruslju vse aktivnosti niso bile izvedene. Sredstva so bila tako prenesena na druge ključne evropske trge. Ruski in ukrajinski trg, ki v zadnjih letih kaže veliko rast, smo dosegali skozi borzi MITT V Moskvi in UITT v Kijevu. Izvedene so bile tudi delavnice in študijska potovanja za organizatorje potovanj in novinarje. Osrednji dogodek na hrvaškem trgu so bili Dnevi slovenskega turizma s poudarkom na EP v košarki ter drugih glavnih produktih slovenskega turizma (terme, zeleni turizem, aktivne počitnice, gastronomija), na srbskem trgu pa sejem IFT in delavnica v Beogradu. Za vse trge smo tudi redno pošiljali e-novice predstavnikom medijev in drugim zainteresiranim javnostim.

Glavni evropski trgi	
Načrtovana sredstva 1.–12. 2013 (v EUR)	Uresničena sredstva 1.–12. 2013 (v EUR)
1.506.200	1.527.517

4.2.1.2. PREOSTALI EVROPSKI TRGI

Gre za preostale trge, ki so v letu 2012 skupno ustvarili 18 % vseh tujih prenočitev. To so trgi, ki za Slovenijo pomenijo določeno uresničitev, vendar smo zaradi omejenega proračuna na teh trgih izvajali le najpomembnejše trženjske aktivnosti B2B.

Trgi: Madžarska, Francija, nordijske države (Danska, Finska, Norveška, Švedska, Islandija), Češka, Slovaška, Poljska, Španija, Izrael in Švica.

Aktivnosti na preostalih evropskih trgih so bile usmerjene predvsem v navzočnost na najpomembnejših turističnih sejmi (več v poglavju 3.2.2.1.).

Večje akcije pospeševanja prodaje so potekale na trgih Madžarske, Češke in Španije. Zaradi stroškovne učinkovitosti tržnega orodja je bil poudarek predvsem na odnosih z javnostmi: priprava sporočil za medije in posredovanje odgovorov na novinarska vprašanja predstavnikov medijev s posameznih trgov, mesečno pošiljanje e-novic predstavnikom medijev o novostih v slovenski turistični ponudbi in organizacija individualnih študijskih potovanj.

Preostali evropski trgi	
Načrtovana sredstva 1.–12. 2013 (v EUR)	Uresničena sredstva 1.–12. 2013 (v EUR)
150.500	194.537

Obrazložitev odstopanj:

Za nastope na mednarodnih sejmiših v letu 2014 (Finska, Češka, Izrael) je bilo treba narediti rezervacijo prostorov in izvesti plačila že v letu 2013.

4.2.1.3. ČEZMORSKI TRGI

Gre za čezmorske trge, večinoma za nove trge, ki so v letu 2012 skupno ustvarili 7 % vseh tujih prenočitev.

Trgi: Japonska, Kitajska in Tajvan, Južna Koreja, države GCC, Indija, ZDA, Kanada, drugi čezmorski trgi.

Gre za čezmorske trge, poleg ZDA in Kanade (kjer je Slovenija sistematično prisotna že več let, a v omejenem obsegu) večinoma za nove trge, kot so Brazilija, Tajvan, Kitajska, Južna Koreja in države GCC (s poudarkom na Kuvajtu, Katarju, Združenih arabskih emiratih). Cilj je izkoriščanje potenciala in visoke stopnje rasti turistov iz teh držav. Za vstop na čezmorske trge je Slovenija na eni strani izkoristila povezave in partnerstva s slovenskim turističnim gospodarstvom (ki so jim ti trgi poslovno zanimivi), na drugi pa s partnerstvi s sosednjimi državami, s katerimi lahko razvije privlačne in konkurenčne produkte, ter z letalskimi družbami.

V letu 2013 je bil poudarek na aktivnostih pospeševanja prodaje. Nadaljevalo se je delovanje informacijske pisarne na Japonskem. Potekale so predstavitve Slovenije TO/TA ter medijem na Japonskem, na Kitajskem (Peking in Šanghaj), v ZDA in Kanadi. Za B2B-javnost so bile izvedene delavnice, splošni javnosti pa se je Slovenija predstavljala na sejmiših (Jata Tokyo, COTTM Peking, ITB Asia, Seatrade Miami, AITF Baku). Pripravljena so bila sporočila za medije – udeležence dogodkov slovenskega turizma na čezmorskih trgih (sejmi in delavnice) in posredovani odgovori na novinarska vprašanja predstavnikov medijev s čezmorskih trgov. Predstavnikom medijev se je mesečno pošiljalo e-novice o novostih v slovenski turistični ponudbi in turistično ponudbo (pomlad/poletje, jesen/zima). Organizirano je bilo skupno študijsko potovanje za ameriške medije in dogodek za novinarje v ZDA/New York ter v Kanadi. Slovenija se je udeležila VisitEuropeMediaexchange. Iz naslova dodatnih sredstev za izvedbo promocije na tujih trgih je bil izveden javni poziv incoming potovalnim agencijam in organizatorjem potovanj za izbor izvajalcev trženjskih

aktivnosti na tujih, predvsem čezmorskih trgih v letu 2013 (poglavje 3.2.5.1.2). Izvedene so bile številne trženjske aktivnosti za povečanje števila prihodov in prenočitev s čezmorskih trgov.

Čezmorski trgi	
Načrtovana sredstva 1.-12. 2013 (v EUR)	Uresničena sredstva 1.-12. 2013 (v EUR)
274.000	247.247

Obrazložitev odstopanj:

Sredstva so bila zaradi manjše perspektivnosti trgov ZDA in Kanade prenesena na tako imenovane druge evropske trge, kjer je bilo treba vnaprej plačati rezervacijo prostorov za sejme.

4.2.1.4. SKUPNI PROJEKTI PROMOCIJE

Trženjske aktivnosti so razdeljene na zgornje tri sklope trgov. Poleg aktivnosti po posameznih trgih so bili načrtovani in izvedeni tako imenovani skupni projekti promocije, ki jih je zaradi njihove globalnosti nemogoče razčleniti na posamezne trge oziroma sklope trgov. Sredstva so bila namenjena globalnemu (e)komuniciranju, globalnim borzam, B2B-dogodkom v Sloveniji, promociji na odmevnejših prireditvah, projektu Alpe-Adria pohodniška pot, Alpe-Adria golf, dodatnim aktivnostim po trgih (aktivnostim odnosov z javnostmi, pospeševanja prodaje, sejmskih in borznih nastopov, digitalnega trženja itd.), sejmski opremi in mednarodnim članarinam.

Skupni projekti promocije	
Načrtovana sredstva 1.-12. 2013 (v EUR)	Uresničena sredstva 1.-12. 2013 (v EUR)
1.316.000	1.433.959

Trženjske aktivnosti v tujini
Doseženi rezultati
- učinkovita promocija Slovenije kot turistične destinacije z letno rastjo prihodov s tujih trgov +5 % in letno rastjo prenočitev s tujih trgov +3 % - 40 mednarodnih sejmskih in borznih nastopov - 4 poslovne turistične borze v Sloveniji (SIW, CONVENTA, SPACE in TNG 13) s 400 B2B-udeleženci iz tujine - 100 predstavitev Slovenije organizatorjem potovanj in gospodarskim delegacijam - več kot 100 partnerskih oglaševalskih kampanj - več kot 50 študijskih potovanj za več kot 130 tujih novinarjev z vsega sveta - 9 novinarskih konferenc in dogodkov za tuje novinarje - promocijska izkoriščenost dogodka Eurobasket 2013

4.2.1.5. DOMAČI TRG

Gre za aktivnosti, ki so bile izvedene na domačem trgu, in sicer za oglaševanje, odnose z javnostmi, pospeševanje prodaje in druge marketinško-komunikacijske aktivnosti.

Od januarja do avgusta 2013 so bile izvedene aktivnosti v okviru projekta *Na lepše. Po Sloveniji!*, katerega namen je promocija slovenske turistične ponudbe na

domačem trgu ter partnersko sodelovanje pri pripravi osrednje slovenske turistične oddaje Na lepše. Praznovali smo svetovni dan turizma 2013, prvič v državnem zboru. Izdane so bile *posebne izdaje revije Tur!zem*, v katerih so bile podrobneje predstavljene aktualne strokovne tematike slovenskega turizma, tedensko so aktualne novice slovenskega turizma objavljene v novicah TTA. Skupaj z ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo smo sodelovali pri prvem ministrskem srečanju slovenskega in hrvaškega ministra, pristojna za turizem, in sicer mag. Stanka Stepišnika in Darka Lorencina. S tržnokomunikacijskimi aktivnostmi smo podprli aktivnosti javne agencije SPIRIT Slovenija.

Domači trg	
Načrtovana sredstva 1.–12. 2013 (v EUR)	Uresničena sredstva 1.–12. 2013 (v EUR)
159.000	200.653

Obrazložitev odstopanj:

Intenziviranje promocije v Sloveniji zaradi zaostrenih gospodarskih razmer in posledičnega padca števila prihodov in prenočitev ter potrošnje z domačega trga (promocija gastronomske ponudbe, dodatno oglaševanje in PR-aktivnosti).

Domači trg	
Doseženi rezultati	
- zaradi zaostrenih gospodarskih razmer na domačem trgu upad prihodov z domačega trga za 1 % - 38 sporočil za javnost in več kot 150 odgovorov novinarjem - 6 izdaj strokovne revije Tur!zem - več kot 600 novic Turistične tiskovne agencije in 52 tedenskih e-novic TTA - 5 lastnih in partnerskih novinarskih konferenc - 5 promocijskih in oglaševalskih aktivnosti na domačem trgu – priprava sezonskih pozivov in promocije turističnih paketov domačih turističnih ponudnikov na portalu www.slovenia.info	

4.2.2

PROMOCIJA SLOVENIJE KOT TURISTIČNE DESTINACIJE PO ORODJIH TRŽNEGA KOMUNICIRANJA

4.2.2.1. SEJEMSKI IN BORZNI NASTOPI

V letu 2013 je bilo izvedenih 40 sejemskih in borznih nastopov pod krovno znamko slovenskega turizma. Med najpomembnejši in najodmevnejši so bili ITB Berlin, MITT Moskva, WTM London, IMEX Frankfurt in kot novost AITF Azerbajdžan:

9. 1. –13. 1.	Vakantiebeurs	Utrecht	Nizozemska
10. 1. –13. 1.	Ferienmesse	Dunaj	Avstrija
12. 1.–20. 1.	CMT	Stuttgart	Nemčija
17. 1.–20. 1.	MATKA Helsinki	Helsinki	Finska
25. 1.–27. 1.	Ferienmesse Linz	Linz	Avstrija
30. 1.–3. 2.	FITUR – Feria Internacional de Turismo	Madrid	Španija
31. 2.–4. 2.	Vakantie Salon	Bruselj	Belgija
2. 2.–3. 2.	Ferien - Vital - Heirat - Air	Graz	Avstrija
5. 2.–6. 2.	IMTM International	Tel Aviv	Izrael
	Mediterranean Travel Market		
7. 2.–10. 2.	Holiday World	Praga	Češka

9. 2.–10. 2.	Wiets en Wandelbeurs	Amsterdam	Nizozemska
14. 2.–17. 2.	BIT – Borza Internazionale del Turismo	Milano	Italija
20. 2.–24. 2.	F.R.E.E	München	Nemčija
21. 2.–24. 2.	IFT – Međunarodni sajam turizma	Beograd	Srbija
23. 2.–24. 2.	Liberamente	Ferrara	Italija
28. 3.–3. 4.	Utazas Budimpešta	Budimpešta	Madžarska
6. 3.–10. 3.	ITB - Internationale Tourismus Börse	Berlin	Nemčija
9. 3.–10. 3.	Vacanze Weekend	Padova	Italija
11. 3.–14. 3.	Seatrade	Miami	ZDA
20. 3.–23. 3.	MITT – Moscow International Travel & Tourism	Moskva	Rusija
27. 3.–29. 3.	UITT – Ukraine International Travel & Tourism	Kijev	Ukrajina
5. 4.–7. 4.	Freizeit	Celovec	Avstrija
6. 4.–7. 4.	ARGUS Bike Festival	Dunaj	Avstrija
9. 4.–11. 4.	COTTM	Peking	Kitajska
4. 4.–6. 4.	AITF – Azerbaijan International Travel & Tourism	Baku	Azerbajdžan
13. 4.–14. 4.	Erlebos Welt Fliegenfishen	Fürstenfeld	Nemčija
21. 5.–23. 5.	IMEX	Frankfurt	Nemčija
23. 7.–25. 7.	RDA – Reise Deutcher Autobusunternehmen	Köln	Nemčija
28. 8.–31. 8.	Eurobike – Holiday on Bike	Friedrichshafen	Nemčija
5. 9.–7. 9.	TourNatur	Düsseldorf	Nemčija
14. 9.–22. 9.	Salone del Camper	Parma	Italija
21. 9.–23. 9.	EXPO Bici	Padova	Italija
20. 9.–23. 9.	JATA World Travel Fair	Tokio	Japonska
9. 10.–13. 10.	Barcolana	Trieste	Italija
18. 10.–20. 10.	TTG Incontri	Rimini	Italija
3. 10.–5. 10.	ITB Asia	Singapur	Singapur
29. 10.–30. 10.	BTB	Dunaj	Avstrija
4. 11.–7. 11.	WTM	London	Velika Britanija
19. 11.–21. 11.	EIBTM	Barcelona	Španija
15. 11.–17. 11.	FAMILIENMESSE mit Frauenmesse	Celovec	Avstrija

Rdeča nit sejemskih predstavitev v tujini je bilo v letu 2013 evropsko prvenstvo v košarki **Eurobasket 2013**. Kot osrednja tema z animacijo je bil Eurobasket 2013 posebej izpostavljen na naslednjih sejnih/borzah in dogodkih, kot so FITUR Madrid, Holiday World Praga, IFT Beograd, ITB Berlin, MITT Moskva, predstavitev v središču Milana. Med najuspešnejšimi aktivnostmi promocije Eurobasketa 2013 je bila predstavitev Slovenije 6. marca 2013 v Berlinu v času borze ITB 2013 v okviru projekta držav Podonavja v sodelovanju z veleposlaništvom Avstrije v Nemčiji in predstavništvom nemške zvezne dežele Baden-Württemberg v Berlinu.

4.2.2.2. POSPEŠEVANJE PRODAJE

V okviru oddelka za pospeševanje prodaje so bili izvedeni naslednji poslovni dogodki in predstavitve v tujini in Sloveniji:

- Predstavitev Slovenije v sodelovanju s hrvaško nacionalno turistično organizacijo na sejmu IMTM Izrael (februar) in na delavnicah v Šanghaju in Guangzhouju (april).
- Predstavitev na sejmih COTTM Peking (april), JATA Tokyo (september) in ITB Asia (oktober).
- Izvedba Dnevo slovenskega turizma v Zagrebu (maj).
- Partnersko sodelovanje na sejmu AMITEX na Malti (april), poslovni borzi CONVENTA (januar) in partnersko sodelovanje ter podpora pri izvedbi konference Travel Network Group na Bledu (maj), v okviru katere je Bled obiskalo več kot 300 organizatorjev potovanj iz Velike Britanije.
- Izvedba delavnic (Budimpešta, Beograd, Almaty v Istanbulu itd.), roadshow Brazilija (november).
- Izvedba največjega poslovnega dogodka v Sloveniji – SIW 2013 (april).

Junija je bila v organizaciji SPIRIT Slovenija širši javnosti predstavljena nova daljinska pohodniška pot Alpe-Adria. Gre za projekt, ki je plod uspešnega sodelovanja med tremi partnerji iz Slovenije (SPIRIT Slovenija), Avstrije (Kärnten Werbung) in Italije (Turistična organizacija Furlanija - Julijska krajina – FVG). Pot povezuje tri narode, tri kulture, tri pokrajinske tipe in poteka od Velikega Kleka (Grossglocknerja) prek Slovenije do morja pri Trstu/Miljah.

4.2.2.3. ODNOSI Z JAVNOSTMI IN MARKETING V SLOVENIJI IN TUJINI

4.2.2.3.1. ODNOSI Z DOMAČIMI JAVNOSTMI

V letu 2013 je bilo z namenom PR-podpore dogodkom javne agencije SPIRIT Slovenija, Sektorja za turizem, pripravljenih več kot sto sporočil za javnost, tedenske e-novice Turistične tiskovne agencije, mesečne e-novice za tuje novinarje ter drugi dogodki za predstavnike domačih in tujih medijev. Pri aktivnostih trženja in promocije Slovenije si Sektor za turizem SPIRIT Slovenija prizadeva za inovativen, drugačen, drznejši pristop k promociji in trženju Slovenije in njene turistične ponudbe. Pri tem v svojih trženjskih aktivnostih za doseganje zelenega ciljnega položaja Slovenije in slovenskega turizma na svetovnem turističnem zemljevidu sodeluje tudi s slovenskimi športniki s ciljem doseganja sinergijskih učinkov. Trženje in promocija pri tem izhajata iz krovne zgodbe Slovenije, opredeljene kot **zelena, aktivna, zdrava Slovenija**, ki utrjuje znamko Slovenije in slovenskega turizma I feel Slovenia. Prav iz navedenih razlogov se je Sektor za turizem odločil za vključitev Tine Maze kot prepoznavne in ugledne vrhunske slovenske športnice pri pripravi več tržnokomunikacijskih orodij: nove promocijske spote slovenskega turizma, nove serije oglasov, promocijske stene, pasice in druga orodja tržnega komuniciranja, katerih osrednji lik je najbolj prepoznana aktualna slovenska športnica.

4.2.2.3.2. ODNOSI S TUJIMI JAVNOSTMI

V letu 2013 je bilo z namenom promocije Slovenije prek medijskih objav v tujini izvedenih več kot 50 študijskih potovanj za več kot 130 tujih novinarjev iz različnih držav (trgi s predstavništvu – Italija, Nemčija, Avstrija izvzeti).

PR-podpora je potekala tudi v okviru dogodkov za novinarje in na novinarskih konferencah v sklopu sejmov (Stuttgart, München, Berlin, Köln, Rusija, Beograd, Češka, Berlin, London). PR-aktivnosti s posredovanjem sporočil, organizacijo in izvedbo študijskih obiskov predstavnikov medijev in spremljanje objav o Sloveniji so redno potekale predvsem na primarnih trgih v Italiji, Nemčiji in Avstriji, kjer ima slovenski turizem svoja predstavništva in povsod, kjer je Sektor za turizem izvajal aktivnosti v skladu s Programom dela za leto 2013.

Izveden je bil slovenski večer v Milanu, SERATA SLOVENA – tradicionalni svečani dogodek, ki ga predstavništvo pripravlja za novinarje, s katerimi smo v preteklem letu odlično sodelovali, in tiste, s katerimi si želimo v prihodnosti vzpostaviti tesnejše sodelovanje. V sodelovanju s Turismo Friuli Venezia Giulia in Fundacijo Poti miru smo od 24. do 27. oktobra organizirali čezmejni projekt, uspešno študijsko potovanje za pet tujih in pet italijanskih novinarjev na temo prve svetovne vojne.

V Münchnu je bila 10. aprila 2013 izvedena zelo uspešna predstavitev bavarskim medijem o čezmejnih projektih regije Istre: Parenzana, Revitas, Heart of Istria, v sodelovanju slovenskega predstavništva SPIRIT Slovenije s predstavništvom Hrvaškega turizma v Münchnu in sodelavci iz slovenske in hrvaške Istre. V Avstriji smo bili aprila na sejmu Freizeit v Celovcu dežela partnerica in v okviru tega dogodka organizirali odmevno tiskovno konferenco.

Partnersko smo sodelovali in promocijsko podprli projekt GreenLight WorldFlight, ki je v svet ponesel sporočilo o zeleni in inovativni Sloveniji.

4.2.2.3.3. OGLAŠEVANJE

Glede na omejena finančna sredstva so bile izvedene marketinško-komunikacijskih aktivnosti prek različnih medijev in kanalov na trgu Hrvaške, Nizozemske in Madžarske (spomladi in pozimi) ter Španije. Druge aktivnosti na področju oglaševanja so bile izvedene v okviru dodatnih projektov (3.2.4. in 3.2.5.).

4.2.3 ZAGOTAVLJANJE KONKURENČNEGA PODPORNEGA OKOLJA – TRŽENJSKA PLATFORMA

4.2.3.1. RAZVOJ IN RAZISKAVE TER EVROPSKI PROJEKTI

Na področju razvoja in raziskav so bile s ciljem zagotavljanja razvojno raziskovalne podpore za trženje slovenskega turizma ter vzpostavitev kakovostnih strateških in operativnih podlag v skladu s programom dela za leto 2013 izvedene aktivnosti, kot so priprava strateških dokumentov na področju razvoja in trženja turizma, pospeševanje razvoja turističnih produktov, spodbujanje razvoja zelenega (trajnostnega) turizma v skladu s strateškimi

usmeritvami, pridobivanje in analiziranje rednih tekočih statističnih podatkov o turističnih rezultatih, spremljanje sprememb v turističnem povpraševanju in ponudbi na podlagi primarnih in sekundarnih raziskav, merjenje učinkovitosti aktivnosti in dogodkov, posredovanje informacij s področja razvoja in raziskav slovenskemu turističnemu gospodarstvu in javnemu sektorju ter drugim ciljnim skupinam in usklajevanje razvojno-raziskovalnih aktivnosti prek sodelovanja z domačimi in mednarodnimi strokovnimi institucijami.

V podporo odločanju in izvedbi trženjskih aktivnosti so bile izvedene sledeče raziskave: Analiza zadovoljstva, motivov in porabe tujih turistov v Sloveniji v letu 2012 in priprava tržnih profilov tujih turistov v Sloveniji (Avstrija, Italija, Nemčija, Nizozemska), Analitična študija poslovanja turistične panoge 2007–2012 in struktura podjetij glede na velikost in lastniški delež javnega sektorja, Analiza izvajanja aktivnosti Regionalnih destinacijskih organizacij (RDO) v zadnjih treh letih, spletna analiza zadovoljstva uporabnikov storitev spletnega portala www.slovenia.info (turizem) s ciljem izboljšanja uporabniške izkušnje s turističnim portalom in zagotavljanja večje učinkovitosti promocije, spletne ad hoc analize z orodjem Atentics za spremljanje trgov in turističnih produktov na spletnih socialnih omrežjih s ciljem podpore trženjskih akcijam in pospeševanju prodaje turistične ponudbe (teme: evropsko prvenstvo v košarki, percepcija Avstrijcev, Nemcev, Italijanov o slovenski turistični ponudbi, percepcija evropskih destinacij odličnosti v Sloveniji, zdravilišča, nastanitve, uporabniška izkušnja s portalom), spletna analiza zadovoljstva udeležencev z dogodkom SIW – Slovenska turistična borza in Dnevi slovenskega turizma s ciljem vsakoletne nadgradnje dogodkov, izdana je bila tudi analitična publikacija Slovenski turizem v številkah 2012 z glavnimi kazalniki s področja turizma.

Oddelek za razvoj in raziskave je tudi v letu 2013 intenzivno spodbujal razvoj trajnostnega turizma in razvijal turistične produkte; objavljena sta bila poziva za pridobitev znaka kolesarjem in pohodnikom prijazna nastanitve v skladu s prenovljenimi trženjskimi standardi za pohodništvo in kolesarjenje (specializiranih že 69 kolesarskih in 56 pohodniških hotelov oziroma nastanitvev). Oktobra 2014 je bilo izvedeno letno strokovno srečanje (Dnevi slovenskega turizma oziroma Slovenski turistični forum) za slovensko turistično gospodarstvo skupaj z drugimi glavnimi turističnimi institucijami. Oddelek za razvoj in raziskave je sodeloval pri vsebinskem delu 3. Dnevo slovenskega turizma in koordinaciji s partnerji (organizacija plenarnega dela DST in 16. Slovenskega turističnega foruma, organizacija dogodka z veleposlaniki, soorganizacija večerne podelitve priznanj v turizmu).

EDEN (European Destinations of Excellence) je večletni evropski projekt, ki spodbuja trajnostni razvoj turističnih destinacij in je v letu 2013 vključeval izbor 5. evropske destinacije odličnosti v Sloveniji (destinacija Laško), organizacijo svečane podelitve priznanja z izobraževalnimi delavnicami za mrežo destinacij EDEN, oblikovanje prodajnih programov za članice mreže destinacij EDEN, prijavo novega razvojno-promocijskega projekta EDEN 2013–2015 Evropski komisiji ter udeležbo na dogodku Evropske komisije v Bruslju – svečana podelitev priznanj evropskim destinacijam odličnosti in priprava končnega poročila za Evropsko komisijo.

Poleg predstavljenih aktivnosti so bili koordinirani tudi drugi projekti in aktivnosti trženjske platforme: kategorizacija, pospeševanje razvoja in trženja turizma skozi sodelovanje v evropskih projektih, spodbujanje razvoja in trženja Slovenije kot kongresno-turistične destinacije v okviru Kongresnega urada Slovenije ter spodbujanje projektov civilne društvene organiziranosti in turističnih prireditev v okviru Turistične zveze Slovenije.

V okviru drugih evropski projektov so bile izvedene naslednje aktivnosti: spremljanje in objavlanje informacij o aktualnih evropskih razpisih (tedensko), sodelovanje pri prijavah na evropske razpise (SPIRIT kot partner), koordinacija projekta T-lab laboratorij turističnih priložnosti Slovenije in Italije, program čezmejnega sodelovanja Slovenija–Italija, v okviru katerega je bil objavljen poziv T-lab Snovalec, v sklopu katerega ponujamo prijaviteljem novih projektov na področju turizma brezplačno strokovno, mentorsko in promocijsko podporo slovenskih ter italijanskih turističnih strokovnjakov. Izvedena pa je bila tudi nadgradnja portala www.tourism-lab.eu.

Razvoj in raziskave ter evropski projekti	
Načrtovana sredstva 1.–12. 2013 (v EUR)	Uresničena sredstva 1.–12. 2013 (v EUR)
625.969	616.341

Razvoj in raziskave
Doseženi rezultati
- 100 objav rezultatov raziskav in statističnih obdelav - več kot 100 posredovanj statističnih podatkov in drugih informacij zunanjim uporabnikom statističnih podatkov - ocene v razponu od 3,5 do 3,9 pri merjenju zadovoljstva udeležencev s strokovnim delom dogodka DST, 84 % udeležencev se namerava dogodka v letošnjem letu ponovno udeležiti - uspešna prijava EDEN na evropski razpis in izbor 5. EDEN-destinacije - 29 novih oziroma podaljšanih specializacij pohodniških in kolesarskih nastanitev - izdana publikacija Slovenski turizem v številkah 2012

4.2.3.2. RAZVOJ INFORMACIJSKEGA SISTEMA IN E-POSLOVANJE

Med najpomembnejšimi aktivnostmi oddelka v letu 2013 je bilo spletno uredništvo osrednjega turističnega portala www.slovenia.info z optimizacijo uporabniške izkušnje in podporo vzpostavitvi spletne strani javne agencije SPIRIT Slovenija www.spiritslovenia.si, vzdrževanje in upravljanje skrbniške mreže turističnega portala ter redno komuniciranje in analiziranje vsebin prek socialnih medijev (Facebook, Twitter, YouTube, Foursquare, Wikipedia, LinkedIn).

Te aktivnosti so primarno namenjene skrbi za stalno večanje kakovosti in nabora vsebin na Slovenia.info v vseh jezikih portala in v skladu s potrebami trženja in razvoja produktov na turističnem, poslovnem in novinarskem delu. Velik poudarek je bil posvečen aktivnostim za boljše delovanje portala in njegovih vsebin brez dodatnih sredstev (akcija Na lepše. Po Sloveniji!, izobraževanje ter spodbujanje partnerjev h kakovostnejšemu delu in vnosu kakovostne vsebine na portal).

Oddelek skrbi za vzdrževanje, gostovanje in manjše nadgradnje tehničnega sistema rezervacijskega sistema Deskline 3.0., zagotavlja podporo

usposabljanjem CRS in vnosu novih objektov brez prodaje v sistem. Bdi nad sistemom e-kategorizacije in Registrom NO, v smislu vzdrževanja obeh aplikacij in izvedbe nadgradenj, ki so potrebne za delovanje (izvedene so bile nadgradnje za uporabniško izkušnjo, tedensko se nadgrajuje šifrant APJES). Aktivno so bile vodene vsebinske aktivnosti na področju kategorizacije, svetovanja nastanitvenim obratom pri izvedbi postopka kategorizacije in izobraževanja ocenjevalcev. Oddelek pri projektu sodeluje tudi z TGZ, sekcijo za kampe in Združenjem turističnih kmetij.

Na področju partnerskih aktivnosti je oddelek izvajal tematsko specifična usposabljanja (za vnos vsebin na portal, vris tematskih poti, vpis geokoordinat na interaktivni zemljevid) za skrbniško mrežo s ciljem izboljšane nastopa slovenske turistične ponudbe na svetovnem spletu, pridobival partnerje za XML-povezavo vsebin prireditev z lokalnih na nacionalni portal, tržil oglasni prostor na portalu za oglaševanje turističnih produktov partnerjev in organiziral dvodnevno strokovno srečanje na temo trendov v e-turizmu za izobraževanje partnerjev. V okviru partnerskega sodelovanja so bile pripravljene nove poslovne publikacije: Uredniški priročnik za spletno mesto www.slovenia.info, Prijavnica za leto 2014 in Cenik s predstavitevjo ponudbe za leto 2014. Izvedena je bila tudi prenova celotne partnerske skrbniške mreže s podpisom novih pogodb in pridobitvijo ažurnih podatkov skrbnikov (kontaktnih oseb, ki delajo na portalu).

Poleg tega oddelek ureja vzdrževanje podpornih aplikacij, kot so fototeka, CRM B2B in aplikacija za pošiljanje e-novic, TTA, SIW, BTPS in skrb za delovanje e-prijavnic na dogodke v organizaciji Sektorja za turizem ter vsebinska podpora z urednikovanjem spletnih strani projektom EDEN, SIW, DST, SLOW Turizem, Tur!zem in Na lepše. Po Sloveniji!.

Aktivnosti oddelka so močno povezane s spremljanjem spletne analitike in analitike socialnih medijev na dnevni ravni, kar vključuje tudi analitično podporo oddelkom Sektorja za turizem ter poolu UK, IT, AT in Nemčije za izvajanje promocijskih aktivnosti. Oddelek aktivno sodeluje v mednarodnem združenju IFITT in ETC pri pripravi gradiv na področju e-poslovanja (na voljo je nov ETC Handbook). Aktivno delo oddelka vključuje tudi svetovanje pri načrtovanju in izvajanju spletnih oglaševalskih kampanj.

Razvoj informacijskega sistema in e-poslovanje	
Načrtovana sredstva 1.–12. 2013 (v EUR)	Uresničena sredstva 1.–12. 2013 (v EUR)
215.500	227.926

Razvoj informacijskega sistema in e-poslovanje	
Doseženi rezultati	
- 5,7 mio obiskovalcev uradnega slovenskega turističnega portala www.slovenia.info - 5 usposabljanj STIP s povprečno oceno zadovoljstva 4,2 - povprečna cena zadovoljstva z motivacijskim srečanjem 4,2 - povprečna ocena zadovoljstva s portalom 4,00 - povečanje obiska na družabnih omrežjih (1.908 novih sledilcev na Twitterju, 16.790 novih všečkov na FB, 192.314 novih ogledov na YouTubeu)	

4.2.3.3. PRODUKCIJA PROMOCIJSKO-INFORMATIVNEGA MATERIALA

Oddelek skrbi za produkcijo promocijskih katalogov in brošur po principu zelenega delovanja (uporaba okolju prijaznih materialov pri tisku katalogov) in pripravo osnovnih promocijskih izdelkov. V letu 2013 so bili izdani sledeči katalogi: Priročnik za potovalne agencije, Splošni katalog, Turistična karta Slovenije, Kampi v Sloveniji, Prijazno podežetje, Okusiti Slovenijo, katalog SIW, Slovenski turizem v številkah 2012, izdelane pa so bile tudi promocijske vrečke in mape. Za potrebe promocije B2B in B2C so bili naročeni promocijski izdelki (majice, ovratni trakovi, USB-ključi, kemični svinčniki, značke, med, solni cvet, olje in piling za telo).

Produkcija promocijsko-informativnega materiala	
Načrtovana sredstva 1.-12. 2013 (v EUR)	Uresničena sredstva 1.-12. 2013 (v EUR)
266.000	263.763

Produkcija promocijsko-informativnega materiala
Doseženi rezultati
- Več kot 500.000 izdanih promocijskih publikacij v 10 jezikih.

4.2.4 KREPITEV PREPOZNAVOSTI SLOVENIJE KOT TURISTIČNE DESTINACIJE – DODATNI EU-PROJEKT

4.2.4.1 NAMEN IN OPIS OPERACIJE

Namen projekta, ki je še v teku, je z novimi, celovitimi in inovativnimi trženjskimi pristopi pomembno okrepiti aktivnosti in učinkovitost promocije in trženja slovenskega turizma na glavnih trgih ter pospešiti razvoj rastočih trgov. Pri tem smo se prednostno osredotočili na digitalno trženje in krepitev znamke I feel Slovenia. V okviru projekta smo razširjali zgodbo zelena, aktivna, zdrava Slovenija ter izhajali iz načel trajnostnega turizma. Strateška cilja projekta sta: prispevati h krepitvi konkurenčnosti slovenskega turističnega gospodarstva in povečanje prepoznavnosti in ugleda ter doseganje želenega pozicioniranja Slovenije kot turistične destinacije.

Projekt vključuje izvedbo aktivnosti v šestih delovnih paketih:

- tržno komuniciranje: digitalno in klasično na vseh trgih
- multimedija, internet in mobilne aplikacije
- poslovne borze, pretežno na čezmorskih trgih
- publikacije
- oprema
- vodenje projekta in strokovni nadzor

4.2.4.2 POROČILO O DOSEŽENIH REZULTATIH

Aktivnosti večinoma niso bile izvedene v skladu s prvotno načrtovanim časovnim načrtom, prav tako posamezne aktivnosti ostajajo neizvedene zaradi obsežnosti celotnega projekta, kompleksnosti posameznih aktivnosti in

postopkov ter izjemnega obsega administrativnih postopkov/aktivnosti. Iz tega razloga je bila na MGRT naslovljena vloga za prenos sredstev v naslednje (finančno) leto (ki je bila tudi odobrena). V letu 2013 beležimo uresničitve v višini 976.842 EUR. Preostanek sredstev, ki je bil predviden za porabo v letu 2013, je bil prenesen v finančno leto 2014.

V okviru projekta je bil pripravljen razpis za tako imenovano celostno inovativno digitalno kampanjo v vrednosti 2,3 mio EUR, vendar na razpisu ni bil izbran noben ponudnik. Predvidena je ponovitev razpisa. V teku je izvedba mobilne prilagoditve portala Slovenia.info – tehnična implementacija za potrebe prikaza uradnega turističnega informacijskega portala www.slovenia.info na mobilnih in tabličnih napravah. Sukcesivno se naročajo storitve tudi za strokovni nadzor digitalnih aktivnosti – vsebinski del in strokovni nadzor digitalnih aktivnosti – tehnični del. V septembru je bil izveden postopek za izvedbo iskalnega marketinga (Search Engine Marketing na Google). Naročilo je v teku, sukcesivno črpanje je predvideno do 30. 8. 2014. Izvedeno je bilo oglaševanje zimske turistične ponudbe v Sloveniji na trgih Hrvaške, Madžarske, Srbije (jan–feb) in promocija Slovenije kot turistične destinacije (s poudarki, zanimivimi za omenjena trga) v treh nizozemskih medijih (junij) ter v dveh belgijskih medijih (september). Izdan je bil katalog slovenskih naravnih zdravilišč ter Pohodništvo v Sloveniji. Med septembrom in decembrom je bil izveden projekt identifikacije in razvoja zgodb (storytelling) za učinkovitejše oblikovanje in trženje turističnih produktov in destinacij (terminološka opredelitev, identifikacija in analiza obstoječih zgodb na področju Slovenije, oblikovanje piramide zgodb za slovenski turizem, opredelitev krovne zgodbe, oblikovanje koncepta za implementacijo zgodb v turistične produkte in trženje itd). V tem sklopu so bile izvedene predstavitve na štirih poslovnih borzah: tri na čezoceanskih trgih (na Kitajskem, Japonskem ter v Singapurju) ter ena v Evropi – EIBTM v Španiji, s poudarkom promocije Slovenije kot kongresne destinacije. V okviru projekta je bilo izvedeno tudi oglaševanje Slovenije kot kongresne destinacije na sledečih dogodkih: EIBTM 2013 v Barceloni, Meeting show UK ter v tiskanih medijih v Franciji, Nemčiji in na Švedskem.

Krepitev prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije – EU-projekt

Načrtovana sredstva
1.–12. 2013 (v EUR)

2.915.330

Uresničena sredstva
1.–12. 2013 (v EUR)

976.842

Obrazložitev odstopanj:

Zaradi obsežnosti in kompleksnosti projekta je bilo leta 2013 počrpanih le 34 % predvidenih sredstev za to obdobje. MGRT je na osnovi prošnje za spremembo terminskega načrta črpanja sredstev podal soglasje, da se preostanek sredstev iz leta 2013 prenese v finančno leto 2014.

Krepitev prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije – EU-projekt

Doseženi rezultati

- krepitev prepoznavnosti Slovenije z izvedbo oglaševanj (zimski turistična ponudba, kongresna ponudba Slovenije itd.)
- izdaja promocijskih katalogov (Slovenska naravna zdravilišča in Pohodništvo v Sloveniji)
- predstavitve na poslovnih borzah
- projekt identifikacije in razvoja zgodb (storytelling)
- projekti s področja virtualnega trženja

4.2.5 DODATNA SREDSTVA ZA IZVEDBO PROMOCIJE NA TUJIH TRGIH

Sektor za turizem v okviru SPIRIT Slovenija je dodatno dodeljena sredstva v višini treh milijonov EUR glede na cilje promocije turizma Slovenije razporedil tako, da je eno tretjino sredstev namenil pozivu za oglaševanje turističnemu gospodarstvu na glavnih in na čezmorskih trgih ter za druge partnerske aktivnosti. Druga tretjina sredstev je bila razporejena med tako imenovane primarne trge slovenskega turizma, na Avstrijo, Nemčijo in Italijo, tretjina sredstev pa je bila namenjena aktivnostim pospeševanja prodaje in oglaševanju Slovenije kot letalske destinacije ter digitalnemu marketingu prek Google in YouTube.

4.2.5.1 JAVNA POZIVA ZA TURISTIČNO PRODUKTNO OGLAŠEVANJE NA TUJIH TRGIH IN TRŽENJSKE AKTIVNOSTI NA ČEZMORSKIH TRGIH

4.2.5.1.1. JAVNI POZIV ZA IZBOR IZVAJALCEV TURISTIČNEGA PRODUKTNEGA OGLAŠEVANJA NA TUJIH TRGIH

Cilj poziva je bil povečanje prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije ter krepitev prepoznavnosti izbranih turističnih produktov Slovenije (aktivnih počitnic, zdravja in dobrega počutja, poslovnega turizma ter zabavišnega turizma) na pomembnih tujih trgih (Avstrija, Italija, Nemčija, Velika Britanija in Irska, Rusija in Ukrajina, države Beneluksa, Turčija, Hrvaška, Srbija, Madžarska, Kazahstan in Azerbajdžan) ter povečanje števila prihodov in prenočitev z navedenih trgov.

S prvim pozivom so bila sredstva odobrena 57 prijavljenim oglaševanjem v skupnem znesku 461.913 EUR bruto, zato je bil poziv ponovljen za preostanek sredstev (138.086 EUR), na kar so bila sredstva odobrena za dodatnih sedem oglaševanj. Skupna poraba je bila 519.013 EUR.

4.2.5.1.2. JAVNI POZIV INCOMING POTOVALNIM AGENCIJAM IN ORGANIZATORJEM POTOVANJ ZA IZBOR IZVAJALCEV TRŽENJSKIH AKTIVNOSTI NA TUJIH, PREDVSEM ČEZMORSKIH TRGIH

Cilj poziva je bil krepitev prepoznavnosti slovenske turistične ponudbe na izbranih tujih, predvsem čezmorskih trgih (Ruska federacija, Ukrajina, Azerbajdžan, Kazahstan, Izrael, Turčija, Skandinavija, ZDA, Kanada, Indija, Azija, Južna Amerika, zalivske države, Afrika, Avstralija in Nova Zelandija) ter povečanje števila prihodov in prenočitev iz navedenih trgov.

S pozivom so bila sredstva odobrena 36 projektom oziroma trženjskim aktivnostim v skupnem znesku 293.080 EUR bruto. Skupna poraba je bila 244.974 EUR.

4.2.5.2 AKTIVNOSTI PROMOCIJE NA PRIMARNIH TRGIH (NEMČIJA, AVSTRIJA, ITALIJA)

Na nemškem trgu je bila iz dodatnih proračunskih sredstev pripravljena oglaševalska TV-kampanja za dvig ugleda in prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije in nasploh. Izbrana je bila prva nemška TV Das Erste – ARD, s čimer je bilo doseženo celotno območje Nemčije in najustreznejše ciljne javnosti, oglaševanje s Tino Maze pa je prineslo sinergijske učinke *co-brandinga* z aktualno zmagovalko svetovnega pokala v smučanju za ženske. Izvedena je bila prva oglaševalska TV-kampanja Slovenije v Nemčiji nasploh.

V Avstriji smo iz dodatnih sredstev za promocijo pripravili oglaševalsko kampanjo za povečanje ugleda in prepoznavnosti. Za to smo uporabili oba najmočnejša kanala avstrijske državne televizije, ORF 1 in ORF 2, ki sta nam s svojim dosegom zagotovila najmočnejše pokrivanje celotnega avstrijskega ozemlja, predvsem ciljnih skupin, ki so zanimive za Slovenijo. Tina Maze je v Avstriji najbolj prepoznavna slovenska osebnost z velikim ugledom in kot taka je bila najboljši promotor slovenske turistične ponudbe na tem trgu. Oglaševalska akcija je potekala v obdobju od 9. do 22. novembra.

V Italiji smo Slovenijo z dodatnimi sredstvi za promocijo oglaševali na zunanjih oglasnih površinah: na postajah podzemne železnice, pa tudi na tramvajih in avtobusih v Milanu ter na avtobusih v Padovi, Bologni, Vicenzi, Reggii Emilii in v Mestrah, skupno na 1.000 oglasnih površinah. Tako smo oglaševanje skoncentrirali na severni del Italije, od koder k nam prihaja največ Italijanov in kjer ima slovenski turizem najboljše možnosti, da doseže dobre rezultate. Oglaševalska akcija v Italiji je potekala od začetka novembra do 22. novembra.

4.2.5.3 OGLAŠEVANJE SLOVENIJE KOT LETALSKE DESTINACIJE

Izvedli smo promocijske aktivnosti z orodji trženjskega komuniciranja nizkocenovnega letalskega prevoznika Wizz Air. Cilj tovrstnega sodelovanja je spodbujanje interesa ter prihodov letalskih potnikov za počitnikovanje v Sloveniji, dostopni z letalom, in na splošno povečanje globalne konkurenčnosti slovenskega turističnega gospodarstva. Oglaševanje je potekalo prek sledečih orodij: e-novice, navzočnost na spletni strani www.wizzair.com (pasice, dodatni informacijski teksti o Sloveniji), socialni mediji, search engine marketing.

4.2.5.4 DIGITALNI MARKETING (YOUTUBE IN GOOGLE)

Slovenija je v okviru svoje jesenske okrepljene digitalne trženjske strategije izvedla tudi promocijsko kampanjo na portalu www.youtube.com, ki je tretja najbolj obiskana spletna stran na svetu (takoj za Googlom in Facebookom), in sicer v vrednosti 550.000 EUR. Obiskovalce YouTuba smo nagovarjali s tremi različnimi videospoti, v začetni fazi z videi [Winter in Slovenia](#) in [Green. Active. Healthy](#), novembra pa je Slovenijo v promocijskih spotih predstavljala vrhunska slovenska smučarka [Tina Maze](#).

Oglaševanje je potekalo v Avstriji, Italiji, Nemčiji in Veliki Britaniji z dvema tipoma oglasov. Prvi tip je tako imenovani oglas pre-roll (oglas pred dejansko iskanim videom), drugi tip oglasa pa je masthead, kar je enodnevni (24-urni) zakup domače strani na portalu YouTube. Slovenija se je tako prvič oglaševala na portalu YouTube, kjer so druge turistične destinacije začele oglaševati že pred leti.

Dodatna sredstva za izvedbo promocije na tujih trgih – EU-projekt	
Načrtovana sredstva 1.–12. 2013 (v EUR)	Uresničena sredstva 1.–12. 2013 (v EUR)
3.000.000	2.845.375

Dodatna sredstva za izvedbo promocije na tujih trgih
Doseženi rezultati
- krepitev prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije - oglaševanje na najbolj gledanih kanalih nemške in avstrijske televizije, s čimer se je prepoznavnost Slovenije na danih trgih občutno povečala, na predstavništvih v Münchnu in na Dunaju se je povpraševanje po slovenski turistični ponudbi močno povečalo - zunanje oglaševanje v Italiji – predstavništvo v Milanu je prejelo več kot podvojeno število telefonskih klicev s prošnjami za dodatne informacije, januarja 2014 so se prihod v slovenska zdravilišča, ki so bila med drugim oglaševana, povečal kar za 16 % - 60 oglaševanj turističnih produktov Slovenije (samo spletno oglaševanje je ustvarilo 100.000 klikov na portalih slovenskega turističnega gospodarstva) s povečanjem števila rezervacij iz naslova oglaševanj - 6 študijskih potovanj, 10 delavnic in roadshowov ter 18 predstavitev Slovenije pri organizatorjih potovanj in potovalnih agencijah - oglaševanje Slovenije kot letalske destinacije v marketinških orodjih prevoznika Wizz Air - 23 milijonov prikazov in 63.000 klikov iz naslova digitalnega marketinga

Pregledala: mag. Karmen Novarlič, vodja sektorja za turizem

**POROČILO
SPLOŠNEGA SEKTORJA**

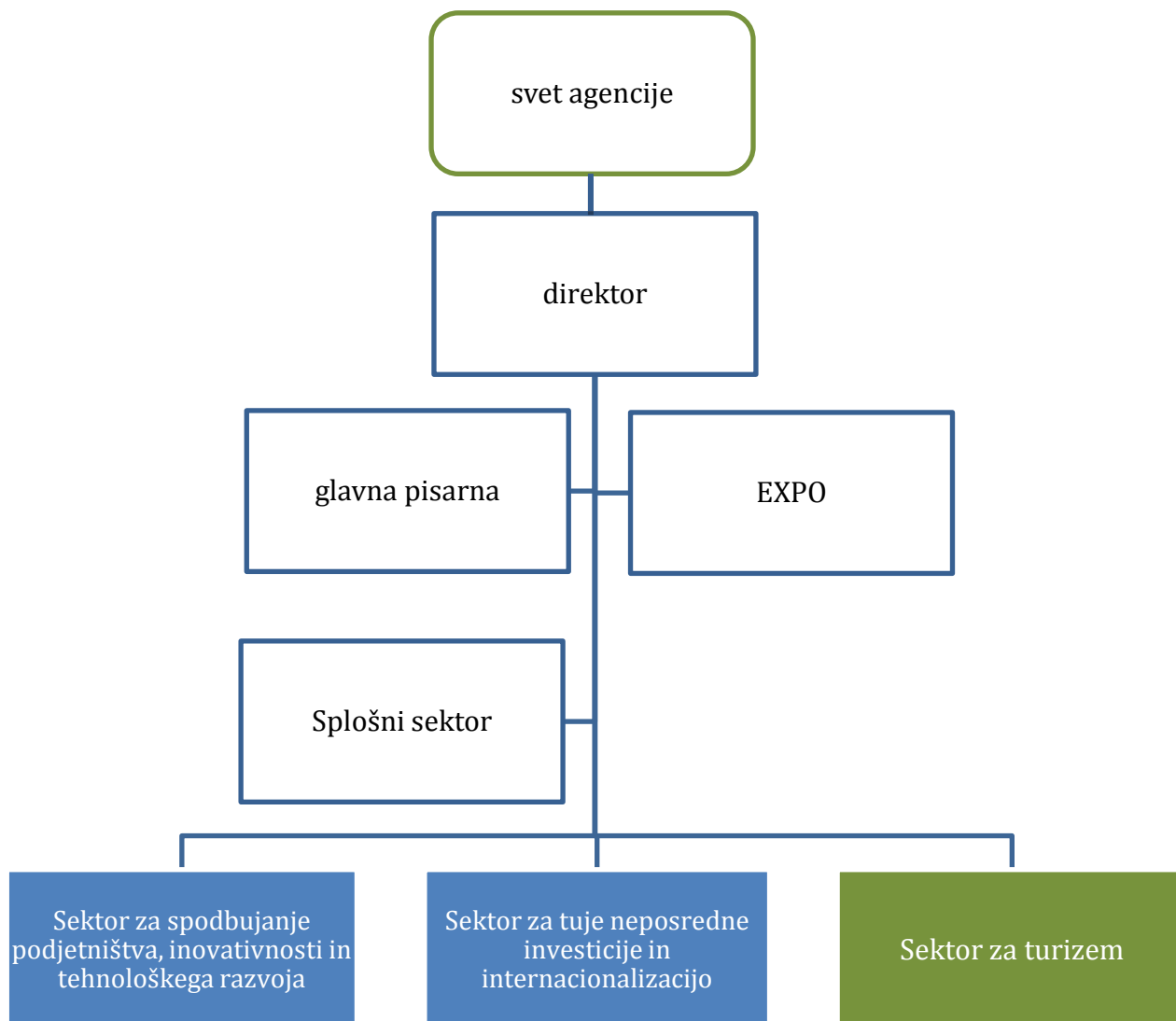
5.1 FINANČNO-RAČUNOVODSKO PODROČJE

- izbor skupnega računovodskega programa
- vzpostavitev skupnega finančno-računovodskega področja
- vzpostavitev otvoritvene bilance
- vzpostavitev skupnega registra osnovnih sredstev
- vzpostavitev skupne kadrovske evidence v povezavi z obračuni plač in registrirne ure
- ažurno vodenje in zagotavljanje resničnosti podatkov v poslovnih knjigah
- sodelovanje v postopkih inšpekcijskih pregledov
- izterjava nepravočasno plačanih terjatev
- strokovna pomoč zaposlenim pri pripravi pogodb in drugih listin, pri izvajanju sprejetega program dela in finančnega načrta
- analitična strokovna podpora vodstvu (pripravljanje poročil, analiz in drugih gradiv)
- priprava gradiv za seje sveta agencije SPIRIT Slovenija s finančno-računovodskega področja
- priprava dokumentacije za potrebe pravne službe v sodnih postopkih
- mesečna poročanja o izvedbi aktivnosti vodstvu
- priprava vseh potrebnih računovodskih informacij za potrebe agencije
- priprava finančnega načrta za leti 2014 in 2015
- priprava uresničitve finančnega načrta za leto 2013
- priprava računovodskega poročila za leto 2013
- zagotovitev pravočasne sestave obračunov, računovodskih izkazov in predpisanih poročil ukinjenih agencij
- sodelovanje pri oblikovanju sistemskih rešitev in drugih zahtevnejših gradiv
- skrb za smotrnost in gospodarnost poslovanja

5.2. PODROČJE KADROV

V začetku leta 2013, takoj po spojitvi, je bil pripravljen in sprejet skupni Pravilnik o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest v javni agenciji SPIRIT Slovenija, s katerim so se oblikovale notranje organizacijske enote (sektorji), in pomeni osnovo za nadaljnjo (re)organizacijo in ustrezno prilagajanje delovnih mest, potrebnih za uspešno uresničitev načrtovanih aktivnosti. S spojitvijo in sprejemom skupnega pravilnika je bilo treba vzpostaviti koordinacijo in ureditev skupnih kadrovskih evidenc in uskladiti pogodbe o zaposlitvah v skladu z novim pravilnikom.

Podrobnejšo organizacijsko shemo predstavlja spodnja slika.



Slika: Organizacijska shema delovnih mest javne agencije SPIRIT Slovenija

Na dan 31. 12. 2013 sta bila v SPIRIT zaposlena 102 javna uslužbenca. Število zaposlenih obsega javne uslužbenca, ki imajo delovno razmerje sklenjeno za nedoločen ali določen čas, polni ali krajši delovni čas, ki delajo ali so odsotni zaradi porodniške ali daljše bolniške odsotnosti.

Preglednica: Število zaposlenih

	Število zaposlenih 31. 12. 2013	Dovoljeno število zaposlenih 31. 12. 2013	Dovoljeno število zaposlenih 31. 12. 2014	Predvideno število zaposlenih 1. 1. 2015
Število zaposlenih skupaj	102	102 =4+7+9 EU + nadomešč anja	89	94
Redno delovanje – nedoločen čas	82	82	82	81
Redno delovanje – določen čas	4	4		1
Tehnična pomoč	7	7	7	7
Evropski projekti	9	9		5
Nadomeščanja (redno delovanje, TP, EU)	7			

Preglednica: Pregled zaposlenih po prisotnosti na delu na dan 31. 12. 2013

Število zaposlenih skupaj 31. 12. 2013	Število odsotnih zaradi porodniške	Nadomeščanja	Mandatno zaposleni*
102	7	7	2

* vršilec dolžnosti in vodja turističnega predstavništva

Preglednica: Struktura zaposlenih po spolu na dan 31. 12. 2013

Ženske	Moški
76	26

Preglednica: Struktura zaposlenih po sektorjih na dan 31. 12. 2013

Skupaj	Sektor za spodbujanje podjetništva, inovativnosti in teh. razvoja	Sektor za spodbujanje tujih neposrednih investicij in internac.	Sektor za turizem	Direktor + splošni sektor + glavna pisarna in EXPO
102	41	15	23	1 + 17 + 2 + 2

Glede na zelene cilje nadaljnjega razvoja in ob upoštevanju potreb delodajalca (zlasti v primeru usposabljanj zaradi sprememb zakonodaje) ter razpoložljivih sredstev so se javni uslužbenci v letu 2013 usposabljali na različnih vsebinskih področjih, neposredno povezanih z vsebino njihovega dela. Zaradi omejenih sredstev za usposabljanje in razvoj kadrov žal ni bilo mogoče pripravi tudi letnega načrta usposabljanj.

S spojitvijo se je izoblikoval zelo heterogen tim sodelavcev, k čemur je še dodatno prispevala ločenost zaposlenih na dve lokaciji. Zato se je takoj pristopilo k načrtovanju medsebojnega projektnega povezovanja, dvigu motivacije zaposlenih, izboljšanju procesov, povečevanju občutka pripadnosti. Kot prednostna aktivnost je bila vzpostavljena skrb (vključno z začetkom izvajanja aktivnosti) za varnost in zdravje pri delu, uvajanje ukrepov za boljše usklajevanje družinskega in poklicnega življenja v okviru certifikata družini prijazno podjetje (pridobljenih na STO) na celoten SPIRIT, prerazporejanje zaposlenih znotraj sektorjev in med njimi v skladu s potrebami organizacije in željami zaposlenih, spodbujanje zaposlenih k dialogu ter rednemu komuniciranju med zaposlenimi in vodstvom glede dogajanja in sprememb v agenciji (prek različnih komunikacijskih orodij), spodbujanje zaposlenih k posredovanju predlogov in izboljšav (in to ne samo na področju izboljšanja stanja, ampak tudi na področju razvoja, pri iskanju novih idej in projektov oziroma storitev agencije), uveljavljale so se tudi aplikacije za učinkovitejše delo (in s tem večje zadovoljstvo zaposlenih) ipd. Vodstvo je tudi odprto komuniciralo in obveščalo sindikat o vseh spremembah na kadrovskem področju ter iskalo najboljše rešitve ne samo za agencijo, ampak tudi za zaposlene. Da bi dosegli večjo učinkovitost zaposlenih, ustvarjalnejše delo in odlično timsko delo, pa bi bilo treba vzpostaviti celovit sistem upravljanja kadrov, za kar pa so potrebni predvsem dodatni resursi kot tudi prilagodljivejša zakonodaja za proračunske uporabnike.

Na podlagi programa dela, ciljev in vizije agencije SPIRIT so lani pripravili tudi analizo stanja zaposlenih. Na podlagi analize sta bili pripravljene tudi dve vlogi za nujne dodatne zaposlitve na prosta delovna mesta oziroma delovna mesta pri mednarodnih projektih, kjer je analiza pokazala na ogroženo kakovostno zaključevanje projektov in na nezadostno črpanje evropskih sredstev, vendar žal vlogi nista bili odobreni.

Javnoproračunska situacija in restriktivna zakonodaja tudi nam ne omogoča sistematičnega dela z mladimi. V letu 2013 smo želeli vzpostaviti obvezne prakse kot podporo mladim perspektivnim kadrom in kot najboljši način sodelovanja agencije/javne uprave s fakultetami oziroma šolami. SPIRIT je leta 2013 sicer aktivno sodeloval s fakultetami in šolami ter študenti oziroma dijaki pri izvajanju programskih vsebin in bi zato uvedba obveznih praks pomenila le še nadgradnjo odličnega sodelovanja. Pri tem bi imeli korist vsi: SPIRIT bi pridobil nove poglede, predloge in ideje, država bi na posreden način pomagala mladim pri iskanju prvih zaposlitev ter šole in fakultete bi spodbudile povezavo med teorijo in prakso, mladi pa bi prišli do dragocenih izkušenj.

Vzpostavljanje sistematičnega in strokovnega dela na kadrovskem področju v SPIRIT je vključevalo tudi pripravo različnih kadrovskih dokumentov in vodenje tekočih kadrovskih zadev (letni dopusti, sklepi, imenovanja, pooblastila, obvestila, aneksi, priprava odgovorov, zainteresiranih za zaposlitev, priprava podatkov za obračun regresa za leti 2012 ter 2013 ...), urejanje zaposlitvenih postopkov in vodenje postopkov ob prenehanju delovnega razmerja, izvedba postopka delovne uspešnosti za leto 2012, urejanje reševanje postopkov s področja preprečevanja trpinčenja na delovnem mestu (mobing), spremljanje zakonodaje s področja kadrovskih razmerij in plač v javnem sektorju.

5.3. PRAVNO PODROČJE

Na pravnem področju se opravljajo sledeče naloge:

- analitična strokovna podpora vodstvu (pripravljanje poročil, analiz in drugih gradiv s področja dela Pravne službe za zaposlene, direktorja in svet agencije)
- priprava notranjih splošnih in posamičnih aktov agencije
- zastopanje agencije v postopkih pred sodnimi in upravnimi organi (po pooblastilu direktorja)
- priprava ter strokovna pomoč pri pripravi pogodb in drugih listin pri pravnih poslih, ki jih sklepa agencija
- priprava in podaja pravnih mnenj, odgovorov in stališč
- strokovna pomoč pri izvedbi javnih razpisov
- priprava in izvedba postopkov oddaje javnih naročil
- skrb za zakonitost poslovanja
- izvajanje pravne pomoči pri vodenju in izvajanju kadrovskih zadev
- priprava gradiv za seje sveta agencije SPIRIT Slovenija, ki so pravne narave
- sodelovanje na sejah sveta agencije SPIRIT Slovenija
- izvajanje pravne pomoči pri vodenju delovnopравnih zadev in sodelovanje v razpisnih komisijah za prosta delovna mesta
- sodelovanje s pravnimi mnenji pri mednarodnih projektih zavoda (5 na STO in 12 na TIA)
- sodelovanje v raznih delovnih skupinah (Družini prijazno podjetje, Načrt integritete, Odbor za preprečevanje in odpravo posledic mobinga ...)
- informacije javnega značaja
- osebni podatki
- izobraževanja za zaposlene v okviru Pravne službe (zakonodaja, aplikacije ...)
- mesečna poročanja o izvedbi aktivnosti ustanovitelju
- izvedeno je bilo tudi zapiranje turističnega predstavništva v Beneluxu

Izvedenih je bilo 2.064 postopkov javnih naročil, kot sledi:

- naročila velikih vrednosti (27)
- odprti postopki (9)
- postopki s pogajanji brez predhodne objave (12)
- postopki zbiranja ponudb po predhodni objavi (9)
- naročila malih vrednosti (4)
- enostavni postopki (2.033)

Izvedenih je bilo 26 javnih pozivov in javnih razpisov za sofinanciranje, kot sledi:

- javni pozivi (13)
- javni razpisi za sofinanciranje (10)

V teku so bili naslednji sodni postopki, kot sledi:

- delovnopравne sodne zadeve (7)
- sodne zadeve, vezane na plačilo sredstev (7)
- izvršbe na podlagi verodostojne listine (13)

- drugi postopki: prijave terjatev v stečajnem postopku/prisilni poravnavi, likvidaciji (14)

Pripravljeni so bili naslednji interni pravni akti in pravilniki:

- Navodilo o uporabi internih aktov z dne 1. 3. 2013, ki določa, da se do sprejema novih internih aktov SPIRIT smiselno uporablja nekatere interne akte TIA, JAPTI in STO
- Poslovnik sveta SPIRIT Slovenija z dne 28. 1. 2013 in 18. 3. 2013
- Pravilnik o razporeditvi delovnega časa v SPIRIT Slovenija z dne 31. 1. 2013
- Navodilo o ravnanju zaposlenih SPIRIT pri poskusih in izvajanju lobiranja z dne 26. 2. 2013
- Pravilnik o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest javne agencije SPIRIT Slovenija z dne 29. 3. 2013
- Pravilnik o prepovedi uživanja psihoaktivnih snovi na delovnem mestu, prepovedi dela pod vplivom psihoaktivnih snovi ter odreditvi in izvajanju poizkusa prisotnosti psihoaktivnih substanc v telesu z dne 11. 12. 2013
- Pravilnik o določitvi letnega dopusta zaposlenih v SPIRIT Slovenija z dne 26. 2. 2014

5.4. GLAVNA PISARNA

Poleg vseh rednih aktivnosti je bilo s spojitvijo treba poenotiti tudi številne aplikacije za nemoteno in učinkovito delo agencije, vzpostaviti učinkovit sistem za nemoten pretok dokumentov z obeh lokacij in med različnimi podpisniki ter vzpostaviti koordinacijo dela glavnih pisarn na obeh lokacijah.

Za rokovanje z dokumentarnim gradivom je bil izbran Gama System. V navedenem programu je postopoma začel nastajati skupni klasifikacijski načrt, ki pokriva vsebinsko področje dela celotne agencije. Izvedeno je bilo izobraževanje in uvajanje vseh aktivnih in pasivnih uporabnikov v program Gama System. Prav tako je bila izvedena tudi prilagoditev programa glede na konkretne potrebe dela agencije. Glavna pisarna tako zagotavlja pomoč in podporo zaposlenim pri uporabi programa ter predlaga ponudniku programa različne izboljšave glede na delovne potrebe agencije. Skrb je namenjena tudi dodeljevanju/odvzemu različnih pravic znotraj programa.

Uvedeno je bilo tudi celovito (ne glede na lokacijo) elektronsko evidentiranje prisotnosti zaposlenih. Sistem omogoča enostavno, natančno in pregledno evidenco, ki se nanaša na vse vrste službenih in zasebnih prisotnosti/odsotnosti zaposlenih. Vsak uporabnik ima možnost elektronskega vpogleda v svojo evidenco prisotnosti. Sistem beleženja je povezan s plačnim sistemom, kar omogoča enostaven mesečni prenos podatkov, potrebnih za izplačilo plač. Glavna pisarna skrbi, da so pred izvozom podatkov za plače ti usklajeni s Pravilnikom o razporeditvi delovnega časa ter podprti z ustreznimi obrazci.

Uveden je bil enotni sistem e-potni nalogi. Aplikacija e-potni nalogi omogoča uporabnikom odpiranje, urejanje, obračunavanje potnih nalogov tudi prek spleta. Aplikacija je usklajena s slovenskimi zakoni in predpisi, povezana je s sistemom Banke Slovenije, kar omogoča avtomatično posodabljanje deviznih

tečajev. Omogoča celovit pregled nad službenimi potmi, skupaj z vsemi stroški, pregled nad rezervacijami službenih vozil in službeno odsotnostjo zaposlenih.

Za potrebe poenotenja vodenja postopkov in nadzor vseh javnih naročil velikih in malih vrednosti je bila ob spojitvi uvedena aplikacija JANA, ki omogoča uporabnikom enostavno in pregledno vodenje postopkov javnih naročil, agenciji pa omogoča centralno evidenco ter je odlično analitično orodje.

5.5. PODROČJE SISTEMSKEGA VZDRŽEVANJA IN TEHNIČNE PODPORE

S spojitvijo je bilo treba združiti tudi IKT-infrastrukturo. V ta namen se je najprej izvedla fizična selitev IKT-opreme z lokacije na Dunajski cesti 22 (nekdanja TIA) na Dimičevo ulico 13 (SPIRIT). Po priklopu opreme je sledila konsolidacija in združevanje opreme v novo okolje. Uvedla se je nova krovna domena Spirit, med domenami Japti, Tia in Sto pa se je vzpostavilo zaupanje zaradi migracije dokumentov, pošte in aplikacij.

V drugi fazi so se povezale lokacije, na kateri deluje SPIRIT (Dimičeva 13 in Verovškova 60). Povezavo smo izvedli s pomočjo Telekomove storitve MPLS s simetrično hitrostjo 20 Mb/s. S tem smo omogočili nemoten in varen pretok podatkov med lokacijami in z uporabo enotne infrastrukture.

V naslednjem koraku je bil uveden enoten poštni strežnik (Microsoft Exchange 2010) in migracija elektronske pošte iz okolja Lotus Notes, ki ga je uporabljal nekdanji JAPTl.

Na področju poenotenja aplikacij so se za privzete uvedle naslednje aplikacije:

- dokumentni sistem (Gama System eDocs)
- javna naročila (JANA)
- računovodstvo in potni nalogi (Pronet)

Zaradi poenotenja podatkov in naraščanje teh je bil kupljeno diskovno polje z možnostjo nadgradnje prostorske zmogljivosti, s katerim smo poskrbeli za varnejšo in zanesljivejšo hrambo elektronskih podatkov v SPIRIT.

V sklopu racionalizacije smo združili tiskalnike in centralizirali tiskalniške posle. Trend je v zmanjševanju namiznih tiskalnikov in uvedba centralnih tiskalnikov.

5.6. PODROČJE JAVNIH NAROČIL

Splošni sektor je v prvem polletju leta 2013 izvedel 128 enostavnih javnih naročil v vrednosti do 20.000 EUR brez DDV.

V splošnem sektorju smo koordinirali tudi pripravo skupne celostne grafične podobe javne agencije SPIRIT Slovenija.

Pregledal: mag. Jernej Zajec, vodja splošnega sektorja

FINANČNA REALIZACIJA

6.1. URESNIČITEV FINANČNEGA NAČRTA

Na podlagi sklepa Vlade RS o ustanovitvi Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma (Ur. l. RS, št. 80/2012, z dne 26. 10. 2012) je bila dne 2. 1. 2013 izvedena združitev Slovenske turistične organizacije (STO), JAPTI, Javne agencije za podjetništvo in tuje investicije ter Tehnološke agencije Slovenije v novoustanovljeno agencijo SPIRIT Slovenija, javna agencija. Posledično temu se je pripravil skupni Program dela in finančni načrt SPIRIT 2013–2014, h kateremu, je dala Vlada Republike Slovenije soglasje dne 5. 3. 2013.

S sprejetjem rebalansa proračuna RS za leto 2013 in 2014 je tudi agencija spremenila in dopolnila program dela in finančni načrt 2013–2014, h kateremu je dalo soglasje ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo dne 3. 9. 2013.

Uresničitev finančnega načrta za leto 2013 izkazuje prihodke in odhodke po načelu denarnega toka, ki jih določeni uporabniki izkazujejo v poslovnih knjigah, upošteva 16. člen Pravilnika o razčlenjevanju prihodkov in odhodkov. Kar pomeni, da je treba zaradi spremljanja gibanja javnofinančnih prihodkov in odhodkov razčlenjevati prihodke in odhodke na način, ki je določen z enotnim kontnim načrtom, oziroma upoštevati računovodsko načelo denarnega toka – plačane realizacije. Takšno evidenčno izkazovanje zagotavlja primerljive podatke, ki so potrebni za spremljanje gibanja javnofinančnih sredstev na ravneh države in občin.

(Vsi indeksi so izračunani na plan 2013, sprejet 3. 9. 2013, vse vrednosti, izkazane v tabelah, so v evrih brez centov.)

6.1.1. PRIHODKI

V letu 2013 je SPIRIT uresničil za **36.680.456 EUR** prihodkov po načelu denarnega toka ali 71 % načrtovanih. Od tega iz proračuna 35.419.745 EUR ali 96,6 % vseh prihodkov in iz drugih virov v višini 1.260.711 EUR ali 3,4 % vseh prihodkov.

Za delovanje SPIRIT v višini 4.027.109 EUR ali 11 % vseh prihodkov, za izvajanje programov v višini 32.649.311 EUR ali 89 % vseh prihodkov, in drugi 4.036 EUR.

SPIRIT je imel v letu 2013 za izvajanje programov prihodkov v višini 32.649.311 EUR ali 68 % načrtovanih, od tega:

- za spodbujanje podjetništva in inovativnosti v višini 14.150.225 EUR ali 62 % načrtovanih prihodkov

- za pospeševanje tujih neposrednih investicij in internacionalizacijo v višini 9.874.150 EUR ali 68 % načrtovanih prihodkov
- za promocijo in razvoj turizma v višini 8.624.936 EUR ali 83 % načrtovanih prihodkov, od tega iz proračuna 7.765.519 EUR in iz drugih virov 849.417 EUR

6.1.2. ODHODKI

V letu 2013 je SPIRIT uresničil za **36.329.498 EUR** ali 70 % načrtovanih. Od tega za programe v višini 32.236.342 EUR ali 68 % načrtovanih in za delovanje 4.093.156 EUR ali 99 % načrtovanih.

6.2. DELOVANJE AGENCIJE SPIRIT SLOVENIJA

SPIRIT je imel v letu 2013 za delovanje 4.093.156 EUR odhodkov, od tega za:

- **Stroške dela**
v višini **2.790.533 EUR** ali 101 % načrtovanih. Stroški dela so za 1 % višji v primerjavi z načrtovanimi zaradi člena 62.c Zakona o spremembah in dopolnitvah zakona o izvrševanju proračunov za leti 2013 in 2014, ki je določil izplačilo razlike regresa za letni dopust za leto 2012 z zakonitimi zamudnimi obrestmi v skupni višini 58.293 EUR.
- **Stroške najema**
v višini **491.816 EUR** ali 96 % načrtovanih. Od tega za najem poslovnih prostorov na lokaciji Verovškova, Dimičeva, Dunajska v višini 330.507 EUR, poslovnih prostorov PVT-jev v višini 88.632 EUR, stanovanj vodij PVT v višini 32.615 EUR, garaž v višini 4.710. EUR in najem licenc za programe v višini 22.937 EUR ter drugih najemnin v višini 12.415 EUR.
- **Stroške materiala in storitev**
v višini **762.503 EUR** ali 93 % načrtovanih. V tej postavki so zajeti vsi stroški, potrebni za delovanje agencije, kot so pisarniški material in splošni material, založniške in tiskarske storitve, časopisi, revije in strokovna literatura, izdatki za reprezentanco (2.629 EUR), oglaševanje, prevodi, storitve vzdrževanja, poštna in telefonske storitve, zavarovanja, izdatki za službena potovanja (151.634 EUR) in drugi operativni odhodki.
- **Nakup opreme oziroma opredmetenih in neopredmetenih sredstev**
v višini **48.304 EUR** ali 97 % načrtovanih. Sredstva so bila porabljena za nakup diskovnega polja in trdega diska za strežnik v višini 16.215 EUR, sistema za evidenco delovnega časa zaposlenih v višini 5.500 EUR, razširitev pravic za Gama System v višini 23.280 EUR in nakup mrežnega stikala Cisco v višini 3.309 EUR.

6.3. ZA PROGRAME

Za izvajanje programov je SPIRIT imel v letu 2013 odhodke v višini **32.236.342 EUR**, od tega:

- za spodbujanje podjetništva in inovativnosti v višini 14.040.960 EUR ali 62 % načrtovanih odhodkov
- za pospeševanje tujih neposrednih investicij in internacionalizacijo v višini 9.661.224 EUR ali 67 % načrtovanih odhodkov
- za promocijo in razvoj turizma v višini 8.534.158 EUR ali 82 % načrtovanih odhodkov

6.4. PO VRSTAH STROŠKOV

SPIRIT je imel v letu 2013 odhodkov po vrstah v višini **36.329.498 EUR** ali 70 % načrtovanih, od tega:

- stroški dela 3.173.047 EUR ali **100 %** načrtovanih; od tega iz naslova delovanja agencije 2.790.533 EUR, iz naslova tehnične pomoči in EU-projektov 382.514 EUR
- materialni stroški in storitve 12.750.370 EUR ali **83 %** načrtovanih stroškov; od tega za delovanje 1.254.319 EUR (z najemom)
- subvencije 20.335.938 EUR ali **61 %** načrtovanih
- nabava v opredmetena in neopredmetena osnovna sredstva v višini 70.143 EUR

6.5. ZAKLJUČEK

V prvem letu ustanovitve oziroma ob pripojitvi treh agencij (JAPTI, TIA in STO) v novo agencijo je SPIRIT za delovanje **porabil 4.093.156 EUR, kar je za 6 % manj** v primerjavi s porabo sredstev v letu 2012 pripojenih agencij (TIA 712.564 EUR, JAPTI 1.778.521 EUR in STO 1.892.399 EUR ali skupno 4.383.484 EUR).

6.6. URESNIČITEV FINANČNEGA NAČRTA SPIRIT SLOVENIJA – SPLOŠNI DEL

POSTAVKA	PLAN 2013, sprejet 5. 3. 2013	PLAN 2013, sprejet 3. 9. 2013	REAL 2013	REAL 2013/PL AN 2013
1	2	3	4	5 = 4 / 3
I. PRILIVI	46.874.560	51.826.814	36.680.456	71
1. Iz proračuna za delovanje	4.175.695	4.135.695	4.027.109	97
2. Iz proračuna za programe	39.184.487	44.176.741	31.392.637	71
3. Drugi vri za programe	3.514.378	3.514.378	1.260.711	36
II. ODLIVI	46.874.560	51.826.814	36.329.498	70
1. Iz proračuna za delovanje	4.175.695	4.135.695	4.093.156	99
2. Iz proračuna za programe	39.184.487	44.176.741	31.259.501	71
3. Drugi viri za programe	3.514.378	3.514.378	976.841	28
II.2 ODHODKI PO VRSTAH STROŠKOV PO ENOTNEM KONTNEM NAČRTU	46.874.560	51.826.814	36.329.498	70
1. Stroški dela	3.187.530	3.187.530	3.173.047	100
2. Materialni stroški in storitve	12.541.577	15.405.903	12.750.370	83
3. Subvencije	31.095.453	33.183.381	20.335.938	61
4. Investicijske nabave	50.000	50.000	70.143	140

6.7. URESNIČITEV PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA DELOVANJE SPIRIT SLOVENIJA

	POSTAVKA	PP	PLAN 2013, sprejet 5. 3. 2013	PLAN 2013, sprejet 3. 9. 2013	REAL 2013	REAL 2013/ PLAN 2013
1	2	3	4	5	6	7 = 6 / 5
A.	PRIHODKI		4.175.695	4.135.695	4.027.109	97
	Slovenska turistična organizacija	171010	90.250	90.250	90.250	100
	Javna agencija za podjetništvo in tuje investicije	612310	142.924	142.924	142.924	100
	Delovanje Javne agencije za tehnološki razvoj	766910	63.000	63.000	63.000	100
	Agencija za varnost prometa		31.615	31.615	0	
	Javna agencija za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma Slovenije	130016	3.847.906	3.807.906	3.730.935	98
B.	ODHODKI		4.175.695	4.135.695	4.093.156	99
	I. Material in storitve	130016	862.053	822.052	762.503	93
	II. Plače	130016	2.750.065	2.750.065	2.790.533	101
	III. Najemnine	130016	513.578	513.578	491.816	96
	IV. Investicije v novo opremo	130016	50.000	50.000	48.304	97

6.8. URESNIČITEV FINANCIRANJA PROGRAMOV SPIRIT SLOVENIJA

Zap. št.	POSTAVKA	PP	PLAN 2013, sprejet 5. 3. 2013	PLAN 2013, sprejet 3. 9. 2013	REAL 2013	REAL 2013 / PLAN 2013
1	2	3	4	5	6	7 = 6 / 5
	PROGRAMI		42.698.86 5	47.691.11 9	32.236.34 2	68
I.	SEKTOR ZA POSPEŠEVANJE PODJETNIŠTVA, INOVATIVNOSTI IN TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA		20.830.366	22.822.620	14.040.960	62
I.1	RAZVOJ PODPORNEGA OKOLJA ZA PODJETNIŠTVO IN INOVATIVNOST		2.823.750	2.517.232	1.755.335	70
I.1.1	Podpora izvajanju celovitih podpornih storitev za podjetja	172410	700.000	599.340	573.091	96
I.1.2	Podpora izvajanju nalog subjektov inovativnega okolja	172410	173.750	128.076	116.324	91
I.1.3	Podpora nacionalnemu sistemu inovacij	172410 / 568611	1.500.000	1.339.866	1.016.278	76
I.1.4	Podpora prenosu tehnologij v javnih raziskovalnih organizacijah	568611	450.000	450.000	49.642	11
I.2	PROGRAMI CELOVITE PROMOCIJE PODJETNIŠTVA IN INOVATIVNOSTI TER IZOBRAŽEVANJE ZA PODJETNIŠTVO		790.000	790.000	713.878	90
I.2.1	Promocija podjetništva in inovativnosti	172410	600.000	600.000	547.547	91
I.2.2	Spodbujanje ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti med mladimi	172410	150.000	150.000	126.852	85
I.2.3	Spodbujanje podj. in inov. med posebnimi ciljnim skupinam	172410	40.000	40.000	39.479	99
I.3	NEPOSREDNE FINANČNE SPODBUDE		16.605.453	18.954.175	11.214.436	59
I.3.1	Vključitev programa v pripravo nove finančne perspektive		0	0	0	
I.3.2	Izvajanje in zaklj. javnih razpisov iz fin. perspektive 2007–2013		16.290.142	16.778.368	11.060.312	66
I.3.2.1	Mladi raziskovalci	694210 / 698310	13.661.969	13.661.969	8.740.208	64
I.3.2.2	RIP – 08	689010 / 6958/1 0	2.457.373	3.003.794	1.495.802	50
I.3.2.2	RIP – 09	689010 / 6958/1 0	0	0	717.307	0
I.3.2.2	Prehod raziskovalcev v podjetja	688210 / 696610	170.800	112.605	106.995	95
I.3.3	Zaključevanje akt. v okviru prog. vavčerske podpore rasti in razvoja podjetij		0	0	0	
I.3.4	Opravljanje prvostopenjskih kontrol programov ETS in IPA		0	0	0	
I.3.4.1	Opravljanje prvostopenjskih kontrol v sklopu programov TP za izvajanje		315.311	315.311	154.124	49

	projektov MR ter SRRP					
	Tehnična pomoč – 07-13 – Strukturni skladi – EU	694010 / 696410	60.703	60.703	28.820	47
	Tehnična pomoč ESS – 07-13 – EU	760710 / 760910	254.608	254.608	125.304	49
I.3.5	Spodbujanje tehnološko razvojnih projektov (SMER+)	868611	0	1.740.168	0	
I.3.6	Spodbujanje sodelovanja v iniciativi EUREKA	568711	0	120.328	0	
I.3.7	Spodbujanje projektov za razvoj novih produktov	130165 / 130166	0	0	0	
I.4	SPREMLJANJE IN VREDNOTENJE UKREPOV RAZVOJNE POLITIKE		100.000	50.000	50.000	100
I.4.1	Zagotavljanje informacij in raziskav s ciljem oblikovanja politik za podporo gospodarstvu in spremljanje učinkov	222410	50.000	50.000	50.000	100
I.4.2	Priprava strokovnih podlag za izdelavo evalvacijskega sistema	222410 / 568711	50.000	0	0	
I.5	SODELOVANJE V EU IN MEDNARODNEM PROSTORU		511.163	511.163	304.990	60
I.5.1	Mednarodni projekti za spodbujanje razvoja in inovativnosti	568711	486.163	486.163	284.755	59
I.5.2	Model za razvojna partnerstva slovenskih in tujih visokotehnoloških podjetij	568711	25.000	25.000	20.235	81
I.5.3	Podpora komuniciranju na področju visokotehnoloških izdelkov in storitev	568711	0	0	0	
I.5.4	Podpora vključevanju slovenskim podjetjem in raziskovalnim institucijam	568711	0	0	0	
I.6	Leonardo, EXPO Milano		0	0	2.321	
II.	SEKTOR ZA POSPEŠEVANJE INTERNACIONALIZACIJE IN TUJIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ		14.440.000	14.440.000	9.661.224	67
II.1	PODROČJE INTERNACIONALIZACIJE – INFORMATIVNE, IZOBRAŽEVALNE IN SVETOVALNE AKTIVNOSTI	603210	1.150.000	1.150.000	811.989	71
II.1.1	Spletni portali in svetovanje	603210	250.000	250.000	155.864	62
II.1.2	Oglaševanje in promocijska gradiva	603210	170.000	170.000	169.929	100
II.1.3	Izobraževanje za mednarodno poslovanje	603210	180.000	180.000	128.913	72
II.1.4	Podpora za tržne raziskave na tujih trgih	603210	250.000	250.000	158.365	63
II.1.5	Poslovno svetovanje in usposabljanje za internacionalizacijo	603210	300.000	300.000	198.918	66
II.2	PODROČJE INTERNACIONALIZACIJE – PODPORA PREDSTAVITVAM SLOVENSKEGA GOSPODARSTVA DOMA IN V TUJINI	603210	1.850.000	1.850.000	1.674.868	91
II.2.1	Gospodarske delegacije	603210	300.000	300.000	197.701	66
II.2.2	Skupinske predstavitve slo. gospodarstva na sejnih v tujini	603210	550.000	550.000	604.347	110
II.2.3	Podpora individualnim sejmskim nastopom	603210	700.000	700.000	653.009	93
II.2.4	Podpora slovenskim poslovnim klubom v tujini	603210	300.000	300.000	219.811	73
II.2	PODROČJE SPODBUJANJA TUJIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ	534310	11.440.000	11.440.000	7.174.367	63
II.2.1	Spodbujanje tujih neposrednih investicij	534310	1.150.000	1.150.000	1.091.685	95
II.2.2	Dodeljevanje finančnih spodbud za tuje investicije	534310	10.290.000	10.290.000	6.082.682	59

III.	SEKTOR ZA TURIZEM		7.428.499	10.428.499	8.534.158	82
III.1	PROMOCIJA SLOVENIJE KOT TURISTIČNE DESTINACIJE		3.425.700	6.405.700	6.449.288	101
III.1.1	Glavni evropski trgi	173210	1.506.200	1.506.200	1.527.517	101
III.1.2	Preostali evropski trgi	173210	150.500	150.500	194.537	129
III.1.3	Čezmorski trgi	173210	274.000	274.000	247.247	90
III.1.4	Skupni projekti promocije	173210	1.336.000	1.316.000	1.433.959	109
III.1.5	Domači trg Slovenija	173210	159.000	159.000	200.653	126
III.1.6	Dodatni projekti promocije	173210	0	3.000.000	2.845.375	95
III.2	ZAGOTAVLJANJE KONKURENČNEGA PODPORNEGA OKOLJA		1.087.469	1.107.469	1.108.028	100
III.2.1	Razvoj in raziskave ter evropski projekti	173210	162.769	145.000	164.447	113
III.2.2	Razvoj informacijskega sistema in e-poslovanje	173210	215.500	215.500	227.926	106
III.2.3	Produkcija promocijsko-informativnega materiala	173210	275.000	266.000	263.763	99
III.2.4	Drugi projekti in aktivnosti	173210	255.800	255.800	269.067	105
III.2.5	Dodatni strateški projekti (Eden, Slow, T-LAB)	173210	178.400	178.400	167.367	94
III.2.5.1	Drugo (lastni viri)			46.769	15.458	33
III.3	Krepitev prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije	683710 / 695910	2.915.330	2.915.330	976.842	34

6.9. URESNIČITEV PRIHODKOV IN ODHODKOV PO ENOTNI KLASIFIKACIJI, UPOŠTEVAJE ENOTNI KONČNI NAČRT

KONTO	POSTAVKA	PLAN 2013, sprejet 5. 3. 2013	PLAN 2013, sprejet 3. 9. 2013	REAL 2013	REAL 2013/ PLAN 2013
1	2	3	4	5	6 = 5 / 4
	PRIHODKI	46.874.561	51.780.045	36.680.456	71
740	Sredstva iz proračuna delovanje	4.144.080	4.135.695	4.027.109	97
740	Sredstva iz proračuna programi	39.184.487	44.176.741	31.392.636	71
786	Drugi viri	3.514.378	3.467.609	1.260.711	36
	ODHODKI	46.874.561	51.826.814	36.329.498	70
4000	Plače in dodatki	2.515.603	2.515.602	2.478.132	99
4001	Regres za letni dopust	27.196	27.196	84.059	309
4002	Povračila in nadomestila	194.029	194.029	177.860	92
4003	Sredstva za delovno uspešnost	-	-	1.612	
4009	Drugi izdatki zaposlenim	16.972	16.972	17.553	103
4010	Prispevki za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	216.912	216.912	214.550	99
4011	Prispevki za zdravstveno zavarovanje	173.774	173.774	172.031	99
4012	Prispevki za zaposlovanje	1.470	1.470	1.458	99
4013	Prispevki za porodniško varstvo	2.450	2.450	2.435	99
4015	Premija kolektivnega dodatnega pokojninskega zav.	39.125	39.125	23.357	60
4020	Pisarniški in splošni material in storitve	11.007.485	13.911.811	11.478.007	83
4021	Posebni material in storitve	4.500	4.500	7.354	163
4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	195.061	195.061	139.345	71
4023	Prevozni stroški in storitve	191.382	191.382	31.271	16
4024	Izdatki za službena potovanja	116.834	116.834	163.350	140
4025	Tekoče vzdrževanje	303.497	263.497	246.723	94
4026	Najemnine in zakupnine	513.578	513.578	533.447	104
4029	Drugi operativni odhodki	209.240	209.240	150.735	72
403	Plačila domačih obresti	0	0	138	
4102	Subvencije	31.095.453	33.183.381	20.335.938	61
4202	Nakup opreme	50.000	50.000	70.143	140

RAČUNOVODSKO POROČILO

IME UPORABNIKA: **SPIRIT SLOVENIJA, JAVNA AGENCIJA**
 ŠIFRA UPORABNIKA*: **16594**
 SEDEŽ UPORABNIKA: **Dimičeva ulica 13, 1000 LJUBLJANA**
 ŠIFRA DEJAVNOSTI: **70.220**
 MATIČNA ŠTEVILKA: **6283519**

** Podatek šifra uporabnika je obvezen za vse tiste, ki so navedeni v odredbi o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov (štirimestna šifra proračunskega uporabnika + kontrolna številka).*

7.1 POJASNILA K BILANCI STANJA (PRILOGA 1)

Stolpec 4 – PREDHODNO LETO (je prazno, ker je bil SPIRIT ustanovljen 2. 1. 2013).

Stolpec 3 – PODATKI TEKOČEGA LETA – STANJE 31. 12. 2013.

Členitev je po skupinah kontov (dvoštevlično).

Vse vrednosti so v EUR brez centov.

SREDSTVA

Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

Konto	Naziv skupine kontov	Znesek	Znesek	Indeks
		Tekoče leto	Predhodno leto	
1	2	3	4	5 = 3 / 4
	Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju	217.817	0	
00	Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne razmejitve	1.510.229	0	
01	Popravek vrednosti neopredmetenih sredstev	1.408.633	0	
04	Oprema in druga opredmetena osnovna sredstva	1.123.143	0	
05	Popravki vrednosti opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev	1.006.922	0	

Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju so v letu 2013 znašala 217.817 EUR.

Nabavna vrednost neopredmetenih in opredmetenih sredstev se je v letu 2013 na podlagi danih sredstev v upravljanje s strani ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo povečala za 63.406 EUR oziroma za nakup: diskovnega polja, strežnika, sistema za evidenco delovnega časa, mrežnega stikala Cisco, LED TV in zaslonov za obnovo stojnice.

Inventurna komisija je v zapisniku popisa opredmetenih in neopredmetenih osnovnih sredstev predlagala, da se oprema zaradi dotrajanosti in raznih okvar izloči iz uporabe. Predlog je bil s strani v. d. direktorja sprejet, tako da se je oprema na podlagi sklepov o izločitvi opredmetenih in neopredmetenih

osnovnih sredstev iz evidenc z dne 2. 11. 2013 izločila z nabavno vrednostjo 125.128 EUR iz registra osnovnih sredstev.

SPIRIT pri svojem delovanju še vedno uporablja opredmetena, in ne opredmetena osnovna sredstva, katerih knjižna vrednost je nič EUR, in sicer: regale za arhiv, računalnike, pisarniško opremo.

Kratkoročna sredstva in kratkoročne časovne razmejitve

Konto	Naziv skupine kontov	Znesek	Znesek	Indeks
		Tekoče leto	Predhodno leto	
1	2	3	4	5 = 3 / 4
	Kratkoročna sredstva, razen zalog in aktivne časovne razmejitve	11.627.402	0	
10	Denarna sredstva v blagajni	109	0	
11	Denarna sredstva na računih	6.916.722	0	
12	Kratkoročne terjatve do kupcev	162.472	0	
13	Dani predujmi in varščine	121.801	0	
14	Krat. terjatve do neposrednih uporabnikov proračuna države	3.006.673	0	
15	Kratkoročne finančne naložbe	0	0	
16	Kratkoročne terjatve iz financiranje	0	0	
17	Druge kratkoročne terjatve	848.053	0	
18	Neplačani odhodki	0	0	
19	Aktivne časovne razmejitve	571.572	0	

Kratkoročna sredstva in kratkoročne časovne razmejitve v letu 2013 znašajo 11.627.402 EUR, predvsem iz naslova denarnih sredstev na računih in kratkoročnih terjatev do neposrednih uporabnikov. Denarna sredstva na računih pomenijo plačilo terjatev neposrednega uporabnika na dan 31. 12. 2013, ki je bilo vidno na računu po izteku delovnega časa Uprave za javna plačila.

Kratkoročne terjatve do neposrednih uporabnikov proračuna države v višini 3.006.673 EUR pomenijo terjatve iz naslova izvajanja programov s področja: razvoja podpornega okolja za podjetništvo in inovativnost, celovite promocije podjetništva in inovativnosti ter izobraževanja za podjetništvo, neposrednih finančnih spodbud, internacionalizacije in tujih neposrednih investicij in turizma ter delovanja SPIRITA. Do dneva (27. 2. 2014) priprave poročila so bile terjatve do neposrednega proračunskega uporabnika za leto 2013 v celoti poplačane.

Kratkoročne terjatve do kupcev v višini 162.472 EUR sestavljajo terjatve za zaračunane storitve na sejmskih dogodkih s področja turizma v višini 10.379 EUR in terjatve 152.093 EUR do tujih partnerjev, ki so nastale z izvajanje mednarodnih projektov za spodbujanje razvoja in inovativnosti.

Starostna struktura terjatev je sledeča:

Konto	Znesek nezapadle	1–30 dni	31–60 dni	61–90 dni	Nad 90 dni	Skupaj
12 – krat. terjatve do kupcev	153.008	3.281	5.283	0	900	162.472
14 – krat. terjatve do neposrednih uporabnikov proračuna države	1.148.755	1.671.730	186.188	0	0	3.006.673

Dani predujmi in varščine v višini 121.801 EUR pomenijo terjatev za dana predplačila mladim raziskovalcem.

Druge kratkoročne terjatve so: terjatve za izvajanje mednarodnega projekta za spodbujanje razvoja in inovativnosti v višini 407.764 EUR; terjatev do upravičencev, pri katerih se je ob prvostopenjskih kontrolah ugotovila nenamenska poraba sredstev v višini 429.464 EUR; druge kratkoročne terjatve v višini 4.716 EUR; terjatve do drugih državnih institucij v višini 6.109 EUR (ZZZS 4.472 EUR, akontacija DDPO 1.637 EUR).

Aktivne časovne razmejitve izkazujejo kratkoročno odložene stroške iz naslova naročin, zavarovanj in zakupa sejemskega prostora kot podlaga za nemoteno izvedbo načrtovanih sejmskih in borznih dogodkov s področja turizma v prvih treh mesecih leta 2014.

Terjatve se izkazujejo z zneski, ki izhajajo iz ustreznih listin, ob predpostavki, da bodo poplačane. Terjatve, izražene v tuji valuti, se preračunavajo v domačo valuto na dan bilance stanja.

Prvotno nastale terjatve se lahko pozneje zmanjšajo, če se utemeljeno domneva, da ne bodo poravnane v celoti. Tako so do takih terjatev oblikovani popravki vrednosti terjatev na podlagi njihove dvomljivosti.

OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV

Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve

Konto	Naziv skupine kontov	Znesek	Znesek	Indeks
		Tekoče leto	Predhodno leto	
1	2	3	4	5 = 3 / 4
	Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve	11.430.661	0	
20	Kratkoročne obveznosti za prejete predujme	121.650	0	
21	Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	217.244	0	
22	Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	7.402.493	0	
23	Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja	1.705.816	0	
28	Neplačani prihodki	0	0	
29	Pasivne časovne razmejitve	1.983.458	0	

Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve v letu 2013 znašajo 11.430.661 EUR.

Največji delež (65 %) v strukturi kratkoročnih obveznosti pomenijo kratkoročne obveznosti do dobaviteljev za izvajanja programov s področij: neposrednih finančnih spodbud 1.663.197 EUR, tujih neposrednih investicij 2.291.559 EUR, podpore tržnih raziskav 42.900 EUR, poslovnega svetovanja in usposabljanja 178.454 EUR, podpore individualnim sejmom 204.767, podpore izvajanja celovitih podpornih storitev za podjetja 153.474 EUR, zagotavljanja informacij in raziskav s ciljem oblikovanja politik za podporo gospodarstvu in spremljanja učinkov 30.500 EUR, pospeševanja podjetništva 602.204 EUR, internacionalizacije 221.624 EUR, spodbujanja tujih neposrednih investicij 7.086, turizma 1.876.171 in delovanja SPIRIT 130.557 EUR.

Starostna struktura kratkoročnih obveznosti do dobaviteljev je sledeča:

Konto	Znesek nezapadle	1-30 dni	31-60 dni	61-90 dni	Nad 90 dni	Skupaj
22 – krat. obveznosti do dobaviteljev	4.686.150	2.587.405	128.938	0	0	7.402.493

Kratkoročne obveznosti do zaposlenih so: obveznosti za plače za december 2013, nadomestila in druge prejemke iz delovnega razmerja.

Druge kratkoročne obveznosti v višini 1.705.816 EUR so obveznosti za: prispevke delodajalca 31.273 EUR; 957.688 EUR obveznosti do financerja iz naslova terjatev do upravičencev, ki imajo poziv SPIRITA, da morajo nenamensko porabo sredstev v skladu s pogodbo vrniti; 242.386 EUR obveznosti do partnerjev v izvajanju mednarodnih projektov za spodbujanje razvoja in

inovativnosti; 1.679 EUR druge obveznosti (kvote invalidov in fizičnim osebam za opravljeno delo).

Pasivne časovne razmejitve pomenijo začasno odložene prihodke v višini 1.983.458 EUR, od tega: 287.887 EUR za odložene prihodke EU-projektov; 571.572 EUR za odložene prihodke, za katere stroški še niso nastali (v povezavi z aktivnimi časovnimi razmejitvami); 1.123.999 EUR za odložene prihodke (lastne vire), na podlagi aneksa k pogodbi o sofinanciranju operacije Krepitev prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije, upošteva aneksa, se 80 % pogodbene vrednosti iz leta 2013 prenese v izvajanje v leto 2014, posledično se zaračunani prihodki kot lastni viri kratkoročno razmejijo v višini 20 % pogodbene vrednosti.

Kratkoročne poslovne obveznosti, izražene v tuji valuti, se preračunajo po referenčnem tečaju ECB na dan bilance stanja.

Lastni viri in dolgoročne obveznosti

Konto	Naziv skupine kontov	Znesek	Znesek	Indeks
		Tekoče leto	Predhodno leto	
1	2	3	4	5 = 3 / 4
	Lastni viri in dolgoročne obveznosti	414.558	0	
971	Dolgoročne obveznosti iz poslovanja	0	0	
980	Obveznosti za sredstva prejeta v upravljanje	217.817	0	
985	Ugotovljeni poslovni izid – presežek prihodkov nad odhodki	196.741	0	

Obveznost za neopredmetena dolgoročna sredstva in opredmetena osnovna sredstva v višini 217.818 EUR in ugotovljeni poslovni izid – presežek prihodkov nad odhodki 196.740 EUR (prenos iz otvoritev ob združitvi TIA, STO) je usklajena s Sektorjem javnega računovodstva.

Aktivni in pasivni konti izvenbilančne evidence

Obveznost in terjatev na aktivnih in pasivnih kontih izvenbilančne evidence v višini 3.967.747 EUR pomenijo terjatve in obveznosti iz naslova: terjatev, prijavljenih v stečajnih postopkih, v višini 769.826 EUR; tožb po javnem razpisu dodeljevanje finančnih spodbud za tuje investicije v višini 1.598.246 EUR (Carbon, Vetral, Ekoklen, NT Logistika, Eko Elstra); tožb po razpisu za Spodbujanje mobilnosti visokokvalificiranega osebja v višini 62.961 EUR; tožbe za vračilo sredstev za izobraževanje 15.059 EUR; tožbe odpovedi delovnega razmerja iz krivdnih razlogov 47.340 EUR; tožbe za odškodnino 19.000 EUR; odprave ¾ plačnih nesorazmerij: prva polovica z rokom izplačila 28. 2. 2014, skupaj z zamudnimi obrestmi 21.755 EUR, druga polovica z rokom izplačila 31. 1. 2015, skupaj z zamudnimi obrestmi 22.361 EUR, ena polovica bo strošek oziroma

odhodek leta 2014, druga polovica leta 2015; zamudnih obresti od nepravčasno plačanih terjatev 8.486 EUR; neprijavljenih terjatev v stečajnih postopkih v višini 1.402.713 EUR (EPIC, Mikrospin – P-MR-09/04), ki jih v svojih poslovnih knjigah ni imela knjižene agencija TIA in so se odkrile na podlagi prejetega izpisa odprtih postavk (v nadaljevanju: IOP) na dan 31. 12. 2013, prejetega s strani direktorata za javno računovodstvo. Prejeti IOP smo v navedeni višini oporekali, saj ni nobene možnosti več, da bi se lahko terjatev do upravičencev izterjala, tudi delno ne, ker ni bilo prijave terjatve v stečajno maso EPICA in Mikrospina. Navedene terjatve pa lahko, v skladu s pogodbo postanejo potencialne obveznosti do financerja.

7.2 POJASNILA K POSTAVKAM IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV (PRILOGA 3)

Izkaz prihodkov in odhodkov je predpisan s Pravilnikom o letnih poročilih, obrazec izkaza prihodkov in odhodkov pa je priloga tega pravilnika.

Po prvem odstavku 16. člena Pravilnika o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava določeni uporabniki, ki so uvrščeni med posredne uporabnike proračuna, ugotavljajo in razčlenjujejo prihodke in odhodke v skladu z Zakonom o računovodstvu in s Slovenskimi računovodskimi standardi. Ta določba pomeni, da pri ugotavljanju prihodkov in odhodkov obračunskega obdobja upoštevajo tako načelo denarnega toka kot tudi načelo nastanka poslovnega dogodka.

PRIHODKI

Konto	Naziv skupine kontov	Znesek	Znesek	Indeks
		Tekoče leto	Predhodno leto	
1	2	3	4	5 = 3 / 4
	PRIHODKI OD POSLOVANJA	15.343.379	0	
760	Prihodki o prodaje proizvodov in storitev	15.343.379	0	
762	FINANČNI PRIHODKI	1.688	0	
763	DRUGI PRIHODKI	8.946	0	
764	PREVREDNOTOVALNI POSL. PRIHODKI	106.031	0	
	CELOTNI PRIHODKI	15.460.044	0	

Celotni prihodki iz poslovanja za izvajanje javne službe po nastanku poslovnih dogodkov znašajo 15.343.379 EUR.

Prihodki iz poslovanja pomenijo 99-odstotni delež celotnih prihodkov, prevrednotovalni poslovni prihodki pa 1-odstotni delež celotnih prihodkov.

Finančni prihodki v višini 1.688 EUR so obresti od avista sredstev v višini 276 EUR in obresti od nepravčasno poravnanih terjatev v višini 1.412 EUR.

ODHODKI

Konto	Naziv skupine kontov	Znesek	Znesek	Indeks
		Tekoče leto	Predhodno leto	
1	2	3	4	5 = 3 / 4
	STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	12.298.345	0	
460	Stroški materiala	231.782	0	
461	Stroški storitev	12.066.563	0	
	STROŠKI DELA	3.156.513	0	
Del 464	Plače in nadomestila plač	2.458.905	0	
Del 464	Prispevki za socialno varnost delodajalcev	385.855	0	
Del 464	Drugi stroški dela	311.753	0	
462	Amortizacija			
465	Preostali drugi stroški	1.049	0	
467	FINANČNI ODHODKI	2.235	0	
Del 469	PREVREDNOT. POSLOVNI ODHODKI	1.902		
	CELOTNI ODHODKI	15.460.044	0	
	PRESEŽEK PRIHODKOV	0	0	

Celotni odhodki po nastanku poslovnega dogodka znašajo 15.460.044 EUR.

Stroški dela znašajo 3.156.513 EUR za povprečno 100 zaposlenih (izračunanih iz rednih ur dela).

Med stroške dela se uvrščajo plače, ki pripadajo zaposlenim v bruto znesku; nadomestila plač, ki v skladu z zakonom, kolektivno pogodbo ali pogodbo o zaposlitvi pripadajo zaposlenim za obdobje, ko ne delajo v bruto znesku, ki bremeni delodajalca; odpravnine zaposlenim ob prenehanju delovnega razmerja; dajatve, ki se dodatno obračunajo od navedenih postavk; regres za letni dopust (vsebuje tudi poračun za leto 2012); povračila za prevoz na delo in za prehrano med delom ter jubilejne nagrade, odškodnine iz naslova delovnega razmerja.

Amortizacija

Obračunana amortizacija za leto 2013 znaša 211.653 EUR in se pokriva v breme sredstev, prejetih v upravljanje. Obračunana je v skladu s Pravilnikom o spremembah in dopolnitvah Pravilnika o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Ur. l. RS, št. 45/05, 114/06-4831, 138/06, 120/07, 48/09, 112/09 in 58/10) in pojasnilom Ministrstva za finance RS številka 450-17/2008/1 z dne 31. 1. 2008.

Finančni odhodki

Finančni odhodki v višini 2.235 EUR odražajo tečajne razlike.

Ostali stroški

V višini 1.049 EUR pomenijo sodne takse.

7.3 POJASNILA K POSTAVKAM IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA (PRILOGA 3/A)

Za evidenčno izkazovanje prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka se upoštevajo pravila, ki veljajo za druge uporabnike, torej načelo denarnega toka, ne pa pravila iz Slovenskih računovodskih standardov (načelo nastanka poslovnega dogodka). Poleg tega je v pravilih merjenja in razčlenjevanja prihodkov in odhodkov, ki veljajo za določene oziroma druge uporabnike, še nekaj razlik. Zato podatki o dohodkih in prihodkih, izkazanih na predpisanih evidenčnih kontih, niso primerljivi s podatki, izkazanimi na kontih skupine 46 – zaračunani odhodki določenih uporabnikov enotnega kontnega načrta in 76 – zaračunani prihodki določenih uporabnikov enotnega kontnega načrta. Pri pripravi izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka se upošteva Pravilnik o zaključku proračuna za leto 2013, ki določa, da se izplačila na dan 3. 1. 2014 knjižijo še v proračun leta 2013.

Postavka	Plan 2013	Uresničitev 2013	Indeks
	Sprejet 3. 9. 2013		
2	3	4	5 = 3 / 4
SKUPAJ PRIHODKI	51.826.814	36.680.456	71
Prihodki za izvajanje javne službe	51.826.814	36.680.456	71
Prejeta sredstva za delovanje SPIRIT	4.135.695	4.027.109	97
Prejeta sredstva za programe	47.691.119	32.649.311	68
Prejeta druga sredstva		4.036	
SKUPAJ ODHODKI	51.826.814	36.329.498	70
Odhodki za izvajanje javne službe	4.135.695	4.093.156	99
Odhodki za dogovorjene programe	47.691.119	32.236.342	67

Celotni prihodki po načelu denarnega toka v letu 2013 znašajo 36.680.456 EUR ali 71 % načrtovanih.

Prejeta sredstva iz državnega proračuna pomenijo v strukturi 97 % celotnih prihodkov.

Celotni odhodki po načelu denarnega toka znašajo 36.329.498 EUR ali 70 % načrtovanih.

Odhodki za delovanje SPIRIT so bili 4.093.156 EUR ali 99 % načrtovanih in pomenijo 11-odstotni delež v celotnih odhodkih.

Odhodki za dogovorjene programe so znašali 32.236.342 EUR ali 70 % načrtovanih, pomenijo pa 89-odstotni delež v celotnih odhodkih.

7.4 POJASNILA K POSTAVKAM IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI (PRILOGA 3/B)

V skladu z drugim odstavkom 23. člena Pravilnika o sestavi letnih poročilih določeni uporabnik poleg izkaza prihodkov in odhodkov izpolni še obrazec prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti. Tako je treba posebej prikazati prihodke in odhodke za izvajanje javne službe ter posebej prihodke in odhodke od prodaje blaga in storitev na trgu. Glede na navedeno SPIRIT izvaja samo javno službo, zaradi česar je ta obrazec v stolpcu, v katerem se prikazuje izvajanje dejavnosti od prodaje blaga in storitev na trgu, prazen.

Priloga 1: **BILANCA STANJA** na dan 31. decembra 2013 (v EUR, brez centov)

BILANCA STANJA na dan 31.12.2013				
ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
SREDSTVA				
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002+003+004+005+006+007+008+009+010+011)	001	217.817	0
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	1.510.229	0
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	1.408.633	0
02	NEPREMIČNINE	004	0	0
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	0	0
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	1.123.143	0
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	1.006.922	0
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	0	0
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0	0
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	0	0
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0	0
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)	012	11.627.402	0
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	109	0
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	6.916.722	0
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	162.472	0
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	121.801	0
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	3.006.673	0
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	0	0
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	0	0
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	848.053	0
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	571.572	0
	C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)	023	0	0
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0	0
31	ZALOGE MATERIALA	025	0	0
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0	0
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	0	0
34	PROIZVODI	028	0	0
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0	0
36	ZALOGE BLAGA	030	0	0
37	DRUGE ZALOGE	031	0	0
	I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023)	032	11.845.219	0
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033	3.967.747	0
OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV				
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+040+041+042+043)	034	11.430.661	0
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	121.650	0
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	217.244	0
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	7.402.493	0
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	1.705.816	0
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	0	0
25	KRATKOROČNO OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0	0
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0	0
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0	0
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	1.983.458	0

	F) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052+053+054+055+056+057+058-059)	044	414.558	0
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0	0
91	REZERVNI SKLAD	046	0	0
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	0	0
93	DOLGOROČNE REZERVACIJE	048	0	0
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0	0
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	050	0	0
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	0	0
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	0	0
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	0	0
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	0	0
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	0	0
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	217.817	0
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	0	0
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	196.741	0
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	0	0
	I. PASIVA SKUPAJ (034+044)	060	11.845.219	0
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061	3.967.747	0
Obrazec je pripravljen na podlagi 28. člena Zakona o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/99), PRILOGA 1 pravilnika o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava. * Podatek šifra uporabnika je obvezen podatek za vse tiste, ki so navedeni v pravilniku o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov (štiri mestna šifra proračunskega uporabnika + kontrolna številka).				

Priloga 1.1: **BILANCA STANJA – OTVORITEV** na dan 2. januarja 2013 (v EUR, brez centov)

BILANCA STANJA - OTVORITEV						
2.1.2013						
ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK			
			Otvoritev	na dan 31.12.2012	na dan 31.12.2012	na dan 31.12.2012
				TIA	STO	JAPT1
1	2	3	4=5+6+7	5	6	7
SREDSTVA						
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002-003-004-005-006-007-008-009-010-011)	001	366.321	66.745	150.483	149.093
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	1.547.291	13.079	955.730	461.481
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	1.370.977	77.447	904.455	389.075
02	NEPREMIČNINE	004	0	0	0	0
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	0	0	0	0
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	1.147.804	239.781	587.269	320.754
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	957.796	255.668	488.061	244.067
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	0	0	0	0
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0	0	0	0
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	0	0	0	0
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0	0	0	0
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013-014-015-016-017-018-019-020-021-022)	012	4.833.386	782.935	1.059.890	2.990.580
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	636	0	636	0
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	766.503	160.509	362.559	243.434
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	52.668	0	52.668	0
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	7.407	0	7.256	151
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	2.977.164	85.788	270.219	2.621.157
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	0	0	0	0
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	0	0	0	0
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	582.716	408.291	88.493	85.931
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0	0	0
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	446.293	128.347	278.059	39.887
	C) ZALOGE (024-025-026-027-028-029-030-031)	023	0	0	0	0
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0	0	0	0
31	ZALOGE MATERIALA	025	0	0	0	0
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0	0	0	0
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	0	0	0	0
34	PROIZVODI	028	0	0	0	0
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0	0	0	0
36	ZALOGE BLAGA	030	0	0	0	0
37	DRUGE ZALOGE	031	0	0	0	0
	I. AKTIVA SKUPAJ (001-012-023)	032	5.199.707	849.680	1.210.373	3.139.653
99	AKTIVNI KONTI IZ VEBILANČNE EVIDENCE	033	2.531.168	0	0	2.531.168
OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV						
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035-036-037-038-039-040-041-042-043)	034	4.608.820	666.955	951.304	2.990.580
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	66.885	0	65.925	960
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	232.695	62.879	66.344	102.499
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	3.224.111	35.230	647.416	2.507.079
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	306.239	157.513	54.720	94.978
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	203.000	203.000	34.387	0
25	KRATKOROČNO OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0	0	0	0
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0	0	0	0
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0	0	0	0
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	575.891	208.333	82.512	285.044
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045-046-047-048-049-050-051-052-053-054-055-056-057-058-059)	044	590.887	182.725	259.069	149.093
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0	0	0	0
91	REZERVNI SKLAD	046	0	0	0	0
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	0	0	0	0
93	DOLGOROČNE REZERVACIJE	048	0	0	0	0
940	SKLAD NAMESKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0	0	0	0
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	050	0	0	0	0
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	0	0	0	0
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	0	0	0	0
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	0	0	0	0
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	0	0	0	0
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	5.801	5.801	0	0
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	362.489	62.913	150.483	149.093
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	0	0	0	0
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	363.618	255.032	108.586	0
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	141.021	141.021	0	0
	I. PASIVA SKUPAJ (034-044)	060	5.199.707	849.680	1.210.373	3.139.653
99	PASIVNI KONTI IZ VEBILANČNE EVIDENCE	061	2.531.168	0	0	2.531.168
Obrazec je pripravljen na podlagi 28. člena Zakona o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/99), PRILOGA 1 pravilnika o						
* Podatek šifra uporabnika je obvezen podatek za vse liste, ki so navedeni v pravilniku o določitvi neposrednih in posrednih						

Priloga 3: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV od 1. januarja do 31. decembra 2013 (v EUR, brez centov)

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	15.343.379	0
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	15.343.379	0
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	0	0
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	1.688	0
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	8.946	0
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	106.031	0
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	106.031	0
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	15.460.044	0
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	12.298.345	0
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	0	0
460	STROŠKI MATERIALA	873	231.782	0
461	STROŠKI STORITEV	874	12.066.563	0
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	3.156.513	0
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	2.458.905	0
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	385.855	0
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	311.753	0
462	G) AMORTIZACIJA	879	0	0
463	H) REZERVACIJE	880	0	0
465,00	J) DRUGI STROŠKI	881	1.049	0
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	2.235	0
468	L) DRUGI ODHODKI	883	0	0
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI(885+886)	884	1.902	0
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	0	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	1.902	0
	N) CELOTNI ODHODKI(871+875+879+880+881+882+883+884)	887	15.460.044	0
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	0	0
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	0	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	0	0
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	0	0
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)	892	0	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0	0
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	100	0
	Število mesecev poslovanja	895	12	0

Priloga 3.1: **IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV** od 1. januarja do 31. decembra 2012(v EUR, brez centov) – TIA, STO, JAPTI

(v eurih, brez centov)						
IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV - DOLOČENIH UPORABNIKOV						
ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK			
			SKUPAJ	TIA od 01.01. do 31.12.2012	STO od 01.01. do 31.12.2012	JAPTI od 01.01. do 31.12.2012
1	2	3	4=5+6+7	5	6	7
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	11.085.870	1.368.194	6.422.778	3.294.898
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	11.085.870	1.368.194	6.422.778	3.294.898
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	0	0	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	0	0	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	0	0	0	0
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	6.430	36	4.816	1.578
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	458	0	458	0
	C) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	38.420	0	38.420	0
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0	0	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	38.420	0	38.420	0
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	11.131.178	1.368.230	6.466.472	3.296.476
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	7.429.437	354.477	5.232.009	1.842.951
del 466	NABAVNA VREDNOST PROdanega MATERIALA IN BLAGA	872	0	0	0	0
460	STROŠKI MATERIALA	873	382.084	12.066	308.674	61.324
461	STROŠKI STORITEV	874	7.047.353	342.391	4.923.335	1.781.627
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	3.482.137	957.946	1.091.911	1.432.280
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	2.815.739	742.800	859.775	1.213.164
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	441.639	132.125	126.300	183.214
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	224.759	83.021	105.836	35.902
462	G) AMORTIZACIJA	879	0	0	0	0
463	H) REZERVACIJE	880	0	0	0	0
465,00	J) DRUGI STROŠKI	881	64.903	623	43.151	21.129
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	14.083	1.182	12.785	116
468	L) DRUGI ODHODKI	883	170	0	170	0
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI(885+886)	884	56.803	0	56.803	0
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	0	0	0	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	56.803	0	56.803	0
	N) CELOTNI ODHODKI(871+875+879+880+881+882+883+884)	887	11.047.533	1.314.228	6.436.829	3.296.476
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	83.645	54.002	29.643	0
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	0	0	0	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	1.818	0	1.818	0
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	81.827	54.002	27.825	0
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)	892	0	0	0	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0	0	0	0
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	107	33	30	44
	Število mesecev poslovanja	895	12	12	12	12

Obrazec je pripravljen na podlagi 28. člena Zakona o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/99), PRILOGA 3 pravilnika o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in

* Podatek šifra uporabnika je obvezen podatek za vse tiste, ki so navedeni v pravilniku o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov (štiri mestna

Priloga 3/A: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA od 1. januarja do 31. decembra 2013 (v EUR, brez centov)

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)	401	36.680.456	0
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)	402	36.680.456	0
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)	403	35.419.745	0
	a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)	404	35.419.745	0
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	35.356.339	0
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	63.406	0
	b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)	407	0	0
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	0	0
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	0	0
	c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)	410	0	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	0	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	0	0
	d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij (414+415+416+417)	413	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo	416	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije	417	0	0
del 740	e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418	0	0
741	f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije	419	0	0
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (421+422+423+424+425+426+427+428+429+430)	420	1.260.711	0
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe	421	1.259.017	0
del 7102	Prejete obresti	422	1.694	0
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423	0	0
del 7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	0	0
72	Kapitalski prihodki	425	0	0
730	Prejete donacije iz domačih virov	426	0	0
731	Prejete donacije iz tujine	427	0	0
732	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428	0	0
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	0	0
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij	430	0	0
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433+434+435+436)	431	0	0
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	0	0
del 7102	Prejete obresti	433	0	0
del 7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	434	0	0
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	435	0	0
del 7141	Drugi tekoči prihodki, ki ne izhajajo iz izvajanja javne službe	436	0	0
	II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)	437	36.329.498	0
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	438	36.329.498	0
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	439	2.759.216	0
del 4000	Plače in dodatki	440	2.478.132	0
del 4001	Regres za letni dopust	441	84.059	0
del 4002	Povračila in nadomestila	442	177.860	0
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	1.612	0
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	0	0
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0	0
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	17.553	0

	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)	447	413.831	0
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	214.550	0
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	172.031	0
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	1.458	0
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	2.435	0
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	23.357	0
	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)	453	12.750.232	0
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	11.478.007	0
del 4021	Posebni material in storitve	455	7.354	0
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	139.345	0
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	31.271	0
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	163.350	0
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	246.723	0
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	533.447	0
del 4027	Kazni in odškodnine	461	0	0
del 4028	Davek na izplačane plače	462	0	0
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	150.735	0
403	D. Plačila domačih obresti	464	138	0
404	E. Plačila tujih obresti	465	0	0
410	F. Subvencije	466	20.335.938	0
411	G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467	0	0
412	H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam	468	0	0
413	I. Drugi tekoči domači transferji	469	0	0
	J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+ 478+479+480)	470	70.143	0
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	0	0
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	0	0
4202	Nakup opreme	473	70.143	0
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	0	0
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	0	0
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	0	0
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	0	0
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	0	0
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479	0	0
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0	0
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482+483+484)	481	0	0
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	0	0
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	0	0
del 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	0	0
	III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)	485	350.958	0
	III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)	486	0	0

Priloga 4: STANJE IN GIBANJE NEOPREDMETENIH SREDSTEV IN OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV od 1. januarja do 31. decembra 2013 (v EUR, brez centov)

[illegible]

Priloga 5: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI od 1. januarja do 31. decembra 2013 (v EUR, brez centov)

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (661+662-663+664)	660	15.343.379	0
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	661	15.343.379	0
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	662	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	663	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	664	0	0
762	B) FINANČNI PRIHODKI	665	1.688	0
763	C) DRUGI PRIHODKI	666	8.946	0
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (668+669)	667	106.031	0
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	106.031	0
	D) CELOTNI PRIHODKI (660+665+666+667)	670	15.460.044	0
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (672+673+674)	671	12.298.345	0
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	672	0	0
460	STROŠKI MATERIALA	673	231.782	0
461	STROŠKI STORITEV	674	12.066.563	0
	F) STROŠKI DELA (676+677+678)	675	3.156.513	0
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	2.458.905	0
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	677	385.855	0
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	311.753	0
462	G) AMORTIZACIJA	679	0	0
463	H) REZERVACIJE	680	0	0
465,00	J) DRUGI STROŠKI	681	1.049	0
467	K) FINANČNI ODHODKI	682	2.235	0
468	L) DRUGI ODHODKI	683	0	0
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI(685+686)	684	1.902	0
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	685	0	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	1.902	0
	N) CELOTNI ODHODKI(671+675+679+680+681+682+683+684)	687	15.460.044	0
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (670-687)	688	0	0
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (687-670)	689	0	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	0	0
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (688-690)	691	0	0
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (689+690) oz. (690-688)	692	0	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let , namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	693	0	0

Pregledala: Marjeta Krvina, vodenje finančno računovodskega področja

